

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 이유식 제품

Country : 베트남(Vietnam)

# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b>	4
1. 통계분석 기준 설정	7
2. 글로벌 수입통계	9
3. 베트남 수입통계	11
4. 베트남 시장규모 및 성장률	13
<b>II. 시장 트렌드</b>	15
1. 시장 메가 트렌드	17
2. 소비 트렌드	18
3. 제품 트렌드	19
4. 정책 트렌드	20
<b>III. 경쟁사 분석</b>	21
1. 경쟁사 선정	23
2. 경쟁사별 현황 파악	24
<b>IV. 경쟁제품 현지조사</b>	28
1. 분석 제품 및 기준	30
2. 가격 정보	31
3. 포장용기 정보	32
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	33
5. 현지 조사 데이터	34
<b>V. 유통구조 현황</b>	37
1. 현지 유통구조 map	38
2. 추천 진출 경로	39
3. 유통업체 담당자 인터뷰	40

# CONTENTS

<b>VI. 유통업체 현황</b>	41
1. 주요 유통채널 개관	43
2. 주요 유통채널 핫이슈	44
3. 유통업체별 개요	45
- Big C mart	45
- Satra	46
- Vinmart	47
<b>VII. 통관 및 검역 정보</b>	48
1. 통관 및 검역 절차	51
2. HS CODE 및 관세율	53
3. FTA 정보	54
4. 통관 및 검역 주의사항	55
5. 제출서류	56
<b>VIII. 인증 정보</b>	62
1. 필수인증 · 의무품질검사	64
2. 권장인증	65
3. 제출서류	66
<b>IX. 라벨링 정보</b>	67
1. 라벨 표기사항	69
2. 라벨링 예시	70
<b>X. 식품첨가물 정보</b>	71
1. 식품첨가물 규정	73



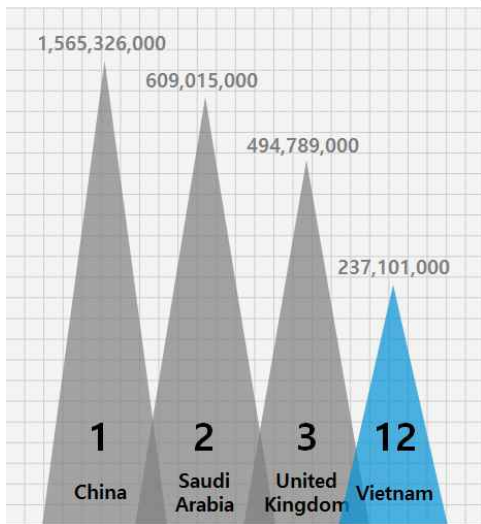
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 베트남 수입통계
4. 베트남 시장규모 및 성장률

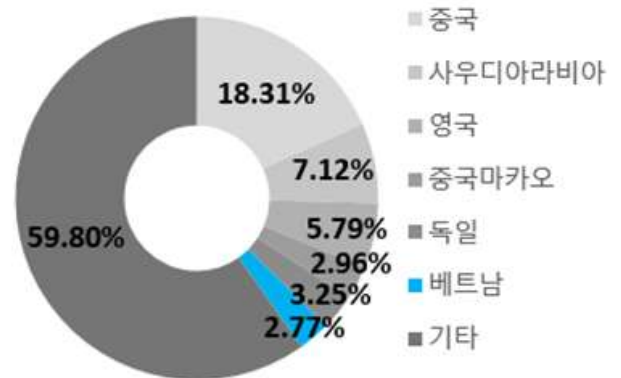
# 시장통계 OVERVIEW



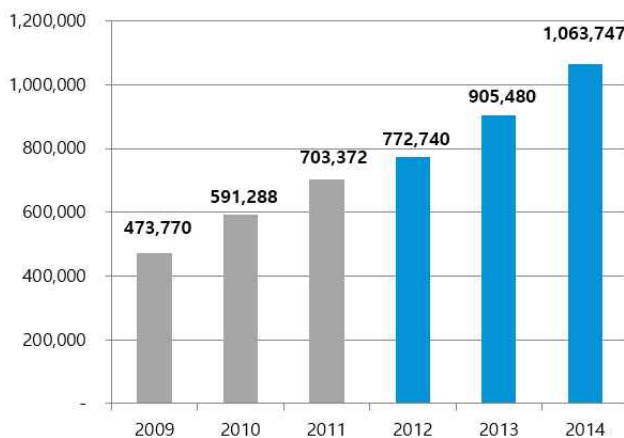
▶ 2014년 글로벌 '유아용 조제 식료품' 수입액 순위, US 달러 기준



▶ 2014년 글로벌 '유아용 조제 식료품' 수입 비중



▶ 2009 ~ 2014년 유아용 분유 시장 추이 천 US 달러 기준

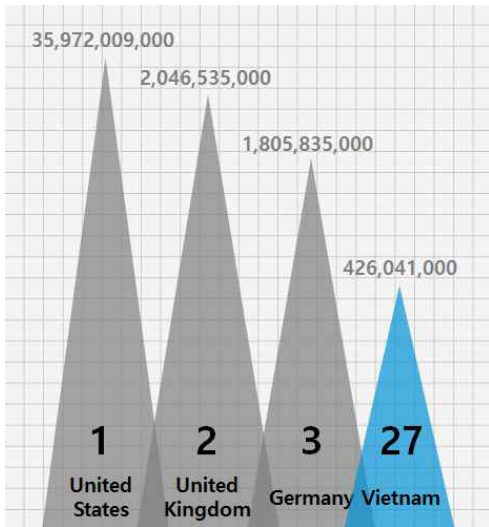


글로벌 유아용 조제 식료품  
수입규모 1위, 중국  
베트남, 글로벌 수입 12위  
베트남 수입상대국, 한국 8위  
2014년 베트남 유아용 분유 시장  
규모,  
연평균 성장률 17.56%

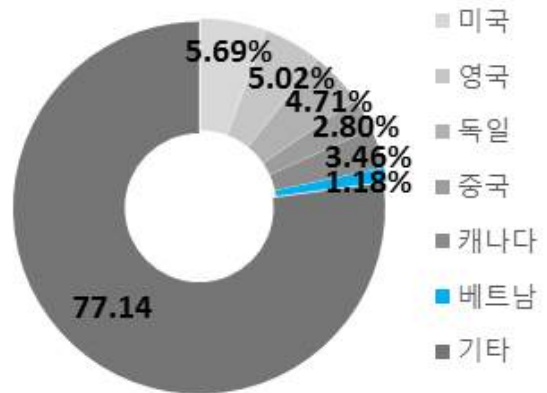
# 시장통계 OVERVIEW



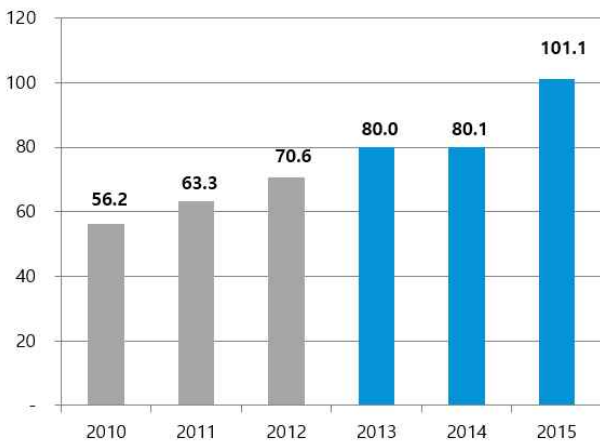
▶ 2014년 글로벌 '기타 조제 식료품' 수입액 순위, US 달러 기준



▶ 2014년 글로벌 '기타 조제 식료품' 수입 비중



▶ 2010 ~ 2015년 이유식 판매량 추이, 단위 천 톤 기준



글로벌 수입규모 1위, 미국  
 베트남, 글로벌 수입 27위  
 베트남 수입상대국, 한국 8위  
 2015년 베트남 이유식 판매량,  
 연평균 상승률 12.56%

# 1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

## 농수산 이유식 제품, HS CODE 확인하는 방법

글로벌 수입통계 및 베트남 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

품명	통계	기준
유아용 조제 식료품	글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1901.10
	베트남 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1901.10
	베트남 시장 규모 및 성장률	유아용 분류
기타 조제 식료품	글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 2106.90
	베트남 수입 규모 및 성장률	HS CODE 2106.90
	베트남 시장 규모 및 성장률	이유식

표 1.2 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

# 1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

## 농수산물 이류식제품, HS CODE 2가지로 통계 기준 설정

농수산물 이류식제품의 경우, 농수산물 가공식품 HS CODE 2005.99.9000로 입력하였으나 이것은 농수산물 가공식품 전반에 대한 HS CODE이기 때문에 시장통계부분에서는 활용하기 어려울 것으로 사료되어 2가지 주력품목으로 통계분석기준을 설정함

조제분유 HS CODE(1901.10.1010)를 베트남 내 HS CODE로 확인할 경우 해당 품목은 HS CODE(1901.10) 유아용 조제 식료품으로 확인되며, 기타 HS CODE(2106.90.9099)를 확인할 경우 해당 품목은 HS CODE(2106.9094) 그 밖의 유아용 조제 식료품으로 확인 됨

표 1.3 베트남 내 유아용 조제 식료품 HS CODE(1901.10) 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품
	1901.10	유아용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)
	1901.10.10	제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품
	<b>1901.10.1010</b>	<b>조제분유</b>
베트남	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품
	1901.10	유아용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)
	<b>1901.10.20</b>	<b>제 0401 호부터 제 0404 호까지에 해당하는 물품의 것</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

표 1.4 베트남 내 기타 조제 식료품 HS CODE(2106.90.94) 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 아니한 조제식료품
	2106.10	단백질 농축물과 텍스처화한 단백질계 물질
	2106.90	기타
	<b>2106.90.9099</b>	<b>기타</b>
베트남	2106.	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.10.00	단백질 농축물과 텍스처화한(textured) 단백질계 물질
	2106.90	기타
	<b>2106.90.94</b>	<b>그 밖의 유아용 조제 식료품</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)



## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 '유아용 조제 식료품' 수입규모 1위 국가, 중국

2014년 글로벌 유아용 조제 식료품 수입규모는 85억 4,968만 4,000달러로 연평균 성장률 13.51% 증가함. 수입 1위 국가는 중국으로, 2014년 기준 15억 6,532만 6,000달러를 수입하였고 2012 ~ 2014년 연평균 성장률이 22.40%를 기록함<sup>1)</sup>

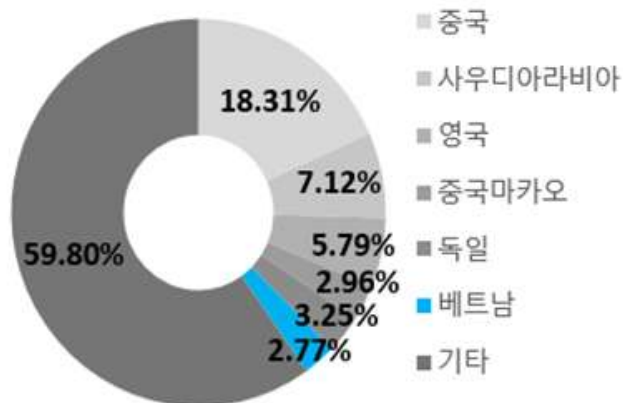
2014년 베트남의 유아용 조제 식료품 수입 규모는 2억 3,710만 1,000달러로 12위를 차지하였으며, 2012 ~ 2014년 연평균 성장률이 -6.10% 감소함

표 1.5 글로벌 유아용 조제 식료품(HS CODE 1901.10) 수입 규모 (단위 : US 달러, %)

수입국가	2012	2013	2014	2012 ~ 2014 연평균 성장률
글로벌	6,635,249,000	7,730,427,000	8,549,684,000	13.51
1 중국	1,044,772,000	1,470,345,000	1,565,326,000	22.40
2 사우디아라비아	550,811,000	478,269,000	609,015,000	5.15
3 영국	404,184,000	512,416,000	494,789,000	10.64
4 중국마카오	63,472,000	-	252,680,000	N/A
5 독일	97,703,000	180,814,000	278,144,000	68.73
12 베트남	268,890,000	273,827,000	237,101,000	-6.10

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.1 국가별 유아용 조제 식료품 수입 규모 비중(2014년) (단위 : %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2012 ~ 2014년 연평균 성장률 =  $\frac{\text{최신/최초연도}^{(1/n-1\text{개년})}-1}{n-1}$

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 '기타 조제 식료품' 수입규모 1위 국가, 미국

2014년 글로벌 기타 조제 식료품 수입규모는 359억 7200만 9,000달러로 연평균 성장률 6.99% 증가함. 수입 1위 국가는 미국으로, 2014년 기준 20억 4,653만 5,000달러를 수입하였고 2012 ~ 2014년 연평균 성장률이 4.05%를 기록함<sup>2)</sup>

2014년 베트남의 기타 조제 식료품 수입 규모는 4억 2,604만 1,000달러로 27위를 차지하였으며, 2012 ~ 2014년 연평균 성장률이 36.76% 증가함

표 1.6 글로벌 기타 조제 식료품(HS CODE 2106.90) 수입 규모

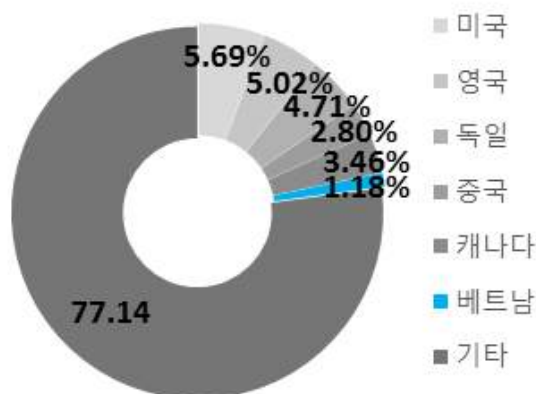
(단위 : US 달러, %)

수입국가	2012	2013	2014	2012 ~ 2014 연평균성장률
글로벌	31,426,487,000	34,751,293,000	35,972,009,000	6.99
1 미국	1,890,222,000	1,995,452,000	2,046,535,000	4.05
2 영국	1,468,170,000	1,559,532,000	1,805,835,000	10.90
3 독일	1,405,484,000	1,548,174,000	1,695,952,000	9.85
4 중국	720,374,000	917,013,000	1,007,685,000	18.27
5 캐나다	1,247,953,000	1,302,028,000	1,246,089,000	-0.07
27 베트남	227,800,000	369,031,000	426,041,000	36.76

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.2 국가별 기타 조제 식료품 수입규모 비중(2014년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

2) 2012 ~ 2014년 연평균 성장률 =  $\frac{\text{최신/최초연도}^{(1/n-1)} - 1}{n-1}$

### 3. 베트남 수입통계

#### '유아용 조제 식료품' 태국과 싱가포르에서 수입 다

베트남의 수입 상대국 1위는 태국으로, 2014년 기준 베트남 수입 상대국 중 태국으로부터 수입하는 비중이 25.16%에 육박하는 것으로 나타남. 2위인 싱가포르가 19.19%, 3위인 아일랜드가 18.58%를 점유하는 등 세계 국가의 수입이 가장 활발하게 이루어지고 있는 것으로 파악됨

#### 베트남 내 유아용 조제 식료품, 한국산 제품 3.04% 점유

베트남의 한국산 유아용 조제 식료품 수입액은 2014년 기준 720만 2,000달러를 기록하였음

태국과 싱가포르의 점유율이 베트남 유아용 조제 식료품 수입시장 전체의 44.35%를 차지하는 데 비해 베트남 내에서 한국산 제품이 차지하는 비율은 매우 미미하다고 할 수 있음

표 1.7 베트남 유아용 조제 식료품(HS CODE 1901.10) 수입 규모

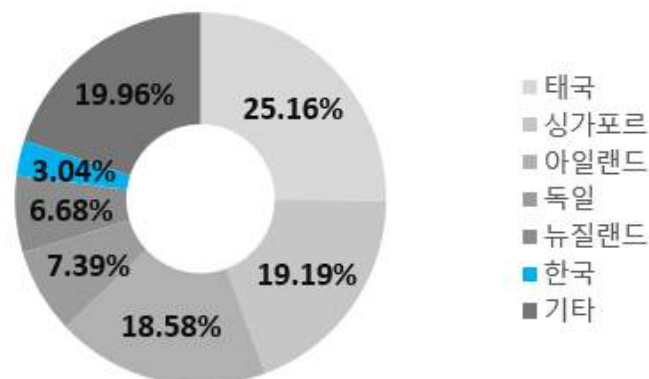
(단위 : US 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014 시장점유율
글로벌	268,890,000	273,827,000	237,101,000	100.00
1 태국	45,506,000	53,875,000	59,651,000	25.16
2 싱가포르	61,485,000	35,711,000	45,488,000	19.19
3 아일랜드	14,836,000	33,683,000	44,063,000	18.58
4 독일	12,792,000	14,426,000	17,531,000	7.39
5 뉴질랜드	1,457,000	28,574,000	15,844,000	6.68
8 한국	9,082,000	6,926,000	7,202,000	3.04

