

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사 보완보고서

Product : 신선 배(Fresh Pear)

Country : 말레이시아(Malaysia)

# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b>	3
1. 통계분석 기준 설정	5
2. 글로벌 수입통계	6
3. 말레이시아 수입통계	7
4. 말레이시아 과일 시장규모 및 성장률	8
<b>II. 시장 트렌드</b>	9
1. 시장 메가 트렌드	11
2. 소비 트렌드	12
3. 제품 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b>	15
1. 분석 제품 및 기준	17
2. 가격 정보	19
3. 포장형태 정보	20
4. 원산지 정보	20
5. 현지조사 데이터	21
<b>IV. 유통구조 현황</b>	23
1. 현지 유통구조 map	24
2. 추천 진출 경로	25
3. 유통업체 담당자 인터뷰	26
<b>V. 유통업체 현황</b>	27
1. 주요 유통채널 개관	29
2. 주요 유통채널 핫이슈	30
3. 유통업체별 개요	
- Village Grocer	31
- Cold Storage	32
- JAYA Grocer	33
<b>VI. 인증 정보</b>	34
1. 권장인증	36
2. 말레이시아 내 인증 취득제품	37
3. 인증서류	38



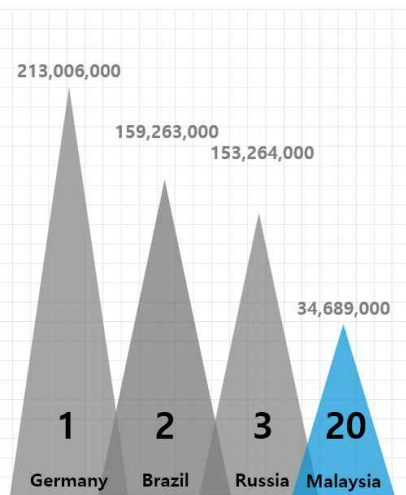
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 말레이시아 수입통계
4. 말레이시아 과일 시장규모 및 성장률

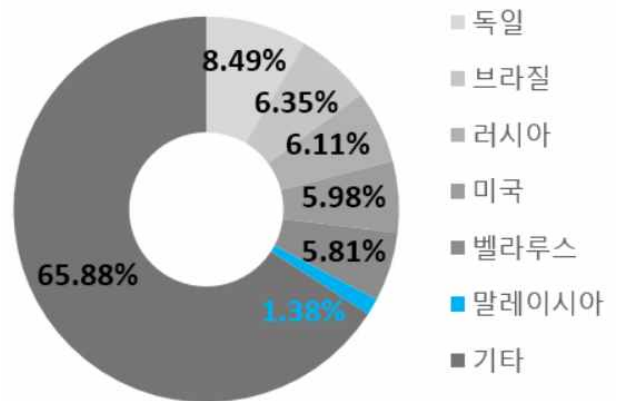
# 시장통계 OVERVIEW



▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준

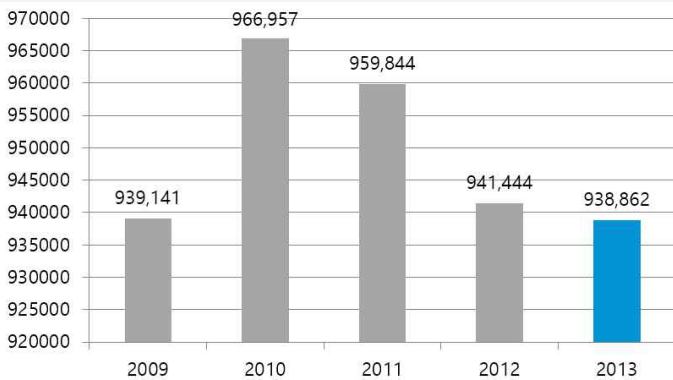


▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 말레이시아 과일 생산량

(단위: 톤)



글로벌 수입규모 1위, 독일  
말레이시아, 글로벌 수입 20위  
말레이시아 수입상대국,  
한국 142위  
2015년 말레이시아  
과일 생산량,  
93만 8,862톤

# 1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

## 신선 배, HS CODE 0808.30으로 확인

글로벌 수입통계 및 말레이시아 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 말레이시아 관세청이 제공하고 있는 HS CODE 분류 정보를 조사함. 말레이시아 관세청은 세관 공식 웹사이트를 운영하고 있으며 이를 통해 HS CODE 확인이 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 0808.30
말레이시아 수입규모 및 성장률	HS CODE 0808.30-000
말레이시아 시장규모 및 성장률	과일

표 1.2 말레이시아 신선 배 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0808	사과·배·마르멜로(quince)(신선한 것으로 한정한다)
	<b>0808.30-0000</b>	<b>배 (Pears)</b>
말레이시아	0808	사과, 배 및 마르멜로(신선한 것에 한한다)
	<b>0808.30-000</b>	<b>배 (Pears)</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 말레이시아 세관(www.customs.gov.my)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	www.unipass.customs.go.kr
	말레이시아 세관	www.customs.gov.my

## 2. 글로벌 수입통계

### 독일, 신선 배 수입액 1위

2015년 기준 글로벌 신선 배(HS CODE 0808.30) 품목의 수입규모는 25억 809만 8,000달러로 집계되었으며 2013 ~ 2015년 연평균 6.96%의 마이너스 성장을 기록함. 신선 배 수입 1위 국가는 독일로, 2015년 기준 2억 1,300만 6,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 6.29% 마이너스 성장함

### 국가별 수입규모 비중, 말레이시아 시장점유율 20위

2015년 기준, 말레이시아의 신선 배(HS CODE 0808.30) 수입액은 20위를 차지하였으며, 수입액은 3,468만 9,000달러를 기록했음. 또한, 2013년 2,752만 9,000달러였던 수입액이 2015년에는 3,468만 9,000달러로 증가해 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 12.25%의 높은 성장률을 보였음

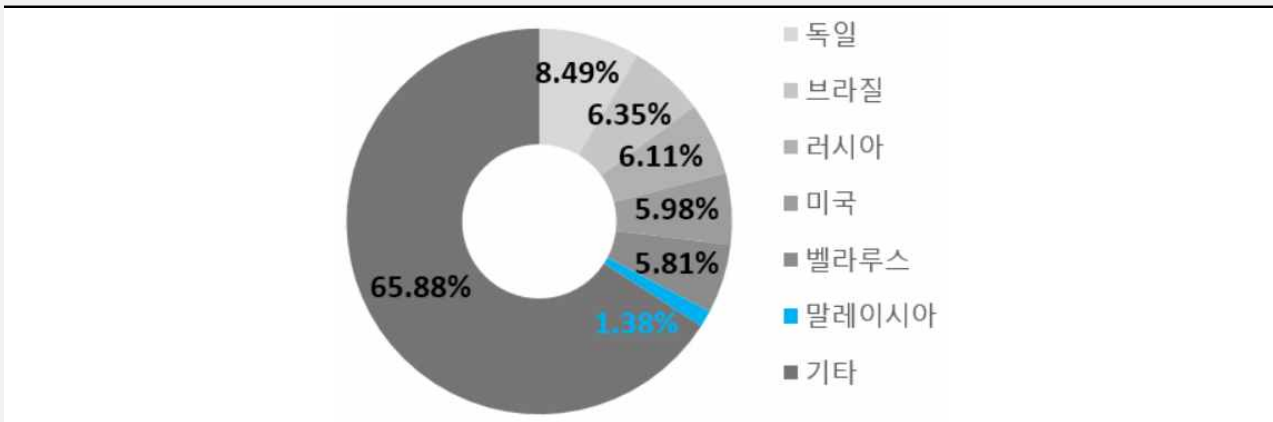
표 1.4 글로벌 신선 배(HS CODE 0808.30) 수입규모

(단위: US 달러)

수입국가	2013	2014	2015	연평균 성장률
글로벌	2,897,396,000	2,814,072,000	2,508,098,000	-6.96%
1 독일	242,550,000	240,122,000	213,006,000	-6.29%
2 브라질	196,301,000	200,726,000	159,263,000	-9.93%
3 러시아	387,046,000	355,252,000	153,264,000	-37.07%
4 미국	127,082,000	137,563,000	149,982,000	8.64%
5 벨라루스	23,495,000	101,119,000	145,832,000	149.14%
20 말레이시아	27,529,000	25,562,000	34,689,000	12.25%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.1 글로벌 신선 배(HS CODE 0808.30) 수입규모 비중



