

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 조미김 (Seasoned laver)

Country : 베트남 (Vietnam)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 대만 수입통계	8
4. 대만 신선 딸기 시장규모	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	14
3. 제품 트렌드	15
4. 정책 트렌드	16
III. 경쟁사 분석	17
1. 경쟁 국가 선정	19
2. 국가별 현황 파악	20
IV. 경쟁제품 현지조사	23
1. 분석 제품 및 기준	25
2. 가격 정보	26
3. 포장용기 정보	27
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	28
5. 현지 조사 데이터	30
V. 유통구조 현황	33
1. 현지 유통구조 map	34
2. 추천 진출 경로	35
3. 유통업체 담당자 인터뷰	36

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	37
1. 주요 유통채널 개관	39
2. 주요 유통채널 핫이슈	40
3. 유통업체별 개요	41
- Co.op mart X-tra	41
- Big C mart	42
- Lotte mart	43
VII. 통관 및 검역 정보	44
1. 통관 및 검역 절차	47
2. HS CODE 및 관세율	49
3. FTA 정보	50
4. 통관 및 검역 주의사항	51
5. 제출서류	52
VIII. 인증 정보	58
1. 필수인증 · 의무품질검사	60
2. 권장인증	61
3. 제출서류	62
IX. 라벨링 정보	63
1. 라벨 표기사항	65
2. 라벨링 예시	66
X. 식품첨가물 정보	67
1. 식품첨가물 규정	69
2. 잔류농약 규정	70



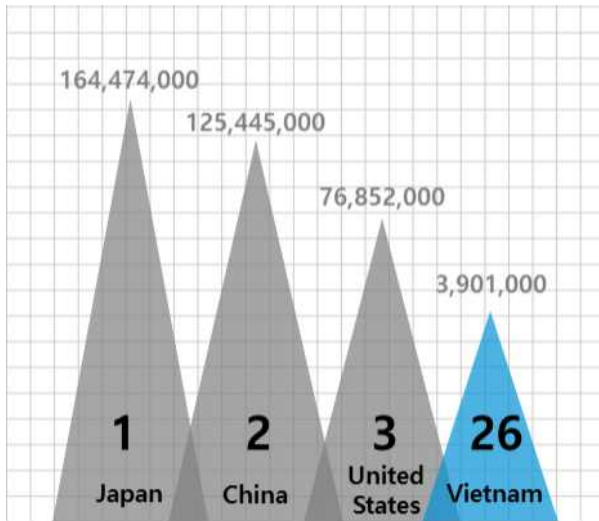
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 베트남 수입통계
4. 베트남 해조류 시장규모

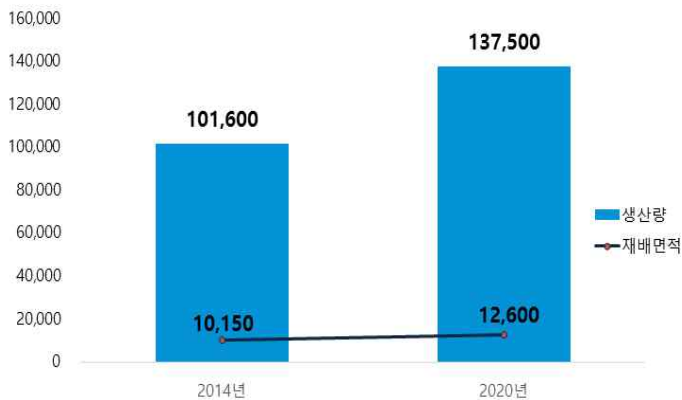
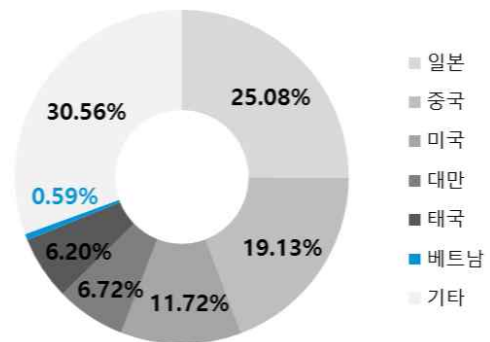
시장통계 OVERVIEW



▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



(생산량 단위 : 톤, 재배면적 단위 : ha)

글로벌 수입규모 1위, 일본
베트남, 글로벌 수입 26위
베트남 수입상대국, 한국 1위
2014년 베트남 해조류 생산량
10만 1,600톤

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

건조 · 조미김 , HS CODE 1212.21(식용 해조류)로 확인

글로벌 수입통계 및 베트남 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

국내 HS CODE 품목 분류에 의하면, ‘조미김’ 은 HS CODE 2106.90 으로 분류되나 조미김을 제외한 기타 제조품이 다수 포함되어 있음. 따라서 글로벌 및 베트남 내 해조류 수요를 보다 면밀히 파악하기 위해 전 세계 공통 6자리를 HS CODE 1221.21으로 설정하고 분석을 진행함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
베트남 수입규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
베트남 시장규모 및 성장률	해조류(Seaweed)

표 1.2 베트남 내 해조류(조미 · 건조김) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1212	로커스트 콩 · 해조류와 그 밖의 종류
	1212.21	식용
	1212.21.1010	건조한 김
베트남	1212	로우커스트두 · 해조류와 기타 조류
	1212.21	식용의 것 (신선 · 냉장 · 냉동 · 건조 또는 분쇄한 것)
	1212.21.10	유케마 종 (Eucheuma spp.)
	1212.21.20	꼬시래기 (Gracilaria lichenoides)
	1212.21.90	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

2. 글로벌 수입통계

2015년 해조류 수입 규모 1위 일본, 26위 베트남

2015년 글로벌 해조류 수입규모는 6억 5,588만 달러로 연평균 성장률 4.73%를 기록함. 수입 1위 국가는 일본으로, 2015년 기준 1억 6,447만 4,000달러를 수입하였으나 2013 ~ 2015년 연평균성장률¹⁾은 4.02% 감소함

2015년 베트남의 해조류 수입 규모는 390만 1,000달러로 26위를 차지하였으며, 동 기간 연평균 28.27% 성장세를 기록함

일본과 중국, 높은 수입규모 비중 차지

2015년 기준, 베트남의 수입규모는 전체 중 0.59%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입규모를 나타내고 있는 일본은 25.08%, 중국은 19.13%에 육박하여 해당 두 국가의 수입이 가장 활발하게 이루어지고 있는 것으로 나타남

이외에도 2013년 기준 베트남의 2배 수입액 규모를 차지했던 대만이 2015년 글로벌 해조류 수입규모 4위에 등극해 2013년 ~ 2015년 213.93%의 성장세를 기록한 것은 매우 괄목할만한 사항임

표 1.4 글로벌 해조류 수입규모

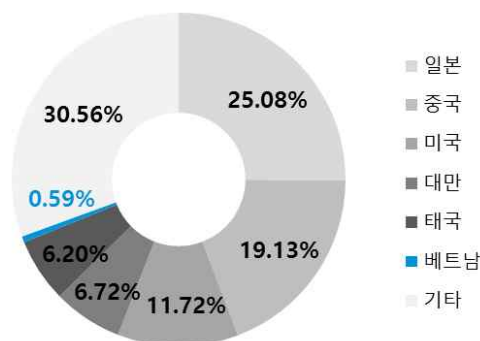
(단위 : US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	597,926,000	716,439,000	655,880,000	4.73
1 일본	178,544,000	178,714,000	164,474,000	-4.02
2 중국	135,809,000	179,676,000	125,445,000	-3.89
3 미국	63,939,000	63,894,000	76,852,000	9.63
4 대만	4,474,000	43,255,000	44,092,000	213.93
5 태국	25,953,000	36,281,000	40,690,000	25.21
26 베트남	2,371,000	3,238,000	3,901,000	28.27

출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

표 1.5 국가별 해조류 수입규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = 최신폭최초연도^{(1/n-1개년)-1}

3. 베트남 수입통계

베트남 해조류 시장, 한국산 제품이 점유율 1위

베트남의 최대 수입상대국은 한국으로, 2014년 기준 베트남 시장 내 한국의 시장점유율이 52.50%에 육박하는 것으로 나타남

그 외 국가는 수입대상국 2위에 랭크된 중국(24.27%)을 제외하고는 10% 미만의 점유율을 차지하고 있음

한국산 제품 꾸준한 성장세

한국은 2012년 82만 5,000달러의 수입액을 기록하다 2014년 170만 달러로 증가함. 2012년 약 82만 달러의 수입규모에서 2013년 약 119만 달러, 2014년 약 170만 달러로 꾸준히 성장하여 베트남 진출 시장성이 밝은 품목으로 사료됨

표 1.6 베트남 김 수입규모

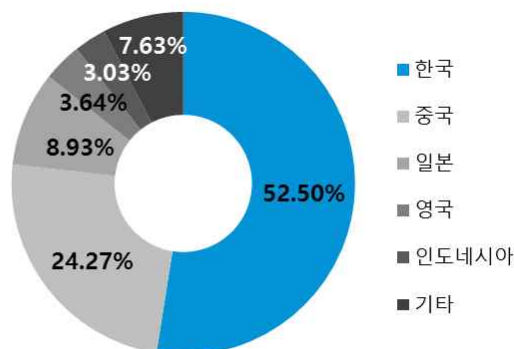
(단위 : US 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014년 시장점유율
글로벌	2,071,000	2,371,000	3,238,000	-
1 한국	825,000	1,195,000	1,700,000	52.50
2 중국	839,000	703,000	786,000	24.27
3 일본	181,000	249,000	289,000	8.93
4 영국	1,000	55,000	118,000	3.64
5 인도네시아	30,000	-	98,000	3.03

출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

표 1.7 국가별 김 수입규모 비중 (2014년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

4. 베트남 해조류 시장규모

베트남 내 해조류 생산량

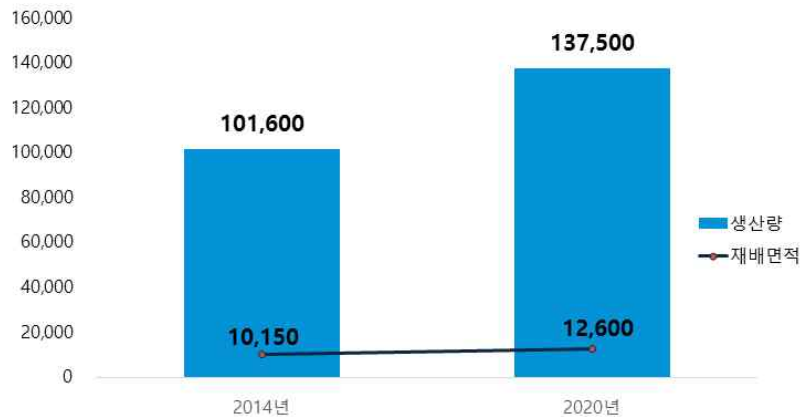
베트남 통계청 및 관련 정부기관에서 해조류 시장 규모에 대한 정보를 제공하고 있지 않아, 가장 최근으로 확인된 2014년도 해조류 생산 규모에 대한 전반적인 정보를 제공함

2014년 기준, 베트남 내 해조류 생산 면적은 1만 150ha로 생산량은 10만 1,600톤인 것으로 확인됨. 2020년까지 베트남 해조류 농업이 정부의 지원을 받아 성장세가 예측되는 가운데, 재배 면적이 1만 2,600ha까지 확장되어 생산량 또한 13만 7,500톤으로 증가할 것으로 전망됨²⁾

2014년 동 기간 한국의 해조류 생산량은 베트남의 약 14배 규모인 144만 톤으로 나타났으며, 2015년 약 8% 증가한 155만 4,000톤을 기록하였음

표 1.8 베트남 해조류 생산량 및 재배면적

(생산량 단위 : 톤, 재배면적 단위 : ha)

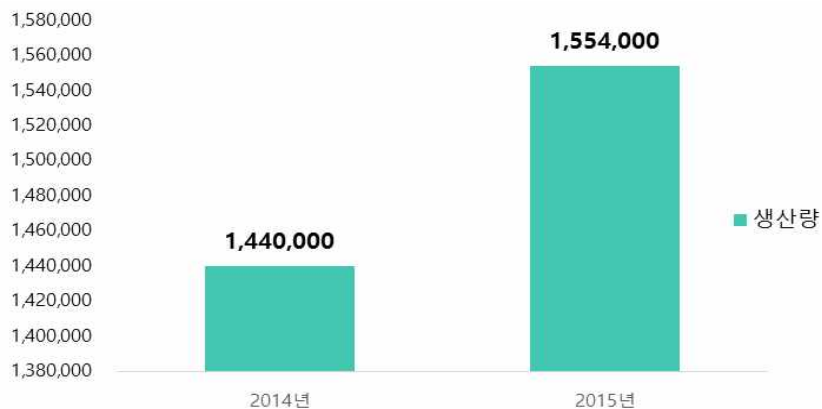


출처 : talkvietnam, 'Dead seaweed washed up in Quang Binh', 2016.07.06.