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.3 베트남 유아용 조제 식료품 수입규모 비중(2014년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

### 3. 베트남 수입통계

#### '기타 조제 식료품' 미국과 싱가포르에서 수입 多

베트남의 수입 상대국 1위는 미국으로, 2014년 기준 베트남 수입 상대국 중 미국으로부터 수입하는 비중이 26.29%에 육박하는 것으로 나타남. 2위인 싱가포르가 21.25%를 점유하는 등 두 국가의 수입이 가장 활발하게 이루어지고 있는 것으로 파악됨

#### 베트남 내 기타 조제 식료품, 한국산 제품 3.01% 점유

베트남의 한국산 기타 조제 식료품 수입액은 2014년 기준 1,280만 4,000달러를 기록하였음. 미국과 싱가포르의 점유율이 베트남 기타 조제 식료품 수입시장 전체의 47.54%를 차지하는 데 비해 베트남 내에서 한국산 제품이 차지하는 비율은 매우 미미하다고 할 수 있음

표 1.8 <sup>3)</sup>베트남 기타 조제 식료품 수입 규모

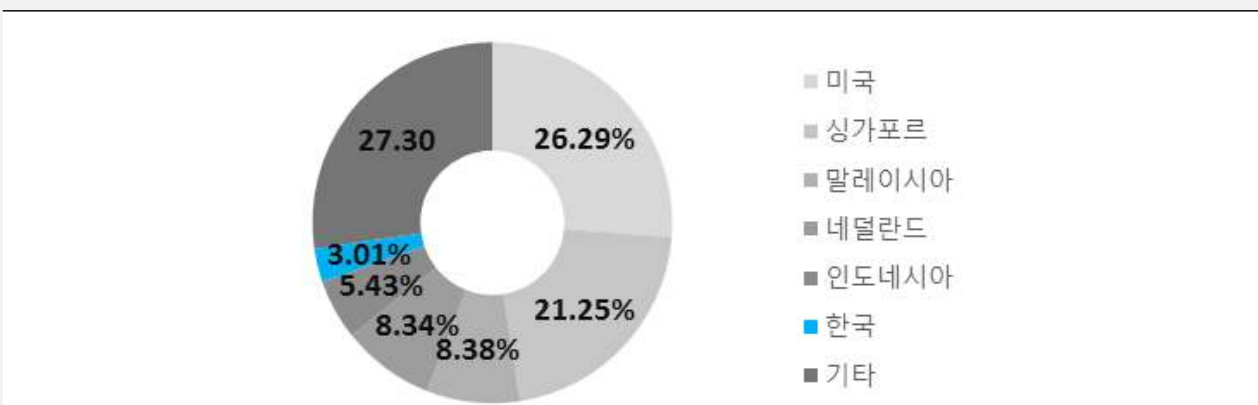
(단위 : US 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014 시장점유율
글로벌	227,800,000	369,031,000	426,041,000	100.00
1 미국	47,055,000	120,062,000	112,001,000	26.29
2 싱가포르	6,846,000	54,436,000	90,514,000	21.25
3 말레이시아	26,690,000	30,823,000	35,718,000	8.38
4 네덜란드	10,142,000	18,185,000	35,534,000	8.34
5 인도네시아	35,532,000	24,931,000	23,122,000	5.43
8 한국	10,003,000	13,924,000	12,804,000	3.01

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.4 베트남 기타 조제 식료품 수입 규모 비중 (2014년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 베트남 내 기타 유아용 조제 식료품의 HS CODE는 2106.90.94이지만, 글로벌 통계기관(ITC)에 기타 유아용 조제 식료품의 HS CODE(2106.90.94) 데이터가 없는 관계로 상위항목인 기타 조제 식료품 HS CODE 2106.90을 기준으로 베트남 내 수입통계를 분석함

## 4. 베트남 시장규모 및 성장률

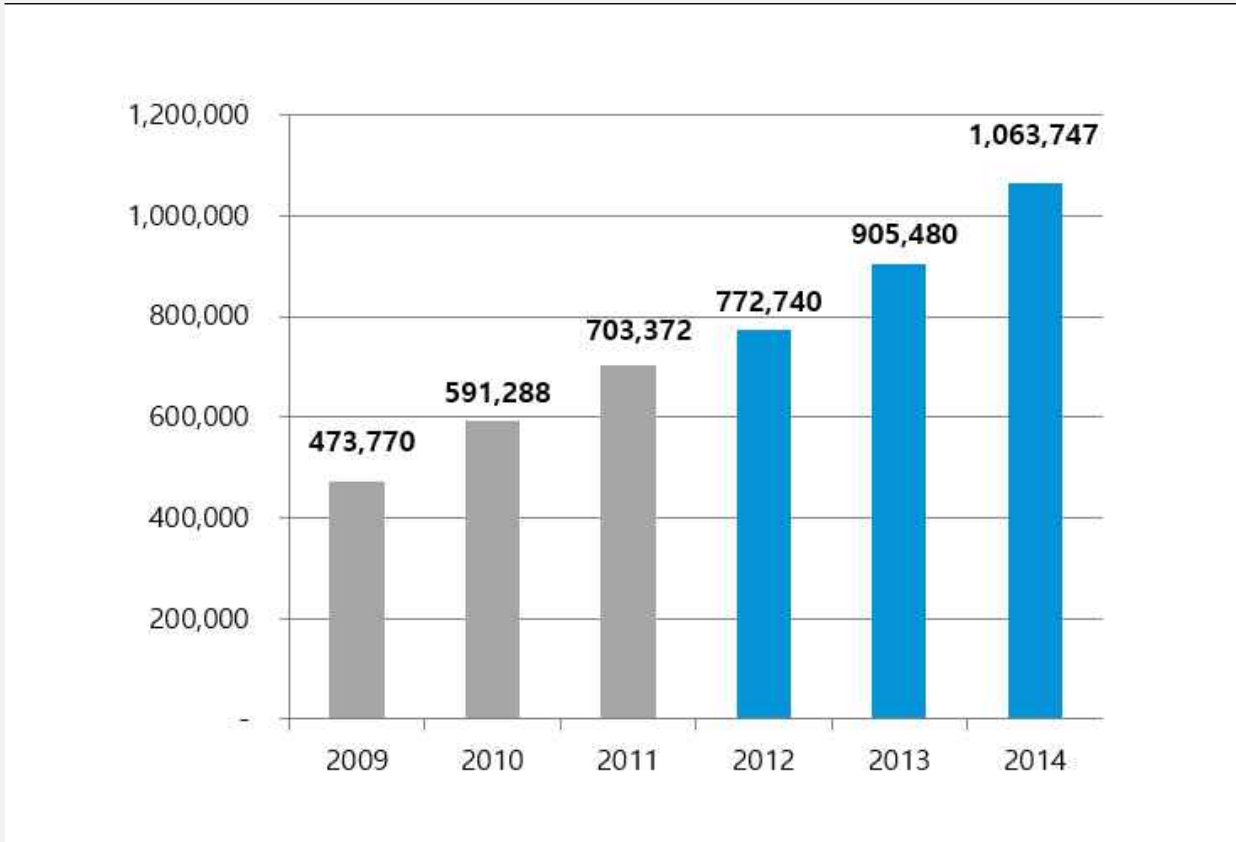
### '유아용 분유' 꾸준한 시장성장세를 나타내는 베트남

글로벌 리서치 기관인 Euromonitor International에 따르면, 베트남 유아용 분유 시장 규모는 2009년 4억 7,377만달러에서 매년 꾸준히 증가하여 2014년 10억 6,374만 7,000달러를 기록함

2009년 ~ 2014년 6개년 베트남 유아용 분유 시장의 연평균 성장률은 17.56%에 달하여 앞으로도 꾸준히 성장할 것으로 예측됨

표 1.9 베트남 유아용 분유 시장규모

(단위 : US 천 달러)



출처 : Euromonitor International([www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com))

## 4. 베트남 시장규모 및 성장률

### 베트남 내 기타 조제 식료품인 '이유식' 판매량 상승세

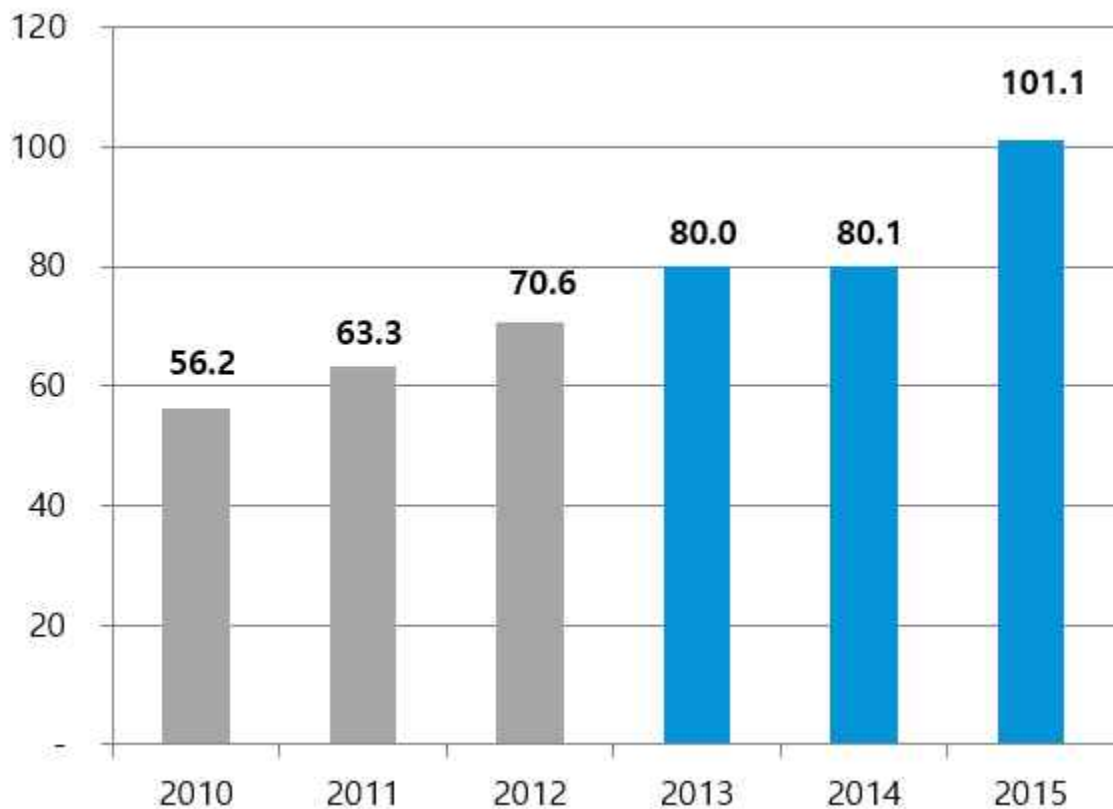
베트남 내 기타 조제 식료품 시장 규모가 따로 집계되지 않아 조제 식료품 중 한 품목인 이유식의 판매량을 분석함

글로벌 리서치 기관인 Euromonitor International에 따르면, 베트남 이유식 판매량은 2010년 56만 2,000톤으로 매년 꾸준히 증가하여 2015년 101만 1,000톤을 기록함

2010년 ~ 2015년 6개년 베트남 이유식 판매량의 연평균 상승률은 12.46%에 달하여 앞으로도 꾸준히 성장할 것으로 예측됨

표 1.10 베트남 이유식 판매량

(단위 : 천 톤)



출처 : Euromonitor International(www.euromonitor.com)



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “베트남 식품 안전·위생문제, 비상사태 수준 도달”

- 2015년 식중독 발생 171건, 감염자 5,000여명
- ‘식중독’ 베트남 2016년 우선과제로 선정

#### “전국 각지에서 부는 식품 안전·위생 캠페인”

- 불청결·저품질 식품 유통을 고발하는 TV 프로그램 방영 시작
- 안전한 식품의 기준 Gap 인증 홍보 진행 중

### 소비 트렌드

#### “ 베트남 식품 소비 성장세 ”

- 분주한 베트남 현대인, 가공식품 선호하는 경향
- 높아진 식품소비 성장률과 함께 가공식품 산업 성장 전망

#### “ 베트남 부모들 아기에게 高 생활수준 제공 원해 ”

- 베트남의 급속한 사회경제적인 변화로 베트남의 부모들은 그들의 새로 태어난 아이들에게 향상된 생활수준을 제공하길 원함

#### “ 브랜드명 있는 제품, 선호 추세 ”

- 베트남정부는 모든 제품에 브랜드를 명시해 제조자들로 하여금 신뢰할 수 있는 제품을 제조하도록 함

### 제품 트렌드

#### “건조된 유아식품에 대한 수요 증가”

- 베트남 부모님들은 건조된 유아제품을 적당한 가격에 구입할 수 있다는 장점 때문에 건조된 유아식품이 큰 인기를 끌고 있음

#### “베트남 내 유아식품업계 이끄는 2개 기업들”

- 베트남 내 유아식품업계를 Nestle Vietnam과 Vietnam Dairy Products Co Ltd가 압도적으로 점유

### 정책 트렌드

#### “베트남 식품안전법규 위반 관련 新형사법 개정”

- 베트남 정부 오염된 음식 유입 막는데 주력
- 기존 법규보다 훨씬 엄격한 법 적용
- 베트남의 최근 이슈, ‘식품 안전성 문제’



# 1. 시장 메가 트렌드

## 베트남 식품안전 문제 비상사태 수준에 도달 '2015년 심각한 식중독 171건, 감염자 5,000여명 기록'

2015년 베트남에서 심각한 식중독으로 분류되는 사건수가 171건을 기록했음. 감염자는 5,000여명에 이르렀으며 이로 인한 사망자는 23명에 달함. 2016년 6월 1일 기준, 호치민시에서만 42건의 심각한 식중독 사고가 발생했으며 1,898명이 식중독 증상을 호소함<sup>4)</sup>

현재 베트남 보건부 산하 식품관리청이 식중독을 2016년 우선 과제로 설정할 만큼 베트남 내 식품안전 문제가 이슈화 되고 있음

2015년 11월부터 베트남 전국 각지에서 불안정한 음식에 대한 수많은 캠페인이 펼쳐지고 있으며, 각 지방자치단체는 소비자가 깨끗하고 건강한 식품을 선택하도록 돕고 있음. 베트남 방송에서도 저 품질 식품의 실태를 방영하는 'Say No to Dirty Food' 프로그램을 기획함<sup>5)</sup>

하지만 다수의 소비자가 안전하고 청결한 음식을 어떻게 골라야 하는지에 대한 의식 수준이 낮아, 식품의 안전성을 보장하는 Viet Gap, Global Gap과 같은 인증에 대한 홍보가 진행 중임

베트남 방송 VTV1. 2016년 4월 신규 편성 프로그램 'Say No to Dirty Food'



출처 : NHANDAN(en.nhandan.com.vn)

표 2.1 VietGap 인증정보

인증명	Viet Gap(Vietnamese Good Agricultural Practices)	
발행기관	베트남 농업농촌개발부 Ministry of Agriculture and Rural Development	
설명	생산 과정에서부터 위해 물질의 체계적인 관리를 통해 농산물의 안전성을 확보했음을 증명함	

출처 : 베트남Gap(www.vietgap.com)

4) xinhuanet, 'Vietnam reports 16.7 pct rise in food poisoning cases in 5 months', 2015.06.

5) Vietnam.net, 'awareness-needed-in-food-safety', 2015.05.

