

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 즉석떡볶이 (Instant Topokki)

Country : 러시아 (Russia)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 러시아 수입통계	8
4. 러시아 즉석식품 시장규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가트렌드	12
2. 소비트렌드	13
3. 제품트렌드	14
4. 정책트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	17
2. 경쟁사별 현황 파악	18
IV. 경쟁제품 현지조사	21
1. 분석 제품 및 기준	23
2. 중량 및 가격 정보	24
3. 포장형태, 원산지 및 기타 정보	25
4. 현지조사 데이터	26
V. 유통구조 현황	28
1. 현지 유통구조 map	29
2. 추천 진출 경로	30
3. 유통업체 담당자 인터뷰	31

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	32
1. 주요 유통채널 개관	34
2. 주요 유통채널 핫 이슈	35
3. 유통업체별 개요	
- Auchan	36
- Metro	37
- Azbuka Vkusa	38
VII. 통관 및 검역 정보	39
1. 통관 및 검역 절차	42
2. HS CODE 및 관세율	44
3. FTA 정보	45
4. 통관 및 검역 주의사항	46
5. 제출서류	47
VIII. 인증 정보	50
1. 필수인증 정보	52
2. 권장인증 정보	53
3. 러시아 내 인증 취득제품	54
4. 제출서류	55
IX. 라벨링 정보	56
1. 라벨 표기사항	58
2. 라벨링 예시	59
X. 식품첨가물 정보	60
1. 식품첨가물 규정	62



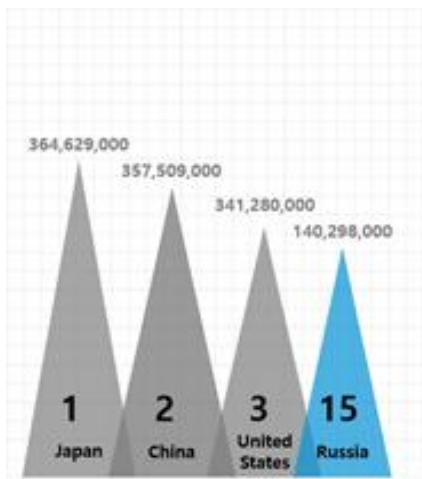
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 러시아 수입통계
4. 러시아 즉석식품 시장규모 및 성장률

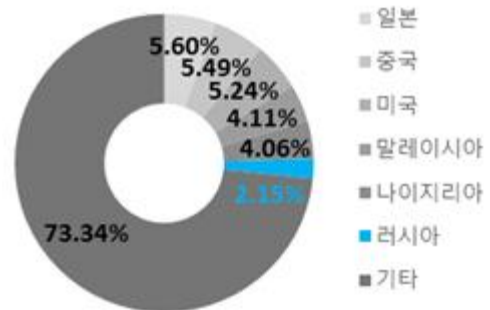
시장통계 OVERVIEW



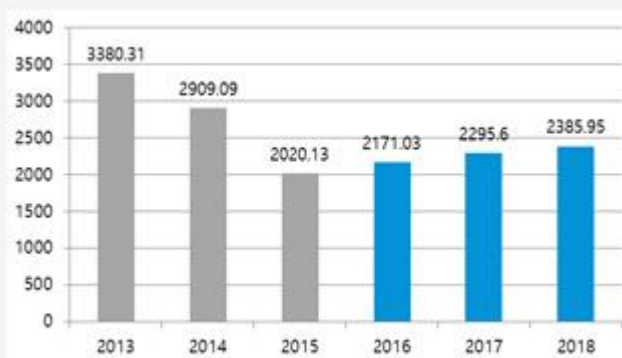
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013~2018년 즉석식품 시장규모, 백만 US달러 기준



※ 2016 ~ 2018년은 전망치

글로벌 수입규모 1위, 일본
러시아, 글로벌 수입 15위
러시아 수입상대국, 한국 19위
2015년 기준 즉석식품
시장규모,
20억 201만 3,000달러

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

즉석떡볶이, HS CODE 1901.90으로 확인

글로벌 수입통계 및 러시아 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1901.90
러시아 수입규모 및 성장률	HS CODE 1901.90.9900
러시아 시장규모 및 성장률	즉석식품 (Ready Meals)

표 1.2 러시아 즉석떡볶이 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품
	1901.90	기타
	1901.90.9091	쌀가루의 것
러시아	1901	코코아를 포함하지 않거나 40% 이하로 따로 분류되지 아니한 완전히 탈지한 상태에서 측정된 코코아를 포함하는 맥아엑스, 분<粉>의 조제식료품, 분쇄물, 조분, 전분 또는 맥아엑스; 상품의 조제식료품
	1901.90	기타
	1901.90.9900	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 러시아 관세청(www.customs.ru)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	www.unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	러시아 관세청	www.customs.ru

2. 글로벌 수입통계

미국 HS CODE 1901.90 수입액 1위

2015년 기준 글로벌 HS CODE 1901.90의 수입규모는 약 65억 979만 6,000달러로 집계됐으며 2013 ~ 2015년 연평균 3.16%의 마이너스 성장을 기록함. HS CODE 1901.90 수입 1위 국가는 일본으로 2015년 기준 3억 6,462만 9,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 10.97% 마이너스 성장함

국가별 수입규모 비중, 러시아 시장점유율 15위

2015년 기준, 러시아의 HS CODE 1901.90 수입액은 15위를 차지하였으며, 2015년 기준 수입액은 1억 4,029만 8,000달러를 기록했으며, 2013 ~ 2015년 연평균 성장률은 -10.5%로 집계됨

표 1.4 글로벌 HS CODE 1901.90 수입규모

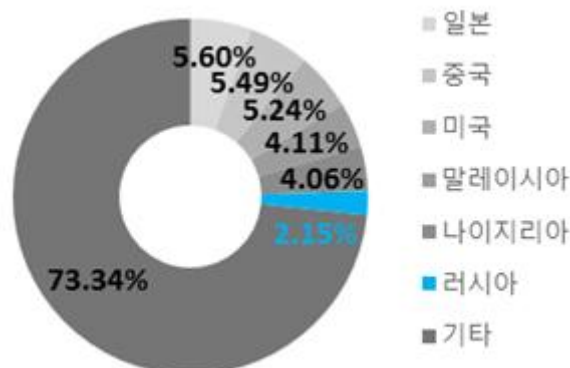
(단위: US 달러)

수입국가	2013	2014	2015	연평균 성장률	
글로벌	6,941,009,000	7,521,003,000	6,509,796,000	-3.16%	
1	일본	460,070,000	472,632,000	364,629,000	-10.97%
2	중국	512,609,000	529,326,000	357,509,000	-16.49%
3	미국	341,549,000	348,933,000	341,280,000	-0.04%
4	말레이시아	264,572,000	316,655,000	267,815,000	0.61%
5	나이지리아	299,642,000	448,623,000	264,565,000	-6.04%
15	러시아	175,140,000	252,453,000	140,298,000	-10.5%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 글로벌 HS CODE 1901.90 수입규모 비중

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

3. 러시아 수입통계

러시아 HS CODE 1901.90.9091 시장, 마이너스 성장 기록

2015년 기준으로 러시아의 HS CODE 1901.90.9091의 최대 수입국은 아일랜드로 1,979만 1,000달러를 수입한 것으로 나타남. 아일랜드의 시장점유율은 21.26%로 집계되었음

아일랜드에 이어 순위권 내 랭크되어 있는 국가에는 독일, 네덜란드, 벨라루스, 프랑스가 있으며 벨라루스를 제외한 나머지 4개 국가 모두 마이너스 성장률을 보이고 있음

한국산 제품 점유율, 0.69%

러시아의 對한국 HS CODE 1901.90.9091 품목의 수입액은 2015년 기준 64만 6,000달러로 시장점유율 19위로 나타남. 2013 ~ 2015년 연평균 성장률은 -10.50%로 집계됨

표 1.6 러시아 HS CODE 1901.90.9091 수입규모

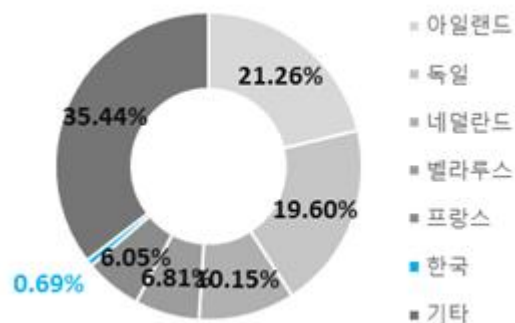
(단위: US 달러)

수입상대국	2013년	2014년	2015년	연평균 성장률
글로벌	123,154,000	148,603,000	93,095,000	-3.16%
1 아일랜드	40,948,000	45,058,000	19,791,000	-10.97%
2 독일	21,493,000	23,769,000	18,250,000	-16.49%
3 네덜란드	635,000	1,575,000	9,453,000	-0.04%
4 벨라루스	3,338,000	2,170,000	6,339,000	0.61%
5 프랑스	17,236,000	16,866,000	5,629,000	-6.04%
19 한국	692,000	713,000	646,000	-10.50%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 국가별 HS CODE 1901.90.9091 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 러시아 즉석식품 시장규모 및 성장률

2013년 ~ 2015년까지 즉석식품 시장규모 하락세

글로벌 시장조사 전문기관인 Canadean Intelligence에 따르면 러시아의 즉석식품(Ready Meals) 시장규모는 2013년 33억 8,031만 달러를 기록했으나 급격히 감소하여 2015년에는 20억 201만 3,000달러를 기록해 2013년부터 2015년까지 3개년 연평균 23.04%의 마이너스 성장률을 나타냄

이는 러시아에 대한 서방국가들의 경제제재에 반발한 러시아 정부가 EU 등 서방국가에 대한 보복으로 식품 수입 금지 조치를 시행하고 있기 때문인 것으로 분석됨

러시아 즉석식품 시장, 2015년부터 성장 전망

Canadean Intelligence에 따르면 러시아 즉석식품 시장은 2015년을 기준으로 다시 성장할 것으로 전망됨. 2016년 기준 시장규모 21억 7,103만 달러를 기록할 것으로 예상되며, 2018년엔 23억 8,595만 달러를 기록해 2016년부터 2018년까지 3개년동안 연평균 4.83%의 성장률을 보일 것으로 예측됨

표 1.8 러시아 즉석식품(Ready Meals) 시장 규모

(단위 : 백만 US달러)



※ 2016 ~ 2018년은 전망치

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가트렌드
2. 소비트렌드
3. 제품트렌드
4. 정책트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“경기침체로 인한 하향소비의 증가”

- 2014년 이래 경기침체가 지속되면서 소비심리가 위축됨
- 저가 제품을 선호하는 하향소비형태 증가

“러시아, 온라인 시장의 확대”

- 2014년 온라인 쇼핑을 통한 구매액은 전년 대비 31% 증가한 6,120 루블을 기록함
- 2019년이 되면 러시아 온라인 시장 거래규모가 오프라인 시장을 넘어설 것으로 전망함

소비 트렌드

“러시아 즉석식품 시장규모, 약 22억 달러로 집계”

- 러시아 즉석식품 시장규모는 2015년 기준 21억 7,103만 달러로 집계됨. 설문조사에 따르면 러시아 소비자의 38%가 일주일에 1~2회 즉석식품을 구매하며, 약 37%는 한 달에 한번 구매, 약 4%는 매일 구매하고 있음

“즉석면(라면) 시장점유율 가장 높아”

- 러시아의 전통적인 즉석식품(면, 스프, 까샤(오트밀 죽), 감자퓨레 등) 중에서 즉석면(라면)이 가장 시장 점유율이 높음

제품 트렌드

“떡볶이, 현지에서 인지도 높지 않아”