*2016년 생산량 및 재배면적은 전망치임

표 1.9 한국 해조류 생산량

(단위 : 톤)



출처 : 매일경제, '양식어민소득, 도시 샐러리맨 제쳤다', 2016.06.22

2) Viet Nam News, 'Việt Nam to encourage seaweed farming', 2016.08.06



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“유망산업으로 등극한 해조류 산업”

- 최근 베트남에서 해조류 농업이 강하게 권장되고 있음
- 이러한 배경에는 한국과 일본같이 해조류 소비가 높은 국가로 수출 증진을 목표로 두고 있기 때문인 것으로 나타남

“공장 폐수로 인한 베트남 해안 오염”

- 2016년 4월, 대만 철강업체의 공장 폐수 배출로 인해 베트남 해안이 오염됨. 이는 어류 폐사 문제를 넘어서 해조류 수확에도 영향을 미치고 있음

소비 트렌드

“베트남의 높은 식품 소비”

- 베트남의 식품 소비는 2016년 기준 259억 달러로, 1인당 연간 식품 소비는 약 316달러로 전망됨

“베트남 해조류 섭취 방식”

- 보편적으로 베트남인들은 해조류를 랠리시, 젤리, 국 등 다양한 형태로 조리하여 섭취해 왔음. 이외에 영양보충제 혹은 감기나 복통을 완화시켜주는 약재로써도 사용됨

“김 시장 현황 및 소비 추세”

- 김 제품의 주 소비층은 중산층 이상의 고소득층임
- 짭조름한 맛을 선호하여 마른 김보다 조미 김을 선호함

제품 트렌드

“베트남 바이어가 선호하는 수입산 김 제품 스펙 최우선 구매 고려 사항은 저렴한 가격”

- 원인 ①
김 제품 수요가 가장 높은 하이퍼·슈퍼마켓 채널에서 수수료 비율을 높이고 있음
- 원인 ②
현재 해당 시장에 진출한 한국 유명 브랜드의 수가 포화상태라 기존의 최우선 고려 요인이었던 품질이 상향 평준화됨

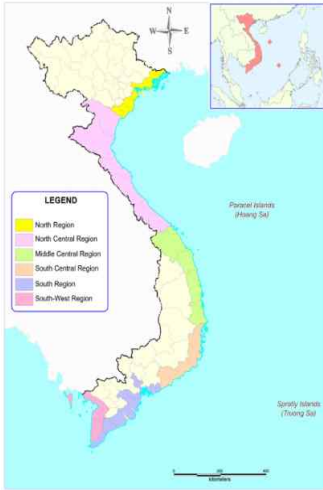
정책 트렌드

“베트남 식품안전법규 위반 관련 新형사법 개정”

- 베트남 정부, 오염된 음식 유입 막기 위해 기존 법규보다 훨씬 엄격한 법 적용
- 베트남의 최근 이슈, '식품 안전성 문제'

1. 시장 메가 트렌드

베트남 해안선 구분



*출처 : Nguyen Van Tu, 'Seaweed diversity in Vietnam,, with an emphasis on the brown algal genus Sargassum', 2014 - 2015

유망 산업으로 등극한 해조류 산업

베트남 해양수산연구소 부회장 Nguyen Van Nguyen의 2014년 10월 12일 발표에 의하면, 베트남의 수산업 중 해조류 부문은 해안 오염으로 인해 발전이 저조한 것으로 나타났음

하지만, 2016년 8월 5일 진행된 '베트남 해조류 현황과 전망' 상정 보고서에 따르면, 최근 베트남에서 해조류(Seaweed) 농업이 강하게 권장되고 있는 추세임

호치민시 수산부문 이사인 Nguyen Ba Son은 2020년까지 해조류 재배면적이 확장되어 생산량 또한 증가할 것이라고 긍정적으로 전망하였음

해조류 소비 높은 국가로 수출 희망

2014년까지만 해도 저조한 산업으로 꼽히던 해조류산업이 현재 유망 산업 군으로 발전한 데에는 한국과 일본같이 해조류 소비가 높은 국가로 수출 증진을 골자로 하고 있기 때문임

베트남은 3,260km의 해안선에 평방 100만km 표면적이라는 이상적인 재배 환경을 지녔으나 아직까지는 고품질 종자 개발이라는 과제를 안고 있음. 따라서 단기적으로 큰 성장을 기대하기에는 어려움이 있을 것으로 사료됨³⁾

2014년도 베트남 해안 오염 상황



출처 : MTIN , 'Seaweed cultivation as a solution for sustainable aquaculture: the case of Vietnam', 2014.10

3) Viet Nam News, 'Việt Nam to encourage seaweed farming', 2016.08.06

1. 시장 메가 트렌드

공장 폐수 배출로 인한 베트남 해안 오염

2016년 4월, 대만 철강업체의 공장 폐수 배출로 인해 베트남 해안이 오염되는 사건이 발생함. 독성 물질로 인해 어류뿐만 아니라 해조류 또한 폐죽음을 당하면서 베트남 산 수산물 안전성에 비상이 걸림

해당 월 초순에 베트남 중부 하띤 성과 인근 지역 꽝빈 성 등 여러 해안에서 수십 톤의 물고기가 폐죽음을 당하면서 문제가 불거졌음

문제 발생 세 달 후인 7월에는 해조류 수확에까지 영향을 미친 것으로 확인됨. 꽝빈 성에서 매달 4 ~ 6월이면 총 100kg의 해조류가 수집되었으나 2016년 동 기간에는 죽은 해조류만이 수확되고 있음. 해당 지역에서 재해를 입은 전체 손실액이 50만 동⁴⁾에 달하는 것으로 집계됨⁵⁾

해당 사건으로 발생된 불안감으로 인해 수입산 수산물에 대한 의존도가 높아질 것으로 사료됨. 하지만 이와 동시에 규제 또한 엄격해질 것으로 예상되기 때문에 사전에 불이익을 당하지 않도록 세심한 주의를 기울일 필요가 있음

부패된 해조류 - 꽝빈 성 해안



출처 : Talkvietnam, 'dead seaweed washed up in Quang Binh', 2016.07.06

4) 1,000동 = 50.10원 (외환은행 고시기준, 2016.08.08)

5) 출처 : Talkvietnam, 'dead seaweed washed up in Quang Binh', 2016.07.06

2. 소비 트렌드

베트남의 높은 식품 소비

글로벌 시장조사기관인 BMI에 따르면, 베트남의 식품 소비는 2016년 기준 259억 달러로 전망되며, 2010 ~ 2016년 연평균 성장률은 7.96%에 이를 것으로 보임. 또한 2016년 베트남의 1인당 연간 식품 소비는 약 316달러로 전망됨

현재 베트남 내 도시화 진행, 최저임금 상승으로 인해 베트남인의 소득 수준이 개선되면서 식품소비 성장률이 높아짐. 또한, 베트남 도시인들의 분주한 삶이 가공식품 산업의 급속한 성장에 영향을 미치는 것으로 나타남

Tra rong bien – 해조류 건강차



*출처 : Nguyen Van Tu, 'Seaweed diversity in Vietnam,, with an emphasis on the brown algal genus Sargassum', 2014 - 2015

베트남 해조류 섭취 방식

베트남인들은 보통 해조류를 렐리시(Relish)⁶⁾ 혹은 젤리, 국(Soup) 등의 다양한 형태로 조리하여 섭취해왔음. 베트남에서 해조류는 전통적으로 영양보충제 혹은 감기나 복통을 완화시켜주는 약재로써 사용되어 왔음. 건강상의 기능을 강조한 대표적인 해조류 제품으로는 Hung Phat社의 Tra rong bien이 있음⁷⁾

베트남 김 시장 현황 및 소비 추세

김 제품의 주요 소비층은 주로 중산층 이상의 고소득층이 대상인 것으로 확인됨. 반면, 저소득층은 조미 김 대신 가격이 상대적으로 저렴한 베트남 산 해조류를 구입하는 경향을 보임

베트남 소비자들이 짭조름한 맛을 선호하기 때문에 건조 김제품 보다는 조미 김 제품을 더욱 선호하는 것으로 나타났으며 매운 맛과 같이 향이나 맛이 가미된 제품을 선호하는 것으로 나타남

이 외에도 중국산 보다 한국산 제품을 선호하는 것으로 나타나 한국산 제품이 인지도 측면에서는 우위를 점하고 있는 것으로 사료됨. 하지만 기진출한 한국 경쟁사가 다수 존재하기 때문에 의외 제품만의 차별화 요소가 필요할 것으로 예상됨

6) 렐리시(Relish)란 과일, 채소에 양념을 해서 걸쭉하게 끓인 뒤 차게 식혀 고기 혹은 치즈 등에 얹어 먹는 소스를 의미함
7) Nguyen Van Tu, 'Seaweed diversity in Vietnam,, with an emphasis on the brown algal genus Sargassum', 2014 - 2015

3. 제품 트렌드

바이어 김 제품 구매 요인 분석

온라인 및 현지 조사에 의하면, 베트남에는 조미김, 김밥용 김, 김 스낵, 김자반 등 다양한 제품이 유통되고 있는 것으로 확인됨

바이어 인터뷰에 따르면, 베트남 현지 바이어들은 김 제품의 최우선 구매 동기로 저렴한 가격을 꼽았음. ‘가격’이 최우선 구매 요인인 일차적 원인으로서는 김 제품의 수요가 가장 높은 하이퍼·슈퍼마켓 유통 채널에서 수수료 비율을 높이고 있기 때문임

그 뿐만 아니라 김 시장의 활성화 초기인 5년 전과 달리 현재는 시장이 포화된 상태로, 유명한 한국 브랜드의 수만 해도 10개가 넘을 만큼 제품 품질이 표준화 되어있기 때문인 것으로 나타남

따라서 차별화된 품질 요건과 저렴한 가격이 바이어 구매 요인으로써 중요히 여겨지는 것으로 사료됨

Interview info

현지 바이어, ‘가격 경쟁력’ 가장 중요한 구매 요인으로 작용

“최근 슈퍼마켓이 수수료 비율을 높이고 있어 슈퍼마켓 유통 채널로 제품을 납품하기 위해서는 ‘저렴한 가격 조건’이 최우선적으로 갖추어져야한다.”

Rongbeinhanquoc
Sourcing manager Ms.Ly와의 인터뷰 中, 2016.06

“슈퍼마켓 수수료가 12 ~ 15%의 수익률을 떼고 있다.”

CÔNG TY TNHH MTV XNK SAO VÀNG (GOLD STAR)
Sourcing manager Mr. Phuong와의 인터뷰 中, 2016.06

“슈퍼마켓 납품은 자금회수에 시일이 걸려 추천하지 않는다.”

CONG TY TNHH XNK RONG BIENA
Sourcing manager Mr.Nham와의 인터뷰 中, 2016.06

Interview info

현지 바이어, ‘가격 경쟁력’ 가장 중요한 구매 요인으로 작용

“김 시장이 활성화되기 시작한 5년 전과 다르게 현재시장은 포화상태이다. 유명한 한국 브랜드가 10개가 넘을 만큼 표준화되어있다.”

PHUC THINH Food
Purchasing manager Mr. Hoang와의 인터뷰 中, 2016.06

4. 정책 트렌드

베트남 정부 식품안전 · 위생관리 개선 촉구

베트남 Nguyen Xuan Phuc 신임 총리는 오염된 음식의 유입을 억제하기 위해 정부의 노력을 촉구함. 특히 보건복지부, 농업농촌개발부, 산업무역부 세 정부기관에 안전성 검사를 강화하고 범법자에게 엄중한 벌을 내리도록 지시함

베트남 식품규정 위반에 관한 新형사법 발효 '최대 2억 동 벌금, 재범 시 최대 20년 형'

2016년 7월 1일부터 현행 형사법보다 엄격한 '식품안전위생에 관한 규정 위반 죄'가 적용됨. 개정된 2015년 형사법은 보다 무거워진 형량에 대해 규정하고 위반 행위를 상세히 하여 개정안을 확정함

- 현행 형사법 규정 제244조

안전 위생 기준을 충족시키지 않는 식품임을 알고 있음에도 불구하고 가공, 공급 또는 판매하여 소비자의 건강에 중대한 해를 끼친 자는 1년 이상 5년 이하의 금고형에 처함

- 개정 형사법 규정 제317조

식품을 생산, 가공하는 자가 죄를 범하는 경우, 5,000만 이상 2억 미만 동외의 벌금, 1년 이상 5년 이하의 금고형에 처함. 만일 재범을 반복할 경우, 5억 이상 베트남달러 이하의 벌금, 3년 이상 20년 이하의 금고형에 처함

최근 베트남 내에 '식품 안전성 문제'가 이슈화됨에 따라 기존의 법보다 형량이 무거워진 것으로 사료됨

표 2.1 2015년 베트남 식품 규정 위반에 관한 형사법 개정안

	현행 형사법 제244조	개정 형사법 제317조
처벌대상	안전 위생 기준을 충족시키지 않는 식품임을 알고 있음에도 불구하고 가공, 공급 또는 판매하여 소비자의 건강에 중대한 해를 끼친 자	
벌금 (동)	N/A	5,000만 이상 2억 미만
금고형 기간	1년 이상 5년 이하	1년 이상 5년 이하 재범 시, 3년 이상 20년 이하

출처 : 베트남 인터넷 통신Vietnam.net, 'awareness-needed-in-food-safety', 2015.05



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 시 확인된 제조사 : 꼬방시 푸드, 갓바위식품(주), 동원F&B

#1. 꼬방시 푸드

기업유형	김 생산 및 제조업	설립년도	2009년	
취급 품목 유형	조미 김, 미역	홈페이지	www.kkobangsi.com/document	
관련 제품				

#2. 갓바위 식품(주)

기업유형	김 생산 및 제조업	설립년도	1996년	
취급 품목 유형	조미 김, 마른 김, 멸치, 새우, 미역	홈페이지	www.godbawee.com	
관련 제품				

#3. 동원 F&B

기업유형	식품료품 제조 및 가공 판매	설립년도	2000년	
취급 품목 유형	조미 김, 냉동식품, 육가공식품 등	홈페이지	www.dongwonfnb.com	
관련 제품				

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

조미김&김자반 현지 조사 시, 매대에 가장 많이 진열된 제품군의 제조사를 경쟁사로 선정함

현지 매장에 진열되어 있는 조미김&김자반 제품을 확인한 결과, 꼬방시 푸드社 제품이 방문한 마트들에서 중복 확인됨. 이를 뒤따라 갯바위 식품(주)社와 동원F&B社의 제품이 다수 조사되었음

표 3.1 분석 대상 조미김&김자반 제조기업 3개社

꼬방시푸드	갯바위 식품(주)	동원F&B

출처 : 현지방문조사(Lotte mart, Co.op mart Xtra, Big C mart, 2016. 07)

표 3.2 조미김&김자반 판매대 이미지



출처 : 현지방문조사(Lotte mart, Big C, 2016. 07)

2. 경쟁사별 현황 파악



꼬방시 푸드

경남 사천의 꼬방시 푸드는 오프라인 대형할인매장 방문 시 가장 많은 제품 수가 확인되었던 제조사로, 조미 김과 미역 제품을 주력으로 하고 있음

설립 이후 2012년 일본을 대상으로 두 차례에 걸쳐 각각 100만불, 50만불 MOU를 체결한 실적이 있으며, 2014년 3월 ‘제 18회 경상남도 농수산물 수출탑’ 50만불 수출탑을 수상하였음

