

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 쌀과자 (Rice Cracker)

Country : 미국 (United States)

# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b>	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 미국 수입통계	8
4. 미국 스낵 시장규모 및 성장률	9
<b>II. 시장 트렌드</b>	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
<b>III. 경쟁사 분석</b>	16
1. 경쟁사 선정	19
2. 경쟁사별 현황 파악	20
<b>IV. 경쟁제품 현지조사</b>	28
1. 분석 제품 및 기준	31
2. 중량 및 가격 정보	33
3. 포장용기 정보	35
4. 유통기한 정보	36
5. 원료 정보	37
6. 글루텐 프리 제품 판매 현황	39
7. 현지조사 데이터	40
<b>V. 유통구조 현황</b>	45
1. 현지 유통구조 map	46
2. 추천 진출 경로	47
3. 유통업체 담당자 인터뷰	48

# CONTENTS

<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	49
1. 주요 유통채널 개관 .....	51
2. 주요 유통채널 핫이슈 .....	52
3. 유통업체별 개요 .....	53
- Stater Bros. Markets	
- H mart	
- Whole Foods Market	
<b>VII. 통관 및 검역 정보</b> .....	56
1. 통관 및 검역 절차 .....	59
2. HS 코드 및 관세율 .....	62
3. FTA 체결정보 .....	63
4. 통관거부사례 .....	65
5. 제출서류 .....	66
<b>VIII. 인증 정보</b> .....	72
1. 필수인증 .....	74
2. 선택인증 .....	75
3. 제출서류 .....	76
<b>IX. 라벨링 정보</b> .....	77
1. 라벨 표기사항 .....	79
2. 글루텐 프리 라벨링법 .....	80
3. 라벨링 예시 .....	81
<b>X. 식품첨가물 정보</b> .....	82
1. 식품첨가물 규정 .....	84



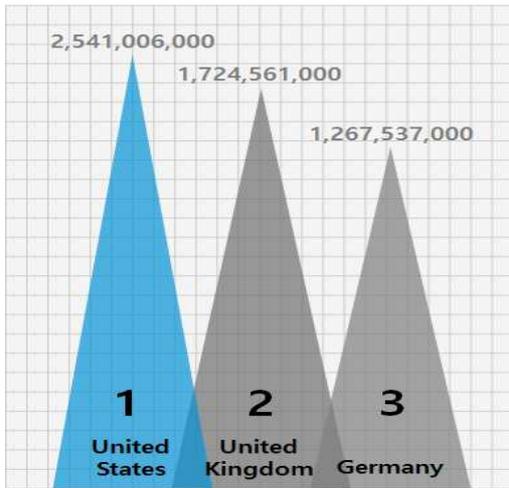
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 미국 수입통계
4. 미국 스낵 시장규모 및 성장률

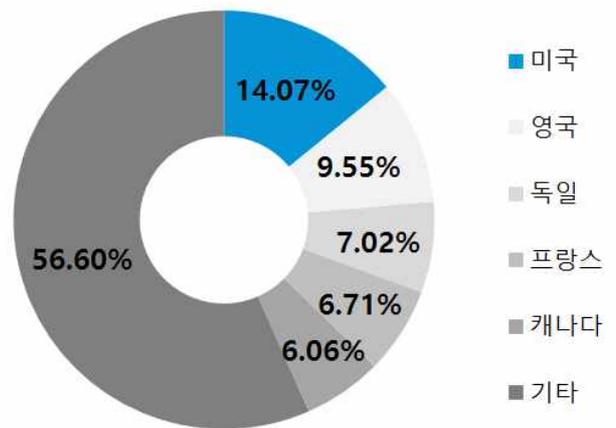
# 시장통계 OVERVIEW



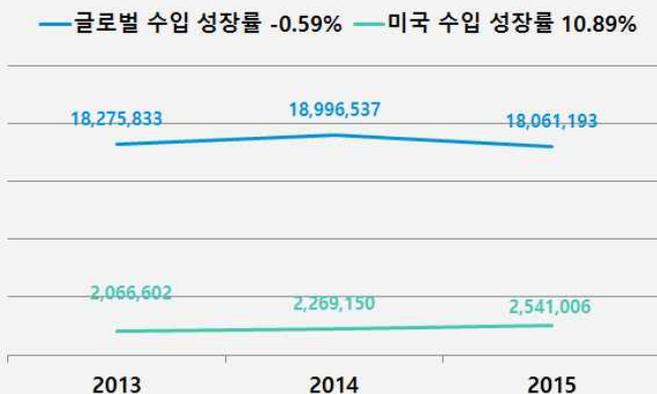
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, 천 US달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 미국  
미국, 글로벌 수입 1위  
미국 수입상대국, 한국 4위  
2015년 기준 미국 스낵 시장규모,  
307억 3,245만 1,000달러

# 1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

## 스낵류 제품, HS CODE 1905.90으로 확인

글로벌 수입 통계 및 미국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 미국 국제무역위원회가 제공하고 있는 HS CODE 분류 정보를 조사함. 미국 국제무역위원회는 미국의 관세 스케줄, 통관 절차 등을 제공하고 있으며, 이를 통해 해당 품목의 HS CODE 조회가 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1905.90
미국 수입규모 및 성장률	HS CODE 1905.90.9030
미국 시장규모 및 성장률	CORN CHIPS AND SIMILAR CRISP SAVORY SNACK FOODS

표 1.2 미국 쌀 스낵 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1905	빵, 케이크, 파이, 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품
	1905.90	기타
	1905.90.10	베이커리 제품
	<b>1905.90.1050</b>	<b>쌀과자</b>
미국	1905	식빵, 페스트리, 케이크, 비스킷과 기타 베이커리 제품
	1905.90	기타
	1905.90.90	기타
	<b>1905.90.9030</b>	<b>콘 칩 및 이와 유사한 바삭바삭한 맛 좋은 스낵식품</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

## 2. 글로벌 수입통계

### 미국 HS CODE 1905.90 수입액 1위

2015년 기준 글로벌 HS CODE 1905.90의 수입규모는 180억 6,119만 3,000달러로 집계됨. 2013 ~ 2015년 연평균 0.59%의 마이너스 성장을 기록함. HS CODE 1905.90 수입규모 1위 국가는 미국으로 2015년 기준 25억 4,100만 6,000달러를 수입하였으며, 2013 ~ 2015년 연평균 10.89% 성장함

### 국가별 수입규모 비중, 미국 시장점유율 1위

2015년 기준, 미국의 HS CODE 1905.90 수입액은 1위를 차지하였으며, 2015년 기준 수입규모는 25억 4,100만 6,000달러로 나타남. 이는 전체 수입규모의 14.07%로 집계됨. 미국 HS CODE 1905.90 수입의 2013 ~ 2015년 연평균 성장률은 10.89%으로 나타남

표 1.4 글로벌 HS CODE 1905.90 수입규모

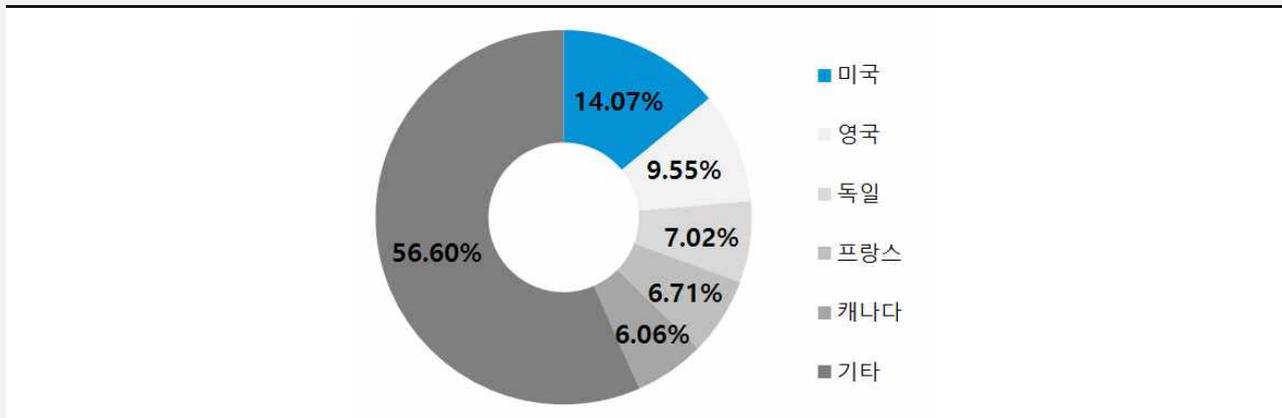
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	연평균 성장률 <sup>1)</sup>
글로벌	18,275,833,000	18,996,537,000	18,061,193,000	-0.59
1 미국	2,066,602,000	2,269,150,000	2,541,006,000	10.89
2 영국	1,750,271,000	1,851,292,000	1,724,561,000	-0.74
3 독일	1,343,577,000	1,397,326,000	1,267,537,000	-2.87
4 프랑스	1,199,413,000	1,249,356,000	1,211,305,000	0.49
5 캐나다	1,049,870,000	1,112,169,000	1,094,864,000	2.12

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.1 글로벌 HS CODE 1905.90 수입규모 비중

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 =  $(\frac{\text{최신}}{\text{최초연도}})^{\frac{1}{n-1}} - 1$

### 3. 미국 수입통계

#### 미국 HS CODE 1905.90.9030 수입시장 현황

2015년 기준으로 미국의 HS CODE 1905.90.9030의 글로벌 수입규모는 2억 2,279만 9,000달러로 연평균 5.95% 성장률을 보이며 꾸준히 성장하고 있음

2015년 기준으로 미국의 HS CODE 1905.90.9030의 최대 수입국은 멕시코로 1억 1,489만 6,000달러를 수입한 것으로 나타났으며, 연평균 성장률은 8.05%이고 시장점유율은 51.57%로 집계됨

멕시코에 이어 순위권 내 랭크되어 있는 국가에는 캐나다, 인도, 한국, 이스라엘이 있음. 對캐나다 수입의 경우 연평균 4.59% 마이너스 성장률을 보이고 있으며 對인도 수입의 경우 연평균 16.02%의 급성장을 보이고 있음

#### 한국산 제품 점유율, 3.50%

미국의 對한국 HS CODE 1905.90.9030 품목의 수입액은 2015년 기준 779만 달러이며, 미국 HS CODE 1905.90.9030 시장점유율 4위로 나타남. 2013 ~ 2015년 연평균 성장률은 6.95%로 집계됨

표 1.5 미국 HS CODE 1905.90.9030 수입규모

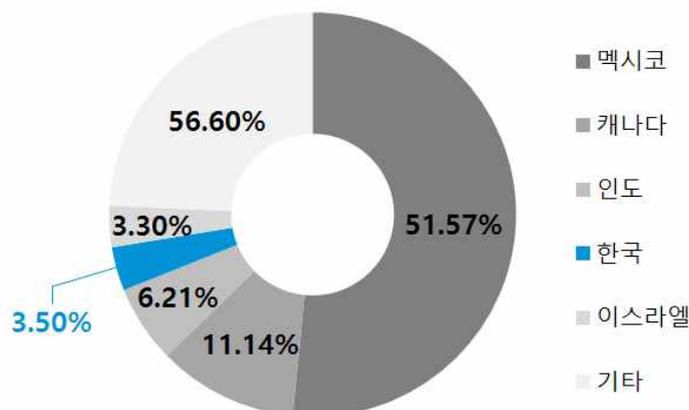
(단위: US 달러, %)

수입상대국	2013년	2014년	2015년	연평균 성장률 <sup>2)</sup>
글로벌	198,488,000	204,729,000	222,799,000	5.95%
1 멕시코	98,416,000	90,286,000	114,896,000	8.05%
2 캐나다	27,263,000	32,325,000	24,817,000	-4.59%
3 인도	10,272,000	11,822,000	13,827,000	16.02%
4 한국	6,810,000	6,404,000	7,790,000	6.95%
5 이스라엘	7,231,000	7,556,000	7,344,000	0.78%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.2 국가별 HS CODE 1905.90.9030 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

2) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 = 최신폭/최초연도<sup>(1/n-1개년)</sup>-1

## 4. 미국 스낵 시장규모

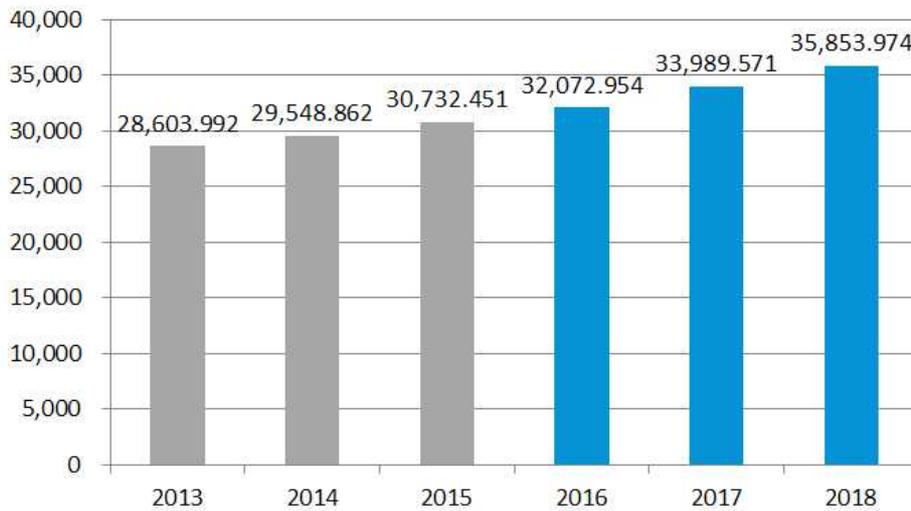
### 지속적으로 성장 중인 미국 스낵 시장

글로벌 시장조사 전문 기관인 Canadean Intelligence에 따르면 미국의 스낵 시장규모는 2013년 286억 399만 2,000달러로 집계됨. 2013년 이후 지속적으로 성장하여 2015년에는 307억 3,245만 1,000달러를 기록함. 2013 ~ 2015년까지 3개년 연평균 3.65%의 성장률을 나타냄

Canadean Intelligence에 따르면 미국의 스낵시장은 2013 ~ 2015년도와 마찬가지로 2016년 이후에도 꾸준히 성장할 것으로 예측됨. 2016년 미국의 스낵 시장규모 예측치는 320억 7,295만 4,000달러에 달할 것으로 전망되며, 이는 2015년 미국의 스낵 시장규모와 비교했을 때 4.36% 성장할 것임을 나타냄. 2018년엔 미국의 스낵 시장규모가 358억 5,397만 4,000달러에 이를 것으로 전망되며, 2016 ~ 2018년까지 3개년 연평균 5.73%의 성장률을 보일 것으로 전망됨

그래프 1.3 미국 스낵(Savory Snack<sup>3)</sup>) 시장규모

(단위 : 백만 달러)



※ 2016 ~ 2018년은 전망치

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

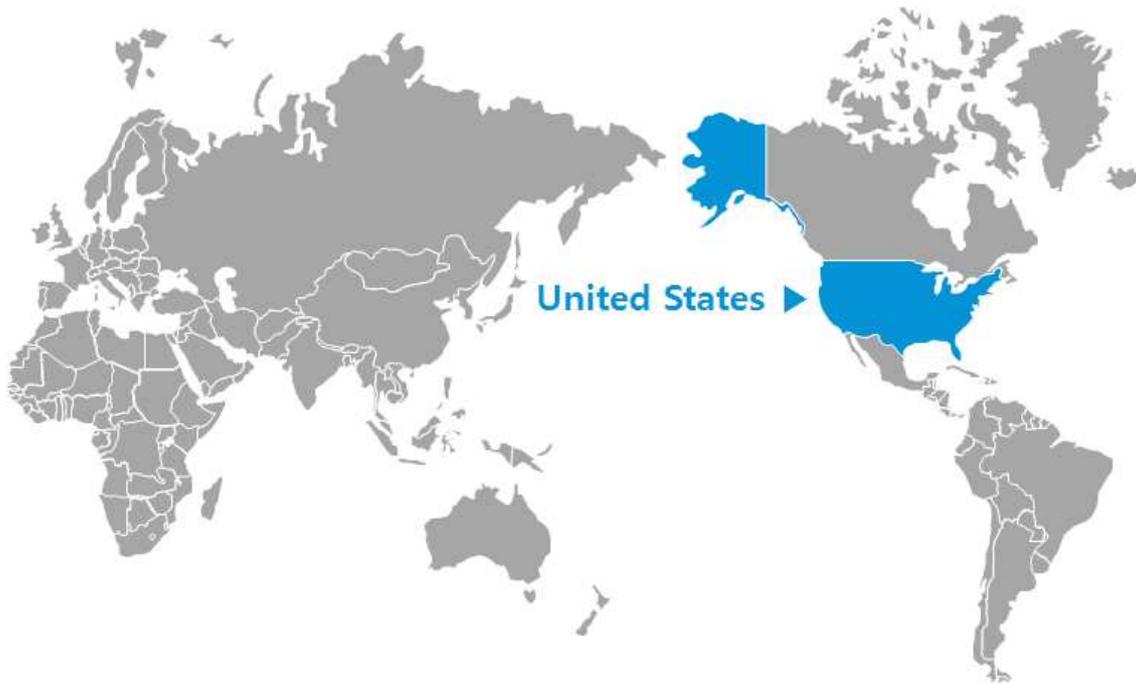
3) Savory Snacks는 전통과자, 육포, 견과류를 이용한 과자, 팝콘, 감자 칩, 프레첼, 가공된 스낵 등이 포함됨



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “미국 내 한국산 쌀 스낵 인기”

