

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 콜라겐 펩타이드 (Collagen Peptide)

Country : 독일 (Germany)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 독일 수입통계	8
4. 독일 약제함유 피부제품 시장규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	23
1. 분석 제품 및 기준	25
2. 중량 및 가격 정보	26
3. 포장용기 및 유통기한 정보	27
4. 원료 정보	28
5. 현지조사 데이터	29
V. 유통구조 현황	32
1. 현지 유통구조 map	33
2. 추천 진출 경로	34
3. 유통업체 담당자 인터뷰	35

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	36
1. 주요 유통채널 개관	38
2. 주요 유통채널 이슈	39
3. 유통업체별 개요	40
- Adler Apotheke	
- ROSSMANN	
- dm	
VII. 통관 및 검역 정보	43
1. 통관 및 검역 절차	46
2. HS CODE 및 관세율	50
3. FTA 정보	51
4. 제출서류	52
VIII. 인증 정보	53
1. 권장 인증	54
IX. 라벨링 정보	56
1. 라벨 표기사항	57
2. 라벨링 예시	58



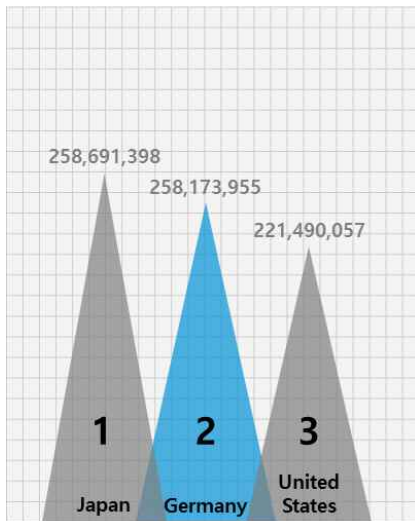
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 독일 수입통계
4. 독일 약제함유 피부제품 시장규모 및 성장률

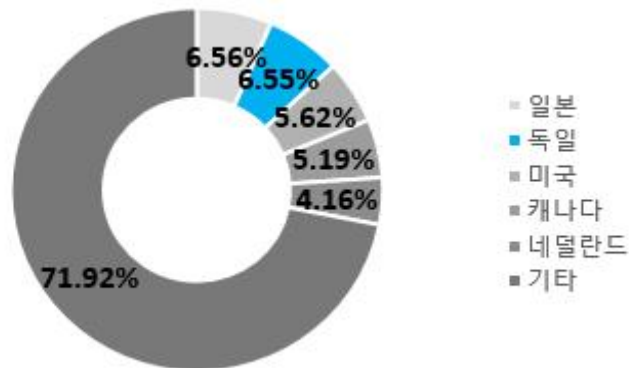
시장통계 OVERVIEW



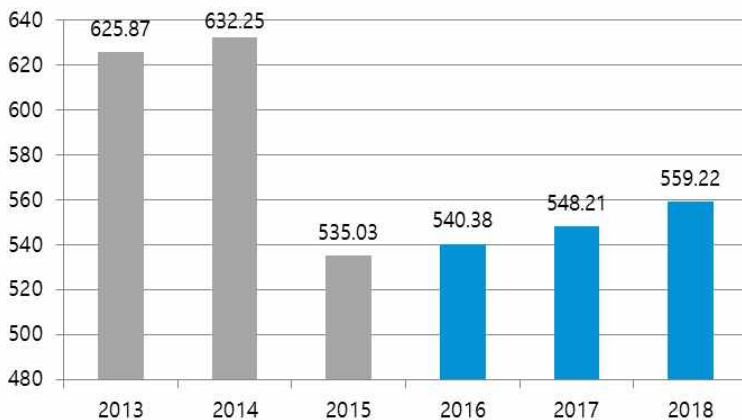
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 독일 약제함유 피부제품 시장 규모, 백만 US달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 일본
독일, 글로벌 수입 2위
독일 수입상대국 한국, 22위
2015년 기준 시장규모
약 5억 3,503만 달러

1. 통계분석 기준 설정

독일 콜라겐 펩타이드, HS CODE 3504.00.90에 해당

글로벌 수입 통계 및 독일 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 3504.00
독일 수입규모 및 성장률	HS CODE 3504.00.90
독일 시장규모 및 성장률	약제함유 피부제품 (Medicated Skin Products)

표 1.2 미국 내 펩톤과 그 파생물 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	3504	펩톤과 그들의 유도체 · 기타 단백질계 물질과 그들의 유도체(따로 분류되지 아니하는 것에 한한다) · 하이드파우더 (크롬명반을 가한 것인지 여부를 불문한다)
	3504.00	펩톤과 이들의 유도체, 그 밖의 단백질계 물질과 이들의 유도체, 하이드파우더(크롬명반을 첨가한 것인지에 상관없다)
	3504.00.2090	기타
독일	3504.	펩톤과 그들의 유도체 · 기타 단백질계 물질과 그들의 유도체(따로 분류되지 아니하는 것에 한한다) · 하이드파우더 (크롬명반을 가한 것인지 여부를 불문한다)
	3504.00.90	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), EU관세동맹(www.ec.europa.eu)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	EU관세동맹	www.ec.europa.eu

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 일본

2015년 글로벌 ‘펩톤과 그 파생물’¹⁾ 수입 규모는 39억 4,154만 7,886달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 -6.75%를 기록함. ‘펩톤과 그 파생물’ 수입 1위 국가는 일본으로, 2015년 기준 약 2억 5,869만 달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균²⁾ 1.53% 감소함

2015년 독일의 ‘펩톤과 그 파생물’ 수입 규모는 약 2억 5,817만 달러로 2위를 기록했으며, 2013년 ~ 2015년 동안 연평균 8.66% 감소함

독일, 글로벌 수입비중에서 약 6.55% 차지

2015년 기준, 독일의 ‘펩톤과 그 파생물’ 수입규모는 전체 중 6.55%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 일본도 6.56%에 불과하여 다양한 국가에 ‘펩톤과 그 파생물’ 수요가 존재한다고 할 수 있음

표 1.4 글로벌 펩톤과 그 파생물 수입 규모

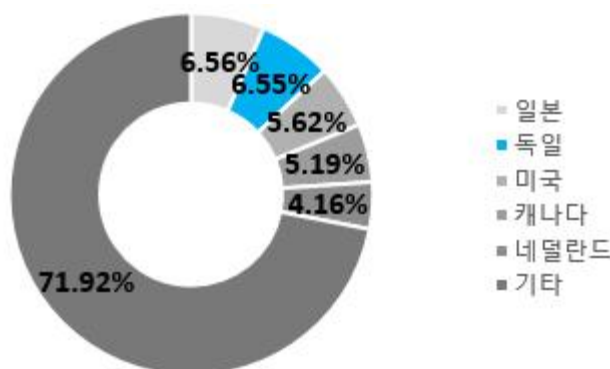
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	4,533,089,506	4,660,959,061	3,941,547,886	-6.75
1 일본	266,806,599	287,762,512	258,691,398	-1.53
2 독일	309,472,248	346,974,043	258,173,955	-8.66
3 미국	174,803,525	192,854,120	221,490,057	12.56
4 캐나다	179,290,528	225,534,236	204,444,140	6.78
5 네덜란드	171,927,498	173,759,386	164,002,679	-2.33

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 ‘펩톤과 그 파생물’ 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) HS 3504.00에 해당하는 품목은 ‘펩톤과 그들의 유도체·기타 단백질계 물질과 그들의 유도체(따로 분류되지 아니하는 것에 한한다)·하이드파우더(크로뮴명반을 가한 것인지 여부를 불문한다)’ 이나, 본 보고서 내에서는 ‘펩톤과 그 파생물’로 표기함

2) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 독일 수입통계

독일 '펩톤과 그 파생물 기타' 시장, 한국산 제품이 0.04% 점유

독일의 '펩톤과 그 파생물 기타' 수입액은 2015년, 전년 대비 18.63% 감소해 약 1억 9,782만 달러를 기록함

2015년 기준 독일의 '펩톤과 그 파생물 기타' 수입액 중 한국산 제품이 차지하는 비중이 약 0.04%에 달하는 것으로 조사됨. 미국, 네덜란드, 벨기에가 각각 28.49%, 16.71%, 11.45%를 기록했고, 한국은 22위를 기록함

한국산 제품의 수입액은 2013년 약 12만 달러였으나 2015년 약 7만 7,000 달러로 2년 사이 약 37% 감소했음

표 1.6 독일 '펩톤과 그 파생물 기타' 수입 규모

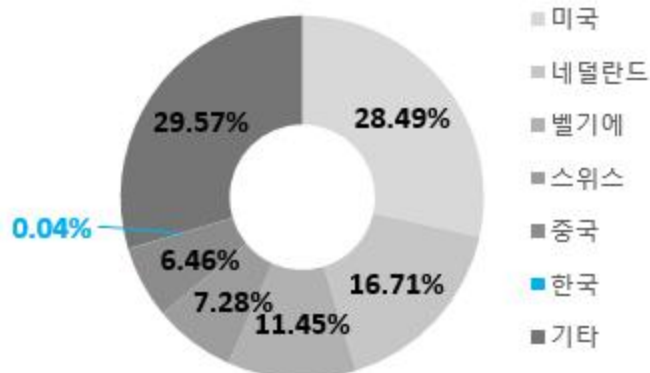
(단위: 천 US달러, %)

수입상대국		2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌		214,532	243,127	197,826	100.00
1	미국	78,633	92,373	56,370	28.49
2	네덜란드	31,758	39,333	33,054	16.71
3	벨기에	35,601	31,667	22,654	11.45
4	스위스	9,434	12,313	14,394	7.28
5	중국	11,092	13,404	12,771	6.46
22	한국	122	127	77	0.04

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 독일 '펩톤과 그 파생물 기타' 국가별 수입액 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 독일 약제함유 피부제품 시장규모 및 성장률

독일 약제함유 피부제품 시장규모, 2015년 대폭 감소했으나 향후 시장 회복 전망

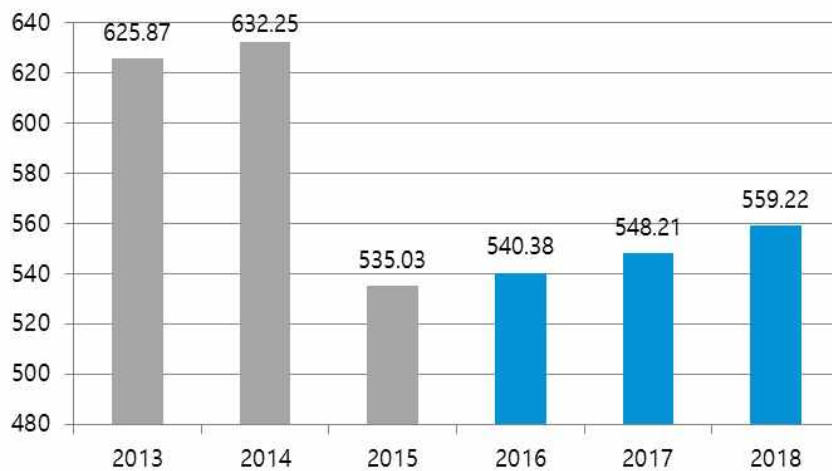
콜라겐 펩타이드 시장 추이를 조사하기 위하여, 의사나 약사의 처방 없이 판매할 수 있는 헬스케어 제품을 뜻하는, ‘OTC(Over-the-counter) healthcare’ 시장을 조사하였음. OTC healthcare 시장에는 박테리아, 균류 등의 면역을 주목적으로 하는 제품군이 포함되는데, 이러한 제품은 의뢰 제품과 연관성이 적기 때문에 제외하고 OTC healthcare 분야에서 세분화된 ‘약제함유 피부제품(Medicated Skin Products)’ 시장을 살펴보았음. 여기에서 ‘약제’란 피부·모발의 보호 및 감염을 방지해주는 데 특화된 물질을 뜻함

하기의 그래프에서 독일 약제함유 피부제품 시장은 2013년 6억 2,587만 달러로 집계되었으며, 2014년 시장규모가 더욱 확대되어 6억 3,225만 달러를 기록하였음. 그러나 2015년 5억 3,503만 달러로 시장이 대폭 축소되었음

2016 ~ 2018년 독일 약제함유 피부제품 시장규모 전망치를 보면, 2015년 5억 3,503만 달러에서 2016년 5억 4,038달러로 소폭 증가할 것으로 예상됨. 2016년 이후에도 지속적으로 성장하여 2018년에는 5억 5,922만 달러를 기록할 것으로 전망됨

표 1.8 독일 약제함유 피부제품 시장규모

(단위 : 백만 US 달러)



출처 : Canadean Intelligence(www.intelligence.canadean.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“독일 비타민 및 영양보조제 시장, 잠재력 높아”

