

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 콜라겐 젤리(Collagen Jelly)

Country : 미국(United States)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 미국 수입통계	8
4. 미국 약제용 간식 시장 규모 및 성장률	9
II. 경쟁사 분석	10
1. 경쟁사 선정	12
2. 경쟁사별 현황 파악	13
III. 경쟁제품 현지조사	17
1. 분석 제품 및 기준	19
2. 가격 정보	20
3. 포장용기 정보	21
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	22
5. 온라인 쇼핑몰 데이터	23
6. 현지 오프라인 매장 방문 결과	25
IV. 유통구조 현황	26
1. 현지 유통구조 map	27
2. 추천 진출 경로	28
3. 유통업체 담당자 인터뷰	29

CONTENTS

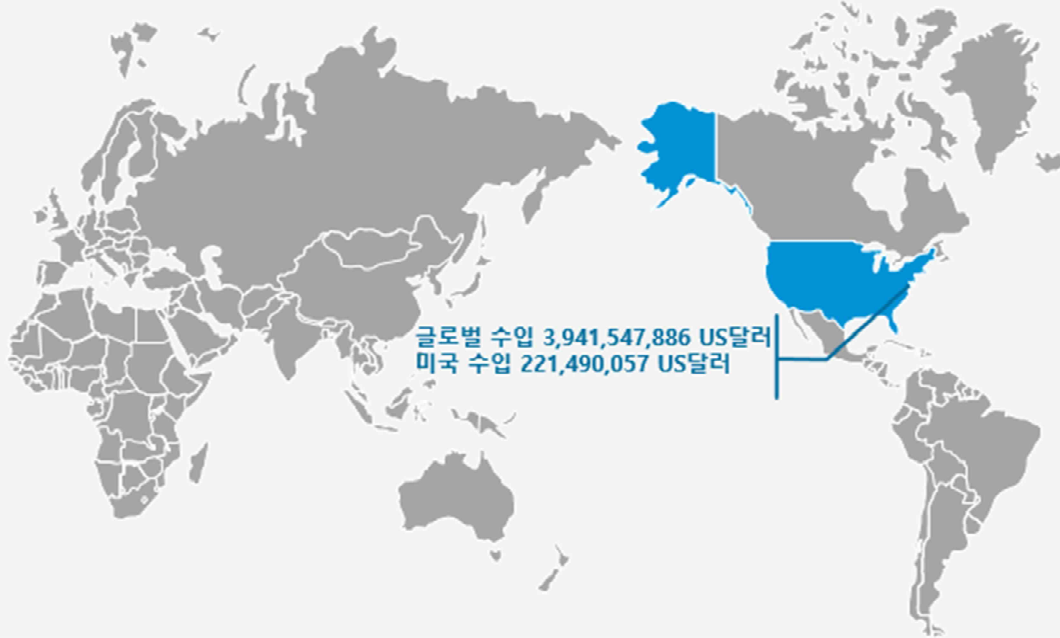
V. 유통업체 현황	30
1. 주요 유통채널 개관	32
2. 주요 유통채널 핫이슈	33
3. 유통업체별 개요	35
- CVS	35
- Walgreen	36
- Walmart	37
- Safeway	38
VI. 통관 및 검역 정보	39
1. 통관 및 검역 절차	42
2. HS CODE 및 관세율	43
3. 통관거부사례	46
4. 제출서류	47
VII. 인증 정보	52
1. 필수인증	53
2. 선택인증	57
3. 미국 내 인증 취득제품	58



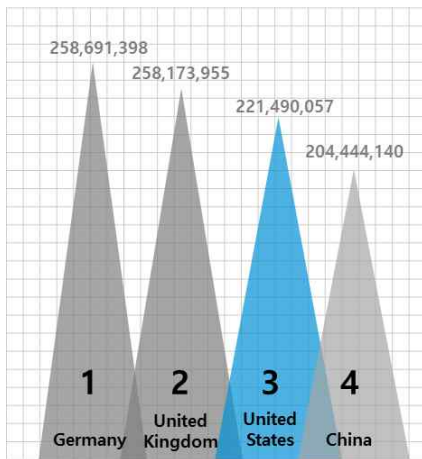
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 미국 수입통계
4. 미국 약제용 간식 시장 규모 및 성장률

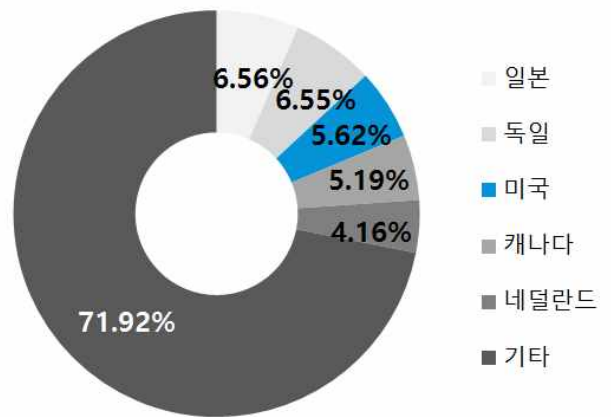
시장통계 OVERVIEW



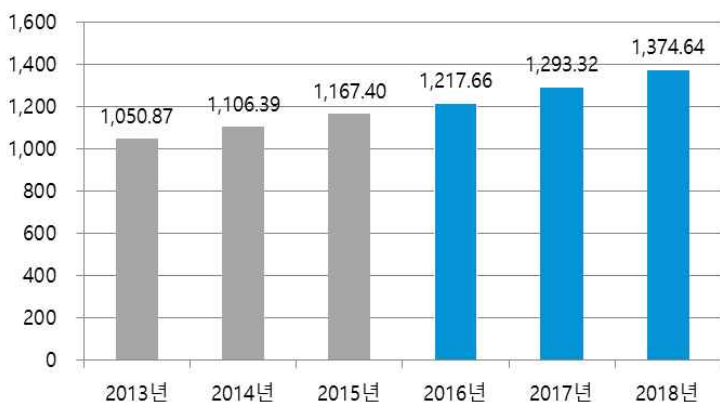
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 미국 약제용 간식 시장 규모, 백만 US달러 기준



※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

글로벌 수입 규모 1위, 일본
미국, 글로벌 수입 3위
미국 수입상대국 한국, 10위
2015년 기준
미국 약제용 간식 시장 규모
11억 6,740만 달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

콜라겐 시장성 보기 위해 HS CODE 3504.00로 조사

글로벌 수입 통계 및 미국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함. 콜라겐 젤리의 경우 HS CODE 2106.90에 해당되지만 기타 조제품에 포함되어 전체적인 시장 규모를 확인할 수 없기 때문에 전체적인 시장의 유망성을 보기 위해 HS CODE 3504.00으로 수입 규모를 조사함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 미국 국제무역위원회가 제공하고 있는 HS CODE 분류 정보를 조사함. 미국 국제무역위원회는 미국의 관세 스케줄, 통관 절차 등을 제공하고 있으며 이를 통해 해당 품목의 HS CODE 조화가 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 3504.00
미국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 3504.00.5000
미국 시장 규모 및 성장률	약제용 간식

표 1.2 미국 내 펩톤과 그 파생물 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	3504	펩톤과 그들의 유도체 · 기타 단백질계 물질과 그들의 유도체(따로 분류되지 아니하는 것에 한한다) · 하이드파우더 (크로뮴명반을 가한 것인지 여부를 불문한다)
	3504.00	펩톤과 이들의 유도체, 그 밖의 단백질계 물질과 이들의 유도체, 하이드파우더(크로뮴명반을 첨가한 것인지에 상관없다)
	3504.00.2090	기타
미국	3504.00	펩톤과 그들의 유도체 · 기타 단백질계 물질과 그들의 유도체(따로 분류되지 아니하는 것에 한한다) · 하이드파우더 (크로뮴명반을 가한 것인지 여부를 불문한다)
	3504.00.1000	유리단백질
	3504.00.5000	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 일본

2015년 글로벌 펩톤과 그 파생물¹⁾ 수입 규모는 39억 4,154만 7,886 달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 -6.75%를 기록함. 펩톤과 그 파생물 수입 1위 국가는 일본으로, 2015년 기준 2억 5,869만 1,398 달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균²⁾ 1.53% 감소함

2015년 미국의 펩톤과 그 파생물 수입 규모는 2억 2,149만 57달러로 3위를 기록했으며, 2013년 ~ 2015년 동안 연평균 12.56% 증가함

미국, 글로벌 수입비중에서 약 5.62% 차지

2015년 기준, 미국의 펩톤과 그 파생물 수입 규모는 전체 중 5.62%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 일본도 6.56%에 불과하여 다양한 국가에 펩톤과 그 파생물 수요가 존재한다고 할 수 있음

표 1.4 글로벌 HS CODE 3504.00 수입 규모

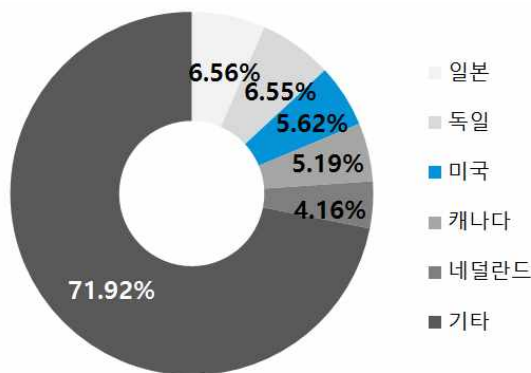
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	4,533,089,506	4,660,959,061	3,941,547,886	-6.75
1 일본	266,806,599	287,762,512	258,691,398	-1.53
2 독일	309,472,248	346,974,043	258,173,955	-8.66
3 미국	174,803,525	192,854,120	221,490,057	12.56
4 캐나다	179,290,528	225,534,236	204,444,140	6.78
5 네덜란드	171,927,498	173,759,386	164,002,679	-2.33

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 HS CODE 3504.00 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) HS 3504.00에 해당하는 품목은 펩톤과 그들의 유도체·기타 단백질계 물질과 그들의 유도체(따로 분류되지 아니하는 것에 한한다)·하이드파우더(크로뮴명반을 가한 것인지 여부를 불문한다) 이나, 본 보고서 내에서는 펩톤과 그 파생물로 표기함
2) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 미국 수입통계

미국 펩톤과 그 파생물 기타 시장, 한국산 제품이 4% 점유

미국의 펩톤과 그 파생물 기타 수입액은 2015년, 전년 대비 19.92% 증가한 1억 760만 522달러를 기록함

2015년 기준 미국의 펩톤과 그 파생물 기타 수입액 중 한국산 제품이 차지하는 비중은 약 4.27%인 것으로 조사됨. 이스라엘, 중국, 독일이 각각 15.54%, 11.39%, 10.75%를 기록했고, 한국은 10위를 기록함

그러나 2015년 기준, 미국 펩톤과 그 파생물 기타 수입액 1위를 기록한 이스라엘로부터의 수입량은 약 9톤으로, 3,784톤을 기록한 중국에 비해 매우 적었음. 이는 저가의 중국산 상품에 비해 이스라엘산 펩톤과 그 파생물 기타의 품질과 가격이 높고, 수요 또한 높다는 점을 파악할 수 있음

표 1.6 미국 HS CODE 3504.00.5000 기타 수입 규모

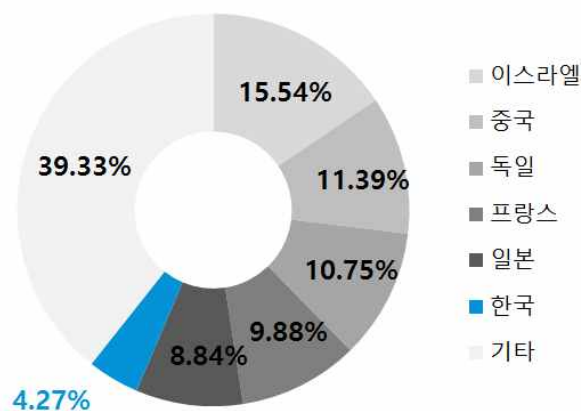
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율	
글로벌	80,625,717	89,730,129	107,600,522	100.00	
1	이스라엘	1,535,540	896,572	16,725,896	15.54
2	중국	8,101,354	11,667,191	12,253,091	11.39
3	독일	11,313,128	7,627,369	11,564,360	10.75
4	프랑스	5,462,972	15,378,538	10,629,001	9.88
5	일본	5,309,355	10,602,811	9,509,341	8.84
10	한국	786,757	3,796,873	4,593,257	4.27

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 HS CODE 3504.00.5000 기타 수입액 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. 미국 약제용 간식류 시장 규모 및 성장률

꾸준히 성장하고 있는 미국 약제용 간식 시장

미국의 콜라겐 젤리의 시장 규모가 따로 집계되지 않아 부득이하게 상위 품목인 약제용 간식류(Medicated Confectionery)³⁾의 시장 규모를 분석함