- 떡볶이는 인지도가 낮아 해당 제품의 러시아 시장에 대한 수요 파악이 어려움

정책 트렌드

“러시아, 유전자변형(GMO)식품 수입제재 ”

- 유전자 변형 동식물의 생산을 금지함
- 연구 목적으로는 허용되나 GMO 제품 수입 시 허가, 등록 절차를 거치도록 규정함
- 위반 시 벌금을 부과할 방침

“러시아, 서방국가 상대 식품금수조치 1년 더 연장”

- 2016년 6월, 푸틴 대통령은 EU 및 미국에 대한 식품 수입 금수조치를 1년 더 연장할 것이라 발표함

1. 시장 메가 트렌드

경기침체로 인한 하향소비의 증가

대한무역투자진흥공사(Kotra)¹⁾에 따르면 2014년 이래 러시아는 저유가 영향으로 경기침체가 지속되면서 지난해 경제성장률(GDP) -3.7%를 기록하였으며 루블화 약세로 인해 인플레이션 현상이 지속되고 있음

이는 소비자들의 소비심리 위축으로 이어져 증가 제품보다는 저가 제품을 선호하는 하향소비 형태가 나타남. 더불어 합리적인 소비태도가 강화됨에 따라 저가 시장을 공략하면서 제품의 질은 최대한 유지시키는 마케팅 전략이 필요할 것으로 사료됨



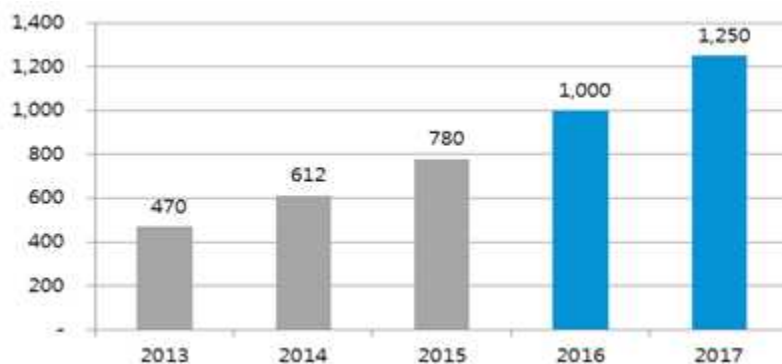
러시아, 온라인 시장 확대 추세

러시아의 경기침체로 인해 하향소비와 더불어 온라인 시장이 빠르게 확대되고 있음. 이는 온라인 시장의 가격비교 용이성으로 인해 저렴한 제품의 구매가 가능하기 때문임. 더불어 인터넷 사용자수의 지속적인 증가, 대형 도소매 업체들의 온라인 시장 진출, 대금결제 및 배송서비스의 개선, 스마트폰 시장의 성장 등의 요인과 결부되어 더욱 성장하고 있음

러시아 리서치 기관인 ACIT(Association of the Companies of Internet Trade)에 따르면, 지난 2014년 러시아인들의 온라인 쇼핑 구매액은 전년대비 31% 증가한 6,120억 루블을 기록하였으며 앞으로 매년 25 ~ 35% 증가해 2016년에는 시장규모가 1조 루블에 육박할 것으로 전망됨. 또한 글로벌 리서치기관 유로모니터(Euromonitor)는 2019년 러시아 온라인 시장 규모가 오프라인 시장을 넘어설 것으로 전망했음

표 2.1 2013년 ~ 2017년 러시아 온라인 시장 규모

(단위 : 십억 루블)



※ 2016년 ~ 2017년은 전망치

출처 : ACIT(www.enakit.ru)

2. 소비 트렌드

러시아 즉석식품 시장규모 약 22억 달러로 집계

Canadean Intelligence에 따르면 러시아 즉석식품 시장규모는 2015년 기준 21억 7,103만 달러로 집계됨. 러시아에서 즉석식품은 외국기업들이 들어오면서 유행하기 시작했으며, 설문조사에 따르면 러시아 소비자의 38%가 일주일에 1 ~ 2회 즉석식품을 구매하며, 약 37%는 한 달에 한번 구매, 약 4%는 매일 구매하고 있음. 즉석식품을 이용하는 주된 이유는 단시간에 신속하게 조리할 수 있고 음식을 요리할 가능성이 부재하기 때문이라고 각각 응답자의 59%와 43%가 응답했으며, 그 외 즉석식품이 맛있다(32%), 값이 싸다(27%)는 점을 이유로 들기도 함. 따라서 조리의 신속성과 손쉬움, 뛰어난 맛 등과 같은 소비특성을 갖는 식품에 대한 관심은 향후에도 유지될 것으로 보임

러시아 내 인기가
높은 도시락면



도시락



도시락 플러스



다양한 맛의 도시락 제품

즉석면(라면) 시장점유율 가장 높아

러시아에서 전통적인 즉석식품(면, 스프, 오트밀 죽, 감자 푸레 등) 중에서 즉석면(라면)이 가장 시장점유율이 높음. 판매량 측면에서 2008년 67% 이상이었던 즉석면의 비중이 2010년 60%를 기록하는 등 지속적으로 줄어들고 있음에도 불구하고, 즉석면 부문이 시장에서 가장 많은 물량을 보임. 러시아에서 즉석면의 수요는 2010년 기준 약 16억 개(포장단위)로 집계되며, 1인당 평균소비는 연간 약 11개라 할 수 있음

특히, 한국야쿠르트사의 ‘도시락면’이 러시아에서 인기를 누리며 용기면 시장의 점유율 60%를 차지하고 있으며, 이는 초기에 러시아시장에 진입해서 러시아 현지 소비자들의 입맛에 맞는 상품을 지속적으로 개발하고 적극적인 마케팅전략을 펼친 결실이라 할 수 있음

최근 러시아에서 불고 있는 한류 열풍과 도시락면을 비롯해 한국제품에 대한 러시아 소비자들의 호감을 고려하면, 러시아시장에 이미 잘 알려진 제품(라면 등) 이외에도 3분 카레, 짜장, 하이라이스, 컵떡볶이 등 새로운 한국산 즉석식품을 발굴, 소개하여 적극적으로 시장진입을 시도한다면 충분한 경쟁력이 있을 것으로 사료됨

1) Thewspress, KOTRA, '러시아 소비트렌드 변화 보고서 발표', 2016.04

3. 제품 트렌드

떡볶이, 러시아에서 인지도 높지 않아

러시아에서 수입제품을 취급하는 바이어들과 인터뷰를 진행한 결과, 러시아에서 떡볶이는 인지도가 낮아 해당 즉석떡볶이 제품의 러시아 시장에 대한 수요 파악 및 제품 트렌드 분석이 어려운 것으로 조사되었음

러시아 내 매운 음식 인기 낮아

러시아 현지 수입유통업체들과 인터뷰를 진행한 결과, 러시아에서 매운 음식은 인기가 없는 편으로 조사되었음

아시아 식품 수입유통 업체 Asia Foods社의 구매담당자 Ms.Svetlana와의 인터뷰 결과, 현재 러시아 내 아시아 식품의 인기가 높기 때문에 비아시아 소비자들을 위해 떡볶이 제품을 조금 덜 맵게 제작한다면 구매 고객층의 폭도 넓어지고 지속적인 수요도 생길 것으로 예상한다는 답변을 얻을 수 있었으며, 또한 Asia Foods社는 떡볶이 제품을 보유하고 있기에 러시아 진출 시 자사를 통해 유통하는 방법을 추천해 왔음

Interview Info

“러시아인들을 비롯한 유럽인들에게 한국의 인스턴트 식품은 매우 맵다. 현재 아시아 식품의 인기가 높기 때문에 비아시아 소비자들을 위해 떡볶이 제품을 조금 덜 맵게 제작한다면 구매 고객층의 폭도 넓어지고 지속적인 수요도 생길 것으로 예상된다.”

- 아시아 식품 수입유통 업체 Asia Foods社
구매담당자 Ms.Svetlana와의 인터뷰 中, 2016년 10월

“매운 음식은 러시아인들에게 인기가 없는 편이다.”

- 식품 수입유통업체 Продукт Сервис社
구매담당자 Olga와의 인터뷰 中, 2016년 10월

“해당 제품이 러시아 시장에서는 완전히 새로운 제품이며 주요 판매층과 구매요인을 알 수 없기 때문에 테스트를 해 보는 것이 좋을 것이다.”

- 한국 식품 수입유통업체 KorShop社
구매담당자 Mr.Aleksey와의 인터뷰 中, 2016년 10월

4. 정책 트렌드

GMO 표시제도



GMO 사용 여부를 표시하는 제도로 러시아정부는 GMO 표시를 의무화 할 것을 규정 (Non-GMO 인증)

러시아, 유전자변형(GMO)식품²⁾ 수입 제재

블라다미르 푸틴(Vladimir Putin) 러시아 대통령이 2016년 7월 유전자변형동식물의 생산을 금지하는 법률에 서명함. 연구 목적의 GMO(Genetically Modified Organism) 개발만을 허용하며 GMO식품 수입 시 허가, 등록 절차를 거치도록 규정함. 또한 GMO식품이 인간의 건강과 환경 중 어느 하나에도 부정적인 영향을 미치는 것이 증명되면 GMO 제품의 수입을 막을 권리를 부여함. 해당 법률에는 위반 시 개인은 1만에서 5만 루블, 회사는 10만에서 50만 루블의 벌금을 부과할 방침임³⁾

GMO식품규제와 더불어 ‘깨끗한 생산에 기반한 Non-GMO식품의 세계 최고 수출국’이 되는 것을 목표로 러시아는 지속가능한 방식으로 농사를 짓고자 하는 농민에게는 무상으로 몇 년간 토지를 임대해 주고 있음⁴⁾

러시아, 서방식품 금수조치 1년 연장

블라다미르 푸틴(Vladimir Putin) 러시아 대통령은 2016년 8월 6일 만료예정이었던 미국과 EU 국가들을 대상으로 한 농산물 및 식품 수입 금지 조치를 2017년까지 1년 더 연장하기로 합의했다고 발표함. 푸틴 대통령의 금수 조치 추가 연장 결정은 EU가 2016년 7월 말 끝날 예정이었던 대러 경제 제재를 6개월 더 연장하기로 합의하면서 이루어짐

러시아는 2014년 8월부터 우크라이나 사태로 인한 경제 제재에 대한 보복으로 미국, 캐나다, 호주, 노르웨이 등과 유럽연합 국가 산 농수산물 수입을 금지하는 제재 조치를 취한 바 있음. 이로 인해 육류를 비롯해 채소, 유제품, 수산물 등 다양한 품목이 수입 금지 대상에 포함됐으며 특히 수산물의 경우 식용으로 이용되는 모든 품목이 금수 조치의 대상이 됨. 이번 푸틴 대통령의 발표로 러시아 식품 시장에 경제 제재의 여파가 계속해서 진행될 것이라고 전문가들은 진단함

2) GMO(유전자변형식품) : 생산성을 증대시키고 병해충에 강하도록 본래의 유전자를 변형시켜 생산된 농산물

3) Yonhap News, '러시아, 유전자변형동식물 금지법 채택', 2016.07

4) Pressian, '박근혜 정부, GMO에 제초제도 국민 입에?', 2016.03



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법







러시아 현지 대형 마트에서 판매 중인 즉석 용기면 제조사 3개사를 경쟁사로 선정함

표 3.1 경쟁사 선정 결과

		
ДОШИРАК (도시락)	Маревен Фуд Сэнтрал (Mareven)	Nissin Foods (닛신식품)

출처 : 현지방문조사(Auchan, Metro, Azbuka Vkusa), 2016.10.09

표 3.2 방문 매장별 매대

Auchan		
Metro		
Azbuka Vkusa		

출처 : 현지방문조사(Auchan, Metro, Azbuka Vkusa), 2016.10.09

2. 경쟁사별 현황 파악

ДОШИРАК (도시락)

