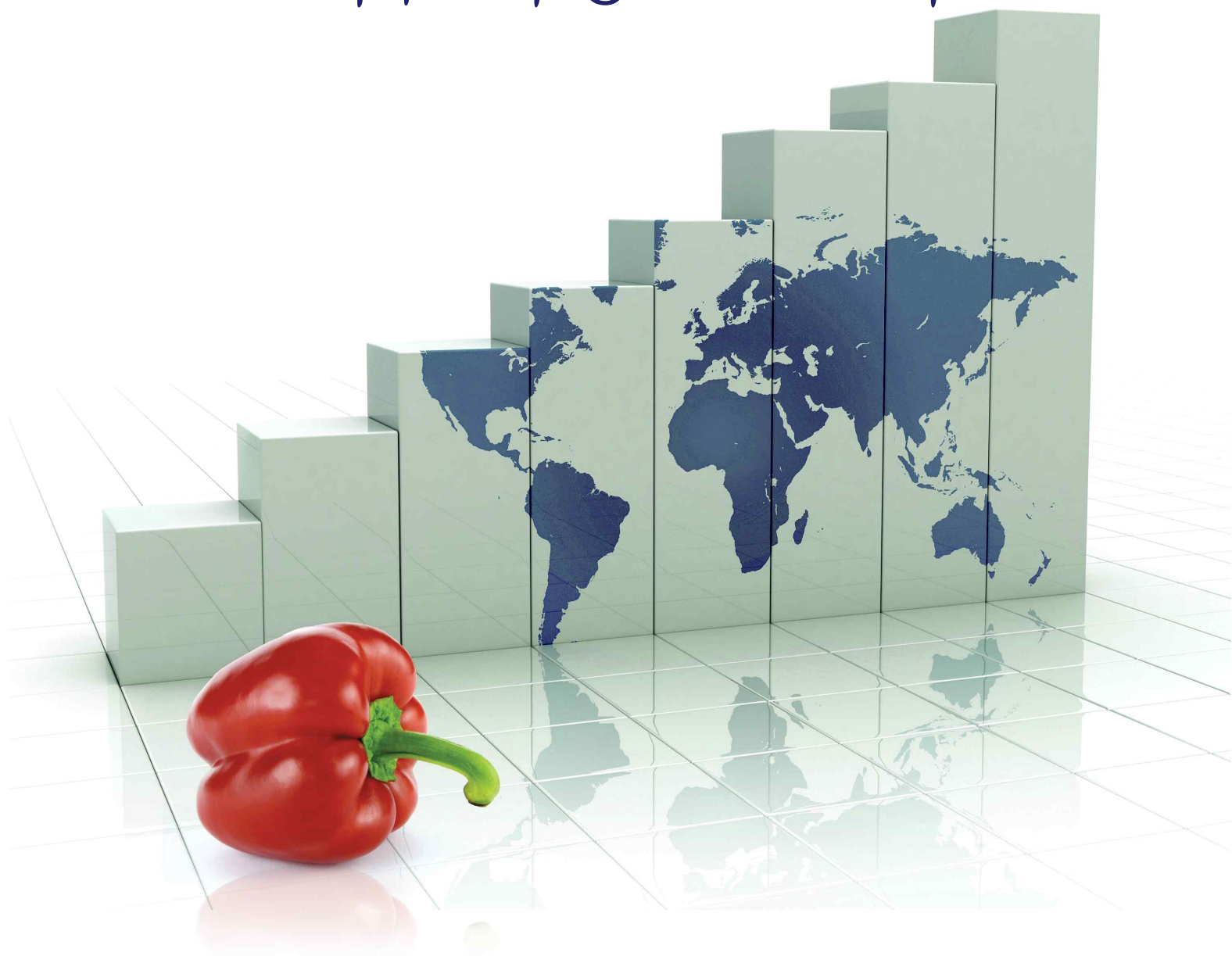


# 2016 에티오피아 식품시장 보고서



농림축산식품부  
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

<b>I. 국가개요</b> .....	4
<b>II. 시장통계</b> .....	7
<b>III. 식문화 및 식습관</b> .....	18
<b>IV. 식품 트렌드</b> .....	24
<b>V. 유통현황</b> .....	41
<b>VI. 통관검역</b> .....	48
<b>VII. 인증</b> .....	56
<b>VIII. 라벨링</b> .....	58
<b>IX. 제언</b> .....	60