2014년 베트남 국제 수산물 박람회에서 3년간 100만불의 계약을 성사하여 기존부터 베트남 김·미역 시장을 공략하고 있었음. 베트남 외에도 창업 이후 일본, 중국, 미국, 러시아, 카자흐스탄 등 여러 해외 전시회 및 박람회에 부지런히 참가하여 수출 지역을 확대하고 있음

이외에도 중국에 상표를 출원하는 등 국내에 비해 해외를 대상으로 한 움직임이 더욱 활발한 제조사임

표 3.3 기업 개요

기업 유형	김·미역 생산 및 제조업
취급 품목 유형	조미김, 미역
설립년도	2009년
대표전화	+82-55-835-9598
주소	경남 사천시 청솔길 64-47 (향촌동)
홈페이지	www.kkobangsi.com/document/
기타 정보	해당사에서 강조하는 주요 마케팅 노하우는 철저한 위생 규정과 수출대상국 별로 맞춤형 조미김을 제조하여 현지 입맛을 사로잡은 것이라고 밝힘

출처 : 꼬방시 푸드(www.kkobangsi.com/document/)

표 3.4 제품 소개

주요 제품		
	도시락 김	김자반

출처 : 꼬방시 푸드(www.kkobangsi.com/document/)

2. 경쟁사별 현황파악



갓바위 식품(주)

1996년 창립된 갓바위 식품(주)는 품질, 고객, 환경 3가지 전략을 내세워 판매에 주력하고 있음. 국내에서는 백화점이나 슈퍼마켓 같은 유통 경로가 아닌 소비자직거래 판매에만 전력을 다하고 있다는 점이 주목할 만한 사항임

갓바위 식품은 작은 가내수공업 형태로 시작한 중소기업으로, 해남과 완도 등 전국의 김 주산지 별로 '상' 등급에 해당하는 원재료만을 사용해 김 가공식품을 생산하고 있음

해당사 또한 꼬방시 푸드와 유사하게 국내보다는 해외에서 더욱 활발한 판매 활동을 보여주고 있음. 2002년 첫 수출에 성공하여 2006년부터 수출을 본격화하였으며, 홍보 전략을 '스낵' 으로 전환해 수출에 성공하였음. 2015년 기준 미국과 일본 등 해외 15개국에 수출 중이며 거래 중인 바이어 모두가 스낵 관련 담당자인 것으로 확인됨

표 3.5 기업개요

기업타입	김 생산 및 제조업
취급 품목 유형	조미 김, 마른 김, 멸치, 새우, 미역
설립년도	1996년
대표전화	+82-41-931-2273
주소	충남 보령시 명천동 557-1 갓바위식품(주)
홈페이지	www.godbawee.com
기타 정보	해당사 홈페이지 상에 일본어, 중국어, 영어 3개 국어를 제공

출처 : 갓바위 식품(www.godbawee.com)

표 3.6 제품 소개

주요 제품		
	김자반볶음	도시락김
		
	전장김	생김(마른김)

출처 : 갓바위 식품(www.godbawee.com)

2. 경쟁사별 현황과악

동원 F&B



도출된 경쟁사 중 유일한 대기업으로 ‘양반’ 브랜드를 통해 다양한 조미 김 및 미역 제품을 생산하고 있음. 동원F&B는 동원그룹 계열의 식품 제조업체로 2000년 1월 동원산업(주)의 식품·무역 사업 부문이 분할되면서 설립되었음. 동원산업(주)에 기존했던 브랜드와 신규 브랜드 모두를 합쳐 현재 18개를 보유하고 있음

양반 브랜드는 2015년 기준으로 30년을 맞이한 장수 브랜드로 다양한 국가에 수출을 진행 중임. 특히 2001년부터 ‘양반 씨베지스(Sea Veggies)’ 라는 이름으로 오리지널, 흑후추, 칠리맛과 같은 3종 시리즈를 미국과 캐나다에 출시하였음. 이외에도 러시아, 태국, 중국 수출 시 각 국에 적합한 마케팅 전략을 선보여 매출을 증진시키고 있음

타 경쟁사와 차별화된 점으로는 좋은 원초를 골라내기 위해 원초감별사 제도를 운영하고 있다는 것임. 김 포자를 뿌릴 때부터 수확까지 원초를 관리하여 매년 김 생산량의 5%인 400 ~ 500만 속을 수매하고 있는 것으로 나타남

표 3.7 기업개요

기업타입	식품료품 제조 및 가공 판매
취급 품목 유형	조미김, 냉동식품, 육가공식품 등
설립년도	2000년
대표전화	+82-80-589-3223
주소	서울특별시 서초구 마방로 68(양재동 275) 동원산업빌딩
홈페이지	www.dongwonfnb.com

출처 : 동원(www.dongwonfnb.com)

표 3.8 제품 소개

주요 제품			
	도시락김	김자반	전장김

출처 : 동원(www.dongwonfnb.com)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

제품 분석 결과



●10g당 가격 평균 : 15,363.33 동

●유통기한 : 364일, 약 1년

●패키지 : 폴리에틸렌 재질

도출된 경쟁제품의 패키지 샘플로는 크게 폴리에틸렌 사각형 트레이 타입과 폴리에틸렌 파우치 타입 2가지로 분류됨

●원료 : 옥배유 다수 함유,
몇몇 제품 특정한 향 증진
원초 성분 비율 상이해

*출처 : 현지방문조사(Lotte mart, Vinmart, AEON citimart, 2016. 07)

분석 제품 상세



교방시 재래김 Rong biển Jaerae
교방시 푸드



GREEN WORLD 자반볶음
GREEN WORLD CO.,LTD



와사비맛김
갯바위 식품(주)



교방시 김자반 해물맛
교방시 푸드



양반김
동원F&B

분석 지표 : 용량, 중량 당 가격, 포장형태, 유통기한, 원료

분석 제품 : 현지 매장 방문 조사를 통한 5개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



꼬방시 재래김 Rong biển Jaerae (꼬방시 푸드)



GREEN WORLD 자반볶음 (GREEN WORLD CO.,LTD)



와사비맛김 (갯바위 식품(주))



꼬방시 김자반 해물맛 (꼬방시 푸드)



양반김 (동원F&B)

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Big C mart	KDC CITYLAND, 99 Nguyen Thi Thap, Tan Phu ward m, Ho Chi Minh	2016. 07
Co.op mart Xtra	SA Vivo city, 1058 Nguyen Van Linh, Tan Phong ward, district 7, Ho Chi Minh city	2016. 07
Lotte mart	469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung ứad, Dítrect 7, Ho Chi Minh city	2016. 07

출처 : 현지방문조사(Big C mart, Co.op mart Xtra, Lotte mart, 2016. 07)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
꼬방시 재래김 Rong biển Jaerae	꼬방시 푸드
GREEN WORLD 자반볶음	GREEN WORLD CO.,LTD
와사비맛김	갯바위 식품(주)
꼬방시 김자반 해물맛	꼬방시 푸드
양반김	동원F&B

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 10g 당 가격 (등), 포장형태, 유통기한, 원료 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Big C mart, Co.op mart Xtra, Lotte mart, 2016. 07)

2. 가격 정보

10g당 가격 평균 15,363.33동⁸⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 26.2g으로 나타났으며, 10g당 가격 평균은 15,363.33동인 것으로 집계됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 GREEN WORLD 자반볶음과 꼬방시 김자반 해물맛 제품이었으며 와사비맛김 제품이 가장 적은 용량을 나타냄. 10g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 와사비맛김 상품으로 도출되었으며 GREEN WORLD 자반볶음 제품이 용량대비 가장 낮은 가격을 보임

GREEN WORLD 자반볶음 제품이 용량이 가장 높은 것에 비해 중량 대비 가격이 가장 저렴한 이유는 베트남 산이라는 원산지 차이 때문인 것으로 사료됨

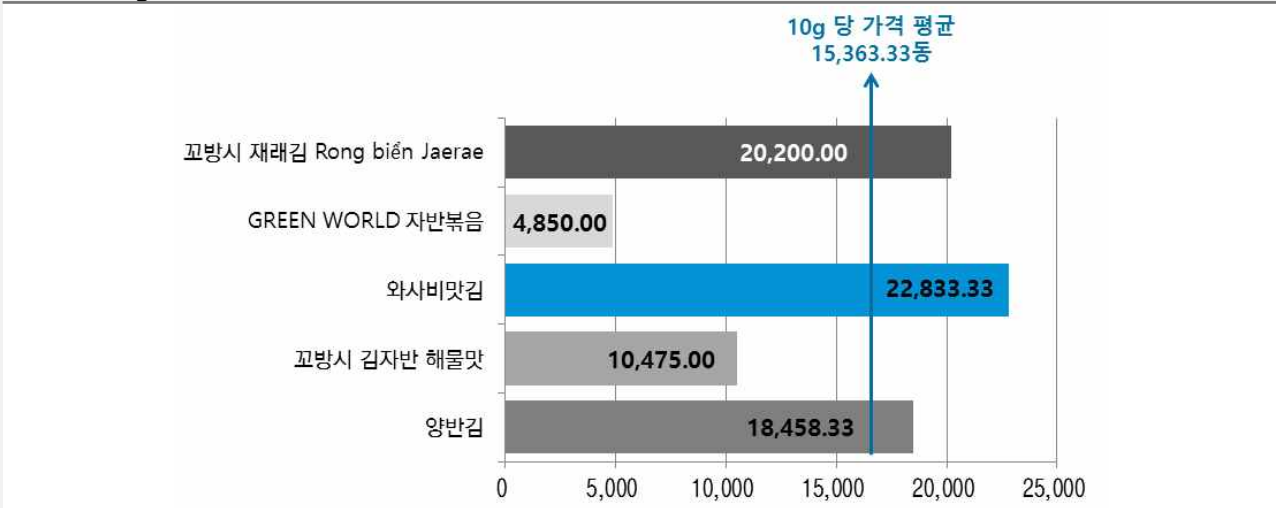
표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(동)	10g 당 가격(동)	원산지
꼬방시 재래김 Rong biển Jaerae	15	30,300	20,200.00	한국
GREEN WORLD 자반볶음	40	19,400	4,850.00	베트남
와사비맛김	12	27,400	22,833.33	
꼬방시 김자반 해물맛	40	41,900	10,475.00	한국
양반김	24	44,300	18,458.33	

출처 : 현지방문조사(Big C mart, Co.op mart Xtra, Lotte mart, 2016. 07)

표 4.4 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출

(단위 : 동)



출처 : 현지방문조사(Big C mart, Co.op mart Xtra, Lotte mart, 2016. 07)

8) 1,000동 = 50.10원 (외환은행 고시기준, 2016.08.08)

3. 포장용기 정보

포장용기 특징

대형 유통매장에서 판매가 확인된 조미김&김자반 포장용기는 공통적으로 폴리에틸렌 포장재질을 사용함. 포장 전면에 조리예 및 제품의 이미지를 부착하였음

김자반 제품은 파우치 용기를 이용한 반면 조미김 제품은 사각 형태의 트레이 용기를 이용함

포장용기 특징

도출된 경쟁제품 기준, 김자반은 40g 중량의 제품을 단품으로 판매하지만 조미김은 최소 3개에서 최대 8개로 소분된 제품을 한 묶음으로 판매하는 것으로 확인됨

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(Big C mart, Co.op mart Xtra, Lotte mart, 2016. 07)

표 4.6 가격 비교

제품명	총 중량(g)	포장 단위 (날개 중량(g)*개수)
꼬방시 재래김 Rong biển Jaerae	15	5g*3
GREEN WORLD 자반볶음	40	-
와사비맛김	12	4g*3
꼬방시 김자반 해물맛	40	-
양반김	24	3g*8

출처 : 현지방문조사(Big C mart, Co.op mart Xtra, Lotte mart, 2016. 07)

4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)

조미김&김자반 유통기한 평균 364일, 약 1년

조사된 조미김&김자반은 유통기한이 364일로 모두 동일하게 집계되었음

조미김, 김자반 제품 유형에 따른 유통기한 차이점이 없는 것으로 추측됨. 이외에도 수입품(4개 한국산)과 베트남 국산(1개) 제품 모두 유통기한이 동일하게 도출되어, 공통 식품 유형인 조미김의 유통기한이 보편적으로 약 1년인 것으로 예상됨

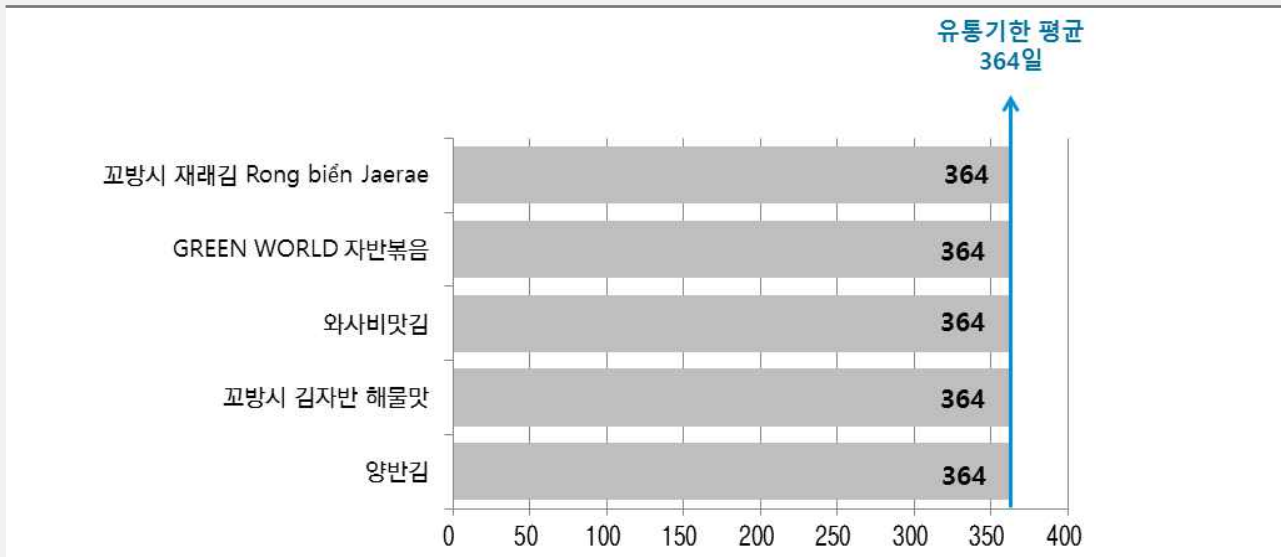
표 4.7 유통기한 비교

제품명	제품 유형	식품 유형	유통기한(일)
꼬방시 재래김 Rong biển Jaerae	조미김	조미김	364
GREEN WORLD 자반볶음	김자반		
와사비맛김	조미김		
꼬방시 김자반 해물맛	김자반		
양반김	조미김		