## 2. 소비 트렌드

### 베트남의 높은 식품 소비

글로벌시장조사기관인 BMI에 따르면, 베트남의 식품 소비는 2016년 기준 259억 달러로 전망되며, 2010 ~ 2016년 연평균 성장률은 7.96%에 이를 것으로 보임. 베트남의 1인당 연간 식품 소비는 약 316달러로 전망됨

현재 베트남 내 도시화 진행, 최저임금 상승으로 인해 베트남인의 소득 수준이 개선되면서 식품소비 성장률이 높아짐. 또한, 베트남 도시인들의 분주한 삶이 가공식품 산업의 급속한 성장에 영향을 미침<sup>6)</sup>

### 베트남 부모들, 아기에게 더 나은 생활수준 제공 위해

베트남의 급속한 사회경제적인 변화로 인해 베트남 경제참여인구의 사회참여 활동은 이전에 비해 활발해졌으며, 소득도 증가하였음. 베트남 경제참여인구의 삶의 수준을 높이고자 하는 욕구는 점차 강해졌으며, 이로 인해 건강식품 시장은 급속도로 성장하게 됨

또한 베트남의 부모들은 그들의 새로 태어난 아이들에게도 향상된 생활수준을 제공하기를 원하게 되었음. 이에 따라 유아 식품의 구매에서도 좋은 영양성분이 포함된 고품질의 제품을 선호하게 되었으며, 유아식품 시장은 활발하게 성장하는 추세임

### 브랜드명 있는 제품 선호해

2003년도 이전 베트남 부모들은 브랜드 가치는 떨어지더라도 가격이 저렴한 유아 식품 구매를 선호했음. 저렴한 조제분유는 대부분 중국으로부터 수입된 제품들이었고, 가격이 낮은 만큼 영양가도 상대적으로 부족한 제품들이었음

그러나 2003년도 중국에서 먹거리 파동이 일어나면서 베트남 정부는 브랜드 가치가 없는 유아식품의 품질에 의문을 제기하고 판매에 대해서도 강한 조치를 취하게 되었음. 모든 제품을 대상으로 브랜드 명기를 의무화하여, 제조자들로 하여금 신뢰할 수 있는 제품을 제조하도록 함

또한 베트남 정부가 주도하고 제조업체들이 협력하여, 베트남 소비자들 고가이더라도 더 나은 품질의 식품을 구매하는 것을 장려하는 교육적 캠페인을 벌이기도 하였음<sup>7)</sup>

6) vnnet, 'vietnamese-processed-food-soars-in-popularity', 2015.03.

7) vietbabyfair, Baby food market in Vietnam shows strong growth,2015.09.

### 3. 제품 트렌드

#### 건조된 유아식품에 대한 수요 증가

베트남 내 유아식품업계에서는 건조된 다양한 유아제품이 출시되어 있는데 베트남 부모님들은 건조된 유아제품을 적당한 가격에 구입할 수 있다는 장점 때문에 건조된 유아식품이 큰 인기를 끌고 있음

이유식과 조제분유를 비교했을 때 건조된 유아식품은 약 1/4가격으로 더욱 저렴한 가격이며 낮은 생활소득 수준을 가진 소비자를 포함하여 다양한 소비자 계층들에게도 알맞게 책정된 가격이기 때문임

모유와 조제분유로 아기를 양육하는 것은 베트남에서 가장 일반적인데, 건조된 유아식품은 조제분유를 대체할 만큼 큰 인기를 얻고 있음

#### 베트남 내 유아식품업계 이끄는 2개 기업들

글로벌 리서치 기관인 Euromonitor International의 조사에 따르면 베트남 내 유아식품업계를 Nestle Vietnam 과 Vietnam Dairy Products Co Ltd가 압도적으로 점유하고 있다고 밝힘

Nestle Vietnam 과 Vietnam Dairy Products Co Ltd는 다양한 맛의 건조된 유아식품뿐만 아니라 넓은 범위의 제품라인과 좋은 유통네트워크와 합리적인 가격을 가지고 있음

표 2.2 베트남 내 유아식품업계를 이끄는 회사들의 제품 소개

회사명	제품	회사명	제품
Nestle Vietnam	Nestlé NAN Kid 4	Vietnam Dairy Products Co Ltd	Vinamilk Dielac Alpha Gold
			

출처 : Nestle Vietnam([www.nestle.com.vn](http://www.nestle.com.vn)), Vinamilk([www.vinamilk.com.vn](http://www.vinamilk.com.vn))

## 4. 정책 트렌드

### 베트남 정부 식품안전 · 위생관리 개선 촉구

베트남 Nguyen Xuan Phuc 신임 총리는 오염된 음식의 유입을 억제하기 위해 정부의 노력을 촉구함. 특히 보건복지부, 농업농촌개발부, 산업 무역부 세 정부기관에 안전성 검사를 강화하고 범법자에게 엄중한 벌을 내리도록 지시함

### 베트남 식품규정 위반에 관한 新형사법 발효 '최대 2억 동 벌금, 재범 시 최대 20년 형'

2016년 7월 1일부터 현행 형사법보다 엄격한 '식품안전위생에 관한 규정 위반 죄'가 적용됨. 개정된 2015년 형사법은 보다 무거워진 형량에 대해 규정하고 위반 행위를 상세히 하여 개정안을 확정함

- 현행 형사법 규정 제244조

안전 위생 기준을 충족시키지 않는 식품임을 알고 있음에도 불구하고 가공, 공급 또는 판매하여 소비자의 건강에 중대한 해를 끼친 자는 1년 이상 5년 이하의 금고형에 처함

- 개정 형사법 규정 제317조

식품을 생산, 가공하는 자가 죄를 범하는 경우, 5,000만 이상 2억 미만 동의 벌금, 1년 이상 5년 이하의 금고형에 처함. 만일 재범을 반복할 경우, 5억 이상 베트남달러 이하의 벌금, 3년 이상 20년 이하의 금고형에 처함

최근 베트남 내에 '식품 안전성 문제'가 이슈화됨에 따라 기존의 법보다 형량이 무거워진 것으로 사료됨

표 2.3 2015년 베트남 식품 규정 위반에 관한 형사법 개정안

	현행 형사법 제244조	개정 형사법 제317조
처벌대상	안전 위생 기준을 충족시키지 않는 식품임을 알고 있음에도 불구하고 가공, 공급 또는 판매하여 소비자의 건강에 중대한 해를 끼친 자	
벌금 (동)	N/A	5,000만 이상 2억 미만
금고형 기간	1년 이상 5년 이하	1년 이상 5년 이하 재범 시, 3년 이상 20년 이하

출처 : 베트남 인터넷 통신, 'awareness-needed-in-food-safety', 2015.05.



## Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

현지 · 온라인 마켓 조사 시 확인된 제조사 :  
 (CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM, Mead Johnson Nutrition (Asia Pacific) Pte.Ltd,  
 남양유업, Wyeth Nutritionals (Singapore) Ptd Ltd)

## #1. CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM

기업유형	제조업	설립년도	1976	 VƯỜN CAO VIỆT NAM
취급 품목 유형	우유 및 유제품	홈페이지	www.vinamilk.com.vn	
관련 제품				

## #2. Mead Johnson Nutrition (Asia Pacific) Pte.Ltd

기업유형	제조업	설립년도	1905	 NOURISHING THE BEST START IN LIFE
취급 품목 유형	소아 영양 식품	홈페이지	www.meadjohnson.com	
관련 제품				

## #3. 남양유업

기업유형	제조업	설립년도	1964	Enjoy the Quality 
취급 품목 유형	유제품	홈페이지	company.namyangi.com	
관련 제품				

## #4. Wyeth Nutritionals (Singapore) Ptd Ltd

기업유형	제조업	설립년도	2012	
취급 품목 유형	유아식품 및 수유부 식품	홈페이지	www.wyethnutrition.com.sg	
관련 제품				

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ② 베트남 온라인 스토어 내 제품 유통 중인 기업

## 현지 · 온라인 마켓에서 유통 및 판매 확인된 제조사 4곳

베트남 내, 현지 · 온라인 마켓 상에서 유통 및 판매 확인된 제품의 제조사를 통해 경쟁사 설정을 시도했음

베트남 1위 온라인 쇼핑몰인 LAZADA에서 조사 키워드를 이용하여 확인된 제품의 제조사와 현지 온라인 마켓에서 유통 및 판매 확인된 제품의 제조사를 경쟁사로 도출함

표 3.1 키워드 도출

조사 키워드(Keyword)	sữa bột(분유)
-----------------	-------------

표 3.2 베트남 내 현지 · 온라인 마켓에서 확인된 제품 도출

조사 유형	확인된 제품
온라인 조사 확인제품	VINAMILK GROW PLUS 2+
	VINAMILK dielac Alpha GOLD step 4
	Ennfamil A+ Giai đoạn 1 (0-6 tháng)
	Wyeth S-26 GOLD
	ENFAMAMA A+ PWD Vanilla 900g
	ABBOTT Ensure Gold 850g
	NESTLE Nan Pro 3 900g
현지 방문조사 확인제품	VINAMILK GROW PLUS 2+
	VINAMILK dielac Alpha GOLD step 4
	Ennfamil A+ Giai đoạn 1 (0-6 tháng)
	I AM MOTHER 아이엠마더 Ages 3 (6 to 12 Months)
	Wyeth S-26 GOLD
최종 경쟁제품 도출	VINAMILK GROW PLUS 2+
	VINAMILK dielac Alpha GOLD step 4
	Ennfamil A+ Giai đoạn 1 (0-6 tháng)
	Wyeth S-26 GOLD
	I AM MOTHER 아이엠마더 Ages 3 (6 to 12 Months)

출처: 현지방문조사(Big C mart, Satra, Vinmart 2016.09), 온라인 조사(LAZADA, www.lazada.vn)

※ 온라인 조사와 현지 방문조사에서 중복으로 확인된 제품의 경쟁사를 우선적으로 경쟁사로 선정하였고, 다음으로는 현지에서 조사된 제품을 다음 경쟁사순위에 두어 I AM MOTHER 아이엠마더 Ages 3 (6 to 12 Months)' 제조사를 추가적으로 경쟁사로 선정함

## 2. 경쟁사별 현황파악



### Vietnam Dairy Products Joint Stock Company

VINAMILK는 베트남 유제품 주식회사로 유엔 개발계획에 따르면, 2007년도 기준 베트남에서 15번째로 큰 기업으로 조사됨

VINAMILK는 베트남 내 우유 및 유제품 산업에서 75%의 기업점유율을 차지하고 있는 유제품 가공 산업분야 선도 기업으로, 베트남 내 64개 지역에 183개의 내수 유통망을 통해 9만 4,000개의 매장에 유통함

표 3.3 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	우유 및 유제품
설립년도	1976
대표전화	(08) 54 155 555
주소	No. 10, Tan Trao Street, Tan Phu Ward, District 7, HCMC
홈페이지	www.vinamilk.com.vn
기타 정보	- VINAMILK는 미국, 프랑스, 캐나다, 폴란드, 독일, 중동아시아, 동남아시아등 다양한 해외국가로 제품을 수출하고 있음

출처 : VINAMILK(www.vinamilk.com.vn)

표 3.4 제품 소개

VINAMILK		
	Vinamilk Dielac Grow Plus 2+	Vinamilk Dielac Alpha GOLD step 4
		
	Vinamilk Dielac Mama	Vinamilk Ridielac Alpha Thịt Heo Cà Rốt

출처 : VINAMILK(www.vinamilk.com.vn), LAZADA(www.lazada.vn)



## 2. 경쟁사별 현황파악



### Mead Johnson Nutrition

Mead Johnson & Company는 1905년도에 에드워드 미드존슨이 처음 미국 뉴저지에 회사를 설립하였고, 후에 동생과 함께 Johnson & Johnson사를 설립함

Mead Johnson & Company는 1910년도에 유아에게 필요한 성분을 함유한 유아식품(infant feeding product) 제조를 시작함. 현재는 유아와 어린이 영양에 초점을 맞춘 식품을 제조하며 50개 국가에 70개 이상의 제품을 수출하는 세계적인 기업이 됨

‘Enfa’ 브랜드라인은 유아영양식품 브랜드로 세계적으로 아기를 가진 부모들에게 큰 인기를 얻고 있음

표 3.5 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	소아 영양 식품
설립년도	1905
주소	2701 Patriot Blvd., Fourth FloorGlenview, IL 60026 USA 1.812.429.5000
홈페이지	www.meadjohnson.com
기타 정보	- 브랜드 라인 : Enfamil, Nutramigen, Enfapro, Lactum, Enfagrow, SUSTAGEN, Enfakid, Choco milk (8개)

출처 : Mead Johnson & Company(www.meadjohnson.com)

표 3.6 제품 소개

Enfamil 브랜드		
	Ennfamil A+ Giai đoạn 1 (0-6 tháng)	Enfamil A+ Gentle Care 3 360o Brain Plus
		
	Enfamil A+ Lactofree 360o Brain Plus	Enfamil A+3 360o Brain Plus PDX & GOS

출처 : LAZADA(www.lazada.vn)

## 2. 경쟁사별 현황파악



### 남양유업

남양유업은 1964년에 설립된 유제품 전문가공업체로 유제품과 음료·커피 등의 제품을 생산·가공 및 판매하는 회사임

주요 사업은 우유·분유·발효유·치즈 등의 유가공 제품 및 음료 제품 등의 생산과 판매이며, 부수적으로 사료판매업, 창고업, 기타 식료품 제조 및 판매업, 음식점업 등도 수행함

전국에 18개의 지점과 연구소(세종시), 2개의 물류센터(원당/용인)를 운영하고 있음

표 3.7 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	우유, 분유, 발효유 등의 유제품
설립년도	1964
대표전화	02-734-1305
주소	서울특별시 중구 남대문로 120 대일B/D 남양유업(주)
홈페이지	company.namyangi.com
기타 정보	- 2016년 8월 고용노동부와 한국산업인력공단이 남양유업(대표 이원구) 세종공장 이민우 기감을 공조냉동기계 직종의 '대한민국 명장'으로 선정함 - 방사능 관리 프로세스 : 유아식 전 제품 방사능 검사 실시

출처 : 남양유업(company.namyangi.com)

표 3.8 제품 소개

남양 아기용		
	[영유아용] 아이엠마더	[이유식] 명품 유기농 엄마의 작품
		
	[아기음료] 아기꼬야 이온케어	[특수분유] 호프알레기(액상형)

출처 : 남양유업(company.namyangi.com)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Wyeth Nutrition (Singapore) Ptd Ltd



Wyeth Nutrition은 Nestle사에 인수이전에 제약회사였던 Pfizer Nutrition사의 유아영양 사업 부문 이였으며, 현재는 Nestle S.A. 그룹 중 한 사업부문으로 인수되어 영유아와 어린이들에게 필요한 영양 식품과 임신부와 수유부에게 필요한 식품을 제조함

Wyeth Nutrition의 비전은 높은 품질과 혁신적이고 과학적으로 입증된 제품을 엄마와 태어난 어린이들에게 제공함으로써 삶을 더욱 건강하게 만들고 그들의 잠재적인 발전을 가능하게 하는 것임

표 3.9 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	유아식품 및 수유부 식품
설립년도	2012
대표전화	1800-688-6886
홈페이지	www.wyethnutrition.com.sg
기타 정보	- Nestle측 보도자료에 따르면 2012년도 기준으로 Nestle은 Pfizer Nutrition의 유아영양 식품분야(the infant nutrition division)를 인수하며 Nestle의 유아영양식품 분야에 중요한 부분이 됨

출처 : Wyeth Nutrition (Singapore) Pte. Limited(www.wyethnutrition.com.sg)

표 3.10 제품 소개

Wyeth Nutrition		
	S-26® Promil GOLD®	S-26® MAMA
		
	Enercal® Plus	-26® Progress GOLD®

출처 : Wyeth Nutrition (Singapore) Pte. Limited(www.wyethnutrition.com.sg)



## IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



- 용량 : g  
최고 : 900g  
최저 : 800g
- 유효기한 : 개월  
최고 : 24개월  
최저 : 20개월
- 가격 : 100g당  
최고 : 80,125 동  
최저 : 25,444 동
- 포장형태 : 금속 캔

## 분석 제품 상세

				
CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM	CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM	Mead Johnson Nutrition (Asia Pacific) Pte.Ltd	남양유업	Wyeth Nutritionals (Singapore) Ptd Ltd
VINAMILK GROW PLUS 2+	VINAMILK dielac Alpha GOLD step 4	Ennfamil A+ Giai đoạn 1 (0-6 tháng)	I AM MOTHER 아이엠마더 Ages 3 (6 to 12 Months)	Wyeth S-26 GOLD

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 열량, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 4개사 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



VINAMILK GROW PLUS 2+



VINAMILK dielac Alpha GOLD step 4



Ennfamil A+ Giai đoạn 1 (0-6 tháng)



I AM MOTHER 아이엠마더 Ages 3 (6 to 12 Months)



Wyeth S-26 GOLD

## 경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Big C mart	KDC CITYLAND, 99 Nguyen Thi Thap, Tan Phu ward m, Ho Chi Minh	2016.09



Satra

69 Dong Khoi, Ben Nghe ward, District 1, Ho Chi Minh city

2016.09



Vinmart

72 Le Thanh Ton, Ben Nghe ward, District 1, Ho Chi Minh city

2016.09



출처 : 현지방문조사(Big C mart, Satra, Vinmart 2016.09)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
VINAMILK GROW PLUS 2+	CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM
VINAMILK dielac Alpha GOLD step 4	CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM
Ennfamil A+ Giai đoạn 1 (0-6 tháng)	Mead Johnson Nutrition (Asia Pacific) Pte.Ltd
I AM MOTHER 아이엠마더 Ages 3 (6 to 12 Months)	남양유업
Wyeth S-26 GOLD	Wyeth Nutritionals (Singapore) Ptd Ltd

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격(동), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