## ※ Executive Summary

### I. 국가 주요정보

- ▶ 면적 : 100,000 천 ha (한반도의 4.5 배, '13)
- ▶ 인구 : 99,390 천 명 ('15)
- ▶ 언어 : 오로모어, 암하라어
- ▶ GDP : 497억 달러 ('14) (한국 : 13,371 억 달러)
- ▶ 농촌인구 : 79,347천명
- ▶ 농업 부가가치 : 23.18억불
- ▶ 주요 농업 생산품 : 옥수수, 수수, 밀, 고구마, 마, 감자

### II. 수출입정보

- ▶ 에티오피아 농식품 주요수출품 : 커피, 참깨, 기타 채소, 고품 유박
- ▶ 에티오피아 농식품 주요수입품 : 밀과 메슬린, 쌀, 사탕수수당, 기타 음료
- ▶ 한국 대에티오피아 농식품 주요수출품 : 추잉검, 예폭시화한 대두, 인스턴트 면류
- ▶ 한국 대에티오피아 농식품 주요수입품 : 커피, 참깨, 동물성생산물
- ▶ 에티오피아 대세계 농식품 수출상위품목 : 수수 기타, 기타 조제식료품, 파스타 기타, 볶은 맥아, 위스키, 켈런, 비, 기타 베이커리류

### III. 식문화 및 식습관

- ▶ 식량 안보 강화를 위해 힘쓰는 에티오피아
- ▶ 인제라와 꼬쪼를 기본으로 한 식사
- ▶ 향신료를 즐겨 매운 음식을 선호
- ▶ 에티오피아 전통 음료 및 디저트
- ▶ 종교가 식습관에 미친 영향
- ▶ 에티오피아 종족별 전통 음식

### IV. 식품 트렌드

- ▶ 가장 큰 성장세를 보이고 있는 음료 소비 부문
- ▶ 식단 에너지원인 탄수화물 주식에 집중, 과채류 섭취 비중 낮아
- ▶ 한국에 대한 인지도 확대가 기대되는 에티오피아
- ▶ 전통음식이 발달한 에티오피아 외식산업

### V. 유통 특징

- ▶ 유통인프라 매우 미비, 2014년 대형 전국 유통체인 첫 도입
- ▶ 지부티 공화국의 사정으로 수입 화물 유통에 악영향

### VI. 수입통관 및 관세

- ▶ 선적 전에 수입 허가, 선적 전 검사와 인증서 지참 필수
- ▶ 에티오피아 식품 실행세율 5~35%대로 대부분 20% 이상의 고세율

# I. 국가개요

- 1) 에티오피아 국가 일반지표
- 2) 에티오피아 주요 경제지표
- 3) 에티오피아 주요 지표비교

## I. 국가개요



### 1) 에티오피아 국가 일반지표

일반	위치	아프리카 동북부, 홍해 연안	
	면적	100,000 천 ha (한반도의 4.5 배, '13)	
	기후	연중쾌적 (고지대), 저지대 (고온다습)	
	인구	99,390 천 명('15)	
	수도	Addis Ababa (324 만 명)	
	민족	오로모족 (34%), 암하라족 (27%), 소말리족 (6%)	
	언어	오로모어 (공용어, 34%), 암하라어 (공용어, 29%)	
	종교	에티오피아정교 (44%), 이슬람교 (34%), 개신교 (19%)	
국기		3색기에 있는 녹색, 노랑, 빨강은 예수가 축복해주는 무지개를 상징한다. 녹색은 자원의 부를, 노랑은 종교의 자유를, 빨강은 조국에 대한 희생과 충성을 상징한다. 국기 중앙에 삽입된 에티오피아의 국장은 국가와 국민의 정신적인 통일, 하늘색은 평화를, 별의 선이 끊어진 것은 국민과 종교의 평등함을 상징한다.	
정치	독립일	기원전 1세기 고대 에티오피아 악숨왕국 설립	
	교민 수	315명 ('13)	
	정치 체제	연방공화제 (내각책임제)	
	국가 원수	Mulatu Teshome Wirtu 대통령	
	의회	양원제 (상원 108석, 하원 547석)	
	주요 정당	인민혁명민주전선 (EPRDF), 통일민주연합 (CUDP)	
	국제기구 가입	UN, AU, IMF, IBRD, IDA, AfDB 등	
경제	화폐 단위	Birr	
	회계 연도	7. 8. ~ 7. 7.	
	산업 구조	('13) 농업 (47%), 서비스업 (42%), 제조업 (11%)	
	주요 수출품	('13) 커피, 카트, 금, 가죽제품, 가축, 유지작물	
	주요 수입품	('13) 식료품 및 가축, 석유 및 석유제품, 화학제품, 기계, 자동차	
	주요 부존자원	금, 구리, 천연가스, 칼륨	
	경제적 강점	농업 개발잠재력 풍부	
	경제적 약점	부존자원 빈약, 재정 불안	