- 미국에서 쌀로 만든 스낵이 웰빙 식품, 다이어트 식품으로 인식되며 수요가 늘고 있음
- 건강을 생각하는 고학력 고소득계층에서 쌀 스낵의 소비가 주도적으로 이루어지고 있음

### 소비 트렌드

#### “미국인들의 94%, 매일 스낵 섭취”

- 미국인들의 94%가 적어도 하루에 1회 이상 스낵을 섭취하고 있는 것으로 파악됨

#### “쌀 스낵은 다이어트 식품”

- 미국 내에서 쌀 관련 식품에 대한 인식이 좋아짐에 따라 한국산 쌀 스낵 소비가 증가함
- 비만, 당뇨로 인해 미국에서 쌀 관련 식품이 다이어트 식품으로 인식 됨

### 제품 트렌드

#### “쌀, 곡물가공 헬스바, 미국 스낵 시장 선도”

- 최근 미국에서 헬스바 제품이 선풍적인 인기를 끌면서 전년 대비 2배 이상 성장

#### “쌀로 만든 글루텐 프리, 미국 인기 건강식”

- 미국에서 건강, 다이어트, 아이들 간식용으로 글루텐 프리 스낵이 소비되며 특히 쌀로 만든 제품의 선호도가 높음

### 정책 트렌드

#### “한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정”

- 한국에서 획득한 유기가공식품 인증을 미국에서도 동일하게 사용이 가능해짐

#### “미국 FDA, 유아용 쌀 스낵 내 비소 제한”

- 미국에서 판매되는 쌀 스낵 내 함유된 무기 비소의 사용 가능 수치는 100ppb/1kg

# 1. 시장 메가 트렌드

## 미국 내 한국산 쌀 스낵 인기

미국 시장에서 담백한 맛을 가지고 있는 쌀 스낵이 인기를 끌고 있음. 아시아 마켓뿐만 아니라 히스패닉, 슈퍼마켓 등 다양한 유통채널에서 쌀을 주 원료로 한 스낵이 등장하기 시작함

미국에서 쌀 관련 제품은 웰빙 식품 혹은 다이어트 식품으로 인식되고 있으며 쌀 가공식품의 수요가 지속적으로 늘고 있음

한국산 쌀 가공식품, 특히 미과(쌀 스낵)의 수출금액이 지난 2010년부터 연간 130%씩 꾸준히 증가하고 있음. 2010년 85만 7,000달러였던 미과 수출액은 2011년 180만4,000달러로 늘었으며, 2014년에는 607만 2,000달러까지 급등함<sup>4)</sup>

특히 건강을 생각하는 소비자들 사이에서 쌀 스낵 구입 증가 추세가 더 뚜렷한데, 연 소득 7만 5,000달러 이상의 고학력 고소득계층 인구가 쌀 스낵의 주요 수요계층인 것으로 조사됨

타운 내 한인마켓을 찾는 타 인종 고객들의 쌀 스낵 구입도 늘고 있음. 한인마켓에는 일반적인 쌀 스낵뿐 아니라 한국식 ‘쌀 튀밥’, ‘쌀떡 튀김’, ‘쌀 누룽지’ 등 더욱 다양한 제품을 판매하고 있음

쌀 스낵의 경우, 바삭한 식감 때문에 소비자들의 반응이 좋음. 특히 타 인종들의 구입이 크게 늘었는데, 한 번 먹어보면 재 구매로 이어지기 때문임

표 2.1 미국 내 판매되고 있는 한국산 쌀 스낵 제품

		
Rice Pop Snack	Rice Veggie Puffs	Cho Chung U-Gua(Rice Snack)

출처: H mart([www.hmart.com](http://www.hmart.com)), Amazon([www.amazon.com](http://www.amazon.com))

4) 한국일보([www.koreatimes.com](http://www.koreatimes.com)), '미국서 한국산 쌀 스낵 인기', 2015.07.28

## 2. 소비 트렌드

### 미국인들의 94%, 매일 스낵류 섭취

Mintel의 스낵류 섭취 동기와 태도에 관한 보고서(2015)에 따르면 미국인들의 약 94%가 적어도 하루에 한 번은 스낵을 섭취하고 있는 것으로 파악됨. 하루에 2회에서 3회 정도 스낵을 섭취하고 있는 미국인 절반 중에 약 70%는 스낵류가 식사를 대신할 수 있다고 생각하고 있는 것으로 드러남. 이는 2014년 발표된 ‘The Snacking Occation US 2014’ 에서, 미국 소비자의 절반이 스낵은 식사 사이에 먹는 것이라고 대답했던 것과는 대조적인 차이를 이루고 있음

최근 미국인 중 약 30%가 스낵류를 구입할 때, 지난해에 비해 올해 칼로리가 낮거나, 영양성분이 고른 건강한 제품을 구매하는 경향이 있었음. 일반 소비자들뿐만 아니라 자녀를 둔 부모의 약 3분의 1이 아이들을 위해 건강한 스낵 제품을 구매하려고 한다고 밝힘<sup>5)</sup>

### 한국산 쌀 스낵, 미국에서는 다이어트 식품

최근 들어 미국 내에서 쌀 관련 제품에 대한 인식이 점점 좋아짐에 따라 한국산 쌀 가공식품의 미국 내 소비가 증가하는 것으로 파악됨. 미국에서 쌀 관련 제품은 주로 다이어트 식품으로 여겨지고 있는데, 이는 비만 인구, 당뇨병 환자 증가 등 식생활과 관련된 문제의식이 높아지고 있기 때문임. 특히 미국 내 아시안 마켓에서 쌀 스낵 제품이 지난 5년간 20 ~ 30%대의 매출 성장률을 기록하였고, 일반 마켓에서도 쌀과자 제품의 매출이 10% 이상 증가하는 현상이 나타남. 특히 연소득 7만 5,000달러 이상의 고학력 고소득계층 인구가 쌀 스낵의 주요 수요층인 것으로 조사됨<sup>6)</sup>

미국 당뇨병 협회에 의하면 당뇨병 환자들을 위한 권장 식사법으로 점심을 제외한 아침, 저녁, 간식에 글루텐 프리 쌀 스낵 또는 시리얼을 활용할 것을 권장함<sup>7)</sup>

#### Interview Info

“ 한국 쌀 스낵이 웰빙 식품으로 인식되기 시작하고 있어, 아시아 마켓 위주로 최근 한국산 쌀 스낵에 대한 인지도가 점점 높아지고 있다.”

아시아식품 수입유통회사 S社  
세일즈 담당자 Mr. Lee와의 인터뷰 中, 2016.06

5) Mintel, ‘Snacking Motivations and Attitudes US’, 2015.

6) 한국일보, “미국서 한국산 쌀과자 인기”, 2015.07.28

7) American Diabetes Association, ‘Gluten-Free Meal Ideas’, www.diabetes.org, 2015.8.13

### 3. 제품 트렌드

#### 곡물 가공 헬스바(Healthy Bar), 미국 스낵 시장 선도

Euromonitor에 따르면 최근 미국 내에서 가장 인기 있는 스낵은 헬스바(Healthy Bar)임. 2015년 미국 내 에너지바 종류 제품의 판매량이 2014년 대비 87%의 성장을 기록함. 견과류바와 과일바가 각각 16.5%, 26.8% 성장한 것과 비교해 2배 이상 성장하는 기록을 세움<sup>8)</sup>

그러나 이러한 헬스바에도 당이 과다하게 포함되어 있어 오히려 건강을 해치는 것이 아니냐는 의견을 나타내는 등 소비자들의 건강한 스낵에 대한 인식이 갈리고 있음

#### 쌀로 만든 글루텐 프리, 미국 인기 건강식

미국에서 글루텐 프리 제품은 소비자들에게 해당 제품이 건강식, 다이어트 음식으로 인식되어 아이들을 위한 건강 간식으로 많이 소비되고 있음. 실제로 글루텐 프리를 검색했을 시, 연관검색어로 글루텐 프리 다이어트, 음식, 스낵, 식단, 아시아식 식단과 같은 검색어가 함께 따라 나옴

미국 최대 대형 유통업체중 하나인 Walmart의 온라인 마켓에서 글루텐 프리 스낵 제품을 검색 시 대부분의 제품들이 쌀을 주원료로 제조되고 있었음. 또한 동일한 글루텐 프리 제품이더라도 베스트셀러 상위 제품들은 주원료가 밀이 아닌 쌀로 제조됨을 확인함

표 2.2 Walmart 온라인 마켓 Best Sellers 상위 5개 제품

		
Lance Gluten Free Peanut Butter Bite Size Sandwich Crackers	Lance Gluten Free Cheddar Cheese Bite Size Sandwich Crackers	Blue Diamond® Nut-Thins® Almond Nut & Rice Cracker Snacks
		
Great Value Gluten Free Cocoa Sandwich Cookies	Glutino Gluten Free Chocolate Creme Dream Cookies	

출처 : Walmart(www.walmart.com)

8) Financial Times, 'Health bars and nibbles US snack Market', 2016.03.03

## 4. 정책 트렌드

### 한·미 유기농식품 상호 동등성 인정

2014년부터 한국과 미국은 ‘상호동등성 인정 제도’를 통해 국내에서 받은 유기농 인증을 미국에서도 사용할 수 있음<sup>9)</sup>

‘상호동등성 인정 제도’란 양국에서 운영하는 제도가 서로 동일한 수준이라고 상호 인정하는 경우, 상대국에서 인증한 제품에 대해 자국 시장에서도 인증표시(로고)를 부착하여 유통할 수 있게 하는 제도임

이에 따라 한·미 양국이 자국의 인증만 받아도 상대국에서 ‘유기’ 표시를 할 수 있음. 이전에는 우리나라 유기제품을 미국에서 ‘유기’ 표시하여 수출하기 위해서는 국내 인증을 거친 후, 미국 인증을 추가로 받는 비용과 절차의 부담이 있었음

### 미국 FDA, 유아용 쌀과자 내 비소 제한치 설정 추진

최근 미국 내 유아용 쌀과자에 사용되는 쌀의 비소함량에 따른 위험성 제기<sup>10)</sup>로 미국 식품의약국에서 유아용 쌀과자 내 무기 비소 (inorganic arsenic) 사용 제한치를 설정함<sup>11)</sup>

FDA에 따르면 비소가 자연적인 원인 또는 비료, 살충제 등을 통해 쌀에 침투될 수 있으며, 아동 비소 노출의 가장 큰 원인이 바로 유아용 쌀 스낵이라고 밝힘

FDA가 제안한 제한 수치는 100ppb/1kg이며, 이는 유럽연합집행위원회 (European Commission)가 영유아용 식품 생산에 사용되는 쌀에 설정한 제한 수치와 비슷한 수준임

FDA에 따르면 현재 미국에서 판매되고 있는 유아용 쌀과자 제품의 비소 수치는 100ppb/1kg 미만이거나 거의 유사한 정도임

쌀 및 쌀 가공식품으로 인한 무기 비소 노출로 인해 미국 내 폐암, 방광암이 10만 명 중 4건 추가 발생하는 것으로 추정되고 있음

그러나 쌀을 6 ~ 10배가량 되는 부피의 물에 조리한 뒤 물을 걸러내면 무기 비소 수치가 40 ~ 60%가량 감소할 수 있음

9) 농림축산식품부, '한·미 유기농식품 상호 동등성 인정 협정 체결', 2014.07.01

10) CNN, 'Arsenic, rice and your baby's diet', 2016.04.26

11) 한국환경산업기술원, '미 FDA, 유아용 쌀과자 비소 제한치 설정 추진', 2016.05.11



## Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업 Mondelez Global LLC, BLUE DIAMOND Growers, FULL CIRCLE market, CHEF BOBO

## #1. Mondelez Global LLC

기업 타입	제조업	설립년도	2012년	
취급 품목 유형	스낵, 베이커리	홈페이지	www.mondelezinternational.com	
주요 제품				

## #2. BLUE DIAMOND Growers

기업 타입	제조업	설립년도	1910년	
취급 품목 유형	아몬드 가공식품	홈페이지	www.bluediamond.com	
주요 제품				

## #3. FULL CIRCLE market

기업 타입	제조업	설립년도	N/A	
취급 품목 유형	각종 유기농 식품, 세제 등 생활용품	홈페이지	fullcirclefoods.com	
주요 제품				

## #4. CHEF BOBO

기업 타입	제조업	설립년도	2001년	
취급 품목 유형	쌀과자	홈페이지	www.chefbobo.com	
주요 제품				

## 경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업 우리식품, 롯데제과, (주)한국라이스바이오, 신동광제과(주)

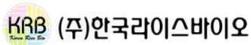
### #5. 우리식품

기업 타입	제조업	설립년도	1992년	
취급 품목 유형	스낵류	홈페이지	wooripop.co.kr	
주요 제품				

### #6. 롯데제과

기업 타입	제조업	설립년도	1967년	
취급 품목 유형	껌, 캔디, 비스킷, 초콜릿, 빙과	홈페이지	www.lotteconf.co.kr	
주요 제품				

### #7. (주)한국라이스바이오

기업 타입	제조업	설립년도	1982년	
취급 품목 유형	전통식품, 쌀 식품	홈페이지	www.ricewell.kr	
주요 제품				

### #8. 신동광제과(주)

기업 타입	제조업	설립년도	1972년	
취급 품목 유형	누룽지	홈페이지	www.ricewell.kr	
주요 제품				

※ (주)농업회사법인한승글로벌社は 홈페이지 등의 기본정보가 부족한 관계로 경쟁사 분석 대상에서 제외함

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ② 기업 정보가 충분히 확인되어 분석의 의미가 있는 기업

## 미국, 쌀과자 경쟁사 분석

미국 현지의 대형 유통매장을 방문하여, 유통되고 있는 쌀과자 현황을 조사함

현지 유통매장에서 판매되고 있는 제품들을 경쟁제품으로 간주하고, 경쟁제품의 제조사를 조사하였음. 이중에서도 기업 정보가 충분히 확인되어 분석의 의미가 있는 제조사 8개社를 경쟁사로 선정함. 경쟁사 선정 결과는 하기와 같음

표 3.1 현지 조사 제품

				
GOOD THINS	NUT THINS Cheddar Cheese	NUT THINS Hint of Sea Salt	Sea Salt SOY CRISPS	crunchy rice rollers
Mondelez Global LLC	BLUE DIAMOND Growers	BLUE DIAMOND Growers	FULL CIRCLE market	CHEF BOBO
				
인절미 라이스볼	Rice Chips	설과	오래구워 구수한 누룽지	구수한 가마솥 누룽지
우리식품	롯데제과	(주)농업회사법인한송 글로벌	(주)한국라이스바이오	신동광제과(주)

출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Markets, H mart, 2016.08)

표 3.2 최종 경쟁사 도출<sup>12)</sup>

현지조사 기업	Mondelez Global LLC, BLUE DIAMOND Growers, FULL CIRCLE market, CHEF BOBO, 우리식품, 롯데제과, (주)한국라이스바이오, 신동광제과(주)
---------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Markets, H mart, 2016.08)

12) (주)농업회사법인한송글로벌사는 홈페이지 등의 기본정보가 부족한 관계로 경쟁사 분석 대상에서 제외함

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Mondelez Global LLC

Mondelez Global LLC은 미국에서 설립된 식품 제조기업으로 주로 스낵, 베이커리 사업에 주력하고 있음. 특히 쿠키 등 베이커리류 제품 브랜드를 다수 보유하고 있음

한국에서도 유명한 OREO 브랜드 역시 해당 기업의 브랜드임. 한편 현지에서 조사된 Mondelez Global LLC의 브랜드 GOOD THINGS는 감자, 쌀, 병아리콩, 옥수수, 오트밀 등을 원료로 제조된 글루텐 프리 제품을 컨셉으로 함

표 3.3 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	스낵, 베이커리, 음료, 디저트류
설립년도	2012년
대표전화	+1-773-925-4300
주소	2121 Waukegan Rd , Ste 300 Deerfield, Illinois, 60015 United States
홈페이지	www.mondelezinternational.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매출액 : 296억 달러 (2015년 기준)</li> <li>- 전 세계 약 80여 국에 진출함</li> <li>- 전신은 Kraft Foods Inc.(1923 ~ 2012)으로, 이것까지 고려하면 역사가 오랜 기업임</li> </ul>

출처 : Avention(www.avenion.com), Mondelez Global LLC(www.mondelezinternational.com)

표 3.4 보유 브랜드(스낵류)

			
Barni	Chips Ahoy!	GOOD THINGS	Enjoy life
			
Honey Maid	Newtons	MIKADO	OREO

출처 : Mondelez Global LLC(www.mondelezinternational.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### BLUE DIAMOND Growers

BLUE DIAMOND Growers는 1910년 미국 캘리포니아 주 새크라멘토에 설립된 아몬드 가공식품 제조 기업임

100년이 넘는 역사의 이 기업은 캘리포니아 주의 아몬드 산업을 이끌고 있음. 생산자를 포함한 아몬드 산업 종사자가 경쟁력을 갖출 수 있도록 정부 입법절차에도 적극적으로 참여하려는 노력을 하고 있음. 또한 ‘BDG 재단’ 으로서 농업 대학에 진학하는 학생들을 대상으로 장학금을 수여하여, 미국 농업의 미래에 투자하고 있음

경쟁제품으로 파악된 동사의 ‘Nut Thins’ 라인은 글루텐 프리인 아몬드 가공제품으로만 구성되어 있음

표 3.5 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	아몬드 가공식품
설립년도	1910년
대표전화	+1-916-446-8500
주소	1802 C Street P.O. Box 1768, Sacramento CA, 95811 USA
홈페이지	www.bluediamond.com
기타 정보	- 전 세계 약 90여 국에 진출함 - 홈페이지를 통해 아몬드 산업 최신 동향 및 관련 보고서 정보를 제공함

