

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 김 부각(Seaweed Snack)

Country : 미국(United States)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 미국 수입통계	8
4. 미국 건조 해산물 시장 규모	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	21
1. 분석 제품 및 기준	23
2. 가격 정보	24
3. 포장용기 & 유통기한 정보	25
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	26
5. 현지조사 데이터	27
V. 유통구조 분석	31
1. 현지 유통구조 map	32
2. 추천 진출 경로	33
3. 유통업체 담당자 인터뷰	34

CONTENTS

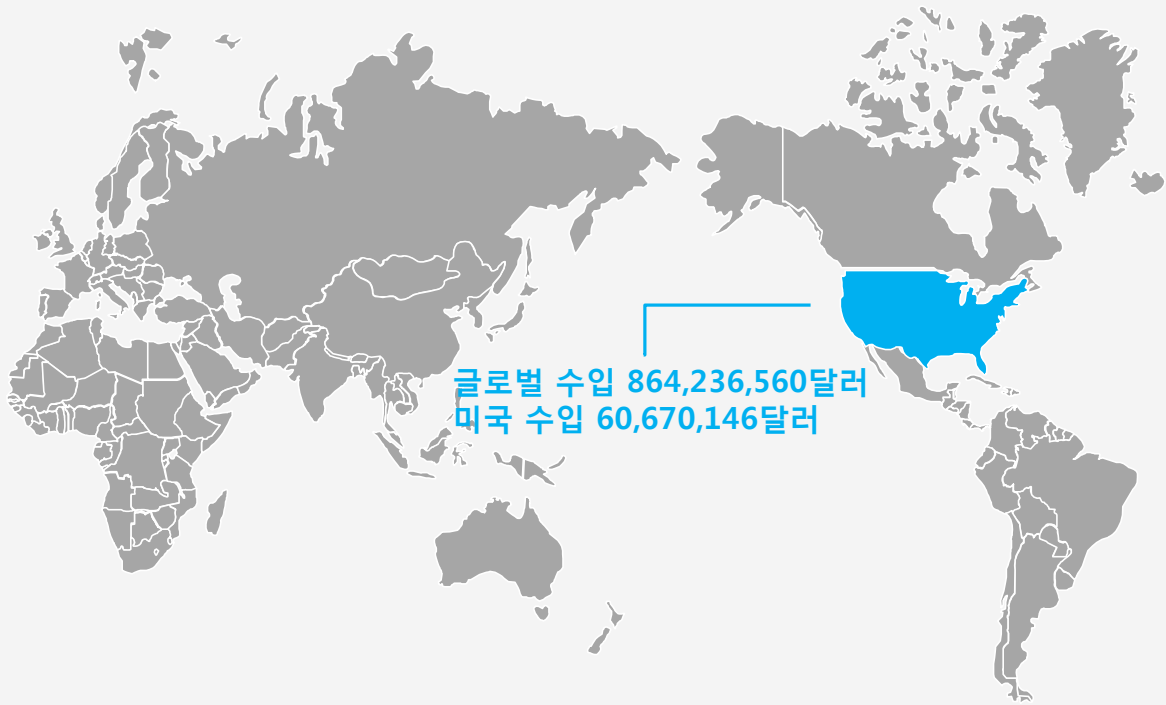
VI. 유통업체 현황	35
1. 주요 유통채널 개관	37
2. 주요 유통채널 핫이슈	38
3. 유통업체별 개요	39
- Meijer	39
- Target	40
VII. 통관 및 검역 정보	41
1. 통관 및 검역 절차	44
2. HS 코드 및 관세율	47
3. 통관 거부 사례	48
4. 제출서류	49
VIII. 인증 정보	54
1. 필수 인증 정보	56
2. 선택 인증 정보	57
3. 미국 내 인증 취득제품	58
4. 제출서류	59
IX. 라벨링 정보	60
1. 라벨 표기사항	62
2. 라벨링 예시	63
X. 식품첨가물 정보	64
1. 식품첨가물 규정	66



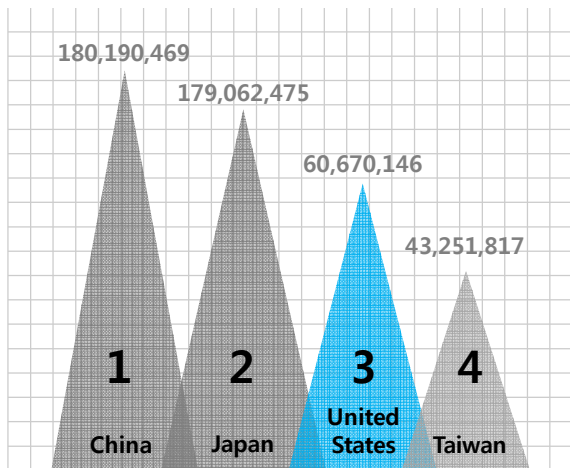
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 미국 수입통계
4. 미국 건조 해산물 시장 규모 및 성장률

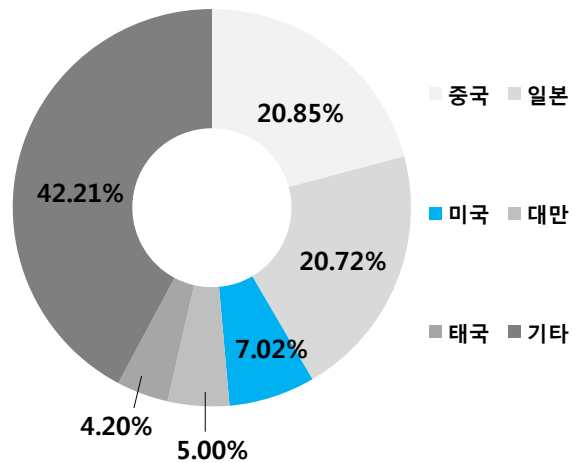
시장통계 OVERVIEW



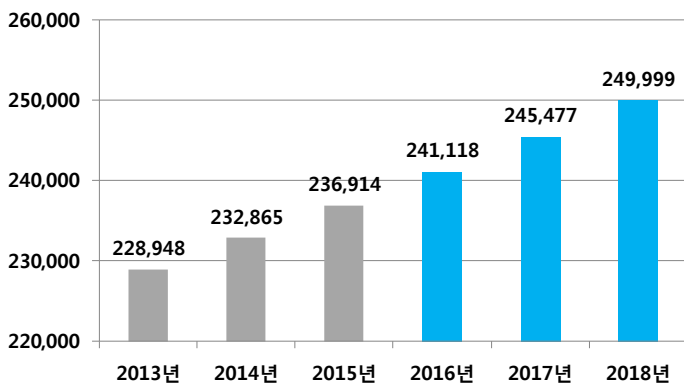
▶ 2014년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2014년 글로벌 수입 비중



▶ 미국 건조 해산물 시장 규모, 백만 US달러 기준



※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

글로벌 수입 규모 1위, 중국
일본, 글로벌 수입 2위
미국 수입상대국 한국, 2위
2015년 기준 미국 건조해산물 시장 규모
2,369억 1,400만 달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

해초류 HS CODE 1212.21.0000에 해당

글로벌 수입 통계 및 미국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

실제 미국에서 김 품목 수입 시 HS CODE 2008.99.9090(기타)으로 분류되지만, 기타 항목에 많은 품목이 포함되어 있기 때문에 김 부각의 시장 동향을 파악하는데 어려움이 있음. 따라서 김 부각의 상위 개념인 해초류 「1212.21.0000」으로 선정하여 미국 김 부각 시장 동향을 조사하였음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
미국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
미국 시장 규모 및 성장률	건조 해산물(Dried Fish & Seafood)

표 1.2 미국 내 해초류 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90.40	조제한 식용 해초류
	2106.90.4010	김
미국	1212	로우커스트두, 해초류와 기타 조류, 사탕무와 사탕수수(신선, 냉장, 냉동한 것 또는 건조한 것으로서 분쇄한 것인지의 여부를 불문한다) 및 주로 식용에 적합한 과일의 핵과 기타의 식물성 생산품(볶지 아니한 시코리엄 인티부스 새티범 변종의 치커리뿌리를 포함한다)으로서 따로 분류되지 아니한 것
	1212.21	해초류와 기타 조류
	1212.21.0000	식용에 적합한 것에 한한다

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 중국

2014년 글로벌 해초류 수입 규모는 8억 6,423만 6,560달러로 2012년부터 2014년까지 연평균 성장률¹⁾ 12.38%를 기록함. 수입 1위 국가는 중국으로, 2014년 기준 1억 8,019만 469달러를 수입하였으며 2012년 ~ 2014년 연평균 52.71% 성장함

2014년 미국의 해초류 수입 규모는 6,067만 146달러로 3위를 기록했으며, 2012년 ~ 2014년 동안 연평균 성장률 9.04%를 기록함

미국, 글로벌 수입비중에서 약 7.02% 차지

2014년 기준, 미국의 해초류 수입 규모는 전체 중 7.02%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 중국이 20.85%를 차지하고 있으며 일본이 20.72%로 뒤를 이음. 미국은 중국과 일본에 비해 상대적으로 낮은 수입 규모를 기록함

표 1.4 글로벌 해초류 수입 규모 및 연평균 성장률

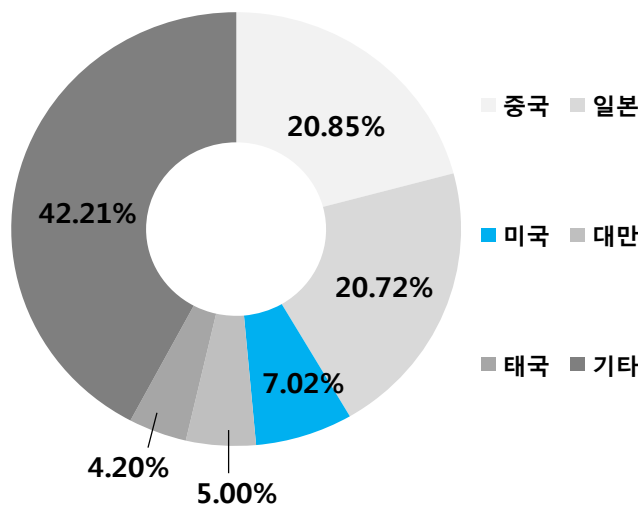
(단위: US달러, %)

수입 국가	2012	2013	2014	2012 ~ 2014 연평균성장률
글로벌	684,298,877	751,929,317	864,236,560	12.38%
1 중국	77,271,059	135,634,841	180,190,469	52.71%
2 일본	211,155,374	177,688,321	179,062,475	-7.91%
3 미국	51,028,242	61,497,265	60,670,146	9.04%
4 대만	-	4,477,838	43,251,817	657561.14% ²⁾
5 태국	15,417,418	25,900,952	36,333,953	53.51%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 해초류 수입 규모 비중(2014년 기준)³⁾

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2012년 ~ 2014년 연평균성장률 = 최신폭최초연도^(1/n-1개년)-1

2) Global Trade Atlas에 따르면 대만의 2012년 수입액이 0으로 조사되었으나, 연평균 성장률 계산을 위해 1로 둠

3) 2015년 글로벌 수입 규모가 집계되지 않아 2014년 기준으로 조사함

3. 미국 수입통계

미국 HS CODE 1212.21 수입 시장, 한국 2위

미국의 HS CODE 1212.21 품목 수입액은 2013년 기준 6,149만 7,265달러에서 2015년 7,311만 3,953달러로 성장함

미국 HS CODE 1212.21의 최대 수입국은 중국으로, 2015년 기준 미국의 전체 해초류 수입액의 35.77%를 차지함. 그 뒤를 이어 한국의 점유율은 16.40%로 집계되었으며, 미국의 해초류 수입 규모 2위 국가인 것으로 판명됨. 미국 해초류 시장 점유율은 미국, 한국 2개국을 제외하면 수입액 3위 ~ 5위인 칠레(7.97%), 캐나다(7.96%), 필리핀(7.45%)은 각각 10% 미만의 점유율을 기록함