- 독일 인구는 약 8,000만 명으로 노령인구 비중이 빠른 속도로 증가하고 있음. 노령인구의 구매력도 증가해 이들을 대상으로 한 건강기능식품이 유망할 것으로 판단됨

소비 트렌드

“독일 소비자, 제품 구입 시 까다롭게 제품 검증”

- 최근의 독일 소비자들은 제품 구매 전에 인터넷을 통해 가격을 비교하고 인증마크 부착 여부 및 함유성분 등을 확인하는 검증을 거침

“독일 소비자, 콜라겐 제품 구매요인 다양”

- 콜라겐 구매요인은 가격, 콜라겐 제품의 양, 품질 등 다양함

제품 트렌드

“콜라겐, 피부 탄력도 증가에 효험 입증”

- 특정한 가수 분해 콜라겐을 매일 한 달 동안 복용 시 피부 탄력도가 최대 30%까지 증가한 것으로 나타남

“콜라겐, 류마티스성 관절염에 효험 입증”

- Anhui 의과대학 Wei Wei 박사가 진행한 류마티스 관절염 환자 대상 항염증제 및 콜라겐의 효과 연구³⁾에 따르면, 닭유래 2형 콜라겐이 류마티스 관절염에 효험이 있는 것으로 입증됨

정책 트렌드

“독일, 기능성식품 승인절차 까다로워”

- 독일을 포함한 유럽 기능성식품시장은 유럽 전역에 걸쳐 통일된 규제가 부재하고, 유럽식품안전청(EFSA)의 승인을 받기가 어려워 신제품일 경우 진입이 쉽지 않음

3) Arthritis Rheum, 'A randomized, double-blind, multicenter, controlled clinical trial of chicken type II collagen in patients with rheumatoid arthritis', 2008

1. 시장 메가 트렌드

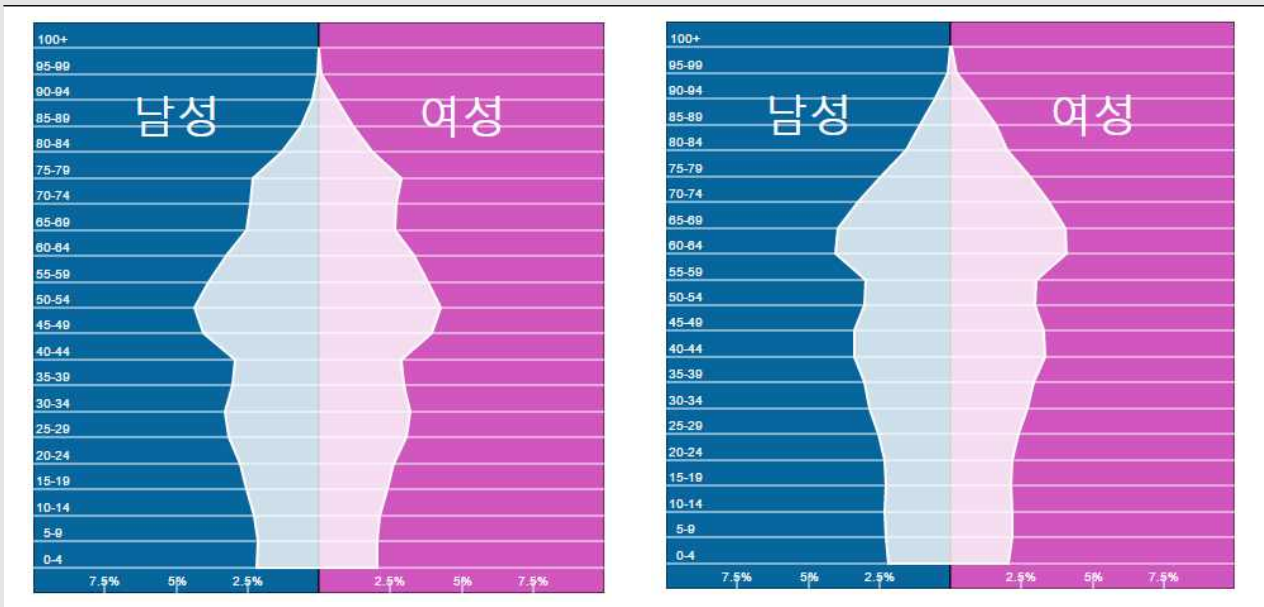
독일 비타민 및 영양보조제 시장, 잠재력 높아

Food and Nutrition Sciences의 연구⁴⁾에 따르면 독일 비타민 및 영양보조제 시장은 2015년 기준 총 매출액 3억 5,132만 달러로 전년 대비 대폭 감소했지만 50세 이상 독일 남성의 약 70.7%, 여성의 54.3%는 정기적으로 비타민, 무기질 제품을 복용하는 것으로 조사됨

전체 인구 약 8,000만 명인 독일은 노령인구가 빠른 속도로 증가하고 있음. 단순히 중노년층 소비자 수 증가뿐만 아니라 이들의 구매력도 증가해 이들을 대상으로 한 건강기능식품이 경쟁력을 가질 것으로 보임

한편 시장조사기관 Euromonitor에 따르면 2015년과 2016년에 유행한 감기와 독감이 건강기능식품에 대한 독일 소비자의 수요를 증가시켰지만 성장이 미진했던 것은 많은 독일 소비자들이 약품에 의존하기보다는 건강한 식단과 영양식단을 통해 삶의 균형을 이루기 위해 시도했기 때문임

표 2.1 2016년(좌), 2030년(우) 독일 인구구성 피라미드



출처 : Canadean Intelligence(www.intelligence.canadean.com)

4) Food and Nutrition Sciences, 'Intake of Minerals from Food Supplements in a German Population—A Nationwide Survey', 2015

2. 소비 트렌드

독일 소비자, 제품 구입 시 까다로운 검증 거쳐

웰빙, 건강에 대한 관심이 높을수록 다양한 경로를 통해서 유용한 정보를 습득하기 때문에 최근의 독일 소비자들은 인터넷을 통해 가격을 비교하거나 인증마크 부착 여부, 함유성분 확인 등 검증을 통해 제품 구입을 결정하는 경향이 짙음. 따라서 판매전략 수립 시 추상적인 정보나 문구는 지양하고 구체적이며 과학적인 문구를 이용하는 것이 필요할 것으로 사료됨

독일 소비자, 콜라겐 제품 구매요인 다양

현지 유통업체 인터뷰 결과 가수 분해 2형 콜라겐 제품과 캡슐형 히알루론산 콜라겐 제품이 소비자들에게 인기가 높았으며 특별히 선호되는 유명 브랜드 제품이나 제품 패키지는 없었음. 또한 주요 구매요인은 가격, 콜라겐 제품의 양, 질 등 가성비를 따져 구매하는 사람 등 다양하기 때문에 소비자들의 선호에 따라 달라지므로 답하기 어렵다고 전함

가장 선호되는 유형의 제품은 음료에 넣어 섭취할 수 있는 순수 분말 타입의 콜라겐 펩타이드 제품이며 어류 및 소로부터 추출한 제품의 경우 둘 다 비슷한 수요로 인기품목임. 파우치 제품이나 플라스틱 병에 포장되어 판매되는 제품이 선호되며 복통 및 위 관련하여 문제를 가지고 있는 소비자들이 소화력, 흡수력이 좋은 콜라겐으로 만든 젤라틴 제품을 많이 구매함

표 2.2 현지 유통업체 인터뷰 中

“가수 분해된 2형 콜라겐 제품은 소비자들에게 동안피부를 만들어주는 제품으로 인식돼 매우 인기가 높다.”

- Pharma Sports社の 판매 담당자
Mr. Lehns

특정 가수 분해 콜라겐, 피부 탄력도 증가에 효험 입증

Skin Pharmacology and Physiology에 게재된 연구논문⁵⁾에 따르면 저용량의 특정한 가수 분해 콜라겐을 매일 한 달 동안 복용 시 최대 30%의 피부 탄력도가 증가한 것으로 나타났으며 특히 50세 이상의 여성에게 오래 지속되는 양상을 보였음. 독일 콜라겐 제조업체 Gelita社의 수석 사업개발 매니저에 의하면 피부노화의 주요 요인은 피부 진피층의 콜라겐 손실이며, 가수 분해 콜라겐은 진피층에 작용함으로써 피부탄력도 향상에 기여함

닭 유래 저분자 가수 분해 콜라겐, 류마티스성 관절염에 효험 입증

Anhui 의과대학 Wei Wei박사가 수행한 류마티스 관절염 환자에게 대한 항염증제와 콜라겐의 효과 연구⁶⁾에 따르면 24주간 항염증제를 처방받은 집단의 83.02%, 콜라겐을 처방받은 집단의 68.57%가 증세 개선효과가 나타난 것으로 나타나 닭유래 2형 콜라겐이 류마티스 관절염에 효험이 있는 것으로 입증됨

5) Skin Pharmacol Physiol, 'Oral supplementation of specific collagen peptides has beneficial effects on human skin physiology: a double-blind, placebo-controlled study', 2014

6) Arthritis Rheum, 'A randomized, double-blind, multicenter, controlled clinical trial of chicken type II collagen in patients with rheumatoid arthritis', 2008

4. 정책 트렌드

독일, 기능성식품 승인절차 까다로워

독일을 포함한 유럽 기능성식품시장은 유럽 전역에 걸쳐 통일된 규제가 부재하고, 유럽식품안전청(EFSA)의 승인을 받기가 어려워 신제품일 경우 진입이 쉽지 않음. 유럽식품안전청(EFSA)에 의해 승인되는 제품은 과학적 효능이 입증되어야 하고 관련 데이터가 구비되어야 하는 어려운 과정을 전제로 하기 때문에 지금까지는 비타민 혹은 미네랄 등 기존에 이미 건강효과가 잘 알려진 제품들이 승인되어 왔음

일반적인 승인 과정을 살펴보면 유럽 각 나라 관할 당국에서 EFSA(European Food Safety Authority)에 기능성 표시를 제안하고 EFSA는 그 내용을 검토 후 유럽위원회(European Commission)에 전달함. 이후 유럽 위원회는 이에 대해 토론 및 투표 후 유럽 의회(European Parliament)로 내용을 전달하고 마지막으로 유럽 의회에서는 3개월 동안 정밀조사를 거쳐 법으로 제정하게 됨

제안된 기능성 표시를 검토하는 세 가지 주요 평가항목은 아래 표와 같으며, 세 가지 주요 평가항목이 모두 긍정적이면 EFSA는 모든 자료를 정밀 검토하고 세 가지 주요 항목 중 하나라도 부정적이면 제안은 거절됨

표 2.3 EFSA가 제안 받은 기능성 표시를 검토할 때의 주요 평가항목 세 가지

1	식품 성분의 특징이 충분히 정의됐는지의 여부
2	기능성 표시의 효과가 충분히 정의되고 신체에 유익한지의 여부
3	기능성 표시를 실증하기 위해 적절한 연구가 진행됐는지의 여부



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업 orthomol, tetesept, Schaebens, Abtei

#1. orthomol

기업 타입	제조업	설립년도	1991년	
취급 품목 유형	건강기능식품	홈페이지	www.orthomol.com/de-de	
주요 제품				

#2. tetesept

기업 타입	제조업	설립년도	1966년	
취급 품목 유형	건강기능식품, 입욕제	홈페이지	www.tetesept.de	
주요 제품				

#3. Schaebens

기업 타입	제조업	설립년도	1933년	
취급 품목 유형	건강기능식품, 미용용품	홈페이지	www.schaebens.de	
주요 제품				

#4. Abtei

기업 타입	제조업	설립년도	1897년	
취급 품목 유형	건강기능식품	홈페이지	www.abtei.de	
주요 제품				

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법


- ① 현지조사 시 확인된 제조사
- ② 의뢰사 제품과 유사한 특성을 가진 제품의 제조사

독일, 콜라겐 제품 경쟁사 조사

의뢰사가 콜라겐 펩타이드 제품을 독일 시장에 유통할 시, 이미 현지 유통매장에 유사·동종제품을 판매하고 있는 제조사를 경쟁사로 간주할 수 있음. 따라서 경쟁사 조사를 위해 독일 현지의 대형 유통매장을 방문하여, 유통되고 있는 콜라겐 제품 현황을 조사함

현지 유통매장 조사 결과, 분말 타입의 콜라겐 펩타이드 제품은 판매되고 있지 않았음. 이에 따라 분말 제형이 아니더라도 콜라겐 가수 분해물, 젤라틴 등 함유성분 중 의뢰사 제품과 유사한 것을 포함하고 있는 제품을 경쟁제품으로 간주하였음. 경쟁제품으로 최종 선정된 4개 제품의 제조사를 경쟁사로 선정하였으며, 그 결과는 하기와 같음