‘한국야쿠르트(코야)’의 ‘도시락’은 러시아 즉석면 시장의 60%를 점유하고 있으며 이는 초기에 러시아시장에 진입해서 러시아 소비자들의 입맛에 맞는 상품을 지속적으로 개발, 다양한 맛의 상품 종류 확대, 현지생산 공장가동, 가격경쟁력 강화, 새로운 포장개발, 대형유통매장 진입, 판매루트 다양화, TV광고·시식회·사은행사 등의 홍보활동, 브랜드 이미지 강화 등 적극적인 마케팅전략의 결실이라 할 수 있음



‘코야’는 러시아인이라면 누구나 아는 ‘도시락’ 브랜드 인지도를 이용하여 현지생산 ‘도시락’ 라면 이외에 한국산 라면(비빔면, 짜장면 등), 즉석 감자 퓨레, 음료(산타페 캔 커피, 알로에음료, 주스함유음료 ‘Fruit 4u’), 돌김(조미김-스낵) 등에 ‘도시락’ 마크를 붙여 시장에 선보이면서 취급제품 폭을 확대시켜 나가고 있음

표 3.3 기업 개요

기업 유형	제조 · 유통판매업
취급 품목 유형	식품
국가	러시아
설립연도	2003년
주소	D. 49 Korp. A, Prospekt Michurinski, Moscow, 119607, Russian Federation
전화	+7 (495) 737-3205(06)
이메일	doshirak@doshirak.com
홈페이지	www.doshirak.com

출처 : Doshirak(www.doshirak.com)

표 3.4 제품 소개

즉석 용기 식품		
	Doshirak - 감자 퓨레	Doshirak - 라면, 닭고기맛

출처 : 현지방문조사(Auchan, Metro, Azbuka Vkusa), 2016.10.09

2. 경쟁사별 현황 파악

Маревен Фуд Сэнтрал (Mareven)

Mareven 그룹은 러시아와 우크라이나에서 식품 제조·유통·판매 사업을 수행중인 기업들의 모그룹임. Mareven社의 회사들은 브랜드 개발부터 최종소비자에 대한 판매에 이르기까지 모든 사업 단계를 영위하며, 주요 제품으로는 즉석면, 즉석 감자 푸레, 부이용⁵⁾, 다양한 파스타와 마카로니, 조리 재료 등이 있음



Mareven社의 대표적인 기업으로는 Rollton, Bigbon, Mareven Food Professional 등이 있음

표 3.5 기업 개요

기업 유형	제조·유통판매업
취급 품목 유형	식품
국가	러시아
설립연도	1998년
주소	Mareven Food Central territory, Ivanovskoye Village, Serpukhovsky District, Moscow, 142214, Russia
전화	+7-4967-37-88-65
홈페이지	www.mareven.com

출처 : Mareven(www.mareven.com)

표 3.6 제품 소개

즉석 용기면		
	Big Lunch - 돼지고기, 마늘, 고추 소스	롤톤 (Rollton) - 소고기맛

출처 : 현지방문조사(Auchan, Metro, Azbuka Vkusa), 2016.10.09

5) 고기나 채소를 끓여 만든 육수로서 맑은 스프나 소스용으로 씀

2. 경쟁사별 현황 파악

Nissin Foods (닛신식품)



1948년에 대만계 일본인 안도 모모후쿠에 의해 설립된 일본의 식품 기업. 세계 최초의 인스턴트 라면(1958년)과 세계 최초의 컵라면(1971년)을 개발한 회사로 알려져 있음

러시아 현지 유통매장에 닛신식품사의 즉석용기면 제품이 유통되고 있지만 러시아 현지에서 생산된 제품에 비해 가격대가 높아 경쟁력이 크지는 않은 것으로 사료됨

표 3.7 기업 개요

기업 유형	제조 · 유통판매업
취급 품목 유형	봉지면류, 용기면류
국가	일본
설립연도	1948년
주소	28-1, 6-chome, Shinjuku, Shinjuku-ku Tokyo 160-8524, Japan
전화	+81-3-3205-5111
이메일	info@mail.nissin.co.jp
홈페이지	www.nissin.com

출처 : 닛신식품(www.nissin.com)

표 3.8 제품 소개

즉석 용기면		
	Nissin Hot & Spicy	Nissin Chow Mein - 소고기 데리야키 맛

출처 : 현지방문조사(Azbuka Vkusa), 2016.10.



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 중량 및 가격 정보
3. 포장형태 및 원산지 정보
4. 현지조사 데이터

※ 현지방문조사 결과 즉석떡볶이 제품이 존재하지 않아
가장 유사한 즉석 용기면 제품을 경쟁제품으로 선정하였음

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

• **가격: 10g당 평균 8.27루블**
경쟁제품 10g 당 최고가격 18루블, 최저가격 2.1루블









• **중량: 평균 84.03g**
경쟁제품 최대 중량 113g, 최소 중량 52g

• **원산지: 러시아, 미국, 독일, 태국, 영국 등 다양**

• **포장형태: 플라스틱 혹은 종이 박스**

출처 : 현지방문조사(Auchan), 2016.10.

분석 제품 상세

						
제품명	Doshirak - 감자 퓨레	Doshirak - 라면, 닭고기맛	Big Lunch - 돼지고기, 마늘, 고추 소스	Роллтон (Rollton) - 소고기맛	Nissin Hot & Spicy	Nissin Chow Mein - 소고기 데리야키 맛
원산지	러시아	러시아	러시아	러시아	미국	미국
제조사	Doshirak Koya	Doshirak Koya	Mareven	Mareven	Nissin Foods Co., Inc	Nissin Foods Co., Inc

분석 지표 : 가격, 중량, 포장형태, 원산지 및 기타 정보

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 3개 유통사 6개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

현지 매장 3곳 방문을 통해 6개 제품 선정

표 4.1 방문 매장







매장명	주소	방문일시
Auchan	ул. Вавилова, д.3, ТРЦ "Гагаринский"	2016.10.09
		
Metro	Москва, ул. 1-я Дубровская, 13а	2016.10.09
		
Azbuka Vkusa	ул. Большая Якиманка	2016.10.09
		

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	유통·판매사
Doshirak - 감자 퓨레	Doshirak Koya
Doshirak - 라면, 닭고기맛	Doshirak Koya
Big Lunch - 돼지고기, 마늘, 고추 소스	Mareven
Роллтон (Rollton) - 소고기맛	Mareven
Nissin Hot & Spicy	Органика
Nissin Chow Mein - 소고기 데리야키 맛	Органика

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **10g 당 가격(루블), 중량, 포장형태, 원산지** 등 총 4가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Auchan, Metro, Azbuka Vkusa), 2016.10.

2. 중량 및 가격 정보

6개 경쟁제품의 평균중량 84.03g, 10g당 가격 평균 8.27루블⁶⁾

Auchan, Metro, Azbuka Vkusa 총 세 곳의 현지 유통매장을 방문 하였으나 떡볶이를 취급 중인 매장이 없어 즉시 용기면 제품으로 경쟁 제품을 선정함

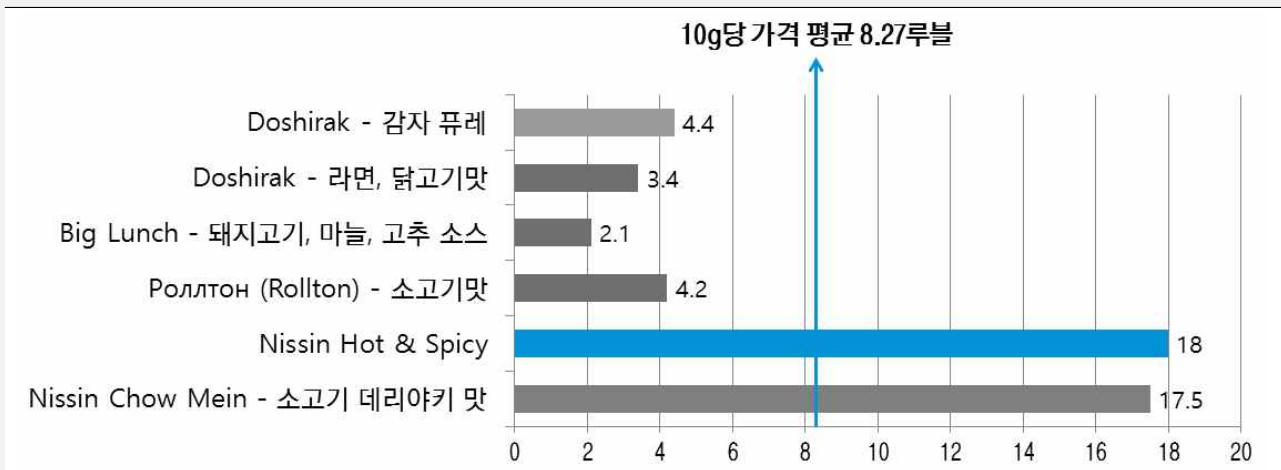
6개 경쟁제품을 조사한 결과 평균중량은 84.03g으로 나타났으며, 10g당 평균가격은 8.27루블로 조사됨. 또한 러시아 현지에서 생산된 Doshirak Koya, Mareven社의 제품과 미국에서 생산된 닛신식품社의 제품 간의 가격 차이가 상당한 것을 확인할 수 있었음

표 4.3 가격 비교

제품명	중량(g)	가격 (루블)	10g당 가격 (루블)
Doshirak - 감자 퓨레	52g	22.89	4.4
Doshirak - 라면, 닭고기맛	90g	30.99	3.4
Big Lunch - 돼지고기, 마늘, 고추 소스	90g	18.95	2.1
Роллтон (Rollton) - 소고기맛	65g	26.99	4.2
Nissin Hot & Spicy	94.2g	170	18
Nissin Chow Mein - 소고기 데리야키 맛	113g	198	17.5

출처 : 현지방문조사(Auchan, Metro, Azbuka Vkusa), 2016.10.09

표 4.4 10g당 가격 비교 및 평균 가격 도출



출처 : 현지방문조사(Auchan, Metro, Azbuka Vkusa), 2016.10.09

6) 1 러시아 루블 = 18원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.10.11)

3. 포장형태, 원산지 및 기타 정보

경쟁제품 원산지 다양

경쟁제품으로 선정한 6개 제품 중 4개 제품이 러시아산이나, 현지 조사자에 의하면 미국, 독일, 태국, 영국 등 다양한 수입산 즉석 용기면 제품이 유통되고 있음. 특이사항으로 도시락면으로 유명한 한국야쿠르트社는 2000년대 초부터 ‘Doshirak Koya’ 라는 현지 법인을 설립해 러시아 현지생산을 통해 러시아 즉석용기면 시장의 60%를 점유하고 있음

포장형태, 플라스틱 혹은 종이박스

6개 경쟁제품 모두 일반적인 용기면 형태를 띠고 있었으며 플라스틱 혹은 종이 재질로 된 박스를 포장 용기로 채택하고 있었음

유통기한 및 기타 정보

조사된 경쟁제품 모두 유통기한이 1년 내외임. 또한 현지 조사자에 의하면 뜨거운 물을 부어서 먹는 제품은 사발면과 감자 퓨레 종류가 주를 이루고 있으며 그 외 간편 식품으로는 냉동 식품으로 가볍게 오븐에 굽기만 하면 되는 피자 종류와 전자레인지에 돌려서 바로 먹을 수 있는 마카로니 종류 등이 있음

표 4.5 현지 경쟁제품 정보

제품 사진						
제품명	Doshirak - 감자 퓨레	Doshirak - 라면, 닭고기맛	Big Lunch - 돼지고기, 마늘, 고추 소스	롤톤 (Rollton) - 소고기맛	Nissin Hot & Spicy	Nissin Chow Mein - 소고기 데리야키 맛
원산지	러시아	러시아	러시아	러시아	미국	미국
포장형태	플라스틱 박스	플라스틱 박스	종이 박스	종이 박스	종이 박스	플라스틱 박스
유통기한	2017.09.30.	2017.09.16.	2017.08.16.	2017.09.10.	2017.12.17.	2017.08.31.
유통사	Doshirak Koya	Doshirak Koya	Mareven	Mareven	Органика	Органика

출처 : 현지방문조사(Auchan, Metro, Azbuka Vkusa), 2016.10.