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

### 3. 말레이시아 수입통계

#### 말레이시아, 수입 신선 배 '중국산' 대다수

말레이시아의 신선 배(HS CODE 0808.30-000) 최대 수입대상국은 중국으로, 2015년 기준 2,514만 1,000달러를 수입했으며 중국산 신선 배가 말레이시아 수입 신선 배 시장의 72.48%를 점유함

중국에 이어 남아프리카 공화국으로부터 840만 4,000달러를 수입해, 남아프리카공화국산 신선 배가 24.23%의 점유율로 2위를 차지했음

#### 한국산 제품 점유율, 0.38%

말레이시아의 對한국 신선 배(HS CODE 0808.30-000)의 수입액은 2015년 기준 13만 3,000달러로 시장점유율 142위이며, 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 12.55%로 성장하고 있음

표 1.5 말레이시아 신선 배(HS CODE 0808.30-000) 수입규모

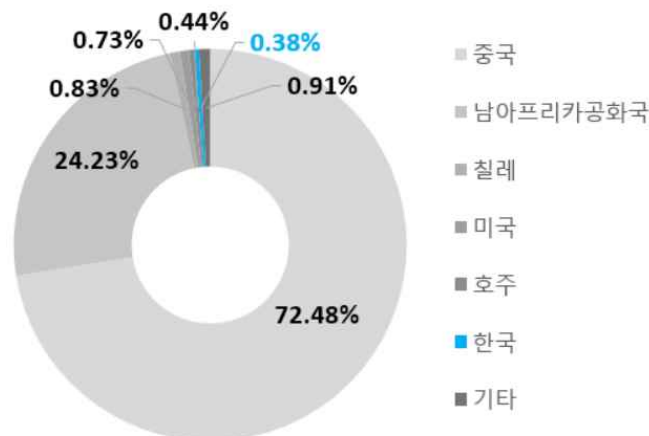
(단위: US 달러)

수입상대국	2013년	2014년	2015년	연평균 성장률
글로벌	27,529,000	25,562,000	34,689,000	12.25%
1 중국	21,917,000	19,052,000	25,141,000	7.10%
2 남아프리카 공화국	4,503,000	5,912,000	8,404,000	36.61%
3 칠레	633,000	-	287,000	-32.67%
4 미국	129,000	157,000	254,000	40.32%
5 호주	52,000	124,000	154,000	72.09%
142 한국	105,000	55,000	133,000	12.55%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.2 말레이시아 내 국가별 신선 배(HS CODE 0808.30-000) 수입 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

## 4. 말레이시아 과일 시장규모 및 성장률

### 말레이시아 과일 수입액, 5년 동안 2배 증가

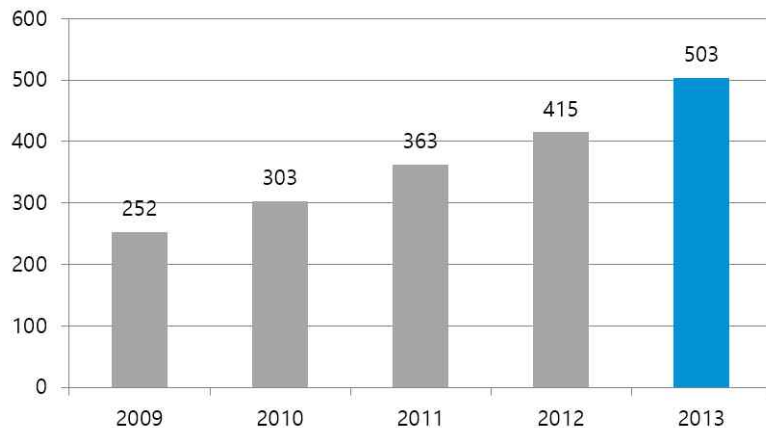
2009년 2억 5,200만 달러를 기록한 말레이시아 과일 수입액은 2013년 5억 300만 달러를 기록해 2배 가까이 증가했음. 말레이시아는 과채류 순수입국으로 2011년 기준 300만 톤의 소비량에 비해 생산량이 170만 톤에 불과했음. 과채류 수입은 태국, 인도네시아, 중국, 호주, 뉴질랜드 등 다양한 인접 국가들로부터 이루어지고 있음

### 말레이시아 과일 생산량, 94만 톤 수준 유지

2009년 93만 9,000톤을 기록했던 말레이시아 내 과일 생산량은 2010년 96만 6,957톤까지 증가했다가 점차 감소해 2013년 93만 8,862달러로 집계됐으며, 앞으로도 비슷한 수준을 유지할 것으로 전망됨

표 1.6 말레이시아 과일 수입량

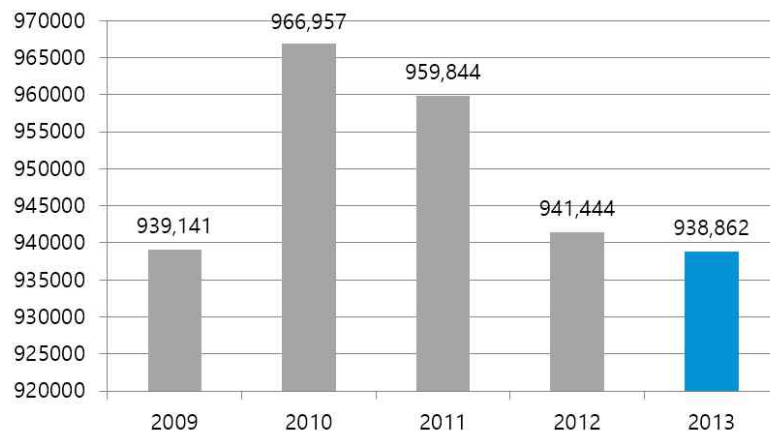
(단위 : 백만 US달러)



출처 : United Nations Commodity Trade Statistics Database (www.faostat3.fao.org)

표 1.7 말레이시아 과일 생산량

(단위 : 톤)



출처 : United Nations Commodity Trade Statistics Database (www.faostat3.fao.org)





## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “아시아 최대 비만국, 말레이시아 건강과 칼로리에 대한 인식 제고”

- 세계보건기구 발표 자료에 따르면, 말레이시아의 과체중율은 44.2%에 달해 아시아에서 가장 높은 것으로 집계됨
- 비만 및 성인병 문제가 심각해짐에 따라 저칼로리 제품이 인기를 끌고 있으며 정부는 여러 가지 비만 방지 캠페인을 실시함

### 소비 트렌드

#### “말레이시아, 현지 ‘열대 과일’을 더 선호해”

- 말레이시아는 일명 ‘과일 열성팬’ 이라고 불리는 사람들에게 파라다이스로 알려져 있음
- 말레이시아의 열대기후는 다양한 식물들이 성장하기에 적절한데, 이는 액과(succulent fruit)나 식용과일이 다양하게 자라날 수 있는 환경이기 때문임
- 말레이시아인들은 하루 중 아무 때나 수시로 과일을 즐겨먹으며 특히 열대과일 중 두리안은 찹쌀이나 맨밥과 함께 먹곤 함

### 제품 트렌드

#### “말레이시아 현지, 한국산 배 제품 다수 유통 중”

- 말레이시아 현지 유통매장을 방문 조사한 결과, 중국산 일본산 배 제품이 유통 중인 것으로 확인됨 그 중 한국산 배 제품 또한 다수 유통 중인 것을 확인하였음
- 말레이시아 내 유통 중인 한국산 배 제품은 중국산이나 말레이시아산 배 제품과 같이 일반적인 매대에 진열되어 있었음

### 정책 트렌드

#### “웰빙 할랄 시대, 인증시 공식 인정 기관에서만”

- 육류 제품이 아니더라도 할랄 인증을 받은 후 할랄 시장에 진출하는 것이 추세
- 웰빙 할랄 개념인 ‘토이반 할랄’ 등장
- 말레이시아가 인정한 기관 및 교차인정 할랄 인증만 유효

#### “엄격한 식품 생산 및 수출입 규정”

- 식품 생산이나 수출입시 당국의 가이드라인에 철저히 따라야 하며, 라벨링 규정도 매우 엄격함

## 1. 시장 메가 트렌드

### 아시아 최대 비만국, 말레이시아 건강과 저칼로리에 대한 인식 증가 추세

말레이시아 국민들의 비만 비율은 아시아 지역에서 가장 높은 것으로 알려져 있음(남자 44%, 여자 49%)<sup>1)</sup>. 뿐만 아니라 고혈압, 당뇨병, 암 등 성인병과 만성 질환으로 고생하는 말레이시아 국민들의 수가 빠르게 급증함. 이에 따라, 말레이시아 소비자들은 점점 더 건강에 신경을 쓰고 있으며 저 칼로리 식단을 선호하고 있는 추세임