표 3.1 현지 조사 제품

			
arthroplus (관절강화제 태블릿 타입)	Hyaluron (히알루론 태블릿 타입)	Haut+Haare Nägel (피부, 머리카락, 손톱 영양제)	Gelatin (젤라틴 분말)
orthomol	tetesept	Schaeben	Abtei

출처 : 현지방문조사(Adler Apotheke, ROSSMANN, dm, 2016.09)

표 3.2 최종 경쟁사 도출

현지조사 기업	orthomol, tetesept, Schaeben, Abtei
---------	-------------------------------------

출처 : 현지방문조사(Adler Apotheke, ROSSMANN, dm, 2016.09)

2. 경쟁사별 현황 파악



orthomol

1991년 설립된 orthomol은 올해로 25주년을 맞이하였음. orthomol은 홈페이지를 통해 영양학 정보, 건강을 주제로 한 최신 뉴스, 건강한 식습관에 도움을 줄 수 있는 조리법 등 다양한 정보를 제공하고 있음

이외에도 orthomol은 스포츠학과 학생들을 대상으로 한 장학금 지원, 국제 봉사재단을 통한 지원 등 기업이익의 사회 환원에도 앞장 서고 있음

표 3.3 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	건강기능식품
설립년도	1991년
대표전화	+49-2173-9059-0
주소	D-40764 Langenfeld
홈페이지	www.orthomol.com/de-de
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 종업원 수 : 400여명(2016년 기준) - 식품안전경영시스템인증 ISO22000 보유 - 식품산업 제조관리표준 GMP인증 보유

출처 : Avention(www.vention.com), orthomol(www.orthomol.com/de-de)

표 3.4 보유 제품군

			
arthroplus (연골 및 뼈 기능 강화)	osteo (뼈 기능 강화)	sport (에너지 대사 촉진)	immune (면역 강화)

출처 : orthomol(www.orthomol.com/de-de)

2. 경쟁사별 현황 파악

tetesept

tetesept는 1966년 설립된 독일 기업으로, 입욕제 및 건강기능식품에 주력하고 있음

tetesept:

tetesept의 홈페이지에는 소비자들이 일상생활에서 잘못된 습관으로 인해 건강을 망치지 않도록 각종 질환 및 건강 상식에 대한 정보를 제공하고 있음. 계절의 변화에 따른 정보 제공이라는 흥미로운 테마를 통해 접근하기도 함. 또한 전문가 상담을 통해 조언을 받을 수 있도록 하거나, 소비자 추천을 통해 제품 테스트를 해볼 수 있는 기회를 제공하고 있음

표 3.5 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	입욕제, 건강기능식품
설립년도	1966년
대표전화	+49-(0)69-15-03-0
주소	Postfach 111353, 60048 Frankfurt am Main
홈페이지	www.tetesept.de
기타 정보	- tetesept의 입욕제 포장은 reddot award 2016에서 포장디자인상을 수상함

출처 : tetesept(www.tetesept.de)

표 3.6 보유 제품군

			
Gelenk 1200 (관절 1,200)	Hyaluron (히알루론 태블릿 타입)	Haarkraft (모발 강화제)	Meeressalz Gelenk & Muskel (관절 및 근육 강화용 바다소금 입욕제)

출처 : tetesept(www.tetesept.de)

2. 경쟁사별 현황 파악

Schaebens



Schaebens은 1933년 독일에 설립된 가족 기업으로, 동 기업의 제조업 역사는 16세기까지 거슬러 올라감. 현재 Schaebens에서 제조하고 있는 제품군은 하기의 표 3.8과 같이 마스크팩, 농축액 캡슐, 사해소금, 피부질환 크림, 건강기능식품 등 다양함

Schaebens의 홈페이지를 조사한 결과, 메인 페이지 전면에는 마스크팩 등 미용용품을 내세우고 있는 것으로 보아 건강기능식품보다는 미용용품에 주력하고 있는 것으로 파악됨

표 3.7 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	미용용품(마스크팩), 건강기능식품
설립년도	1933년
대표전화	+49-2234-957-12-0
주소	Europaallee 42, Frechen, North Rhine-Westphalia, 50226 Germany
홈페이지	www.schaebens.de
기타 정보	- 2016 독일 브랜드상을 수상함

출처 : Avention(www.vention.com), Schaebens(www.schaebens.de)

표 3.8 보유 제품군

마스크팩	농축액 캡슐	사해소금	피부질환 크림	건강기능식품

출처 : Schaebens(www.schaebens.de)

2. 경쟁사별 현황 파악

Abtei



Abtei는 1897년 독일에 설립된 기업으로, 각종 건강기능식품을 생산하고 있음. 보유 제품 중에는 비타민, 미네랄 등 신체에 부족할 수 있는 영양요소를 보완해주는 용도의 식품이 있음. 또한 소화 장애 및 갱년기, 심혈관 질환 등 증상을 완화시켜주는 치료용도의 식품도 있음. 식품으로 섭취하는 제품 외에 코 막힘 증상이 있을 시 뿌려서 증상을 완화시키는 스프레이 타입의 제품도 있음

Abtei는 홈페이지에 당사 제품들이 판매되고 있는 유통매장의 온라인 마켓 주소를 연결해놓고, 소비자들이 손쉽게 온라인 구매를 할 수 있도록 돕고 있음

표 3.9 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	건강기능식품
설립년도	1897년
대표전화	49-(0)7032-9154-200
주소	Abtei Marienmünster 1, 37696 Marienmünster, 독일
홈페이지	www.abtei.de

출처 : Abtei(www.abtei.de)

표 3.10 보유 제품군

				
Gelatine (젤라틴 분말)	Nase Frei (코 점막 스프레이)	Bronchial Sirup (기관지를 위한 백리향 시럽)	Ginseng (인삼 비타민B 보충제)	Energie + Leistung (에너지 보충제)

출처 : Abtei(www.abtei.de)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 중량 및 가격 정보
3. 포장용기 및 유통기한 정보
4. 원료 정보
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● **중량: 독일산 경쟁제품 평균중량 211.45g**

최대중량 : 555g
최소중량 : 16,8g



● **잔여 유통기한: 9 ~ 28개월**

현지 유통매장 조사사점(2016년 10월) 기준,
잔여 유통기한이 최단 9개월 ~ 최장 28개
월 남은 제품들이 판매되고 있음

● **포장용기: 종이 박스 포장**이 보편적

독일 현지 드럭스토어 및 약국에서 조사된 4개 경
쟁제품은 모두 종이 박스로 포장되어 판매되고 있
었음

● **가격: 경쟁제품 100g 당 평균가격 18.17유로**

최고가격 : 100g 당 41,60유로
최저가격 : 100g 당 1,78유로

분석 제품 상세

			
arthroplus (관절강화제 태블릿 타입)	Hyaluron (히알루론 태블릿 타입)	Haut+Haare Nägel (피부, 머리카락, 손톱 영양제)	Gelatin (젤라틴 분말 타입)
독일산	독일산	독일산	독일산
태블릿 타입	태블릿 타입	태블릿 타입	분말 타입

※ 독일 현지에서는 순수 분말 타입의 콜라겐 펩타이드 제품을 발견할 수 없었음.

따라서 콜라겐 가수 분해물 혹은 젤라틴을 함유하였거나,

콜라겐 펩타이드 제품과 효능(피부, 모발, 손톱에 영양 공급)이 유사한 제품을 경쟁제품으로 선정함
한편 경쟁제품은 모두 독일산이었으며, 다른 국가의 제품은 발견되지 않음

분석 지표 : 중량, 가격, 포장용기, 유통기한, 원료

분석 제품 : 현지 조사를 통해 확보한 독일 4개社 콜라겐 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품 선정

경쟁 제품



arthroplus
(관절강화제 태블릿 타입)



Hyaluron
(히알루론 태블릿 타입)



Haut+Haare Nägel
(피부, 머리카락, 손톱 영양제 태블릿 타입)



Gelatin
(젤라틴 분말 타입)

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Adler Apotheke	Salz Str 58, 48143 Münster, Germany	2016.09.
ROSSMANN	Aegidii Str 30, 48143 Münster, Germany	2016.09.
dm	Hammer Str. 28, 48153 Münster, Germany	2016.09.

출처 : 현지방문조사(Adler Apotheke, ROSSMANN, dm, 2016.09)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사(혹은 수입사)
arthroplus (관절강화제 태블릿 타입)	orthomol
Hyaluron (히알루론 태블릿 타입)	tetesept
Haut+Haare Nägel (피부, 머리카락, 손톱 영양제 태블릿 타입)	Schaeberl
Gelatin (젤라틴 분말 타입)	Abtei

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **중량, 가격(유로), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Adler Apotheke, ROSSMANN, dm, 2016.09)

2. 중량 및 가격 정보

독일 내 콜라겐 제품 평균중량 211.45g

독일 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 콜라겐 제품 4개의 평균중량은 211.45g으로 확인됨. 최대중량의 제품은 ‘arthroplus(관절강화제 태블릿 타입)’로 555g이었으며, 최소중량의 제품은 ‘Hyaluron(히알루론 태블릿 타입)’이며 16.8g으로 확인됨

독일 내 콜라겐 제품 100g 당 평균가격 18.17유로

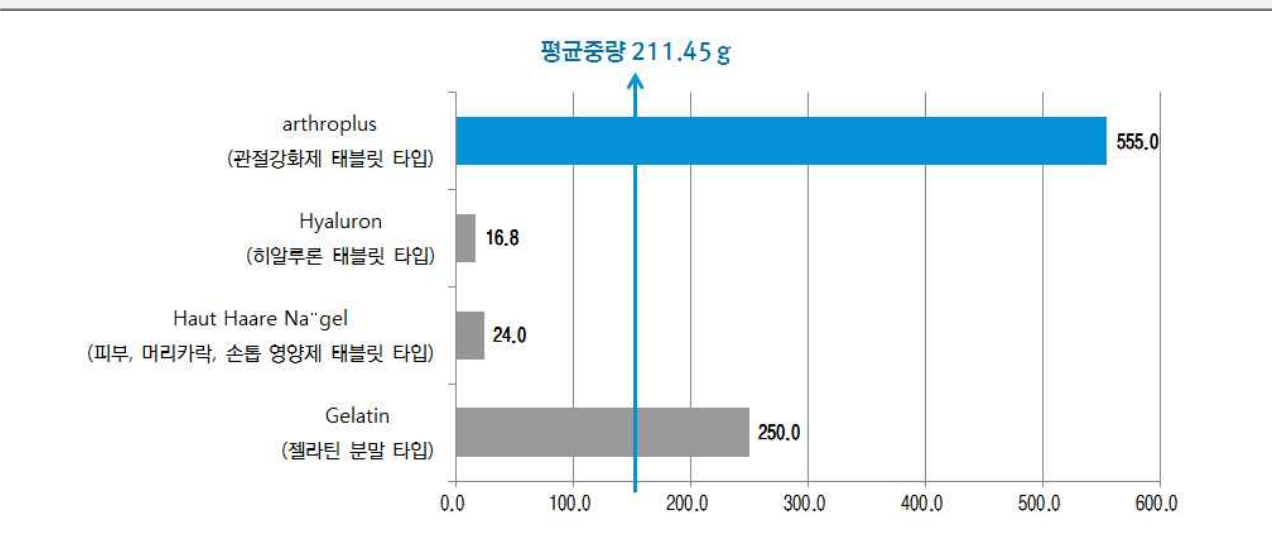
경쟁제품으로 선정된 독일산 콜라겐 제품 4개의 100g 당 평균가격은 18.17유로로 나타남. 경쟁제품 중 100g 당 가격이 가장 높은 제품은 ‘Hyaluron(히알루론 태블릿 타입)’으로 41.60유로임. 100g 당 가격이 가장 낮은 제품은 ‘Gelatin(젤라틴 분말 타입)’으로 100g 당 1.78유로였음

표 4.3 독일 경쟁제품 중량 및 가격 정보

제품명	중량(g)	가격(유로)	100g 당 가격(유로)
arthroplus (관절강화제 태블릿 타입)	555.0	59.75	10.76
Hyaluron (히알루론 태블릿 타입)	16.8	6.99	41.60
Haut+Haare Nägel (피부, 머리카락, 손톱 영양제 태블릿 타입)	24.0	4.45	18.54
Gelatin (젤라틴 분말 타입)	250.0	4.45	1.78

출처 : 현지방문조사(Adler Apotheke, ROSSMANN, dm, 2016.09)

표 4.4 독일 경쟁제품 평균중량 도출



출처 : 현지방문조사(Adler Apotheke, ROSSMANN, dm, 2016.09)