표 1.6 미국 해초류 수입 규모

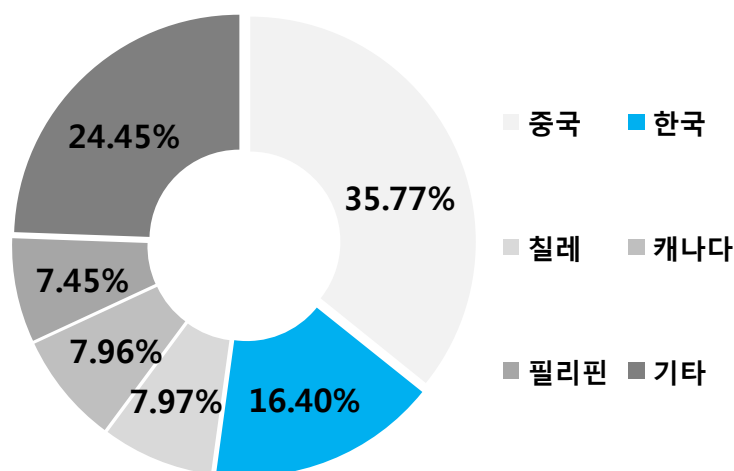
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	61,497,265	60,670,146	73,113,953	100%
1 중국	30,870,557	24,588,067	26,153,996	35.77%
2 한국	9,551,954	10,039,991	11,990,293	16.40%
3 칠레	756,342	1,291,059	5,830,584	7.97%
4 캐나다	2,106,298	3,853,016	5,822,974	7.96%
5 필리핀	7,539,148	6,741,416	5,448,660	7.45%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 미국의 국가별 해초류 수입액 비중 (2015년 기준)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 미국 건조 해산물 시장 규모

꾸준히 성장하고 있는 미국 건조 해산물 시장

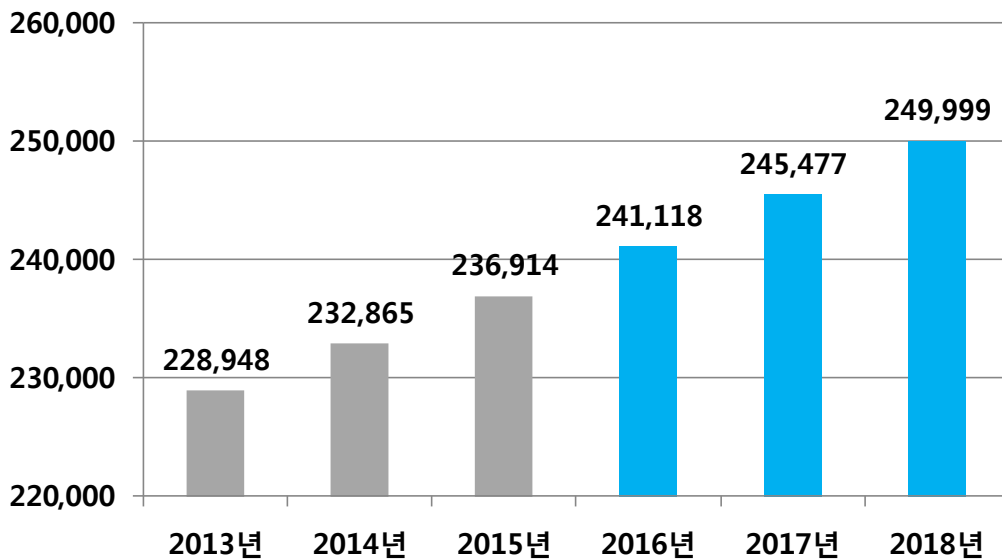
미국의 김 부각 시장 규모가 따로 집계되지 않아 부득이하게 상위 품목인 건조 해산물의 시장규모를 분석함. 미국에서 주로 유통되고 있는 건조 해산물류는 김, 멸치, 새우, 오징어 등이 있음. 특히 현지 온라인 마켓에서는 다양한 크기의 말린 새우가 많이 판매되고 있는 것으로 조사됨

Canadean Intelligence가 발표한 통계 자료에 의하면 2013년 기준 미국 건조 해산물 시장의 규모는 2,289억 4,800만 달러로 집계되었으며, 2013년 ~ 2015년 연평균 1.72% 증가하여 2015년에는 2,369억 1,400만 달러를 기록함

미국의 건조 해산물 시장은 2018년까지 꾸준히 성장할 것으로 추정됨. 2016년 ~ 2018년 연평균 1.82% 성장하여 2018년에는 2,499억 9,900만 달러를 기록할 것으로 예측됨

표 1.8 미국 건조 해산물(Dried Fish & Seafood) 시장 규모

(단위 : 백만 US달러)



※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“미국 소비자, 건강한 음식에 대한 관심 증가”

- 유기농, 글루텐 프리, 신선한 식품 등에 대한 관심도가 커짐

소비 트렌드

“미국 Ethnic Snacks 시장의 성장과 더불어 김 스낵 인기”

- 웰빙 스낵으로 주목받으면서 주 소비층이 중국계에 한정되지 않고 확대됨

제품 트렌드

“한국산 김 가공품 인기”

- 아마존(Amazon)에서 가장 많이 판매되고 있는 김은 자연나라社의 ‘도시락김’ 24개 묶음 제품과 양반社의 ‘더 바삭한 양반김’ 12개 묶음 제품으로 조사됨
- 본격 스낵으로 진화한 김 제품에 대한 수요가 증가

정책 트렌드

“한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정”

- 한국에서 획득한 유기가공식품 인증을 미국에서도 동일하게 사용이 가능해짐

“미국 식품의약국(FDA), 글루텐 프리 표시제 실시”

- 2014년 8월 5일부터 글루텐 함량이 20ppm 이하인 경우에 한해 제품에 라벨 표시를 가능하도록 글루텐 프리 표시제를 실시

1. 시장 메가 트렌드

미국 소비자, 건강한 음식에 대한 관심 증가

미국에서는 건강한 삶을 추구하는 소비자가 증가함에 따라 유기농, 글루텐 프리, 신선한 식품 등에 대한 관심도가 커짐. 더욱이 미국의 경기가 점차 회복되면서 상대적으로 고가인 웰빙 식품의 수요가 증가하는 추세임. 과거 저가제품 위주로 식품을 구매했던 불황형 소비패턴에서 벗어나 다소 값이 비싸더라도 건강한 식품을 찾고 있음⁴⁾

미국의 유기농 식품 판매액은 1997년의 36억 달러에서 2008년 211억 달러로 다섯 배 이상 성장하였음. 미국 농무부(USDA)에 따르면 미국의 유기농 식품 시장은 2014년 기준 약 350억 달러에 이르며, 미국 식품 시장의 주류에 편승함. 유기농에 대한 수요가 국내 공급을 초과함에 따라 유기농 제품 수입량이 증가함

미국은 유전자 변형 기술 개발과 상용화를 주도해온 나라임. 그러나 미국 소비자들의 유전자 변형(GMO) 식품의 안전성에 대한 신뢰가 흔들리고 있음. 이에 따라 중산층을 중심으로 유전자 변형 식품을 사용하지 않은 'NON GMO 식품'의 구매가 확산되고 있음. 그 결과, NON GMO 및 유기농 농축산물만을 판매하는 Whole Foods Market (건전 자연식품 판매업소)이 증가하는 추세임

표 2.1 김 품목 유기농인증



한국의 유기수산물 인증



미국 농무부 유기농 인증

출처 : 국립수산물품질관리원(www.nfqs.go.kr), 미국 농무부(www.usda.gov)

4) 식품외식경제, '미국에 부는 웰빙식품 열풍...비싸도 건강', 2015.04

2. 소비 트렌드

미국 Ethnic Snacks 시장의 성장과 더불어 김 스낵 수요 증가

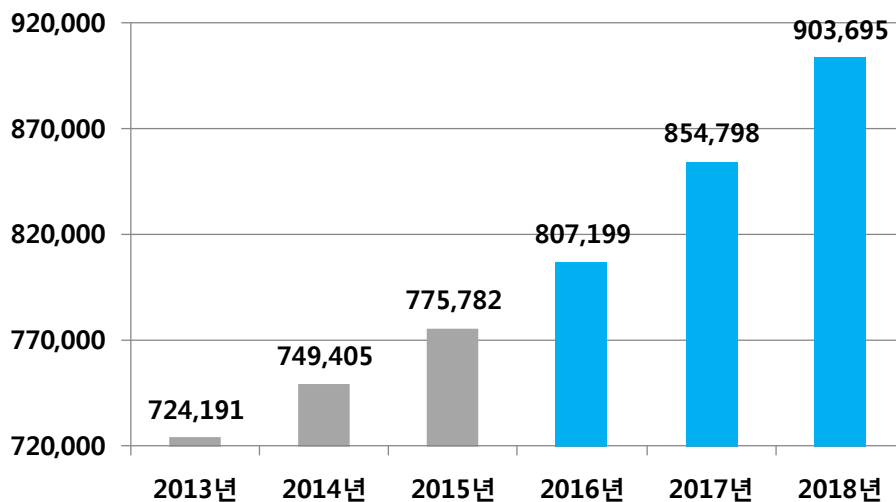
글로벌 리서치 기관인 Canadean Intelligence에 따르면, 2015년 미국의 Ethnic Snacks⁵⁾ 시장규모는 7,757억 8,200만 달러로 2013년 7,241억 9,100만 달러 대비 7.12%증가함. 미국의 Ethnic Snacks 시장규모는 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 3.50%임. 2018년에는 시장규모가 9,036억 9,500만 달러까지 증가할 것으로 전망됨

Ethnic Snacks 시장이 성장하는 주요 원인은 소수민족의 증가임. 미국 내 히스패닉과 아시아 계열 인구가 빠른 속도로 증가함에 따라 Ethnic Snacks의 대형 유통망 진출이 많아짐. 특히, 김 품목은 미국의 Ethnic Snacks 시장의 성장과 더불어 현지에서 웰빙 스낵으로 주목받으면서 주 소비층이 중국계와 히스패닉에서 타인종으로까지 확대됨

한국에서 김이 반찬으로 소비되는 것과 달리, 미국의 소비자들은 김을 스낵으로 인지함. 영양이 풍부하면서 열량이 낮은 김 제품이 건강에 관심이 많은 미국 소비자들에게 각광받으며 간식으로써 수요가 증가함⁶⁾

표 2.2 미국 Ethnic Snacks 시장 규모

(단위 : 백만 US 달러)



※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

5) Ethnic Snacks : 이국적인 느낌의 전통스낵을 일컫는 말로, 미국에서 김 제품이 주로 스낵으로써 소비되므로 김 부각의 시장조사를 위해 이 분류에 배치 조사함

6) 한국일보, '한국 김, 미국서 가장 많이 먹는다.', 2014.03

3. 제품 트렌드

한국산 김 가공품 인기

미국의 대표 온라인 쇼핑몰인 아마존(Amazon)과 이베이(eBay)에서 김(seaweed) 검색 결과, 다양한 브랜드의 김 가공품이 유통되고 있음. 조사 결과에 따르면 미국의 소비자들에게 한국 김 가공품이 인기가 많음

조미 김, 김밥용 김, 김자반 등 다양한 형태의 김이 판매되고 있으며 조미 김 제품의 브랜드가 가장 다양하고 판매량이 많음. 아마존(Amazon)에서 가장 인기리에 판매되고 있는 김 가공품은 자연나라社의 조미 김인 ‘도시락김’ 24개 묶음 제품과 양반社의 ‘더 바삭한 양반김’ 12개 묶음 제품으로 조사됨. 이베이(eBay)에서는 (주)행남식품社의 김밥용 김 제품인 ‘참 맛있는 김’ 이 많이 판매되고 있음

소포장된 한국산 조미 김이 인기가 많으며, 미국 소비자들은 김 품목을 건강하고 저칼로리 스낵으로 인지함. 김에 각종 맛을 가미하거나 아몬드를 첨가하는 등 본격 스낵으로 진화한 김 제품에 대한 수요가 증가하고 있음

표 2.3 미국 온라인 쇼핑몰의 김 제품



자연나라(한국)
도시락김



(주)행남식품(한국)
참 맛있는 김



OHS(한국)
오희숙 김부각



양반(한국)
더 바삭한 양반김



Annie Chun's(한국)
Roasted Seaweed Snacks



Tao Kae Noi(태국)
Big Sheet

출처 : Amazon(www.amazon.com), eBay(www.ebay.com)