이런 추세는 정부 및 관련기관의 정책에도 영향을 주고 있음. 말레이시아 당국은 칼로리 알리기 캠페인을 시작으로 점차 건강 관련 캠페인을 늘려갈 것이라고 밝힘. 이런 정책의 일환으로 2년 전부터 ‘핏 말레이시아(Fit Malaysia)’ 라는 운동 권장 캠페인을 진행해왔으며, 2년이 지난 지금 말레이시아 국민들은 해당 캠페인의 중요성에 대한 인지도가 점차 올라가고 있다고 밝힘

말레이시아소비자연방협회(the Federation of Malaysian Consumers Association ; FOMCA)는 작년 3월부터 “Know Your Food” 라는 캠페인을 벌이고 있음. 이 캠페인은 패스트푸드, 고열량 음식을 줄이고 몸에 좋은 건강한 음식을 섭취하자는 취지임

그래프 2.1 동남아시아 국가별 과체중을 비교

(단위: %)



출처 : 세계보건기구(WHO), 'Non-Communicable Disease Country Profiles', 2011.12

1) The Star Online, 'Malaysia's obesity rate highest in Asia' 2014.6.16

## 2. 소비 트렌드

### 말레이시아, 현지 '열대 과일'을 더 선호해

말레이시아는 일명 '과일 열성팬' 이라고 불리는 사람들에게 파라다이스로 알려져 있음. 말레이시아의 열대기후는 다양한 식물들이 성장하기에 적절한데, 이는 액과(succulent fruit)나 식용과일이 다양하게 자라날 수 있는 환경이기 때문임

말레이시아 반도 중 하나인 보루네오섬은 활발한 열대 기후와 풍부한 강우량으로 인해 다양하고 맛있는 과일들이 번식하는 것으로 유명함

두리안, 망고스틴, 첼페닥, 포멜로, 람부탄, 두꾸-랑삿, 살라크와 같은 과일은 말레이시아산 토종 과일이며 파파야, 구아바, 사포달라, 망고, 왁스잠부, 메론 등은 비교적 최근에 소개된 과일임

열대과일은 비타민과 미네랄, 단백질 등 몸에 좋은 성분이 풍부하며 사과, 아보카도, 키위, 포도와 같이 수입된 과일에 비해 가격이 저렴하여 말레이시아 현지인들에게 인기가 좋은 것으로 알려져 있음

말레이시아인들은 하루 중 아무 때나 수시로 과일을 즐겨먹으며, 특히 열대과일 중 두리안은 찹쌀이나 맨밥과 함께 먹곤 함

표 2.1 말레이시아 내 인기 '열대과일'

두리안 (Durian)	망고스틴 (Mangosteen)	람부탄 (Rambutan)	파파야 (Papaya)	망고 (Mango)
				
구아바 (Guava)	사포달라 (Ciku)	포멜로 (Pomelo)	왁스잠부(Syzygium samarangense)	잭프룻트(Jackfruit)
				

출처 : delishably(delishably.com)

### 3. 제품 트렌드

#### 말레이시아 현지, 한국산 배 제품 다수 유통 중

말레이시아 현지 유통매장을 방문 조사한 결과, 중국산, 일본산 배 제품이 유통 중인 것으로 확인됨. 그 중 한국산 배 제품 또한 다수 유통 중인 것을 확인하였음

말레이시아 내 유통 중인 한국산 배 제품은 중국산이나 말레이시아산 배 제품과 같이 일반적인 매대에 진열되어 있었음. 그러나 일본산 배 제품의 경우 냉장 매대에 고급스러운 패키징과 함께 진열되어 있는 경우가 많았음. 따라서 한국산 제품의 고급화 전략을 꾀할 필요가 있을 것으로 사료됨

표 2.2 말레이시아 내 판매 중인 배

제품명	수입국가	제품 사진
Garden Basket	중국	
Korean Singo Pear	한국	
Japanese HOSUI PEAR	일본	

출처 : 현지방문조사(Village Grocer, Cold Storage, Jaya Grocer, 2016.10)



## 4. 정책 트렌드

말레이시아 JAKIM 할랄 로고



한국이슬람중앙회 할랄 로고



출처 : Halal Malaysia([www.halal.gov.my](http://www.halal.gov.my)),  
한국이슬람교([www.koreaislam.org](http://www.koreaislam.org))

### 웰빙 할랄 시대, 인증시 공식 인정 기관에서만<sup>2)</sup>

말레이시아 식품을 수출하기 위해 할랄<sup>3)</sup> 인증이 반드시 필요한 것은 아님. 차류, 주스류 등 식물성 제품은 할랄 인증 없이 무슬림에게도 판매가 가능함.<sup>4)</sup> 그러나 육류 기반 제품이 아니더라도 말레이시아 시장에 진출하기 위해 할랄 인증을 받는 기업들이 많아지는 추세임.<sup>5)</sup> 할랄 인증 제품이 위생적이고 안전한 식품이라는 인식이 널리 퍼져<sup>6)</sup> 무슬림뿐만 아니라 비무슬림도 할랄 식품을 선호하기 때문임

최근 말레이시아는 ‘좋은(Good) 할랄’이라는 의미의 ‘토이반(Thoyyiban) 할랄’ 개념을 제시했음.<sup>7)</sup> 이는 건강 관리를 중시하는 최근 말레이시아 풍토를 반영해 웰빙 할랄을 지향함과 동시에 비이슬람 소비자의 할랄 제품 소비를 독려하려는 것으로 보임

한편 말레이시아는 당국이 공식적으로 인정한 기관의 할랄 인증에 한해서만 할랄 로고 부착을 허용함. 따라서 말레이시아 공식 인증 기관인 JAKIM(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia)나 JAKIM 교차인정 기관에서 할랄 인증을 받아야 함. 한국에서는 한국이슬람중앙회의 할랄인증인 ‘KMF(Korea Muslim Federation)’ 이 JAKIM과 교차로 인정됨

### 엄격한 식품 생산 및 수출입 규정

말레이시아에서는 모든 식품, 음료, 농산물의 생산, 수입, 수출이 엄격한 가이드라인을 따라 이뤄짐.<sup>8)</sup> 말레이시아가 이슬람 국가이므로 특히 육류와 육류 기반 식품, 그리고 알코올은 아주 엄격한 규제를 따라야 함<sup>9)</sup>

특정 식품의 경우 라벨링 규정도 매우 엄격함. 무슬림 국가인 만큼 라벨링에서도 돼지고기와 알코올 함량이 중요함<sup>10)</sup>

- 2) 삼성KPMG 경제연구원, '글로벌 식품 신시장 할랄(Halal)', 2015.06
- 3) 할랄이란 아랍어로 '허용된'이라는 의미이며 이슬람법에 의해 먹을 수 있도록 허락된 음식을 가리킴
- 4) 해외인증정보시스템, '인증정보 상세정보 - HALAL(할랄)'
- 5) 동아경제, '간간한 할랄 인증 뚫은 유자차... 무슬림 입맛 잡을거예요', 2015.06
- 6) 한겨레, "할랄'이 뭐길래?...식품업계, 때 아닌 '이슬람 율법' 열풍", 2015.04
- 7) 주간무역, '글로벌 할랄시장 주도하는 말레이시아', 2014.10.06
- 8) The Food Act 1983 and the Food Regulation 1985에 의거
- 9) The Canadian Trade Commissioner Service, 'Import Regulations - Malaysia', 2011.11
- 10) Agri Food Gateway Horticulture Internaional, 'Malaysia - Food and Agricultural Import Regulations and Standards', 2011



## Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 유통기한 정보
5. 현지조사 및 온라인 데이터

## 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- 포장 형태:  
비닐 백 혹은 플라스틱 박스



- 중량:  
개당 평균 453.8g

- 원산지:  
중국산 및 한국산, 일본산 다수

- 가격:  
100g당 평균 1.86링깃

### 분석 제품

				
Korean Singo Pear	Nan Shui Pear	Japanese HOSUI PEAR	CHINA GOLDEN PEARS	JMG JAPAN PEAR
한국산	중국산	일본산	중국산	일본산

분석 지표 : 중량, 100g당 가격, 포장형태, 원산지

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,  
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능



# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



Korean Singo Pear



Nan Shui Pear



Japanese HOSUI PEAR

## 현지 대형 유통매장 방문을 통해 5개 제품 선정

표 3.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Village Grocer	LG-02,03, ss15 Courtyard, ss15/4g, Subang Jaya, Selangor	2016.10.25
Cold Storage	Subang Parade, LG01B Lower Ground, 46150, 5, Jalan SS 16/1, Ss 16, 47500 Subang Jaya, Selangor	2016.10.25
Jaya Grocer	Lot LG-01, Lower Ground Floor, Empire Shopping Gallery, 47500 Subang Jaya, Selangor Darul Ehsan	2016.10.25



경쟁 제품



CHINA GOLDEN PEARS



JMG JAPAN PEAR

## 경쟁제품 선정 방식

- 현지방문조사 (Village Grocer, Cold Storage, Jaya Grocer)

현지 대형 유통매장 방문조사 결과 한국산, 중국산 및 일본산 배 제품이 많이 판매되고 있었으며 제품 상세 스펙이 확인되는 한국산 제품 1개, 중국산 제품 2개, 일본산 제품 2개를 경쟁제품으로 선정 하였음

표 3.2 분석 제품 및 기준

제품명	원산지
Korean Singo Pear	한국
Nan Shui Pear	중국
Japanese HOSUI PEAR	일본
CHINA GOLDEN PEARS	중국
JMG JAPAN PEAR	일본

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **중량, 100g당 가격(링깃), 포장형태, 원산지** 등 총 4가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사 (Village Grocer, Cold Storage, Jaya Grocer)

## 2. 가격 정보

### 100g당 가격 평균, 1.86링깃<sup>11)</sup>

현지방문조사 결과 경쟁 제품들의 평균 개당 중량은 453.8g이었으며 개당 최고 중량은 625g, 최저 중량은 277g이었음

개당 가격은 2.75링깃부터 18링깃까지 중량 및 원산지에 따라 차이가 났으며 평균 개당 가격은 8.75링깃으로 조사되었음

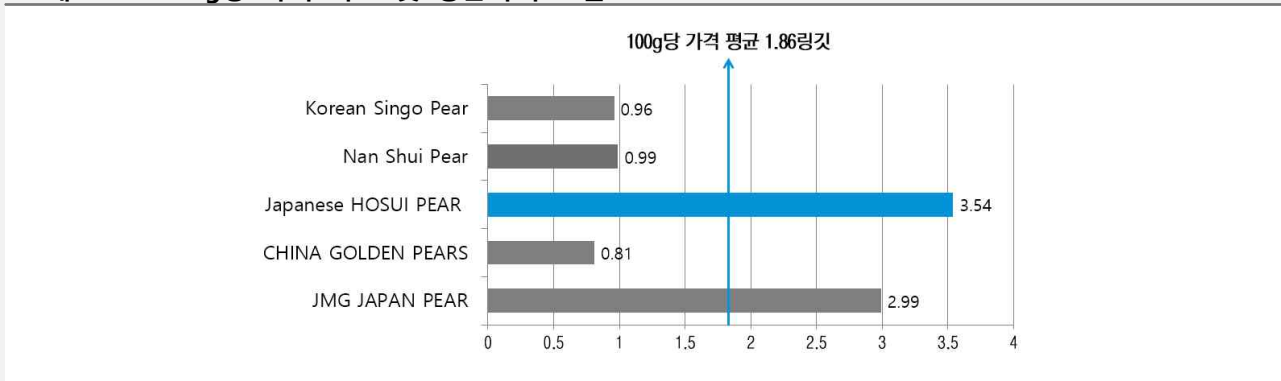
평균 100g당 가격은 1.86링깃으로 조사되었으며 일본 제품들이 각각 2.99링깃, 3.54링깃으로 높은 가격대를 형성하고 있음

표 3.3 가격 비교

제품명	개당 중량(g)	개당 가격(링깃)	100g당 가격(링깃)
Korean Singo Pear	625	5.99	0.96
Nan Shui Pear	277	2.75	0.99
Japanese HOSUI PEAR	395	14.00	3.54
CHINA GOLDEN PEARS	370	2.99	0.81
JMG JAPAN PEAR	602	18.00	2.99

출처 : 현지방문조사 (Village Grocer, Cold Storage, Jaya Grocer)

그래프 3.1 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사 (Village Grocer, Cold Storage, Jaya Grocer)

11) 1 링깃 = 271.46원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.11.07)

### 3. 포장형태 정보

#### 포장용기, 비닐백 또는 플라스틱 박스 형태 多

경쟁제품 분석결과 포장용기로는 비닐 백 또는 Japanese HOSUI PEAR, Nan Shui Pear와 같이 여러 개 묶음 판매되는 제품의 경우 플라스틱 박스가 사용되고 있었음

또한 한국산 배는 중국산이나 말레이시아산 과일과 같이 일반 매대에 진열되어있었지만 일본산 제품은 냉장 매대에서 고급스러운 패키징과 함께 진열되어 있는 경우가 존재했음

### 4. 원산지 정보

#### 중국산 및 한국산, 일본산 제품이 대다수

현지방문조사 결과 신선 배 제품의 원산지로는 각각 중국산이 7개, 한국산이 3개, 일본산 3개 제품이 확인되었으며 그 외 타 국가가 원산지인 배 제품은 확인되지 않았음

원산지 별 제품의 가격대로는 일본산 제품이 가장 높은 가격대를 형성하고 있었고 다음으로 한국산, 중국산 순이었음

표 3.4 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

				
Korean Singo Pear	Nan Shui Pear	Japanese HOSUI PEAR	CHINA GOLDEN PEARS	JMG JAPAN PEAR
비닐 백	플라스틱 박스	플라스틱 박스	비닐 백	비닐 백
한국산	중국산	일본산	중국산	일본산

출처 : 현지방문조사 (Village Grocer, Cold Storage, Jaya Grocer)



## 5. 현지조사 및 온라인 데이터

### 현지 조사 정보

말레이시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분	제품 #1	제품 #2	제품 #3	
제품 이미지				
				
제품 스펙	업체명	서광 (SK)	KHAISHEN TRADING SDN BHD	N/A
	제품명	Korean Singo Pear	Nan Shui Pear	Japanese HOSUI PEAR
	개당 중량 (g)	625	277	395
	개당 가격 (링깃)	5.99	2.75	14.00
	100g당 가격 (링깃)	0.96	0.99	3.54
	포장형태	비닐 백	플라스틱 박스 (4개입)	플라스틱 박스 (2개입)
	원산지	한국산	중국산	일본산
취급처	판매 확인 매장	Village Grocer	Village Grocer	Village Grocer