3. 포장용기 및 유통기한 정보


현지 조사제품 모두 종이 박스 포장, 태블릿 타입 제품이 대다수

경쟁제품 분석 결과, 모든 제품은 종이 박스로 포장되어 판매되고 있었음. 한편 현지 드럭스토어에서는 의뢰사의 제품과 같은 분말 타입 제품은 1개 발견되었으며, 대부분의 콜라겐 제품은 태블릿 타입인 것으로 확인됨

4개 경쟁제품의 잔여 유통기한 분석, 최단 9개월 ~ 최장 28개월

독일 현지 유통매장 조사를 통해 경쟁제품으로 선정한 독일산 콜라겐 함유 제품 4개의 유통기한은 2017년 6월 ~ 2019년 1월 범위에 속하였음. 제품 포장재에 제조일자가 명기되어 있지 않아 제조일 기준 유통기한을 파악할 수는 없었지만, 현지 매장조사 시점(2016년 9월 말)으로부터 약 9 ~ 28개월가량 유통기한이 남아있었음

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

종이 박스				
-------	---	---	--	---

출처 : 현지방문조사(Adler Apotheke, ROSSMANN, dm, 2016.09)

표 4.6 유통기한 비교

제품 이미지				
유통기한	2017/06/31	2017/10	2018/09	2019/01/30

출처 : 현지방문조사(Adler Apotheke, ROSSMANN, dm, 2016.09)

4. 원료 정보

분말 타입의 콜라겐 펩타이드, 독일 현지 드럭스토어에서 유통되고 있지 않아

독일 드럭스토어 방문조사 결과, 의뢰사의 제품과 같이 순수 분말 타입의 콜라겐 펩타이드 제품은 찾아볼 수 없었음. 이에 따라 경쟁 제품 선정 시 콜라겐 가수 분해물, 돼지유래 젤라틴 등을 함유하고 있는 경우까지 포함하였음. 선정된 4개 경쟁제품의 원료 정보는 하기와 같음

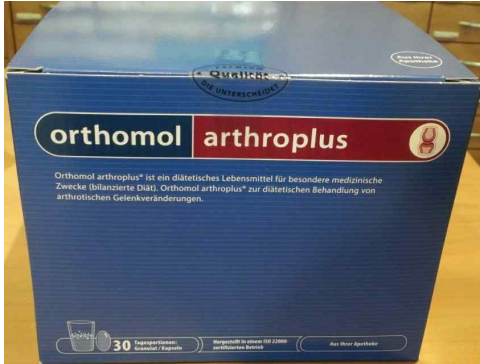
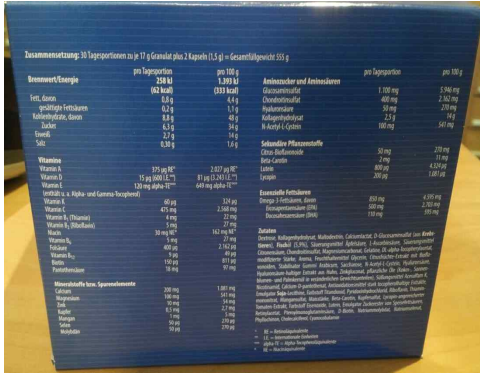
표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료
arthroplus (관절강화제 태블릿 타입)	덱스트로스, 콜라겐 가수 분해물, 말토 덱스트린, 탄산칼슘, 락트산, D-글루코사민(갑각류), 어유(5.9%), 산미료 말산, 아스코르브 산, 시트르산, 콘드로이틴 설페이트, 마그네슘 카르보네이트, 젤라틴, DL- α -토코페롤 아세테이트, 변성 전분, 향료, 보습 글리세린, 바이오 플라보노이드와 감귤류의 과일 추출물, 아라비아 안정제 검, 자당, N 아세틸 L 시스테인, 닭에서 히알루론산 함유 추출물, 아연 글루코네이트, 식물성 오일(코코넛, 해바라기 팜 커널 오일), 감미료의 세셜 팜 K, 니코틴 아마이드, 칼슘, D-판토텐산, 산화 토코페롤이 풍부한 추출물, 유화제 대두 레시틴, 착색제, 이산화티탄, 피리독신 하이드로 클로라이드, 리보플래빈, 티아민, 황산망간, 옥수수 전분, β - 카로틴, 황산구리, 리코펜(토마토 추출물), 산화철 염료 루테인 유화제, 식용 지방산, 레티닐 아세테이트, 프테로일글루타민산, D-비오틴, 아 셀렌 산 나트륨, 소듐 셀레, 필로퀴논, 콜레 칼시 페롤, 시아 노 코발라민의 당 에스테르
Hyaluron (히알루론 태블릿 타입)	충전제 : 미세 결정질 셀룰로오스; 아스코르브산(비타민C, 14.3%); 니코틴산(니아신, 8.7%), 히알루론산(8.0%); 캐리어 : 만니톨; DL 알파 토코페릴 아세테이트(비타민E, 3.2%); 코엔자임 Q10(2.7%); 산화 아연(2.2%); 부형제 : 젤라틴(돼지) ; 옥수수 전분; 코팅제 : 히드록시 프로필 메틸셀룰로오스; 자당; 황산망간(1.1%); 말토 덱스트린; 리보플래빈(비타민B2 0.8%); 분리제 : 식용 지방산, 실리카, 칼륨, 규산 알루미늄 마그네슘염; 황산구리 오산화물(0.3%); 염료 : 이산화티탄; 코팅제 : 히드록시 프로필 셀룰로오스; 이형제 : 전분, 활석, 소듐 알루미늄 실리케이트; 리코펜(0.2%); 오일, 야채(코코넛, 팜 커널); 레티닐 아세테이트(비타민A, 0.2%); 필러 : 아라비아고무; 프테로일글루타민산(엽산, 0.2%); 비오틴(0.15%); 나트륨 셀레네이트(0.07%); 콜레칼시페롤(비타민D, 0.005%); 시아 노 코발라민(비타민B12 0.005%); 착색제 : 레드 산화철
Haut+Haare Nägel (피부, 머리카락, 손톱 영양제 태블릿 타입)	말토덱스트린, 충전제 셀룰로오스, 비타민C, 이형 실리카, 비타민E, 니코틴산 아마이드, 비타민A, 비타민B6, 비타민B2, 비타민B1, 비타민B12, 비오틴, 엽산, 베타카로틴, 칼슘, D-토테네이트, 산화아연, 황산구리, 보호소 Q10, 나트륨히알루론산, 이형제 지방산, 지방산의 마그네슘염, 충전제(코코넛, 팜 오일)에서 히드록시 프로필 메틸셀룰로오스, 히드록시 프로필 셀룰로오스, 염료, 산화티탄, 산화철 수산화물, 식물성 오일
Gelatin (젤라틴 분말 타입)	젤라틴 100%


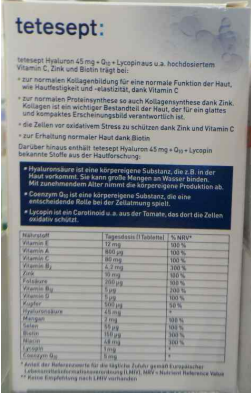
출처 : 현지방문조사(Adler Apotheke, ROSSMANN, dm, 2016.09)

5. 현지조사 데이터


제품 정보

구분		제품 #1
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	orthomol
	제품명	arthroplus (관절강화제 태블릿 타입)
	중량(g)	555
	가격(유로)	59.75
	포장형태	종이 박스
	원료	덱스트로스, 콜라겐 가수 분해물, 말토 덱스트린, 탄산칼슘, 락트산, D-글루코사민 (갑각류), 어유(5.9%), 산미료 말산, 아스코르브 산, 시트르산, 콘드로이틴 설페이트, 마그네슘 카르보네이트, 젤라틴, DL- α -토코페롤 아세테이트, 변성 전분, 향료, 보습 글리세린, 바이오 플라보노이드와 감귤류의 과일 추출물, 아라비아 안정제 검, 자당, N 아세틸 L 시스테인, 닭에서 히알루론산 함유 추출물, 아연 글루코네이트, 식물성 오일(코코넛, 해바라기 팜 커널 오일), 감미료의 세설 팜 K, 니코틴 아마이드, 칼슘, D-판토텐산, 산화 토코페롤이 풍부한 추출물, 유효제 대두 레시틴, 착색제, 이산화티탄, 피리독신 하이드로 클로라이드, 리보플래빈, 티아민, 황산망간, 옥수수 전분, β - 카로틴, 황산구리, 리코펜(토마토 추출물), 산화철 염료 루테인 유효제, 식용 지방산, 레티닐 아세테이트, 프테로일글루타민산, D-비오틴, 아 셀렌 산 나트륨, 소듐 셀레, 필로퀴논, 콜레 칼시 페롤, 시아 노 코발라민의 당 에스테르
유통기한 (만기일자)	2017/06/31	
기타 정보	수입사 정보	-
	원산지	독일
	판매확인매장	Adler Apotheke

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	tetesept
	제품명	Hyaluron (히알루론 태블릿 타입)
	중량(g)	16.8
	가격(유로)	6.99
	포장형태	종이 박스
	원료	충전제 : 미세 결정질 셀룰로오스; 아스코르브산(비타민C, 14.3%); 니코틴산(니아신, 8.7%), 히알루론산(8.0%); 캐리어 : 만니톨; DL 알파 토크페릴 아세테이트(비타민E, 3.2%); 코엔자임 Q10(2.7%); 산화 아연(2.2%); 부형제 : 젤라틴(돼지); 옥수수 전분; 코팅제 : 히드록시 프로필 메틸셀룰로오스; 자당; 황산망간(1.1%); 말토덱스트린; 리보플라빈(비타민B2 0.8%); 분리제 : 식용 지방산, 실리카, 칼슘, 규산알루미늄 마그네슘염; 황산구리 오수화물(0.3%); 염료 : 이산화티탄; 코팅제 : 히드록시 프로필 셀룰로오스; 이형제 : 전분, 활석, 소듐 알루미늄 실리케이트; 리코펜(0.2%); 오일, 야채(코코넛, 팜 커널); 레티닐 아세테이트(비타민 A, 0.2%); 필러 : 아라비아고무; 프테로일글루타민산(엽산, 0.2%); 비오틴(0.15%); 나트륨 셀레네이트(0.07%); 콜레칼시페롤(비타민D, 0.005%); 시아 노 코발라민(비타민B12 0.005%); 착색제 : 레드 산화철
유통기한 (만기일자)	2017/10	
기타 정보	수입사 정보	-
	원산지	독일
	판매확인매장	ROSSMANN