4. 정책 트렌드

한·미 유기 가공식품 상호 동등성 인정

2014년부터 한국과 미국은 ‘상호동등성 인정 제도’를 통해 국내에서 획득한 유기농 인증을 미국에서도 사용할 수 있음⁷⁾ ‘상호동등성 인정 제도’란 양국에서 운영하는 제도가 서로 동일한 수준이라고 상호 인정하는 경우, 상대국에서 인증한 제품에 대해 자국 시장에서도 인증표시(로고)를 부착하여 유통할 수 있게 하는 제도임

동등성 인정의 범위는 양국 제도에 따라 유기인증 받은 제품 중 양국 내에서 최종 가공되고 95% 이상 유기원료를 함유한 가공식품으로 한정되며, 가공식품의 범위는 한국의 식품공전에 따른 규정을 적용하도록 함

이에 따라 한·미 양국이 자국의 인증만 받아도 상대국에서 ‘유기’ 표시를 할 수 있음. 이전에는 우리나라 유기제품을 미국에서 ‘유기’ 표시하여 수출하기 위해서는 국내 인증을 거친 후, 미국 인증을 추가로 받는 비용과 절차의 부담이 있었음

미국 식품의약국(FDA), 글루텐 프리 표시제 실시

건강을 추구하는 소비자의 요구와 함께 곡류에 포함된 불용성 단백질인 글루텐이 없는 식품에 대한 관심과 구매가 많아짐. 글루텐은 신경계, 면역계 등에 악영향을 미치고 알레르기, 소화 장애 등의 부작용을 일으킨다고 밝혀짐. 최근 미국의 소비자들 사이에서 글루텐 프리 식품이 다른 식품보다 건강하다는 인식이 자리를 잡음

현재 미국에는 약 1만 7,000여개의 글루텐 프리 식품과 음료가 출시돼 있음. 미국 가정의 글루텐 프리 식품 구매는 2006년 29%에서 2014년 46%로 급등했음.⁸⁾ 시장조사 전문 업체인 Mintel에 따르면, 2014년 기준 글루텐 프리 시장은 88억 달러 규모로 2012년에 비해 63% 성장함

글루텐 프리 식품에 대한 수요가 증가하며 미국 식품의약국(FDA)에서 글루텐 프리 정의를 새롭게 규정함. 2014년 8월 5일부터 글루텐 함량이 20ppm 이하인 경우만 라벨에 글루텐 프리 표시가 가능하도록 글루텐 프리 표시제를 시행함

7) 농림축산식품부, '한·미 유기 가공식품 상호 동등성 인정 협정 체결', 2014.07

8) 한국일보, '올해 미국 식품시장 3대 트렌드', 2015.07







Ⅲ. 경쟁사 분석





1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

#1. gimMe Health Foods LLC

기업 유형	식품제조사	설립년도	1989	
취급 품목 유형	스낵, 채소 스낵	홈페이지	www.gimmehealth.com	
주요 제품				
	Organic seaweed chips		Sushi Nori Roasted Seaweed	Roasted Seaweed Snacks

#2. Annie Chun's

기업 유형	식품제조사	설립년도	1992		
취급 품목 유형	가공식품	홈페이지	www.anniechun.com		
주요 제품					
	Soup Bowls	Noodle Bowls	Organic Seaweed Snacks	Seaweed Snacks	Organic Potstickers
주요 제품					
	Seaweed Crisps	Sauces	Rice Noodle	Rice Express	Mini Wontons

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ② 미국 온라인 마켓에 제품을 유통 중인 기업

경쟁사 선정 기준은 현지조사를 통해 확인한 제품들 중, 미국의 대표 온라인 마켓인 아마존(Amazon)과 이베이(eBay)에 제품을 유통하고 있는 기업 및 오프라인 마켓에서 판매되고 있는 제품들의 브랜드를 선정하여 분석하였음

표 3.1 미국 김 가공품 시장 현지조사 확인 기업

Meijer	Target
Annie Chun's	Annie Chun's
gimMe Health Foods LLC	gimMe Health Foods LLC

출처 : 현지매장조사(Meijer, Target, 2016.08.01)

표 3.2 미국 김 가공품 시장 온라인 마켓 확인 기업

Amazon	eBay
Annie Chun's	Tao Kae Noi
gimMe Health Foods LLC	gimMe Health Foods LLC
자연나라	(주)행남식품
양반	OHS

출처 : Amazon(www.amazon.com), eBay(www.ebay.com)

표 3.3 미국 온라인 마켓 내 유통제품 도출

온라인 마켓	Amazon(www.amazon.com)
	eBay(www.ebay.com)

표 3.4 최종 경쟁제품 도출

현지조사 기업	Annie Chun's, gimMe Health Foods LLC
온라인 마켓 확인기업	Annie Chun's, gimMe Health Foods LLC

2. 경쟁사별 현황 파악

gimMe Health Foods LLC

1989년 설립된 gimMe Health Foods LLC社는 유기농 식재료를 사용한 김 가공품을 생산하는 업체임. 김 스낵과 칩이 주력 제품이며 유기농 인증, NON GMO, 글루텐 프리 인증을 획득한 제품을 판매함

gimMe Health Foods LLC社가 성장하여 미국의 아시안 푸드 시장을 선도하는 브랜드인 Annie Chun's를 설립함

표 3.5 기업 개요

기업 유형	식품 제조사
취급 품목 유형	스낵, 채소 스낵
설립년도	1989년
E-mail	customerservice@gimmehealth.com
주소	77 Mark Dr San Rafael, California, 94903-2244 United States
전화	+1-415-755-4376
홈페이지	www.gimmehealth.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 트위터, 페이스북, 인스타그램을 통한 제품 홍보 - 전 제품 유기농 인증 획득

출처 : gimMe Health Foods LLC(www.gimmehealth.com)

표 3.6 제품 소개

gimMe Health Foods LLC			
	Organic seaweed chips	Sushi Nori Roasted Seaweed	Roasted Seaweed Snacks

출처 : gimMe Health Foods LLC(www.gimmehealth.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Annie Chun's

미국의 아시안 푸드 시장을 선도하는 브랜드로 2005년 CJ社와 전략적 제휴를 맺음. 채식주의자 전용 식품, 글루텐 프리, 유기농제품을 판매함. 다양한 맛과 종류의 국수, 소스, 김 스낵, 만두 등 41가지 식품을 취급함

특히 김 품목은 고추장 맛, 한국식 바비큐 맛, 와사비 맛, 들깨 맛 등의 다양한 시즈닝을 첨가한 제품을 판매중임

표 3.7 기업 개요

기업 유형	식품 제조사
취급 품목 유형	가공 식품
설립년도	1992
주소	4340 Redwood Hwy , Ste B60 San Rafael, California, 94903-2121 United States
전화	+1-866-595-8917
홈페이지	www.anniechun.com
기타 정보	- 페이스북, 트위터, 유튜브 등을 통한 마케팅 진행 - 자사 제품을 활용한 조리법 공유

출처 : Annie Chun's(www.anniechun.com)

표 3.8 제품 소개

Annie Chun's			
	Organic Seaweed Snacks	Seaweed Snacks	Seaweed Crisps

출처 : Annie Chun's(www.anniechun.com)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 & 유통기한 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



● **중량: 30.29g**
 최대: 113g
 최소: 10g








● **가격: 10g당 평균 1.47달러**
 10g 당 최고 1.99달러
 10g 당 최저 0.36달러

● **유통기한:**
 대체로 12개월 이상일 것으로 추정

● **포장용기:**
 비닐포장, 파우치

출처 : 현지매장조사(Meijer, Target, 2016.08.01)

분석 제품 상세

						
Roasted Seaweed Snacks(Wasabi)	Organic Seaweed Snacks (Brown Sugar & Sea Salt)	Seaweed Crisps Gochujang	Sushi Nori Roasted Seaweed	Seaweed Rice Chips	Roasted Seaweed Snacks(Sesame)	Organic Seaweed Snacks(Wasabi)
gimMe Health Foods LLC	Annie Chun's	Annie Chun's	gimMe Health Foods LLC	gimMe Health Foods LLC	gimMe Health Foods LLC	Annie Chun's

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 2개社 제품
(gimMe Health Foods LLC, Annie Chun's)

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Roasted Seaweed Snacks(Wasabi)
(gimMe Health Foods LLC)



Organic Seaweed Snacks
(Brown Sugar & Sea Salt)
(Annie Chun's)



Seaweed Crisps Gochujang
(Annie Chun's)



Sushi Nori Roasted Seaweed
(gimMe Health Foods LLC)



Seaweed Rice Chips
(gimMe Health Foods LLC)



Roasted Seaweed Snacks(Sesame)
(gimMe Health Foods LLC)

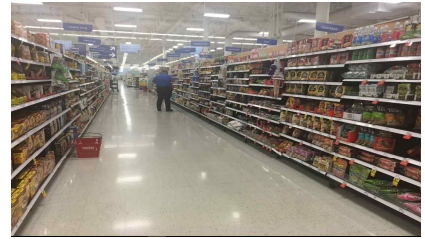


Organic Seaweed Snacks(Wasabi)
(Annie Chun's)

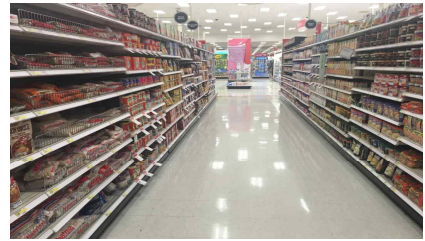
경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Meijer	808 IL-59, Aurora, IL 605604	2016.08.01



Target	1951 W Jefferson Ave, Naperville, IL 605640	2016.08.01
--------	---	------------



출처 : 현지매장조사(Meijer, Target, 2016.08.01)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Roasted Seaweed Snacks(Wasabi)	gimMe Health Foods LLC
Organic Seaweed Snacks (Brown Sugar & Sea Salt)	Annie Chun's
Seaweed Crisps Gochujang	Annie Chun's
Sushi Nori Roasted Seaweed	gimMe Health Foods LLC
Seaweed Rice Chips	gimMe Health Foods LLC
Roasted Seaweed Snacks(Sesame)	gimMe Health Foods LLC
Organic Seaweed Snacks(Wasabi)	Annie Chun's

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격 (달러), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지매장조사(Meijer, Target, 2016.08.01)

2. 가격 정보

김 제품, 10g당 가격 평균 가격 1.47달러⁹⁾

미국 내에서 유통되고 있는 김 제품 중 7개 제품을 경쟁 제품으로 선정하였음. 경쟁 제품들의 평균 용량은 30.29g으로 나타났으며, 10g당 평균 가격은 1.47달러인 것으로 파악됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 gimMe Health Foods LLC社의 Seaweed Rice Chips 제품이었으며 10g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 gimMe Health Foods LLC社의 Sushi Nori Roasted Seaweed로 조사됨

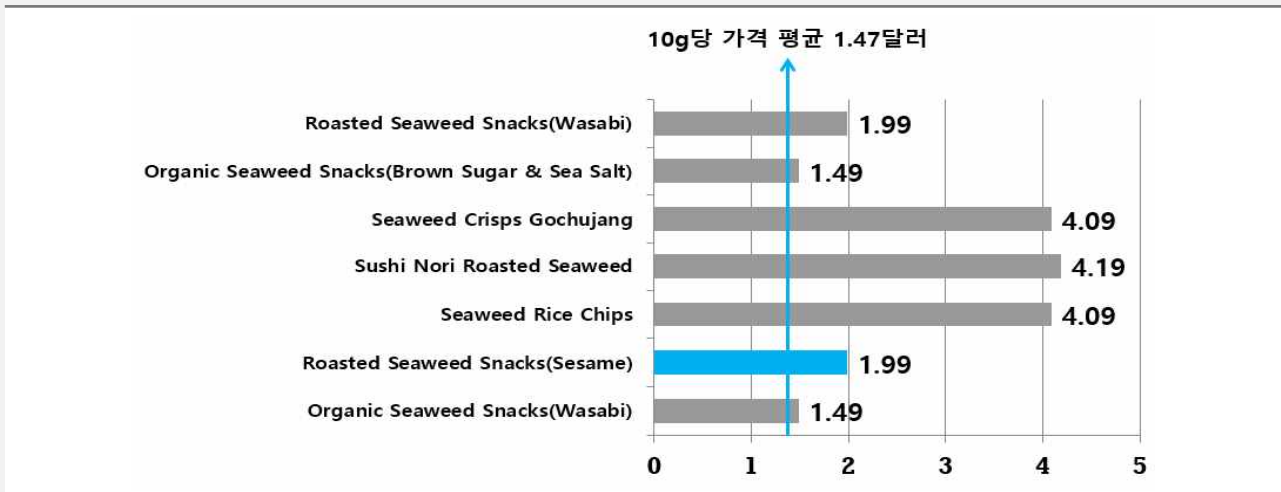
표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(달러)	10g 당 가격(달러)
Roasted Seaweed Snacks(Wasabi)	10	1.99	1.99
Organic Seaweed Snacks (Brown Sugar & Sea Salt)	10	1.49	1.49
Seaweed Crisps Gochujang	36	4.09	1.14
Sushi Nori Roasted Seaweed	28	4.19	1.82
Seaweed Rice Chips	113	4.09	0.36
Roasted Seaweed Snacks(Sesame)	10	1.99	1.99
Organic Seaweed Snacks(Wasabi)	10	1.49	1.49