출처 : BLUE DIAMOND Growers(www.bluediamond.com)

표 3.6 제품 정보(Nut Thins 라인)

					
Country Ranch	Nut & Rice	Smokehouse	Cheddar Cheese	Hint of Sea Salt	Pepper Jack Cheese

출처 : BLUE DIAMOND Growers(www.bluediamond.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### FULL CIRCLE market

FULL CIRCLE market의 보유 제품은 1,000종이 넘으며, 이는 미국 전역에 공급되고 있음. 소비자에게 최대한 자연 친화적인 건강한 식품 및 생활용품을 제공하여 만족도를 높이겠다는 것이 사업의 주요 목표임

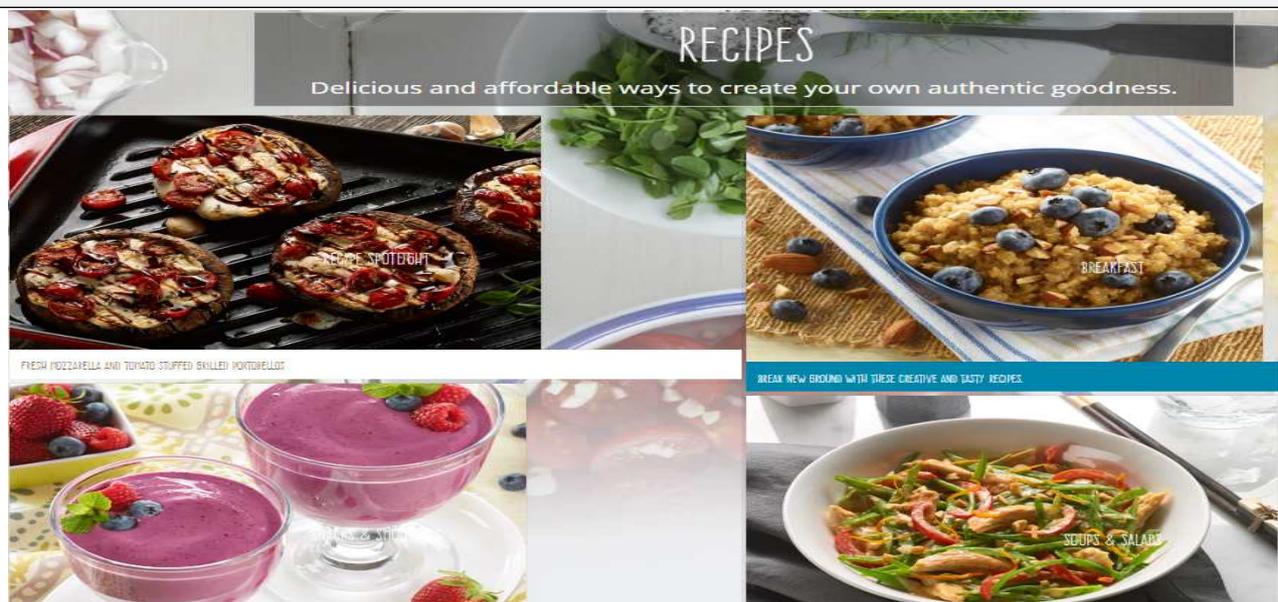
한편 FULL CIRCLE market은 홈페이지를 통해 식사 및 간식을 더 건강하고 맛있게 즐길 수 있는 조리법에 대해서 소개하고 있음

표 3.7 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	각종 오가닉 식품, 세제 등 생활용품
설립년도	N/A
대표전화	+1-888-423-0139
주소	240 Redwing Dr, Winchester, KY 40391 United States
홈페이지	fullcirclefoods.com
기타 정보	- 매출액 : 450만 달러

출처 : Avention(www.vention.com), FULL CIRCLE market(fullcirclefoods.com)

표 3.8 보유 브랜드(스낵류)



출처 : FULL CIRCLE market(fullcirclefoods.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### CHEF BOBO

‘BAMBOO LANE’ 이라는 식품 브랜드명으로 COSTCO, Sam’s CLUB, BJ’s Wholesale Club, H-E-B, Albertsons, GELSON’S, PAVILIONS, amazon, SAFEWAY, VONS, & OTHER NATIONAL RETAILERS 등의 유통채널을 통해 제품을 판매하고 있음

CHEF BOBO는 경쟁제품으로 조사된 제품 ‘crunchy rice rollers’가 단일 보유 상품으로, 사업 범위가 그렇게 크지는 않은 것으로 파악됨

한편 미국에 본사 및 창고시설을 보유하고 미국을 주요 사업지역으로 하고 있기는 하지만, 제품은 한국으로부터 조달하고 있는 것으로 파악됨. 하지만 원재료만 한국으로부터 수입하는지 완제품 형태로 들여와 포장 등 단순작업만 미국에서 진행하는지 등에 대해서는, 한국 내 사업소 정보가 조회되지 않는 관계로 구체적으로 확인할 수 없었음. 제품이 미국산으로 표기되어 판매되고 있기 때문에, 미국 브랜드 제품으로 간주하고 경쟁사 및 경쟁제품을 분석하였음

표 3.9 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	쌀과자
설립년도	2001년
대표전화	N/A
주소	DALLAS, TEXAS 75233 United States
홈페이지	www.chefbobo.com
기타 정보	- 미국 캘리포니아 온타리오에 창고시설을 보유하고 있음

출처 : Avention(www.vention.com), CHEF BOBO(www.chefbobo.com)

표 3.10 제품 소개



단일제품 ‘crunchy rice rollers’

출처 : CHEF BOBO(www.chefbobo.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 우리식품

우리식품은 1992년 10월 ‘맛나식품’이라는 상호로 최초 설립되었으며, 2003년 ‘우리식품’으로 상호를 변경하였음. 주로 곡류를 유처리한 제품을 생산하며, 곡물 튀김류 자동화 시스템을 도입해 생산성을 높이고 있음

해당 기업 대표 제품에는 곡류 유처리 제품인 빵매니아가 있음. 미국 현지 매장에서 조사된 인절미 라이스볼 제품의 경우 ‘프롬그라운드’라는 제품군명으로 분류되고 있으며, 해당 제품군의 컨셉은 ‘땅으로부터 나고 자란 건강한 농작물로 만든 먹거리’임

표 3.11 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	스낵류
설립년도	1992년
대표전화	031-676-4452
주소	17540 경기도 안성시 대덕면 안성맞춤대로 1543-3(진현리)
홈페이지	wooripop.co.kr
기타 정보	- 현지 조사를 통해 확인된 인절미 라이스볼의 경우 2011 우수쌀가공제품 TOP 10에 선정된 바 있음

출처 : 우리식품(wooripop.co.kr)

표 3.12 제품 소개

			
빵매니아	인절미 라이스볼	알콩달콩	부드러운 마늘과자

출처 : 우리식품(wooripop.co.kr)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 롯데제과

모기업은 롯데그룹으로, 롯데제과는 1967년 설립하였음. 국내 제과 업계 최초로 5,000만불 수출탑을 수상하였으며, 주력 제품인 껌과 초콜릿 제품은 우수한 원료 및 뛰어난 제조기술로 국내외에서 호평을 듣고 있음

현재 세계 70여국에 수출을 진행 중이며 영등포, 양산, 평택, 대전에 첨단시설을 갖춘 대단위 공장을 보유하고 있음. 특히 중국, 러시아, 인도, 베트남 등 아시아 시장에는 생산·물류·영업 등의 인프라를 구축함으로써 현지인들의 입맛을 사로잡기 위한 제품 개발의 현지화를 꾀하고 있음

기존 식품 사업의 핵심역량을 기반으로 신규 카테고리로의 사업 확장을 도모하고 있는데, 이에는 식품과 인접 영역인 건강 사업도 포함됨

표 3.13 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	껌, 캔디, 비스킷, 초콜릿, 빙과
설립년도	1967년
대표전화	02-2670-6114
주소	서울특별시 영등포구 양평로 21길 10(양평동5가21)
홈페이지	www.lotteconf.co.kr
기타 정보	- 롯데그룹을 모기업으로 함 - 영등포, 양산, 평택, 대전에 첨단시설의 대단위 공장을 갖추고 있음

출처 : 롯데제과(www.lotteconf.co.kr)

표 3.14 제품 소개

			
살로벨	후루그레인	팜온더로드 아몬드머랭	명가찰떡파이, 찹쌀떡파이

출처 : 롯데제과(www.lotteconf.co.kr)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### (주)한국라이스바이오

한국 전통식품의 부흥을 목표로 하고 있는 전통식품 전문 회사로, 다년간의 건강기능식품 제조 경험을 바탕으로 2010년 4월 설립됨. 특히 쌀을 응용한 제품을 연구 개발하는 데에 주력하고 있음

쌀 가공 과정에서 가장 문제가 되는 위생 문제를 보완하기 위해 제조환경 및 시설에 최대 역점을 두고 있으며, 품질관리실도 별도로 가동하고 있음

표 3.15 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	전통식품, 쌀 식품
설립년도	2010년
대표전화	031-948-2970
주소	경기도 파주시 월릉면 월릉초교길 69-36
홈페이지	www.ricewell.kr
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 설립년도인 2010년부터 미국, 홍콩, 유럽 등의 국가에 수출을 시작함</li> <li>- 식품안전경영시스템 국제인증규격인 ISO22000인증을 취득함</li> <li>- 롯데수퍼, 롯데백화점, GS수퍼, 홈플러스, H mart(영국) 등 국내외 대형마트에 입점해있음</li> </ul>

출처 : (주)한국라이스바이오(www.ricewell.kr)

표 3.16 제품 소개

			
오래구워 구수한 누룽지	미스터구운밥 즉석 컵누룽지	쌀눈이 살아있는 유기현미누룽지	현미 누룽지밥

출처 : (주)한국라이스바이오(www.ricewell.kr)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 신동광제과(주)

1972년 설립된 이래로 전통과자를 제조하는 식품 기업으로 사업을 진행해 왔으며, 현재는 한국 전통식품인 누룽지 제조 생산에 주력하고 있음. 일반 누룽지뿐만 아니라 시리얼처럼 불러먹는 즉석 누룽지 제품도 생산하고 있음

GS리테일, 한살림유통, 송학식품 등 국내의 식품 유통회사에 PB 제품을 공급하고 있음. 미국 현지 매장에서 조사된 해당 기업의 ‘구수한 가마솥 누룽지’ 제품은 자체 브랜드로서 전국 소매점에서도 판매되고 있는 것으로 파악됨

표 3.17 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	누룽지
설립년도	1972년
대표전화	031-654-6577
주소	경기도 안성시 원곡면 지문로 120-67
홈페이지	sdkfood.kr
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 송학식품, 한살림유통, GS리테일에 OEM 제품을 공급 중임</li> <li>- 농림부 지정 '전통식품품질인증'을 획득하였음(농림전통 제283호)</li> <li>- (주)농수산TV홈쇼핑을 통해 제품을 판매 중임</li> </ul>

출처 : 신동광제과(주)(sdkfood.kr)

표 3.18 제품 소개

		
우리쌀 누룽지	구수한 가마솥 누룽지	귀리가 들어간 누룽지

출처 : 신동광제과(주)(sdkfood.kr)



## IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 중량 및 가격 정보
3. 포장용기 및 유통기한 정보
4. 원료 정보
5. 글루텐 프리 제품 판매 현황
6. 현지조사 데이터

# 미국산 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● **중량:** 미국산 경쟁제품 평균중량 109g

최대중량 : 125g  
최소중량 : 99g



● **잔여 유통기한:** 4 ~ 14개월

현지 유통매장 조사시점(2016년 10월) 기준, 전체 10개 경쟁제품의 경우 잔여 유통기한이 최단 4개월 ~ 최장 14개월 남은 제품들이 판매되고 있음

● **포장용기:** 비닐봉지 포장에 보편적

미국 현지 유통매장에서 쌀과자 스낵류 제품을 조사한 결과, 미국산 5개 중 4개 제품은 비닐봉지로 포장되어 판매되고 있었음

● **가격:** 미국산 경쟁제품 100g 당 평균가격 3.14달러

최고가격 : 100g 당 3.21달러  
최저가격 : 100g 당 2.56달러

## 분석 제품 상세



GOOD THINS	NUT THINS Cheddar Cheese	NUT THINS Hint of Sea Salt	Sea Salt SOY CRISPS	crunchy rice rollers
미국산	미국산	미국산	미국산	미국산
글루텐 프리 표기 있음	글루텐 프리 표기 있음	글루텐 프리 표기 있음	글루텐 프리 표기 없음	글루텐 프리 표기 있음

※ 미국 내 쌀 혹은 기타 곡류를 사용한 스낵류 중 글루텐 프리 표기를 하고 있는 제품이 다수 발견됨  
그러나 미국이 아닌 타 국가에서 제조된 스낵 제품은 발견되지 않음

분석 지표 : 중량, 가격, 포장용기, 유통기한, 원료

분석 제품 : 현지 조사를 통해 확보한 미국 4개社 쌀과자 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 한국산 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- **중량 : 한국산 평균중량 236.20g**
- 한국산 쌀과자 제품은 일반적으로 100 ~ 150g 범위의 중량으로 판매되고 있었으며, 누룽지 제품의 경우 최대 500g까지도 판매되고 있음



- **패키지 : 비닐 포장에 보편적**
- 현지 매장 조사 결과, 한국산 5개 제품 중 4개 제품은 비닐봉지, 1개 제품은 비닐 지퍼락 포장 형태로 비닐 포장에 보편적이었음

- **중량 : 한국산 경쟁제품 평균가격 100g 당 2달러**
- 최고가격 : 100g 당 2.91달러
- 최저가격 : 100g 당 1.20달러

- **글루텐 프리 스낵류 판매 현황**
- 인터뷰 결과, 미국 내 유통되고 있는 글루텐 프리 스낵류가 많은 상황은 아님. 다만 향후 소비자 선호도 증가에 따라 글루텐 프리 제품도 늘어날 전망
- 현지 매장 조사 결과, 미국산 글루텐 프리 제품은 다수 확인되었으나 한국 제조사 제품 중에는 없었음

## 분석 제품 상세

				
인절미 라이스볼	Rice Chips	설과	오래구워 구수한 누룽지	구수한 가마솥 누룽지
한국산	한국산	한국산	한국산	한국산
글루텐 프리 표기 없음	글루텐 프리 표기 없음			

※ 미국 내 쌀과자 제품은 한국산이 많으며, 주로 한인마트에 유통 중임. 하지만 글루텐 프리임을 표기한 한국산 제품은 확인되지 않음. 또한 미국 유통매장 내 판매되고 있는 글루텐 프리 표기 쌀과자 및 스낵류 중 일본산 제품은 없음

분석 지표 : 중량, 가격, 포장용기, 유통기한, 원료  
 분석 제품 : 현지 조사를 통해 확보한 한국 4개社 쌀과자 제품  
 지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준(미국산)

## 경쟁 제품



GOOD THINS



NUT THINS Cheddar Cheese



NUT THINS Hint of Sea Salt



Sea Salt SOY CRISPS



crunchy rice rollers

## 미국산 경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Stater Bros. Markets	12800 La Mirada Blvd, La Mirada, CA 90638	2016.08.



출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Markets, H mart, 2016.08)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사(혹은 수입사)
GOOD THINS	Mondelez Global LLC(제조사)
NUT THINS Cheddar Cheese	BLUE DIAMOND Growers(제조사)
NUT THINS Hint of Sea Salt	BLUE DIAMOND Growers(제조사)
Sea Salt SOY CRISPS	FULL CIRCLE market(제조사)
crunchy rice rollers	CHEF BOBO(제조사)

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **중량, 가격(달러), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Markets, 2016.09)

※ 미국 유통매장에 판매되고 있는 쌀과자 스낵류, 글루텐 프리 표기 스낵류 중 일본산 제품은 없었으며, 한국산이 아닌 제품은 모두 미국산인 것으로 확인됨. 일본 제품은 일본인 마트에 주로 유통되는 것으로 파악됨

# 1. 분석 제품 및 기준(한국산)

## 경쟁 제품



인절미 라이스볼



Rice Chips(쌀로별)



설과



오래구워 구수한 누룽지



구수한 가마솥 누룽지

## 한국산 경쟁 제품 선정

표 4.3 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Stater Bros. Markets	12800 La Mirada Blvd, La Mirada, CA 90638	2016.08.
H mart	5111 Beach Blvd, Buena Park, CA 90621	2016.08.