5. 현지조사 데이터

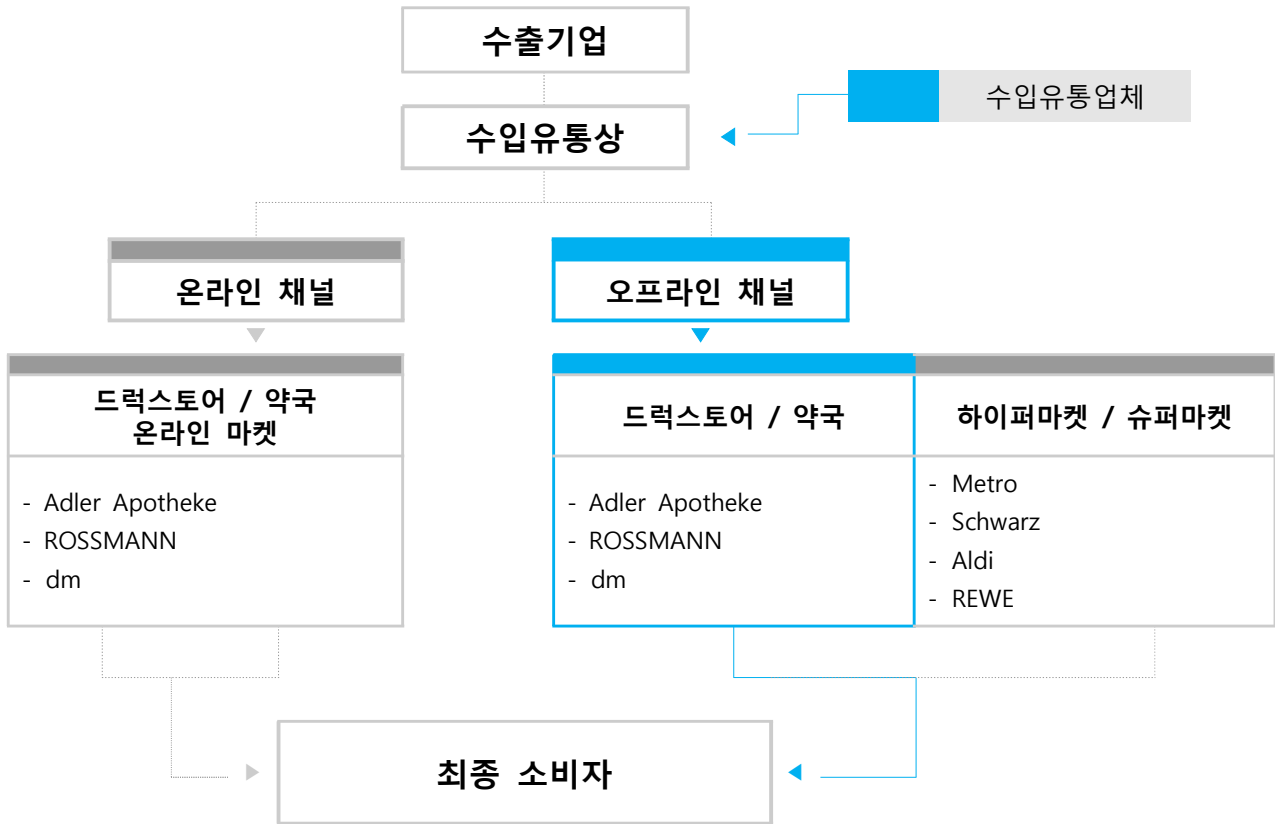
구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Schaeben	Abtei
	제품명	Haut+Haare Nägel (피부, 머리카락, 손톱 영양제 태블릿 타입)	Gelatin (젤라틴 분말 타입)
	중량(g)	24	250
	가격(유로)	4.45	4.45
	포장형태	종이 박스	종이 박스
	원료	말토덱스트린, 충전제 셀룰로오스, 비타민C, 이형 실리카, 비타민E, 니코틴산 아미드, 비타민A, 비타민B6, 비타민B2, 비타민B1, 비타민B12, 비오틴, 엽산, 베타카로틴, 칼슘, D-토테네이트, 산화아연, 황산구리, 보효소 Q10, 나트륨히알루론산, 이형제 지방산, 지방산의 마그네슘염, 충전제(코코넛, 팜 오일)에서 히드록시 프로필 메틸셀룰로오스, 히드록시 프로필 셀룰로오스, 염료, 산화티탄, 산화철 수산화물, 식물성 오일	젤라틴 100%
유통기한 (만기일자)	2018/09	2019/01/30	
기타 정보	수입사 정보	-	-
	원산지	독일	독일
	판매확인매장	ROSSMANN	ROSSMANN, dm



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 자체조사 종합

유통구조	특징	유통 점유율
드럭스토어 / 약국	독일의 드럭스토어는 건강기능식품의 주된 진출경로(유통 점유율 82.61%)로, 수출 가능성이 매우 높음	82.61%
하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	독일 마켓은 소규모의 판매상이 거의 없고, 대규모의 유통매장이 마켓 시장 대부분을 장악하고 있음	9.70%
기타 전문 매장	건강기능식품만을 전문적으로 취급하는 자영 매장을 통해서도 판매가 가능하지만, 대형 매장에 비해 수출계약 성사 가능성이나 신용 조회 측면에서 어려움이 있을 수 있음	3.96%
편의점	독일에는 편의점이나 슈퍼마켓 규모의 소규모 판매상이 거의 없으며, 주유소에 있는 편의점이나 구멍가게와 같은 곳은 가격이 2 ~ 3배로 비쌌	3.58%
기타	기타 경로	0.15%

*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 자체조사 종합

2. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 드럭스토어 / 약국

드럭스토어, 건강기능식품의 주요 진출경로

시장 통계 기관 Canadean Intelligence의 통계자료를 통해 OTC healthcare 제품의 유통경로별 점유율을 확인한 결과, 드럭스토어 및 약국이 전체의 82.61%를 차지하는 것으로 나타남. 이에 따라 현지 유통매장 조사도 드럭스토어 중심으로 이루어졌음

한편 현지조사 결과, 드럭스토어와 약국 중에서는 드럭스토어가 상대적으로 진출이 더욱 유망한 것으로 판단됨. 약국처럼 의약품 판매에 특화된 채널보다는 건강기능식품을 비롯해 다양한 상품을 취급하고 있는 드럭스토어에서 건강기능식품이 더욱 많이 조사되었음

다만 의뢰사 제품과 같은 순수 분말 타입의 콜라겐 펩타이드 제품은 현지 드럭스토어에서 찾아볼 수 없었음. 유통업체 인터뷰를 통해 추가로 확인한 결과, 순수 분말 타입의 콜라겐 펩타이드 제품은 주로 수입유통업체 혹은 수입을 진행하고 있지 않은 현지 유통업체 측에서 소비자에게 직접 판매하고 있는 것으로 파악됨

ROUTE #2. 하이퍼마켓 / 슈퍼마켓

전통 오프라인 유통채널 하이퍼마켓·슈퍼마켓

시장 통계 기관 Canadean Intelligence의 통계자료를 통해 OTC healthcare 제품의 유통경로별 점유율을 확인한 결과, 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓의 점유율은 9.70%로 나타남. OTC healthcare 제품의 유통채널 2위를 차지하였지만, 1위 드럭스토어 및 약국과의 점유율 격차가 매우 큼

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

건강기능식품 취급 바이어
대상 인터뷰 진행
(2016년 9월)

- 독일 수입유통업체

Q1. 독일 내 콜라겐 제품의 시장성은 어떠한가?

“가수 분해된 2형 콜라겐 제품은 동안 피부를 위한 제품으로 인기가 있다. 선호하는 브랜드는 없으며, 가장 선호되는 유형의 콜라겐 제품은 순수 콜라겐 펩타이드만으로 구성된 분말 제품이다.”

독일 건강기능식품 유통업체 Pharma Sports
고객컨설팅 담당자 Mr. Lehns와의 인터뷰 중, 2016. 09

“음료에 넣어 섭취할 수 있는 순수 분말 타입의 가수 분해 콜라겐 제품이 인기가 높다. 특별히 선호하는 브랜드는 없으며, 생선유래 콜라겐과 소유래 콜라겐의 수요가 비슷한 수준으로 높다. 복통 및 위 장애가 있는 고객들이 흡수력이 좋은 콜라겐 젤라틴 제품을 많이 구매한다.”

독일 건강기능식품 수입유통업체 Ergomax
고객컨설팅 담당자 Mr. Muller와의 인터뷰 중, 2016. 09

“당사가 취급하는 4개 콜라겐 제품 중 뼈와 관절 기능 향상을 위한 분말 제품이 판매율이 가장 높다. 돼지유래 콜라겐 제품만 취급하고 있으며, 고객들로부터 다른 동물에서 유래된 콜라겐 제품에 대해 문의를 많이 받고 있다. 하지만 취급 중인 제품의 수요가 충분히 확보되어 있어, 현재는 거래선을 추가할 계획이 없다.”

독일 건강기능식품 수입유통업체 Berco - Arzneimittel Gottfried Herzberg
고객컨설팅 담당자 Mr. Muller와의 인터뷰 중, 2016. 09

Q2. 제품을 어떤 채널을 통해 유통하고 있는가?

“독일산 콜라겐 펩타이드 분말 제품을 조달하여, 소비자에게 직접 판매하고 있다.”

독일 건강기능식품 수입유통업체 Pharma Sports
세일즈 담당자 Mr. Lehns와의 인터뷰 중, 2016. 09

“아르헨티나산 소유래 콜라겐 제품과 노르웨이산 생선유래 콜라겐 제품을 직수입하여, 소비자에게 직접 판매하고 있다.”

독일 건강기능식품 수입유통업체 Ergomax
고객컨설팅 담당자 Mr. Mueller와의 인터뷰 중, 2016. 09

Q3. 돼지유래 콜라겐 제품에 대한 견해는 어떠한가?

“당사는 돼지로부터 추출한 어떠한 콜라겐 제품도 판매하고 있지 않다. 독일에는 무슬림이 많기 때문에 소비자가 돼지에서 추출하거나 돼지와 관련된 제품에 대해 민감할 수 있으며, 수요를 확보하기가 상대적으로 어렵다.”

독일 건강기능식품 수입유통업체 Ergomax
고객컨설팅 담당자 Mr. Muller와의 인터뷰 중, 2016. 09



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 이슈
3. 유통업체별 개요
 - Adler Apotheke
 - ROSSMANN
 - dm

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 최신 이슈

No.	이름	운영현황
1	Adler Apotheke	- Adler Apotheke는 올 2016년 1월 10일부터, 동시에 3가지 이상의 약물을 처방 받는 국민건강보험 피보험자를 대상으로 약물치료계획을 개별상담해주는 프로그램을 제공하고 있음
2	ROSSMANN	- ROSSMANN은 하청업체 Promota社 소속으로 1,000명의 비정규직을 불법 고용하였다는 의심을 받고 있음. 하청업체 소속임에도 ROSSMANN의 업무에 더욱 밀접하게 관여하고 있다는 점 때문임
3	dm	- dm의 자체 식품 브랜드 중 하나인 dm Bio 'Sesam ungeschält(껍질을 벗기지 않는 참깨) 500g' 제품에서 살모넬라균이 검출되었음. 이에 dm 측에서는 품질과 안전이 최우선 과제라며, 고객들에게 사과하고 리콜을 실시하고 있음

주요 유통업체 리스트(드럭스토어)

유통업체	특징
Adler Apotheke 	- 1773년 독일 함부르크에 최초 설립된 역사가 오랜 약국임. 의약품 판매에 특화되어 있음
ROSSMANN 	- 독일의 대표적인 드럭스토어임. 온라인 판매도 활발하여, 2015 ~ 2016 독일 온라인몰 어워즈 (WEBSHOP AWARDS Germany)에서 우수 드럭스토어로 선정됨
dm 	- ROSSMANN과 함께 독일의 대표적인 드럭스토어임. dm은 2016년 9월 15일 발표된 소비자 만족도 조사 결과 가장 인기있는 드럭스토어로 꼽혔음. 동 조사에 참여한 소비자는 3만 3,000명으로, dm은 특히 식품 소매 부문에 있어 가장 좋은 평가를 받고 있는 것으로 알려짐

1. 주요 유통채널 개관

OTC(Over-the-counter) healthcare

의사나 약사 처방 없이 판매할 수 있는 헬스케어 제품

독일 건강기능식품, 드럭스토어를 통해 진출해야

시장 통계 기관 Canadean Intelligence에 따르면 2015년 독일의 ‘OTC(Over-the-counter) healthcare’ 시장의 유통채널별 점유율 1위는 드럭스토어 및 약국(82.61%), 2위는 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓(9.70%)으로 나타남

독일 소비자들의 헬스케어 제품 구매경로로는 드럭스토어의 점유율이 압도적으로 높음을 확인할 수 있음. 2위를 기록한 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓의 2013 ~ 2015 3개년 점유율은 10% 미만으로 1, 2위 유통업체 간 점유율 격차가 큼. 또한 기타 전문 매장과 편의점을 통한 헬스케어 제품 판매는 최근 3년간 3 ~ 4%대로 미미한 것을 확인할 수 있음

표 6.1 독일 OTC healthcare 시장 유통채널별 점유율 추이

(단위 : 백만 US 달러, %)

구분	2013		2014		2015	
	매출	점유율	매출	점유율	매출	점유율
드럭스토어 / 약국	6,217.43	82.35	6,201.64	82.47	5174.33	82.61
하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	722.88	9.58	724.71	9.64	607.85	9.70
기타 전문 매장	331.94	4.40	315.14	4.19	248.28	3.96
편의점	266.87	3.53	267.64	3.56	224.44	3.58
기타	10.51	0.14	10.52	0.14	8.8	0.15
합계	7549.63	100	7519.65	100	6263.7	100

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

2. 주요 유통채널 이슈

Adler Apotheke

국민건강보험 피보험자 대상 약물치료 개별상담 실시

Adler Apotheke는 올 2016년 1월 10일부터, 동시에 3가지 이상의 약물을 처방 받는 국민건강보험 피보험자를 대상으로 약물치료계획을 개별상담해주는 프로그램을 제공하고 있음

해당 프로그램 실시에 따라, 추후 병원에서 의사가 환자의 상담기록을 통해 치료경과 및 계획을 명확히 파악하고 적절히 진단을 내릴 수 있다는 장점이 있을 것으로 기대되고 있음

ROSSMANN

ROSSMANN, 하청업체의 이름을 빌린 불법 고용 의심¹⁾

ROSSMANN은 하청업체 Promota社 소속으로 1,000명의 비정규직을 불법 고용하였다는 의심을 받고 있음. 하청업체 소속임에도 ROSSMANN의 업무에 더욱 밀접하게 관여하고 있다는 점으로 인해 이러한 의혹이 불거졌음