출처 : 현지방문조사(Big C mart, Co.op mart Xtra, Lotte mart, 2016. 07)

표 4.8 유통기한 비교 및 유통기한 평균 도출

(단위 : 일)



출처 : 현지방문조사(Big C mart, Co.op mart Xtra, Lotte mart, 2016. 07)

4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)

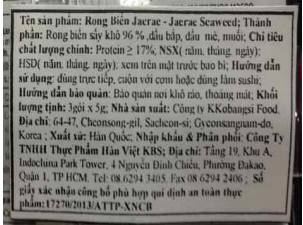
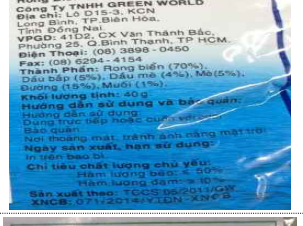
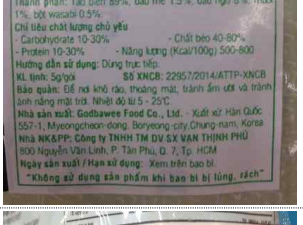
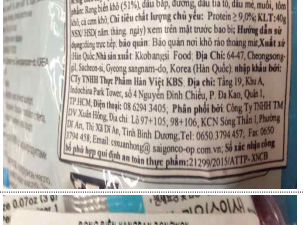
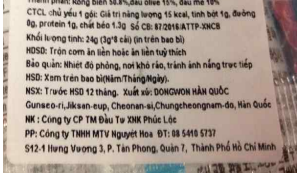
조미김&김자반에 포함된 원료 분석

원료 분석 결과, 5개 제품 모두에 참기름이 첨가되었으며 4개 제품에서 공통적으로 옥배유(옥수수 기름)를 사용한 것으로 나타남

또한, 와사비맛김과 꼬방시 김자반 해물맛 제품이 와사비 분말과 마른새우, 마른멸치를 첨가하여 특정한 향과 맛이 나는 특징을 가짐

김(원초)의 성분 비율이 가장 높은 제품은 96%의 꼬방시 재래김 Rong biển Jaerae이며 양반김 제품이 김(원초)이 가장 낮게 함유된 것으로 확인됨

표 4.9 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
꼬방시 재래김 Rong biển Jaerae	재래김(96%) (한국산), 옥배유, 참기름, 식염	
GREEN WORLD 자반볶음	김 (70%), 옥배유 (5%), 참기름 (4%), 참깨 (5%), 설탕 (15%), 식염 (1%)	
와사비맛김	김 (89%), 참기름(1.5%), 옥배유(8%), 식염(1%), 와사비 분말(0.5%)	
꼬방시 김자반 해물맛	김 (51%) (한국산), 옥배유 (31%), 설탕, 들기름, 참기름, 식염, 마른새우, 마른멸치	
양반김	김 (50.8%) (한국산), 카놀라유 (15%) (수입산), 참기름 (10%)	

출처 : 현지방문조사(Big C mart, Co.op mart Xtra, Lotte mart, 2016. 07)

5. 현지 조사 데이터

현지 조사 제품 상세 스펙


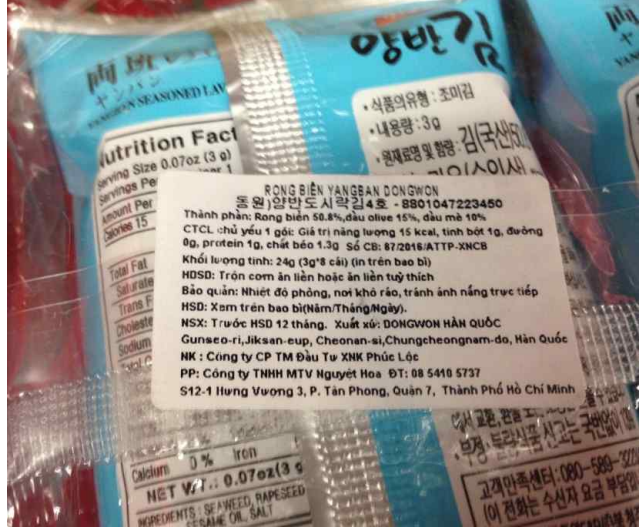
베트남 유통매장 조사를 통해 확인된 조미김&김자반의 기본 스펙 및 판매 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제조사	꼬방시 푸드	GREEN WORLD CO.,LTD
	제품명	꼬방시 재래김 Rong biển Jaerae	GREEN WORLD 자반볶음
	용량(g)	15	40
	10g당 가격(동)	20,200.00	4,850.00
	포장형태	폴리에틸렌 사각형 트레이 타입	폴리에틸렌 파우치 타입
	원료	재래김(96%) (한국산), 옥배유, 참기름, 식염	김 (70%), 옥배유 (5%), 참기름 (4%), 참깨 (5%), 설탕 (15%), 식염 (1%)
취급처	판매확인 매장	Big C mart	Big C mart

5. 현지 조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제조사	갯바위 식품(주)	꼬방시 푸드
	제품명	와사비맛김	꼬방시 김자반 해물맛
	용량(g)	12	40
	10g당 가격(동)	22,833.33	10,475.00
	포장형태	폴리에틸렌 사각형 트레이 타입	폴리에틸렌 파우치 타입
	원료	김 (89%), 참기름(1.5%), 옥배유(8%), 식염(1%), 와사비 분말(0.5%)	김 (51%) (한국산), 옥배유 (31%), 설탕, 들기름, 참기름, 식염, 마른새우, 마른멸치
취급처	판매확인 매장	판매확인 매장	
		Co.op mart Xtra	Co.op mart Xtra

5. 현지 조사 데이터

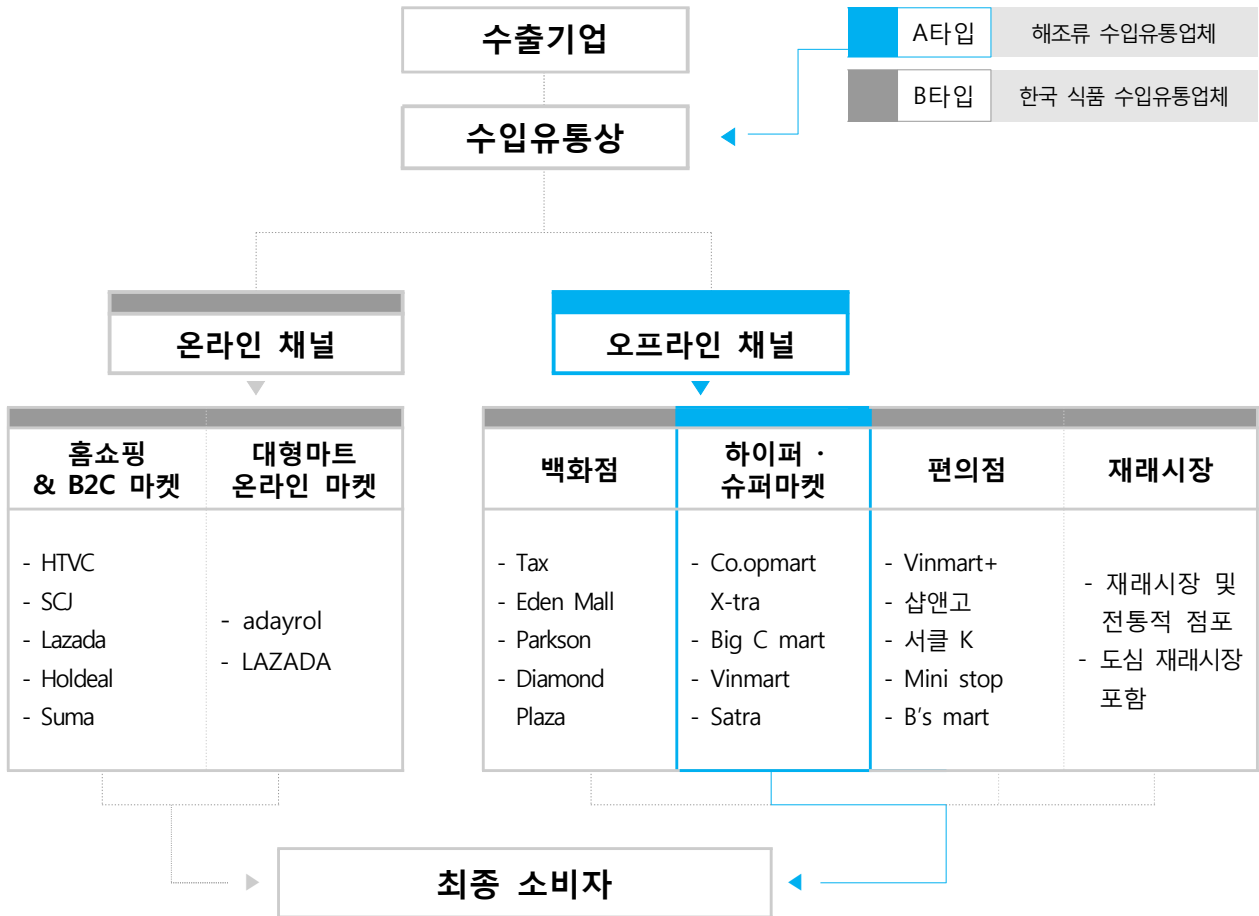
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	제조사	동원F&B
	제품명	양반김
	용량(g)	24
	10g당 가격(동)	18,458.33
	포장형태	폴리에틸렌 사각형 트레이 타입
	원료	김 (50.8%) (한국산), 카놀라유 (15%) (수입산), 참기름 (10%)
취급처	판매확인 매장	Lotte mart



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Vietnam Retail Foods, 2013.12.11. 참고하여 작성자 재구성

유통구조	특징
온라인 채널	온라인 채널에서는 식품을 비롯한 패션의류, 휴대폰, 조리 기구 등이 가장 많이 거래되고 있음
백화점	백화점과 같은 현대식 유통 채널은 최근 5년간 연평균 18%씩 성장하고 있으며, 롯데백화점과 같은 한국 기업도 다수 진출함
슈퍼마켓 / 하이퍼마켓	베트남의 슈퍼마켓 채널은 제품의 취급 범위가 넓으나 그 중 40 ~ 50%는 식품을 취급하고 있음
편의점	베트남 내 362개의 편의점이 존재하며, 빠른 성장 속도를 보이고 있음
기타	창고형 매장, 드러그스토어, 외식업, 재래시장 등이 포함됨

*출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Vietnam Exporter Guide', 2015.03.27. 참고하여 작성자 재구성

2. 추천 진출 경로

BIG C MART 매장 사진



*출처 : 현지방문조사
(베트남 BIG C MART, 2016.06)

소매 유통채널

1) 하이퍼 · 슈퍼마켓

(Supermarkets/Hypermarkets)

식품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장

2) 개인소매점

(Independent Retailers)

개인 소유의 소매점으로 대개 가족 사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함

3) 온라인 쇼핑몰

컴퓨터나 모바일을 통한 B2C 거래를 의미함. 베트남 온라인 쇼핑몰은 한국과 달리 결제 방식으로 현금결제수단을 이용함

ROUTE #1. 하이퍼 · 슈퍼마켓

유통시장 개방 이후, 폭발적 시장 점유율 차지

대표적인 슈퍼마켓 체인 Big C 브랜드는 매장 외관에 한국 제품이 입점해 있음을 홍보함. 이러한 ‘하이퍼 · 슈퍼마켓 체인’의 경우, 접근이 쉬운 장소에 신규로 출점하여 소매 유통시장 점유율을 높이고 있음

이러한 배경에는 2009년 베트남 유통시장이 개방되면서 많은 외국 업체들이 다수 진출하였기 때문으로 사료됨. 한국의 대형 쇼핑몰인 이마트도 2015년 12월 호치민에 새롭게 입점하였음

베트남 현지 조미김 취급 업체들과 인터뷰를 진행한 결과, 일부 수입 유통업자들은 높은 수수료와 결제방식으로 인해 슈퍼마켓과의 거래를 꺼려함. 따라서 신규시장 진출 시 사전에 주의할 필요가 있음

ROUTE #2. 도매상 → 개인 소매점

베트남 내 가장 일반적인 식품 유통구조

베트남 가공식품 유통구조는 일반적인 식품 유통구조와 유사함. 수입업자가 외국산 식품을 수입하여 도매 · 소매상에게 유통하며, 식품 수입업자들은 대부분 유통업을 겸함

도매상들은 주로 지역 식료품마트나 식자재 도매상에게 납품하는 반면, 소매상 대부분은 수입식품 구매력이 낮아 유통 혹은 수입업체로부터 조달 받음

한국식품을 전문적으로 취급하는 업체들이 많아 신규업체의 진출 경로로 많이 활용됨⁹⁾

ROUTE #3. 온라인 쇼핑몰

가장 급성장하고 있는 시장

온라인 쇼핑몰은 2014년 기준 소매유통의 2.21%를 점하는 30억불의 매출을 기록하면서 지속적으로 시장이 확대되는 추세임

베트남 전자상거래시장 내에서 쇼핑객들이 현금결제수단을 많이 이용함에 따라, 배달 후 현금을 결제하는 C.O.D(Cash-On-Delivery service)가 가장 인기 있는 통합서비스로 각광받고 있음¹⁰⁾

9) Kita, '2015 유망시장진출보고서 베트남', 2015.07

10) yStats GmbH & Co. KG, 'Vietnam B2C E-Commerce Market 2015 ID : 3384908', 2015.08

, Eastern Daylight Time, 'Research and Markets: Vietnam Retail - Forecasts 2015 - 2018', 2015.05

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

조미 · 건조김 및 한국 식품
취급 바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 8월)

- 한국식품 수입 · 유통상
- 해조류 수입 · 유통상

Q1. 현재 베트남 내 김 시장 현황이 어떠한가?