4. 현지조사 데이터

현지조사 정보

러시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함







구분		제품 #1	제품 #2	제품 #3
제품 이미지				
				
제품 스펙	제조사	Doshirak Koya	Doshirak Koya	Mareven
	유통사	Doshirak Koya	Doshirak Koya	Mareven
	제품명	Doshirak - 감자 퓨레	Doshirak - 라면, 닭고기맛	Big Lunch - 돼지고기, 마늘, 고추 소스
	중량(g)	52g	90g	90g
	10g당 가격	4.4루블	3.4루블	2.1루블
	포장용기	플라스틱 박스	플라스틱 박스	종이 박스
	원산지	러시아	러시아	러시아
	유통기한	2017.09.30.	2017.09.16.	2017.08.16.
취급처	판매확인매장	Auchan	Auchan	Metro

출처 : 현지방문조사(Auchan, Metro, Azbuka Vkusa), 2016.10.

4. 현지조사 데이터

현지조사 정보

러시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #4	제품 #5	제품 #6
제품 이미지				
				
제품 스펙	제조사	Mareven	Nissin Foods Co., Inc	Nissin Foods Co., Inc
	유통사	Mareven	Органика	Органика
	제품명	Роллтон (Rollton) - 소고기맛	Nissin Hot & Spicy	Nissin Chow Mein - 소고기 데리야키 맛
	중량(g)	65g	94.2g	113g
	10g당 가격	4.2루블	18루블	17.5루블
	포장용기	종이 박스	종이 박스	플라스틱 박스
	원산지	러시아	미국	미국
	유통기한	2017.09.10.	2017.12.17.	2017.08.31.
취급처	판매확인매장	Metro	Azbuka Vkusa	Azbuka Vkusa

출처 : 현지방문조사(Auchan, Metro, Azbuka Vkusa), 2016.10.



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



출처 : 미국 농무부 'Retail Food Russian Federation', 2015

유통구조	특징	유통 점유율
전문 판매점	- 러시아 내 전통 재래식 소매점이나 노점상으로 주로 로컬제품을 취급함	2.77%
식료품 전문점	- 한 가지 식품이나 음료를 전문적으로 취급하는 업체로, 로컬 소규모 업체를 포함함	5.54%
편의점	- 모스크바와 같은 도심지에 집중 분포 되어있음 - 편의점의 식품 유통점유율은 33.67%로 2위를 기록함	33.67%
슈퍼마켓 / 할인점	- 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점 등을 포함한 대형유통매장 - 일반 슈퍼마켓 하이퍼마켓도 러시아 경기침체에 따라 마진을 조금 남기는 할인점의 형태로 바꾸는 전략을 취함 - 러시아 식품의 절반이 슈퍼마켓 및 할인점을 통해 소비됨	56.67%
기타	- 자판기, 달러스토어, 식당, Bar 등을 포함함	1.35%

출처 : Canadean Intelligence(www.intelligence.canadean.com),

2. 추천 진출 경로

러시아 하이퍼마켓

1. Auchan

- 매장 수: 43개('16년)



2. Metro

- 매장 수: 88개('16년)



3. Azbuka Vkusa

- 매장 수: 79개('16년)



출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 슈퍼마켓 / 할인점

슈퍼마켓 / 할인점, 식품 유통점유율 1위

2015년 기준 러시아 내 식품의 유통 점유율 1위는 슈퍼마켓과 할인점으로 대표되는 대형유통매장으로 나타남. 식품 소비의 56.67% 이상이 대형유통매장을 통해 이루어지고 있음

러시아의 장기적인 경기침체와 유가하락 등 외부요인으로 인하여 소비자들은 지갑을 닫고 있음. 이에 따라서 기존에 중산층을 겨냥하여 판매 전략을 펴던 대형유통매장은 마진을 4 ~ 7%로 최소화하는 할인점 형태로 바꾸는 전략을 취하고 있음

슈퍼마켓에 입점하기 위해서는 매장과 별도로 계약하여 프로모션에 들어가는 비용을 지불해야함. 매장에 진열이 되면 약 3개월의 프로모션 기간을 주고, 소비자의 반응에 따라 추가 주문 여부가 결정됨

ROUTE #2. 편의점

주거지역에 위치해 다양한 소비자 공략

국토 면적이 넓은 러시아의 특성상 러시아 국민들은 교외지역에 위치한 하이퍼마켓에서 생필품을 대량으로 구입하고 편의점을 통해 일상소비를 함.⁷⁾ 따라서 편의점은 주로 주거지역 인근에 위치하여 유동 소비자의 비율이 높음. 유동인구의 비율이 높아 신제품 프로모션에 있어서 큰 기대를 거둘 수 있는 유통 채널임. 편의점의 식품 유통점유율은 33.67%로 2위를 기록함

미국 농무부의 'Retail Food Russian Federation, 2015' 에 따르면 기존의 키오스크(전통 재래식 소매점)의 점포수가 지속적으로 감소하고 있으며, 이를 대체하기 위해 24시간 편의점의 점포수가 증가하는 추세임

7) 미국 농무부(United States Department of Agriculture), 'Retail Foods Russian Federation', 2015.12

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

즉석 식품 및 한국 식품 취급
바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 10월)

Q1. 즉석식품의 주요 수입국은 어디인가?

“당사는 한국 인스턴트 라면 제품을 취급하고 있으며 저렴한 가격 때문에 중국, 베트남으로부터 직수입도 진행하고 있다.”

Asia Foods社

구매담당자 Ms.Svetlana와의 인터뷰 中, 2016.10

Q2. 즉석식품의 유통채널은 어떤 것이 있는가?

“당사의 주요 거래처는 식당, 카페, 소규모 아시안 식품점으로 주로 B2B 채널로 제품을 납품한다. 대형 슈퍼마켓 또는 체인 슈퍼마켓과는 거래하지 않고 있다.”

Asia Foods社

구매담당자 Ms.Svetlana와의 인터뷰 中, 2016.10

Q3. 즉석떡볶이 제품의 수요가 얼마나 되는가?

“해당 제품이 러시아 시장에서 완전히 새로운 제품이다. 따라서 아무도 누가 주요 판매층이 될지, 그리고 구매요인이 무엇이 될지 모르기 때문에 테스트를 해보는 것이 좋을 것이다.”

KorShop社

구매담당자 Mr.Aleksey와의 인터뷰 中, 2016.10

Q4. 러시아에 수출하기 위해 필수적인 정보가 있는가?

“수입을 진행하기 전에 러시아 유통업체에게 인증 획득을 위해 제품 샘플과 제품 상세 정보를 송부하는 것이 필요하다. 또한 일반적으로 인증 취득과 라벨링은 수입유통업체의 업무지만, 제조업체에서 러시아어로 된 제품 정보 패키지를 제공해 준다면 아주 좋을 것이다.”

Asia Foods社

구매담당자 Ms.Svetlana와의 인터뷰 中, 2016.10

Q5. 당사의 제품 조달 경로는 어떻게 되는가?

“한국산 제품은 직접 수입하지 않고 모스크바의 유통업체보다 도매 조건이 유연한 블라디보스토크나 우수리스크의 도매업체로부터 제품을 구매한다.”

Asia Foods社

구매담당자 Ms.Svetlana와의 인터뷰 中, 2016.10

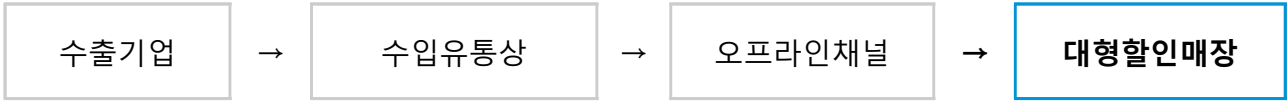


VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Auchan
 - Metro
 - Azbuka Vkusa

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(대형 쇼핑몰)

No.	유통업체	특징
1	Auchan	- 자사 PB 브랜드 개발 - 상시 저가세일 진행, 온라인 쇼핑몰 운영
2	Metro	- 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 유통매장 운영
3	Perekrestok	- 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 유통매장 운영
5	O'Key	- 중산층 이하의 저소득층을 타겟으로 한 판매전략 - 저가 할인행사 운영
6	Lenta	- 회원제카드(Loyalty Card)체제로 운영함
7	Magnit	- 러시아 최대 유통업체 - 유기농제품, 고급화전략 등을 취함
8	Victoria	- 중산층 이하의 저소득층을 타겟으로 한 판매전략 - 스낵바, 카페테리아 등 다양한 플랫폼 보유

주요 대형할인매장 운영현황

유통업체	유통업체	운영현황
Auchan		- 자사 PB 브랜드 개발 - 상시 저가세일 진행, 온라인 쇼핑몰 운영
Metro		- 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 유통매장 운영
Azbuka Vkusa		- 러시아 50대 유통업체 중 하나로, 2015년 기준 모스크바와 상트페테르부르크에 90개의 매장을 운영

1. 주요 유통채널 개관

러시아 대형할인매장, 유기농과 저가제품

최근 러시아 유통매장의 주요한 2가지 키워드는 바로 유기농과 저가제품임. 미국 농무부의 ‘Retail Food Russian Federation’, 2015에 따르면 2014년 러시아의 유기농식품 시장은 12% 성장한 7,100만 달러로 성장했다고 전함

유기농식품의 가격이 타제품에 비해 비싸고, 대부분이 수입산임을 감안하여 향후 비교적 저렴한 유기농 제품이 소비자들 사이에서 인기를 끌 것으로 전망됨. 유기농식품 시장은 매년 5%의 성장률을 보일 것으로 예상됨

대형할인매장의 두 번째 전략은 각종 세일 이벤트 등과 같은 저가 전략임. 다년간 지속된 경기불황으로 인해 소비자들 사이에서 지갑을 열지 않자 대형유통매장은 마진을 4 ~ 7%로 대폭 낮추어 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓에서 할인매장의 형태로 바꾸고 있음

또한 마진을 낮추기 위해 비교적 단가가 낮은 PB상품의 비율이 증가하는 추세이며, 미국 농무부의 ‘Retail Food Russian Federation, 2015’에 따르면 2015년 기준 PB상품이 차지하는 비율은 50%에 달함

표 6.1 러시아 식품 유통채널 및 점유율

구분	업체	점유율
식료품 전문점	N/A	5.54%
슈퍼마켓/대형할인매장	Auchan, Metro, Azbuka Vkusa, O'Key, Lenta	56.67%
편의점	Perekrestok Express, Magnolia, ABK	33.67%
전문 판매점	키오스크, 소규모 식료품점	2.77%
기타	달러 스토어, 자판기 등	1.35%

출처 : Canadean Intelligence(www.intelligence.canadean.com)

표 6.2 주요 유통업체 유기농 매장 운영현황

구분	매장 수	운영현황
Auchan	43개 (2016년)	자사 PB 브랜드 개발 상시 저가세일 진행, 온라인 쇼핑몰 운영
Metro	88개 (2016년)	슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 유통매장 운영
Azbuka Vkusa	79개 (2016년)	2011년 자사 브랜드를 런칭해 매출의 15%를 자사 브랜드로 기록하고 있음

출처 : Auchan(www.auchan.ru), Metro(www.metro-cc.ru)