보도자료에 따르면, ROSSMANN의 불법 고용 혐의에 대한 근거로 기업 내부분서와 ROSSMANN 매장 직원의 진술이 확보되어 있는 것으로 파악됨

dm

자체 식품 브랜드 dm Bio의 참깨 제품, 살모넬라균 검출로 리콜

dm은 각종 제품군에 대해 자체 브랜드를 갖고 있으며, 그 중 하나인 식품 브랜드 dm Bio의 참깨 제품에 대해 리콜을 실시하고 있음. 해당 제품은 ‘Sesam ungeschält(껍질을 벗기지 않는 참깨) 500g’ 로, 리콜 사유는 제품 검사에서 살모넬라균이 검출되었기 때문임

dm은 홈페이지 게시글을 통해, 이미 각 매장에서 판매되거나 진열되어 있던 동 상품 중 유통기한이 2016년 3월 12일 ~ 10월 14일 범위로 표기된 제품은 환불할 것을 권장하고 있음

1) stern, "Verdacht illegaler Arbeitnehmerüberlassung bei Rossmann", 2016.10.04

3. 유통업체별 개요 – Adler Apotheke



Adler Apotheke, 오랜 역사의 독일 약국

Adler Apotheke는 1773년 독일 함부르크에 설립된, 독일에서 가장 오래된 약국 중 하나임. Adler Apotheke에서는 의약품 판매뿐만 아니라 혈액 검사, 화장품 사용 조언, 모유 유축기 및 신생아 저울 대여 등 전문적인 상담 및 다양한 고객 서비스를 제공함

1만 2,000여종의 다양한 의약품을 보유하고 있으며, 수많은 제품의 출납이 용이하도록 해주는 서랍 방식의 저장 시스템을 채택하고 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	설립연도	1773년	
	매출액	N/A	
	점포 수	N/A	
	홈페이지	www.adler-apotheke-hh.de	
	주소	Wandsbeker Marktstraße 73, Hamburg, Hamburg, 22041, Germany	
	전화	+49-40-68-94-20-0	
주요 판매품목	의약품		
매장전경	 		
매장 내 판매 중인 건강기능식품	 <p style="text-align: center;">arthroplus (관절강화제 태블릿 타입)</p>		

출처 : Adler Apotheke(www.adler-apotheke-hh.de), 현지방문조사(Adler Apotheke, 2016. 09)

3. 유통업체별 개요 – ROSSMANN

ROSSMANN, 국제적 사업 활동 전개

1972년 독일 하노버에 설립된 ROSSMANN은 독일에서 2번째로 큰 약국 체인점이자, 독일 10대 식품 소매업체임. 독일 프랑크푸르트, 뮌헨 등 주요 도시에 지점을 보유하고 있음. 1990년대부터 해외로 사업 범위를 넓히기 시작하여 현재는 폴란드, 헝가리, 터키 등 다양한 국가에 진출해 있음



이밖에도 ROSSMANN은 자체 브랜드 상품권을 판매하고 있으며 무료 선물포장 서비스, 사진 인화, 카펫 청소기 대여 등 제공 서비스 범위를 다각화하여 고객들에게 편의를 제공하고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	설립연도	1972년	
	매출액	79억 유로(2015년 기준)	
	점포 수	독일 내 1,900개, 유럽 내 3,400개 (2015년 기준)	
	홈페이지	www.rossmann.de	
	주소	Isernhägener straÙe 16 Burgwedel, Lower Saxony, 30938 Germany	
	전화	+49-5139-8980	
주요 판매품목	화장품, 유아용품, 생활용품, 일반 식품, 건강식품, 애완식품 등		
매장 전경			
매장 내 판매 중인 건강기능식품			
	Hyaluron (히알루론 태블릿 타입)	Haut+Haare Nägel (피부, 머리카락, 손톱 영양제)	Gelatin (젤라틴 분말)

출처 : ROSSMANN(www.rossmann.de), 현지방문조사(ROSSMANN, 2016.09)

3. 유통업체별 개요 - dm

단순한 판매매장보다는 복합 공간으로서 기능

dm은 ROSSMANN과 함께 독일의 대표적인 드럭스토어 중 하나임. 취급 제품군에는 일반적으로 드럭스토어에서 판매하는 화장품, 식품 외 스타킹, 건전지, 노트, 세제 등 대형마트에서 팔 법한 생활용품도 포함됨. 또한 고객들의 편의를 위해 대형마트처럼 매장 입구에 카트를 배치해 놓음. 일반 의약품의 경우 진열대가 따로 크게 마련되어 있음



전미소매협회(NRF)가 2016년 발표한 보고서에 따르면 dm은 전 세계 10대 드럭스토어에 속하며, 2009 ~ 2014년 연평균 9.60%의 높은 성장률을 기록하였음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	설립연도	1973년	
	매출액	37억 800만 유로(2015년 기준)	
	점포 수	독일 내 1,256개, 유럽 내 2,500개 (2013년 기준)	
	홈페이지	www.dm.de	
	주소	Carl-Metzstraße 1, Karlsruhe, Baden-Wurtemberg, 76185 Germany	
	전화	+49-721-55920	
주요 판매품목	의약품, 화장품, 잡화, 식료품 등		
매장전경			
매장 내 판매 중인 건강기능식품			
	Gelatin (젤라틴 분말)		

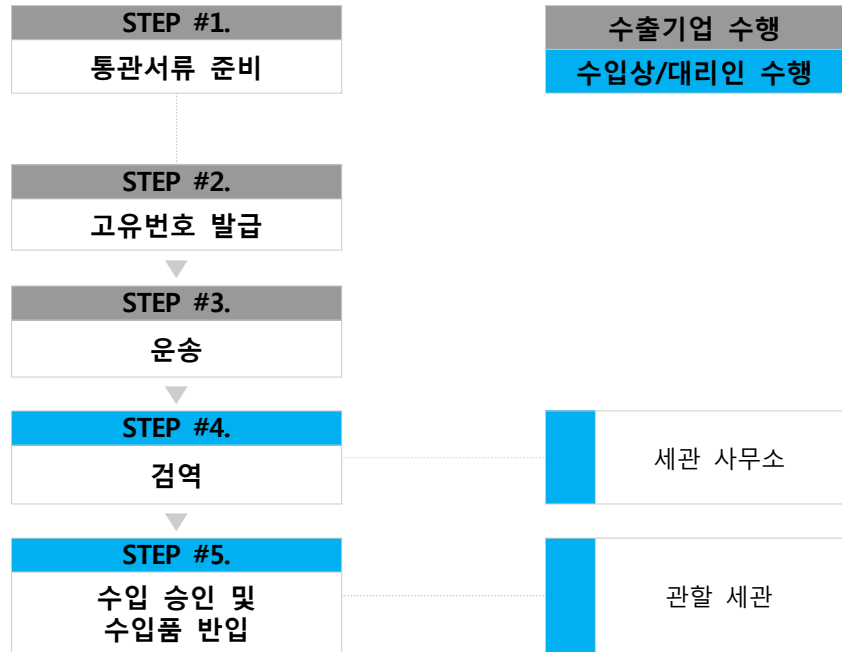
출처 : dm(www.dm.de), 현지방문조사(dm, 2016.09)



VII. 통관 및 검역 정보

- 1. 통관 및 검역 절차**
- 2. HS CODE 및 관세율**
- 3. FTA 정보**
- 4. 제출서류**

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
통관서류 준비	수출면장(Ausfuhrhandelbestaetigung), EC 역내(EX-1), 상업 송장(Commercial Invoice), 수출상품 포장명세서(Packing List), 수출품을 준비해야 함
고유번호 발급	준비한 통관서류를 가지고 통관 시스템(Dakosy 등)에 등록 절차를 거친 후에는 ZAPP(Zoll-Ausfuhr im Paperless Port) 혹은 B-number(Bearbeitungs-Nummer Zoll) 번호를 발급 받게 됨
운송	해상 운송수단을 이용할 경우 독일 주요 항구인 함부르크항, 브레멘항, 빌헬름스하펜항 등을 이용할 수 있음
검역	독일 국경 검역소가 소속된 세관 사무소에서만 통관절차를 실시함. 또한 국경 수의사를 통해 동물질병관리법에 따른 검역을 받아야 함
수입 승인 및 수입품 반입	수하인(화물인수자)이 수입통관 대행업체에 세관 등록번호와 함께 위임장을 송부하여 세관 통관시스템에 등록할 수 있도록 함. 수입통관 대행업체는 수입 승인번호(ATA No.)를 발급받은 뒤 수입품을 반입할 수 있음

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 독일 관세청(www.zoll.de)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 독일 콜라겐 펩타이드 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
3504	펩톤(peptone)과 이들의 유도체, 그 밖의 단백질계 물질과 이들의 유도체(따로 분류되지 않은 것으로 한정한다), 하이드파우더(hide powder)(크롬명반을 첨가한 것인지에 상관없다)	-
3504.00.10	이 류에 대한 추가적 주 1에 열거된 농축 우유 단백질	-
3504.00.90	기타	0% (한-EU협정세율)

부가가치세(증치세) 정보

독일으로 콜라겐 펩타이드 수출 시
부가가치세 **19%**이며, 환급 가능

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 관세법령정보포털을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 독일 사이트의 경우 독일 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	독일 관세청	www.zoll.de

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

기능성 표시를 원할 경우, EFSA의 승인 필요

독일은 개방형 통상정책을 지향하고 있으며, EU 및 WTO 협정을 위반하여 수입제품에 대해 제재를 가하는 진입장벽을 발견하기 어려울 정도로 투명하고 합리적인 제도를 유지하고 있음

독일을 포함한 유럽 기능성식품 시장은 유럽 전역에 걸쳐 통일된 규제가 부재하고, 유럽식품안전청(EFSA)의 승인을 받기가 어려워 신제품일 경우 진입이 쉽지 않음. 유럽식품안전청(EFSA)에 의해 승인되는 제품은 과학적 효능이 입증되어야 하고 관련 데이터를 구비해야 하는 까다로운 과정을 전제로 함

일반적인 승인 과정을 살펴보면 유럽 각 나라 관할 당국에서 EFSA(European Food Safety Authority)에 기능성 표시를 제안하고, EFSA는 그 내용을 검토한 후 유럽위원회(European Commission)에 전달함. 이후 유럽 위원회는 이에 대해 토론 및 투표한 후 유럽 의회(European Parliament)로 내용을 전달하게 되며, 마지막으로 유럽 의회에서는 3개월 동안 정밀조사를 거쳐 법으로 제정하게 됨

제안된 기능성 표시를 검토하는 주요 평가항목은 3가지이며, 3가지 항목에서 모두 긍정적인 평가를 받으면 EFSA는 모든 자료를 정밀 검토함. 반면 3가지 항목 중 하나라도 부정적인 평가를 받으면 제안은 거절됨. 3가지 주요 평가항목은 아래와 같음

- 첫째, 식품 성분의 특징이 충분히 정의됐는지
- 둘째, 기능성 표시의 효과가 충분히 정의되고 신체에 유익한지
- 셋째, 기능성 표시를 실증하기 위해 적절한 연구가 진행됐는지

유럽식품안전청(EFSA)의 까다로운 승인절차 때문에 지금까지는 비타민, 미네랄 등 기존에 이미 건강효과가 잘 알려진 제품들이 승인을 받았음. 콜라겐 또한 비타민, 미네랄 등과 같이 그 효능에 대해 인지도가 높은 편에 속하기 때문에 기능성 표시를 원할 경우 상대적으로 쉽게 승인 받을 수 있을 것으로 사료됨

표 7.1 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주독한국대사관	- 전화 : +49-30-260-650
독일 관세청	- 전화 : +49-351-44834-555

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 통관서류 준비

독일은 EU 회원국으로서 통관절차에 있어 EU 규정을 적용하고 있으며, EU와 별도로 독자적으로 운영하고 있는 통관절차상의 제한이나 장벽이 없음. 제조기업이 독일 수출 시 준비해야 하는 사항에는 수출면장(Ausfuhrhandelbestaetigung), EC 역내(EX-1), 상업 송장(Commercial Invoice), 수출상품 포장명세서(Packing List), 수출품 등이 있음

독일로 수출되는 모든 상품은 통관서류상에 상품 분류번호가 기재되어야 하며, 이 번호에 따라 관세율이 적용됨. 독일 역시 모든 EU 회원국과 마찬가지로 수입재화 분류 시 EU 일반 관세율표(Common Customs Tariff of EU-CCT) 방식을 채택하고 있음. EU의 경우 8자리의 CN(Combined Nomenclature)코드가 적용되며, 앞의 6자리는 국제공통 6자리와 같으므로 이를 통해 세부코드를 확인하면 됨

STEP #2. 고유번호 발급

준비한 통관서류를 가지고 통관 시스템(Dakosy 등)에 등록을 해야 함. 등록 절차를 거친 후에는 ZAPP(Zoll-Ausfuhr im Paperless Port) 혹은 B-number(Bearbeitungs-Nummer Zoll) 번호를 발급 받게 됨