## 5. 현지조사 및 온라인 데이터

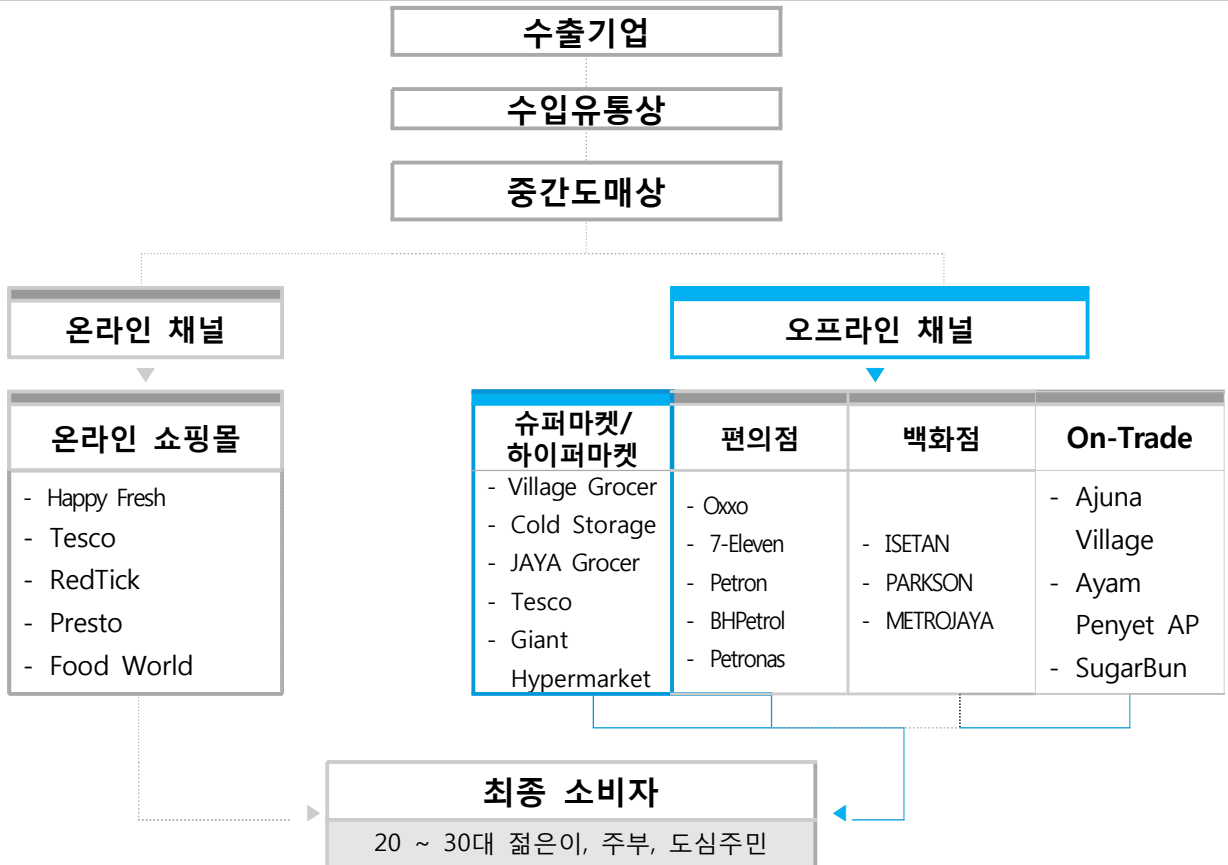
구분		제품 #4	제품 #5
제품 이미지	제품 이미지		
			
제품 스펙	업체명	N/A	N/A
	제품명	CHINA GOLDEN PEARS	JMG JAPAN PEAR
	개당 중량(g)	370	602
	개당 가격 (링깃)	2.99	18.00
	100g당 가격 (링깃)	0.81	2.99
	포장형태	비닐 백	비닐 백
	원산지	중국산	일본산
취급처	판매 확인 매장	Cold Storage	Jaya Grocer



## IV. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



\*출처 : 미국 농무부 'Retail Foods Malaysia 2014', 2014.11

유통구조	특징	유통 점유율
슈퍼마켓/하이퍼마켓 <sup>12)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현대적인 유통 채널로 식품류의 유통채널 중 가장 큰 점유율을 보이고 있음</li> <li>- 도심 지역에 위치하여 많은 소비자들이 해당 채널을 통해 식품을 구매함</li> <li>- 폭넓은 식품을 취급하고 있으며, 수입제품 또한 취급하고 있기 때문에 가장 유효한 채널로 판단됨</li> </ul>	67.69%
편의점/주유소	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 도시와 큰 마을에서 쉽게 찾을 수 있으며 노스사우스(North-South) 고속도로를 걸쳐서 펼쳐져 있음. 고속도로에 위치한 주유소는 편의점과 편의 시설(간단한 식사 가능)을 갖추고 있음</li> <li>- 7-Eleven과 같은 편의점의 경우 도심에 위치하여 젊은이들이 간단한 끼니를 해결할 때 주로 사용함</li> </ul>	8.09%
백화점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 백화점은 의류에서부터 전자제품까지 다양한 제품을 판매하고 있음. 타 유통 채널에 비해서 고급형 제품을 판매하고 있으며, 식품관에서는 수입 제품을 많이 판매하고 있어 유통시장 점유율은 높지 않지만 유효한 채널로 사료됨</li> </ul>	0.11%
On-Trade <sup>13)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식당이나 카페와 같은 곳으로 소비되는 유통채널, 말레이시아 현지에서는 패스트푸드점과 같은 프랜차이즈 식당이 성장하고 있음</li> </ul>	9.30%
온라인 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오프라인 매장을 가진 경우 온라인 매장을 운영하고 있으며, 유기농, 수입식품, 국내산 신선식품 등 다양한 분야별로 다른 사이트가 있으며, 배달만을 전문으로 하는 사이트도 있어 다양한 형태의 채널이 생겨나고 있음</li> </ul>	0.18%
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기타의 유통채널에는 드러그스토어와 도매할인점, 소매할인점 등이 있음</li> </ul>	14.63%

※ 해당 유통 점유율 'FOOD' 품목 기준임

\*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

12) 슈퍼마켓/하이퍼마켓(Supermarket/Hypermarket) : 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품들을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장  
 13) On-Trade : 음료/주류 유통에서 쓰이는 용어로 레스토랑, 바, 호텔 등의 유통채널을 의미함. Off-Trade는 소매업체 등에서 거래되는 것을 뜻함



## 2. 추천 진출 경로

### 말레이시아 하이퍼마켓

1. Village Grocer  
- 매장 수 : 7개 ('16년)



2. Cold Storage  
- 매장 수 : 148개('16년)



3. JAYA Grocer  
- 매장 수 : 12개 ('16년)



### 말레이시아 유통구조 현황

말레이시아의 유통시장은 종교의 영향을 많이 받은 점이 특징임. 회교도(말레이)를 위한 Halal 식품 유통매대와 Non Halal 유통매대가 명확히 구분되고 있으며 및 힌두교에 의한 시장(소고기 배제) 및 채식주의자(중국계) 시장으로 나뉨

유통채널의 형태는 현대식 할인매장(Hypermarket/Supermarket), 소형/중형의 재래식 시장(신선 농산물, 건어물 및 가공식품), 아침에 열리는 새벽시장 및 일주일 단위로 서는 시장 등이 골고루 형성되어 있음

### ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

#### 말레이시아 정부, 점점커지는 유통채인에 브레이크

말레이시아 도시지역을 중심으로 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 비롯한 현대적인 소매점이 증가하고 있음. 이미 현대적인 유통채널이 말레이시아 식품 유통 시장의 75% 이상을 점유하고 있음. 현재 말레이시아 정부에서는 24시간 영업은 허가하지 않고 있지만, 그럼에도 불구하고 현대적인 유통 채널의 점유율은 높아지고 있는 추세임

현대적인 유통 채널인 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 경우, 신선한 육류를 제공하는 코너나 와인과 같은 주류를 취급하는 코너나 베이커리를 매장 내에서 운영하고 있으며, 중·상류층을 타겟으로 하여, 호주, 뉴질랜드, 미국, 캐나다, 프랑스, 영국과 같은 유럽 등지에서 수입된 제품 또한 판매하고 있음

현지 매장 조사를 통해 확인한 결과에 따르면 말레이시아에서 한국 배는 중국산이나 말레이시아 산과 함께 일반 매대에 진열되는 경우가 많았음

### ROUTE #2. 온라인 채널

#### 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 채널 온라인 서비스 제공해

미국 농무부가 발표한 'Retail Foods Malaysia' 자료에 따르면 말레이시아의 대형 유통 업체들은 최근 집까지 배송을 해주는 온라인 쇼핑 서비스를 제공하고 있다고 밝혔음. 'Happy Fresh' 와 같은 사이트에서는 다양한 소매 매장을 한데 모아, 자신의 사이트에서 위치만 선택하면 구역에 있는 다양한 매장의 제품을 확인 및 구매할 수 있음. 2014년에 시작한 이 업체는 오전 10시부터 오후 10시까지 배달 서비스를 제공하며, IOS와 안드로이드를 통한 모바일 앱 서비스도 제공하고 있음

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 취급 바이어 대상  
인터뷰 진행 (2016년 10월)

#### Q1. 신선배를 취급하고 있는가?

“과실류의 수입 및 유통을 진행하고 있다. 신선배를 취급하고 있으나 주요 제품은 아니다.”

식품 수입유통업체 MBG Fruits Sdn. Bhd.社  
Miss linda와의 인터뷰 中, 2016.10

#### Q2. 신선배에 대한 수요가 있는가?

“당사 내 배에 대한 수요는 꽤 높다. Crystal Pear나 중국배와 같은 저렴하고 달달한 맛을 가진 많이 찾는 편이다.”

식품 수입유통업체 Nature Farm社  
Miss Sheryl와의 인터뷰 中, 2016.10

“말레이시아는 전체적으로 더운 나라이기 때문에 신선배에 대한 수요도는 높다.”