출처 : 현지매장조사(Meijer, Target, 2016.08.01)

표 4.4 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출

(단위: US달러)



출처 : 현지매장조사(Meijer, Target, 2016.08.01)

9) 1달러 = 1,164원 (하나은행 고시 기준, 2016.08.17)

3. 포장용기 & 유통기한 정보

불투명한 비닐 포장 사용

현지 매장 조사 결과, 판매 중인 7개 경쟁 제품 모두 불투명한 비닐에 포장 되어 판매되고 있음. 그 중 4개의 제품이 비닐 파우치 안의 투명 플라스틱 용기에 내용물이 담긴 형태임

그 외 나머지 제품들은 일반 플라스틱 비닐 포장을 사용함. 포장지에 유기농, NON GMO, 글루텐 프리 등의 문구와 인증 마크를 삽입한 제품이 많음

유통기한 일괄 비교 어려워

경쟁제품의 유통기한은 만료 일자는 표기되어 있지만 제조일자 정보를 확인할 수 없음. 해당 유통업체 방문일자를 고려해 추정은 가능하나 일괄 비교하기에 어려움이 있음

Sushi Nori Roasted Seaweed의 경우, 만료일자가 2016년 11월 22로 가장 짧았음. 대체로 유통기한이 2017년 8월경인 것을 바탕으로 김 제품의 유통기한이 12개월 이상일 것으로 추측됨

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지매장조사(Meijer, Target, 2016.08.01)

4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)

웰빙 식품을 강조한 제품 多

7개의 경쟁제품 모두 글루텐 프리 제품임. 또한 유기농 원료를 사용하고 있는 김 제품 제조업체가 다수인 것으로 파악됨. 포장에 유기농 인증 마크를 표기한 제품은 3개였으며, NON GMO 식품이라고 명시한 것은 2개로 조사됨

표 4.6 제품별 원료 비교





제품명	제조사	원료
Roasted Seaweed Snacks(Wasabi)	gimMe Health Foods LLC	김, 와사비 소금
Organic Seaweed Snacks (Brown Sugar & Sea Salt)	Annie Chun's	김, 압착 추출 카놀라유, 갈색 설탕, 참기름, 바다 소금, 로즈마리 추출물
Seaweed Crisps Gochujang	Annie Chun's	타피오카 전분, 카놀라유, 현미, 미역, 고추장 양념, 물, 소금, 참기름, 로즈마리 추출물
Sushi Nori Roasted Seaweed	gimMe Health Foods LLC	유기농 김
Seaweed Rice Chips	gimMe Health Foods LLC	유기농 현미, 김, 편두, 참깨
Roasted Seaweed Snacks(Sesame)	gimMe Health Foods LLC	김, 참깨, 소금
Organic Seaweed Snacks(Wasabi)	Annie Chun's	유기농 김, 유기농 해바라기유, 와사비, 조미료(글루코오스, 소금, 와사비 맛 파우더), 유기농 참기름, 로즈마리 추출물

출처 : 현지매장조사(Meijer, Target, 2016.08.01)

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보




미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	gimMe Health Foods LLC	Annie Chun's
	제품명	Roasted Seaweed Snacks(Wasabi)	Organic Seaweed Snacks (Brown Sugar & Sea Salt)
	용량(g)	10	10
	10g당 가격(달러)	1.99	1.49
	포장형태	파우치	파우치
	원료	김, 와사비 소금	김, 압착 추출 카놀라유, 갈색 설탕, 참기름, 바다 소금, 로즈마리 추출물
취급처	판매확인 매장	Meijer	Meijer

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Annie Chun's	gimMe Health Foods LLC
	제품명	Seaweed Crisps Gochujang	Sushi Nori Roasted Seaweed
	용량(g)	36	28
	10g당 가격(달러)	1.14	1.82
	포장형태	비닐포장	비닐포장
	원료	타피오카 전분, 카놀라유, 현미, 미역, 고추장 양념, 물, 소금, 참기름, 로즈마리 추출물	유기농 김
취급처	판매확인 매장	Meijer	Meijer

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	gimMe Health Foods LLC	gimMe Health Foods LLC
	제품명	Seaweed Rice Chips	Roasted Seaweed Snacks(Sesame)
	용량(g)	113	10
	10g당 가격(달러)	0.36	1.99
	포장형태	비닐포장	파우치
	원료	유기농 현미, 김, 편두, 참깨	김, 참깨, 소금
취급처	판매확인 매장	Meijer	Target

5. 현지조사 데이터

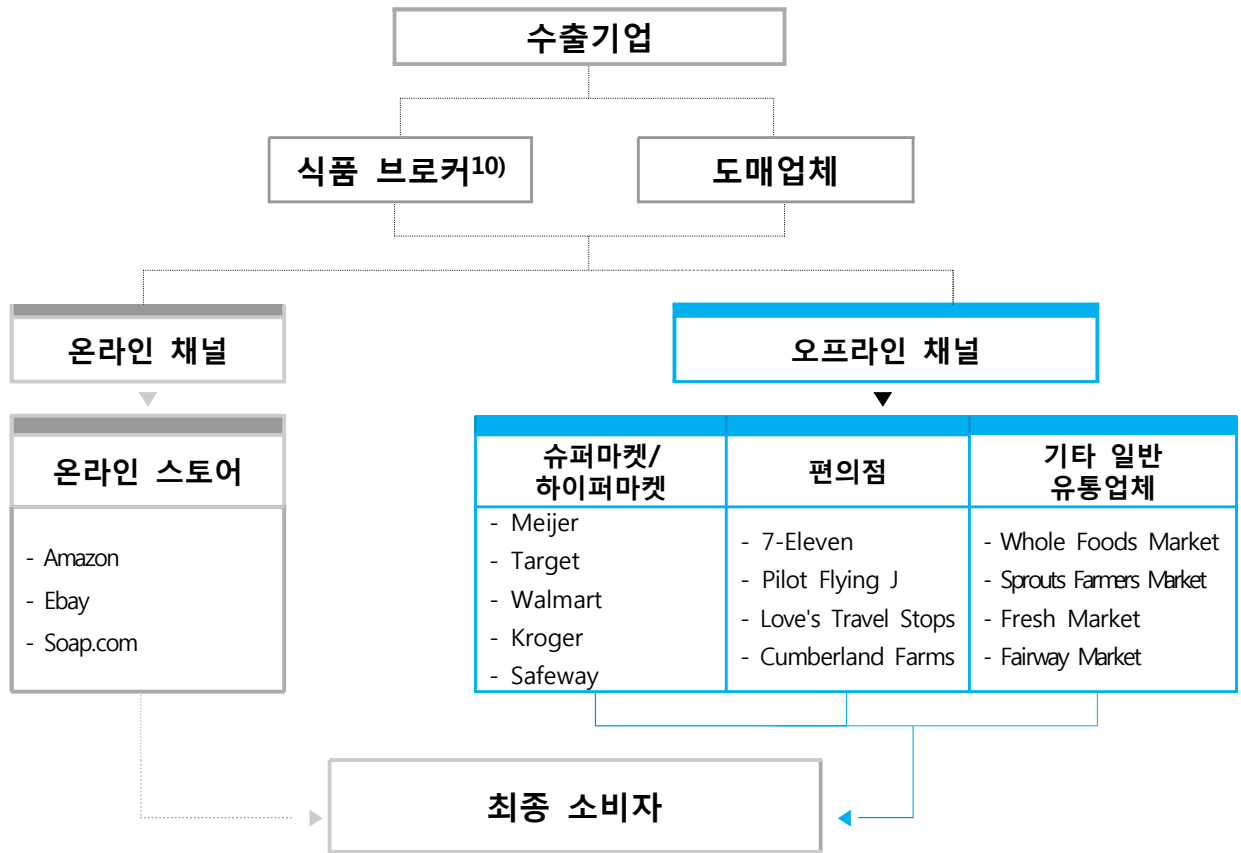
구분		제품 #7
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	Annie Chun's
	제품명	Organic Seaweed Snacks(Wasabi)
	용량(g)	10
	10g당 가격(달러)	1.49
	포장형태	파우치
	원료	유기농 김, 유기농 해바라기유, 와사비, 조미료(글루코오스, 소금, 와사비 맛 파우더), 유기농 참기름, 로즈마리 추출물
취급처	판매확인 매장	Target



V. 유통구조 분석

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : MiNTEL, 'A SNACKING NATION', 2015

유통구조	특징	유통 점유율
온라인스토어	인터넷으로 물품을 구매할 수 있는 곳으로 Amazon, Ebay등을 예로 들 수 있음	2.71%
슈퍼마켓/하이퍼마켓	식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 Walmart를 예로 들 수 있음	56.53%
편의점	고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음	32.60%
식음료 전문점	한 가지 특정 품목의 제품을 판매하는 매장으로, 스타벅스 같은 커피 전문점을 예로 들 수 있음	4.61%
기타	자동판매기, 달러스토어 ¹¹⁾ 일반 소매점, 유기농 매장 등이 해당됨	3.55%

*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 'Processed Snack' 품목 유통 점유율

10) 식품 브로커란 지정된 유통 채널을 통해 대리 판매하는 식품을 효율적이고 수익성 높게 바이어들에게 판매해 수수료를 받는 독립적인 기업을 의미함

11) 달러스토어 : 1달러의 저가 제품을 주력으로 판매하는 곳으로 일반 마켓보다 50~60% 이상 저렴한 것이 특징임

2. 추천 진출 경로

미국 슈퍼마켓/하이퍼마켓

1. Meijer



2. Target



*출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

슈퍼마켓/하이퍼마켓의 본 고장으로 미국인들의 주요 구매 채널

미국은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 본고장으로 오래전부터 대형마트가 발달해 있음. 미국의 경우 어느 지역을 가든 대형마트를 쉽게 찾아볼 수 있기 때문에 슈퍼마켓/하이퍼마켓에 입점할 경우 많은 미국 소비자들에게 접근할 수 있다는 장점이 있음

온라인 스토어가 급부상하고는 있지만 여전히 전체 유통시장 대비 오프라인 대형 유통망이 강세를 보이고 있기 때문에 진출이 유망하다고 할 수 있음

ROUTE #2. 유기농 전문 매장

미국 유기농식품 시장, 소비자들의 수요증가로 인해 꾸준히 성장 중

미국의 유기농식품 시장은 지난 30년 동안 3,400% 성장하여, 2015년 약 433억 달러의 규모에 달함¹²⁾

미국 가정의 약 75%가 유기농 제품을 사용하고 있는 것으로 파악되었으며, 그 중에서도 젊은 밀레니얼 세대가 유기농 제품을 가장 많이 소비하고 있음

뿐만 아니라 미국 내 유기농식품 유통 전문점들이 점차 대형화, 체인화 되어가고 있기 때문에 취급 제품을 미국 전역으로 유통할 수 있다는 점에서 진출에 유망하다고 사료됨

ROUTE #3. 온라인스토어

다양한 제품이 공존하여 시장 진입이 쉽고, 소비자 반응파악 가능

온라인 스토어의 경우 오프라인 유통매장에서 쉽게 구매할 수 없는 제품을 찾아볼 수 있다는 장점이 있음. 미국인들에게 다소 생소할 수 있는 제품의 경우 온라인 스토어에 선 진출하여 소비자들의 반응을 파악한 후에 진출할 것을 권장하는 바임

온라인 스토어의 경우, 스마트폰 사용 인구가 꾸준히 증가하고 있기 때문에 여전히 성장 가능성이 높은 시장이라고 할 수 있음

미국인 중 18세 ~ 29세의 85%, 30세 ~ 49세의 79%가 스마트폰을 애용¹³⁾하고 있기 때문에 20대 ~ 30대 젊은 소비자들을 공략하는데 더욱 용이할 것으로 사료됨

12) Organic Trade Association, 'Total US Organic Sales and Growth(2006-2016)', 2016

13) Pew Research Center, 'US Smart-phone Use in 2015', 2015

3. 유통업체 담당자 인터뷰

대표 유통경로: 미국 내 대형 유통매장

인터뷰 대상 및 일시

각종 식음료를 취급하는
바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 7월)

- 야채, 과일, 해산물식품
수입유통업체
- 식음료품 수입유통업체
- 주방용품, 건조식품,
냉동식품 수입유통업체

Q1. 미국 내 김 가공품의 제품 수요는 어떠한가?