글로벌 통계 기관 Canadean Intelligence에 따르면 2015년 기준 미국 약제용 간식 시장 규모는 약 11억 6,740만 달러에 이르는 것으로 집계되었음. 이는 2013년부터 2015까지 연평균 5.40%의 성장률을 유지함

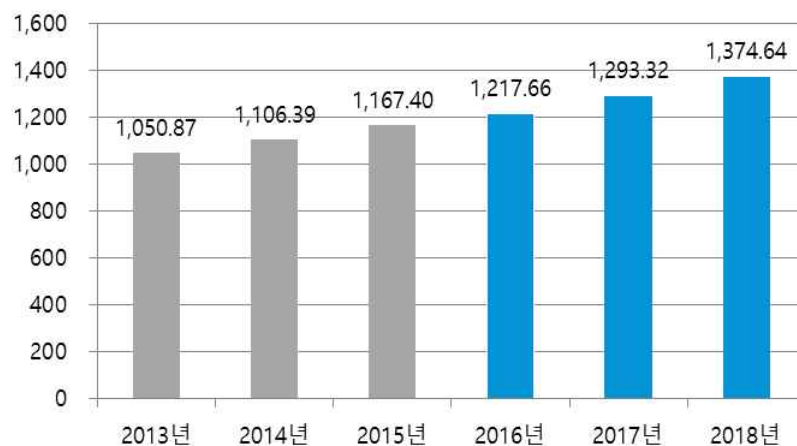
이러한 약제용 간식 시장 규모는 앞으로도 성장세를 유지할 것으로 전망됨. 2015 ~ 2018년 동안 6.25%의 성장률을 기록하며 2018년에는 약 13억 7,464만 달러를 기록함

Leatherhead Food Research에 따르면 이런 약제용 간식들은 최근 매출이 급상승하고 있는 품목이며 OTC(Over the counter) 처방으로 환영받고 있다고 전함.⁴⁾ 또한 Leatherhead Food Research에 따르면 비타민과 미네랄이 강화된 무설탕 과자들과 허브 또는 식물 추출물 등을 활용한 제과류 등이 인기를 끌고 있음

앞으로도 미국인들의 과체중 문제로 인해 무설탕 또는 저칼로리 제품의 수요가 늘어날 것으로 전망되고 있음⁵⁾

표 1.8 미국 약제용 간식류 시장 규모

(단위 : 백만 US달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

3) 약제용 간식(Medicated Confectionery) : 비타민, 식물 추출물 등의 활성 성분(Active Ingredients)를 첨가한 간식 제품

4) Confectionery News, 'Market Opportunities in medicated confectionery', 2012.01.26

5) Research and Market, 'United States Confectionery Market 2016-2020 - Growing Demand for Sugar-Free Confectionery Products', 2016.01.10



Ⅱ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

콜라겐 젤리 경쟁기업 : Meiji, Beauty Sweeties
 기능성 젤리 경쟁기업 : Teelavites, Jelly Belly

#1. Meiji

기업 유형	제조업	설립년도	1916년	
취급 품목 유형	제과류	홈페이지	www.meiji.co.jp	
주요 제품	 <p>Poifull Jelly Beans 시리즈</p>			

#2. Beauty Sweeties

기업 유형	제조업	설립년도	2011년	
취급 품목 유형	과일젤리	홈페이지	www.beautysweeties.com	
주요 제품	 <p>Beauty Sweeties Jelly Series</p>			

#3. Teelavites

기업 유형	제조업	설립년도	1990년	
취급 품목 유형	건강기능식품, 제과류	홈페이지	www.teelahvites.com	
주요 제품	 <p>Yum-V's Jelly 시리즈</p>			

#4. Jelly Belly

기업 유형	제조업	설립년도	1869년	
취급 품목 유형	젤리	홈페이지	www.jellybelly.com	
주요 제품	 <p>Sports Beans 시리즈</p>			

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 미국 유통업체 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업
- ② 미국 B2C 온라인 쇼핑몰 제품 판매 상위 상품

온라인 리서치를 통한 경쟁사 선정

미국 내 콜라겐 젤리의 경쟁사를 분석하기 위해 유통업체가 운영하는 온라인 쇼핑몰 조사 및 전문 B2C 온라인 쇼핑몰 조사를 토대로 경쟁업체를 도출함

미국 내 상위 3개 대형마트(Wal-Mart, Kroger, Costco)과 농식품을 취급하는 온라인 쇼핑몰(Amazon, E-bay, DrugStore)에서 판매 중인 콜라겐 젤리 제조사와 기능성 젤리 제조사를 도출함

경쟁사 분석 결과, 콜라겐 젤리 제조업체로 Meiji社, Beauty Sweeties社가 선정되었고 기능성 젤리 제조업체로는 Teelavites社, Jelly Belly社가 도출되었음

표 2.1 미국 온라인 쇼핑몰 내 유통제품 도출

키워드	Collagen Collagen Jelly Nutrition Jelly
유통업체 온라인 쇼핑몰	Wal-Mart(www.walmart.com) Kroger(www.kroger.com) Costco(www.costco.com)
B2C 온라인 쇼핑몰	Amazon(www.amazon.com) E-bay(www.Ebay.com) Drug Store(www.drugstore.com)

표 2.2 미국 콜라겐 젤리 경쟁제품 도출

유통업체 온라인 쇼핑몰	Wal-Mart	Beauty Sweeties, Jelly Belly, Sulf Sweet, Sather
	Target	없음
	Costco	없음
B2C 온라인 쇼핑몰	Amazon	Meiji, Beauty Sweeties, Teelavites,
	E-Bay	Jelly Belly, Teelavites, Haribo
	Drugstore	Teelavites, Nordic Naturals

※ 붉은 글씨로 표시된 경쟁업체는 콜라겐 젤리 제조업체임
 ※ 파란 글씨로 표시된 경쟁업체는 기능성 젤리 제조업체 중 가장 많이 도출된 업체임

2. 경쟁사별 현황 파악 – 콜라겐 젤리

Meiji

일본의 대표적인 식품 제조업체인 Food Engineering이 발표한 식품 100대 기업 중 37위에 올랐을 정도로 전 세계적인 기업 중에 하나임.⁶⁾ 또한 현재 Meiji는 Amazon에서 콜라겐 젤리 Poiful Jelly Beans(2,100mg)를 판매하고 있음이 확인됨

미국에는 현재 뉴욕에 Meiji America Inc., D. F. Stauffer Biscuit Co., Inc. 2개社와 캘리포니아에 Laguna Cookie Co., Inc. 1개社 진출해 있음

표 2.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	초콜릿, 스낵, 껌, 유제품 등
국가	일본
설립년도	1916년
주소	4-16, Kyobashi 2-chome, Chuo-ku Tokyo, 104-0031 Japan
전화	+81-33-273-4001
홈페이지	www.meiji.co.jp
기타 정보	- 매출액(2016) : 약 100억 달러 - 직원 수(2016) : 1만 805명 - 지사 : 뉴욕(2개), 캘리포니아(1개)

출처 : Meiji(www.meiji.co.jp)

표 2.4 제품 소개

젤리	
	Poifull Jelly Beans(Fruits)
젤리	
	Poifull Jelly Beans(Soda)

출처 : Meiji(www.meiji.co.jp)

6) Food Engineering Magazine, 'The World's top 100 Food and Beverage Companies of 2015'

2. 경쟁사별 현황 파악 - 콜라겐 젤리

Beauty Sweeties

Beauty Sweeties社는 독일에 설립된 과일젤리 전문 제조업체로, 코엔자임Q10, 알로에 베라, 콜라겐, 비오틴 등의 성분을 Selling Point로 강조하고 있음

Beauty Sweeties社 제품들은 無글루텐, 無지방, 無인공착향료, 無방부제, 無인공색소로 건강한 제품임을 강조하고 있으며 EU 채식주의 인증인 EU Vegan을 취득해 안전성을 입증하고 있음

표 2.5 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	과일젤리
설립년도	2011년
국가	독일
주소	Schauenburgerstrasse 59, 20095 Hamburg, Germany
전화	+49-174-4039-406
홈페이지	www.beautysweeties.com
기타 정보	- 페이스북을 통한 마케팅 진행 - EU Vegan(채식주의) 인증 취득

출처 : Beauty Sweeties(www.beautysweeties.com)

표 2.6 제품 소개

Beauty Sweeties		
	Fruit Jelly Hearts	Fruit Jelly Bears
		
	Sour Cats	Sweet Crown

출처 : Beauty Sweeties(www.beautysweeties.com)

2. 경쟁사별 현황 파악 - 기능성 젤리

Teelavites

Teelavites社는 미국의 젤리, 초콜릿, 건강기능식품 제조업체로 기능성 젤리 제품인 Yum-V's 이라는 브랜드를 운영하고 있음. Yum-V's는 비타민, 펙틴 등이 다량 함유되어 있고 알레르기 성분이 없다는 점에서 높이 평가를 받아 Mom's Choice Award를 수상하기도 하였음⁷⁾





이외에도 A mom's Take(www.amomstake.com), Mom Knows Everything(www.momknowseverything.com), Mom's Review(www.mommysreviews.com) 등 주부들을 대상으로 한 블로그를 통해 바이럴 마케팅(Viral Marketing)⁸⁾을 집중적으로 수행하고 있음

표 2.7 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	젤리, 초콜릿, 건강기능식품
설립년도	1990년
국가	미국
전화	+1-866-727-2483
홈페이지	www.teelahvites.com
기타 정보	- 여러 블로그를 통한 바이럴 마케팅 수행 중 - 홈페이지 내 온라인 쇼핑몰 및 밴더 소개 중 - Mom's Choice Awards 수상

출처 : Teelavites(www.teelahvites.com)

표 2.8 제품 소개

Yum-V's Jelly		
	Immune Shields	Vitamin D3
		
	Vitamin C	Multi Vitamin

출처 : Teelavites(www.teelahvites.com)

7) store.momschoiceawards.com/index.php?entry_id=3350 참조

8) 바이럴 마케팅 : 블로그나 카페 등을 통해 소비자들에게 자연스럽게 정보를 제공하여 기업의 신뢰도 및 인지도를 상승시키고 구매 욕구를 자극시키는 마케팅 방식

2. 경쟁사별 현황 파악 - 기능성 젤리

Jelly Belly

미국 최대 규모의 젤리 전문 제조업체인 Jelly Belly는 미국 내 비만 및 당뇨병 등이 이슈화됨에 따라 무설탕(Sugar Free), 유기농 젤리 등을 출시해 판매하고 있음. 또한 스포츠인 등을 위해 비타민 D, E, 전해질 등을 강화한 기능성 젤리인 Sports Belly 브랜드를 판매하고 있음

현재 Jelly Belly社는 캐릭터 마케팅을 통해 주력 소비자층인 유아층을 공략하고 있음. 캐릭터 관련 계약을 통해 해리포터, 스타워즈, DC코믹스 등을 Jelly Belly의 젤리 브랜드로 출시하고 있음

표 2.9 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	젤리, 캔디, 초콜릿 등
설립년도	1869년
국가	미국
주소	1 Jelly Belly Ln, Fairfield, California, 94533-6741, United States
전화	+1-86-428-2800
홈페이지	www.jellybelly.com
기타 정보	- 연 매출(2015) : 약 2억 8,200만 달러 - 캐릭터 마케팅 추진 중 : 스타워즈, DC코믹스, 헬로키티, 해리포터, 디즈니 등

출처 : JellyBelly(www.jellybelly.com)

표 2.10 제품 소개

Jelly Belly		
	Sport Beans® Lemon Lime	Sport Beans® Berry
		
	Extra Sport Beans® Caffeine(혼합맛)	Extra Sport Beans® Caffeine(수박맛)

출처 : JellyBelly(www.jellybelly.com)



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터
6. 현지 오프라인 매장 방문 결과





※ 미국 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 드럭스토어를 조사했지만
경쟁제품을 찾을 수 없어, 온라인 조사로 대체함

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



출처 : Walmart(www.walmart.com), Amazon(www.amazon.com), Drugstore(www.drugstore.com) 참조

분석 제품 상세

			
Meiji	Beauty Sweeties	Teelavites	Jelly Belly
Poifull Jelly Beans	Jelly Hearts	Yum V's Vitamin C	Sport Beans Fruit Punch

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 증량

분석 제품 : 현지 온라인 쇼핑몰 조사를 통한 4개 제품 선정

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능


1. 분석 제품 및 기준

온라인 쇼핑몰 조사를 통해 4개 선정


표 3.1 온라인 쇼핑몰 정보

온라인 쇼핑몰	URL	Alexa 순위 ⁹⁾	기준일
Walmart	www.walmart.com	28위	2016.07.22
Amazon	www.amazon.com	4위	2016.07.22
Drugstore	www.drugstore.com	1,195위	2016.07.22