식품 수입유통업체 Nature Farm社  
Miss Sheryl와의 인터뷰 中, 2016.10

#### Q3. 신선배의 구매요인은 무엇이라고 생각하는가?

“신선배의 경우 가격과 과실의 품질이 굉장히 중요하다. 가격이 저렴하고 품질이 좋다면 수입제품과 국내제품을 불문하고 판매가 이루어진다. 물론 수입배를 더 선호하기는 한다.”

식품 수입유통업체 DoReMi社  
구매담당팀장 Miss Ling와의 인터뷰 中, 2016.10

#### Q4. 보통 제품을 어디로 납품하고 있는가?

“당사의 주 납품처는 식당과 호텔로, 해당 채널로 대부분의 제품을 납품하고 있다. 납품처를 알고싶다면 SELAYANG 마켓과 컨택해보길 추천한다. 해당 시장은 말레이시아 내 과실류 회사들이 가장 많은 공급자들을 만날 수 있는 곳이며 수입을 진행하는 곳이다.”

식품 수입유통업체 Nature Farm社  
Miss Sheryl와의 인터뷰 中, 2016.10

“현재 쿠알라룸푸르 내 운영 중인 33개의 아울렛을 통해 제품을 공급하고 있다. 이외 지역으로의 확장을 계획하는 중이다.”

식품 수입유통업체 MBG Fruits Sdn. Bhd.社  
Miss linda와의 인터뷰 中, 2016.10



## V. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Village Grocer
  - Cold Storage
  - JAYA Grocer

## 유통업체 현황 OVERVIEW




### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	Village Grocer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프리미엄 슈퍼마켓 체인으로 다양한 수입 제품들을 다룸</li> <li>- 글루텐 프리 및 유기농 전용 코너가 존재</li> <li>- 페이스북 계정을 운영, 제품 정보나 이벤트 정보를 알리고 있음</li> </ul>
2		Cold Storage	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dairy Farm International of Hong Kong社의 말레이시아 현지 자회사임</li> <li>- 말레이시아 내에서 가장 큰 하이퍼 마켓 체인임</li> <li>- 2014년을 기준으로 131개의 Giant 하이퍼마켓을 보유하고 있으며 슈퍼마켓매장은 17개 보유하고 있음</li> <li>- 말레이시아 전역에 매장을 보유하고 있음</li> <li>- 주로 거래하는 에이전트를 통해서 제품을 공급받음</li> </ul>
3		JAYA Grocer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 12개 슈퍼마켓 매장을 보유하고 있음</li> <li>- 수도권 쿠알라룸푸르 지역에 매장이 한정되어 있음</li> </ul>
4		The Store	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 말레이시아 전역에 매장을 보유하고 있음</li> <li>- 2014년 기준 19억 링깃(한화 약 5,468억 2천원)의 매출을 올림</li> </ul>
5		Tesco	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 따로 유통상을 거치지 않고 현지·수출업자에게서 바로 제품을 공급함</li> <li>- 49개의 하이퍼마켓 매장을 보유하고 있음</li> </ul>
6		Sam's Groceria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mydin Mohamed Holdings Bhd.를 모기업으로 두고 있음</li> <li>- 2014년 기준 4개의 슈퍼마켓 매장을 보유하고 있었음</li> <li>- 유통상이나 도매상을 거치지 않고 지역의 수입업자로부터 바로 물건을 수취함</li> </ul>

### 주요 유통업체 매장 특징

유통업체		운영현황
Village Grocer		- 2016년 기준 7개의 매장을 운영 중이며 2017년 9개의 매장을 추가로 오픈하는 것을 목표로 하고 있음
Cold Storage		- 에이전트를 통해서 제품을 공급받으며, 소매체인 중 가장 큰 규모를 보이고 있음
JAYA Grocer		- 말레이시아의 수도지역에 위치한 슈퍼마켓 매장으로 소비자들에게 단순한 식료품 구매 이상의 경험을 제공하고 있음. 또한, 수도에 위치하여 프리미엄 마켓을 지향하고 있는 것으로 사료됨

# 1. 주요 유통채널 개관

## 슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓  
: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280 ~ 2,300㎡임
- 하이퍼마켓  
: 일용잡화류외의 가전 제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

## 하이퍼마켓, 수입 식품 취급률 높아 진출 적합

최근 말레이시아 소비자들의 소득 수준 증가와 구매력 확대에 따라 대형 쇼핑몰 등 현대적 유통채널이 크게 증가함. 현지조사 및 바이어 인터뷰에 따르면 현지의 슈퍼마켓에서 수입제품을 취급하고 있으며, 한국의 신선배를 비롯해서 현지에서 생산된 과실류를 판매하고 있음. 이미 한국 제품이 진출한 루트이기 때문에 거래만 성사될 수 있다면 말레이시아에서 가장 유망한 루트로 사료됨

미국 농무부의 'Retail Foods Malaysia 2014' 에서 슈퍼마켓과 하이퍼마켓과 같은 현대적인 소매 매장이 가장 높은 점유율을 가지고 있다고 발표함

말레이시아 내 대표적인 하이퍼마켓 브랜드로는 Cold Storage, AEON Bldg, Tesco가 있으며 슈퍼마켓 브랜드로는 Village Grocer, The Store, AEON, JAYA Grocer, Sam's Groceria가 있는 것으로 조사됨

표 5.1 현대적인 유통 업체 현황

매장명	보유 매장 수	지역
COLD STORAGE AND GIANT	17개 슈퍼마켓, 131개 하이퍼마켓	전국
AEON BIG	28개 하이퍼마켓	대도시
THE STORE	48개 하이퍼마켓, 3개 슈퍼마켓	전국
AEON	31개 백화점	주요 도시
TESCO	49개 하이퍼마켓	주요 도시
JAYA GROCER	12개 슈퍼마켓	쿠알라룸푸르 클랑벨리
SAM'S GRPCERIA	4개 슈퍼마켓	쿠알라룸푸르 클랑벨리, 피낭

출처 : 미국농무부, 'Retail foods Malaysia 2014', 2014.11

표 5.2 주요 하이퍼마켓 특이사항

구분	제품수급현황
Cold Storage	주로 거래하는 Buying Agent를 통하여 제품을 수급하고 있음
JAYA Grocer	에이전트를 통하지 않고 지역과 해외의 공급자로부터 제품을 바로 수급함

출처: Cold Storage(www.coldstorage.com.my), JAYA Grocer(www.jayagrocer.com)

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Village Grocer

#### 2017년 9개 매장 추가 오픈 목표<sup>14)</sup>

Village Grocer은 현재 7개의 매장을 운영 중으로 프리미엄 제품과 수입제품, 유기농, 글루텐 프리 제품을 판매하고 있음. 저가가 아님에도 불구하고 이러한 특성으로 인해 많은 소비자들이 찾고 있음

최근 Village Grocer Holdings Sdn Bhd.의 발표에 따르면 2017 ~ 2018년에 걸쳐 Klang Valley 지역에 최소 9개의 새로운 아울렛을 오픈할 전망이다. 오픈하게 될 매장의 리스트 또한 함께 공개되었으며 Cyberjaya 내 Tamarind Square, Damansara Perdana 내 Empire City Mall, Jalan Cheras의 EkoCheras Mall 등이 포함됨

### JAYA Grocer

#### 유명인을 통한 셀레브리티 마케팅 진행

JAYA Grocer는 타사에 비해서 매장의 개수나 회사의 규모가 크지 않음. 따라서 수도권 쿠알라룸푸르 지역 내 매장에서는 도심의 소비자들에게 새로운 경험을 제공하는 것으로 조사됨. 쿠알라룸푸르 지역에 있는 JAYA Grocer 세 개의 매장에서 마스터셰프 말레이시아의 우승자인 다토 파즐리 야콥(Dato Fazley Yaakob)을 초대하여 만날 기회를 제공하는 마케팅을 진행함

### Cold Storage

#### SNS를 통해 소비자와 가까운 거리를 유지

Cold Storage의 경우, 소셜네트워크인 페이스 북을 활용하여 고객들과 가까운 거리에서 정보를 제공하고 있음. ‘Bite Size’ 라는 잡지 형태의 카탈로그를 정기적으로 발간하여, 페이스북 페이지에 게재하고 있으며 각종 제품 및 제철 식품을 활용한 요리의 레시피를 공유하고 있어 소비자들의 활용도가 높은 정보를 공유하고 있음. 디지털로부터 식사류까지 매우 다양한 범위의 요리에 대한 레시피를 공유하고 있음