## 2. 가격 정보

### 베트남 내 유통되는 분유제품, 100g당 가격 평균 50,969동<sup>8)</sup>

경쟁 제품들의 평균 용량은 880g으로 나타났으며, 100g당 가격은 평균적으로 5만 969동인 것으로 파악됨

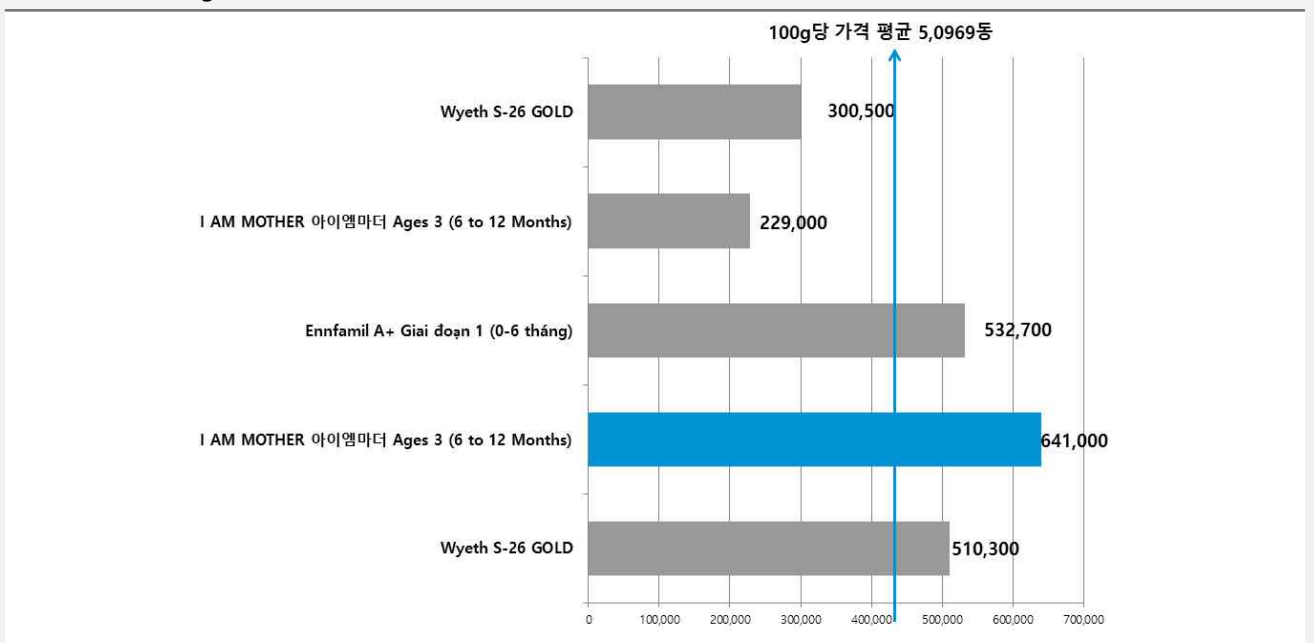
경쟁 제품 대부분의 용량은 900g이었으며 가장 낮은 용량을 나타내는 제품은 남양유업의 ‘I AM MOTHER 아이엠마더 Ages 3(6 to 12 Months)’ 제품이었음. 100g당 가장 높은 가격을 보인 제품 또한 ‘I AM MOTHER 아이엠마더 Ages 3(6 to 12 Months)’ 인 것으로 나타남

표 4.3 가격 비교

제품명	용량 (g)	가격 (동)	100g 당 가격(동)
VINAMILK GROW PLUS 2+	900	300,500	33,389
VINAMILK dielac Alpha GOLD step 4	900	229,000	25,444
Ennfamil A+ Giai đoạn 1 (0-6 tháng)	900	532,700	59,189
I AM MOTHER 아이엠마더 Ages 3 (6 to 12 Months)	800	641,000	80,125
Wyeth S-26 GOLD	900	510,300	56,700

출처 : 현지방문조사(Big C mart, Satra, Vinmart 2016.09.)

그래프 4.1 100g당 가격 비교



8) 100동 = 5.52원 (외환은행 공시기준, 2016.09.09.)

### 3. 포장용기 정보

#### 분석 제품 모두 금속 캔 사용

실제 판매 중인 경쟁 제품 5개 모두 금속 캔 용기를 사용하는 것으로 조사됨. 분유의 포장에 가장 많이 쓰이는 포장은 금속 캔이며 질소치환포장을 함으로써 산소, 수증기, 빛에 대하여 완벽한 차단성을 부여함

#### 4. 기타

#### 유통기한 평균 23개월

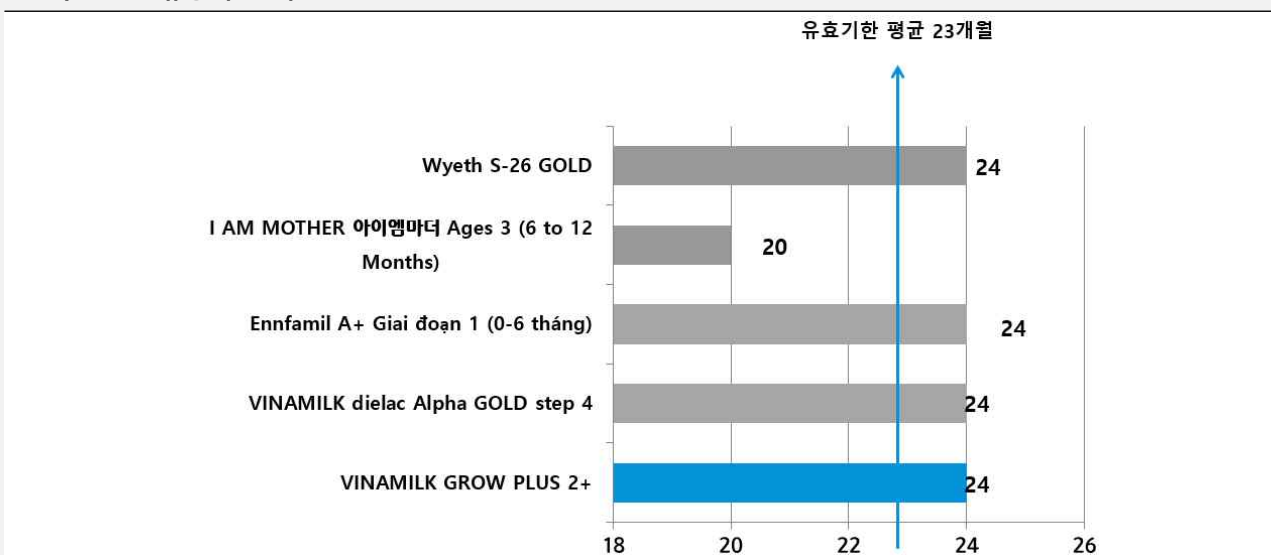
경쟁제품의 유통기한 최소 20개월, 최대 24개월임. 평균 유통기한은 23개월로 집계됨. 한국의 남양유업의 'I AM MOTHER 아이엠마더 Ages 3(6 to 12 Months)' 제품이 유통기한이 가장 짧게 나타남

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(Big C mart, Satra, Vinmart 2016.09.)

그래프 4.2 유통기한 비교





## 4. 원료 정보

### 원료, 식품첨가물 多

분석 제품 모두 다양한 원료와 다량의 식품첨가물이 들어있는 것으로 확인됨

표 4.6 제품별 원료 비교





제품명	원료
VINAMILK GROW PLUS 2+	분유, 정제당, 말토 덱스트린, 유지방, 식물성 크림 파우더, MCT 지방, 식물성 오일, 수용성 섬유 (이눌린, 프룩 토스), 알파 - 락트 알부민 풍부한 유청 단백질, 미네랄 (삼칼슘 인산염, 구연산 칼륨, 산화마그네슘, 피로인산염 제2철, 황산염아연, 황산망간, 황산구리, 황산, 요오드화 칼륨, 아셀렌산나트륨), 초유, 비타민 ( 콜린, 아스코르브산나트륨, E, PP, 칼슘, D-pantothenat, B6, B1, 엽산, B2, K1, 비오틴, D3, B12), 인공조미료, 유화제 (대두 레시틴), 비피더스균, BB -12 ™, 타우린, DH
VINAMILK dielac Alpha GOLD step 4	탈지유 분말, 말토 덱스트린, 전지분유, 유지방, 유당, 식물성 기름 (옥수수 기름, 대두 기름), 정제당, 유청, 농축 유청단백질, 수용성 섬유 (이눌린, 프록토스), 미네랄 (구연산 칼륨, 삼칼슘 인산염, 산화마그네슘, 황산제일철, 피로인산염 제2철, 구연산나트륨, 황산염아연, 황산구리, 요오드화칼륨, 황산망간, 아셀렌산나트륨), 초유, 유화제 (대두 레시틴, 비타민(콜린, 엽산, K1, D3 비오틴, B12), DHA, 타우린, 인공조미료, ARA, 루테인
Ennfamil A+ Giai đoạn 1 (0-6 tháng)	유당, 혼합식물성기름 (올레산홍화유, 팜유, 대두유, 코코넛 오일), 순수 유청 단백질, 정제분유, 우유, 단세포오일 (모르티에렐라알피나오일, 크립테코디눔 코니 오일), 아라키돈산(ARA), 도코 사핵사엔산(DHA), 폴리덱스트로스, 유화제(대두 레시틴), 미네랄 (탄산칼슘, 황산구리, 황산 철, 인산 마그네슘, magnag sulfate, 염화 칼륨, 구연산염, 요오드화나트륨, 셀렌화나트륨, 인산 삼칼슘, 황산염아연), 알파-토코페릴아세테이트, 비타민, 비오틴, 칼슘 panthothenat, 콜레칼시 페롤, 염화콜린, 비타민 B, 엽산, niacinamide, 피토 나 디온, 피리독신 염산염, citamin의 B2, 염화수소 티아민, 비타민 A 팔미트산염), 옥수수 시럽, 산도조절제(수산화칼륨), 이노시톨, 타우린, 뉴클레오티드 (아데노신1인산, 시티산 1인산, 구아노신 1인산 나트륨, 우리딘 1인산 나트륨), 산화 방지제(아스코르브산, 팔미트산 아스코빌), L- 카르니틴
I AM MOTHER 아이엠마더 Ages 3 (6 to 12 Months)	유청분말, 혼합식용유, 원유, 유당, 덱스트린, 농축유청단백분말, 탈지분유, HYPRO SMP, A2 혼합탈지유, 갈락토 올리고당, 가수분해유청단백분말, 알파락트알부민, 분리유단백분말, Selpro35, 비피도올리고, Wellmune, 유청단백 가수분해물, 아라키돈산-20, NDA-12(DHA 함유), 탄산칼슘, 시너지올리고당(이눌린 함유), 염화칼륨, 유지방구막 단백질, 유단백가수분해물(MPH), 갈락토실락토스, 레시틴(대두), CPP(유단백가수분해물), 달맞이꽃종자유, 영양강화제, 산도조절제, 레시틴(난황), 비타민 Premix ND INF-P/01[영양강화제, 비타민 B12혼합제(비타민B12, 덱스트린, 구연산삼나트륨, 구연산), 비타민C, 덱스트린], 유화제(영양강화제, 대두다당, 변성전분), 우유세라마이드, 유청단백농축분말(오스테오폰틴 함유), 염화콜린, 감마리피드, 글리코매크로펩타이드, 유지방분말, 유산균가공품, 장내균총 개선소재, 타우린, 이노시톨, 비타민C, 난황액(항로타바이러스 IgY 함유), 소이플러스 10P(포스파티딜세린 함유), 지피-시(Growth protein colostrum), 호모추출물(폴리아민 함유), 비타민 Premix ND INF-O/01[영양강화제, 비타민D3혼합제(비타민D3, MCT유, 비타민E), 비타민E, 베타카로틴혼합제(베타카로틴, 옥수수유, 비타민E), 대두유, d-토코페롤(혼합형), L-카르니틴, 낫토추출물, 락토펜농축물, 5'-이노신산이나트륨(IMP), 5'-시티딜산(CMP), 5'-우리딜산이나트륨(UMP), 5'-아데닐산(AMP), 5'-구아닐산이나트륨(GMP)
Wyeth S-26 GOLD	유당, 식물성 오일, 정제분유, 농축유청단백분말(알파락트알부민), 올리고프록토스, 대두 레시틴, 노 글리세 라이드, 고도 불포화 지방산[아라키돈산(AA)], 도코사핵사엔산(DHA), L - 티로신, 구연산, 타우린, 뉴클레오티드[5'-시티딜산 (CMP), 5'-이노신산이나트륨(IMP), 5'-구아닐산이나트륨(GMP)], L-트립토판, L 카르니틴, 혼합 토크페롤, 팔미트산아스코빌 루테인, 미네랄 : 구연산칼륨, 구연산 나트륨, 염화 마그네슘, 탄산 칼슘, 염화칼슘, 인산 칼슘, 중탄산 칼륨, 수산화 칼슘, 염화나트륨, 수산화 칼륨, 황산 제 1철, 아연 황산, 황산 구리, 황산 망간, 칼륨 요오드화물, 아셀렌산나트륨. 비타민 : 아스코르산, 염화콜린, Inositol, 알파 토크 페릴 아세테이트, 나이아신 아마이드, 판토텐산, 비타민 A 팔미트산염, 티아민 염산염, 리보플라빈, 피리독신 염산염, 콜레 칼시 페롤, 천연 카로틴, 엽산, 비타민 K, 비오틴, 시아노코발라민, 우유, 대두

출처 : 현지방문조사(Big C mart, Satra, Vinmart 2016.09.)

## 5. 현지조사 데이터

### 제품 정보

베트남 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매 매장 정보를 하기와 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM	CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM
	제품명	VINAMILK GROW PLUS 2+	VINAMILK dielac Alpha GOLD step 4
	용량(g)	900	900
	100g 당 가격(동)	33,389	25,444
	포장형태	금속 캔	금속 캔
	원료	분유, 정제당, 말토 덱스트린, 유지방, 식물성 크림 파우더, MCT 지방, 식물성 오일, 수용성 섬유 (이눌린, 프룩토스), 알파 - 락탈 알부민, 풍부한 유청 단백질, 미네랄 (삼칼슘 인산염, 구연산 칼륨, 산화마그네슘, 피로인산염 제2철, 황산염아연, 황산망간, 황산구리, 황산, 요오드화 칼륨, 아셀렌산나트륨), 초유, 비타민 (콜린, 아스코르브산나트륨, E, PP, 칼슘, D-pantothenat, B6, B1, 엽산, B2, K1, 비오틴, D3, B12), 인공조미료, 유화제 (대두 레시틴), 비피더스균, BB -12™, 타우린, DH	탈지유 분말, 말토 덱스트린, 전지분유, 지방, 유당, 식물성 기름 (옥수수 기름, 대두 기름), 정제당, 유청, 농축유청단백질, 수용성 섬유 (이눌린, 프룩토스), 미네랄 (구연산 칼륨, 삼칼슘 인산염, 산화마그네슘, 황산제일철, 로인산염 제2철, 구연산나트륨, 황산염아연, 황산구리, 요오드화칼륨, 황산망간, 아셀렌산나트륨), 초유, 유화제 (대두 레시틴, 비타민(콜린, 엽산, K1, D3 비오틴, B12), DHA, 타우린, 인공조미료, ARA, 루테인
	유통기한(개월)	24	24
취급처	판매확인 매장 Big C mart	Big C mart	

출처 : 현지방문조사(Big C mart, 2016.09.)

## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Mead Johnson Nutrition (Asia Pacific) Pte.Ltd	남양유업
	제품명	Ennfamil A+ Giai đoạn 1 (0-6 tháng)	I AM MOTHER 아이엠마더 Ages 3 (6 to 12 Months)
	용량(g)	900	800
	100g 당 가격(동)	59,189	80,125
	포장형태	금속 캔	금속 캔
	원료	유당, 혼합식물성기름 (올레산, 헥사놀, 팜유, 대두유, 코코넛 오일), 소수 유청 단백질, 정제분유, 우유, 단세포오일 (모르티에렐라 알파나오일, 크립토크도농 코니 오일), 아라키돈산(ARA), 도코사 헥사엔산(DHA), 폴리덱스트로스, 유화제(대두 레시틴), 미네랄 (탄산칼슘, 황산구리, 황산 철, 인산 마그네슘, magnag sulfate, 염화 칼륨, 구연산염, 요오드화나트륨, 셀레늄나트륨, 인산 삼칼슘, 황산염아연), 알파-토코페릴아세테이트, 비타민, 비오틴, 칼슘 panthothenat, 콜레칼시 페롤, 염화콜린, 비타민 B, 엽산, niacinamide, 피토 나 디온, 피리독신, 엽산염, citamin의 B2, 염화수소 티아민, 비타민 A 팔미트산염, 옥수수 시럽, 산도조절제(수산화칼륨), 이노시톨, 타우린, 뉴클레오타이드 (아데노신, 인산, 시티산, 1인산, 구아노신, 1인산, 나트륨, 우리딘, 1인산, 나트륨), 산화 방지제(아스코르브산, 팔미트산아스코빌, L- 카르니틴	유청분말, 혼합식용유, 원유, 유당, 덱스트린, 농축유청단백분말, 탈지분유, HYPRO SMP, A2 혼합탈지유, 갈락토올리고당, 가수분해유청단백분말, 알파락탈알부민, 분리유단백분말, Selpro35, 비피도올리고, Wellmure, 유청단백수분해물, 이리코탄산20, NDA-12 (DHA 함유), 탄산칼슘, 시너지올리고당(이눌린 함유), 염화칼륨, 유지방구막단백질, 유단백가수분해물(MPH), 갈락토실락토스, 레시틴(대두), CPP(유단백가수분해물), 달맞이꽃종자유, 영양강화제, 산도조절제, 레시틴(난황), 비타민 Premix ND INF-P/01(영양강화제, 비타민 B12혼합제(비타민B12, 덱스트린, 구연산삼나트륨, 구연산, 비타민C, 덱스트린, 유화철(영양강화제, 대두다당, 변성전분), 우유세라미드, 유청단백농축분말(오스테오폰틴 함유), 염화콜린, 감마리피드, 글리코매크로펩타이드, 유지방분말, 유산균기공품, 장내균총개선포스, 타우린, 이노시톨, 비타민C, 난황액(항로타 바이러스 IgY 함유), 소이플라스 10P(포스파티딜세린 함유), 지파시 (Growth protein colostrum), 효모추출물(폴리아민 함유), 비타민 Premix ND INF-O/01(영양강화제, 비타민D3혼합제(비타민D3, MCT유, 비타민E), 비타민E, 베타카로틴혼합제(베타카로틴, 옥수수유, 비타민E), 대두유, d-토코페롤(혼합형), L-카르니틴, 낫토추출물, 락토페린농축물, 5'-이노신산이나트륨(IMP), 5'-시 티딜산(CMP), 5'-우리딜산이나트륨(UMP), 5'-아데닐산(AMP), 5'-구아닐산이나트륨(GMP)
유통기한(개월)	24	20	
취급처	판매확인 매장	Satra	Vinmart

출처 : 현지방문조사(Satra, Vinmart 2016.09.)

## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	Wyeth Nutritionals (Singapore) Ptd Ltd
	제품명	Wyeth S-26 GOLD
	용량(g)	900
	100g 당 가격(등)	56,700
	포장형태	금속 캔
	원료	<p>유당, 식물성 오일, 정제분유, 농축유청단백분말(알파락트알부민), 올리고프룩토스, 대두 레시틴, 노 글리세 라이드, 고도 불포화 지방산[아라키돈산(AA)], 도코사헥사엔산 (DHA)], L - 티로신, 구연산, 타우린; 뉴클레오티드[5'-시티딜산(CMP), 5'-이노신산이 나트륨(IMP),5'-구아닐산이 나트륨(GMP)], L-트립토판, L 카르니틴, 혼합 토코페롤, 팔미트산 아스코빌, 루테인, 미네랄 : 구연산칼륨, 구연산 나트륨, 염화 마그네슘, 탄산 칼슘, 염화칼슘, 인산 칼슘, 중탄산 칼륨, 수산화칼슘, 염화나트륨, 수산화 칼륨, 황산 제 1철, 아연 황산, 황산 구리, 황산 망간, 칼륨 오오드화물, 아셀렌산나트륨, 비타민 : 아스코르산, 염화콜린, Inositol, 알파 토코 페릴 아세테이트, 나이아신 아마이드, 판토텐산, 비타민 A 팔미트산염, 티아민 염산염, 리보플라빈, 피리독신 염산염, 콜레 칼시 페롤; 천연 카로틴 염산, 비타민 K, 비오틴, 시아노코발라민, 우유, 대두</p>
유통기한(개월)	24	
취급처	판매확인 매장	Vinmart

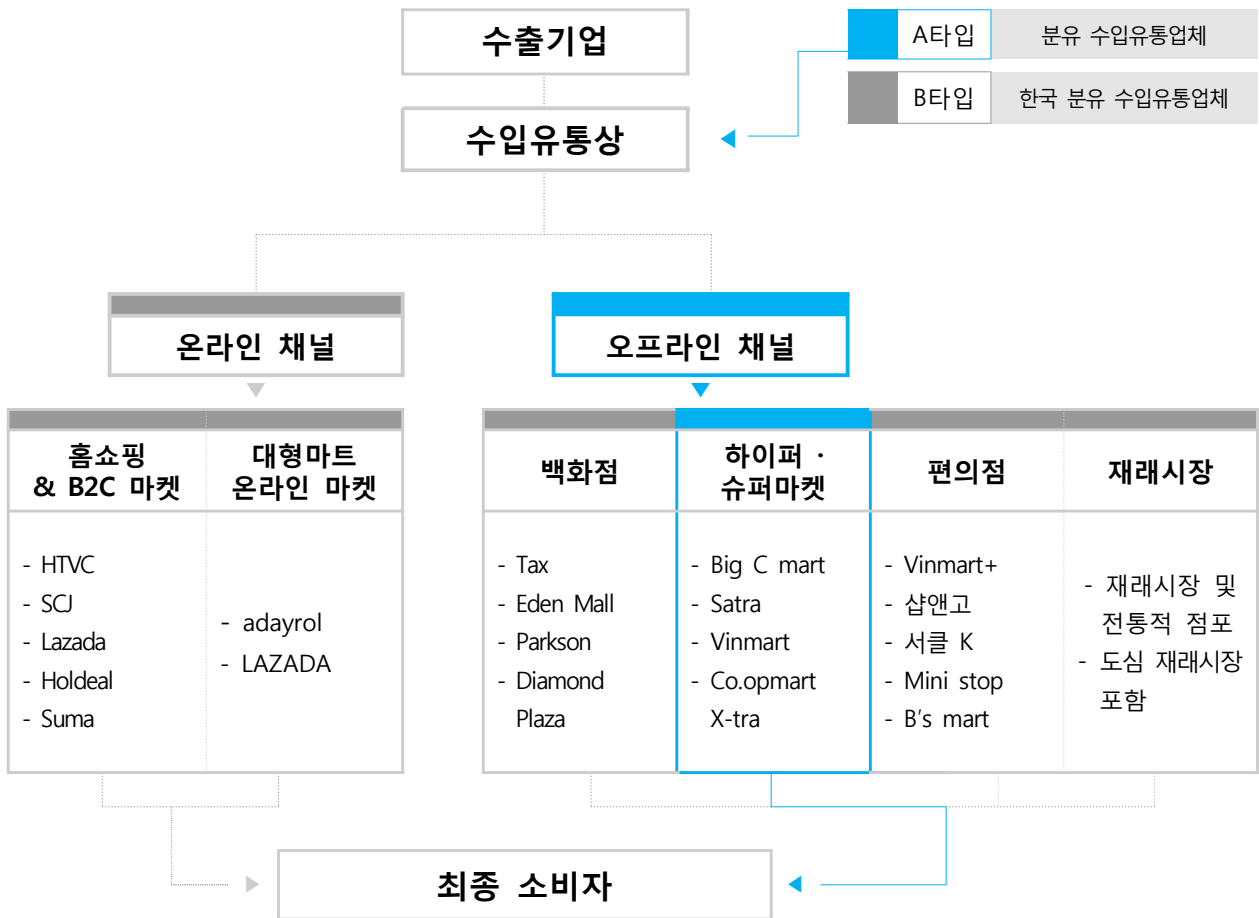
출처 : 현지방문조사(Vinmart 2016.09.)



## V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



\*출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Vietnam Retail Foods, 2013.12. 참고하여 작성자 재구성

유통구조	특징
온라인 채널	온라인 채널에서는 식품을 비롯한 패션의류, 휴대폰, 조리 기구 등이 가장 많이 거래되고 있음
식음료 전문 소매점	해외 기업이 많이 진출한 다른 유통 채널과는 달리 베트남 기업이 100% 소유하고 운영하고 있으며, 로컬 소규모 업체도 포함됨
백화점	백화점과 같은 현대식 유통 채널은 최근 5년간 연평균 18%씩 성장하고 있으며, 롯데백화점과 같은 한국 기업도 다수 진출함
슈퍼마켓 / 하이퍼마켓	베트남의 슈퍼마켓 채널은 제품의 취급 범위가 넓으나 그 중 40 ~ 50%는 식품을 취급하고 있음
편의점	베트남 내 362개의 편의점이 존재하며, 빠른 성장 속도를 보이고 있음
홈쇼핑	한국의 3대 홈쇼핑 채널(CJ, 현대, 롯데)가 베트남에 진출하며, 베트남 홈쇼핑 시장이 연간 30% 성장할 것으로 전망되고 있음
기타	창고 형 매장, 드럭스토어, 외식업, 재래시장 등이 포함됨

\*출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Vietnam Exporter Guide', 2015.03. 참고하여 작성자 재구성

## 2. 추천 진출 경로

BIG C MART 매장 사진



\*출처 : 현지방문조사  
(베트남 Big C Mart, 2016.06.)

### 소매 유통채널

#### 1) 하이퍼 · 슈퍼마켓

##### (Supermarkets/Hypermarkets)

식품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장

#### 2) 개인소매점

##### (Independent Retailers)

개인 소유의 소매점으로 대개 가족 사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함

#### 3) 온라인 쇼핑몰

컴퓨터나 모바일을 통한 B2C 거래를 의미함. 베트남 온라인 쇼핑몰은 한국과 달리 결제 방식으로 현금결제수단을 이용함

## ROUTE #1. 하이퍼 · 슈퍼마켓

### 유통시장 개방 이후, 폭발적 시장 점유율 차지

대표적인 슈퍼마켓 체인 Big C 브랜드는 매장 외관에 한국 제품이 입점해 있음을 홍보함. 이러한 ‘하이퍼 · 슈퍼마켓 체인’의 경우, 접근이 쉬운 장소에 신규로 출점하여 소매 유통시장 점유율을 높이고 있음

이러한 배경에는 2009년 베트남 유통시장이 개방되면서 많은 외국 업체들이 다수 진출하였기 때문으로 사료됨. 한국의 대형 쇼핑몰인 이마트도 2015년 12월 호치민에 새롭게 입점하였음

베트남 현지 유통업체들과 인터뷰를 진행한 결과, 일부 수입 유통업체들은 높은 수수료와 결제방식으로 인해 슈퍼마켓과의 거래를 꺼려함. 따라서 신규시장 진출 시 사전에 주의할 필요가 있음

## ROUTE #2. 도매상 → 개인 소매점

### 베트남 내 가장 일반적인 식품 유통구조

베트남 가공식품 유통구조는 일반적인 식품 유통구조와 유사함. 수입업자가 외국산 식품을 수입하여 도매 · 소매상에게 유통하며, 식품 수입업자들은 대부분 유통업을 겸함

도매상들은 주로 지역 식료품마트나 식자재 도매상에게 납품하는 반면, 소매상 대부분은 수입식품 구매력이 낮아 유통 혹은 수입업체로부터 조달 받음

한국식품을 전문적으로 취급하는 업체들이 많아 신규업체의 진출 경로로 많이 활용됨<sup>9)</sup>

## ROUTE #3. 온라인 쇼핑몰

### 가장 급성장하고 있는 시장

온라인 쇼핑몰은 2014년 기준 소매유통의 2.21%를 점하는 30억불의 매출을 기록하면서 지속적으로 시장이 확대되는 추세임

베트남 전자상거래시장 내에서 쇼핑객들이 현금결제수단을 많이 이용함에 따라, 배달 후 현금을 결제하는 C.O.D(Cash-On-Delivery service)가 가장 인기 있는 통합서비스로 각광받고 있음<sup>10)</sup>

9) Kita, '2015 유망시장진출보고서 베트남', 2015.07.

10) yStats GmbH & Co. KG, 'Vietnam B2C E-Commerce Market 2015 ID : 3384908', 2015.08.

Eastern Daylight Time, 'Research and Markets: Vietnam Retail - Forecasts 2015 - 2018', 2015.05.

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰.

#### 인터뷰 대상 및 일시

파우더이유식 및 분유 취급  
바이어 대상 인터뷰 진행  
(2016년 9월)

- 파우더이유식 수입 · 유통상
- 분유 수입 · 유통상

#### Q1. 현재 베트남 내 분유 제품 시장현황이 어떠한가?

“베트남 내 분유시장은 다양한 제품들로 이미 포화상태이다”

THÔNG TIN LIÊN HỆ  
CEO manager Ms. Huong와의 인터뷰 中, 2016.09.

#### Q2. 어떠한 분유 제품을 선호하는가?

“철제 강통에 포장되어 판매되는 제품을 선호하며 주요 구매요인은 영양성분표, 브랜드로 보통 18개월~3년의 유통기한 제품들을 취급하고 있다.”

THÔNG TIN LIÊN HỆ  
CEO manager Ms. Huong와의 인터뷰 中, 2016.09.

“철제 강통에 담겨 판매되는 제품을 선호하며 주요 구매요인은 원산지, 브랜드, 가격이다.”

Shop Quynh Hoa  
CEO Ms. Hoa와의 인터뷰 中, 2016.09.

“베트남의 습한 기후 때문에 철제 강통에 포장되어 판매되는 제품을 선호하며 주요 구매요인은 잘 알지 못하는 브랜드의 경우 영양성분표와 패키지, 가격이며 잘 아는 브랜드의 경우 할인율이 주요구매요인이다.”

SIEUTHISUA247.COM  
Manager Ms. Dung 와의 인터뷰 中, 2016.09.

#### Q3. 해당사는 어떤 유통경로로 분유 제품을 납품하는가?

“당사는 베트남 현지 유통사로부터 제품을 수입하며 슈퍼마켓과 타 소매상점으로 제품을 납품하고 있다.”

Shop Quynh Hoa  
CEO Ms. Hoa와의 인터뷰 中, 2016.09.

“당사는 슈퍼마켓 Mom&baby(Mẹ và bé) 체인점으로 유통채널을 보유하고 있으며 Mom&baby(Mẹ và bé)는 최적의 유통채널로 제안한다.”

THÔNG TIN LIÊN HỆ  
CEO manager Ms. Huong와의 인터뷰 中, 2016.09.

“당사는 소매상점과 온라인으로 제품을 납품하고 있다.”

SIEUTHISUA247.COM  
Manager Ms. Dung 와의 인터뷰 中, 2016.09.





## IV. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Big C mart
  - Satra
  - Vinmart

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트 (하이퍼·슈퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	Big C mart	- 프랑스 계열 유통업체 - 2015년 5월 말 기준, 28개 운영 중
2		Satra	- 베트남 최고 기업 중 하나인 SATRA그룹의 계열사 - 시내 중심에 위치하여 관광객 방문이 많음
3		Vinmart	- Vinmart, Vinmart+가 베트남 내 가장 많은 점포 수 보유 - 상시 저가세일 진행
4		Co.opmart	- 자사 PB 브랜드 개발, 제품 프로모션 진행 - 다수 레시피 제공
5		Lotte mart	- 유명 슈퍼마켓 중 유일하게 온라인 주문 가능 - 주요 이용객은 한인과 고소득 소비자층
6		Hapro	- 베트남 국영 유통기업 - 슈퍼마켓, 식품점, 의류소매체인 운영 중
		Parkson	- 말레이시아 계열 유통업체 - 백화점, 쇼핑센터 사업에 주력

### 주요 유통업체 운영현황

유통업체		운영현황
Big C mart		최근 프랑스 기업에서 태국기업으로 인수되면서 태국 제품의 수입량이 늘어날 것으로 예상됨
Satra		베트남 최고 기업 중 하나인 SATRA그룹의 계열사로 시내 중심에 위치하여 관광객 방문이 많음
Vinmart		편의점 체인 운영 중, 저가세일행사 진행

출처 : 각유통업체별 홈페이지

# 1. 주요 유통채널 개관

## 베트남 현대식 유통채널, 점포 수 확장계획 밝혀

베트남 내 재래식 유통채널 외에 현대식 유통채널이 늘어나기 시작하는 추세는 2011년 이후부터 시작됨. 최근 더욱 빠른 속도로 증가하고 있으며 이에 베트남 기반 로컬 유통채널과 인터내셔널 유통채널 모두 유통 네트워크 확장 및 소비자 확보에 총력을 기울임. 이에 ‘2020년까지 N개의 점포 오픈 계획’ 등과 같이 공격적인 점포 확대 계획을 곳곳에서 밝히고 있음