출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Markets, H mart, 2016.08)

표 4.4 분석 제품 및 기준

제품명	제조사(혹은 수입사)
인절미 라이스볼	우리식품(제조사)
Rice Chips(쌀로별)	롯데제과(제조사)
설과	(주)농업회사법인한승글로벌(제조사)
오래구워 구수한 누룽지	(주)한국라이스바이오(제조사)
구수한 가마솥 누룽지	Wang Global Net(수입사)

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **중량, 가격(달러), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Markets, H mart, 2016.08)

※ 한국산 스낵류는 일본산에 비해 상대적으로 미국 현지 유통매장 취급률이 높은 것으로 확인됨

## 2. 중량 및 가격 정보(미국산)

### 미국산 쌀과자 제품 평균중량 109g

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 미국산 쌀과자 제품 5개의 평균중량은 109g으로 확인됨. 최대중량의 제품은 ‘NUT THINS Hint of Sea Salt’ 로 125g이었으며, 최소중량의 제품은 ‘Sea Salt SOY CRISPS’ 로 99g으로 확인됨

### 미국산 쌀과자 제품 100g 당 평균가격 3.14달러

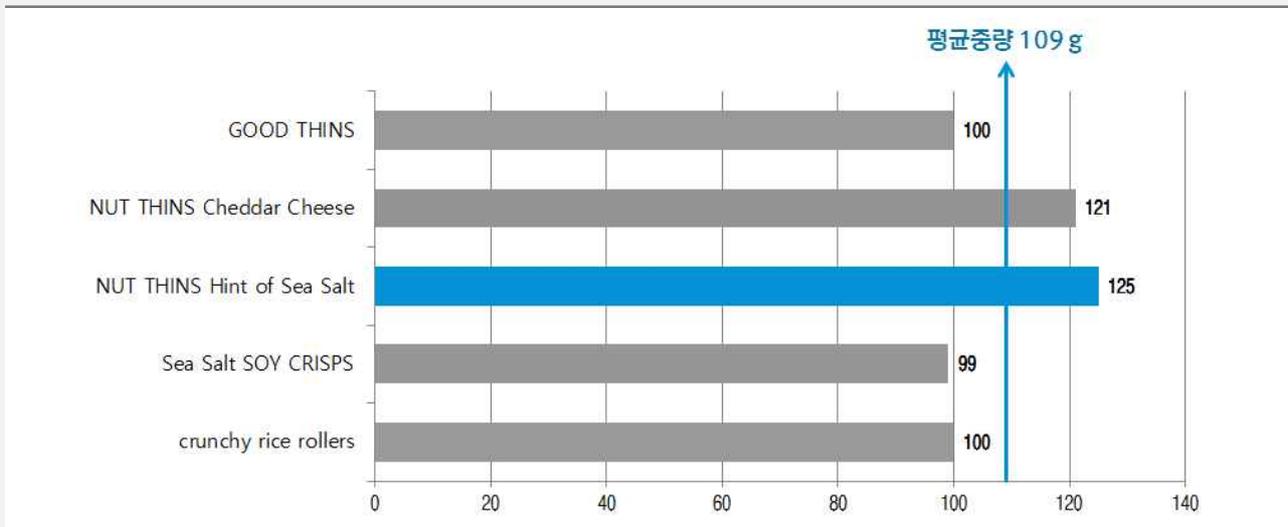
경쟁제품으로 선정된 미국산 쌀과자 5개 제품 중 가격이 가장 높은 제품은 BLUE DIAMOND Growers社의 ‘NUT THINS’ 라인 제품 2개로 3.49달러임. 한편 경쟁제품 5개의 100g 당 평균가격은 3.14달러로 조사됨. 경쟁제품 중 100g 당 가격이 가장 높은 제품은 ‘Sea Salt SOY CRISPS’ 로 100g 당 3.21달러로 나타남. 100g 당 가격이 가장 낮은 제품은 ‘GOOD THINS’ 로 100g 당 2.56달러였음

표 4.5 미국산 경쟁제품 중량 및 가격 정보

제품명	중량(g)	가격(달러)	100g 당 가격(달러)
GOOD THINS	100	2.56	2.56
NUT THINS Cheddar Cheese	121	3.49	2.88
NUT THINS Hint of Sea Salt	125	3.49	2.79
Sea Salt SOY CRISPS	99	3.18	3.21
crunchy rice rollers	100	2.99	2.99

출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Markets, 2016.09)

표 4.6 미국산 경쟁제품 평균중량 도출



출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Markets, 2016.09)

## 2. 중량 및 가격 정보(한국산)

### 한국산 쌀과자 제품 평균중량 236.20g

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 한국산 쌀과자 제품 5개의 평균중량은 236.20g으로 확인됨. 그 중 누룽지 제품 2개를 제외한 쌀 가공 스낵류 3개는 140 ~ 150g 범위의 중량으로 확인됨. 누룽지 제품을 제외한 쌀 가공 스낵 제품 3개의 평균중량은 147g인 것으로 집계됨. 경쟁제품 중 가장 중량이 높은 제품은 구수한 가마솥 누룽지 제품으로 500g에 달함. 또다른 누룽지 제품인 오래구워 구수한 누룽지 제품 역시 240g으로, 쌀 혹은 미분을 가공하여 만든 나머지 4개 쌀과자보다 훨씬 높은 중량으로 판매되고 있었음

### 한국산 쌀과자 제품 100g 당 평균가격 2달러

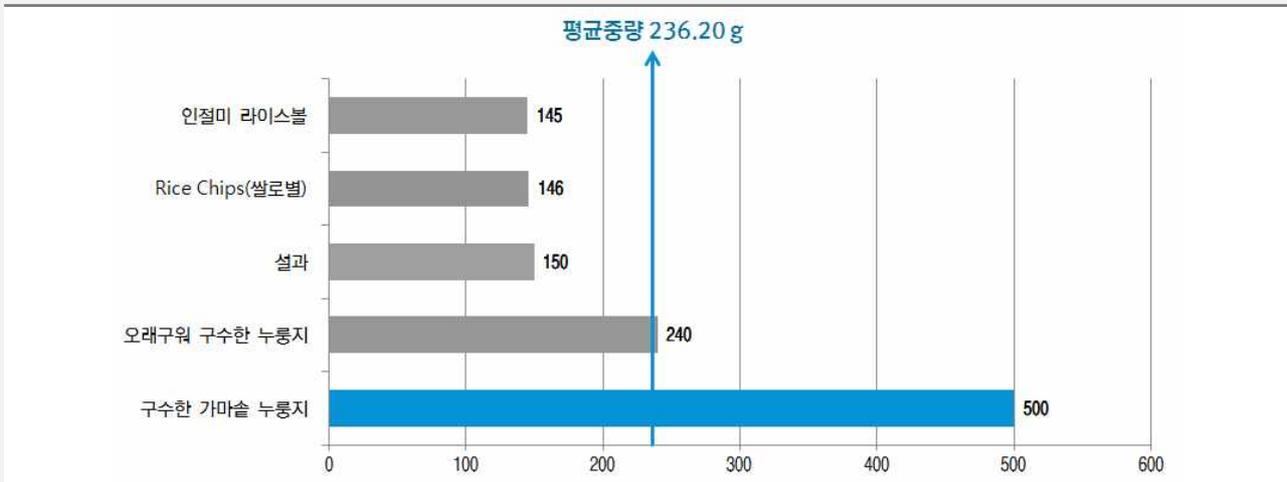
경쟁제품으로 선정된 한국산 쌀과자 5개 제품 중 가격이 가장 높은 제품은 ‘오래구워 구수한 누룽지’로 6.99달러로, 100g 당 가격 역시 2.91달러로 가장 높음. 한편 한국산 경쟁제품 5개의 100g 당 평균가격은 2달러로 조사됨

표 4.7 한국산 경쟁제품 중량 및 가격 정보

제품명	중량(g)	가격(달러)	100g 당 가격(달러)
인절미 라이스볼	145	2.69	1.85
Rice Chips(쌀로벌)	146	2.99	2.05
설과	150	2.99	1.99
오래구워 구수한 누룽지	240	6.99	2.91
구수한 가마솥 누룽지	500	5.99	1.20

출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Markets, H mart, 2016.08)

표 4.8 한국산 평균중량 도출



출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Markets, H mart, 2016.08)

### 3. 포장용기 정보

#### 현지 조사제품 과반이 비닐봉지 포장

경쟁제품 분석 결과 제품이 스낵류인 만큼 비닐봉지 포장이 보편적인 것으로 확인됨

한편 같은 비닐봉지 포장이지만, 보관의 용이성을 위해 지퍼락 형식을 취한 제품도 발견되었음. 시리얼 제품의 포장처럼 종이박스로 된 제품도 조사됨

표 4.9 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

비닐봉지	
비닐 지퍼락	
종이 박스	

출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Markets, H mart, 2016.08)

## 4. 유통기한 정보

### 10개 경쟁제품의 유통기한 2017년 2 ~ 11월

미국 현지 유통매장 조사를 통해 경쟁제품으로 선정한 미국 및 한국산 쌀과자 10개 제품의 유통기한은 2017년 2 ~ 11월 범위에 속하였음. 제품 포장재에 제조일자가 명기되어 있지 않아 제조일 기준 유통기한을 파악할 수는 없었지만, 현지 매장조사 시점(2016년 10월 초)으로부터 약 4 ~ 14개월가량 유통기한이 남아있었음

10개 경쟁제품 중 9개 제품의 유통기한이 2017년 2 ~ 5월 범위였으며, 나머지 1개 제품인 ‘crunchy rice rollers’ 는 2017년 11월 말까지로 다른 제품들에 비해 6개월 이상 유통기한을 길게 설정해놓고 있었음

표 4.10 유통기한 비교

제품 이미지					
유통기한	2017/02/04	2017/04/30	2017/04/28	2017/04/01	2017/11/24
제품 이미지					
유통기한	2017/05/15	2017/02/28	2017/04/16	2017/05/08	2017/04/07

출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Markets, H mart, 2016.08)

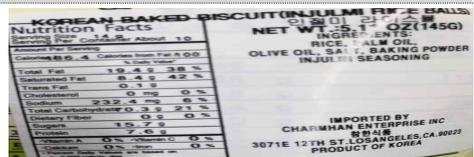
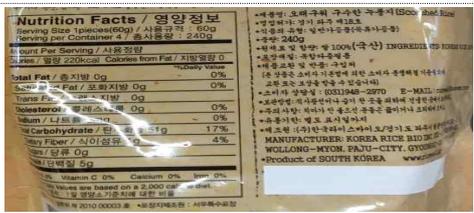


## 5. 원료 정보(한국산)

### 쌀을 주 원료로 해 다양하게 가공해 판매 중

5개 경쟁제품은 쌀을 주 원료로 다양하게 가공되어 판매되고 있음.  
특히 100% 한국산 쌀을 눌러서 만든 전통음식인 누룽지 제품도 판매되고 있는 것을 확인하였음

표 4.12 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
인절미 라이스볼	쌀볼[쌀그릿츠(국산), 올리브유(수입산), 정제소금, 베이킹파우더], 인절미맛시즈닝[대두(미국산), 정제소금], 팜유	
Rice Chips(쌀로벌)	쌀, 혼합유(팜 오일 79.98%, 쌀겨 오일 20.0%, 토코페롤 0.02%), 설탕, 물엿, 타피오카 전분, 혼합간장, 간장, 토마토 주스, 완두콩 단백질, 고추장, 밀 전분, 소금, 양파 파우더	
설과	미분(백미 100%/국산), 콘그릿스 5호(옥수수 100%/수입산), 식용유지(팜올레인유/말레이시아산), 대우볶음콩가루[대두(미국산) 70%, 원당(국산) 28%, 식염(국산) 2%], 16곡류혼합분말[찐현미 50%(국산), 찐쌀 37.5%(국산), 백태 6.5%(중국산), 밀 3.3%(미국산), 옥수수 1.6%(수입산), (기장, 찐흑미, 발아현미, 검은콩, 보리쌀, 찐수수, 찐율무, 찐찰쌀, 팥가루, 귀리, 조)0.1%(중국산)], 정제염, 베이킹파우더, 땅콩오일	
오래구워 구수한 누룽지	쌀 100%(국산)	
구수한 가마솥 누룽지	쌀 100%(국산)	

출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Markets, H mart, 2016.08)

## 6. 글루텐 프리 제품 판매 현황

### 미국 제품에서만 글루텐 프리 표기 확인

10개 경쟁제품 중 미국 제품 4개에서만 글루텐 프리 표기를 확인함. 한편 한국 제품에서는 글루텐 프리 표기를 확인할 수 없었음

경쟁제품으로 미국산 외 글루텐 프리 표기된 일본 제품을 조사하였으나, 미국 현지 유통매장 내에서는 판매되고 있지 않았음. 이에 대해 추가적으로 미국 Stater Bros. Markets 매장 직원에게 문의하였으며, 담당자는 일본 글루텐 프리 스낵류를 취급하고 있지 않으니 일본인 마트에서 조사하라고 권유해왔음

표 4.13 글루텐 프리 표기제품 정보

제품명	원산지	제품확인매장	글루텐 프리 표기
GOOD THINS	미국	Stater Bros. Markets	
NUT THINS Cheddar Cheese	미국	Stater Bros. Markets	
NUT THINS Hint of Sea Salt	미국	Stater Bros. Markets	
crunchy rice rollers	미국	Stater Bros. Markets	

출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Markets, 2016.09)

## 7. 현지조사 데이터

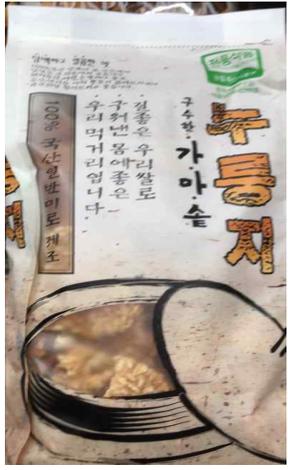
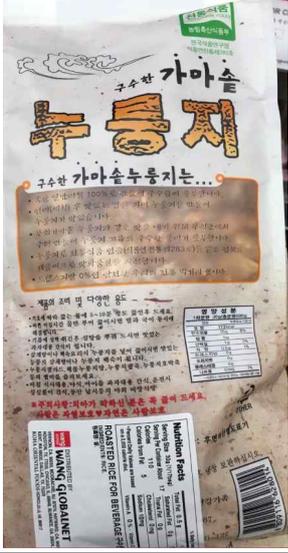
### 제품 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Mondelez Global LLC	우리식품
	제품명	GOOD THINS	인절미 라이스볼
	중량(g)	100g	145g
	가격(달러)	2.56	N/A
	포장형태	종이 박스	폴리에틸렌 비닐봉지
	원료	미분, 고올레산 홍화씨유, 소금	쌀볼[쌀그릿츠(국산), 올리브유(수입산), 정제소금, 베이킹파우더], 인절미맛시즈닝[대두(미국산), 정백당, 정제소금], 팜유
	유통기한 (만기일자)	2017/02/04	2017/05/15
기타 정보	수입사 정보	-	N/A
	원산지	미국	한국
	판매확인매장	Stater Bros. Markets	H mart

## 7. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	롯데제과	(주)농업회사법인한송글로벌
	제품명	Rice Chips(쌀로벌)	설과
	중량(g)	146g	150g
	가격(달러)	N/A	N/A
	포장형태	비닐봉지	비닐봉지
	원료	쌀, 혼합유(팜 오일 79.98%, 쌀겨 오일 20.0%, 토코페롤 0.02%), 설탕, 물엿, 타피오카 전분, 혼합간장, 간장, 토마토 주스, 완두콩 단백질, 고추장, 밀 전분, 소금, 양파 파우더	미분(백미 100%/국산), 콘그릿스 5호 (옥수수 100%/수입산), 식용유지(팜올레인유/말레이시아산), 대우볶음콩가루 [대두(미국산) 70%, 원당(국산) 28%, 식염(국산) 2%], 16곡류혼합분말[찐현미 50%(국산), 찐쌀 37.5%(국산), 백태 6.5%(중국산), 밀 3.3%(미국산), 옥수수 1.6%(수입산), (기장, 찐흑미, 발아현미, 검은콩, 보리쌀, 찐수수, 찐율무, 찐참쌀, 팥가루, 귀리, 조)0.1%(중국산)], 정제염, 베이킹파우더, 땅콩오일
유통기한 (만기일자)	2017/02/28	2017/04/16	
기타 정보	수입사 정보	Kirin F&B	CHARMHAN ENTERPRISE INC(참한식품)
	원산지	한국	한국
	판매확인매장	H mart	H mart

# 7. 현지조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	(주)한국라이스바이오	신동광제과(주)
	제품명	오래구워 구수한 누룽지	구수한 가마솥 누룽지
	중량(g)	240g	500g
	가격(달러)	6.99	5.99
	포장형태	비닐 지퍼락	비닐봉지
	원료	쌀 100%(국산)	쌀 100%(국산)
	유통기한 (만기일자)	2017/05/08	2017/04/07
기타 정보	수입사 정보	N/A	Wang Global Net
	원산지	한국	한국
	판매확인매장	H mart	H mart

## 7. 현지조사 데이터

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	BLUE DIAMOND Growers	BLUE DIAMOND Growers
	제품명	NUT THINS Cheddar Cheese	NUT THINS Hint of Sea Salt
	중량(g)	121	125
	가격(달러)	3.49	3.49
	포장형태	종이박스 내 비닐봉지 소포장(6개입)	종이박스 내 비닐봉지 소포장(6개입)
	원료	미분, 아몬드, 체다 시즈닝, 소금, 말토덱스트린, 천연 치즈 향료, 발효 유장, 양파, 강황 추출물, 마늘, 아나토 추출물, 감자전분, 홍화 착유, 대두 레시틴	미분, 아몬드, 감자전분, 홍화 착유, 바다소금, 천연 향료(우유 함유)
	유통기한 (만기일자)	2017/04/30	2017/04/28
기타 정보	수입사 정보	N/A	N/A
	원산지	미국	미국
	판매확인매장	Stater Bros. Markets	Stater Bros. Markets