“한국산 조미김 수요가 점점 높아지고 있는 추세다.”

L's Place

Purchasing manager Mr. Hang와의 인터뷰 중, 2016.08

Q2. 어떠한 조미김 스펙을 선호하는가?

“가격과 맛이 가장 중요하며 맛은 참기름 맛 제품을 선호하고 있다.
이외에 20 ~ 24g 용량을 선호한다.”

L's Place

Purchasing manager Mr. Hang와의 인터뷰 중, 2016.08

“가격이 가장 우선적인 구매 요인이다. 다음으로는 중량을 고려하는 편이다.
자사는 주로 김밥용 김을 취급하는데 보통 1비닐에 50장이 든 제품을
선호한다.”

Thienhattan

Purchasing manager Ms. Nhung와의 인터뷰 중, 2016.08

Q3. 품목과 관련된 유의사항이 있는가?

“자사는 원산지 증명서(CO)를 요구하고 있다. 원산지 증명서 유무에 따라
관세의 차이가 크기 때문에 자사뿐만 아니라 베트남 현지의 유통업자
대다수가 원산지 증명서를 요구할 것으로 생각된다.”

VinaSun

Purchasing manager Ms. Toan와의 인터뷰 중, 2016.06

Q4. 해당사는 어떤 유통경로로 김제품을 납품하는가?

“주로 자사가 운영하는 L'space 편의점에 납품하고 있으며, 그 외에 소매점이나
한국 식당으로 조미김을 납품하고 있다.”

L's Place

Purchasing manager Mr. Hang와의 인터뷰 중, 2016.08

“자사는 일본 김을 주요 품목으로 수입하고 있는데 현재는 대형 유통채널
체인점으로만 납품하고 있다.”

Thienhattan

Purchasing manager Ms. Nhung와의 인터뷰 중, 2016.08



IV. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Co.op mart X-tra
 - Big C mart
 - Lotte mart

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트 (하이퍼·슈퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	Co.opmart	- 자사 PB 브랜드 개발, 제품 프로모션 진행 - 다수 레시피 제공
2		Lotte mart	- 유명 슈퍼마켓 중 유일하게 온라인 주문 가능 - 주요 이용객은 한인과 고소득 소비자층
3		Vinmart	- Vinmart, Vinmart+가 베트남 내 가장 많은 점포 수 보유 - 상시 저가세일 진행
4		Big C	- 프랑스 계열 유통업체 - 2015년 5월 말 기준, 28개 운영 중
5		Hapro	- 베트남 국영 유통기업 - 슈퍼마켓, 식품점, 의류소매체인 운영 중
6		Parkson	- 말레이시아 계열 유통업체 - 백화점, 쇼핑센터 사업에 주력

주요 유통업체 운영현황

유통업체	운영현황
Co.op mart X-tra 	다양한 프로모션으로 고객을 유치하여, 사회적 기업의 모습을 보여주는 데에 주력하고 있음
Big C mart 	최근 프랑스 기업에서 태국기업으로 인수되면서 태국 제품의 수입량이 늘어날 것으로 예상됨
Lotte mart 	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인 쇼핑몰 운영

출처 : 유통업체별 홈페이지(coopxtra.net, www.bigc.vn, lottemart.com.vn)

1. 주요 유통채널 개관

베트남 현대식 소매유통업 수

대형마트를 비롯한 중형급 이상의 슈퍼마켓	750개
작은 슈퍼마켓 형태의 미니마트	1,500개
편의점	500개

*출처 : 코트라 글로벌원도우
비즈니스 DB정보 '베트남
소매유통시장을 내 품에?',
2015.04

하이퍼 · 슈퍼마켓 채널

주요 소비 타겟층과 높은 접근성, 마케팅 적합

베트남 내 김제품의 주요 소비층은 주로 중산층 이상의 고소득층을 대상으로 함. 재래시장에서는 거의 취급되지 않고 주로 하이퍼 · 슈퍼마켓, 편의점과 온라인 매장에서 판매가 이루어짐

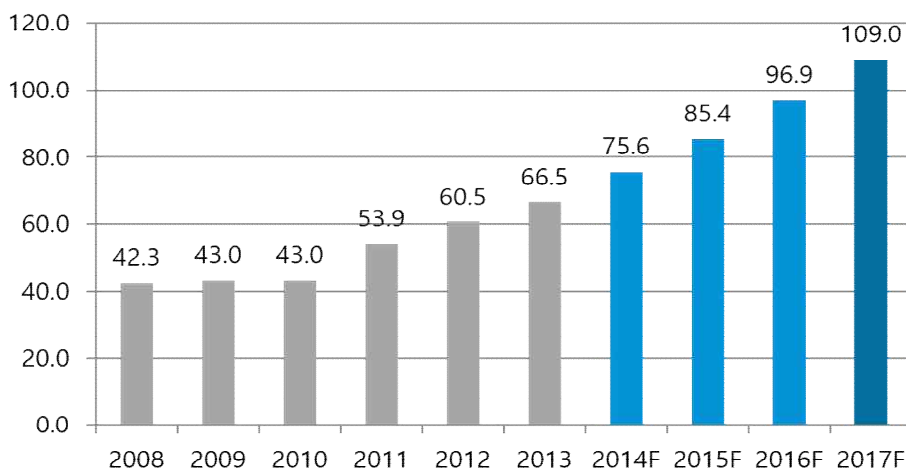
베트남은 여전히 전통적 재래시장에 대한 의존도가 높지만, 도시에서는 현대적 유통채널이 시장을 확대하고 있는 상황임. 베트남에서는 하노이, 호치민 등 대도시를 중심으로 소득 수준의 증가와 구매력 확대에 따라 대형 쇼핑몰 등 현대적 유통채널이 크게 증가하고 있음

특히, '하이퍼 · 슈퍼마켓' 과 같은 유통채널을 통한 식품유통 거래가 빈번하게 이루어짐. 베트남 전체 소매 판매량이 꾸준히 증가세를 보이고 있듯이 다양한 현대적 유통채널도 함께 생겨나고 있음¹¹⁾

하이퍼 · 슈퍼마켓 채널 내 주요 유통업체로는 Co.op Mart, Big C, Lottemart, Metro, Vinmart 등이 있으며, 베트남의 5대 마트 중 시장 점유율이 높게 평가되는 Co.op Mart Extra, Big C, Vinmart의 업체 개요를 조사함

표 6.1 베트남 소매(Retail) 판매량

(단위 : 1조 US 달러)



출처 : Economist Intelligence Unit(www.eiu.com)

11) Kita, '2015 유망시장진출보고서 베트남', 2015.07

2. 주요 유통채널 핫이슈

Co.opmart X-tra

Big C 구매에 실패한 Saigon Co.opmart¹²⁾

2016년 4월 말, 프랑스 대기업 Casino社를 모회사로 하는 Big C는 베트남 사업을 매각함. 이에 Saigon Co.op社는 베트남 최대 규모의 소매기업인 Big C의 자산 구매를 원했으나, 호치민에 기반을 둔 관계로 해외 투자 허가가 미비되어 요구 사항을 충족하지 못했고 결국 해당 기업의 자산 구매에 실패함. 함께 입찰에 응한 다른 기업으로는 일본의 AEON社, 한국의 LOTTE社, 태국의 TCC Holding社, 싱가포르의 Dairy Farm社가 있었음

BIG C MART, 베트남 소매업자 위기에 처해

본래 프랑스계 유통매장이었던 BIG C MART마트가 태국 Central 기업에 인수되면서, 베트남 내 소매업자들은 마트 내에 태국산 제품이 다량 유입될 것이라는 우려를 제기함¹³⁾

Lotte mart

2020년까지 60개의 아울렛 오픈 예정 계획 밝혀¹⁴⁾

현재 성공적으로 베트남 현지에 진출하여 운영되고 있는 Lotte mart는 베트남 시장에 처음 발을 디딘 이래 8년 동안 12개의 매장을 운영하고 있음. 하지만 행보를 바꿔 공격적인 사업 확대로 지난 4월 28일 새 아울렛을 오픈하면서 2020년까지 60개의 아울렛을 오픈할 예정이라 밝힘

규모를 확대하게 되면 Lotte mart 내부에 한국 식품관이 따로 개설되어 있기 때문에 한국산 제품 유통에 이점이 있을 것으로 사료됨. 하지만 조사된 조미 김 제품 5개 중 4개가 대상, 동원, Cj 제일제당과 같은 대기업 제조사의 제품으로 확인되었으므로, 중소기업일 경우 제품의 경쟁력을 확보해두고 있어야함

12) Deal Street Asia News Portal, 'Vietnam: Saigon Co.op's failure to buy Big C made Thai players stronger in country's retail', 2016.05.02

13) 베트남 뉴스 발간지, 'big-c-vietnam-sold-to-thailand-vietnamese-retailers-in-danger', 2016.05

14) Vietnam Breaking News.com, 'Lotte mart to open 60 outlets in Vietnam by 2020: executive', 2016.04.22

3. 유통업체별 개요 – Co.op X-tra

아시아 상위권 소매 유통업체 Co.op X-tra

2014년 아시아 소매 전문 매거진에 따르면, 아시아 베스트 Top 10 소매 업체로 선정되는 등 아시아 소비자들에게 인지도가 매우 높은 기업임. Co.op mart 또한 Co.op X-mart를 운영하는 사이공 기업에 속해있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	2013년 기준, 11억 달러	
	점포수	2015년 기준, 120개 (편의점 70개, 슈퍼마켓 50개)	
	컨셉	판매량을 기준으로 상품을 유통하는 현지 내 주요 유통업체와는 달리 다양한 고객의 수요를 충족시킬 판매량이 적은 상품도 취급함	
	주소	SA Vivo city, 1058 Nguyen Van Linh, Tan Phong ward, district 7, Ho Chi Minh city	
	전화	+84-8-5410-1468	
주요 판매품목		식품류, 가전제품, 화장품 등	
한국산 취급여부		취급 중 (과일, 김, 소스류, 국수, 스낵류, 건강식품, 라면, 등)	
매장전경			
김 판매현황			

출처 : 현지방문조사(Co.op mart Xtra, 2016. 07), Kita, '2015 유망시장진출보고서 베트남', 2015.07

3. 유통업체별 개요 – BIG C MART

Big C 할인 프로모션 제공

앞서 언급했듯이 Big C 마트가 태국 기업으로 인수 합병되면서, 고객을 유치하고자 할인 프로모션을 진행함. 최근에는 수산 품목에 대한 할인을 조정 문제로 제조업체와의 갈등을 겪고 있음¹⁵⁾

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2013년 기준, 5억 3,400 달러	
	점포수	2014년 기준, 22개 슈퍼마켓 및 편의점 5개	
	컨셉	무료 배송, 무료 버스 등의 서비스를 최초로 운영하며 현지 소비자들의 선호도 1위 유통기업으로 부상함	
	주소	Khu nhà Phúc hợp Cantavil An Phú, Khu phố 5, 1 Song Hành, An Phú, Hồ Chí Minh	
	전화	+84-8-3740-7918	
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 주류	
한국산 취급여부		취급 중 (소스류, 스낵류, 김, 라면, 과일 등)	
매장전경			
김 판매현황			

출처 : 현지방문조사(Big C mart, 2016. 07), Kita, '2015 유망시장진출보고서 베트남, 2015.07

15) 베트남 뉴스 발간지 VBN, 'Big C vietnam scrutinized for suspected transfer pricing : taxman', 2016.05

2. 유통업체별 개요 – Lotte mart

Lotte mart 온라인 주문 가능

베트남 현지 진출에 성공한 선도적인 기업으로 현지 유명 슈퍼마켓 중 유일하게 온라인 주문 및 결제, 배송 서비스를 제공하고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	630억원(2016년 1분기 기준)	
	직원수	N/A	
	점포수	12개 ¹⁶⁾ (2016년 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인 주문 가능	
	주소	469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung ward, District 7, Ho Chi Minh city	
	전화	+84-8-3775-2828	
주요 판매품목		식재료, 가전제품, 의류 등	
한국제품 취급품목		과일, 채소, 반찬, 라면, 김, 음료, 유제품 등	
매장전경		 	

출처 : Lotte mart Vietnam(lottemart.com.vn), 현지방문조사(Lotte mart, 2016.07)

Lotte mart 입점 관련 정보

롯데마트는 식품, 패션, 엔터테인먼트, 가정용품, 뷰티 및 건강 제품을 전반적으로 취급하는 대형 유통매장으로 국내외 유명 브랜드를 보유한 복합 공간임. 약 350개 이상의 파트너를 보유하여 종합적인 쇼핑 서비스를 제공하고 있음

[관련 부서 연락처 정보]

- 식품 산업, 레저, 엔터테인먼트 : Ms.Nguyễn Lê Hoàng Anh(84 98 616 2586 / anhnh@lottemart.com.vn)
- 패션 업계, 가전제품 : Ms.Lưu Thị Thu Trang(84 906 318 822 / tranglth@lottemart.com.vn)
- 화장품, 보석 : Mrs.Nhữ Thị Thu(84 90 702 2387 / thu.nt@lottemart.com.vn)

출처 : Lotte mart Vietnam(lottemart.com.vn)

16) 2016년 기준, 12개의 대형마트와 2개의 백화점 보유하고 있으며 1개 점포 추가로 오픈하여 13개의 매장을 운영할 계획이라고 밝힘. 또한, 2020년까지 베트남 내 전국 60개까지의 아울렛 매장이 오픈 계획 가지고 있다고 전함