“유통매장에서 김스낵을 취급하고 있기는 하나 김스낵 제품은 늘 수요가 적다. 미국 소비자들은 해조류보다는 다른 종류의 스낵을 더 선호하는 편이다”

- 미국 식품 수입유통업체 G社
담당자 Ms Janet와의 인터뷰 中, 2016.07

Q2. 한국산 김 가공품이 미국 시장 진출 시 추천할만한 유통경로는?

“김 제품의 경우 슈퍼마켓으로 바로 공급하여 소비자들에게 판매하는 경우가 대부분이기 때문에 슈퍼마켓으로 유통하는 것을 추천한다.”

- 미국 식품 수입유통업체 M社
담당자 Mr Jack와의 인터뷰 中, 2016.07

Q3. 한국산 김 부각이 미국 시장 진출 시 유의해야 할 점은?

“수입업자의 경우, 안전하고 바른 절차에 따라 제품을 공급한다는 인증프로그램인 FSVP 프로그램¹⁴⁾을 반드시 따라야 한다. 또한 공급자의 제품시설등록 및 수입자의 참고등록 모두 FDA에 등록되어야 하며, 앞서 말한 각종 등록들은 제품을 선적한 배가 미국에 도착하기 전에 미국 FDA의 승인을 받아야 한다.”

- 식품 수입유통업체 S社
담당자 Ms Lesley와의 인터뷰 中, 2016.07

14) FSVP 프로그램의 경우, 2015년 11월에 공지되어 8개월 간 이행 권고기간이었으며, 2016년 8월부터는 반드시 이행해야 하는 규정으로, 해당 프로그램을 반드시 따라야 한다고 함

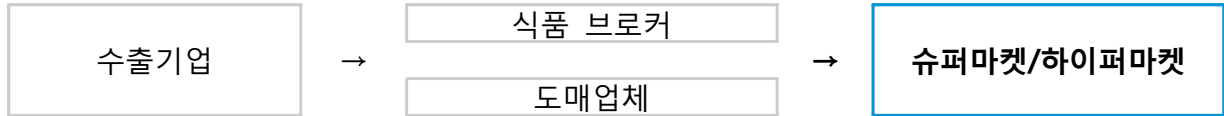


VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Meijer
 - Target

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	Meijer	- 미국 중서부의 대형 하이퍼마켓 체인 - Walmart 등과는 달리 미국 전국적으로 진출하지는 않음 - 1962년 미국 최초의 연중무휴, 최초로 공산품과 식료품을 같이 판매하는 원스톱 쇼핑센터 슈퍼마켓을 고안해 냄
2		Target	- Walmart에 이어 두 번째로 큰 유통 체인 - 상대적으로 고가 상품을 취급하고 있으며 미국산 제품이나 유럽에서 만든 제품을 많이 취급함
3		Walmart	- 미국 최대 규모의 대형마트 - 다양한 상품 보유로 소비자의 접근성과 판매율이 높음
4		Whole Foods Market	- 미국의 슈퍼마켓 체인으로 인공 보존료, 색소, 감미료, 수소첨가지방 등이 없는 식품을 판매함 - 미국에서 첫 번째로 생긴 유기농 식품 매장임
5		Kroger	- Walmart에 이어 미국에서 두 번째로 큰 종합유통업체 - 슈퍼마켓, 할인점, 백화점 등을 보유하고 있음
6		Safeway	- 북미지역에서 두 번째로 큰 유통체인 업체 - 2015년 Albertsons supermarket과 합병됨

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

주요 유통업체 매장 특징

유통업체		유통업체 특징
Meijer		2010년 종이 쿠폰을 없애고, 무료 디지털 쿠폰 프로그램인 mPerks를 출시함. mPerks 계정에 등록하면, 고객들은 핸드폰 어플리케이션을 통해 디지털 영수증과 쇼핑 리스트를 확인할 수 있음
Target		상대적으로 고가 상품을 취급하고 있으며 미국산 제품이나 유럽에서 만든 제품을 많이 취급함

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

1. 주요 유통채널 개관

美 대형 오프라인 유통채널, 매출 및 점포수 감소 추세

온라인과 모바일 쇼핑의 증가로 오프라인 매장 수요가 감소하고 있어 미국의 대형 소매업체들이 2014년 연말을 기점으로 대대적인 매장 구조조정에 돌입하고 있음

미국 유명 백화점 체인 메이시스(Macy's)는 오프라인 매출의 감소로 미국 내 728개 점포 중 내년 초까지 전체 매장의 15%에 해당하는 100여개 매장을 축소할 예정임.¹⁵⁾ 글로벌 유통기업인 월마트(Walmart)도 올해 269개 매장을 폐쇄하고 온라인 쇼핑몰 '제트닷컴(Jet.com)'을 인수하기로 함

한때 최대 스포츠용품점이었던 Sports Authority는 파산신청 뒤 450개 점포를 모두 폐쇄하고 있으며, 사무용품 업체 Office Depot는 300개, 종합소매업체 Kmart는 68개 매장의 문을 닫을 예정임

배송업체 UPS와 마케팅 조사 전문 컴스코어가 조사한 바에 따르면 51%가 최근 3개월 동안 필요한 물건을 온라인으로 더 많이 구입했다고 답했음. 2014년 같은 조사에서 47%, 2015년에 48%를 기록한 데 이어 올해 50%를 넘어선 것으로 나타남¹⁶⁾

이처럼 오프라인 매장의 매출이 계속 줄어드는 추세이며, 소비 중심이 온라인 시장으로 옮겨가고 있음

이에 따라 올해 6월 기준 미국 소매·유통업에서 일자리 3만 8,000개가 사라졌고, 미국 소매시장의 실업률은 미국 전체 실업률인 4.7%보다 높은 5.4%를 기록함¹⁷⁾

표 6.1 미국 유통채널별 매출액 현황

(단위: 백만 US달러)

유통채널 구분	2013	2014	2015
하이퍼마켓/슈퍼마켓	336,953.873	346,208.123	203,466.34
백화점	764.815	792.213	826.223
온라인쇼핑	6,754.86	7,050.766	5,987.228

출처: Intelligence Canadean (intelligence.canadean.com)

표 6.2 미국 유통채널별 연평균 성장률

(단위: %)

유통채널 구분	2013	2014	2015
하이퍼마켓/슈퍼마켓	-18)	2.83	-8.05
백화점	-	3.85	3.60
온라인쇼핑	-	4.27	0.10

출처: Intelligence Canadean (intelligence.canadean.com)

15) 파이낸셜뉴스, "오프라인 매출 위축, 美 메이시스百 점포 100개 줄인다", 2016.08.12

16) LA중앙일보, '온라인 쇼핑, 오프라인 앞섰다...51%가 "인터넷으로 해결"', 2016.06.09

17) 헤럴드경제, '美 소매업의 위기...일자리가 사라진다', 2016.06.09

18) 미국 유통채널별 2013년도 연평균 성장률 수치는 집계되지 않음

2. 주요 유통채널 핫이슈

Target

장애인을 위한 캐롤라인 카트 도입

미국 유통업체 Target은 소형매장을 제외한 전 Target 매장에 장애인용 쇼핑 카트인 ‘캐롤라인의 카트’를 최소 한 개 이상 설치함. 이 카트는 몸이 불편한 딸을 둔 어머니 Drew Ann Long이 발명한 것으로, 딸 Caroline의 이름을 빌려 카트 이름을 지은 것임

캐롤라인 카트에는 어른이 타기에도 충분한 크기의 의자와 안전벨트가 달려 있음. 보호자는 장애 가족이나 노인들을 마주 보고 보살피면서 쇼핑할 수 있고, 바스킷 부분과 카트 아래 부분에 물건을 놓을 수 있음

Target은 캐롤라인의 카트를 최초로 도입한 가장 큰 소매업체임. Fresh Thyme Farmers Market, Kroger, Mariano's, Jewel-Osco 등의 매장도 캐롤라인의 카트를 도입하였으나, 카트의 구매여부는 각 매장 점주들의 결정에 달려있음

미국 내 13개 매장 폐쇄

미국의 대표적 대형 소매업체 Target은 2016년 1월 30일을 기해 Texas Austin, Florida Odessa, Arizona Casa Grande, California Victorville 지점 등 미국 내 실적이 부진한 13개 매장을 폐쇄할 계획이라고 밝힘

Target은 고급스런 분위기의 저가 상품을 컨셉으로 Walmart와 경쟁을 해왔으나, 지난 2013년 고객 신용카드 정보 약 4,000만 건을 해킹당한 후 쇼핑객이 크게 줄었음. 또한 첫 해외 확장 사업으로 캐나다에 진출했지만 70억 달러의 손실을 내고 2년 만인 2015년 초 전격 철수함

Target은 2015년 초 ‘20억 달러 비용 절감 2개년 계획’을 발표하며 수천 개의 일자리를 삭감할 예정으로 대대적인 혁신에 나섬

미국 경제전문지 Fortune에 따르면 Target은 인터넷 쇼핑몰 강화에도 10억 달러를 투입할 계획임. 이처럼 Target은 Amazon, Walmart 등과의 온라인 쇼핑 시장경쟁에 뛰어들 전망임

3. 유통업체별 개요 – Meijer

Meijer, 미국 하이퍼마켓의 선구자

마이어(Meijer)는 미국의 하이퍼마켓 체인점임. 본사는 미시간 주 워커에 있음. 네덜란드 출신의 헨드릭 메이어르(Hendrik Meijer)가 1934년 식료품 점포를 개설한 것이 시초임

슈퍼마켓에서 취급하는 식료품·일용잡화 외에 의류·가구 등도 함께 취급하는 백화점 식의 대형 하이퍼마켓(슈퍼센터) 개념을 미국에서 가장 먼저 도입한 선구자 중 하나로 알려져 있음

월마트 등과는 달리 미국 전국적으로 진출하지는 않았으며, 사업도 크게 확장하지 않고 주식도 주식시장에 공개하지 않는 마이어 가문의 가족 회사로 운영하고 있음

미시간 주를 중심으로 오하이오 주·인디애나 주·일리노이 주·켄터키 주에 하이퍼마켓 형식의 대형 할인점 점포 200개가량을 두고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	연매출	158억 달러 (2015년도 기준) 1억 8,000달러 (Aurora, IL 지점)	
	직원수	72,000명 (2015년도 기준) 700명 (Aurora, IL 지점)	
	점포수	200여개 (2014년도 기준)	
	특징	고객들의 편리한 쇼핑을 위해 mPerks 프로그램 운영	
	주소	808 IL-59, Aurora, IL 605604	
	전화	+1-630-679-6500	
주요 판매품목		식료품, 의류, 가구, 건강·미용 제품, 생활 잡화	
매장전경			

출처 : 현지매장조사(Meijer, 2016.08), Avention(www.vention.com)

표 6.4 Meijer 매장에서 판매하고 있는 김 제품



출처 : 현지매장조사(Meijer, 2016.08)



3. 유통업체별 개요 – Target

저렴하면서도 세련된 물건 판매하는 Target

초대형 슈퍼마켓인 Target(타깃)은 미국 내에서 Walmart에 이어 두 번째로 큰 유통 체인임. 1902년 조지 데이튼이 창업한 Target의 원래 이름은 ‘굿펠로우 드라이굿즈(Good Fellow Drygoods)’ 임