경쟁 제품




Poifull Jelly Beans
(Meiji)



Jelly Hearts
(Beauty Sweeties)



Yum V's Vitamin C
(Teelavites)



Sport Beans Fruit Punch
(Jelly Belly)

표 3.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Poifull Jelly Beans	Meiji
Jelly Hearts	Beauty Sweeties
Yum V's Vitamin C	Teelavites
Sport Beans Fruit Punch	Jelly Belly

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격 (달러), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 온라인 쇼핑몰 조사결과
(www.walmart.com, www.amazon.com, www.drugstore.com)

9) 알렉사(Alexa)는 방문자 수 기준으로 웹사이트의 인기도 순위 정보를 서비스하고 있음

2. 가격 정보

미국 내 유통되는 콜라겐/기능성 젤리 제품 100g당 가격 평균 가격 7.39달러¹⁰⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 105.29g으로 나타났으며, 100g당 평균 가격은 7.39달러인 것으로 파악됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 Teelavites의 Vitamin C Jelly Yummy Orange 제품이었으며 100g당 가장 높은 가격을 보인 것은 Meiji Poifull Jelly Beans로 나타남

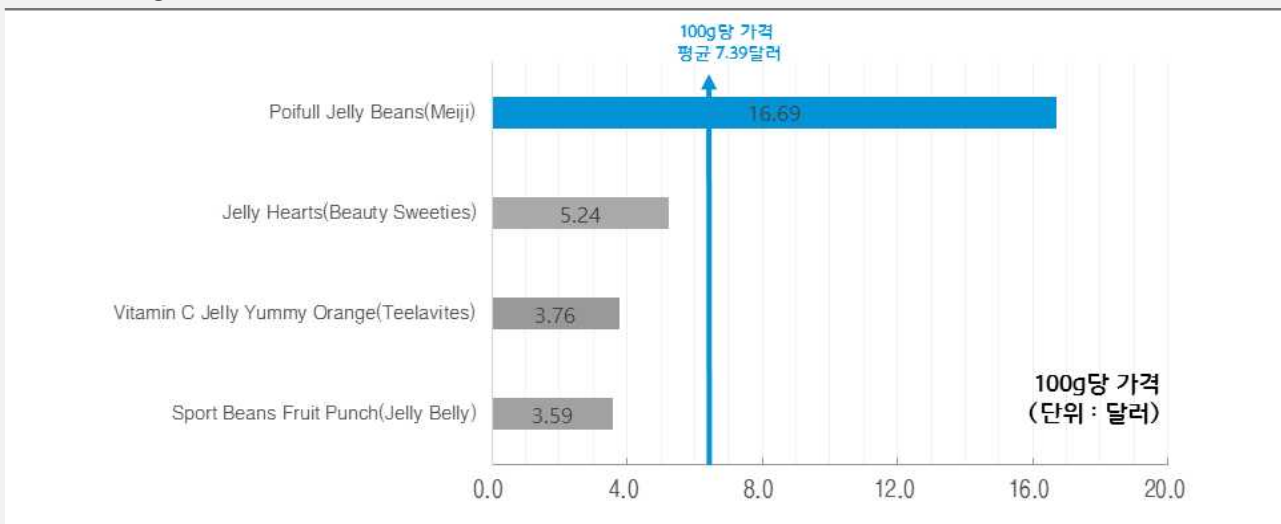
경쟁제품 분석결과 제품에 따라 가격의 편차가 심한 편이며 가장 비싼 제품은 가장 저렴한 가격의 제품 보다 약 5배 높은 가격으로 책정됨

표 3.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(달러)	100g당 가격(달러)
Poifull Jelly Beans	53.00	8.99	16.96
Jelly Hearts	113.00	5.92	5.24
Vitamin C Jelly Yummy Orange	226.80	8.54	3.76
Sport Beans Fruit Punch	28.35	1.02	3.59

출처 : Walmart(www.walmart.com), Amazon(www.amazon.com), Drugstore(www.drugstore.com) 참조

표 3.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : Walmart(www.walmart.com), Amazon(www.amazon.com), Drugstore(www.drugstore.com) 참조

10) 1달러 = 1,164원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.07.06)

3. 포장용기 정보

콜라겐 젤리 포장 용기 모두 제각각

실제 판매 중인 경쟁 제품 4개 중 2개의 제품이 플라스틱 봉지였으며, 둘 다 지퍼 백 형식으로 보관이 용이하다는 점이 특징임. 그 외에 종이상자 1개, 플라스틱 병 1개도 존재함



경쟁 제품들은 타깃 소비층 별로 다른 이미지를 싣고 있음. 운동하는 소비자들을 위해 만들어진 Sport Beans Fruit Punch는 역동적인 이미지를 강조하고 있으며 유아층을 타깃으로 제작된 Vitamin C Jelly Yummy Orange는 귀여운 캐릭터들을 삽입함

4. 기타

유통기한 평균 15개월¹¹⁾

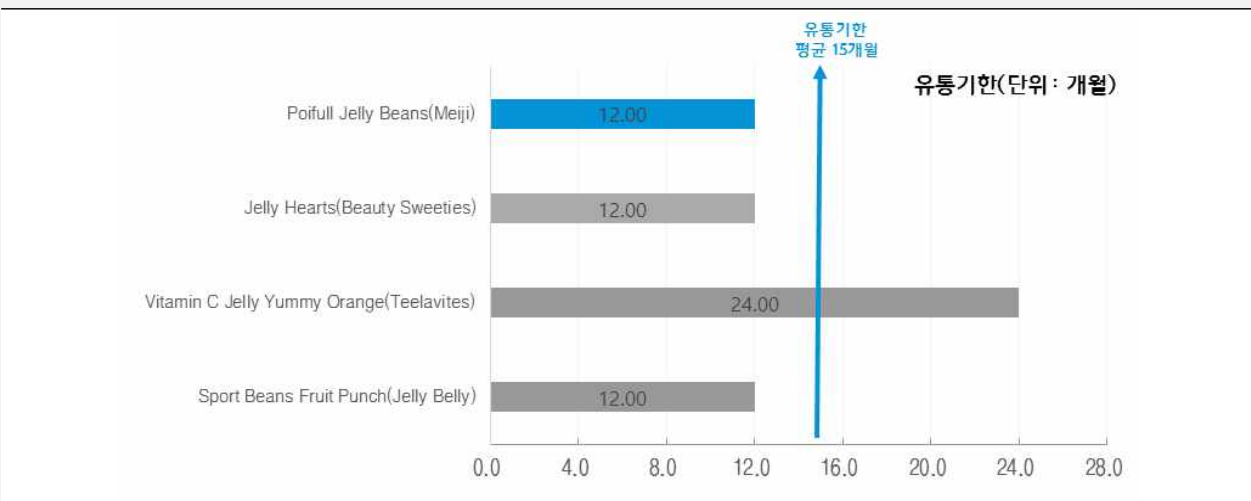
경쟁제품의 유통기한 최소는 12개월이었으며, 최대는 24개월로 조사됨. 평균 유통기한은 15개월인 것으로 집계됨

표 3.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

종이상자	플라스틱 봉지	플라스틱 병
		
		

출처 : Walmart(www.walmart.com), Amazon(www.amazon.com), Drugstore(www.drugstore.com) 참조

표 3.6 유통기한 비교



출처 : Walmart(www.walmart.com), Amazon(www.amazon.com), Drugstore(www.drugstore.com) 참조

11) 제조일자가 명확히 기재되어 있지 않아, 현지 매장에 방문하여 조사한 월로부터 유통기한 만료 월까지의 기간으로 유통기한을 추정하였음

4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)

콜라겐 외 비타민 사용업체 多

경쟁제품의 경우 콜라겐 외 비타민 B1, B2, C, D 등을 다량 함유하고 있는 것으로 확인됨. 콜라겐 또는 기능성 젤리의 경우 건강함과 밀접한 관련이 있기 때문에 천연 원료인 시트러스(Citrus; 감귤류 과일), 포도주스, 사과주스 농축액 등을 많이 사용하고 있음

딸기 맛이 차지하는 비중이 가장 높아

맛의 경우, 라즈베리·베리 등 딸기 맛을 강조하는 경쟁업체의 수가 가장 많은 것으로 조사됨. 이외에도 경쟁업체들은 사과, 포도, 레몬, 석류, 오렌지, 수박, 복숭아, 레몬, 체리 등 여러 종류의 과일 맛을 젤리로 판매하고 있음

표 3.7 제품별 원료 및 맛 비교

제품명	원료	맛	라벨 이미지
Poifull Jelly Beans	콜라겐 2,100mg, 과실농축액(라즈베리, 사과, 포도, 레몬), 안토시아민, 카라멜 색소, 요거트 농축액 등	라즈베리, 사과, 포도, 레몬	
Jelly Hearts	콜라겐, 코엔자임 Q10, 비타민 E, 요거트 파우더, 젤라틴, 사과 주스 농축액, 시트르산, 글루코스 시럽, 팜유 등	석류, 라즈베리	
Vitamin C Jelly Yummy Orange	글루코스, 시트러스 펙틴, 시트르산, 베타카로틴, 천연향, 장미과추출물, 설탕	오렌지	
Sport Beans Fruit Punch	타피오카 시럽, 애플 주스 농축액, 시트르산, 비타민 B1, B2, C, 시트르산 펙신, 비약스, 소금, 포도주스 농축액	수박, 베리, 복숭아, 레몬, 오렌지, 체리, 석류	

출처 : Walmart(www.walmart.com), Amazon(www.amazon.com), Drugstore(www.drugstore.com) 참조

5. 온라인 쇼핑물 조사 데이터

온라인 쇼핑물 조사 정보

미국 온라인 쇼핑물 조사를 통해 제품의 기본적인 스펙 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (#1)		
	제품 이미지 (#2)		
제품 스펙	업체명	Meiji	Beauty Sweeties
	제품명	Poifull Jelly Beans	Jelly Hearts
	용량(g)	53	113
	100g당 가격(달러)	16.96	5.24
	포장형태	종이상자	플라스틱 백
	원료	콜라겐 2,100mg, 과실농축액(라즈베리, 사과, 포도, 레몬), 안토시아민, 카라멜 색소, 요거트 농축액 등	콜라겐, 코엔자임 Q10, 비타민 E, 요거트 파우더, 젤라틴, 사과 주스 농축액, 시트르산, 글루코스 시럽, 팜유 등
	맛	라즈베리, 사과, 포도, 레몬	석류, 라즈베리
	유통기한(개월)	12	12
판매확인 매장	Wal-Mart(www.walmart.com)	Amazon(www.amazon.com)	

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Teelavites	Jelly Belly
	제품명	Vitamin C Jelly Yummy Orange	Sport Beans Fruit Punch
	용량(g)	226,80	28.35
	100g당 가격(달러)	3.76	3.60
	포장형태	플라스틱 병	플라스틱 백
	원료	글루코스, 시트러스 펙틴, 시트르산, 베타카로틴, 천연향, 장미과추출물, 설탕	타피오카 시럽, 애플 주스 농축액, 시트르산, 비타민 B1, B2, C 시트르산 펙틴, 비왁스, 소금, 포도주스 농축액
	맛	오렌지	수박, 베리, 복숭아, 레몬, 오렌지, 체리, 석류 등
	유통기한(개월)	24	12
판매확인 매장	Amazon(www.amazon.com) Drugstore(www.drugstore.com)	Wal-Mart(www.walmart.com) Amazon(www.amazon.com)	

6. 현지 오프라인 매장 방문 결과

미국 일리노이주의 대형마트 및 드럭스토어를 방문한 결과, 콜라겐 젤리 제품을 판매하는 매장은 없는 것으로 확인되었음. 콜라겐과 관련해서는 마스크 팩, 마스크라, 필러, 크림, 샴푸 등의 미용 제품이 유통되고 있었음

표 3.8 방문 오프라인 매장 정보

매장	주소	방문일
Walmart	2552 W 75th Street, Naperville, IL 60540	2016.07.31
		
Super Target	1951 W Jefferson Ave, Naperville, IL 60540	2016.08.01
		
Meijer	225 N Weber Road, Bolingbrook, IL 60490	2016.08.01
		
CVS	644 North Route 59, Naperville, IL 60563	2016.08.02
		

출처 : 현지매장답사결과(Walmart, Super Target, Meijer, CVS, 2016.08.01)

표 3.9 현지 콜라겐 제품 정보

제품형태	마스크 팩	영양제	필러	샴푸	로션	마스크라
이미지						
판매 매장	CVS	Super Target	Super Target	Super Target	Walmart	Super Target