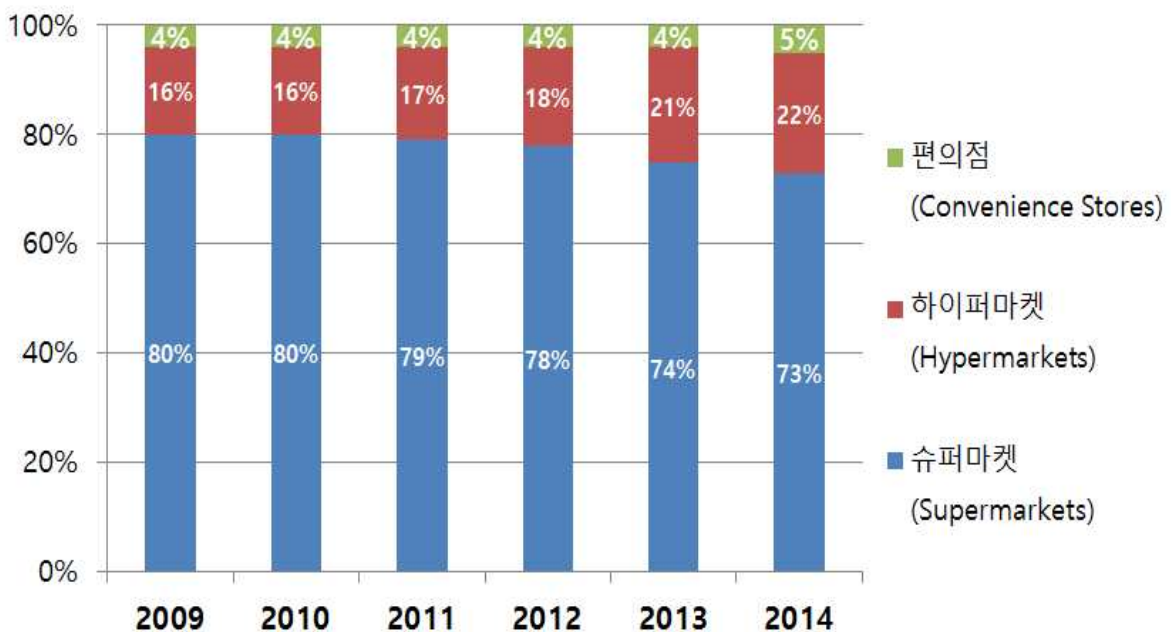
### 슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
  - : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임
- 하이퍼마켓
  - : 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

자사 유통네트워크 확대는 물론, 베트남 내 미숙한 유통 인프라를 구축하는 데 많은 투자를 하고 있으며, 소비자 확보를 위해 프로모션 진행, 특가상품 판매, 각종 이벤트 실시, 자사 PB 브랜드 개발 등 다양한 시도를 하고 있음

베트남 내 대표적인 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 브랜드로는 Co.opmart, Lotte mart, Vinmart, Big C 등이 있으며 편의점 브랜드로는 Shop & Go, Familymart, Ministop, Citimart B&B 등이 있는 것으로 조사됨. 해당 항목에서는 베트남 내 큰 규모를 자랑하는 대표적 하이퍼마켓 Co.opmart, Lotte mart, Vinmart 세 곳을 조사하였음

표 6.1 베트남 내 현대적 유통채널별 차지 비중



출처 : DBS Group Research, 'Industry Focus ASEAN Grocery Retail', 2015.07.

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### BIG C MART, 베트남 소매업자 위기에 처해

2016년 4월 말, 프랑스 대기업 Casino社를 모회사로 하는 Big C는 베트남 사업을 매각함. 이에 Saigon Co.op社는 베트남 최대 규모의 소매기업인 Big C의 자산 구매를 원했으나, 호치민에 기반을 둔 관계로 해외 투자 허가가 미비되어 요구 사항을 충족하지 못했고 결국 해당 기업의 자산 구매에 실패함. 이후 BIG C MART마트는 태국 Central 기업에 인수되면서, 베트남 내 소매업자들은 마트 내에 태국산 제품이 다량 유입될 것이라는 우려를 제기함<sup>11)</sup>

### SATRA, CJ제일제당, CJ프레시웨이와 MOU체결

SATRA社는 지난 9일 서울 중구 소공동 롯데호텔에서 CJ제일제당, CJ프레시웨이와 베트남 현지사업 협력에 대한 양해각서(MOU)를 체결함. CJ제일제당은 SATRA가 보유하고 있는 현지 유통망에 별도의 전문 판매 공간인 ‘C존’을 설치하여 가공식품 입점을 확대하기로 하였으며 양사의 제품을 조합해 현지 수요에 맞는 새로운 제품을 공동으로 개발하여 생산하는 방안을 추진할 예정임

CJ프레시웨이는 한국산 신선과일을 SATRA 산하 유통망에 독점적으로 공급하기로 하였으며 양사가 협력하여 당근, 양파, 브로컬리 등 야채류의 냉동 전처리 제품을 공동 개발해 한국과 일본에 역수출하는 방안을 추진할 전망이다<sup>12)</sup>

### VINMART, 자국제품 판매에 앞장서다

Vinmart社는 소비자 모두의 수요를 충족시키기 위해 다양한 품목의 수입품을 취급하고 있음. 최근, 외국 제품이 범람하는 현지 시장에서 자국 제품의 경쟁력을 높이는 데에 도움이 되겠다고 발표함

베트남 뉴스 발간지 VNN Bridge의 2016년 6월 기사에 따르면, 체인 슈퍼마켓인 Vinmart와 체인편의점 Vinmart+ 두 가지 시스템을 운영하는 VINGROUP이 약 250개의 현지제조사와 협력할 것을 서명했다고 함. 특히, 현지 식품군 공급자에게 소매 시 할인율을 낮게 책정하여 기업이 상품 품질을 높이는 데에 집중하도록 도움

11) Deal Street Asia News Portal, 'Vietnam: Saigon Co.op's failure to buy Big C made Thai players stronger in country's retail', 2016.05.

12) econovill, 'CJ의 큰 그림, 제일제당-프레시웨이 베트남 국영 유통기업 MOU', 2016.09.

### 3. 유통업체별 개요 – BIG C MART

#### Big C 할인 프로모션 제공

앞서 언급했듯이 Big C 마트가 태국 기업으로 인수 합병되면서, 고객을 유치하고자 할인 프로모션을 진행함. 최근에는 수산 품목에 대한 할인을 조정 문제로 제조업체와의 갈등을 겪고 있음<sup>13)</sup>

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	2013년 기준, 5억 3,400 달러	
	점포수	2014년 기준, 22개 슈퍼마켓 및 편의점 5개	
	컨셉	무료 배송, 무료 버스 등의 서비스를 최초로 운영하며 현지 소비자들의 선호도 1위 유통기업으로 부상함	
	주소	KDC CITYLAND, 99 Nguyen Thi Thap, Tan Phu ward m, Ho Chi Minh	
	전화	+84-91-188-8855	
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 주류	
한국산 취급여부		취급 중 (소스류, 스낵류, 김, 라면, 음료, 과일 등)	
현지매장 방문 review		"분유 자체가 적은 편은 아니었지만, 베트남 회사인 VINMILK社의 분유밖에 없는 점이 아쉬웠다."	
매장전경		 	
김 판매현황		 	

출처 : 현지방문조사(Big C mart, 2016.09), Kita, '2015 유망시장진출보고서 베트남', 2015.07.

13) 베트남 뉴스 발간지 VBN, 'Big C vietnam scrutinized for suspected transfer pricing : taxman', 2016.05.

### 3. 유통업체별 개요 – Satra

#### SatraGroup 베트남 호치민시가 지분전체 보유

Satra는 1995년에 설립된 국영기업으로 베트남 호치민시가 지분 전체를 보유하고 있으며 주요사업은 유통업과 가공식품 생산, 농수산물 도매유통 등으로, 71개의 자회사를 보유하고 있음

그 중 Satra mart는 50,000여 개의 상품을 판매하는 대형매장으로 평균 영업시간은 오전 9시 ~ 오후 10시임

표 6.3 매장 정보

기업 정보	점포수	베트남 현지 내 대형마트 3개, 소형마트84개, 쇼핑센터 2개, 도매유통단지1개 <sup>14)</sup> (2016년 기준)	
	주소	69 Dong Khoi, Ben Nghe ward, District 1, Ho Chi Minh city	
	전화	+84-8-3829-1690	
주요 판매품목		식료품, 화장품, 생활용품, 과일 등	
한국산 취급여부		취급 중 (김, 과자, 라면, 음료, 과일 등)	
현지매장 방문 review		"이 매장은 외국인 관광객들이 많이 찾아서 분유가 없거나 적을 거라고 생각했는데 생각보다 다양한 분유가 있었다."	
매장전경			
분유 판매현황			

출처 : 현지방문조사(Satra, 2016.09.), Satra mart(satra-phamhung.com.vn)

14) 점포수는 베트남 호치민시의 국영기업인 Satra 그룹 전체기준임



### 3. 유통업체별 개요 – Vinmart<sup>15)</sup>

#### VinGroup 공격적 유통부문 사업 확대

베트남 부동산대기업인 VinGroup社는 현재 유통부문에 진출한지 약 1년 반 만에 엄청난 성장을 기록하고 있음. 슈퍼마켓 이외에 전자제품판매점, 의류판매점과 전자상거래 사이트를 운영하고 있으며, 현재 이들의 소매체인만 약 870여개임

그 중 가장 많은 점포수를 가진 편의점 및 슈퍼마켓 Vinmart+는 현재 약 650개 점포가 운영되고 있으며 2016년 내 점포수를 1,000개까지 확장할 것이라는 플랜을 밝힘

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	약 9,834만 5,925억 달러 (2016년 1분기 기준)	
	직원수	약 2,800명(2015년 기준)	
	점포수	699개 <sup>16)</sup> (2016년 기준)	
	특징	편의점 체인 운영 중, 저가세일행사 진행	
	주소	72 Le Thanh Ton, Ben Nghe ward, District 1, Ho Chi Minh city	
	전화	+84-169-999-4447	
주요 판매품목		식품, 음주류, 신선식품, 화장품, 가전제품, 패션, 장난감 등	
한국제품 취급품목		김, 라면, 육가공류, 스낵류, 유제품, 건강식품 등	
현지매장 방문 review		"다른 두 매장에 비해 한국 제품을 포함한 가장 다양한 나라의 제품이 진열되어 있었으며 종류뿐 아니라 제품수도 가장 많았다."	
매장전경		 	
제품 판매현황		 	

출처 : 현지방문조사(Vinmart, 2016.09.), Vinmart(vinmart.com)

15) Vincom Center 내 입점 되어있는 Vinmart 현지 조사함. 상호간판의 부재로 건물 외관 사진으로 대체하였음  
16) 슈퍼마켓 Vinmart 19개 점포와 Vinmart+ 650개 점포



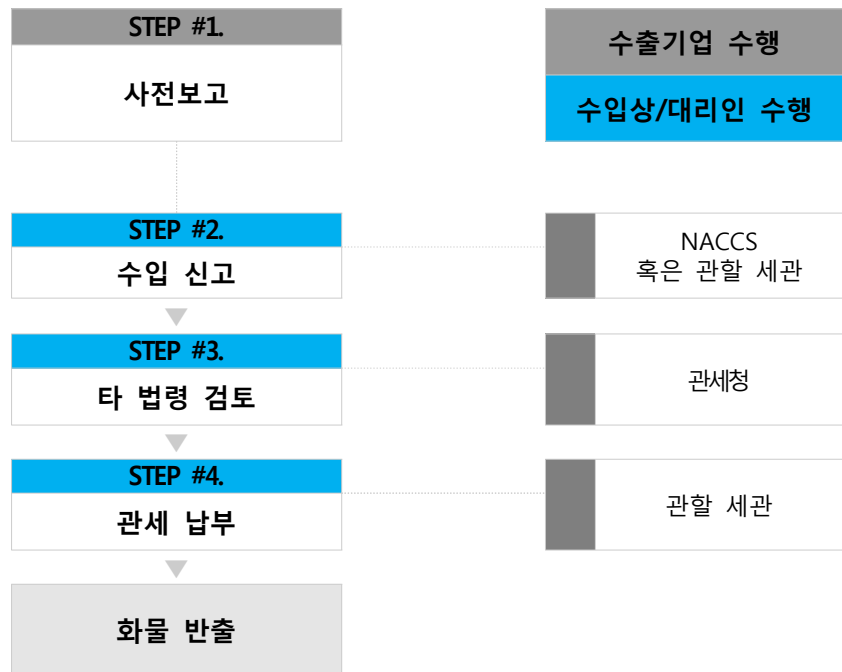
## VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

※ 베트남의 경우는 통관거부사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음



# 통관 및 검역 정보 OVERVIEW



## 수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
신고 전 통관정보 확인	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 부실신고 방지를 위해 우수, 성실한 통관업자를 통관 대리인으로 선택</li> <li>- 수출입신고 전 분석 및 사전 품목분류제도를 적극적으로 활용</li> </ul>
수입신고 (전자, 서면신고 공통)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출입 물품의 정확한 품목 분류를 직접 확인, 편법적인 품목분류를 금함</li> <li>- 수입신고서는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함</li> </ul>
통관심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 물품의 위험도를 기준으로 Green, Yellow, Red stream 3가지 채널로 분류하여 진행</li> </ul>
관세납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 납부 품목에 따라 특별소비세를 납부하기도 하며, 납부 시기는 관세 당국이 지정한 반출 전·후 납부대상에 따라 다름</li> </ul>
물품반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 환급대상 세금은 수출관세, 수입관세, 부가가치세로 관세는 관세청에 부가가치세는 세무국에 신청해야함</li> </ul>

출처 : 관세청(www.customs.go.kr), 조세제정연구원(kipf.re.kr)

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2015년 베트남 유아용 조제 식료품 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이 나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호 까지에 해당하는 물품의 조제 식료품	-
1901.10	유아용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)	-
1901.10.20	제 0401 호부터 제 0404 호까지에 해당하는 물품의 것	협정세율 : 5%

### 베트남 부가가치세(VAT, Value Added Tax)<sup>17)</sup>

부가가치세는 기존의 매출세(Turnover tax)를 대신하여 적용되는 세금으로 0%, 5%,10%의 3단계 과세체계를 가지고 있으며, 일반적으로 10%의 세율이 적용됨

- 0% 적용대상 : 일부 농산물, 베트남 내 생산이 불가능 한 선박 및 항공기 등
- 5% 적용대상 : 생수, 비료, 살충제, 의약품 및 의료기자재 등

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털3.0	www.customs.go.kr
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

17) 한국환경산업기술원, '환경기업을 위한 베트남 세무 및 수출입실무 가이드 북', 2013.

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #1. 신고 전 통관정보 확인

통관 절차 내 수입 신고는 서면신고, 전자신고 등으로 구성, 신고 자격을 갖춘 회사는 해관에 등록된 통관전문회사, 통관대행회사, 자체적으로 통관 업무를 수행하는 회사임

한·베 FTA 관세 특혜를 받기 위해서는 한국 관세청·대한상공회의소에서 원산지 증명서를 발급받아야 함

## STEP #2. 수입 신고

전자신고(E-customs)를 통한 신고 수리의 경우, 일련번호를 부여하고 3가지 Level로 분류하여 전자서류 심사 또는 물품 검사를 진행함

입항지에 수입물품이 도착하는 시점을 기준으로, 상업적 계약에 의한 수입 여부, 재수출 용도의 수입인지 여부 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙 서류를 세관에 제출하여 신고해야 함

신고 시 첨부해야 하는 필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입 허가, 원산지 증명서 등이 있음<sup>18)</sup>

베트남 전자신고 IT 에이전시의 대표 Ms. Tran Thi Hong Van에 의하면 수입 전자신고가 'IT 인프라 구축과 인력에 대한 투자 부족, 지식 부족' 과 같은 제한점을 가졌다고 함. 아직까지는 보완할 점이 많아 원활한 이용이 어려울 것으로 사료됨

표 7.1 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주베트남한국대사관(관세관)	- 전화 : +84-4-3831-5110 ~ 6
베트남 통관	- 전화 : +84-4-3944-0833

표 7.2 베트남 수입 통관 3가지 Level

Level	Stream	처리 방법
Level 1	Green Stream	전자 신고(e-customs)에 신고 된 내용을 그대로 수리
Level 2	Yellow Stream	수리 전 신고 된 내용과 제출된 서류를 서면 심사
Level 3	Red Stream	수리 전 서류 제출 후 서면심사 및 물품검사 실시

출처 : GAIN REPORT, 'Vietnam Fairs country report annual\_818/QD-BTY', 2008.09

18) 제87/2012/ND-CP ,제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT를 근거 기준 법령으로 하였음

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #3. 통관심사

수입대행사의 실적에 따라 Green, Yellow, Red Stream 중 한 가지 방식으로 서류심사 및 물품검사를 진행함. 통관 이후 식물·동물성 제품에 대한 검역이 이루어짐

## STEP #4. 관세납부

관세 및 부가가치세를 납부하며 품목에 따라 특별 소비세를 납부함. 관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전·후 납부 대상으로 나뉨

반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립연도가 1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌이력이 있거나 납부 유예 기간 중 범법 처벌이력이 있는 업체로 지정함

### 위생 검역에 필요한 서류

- |                      |  |
|----------------------|--|
| - 검역검사등록서            | - 지정된 검사기관 또는 제조사에 의한 검사보고서 (품질 기준이 공표되어 있지 않은 식품에 한함) |
| - 검사제품이 해당하는 품질기준 사본 | - 기타 검사의 간략화를 요구할 수 있는 경우 이를 증빙하는 서류                   |
| - 통관절차에 필요한 서류       |  |

출처 : 베트남 보건부, 'No.23/2007/QD-BYT 제 6조, 10조', 2007.