2. 주요 유통채널 핫 이슈

Auchan,

식품 위생법 위반으로 37만 3,000달러 벌금형

2015년 9월, Auchan의 모스크바 지점은 다수의 식품 위생법 위반으로 인한 37만 3,000달러의 벌금형이 선고됨

소비자인권보호국(Rospotrebnadzor)에 따르면 이번 판결은 유통기한 위반과 육류 및 육류 제품의 안전에 관한 법률 위반으로 인한 벌금임. 검사결과 Auchan 모스크바지점에 진열된 우유가공제품, 닭고기 등의 유통기한이 훨씬 넘은 것으로 조사됨

Metro, 수직농장의 실험적 설치

Metro의 베를린 지점 매장 내부에 Kräuter Garten이라는 소규모 수직농장(vertical farm)이 실험적으로 설치됨

수직농장은 적당한 온도와 수분 공급량이 조절되며, LED 조명으로 필요한 만큼의 빛을 제공함. 물에는 충분한 영양 성분이 포함되어 있으며 바질과 같은 허브, 래디쉬 등 다양한 채소들이 자라고 있음

현재 Metro 마트에서 판매되는 다른 신선제품들과 가격차가 크지 않으며 장기적인 관점에서 보면 마트 내에서 생산되어 유통비가 절감되므로 가격은 합리적으로 낮출 수 있을 것으로 전망

또한 생산지에서 바로 판매되어 탄소발자국이 감소되며 기존에 농사를 할 때 발생하던 쓰레기도 발생하지 않아 지속가능성의 관점에서 긍정적으로 평가됨

Azbuka Vkusa, 자사 브랜드로 매출의 15% 기록

Azbuka Vkusa는 2011년 자사 브랜드를 런칭한 이후 매출의 15%를 자사 브랜드로 기록하고 있음

Azbuka Vkusa의 자사 브랜드는 고가 브랜드인 'Just Azbuka', 유기농 브랜드인 'Our Farm', 즉석 식품 브랜드인 'Ready-to-eat', 수입 제품 전문 브랜드인 'Selection', 알코올·와인 전문 브랜드인 'Enoteca' 총 5개 분야로 나누어지며 Michael Chevais 셰프에 의해 총괄되는 자사 브랜드 식품 분야는 매일 350종 이상의 제품을 16톤 규모로 생산하고 있음

3. 유통업체별 개요 – Auchan

온라인 쇼핑몰 보유

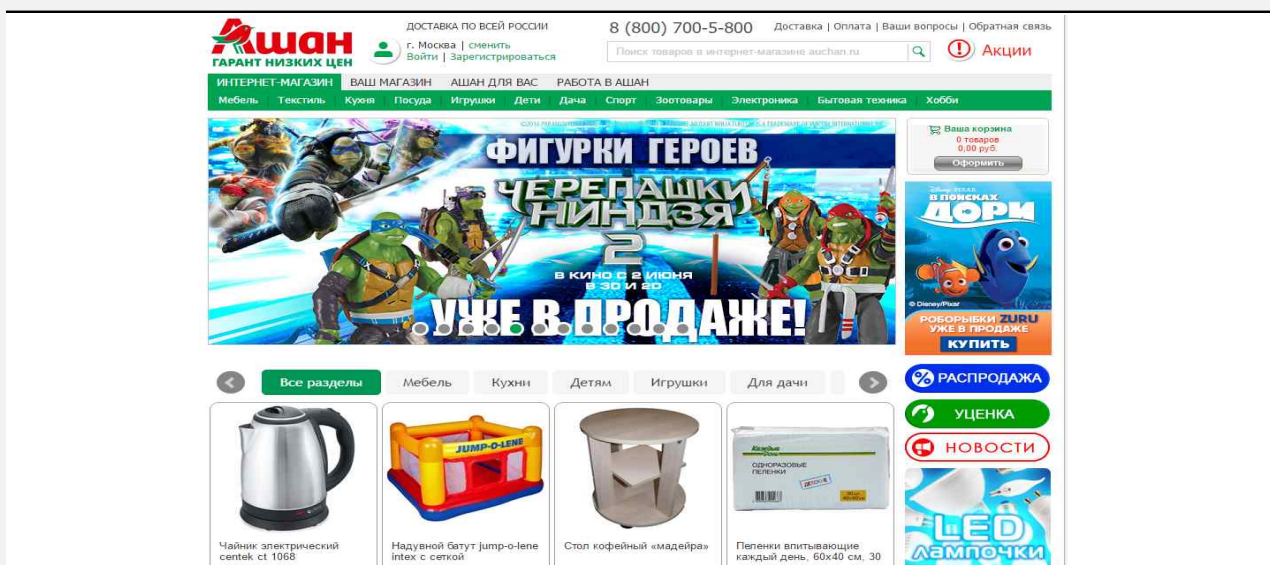
Auchan은 러시아 내 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며 빠른 배송으로 소비자에게 긍정적인 반응을 얻고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	920만 달러 (2014년)	
	직원수	N/A	
	점포수	43개 (2016년)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인쇼핑몰 운영	
	주소	Russia, Moscow, Sheremetievskya str., 20, "KAPITOLIY" Shopping Center	
	전화	+7-812-448-4075	
	홈페이지	www.auchan.ru	
주요 판매품목	가공식품, 과일야채, 육류, 음·주류 등 식료품, 생활용품, 가전제품		
매장전경	 		

출처 : 현지방문조사(Auchan, 2016.10), Auchan(www.auchan.ru)

그림 6.1 Auchan 온라인 쇼핑몰








출처 : Auchan(www.auchan.ru)

3. 유통업체별 개요 – Metro

소매업 부문에서 선두기업으로 선정

25개국에 748개의 매장을 운영 중인 Metro는 온실가스 배출량, 전력 및 물 소비, 폐기물량과 같은 환경지표에서 긍정적인 평가를 얻어 2015년 다우존스 지속가능경영 지수(Dow Jones Sustainability Indices)⁸⁾ 식료품 소매업 부문에서 선두기업으로 선정됨

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	316억 달러 (글로벌, 2012년)	
	직원수	약 20,000명 (2016년)	
	점포수	88개 (2016년)	
	특징	슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 유통매장 운영	
	주소	Russia, Moscow, str. Skladochnaya 1, stroenie.1	
	전화	+7-395-278-45-00	
	홈페이지	www.metro-cc.ru	
주요 판매품목	가공식품, 과일야채, 육류, 음·주류 등 식료품, 생활용품		
매장전경			
즉석 용기면 판매현황			

출처 : 현지방문조사(Metro, 2016.10), Metro(www.metro-cc.ru)

8) 기업의 사회적 책임을 측정하는 대표적 지수 중 하나로, 미국 다우존스와 세계적 자산관리사인 스위스 SAM(Sustainable Asset Management)이 1999년부터 기업들의 재무정보, 사회적·윤리적·환경적 가치를 종합적으로 평가해 발표함

3. 유통업체별 개요 – Azbuka Vkusa

창립 이후 매출액 연평균 30% 성장

러시아 50대 유통사 중 하나인 Azbuka Vkusa는 1997년 모스크바에서 첫 매장을 오픈한 이후로 매출액 연평균 30%의 성장을 해 왔음

Azbuka Vkusa는 모스크바와 상트페테르부르크를 중심으로 2016년 기준 79개의 매장을 운영 중이며 2011년 런칭한 5개 분야의 자사 브랜드가 매출의 15%를 담당하고 있음

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	455억 루블 (2015년)	
	직원수	N/A	
	점포수	79개 (2016년)	
	특징	자사 브랜드가 매출의 15% 담당	
	주소	121170 Москва, Кутузовский проспект, 36, стр. 6	
	전화	+7-495-223-0200	
	홈페이지	www.av.ru	
주요 판매품목	식료품		
매장전경			
즉석 용기면 판매현황			

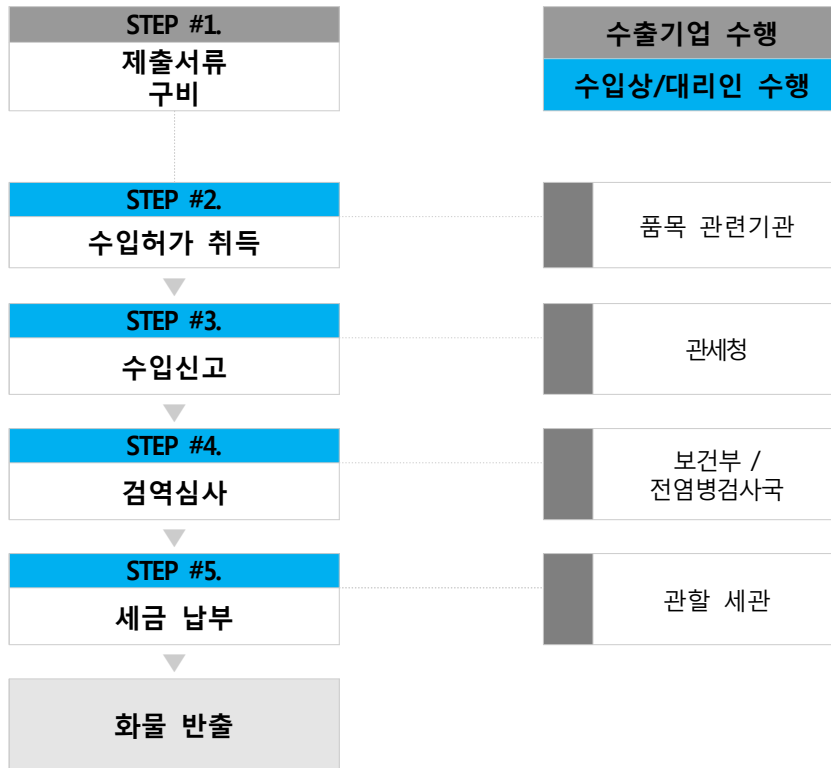
출처 : 현지방문조사(Azbuka Vkusa, 2016.10), Azbuka Vkusa(www.av.ru)



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
제출서류 구비	수입신고를 진행하기 전, 제출해야하는 서류를 구비해야함. 통관에 필요한 서류로는 선하증권, 상업송장, 세관수입 신고서 등이 있음
수입허가 취득	수입신고 사전에 수입허가가 필요한 특정 품목에 대해 품목 관련기관에서 허가증 및 인증서를 발급 받아야 함
수입신고	수입신고는 화물의 입항 이후 15일 이내로 이루어져야함. 수입신고가 완료되기 까지 보세화물창고에 보관되며 최대 장치기간은 2개월임. 기간이 초과되면 수수료를 부과함
검역심사	동물성, 식물성 식품으로 나뉘어 검역심사 여부가 결정되며, 검역완료 후 식품 위생증명서, 규격인증서 등을 추가로 발급 받을 수 있음
세금납부	CIF가격을 기준으로 평균 10%의 관세가 부과되며, 식품의 경우 10%의 부가가치세가 추가로 부과됨
화물 반출	통관에 필요한 모든 서류의 사본을 러시아 관세청으로 송부하면 화물의 수입이 허가됨

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 러시아 관세청(www.customs.ru)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 러시아 즉석떡볶이 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1901	코코아를 포함하지 않거나 40% 이하로 따로 분류되지 아니한 완전히 탈지한 상태에서 측정된 코코아를 포함하는 맥아엑스, 분<粉>의 조제식료품, 분쇄물, 조분, 전분 또는 맥아엑스; 상품의 조제식료품	
1901.90	기타	
1901.90.9091	기타	기본세율 : 13%

러시아 부가가치세 정보

러시아에서 HS CODE 1901.90.9091은 부가가치세 **10%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 러시아 사이트의 경우 러시아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드내비	www.tradenavi.or.kr
	러시아 관세정보 포털	www.alta.ru/taksa-online