타깃은 대형 슈퍼마켓으로서는 상상하지 못했던 유명 패션디자이너들과 콜라보레이션을 진행함. 유명 디자이너 제품을 저렴한 가격으로 매장에 선보임으로써, 누구나 디자이너 제품을 살 수 있는 기회를 제공하면서 큰 인기를 끌었음

표 6.5 매장 정보

기업 정보	연매출	3,300만 달러(Naperville, IL 지점)	
	직원수	200명(Naperville, IL 지점) 2016년도 기준 34만 명	
	점포수	2016년도 기준 미국 내 1,793개	
	특징	경쟁사인 월마트가 저렴한 가격을 중요시하는 사람들을 대상으로 하는 반면, 타깃은 이미지나 보이는 것을 중요시하는 젊은 층을 대상으로 함	
	주소	1951 W Jefferson Ave, Naperville, IL 605640	
	전화	+1-630-357-0056	
주요 판매품목		식료품, 의류, 전자제품, 건강기능식품, 의약품, 생활 잡화	
매장전경		 	

출처 : 현지매장조사(Target, 2016.08)

표 6.6 Target 매장에서 판매하고 있는 김 제품



출처 : 현지매장조사(Target, 2016.08)



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. 통관 거부 사례
4. 제출 서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> - 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송 수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약국(FDA)에서 진행 - 검역 : 미국 농무부(USDA)¹⁹⁾ 소속 식품 안전 검사국(FSIS²⁰⁾) 및 동식물 검역국(APHIS²¹⁾)에서 진행
세금납부	<ul style="list-style-type: none"> - 보증금(Custom Bond) 납부 - 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

19) USDA : United States Department of Agriculture

20) FISIS : Food Safety and Inspection Service

21) Animak and Plant Health Inspection Service

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 미국 김 부각 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2008	기타의 방법으로 조제 또는 저장처리한 과실·견과류와 기타 식용에 적합한 식물의 부분(설탕 기타 감미료 또는 주정을 첨가한 것인지의 여부를 불문하며, 따로 분류되지 아니한 것에 한한다)	-
2008.99	기타	한-미 FTA 협정세율 0%
2008.99.9090	기타	

미국 부가가치세 정보

미국에서는 HS CODE 2008.99에 대해 판매세 6~8%가 부과되고 있음²²⁾

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제무역위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

22) 미국은 부가가치세(Value Added Tax) 대신 판매세(Sales Tax)를 부과하고 있으며, 이는 주(States)마다 상이함

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 서류준비

미국으로 식품을 수입 신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 있어서 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물 운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 포장명세서, 화물 인도지시서, 수입허가증빙서류 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

미국은 농수산물·식품 및 소비자 제품 중심으로 위생·안전기준이 우리나라 보다 훨씬 까다롭고, 법 집행도 매우 엄격하기 때문에 미국 세관국경보호국의 C-TPAT²³⁾와 선적정보 도착 전 송부, 미 FDA의 식품제조시설 사전등록 및 식품선적정보 사전송부 등은 수출자 또는 생산자가 반드시 숙지해야 하고 있어야 함

C-TPAT는 수입업체의 보안 수준을 사전에 검토하고 승인해 대미국 수입을 통해 발생 가능한 위험을 미연에 방지하고 세관절차를 더욱 신속히 하는데 그 목적이 있음

STEP #2. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행할 수 있음. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리 할 수 있음

특히 운송업자의 경우 ‘24 Hour Rule’에 근거하여 화물 전자 신고 시스템(AMS; Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전, 적하 목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 됨

미국 수입 통관 필요 서류

- | | |
|--------------------|------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 포장 명세서 |
| - 상업 송장 | - 화물인도 지시서 |
| - 세관 수입 신고서 | - 적하목록 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

23) C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 지난 2002년 4월부터 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 수입신고 및 검사검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야 되며 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금(Custom Bond)를 준비해야 함

수입 식품의 경우, 세관국경보호국(CBP) 내 미국 식품의약국(FDA)에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. FDA는 신고 된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생 검사를 진행함

수입 식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가 됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정이 2가지 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)²⁴⁾’ 이며, 다른 하나는 ‘사전 고지(ABC’s prior disclosure)²⁵⁾’ 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류 심사가 시행됨. 수입 식품의 경우 세관국경보호국 내 미국 식품의 약국(FDA)의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨

수입식품의 경우 서류 및 샘플 검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

미국 수입 식품 샘플검사 항목

- 관세 목적의 물품 가약과 적절한 관세 부가 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입금지 된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

24) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 미국의 복잡한 통관절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대답한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

25) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 수입규정 위한 사항을 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도

1. 통관 및 검역 절차

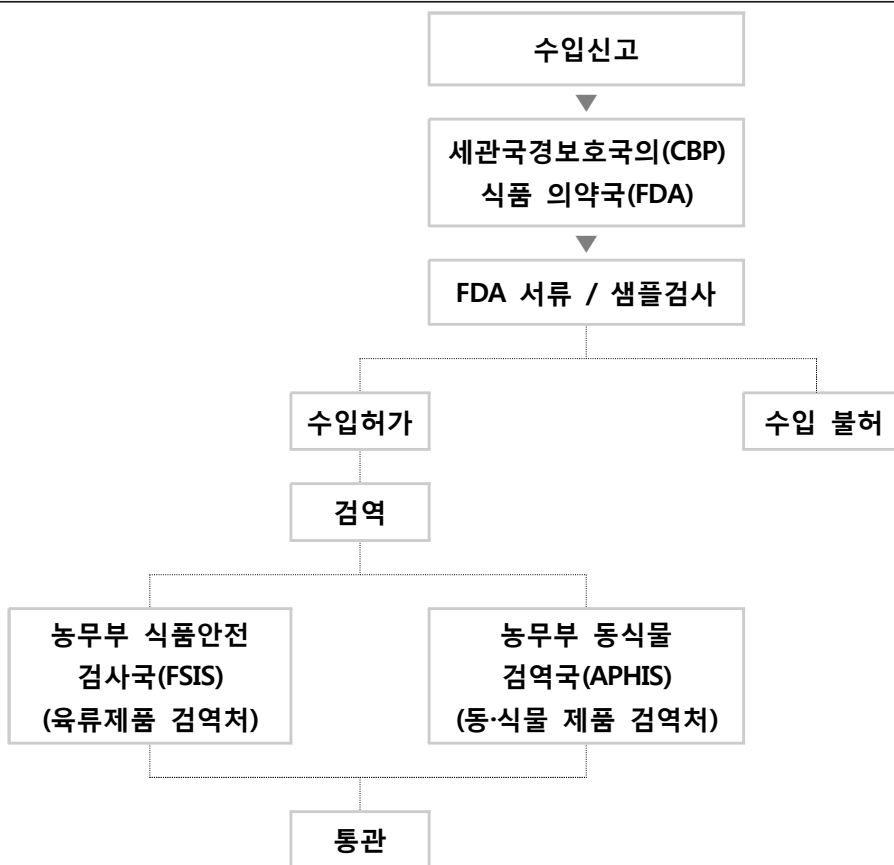
STEP #4. 세금납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행 받아 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 일회성 보증서(Single Bonds)와 계속성 보증서(Continuous Bonds), 현금 담보(Cash Deposit) 세 종류로 구분됨. ‘일회성 보증서(Single Bonds)’는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임²⁶⁾

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며 납세 신고 시, 납세 신고서와 물품반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세 번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면, 물품이 반출되고 통관이 완료 됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급받을 수 있음

표 7.1 미국 품목별 수입절차



출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

26) 주 LA 총영사관, '미국 통관제도 설명', 2014

2. HS 코드 및 관세율

김 가공품, 무관세 적용

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

실제 미국에서 김 제품 수입시 HS CODE 2008.99.9090으로 분류되어 관세가 적용됨

기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용되며, 이 경우 HS CODE 2008.99.9090 항목의 제품은 6%의 관세율을 가지고 있는 것으로 파악됨. 우리나라의 경우 한·미 FTA 협정세율이 적용되어 0%의 세율이 적용됨

표 7.2 미국 김 가공품 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
	2106.90.40	조제한 식용 해초류	
	2106.90.4010	김	
미국	2008	기타의 방법으로 조제 또는 저장처리한 과일·견과류와 기타 식용에 적합한 식물의 부분(설탕 기타 감미료 또는 주정을 첨가한 것인지의 여부를 불문하며, 따로 분류되지 아니한 것에 한한다)	-
	2008.99	기타	0%
	2008.99.9090	기타	0%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국 국제무역위원회(www.usitc.gov)

3. 통관 거부 사례

수산물 가공식품

제품명	미역(SEAWEED, DRIED OR PASTE)
품목	가공식품
국가	대한민국
통관 거부일자	2014년 11월 04일
담당 검역소	로스엔젤레스
위반	라벨링/포장
FDA 샘플분석 여부	No
관련법규 정보	<p>FD&C Act Chapter IV: Food, Section 403(q); 영양정보 관련 규정에 의거 : 라벨 또는 라벨링이 아래와 같은 영양정보를 포함하지 않을 경우 부정표시식품으로 간주함 (A) 1회 권장 섭취량(만약 1회 권장 섭취량으로 표현되지 않을 경우 일반가구단위 척도로 표기해야 함) (B) 총 분량(~회분) 및 기타 단위 척도 (C) 총 칼로리량 (D) 성분량 (E) 라벨 및 라벨링에 요구되는 비타민, 미네랄 및 기타 성분</p> <p>FD&C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(A)(3); 수입과 수출 관련 규정에 의거 : FDA는 위반 사항 발견 시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음</p>

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)



제품명	수산식품(AQUACULTURE HARVESTED FISHERY/SEAFOOD PRODUCT, N.E.C.)
품목	가공식품
국가	대만
통관 거부일자	2015년 03월 19일
담당 검역소	로스엔젤레스
위반	성분(금지, 기준치 초과)
FDA 샘플분석 여부	No
관련법규 정보	<p>FD&C Act Chapter IV: Food, Section 402(a)(1); 독성 및 비위생적 재료 관련 규정에 의거 : 독성물질이나 유해물질이 들어있는 경우 부정불량 식품으로 간주함</p> <p>FD&C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(A)(3); 수입과 수출 관련 규정에 의거 : FDA는 위반 사항 발견시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음</p>

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

4. 제출서류

선하증권(B/L : Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

SHIP FROM		SHIP TO		THIRD PARTY FREIGHT CHARGES BILL TO:		CUSTOMER ORDER INFORMATION		CARRIER INFORMATION	
Name: <i>ABC Company</i> Address: <i>1000 ABC Drive</i> City/State/Zip: <i>Any City, AB, 10000</i> SID#: _____ FOB: <input type="checkbox"/>		Name: <i>XYZ Company</i> Location #: <i>0669</i> Address: <i>9000 XYZ Drive</i> City/State/Zip: <i>Some City, ZY 90000</i> CID#: _____ FOB: <input type="checkbox"/>		Name: _____ Address: _____ City/State/Zip: _____		CUSTOMER ORDER NUMBER # PKGS WEIGHT PALLET/SLIP (CIRCLE ONE) ADDITIONAL SHIPPER INFO <i>45012345698</i> <i>144 ctns</i> <i>1152 lbs</i> <input type="radio"/> N <i>6805673</i> <i>15 ctns</i> <i>45 lbs</i> <input checked="" type="radio"/> Y <input type="radio"/> N <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> N GRAND TOTAL <i>159 ctns</i> <i>1197 lbs</i>		Date: <i>02/01/1999</i> BILL OF LADING Page 1 Bill of Lading Number: <i>06141411234567890</i>  (402) 06141411234567890 CARRIER NAME: <i>LTL Transportation</i> Trailer number: _____ Seal number(s): _____ SCAC: <i>ABCD</i> Pro number: <i>12345678901234567890</i>  (9012K) SCAC12345678901234567890 Freight Charge Terms: <i>(freight charges are prepaid unless marked otherwise)</i> Prepaid _____ Collect <input checked="" type="checkbox"/> 3 rd Party _____ <input type="checkbox"/> Master Bill of Lading: with attached underlying Bills of Lading (check box)	
SPECIAL INSTRUCTIONS: _____		HANDLING UNIT PACKAGE WEIGHT H.M. (X) COMMODITY DESCRIPTION LTL ONLY QTY TYPE QTY TYPE WEIGHT H.M. (X) <small>Commodities requiring special or additional care or attention in handling or stowing must be so marked and packaged as to insure safe transportation with ordinary care. See Section 2(a) of NMFC Item 365.</small> NMFC # CLASS		NOTE: Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows: *The agreed or declared value of the property is specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____. COD Amount: \$ _____ Fee Terms: Collect: <input type="checkbox"/> Prepaid: <input type="checkbox"/> Customer check acceptable: <input type="checkbox"/>					
SHIPPER SIGNATURE / DATE <small>This is to certify that the above named materials are properly classified, packaged, marked and labeled, and in proper condition for transportation according to the applicable regulations of the DOT.</small>		Trailer Loaded: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver		Freight Counted: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver/pallets said to contain <input type="checkbox"/> By Driver/Pieces		CARRIER SIGNATURE / PICKUP DATE <small>Carrier acknowledges receipt of packages and required packages. Carrier certifies emergency response information was made available and/or carrier has the DOT emergency response guidebook or equivalent documentation in the vehicle. Property described above is received in good order, except as noted.</small>			

4. 제출서류

상업송장(C/I: Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

**Example of an acceptable COMMERCIAL INVOICE
for US Importer Security Filing and US Customs Clearance**

IMPORTANT TO NOTE:
Labels in **GREEN** are required for US Importer Security Filing (ISF 10+2) prior to vessel LOADING at departure port. In **addition** to items in green, labels in **BLUE** are **also** required for US Customs clearance upon arrival in US. Some in **BLUE**, e.g. Container Number, Seals, etc. may only be available on other documents, e.g. packing list.