페이지를 통해서 한정판 제품에 대한 정보를 공유하고 있으며, ‘Brown Bag’ 이라고 하는 행사를 정기적으로 진행하고 있음. 해당 행사는 갈색의 종이봉투에 재료들을 담아놓은 후 현장에서 요리사가 직접 해당 제품들을 활용한 조리를 시연하는 등의 시각적인 행사를 통해서 소비자들의 이목을 끌고 있음

14) kopiandproperty.com, ‘Village Grocer with 9 new stores within Klang Valley’, 2016.07

### 3. 유통업체별 개요 – Village Grocer

#### Village Grocer

Village Grocer은 프리미엄 슈퍼마켓 체인으로 많은 수입 제품들을 다루고 있어 말레이시아 내 해외 이주민들에게 인기가 많음. 또한 글루텐 프리 및 유기농 전용 코너가 존재하고 있어 해당 식품에 관심이 많은 소비자들이 주로 찾음. 2016년 기준 7개의 매장을 운영 중이며 2017년 10개의 매장을 추가로 오픈하는 것을 목표로 하고 있음


현재 홈페이지 내에는 매장 위치에 대한 정보만 포함하고 있으며 페이스북 계정을 운영하며 제품 정보나 이벤트 정보를 알리고 있음


표 5.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2015년 기준 약 9,900만 달러	
	직원수	약 700여명	
	점포수	7개(2015년 기준)	
	특징	수입제품을 많이 다루고 있음, 글루텐 프리·유기농 전용 코너가 있음	
	주소	Lg-1, Mont' Kiara, 1 Jalan Kiara, Mont' Kiara Kuala Lumpur, 50480	
	전화	+60-3-6204-9933	
주요 판매품목		신선식품, 가공식품, 음료	
매장전경		 	

출처 : Village Grocer(www.villagegrocer.com.my)

#### Village Grocer 홈페이지 및 페이스북 홍보 페이지





출처 : Village Grocer(www.villagegrocer.com.my), Village Grocer Facebook(www.facebook.com/myvillagegrocer)



### 3. 유통업체별 개요 – Cold Storage

#### Cold Storage

Cold Storage는 슈퍼마켓 체인으로 1903년 싱가포르에서 설립되었으며 현재는 말레이시아의 대표적인 슈퍼마켓/하이퍼마켓 브랜드가 되었음. 다양한 종류의 수입물품을 판매하고 있으며 약 40가지의 해외 브랜드를 다루고 있음

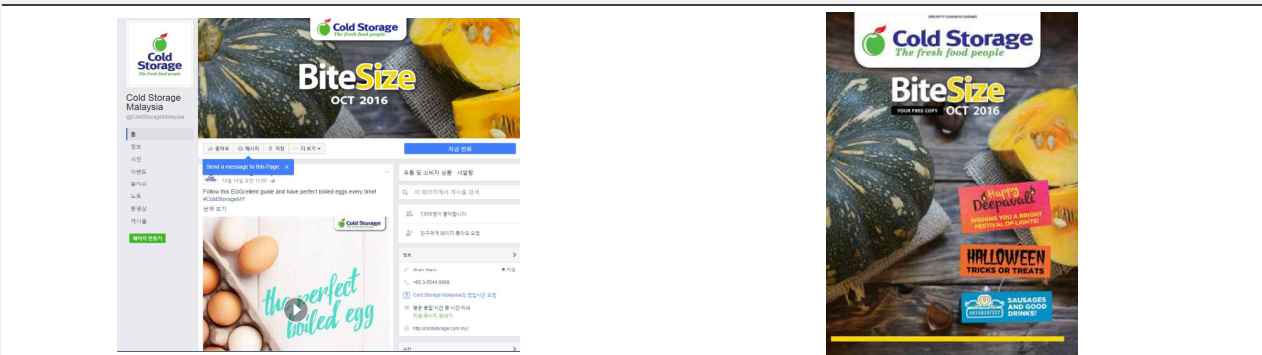
2016년 기준 말레이시아 전역에 하이퍼마켓 매장 17개를 보유하고 있으며, 2014년 기준 131개의 슈퍼마켓 매장을 보유하고 있음. 이는 말레이시아에서 최다 매장을 보유하여 현대적인 소매 유통업체 중 가장 큰 규모를 가지고 있는 것으로 파악됨

표 5.4 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	17개 하이퍼마켓 매장(2016년 기준) 131개 슈퍼마켓 매장(2014년 기준)	
	특징	소셜 네트워크 계정의 활성화로 소비자들과 소통, 구매 에이전트 (Buying Agent)를 통해 제품을 소급함	
	주소	LL2.01, Jalan PJS 11/15, Bandar Sunway, 47500 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia	
	전화	+60-3-5632-5202	
주요 판매품목		가공식품, 신선식품, 음료 및 주류	
매장 전경		 	

출처 : Cold Storage(www.coldstorage.com.my)

#### Cold Storage 홍보 페이지



출처 : Cold Storage Facebook(www.facebook.com/ColdStorageMalaysia)



### 3. 유통업체별 개요 – JAYA Grocer

#### JAYA Grocer

JAYA Grocer는 말레이시아의 현지 기업으로 2007년 12월부터 수도권 지역의 소비자들을 위해 높은 품질의 식품을 공급하려는 노력을 지속해왔음. 넓은 범위의 수입제품들을 판매하고 있으며, 신선식품부터 가공식품까지 전반적인 식품을 다루고 있음

플래그십 매장인 엠파이어 수방(Empire Subang)은 말레이시아 소비자들에게 처음으로 Grocerant<sup>15)</sup>를 선보였음. 매장에서 제공되는 신선한 재료로 즉석에서 요리사들이 만들어서 제공하는 음식은 소비자들에게 색다른 경험을 선사함

표 5.5 매장 정보

기업 정보	매출액	약 330만 달러(2015년 기준)	
	직원 수	N/A	
	점포수	12개 (2014년 기준)	
	특징	플래그십 매장에서 음식을 조리해서 바로 제공하는 서비스를 선보임. 마스터 셰프 말레이시아의 우승자인 Dato Fazley Yaakob를 매장에 초대하여 소비자들과의 만남을 통한 색다른 경험을 제공함	
	주소	Lot LG-01, Lower Ground Floor, Empire Shopping Gallery, 47500 Subang Jaya, Selangor, Malaysia	
	전화	+60-3-5022-2028	
주요 판매품목		신선식품, 가공식품, 주류	
매장전경		 	

출처 : JAYA Grocer(www.jayagrocer.com)

#### JAYA Grocer의 행사 전경 및 Facebook 홍보페이지



출처 : JAYA Grocer Facebook(www.facebook.com/jayagrocer.com)

15) 매장에서 조리해서 바로 먹을 수 있도록 제공하는 Ready to Eat 식품



## VI. 인증 정보

1. 권장인증
2. 말레이시아 내 인증 취득제품
3. 인증서류

※ 말레이시아는 식품에 해당되는 필수인증이 없어 권장인증 정보만 제공함

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 권장인증 : HALAL 인증

<b>인증 설명</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이슬람 교인들이 먹는 모든 음식은 신이 허락했다는 의미로 HALAL 인증을 받아야함</li> <li>- 음식, 음료뿐만이 아니라 음식과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품</li> </ul>	
<b>발행기관</b>	JAKIM (JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA) 한국이슬람교중앙회 (KMF, Korea Muslim Federation)	
<b>성격</b>	선택 인증	
<b>제출서류</b>	HALAL인증서, 사업자등록증, 공장등록증, 품목제조보고서, 제조공정도, 시험성적서, 생산허가서 또는 영업허가서, 샘플, 원재료 표기, 수입신고필증, 원산지확인증명서, 외국 공인된 인증기관의 HALAL 인증서, 수산물-방사능 확인 증명서, 완료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서, HACCP, GMP, GHP, ISO 인증서 사본	
<b>비용</b>	100링깃 ~ 700링깃(말레이시아 발급 시) 15만원 ~ 30만원(한국 발급 시)	
<b>소요기간</b>	서류 접수 후 20일 ~ 30일	
<b>유효기간</b>	1년 (이후 1년 단위로 갱신)	
<b>발급절차</b>	신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 현장검사 → 창고 및 제조과정 실사 → 인증서 발급 및 라벨 부착 → 인증 완료 및 비용 납부	

### Buyer Interview

#### 배 제품, 별도의 인증 필요 없어

“배는 과일이기 때문에 별도의 할랄 인증 제품이 필요하지 않으며, 제품의 선화증권과 송장을 잘 챙기면 된다.”