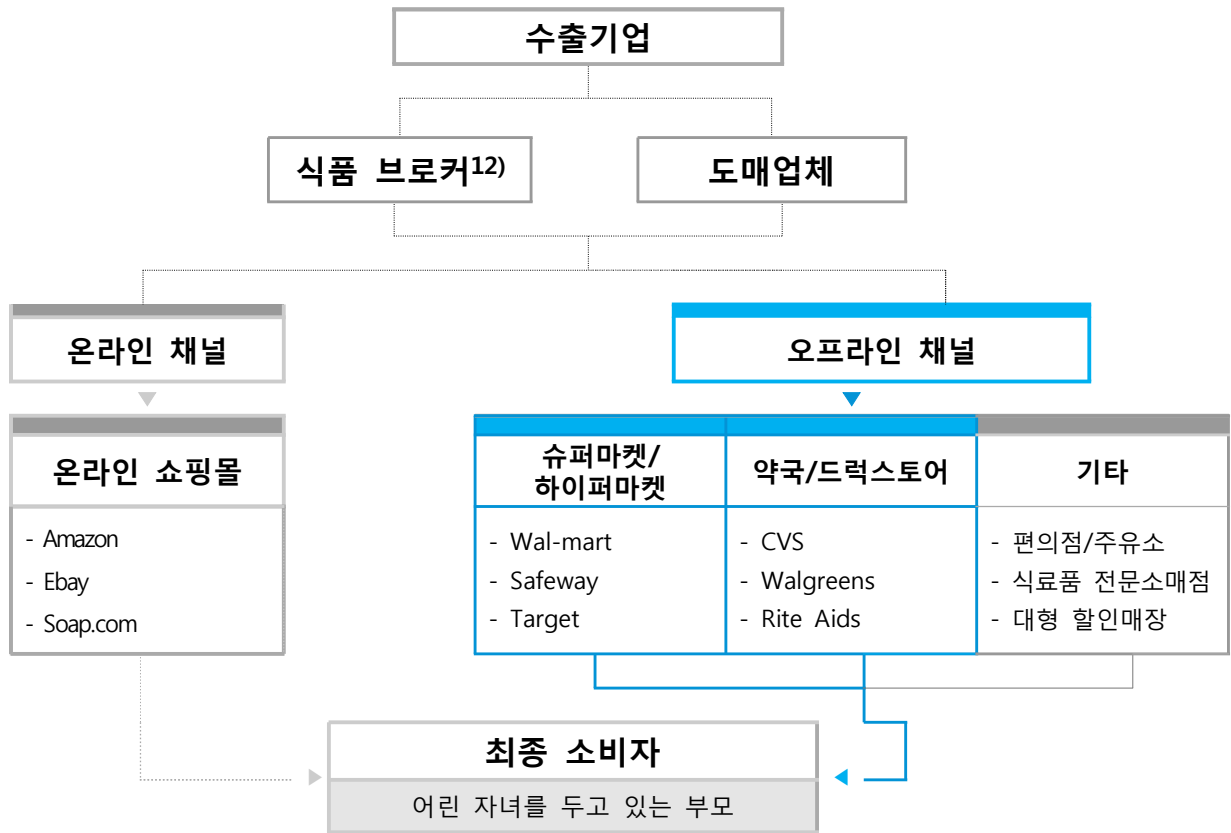
출처 : 현지매장답사결과(Walmart, Super Target, Meijer, CVS, 2016.08.01)



IV. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : CDC, 'Healthier Food Retail : Beginning the Assessment Process in Your State or Community', 2014

유통구조	특징	유통 점유율
약국/드럭스토어	의약품을 비롯한 건강기능식품과 음료수, 스낵 등의 일부 식료품을 판매하는 매장으로 미국의 대표적인 드럭스토어로는 CVS가 있음	59.79%
슈퍼마켓/하이퍼마켓 ¹³⁾	식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 Wal-mart를 예로 들 수 있음	35.20%
편의점/주유소 ¹⁴⁾	일반의약품(OTC) 기준으로 편의점/주유소에서 판매되고 있으며, 건강기능식품인 콜라겐 젤 리가 흔히 유통되는 경로는 아님	3.67%
식음료 전문소매점 ¹⁵⁾	한 가지 특정 품목의 제품을 판매하는 매장으로, 건강기능식품만을 전문적으로 취급하는 매장이 이에 속함	1.02%
대형 할인매장 ¹⁶⁾	대형 할인매장(도매점)과 회원제로 운영하는 할인 매장으로, COSTCO 등이 있음	0.32%

*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 'Over-the-Counter Healthcare' 품목 유통 점유율 기준

- 12) 식품 브로커란 지정된 유통 채널을 통해 대리 판매하는 식품을 효율적이고 수익성 높게 바이어들에게 판매해 수수료를 받는 독립적인 기업을 의미함
- 13) 슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280 ~ 2,300m²임
하이퍼마켓 : 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300m² 이상임
- 14) 편의점/주유소 : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점을 지칭함
- 15) 식음료 전문 판매점 : 특정 식품/음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점을 지칭함
- 16) 여기에서는 'Cash and Carry and Warehouse Club'(대형 할인매장 및 회원제 매장)을 뜻함

2. 추천 진출 경로

미국 드럭스토어

1. CVS

- 매장 수: 9,600개('16년)



2. Walgreens

- 매장 수: 7,000개('16년)



*출처 : 각 드럭스토어 홈페이지

ROUTE #1. 약국/드럭스토어

건강기능식품 유통 점유율이 높은 채널

미국 드럭스토어는 일반의약품과 건강기능식품, 화장품 등을 주로 취급하고 있으며, 전문 약사를 배치하여 조제약을 동시에 판매하고 있음. 미국의 약국을 겸한 드럭스토어는 대략 2만 개 이상으로 파악되는데, 백화점과 같이 유동인구가 많은 거리에서부터 병원 인근 등에 위치함

건강기능식품에 대한 소비자의 관심이 높아지고 있는 만큼 품목도 더욱 다양해지고 있는데, 최근 미국의 드럭스토어에서는 체중조절, 노화방지, 자연식품, 스포츠용 기능성 식품 등 카테고리를 나누어 판매하면서 다양한 소비자 요구에 대응하고 있음

ROUTE #2. 하이퍼마켓/슈퍼마켓

대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓에서 건강기능식품 프로모션 활발

미국의 대형 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓에서는 건강기능식품의 프로모션과 판매가 활발히 이루어지고 있는 것으로 파악됨. 주요 대형 하이퍼마켓인 Wal-mart에서도 내부 입점 형태의 약국을 운영하고 있는데, 건강기능식품의 경우 매대에 진열되어 있어 소비자들이 일상적으로 접근하기 매우 용이한 구조임

건강기능식품이 미국 시장에서 이제 ‘약품’ 이 아닌 일상생활에서 섭취하는 식품보조제로 인식되면서 앞으로 하이퍼마켓에서의 건강기능식품 판매도 더욱 활성화될 것으로 기대됨

ROUTE #3. 건강기능식품 전문소매점

바이어들이 추천하는 유통 경로

미국에서 콜라겐 젤리를 취급하고 있는 바이어들은 건강기능식품 전문소매점으로 주로 납품하고 있다고 조언함. 따라서 전체 건강기능식품 유통 점유율에서 전문소매점이 차지하는 비중은 크지 않은 편이지만 콜라겐 젤리가 유통될 가능성이 높을 것으로 전망되는 채널임

미국은 세계에서 가장 큰 건강기능식품 시장 규모를 기록하고 있으며 이로 인해 방문 판매, 홈쇼핑 등의 채널 외에도 건강기능식품 전문소매점 등의 유통채널이 잘 발달되어 있음. 약국이나 드럭스토어가 일반의약품, 건강기능식품, 화장품 등을 취급하는 데 비해 전문소매점은 건강기능식품만 집중적으로 취급하고 있기 때문에 다양한 종류의 제품을 유통하고 있다는 특징이 있음

3. 유통업체 담당자 인터뷰

대표 유통경로: 건강기능식품 전문점

미국 내 콜라겐 젤리를 취급하고 있는 유통업체들을 대상으로 인터뷰를 진행한 결과 미국에서 콜라겐 젤리 제품들은 건강기능식품으로 인식되고 있으며 주 유통경로는 건강기능식품 전문점이라고 응답함

Q1. 보통 제품을 어디로 납품하고 있는가?

인터뷰 대상 및 일시

건강식품 및 보충제 취급
바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 6월 27일~7월 4일)

- 건강기능식품 도매상
- 건강기능식품 수입유통상

“당사는 콜라겐 젤리 제품을 취급하고 있다. 콜라겐 젤리의 경우 건강기능식품 전문점으로 유통을 진행하며 해당 제품들은 모두 미국 현지시장에서 조달한다. 콜라겐 젤리는 건강기능식품 매대에서 판매되고 있다.

건강기능식품 온라인 쇼핑몰 PosharpStore社
Mr. Chris와의 인터뷰 中, 2016.07

“콜라겐 젤리 제품을 수입하지 않고 유통만 진행하고 있으며 역시 미국 현지에서 제품을 조달받고 있다. 콜라겐 기능식품은 건강기능식품 전문점 또는 일반 슈퍼마켓 체인점으로 공급하고 있다. 미국 소비자들은 콜라겐 젤리를 건강기능식품으로 인식하고 있지 간식으로는 생각하지 않고 있다.”

건강기능식품 도소매상 Stakich, Inc
Mr. Dushan과의 인터뷰 中, 2016.07

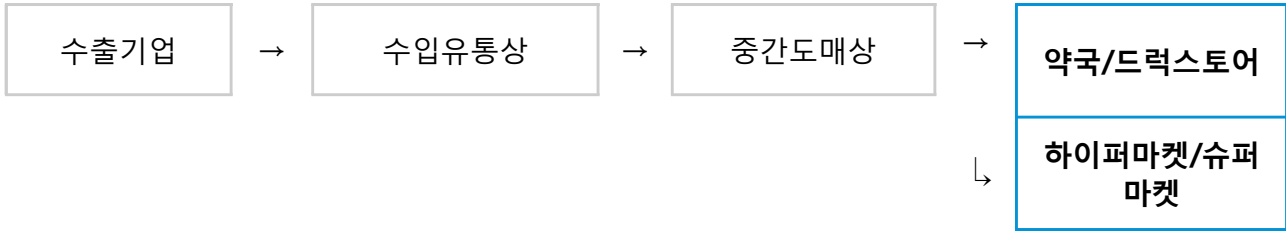


V. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - CVS
 - Walgreen
 - Walmart
 - Safeway

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(드럭스토어 및 하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	드럭스토어	CVS	건강기능식품시장에서 높은 점유율을 보이고 있는 드럭스토어. 자사 건강기능식품 프리미엄 브랜드 운영 중
2		Walgreen	혁신적인 시도를 통해 다른 업체에서 없는 서비스를 먼저 도입하는 매장
3	하이퍼마켓	Walmart	미국 최대 하이퍼마켓. 업계 내 점유율도 높을 뿐만 아니라 저렴한 가격, 다양한 상품 보유로 소비자의 접근성과 판매율이 높음
4		Safeway	다른 하이퍼마켓에 비해 가격이 비싼 편이나 할인행사를 자주 진행하고 있음

주요 유통업체 매장 특징

유통업체		운영현황
Walgreen		드럭스토어 업계 내 처음으로 드라이브 스루 서비스를 실시하는 등 혁신적인 서비스 도입으로 주목 받음
CVS		자사 멤버십을 통한 할인 혜택 제공 건강기능식품 프리미엄 브랜드 운영
Walmart		최대 규모의 대형마트, 다양한 부문의 상품판매
Safeway		물품 구입 후 1일 이내 전국 어디든 배송해주는 무료 서비스를 제공 중