## 7. 현지조사 데이터

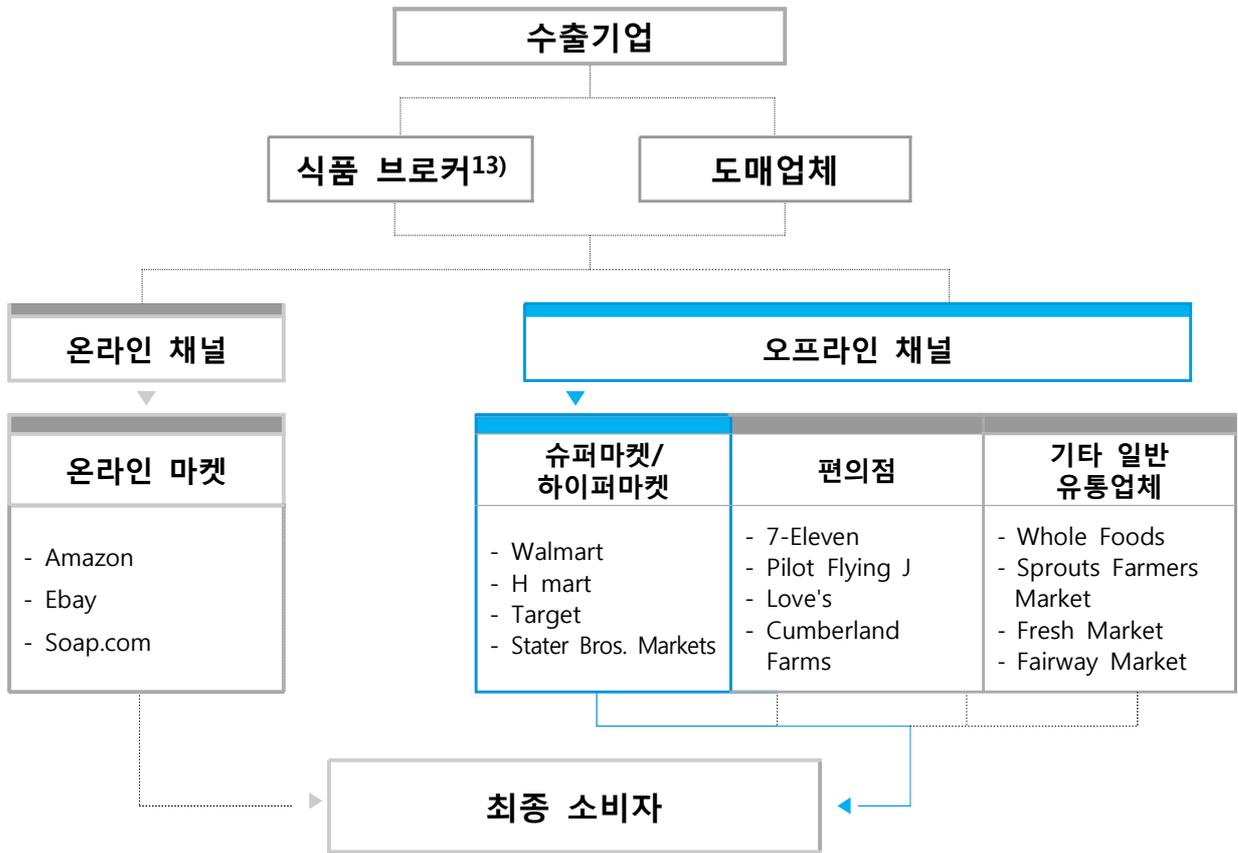
구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	FULL CIRCLE market	CHEF BOBO
	제품명	Sea Salt SOY CRISPS	crunchy rice rollers
	중량(g)	99	100
	가격(달러)	3.18	2.99
	포장형태	비닐봉지	비닐봉지
	원료	대두분말, 쌀알, 해바라기유, 바다소금, 소금	백미, 사탕수수당, 조청, 한천
	유통기한 (만기일자)	2017/04/01	2017/11/24
기타 정보	수입사 정보	N/A	N/A
	원산지	미국	미국
	판매확인매장	Stater Bros. Markets	Stater Bros. Markets



## V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



출처 : MiNTEL, 'A SNACKING NATION', 2015

유통구조	특징	유통 점유율
슈퍼마켓/하이퍼마켓	식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 Walmart를 예로 들 수 있음	56.53%
편의점	고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음	32.60%
온라인스토어	인터넷으로 물품을 구매할 수 있는 곳으로 Amazon, Ebay 등을 예로 들 수 있음	2.71%
기타	일반 소매점, 유기농 매장, 기타 스낵류가 판매될 수 있는 업종의 매장 등이 해당됨	8.16%

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 'Processed Snack' 품목 유통 점유율

13) 식품 브로커란 지정된 유통 채널을 통해 대리 판매하는 식품을 효율적이고 수익성 높게 바이어에게 판매해 수수료를 받는 독립적인 기업을 의미함

## 2. 추천 진출 경로

### 미국 슈퍼마켓/하이퍼마켓

1. Stater Bros. Markets  
- 매장 수: 168개('15년)



2. H mart  
- 매장 수: 52개('15년)



3. Whole Foods Market  
- 매장 수: 431개('15년)



\*출처 : 각 마트 홈페이지

### ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

#### **슈퍼마켓/하이퍼마켓의 본 고장으로 미국인들의 주요 구매 채널**

미국은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 본고장으로 오래 전부터 대형마트가 발달해 있음. 미국의 경우 어느 지역을 가든 대형마트를 쉽게 찾아볼 수 있기 때문에 슈퍼마켓/하이퍼마켓에 입점할 경우 많은 미국 소비자들에게 접근할 수 있다는 장점이 있음

그러나 국토가 넓고 이민족이 많아 민족별로 커뮤니티가 별도로 형성되어 있는 미국의 특성상, 미국 대형마트에 모든 국가의 제조상품이 유통되지는 않음. 각국의 제조상품 대부분은 한인 마트, 일본인 마트, 중국인 마트 등 각 민족을 위해 별도로 운영되는 마트에 주로 유통되고 있는 것으로 파악됨. 비교적 문화에 구애받지 않고 소비되는 스낵류의 경우에도 해외 제조 제품일 경우 일부만이 미국 유통매장에 진출해 있는 것을 확인할 수 있음

### ROUTE #2. 유기농 전문 매장

#### **미국 유기농식품 시장, 소비자들의 수요증가로 인해 꾸준히 성장 중**

미국의 유기농식품 시장은 지난 30년 동안 3,400% 성장하여, 2015년 약 433억 달러의 규모에 달함.<sup>14)</sup> 미국 가정의 약 75%가 유기농 제품을 사용하고 있는 것으로 파악되었으며 그 중에서도 젊은 밀레니얼 세대(millennials)가 유기농 제품을 가장 많이 소비하고 있음. 뿐만 아니라 미국 내 유기농식품 유통 전문점들이 점차 대형화, 체인화 되어가고 있기 때문에 취급 제품을 미국 전역으로 유통할 수 있다는 점에서 진출이 유망하다고 사료됨

### ROUTE #3. 온라인 마켓

#### **다양한 제품이 공존하여 시장 진입이 쉽고, 소비자 반응 파악 가능**

온라인 마켓의 경우 오프라인 유통매장에서 쉽게 구매할 수 없는 제품을 찾아볼 수 있다는 장점이 있음. 미국인들에게 다소 생소할 수 있는 제품의 경우 온라인 마켓에 선 진출하여 소비자들의 반응을 파악한 후에 진출할 것을 권장하는 바임

온라인 마켓의 경우, 스마트폰 사용 인구가 꾸준히 증가하고 있기 때문에 여전히 성장 가능성이 높은 시장이라고 할 수 있음. 미국인 중 18 ~ 29세의 85%, 30 ~ 49세의 79%가 스마트폰을 애용<sup>15)</sup>하고 있기 때문에 쌀 스낵의 주요 구매 계층인 20 ~ 30대 젊은 소비자들을 공략하는데 더욱 용이할 것으로 사료됨

14) Organic Trade Association, 'Total US Organic Sales and Growth(2006-2016)', 2016.05

15) Pew Research Center, 'US Smart-phone Use in 2015', 2015

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

## 대표 유통경로: 미국 내 대형 유통매장

#### 인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 취급 바이어 대상  
인터뷰 진행

- 한국 식품 수입 유통업체
- 식품 수입 유통업체
- 아시아 식품 유통업체

#### Q1. 쌀 스낵은 주로 어디로 유통되고 있는가?

“쌀 스낵은 주로 한인마트인 H mart와 아씨마트로 유통되고 있다. 한국산 쌀 스낵의 경우 Seoul Trading을 통해 대형 한인마트로 납품된다.”

- 한국 식품 수입유통업체 Seoul Trading  
담당자 Mr. Lee와의 인터뷰 中, 2016.06

#### Q2. 한국산 쌀 스낵에 대한 인지도는 어떠한가?

“미국 소비자들 사이에서 한국산 쌀 스낵에 인지도는 존재하나 유기농 쌀 스낵 제품을 수입하려고 하지는 않는다. 유기농 식품이 미국 소비자들 사이에 인기가 있기는 하지만 굳이 유기농 스낵을 구입해서 섭취하지는 않기 때문이다.”

- 아시아 식품 수입유통업체 C社  
담당자 Ms Jean와의 인터뷰 中, 2016.06

#### Q3. 한인마트 외에 쌀 스낵을 많이 취급하는 유통업체는?

“미국 내 대형 유통매장 중 쌀 스낵 제품을 많이 취급하고 있는 곳으로 Erewhon을 들 수 있다. Erewhon 매장에는 다양한 종류의 쌀 스낵 제품을 취급하고 있는데 그 중에서도 성장 단계별로 섭취할 수 있는 유아용 쌀 스낵 제품의 인기가 가장 높다.”

- 식품 수입유통업체 H社  
담당자 Mr Alex와의 인터뷰 中, 2016.06

#### Q4. 미국 내 글루텐 프리 제품 현황은 어떠한가?

“당사는 한국 쌀과자를 취급하는 중이지만, 전 제품 중 글루텐 프리 제품은 없다. 미국 내 글루텐 프리 제품에 대한 인식이나 선호도가 올라가고 있는 추세이다. 건강에 대한 관심 증가로, 향후 글루텐 프리 제품의 영향력이 커질 것이라고 예상되지만, 아직 시장 내 점유율이 큰 편은 아니다.”

- 식품 수입유통업체 iGobal Food社  
담당자와의 인터뷰 中, 2016.09

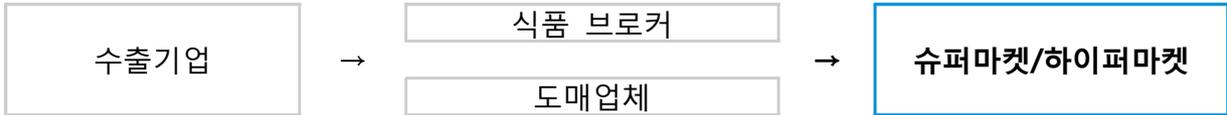


## VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Stater Bros. Markets
  - H mart
  - Whole Foods Market

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	Whole Foods Market	- 미국의 슈퍼마켓 체인으로 인공 보존료, 색소, 감미료, 수소첨가지방 등이 없는 식품을 판매함 - 미국에서 첫 번째로 생긴 유기농 식품 매장임
2		Stater Bros. Markets	- 1936년 캘리포니아 유카이파에서 창립한 캘리포니아 남부 최대의 유통기업 - 2016년 기준 총 168개의 매장을 운영
3		H mart	- 1982년 뉴저지에서 창립한 미주 최대의 한인 슈퍼마켓 - 미국 전역 11개주에 총 52개 매장을 운영
4		Safeway	- 북미지역에서 두 번째로 큰 유통체인 업체 - 2015년 Albertsons supermarket과 합병됨
5		Walmart	- 미국 최대 하이퍼마켓 체인 - US Walmart stores, 샘스클럽, 월마트 인터내셔널의 세 부분으로 운영
6		Kroger	- Walmart에 이어 미국에서 두 번째로 큰 종합유통업체 - 슈퍼마켓, 할인점, 백화점 등을 보유하고 있음

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

### 주요 유통업체 매장 특징

유통업체	유통업체 특징
Stater Bros. Markets 	2006년 약 19만 제곱미터 상당의 유통센터를 San Bernardino 국제공항 내 건설, 캘리포니아 내 최대 규모의 유통센터를 갖춘
H mart 	지난 2014년에는 연 매출 10억 5,000만 달러로 미국 내 고속 성장 100대 소매체인 중 13번째에 오름
Whole Foods Market 	유기농 식품을 전문적으로 취급하는 대형 유기농식품매장으로 판매하고 있는 대부분 제품의 가격이 비교적 높음

출처 : Stater Bros. Market([www.staterbros.com](http://www.staterbros.com)), H mart([www.hmart.com](http://www.hmart.com)), Whole Foods Market([www.wholefoodsmarket.com](http://www.wholefoodsmarket.com))

## 1. 주요 유통채널 개관

### 고급 유기농 식품 전문매장 Whole Foods Market, 저가 매장으로 승부수

유기농 식품 체인인 Whole Foods Market이 소규모 체인점인 365 by Whole Foods Market을 내세움. 이 매장에서는 기존 매장보다 저렴한 가격에 유기농 식품이 판매됨

#### 슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓  
: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임
- 하이퍼마켓  
: 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

첫 매장이 위치한 곳은 Los Angeles 內 한인 타운 인근의 실버레이크 지역(2520 Glendale Bl.)으로 Whole Foods Market은 향후 2년 동안 전국에 12개의 매장을 추가로 오픈할 계획임

기존 Whole Foods Market 매장의 평균 규모는 29,543㎡인 것에 비해 365 by Whole Foods Market은 매장 규모가 기존 매장보다 작고 운영비용이 덜 들면서 ‘첨단기술’을 갖춘 매장이 될 것으로 보임

Whole Foods Market은 매장에 기술을 더해 인건비를 낮추고 기술에 능통한 밀레니얼 세대 쇼핑객들을 유치하기 위해 노력하고 있음. 현재 전자 판매대 저울을 시험하고 있는 중이며, 이 저울을 통해 직원들은 재고 현황 등을 파악할 수 있음. 또한 ‘스마트’ 식료품 쇼핑 카트도 시범 운영 중으로 이 카트에는 내비게이션 기능이 탑재되어 있어서 고객이 쇼핑하는 동안 쇼핑 목록을 스캐닝해주는 기능을 갖추고 있음<sup>16)</sup>

표 6.1 미국 스낵류 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2013	2014	2015
하이퍼마켓/슈퍼마켓	15,987	16,617	17,373
편의점	9,248	9,587	10,017
식음료 전문점	1,530	1,470	1,416
온라인 마켓	736	780	832
일반 소매점	421	385	350
자동판매기	319	333	350
합계	28,241	29,172	30,338

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

16) THE WALL STREET JOURNAL(kr.wsj.com), ‘고급 유기농 식품만 팔던 ‘홀푸드’, 저가형 매장 내리는 이유’, 2016.05.25

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Stater Bros. Markets

#### **개점 80년을 맞아 Simi Vally에 신규 개점 예정**

Sater Bros. Market은 California 남부에 위치한 San Bernardino와 Riverside county 지역의 주요 유통체인 업체임. Stater Bros. Markets은 개점 80년을 맞아 방문객을 대상으로 풍선을 나눠주는 이벤트를 진행하였음. 점차 California 전 지역으로 사업장 영역을 확대해 나가기 위해 80년 개점을 기념하며 Los Angeles에서 30마일 거리에 위치한 Ventura county의 Simi Vally지역에서 8월 24일 신규 지점을 개점할 예정임

### H mart

#### **H mart 캘리포니아 지역으로 사업범위 확장<sup>17)</sup>**

H mart는 미국 동부에 기반을 두고 있는 소매 유통기업으로 미국 내 한인 마켓으로는 대형 규모를 자랑함. 미국 전역에 매장을 열고 있는 H mart는 총 11개 주에서 51개 매장을 운영 중이며 현재 남부 캘리포니아 지역으로 영역을 확장하고 있음. 2007년 다이아몬드 바에 캘리포니아 첫 매장을 내며 서부에 진출한 뒤, 캘리포니아 지역에 현재까지 9개 매장을 열었으며 내년 상반기 이케디아 지역에도 문을 열 것으로 예상되며 지난 10년간 총 10개의 매장을 오픈하게 될 전망이다. 이는 H mart 본사가 위치한 뉴저지 지역과 뉴욕 지역(각 8개)과 더불어 최대 규모를 보임

### Whole Foods Market

#### **Whole Foods Market Instacart 배송 시작**

Whole Foods Market과 Instacart<sup>18)</sup>가 Raleigh/Durham 지역에서 식료품 배송서비스를 시작하기로 함. 이에 따라 소비자들은 직접 Whole Foods Market을 방문하지 않고, 주문한 제품을 주문 후 1 ~ 2시간 이내에 받아볼 수 있게 됨<sup>19)</sup>

Instacart의 경우 구매와 배달에만 집중하여 기존 식품업체와는 다르게 재고나 저장 비용이 들지 않는다는 장점이 있음. 또한 PC와 스마트폰에서 모두 주문이 가능해 전문직과 맞벌이 부부들 사이에서 인기를 끌고 있음

17) 한국일보 The Korea Times, 'H마트 거침없는 '영토확장'', 2016.08

18) Instacart社는 2012년 미국에서 설립된 식료품 당일배송 서비스 제공 스타트업기업으로 직원이 소비자 대신 직접 장을 보고 1 ~ 2시간 이내에 집으로 배송해줌

19) WRAL.com(www.wral.com), 'Whole Foods Market begins delivery through Instacart', 2016.06.30

### 3. 유통업체별 개요 – Stater Bros. Markets

#### Facebook 기업페이지를 활용한 홍보활동 전개

California 남부지역의 대표적 유통체인 업체인 Stater Bros. Markets 은 2016년 기준 California 남부지역에서 168개 점포를 운영 중이며 Los Angeles 인근 지역으로 사업 영역을 확장 중임

SNS인 Facebook 페이지를 활용하여 소비자들에게 새로운 프로모션 및 이벤트 등을 홍보하고 있으며, 소비자들과 소통의 수단으로 활용함

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	18,000명(2015년)	
	점포수	168개(2016년)	
	특징	California 남부에 거점을 둔 슈퍼마켓 체인으로 80년의 역사를 가진 업체	
	주소	12800 La Mirada Blvd, La Mirada, CA 90638	
	전화	+1-562-943-3783	
주요 판매품목		축산물, 신선식품, 냉동식품 등의 식료품	
매장전경		 	