- DoReMi

Miss Ling 와의 인터뷰 中, 2016년 10월

“배 관련 인증에 관해서는 잘 알지 못한다.”

- Nature Farm

Miss chai와의 인터뷰 中, 2016년 10월

# 1. 권장 인증 정보

## JAKIM '할랄 인증'

말레이시아 인구의 62% 가량이 무슬림으로 아시아 최대의 이슬람 국가임. 이러한 말레이시아 시장에 진입하기 위해서는 HALAL인증이 필요함

2012년부터 정부기관인 JAKIM(JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA)이 유일의 HALAL인증 기관으로 지정되면서 JAKIM의 HALAL 허브부(Halal Hub Division)에서 실제 인증업무를 담당하는데, 할랄신청절차처리, 공장실사, 사후관리 등의 업무를 수행함. 말레이시아는 49개국의 75개 이슬람단체에서 인증된 HALAL인증만을 인정해주는데 2013년 7월 1일부터 한국이슬람교중앙회(KMF, Korea Muslim Federation)가 이에 해당됨에 따라 국내식품 기업의 말레이시아 진출이 한결 수월해짐

표 6.1 말레이시아 HALAL 인증 주요 정보

인증명	HALAL	
발행기관	JAKIM(JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA)	
성격	선택 인증	
제출서류	하기 제출 서류 목록 확인	
비용	규모별로 상이함. 100링깃, 400링깃, 700링깃	
소요기간	서류접수 후 20일 ~ 30일 정도 소요됨	
유효기간	발급 후 1년(1년 단위로 갱신해야함)	

출처 : 말레이시아 JAKIM([www.islam.gov.my](http://www.islam.gov.my)), 해외인증정보시스템([www.certinfo.or.kr](http://www.certinfo.or.kr))

표 6.2 말레이시아 인증 관련 정보

국가별 인증 비용					
한국		말레이시아			
실사 비용	수도권, 충청도 : 15만원	기업 규모별 비용	직원 50명	직원 150명 미만	직원 150명 이상
	강원도, 전라도, 경상도 : 20만원		연매출 50만	연매출 50만 ~ 250만 링깃	연매출 250만 링깃 이상
	제주도 : 30만원(VAT 별도부과)		50만 링깃 이하		
HALAL 인증료	최초 1개 품목 : 50만원 + HALAL 제품의 Invoice상 수출금액의 0.1% 저작권료		100링깃	400링깃	700링깃

### 인증 제출 서류

- HALAL인증서(신청회사 내부공문)
- 사업자등록증, 공장등록증
- 품목제조보고서, 제조공정도
- 시험성적서, 생산허가서 또는 영업허가서(영업신고증)
- 샘플(보관과 분석에 적절한 양)
- 원재료 표기(실제 사용한 원료 모두 100% 표기)
- 납품회사 원료의 제조 공정도 및 동물 원료를 사용하지 않았다는 확인서
- 수입신고필증(수입원료)
- 원산지확인증명서(국산 농수축산물)
- 외국 공인된 인증기관의 HALAL 인증서 (수입HALAL원료)
- 수산물-방사능 확인 증명서
- 완료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서(주정을 제조 공정에 사용한 경우)
- HACCP, GMP, GHP, ISO 또는 기타 인증서가 있는 경우 사본

출처 : 말레이시아 JAKIM([www.islam.gov.my](http://www.islam.gov.my)), 해외인증정보시스템([www.certinfo.or.kr](http://www.certinfo.or.kr))

## 2. 말레이시아 내 인증 취득제품

### 신선 배 제품 '할랄 인증' 취득 가능

말레이시아로 수입되는 신선 배 할랄인증 여부를 온라인으로 조사한 결과, 신선식품인 배 제품도 무슬림 교도들에게 있어 건강한 식품이라는 인식을 주기 때문에 할랄 인증을 취득하고 있는 것으로 조사됨

한국의 경우, 진주시 수출배연구회에서 생산된 '진주배'가 국내최초로 할랄인증을 취득하였고, 2016년도 1월 UAE에 수출을 진행한 경험이 있음. 진주시 수출배연구회 회장에 따르면 할랄인증을 획득한 '진주배'를 말레이시아를 포함한 이슬람권 국가에 추가적으로 수출을 진행할 계획이라고 밝힘

또한 말레이시아, 인도네시아, 브루나이와 싱가포르 등 동남아시아의 주요 이슬람 국가에 할랄인증 식품을 제공하고 있는 할랄식품 온라인유통업체인 daganghala에서는 중국의 Kingwin Industrial Co., Ltd.에서 생산된 Asian Pear Or Golden Pear을 판매하고 있음을 확인함

과일은 신선식품이므로 할랄인증을 할 필요는 없지만 할랄인증을 한 제품은 이슬람권 국가인 말레이시아의 소비자들에게 좀 더 신뢰성을 줄 수 있으므로, 이슬람권 국가인 말레이시아 시장을 개척하는데 있어서는 용이할 것으로 사료됨

표 6.3 신선 배 할랄 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : 진주배</li> <li>- 기업 : 진주시 수출배연구회</li> <li>- 국가 : 한국</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Asian Pear Or Golden Pear</li> <li>- 기업 : Kingwin Industrial Co., Ltd.</li> <li>- 국가 : 중국</li> </ul>	

출처 : 경남도민신문(gndomin.com), daganghalal.com(www.daganghalal.com)

### 3. 인증서류

#### 할랄 인증서(Halal Certification)

: 한국이슬람회(KMF)에서 발행하는 할랄 인증서로, 말레이시아 JAKIM 인증과 동일하게 인정받을 수 있음

  
K. M. F.

**KOREA MUSLIM FEDERATION**  
732-21 Hannam-dong, Yongsan-gu, Seoul 140-912, Korea  
Tel : (82-2) 793-6908, (82-2) 794-7307, Fax : (82-2) 799-0782  
[www.koreaislam.org](http://www.koreaislam.org)

KMF

**HALAL CERTIFICATION**

To whom it may concern

It is hereby certified that

- 1.
- 2.
- 3.

Manufactured/Distributed :

Have complied with the Halal requirements according to Islamic Law.  
Valid until :

Wasalam  
Yours in Islam



  
Saleh Bhark Chang Moh  
Chairman  
Halal Committee of KMF

※ 참고 문헌

1. Non-Communicable Disease Country Profiles	세계보건기구(WHO)	2011.12
2. Malaysia's obesity rate highest in Asia	The Star Onlin	2014.6.16
3. 글로벌 식품 신시장 할랄(Halal)	2015.06	2015.06
4. 간간한 할랄 인증 뚫은 유자차... 무슬림 입맛 잡을거예요	동아경제	2015.06
5. 할랄'이 뭐길래?...식품업계, 때 아닌 '이슬람 율법' 열공	한겨레,	2015.04
6. 글로벌 할랄시장 주도하는 말레이시아	주간무역	2014.10.06
7. Import Regulations - Malaysia	The Canadian Trade Commissioner Service	2011.11
8. Malaysia - Food and Agricultural Import Regulations and Standards	Agri Food Gateway Horticulture Internaional	2011
9. Retail Foods Malaysia 2014	미국 농무부	2014.11
10. Village Grocer with 9 new stores within Klang Valley	kopiandproperty.com	2016.07

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
2. 말레이시아 세관	<a href="http://www.customs.gov.my/ms">www.customs.gov.my/ms</a>
3. International Trade Centre	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
4. United Nations Commodity Trade Statistics Database	<a href="http://www.faostat3.fao.org">www.faostat3.fao.org</a>
5. delishably	<a href="http://delishably.com">delishably.com</a>
6. Halal Malaysia	<a href="http://www.halal.gov.my">www.halal.gov.my</a>
7. 한국이슬람교	<a href="http://www.koreaislam.org">www.koreaislam.org</a>
8. Cold Storage	<a href="http://www.coldstorage.com.my">www.coldstorage.com.my</a>
9. JAYA Grocer	<a href="http://www.jayagrocer.com">www.jayagrocer.com</a>
10. Village Grocer	<a href="http://www.villagegrocer.com.my">www.villagegrocer.com.my</a>
11. 말레이시아 JAKIM	<a href="http://www.islam.gov.my">www.islam.gov.my</a>
12. 해외인증정보시스템	<a href="http://www.certinfo.or.kr">www.certinfo.or.kr</a>
13. 경남도민신문	<a href="http://gndomin.com">gndomin.com</a>
14. daganghalal.com	<a href="http://www.daganghalal.com">www.daganghalal.com</a>