## I. 국가개요

### 2) 에티오피아 주요 경제지표

구분	경제지표	단위	2012	2013	2014
국내 경제	GDP	억 달러	419	463	497
	1인당 GDP	달러	483	521	546
	경제성장률	%	8.7	10.5	9.9
	재정수지/GDP	%	-1.2	-2.0	-2.7
	소비자물가상승률	%	22.8	8.3	9.6
대외 거래	상품수출	백만 달러	2,891	3,214	5,700
	상품수입	"	11,913	10,678	21,900
	상품수지	"	-9,022	-7,464	-16,200
	서비스 수지	"	-847	-594	-826
	자본수지	"	N/A	N/A	N/A
	경상수지	"	-2,985	-2,744	N/A
	외환보유액	"	2,210	2,166	N/A
	환율(달러 당, 연중)	Birr	17.7	19.9	N/A
외채 현황	총 외채잔액	백만 달러	9,533	12,159	14,384
	단기외채	"	235	262	N/A
	총 외채잔액/GDP	%	22.5	26.2	28.9
	외채상환액/총수출	%	4.3	5.1	N/A

### 3) 양국 주요 지표비교

구분	GDP	1인당 GDP	인구수	면적
에티오피아	497 억 달러	546 달러	99,390 천 명 ('15)	100,000 천 ha (한반도의 4.5배)
한국	13,371 억 달러	26,491 달러	50,293 천 명 ('15)	9,747 천 ha (남북한 21,788 천 ha)

## Ⅱ. 시장 통계

- 1) 전체 무역 현황
- 2) 한국 對 에티오피아 전체 무역 현황
- 3) 에티오피아 주요 농축산물 수출입 현황
- 4) 에티오피아 주요 가공식품 수출입 현황
- 5) 한-에티오피아 농축산물 교역현황
- 6) 한국의 對 에티오피아 주요 농식품 수출입 현황
- 7) 일반 농업 현황
- 8) 농산물 생산량
- 9) 농산물 시장 통계
- 10) 가공식품 시장 통계
- 11) 에티오피아의 對 세계 주요 수입품목 內  
수출상위품목 선정

## II. 시장통계



### 1) 전체 무역 현황 (2014)

(단위 : 백만달러, %)

순위	구분	수 출		구분	수 입	
		금액	구성비		금액	구성비
무역 총계		5,667	100.0%		21,914	100%
1	석유와 역청유(원유 제외), 분류되지 않은 조제품 및 웨이스트오일	1,078	19.0%	석유와 역청유(원유 제외), 분류되지 않은 조제품 및 웨이스트오일	3,639	16.6%
2	커피	1,024	18.1%	화물자동차	750	3.4%
3	기타 채유용에 적합한 종자와 파실	745	13.1%	전화기 및 기타음성·영상 또는 기타자료송수신용기기	571	2.6%
4	절화와 꽃봉오리	610	10.8%	팜유와 그 분획물	452	2.1%
5	기타의채소 (신선 또는 냉장)	568	10.0%	철강으로 만든 구조물과 구조물의 부분품	442	2.0%
6	건조한 채두류	287	5.1%	승용자동차와 기타의 차량	376	1.7%
7	살아있는 소	216	3.8%	불도저·앵글도저·셔블로더 · 탬핑머신및로드롤러	361	1.6%
8	금	156	2.8%	밀과 메슬린	339	1.5%
9	면양과 산양의 고기 (신선·냉장또는냉동)	84	1.5%	고무제공기타이어(신품)	285	1.3%
10	그 밖의 살아있는 식물	69	1.2%	광물성 또는 화학비료	277	1.3%

출처 : UN comtrade, HS CODE 6단위 기준



## II. 시장통계



### 2) 한국 對 에티오피아 전체 무역 현황 (2014)

(단위 : 백만달러)