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 제출서류 구비

수입식품의 신고를 진행하기 전에 제출해야하는 서류를 사전에 구비해야함. 제출해야할 서류는 운송계약서와 착륙증서, 상업송장, 포장명세서 등이 있음

제출 서류의 필수 기재사항으로는 제품에 대한 정보와 원산지, 가격이 기재되어야 함. 또한 화물이 저장될 장소와 수령할 장소에 대한 내용이 표기되어 있어야 함

러시아어로 표기된 통관서류만 인정되며 사소한 실수도 해당 세관의 해석과 규제에 직결되므로 각별한 유의가 필요함

STEP #2. 수입허가 취득

수입신고 전 수입허가가 필요한 특정 품목에 대해서는 품목별로 해당 인증서를 관련기관에서 발급받아야함

품목마다 다양한 인증이 필요하며, 인증대행업체나 현지 관세사를 통하면 신속하게 인증 및 수입허가를 취득할 수 있음

STEP #3. 수입 신고

러시아로 수입되는 모든 물품은 수입신고가 선행되어야 함. 수입신고는 입항 이후 15일 이내로 이루어져야함. 수입신고 이후 화물의 반출이 이루어지기 전까지 화물은 보세창고에 보관됨. 보관기간은 최대 2개월이며, 기간 내에 완료되지 않을 경우 수수료가 부과됨

수입신고는 관세사 자격을 갖추고 있는 러시아의 화주 또는 관세사에 의해 신고하도록 규정되어 있음. 수입신고인은 반드시 세관에 사전 등록되어 있어야하며, 회사등록번호와 주거래은행구좌 등을 기재해야함

표 7.1 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주러시아모스크바한국대사관	- 전화 : +7-495-783-2727
주러시아블라디보스토크한국총영사관	- 전화 : +7-423-240-2222
러시아 세관	- 전화 : +7-499-449-7771

1. 통관 및 검역 절차

STEP #4. 검역심사

수입신고를 하면 품목별로 해당되는 검역기관에 검역을 신청하고 검역에 관련된 인증서와 기타 식품 관련 인증서를 발급 받음. 동물성이나 식물성으로 나뉘어 진행하며, 식품 위생증명서, 규격인증서, 원산지 증명서를 추가로 발급 받음

러시아 보건부 혹은 전염병 검사국에서 검사를 진행하며 검사가 통과되면 검사증명서가 발급되고, 러시아 세관에 통보함

STEP #5. 세금납부 및 통관

러시아의 수입물품에 부과되는 세금으로는 수입관세, 부가가치세, 소비세가 있으며 이를 납부해야 통관이 가능함. 수입관세율은 CIF 가격을 기준으로 하여 평균 약 10%의 관세가 부과되며, 식품의 경우 평균 10%의 부가가치세가 부과됨

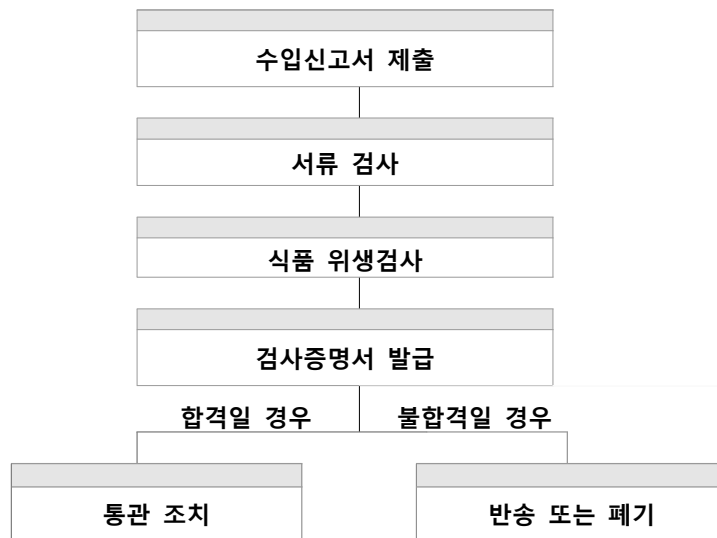
통관절차가 완료되면 모든 서류의 사본을 러시아 관세청으로 송부하고 이곳에서 승인을 받으면 통관이 완료됨

표 7.2 러시아 수입식품 통관 서류

- 선하증권	- 창고인도서류	- 국가위생인증서
- 상업송장	- 매매 계약서	- 규격인증서
- 세관 수입 신고서	- 구매확인서	- 러시아 표준규격 인증서
- 포장명세서	- 출하통지서	
	- 국가표준규격 확인서	

출처 : 한국농수산물유통공사, '주요국 수출현안 모니터링- 러시아', 2014.04.29

표 7.3 러시아 위생검역 세부절차



출처 : 한국농수산물유통공사, '주요국 수출현안 모니터링- 러시아', 2014.04.29

2. HS CODE 및 관세율

즉석떡볶이, HS CODE 1901.90에 분류

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

즉석떡볶이는 HS CODE 1901.90으로 분류되며, 한국은 러시아로부터 GSP(일반특혜관세) 공여대상국으로 포함되어 원산지 증명 시 관세납부액의 25%를 면제받을 수 있으나 즉석떡볶이가 속하는 HS CODE 제 19류(곡물·고운 가루·전분·밀크의 조제품과 베이커리 제품) 품목은 특혜를 적용받지 않고 있음⁹⁾

러시아 식료품 부가가치세, 10%

관세 외 러시아 내 적용되는 기타 세금으로 1902류 등의 식료품은 10%의 부가가치세가 적용되고 있음.

표 7.4 러시아 내 즉석떡볶이 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명	관세
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품	-
	1901.90	기타	
	1901.90.9091	쌀가루의 것	
러시아	1901	코코아를 포함하지 않거나 40% 이하로 따로 분류되지 아니한 완전히 탈지한 상태에서 측정된 코코아를 포함하는 맥아엑스, 분<粉>의 조제식료품, 분쇄물, 조분, 전분 또는 맥아엑스; 상품의 조제식료품	기본세율: 13%
	1901.90	기타	
	1901.90.9900	기타	

출처 : 관세청(www.customs.go.kr), 러시아 관세정보(www.alta.ru)

9) 출처 : 러시아 경제개발부(www.bit.ly/2dwMlOd)

3. FTA 정보

한·EEC FTA 체결 가능성 전망

2015년 8월, 러시아의 경제개발장관인 알렉세이 율류카예프는 쿠알라룸푸르에서 열린 경제장관 회의에서 유라시아 경제연합과 한국간 자유무역협정(FTA) 체결을 검토 중이라고 전함. 경제개발장관에 따르면 이미 관련 전문가들이 유라시아 경제연합과 한국 간 FTA 협정 체결에 대해 상세 검토를 시작했다고 함

또한 러시아의 일간지 ‘이즈베스티야’의 보도에 따르면 러시아연방정부가 한국을 비롯해 이집트, 이스라엘, 인도, 중국, 인도네시아, 이란 등 총 12개국과의 FTA를 체결하기 위한 준비로 관련 보고서를 작성할 계획이라고 전함

현재까지 주로 독립국가연합(CIS)국가와의 FTA를 체결해오던 러시아는 관세동맹을 발판으로 CIS국가가 아닌 인근 국가와 FTA를 체결하여 경제영향력을 확대하려는 것으로 판단됨

표 7.5 러시아가 체결한 무역협정 정보

협정명	한국 포함 여부
개발도상국 특혜 관세(Preferential tariff for Least Developed Countries)	미포함
개발 국가 특혜 관세(Preferential tariff for GSP countries)	포함
독립국가연합(CIS) 특혜 관세(Preferential tariff for CIS countries)	미포함
러시아-벨라루스-카자흐스탄 관세 동맹(Customs Union (Russia-Belarus-Kazakhstan))	미포함
몬테네그로 특혜 관세(Preferential tariff for Montenegro)	미포함
세르비아 특혜 관세(Preferential tariff for Serbia)	미포함

출처 : ITC Market Access Map(www.macmap.org)

정보 조회일 : 2016.10.08

4. 통관 및 검역 주의사항

통관 서류는 러시아어로 준비할 것

러시아의 HS CODE 분류는 영어 병기가 되어 있지 않아 정보 확인 및 적용이 어려움. 또한 영문 서류는 허용되지 않고, 러시아어 서류만 공식적으로 인정하고 있으므로 러시아어 서류 준비가 필수적임

신뢰도 높은 통관사 선정 필요

러시아는 통관 절차상 일선 세관장 및 담당자의 재량권이 상당한 국가로, 항구마다 집행 방식에 차이가 있을 수 있음. 때문에 신뢰도가 높은 통관사를 선정하여야 함

수입 시 가격 신고에 주의

또한 물품 단가를 저가 신고(Under Value) 하였을 시 압류조치 및 심각한 처벌을 받을 수 있으므로 주의가 필요함

표 7.5 즉석떡볶이 수출 시 주의하여야 하는 식품첨가물 기준치

대상 제품군	성분 분류	성분	기준치
가공된 감자 또는 쌀 제품	안정제	콩 헤미셀룰로오스	10g/kg

출처 : 러시아 보건부, 'SanPiN 2.3.2.1293-03'

5. 제출서류

세관 수입 신고서(CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА ТОВАРЫ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

* Заполняется каждым лицом, достигшим 16-летнего возраста
* Нужный ответ помечается в соответствующей рамке знаком или
* Сохраняется на весь период временного въезда/выезда и предъявляется таможенным органам при возвращении. При утере не возобновляется.

Въезд выезд транзит

1. Сведения о лице:

(фамилия)	(имя)	(отчество)
(страна постоянного проживания)	(гражданство/подданство)	(паспорт, серия, № или сведения об ином документе)
из какой страны прибыл		в какую страну следует

Со мной следуют несовершеннолетние дети

Да Нет Количество _____

2. Сведения о способе перемещения товаров:

2.1. Сопровождаемый багаж, включая ручную кладь Да Нет Количество мест _____

2.2. Несопровождаемый багаж Да Нет Количество мест _____

2.3. Грузовая отправка или отправка экспресс-доставки:

Количество мест _____ Да Нет

3. Сведения о наличии товаров и денежных средств:

При мне, в моем багаже, в грузовой отправки или отправки экспресс-доставки имеются товары для личного пользования или денежные средства, требующие таможенного оформления и (или) перемещение через границу которых производится по разрешительным документам уполномоченных государственных органов:

3.1. Наличные денежные средства, валютные ценности, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней в любом виде и состоянии Да Нет

Наименование валюты, ценностей или изделий	Сумма/Количество	
	цифрами	прописью

3.2. Оружие и боеприпасы к нему, взрывчатые вещества, взрывные устройства, средства взрывания да нет

3.3. Наркотические средства, психотропные вещества, их прекурсоры да нет

3.4. Культурные ценности да нет

3.5. Печатные и аудиовизуальные материалы, иные носители информации да нет

3.6. Ядовитые вещества, сильнодействующие лекарственные средства да нет

3.7. Источники ионизирующего излучения да нет

3.8. Животные и растения, их части или производные от них да нет

3.9. Радиоэлектронные средства с радиоизлучением, высокочастотные устройства да нет

3.10. Товары, облагаемые таможенными пошлинами, налогами да нет

3.11. Временно ввозимые (вывозимые) товары да нет

3.12. Транспортное средство да нет

3.13. Иные товары, подлежащие таможенному оформлению да нет

В целях таможенного контроля подробные сведения о товарах, указанных в подпунктах 3.2 - 3.13 пункта 3, при их наличии необходимо указать в пункте 4.