1. 주요 유통채널 개관

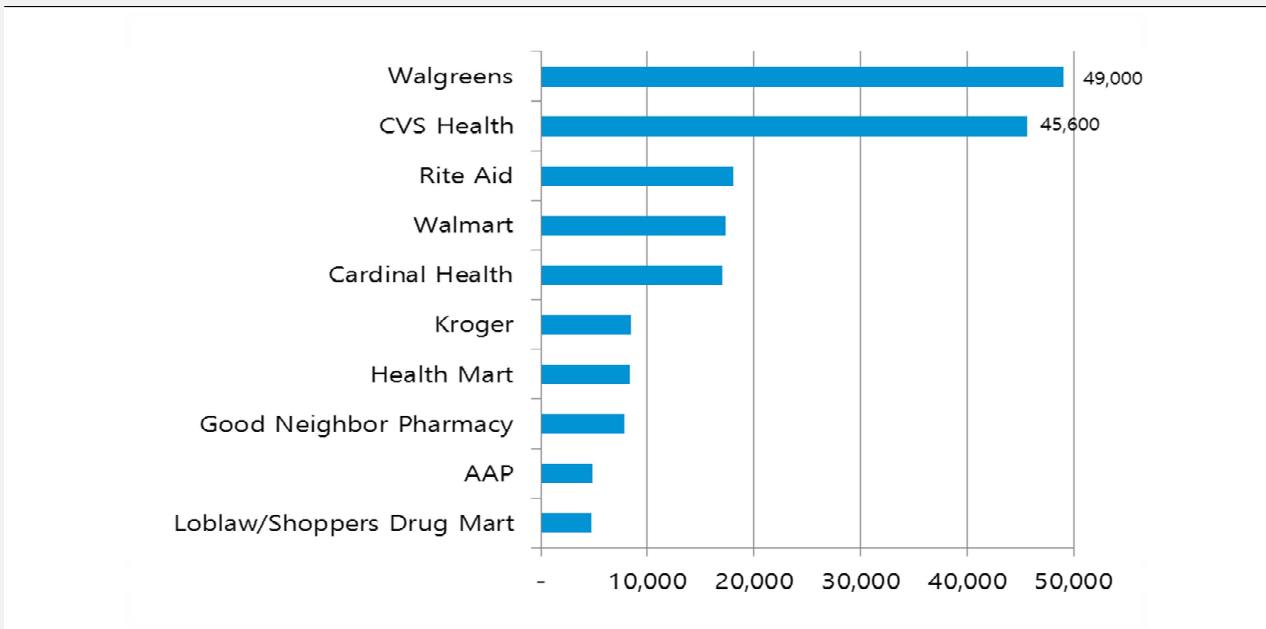
미국 건강기능식품, 드럭스토어 및 대형 하이퍼마켓에서 주로 유통

콜라겐 제품을 비롯한 건강기능식품은 Walgreen, CVS 등의 드럭스토어와 Walmart 등의 대형 하이퍼마켓에서 주로 유통되는 것으로 조사되었음. 미국 내 드럭스토어와 대형마트에서는 다양한 프로모션을 통해 소비자들의 건강기능식품 구매를 촉진시키고 있음

글로벌 통계 제공 기관 Statista에 따르면, 2014년 기준 미국 드럭스토어에서 가장 높은 판매규모를 기록한 브랜드는 Walgreen이었으며, CVS가 뒤를 이음. Walmart의 경우 식품을 위주로 한 종합 유통매장이지만, 최근에는 내부적으로 운영되고 있는 드럭스토어에서의 판매도 활발히 이루어지고 있음

표 5.1 미국 10대 드럭스토어 판매 규모 (2014)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Statista(www.statista.com)

표 5.2 주요 드럭스토어 특이사항

구분	운영현황
Walgreens	업계 내 처음으로 드라이브 스루 서비스를 실시하는 등 혁신적인 서비스 도입으로 주목 받음
CVS	자사 멤버십을 통한 할인 혜택 제공 건강기능식품 프리미엄 브랜드 운영
Walmart	최대 규모의 대형마트, 다양한 부문의 상품판매
Safeaway	다른 하이퍼마켓에 비해 가격이 비싼 편이나 할인 행사를 자주 진행함

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

2. 주요 유통채널 핫이슈 - 드럭스토어

CVS

건강기능식품 과대광고 제품 제조사 고소

2016년 2월, CVS社는 자사에서 출시된 건강기능식품의 허위광고를 진행했다는 혐의로 고소를 당함. 문제가 된 상품은 CVS社 자사상표 브랜드 (PB) 상품인 AegisShield의 건강기능식품 ‘Algal-900 DHA’ 로, 제품에 ‘기억력 향상’ 을 표기하였으나, CVS社에서 인용한 자료가 신뢰할 수 없는 자료로 확인되면서 과대광고 논란을 일으킴¹⁷⁾

FDA 승인을 받지 않고 미국 내 유통되는 건강기능식품은 ‘개선’, ‘치료’ 와 같은 단어를 쓸 때 주의해야 하는데, ‘향상에 도움이 됨’ 과 같은 문구로의 변경을 고려해야 함

Walgreen

Rite Aid社 인수합병, 업계 장악력 확대 기대

2015년 10월 28일, 미국 드럭스토어 체인 Walgreen社가 업계 3위인 Rite Aid社를 인수하면서 CVS社를 뛰어넘어 업계 1위로 부상하게 되었음¹⁸⁾. Walgreen社는 경영이 악화된 Rite Aid社를 인수하고 시장 점유율을 높여 자사의 경영난을 타개하고자 하였음

업계 2위와 3위의 인수합병으로 미국 내 드럭스토어 시장에서 장악력이 더욱 높아질 것으로 예상되는 가운데, Walgreen社는 2016년 하반기에 양사 합병을 마무리할 계획임

17) Legal News Line, 'CVS Defends its Supplements in wake of class auction Suit Attorney Says industry facing increased scrutiny', 2016.03.16

18) New York Post, 'walgreens rite aid deal gets new life from ftc', 2016.07.14.

2. 주요 유통채널 핫이슈 - 슈퍼마켓/하이퍼마켓

Walmart

온라인 시장 경쟁력 강화를 위해 20억 투자 계획

Walmart社は 전세계 최대 규모의 글로벌 유통업체이지만 온라인 시장에선 경쟁업체인 아마존에 비해 매출액과 경쟁력이 낮은 편임. 이를 만회하기 위해 Walmart社は 매달 100만개 이상의 신제품을 업로드하고 자사 IT 기반 확대 계획을 세우는 등 여러 전략을 실시할 계획임. 2016년부터는 2년간 20억 달러를 투자하여 온라인 몰의 경쟁력 강화에 총력을 다 할 예정임¹⁹⁾

Safeway

Safeway 취급 제품 위생 문제 대두

2015년 7월 식중독을 일으킬 수 있는 살모넬라 균에 감염된 냉동 닭고기를 유통시켜 앨버타주, 비씨주, 온타리오주, 마니토바주, 사스캐치원주의 Safeway 매장에서 판매된 샐러드, 샌드위치 등의 제품을 모두 리콜 조치함. 그러나 9월에 또다시 Safeway에서 판매 중이던 신선 식품에서 살모넬라 균이 검출되면서 Safeway에서 취급하고 있는 제품의 신선도와 위생관리에 문제가 제기되고 있음²⁰⁾

19) Internet Retailer, www.internetretailer.com/2015/10/14/wal-mart-will-spend-nearly-2-billion-web-improvements, 2015.10.14

20) 재경일보 USA, '남가주, 살모넬라균 감염 의심 '세이프웨이 닭고기' 리콜', 2015.07.20

3. 유통업체별 개요 - CVS

CVS, 소비자 맞춤형 다양한 혜택 제공

CVS社は 1963년부터 운영되기 시작하여 2016년 현재 미국 전역에 약 9,600개 이상의 지점을 운영하고 있는 대형 드럭스토어로, 다양한 프로모션 활동을 통해 소비자의 활발한 구매를 유도하고 있음

특히 자사 멤버십 서비스인 Extracare 서비스에 가입하면 「Buy one, get one free」 쿠폰, 할인 쿠폰 등을 발급하고 있어 건강기능식품의 경우 소비자들의 드럭스토어 방문 비중이 높은 편임

2014년부터 자체 건강기능식품 브랜드로 프리미엄급 ‘레이디언스 플래티넘’ 을 선보이고 있음. ‘레이디언스 플래티넘’ 은 방부제나 유전자 변형 원료(GMO)를 사용하지 않았을 뿐만 아니라 글루텐 프리, 유기농 인증 등을 받아 소비자에게 좀 더 고품질의 상품을 제공하기 위해 노력하고 있음

또한 CVS社は 홈페이지에 패밀리비타민센터를 운영하여 소비자가 본인에게 적합한 비타민제품이나 보충제를 쉽게 찾을 수 있도록 소비자 맞춤형 서비스를 실시하고 있음

표 5.3 매장 정보

기업 정보	점포수	약 9,600개(2016년 기준)	
	연매출	40억 달러	
	직원수	21만 명	
	특징	온라인 쇼핑몰 운영, 멤버십 및 소비자 맞춤형 서비스 제공	
	주소	1 CVS Dr Woonsocket, Rhode Island, 02895 United States	
	전화	+1-401-765-1500	
주요 판매품목		화장품, 의약품, 생활잡화, 음료	
매장정보			
		BOGO, 할인쿠폰 등 가입 시 다양한 혜택이 제공되는 'CVS 멤버십 카드'	CVS 내 보충제 및 의약품 진열대

출처 : CVS(www.cvs.com)

3. 유통업체별 개요 – Walgreen


Walgreens, 다양한 서비스 시도로 고객만족 추구

Walgreens社は 미국 최대 규모의 드럭스토어 중 하나로 50개 주 내 8,000개 이상의 점포를 보유하고 있으며, 2015년도 10월에는 Rite Aid社를 인수하면서 업계 내 영향력이 더욱 커지게 되었음

뿐만 아니라 드럭스토어로서는 Drive Thru를 최초로 설치하여 소비자의 편의를 높였으며 건강기능식품 이외에도 의약품 처방전을 전자 스캐너로 입력하여 Walgreens의 다른 지역에 위치한 지점에서 약을 수령할 수 있는 등 소비자에게 다양한 서비스를 제공하고자 노력하고 있음

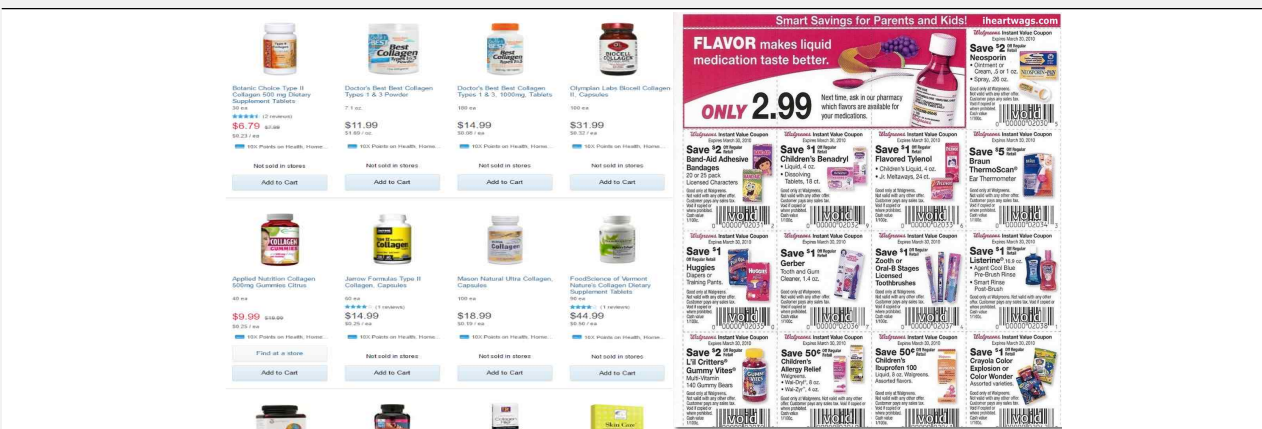
최근 Walgreen社에 입점한 콜라겐 상품으로는 영국에서 큰 인기를 끌었던 Minerva社의 Pure Gold Collagen이 있음. 본 제품은 영국에서 마시는 건강기능식품²¹⁾으로서 큰 인기를 끌며 점점 판매 영역을 확대해 나가고 있음

표 5.4 매장 정보

기업 정보	점포수	약 8,177개(2016년 2월 기준)	
	연매출	1,030억 달러(2016년 기준)	
	직원수	36만 명(2016년 기준)	
	특징	업계 최대 쇼핑몰로, 다양한 콜라겐 제품을 판매하고 있음	
	주소	108 Wilnot Road Deerfield, Illinois, 60015 United States	
	전화	+1-800-925-4733	
주요 판매품목		화장품, 의약품, 건강기능식품, 생활 잡화, 식료품	

출처 : Walgreens(www.walgreens.com)

Walgreens의 다양한 콜라겐 제품과 쿠폰북



출처 : Walgreens(www.walgreens.com)

21) Drugstore News, 'Minerva Research expands U.S. launch of Pure Gold Collagen beauty supplement', 2016.06


3. 유통업체별 개요 – Walmart

Walmart, 유통업 서비스 확대를 통한 경쟁력 강화

Walmart는 브랜드파이낸스에서 선정한 전 세계 브랜드 가치 순위 9위에 (99조 3천억원) 해당하는 미국 최대 규모의 대형할인마트임.²²⁾ 식료품부터 생활 잡화, 가구 등 모든 분야의 상품을 다양하게 판매하고 있을 뿐만 아니라 비타민, 콜라겐과 같은 건강기능식품과 의약품도 편리하게 구매할 수 있기 때문에 소비자들의 접근성과 이용률이 높은 유통채널임