참고로 함부르크항의 경우 Dakosy社의 EDI 시스템을 사용하고 있음

STEP #3. 운송

수출하고자 하는 물품을 해상 혹은 항공편을 통해 운송함

독일의 경우 북부 지역의 일부가 바다와 접해 있으며, 바다와 연결된 내륙의 길이는 400km 정도임. 해상 운송하고자 할 경우 독일의 대표적 항구인 함부르크항, 독일 2대 항구인 브레멘항, 네덜란드 접경 지역과 북해 지역에 위치한 독일의 3대 항구 빌헬름스하펜항 등을 이용할 수 있음

1. 통관 및 검역 절차

STEP #4. 검역

제3국으로부터 수입된 축산물(가공여부를 불문한 동물 및 동물성 식품)은 독일 국경 검역소가 소속된 세관 사무소에서만 통관절차²⁾를 실시함. 또한 국경 수의사를 통해 동물질병관리법에 따른 검역을 받아야 함

‘식품법’ 과 ‘동물 질병법’ 상의 통관은 원칙적으로 세관 처리 이전에 이루어지며, 축산물이 관세법상의 허가를 얻을 수 있는지 여부는 검역 결과에 따라 해당 관청이 결정하게 됨

동물 및 동물성 제품은 EU 보건법규를 준수해야

EU 보건법규의 목표는 식품을 생산하는 특정 동물의 동물 보건을 보호하고 증진시키는 데에 있음. EU의 축산물 위생규정은 가공처리되지 않은 동물성 식품뿐만 아니라 가공된 동물성 식품에도 적용됨. 또한 동물 및 동물성 제품의 수입은 적절한 보건규격 및 국제 의무를 따르도록 되어 있으며, 준수해야 하는 일반 규정에는 다음과 같은 사항이 있음³⁾

- 수출하는 제3국은 관련 제품군이나 동물을 EU에 수출할 수 있는 적격국 및 승인국 명단에 등재되어 있어야 함
- 동물성 제품은 수출하는 제3국 내 승인된 가공설비에서 가공된 경우에 한해 EU로 수입 가능함
- 동물 및 동물성 제품을 수입할 시, 수출하는 제3국 내 관할당국의 공식 수의사가 서명한 보건증이 지참되어야 함
- 각 화물은 지정된 회원국 국경 검역소(BIP)의 보건관리를 받음

표 7.2 독일 보건법규(위생검역) 참고사이트

보건법규 대상	참고사이트
일반 식품	ec.europa.eu/food/food/foodlaw/index_en.htm
동물성 제품	ec.europa.eu/food/animal/animalproducts/index_en.htm
식물 및 식물성 제품	ec.europa.eu/food/plant/organisms/index_en.htm

2) 제3국으로부터의 동물성 식품 수입 검역 이행에 관한 규정 : www.gesetze-im-internet.de/lmev/_7.html

3) 동물성 제품의 무역과 수입 관련 법규 : ec.europa.eu/food/animals/animalproducts/other/index_en.htm

1. 통관 및 검역 절차

STEP #5. 수입 승인 및 수입품 반입

수하인(화물인수자)은 수입통관 대행업체에 세관 등록번호와 함께 위임장을 송부함. 그리고 수입통관 대행업체는 구비서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 원산지 증명서)와 위임장을 가지고 세관 통관 시스템에 등록함

세관 통관시스템 등록을 거치면 수입통관 대행업체는 수입 승인번호(ATA No.)를 발급받고 수입품을 반입할 수 있음. 운송과정을 포함한 통관절차에는 통상 4 ~ 5일(해상운송 화물의 경우 약 40 ~ 45일)이 소요됨

수입품에 대한 상품포장 규정 엄격히 적용

독일의 통관절차는 EU와 별도로 독자적으로 운영하는 제한이나 장벽은 없음. 다만 독일 정부는 소비자 보호 및 환경 보호 차원에서 수입품에 대한 상품포장 규정을 비교적 엄격히 적용하고 있음. 상품포장 규정은 EU 회원국과 비회원국, 그리고 독일 기업 모두에게 공통적으로 적용되는 사안인 만큼 주의를 기울일 필요가 있음. 상품포장 규정을 준수하지 않을 경우 독일의 공항, 항만 등에서 수출품이 압류 및 검역 조치를 받게 되어 수출물품의 납기 지연 및 기타 경제적 손실을 입을 우려가 있음

표 7.3 독일 상품포장 규정

시행일자	2009.01
시행목적	1. 소비자에 대한 정확한 상품 정보 제공 2. 사용 후 포장재 수거
내용	<ul style="list-style-type: none"> - 2010년부터 사용되는 모든 포장재의 단위는 미터식(미터, 리터, 킬로그램 등)으로 통일하여 표시해야 함 - 독일 정부는 대량의 포장재를 사용한 상품 공급자에게 포장재 사용 신고서(Statement of completeness and accuracy)를 제출토록 하며, 포장재 사용 신고서에는 다음과 같은 내용이 포함되어야 함 <ul style="list-style-type: none"> · 최종소비자에게 판매되는 상품의 포장재별 수량 · 독일 내 인가된 수거 및 처분 절차에 따른 포장재 처리방법 - 포장재 사용 신고 대상은 다음과 같음 <ul style="list-style-type: none"> · 8만 kg 이상의 유리 포장재 · 5만 kg 이상의 종이 포장재 · 3만 kg 이상의 기타 재질 포장재

출처 : 산업통상자원부, '2014 외국의 통상환경', 2014.12.

2. HS CODE 및 관세율

콜라겐 펩타이드, HS CODE 3504.00.90에 해당

독일에서 콜라겐 펩타이드는 품목분류체계에 따라 HS CODE 3504류 (펩톤과 이들의 유도체, 그 밖의 단백질계 물질과 이들의 유도체, 하이드파우더)로 분류됨. 세부 분류로는 HS CODE 3504.00.90(기타)에 해당함

콜라겐 펩타이드, 한·EU 협정세율로 무세 적용

독일은 유럽연합(EU) 회원국으로서 EU 관세 제도를 따르고 있음. 한·EU간 자유무역협정(FTA)이 2011년 7월 1일 발효됨으로써 콜라겐 펩타이드가 속하는 HS CODE 3504.00.90 품목은 무세가 적용됨

표 7.4 독일 내 콜라겐 펩타이드 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세
한국	3504.00	펩톤(peptone)과 이들의 유도체, 그 밖의 단백질계 물질과 이들의 유도체(따로 분류되지 않은 것으로 한정한다), 하이드파우더(hide powder)(크롬명반을 첨가한 것인지에 상관없다)	-
	3504.00.20	그 밖의 단백질계 물질과 이들의 유도체	-
	3504.00.2090	기타	8% (기본세율)
독일	3504	펩톤(peptone)과 이들의 유도체, 그 밖의 단백질계 물질과 이들의 유도체(따로 분류되지 않은 것으로 한정한다), 하이드파우더(hide powder)(크롬명반을 첨가한 것인지에 상관없다)	-
			-
	3504.00.10	이 류에 대한 추가적 주 1에 열거된 농축 우유 단백질	0% (한·EU협정세율)
	3504.00.90	기타	0% (한·EU협정세율)

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 독일 관세청(www.zoll.de)

3. FTA 정보

한·EU FTA, 2011년 7월 1일부터 발효

한·EU FTA가 2011년 7월 1일 발효된 이후, 일반적인 수입통관 절차에서 ‘협정관세적용신청서’를 추가적으로 제출하면 한-EU 협정 관세를 적용받을 수 있게 되었음. 협정관세적용신청서는 수입자가 제출하는 사항이며, 신청서 제출 시 원산지증명서를 함께 제출할 필요는 없으나 추후 세관이 요구할 경우에 대비해 갖추고 있어야 함

표 7.5 한·EU FTA 개요 및 주요내용

의의	<ul style="list-style-type: none"> - 경제시스템의 선진화 - 국내 제조업자와 소비자의 이익 증대 - 외국인 투자 촉진
발효일자	2011년 7월 1일
주요내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 상품 양허(공산품 및 임산물) <ul style="list-style-type: none"> - 한·EU 양측 모두 공산품(임산물 포함) 전 품목에 대해 관세 철폐 - 관세 철폐시기에 있어 EU가 상대적으로 조기 철폐하도록 비대칭적 관세 철폐 의무 이행 합의(한국만 7년 구간 사용) 2. 한국산 농산물 양허 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 민감품목에 대해서는 양허 제외, 현행관세 유지, 계절관세 도입, 3번 분리, 농산물 세이프가드 적용 등 예외적 취급과 함께 10년 이상의 관세 철폐기간 확보 3. 서비스 및 투가 <ul style="list-style-type: none"> - Negative 방식이 아닌 양허표에 기재한 분야만 개방하는 Positive 방식(GATS 방식)을 채택 - 공교육(유/초/중/고), 의료 및 사회서비스 등 공공성이 강한 분야는 미개방 - 전기, 가스 등 외국인투자촉진법상 외국인투자 제한업종은 현행 규제수준을 유보하여 기간산업에 대한 규제 권한 유지 4. 지적재산권 <ul style="list-style-type: none"> - 협정 부속서에 기재된 양측의 지리적 표시를 상호보호 - 저작권 보호기간(기존 50년)을 저작사 사후 70년으로 연장하되, 보호기간 연장시점을 협정문 발효 후 2년간 유예(한·미 FTA와 동일) 5. 정부조달 <ul style="list-style-type: none"> - 일반 정부조달시장은 현행 WTO GPA(Government Procurement Agreement) 양허 이상의 추가개방은 하지 않기로 하되, 양측의 GPA상 추후 개정 양허사항은 한-EU FTA에도 반영

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

4. 제출서류

수입신고서

: 물품의 수입을 신고하고 세관에 허가를 요청하는 서류

WARENVERKEHRSBESCHEINIGUNG CERTIFICAT DE CIRCULATION DES MARCHANDISES		CERTIFICATO DI CIRCOLAZIONE DELLE MERCI MOVEMENT CERTIFICATE	
1) Bei Unversicherten Waren ist die Anzahl der Gegenstände oder "wie gemeldet" anzugeben. 1) Pour les marchandises non assurées, indiquer le nombre d'objets ou mentionner "en vrac". 1) Per le merci non assicurate, indicare il numero degli oggetti o indicare "alla rinfusa". 1) If goods are not packed, indicate number of articles or state "in bulk" as appropriate.	1 Ausführender (Name, vollständige Anschrift, Staat) / Exportateur (nom, adresse complète, pays) / Esportatore (nome, indirizzo completo, paese) / Exporter (Name, full address, country)	EUR. 1 N° N 0212895 Vor dem Ausfüllen Anmerkungen auf der Rückseite beachten / Consulter les notes au verso avant de remplir le formulaire / Prima di compilare il formulario consultare le note al verso / See notes overleaf before completing this form	
2) Für Ausfuhr, wenn nach den internen Rechtsvorschriften des Ausfuhrlandes oder gebieten erforderlich. 2) A remplir seulement lorsque les règles nationales du pays ou territoire d'exportation exigent. 2) Da riempire solo quando le norme nazionali del paese o territorio d'esportazione lo richiedono. 2) Complete only where the regulations of the exporting country or territory require. 3) Staat, die Staatsgruppe oder das Gebiet, wo diese bzw. deren Ursprungswaren die Waren gelten. 3) Le pays, le groupe de pays ou le territoire dont les produits sont considérés comme originaires. 3) Il paese, il gruppo dei paesi o il territorio di cui i prodotti sono considerati originari. 3) Country, group of countries or territory in which the products are considered as originating.	3 Empfänger (Name, vollständige Anschrift, Staat) (Ausfuhrung freigestellt) / Destinataire (nom, adresse complète, pays) (remise en franc) / Destinatario (nome, indirizzo completo, paese) (indicazione franco) / Consignee (Name, full address, country) (Duties)	3 Bescheinigung für den Präferenzverkehr zwischen der Certificat-utilisé dans les échanges préférentiels entre la Certificato utilizzato negli scambi preferenziali tra le Certificate used in preferential trade between SCHWEIZ / SUISSE / SVIZZERA / SWITZERLAND UND / ET / E / AND SEHE FELD 5 / VOIR RUBRIQUE 5 / CF RUBRICA 5 / SEE COLUMN 5	
4) Angaben über die Beförderung (Ausfuhrung freigestellt) / Informations relatives au transport (remise en franc) / Informazioni riguardanti il trasporto (indicazione franco) / Transport Details (Optional)	4 Ursprungsstaat / Pays d'origine / Paese d'origine / Country of Origin	5 Bestimmungsstaat / Pays de destination / Paese di destinazione / Country of destination	6 Bemerkungen / Observations / Osservazioni / Remarks
8 Laufende Nummern, Zeichen, Nummern, Anzahl und Art der Packstücke / Numéros, nombre et nature des colis; Désignation des marchandises / N. d'ordre, Marqué, numéro/numero e nature dei colli; Designazione delle merci / Item number; Marks and numbers; Number and kind of packages; Description of goods	9 Rohmasse / Masse brute / Massa lorda / Gross weight (mass) (kg oder / ou / o / lb / l, etc. / ecc.)	10 Rechnungen / Factures / Fatture / Invoices (Ausfuhrung freigestellt / remise en franc) / Invoices facult. / Optional	
11 SICHTVERMERK DER ZOLLBEHÖRDE / VISA DE LA DOUANE / VISTO DELLA DOGANA / CUSTOMS ENDORSEMENT Die Rückseite der Erklärung wird bescheinigt / Déclaration certifiée conforme / Dichiarazione certificata conforme / Declaration Certified Ausfuhrpapier / Document of exportation / Documento d'esportazione / Export Document Anz. / Modulo / Modulo / Form _____ N° _____ Schein / Cachet / Timbre / Stamp vom / du / del / from _____ Zollbehörde / Bureau de douane / Ufficio doganale / Customs office: Ausfuhrlande / Staat: SCHWEIZ Pays de destination: SUISSE Paese al cui è stato rilasciato: SVIZZERA Issuing Country or territory: SWITZERLAND (Datum / Date / Data / Date) (Unterschrift / Signature / Firma / Signature)	12 ERKLÄRUNG DES AUSFÜHRERS / DECLARATION DE L'EXPORTATEUR / DICHIARAZIONE DELL'ESPORTATORE / DECLARATION BY THE EXPORTER Die Unterzeichner erklärt, dass die angegebenen Waren die Voraussetzungen erfüllen, um diese Bescheinigung zu erlangen / Je soussigné déclare que les marchandises désignées ci-dessus remplissent les conditions requises pour l'émission du présent certificat / Io sottoscritto dichiaro che le merci di cui sopra soddisfano alle condizioni richieste per ottenere il presente certificato / I, the undersigned, declare that the goods described above meet the conditions required for the issue of this certificate (Or und Datum / Or et date / Origo e data / Place and date) (Unterschrift / Signature / Firma / Signature)		