### 표 7.3 베트남 검역·검사대상 13개 품목

- |                            |
|----------------------------|
| 1. 고기/어류의 조제품              |
| 2. 동물성/식물성 유지(有志)          |
| 3. 우유 및 각종 유제품             |
| 4. 설탕 및 각종 설탕과자            |
| 5. 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품 |
| 6. 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품 |
| 7. 커피, 차, 후추               |
| 8. 야채, 과일로 만든 조제품          |
| 9. 조미료                     |
| 10. 음료, 알콜음료, 식초           |
| 11. 식품포장재                  |
| 12. 기능성 식품, 건강보호상품         |
| 13. 식품첨가물                  |

출처 : 베트남 보건부, '위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS코드별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYT', 2012.

## 2. HS CODE 및 관세율

### 조제분유 관세, FTA 협정 세율 5%

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털3.0’을 활용하는 법 등이 있음

한국의 조제 식료품은 HS CODE 1901로 분류되며 1901.10은 유아용 조제 식료품으로 소매용으로 한정함. 조제분유의 HS CODE는 1901.10.1010임

베트남의 유아용 조제 식료품 HS CODE는 한국과 마찬가지로 1901.10이나 조제분유의 HS CODE가 따로 존재하지 않아 분유와 비슷한 분류인 HS CODE 1901.10.20.으로 설정함

수입관세는 CIF Value\*수입관세율에 의해 결정되며, 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용됨. HS CODE 1901.10.20의 제품은 협정세율 5% 관세를 가지고 있는 것으로 파악됨

표 7.4 베트남 유아용 조제 식료품 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	2015년 (기준관세율)
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품	-
	1901.10	유아용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)	
	1901.10.10	제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품	
	<b>1901.10.1010</b>	<b>조제분유</b>	36%
베트남	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품	-
	1901.10	유아용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)	
	<b>1901.10.20</b>	<b>제 0401 호부터 제 0404 호까지에 해당하는 물품의 것</b>	5%

출처 : TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)

### 3. FTA 정보

#### 한·베트남 FTA 체결, 관세 철폐 예정

HS CODE 1901.10.20은 한·베트남 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 세부 분류에 따라 상이하지만 HS CODE 1901.10.20은 협정 발효일을 시작으로 2017년까지는 5% 관세율에 적용을 받으며 2018년부터 0%로 철폐됨

부가가치세는 기존의 매출세를 대신하여 적용되는 세금으로 3단계(0%, 5%, 10%) 과세체계를 가짐. 일반적으로는 10%의 세율이 적용되며 0% 적용대상에는 일부 농산물이 포함됨

부가가치세는 [CIF(수입물품의 과세가격 + 관세 + 기타 특별소비세)] \*부가가치세율(5% 혹은 10%)에 의해 결정됨. 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용됨

표 7.5 베트남 유아용 조제 식료품 HS CODE 분류에 따른 연도별 적용 관세

(단위 %)

국가	HS CODE	품명	2015	2016	2017	2018
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품	-	-	-	-
	1901.10	유아용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)	-	-	-	-
	1901.10.10	제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품	-	-	-	-
	1901.10.1010	조제분유	-	-	-	-
베트남	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품	-	-	-	-
	1901.10	유아용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)	-	-	-	-
	<b>1901.10.20</b>	<b>제 0401 호부터 제 0404 호까지에 해당하는 물품의 것</b>	5%	5%	5%	0%

출처 : TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)

※2015년도 기준관세율

표 7.6 한·베트남 FTA 관련 정보

의의	베트남 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축	
추진현황	협상개시	2012년 8월 6일 선언
	정식서명	2015년 5월 5일
	발효	2015년 12월 20일

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

## 4. 통관 및 검역 주의사항

### FTA 관세혜택,

#### 상공회의소 증명서 발급 시 적용 가능

한·아세안 FTA 내용에 따르면 우리나라의 세관과 상공회의소에서 모두 원산지증명서 발급이 가능함. FTA 체결 국가들로 하여금 이를 인정하도록 하나, 베트남 국가는 본국 상공회의소에서만 원산지 증명서를 발급하고 있다는 이유로 우리나라 관세청의 원산지 증명서를 인정하지 않는 경향이 있음. 만일의 경우를 대비하여 관세청이 아닌 상공회의소를 통하여 원산지증명서를 발급하길 추천함

#### 세관별로 상이한 베트남 통관 기준

또한, 베트남은 세관별로 통관기준이 상이하다는 점을 유의해야 하며, 분쟁의 소지를 차단하고 불이익을 미연에 방지하기 위해 사전에 통관 업무 절차를 숙지하거나 베트남 통관 전문 업체의 조언을 구하길 권장함

#### 목적에 따라 관세 납부 유예 가능

통상적으로는 수입 물품을 보세구역에서 반출하기 전에 세금을 납부하여야 하나, 수입 목적 등에 따라 면세 또는 환급 제도 이용이 가능함. 수출 재화 생산을 위해 수입하는 원자재에 대해서는 세금 납부를 일정 기간 유예 또는 환급을 적용받을 수 있음





## 5. 제출서류

### 원산지 증명서

: 수출 상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 증명서가 있음

<b>1. Exporter (Name, address, country)</b> FONG HIL DONG CO. LTD. 25, INCHONNAE RD. 2F, JONGGU, SEONG 400-740, INCHON	Reference No. 001-10-0197851 Reference Code, 0d80-b1be <b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b> issued by <b>THE KOREA CHAMBER OF COMMERCE &amp; INDUSTRY</b> Seoul, Republic of Korea
<b>2. Consigner (Name, address, country)</b> SONG JONG UCTONG UROHNE LTD. 10791 IT PRINCIPAL ADDRESS 4 2 2 EUMJONG-G. CH. - 0001741, UROHNE	<b>3. Country of Origin</b> THE REPUBLIC OF KOREA <b>4. Invoice details</b> FROM: SONG JONG UROHNE TO: SONG JONG UROHNE PO: 994110-148010007 ORDER DATE: MAR 25, 2010
<b>5. Marks &amp; numbers, under and list of packages, description of goods</b> FILL DONG MOTORS      Ultrasonic Fish Finders UROHNE LTD.              Ultrasonic Fish Finders              SET 500g 511g SET 2 x ELECTRONIC STR. 0001741              PCS 500g 511g 20PC UROHNE	<b>6. Invoice number &amp; date</b> INVOICE NUMBER: 2009-30-28
<b>7. Declaration by the Exporter</b> The undersigned, as an authorized signatory, hereby declares that the above mentioned goods have produced or manufactured wholly or mainly in the country of origin listed.	<b>8. Certification</b> The undersigned certifies hereby to certify that the goods described above originate in the country of origin listed in the interest of knowledge and belief.
(Signature)  (Name) <b>PRESIDENT HONG KIL DONG</b>	  Manager <b>KYUNG-SOOK LEE</b> <b>29 MAR 2010</b> Address & Stamp

\* (Notes): the undersigned(s) of certifiers for certifiers with the address (http://www.kcci.com) and (seal)

## 5. 제출서류

### 포장명세서

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

## PACKING LIST

NO.16/VN-KI/2006

DATE DEC. 26TH 2006

**THE SELLER:** VN EXPORT CO., LTD  
HANOI, VIETNAM

**THE BUYER:** KOREAN IMPORT

**SALE CONTRACT NO:** 10/VN-HN/2007 DATED FEB. 14TH 2007

**DISPATCH FROM:** HAIPHONG VIETNAM PORT

**FOR TRANSPORTATION TO:** HIROSHIMA JAPANESE PORT

**CONTAINER / SEAL NO:** HALU123456 / 123456

**B/L NO:** HASL456ABCD146

**L/C NO:** MDL1506RS123456

**DECIPTION OF GOODS:** GENERAL MERCHANDISE  
03-3404 BAMBOO TRAY  
03-3405 BAMBOO BASKET

ITEM NUMBER	QUANTITY OF CARTONS	QUANTITY PER ITEM (PCS)	NET WEIGHT (KG S)	GROSS WEIGHT (KG S)	MEASUREMENT (CBM)
03-3404 (PN-MA9738)	75	3,000 PCS	1,350 KGS	1,500 KGS	10.50 CBM
03-3405 (PN-MA7935)	50	2,400 PCS	900 KGS	1,000 KGS	7.00 CBM
03-3411 (PN-MA7946)	50	2,400 PCS	900 KGS	1,000 KGS	7.00 CBM
<b>TOTAL</b>	<b>175 CARTONS</b>	<b>7,800 PCS</b>	<b>3,150 KG S</b>	<b>3,500 KG S</b>	<b>24.50 CMB</b>

ABOVE GOODS ARE STUFFED INTO ONE (01) X 40' HC CONTAINER,

S.T.C : PACKED BY CARTONS

FOR AND ON BEHALF OF VN EXPORT CO., LTD

## 5. 제출서류

### 수입신고서

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서, 수입업자가 작성하여 제출함

VIETNAM CUSTOMS		IMPORT CUSTOMS DECLARATION (Kept by Declarant)				FORM 01	
CUSTOMS GENERAL DEPARTMENT Customs Department: _____ Customs Sub-Department: _____		Registration No. _____ Registration Date: _____ Declaration Annexes attached: _____		Registration Customs Officer (Signature full name): _____			
<b>A- PART FOR DECLARANT'S DECLARATION AND TAX CALCULATION</b>							
1. Importer		3. Import regime: <input type="checkbox"/> B.O. <input type="checkbox"/> O.T <input type="checkbox"/> O.C <input type="checkbox"/> M.E. <input type="checkbox"/> M.K <input type="checkbox"/> T.H. <input type="checkbox"/>		4. Period of stay The Issuing Date Expired Date		7. Customs No. Date	
2. Importer		8. Commercial Invoice No. Date		5. Transport Mean Type, Code Actual Date		11. Bill of Lading No. Date	
3. Authorizing Agent		10. Export country		13. Port, Place of Loading		15. Port, Place of Discharge	
4. Customs Office		14. Delivery Condition		16. Payment Currency Exchange rate		14. Payment Method	
18. TRADE DESCRIPTION QUANTITY AND TYPE OF PACKAGE		19. COMMODITY CODES		20. WEIGHT		21. QUANTITY	
22. MEASUREMENT UNIT		23. UNIT		24. WEIGHT UNIT		25. VALUE	
1							
2							
3							
Total							
26. INVOICED VALUE				27. VALUE ADDED TAX OR SPECIAL CONSUMPTION TAX			
Tax Valuation		Amount		Tax Calculation		Amount	
1							
2							
3							
Total							
28. Total Payable (refer 24 + 27 + 28)							
In amount: _____ In writing: _____							
29. Attached documents				30. Counter for the verification of this declaration			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Commercial Contract</li> <li>- Commercial Invoice</li> <li>- Packing List</li> <li>- Bill of Lading</li> </ul>				Date: _____ month _____ year _____			
Origin: _____ Provenance: _____				(Declarant's name, title, signature and Seal)			

## 5. 제출서류

### 상업송장

: 무역거래 시, 계약 이행에 대한 사실을 증명하는 문서, 수출업자에게는 대금 청구서로의 역할을 함

COMMERCIAL INVOICE						
Date			Invoice No			
Exporter Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person			Consignee Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person			
Tax ID No (EIN)	Total Gross Weight	Transportation	Tax ID No (EIN)	Terms of Sale:		
Other	Total # of Pieces	AWB/BL #	Currency			
Commodity Description	HS	Country of Manufacture	Qty	UOM	Unit Price	Total Amount
These commodities, technologies, or softwares were exported from the United States in accordance with export administration regulations. Diversion contrary to United States law prohibited. We certify that this commercial invoice is true and correct.			Subtotal			
			Freight Cost			
			Insurance Cost			
			Total Invoice Value			
I/we hereby certify that the information on this invoice is true and correct and that the contents of this shipment are as stated above.						
Name		Signature		Date		

<http://freewordtemplates.net/>

## 5. 제출서류

### 수출검역증명서

: 식품품 수출과 관련하여 국가별 기준을 충족하였는지 여부에 대한 증명서로 선적서류에 포함될 수 있음

<p>Health Sciences Authority 11 Outram Road, Singapore 168595 Tel: 65 6213 2000 Fax: 65 6213 2766 Website: www.hsa.gov.sg</p> 	
<p><b>Pharmaceutical Division</b> Applied Sciences Group Tel: 65 6213 0719 Fax: 65 6213 0839</p>	
Lab. No. P19-2008-02884-001	29 October 2008
<b>REPORT</b> (This report is not to be used for advertising purposes.)	
On Capsules:	
1 sample received from Riway International (Singapore) Pte Ltd, brought by Lim Wei Hong on 14th October 2008, unmarked and labeled "PUBTER PLACENTA".	
On analysis, the following results were obtained:	
Copper	Not Detected
Lead	Not Detected
Arsenic	Less than 0.36 parts per million
Mercury	Not Detected
Remarks:	
The permissible level for the respective heavy metals is as stated below: Copper (not more than 150 parts per million) Lead (not more than 20 parts per million) Arsenic (not more than 5 parts per million) Mercury (not more than 0.5 parts per million)	
	 Quak Ser Kiang Analyst Pharmaceutical Laboratory
RIWAY INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE LTD 11K 199 PEARL'S HILL TERRACE #03-73A SINGAPORE 168976	
Page 1 of 1	
<small>© 2008, Products Registration Group • Health Services Group • Regulatory Sciences Group Singapore, Republic of Singapore, The Singapore Public Service, Singapore, Singapore, Singapore</small>	




## Ⅷ. 인증 정보


1. 필수인증 · 의무품질검사
2. 권장인증
3. 제출서류

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 의무품질검사

검사 설명	베트남 내에서 의무품질검사 품목에 해당되는 경우, 관할 기관 및 지방 기관지국의 품질 검사를 받아야 유통 허가증을 발부받을 수 있음	
검사기관	1) QUATEST (Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Trung tâm Kỹ thuật 1,2,3) 2) PPD (The Plant Protection Department)	
성격	필수 검사	
제출형식 내 구성사항	제품소개, 순중량, 계약수(L/C) 조직 및 수출 개인에 대한 정보, 수출국가(원산지) 등	

### ▶ 권장인증 : Viet GAP (베트남 갭)

인증 설명	베트남 내에서 품질이 안전한 유기농 제품에 한해 부여되는 마크로 선택인증임	
발행기관	규정준수인증센터 등	
성격	선택 인증	
유효기간	1년	

# 1. 필수인증 · 의무품질검사 정보

## 지정 품질검사 기관

- 1) QUATEST (Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Trung tâm Kỹ thuật 1,2,3)
- 2) PPD (The Plant Protection Department)

## Interview Info

“수입 식품의 경우 품질 인증서가 필요하다.”

해조류 무역회사  
 CONG TY TNHH XNK RONG BIEN  
 바이어 인터뷰 中, 2016.06.

## 가공 수산식품, 필수인증 無

베트남 내 수입 가공수산식품과 관련된 인증을 조사한 결과, ‘수입식품 안전 관리 회안, 제28호/2013/TT-BCT’ 에 따라 수입 식품 및 음료에 대한 필수 인증 요건은 존재하나 가공 수산식품은 해당 대상으로 명시되어있지 않음<sup>19)</sup>

## 농업농촌개발부 소관 품질검사 필요


베트남 내 유통되는 베트남 국산 및 수입품 중에는 의무품질검사 대상이 별도로 정해져 있으며, 각 품목에 따라 소관 정부기관이 지정되어있음<sup>20)</sup>

검사대상 품목은 관할 기관 및 지방 기관지국을 통해 제품 품질 검사를 신청하고, 각 검사기관의 심사를 거쳐 유통 허가증을 발부받아야 함

건조된 인스턴트 수산물과 같은 가공 수산 제품은 농업농촌개발부의 소관 하에 검사를 진행함. 대표적인 품질 검사기관으로는 QUATEST가 있음

- 1) QUATEST (Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Trung tâm Kỹ thuật 1,2,3)
- 2) The Plant Protection Department

표 8.1 가공수산식품 의무 품질 검사기관

기관명	QUATEST3 (Trung Tâm Kỹ Thuật Tiêu Chuẩn Đo Lường Chất Lượng 3)	
관련부서	과학기술부(Ministry of Science and Technology) 내의 품질 보증부서(Standards, Metrology and Quality)	
주소	49 Pasteur, Nguyễn Thái Bình, 1, Hồ Chí Minh, 베트남	
전화번호	+84-8-3829-4274	
담당업무	인증 발급, 의무적 정부 서비스 수행	

출처 : QUATEST3(www.quatest3.com.vn)

표 8.2 가공수산식품 의무 품질 검사

근거 법령	무역산업부 TT28 / 2013 / TT-BCT
소관 정부기관	농업농촌개발부
품질 검사기관	1) QUATEST (Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Trung tâm Kỹ thuật 1,2,3) 2) The Plant Protection Department
검사성격	필수 품질 검사
제출형식	별도 첨부
제출형식 내 구성사항	제품소개, 순중량, 계약수(L/C) 조직 및 수출 개인에 대한 정보, 수출국가(원산지) 등

출처 : QUATEST3(www.quatest3.com.vn)

19) 베트남 산업무역부(MIT), '제.28호/2013/TT-BCT', 2013.11.