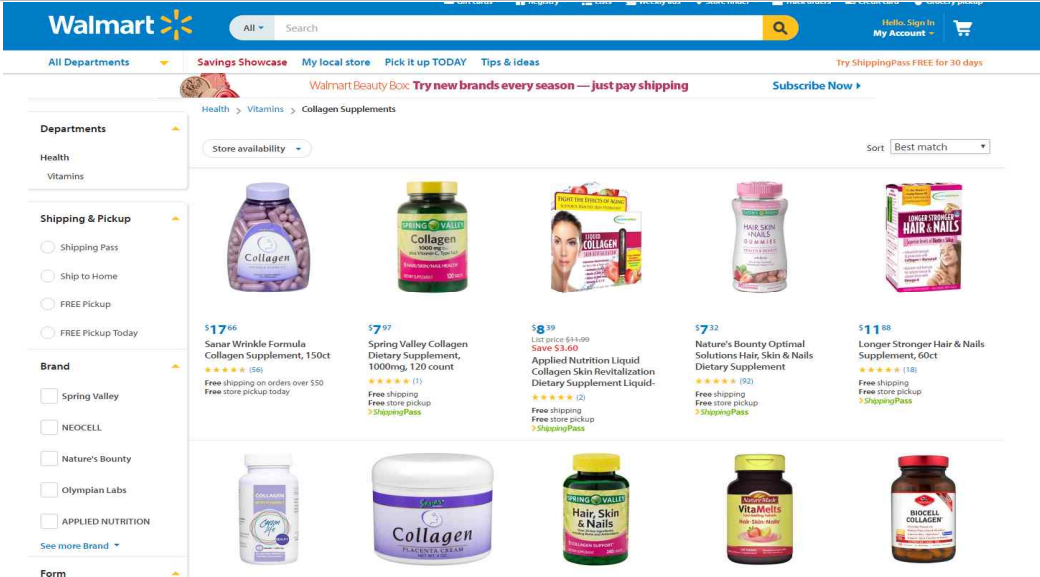
올해 2016년부터는 Uber, Lyft 등의 차량공유 서비스 업체와 제휴를 맺고 배달서비스를 실시하는 등 유통업체로서의 경쟁력을 강화하기 위해 다양한 서비스를 선보이고 있음

표 5.5 매장 정보

기업 정보	점포수	4,612개(2016년 기준)	
	연매출	4,820억 달러	
	직원수	220만 명	
	특징	미국 최대 규모의 할인마트. 온라인쇼핑몰 및 배달 서비스 운영중	
	주소	Walmart Headquarters 702 S.W. 8th St. Bentonville, AK 72716	
	전화	+1-479-273-6463	
주요 판매품목	식료품, 의류, 전자제품, 건강기능식품, 의약품, 생활잡화		

출처 : Walmart(www.walmart.com)

Walmart 온라인 쇼핑몰의 콜라겐 제품들



The screenshot shows the Walmart online shopping interface for 'Collagen Supplements'. The page features a search bar at the top, a navigation menu on the left, and a grid of product listings. The products include:

- Sanar Wrinkle Formula Collagen Supplement, 150ct: \$17.66
- Spring Valley Collagen Dietary Supplement, 1000mg, 120 count: \$7.97
- Applied Nutrition Liquid Collagen Skin Revitalization Dietary Supplement Liquid: \$8.99
- Nature's Bounty Optimal Solutions Hair, Skin & Nails Dietary Supplement: \$7.32
- Longer Stronger Hair & Nails Supplement, 60ct: \$11.88
- Other products shown include VitaMelts and Biocell Collagen.

출처 : Walmart(www.walmart.com)

22) 세계일보, www.segye.com/content/html/2016/03/14/20160314000396.html?OutUrl=naver




3. 유통업체별 개요 – SAFEWAY

SAFEWAY 자사 쇼핑 어플리케이션 운영

SAFEWAY는 자사 홈페이지를 통해 온라인으로 장을 볼 수 있는 쇼핑물을 운영하고 있음. 뿐만 아니라 자체 어플리케이션을 통해 스마트폰으로도 편리하게 원하는 물품을 구매할 수 있는 서비스를 제공하고 있음

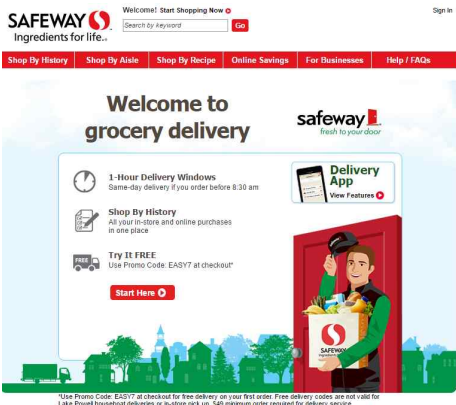
또한 물품 구입 후 1일 이내 전국 어디든 배송해주는 무료 서비스를 제공함으로써 다른 하이퍼마켓들과의 차별성을 두고 있음


표 5.6 매장 정보

기업 정보	매출액	361억 3,900만 달러(2013년)	
	순이익	35억 달러(2013년)	
	직원수	250,000(2015년)	
	점포수	2,205개	
	특징	다른 하이퍼마켓에 비해 가격이 비싸나, Buy one Get one free같은 행사를 자주 진행함	
	주소	Pleasanton, California, U.S.	
	전화	+1-877-723-3929	
주요 판매품목		베이커리, 냉동식품, 신선식품 등	
매장전경		 	

출처 : SAFEWAY(www.safeway.com)

SAFEWAY 배송 서비스 및 어플리케이션





출처 : SAFEWAY(www.safeway.com)



VI. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. 통관거부사례
4. 제출 서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> - 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송 수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약국(FDA)에서 진행 - 검역 : 미국 농무부(USDA)²³⁾ 소속 식품 안전 검사국(FSIS²⁴⁾) 및 동식물 검역국(APHIS²⁵⁾)에서 진행
세금납부	<ul style="list-style-type: none"> - 보증금(Custom Bond) 납부 - 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

23) USDA : United States Department of Agriculture

24) FISIS : Food Safety and Inspection Service

25) Animak and Plant Health Inspection Service

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 미국 콜라겐 젤리 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2106	따로 분류되지 않은 조제식료품	-
2106.90	기타	
2106.90.9099	기타	한·미 FTA 협정세율 0%

미국 부가가치세 정보

미국에서 HS CODE 2106류의 경우 판매세 **6~8%**가 부과되고 있음²⁶⁾

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제무역위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

26) 미국은 부가가치세(Value Added Tax) 대신 판매세(Sales Tax)를 부과하고 있으며, 이는 주(States)마다 상이함

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 서류준비

미국으로 식품을 수입 신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 있어서 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물 운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 포장명세서, 화물 인도지시서, 수입허가증빙서류 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

미국은 농수산물·식품 및 소비자 제품 중심으로 위생·안전기준이 우리나라 보다 훨씬 까다롭고, 법 집행도 매우 엄격하기 때문에 미국 세관 국경보호국의 C-TPAT²⁷⁾와 선적정보 도착 전 송부, 미 FDA의 식품 제조시설 사전등록 및 식품선적정보 사전송부 등은 수출자 또는 생산자가 반드시 숙지해야 하고 있어야 함

C-TPAT는 수입업체의 보안 수준을 사전에 검토하고 승인해 대미국 수입을 통해 발생 가능한 위험을 미연에 방지하고 세관절차를 더욱 신속히 하는데 그 목적이 있음

STEP #2. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행할 수 있음. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자 통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리 할 수 있음

특히 운송업자의 경우 ‘24 Hour Rule’에 근거하여 화물 전자 신고 시스템(AMS;Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전, 적하 목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 적하 목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 됨

미국 수입 통관 필요 서류

- | | |
|--------------------|------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 포장 명세서 |
| - 상업 송장 | - 화물인도 지시서 |
| - 세관 수입 신고서 | - 적하목록 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

27) C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 지난 2002년 4월부터 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 수입신고 및 검사검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야 되며 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금(Custom Bond)를 준비해야 함

수입 식품의 경우, 세관국경보호국(CBP) 내 미국 식품의약국(FDA)에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. FDA는 신고 된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생 검사를 진행함

수입 식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가 됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정이 2가지 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)²⁸⁾’ 이며, 다른 하나는 ‘사전 고지(ABC’s prior disclosure)²⁹⁾’ 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류 심사가 시행됨. 수입 식품의 경우 세관국경보호국 내 미국 식품의 약국(FDA) 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨

수입식품의 경우 서류 및 샘플 검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

미국 수입 식품 샘플검사 항목

- 관세 목적의 물품 가약과 적절한 관세 부가 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입금지 된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

28) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 미국의 복잡한 통관절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대답한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

29) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 수입규정 위한 사항을 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도

1. 통관 및 검역 절차

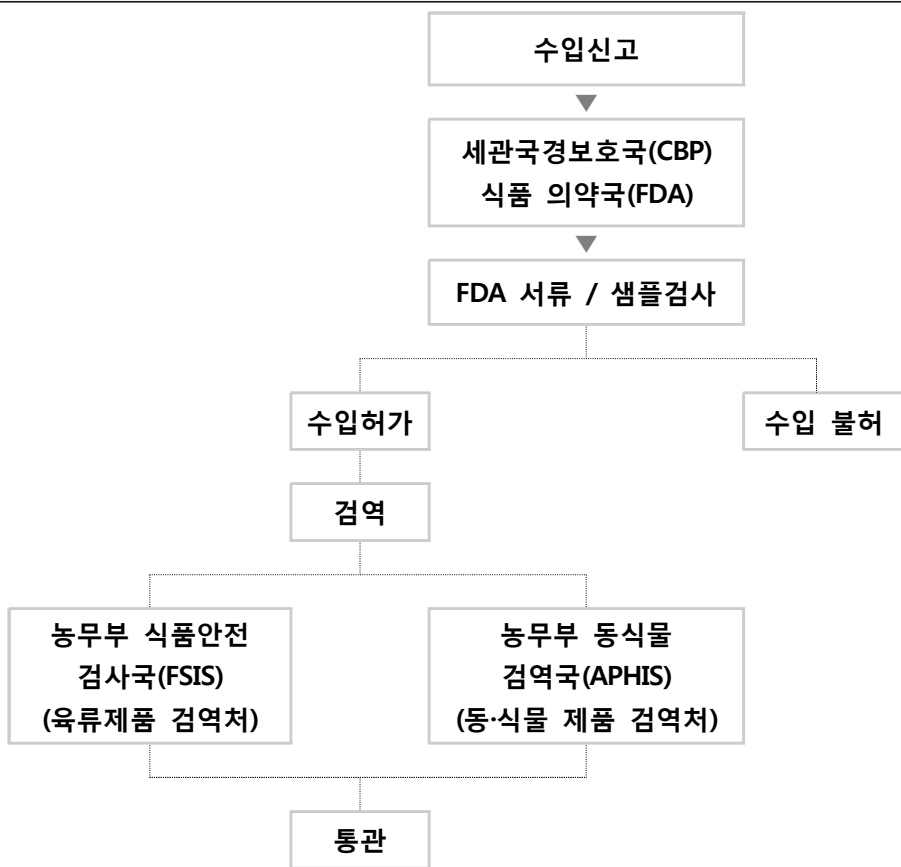
STEP #4. 세금납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행 받아 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 와 ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’, ‘현금 담보(Cash Deposit)’ 세 종류로 구분됨. ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’ 는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임³⁰⁾

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며 납세 신고 시, 납세 신고서와 물품반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세 번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면, 물품이 반출되고 통관이 완료 됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급 받을 수 있음

표 6.1 미국 품목별 수입절차



출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

30) 주 LA 총영사관, '미국 통관제도 설명', 2014

2. HS CODE 및 관세율

콜라겐 젤리, 무관세 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

콜라겐 젤리는 HS CODE 2106.90.9099로 분류되며 미국에서 수입관세는 CIF Value*수입관세율에 의해 결정됨. 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본 MFN세율이 적용되며, 이 경우 HS CODE 2106류의 제품은 6.4%의 관세율을 가지고 있는 것으로 파악됨. 하지만 우리나라의 경우 한·미 FTA 협정세율이 적용되어 2016년 현재 0%의 세율이 적용됨