출처 : Stater Bros. Markets(www.traderjoes.com)

표 6.3 Stater Bros. Markets Facebook 기업페이지 및 홈페이지

	
Stater Bros. Markets Facebook	Stater Bros. Markets 홈페이지

출처 : Stater Bros. Markets(www.staterbros.com)

### 3. 유통업체별 개요 - H mart

#### H mart, 미국 동부 최대 규모의 아시안 마트

H mart는 미국 동부에 기반을 둔 슈퍼마켓 체인임. 직원 5명으로 시작한 H mart는 한인은 비롯해 아시아인들을 주요 고객으로 삼고 성장을 거듭해왔으며, 지난 2014년에는 연 매출 약 10억 5,000만 달러로 미국 내 고속성장 100대 소매체인 중 13번째에 오름

현지의 한국식품 유통업체 Seoul Trading社 담당자 Mr. Lee와의 인터뷰 결과, 미국에서 한국산 쌀과자는 H mart, 아씨마트 등 대형 한인마트에 주로 유통되고 있는 것으로 파악됨

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	10억 5,000만 달러 ('14년도 기준)	
	점포수	52개('15년 기준)	
	특징	PB브랜드 개발 및 판매, 지난 2014년, 미국 내 고속성장 100대 소매체인 중 13번째에 오름	
	주소	300 Chubb Avenue, Lyndhurst, NJ 07071	
	전화	+1-201-507-9900	
	홈페이지	www.hmart.com	
주요 판매품목		식료품, 의류, 가구, 건강·미용 제품, 생활 잡화	
매장전경 및 식품 진열		 	

출처 : H mart(www.hmart.com)

표 6.5 H mart에서 판매되고 있는 쌀과자 제품

				
인절미 라이스볼	Rice Chips(쌀로별)	설과	오래구워 구수한 누룽지	구수한 가마솥 누룽지

출처 : 현지방문조사(H mart, 2016.08)

### 3. 유통업체별 개요 – WHOLE FOODS MARKET

#### Blog를 활용한 유기농 식품 활용방법 공유

유기농 식품을 취급하는 대표 하이퍼마켓인 Whole Foods Market은 2015년 기준 미국 전역에 431개의 점포를 운영하고 있음

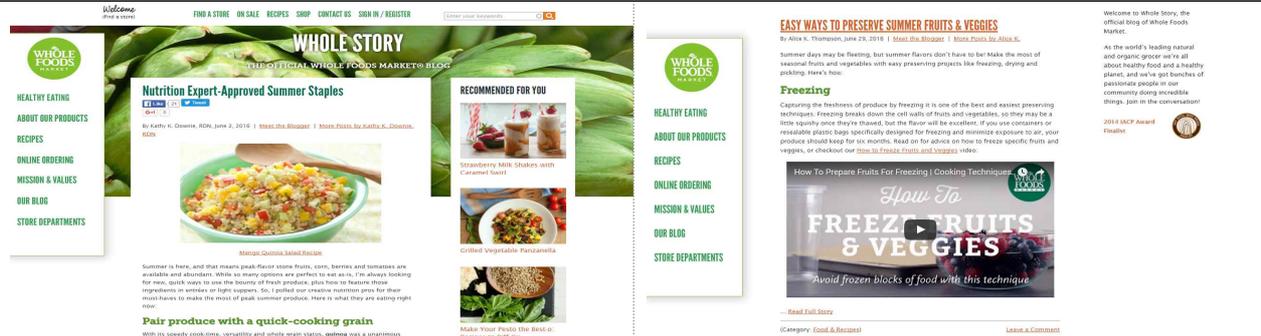
자체적으로 보유하고 있는 Blog를 통해 다양한 유기농 식자재 활용 방법을 공유하고 있으며, Whole Foods Market에서 취급하고 있는 유기농 식자재가 생산되고 수확되는 일련의 과정을 동영상상 통해 보여줌으로써 소비자들의 신뢰를 얻으려는 노력을 하고 있음

표 6.6 매장 정보

기업 정보	매출액	129억 달러(2013년)	
	순이익	5억 5,100만 달러(2013년)	
	직원수	91,000명(2015년)	
	점포수	431개(2015년)	
	특징	유기농 식품을 전문적으로 취급하는 대형 유기농식품매장으로 판매하고 있는 대부분 제품의 가격이 비교적 높음	
	전화	550 Bowie Street Austin, TX 78703-4644	
	연락처	+1-512-477-4455	
주요 판매품목		유기농식품	
매장전경			

출처 : WHOLE FOODS MARKET(www.wholefoodsmarket.com)

표 6.7 Whole Foods Market Blog



출처 : WHOLE FOODS MARKET(www.wholefoodsmarket.com)



## VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. FTA 체결정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

# 통관 및 검역 정보 OVERVIEW



출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

## 수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등)</li> <li>- 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)</li> </ul>
선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함</li> <li>- 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송 수단별 확인 필요</li> </ul>
수입신고 검사 및 검역	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약국(FDA)에서 진행</li> <li>- 검역 : 미국 농무부(USDA)<sup>20)</sup> 소속 식품 안전 검사국(FSIS<sup>21)</sup>) 및 동식물 검역국(APHIS<sup>22)</sup>)에서 진행</li> </ul>
세금납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 보증금(Custom Bond) 납부</li> <li>- 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부</li> </ul>

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

20) USDA : United States Department of Agriculture

21) FISIS : Food Safety and Inspection Service

22) Animak and Plant Health Inspection Service

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 미국 쌀 스낵 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1905	식빵, 페스트리, 케이크, 비스킷과 기타 베이커리 제품	-
1905.90	기타	
1905.90.90	기타	Free
1905.90.9030	콘 칩 및 이와 유사한 바삭바삭한 맛 좋은 스낵식품	

### 미국 부가가치세 정보

미국에서 HS CODE 1905.90류의 경우 **판매세가 주 별로 다르게 부과됨<sup>23)</sup>**

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제무역위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

23) 미국은 부가가치세(Value Added Tax) 대신 판매세(Sales Tax)를 부과하고 있으며, 이는 주(States)마다 상이하며 '최종 판매세=제품 금액\*(각 주의 세율+지자체의 세율)'로 구할 수 있음

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #1. 서류준비

미국으로 식품을 수입 신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 있어서 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물 운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 포장명세서, 화물 인도지시서, 수입허가증빙서류 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

미국은 농수산물·식품 및 소비자 제품 중심으로 위생·안전기준이 우리나라 보다 훨씬 까다롭고, 법 집행도 매우 엄격하기 때문에 미국 세관 국경보호국의 C-TPAT<sup>24)</sup>와 선적정보 도착 전 송부, 미 FDA의 식품 제조시설 사전등록 및 식품선적정보 사전송부 등은 수출자 또는 생산자가 반드시 숙지해야 하고 있어야 함

C-TPAT는 수입업체의 보안 수준을 사전에 검토하고 승인해 대미국 수입을 통해 발생 가능한 위험을 미연에 방지하고 세관절차를 더욱 신속히 하는데 그 목적이 있음

## STEP #2. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행할 수 있음. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리 할 수 있음

특히 운송업자의 경우 ‘24 Hour Rule’에 근거하여 화물 전자 신고 시스템(AMS; Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전, 적하 목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 적하 목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 됨

표 7.1 미국 수입 통관 필요 서류

- |                    |            |
|--------------------|------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 포장 명세서   |
| - 상업 송장            | - 화물인도 지시서 |
| - 세관 수입 신고서        | - 적하목록     |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

24) C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 지난 2002년 4월부터 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램

## 1. 통관 및 검역 절차

### STEP #3. 수입신고 및 검사검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야 되며 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금(Custom Bond)를 준비해야 함

수입 식품의 경우, 세관국경보호국(CBP) 내 미국 식품의약국(FDA)에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. FDA는 신고 된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생 검사를 진행함

수입 식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가 됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정이 2가지 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)<sup>25)</sup>’ 이며, 다른 하나는 ‘사전 고지(ABC’s prior disclosure)<sup>26)</sup>’ 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류 심사가 시행됨. 수입 식품의 경우 세관국경보호국 내 미국 식품의 약국(FDA)의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨

수입식품의 경우 서류 및 샘플 검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

#### 표 7.2 미국 수입 식품 샘플검사 항목

- 관세 목적의 물품 가약과 적절한 관세 부가 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입금지 된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : TradeNAVI([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))

25) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 미국의 복잡한 통관절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대답한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

26) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 수입규정 위한 사항을 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도

# 1. 통관 및 검역 절차

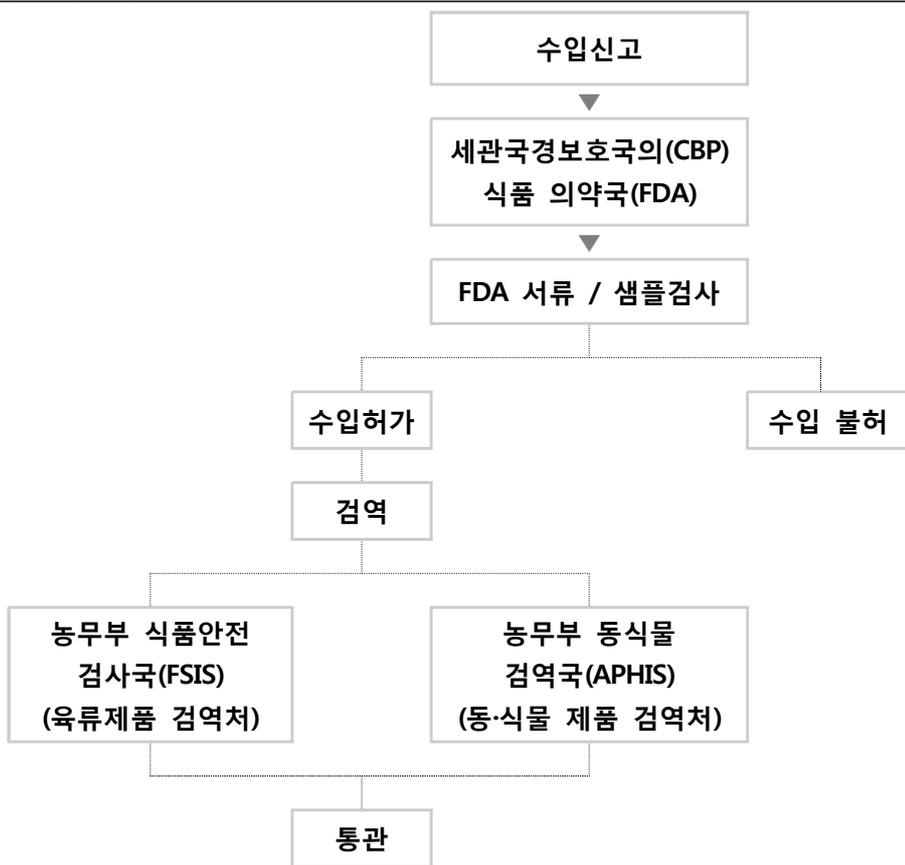
## STEP #4. 세금납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행 받아 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 와 ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’, ‘현금 담보(Cash Deposit)’ 세 종류로 구분됨. ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’ 는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임<sup>27)</sup>

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며 납세 신고 시, 납세 신고서와 물품반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세 번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면, 물품이 반출되고 통관이 완료 됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급 받을 수 있음

표 7.3 미국 품목별 수입절차



출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

27) 주 LA 총영사관, '미국 통관제도 설명', 2014

## 2. HS 코드 및 관세율

### 쌀 스낵, 한-미 FTA 협정세율에 따른 무관세 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

쌀 퍼핑스낵은 HS CODE 1905.10으로 분류되며 가공 방법 및 첨가물에 따라 1905.10.0040 ~ 1905.10.0080까지 분류됨

미국에서 수입관세는 CIF Value\*수입관세율에 의해 결정됨. 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용되며, 이 경우 HS CODE 1905류의 제품은 1.1%의 관세율을 가지고 있는 것으로 파악됨. 우리나라의 경우 한·미 FTA 협정세율이 적용되어 0%의 세율이 적용됨

1905류의 기본 세율은 쿠바 또는 북한을 제외한 모든 국가의 물품에 적용되고 있음

표 7.4 미국 쌀 퍼핑스낵 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1905	빵, 케이크, 파이, 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품	-
	1905.90	기타	
	1905.90.10	베이커리 제품	
	<b>1905.90.1050</b>	<b>쌀과자</b>	
미국	1905	식빵, 페스트리, 케이크, 비스킷과 기타 베이커리 제품	4.5%
	1905.90	기타	
	1905.90.90	기타	-
	<b>1905.90.9030</b>	<b>콘 칩 및 이와 유사한 바삭바삭한 맛 좋은 스낵식품</b>	<b>한-미 FTA 협정세율 Free</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

### 3. FTA 체결정보

#### 미국의 FTA 체결 현황

2016년 기준으로 20개국을 대상으로 14건의 FTA(Free Trade Agreement) 체결을 하였으며 가장 최근 체결한 FTA은 한-미 FTA이며 2012년 3월 15일에 발효되었음

2016년 현재 협상 진행 중인 FTA는 태평양 연안국 9개국이 참여하는 TPP(Trans-Atlantic Trade and Investment Partnership) 확대 협상에 참여하여 실질적으로 주도하고 있으며 TTIP(Trans-Atlantic Trade and Investment Partnership; 미-EU간 FTA) 타결 추진하고 있음

#### 원산지 증명서 발급 필요

한-미 FTA는 자율 증명서 방식이 적용되어 수출자, 생산자 또는 수입자가 원산지증명서(Certificate of Origin)를 작성할 수 있으며 별도로 정해진 서식은 없으나 다음의 정보는 반드시 기재되어야함

- 1) 증명인의 성명 (연락처 또는 그 밖의 신원확인 정보를 포함)
- 2) 상품의 수입자 (아는 경우에 한함)
- 3) 상품의 수출자 (생산자와 다른 경우에 한함)
- 4) 상품의 생산자 (아는 경우에 한함)
- 5) 품목분류와 품명
- 6) 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 7) 증명일
- 8) 증명 유효기간 (포괄증명인 경우에 한함)
- 9) 우리나라에서는 상기 필수항목을 포함하여 원활한 원산지증명서 작성을 돕고자 ‘권고서식’을 마련 함

표 7.5 미국 FTA 체결 현황

미국 FTA 체결 현황(2016. 08 기준)	
발효 국가	총 20개국 대상 14개 협정 체결 이스라엘, NAFTA(North American Free Trade Association, 內 캐나다, 멕시코), 요르단, 싱가포르, 칠레, 호주, 모로코, 바레인, CAFTA-DR(Central America Free Trade Agreement-Dominican Republic, 內 코스타리카, 엘살바도르, 과테말라, 온두라스, 니카라과, 도미니카 공화국), 오만, 페루, 한국, 콜롬비아(TPA: Trade Promotion Agreement), 파나마(TPA: Trade Promotion Agreement)
협상중인 국가	EU TTIP(Trans-Atlantic Trade and Investment Partnership), TPP(Trans-Pacific Partnership)

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

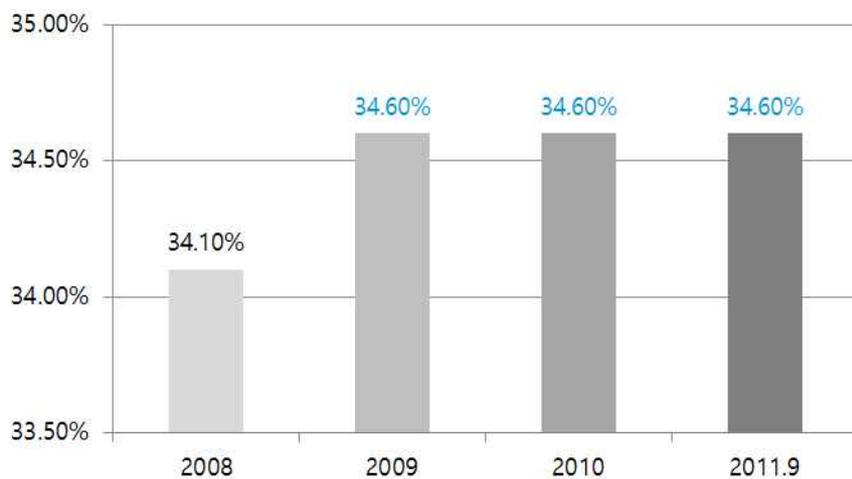
### 3. FTA 체결정보

#### 미국, 정책의 변화로 FTA의 확대, FTA 체결국 간의 교역 비중 증가 전망

2010년 3월 미국의 국가 수출 구상 이후 아시아 태평양 국가들과 TPP 및 활발한 FTA 협상을 추진 중임

미국 총 교역규모에서 FTA 발효국과의 교역이 차지하는 비중은 2012년 이후 39.8%에 그친 상태이며 현재 협상 진행 중인 TPP, TTIP가 발효되면 체결국 간의 교역 비중은 65.1% 대폭 증가 예상

표 7.6 2008 ~ 2011년 미국의 FTA 체결국 간 교역 비중 변화



출처 : IMF DOTS(2011)

## 4. 통관거부사례

### 미국 내 쌀 스낵 통관거부 사례

표 7.7 미국 쌀 스낵 통관거부 사례

제품명	쌀 스낵 (RICE CRACKERS)
품목	가공식품
제조국가	인도
통관 거부일자	2015년 04월 07일
위반 코드	PESTICIDE2- 3721
담당 검역소	로스앤젤레스
위반	부정불량, 부정표시
FDA 샘플분석 여부	YES
관련법규 정보	<p>FD&amp;C Act Chapter IV: Food, Section 402(a)(2)(B) ; 독성 및 비위생적 재료 관련 규정에 의거 - Section 346(a)가 정의하는 안전하지 않은 잔류 농약이 식품에 함유 되었을 경우 부정불량 식품으로 간주함</p> <p>FD&amp;C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(A)(3); 수입과 수출 관련 규정에 의거 : FDA는 위반 사항 발견 시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음</p>