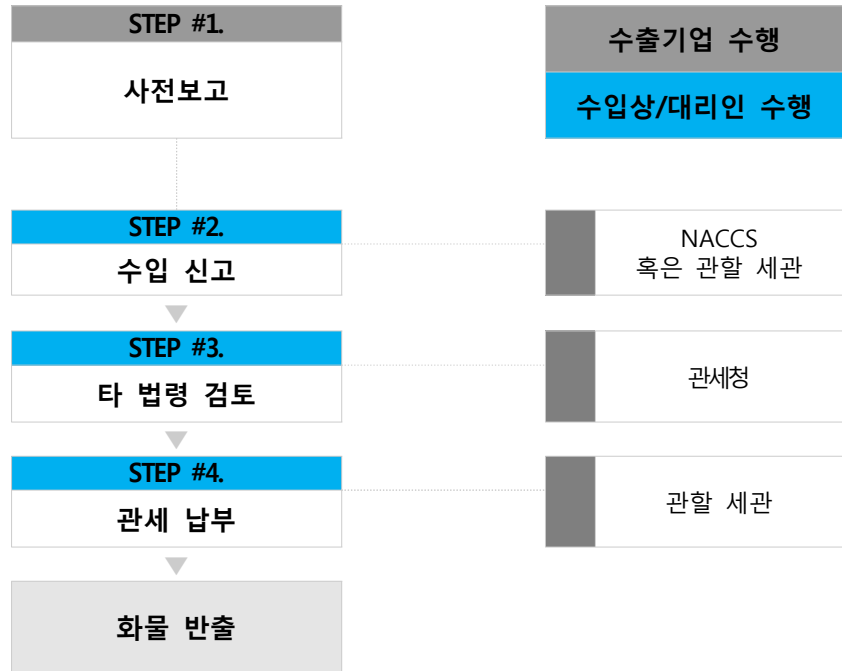


VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

※ 베트남의 경우는 통관거부사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
신고 전 통관정보 확인	<ul style="list-style-type: none"> - 부실신고 방지를 위해 우수, 성실한 통관업자를 통관 대리인으로 선택 - 수출입신고 전 분석 및 사전 품목분류제도를 적극적으로 활용
수입신고 (전자, 서면신고 공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 수출입 물품의 정확한 품목 분류를 직접 확인, 편법적인 품목분류를 금함 - 수입신고서는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함
통관심사	<ul style="list-style-type: none"> - 물품의 위험도를 기준으로 Green, Yellow, Red stream 3가지 채널로 분류하여 진행
관세납부	<ul style="list-style-type: none"> - 납부 품목에 따라 특별소비세를 납부하기도 하며, 납부 시기는 관세 당국이 지정한 반출 전·후 납부대상에 따라 다름
물품반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> - 환급대상 세금은 수출관세, 수입관세, 부가가치세로 관세는 관세청에 부가가치세는 세무국에 신청해야함

출처 : 관세청(www.customs.go.kr), 조세제정연구원(kipf.re.kr)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 베트남 HS CODE 2106.90.99 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2106.90	기타	-
2106.90.99	기타	FTA 협정 세율 5%

한·베 FTA(VKFTA) 협정세율

베트남으로 조미김/김자반 수출 시 **FTA 협정세율로 5% 관세 적용**

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 관세법령정보포털 3.0을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 베트남 사이트의 경우 베트남 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 신고 전 통관정보 확인

통관 절차 내 수입 신고는 서면신고, 전자신고 등으로 구성, 신고 자격을 갖춘 회사는 해관에 등록된 통관전문회사, 통관대행회사, 자체적으로 통관 업무를 수행하는 회사임

한·베 FTA 관세 특혜를 받기 위해서는 한국 관세청·대한상공회의소에서 원산지 증명서를 발급받아야 함

STEP #2. 수입 신고

전자신고(E-customs)를 통한 신고 수리의 경우, 일련번호를 부여하고 3가지 Level로 분류하여 전자서류 심사 또는 물품 검사를 진행함

입항지에 수입물품이 도착하는 시점을 기준으로, 상업적 계약에 의한 수입여부, 재수출 용도의 수입인지 여부 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙 서류를 세관에 제출하여 신고해야 함

신고 시 첨부해야 하는 필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입 허가, 원산지 증명서 등이 있음¹⁷⁾

베트남 전자신고 IT 에이전시의 대표 Ms. Tran Thi Hong Van에 의하면 수입 전자신고가 'IT 인프라 구축과 인력에 대한 투자 부족, 지식 부족' 과 같은 제한점을 가졌다고 함. 아직까지는 보완할 점이 많아 원활한 이용이 어려울 것으로 사료됨

표 7.1 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주베트남한국대사관(관세관)	- 전화 : +84-4-3831-5110 ~ 6
베트남 통관	- 전화 : +84-4-3944-0833

표 7.2 베트남 수입 통관 3가지 Level

Level	Stream	처리 방법
Level 1	Green Stream	전자 신고(e-customs)에 신고 된 내용을 그대로 수리
Level 2	Yellow Stream	수리 전 신고 된 내용과 제출된 서류를 서면 심사
Level 3	Red Stream	수리 전 서류 제출 후 서면심사 및 물품검사 실시

출처 : GAIN REPORT, 'Vietnam Fairs country report annual_818/QD-BTY', 2008.09

17) 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT를 근거 기준 법령으로 하였음

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 통관심사

수입대행사의 실적에 따라 Green, Yellow, Red Stream 중 한 가지 방식으로 서류심사 및 물품검사를 진행함. 통관 이후 식물·동물성 제품에 대한 검역이 이루어짐

STEP #4. 관세납부

관세 및 부가가치세를 납부하며 품목에 따라 특별 소비세를 납부함. 관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전·후 납부 대상으로 나뉨

반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립연도가 1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌이력이 있거나 납부 유예 기간 중 범법 처벌이력이 있는 업체로 지정함

위생 검역에 필요한 서류

- | | |
|----------------------|--|
| - 검역검사등록서 | - 지정된 검사기관 또는 제조사에 의한 검사보고서 (품질 기준이 공표되어 있지 않은 식품에 한함) |
| - 검사제품이 해당하는 품질기준 사본 | - 기타 검사의 간략화를 요구할 수 있는 경우 이를 증빙하는 서류 |
| - 통관절차에 필요한 서류 | |

출처 : 베트남 보건부, 'No.23/2007/QD-BYT 제 6조, 10조', 2007.

표 7.3 베트남 검역·검사대상 13개 품목

- | |
|----------------------------|
| 1. 고기/어류의 조제품 |
| 2. 동물성/식물성 유지(有志) |
| 3. 우유 및 각종 유제품 |
| 4. 설탕 및 각종 설탕과자 |
| 5. 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품 |
| 6. 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품 |
| 7. 커피, 차, 후추 |
| 8. 야채, 과일로 만든 조제품 |
| 9. 조미료 |
| 10. 음료, 알콜음료, 식초 |
| 11. 식품포장재 |
| 12. 기능성 식품, 건강보호상품 |
| 13. 식품첨가물 |

출처 : 베트남 보건부, '위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS코드별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYT', 2012.

2. HS CODE 및 관세율

HS CODE 2106.90.99 FTA 협정 세율로 5% 관세율

국내에서 조미 김은 HS CODE 2106.90.4010으로 조제한 식용 해초류 중 김에 해당되며, 글로벌 6자리 HS CODE 2106.90에는 세부 분류로 알코올을 함유하지 않은 음료의 베이스, 당시럽과 커피프리머 같은 기타 조제품들이 다수 포함되어 있음

반면, 베트남에서 조미김은 품목분류체계에 따라 HS CODE 2106.90.99로 분류되며 국내 분류와 같이 조제한 식용 해초류라는 특정한 카테고리가 존재하지 않음

HS CODE 2106.90.99 해당 품목은 2015년 발효된 한·베트남 FTA로 인해 2016년 1월 1일부터 5%의 관세가 적용되고 있음

표 7.4 베트남 내 조미김&김자반 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세
한국	2016	따로 분류되지 않은 조제 식료품	N/A
	2106.90	기타	
	2106.90.40	조제한 식용 해초류	
	2106.90.4010	김	
	2106.90.4090	기타	
베트남	2016	따로 분류되지 않은 조제 식료품	5% FTA 협정
	2106.90	기타	
	2106.90.99	기타	

출처 : 한국관세청(www.customs.go.kr), 베트남 관세청(www.customs.gov.vn) 및 TradeNAVI(tradenavi.or.kr) 참고

3. FTA 정보

2015년 12월 20일부터 발효된 VKFTA

베트남은 여러 국가와의 다자 FTA 추진을 확대하고 있으며 이로 인해 관세가 철폐되어 수출 유망 시장으로 부각되고 있음. 2015년 12월 20일자로 발효된 VKFTA는 아세안 자유무역협정(AKFTA)보다 높은 수준으로 타결되었으며, 철폐된 관세는 한국이 94.6%, 베트남이 92.4% 수준임. 특히 이번 FTA로 인해 원산지 기준이 기존보다 완화되어 FTA의 적극적인 활용이 가능해짐

HS CODE 2106.90.99 해당 품목은 기존에 기본관세율 15% 적용을 받았으나 한·베 FTA 협정세율에 따라 NT 양허유형으로 분류되어 5%의 적용을 받음

해당 품목은 2016년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지 5%의 협정세율이 적용되다가 2018년 무관세(0%) 혜택을 받게 됨

표 7.5 한·베트남 FTA 관련 정보

의의		베트남 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2012년 8월 6일 선언
	정식서명	2015년 5월 5일
	발효	2015년 12월 20일

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

표 7.6 한·베트남(VKFTA) 양허유형

양허유형	설명	양허유형	설명
NT	민감·초민감품목에 해당하지 아니하는 일반품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행 관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함		
SL	일반민감품목에 배치한 관세 품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함		
HSL/A	일정년도까지 50%의 관세율 상한을 적용하는 관세품목		
HSL/B	일정년도까지 20%만큼 관세를 인하하는 관세품목	HSL/B	일정년도까지 50%만큼 관세를 인하하는 관세품목
HSL/C	관세할당세율(Tariff Rate Quota)을 적용하는 관세품목	HSL/E	관세양허에서 제외되는 관세품목

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.ftahub.go.kr)

※ 양허유형 10, 15, 20은 각각 FTA 이행 10년차, 15년차, 20년차에 관세율이 0%가 됨을 의미

4. 통관 및 검역 주의사항

FTA 관세혜택,

상공회의소 증명서 발급 시 적용 가능

한·아세안 FTA 내용에 따르면 우리나라의 세관과 상공회의소에서 모두 원산지증명서 발급이 가능함. FTA 체결 국가들로 하여금 이를 인정하도록 하나, 베트남 국가는 본국 상공회의소에서만 원산지 증명서를 발급하고 있다는 이유로 우리나라 관세청의 원산지 증명서를 인정하지 않는 경향이 있음. 만일의 경우를 대비하여 관세청이 아닌 상공회의소를 통하여 원산지증명서를 발급하길 추천함

세관별로 상이한 베트남 통관 기준

또한, 베트남은 세관별로 통관기준이 상이하다는 점을 유의해야 하며, 시비의 소지를 차단하고 불이익을 미연에 방지하기 위해 사전에 통관 업무 절차를 숙지하거나 베트남 통관 전문 업체의 조언을 구하길 권장함

목적에 따라 관세 납부 유예 가능

통상적으로는 수입 물품을 보세구역에서 반출하기 전에 세금을 납부하여야 하나, 수입 목적 등에 따라 면세 또는 환급 제도 이용이 가능함. 수출 재화 생산을 위해 수입하는 원자재에 대해서는 세금 납부를 일정 기간 유예 또는 환급을 적용받을 수 있음

5. 제출서류

선하증권/항공화물 운송장

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하며 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가 증권

BILL OF LADING			
VN EXPORT HANOI, VIETNAM		B/L No. HASL51BCD97AA03	
Consignee SEUNG KUMSA		 HEUNG-A SHIPPING CO., LTD <small>Representing the Carrier from the Master to forward goods under and subject to the conditions set forth hereon, the Carrier, its servants or agents will in no event be liable for loss or damage to the goods or for delay in the port of loading or the port of discharge or the port of delivery, unless such loss or damage or delay is caused by the negligence of the carrier or its servants or agents.</small> ORIGINAL	
*SAME AS CONSIGNEE			
Forwarding to HAIPHONG VIETNAM PORT		*HAIPHONG VIETNAM PORT	
HEUNG-A HONGKONG		*HONGKONG JAPANESE PORT	
HAIPHONG VIETNAM PORT		*HONGKONG JAPANESE PORT	
CARRIER'S WEIGHT 40' HQ' E-1 (400 CARTONS)	GROSS WEIGHT 5,400.000 KGS	38.000 CBM	
SHIPPED LOAN STORAGE & COMPT SAID TO BE: 03-2361 BAMBOO BASKET 03-2362 BAMBOO BASKET 03-2363 BAMBOO BASKET 03-2364 BAMBOO BASKET CASHIN VIETNAM 03-2361, 03-2362, 03-2363 AND 03-2364: 400 CARTONS=12,000 PCS NW=5,400 KGS, CBM=5,400. HEAD=56.00 CBM SHIPMENT HAVE BEEN ISSUED BY VIRTFRACHT TEL: 84 4 2 424487 FAX: 84 4 2 220599 CLEAN ON BOARD 20/09/2007			
** FREIGHT COLLECT **			
PAY : PART OF ONE (1) CONTAINER ONLY, =			
"AS ARRANGED"			
Freight collect at HONGKONG JAPANESE PORT		Place and date of issue HANOI, VIETNAM 2007/09/30	
The amount of THREE / 3		Signature Heung-A Shipping Co., Ltd HANOI AS THE CARRIER	
Shipped on board (Name of vessel) HEUNG-A HONGKONG TIAN HAIPHONG VIETNAM PORT		By AS THE CARRIER	

5. 제출서류

원산지 증명서

: 수출 상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 증명서가 있음

1. Exporter (Name, address, country) PONG HIL DONG CO. LTD. 25, INCHON-RO 23- JONG-GU, INCHON KOREA	Reference No. 001-10-0197851 ORIGINAL Reference Code, 0d80-b1be CERTIFICATE OF ORIGIN issued by THE KOREA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY Seoul, Republic of Korea	
2. Consigner (Name, address, country) SONG JONG UCTONG UROHNE LTD. 10791 IT PRINCIPAL ADDRESS 4 2 2 EUMJONG-GU, CHN - 00017411, UROHNE	3. Country of Origin THE REPUBLIC OF KOREA 4. Invoice details FROM: SONG JONG UROHNE TO: SONG JONG UROHNE PO: INCHON - 14801 0020 ORDER DATE: MAR 25, 2010	
5. Make & number, model and list of parts - description of part PHL DONG MOTORS Ultrasonic Fish Finders UROHNE LTD Ultrasonic Fish Finders SET 500 G 511 G SET 2 x ELECTRONIC STR - 0001 7411 PCS 500 G 511 G 20PC UROHNE		6. Quantity
7. Declaration by the Exporter The undersigned, as an authorized signatory, hereby declares that the above mentioned goods have produced or manufactured wholly or mainly in the country of origin listed.		8. Certification The undersigned certifies hereby to verify that the goods described above originate in the country of origin listed in the interest of knowledge and belief.
(Signature)  (Name) PRESIDENT HONG KIL DONG		  Manager KYUNG-SOOK LEE 29 MAR 2010 Address & Stamp