한편, 미국은 주 정부마다 판매세를 거두고 있으며 2016년 기준 6 ~ 8%의 세율이 부과되고 있음

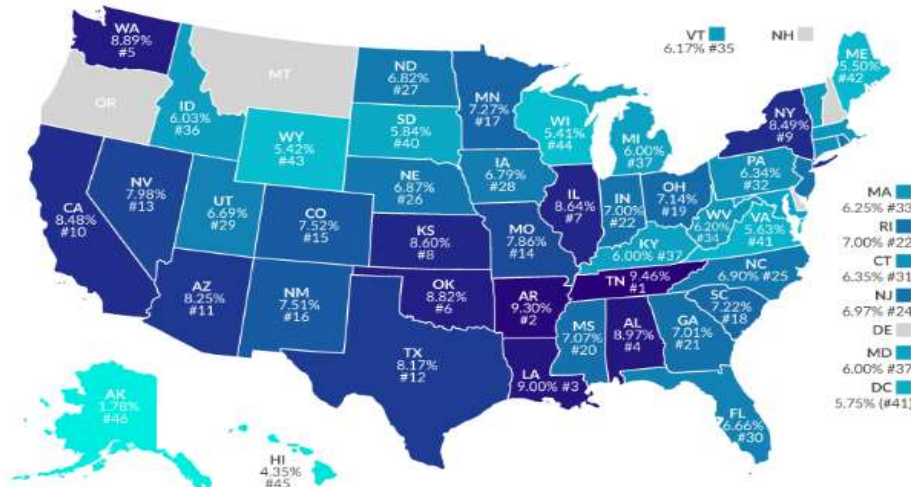
표 6.2 미국 콜라겐 젤리 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			MFN	협정세율
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제식료품		
	2106.90	기타		
	2106.90.90	기타		
	2106.90.909	기타		
	2106.90.9099	기타		
미국	2106	따로 분류되지 않은 조제식료품	-	
	2106.90	기타	-	
	2106.90.9099	기타	6.4%	0.0%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

미국 주(州)별 판매세 정보

How High Are Sales Taxes in Your State?
Combined State & Average Local Sales Tax Rates, Jan. 1 2016



출처 : Tax Foundation(www.taxfoundation.org)

3. 통관거부사례

젤리

제품명	젤리 캔디
품목	가공식품
국가	한국
통관 거부일자	2012년 12월 26일
HS CODE	-
담당 검역소	뉴욕
위반	라벨링/포장 문제
FDA 샘플분석 여부	No
관련법규 정보	LABELING- 473 : 라벨링 위치, 양식 또는 내용 기술이 'FPLA(공정 포장 및 라벨링 조항; Fair Packing and Labeling Act)' 규정에 맞지 않음 NUTRIT LBL- 482 : 제품 라벨에, 필수 기재 사항인 영양소 정보가 포함되어 있지 않음 NO ENGLISH- 324 : 필수 라벨 정보가 영어로 표기되지 않음 [21 CFR 101.15(C) 위반]

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)



제품명	젤리 캔디
품목	가공식품
국가	우크라이나
통관 거부일자	2014년 05월 29일
담당 검역소	시애틀
위반	성분(금지, 기준치 초과), 라벨/포장
FDA 샘플분석 여부	No
관련법규 정보	NUTRIT LBL- 482 : 제품 라벨에, 필수 기재 사항인 영양소 정보가 포함되어 있지 않음 LIST INGRE- 218 : 해당 식품이 2가지 이상의 성분으로 합성 가공되어 있으며, 제품의 라벨에 각 성분의 통칭이나 관용명이 표기되어 있지 않음 INCONSPICU- 256 : 일반 소비자가 일반적인 환경에서 이 제품을 구매해서 사용할 때, 해당 조항에 따른 라벨 정보가 눈에 잘 띄지 않아서, 그 내용을 읽고 이해하기가 어려움

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

4. 제출서류

선하증권(B/L : Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

SHIP FROM		SHIP TO		THIRD PARTY FREIGHT CHARGES BILL TO:		BILL OF LADING		Page 1	
Name: ABC Company Address: 1000 ABC Drive City/State/Zip: Any City, AB, 10000 SID#: _____		Name: XYZ Company Address: 9000 XYZ Drive City/State/Zip: Some City, ZY 90000 CID#: _____		Name: _____ Address: _____ City/State/Zip: _____		Bill of Lading Number: 06141411234567890  (402) 06141411234567890			
FOB: <input type="checkbox"/>		Location #: 0669 FOB: <input type="checkbox"/>				CARRIER NAME: LTL Transportation Trailer number: _____ Seal number(s): _____			
						SCAC: ABCD Pro number: 12345678901234567890  (9012K) SCAC12345678901234567890			
SPECIAL INSTRUCTIONS:						Freight Charge Terms: (freight charges are prepaid unless marked otherwise) Prepaid _____ Collect <input checked="" type="checkbox"/> 3 rd Party _____			
						<input type="checkbox"/> Master Bill of Lading: with attached underlying Bills of Lading (check box)			
CUSTOMER ORDER INFORMATION									
CUSTOMER ORDER NUMBER	# PKGS	WEIGHT	PALLET/SLIP (CIRCLE ONE)		ADDITIONAL SHIPPER INFO				
45012345698	144 ctns	1152 lbs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
6805673	15 ctns	45 lbs	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>					
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
GRAND TOTAL	159 ctns	1197 lbs							
CARRIER INFORMATION									
HANDLING UNIT		PACKAGE		WEIGHT	H.M. (X)	COMMODITY DESCRIPTION	LTL ONLY		
QTY	TYPE	QTY	TYPE				NMFC #	CLASS	
1	Pkts	48	Ctns	384 lbs		Sport Accessories	154865 00	70	
2	Pkts	96	Ctns	768 lbs		Video, Tape Recording	168955 03	92.5	
15	ctns	15	Ctns	45 lbs		Recordings, Sound, Disc, Tape	168945 01	100	
18		159		1197		GRAND TOTAL			
Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows: The agreed or declared value of the property is specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____.						COD Amount: \$ _____ Fee Terms: Collect: <input type="checkbox"/> Prepaid: <input type="checkbox"/> Customer check acceptable: <input type="checkbox"/>			
NOTE Liability Limitation for loss or damage in this shipment may be applicable. See 49 U.S.C. • 14706(c)(1)(A) and (B).									
RECEIVED, subject to individually determined rates or contracts that have been agreed upon in writing between the carrier and shipper, if applicable, otherwise to the rates, classifications and rules that have been established by the carrier and are available to the shipper, on request. The shipper hereby certifies that he/she is familiar with all the terms and conditions of the NMFC Uniform Freight Bill of Lading, including those on the back thereof, and the said terms and conditions are hereby agreed to by the shipper and accepted by him/herself and his/her assigns.						The carrier shall not make delivery of this shipment without payment of freight and all other lawful charges. _____ Signature Shipper			
SHIPPER SIGNATURE / DATE This is to certify that the above named materials are properly classified, packaged, marked and labeled, and in proper condition for transportation according to the applicable regulations of the DOT.		Trailer Loaded: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver		Freight Counted: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver/pallets said to contain <input type="checkbox"/> By Driver/Pieces		CARRIER SIGNATURE / PICKUP DATE Carrier acknowledges receipt of packages and required papers. Carrier certifies emergency response information was made available and/or carrier has the DOT emergency response guidebook or equivalent documentation in the vehicle. _____ Signature _____ Date Property described above is received in good order, except as noted.			

4. 제출서류

상업송장(C/I: Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

**Example of an acceptable COMMERCIAL INVOICE
for US Importer Security Filing and US Customs Clearance**

IMPORTANT TO NOTE:
Labels in **GREEN** are required for US Importer Security Filing (ISF 10+2) prior to vessel LOADING at departure port. In **addition** to items in green, labels in **BLUE** are **also** required for US Customs clearance upon arrival in US. Some in **BLUE**, e.g. Container Number, Seals, etc. may only be available on other documents, e.g. packing list.

SELLER (Sold-by entity the request/PO was sent to; supplier/vendor) Company name Address City, Postal Code, Country		INVOICE NUMBER	INVOICE DATE
		INCOTERMS® 2010 (Terms of Sale) Incoterms® acronym Named location where carriage is paid from or paid to Freight Payment Terms: collect or prepaid	
BUYER (Kodak Sold-to entity that placed the request/PO; importer). Common example noted. Kodak company name, i.e. Eastman Kodak Co. Address, i.e. 343 State Street City, State, Postal Code, US, i.e. Rochester, NY 14650 US		PAYMENT TERMS (for the product)	
		SHIPMENT NUMBER	CONTAINER NUMBER If applicable for full containers.
SHIP-TO (First US delivery address) Company name, i.e. Eastman Kodak Company C/O e.g. drop-ship company if other than Kodak Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		SEALS If applicable for full containers.	MODE OF TRANSPORT Examples: air freight, ocean FCL, or ocean LCL
		BILL OF LADING NUMBER HWB MWB	
ULTIMATE CONSIGNEE (specific delivery location after initial Ship-to delivery, if applicable) Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		SHIPPER (Seller's Ship-from entity; exporter, e.g. seller's factory, warehouse or 3rd party distributor) Company name Address City, Postal Code, Country	
CONTAINER STUFFING LOCATION (Physical location where container is stuffed) Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country		CONSOLIDATOR (Entity that actually stuffs the container) Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country	
TOTAL PKGS (cartons)		TOTAL PIECES (pallets)	
TOTAL GROSS WEIGHT (KG)		TOTAL NET WEIGHT (KG)	
(KODAK) MATERIAL NUMBER	NET WGT (KG)*	QUANTITY	UNIT OF MEASURE
DESCRIPTION		UNIT PRICE & CURRENCY	TOTAL AMOUNT & CURRENCY
PRECISE PRODUCT/MATERIAL DESCRIPTION PACKAGE #, QTY, SERIAL NUMBER COUNTRY OF ORIGIN (where goods are manufactured) MANUFACTURER US HARMONIZED TARIFF SCHEDULE code (US-HTS) KODAK PO, RA Number or other Kodak reference identifier			
Continue on additional pages if needed. Page of		SUB TOTAL BILLED VALUE	
		TOTAL BILLED VALUE	

4. 제출서류

세관 수입 신고서(CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

U. S. Department of Justice / Drug Enforcement Administration		OMB APPROVAL No. 1117 - 0009
CONTROLLED SUBSTANCES IMPORT / EXPORT DECLARATION		See reverse for Privacy Act
(Read instructions on reverse before completing)		U.S. CUSTOMS CERTIFICATION
1. a CHECK ONE <input checked="" type="checkbox"/> IMPORT DECLARATION Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV, V <input type="checkbox"/> EXPORT DECLARATION Nonnarcotic Substances in Schedules III, and IV and all substances in Schedule V		Date of Departure / Arrival
1b IMPORTER/EXPORTER (Name and Address) Forest Dale Laboratories 1107 Fall River Parkway Maplewood, VT 05040 DEA REGISTRATION NO: RF1234567		Name of Carrier / Vessel
1c BROKER OR FORWARDING AGENT, IF USED (Name and Address)		Date of Certification
		Signature of Customs Official
2. CONTROLLED SUBSTANCES TO BE IMPORTED OR EXPORTED		
2a NAME AND QUANTITY OF DRUG or PREPARATION (Enter names as shown on labels, numbers and sizes of packages, strength of tablets, capsules, etc., CSA Drug Code and NDC Number)	2b CONTROLLED SUBSTANCE CONTENT OF DRUG OR PREPARATION expressed as acid, base or alkaloid. (Enter names of controlled substances contained in the drug, compound, or preparation)	2c DATE IMPORTED/EXPORTED AND ACTUAL QUANTITY (Completed by registrant at time of transaction)
Anadrol Four Bottles 100 Tablets/Bottle 50mg/Tablet CSA Drug Code 4000 NDC 0051-8633-33	Oxymetholone - 20 grams	
3a <input checked="" type="checkbox"/> FOREIGN <input type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF EXPORTATION (Int'l U.S. Customs Port) AND APPROX. DEPARTURE DATE Milan, Italy - 12 Jul, 2000	3b <input type="checkbox"/> FOREIGN <input checked="" type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF IMPORTATION (Int'l U.S. Customs Port) AND APPROX. ARRIVAL DATE Boston, Massachusetts - 12 Jul, 2000	
4 MODE OF TRANSPORT, NAME OF VESSEL / CARRIER (if known) Air Freight - DHL	5 NAME AND ADDRESS OF FOREIGN CONSIGNEE/CONSIGNOR Profarmaco Milano, S.R.L. Via Gallarate, 43 20155 Milan, Italy	
I hereby certify that the above named substance(s) to be <input checked="" type="checkbox"/> Imported, <input type="checkbox"/> Exported, are intended for <input checked="" type="checkbox"/> Legitimate medical need, <input type="checkbox"/> Scientific research, <input type="checkbox"/> Other (If intended for reexport beyond the country of destination described in block 5 above, attach documentation per Title 21, CFR 1312.27.) If used as "Export Declaration", attach documentation that importation is not contrary to the laws or regulations of the country of destination.		
B SIGNATURE OF AUTHORIZED INDIVIDUAL OF IMPORTER/EXPORTER, BROKER OR FORWARDING AGENT	C DATE 24 Jun, 2000	D NAME OF FIRM AND TELEPHONE NUMBER Forest Dale Laboratories 802-645-2143
DEA Form (Apr 1988) - 236		Previous edition dated 4/80 is OBSOLETE.