5. 제출서류

포장명세서(Packaging List)

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

Унифицированная форма № ТОРГ-12
Утверждена постановлением Госкомстата
России от 25.12.98 № 132

		Код
Форма по ОКУД		0330212
ООО "СпецКомТех", ИНН 5029089272, 141021, МО, г. Мытищи, ул. Юбилейная, д. 37, корп. 1, кв. 92, тел (495) 609-66-91, р/с 4070281080000002270 в КБ "Лесон" (ООО), БИК 044583373, корр/с 3010181020000000373	по ОКПО	
<small>(организация-грузополучатель, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)</small>		
<small>(структурное подразделение)</small>		
Грузополучатель	Вид деятельности по ОКДП	
НО Благотворительный интернет-фонд Помощи.Орг, ИНН 7702579448, 129110, Москва, ул. Щепкина, д. 58, стр. 3, тел.: р/с 40703810822000000423 в ВТБ 24 (ЗАО), БИК 044525716, корр/с 3010181010000000716	по ОКПО	
<small>(организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)</small>		
Поставщик	по ОКПО	93652451
ООО "СпецКомТех", ИНН 5029089272, 141021, МО, г. Мытищи, ул. Юбилейная, д. 37, корп. 1, кв. 92, тел (495) 609-66-91, р/с 4070281080000002270 в КБ "Лесон" (ООО), БИК 044583373, корр/с 3010181020000000373	по ОКПО	
<small>(организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)</small>		
Плательщик	по ОКПО	
НО Благотворительный интернет-фонд Помощи.Орг, ИНН 7702579448, 129110, Москва, ул. Щепкина, д. 58, стр. 3, тел.: р/с 40703810822000000423 в ВТБ 24 (ЗАО), БИК 044525716, корр/с 3010181010000000716	по ОКПО	
<small>(организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)</small>		
Основание	номер	
По счету № 155 от 09.04.08 г.	дата	
<small>(договор, заказ-форма)</small>		
Транспортная накладная		номер
		дата
		Вид операции

Номер документа	Дата составления
150	24.04.08

ТОВАРНАЯ НАКЛАДНАЯ

Номер по порядку	Товар			Единица измерения		Вид упаковки	Количество		Масса брутто	Количество (масса нетто)	Цена, руб. коп.	Сумма без учета НДС, руб. коп.	НДС		Сумма с учетом НДС, руб. коп.
	наименование, характеристика, сорт, артикул товара	код	наименование	код по ОКЕИ	в одном месте		мест, штук	ставка, %					сумма, руб. коп.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Стул СМ-7 сер. Темный		шт.	796	кор.	30	30	80 кг.	70 кг.	343-22	10296-61	18	1853-39	12150-00	
2	Степ мебельной арт.028	15	шт.	796	-	1	1	25 кг.	25 кг.	10000-00	10000-00	18	1800-00	11800-00	
Итого							31	105	95	X	20296-61	X	3600-39	23950-00	
Всего по накладной							31	105	95	X	20296-61	X	3600-39	23950-00	

Товарная накладная имеет приложение на один листах и содержит два порядковых номеров записей

Масса груза (нетто) Девяносто пять килограмм
 Всего мест Тридцать одно Масса груза (брутто) Сто пять килограмм

Приложение (паспорта, сертификаты и т.п.) на один листах
 Всего отпущено на сумму Двадцать три тысячи девятьсот пятьдесят рублей 00 копеек руб. коп.
 Отпуск груза разрешил Ген. Директор Савицкий Ю.А. Савицкий
 Главный (старший) бухгалтер Бурова О.С. Бурова
 Отпуск груза произвел кладовщик Савицкий И.Т. Савицкий

По доверенности № от « » года, выданной (имя, имену (организация, должность, фамилия, и. о.))
 Груз принял ген. директор Мельников Николаев
 Груз получил грузополучатель

М.П. « » года М.П. « » года

5. 제출서류

선하증권(B/L : Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

Унифицированная форма № ТОРГ-12 Утверждена постановлением Госкомстата России от 25.12.98 № 132

ООО "Суперчек" ИНН 770000007700000 111000, Москва, ул. Чекистов, д.13, кор.31 р/с 40702810400030001234 Банк "Среднерусский Банкирский Дом" (ЗАО) <small>грузоотправитель, адрес, номер телефона, банковские реквизиты</small>	Форма по ОКУД по ОКПО	Код 330212 55306180				
структурное подразделение	Вид деятельности по ОКДП					
Грузополучатель ООО "Ваша Фирма", 110000, Москва, просп. Андропова, д. 10а, р/с 40702810400040012345, ЗАО "РАЙФАЙЗЕНБАНК АВСТРИЯ" БИК 044525700	по ОКПО					
Поставщик ООО "Суперчек" ИНН 770000007700000 111000, Москва, ул. Чекистов, д.13, кор.31 р/с 40702810400030001234 Банк "Среднерусский Банкирский Дом" (ЗАО)	по ОКПО					
Плательщик ООО "Ваша Фирма", 110000, Москва, просп. Андропова, д. 10а, р/с 40702810400040012345, ЗАО "РАЙФАЙЗЕНБАНК АВСТРИЯ" БИК 044525700	по ОКПО	55306180				
Основание _____	номер					
<small>договор, заказ-наряд</small>	дата					
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <th>Номер документа</th> <th>Дата составления</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">17957</td> <td style="text-align: center;">05.05.2008</td> </tr> </table> ТОВАРНАЯ НАКЛАДНАЯ	Номер документа	Дата составления	17957	05.05.2008	номер	
Номер документа	Дата составления					
17957	05.05.2008					
	дата					
	Вид операции					

Но- мер по по- рядку	Товар			Единица измерения		Вид упаковки	Количество		Масса брутто	Количе- ство (масса нетто)	Цена, руб. коп.	Сумма без учета НДС, руб. коп.	НДС		Сумма с учетом НДС, руб. коп.	
	наименование, характеристика, сорт, артикул товара	код	наименование	код по ОКЕИ	в одном месте		мест, штук	ставка %					сумма, руб. коп.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
1	Дверной блок ДН 24-12		шт	796						1,000	4067,80	4067,80	18%	732,20	4800,00	
2	Дверь противопожарная КПД-60М		шт	796						1,000	9745,76	9745,76	18%	1754,24	11500,00	
Итого											2,000	X	13813,56	X	2486,44	16300,00
Всего по накладной											2,000	X	13813,56	X	2486,44	16300,00

Товарная накладная имеет приложение на 1 листе

и содержит Две _____ порядковых номеров записей

прописью

Масса груза (нетто)

Всего мест _____

Масса груза (брутто)

(прописью)

(прописью)

Приложение(паспорта, сертификаты и т.п.) на _____ листов

Всего отпущено Две наименований

на сумму: Шестнадцать тысяч триста рублей 00 копеек

Отпуск разрешил Ген. Директор _____

должность

подпись

Иванов И.И.

расшифровка подписи

Главный (старший) бухгалтер _____

подпись

Петров П.П.

расшифровка подписи

Отпуск груза произвел _____

подпись

подпись

расшифровка подписи

" " _____ 20 года

По доверенности № _____ от _____

выданной _____

кем, кому(организация, должность, фамилия и.о.)

Груз принят, претензий по качеству не имею _____

Груз получил _____

грузополучатель _____

должность

подпись

расшифровка подписи

М.П. " " _____ 20 года






Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증 정보
2. 권장인증 정보
3. 러시아 내 인증 취득제품
4. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : TR CU 인증

인증 설명	유라시아경제연합 설립 이후 통일된 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 3국의 단일 인증	
발행기관	러시아연방 기술표준청	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품설명서 등	
비용	600 ~ 2,000유로	
소요기간	1 ~ 2개월	
갱신기간	5년	
발급절차	신청서류 제출 > 샘플시험 및 공장심사 > 적합인증 (Certification of Conformity) 발행 > 적합선언(Declaration of Conformity) 온라인 등록	

▶ 자율인증 : 로스카체스트보(Roskachestvo)

인증 설명	자율인증으로 2015년에 새로 도입된 품질인증 시스템	
발행기관	러시아연방 산업통상부	
성격	자율인증	
제출서류	신청서, 성분표, 제조업체 인증서, 라벨링, 샘플 등	
비용	무료	
갱신기간	2년	
발급절차	TR CU 인증 취득 > 러시아 국산화 요건 취득 > 로스카체스트보 인증 취득	

1. 필수인증 정보

러시아 · 벨라루스 · 카자흐스탄 관세동맹, TR CU인증으로 통일

2010년, 러시아는 유라시아경제연합(EEC)의 경제통합을 이루기 위한 첫 번째 단계로 벨라루스, 카자흐스탄과 관세동맹(Customs Union)을 결성함. 이에 관세동맹 3국에서 각기 다르게 통용되던 필수 인증사항을 TR CU인증으로 통일함

TR CU인증은 2010년 9월에 처음 도입되어 2013년 2월 15일부터 의무화 되어 이후 신청한 제품에 대해서는 필수인증이 됨. 2013년 2월 15일 이전에 신청되어 인증이 완료된 제품의 기존 GOST인증은 2015년 3월 15일까지 유효함

TR CU인증은 현재 관세동맹 3국에서 동일한 효력을 작용하고 있어 카자흐스탄이나 벨라루스로의 진출이 가능함


한국화학융합시험연구원

기관명 : 한국화학융합시험연구원
주소 : 경기도 과천시 교육원로 98
전화번호 : 02-2164-0024
관련부서 : 해외인증팀

국내 TR CU인증 관련기관

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)은 러시아연방기술표준청의 공인 시험기관 및 인증기관으로 지정되어있음. 러시아연방으로 수출하는 제품에 대한 인증 및 그에 관련된 업무를 수행하고 있음. 시험 업무 관련 문의는 하기 문의처에서 가능함

표 8.1 러시아 TR CU 인증 주요 정보

인증명	TR CU 인증	
발행기관	러시아 연방기술표준청	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 성분표, 제조업체 인증서, 라벨링 샘플 등	
비용	600 ~ 2,000유로	
소요기간	1 ~ 2개월	
갱신기간	5년	

출처 : 러시아연방기술표준청(www.gost.ru)

표 8.2 러시아 TR CU 인증 발급기관 개요

기관명	러시아연방기술표준청
주소	Leninsky Ave, 9, Moscow, 러시아 119049
전화번호	+7-499-236-0300
담당업무	러시아 내 유통되는 제품의 필수 인증에 대한 업무
관련부서	기술규제 및 표준화 부서

2. 권장인증 정보

로스카체스트보 인증마크 도입

러시아연방 산업통상부는 2013년 11월에 새로운 품질인증 시스템인 로스카체스트보(Roskachestvo)를 발표하여 2015년 1/4분기부터 일반 상품을 대상으로 실시함


로스카체스트보는 강제인증이 아닌 자율인증이고 비용도 무료로 진행함. 러시아연방 산업통상부는 로스카체스트보를 통해 러시아 내에서 판매되고 있는 제품의 전체적인 품질을 향상시키고, 소비자 신뢰를 제고하는 것에 목적을 둠

로스카체스트보 인증을 획득하기 위해서 TR CU 인증을 통과하고, 러시아 국산화 요건을 갖춘 제품에 대해서만 인증절차를 진행할 수 있음. 인증절차를 통과하면 인증마크와 함께 QR-Code를 부착하여 소비자들이 인증 내용을 직접 열람할 수 있음

러시아, 인증 획득은 바이어의 의무

현지 수입유통업체들과의 인터뷰 결과, 일반적으로 인증을 획득하는 업무는 필수인증과 권장인증의 구분 없이 러시아측 바이어의 의무임. 인증을 획득하기 위하여 수입 절차를 진행하기 전에 러시아 수입유통업체에게 제품 샘플과 상세 정보를 송부해야 하며, 계약이 진행되었다면 러시아 수입업체 측에서 계약서와 샘플, 기타 서류를 들고 인증 획득을 위해 러시아 세관을 방문함

표 8.3 러시아 로스카체스트보 인증

인증명	로스카체스트보(Roskachestvo)	
발행기관	러시아연방 산업통상부	
성격	자율 인증	
제출서류	신청서, 성분표, 제조업체 인증서, 라벨링 샘플 등	
비용	무료	
갱신기간	2년	

출처 : 러시아 산업통상부(www.minpromtorg.gov.ru)

3. 러시아 내 인증 취득제품

구 인증마크



TR CU 인증, 모든 제품이 취득

2015년 3월부터 GOST-R 인증이 TR-CU 인증으로 통합 변경됨에 따라 인증 마크 또한 새롭게 달라졌으며, 현지 슈퍼마켓에서 유통되는 분석 대상 즉석식품은 모두 TR-CU 인증을 취득하였음

표 8.4 러시아 내 TR CU 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Doshirak - 라면, 소고기맛 - 기업 : ДОШИРАК КОЯ - 원산지 : 러시아 - 가격 / 용량 : 30.03 루블 / 90g - 특징 : 新 마크 표기 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Big Bon - 소고기 그릴소스 맛 - 기업 : Маревен Фуд Сэнтрал - 원산지 : 러시아 - 가격 / 용량 : 22.39 루블 / 95g - 특징 : 新 마크 표기 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Nissin Hot & Spicy - 기업 : Nissin Foods Co., Inc - 원산지 : 미국 - 가격 / 용량 : 170루블 / 94.2g - 특징 : 新 마크 표기 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Nissin Chow Mein - 소고기 데리야키 맛 - 기업 : Nissin Foods Co., Inc - 원산지 : 미국 - 가격 / 용량 : 198 루블 / 113g - 특징 : 新 마크 표기 	

출처 : 현지방문조사(Auchan, Metro, Azbuka Vkusa), 2016.10.