SELLER (Sold-by entity the request/PO was sent to; supplier/vendor) Company name Address City, Postal Code, Country		INVOICE NUMBER	INVOICE DATE
		INCOTERMS® 2010 (Terms of Sale) Incoterms® acronym Named location where carriage is paid from or paid to Freight Payment Terms: collect or prepaid	
BUYER (Kodak Sold-to entity that placed the request/PO; importer). Common example noted. Kodak company name, i.e. Eastman Kodak Co. Address, i.e. 343 State Street City, State, Postal Code, US, i.e. Rochester, NY 14650 US		PAYMENT TERMS (for the product)	
		SHIPMENT NUMBER	CONTAINER NUMBER If applicable for full containers.
SHIP-TO (First US delivery address) Company name, i.e. Eastman Kodak Company C/O e.g. drop-ship company if other than Kodak Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		SEALS If applicable for full containers.	MODE OF TRANSPORT Examples: air freight, ocean FCL, or ocean LCL
		BILL OF LADING NUMBER HWB MWB	
ULTIMATE CONSIGNEE (specific delivery location after initial Ship-to delivery, if applicable) Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		SHIPPER (Seller's Ship-from entity; exporter, e.g. seller's factory, warehouse or 3rd party distributor) Company name Address City, Postal Code, Country	
CONTAINER STUFFING LOCATION (Physical location where container is stuffed) Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country		CONSOLIDATOR (Entity that actually stuffs the container) Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country	
TOTAL PKGS (cartons)		TOTAL PIECES (pallets)	
TOTAL GROSS WEIGHT (KG)		TOTAL NET WEIGHT (KG)	
(KODAK) MATERIAL NUMBER	NET WGT (KG)*	QUANTITY	UNIT OF MEASURE
DESCRIPTION		UNIT PRICE & CURRENCY	TOTAL AMOUNT & CURRENCY
PRECISE PRODUCT/MATERIAL DESCRIPTION PACKAGE #, QTY, SERIAL NUMBER COUNTRY OF ORIGIN (where goods are manufactured) MANUFACTURER US HARMONIZED TARIFF SCHEDULE code (US-HTS) KODAK PO, RA Number or other Kodak reference identifier			
Continue on additional pages if needed. Page of		SUB TOTAL BILLED VALUE TOTAL BILLED VALUE	

4. 제출서류

세관 수입 신고서(CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

U. S. Department of Justice / Drug Enforcement Administration		OMB APPROVAL No. 1117 - 0009
CONTROLLED SUBSTANCES IMPORT / EXPORT DECLARATION		See reverse for Privacy Act
(Read instructions on reverse before completing)		U.S. CUSTOMS CERTIFICATION
1. a CHECK ONE <input checked="" type="checkbox"/> IMPORT DECLARATION Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV, V <input type="checkbox"/> EXPORT DECLARATION Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV and all substances in Schedule V		Date of Departure / Arrival
IMPORTER/EXPORTER (Name and Address) 1b Forest Dale Laboratories 1107 Fall River Parkway Maplewood, VT 05040 DEA REGISTRATION NO: RF1234567		Name of Carrier / Vessel
BROKER OR FORWARDING AGENT, IF USED (Name and Address) 1c		Date of Certification
		Signature of Customs Official
2. CONTROLLED SUBSTANCES TO BE IMPORTED OR EXPORTED		
2a. NAME AND QUANTITY OF DRUG or PREPARATION <small>(Enter names as shown on labels, numbers and sizes of packages, strength of tablets, capsules, etc., CSA Drug Code and NDC Number)</small> Anadrol Four Bottles 100 Tablets/Bottle 50mg/Tablet CSA Drug Code 4000 NDC 0051-8633-33	2b. CONTROLLED SUBSTANCE CONTENT OF DRUG OR PREPARATION <small>expressed as acid, base or alkaloid. (Enter names of controlled substances contained in the drug, compound, or preparation)</small> Oxymetholone - 20 grams	2c. DATE IMPORTED/EXPORTED AND ACTUAL QUANTITY <small>(Completed by registrant at time of transaction)</small>
3. a <input checked="" type="checkbox"/> FOREIGN <input type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF EXPORTATION (Int'l U.S. Customs Port) AND APPROX. DEPARTURE DATE Milan, Italy - 12 Jul, 2000	3. b <input type="checkbox"/> FOREIGN <input checked="" type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF IMPORTATION (Int'l U.S. Customs Port) AND APPROX. ARRIVAL DATE Boston, Massachusetts - 12 Jul, 2000	
4. MODE OF TRANSPORT, NAME OF VESSEL / CARRIER (if known) Air Freight - DHL	NAME OF ALL INTERMEDIATE CARRIERS	
5. NAME AND ADDRESS OF FOREIGN CONSIGNEE/CONSIGNOR Profarmaco Milano, S.R.L. Via Gallarate, 43 20155 Milan, Italy		
I hereby certify that the above named substance(s) to be <input checked="" type="checkbox"/> Imported, <input type="checkbox"/> Exported, are intended for <input checked="" type="checkbox"/> Legitimate medical need, <input type="checkbox"/> Scientific research, <input type="checkbox"/> Other (If intended for reexport beyond the country of destination described in block 5 above, attach documentation per Title 21, CFR 1312.27.) If used as "Export Declaration", attach documentation that importation is not contrary to the laws or regulations of the country of destination.		
SIGNATURE OF AUTHORIZED INDIVIDUAL OF IMPORTER/EXPORTER, BROKER OR FORWARDING AGENT B	DATE C 24 Jun, 2000	NAME OF FIRM AND TELEPHONE NUMBER D Forest Dale Laboratories 802-645-2143
DEA Form (Apr 1988) - 236		Previous edition dated 4/80 is OBSOLETE.




Ⅷ. 인증 정보

1. 필수 인증 정보
2. 선택 인증 정보
2. 미국 내 인증 취득제품
3. 제출서류

인증 정보 OVERVIEW

▶ 필수 인증 : 해외공급자검증(FSVP: Foreign Supplier Verification Program)

인증 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하도록 하는 해외공급자검증프로그램	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	상업송장, 패킹리스트, 식품 성분분석표, 제조공정도	
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이	
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이	
갱신기간	3년	
발급절차	제 3자인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플테스트 > 검증완료	

출처 : 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015

▶ 선택 인증 : 유기가공식품(NOP: National Organic Program)

인증 설명	1990년도에 제정된 유기농 식품 생산법에 따라 미국에서 판매 되는 유기농제품은 NOP규격에 적합해야함	
발행기관	미국농무부(USDA)	
성격	선택 인증	
제출서류	유기가공식품 수입증명서(NOP import certification)	
비용	750달러	
소요기간	2개월	
갱신기간	1년	
발급절차	등록신청 > MUIS 할랄 인증 시스템에 따른 검사 및 현장 검사 > 발급	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), COOF(www.ccof.org)

1. 필수 인증 정보

해외공급자검증프로그램(FSVP)

해외공급자검증프로그램(FSVP:Foreign Supplier Verification Program)은 미국의 식품 수입자들로 하여 해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동인한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하는 프로그램임

해외공급자검증프로그램은 개별적으로 수입되는 식품에 대해 알려진 혹은 예측 가능한 위험요소를 파악하고자 하는 것임. 생물학적(기생충·박테리아 등), 화학적(제초제·농약 등), 물리적(유리조각, 파편 등) 위험요소 등을 파악하고 관리가 필요한지를 판단함


뿐만 아니라 식품이 생산되는 제조방법 (Formulation of the food), 식품을 생산하는 기관의 컨디션, 역할 및 디자인 및 장비, 원자재 및 그 외 재료, 운송방법, 재배, 수확, 제조, 공정 및 패키징 절차, 포장 및 라벨링 절차 등에 대한 검사도 진행해야 함²⁷⁾

식품 수입자는 해외 공급자의 위험요소 분석 및 평가를 기반으로 제품에 문제가 없는지 검증활동을 실행하게 됨. 생산시설에 대해 매년 정기적으로 점검활동을 진행해야 함. 그러나 수입자가 문서를 통해 해외 공급자가 미국의 기준에 부합하는 생산 활동을 한다고 검증할 수 있는 방안을 제시할 경우 샘플링 검사나 식품안전 기록 등의 검토를 통해서도 검증이 가능함

해외공급자검증의 필요 여부는 하기 URL을 통해 확인이 가능함

<http://www.fda.gov/downloads/Food/GuidanceRegulation/FSMA/UCM472461.pdf>

표 8.1 해외공급자검증프로그램

인증명	해외공급자검증프로그램(FSVP)	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패키징리스트 등	
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이함	
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이함	
갱신기간	3년	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

27) 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015

2. 선택인증 정보

미국 유기가공식품 인증

우리나라와 미국의 경우 2014년 7월 1일부터 ‘한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정’을 체결함. 이에 따라 국내에서 유기가공식품 인증을 받은 제품의 경우 미국에서도 동등하게 유기가공식품으로 인정받을 수 있게 됨²⁸⁾

‘유기가공식품 상호 동등성 인정협정’의 경우 우리나라와 미국의 제도에 따라 유기인증을 받은 제품 중 양국 내에서 최종 가공되고 95% 이상 유기원료를 함유한 가공식품에 한정됨


한미 양국은 유전자변형농산물(GMO), 사용금지 농약, 방사선조사 등 금지물질(방법)을 유기원료 및 제품의 생산과 취급에서 금지하고 있음. 또한 잔류검사 및 후속조치는 각자 수입국의 규정을 따르도록 하여 국내 제품과 동일한 수준으로 관리할 수 있도록 함

미국 유기가공식품 인증의 경우 다른 색상의 사용은 허용되지 않으며, 블랙/화이트 라벨은 하얀 바탕 또는 투명한 배경 위에만 부착이 가능함

미국에서 유기가공식품 인증을 획득하기 위한 절차는 쌀, 밀 등의 싹을 파종 하거나 기타 농작물을 기르기 전인 농업 계획 단계에서부터 시작됨

미국 농무부(USDA)에서 인증하는 유기농 제품은 약 3년 이상 합성 제초제, 비료, 살충제 등을 사용하지 않은 순수 천연 경작지에서 생산된 제품을 기준으로 함

표 8.2 유기가공식품 인증 방법

인증명	유기가공식품	
발행기관	미국 농무부(USDA)	
성격	선택인증	
제출서류	인증 신청 식품 제조·가공 및 취급계획서, 경영관련 자료, 사업장의 경계면을 표시한 지도, 작업장 구조 및 용도 도면	
비용	750 달러	
소요기간	2개월	
유효기간	1년	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), COOF(www.ccof.org)