* (Notes): the undersigned(s) of certifiers be responsible with the address (http://www.kcci.com) and (seal)

5. 제출서류

포장명세서

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

PACKING LIST

NO.16/VN-KI/2006

DATE: DEC. 26TH 2006

THE SELLER: VN EXPORT CO., LTD
HANOI, VIETNAM

THE BUYER: KOREAN IMPORT

SALE CONTRACT NO: 10/VN-HN/2007 DATED FEB. 14TH 2007

DISPATCH FROM: HAIPHONG VIETNAM PORT

FOR TRANSPORTATION TO: HIROSHIMA JAPANESE PORT

CONTAINER / SEAL NO: HALU123456 / 123456

B/L NO: HASL456ABCD146

L/C NO: MDL1506RS123456

DECIPTION OF GOODS: GENERAL MERCHANDISE
03-3404 BAMBOO TRAY
03-3405 BAMBOO BASKET

ITEM NUMBER	QUANTITY OF CARTONS	QUANTITY PER ITEM (PCS)	NET WEIGHT (KG S)	GROSS WEIGHT (KG S)	MEASUREMENT (CBM)
03-3404 (PN-MA9738)	75	3,000 PCS	1,350 KGS	1,500 KGS	10.50 CBM
03-3405 (PN-MA7935)	50	2,400 PCS	900 KGS	1,000 KGS	7.00 CBM
03-3411 (PN-MA7946)	50	2,400 PCS	900 KGS	1,000 KGS	7.00 CBM
TOTAL	175 CARTONS	7,800 PCS	3,150 KG S	3,500 KG S	24.50 CMB

ABOVE GOODS ARE STUFFED INTO ONE (01) X 40' HC CONTAINER,

S.T.C : PACKED BY CARTONS

FOR AND ON BEHALF OF VN EXPORT CO., LTD

5. 제출서류

수입신고서

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서, 수입업자가 작성하여 제출함

VIETNAM CUSTOMS		IMPORT CUSTOMS DECLARATION (Kept by Declarant)				FORM 01/01	
CUSTOMS GENERAL DEPARTMENT Customs Department: _____ Customs Sub-Department: _____		Registration No. _____ Registration Date: _____ Declaration Annexes attached: _____		Registration Customs Officer (Signature full name): _____			
A- PART FOR DECLARANT'S DECLARATION AND TAX CALCULATION							
1. Importer		3. Import regime: <input type="checkbox"/> B.O. <input type="checkbox"/> D.T <input type="checkbox"/> D.O.C <input type="checkbox"/> S.M. EX. <input type="checkbox"/> N.T.K. <input type="checkbox"/> T.H. <input type="checkbox"/>		4. Period of stay The Issuing Date Expired Date		7. Customs No. Date Expired Date	
2. Importer		6. Commercial Invoice No. Date		8. Transport Mean Type, Code Actual Date		10. Bill of Lading No. Date	
3. Authorizing Agent		11. Export country		12. Port, Place of Loading		13. Port, Place of Discharge	
4. Customs Broker		14. Delivery Condition		15. Payment Currency Exchange rate		16. Payment Method	
17. GOODS DESCRIPTION QUANTITY AND TYPE OF PACKAGE		18. COMMODITY CODES		19. WEIGHT		20. QUANTITY	
21. MEASUREMENT UNIT		22. UNIT		23. VALUE		24. TAXES	
1							
2							
3							
Total							
25. Total Payable (after 24 + 25 + 26) In amount: _____ In writing: _____				26. Counter for the verification of this declaration Date: _____ month _____ year _____			
27. Attached documents		Origin		Preference		28. Declarant's name, title, signature and Seal	
- Commercial Contract		1		_____		_____	
- Commercial Invoice		1		_____		_____	
- Packing List		1		_____		_____	
- Bill of Lading		1		_____		_____	
-		1		_____		_____	
-		1		_____		_____	
-		1		_____		_____	

5. 제출서류

상업송장

: 무역거래 시, 계약 이행에 대한 사실을 증명하는 문서, 수출업자에게는 대금 청구서로의 역할을 함

COMMERCIAL INVOICE						
Date			Invoice No			
Exporter Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person			Consignee Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person			
Tax ID No (EIN)	Total Gross Weight	Transportation	Tax ID No (EIN)	Terms of Sale:		
Other	Total # of Pieces	AWB/BL #	Currency			
Commodity Description	HS	Country of Manufacture	Qty	UOM	Unit Price	Total Amount
These commodities, technologies, or softwares were exported from the United States in accordance with export administration regulations. Diversion contrary to United States law prohibited. We certify that this commercial invoice is true and correct.			Subtotal			
			Freight Cost			
			Insurance Cost			
			Total Invoice Value			
I/we hereby certify that the information on this invoice is true and correct and that the contents of this shipment are as stated above.						
Name		Signature		Date		

<http://freewordtemplates.net/>

5. 제출서류

수출검역증명서

: 식품품 수출과 관련하여 국가별 기준을 충족하였는지 여부에 대한 증명서로 선적서류에 포함될 수 있음

<p>Health Sciences Authority 11 Outram Road, Singapore 168595 Tel: 65 6733 8888 Fax: 65 6733 8768 Website: www.hsa.gov.sg</p> 	
<p>Pharmaceutical Division Applied Sciences Group Tel: 65 6213 0719 Fax: 65 6213 0839</p>	
Lab. No. P19-2008-02884-001	29 October 2008
REPORT (This report is not to be used for advertising purposes.)	
On Capsules:	
1 sample received from Riway International (Singapore) Pte Ltd, brought by Lim Wei Hong on 14th October 2008, unmarked and labeled "PUBTER PLACENTA".	
On analysis, the following results were obtained:	
Copper	Not Detected
Lead	Not Detected
Arsenic	Less than 0.36 parts per million
Mercury	Not Detected
Remarks:	
The permissible level for the respective heavy metals is as stated below: Copper (not more than 150 parts per million) Lead (not more than 20 parts per million) Arsenic (not more than 5 parts per million) Mercury (not more than 0.5 parts per million)	
	 Quak Ser Kiang Analyst Pharmaceutical Laboratory
RIWAY INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE LTD 11K 199 PEARL'S HILL TERRACE #03-73A SINGAPORE 168976	
Page 1 of 1	
<small>© 2008, Products Registration Group • Health Services Group • Regulatory Sciences Group Singapore, Republic of Singapore, The Singapore Public Service, Singapore, Singapore, Singapore</small>	




Ⅷ. 인증 정보


1. 필수인증 · 의무품질검사
2. 권장인증
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 의무품질검사

검사 설명	베트남 내에서 의무품질검사 품목에 해당되는 경우, 관할 기관 및 지방 기관지국의 품질 검사를 받아야 유통 허가증을 발부받을 수 있음	
검사기관	1) QUATEST (Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Trung tâm Kỹ thuật 1,2,3) 2) PPD (The Plant Protection Department)	
성격	필수 검사	
제출형식 내 구성사항	제품소개, 순중량, 계약수(L/C) 조직 및 수출 개인에 대한 정보, 수출국가(원산지) 등	

▶ 권장인증 : Viet GAP (베트남 갭)

인증 설명	베트남 내에서 품질이 안전한 유기농 제품에 한해 부여되는 마크로 선택인증임	
발행기관	규정준수인증센터 등	
성격	선택 인증	
유효기간	1년	

1. 필수인증 · 의무품질검사 정보

지정 품질검사 기관

- 1) QUATEST (Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Trung tâm Kỹ thuật 1,2,3)
- 2) PPD (The Plant Protection Department)

Interview Info

“수입 식품의 경우 품질 인증서가 필요하다.”

해조류 무역회사
 CONG TY TNHH XNK RONG BIEN
 바이어 인터뷰 중, 2016.06

가공 수산식품, 필수인증 無

베트남 내 수입 가공수산식품과 관련된 인증을 조사한 결과, ‘수입식품 안전 관리 회안, 제28호/2013/TT-BCT’ 에 따라 수입 식품 및 음료에 대한 필수 인증 요건은 존재하나 가공 수산식품은 해당 대상으로 명시되어있지 않음¹⁸⁾

농업농촌개발부 소관 품질검사 필요


베트남 내 유통되는 베트남 국산 및 수입품 중에는 의무품질검사 대상이 별도로 정해져 있으며, 각 품목에 따라 소관 정부기관이 지정되어있음¹⁹⁾

검사대상 품목은 관할 기관 및 지방 기관지국을 통해 제품 품질 검사를 신청하고, 각 검사기관의 심사를 거쳐 유통 허가증을 발부받아야 함

건조된 인스턴트 수산물과 같은 가공 수산 제품은 농업농촌개발부의 소관 하에 검사를 진행함. 대표적인 품질 검사기관으로는 QUATEST가 있음

- 1) QUATEST (Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Trung tâm Kỹ thuật 1,2,3)
- 2) The Plant Protection Department

표 8.1 가공수산식품 의무 품질 검사기관

기관명	QUATEST3 (Trung Tâm Kỹ Thuật Tiêu Chuẩn Đo Lường Chất Lượng 3)	
관련부서	과학기술부(Ministry of Science and Technology) 내의 품질 보증부서(Standards, Metrology and Quality)	
주소	49 Pasteur, Nguyễn Thái Bình, 1, Hồ Chí Minh, 베트남	
전화번호	+84-8-3829-4274	
담당업무	인증 발급, 의무적 정부 서비스 수행	

출처 : QUATEST3(www.quatest3.com.vn)

표 8.2 가공수산식품 의무 품질 검사

근거 법령	무역산업부 TT28 / 2013 / TT-BCT
소관 정부기관	농업농촌개발부
품질 검사기관	1) QUATEST (Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Trung tâm Kỹ thuật 1,2,3) 2) The Plant Protection Department
검사성격	필수 품질 검사
제출형식	별도 첨부
제출형식 내 구성사항	제품소개, 순중량, 계약수(L/C) 조직 및 수출 개인에 대한 정보, 수출국가(원산지) 등

출처 : QUATEST3(www.quatest3.com.vn/kiem-tra.aspx?thread=493)

18) 베트남 산업무역부(MIT), '제.28호/2013/TT-BCT', 2013.11

19) No. 50-2006-QD-TTg (2006.3)에 근거함

2. 권장인증 정보

Viet Gap(베트남 Gap) 인증

베트남 GAP 인증 기준 4가지

- 1) 병해방제
- 2) 환경오염
- 3) 사회 복지
- 4) 자국추적가능성
(이력추적가능성)


*출처 : 베트남Gap(www.vietgap.com)

Viet Gap(Vietnamese Good Agricultural Practices)은 생산 과정부터 위해물질의 체계적인 관리를 통해 농산물의 안전성을 확보하였음을 보증함. 베트남에서 식품안전에 대한 문제가 대두되면서 실시한 인증 제도임

베트남 발간지 Tuoi Tre(Youth) newspaper에 따르면 2016년 5월 기준, 300여개의 식료품관과 슈퍼마켓이 베트남 인증(Viet Gap) 기준을 충족하는 신선식품을 판매한다고 함

Viet Gap 인증은 선택사항이지만, 오염된 식품의 공급을 막으려는 베트남 소비자의 움직임이 고려할 때, 이를 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 사료됨²⁰⁾

표 8.3 베트남 Viet Gap 인증 주요정보

인증명	Viet Gap	
발행기관	베트남 농업농촌개발부	
성격	선택 인증	
유효기간	1년	

출처 : 베트남Gap(www.vietgap.com)

표 8.4 수산물 품목 베트남 GAP 인증기관

	1	2	3
기관명	기술 이전 센터와 베트남 어업 서비스 (FITES) Trung tâm chuyển giao công nghệ và dịch vụ thủy sản Việt Nam (FITES)	기업 인증 Globalcert Công ty Cổ phần Chứng nhận Globalcert	규정 준수 인증 센터 (QUACERT) Trung tâm Khảo nghiệm, Kiểm nghiệm, Kiểm định nuôi trồng thủy sản
기관로고			
코드지정	VietGAP-TS-13-02	VietGAP-TS-13-01	VietGAP-TS-13-06
홈페이지	N/A	globalcert.com.vn	www.fistenet.gov.vn
연락처	+84-43-7711715	+84-51-16253166	+84-4-3724-6077
이메일	fitesvietnam@gmail.com	info@globalcert.com.vn	cuongvt.vp@mard.gov.vn

출처 : 베트남Gap(www.vietgap.com)

20) 베트남뉴스, 'Cities, consumers choose safe food outlets as Tet approaches', 2016.2

3. 제출서류

의무품질검사 신청 제출서류

: 무역산업부의 법규 TT28 / 2013 / TT-BCT, 수입 식품의 규제 확인 형식회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

GIẤY ĐĂNG KÝ KIỂM TRA THỰC PHẨM NHẬP KHẨU

Kính gửi: Trung tâm kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Kỹ thuật 3

Tổ chức, cá nhân nhập khẩu:

Địa chỉ:

Điện thoại: Fax/ E-mail: Mã số thuế:

Tên tổ chức, cá nhân đăng ký: Điện thoại:

Số CMTND (cá nhân): nơi cấp: ngày cấp:

Đề nghị quý Trung tâm kiểm tra nhà nước an toàn thực phẩm (ATTP) lô hàng nhập khẩu sau:

1. Tên hàng hóa: Tên khoa học:

Cơ sở sản xuất:

Địa chỉ:

2. Số lượng và loại bao bì:

3. Trọng lượng tịnh: Trọng lượng cả bì:

4. Số hợp đồng (hoặc L/C): Hoá đơn số:

Vận đơn số: Giá trị hàng hoá:

5. Tổ chức, cá nhân xuất khẩu:

Địa chỉ:

6. Nước xuất khẩu (Xuất xứ):

7. Cửa khẩu xuất: 8. Cửa khẩu nhập:

9. Phương tiện vận chuyển: Tàu biển Máy bay Khác:

10. Mục đích sử dụng:

Kinh doanh Sản xuất Khác (Mẫu thử nghiệm, trưng bày, ...)