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

표 7.8 미국 쌀 스낵 통관거부 사례

제품명	쌀 스낵 (RICE CRACKERS)
품목	가공식품
제조국가	베트남
통관 거부일자	2015년 05월 19일
위반 코드	UNSAFE COL- 11
담당 검역소	뉴욕
위반	부정불량
관련법규 정보	<p>FD&amp;C Act Chapter IV: Food, Section 402(c) ; 색소 관련 규정에 의거 - 식품, 의약품, 의료 장비 및 화장품의 색소 목록과 증명서에 대한 법률인 Section 379e에 규정된 유해한 색소가 포함된 경우 부정불량 식품으로 간주함</p> <p>FD&amp;C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(A)(3) ; 수입과 수출 관련 규정에 의거 - FDA는 위반 사항 발견시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음 [위반사항 : 부정불량, 부정표시, Section 355(New Drugs), Section 331(Prohibited Acts)에 설명된 규정을 위반하는 경우]</p>

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

## 5. 제출서류

### 세관 수입 신고서(Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

U. S. Department of Justice / Drug Enforcement Administration		OMB APPROVAL No. 1117 - 0009
<b>CONTROLLED SUBSTANCES IMPORT / EXPORT DECLARATION</b>		See reverse for Privacy Act
<i>(Read instructions on reverse before completing)</i>		
<b>1. a</b> CHECK ONE <input checked="" type="checkbox"/> <b>IMPORT DECLARATION</b> Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV, V <input type="checkbox"/> <b>EXPORT DECLARATION</b> Nonnarcotic Substances in Schedules III, and IV and all substances in Schedule V		<b>U.S. CUSTOMS CERTIFICATION</b> Date of Departure / Arrival Name of Carrier / Vessel Date of Certification Signature of Customs Official
<b>1b</b> IMPORTER/EXPORTER (Name and Address) Forest Dale Laboratories 1107 Fall River Parkway Maplewood, VT 05040 DEA REGISTRATION NO. RF1234567	<b>1c</b> BROKER OR FORWARDING AGENT, IF USED (Name and Address)	
<b>2. CONTROLLED SUBSTANCES TO BE IMPORTED OR EXPORTED</b>		
<b>2a</b> NAME AND QUANTITY OF DRUG or PREPARATION (Enter names as shown on label, Number and sizes of packages, strength of tablets, capsules, etc., CSA Drug Code and NDC Number)	<b>2b</b> CONTROLLED SUBSTANCE CONTENT OF DRUG OR PREPARATION (expressed as acid, base or alkaloid. (Enter names of controlled substances contained in the drug, compounds, or preparation))	<b>2c</b> DATE IMPORTED/EXPORTED AND ACTUAL QUANTITY (Completed by registrant at time of transaction)
Anadrol  Four Bottles 100 Tablets/Bottle 50mg/Tablet  CSA Drug Code 4000 NDC 0051-8633-33	Oxymetholone - 20 grams	
<b>3 a</b> <input checked="" type="checkbox"/> FOREIGN <input type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF EXPORTATION (list U.S. Customs Port) AND APPROX. DEPARTURE DATE Milan, Italy - 12 Jul, 2000	<b>3 b</b> <input type="checkbox"/> FOREIGN <input checked="" type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF IMPORTATION (list U.S. Customs Port) AND APPROX. ARRIVAL DATE Boston, Massachusetts - 12 Jul, 2000	
<b>4</b> MODE OF TRANSPORT, NAME OF VESSEL / CARRIER (if known) Air Freight - DHL	<b>5</b> NAME AND ADDRESS OF FOREIGN CONSIGNEE/CONSIGNOR Profarmaco Milano, S.R.L. Via Gallarate, 43 20155 Milan, Italy	
I hereby certify that the above named substance(s) to be <input checked="" type="checkbox"/> Imported, <input type="checkbox"/> Exported, are intended for <input checked="" type="checkbox"/> Legitimate medical need, <input type="checkbox"/> Scientific research, <input type="checkbox"/> Other (if intended for reexport beyond the country of destination described in block 5 above, attach documentation per Title 21, CFR 1312.27.) If used as "Export Declaration", attach documentation that importation is not contrary to the laws or regulations of the country of destination.		
<b>B</b> SIGNATURE OF AUTHORIZED INDIVIDUAL OF IMPORTER/EXPORTER, BROKER OR FORWARDING AGENT	<b>C</b> DATE 24 Jun, 2000	<b>D</b> NAME OF FIRM AND TELEPHONE NUMBER Forest Dale Laboratories 802-645-2143
DEA Form - 236 (Apr. 1980)		Previous edition dated 4/80 is OBSOLETE.

## 5. 제출서류

### 상업송장(Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도함

SHIP FROM & CONSIGNEE		Commercial Invoice Number: PO207		Date: 7/17/2009 7:13:33 PM		
Pacejet Inc 640 Enterprise Dr.  Lewis Center, OH 43035 US		Purchase Order Number:  Country of Origin: CN		BOL# D000207 Pro Bill# Carrier: FedEx Freight Terms: Prepaid and Charge		
SHIP TO & CONSIGNOR		3RD PARTY BILLING		Ultimate Consignee		
ABC Industries Inc. 540 W. Iron Ave.  Fremont, AZ 85210 US		Billing #. 1305  Acct #. 7777894  Postal #. 43035		ABC Industries Inc. 540 W. Iron Ave.  Fremont, AZ 85210 US		
HANDLING						
Quantity	Type	Weight	Gross WGT.	Description	Price	Total
3 EA	Box	2.000 - LB	12.0	CP-10000 - Bike Handles	3.00	9.00
3 EA	Box	2.000 - LB	12.0	CP-20000 - Bike Frame	3.00	9.00
3 EA	Box	2.000 - LB	6.0	CP-30000 - Bike Chain	3.00	9.00
Total Pieces		Total Weight		HAZARDOUS MATERIALS EMERGENCY CONTACT NUMBER:	MISC. Charge	Total Price
9.0		30.000 - LB		877-722-3538	10.0000	37.00
NMFC Base Rate	NMFC Sub Code	Class	Marks-Country of Origin, Commodity, UPC			
13323-PACKING MATERIAL		200	CN -400922 -777111666			
13323-PACKING MATERIAL		200	CN -400922 -777111666			
13320-Glass Frame		100	CN -391721 -777111666			
Hazardous Materials	Hazardous Class Code		Hazardous Materials Description			
UN0005	1.1		Cartridges for weapons, with bursting charge			
UN0005	1.1		Cartridges for weapons, with bursting charge			
UN0005	1.1		Cartridges for weapons, with bursting charge			
Certifications			Authorized Signature			

## 5. 제출서류

### 포장명세서(Packing List)

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

### Packing List

DATE: \_\_\_\_\_

TO _____ _____ _____	FROM _____ _____ _____	SHIP DATE: _____ SHIP VIA: _____ F.O.B. SHIPPING POINT: _____ ACCOUNT NO.: _____ ORDER NO.: _____ DEPARTMENT: _____
-------------------------------	---------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TERMS - NO ANTICIPATION

QUANTITY ORDERED	QUANTITY SHIPPED	PRODUCT NUMBER	DESCRIPTION	UNIT WEIGHT	TOTAL WEIGHT	TOTAL CUBIC FT.
		TOTALS		TOTALS		

COMMENTS

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Find more forms for your business at [www.entrepreneur.com/formnet](http://www.entrepreneur.com/formnet).

## 5. 제출서류

### 선하증권(Bill of Lading) 또는 항공화물운송장(Air Way Bill)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

		 <b>MAERSK LINE</b> RFC GHE092502HK5		<b>BILL OF LANDING FOR PORT TO PORT SHIPMENT</b>	
Shipper (Complete Name And Address) <b>Shenzhen Ailisheng Trade Co., Ltd.</b> Phoenix Road, Luohu district, Guangdong Shenzhen city, China Telephone and fax: 086-755-36922075		Packing List No.: <b>219618043-1</b> Freight And Charges Payable By: <b>Shipper</b> at shen zhen /Guangdong		Bill of Lading No.: <b>SSOF090406718</b> Terms Of Sale: <b>FOB (2010)</b>	
Consignee (Complete Name And Address) <b>Alejead Pc S.A.S - Aptdo Postal 28059</b> Carrera 100 5-39 - Cali - Valle - Colombia Telephone and email: 059-032-4491451 - alejead@hotmail.com		Number of Original Bill of Lading Issued: <b>Three (3)</b> Place and date of issue: <b>15 - August - 2010</b> <b>Shen zhen / China</b> For Release Of Shipment, Please Contact: <b>Agencia de Aduanas Siacomex Ltda - Buenaventura</b> <b>Calle 2 No. 2ª-58 - PBX: (052) 242 2798</b> <b>Fax: (052) 242 4823 - buenaventura@siacomex.com</b>			
Notify Party (Complete Name And Address) <b>Same as consignee</b>		Total No. Of Container/Package Received By The Carrier: <b>1 / 0</b> For Transshipment To: <b>Maersk Line</b>			
Place of Receipt: <b>Shen Zhen / China</b>		Port Of Loading: <b>Shangai / China</b>		Vessel/Voyage: <b>CSCL LE HAVRE / 0029W</b>	
Place of Delivery: <b>Cali / Colombia</b>		Port Of Discharge: <b>Buenaventura / Colombia</b>			
Marks And Numbers  <b>20' steel Dry Cargo Container No:</b>  <b>CSQU3054383</b>	No. of PKGS  <b>500 packages</b>	Description of Packages And Goods <b>500 units of 15.6 inch laptop with core i7 8GB RAM, In 6 pallets with 80 packages each one with a volume of 1.63 M<sup>3</sup> and 1 pallet with 20 packages with a volume of 0.41 M<sup>3</sup></b>	Gross Weight  <b>1650 Kg</b>	Measurement  <b>10.2 M<sup>3</sup></b>	
<p>The above particulars are according to the declaration of the shipper. The carrier received the above goods in apparent good order and condition, unless otherwise specified, for carriage to the place as agreed above subject to the terms of this Bill of Lading including those on the back pages. If required by the Carrier, one original of this Bill of Lading must be surrendered duly endorsed in exchange for the goods or delivery order. In witness whereof original Bill of Lading has been signed in the number stated below, one of which being accomplished the other(s) to be void.</p> <p>IN ACCEPTING THIS BILL OF LADING, the Shipper, Consignee, Holder hereof, and Owner of the goods, agree to be bound by all of its stipulations, exceptions and conditions, whether written, printed or stamped on the front or back hereof, as well as the provisions above Carrier's published Tariff Rules and Regulations.</p>					
Ocean freight		Prepaid  <b>USD 3.300</b>	Collect	Shipped on Board: <b>20 - August - 2010</b> Place: <b>Shangai</b>	
In Witness Whereof <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">3</span> original Bills of Lading have been signed, not otherwise stated above, one of which being accomplished the others shall be void			Signature: _____  B/No: SSOFO90406718 Terms of landing continued on reverse side		

The contract evidenced by Bill of Lading is governed by the laws of the Hong Kong Special Administrative Region. Any proceeding against the carrier must be brought in the courts of the Hong Kong Special Administrative Region and no other court.



## 5. 제출서류

### 한-미 FTA 원산지 증명서(Certificate of Origin Korea-US Free Trade Agreement)

: FTA 원산지증명서란, 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출하는 서류이다. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분됨

<b>Certificate of Origin Korea-US Free Trade Agreement</b>					
<b>1. EXPORTER</b>	Name			<b>2. BLANKET PERIOD</b>  From: ___ / ___ / ___ To: ___ / ___ / ___ YYYY/MM/DD to YYYY/MM/DD / ___	
	Address				
	Telephone				
	Fax				
	E-mail				
<b>3. PRODUCER</b>	Name			<b>4. IMPORTER</b>	Name
	Address				Address
	Telephone				Telephone
	Fax				Fax
	E-mail				E-mail
<b>5. LIST OF PRODUCT(S) SUBJECT TO PROOF OF ORIGIN</b>					
Serial No.	Description of Good(s)	Quantity & Unit	HS No(6 Digits)	Preference Criterion	Country of Origin
<b>6. OBSERVATIONS</b>					
<p><b>I certify that:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The information in this document is true and accurate and I assume the responsibility for proving such representations.</li> <li>- I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this document.</li> <li>- I agree to maintain, and present upon request, documentation necessary to support this Certificate, and to inform, in writing, all persons to whom the Certificate was given of any changes that would affect the accuracy or validity of this Certificate.</li> <li>- The goods originate in the territory of one or both Parties and comply with the origin requirements specified for those goods in the Korea -United State of America Free Trade Agreement.</li> </ul> <p><b>This Certificate consists of _____ pages, including all attachments.</b></p>					
Authorized Signature:			Company:		
Name:			Title:		
Date: YYYY/MM/DD			Telephone :		Fax:

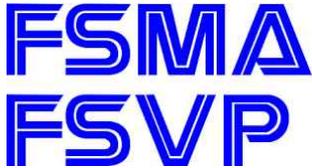


## Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증
2. 선택인증
3. 제출서류

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 필수인증 : 해외공급자검증(FSVP : Foreign Supplier Verification Program)

인증 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하도록 하는 해외공급자검증프로그램	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	상업송장, 패킹리스트, 식품 성분분석표, 제조공정도	
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이	
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이	
갱신기간	3년	
발급절차	제 3자인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플테스트 > 검증완료	

출처 : 식품의약품안전처, 미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램), 2015

### ▶ 선택인증 : 유기가공식품(NOP : National Organic Program)

인증 설명	1990년도에 제정된 유기농 식품 생산 법에 따라 미국에서 판매 되는 유기농제품은 NOP규격에 적합해야함	
발행기관	미국농무부(USDA)	
성격	선택 인증	
제출서류	유기가공식품 수입증명서(NOP import certification)	
비용	750달러	
소요기간	2개월	
갱신기간	1년	
발급절차	등록신청 > MUIS 할랄 인증 시스템에 따른 검사 및 현장 검사 > 발급	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), CCOF(www.ccof.org)

# 1. 필수인증

## 해외공급자검증프로그램(FSVP)

해외공급자검증프로그램(FSVP:Foreign Supplier Verification Program)은 미국의 식품 수입자들로 하여 해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동인한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하는 프로그램임

해외공급자검증프로그램은 개별적으로 수입되는 식품에 대해 알려진 혹은 예측 가능한 위험요소를 파악하고자 하는 것임. 생물학적(기생충·박테리아 등), 화학적(제초제·농약 등), 물리적(유리조각, 파편 등) 위험요소 등을 파악하고 관리가 필요한지를 판단함

뿐만 아니라 식품이 생산되는 제조방법 (Formulation of the food), 식품을 생산하는 기관의 컨디션, 역할 및 디자인 및 장비, 원자재 및 그 외 재료, 운송방법, 재배, 수확, 제조, 공정 및 패키징 절차, 포장 및 라벨링 절차 등에 대한 검사도 진행해야 함<sup>28)</sup>

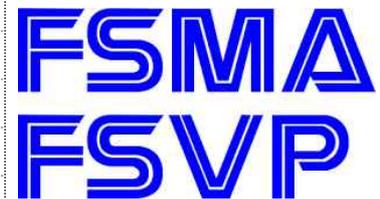
식품 수입자는 해외 공급자의 위험요소 분석 및 평가를 기반으로 제품에 문제가 없는지 검증활동을 실행하게 됨. 생산시설에 대해 매년 정기적으로 점검활동을 진행해야 함. 그러나 수입자가 문서를 통해 해외 공급자가 미국의 기준에 부합하는 생산 활동을 한다고 검증할 수 있는 방안을 제시할 경우 샘플링 검사나 식품안전 기록 등의 검토를 통해서도 검증이 가능함

해외공급자검증의 필요 여부는 하기 URL을 통해 확인이 가능함

[www.fda.gov/downloads/Food/GuidanceRegulation/FSMA/UCM472461.pdf](http://www.fda.gov/downloads/Food/GuidanceRegulation/FSMA/UCM472461.pdf)

표 8.1 해외공급자검증프로그램

인증명	해외공급자검증프로그램(FSVP)
발행기관	미국 식품의약국(FDA)
성격	필수 인증
제출서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패키리스트 등
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이함
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이함
갱신기간	3년



출처 : 미국 식품의약국([www.fda.gov](http://www.fda.gov))

28) 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015.09

## 2. 선택인증

### 미국 유기농식품 인증

우리나라와 미국의 경우 2014년 7월 1일부터 ‘한·미 유기농식품 상호 동등성 인정 협정’을 체결함. 이에 따라 국내에서 유기농식품 인증을 받은 제품의 경우 미국에서도 동등하게 유기농식품으로 인정받을 수 있게 됨<sup>29)</sup>

‘유기농식품 상호 동등성 인정협정’의 경우 우리나라와 미국의 제도에 따라 유기농 인증을 받은 제품 중 양국 내에서 최종 가공되고 95% 이상 유기농 원료를 함유한 가공식품에 한정됨

한미 양국은 유전자변형농산물(GMO), 사용금지 농약, 방사선조사 등 금지물질(방법)을 유기농 원료 및 제품의 생산과 취급에서 금지하고 있음. 또한 잔류검사 및 후속조치는 각자 수입국의 규정을 따르도록 하여 국내 제품과 동일한 수준으로 관리할 수 있도록 함