28) 농림축산식품부, ‘한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정 체결’, 2014.07




3. 미국 내 인증 취득제품

유기가공인증 제품 인기

미국 온라인 스토어에서 판매중인 김 제품의 경우, 상당수가 유기농 인증을 받지 않은 제품임. 아마존(amazon)과 이베이(eBay)에서 유기농 김 검색 결과, (주)광천김社, One Organic社, gimMe社의 김 제품이 미국 농무부(USDA) 인증을 획득한 것으로 조사됨

유기농 인증을 획득한 김 제품들은 대체로 온라인 스토어에서 판매율 상위권을 기록함

표 8.3 미국 내 유기가공인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Kwangchun Seaweed - 기업 : KWANGCHUN - 청정해역의 유기농 원초를 사용하여 만든 조미 김을 소포장 형태로 판매함 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : gimMe Health Foods LLC Sea Salt - 기업 : GIMME HEALTH FOODS LLC - 소금, 참깨, 데리야끼 맛의 조미 김을 소포장 형태로 판매함 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Organic Roasted Seaweed Premium Sushi Nori - 기업 : ONE ORGANIC - 구운 김 제품으로 주로 스시 재료로 쓰임 	


출처 : Amazon(www.amazon.com), eBay(www.ebay.com)

4. 제출서류

미국 유기농식품인증 서류

: 미국 유기농식품 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, HS-CODE, 제품 라벨, 확인 등을 기재해야 함

REPRODUCE LOCALLY. Include form number and date on all reproductions. FORM APPROVED - OMB NO. 0581-0280

 U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE AGRICULTURAL MARKETING SERVICE NATIONAL ORGANIC PROGRAM		NOP IMPORT CERTIFICATE			A knowingly false entry or false alteration of any entry on this certificate may result in a fine of not more than \$11,000 or imprisonment for not more than five years or both (18 USC 1001).
1. CITY AND STATE OF PRODUCT DESTINATION		2. DATE	3. CERT. NO.		
4. EXPORTED BY (Name and address)		5. PRODUCT EXPORTED FROM			
6. CONSIGNED TO (Name and address)		7. EU AUTHORIZED BODY ISSUING CERTIFICATE			
8. TOTAL MARKED NET WEIGHT		9. TOTAL CONTAINERS			
10. PRODUCT AS LABELED	11. HT CODE AS APPLICABLE	12. SHIPPING MARKS	13. FINAL HANDLER	14. EU AUTHORIZED BODY OF FINAL HANDLER	
15. REMARKS					
I CERTIFY that the agricultural products specified hereon have been certified under the EU authorized body and have been found to meet all applicable requirements of the US-EU Organic Equivalence Arrangement.					
16. SIGNATURE OF EU AUTHORIZED BODY			17. DATE		
NOT VALID UNLESS SIGNED BY A REPRESENTATIVE OF A DESIGNATED EU AUTHORIZED BODY					
No financial liability shall attach to the United States Department of Agriculture or to any officer or representative of the Department with respect to this certificate.					
According to the Paperwork Reduction Act of 1995, an agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number. The valid OMB control number for this information collection is 0581-0280. The time required to complete this information collection is estimated to average 15 minutes per person, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information.					
The U.S. Department of Agriculture (USDA) prohibits discrimination in all its programs and activities on the basis of race, color, national origin, age, disability, and where applicable, sex, marital status, familial status, parental status, religion, sexual orientation, genetic information, political beliefs, reprisal, or because all or part of an individual's income is derived from any public assistance program (Not all prohibited bases apply to all programs.) Persons with disabilities who require alternative means for communication of program information (Braille, large print, audiotape, etc.) should contact USDA's TARGET Center at (202) 720-2600 (voice and TDD). To file a complaint of discrimination, write to USDA, Director, Office of Civil Rights, 1400 Independence Avenue, S.W., Washington, D.C. 20250-9410, or call (800) 795-3272 (voice) or (202) 720-6382 (TDD). USDA is an equal opportunity provider and employer.					
NOP 2110-1					



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

김 부각 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제조유통업체 명칭 및 주소
- 원재료명
- ▶ 영양성분 분석표
- 순 중량
- 알레르기 유발 성분

출처 : 현지매장조사(Super Target, 2016.08.01)

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

김 부각 라벨링 표기사항 주요 정보

기본 사항	세부내용
제품명	- 포장용기의 주요 면에 표기함 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반크기 이상이어야 함
제조·유통업체 명칭 및 주소	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기
원재료명	- 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열
영양성분 분석표	- 라벨의 주 표시 면과 후면에 모두 표기 가능 - 제조자·유통자·포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표시 - 중량이 무거운 순서대로 기재
순 중량	- 주요 면 하단에 위치하며, 미국 단위와 미터법 단위로 표시함 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화 해 기재
알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발식품에서 추출된 알레르기 항원 단백질을 함유하는 식품원료로 제조된 식품인 경우 알레르기 유발식품의 존재 표시

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 라벨 표기사항

미국 FDA 새로운 영양분석표 발표

미국 FDA가 미국의 새로운 영양분석표 가이드를 발표함. 기존의 전체적인 모양은 그대로를 유지하고 있으나 소비자들이 식품을 구매할 시, 결정을 쉽게 할 수 있도록 정보를 제공해야 함. 칼로리(Calories), 컨테이너 당 제공량(Serving per Container) 및 제공량(Serving size)의 글자 크기를 크게 키워야 함. 또한 칼로리 숫자 및 제공량은 굵은 글씨체로 기재해야 함

새로운 규제는 추가한 설탕(added sugar)의 'g'수를 적어야 하며 기존에 'sugars' 라고 표기했던 부분을 'total sugars' 로 변경함. 또한 설탕 항목 아래 몇 그램의 설탕이 추가되었는지를 기재해야 함

지방의 경우 총 지방량(Total Fat), 포화지방(Saturated Fat) 및 트랜스 지방(Trans Fat)을 기재해야 하나 지방 칼로리(Calories from Fat)는 더 이상 표기하지 않아도 됨

비타민 및 미네랄 성분의 경우, 비타민 D 및 칼륨을 적어야 하나 비타민 A와 C는 선택사항임

해당 규제는 식품 및 음료 업체 중 천만불이상의 판매량을 갖고 있는 제조사의 경우 2018년 7월 26일부터 발효되며 천만 달러 이하의 판매량을 갖고 있는 업체의 경우 2019년 7월 26일부터 발효됨

표 9.1 미국 라벨 영양분석표 변경 사항

변경 항목	상세내용
제공량 (Serving Size)	글자크기를 더 크고 굵게. 제공량은 실제 소비 되는량을 반영하여 작성
칼로리 (calorie)	글자크기를 크고 굵게 하여 읽기 쉽게 함
일일값 (daily value)	새로운 영양가이드라인 반영
추가된 설탕 (added sugars)	새롭게 추가된 부분으로 제품에 추가된 설탕함유량 기재
실제 함유량 (actual amounts)	비타민 D, 칼슘, 철분, 칼륨의 실제 함유량 및 일일 값 대비 퍼센트
각주 (footnote)	퍼센트 일일값(% daily value)을 좀 더 이해하기 쉽도록 수정



출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

2. 라벨링 예시



출처: 현지매장조사(Meijer, 2016.08.01)



출처: 현지매장조사(Meijer, 2016.08.01)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정

식품 첨가물 정보 OVERVIEW



원재료(식품첨가물 예시)
Ex) 유기농 현미, 해조류, 콩, 참깨 등

출처 : 현지매장조사(Meijer, 2016.08)

식품첨가물 허용 여부 및 함량 기준 (수산물 가공품)

물질명	함량 기준
1,3-부틸렌글리콜	기준 없음
4-하이드록시메틸-2,6-디-tert-부틸페놀	0.02% 이하 (총 제품의 지방성분, 항산화제 단독 사용, 항산화제 복합사용)
아라비아 고무	1%이하(유화제, 향미제, 제형보조제, 가공조제, 안정제 및 증점제, 표면 마무리 agent, texturizer로 사용)(GRAS)
아세살팜칼륨	기준 없음
아세트산	0.15% 이하 (GRAS)
아세톤	기준 없음
아세톤퍼옥사이드	금지
아세틸레이티드모노글리세라이드	기준 없음
산성나트륨녹니석	금지
아코니트산	0.0005% 이하 (GRAS)
아크릴아미드 아크릴산 수지류	금지
아디프산	0.02% 이하 (GRAS)
농약 희석을 위한 보조제	기준없음
Advantame(감미료의 일종)	제한 없음 (단, 고기와 가금류는 제외)
한천	0.25% (제품의 총량을 기준으로) (GRAS)

출처 : 농수산식품수출지원정보(www.kati.net)

1. 식품 첨가물 규정

미국 식품첨가물 규정, 'Zero Tolerance'가 원칙

미국 식품의약국에서는 연방식품, 의약품, 화장품법(Food, Drug and Cosmetics Act) 409조에 의거하여 식품첨가물을 규제하고 있음. 미국은 자국에 허용기준이 설정되지 않은 성분에 대해 불검출을 원칙으로 하되, 실제로는 0.01 ~ 0.1ppm 범위를 적용하여 운용하는 'Zero Tolerance' 를 원칙으로 하고 있음

미국은 김 부각이 포함되는 수산물가공품의 식품첨가물 사용지침으로 하기의 표와 같은 물질들에 대해 함량 기준을 설정해 놓고 있음. 일반적으로 김 가공품의 경우 김이 주 원료로 식품첨가물로 각종 기름, 소금, 설탕 등의 단순 성분만이 쓰이기 때문에 하기의 물질들에 크게 유의할 필요는 없음. 그러나 수산물가공품에 적용되는 것으로 공표된 하기 물질들에 대해 미국 시장 진출 전 확인할 필요는 있을 것으로 판단됨

표 10.1 미국 수산물가공품 식품첨가물 함량 기준

물질명	함량 기준
1,3-뷰틸렌글리콜	기준 없음
4-하이드록시메틸-2,6-디-tert-뷰틸페놀	0.02% 이하 (총 제품의 지방성분, 향산화제 단독사용, 향산화제 복합사용)
아라비아 고무	1%이하(유화제, 향미제, 제형보조제, 가공조제, 안정제 및 증점제, 표면 마무리 agent, texturizer로 사용)(GRAS)
아세살팜칼륨	기준 없음
아세트산	0.15% 이하 (GRAS)
아세톤	기준 없음
아세톤퍼옥사이드	금지
아세틸레이티드모노글리세라이드	기준 없음
산성나트륨녹니석	금지
아코니트산	0.0005% 이하 (GRAS)
아크릴아미드 아크릴산 수지류	금지
아디프산	0.02% 이하 (GRAS)
농약 희석을 위한 보조제	기준없음
아드벤테임	제한 없음 (단, 고기와 가금류는 제외)
한천	0.25% (제품의 총량을 기준으로) (GRAS)

출처 : 농수산물수출지원정보(www.kati.net)

※ 참고 문헌

'미국에 부는 웰빙식품 열풍...비싸도 건강	식품외식경제	2015. 04
한국 김, 미국서 가장 많이 먹는다	한국일보	2014. 03
한·미 유기농식품 상호 동등성 인정 협정 체결	농림축산식품부	2014. 07
올해 미국 식품시장 3대 트렌드	한국일보	2015. 07
Total US Organic Sales and Growth(2006-2016)	Organic Trade Association	2016
US Smart-phone Use in 2015	Pew Research Center	2015
오프라인 매출 위축, 美 메이시스百 점포 100개 줄인다	파이낸셜뉴스	2016. 08. 12
온라인 쇼핑, 오프라인 앞섰다...51%가 "인터넷으로 해결"	LA중앙일보	2016. 06. 09
美 소매업의 위기...일자리가 사라진다	헤럴드경제	2016. 06. 09
미국 통관제도 설명	주 LA 총영사관	2014
미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)	식품의약품안전처	2015

※ 참고 사이트

Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
International Trade Centre	www.trademap.org
Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
Amazon	www.amazon.com
eBay	www.ebay.com
gimMe Health Foods LLC	www.gimmehealth.com
Annie Chun's	www.anniechun.com
한국 관세청	www.customs.go.kr
미국 국제무역위원회	www.usitc.gov
TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
미국 식품의약국	www.fda.gov
COOF	www.coof.org
농수산식품수출지원정보	www.kati.net