11. Giấy phép kiểm tra hàng hóa nhập khẩu:

Bản công bố phù hợp QCVN / QĐ ATTP Giấy phép giải tỏa

Giấy phép kiểm tra giám/ kiểm tra hồ sơ Khác:

12. Địa điểm kiểm tra ATTP:

13. Thời gian kiểm tra ATTP dự kiến:

Chúng tôi xin cam kết:

- Bảo đảm nguyên trạng lô hàng hóa, đưa về đúng địa điểm, đúng thời gian được đăng ký.
- Chỉ đưa hàng hóa ra lưu thông/ sử dụng sau khi được quý Trung tâm cấp Thông báo lô hàng đạt yêu cầu ATTP theo quy định.

<p>ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC, CÁ NHÂN ĐĂNG KÝ (Ký tên, đóng dấu, ghi rõ họ tên) TP. HCM, ngày tháng năm 20....</p>	<p style="text-align: center;">TRUNG TÂM KỸ THUẬT TCĐLCL 3</p> <p>Số đăng ký:/N3...../KT3 Tạm thu:</p> <p style="text-align: center;">TP. HCM, ngày tháng năm 20....</p> <p style="text-align: center;">GIÁM ĐỐC</p>
--	--



TRUNG TÂM KỸ THUẬT TIÊU CHUẨN ĐO LƯỜNG CHẤT LƯỢNG 3

Văn phòng: 49 Pasteur, Quận 1, TP HCM - Tel: (84-8) 38294 274, Fax: (84-8) 3829 3012, e-mail: qt-studies@qatest3.com.vn
Khu Tài nguyên: Khu Công nghệ Bio Hòa 1- Tel: (84-061) 383 6212, Fax: (84-061) 383 6298, e-mail: qt-kythuat@qatest3.com.vn
CN tại Miền Trung: 111 Phan Đình Phùng, TP. Quảng Ngãi, Tel. (84-57) 383 6487, Fax: (84-57) 383 6489 e-mail: co-quangngai@qatest3.com.vn

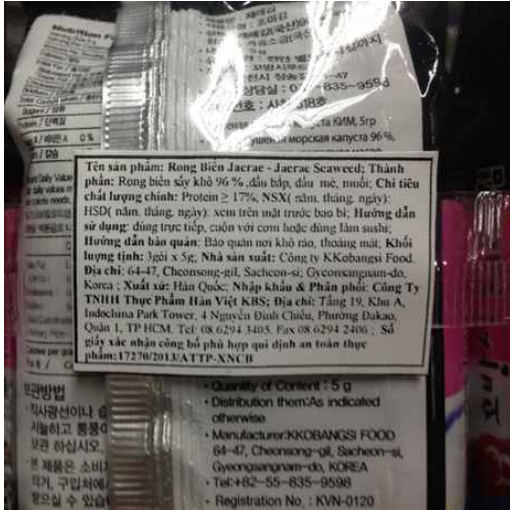


IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

해조류 라벨링 필수 표기사항



- 제품명 또는 설명
- 구성 성분 및 성분량
- 순 중량
- 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소
- 원산지
- 생산일 유통기한

*출처 : 현지방문조사(Big C mart, 2016.07)

해조류 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	베트남어
글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
구성 성분 및 성분량	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
순 중량	고체 성분은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
생산일, 유통기한	건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함
표시 위치	잘 보이는 위치에 붙여야 하며, 포장지가 존재하지 않을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함

1. 라벨 표기사항

베트남어로 제작된 라벨 필수

라벨 용어는 반드시 베트남어로 기록되어야 하고, 필수 표시사항인 아래의 항목 모두를 의무적으로 표기해야 함. 필요에 따라 외국어 병기가 가능하지만 베트남어와 반드시 동일한 관계이어야 함

스티커 부착 가능

스티커 라벨 부착이 허용되며 이 경우, 반드시 베트남어로 된 정보를 필수적으로 포함해야 함. 스티커는 기존 포장에 인쇄된 라벨 위 또는 상품 위에 부착되어야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 오해의 소지 없이 명확해야 함

포장식품 라벨 표기사항

- 제품의 원산지
- 용량
- 제조 연월일
- 생산일 및 유통기한
- 수입 판매회사의 사명, 회사주소 혹은 유통자, 대리인의 성명, 주소
- 구성 성분 및 성분량
- 위생 및 안전성에 대한 정보
- 식용방법 및 보관방법

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

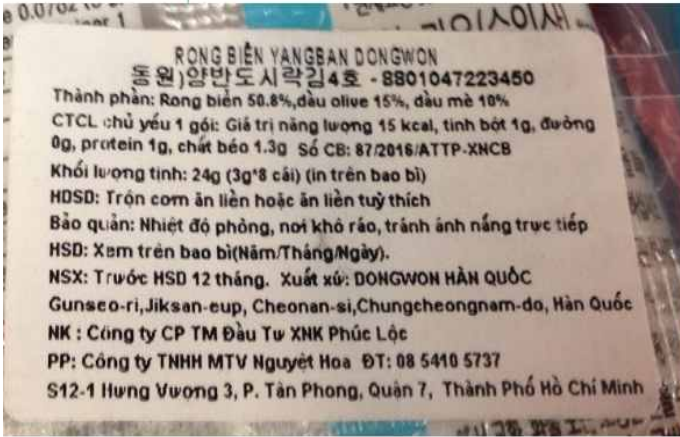
표 9.1 베트남 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	베트남어
2	글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
3	제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
4	구성 성분 및 성분량	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
5	순 중량	고체 제품은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
7	원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
8	생산일, 유통기한	건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함 상품의 분류에 따라 'hạn sử dụng' [유통기한], 'sử dụng đến ngày' [기한까지 유효] or 'sử dụng tốt nhất trước ngày' [기한 전까지 사용]과 같은 문구와 함께 기록되어야 함
9	표시 위치	잘 보이는 위치에 붙여야 하며, 포장지가 존재하지 않을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

2. 라벨링 예시

- **제품명**: 다른 문자보다 3배 이상 크게 대문자로 기입



- **원재료명**: 중량 순으로 표기

- **순 중량**: 고체의 경우 순 중량으로 표기

- **유통기한**

- **생산자 정보 & 원산지 정보**

- **영양성분 표시**: 열량, 4대 영양분 표기



- **베트남어로 제작된 라벨 필수**

: 라벨 용어는 반드시 베트남어로 기록되어야 함

- **영어와 베트남어 병기 가능**

: 필요에 따라 외국어 병기가 가능하지만 베트남어와 반드시 동일한 관계이어야 함



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 잔류농약 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW

수출 시 주의해야 하는 신규 식품첨가물

식품 첨가물명	기능
Vegetable carbon (식물성 활성탄)	착색료
Red cabbage colour (적양배추 색소)	착색료
Succinic acid (숙신산)	산도조절제
Potassium hydrogen sulfate (황산수소칼륨)	산도조절제
Alanin, DL- (DL-알라닌)	영양강화제
Glycine (글리신)	영양강화제, 향미증진제
Glycyrrhizin	향미증진제, 감미료

출처 : THE MINISTRY OF HEALTH, No.8/2015/TT-BYT, 2015.05.11

해조류 수출 시 주의해야 하는 미생물 · 중금속 기준치

미생물명	잔류량 기준치(용량 1g 혹은 1ml 당)
TSVSVHK	10 ⁶
E.coli (대장균)	10 ²
S.aureus (황색포도상구균)	10 ²
C.I.perfringens (가스괴저균)	10 ²
Salmonella (살모넬라균)	존재하면 안 됨
V.paraheamolyticus (장염비브리오)	10 ²

출처 : USDA, 'Vietnam Maximum Residue Levels in Food 2008', 2008

중금속명	ML (mg/kg)
Arsen (As) 비소	1.0

출처 : USDA, 'Vietnam Maximum Residue Levels in Food 2008', 2008

1. 식품첨가물 규정

베트남 식품첨가물 표시 관련규정 재 제정

2015년 7월 1일 발효된 ‘No.8/2015/TT-BYT’ 에 따르면, 7개 식품 첨가물이 신규로 허가됨. 식품 내 사용이 가능해짐과 동시에 허용 기준치가 규정되기 때문에 주의가 필요함

베트남 식품첨가물 규정

베트남 보건복지부(MOH, Ministry of Health)에 따르면 식품첨가물이란 식품에 제한적으로 포함되는 부수적인 성분이며, 인체에 무해한 성분이라 정의됨

식품첨가물 세부 항목은 하기 URL을 통해 검색 가능하며, 신규로 추가된 7개 항목을 제외한 나머지 400개의 식품첨가물 확인이 가능함. 수출 전, 의뢰 제품의 성분분석표를 토대로 어떠한 식품첨가물의 사용이 허가되는지, 된다면 허용량의 최대치는 얼마인지를 확인할 것을 권고하는 바임

- gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Vietnam%20Revises%20List%20of%20Additives%20Approved%20for%20Use%20in%20Food_Hanoi_Vietnam_1-31-2013.pdf

식품첨가물 주의사항

보건부의 승인을 받지 않은 식품첨가물, 원산지나 식품표기가 명확하지 않은 식품첨가물, 용기 외형이 파손된 식품 첨가물은 사용이 금지됨.²¹⁾ 이를 어길 시 위법 처분을 받게 됨

표 10.1 식품첨가물 신규 규정 항목 7가지

식품 첨가물명		기능
베트남어	영어	
Carbon thực vật	Vegetable carbon (식물성 활성탄)	착색료
Màu bắp cải đỏ	Red cabbage colour (적양배추 색소)	착색료
Acid succinic	Succinic acid (숙신산)	산도조절제
Kali hydro sulfat	Potassium hydrogen sulfate (황산수소칼륨)	산도조절제
DL-Alanin	Alanin, DL- (DL-알라닌)	향미증진제
Glycin	Glycine (글리신)	영양강화제, 향미증진제
Glycyrrhizin	Glycyrrhizin	향미증진제, 감미료

출처 : GAIN(gain.fas.usda.gov)

21) 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 "식품 첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)" 부록 I 에서 정하고 있음

2. 잔류농약 규정

베트남 화학물질 잔류 성분 규정

‘식품 내 생리·화학 물질의 잔류 허용량’은 No.46/2007/QD-BYT 규정에 의거함. 잔류농약 또한 기존 농업농촌개발부 (MARD, Ministry of Agriculture and Rural Development)의 No.68/2010/TT-BNNPTNT 규정이 2015년 3월 16일 만료됨에 따라, 보건부(MOH, Ministry of Health)의 No.46/2007/QD-BYT 규제를 따름

베트남의 식품 내 오염 최대 허용치는 국제 Codex 기준에 근거함. 하지만, 모든 식품 품목에 최대 잔류 수치가 완벽하게 설정되지 않은 실정임

해조류의 중금속·미생물 제한 기준치

해조류는 중금속과 미생물의 용량 당 최대 허용량이 정해져 있음. 8종류 중금속(안티몬, 비소, 카드뮴, 납, 수은, 주석, 구리, 아연) 중에서 ‘비소(As)’에 대한 최대 잔류 기준만이 확인됨

잔류가 허용되지 않거나 허용량을 초과한 물질이 근거법령식품에서 발견된 경우 법률에 따라 처벌됨

표 10.2 수산물(acuacultural product) 내 미생물 허용량 기준

품목	미생물명	제한 기준치 (용량 1g 혹은 1ml 內)
수경 재배 품목 (사용 이전 열처리 필수)	TSVSVHK	10 ⁶
	<i>E.coli</i> (대장균)	10 ²
	<i>S.aureus</i> (황색포도상구균)	10 ²
	<i>C.I.perfringens</i> (가스괴저균)	10 ²
	<i>Salmonella</i> (살모넬라균)	존재하면 안 됨
	<i>V.parahaemolyticus</i> (장염비브리오)	10 ²

출처 : USDA, 'Vietnam Maximum Residue Levels in Food', 2008.08

표 10.3 해조류 내 중금속 최대 허용량 기준

품목	중금속명	ML (mg/kg)
해조류 (seaweed)	Arsen (As) 비소	1.0

출처 : USDA, 'Vietnam Maximum Residue Levels in Food', 2008.08

※ 참고 문헌

1. 베트남 식품농약최대잔류량 표준	USDA (United States Department of Agriculture)	2008.08.
2. 양식어민소득, 도시 샐러리맨 제쳤다	매일경제	2016.06.22.
3. Dead seaweed washed up in Quang Binh	talkvietnam	2016.07.06.
4. Seaweed diversity in Vietnam,, with an emphasis on the brown algal genus Sargassum	Nguyen Van Tu	2014 – 2015
5. Seaweed cultivation as a solution for sustainable aquaculture: the case of Vietnam'	MITIN	2014.10
6. Việt Nam to encourage seaweed farming	Viet Nam News	2016.08.06.
7. dead seaweed washed up in Quang Binh	Talkvietnam	2016.07.06.
8. Vietnam B2C E-Commerce Market 2015 ID : 3384908	yStats GmbH & Co. KG	2015.08
9. Research and Markets: Vietnam Retail - Forecasts 2015 – 2018	Eastern Daylight Time	2015.05
10. No.23/2007/QD-BYT 제 6조, 10조	베트남 보건부	2007.
11. 위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS코드 별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYT	베트남 보건부	2012.
12. 2015 유망시장 진출보고서 베트남	Kita	2015.07
13. 제.28호/2013/TT-BCT	베트남 산업무역부	2013.11

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. GAIN report	gain.fas.usda.gov
3. QUATEST3	www.quatest3.com.vn
4. 베트남Gap	www.vietgap.com
5. International Trade Centre	legacy.intracen.org
6. 조세제정연구원	kipf.re.kr
7. 꼬방시 푸드	www.kkobangsi.com/document/
8. 갓바위 식품	www.godbawee.com
9. 동원F&B	www.dongwonfnb.com