미국 유기농식품 인증의 경우 다른 색상의 사용은 허용되지 않으며, 블랙/화이트 라벨은 하얀 바탕 또는 투명한 배경 위에만 부착이 가능함

미국에서 유기농식품 인증을 획득하기 위한 절차는 쌀, 밀 등의 싹을 파종 하거나 기타 농작물을 기르기 전인 농업 계획 단계에서부터 시작됨

미국 농무부(USDA)에서 인증하는 유기농 제품은 약 3년 이상 합성 제초제, 비료, 살충제 등을 사용하지 않은 순수 천연 경작지에서 생산된 제품을 기준으로 함

표 8.2 유기농식품 인증 방법

인증명	유기농식품	
발행기관	미국 농무부(USDA)	
성격	선택인증	
제출서류	인증 신청 식품 제조·가공 및 취급계획서, 경영관련 자료, 사업장의 경계면을 표시한 지도, 작업장 구조 및 용도 도면	
비용	750 달러	
소요기간	2개월	
유효기간	1년	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), CCOF(www.ccof.org)

29) 농림축산식품부, ‘한·미 유기농식품 상호 동등성 인정 협정 체결’, 2014.07

### 3. 제출서류

#### 미국 유기농식품인증 서류

: 미국 유기농식품 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, HS-CODE, 제품 라벨, 화인 등을 기재해야 함

REPRODUCE LOCALLY. Include form number and date on all reproductions. FORM APPROVED - OMB NO. 0581-0280

<b>U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE AGRICULTURAL MARKETING SERVICE NATIONAL ORGANIC PROGRAM</b>		<b>NOP IMPORT CERTIFICATE</b>			A knowingly false entry or false alteration of any entry on this certificate may result in a fine of not more than \$11,000 or imprisonment for not more than five years or both (18 USC 1001).
1. CITY AND STATE OF PRODUCT DESTINATION		2. DATE	3. CERT. NO.		
4. EXPORTED BY (Name and address)		5. PRODUCT EXPORTED FROM			
6. CONSIGNED TO (Name and address)		7. EU AUTHORIZED BODY ISSUING CERTIFICATE			
8. TOTAL MARKED NET WEIGHT		9. TOTAL CONTAINERS			
10. PRODUCT AS LABELED	11. HT CODE AS APPLICABLE	12. SHIPPING MARKS	13. FINAL HANDLER	14. EU AUTHORIZED BODY OF FINAL HANDLER	
15. REMARKS					
I CERTIFY that the agricultural products specified hereon have been certified under the EU authorized body and have been found to meet all applicable requirements of the US-EU Organic Equivalence Arrangement.					
16. SIGNATURE OF EU AUTHORIZED BODY			17. DATE		
NOT VALID UNLESS SIGNED BY A REPRESENTATIVE OF A DESIGNATED EU AUTHORIZED BODY					
No financial liability shall attach to the United States Department of Agriculture or to any officer or representative of the Department with respect to this certificate.					
According to the Paperwork Reduction Act of 1995, an agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number. The valid OMB control number for this information collection is 0581-0280. The time required to complete this information collection is estimated to average 15 minutes per person, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information.					
The U.S. Department of Agriculture (USDA) prohibits discrimination in all its programs and activities on the basis of race, color, national origin, age, disability, and where applicable, sex, marital status, familial status, parental status, religion, sexual orientation, genetic information, political beliefs, reprisal, or because all or part of an individual's income is derived from any public assistance program (Not all prohibited bases apply to all programs.) Persons with disabilities who require alternative means for communication of program information (Braille, large print, audiotape, etc.) should contact USDA's TARGET Center at (202) 720-2600 (voice and TDD). To file a complaint of discrimination, write to USDA, Director, Office of Civil Rights, 1400 Independence Avenue, S.W., Washington, D.C. 20250-9410, or call (800) 795-3272 (voice) or (202) 720-6382 (TDD). USDA is an equal opportunity provider and employer.					
NOP 2110-1					



## IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 글루텐 프리 라벨링법
3. 라벨링 예시

## 라벨링 정보 OVERVIEW

### 미국 쌀과자 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제조·유통업체 명칭 및 주소
- 원재료 명
- ▶ 영양성분 분석표
- 순 중량
- 알레르기 유발 성분

출처 : 현지방문조사(H mart, 2016.08.29)

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

### 미국 쌀과자 라벨링 표기사항 주요 정보

기본 사항	세부내용
제품명	- 포장용기의 주요 면에 표기함 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반크기 이상이어야 함
제조·유통업체 명칭 및 주소	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기
원재료 명	- 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열
영양성분 분석표	- 라벨의 주 표시 면과 후면에 모두 표기 가능 - 제조자·유통자·포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표시 - 중량이 무거운 순서대로 기재
순 중량	- 주요 면 하단에 위치하며, 미국 단위와 미터법 단위로 표시함 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화 해 기재
알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발식품에서 추출된 알레르기 항원 단백질을 함유하는 식품원료로 제조된 식품인 경우 알레르기 유발식품의 존재 표시

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

# 1. 라벨 표기사항

## 미국 FDA 새로운 영양분석표 발표

미국 FDA는 2014년, 새 식품영양성분 라벨링 개정안을 발표함. 기존의 전체적인 모양은 그대로를 유지하고 있으나 소비자들이 식품을 구매할 시, 결정을 쉽게 할 수 있도록 정보를 제공해야 함. 칼로리(Calories), 컨테이너 당 제공량(Serving per Container) 및 제공량(Serving size)의 글자 크기를 크게 키워야 함. 또한 칼로리 숫자 및 제공량은 굵은 글씨체로 기재해야 함

새로운 규제는 추가한 설탕(added sugar)의 'g'수를 적어야 하며 기존에 'sugars' 라고 표기했던 부분을 'total sugars' 로 변경함. 또한 설탕 항목 아래 몇 그램의 설탕이 추가되었는지를 기재해야 함

지방의 경우 총 지방량(Total Fat), 포화지방(Saturated Fat) 및 트랜스 지방(Trans Fat)을 기재해야 하나 지방 칼로리(Calories from Fat)는 더 이상 표기하지 않아도 됨

비타민 및 미네랄 성분의 경우, 비타민 D 및 칼륨을 적어야 하나 비타민 A와 C는 선택사항임

해당 규제는 식품 및 음료 업체 중 천만불이상의 판매량을 갖고 있는 제조사의 경우 2018년 7월 26일부터 발효되며 천만 달러 이하의 판매량을 갖고 있는 업체의 경우 2019년 7월 26일부터 발효됨

표 9.1 미국 라벨 영양분석표 변경 사항

변경 항목	상세내용
제공량 (Serving Size)	글자크기를 더 크고 굵게. 제공량은 실제 소비 되는량을 반영하여 작성
칼로리 (calorie)	글자크기를 크고 굵게 하여 읽기 쉽게 함
일일값 (daily value)	새로운 영양가이드라인 반영
추가된 설탕 (added sugars)	새롭게 추가된 부분으로 제품에 추가된 설탕함유량 기재
실제 함유량 (actual amounts)	비타민 D, 칼슘, 철분, 칼륨의 실제 함유량 및 일일 값 대비 퍼센트
각주 (footnote)	퍼센트 일일값(% daily value)을 좀 더 이해하기 쉽도록 수정



출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

## 2. 글루텐 프리 라벨링법

### 미국 FDA가 발표한 글루텐 프리 라벨링법

미국 FDA는 지난 2013년 8월 글루텐 함유량이 20ppm 미만인 제품에 한해 ‘글루텐-프리(Gluten-Free, No gluten, Free of gluten, Without gluten, etc)’ 라고 표기할 수 있다고 발표함. 이어서 2014년 6월에는 중소기업을 대상으로 글루텐 프리 라벨링법에 관한 가이드를 배포하였음

글루텐 프리 라벨 표기 시 표기 색상 및 크기, 위치에 대해서 규정된 바는 없음. 또한 FDA 측은 글루텐 프리 라벨이 붙은 제품을 대상으로 원료나 함유량을 직접 검사하고 있지 않으며, 다만 제조업체 측이 라벨 부착 상품의 글루텐 함유량이 20ppm 미만이라는 사실에 책임을 질 것을 권고하고 있는 수준임

한편 미국 현지 매장에서 확인한 한국 쌀과자 제품들은 주로 한인 마트에 유통되고 있었고 글루텐 프리 표기를 하고 있지 않았으며, 미국에서 제조된 GOOD THINGS 제품만이 글루텐 프리 제품임을 표기하고 있었음

표 9.2 글루텐 프리 라벨링법 세부사항

글루텐 프리 부정 혹은 불량 표시의 정의	글루텐 프리 표기 제품
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 글루텐 프리, 글루텐 없음, 무(無)글루텐(Gluten-Free, No gluten, Free of gluten, Without gluten)이라고 표기하였지만, 해당 제품이 글루텐 프리에 관한 FDA의 규정을 충족하지 못할 때</li> <li>- ‘글루텐 프리(Gluten-Free)’ 표기가 있는 제품의 영양성분표에 ‘밀(Wheat)’이 표기되어 있을 때<sup>30)</sup></li> <li>- 알레르기 유발 식품 표시 규정에 의하여 “밀이 함유되어 있음”이라는 표시를 했지만, 제품에 FDA의 글루텐 프리 규정을 준수하고 있다는 알림문구를 표기하지 않았을 때</li> </ul>	

출처 : Guidance for Industry: Gluten-Free Labeling of Foods; Small Entity Compliance Guide  
 (www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/ucm402549.htm),  
 현지방문조사(Stater Bros. Markets, 2016.08)

30) 글루텐 프리 제품의 영양성분표에 밀(Wheat)이 표기되려면 ‘밀(Wheat)’이라는 단어 옆에 “이 제품에 포함되어 있는 밀은 FDA의 글루텐 프리 규정을 준수하기 위한 처리과정을 거침(The wheat has been processed to allow this food to meet the Food and Drug Administration(FDA) for gluten-free foods)”이라는 문구를 필히 함께 기재해야 함

### 3. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(H mart, 2016.08.)



## X. 식품첨가물 정보

### 1. 식품첨가물 규정

## 식품첨가물 정보 OVERVIEW

### 미국 쌀과자 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물

주의 식품첨가물
4-hydroxymethyl-2,6-di-tert-butylphenol
acacia(gum arabic)
acetic acid
agar-agar
aconitic acid
ammonium alginate
calcium silicate
adipic acid
licorice and licorice derivatives
amyloglucosidase derived from rhizopus niveus
vitamin d2 bakers yeast
anoxomer
bakers yeast extract
calcium silicate
licorice and licorice derivatives
vitamin d2 bakers yeast

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

### 미국 쌀과자 수출 시 금지 식품첨가물

금지 식품첨가물
acetone peroxides
acidified sodium chlorite solutions
acrylate-acrylamide resins
aluminum nicotinate
aminopeptidase enzyme preparation derived from lactococcus lactis
astaxanthin
astaxanthin dimethyldisuccinate
azodicarbonamide
calcium disodium edta
calcium iodate
oxystearin <sup>31)</sup>

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

31) 식물성 오일, 식물성 쇼트닝 결정화 억제제로 사용 시 제품 중량 기준 0.125% 초과 금지

# 1. 식품첨가물 규정

## 미국 식품 첨가물 규정

미국의 식품첨가물은 연방식품, 의약품, 화장품법(Food, Drug and Cosmetics Act) 409조 의거하며 식약청(FDA)이 규제하고 있음. 미국 식품의약국은 안전하다고 인정되는 물질은 GRAS(Generally Recognized as Safe)로 분류하여 수정한 뒤 연방규격집(Code of Federal Regulations)에 공시하고 있음

미국 식품의약품 연방규격집은 '21 CFR Part' 로 불리기도 하며, 문서 번호에 따라 내용과 허용되는 첨가물의 명칭과 정보가 제공됨

## 美 FDA 규제완화, '식품첨가물' 안정성 여부 논란

미국 식품의약국(FDA)이 1997년 감독규정을 완화한 이래 미국 식품 기업들이 온갖 상품에 방부제와 조미료, 농후제 등 첨가물을 추가하는 빈도가 증가했지만 기업들이 사용하는 첨가물의 안전성은 검증되지 않고 있음

FDA는 식품첨가물에 엄격한 심사 기준을 두어 관리해왔으나 감독 인력 부족과 식품산업계의 불만에 따라 1997년 규정을 대폭 완화하여 기업들에게 자진신고제를 통해 연구내역 요약본만 내도록 함

그 결과 신고를 꺼리던 기업들이 자진 신고할 것이라 기대한 근본 취지와는 달리 신고 없이 새 첨가물을 내놓는 관행은 그대로 유지되었으며 오히려 공식승인을 받아야 하는 새 첨가물에도 GRAS 신고제를 편법으로 이용하는 사례가 늘어남

미 천연자원보호협회(NRDC) 자료에 따르면 식품첨가물의 GRAS 신고는 연평균 수십 건에 달한 반면 공식승인 신청은 연평균 2건에 불과했으며 아예 GRAS 신고조차 하지 않는 경우는 수백 건에 달하는 것으로 밝혀짐

표 10.1 미국 식품첨가제 분류

	분류	규제 내용
직접 식품첨가제	특정 목적을 위해 첨가되는 물질	라벨에 표시함
간접 식품첨가제	포장·저장·취급 시 사용되어 식품의 구성분이 되는 물질	FDA(미국 식품의약청)에 안정성을 입증해야 함

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

# 1. 식품첨가물 규정

## 미국 식품첨가물 규정

미국 내 쌀과자 유통 시, 함량 기준에 유의해야 할 식품첨가물 정보를 하기와 같이 제공함

표 10.2 미국 쌀과자 식품첨가물 함량 기준

첨가물 명칭	함량 기준
4-hydroxymethyl-2,6-di-tert-butylphenol	0.02% 이하(총 제품의 지방성분, 향산화제 단독사용, 향산화제 복합사용)
acacia(gum arabic)	4% 이하(유화제, 제형 보조제로 사용, 케이크, 브라우니, 페스트리, 머핀, 비스킷의 경우 3.0%)
acetic acid	0.15% 이하
agar-agar	2.0% (confectionary) (제품의 총량을 기준으로) (GRAS)
aconitic acid	0.0005% 이하
ammonium alginate	0.4%(Confections, frostings) (제품의 총량을 기준으로) (GRAS)
adipic acid	1.3% 이하
amylglucosidase derived from rhizopus niveus	0.1%미만 (호화전분무게기준 0.1 percent by weight of the gelatinized starch)
anoxomer	5,000ppm 이하 (제품의 지방성분에 한함)
bakers yeast extract	식품의 5% 이하(GRAS)
calcium silicate	2% 미만(제품 무게), (baking powder의 무게기준으로 5% 까지 사용제한)
licorice and licorice derivatives	0.1%이하(sugar substitutes에는 금지)(GRAS)
vitamin d2 bakers yeast	완제품의 100g 중 400 IU of vitamin d2(효모에 절여 구운제품, 베이킹믹스, 효모발효구운 스낵제품에 한해)

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

표 10.3 미국 쌀과자 금지 식품첨가물

금지 식품첨가물 명칭	
acetone peroxides	astaxanthin dimethyldisuccinate
acidified sodium chlorite solutions	azodicarbonamide
acrylate-acrylamide resins	calcium disodium edta
aluminum nicotinate	calcium iodate
aminopeptidase enzyme preparation derived from lactococcus lactis	oxystearin <sup>32)</sup>
astaxanthin	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

32) 식물성 오일, 식물성 쇼트닝 결정화 억제제로 사용 시 제품 중량 기준 0.125% 초과 금지

※ 참고 문헌

1. 美, 스낵류 시장 2020년 270억弗	약업신문	2016.03.28
2. 미국 '스낵 없이는 못살아, 웰빙 스낵 불경기 속 성장 견인	식품음료신문	2012.12.05
3. 미국서 한국산 '쌀 스낵' 인기	한국일보	2015.07.28
4. Snacking Motivations and Attitudes US	Mintel	2015
5. Health bars and nibbles US snack Market	Financial Times	2016.03.03
6. 한·미 유기농식품 상호 동등성 인정 협정 체결	농림축산식품부	2014.07.01
7. 미 FDA, 유아용 쌀과자 비소 제한치 설정 추진	한국환경산업기술원	2016.05.11
8. Total U.S. Organic Sales and Growth, 2006-2016	Organic Trade Association	2016
9. US Smart-phone Use in 2015	Pew Research Center	2015
10. Whole Foods Market begins delivery through Instacart	WRAL.com	2016.06.30
11. Trader Joe's has a new competitor in the low-price grocery wars	BUSINESS INSIDER	2016.06.16
12. 남가주, 살모넬라균 감염 의심 '세이프웨이 닭고기' 리콜	재경일보 USA	2015.07.20
13. 미국 통관제도 설명	주 LA 총영사관	2014
14. 미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙	식품의약품안전처	2015
15. 한·미 유기농식품 상호 동등성 인정 협정 체결	농림축산식품부	2014.07.01

※ 참고 사이트

1. Global Trade Atlas	<a href="http://www.gtis.com/gta">www.gtis.com/gta</a>
2. Canadean Intelligence	<a href="http://intelligence.canadean.com">intelligence.canadean.com</a>
3. H mart	<a href="http://www.hmart.com">www.hmart.com</a>
4. Amazon	<a href="http://www.amazon.com">www.amazon.com</a>
5. Walmart	<a href="http://www.walmart.com">www.walmart.com</a>
6. Financial Times	<a href="http://www.ft.com">www.ft.com</a>
7. Kroger	<a href="http://www.kroger.com">www.kroger.com</a>
8. Costco	<a href="http://www.costco.com">www.costco.com</a>
9. Whole Foods Market	<a href="http://www.wholefoodsmarket.com">www.wholefoodsmarket.com</a>
10. 미국국제무역위원회	<a href="http://www.usitc.gov">www.usitc.gov</a>
11. 미국 식품의약국	<a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>
12. CCOF	<a href="http://www.ccof.org">www.ccof.org</a>