20) No. 50-2006-QD-TTg (2006.03.)에 근거함



## 2. 권장인증 정보

### Viet Gap(베트남 Gap) 인증

#### 베트남 GAP 인증 기준 4가지

- 1) 병해방제
- 2) 환경오염
- 3) 사회 복지
- 4) 자국추적가능성  
(이력추적가능성)


\*출처 : 베트남Gap(www.vietgap.com)

Viet Gap(Vietnamese Good Agricultural Practices)은 생산 과정부터 위해물질의 체계적인 관리를 통해 농산물의 안전성을 확보하였음을 보증함. 베트남에서 식품안전에 대한 문제가 대두되면서 실시한 인증 제도임

베트남 발간지 Tuoi Tre(Youth) newspaper에 따르면 2016년 5월 기준, 300여개의 식료품관과 슈퍼마켓이 베트남 인증(Viet Gap) 기준을 충족하는 신선식품을 판매한다고 함

Viet Gap 인증은 선택사항이지만, 오염된 식품의 공급을 막으려는 베트남 소비자의 움직임을 고려할 때, 이를 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 사료됨<sup>21)</sup>

표 8.3 베트남 Viet Gap 인증 주요정보

인증명	Viet Gap	
발행기관	베트남 농업농촌개발부	
성격	선택 인증	
유효기간	1년	

출처 : 베트남Gap(www.vietgap.com)

표 8.4 수산물 품목 베트남 GAP 인증기관

	1	2	3
기관명	기술 이전 센터와 베트남 어업 서비스 (FITES) Trung tâm chuyển giao công nghệ và dịch vụ thủy sản Việt Nam (FITES)	기업 인증 Globalcert Công ty Cổ phần Chứng nhận Globalcert	규정 준수 인증 센터 (QUACERT) Trung tâm Khảo nghiệm, Kiểm nghiệm, Kiểm định nuôi trồng thủy sản
기관로고			
코드지정	VietGAP-TS-13-02	VietGAP-TS-13-01	VietGAP-TS-13-06
홈페이지	N/A	globalcert.com.vn	www.fistenet.gov.vn
연락처	+84-43-7711715	+84-51-16253166	+84-4-3724-6077
이메일	fitesvietnam@gmail.com	info@globalcert.com.vn	cuongvt.vp@mard.gov.vn

출처 : 베트남Gap(www.vietgap.com)

21) 베트남뉴스, 'Cities, consumers choose safe food outlets as Tet approaches', 2016.02.

### 3. 제출서류

#### 의무품질검사 신청 제출서류

: 무역산업부의 법규 TT28 / 2013 / TT-BCT, 수입 식품의 규제 확인 형식회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

#### **GIẤY ĐĂNG KÝ KIỂM TRA THỰC PHẨM NHẬP KHẨU**

**Kính gửi: Trung tâm kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Kỹ thuật 3**

Tổ chức, cá nhân nhập khẩu: .....

Địa chỉ: .....

Điện thoại: ..... Fax/ E-mail: ..... Mã số thuế: .....

Tên tổ chức, cá nhân đăng ký: ..... Điện thoại: .....

Số CMTND (cá nhân): ..... nơi cấp: ..... ngày cấp: .....

Đề nghị quý Trung tâm kiểm tra nhà nước an toàn thực phẩm (ATTP) lô hàng nhập khẩu sau:

1. Tên hàng hóa: ..... Tên khoa học: .....

Cơ sở sản xuất: .....

Địa chỉ: .....

2. Số lượng và loại bao bì: .....

3. Trọng lượng tịnh: ..... Trọng lượng cả bì: .....

4. Số hợp đồng (hoặc L/C): ..... Hoá đơn số: .....

Vận đơn số: ..... Giá trị hàng hoá: .....

5. Tổ chức, cá nhân xuất khẩu: .....

Địa chỉ: .....

6. Nước xuất khẩu (Xuất xứ): .....

7. Cửa khẩu xuất: ..... 8. Cửa khẩu nhập: .....

9. Phương tiện vận chuyển:  Tàu biển  Máy bay  Khác: .....

10. Mục đích sử dụng: .....

Kinh doanh  Sản xuất  Khác (Mẫu thử nghiệm, trưng bày, ...)

11. Giấy phép kiểm tra hàng hóa nhập khẩu: .....

Bản công bố phù hợp QCVN / QĐ ATTP  Giấy phép giải tỏa

Giấy phép kiểm tra giám/ kiểm tra hồ sơ  Khác: .....

12. Địa điểm kiểm tra ATTP: .....

13. Thời gian kiểm tra ATTP dự kiến: .....

Chúng tôi xin cam kết:

- Bảo đảm nguyên trạng lô hàng hóa, đưa về đúng địa điểm, đúng thời gian được đăng ký.
- Chỉ đưa hàng hóa ra lưu thông/ sử dụng sau khi được quý Trung tâm cấp Thông báo lô hàng đạt yêu cầu ATTP theo quy định.

<p><b>ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC, CÁ NHÂN ĐĂNG KÝ</b> (Ký tên, đóng dấu, ghi rõ họ tên) TP. HCM, ngày ..... tháng ..... năm 20....</p>	<p style="text-align: center;"><b>TRUNG TÂM KỸ THUẬT TCĐLCL 3</b></p> <p>Số đăng ký: ...../N3...../KT3 Tạm thu: .....</p> <p style="text-align: center;">TP. HCM, ngày ..... tháng ..... năm 20....</p> <p style="text-align: center;"><b>GIÁM ĐỐC</b></p>
--	--



**TRUNG TÂM KỸ THUẬT TIÊU CHUẨN ĐO LƯỜNG CHẤT LƯỢNG 3**

Văn phòng: 49 Pasteur, Quận 1, TP HCM - Tel: (84-8) 38294 274, Fax: (84-8) 3829 3012, e-mail: qt-studies@qatest3.com.vn  
 Khu Tài nguyên: Khu Công nghệ Bio Hòa 1- Tel: (84-061) 383 6212, Fax: (84-061) 383 6298, e-mail: qt-kythuat@qatest3.com.vn  
 CN tại Miền Trung: 111 Phan Đình Phùng, TP. Quảng Ngãi, Tel: (84-57) 383 6487, Fax: (84-57) 383 6489 e-mail: co-quangngai@qatest3.com.vn



## IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 분유 제품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 구성 성분
- 영양 성분
- 증량
- 제조사 정보
- 유통기한
- 원산지
- 보존 기준
- 주의 사항
- 인 증

\*출처 : 현지방문조사(Vinmart, 2016.09.)

## 분유 제품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	베트남어
글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
구성 성분 및 성분량	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
순 중량	고체 성분은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
생산일, 유통기한	건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함
표시 위치	잘 보이는 위치에 붙여야 하며, 포장지가 존재하지 않을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함

# 1. 라벨 표기사항

## 베트남어로 제작된 라벨 필수

라벨 용어는 반드시 베트남어로 기록되어야 하고, 필수 표시사항인 아래의 항목 모두를 의무적으로 표기해야 함. 필요에 따라 외국어 병기가 가능하지만 베트남어와 반드시 동일한 관계이어야 함

## 스티커 부착 가능

스티커 라벨 부착이 허용되며 이 경우, 반드시 베트남어로 된 정보를 필수적으로 포함해야 함. 스티커는 기존 포장에 인쇄된 라벨 위 또는 상품 위에 부착되어야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 오해의 소지 없이 명확해야 함

### 포장식품 라벨 표기사항

- 제품의 원산지
- 용량
- 제조 연월일
- 생산일 및 유통기한
- 수입 판매회사의 사명, 회사주소 혹은 유통자, 대리인의 성명, 주소
- 구성 성분 및 성분량
- 위생 및 안전성에 대한 정보
- 식용방법 및 보관방법

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

표 9.1 베트남 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	베트남어
2	글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
3	제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
4	구성 성분 및 성분량	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
5	순 중량	고체 제품은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
7	원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
8	생산일, 유통기한	건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함 상품의 분류에 따라 'hạn sử dụng' [유통기한], 'sử dụng đến ngày' [기한까지 유효] or 'sử dụng tốt nhất trước ngày' [기한 전까지 사용]과 같은 문구와 함께 기록되어야 함
9	표시 위치	잘 보이는 위치에 붙여야 하며, 포장지가 존재하지 않을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

## 2. 라벨링 예시

**제품 특징** → A.V.M.H System, Green Security, Worldwide Quality

**영양 성분** → Nutrition per 100g table

**사용법 및 사용량** → Usage instructions

**1회제공량** → Serving size: 5.6g

**제품명** → Product name

**식품유형** → Food type

**중량** → Weight

**제조사 정보** → Manufacturer: Namyang

**알려별 유아식 가이드** → Allergy-free baby food guide

**주의사항** → Precautions

**보존 기준** → Preservation standards

**원재료 표기** → Ingredient list

**인증 정보** → Certification information

**재활용 가능여부** → Recyclability

**유통기한** → 유통기한: 15.09.14, 00912F

**원산지** → 800g, MADE IN KOREA



## X. 식품첨가물 정보

### 1. 식품첨가물 규정

# 식품첨가물 정보 OVERVIEW



## 분유 제품 성분

유청분말, 혼합식용유, 원유, 유당, **덱스트린**, 농축유청단백분말, 탈지분유, HYPRO SMP, A2 혼합탈지유, 갈락토올리고당, 가수분해유청단백분말, 알파락트알부민, 분리유 단백질분말, Selpro35, 비피도올리고, Wellmune, 유청단백가수분해물, 아라키돈산-20, NDA-12 (DHA 함유), **탄산칼슘**, 시너지올리고당(이눌린 함유), **염화칼륨**, 유지방구막단백질, 유단백 가수분해물 (MPH), 갈락토실락토스, **레시틴(대두)**, CPP(유단백가수분해물), 달맞이꽃종자유, **영양강화제**, 산도조절제 등

출처 : 현지방문조사 (Vinmart , 2016.09.)

## 수출 시 주의해야 하는 신규 식품첨가물

INS	식품 첨가물명	기능
153	Vegetable carbon (식물성 활성탄)	착색료
163(v)	Red cabbage colour (적양배추 색소)	착색료
363	Succinic acid (숙신산)	산도조절제
515(ii)	Potassium hydrogen sulfate (황산수소칼륨)	산도조절제
639	Alanin, DL- (DL-알라닌)	영양강화제
640	Glycine (글리신)	영양강화제, 향미증진제
958	Glycyrrhizin	향미증진제, 감미료

출처 : THE MINISTRY OF HEALTH, '식품첨가물 근거법령 (No. 27/2012/TT-BYT)', 2012.



# 1. 식품첨가물 규정

## 베트남 식품첨가물 표시 관련규정 재 제정

2015년 7월 1일 발효된 ‘No.8/2015/TT-BYT’ 에 따르면, 7개 식품 첨가물이 신규로 허가됨. 식품 내 사용이 가능해짐과 동시에 허용 기준치가 규정되기 때문에 주의가 필요함

## 베트남 식품첨가물 규정

베트남 보건복지부(MOH, Ministry of Health)에 따르면 식품첨가물이란 식품에 제한적으로 포함되는 부수적인 성분이며, 인체에 무해한 성분이라 정의됨

식품첨가물 세부 항목은 하기 URL을 통해 검색 가능하며, 신규로 추가된 7개 항목을 제외한 나머지 400개의 식품첨가물 확인이 가능함. 수출 전, 의뢰 제품의 성분분석표를 토대로 어떠한 식품첨가물의 사용이 허가되는지, 된다면 허용량의 최대치는 얼마인지를 확인할 것을 권고하는 바임

## 식품첨가물 주의사항

보건부의 승인을 받지 않은 식품첨가물, 원산지나 식품표기가 명확하지 않은 식품첨가물, 용기 외형이 파손된 식품 첨가물은 사용이 금지됨.<sup>22)</sup> 이를 어길 시 위법 처분을 받게 됨

표 10.1 식품첨가물 신규 규정 항목 7가지

식품 첨가물명		기능
베트남어	영어	
Carbon thực vật	Vegetable carbon (식물성 활성탄)	착색료
Màu bắp cải đỏ	Red cabbage colour (적양배추 색소)	착색료
Acid succinic	Succinic acid (숙신산)	산도조절제
Kali hydro sulfat	Potassium hydrogen sulfate (황산수소칼륨)	산도조절제
DL-Alanin	Alanin, DL- (DL-알라닌)	향미증진제
Glycin	Glycine (글리신)	영양강화제, 향미증진제
Glycyrrhizin	Glycyrrhizin	향미증진제, 감미료

출처 : GAIN(gain.fas.usda.gov)

22) 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 “식품 첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 I 에서 정하고 있음

※ 참고 문헌

1. 식품첨가물 근거법령 (No. 27/2012/TT-BYT)	THE MINISTRY OF HEALTH	2012.
2. Vietnam reports 16.7 pct rise in food poisoning cases in 5 months	xinhuanet	2015.06.
3. awareness-needed-in-food-safety	Vietnam.net	2015.05.
4. vietnamese-processed-food-soars-in-popularity	vnanet	2015.03.
5. Baby food market in Vietnam shows strong growth	vietbabyfair	2015.09.
6. Vietnam Retail Foods	USDA Foreign Agricultural Service	2013.12.
7. Vietnam Exporter Guide	USDA Foreign Agricultural Service	2015.03.
8. 2015 유망시장진출보고서 베트남	Kita	2015.07.
9. Vietnam B2C E-Commerce Market 2015 ID : 3384908	yStats GmbH & Co. KG	2015.08.
10. Research and Markets: Vietnam Retail - Forecasts 2015 – 2018	Eastern Daylight Time,	2015.05.
11. Industry Focus ASEAN Grocery Retail	DBS Group Research	2015.07.
12. Vietnam: Saigon Co.op's failure to buy Big C made Thai players stronger in country's retail	Deal Street Asia News Portal	2016.05.
13. CJ의 큰 그림, 제일제당-프레시웨이 베트남 국영 유통기업 MOU	econovill	2016.09.
14. Big C vietnam scrutinized for suspected transfer pricing : taxman	베트남 뉴스 발간지 VBN	2016.05.
15. 환경기업을 위한 베트남 세무 및 수출입 실무 가이드 북	한국환경산업기술원	2013.
16. Vietnam Fairs country report annual_818/QD-BTY	GAIN REPORT	2008.09.
17. No.23/2007/QD-BYT 제 6조, 10조	베트남 보건부	2007.
18. 위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS코드별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYT	베트남 보건부	2012.
19. 제.28호/2013/TT-BCT	베트남 산업무역부(MIT)	2013.11.
20. Cities, consumers choose safe food outlets as Tet approaches	베트남뉴스	2016.02.

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
2. International Trade Centre	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
3. Euromonitor International	<a href="http://www.euromonitor.com">www.euromonitor.com</a>
4. NHANDAN	<a href="http://en.nhandan.com.vn">en.nhandan.com.vn</a>
5. 베트남Gap	<a href="http://www.vietgap.com">www.vietgap.com</a>
6. nestle vietnam	<a href="http://www.nestle.com.vn">www.nestle.com.vn</a>
7. VINAMILK	<a href="http://www.vinamilk.com.vn">www.vinamilk.com.vn</a>
8. LAZADA	<a href="http://www.lazada.vn">www.lazada.vn</a>
9. Mead Johnson & Company	<a href="http://www.meadjohnson.com">www.meadjohnson.com</a>
10. 남양유업	<a href="http://company.namyangi.com">company.namyangi.com</a>
11. Wyeth Nutrition (Singapore) Pte. Limited	<a href="http://www.wyethnutrition.com.sg">www.wyethnutrition.com.sg</a>
12. 조세제정연구원	<a href="http://kipf.re.kr">kipf.re.kr</a>
13. TRADENAVI	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
14. 한국 산업통상자원부-FTA	<a href="http://www.fta.go.kr">www.fta.go.kr</a>
15. QUATEST3	<a href="http://www.quatest3.com.vn">www.quatest3.com.vn</a>
16. Ministry of Science and Technology	<a href="http://www.most.gov.vn">www.most.gov.vn</a>
17. GAIN	<a href="http://gain.fas.usda.gov">gain.fas.usda.gov</a>