4. 제출서류

미국 화물인도지시서(Delivery Order)

: 선주 또는 그 대행대리점으로부터 본선의 선장 앞으로 발행된 화물인도지시서. 컨테이너의 경우 선사가 화물보관인 CFS, CY 운영업체(operator)에 D/O 지참인에게 화물을 인도할 것을 지시하는 서류

DELIVERY NOTE					
Number			Sender Supplier's registration no.:		
Date					
Delivery condition					
Shipper					
			Contact Telephone		
Receiver	Delivery address				Delivery address, if different from recipient's address
	Contact Telephone:				Contact Telephone:
To be filled out by PM	GR stamp / signature		Batch number		Material document number
Please attach delivery note to the goods in duplicate, or in triplicate if supplier is using own truck.					
PM order number	PM M/N	Description of goods	Delivery quantity	Unit	Comments
If details are not complete, PM reserves the right to refuse the consignment					
Number	Package type	Dimensions [cm]	Gross weight [kg]	Net weight [kg]	
Package					
Enclosure with delivery note no. :					
Enclosed delivery note(s)					
<small>Please delete as appropriate</small>					
Has loading equipment been changed over			Number	Version	
[] YES [] NO				EUR-pallet	
				EUR-box pallet	
				Other:	
Stamp/signatures	Supplier/shipper		Putzmeister		




VII. 인증 정보

- 1. 필수인증**
- 2. 권장인증**
- 3. 미국 내 인증 취득제품**


인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 해외공급자검증(FSVP: Foreign Supplier Verification Program)

인증 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하도록 하는 해외공급자검증프로그램	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	상업송장, 패키리스트, 식품 성분분석표, 제조공정도	
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이	
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이	
갱신기간	3년	
발급절차	제 3자인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플테스트 > 검증완료	


출처 : 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015

▶ 필수인증 : 식품·의약품 품질관리 기준(Good Manufacturing Practice)

인증 설명	식품, 의약품 등의 가공, 제조 및 품질관리 기준으로, 전체적인 생산과정의 기준을 설립하는 품질관리, 보증, 포장 등의 기본규정	
발행기관	미국 식품의약청(FDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	직원, 공장 및 부지, 시설, 비품, 품질관리 등에 대한 각종 문서	
비용	기업 규모에 따라 상이	
소요기간	90일 ~ 180일	
갱신기간	1년마다 등록비용 납부	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), COOF(www.ccof.org)

▶ **권장인증 : Kosher**

<p>인증 설명</p>	<p>유대인 전통관습인 카슈루트(Kashrut)에서 허용하는 방식으로 생산 및 제조한 식품에 한해 부여하는 인증으로, Kosher 인증 식품은 믿을 수 있는 건강한 음식이라고 인정받고 있음</p>	
<p>발행기관</p>	<p>이스라엘 랍비청</p>	
<p>성격</p>	<p>선택 인증</p>	
<p>제출서류</p>	<p>신청서 및 관련 제반 자료(생산 및 품질관련 자료 및 원료자료 등) 제출</p>	
<p>비용</p>	<p>평균 4,000 ~ 6,000달러</p>	
<p>소요기간</p>	<p>평균 3개월</p>	
<p>갱신기간</p>	<p>1년</p>	
<p>발급절차</p>	<p>(대행업체에) 신청서 제출 > 서류 검토 > 현장 감사 > 계약·인증 획득</p>	

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

1. 필수인증 정보

해외공급자검증프로그램(FSVP)

해외공급자검증프로그램(FSVP : Foreign Supplier Verification Program)은 미국의 식품 수입자들로 하여 해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동인한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하는 프로그램임


해외공급자검증프로그램은 개별적으로 수입되는 식품에 대해 알려진 혹은 예측 가능한 위험요소를 파악하고자 하는 것임. 생물학적(기생충·박테리아 등), 화학적(제초제·농약 등), 물리적(유리조각, 파편 등) 위험요소 등을 파악하고 관리가 필요한지를 판단함

뿐만 아니라 식품이 생산되는 제조방법 (Formulation of the food), 식품을 생산하는 기관의 컨디션, 역할 및 디자인 및 장비, 원자재 및 그 외 재료, 운송방법, 재배, 수확, 제조, 공정 및 패키징 절차, 포장 및 라벨링 절차 등에 대한 검사도 진행해야 함³¹⁾

식품 수입자는 해외 공급자의 위험요소 분석 및 평가를 기반으로 제품에 문제가 없는지 검증활동을 실행하게 됨. 생산시설에 대해 매년 정기적으로 점검활동을 진행해야 함. 그러나 수입자가 문서를 통해 해외 공급자가 미국의 기준에 부합하는 생산 활동을 한다고 검증할 수 있는 방안을 제시할 경우 샘플링 검사나 식품안전 기록 등의 검토를 통해서도 검증이 가능함

해외공급자검증의 필요 여부는 하기 URL을 통해 확인이 가능함
www.fda.gov/downloads/Food/GuidanceRegulation/FSMA/UCM472461.pdf

표 7.1 해외공급자검증프로그램

인증명	해외공급자검증프로그램(FSVP)	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패키징리스트 등	
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이함	
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이함	
갱신기간	3년	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

Buyer Interview

콜라겐 젤리, FDA 등록 필수

“콜라겐 젤리의 경우, 식품으로 생각하며 무조건 FDA에 등록해야만 한다. FDA 등록 이후 미국에 수출입을 진행하려면 CBP에 서류를 작성해야한다.”

- 건강기능식품 온라인쇼핑몰 PosharpStore
 Mr. Chris와의 인터뷰 中, 2016. 07

31) 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015

1. 필수인증 정보

미국 내 건강기능식품, GMP(CGMP)³²⁾ 인증 취득 필수

GMP(Good Manufacturing Practice) 인증은 식품, 의약품 등의 가공, 제조 및 품질관리 기준으로, 식품 및 의약품 등의 유효성, 안전성, 안정성 확보를 위해 설비, 장비 등을 포함한 제조시설, 가공 및 생산 프로세스와 제어, 불량품 관리, 원료 수급까지 전체적인 생산과정의 기준을 설립하고 품질관리, 보증, 포장 등의 기본 규정을 정의하고 있는 인증임


미국에서는 2004년부터 건강기능식품(Dietary Supplement)에 GMP 인증을 필수적으로 적용하고 있음. GMP 기준에 따라 제조업체는 안전하고 위생적인 품질관리 시스템을 갖추어 원재료를 공급한 뒤, 적절한 제조절차에 따라 가공해야 함

한국 식품의약품안전처에서도 GMP 인증을 발급하고 있으나, 미국에서는 인정을 받을 수 없으므로 미국 진출 시에는 미국 FDA에서 발행하는 GMP 인증을 취득해야 함

미국의 GMP 인증과 관련된 FDA의 규정은 하기 웹사이트에서 확인할 수 있음

[hwww.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/CGMP/default.htm](http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/CGMP/default.htm)

표 7.2 미국 GMP 인증 주요 정보

인증명	식품안전생산인증(GMP)	
발행기관	미국 식품의약청(FDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	직원, 공장 및 부지, 시설, 비품, 품질관리 등에 대한 각종 문서 ³³⁾	
비용	기업규모에 따라 상이함	
소요기간	90~180일	
갱신기간	갱신은 필요하지 않으며, 1년마다 등록비용 납부 必	

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov), 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

32) CGMP(Current Good Manufacturing Practice)로, GMP와 같은 의미임

33) 서류에 대한 자세한 사항은 한국 식품의약품안전처에서 발행한 「건강기능식품 GMP 해설서」의 <IV-2. NNFA GMP 인증 프로그램> 항목 참조, www.dlps.nanet.go.kr/DlibViewer.do?cn=MONO1200968712&sysid=nhn

2. 권장인증 정보


Kosher

Kosher 인증은 유대인 전통관습인 카슈룻(Kashrut)³⁴에 합당한 식품에 부여하는 인증으로, 이스라엘에서는 의무적으로 Kosher 인증을 받아야 함. 최근 Kosher 인증이 영미문화권으로 확산되면서 Kosher 식품은 ‘믿을 수 있는 건강한 식품’이라는 인식이 자리잡음. 따라서 건강을 강조하는 유기농 식품 제조업체들이 Kosher 인증을 받는 추세임

Kosher 인증 대상 품목에는 육류(전통관습대로 훈련 받은 도축자에게 관습에 따라 도축된 소나 양), 유제품, 과일, 곡류, 자연상태의 식물 등이 있음. 식품의 원료와 부원료는 물론, 제조시설, 설비, 제조방법까지 모두 Kosher 기준에 부합해야만 Kosher 인증을 받을 수 있음. 갱신 시 종료 1 ~ 2개월 전에 재신청하면 랍비의 공장 방문검사 절차를 거쳐 재인증을 받을 수 있음

발급 방법은 수입업자를 통한 방법과 대행업체를 통한 방법 두 가지가 있음. Kosher 인증서비스를 제공하는 대표적인 대행업체는 OK Kosher (www.ok.org)임. OK Kosher 인증서는 국제적으로 인정받고 있으며 해당 인증서 보유 식품은 Kosher 식품으로 수출이 가능함

표 7.3 Kosher 인증 방법

인증명	Kosher	
발행기관	이스라엘 랍비청(Kosher Department)	
성격	권장인증	
제출서류	신청서 및 관련 제반 자료(생산 및 품질관련 자료 및 원료자료 등) 제출	
비용	평균 4,000 ~ 6,000달러	
소요기간	평균 3개월	
유효기간	1년	
발급절차	(대행업체에) 신청서 제출 > 서류 검토 > 현장 감사 > 계약·인증 획득	

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

34) 카슈룻(Kashrut) : 모세 오경과 유대 전통을 토대로 만들어진 유대인들의 전통 식사법, 유대교에서 허용된 음식과 채소나 과일 등 식물성 재료는 허용되지만 육류중 야생조류와 육식조류, 돼지고기 등은 일절 허용되지 않고 있음

3. 미국 내 인증 취득제품



미국 내 경쟁사 제품, 코셔 인증 또는 유기농 인증 취득 중

온라인 드럭스토어 및 쇼핑몰에서 판매되는 콜라겐 젤리 제품을 조사한 결과, 경쟁사인 Beauty Sweeties社, Teelavites社의 제품이 Vegan 및 코셔 인증을 취득한 것으로 확인됨

Beauty Sweeties社의 Jelly Heart 제품은 인공 성분 대신 친환경 재료를 주로 사용해 Vegan인증을 취득하는 데 성공했으며, Teelavites社의 Vitamin C Jelly Yummy Orange는 많은 미국인들이 선호하는 코셔인증을 발급받아 제품의 신뢰도를 높이고자 하고 있음

최근 미국에서는 식품의 안전성에 대해 매우 꼼꼼한 미국 소비자들의 요구에 대응하기 위해서는 필수 인증 외에도 글루텐 프리 및 코셔 인증 등을 취득하는 업체들이 늘어나고 있음. 미국 시장에 진출하기 위해서는 해당 인증의 취득을 고려해볼 필요도 있을 것으로 보임

표 7.4 콜라겐 젤리 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Jelly Hearts - 기업 : Beauty Sweeties - 국가 : 독일산 - 가격 / 용량 : 5.92 달러 / 113.00g - 친환경 재료로 조리되었기 때문에 EU로부터 채식주의 인증인 Vegan을 발급받음 	<div style="text-align: center;">  <p>Beauty Sweeties社 Jelly Hearts</p> </div>
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Vitamin C Jelly Yummy Orange - 기업 : Teelavites - 국가 : 미국 - 가격 / 용량 : 8.54 달러 / 226.80g - Orthodox Union이라는 유대교 단체로부터 코셔인증을 발급받았음 	<div style="text-align: center;">  <p>Teelavites社 Vitamin C Jelly Yummy Orange</p> </div>

출처 : Amazon(www.amazon.com)

※ 참고 문헌

1. United States Confectionery Market 2016-2020	Research and Market	2016.01.10
2. Healthier Food Retail : Beginning the Assessment process in your States or Community	CDC Group	2014.12
3. 미국 통관제도 설명	주 LA 총영사관	2014

※ 참고 사이트

1. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
2. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
3. Wal-Mart	www.walmart.com
4. Kroger	www.kroger.com
5. Costco	www.costco.com
6. Amazon	www.amazon.com
7. E-Bay	www.ebay.com
8. Drug Store	www.drugstore.com
9. Meiji	www.meiji.co.jp
10. Beauty Sweeties	www.beautysweeties.com
11. teelavites	www.teelahvites.com
12. Jelly Belly	www.jellybelly.com
13. New York Post	www.newyorkpost.com
14. SAFEWAY	www.safeway.com
15. 미국국제무역위원회	www.usitc.gov
16. 미국 식품의약국	www.fda.gov

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877, www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.