4. 제출서류

TR CU 인증신청서

: TR CU 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 제품명, 제품 성분 등 필수 사항을 기재해야 함



ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Заявитель Общество с ограниченной ответственностью «ТриФьюриСурвис»

Юридический адрес: Республика Беларусь, 220105, Удобрительная республиканская, г. Минск, ул. Удобрительная, д. 17

Фактический адрес: Республика Беларусь, 220105, Удобрительная республиканская, г. Минск, ул. Удобрительная, д. 17

Тел.: 375 29 69 34 90, Факс: 375 29 69 33 90, E-mail: info@trifury.com, cert@trifury.com

В лице Генерального директора Пирюк В.В., действующего на основании Устава.

заявляет, что Адаптеры резьбовые, партия № L-AA-00820630083151232722.

Изготовитель: «Southwestern Gage Inc.», 3151 Commonwealth, Dallas, TX, Соединенные Штаты Америки.

код ТН ВЭД: 7307 23 000 0.

Партия 3 (три) шт., Контракт № 12011-30 от 05.06.2012 г.

Инвойс № CI-GO-51480 от 11.02.2013 г.

соответствует требованиям Технический регламент Таможенного союза «О безопасности машин и оборудования» (ТР ТС 010/2011), Приложение № 1.

Декларация о соответствии принята на основании Обоснование безопасности, Паспорт, Руководство по эксплуатации, Протокол сертификационных испытаний аккредитованной Испытательной лаборатории.

Дополнительная информация _____

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 18 апреля 2018 г. включительно.



В.В. Пирюк
(подпись и фамилия руководителя организации-заявителя или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)

Сведения о регистрации декларации о соответствии:

Регистрационный номер декларации о соответствии: № TC RU Д-US.PA01.A.01355

Дата регистрации декларации о соответствии 19.04.2013



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

● 즉석떡볶이 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제품성분
- GMO 여부
- 제조업체 정보
- 보관법
- 유통기한
- TR CU 인증

출처 : 현지방문조사(Metro. 2016.10.)

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

● 러시아 즉석떡볶이 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기의무
제품명	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭을 기재
구성 성분	제품의 원재료 및 구성 성분을 내림차순으로 기재
제조업체 정보	제품의 제조업체명과 상세 주소에 대한 내용 기재
취급 주의사항	제품의 보관법에 대해 개봉 전, 개봉 후 등으로 자세히 기재
유통기한	제조일로부터 기한일 수 혹은 '년, 월, 일까지'를 원칙으로 함
원산지	원산지 국가명을 반드시 기재해야함
기타	영양 성분, GMO 원료 사용여부, 식품첨가물, 포장방식 등

1. 라벨 표기사항

수입제품 러시아어 표기 의무

러시아에서 유통되는 모든 식료품은 식품 표준규정이 적용되며, 국가 표준위원회 (Gosstandart of Russia)의 상품표기법에 의거하여 모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기할 것을 의무화함

필수 표기사항으로는 제품명, 구성 성분, 제조업체 정보, 유통기한 등이 있음

추가 표기사항 확인

러시아의 라벨링 규정은 인근 국가들에 비해 상대적으로 엄격한 조건임. 라벨링의 조건은 제품에 따라 다르며 제품의 종류나 포장법, 특정 성분에 따라 추가적인 기재 사항에 대해 확인해야 함

라벨 기본 및 추가 표기사항

<기본 표기사항>

- 제품 유형 및 제품명
- 제조업체의 법적 주소
- 제품 중량, 성분 함량
- 제품 영양성분
- 유통기한
- 제품 보관방법 (취급 주의사항)
- 필수 인증사항 (TR CU Mark, GOST R 등)

<추가 표기사항>

- 영양성분 표시
- GMO 원료 사용여부
- 식품첨가물
- 포장방식

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

표 9.1 러시아 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기의무
2	제품명	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭을 기재
3	구성 성분	제품의 원재료 및 구성 성분을 내림차순으로 기재
4	제조업체 정보	제품의 제조업체명과 상세 주소에 대한 내용 기재
5	취급 주의사항	제품의 보관법에 대해 개봉 전, 개봉 후 등으로 자세히 기재
6	유통기한	제조일로부터 기한일 수 혹은 '년, 월, 일까지'를 원칙으로 함
7	원산지	수입제품일 경우 원산지의 국가 명 반드시 기재
8	기타	영양 성분, GMO 원료 사용여부, 식품첨가물, 포장방식 등

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

2. 라벨링 예시

<p>구성 성분 : 원재료 및 식품첨가물 등을 내림차순으로 표기</p>	<p>→ Состав: крупа кукурузная, крупа рисовая: рис шлифованный, фруктоза, соль йодированная, ароматизатор натуральный имбирь пряный, ароматизатор натуральный лимон, сок фруктовый концентрированный из одного вида фруктов из: лимона, подсластитель сукралоза, имбирь молотый.</p>
<p>영양 성분 : 일일권장 섭취량을 기 준으로 단백질, 지방 비 타민 등을 표기</p>	<p>→ Пищевая ценность на 100 г продукта*: белки – 8,0 г; жиры – 1,0 г; углеводы – 73,0 г; общие пищевые волокна – 5,7 г. Энергетическая ценность на 100 г продукта*: 1410 кДж/340 ккал.</p>
<p>GMO 사용 여부</p>	<p>→ Не содержит ГМО! ТУ 9118-006-53822073-08</p>
<p>제조사 정보 : 제조사명과 상세 주소 표기</p>	<p>→ Изготовитель: ОАО «Хлебпром» Место нахождения: Россия, 454014, г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, д. 2 - а Фактический адрес: Россия, 215800, Смоленская обл., с. Ярцево, ул. Максима Горького, д. 44А</p>
<p>취급 주의사항 : 제품 보관법 및 유통기한</p>	<p>→ Условия хранения и срок годности: при относительной влажности воздуха не более 75% и температуре от -5°С до +25°С – 12 месяцев. Вскрытую упаковку рекомендуем хранить плотно закрытой в сухом месте. Дата изготовления указана на левой стороне лицевой части.</p>
<p>제조사 연락처 및 웹사이트</p>	<p>→ Горячая линия: 8-800-333-65-66 www.hlebprom.ru Импортер в РБ: УП «Здоровый продукт», Республика Беларусь, Минский район, д. Цнянка, в/г № 137 «А», телефон: (017) 505-63-63 * Без сахарозы. * Средние значения. ** Средняя энергетическая ценность 1 хлеба Dr.Kömer при весе – 10 г.</p>
<p>필수 인증사항 : TR CU Mark</p>	<p>→ </p>

출처: 현지방문조사(LENTA, 2016.06)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW

러시아 즉석떡볶이 성분 예시



밀가루, 팜유, 변성 전분, 소금, 건조 양파, 말린 다시마(분말), 글루텐, 유화제, 증점제(대두유, 레시틴, 소르비톨), 착색제, 베타 카로틴, 구아 검, 리보플라빈, 탄산나트륨, 폴리인산 나트륨, 글루탐산 나트륨, 향료, 말토 덱스트린, 마늘 분말, 후추, 양파 분말, 생강, 콩, 당근, 김 조각

출처: 현지방문조사(Auchan, 2016.10.)

즉석떡볶이 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

대상 제품군	성분	기능	기준치
가공된 감자 또는 쌀 제품	콩 헤미셀룰로오스 (Soybean Hemicellulose)	안정제	10g/kg

출처 : 러시아 관세동맹, "TP TS 029/2012"

1. 식품첨가물 규정

러시아·벨라루스·카자흐스탄 관세동맹 식품첨가물 규정인 'TR TS 029/2012' 제정

러시아·벨라루스·카자흐스탄 관세동맹은 2012년에 'TP TS 029/2012(Customs Union Technical Regulation on Food Additives)' 을 제정해 기존에 있었던 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 3개국 간의 식품첨가물 규정을 통합했음

'TP TS 029/2012' 에 따르면 러시아에서 사용을 허가하고 있는 첨가물은 색소, 보존료, 표백제, 감미료, 향산화제, 방부제 등 약 500개 등이 있음

러시아 즉석떡볶이 식품첨가물 위생규정

러시아에서는 즉석떡볶이를 포함한 '가공된 감자 또는 쌀 제품 (Packaged technologically treated potato and rice products (including frozen and dried) for retail)' 에 대해 안정제 기준치 등의 규정을 두어 제한하고 있으므로 수출하는 데에 있어 주의가 필요함

표 10.1 즉석떡볶이 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

대상 제품군	성분 분류	성분	기준치
가공된 감자 또는 쌀 제품	안정제	콩 헤미셀룰로오스 (Soybean Hemicellulose)	10g/kg

출처 : 러시아 관세동맹, 'TP TS 029/2012'

※ 참고 문헌

1. 러시아 소비트렌드 변화 보고서 발표	Thewspress, KOTRA	2016.04
2. 러시아, 유전자변형동식물 금지법 채택	Yonhap News	2016.07
3. 박근혜 정부, GMO에 제초제도 국민 입에?	Pressian	2016.03
4. Retail Foods Russian Federation	미국 농무부	2015.12
5. 주요국 수출현안 모니터링- 러시아	한국농수산물유통공사	2014.04.29
6. SanPiN 2.3.2.1293-03	러시아 보건부	2010.12.23
7. TP TS 029/2012	러시아 관세동맹	2012.12

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 러시아 관세청	www.customs.ru
3. International Trade Centre	www.trademap.org
4. Canadean Intelligence	www.intelligence.canadean.com
5. Euromonitor	www.euromonitor.com
6. 대한무역투자진흥공사	www.kotra.or.kr
7. Association of the Companies of Internet Trade	www.en.akit.ru
8. Doshirak	www.doshirak.com
9. Mareven	www.mareven.com
10. 닛신식품	www.nissin.com
11. Auchan	www.auchan.ru
12. Metro	www.metro-cc.ru
13. Azbuka Vkusa	www.av.ru
14. 러시아 경제개발부	www.bit.ly/2dwMIOd
15. ITC Market Access Map	www.macmap.org
16. 러시아 연방기술표준청	www.gost.ru
17. 러시아 국가표준위원회	www.gosstandart.gov.by
18. 러시아 산업통상부	www.minpromtorg.gov.ru