VIII. 인증 정보

1. 권장인증

※ 독일에서 콜라겐 펩타이드에 특정하여
필수로 요구하고 있는 인증은 없는 것으로 확인되어 필수인증은 생략함

1. 권장인증

ISO22000 식품안전경영시스템인증

ISO22000 「식품안전경영시스템 FOOD CHAIN 조직에 관한 요구사항」은 안전한 식품 공급체인임을 국제적으로 보증하기 위해 만들어진 국제규격으로, 식품안전을 목적으로 한 최초의 경영규격임

ISO22000은 식품안전경영시스템이 지속적으로 개선되어 가는 것을 목적으로 구성되었으며, 시스템의 지속적인 개선을 통해 안전한 제품을 실현하고 관리하는 전제조건적 프로그램임. 또한 HACCP을 유용하게 활용할 수 있는 내용으로 구성되어 있음

ISO22000과 HACCP 간 관계를 설명하자면, HACCP은 식품안전시스템 구축을 위한 ‘지침’이며, ISO22000은 식품안전경영시스템 ‘규격’이라고 할 수 있음. 따라서 ISO22000 취득을 위해 시스템을 구축하면서 HACCP 지침을 준수하게 된다고 볼 수 있음

ISO22000 적용가능 대상은 직접 관련 조직과 간접 관련 조직으로 나뉨. 직접 관련 조직에 속하는 사업자는 사료 제조업자, 제1차 생산자, 식품 가공업자, 운송·보관업자, 하청업자, 소매업자, 식품 서비스업자 등이 있음. 간접 관련 조직에는 기계 제조업자, 포장재료 및 세정제, 첨가물, 원재료 생산자 등이 속함

ISO22000은 안전관리시스템을 갖추어 놓고 심사를 받는 프로세스로 이루어지기 때문에, 심사 절차보다는 심사 전 시스템을 구축하는 절차에 유의할 필요가 있음. 시스템 구축 절차는 하기 표 8.1을 통해 확인 가능하며, 보통 국제인증 취득 전문 컨설팅업체에 의뢰하여 진행하기 때문에, 상세한 사항은 전문 컨설팅업체와 상의할 것을 권장함. 한편 해당 인증 취득 시 3년마다 갱신 심사를 거쳐야 함

표 8.1 ISO22000 심사 전 시스템 구축 절차

HACCP팀 구성 > 최종제품의 기술 및 유통방법, 용도 확인, 공정흐름도 작성 > 공정흐름도 현장검증 > 위해분석 > CCP 결정 > CCP 목표/한계의 기준, 각 CCP에 대한 모니터링 방법. 개선조치 방법 결정 > HACCP 시스템 검증방법 설정 > 서류기록 유지 및 문서화 매뉴얼 규정 및 실천

출처 : 한국품질인증표준원(www.isokr.com)

1. 권장인증

ISO22000 인증 신청 관련 정보

KIC 한국국제규격인증원(INT'L STANDARDS CERTIFICATION) 홈페이지⁴⁾를 통해 인증심사 개요와 일반적 인증절차와 관련된 '인증절차안내서'를 다운로드 받을 수 있음. 또한 상세한 문의 및 상담은 전화, FAX, 방문을 통해 진행할 수 있음

인증 심사일수 및 비용에 대한 정보 또한 견적에 따라 달라지기 때문에, 정확한 정보를 얻고자 할 경우 KIC 한국국제규격인증원 홈페이지의 '인증설문서' 코너를 통해 적합한 인증을 제안 받을 수 있음. 인증설문서 제출을 위해서는 하기 URL을 참고 바람

- kisoc.co.kr/bin/minihome/neo_main8.htm?subon=1&pagetitle=2.%C0%CE%C1%F5%BC%AD%BA%F1%BD%BA&seq=1443&subkey=67553&cseq=67566&menuname=%2Fbin%2Fminihome%2Fcontents_i.htm

한편 독일에서 콜라겐 펩타이드를 포함한 건강기능식품을 수입 및 유통하고 있는 업체를 대상으로 인터뷰를 진행하였으며, 인증 취득에 대해 얻은 답변은 하기의 표 8.2와 같음

표 8.2 독일 건강기능식품 유통업체 대상 인터뷰 정보

"다이어트 보조제품으로 수출해야 한다면 필수로 취득해야 하는 인증이나 유의해야 할 사항이 없다. 다만 의약품으로 판매하고자 한다면 제품이 가수 분해한 콜라겐을 1,460mg 이상 함유하고 있으면 안 된다. 실제 수출 시 바이어에게 귀사 제품 정보(콜라겐 함유량 등)를 자세히 제공하면, 바이어 측으로부터 제품 수출과 관련한 최적의 조건에 대해 구체적으로 답변을 얻을 수 있을 것이다."

독일 건강기능식품 유통업체 Pharma Sports
고객컨설팅 담당자 Mr. Lehns와의 인터뷰 中, 2016. 09

4) 홈페이지 주소 : kisoc.co.kr



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

1. 라벨 표기사항

수입식품 라벨링 준수 법령

- Regulation 1169/2011

출처 : 유럽연합 집행위원회
(ec.europa.eu/index_en.htm)

라벨링법 주요 개정사항

새롭게 시행되고 있는 규정에는 가공식품 포장에 지방, 포화지방 등 6개 성분의 함유량과 열량을 표시할 것, 알레르기 성분에 대한 정보제공 의무를 포장되지 않은 식품까지 확대할 것, 최소 글자크기를 의무화할 것, 원산지 표시 대상 식품을 돼지, 양, 염소, 조류로 확대할 것 등 소비자 안전 중심의 조항들이 다수 포함되어 있음

독일 라벨링, EU의 'Regulation 1169/2011' 준수

EU는 소비자들에게 식품의 성분과 내용에 대한 올바른 정보를 제공하여 소비자들의 식품 선택권을 보장해 주기 위하여 식품표기 (labelling) 제도 관련 법령을 시행하고 있음. 최근 식품의 성분과 내용에 대한 종합적인 표시기준에 관한 기본법령인 EU 지침 'Directive 2000/13/EC' 와 식품의 영양소에 관한 라벨링 지침 'Directive 90/496/EEC' 를 통합하여 간소화하는 동시에 기존 내용도 보다 강화하는 내용으로 법령을 개정(Regulation 1169/2011)하였음

개정된 라벨링법은 2014년 12월 13일부터 적용이 시작되었으며, 야채나 과일과 같은 신선 식품보다는 가공 식품에 적용되는 내용이 주를 이루고 있음. 새롭게 시행되고 있는 규정에는 가공식품 포장에 지방, 포화지방 등 6개 성분의 함유량과 열량을 표시할 것, 알레르기 성분에 대한 정보제공 의무를 포장되지 않은 식품까지 확대할 것, 최소 글자크기를 의무화할 것, 원산지 표시 대상 식품을 돼지, 양, 염소, 조류로 확대할 것 등 소비자 안전 중심의 조항들이 다수 포함되어 있음

표 9.1 독일 라벨 필수 표기사항 상세

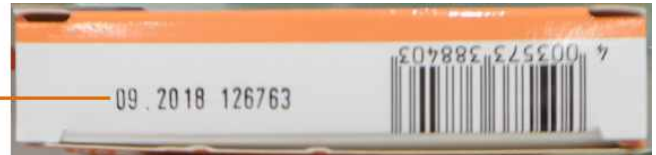
항목	설명
1	제품명 - 소비자들이 제품명을 보고 실제 제품의 특성을 알 수 없을 경우, 제품명과 함께 제품 특성을 설명하는 문구를 기재해야 함 - 제품의 물리적 특성이 독특하거나 가루, 재냉동, 냉각건조, 급냉, 농축, 훈제와 같은 특정처리를 거쳤을 경우 이러한 내용을 제품명에 포함해야 함
2	제품 실중량 - 제품의 실중량은 리터, 센티리터, 밀리리터, 킬로그램 혹은 그램으로 적절히 표기함(액체가 아닌 기타 제품의 경우 질량의 단위를 사용)
3	유효기간 - 날짜는 'Best before'라는 문구 다음에 표기하며 일, 월, 연도 순으로 구성함 - 유통기한이 3 ~ 18개월인 제품의 경우 월과 연도만 표기해도 충분하며, 18개월 이상 유지되는 제품의 경우 연도만 표기해도 충분함
4	보관방법 - 제품이 특별한 보관상태 혹은 사용상태를 요할 시 이러한 상태를 명시함 - 필요 시 개봉 후 적절한 보관방법과 소비를 위한 제한시간을 함께 기재함
5	회사명 및 주소 - 식품정보 제공에 책임이 있는 회사명을 기재하는 것을 원칙으로 함 - 만일 그 회사가 유럽연합 내 설립된 것이 아닐 경우 유럽연합 영내로 수입하는 수입업체를 기재함
6	원산지 - 원산지 국가 또는 출산지를 표기하는 것은 의무임
7	사용법 - 조리예시가 없을 경우, 소비자들이 제품을 적절히 사용할 수 있도록 사용법을 명시함

출처 : Regulation 1169/2011 Annex XI

2. 라벨링 예시



회사명 및 주소



유통기한



제품명



실 중량

출처 : 현지방문조사(ROSSMANN, 2016.09.)

※ 참고 문헌

1. A randomized, double-blind, multicenter, controlled clinical trial of chicken type II collagen in patients with rheumatoid arthritis	Arthritis Rheum	2008.
2. Intake of Minerals from Food Supplements in a German Population-A Nationwide Survey	Food and Nutrition Sciences	2015.
3. Oral supplementation of specific collagen peptides has beneficial effects on human skin physiology: a double-blind, placebo-controlled study	Skin Pharmacol Physiol	2014.
4. Verdacht illegaler Arbeitnehmerüberlassung bei Rossmann	stern	2016.10.04.
5. 2014 외국의 통상환경	산업통상자원부	2014.12.

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. EU관세동맹	www.ec.europa.eu
3. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
5. International Trade Centre	www.trademap.org
6. Canadean Intelligence	www.intelligence.canadean.com
7. Avention	www.vention.com
8. orthomol	www.orthomol.com/de-de
9. tetesept	www.tetesept.de
10. Schaebens	www.schaebens.de
11. Abtei	www.abtei.de
12. Adler Apotheke	www.adler-apotheke-hh.de
13. ROSSMANN	www.rossmann.de
14. dm	www.dm.de
15. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
16. 독일 관세청	www.zoll.de
17. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
18. 한국품질인증표준원	www.isokr.com
19. KIC 한국국제규격인증원	kisoc.co.kr