순 위	수 출		수 입	
	품목	금액	품목	금액
1	승용차	191	원유	279
2	자동차부품	111	새우	42
3	합성수지	87	동피및스크랩	9
4	화물자동차	51	알루미늄피및스크랩	3
5	원동기	39	어육	2
6	참치	36	운반하역기계	2
7	건설중장비	23	견과류	1
8	기타정밀화학원료	22	기타생활용품	1
9	기타석유화학제품	19	기타수산물가공품	1
10	기타플라스틱제품	18	커피류	0.4

출처 : 한국무역협회 MTI 4단위

## II. 시장통계



### 3) 에티오피아 주요 농축산물 수출입 현황 (2014)

(단위 : 백만달러, 천톤)

순위	수출품목	수출액	수출량	수입품목	수입액	수입량
1	커피	1,024	239	밀과 메슬린 기타	187	546
2	참깨	715	304	듀럼종 밀 기타	152	346
3	기타 채소	567	99	정미	88	140
4	장미	561	130	수수 기타	87	118
5	살아있는 소	207	113	완두	24	29
6	강낭콩	183	215	볶은 맥아	23	31
7	산양의 고기	78	14	볶지 않은 맥아	22	30
8	뿌리가 없는 삼수와 접수	69	6	쇄미	19	32
9	낙타와 그밖의 낙타과 동물	67	35	밀가루나 메슬린 가루	17	35
10	기타 절화	50	12	벼	13	19

출처 : UN comtrade, HS CODE 6단위 기준

## II. 시장통계



### 4) 에티오피아 주요 가공식품 수출입 현황 (2014)

(단위 : 백만달러, 천톤)

순위	수출품목	수출액	수출량	수입품목	수입액	수입량
1	오일 케이크 및 기타 고형 유박	9	25	사탕수수당 기타	114	181
2	기타 베이커리류	9	4	제 17류의 소호주 제 2호에 규정된 사탕수수당	60	131
3	기타 조제 또는 저장처리한 과일	6	1	기타 음료	36	6
4	맥주	2	1	맥아 추출물 기타	32	32
5	리큐르와 코디얼	1	1	기타 파스타	31	29
6	저에루크산 유채씨에서 나온 것	1	3	위스키류	21	2
7	과실 주스 브릭스 값이 20을 초과하지 않은 것	1	0.5	활성 효모	17	7
8	곡물이나 곡물 가공품의 조제 식료품	1	0.2	퀵런	16	1
9	진과 제네바	0.4	0.1	유아용 조제 식료품	13	3
10	스위트 비스킷	0.4	0.2	기타 베이커리류	10	4

출처 : UN comtrade, HS CODE 6단위 기준



## II. 시장통계

### 5) 한-에티오피아 농축임산물 교역현황 (2014-2015)

(단위 : kg, 달러, %)

구	분	2014년 (A)		2015년 (B)		증감율	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
수 출	농산물	188,274	485,818	46,880	62,810	-75.1	-87.1
	축산물	0	0	0	0	0	0
	임산물	5,266	45,136	6,399	129,270	21.5	186.4
	합 계	193,540	530,954	53,279	192,080	-72.5	-63.8
수 입	농산물	17,173,793	54,377,965	19,825,422	54,007,572	15.4	-0.7
	축산물	1,595	542,927	2,691	712,471	68.7	31.2
	임산물	331	27,497	239	39,457	-27.8	43.5
	합 계	17,175,719	54,948,389	19,828,352	54,759,500	15.4	-0.3

출처 : 한국농수산물유통공사 KATI

### 6) 한국의 對에티오피아 주요 농식품 수출입 현황 (2015)

(단위 : kg, 달러)

순위	수출품목	수출액	수출량	수입품목	수입액	수입량
1	에폭시화한 대두	49,600	40,000	커피(볶지 않은 것 /카페인 제거 않은 것)	34,814,652	6,842,070
2	프로필렌글리콜	13,210	6,880	참깨	19,127,650	12,963,078
3	미역(건조한 것)	10	80	동물성생산물(우황, 사향, 췌장, 담즙 등)	501,600	570
4	김(건조한 것)	1	60	유연처리 또는 크러스트 처리한 후 더 이상의 가공을 한 면양이나 어린 양의 가죽	210,871	2,121
5	-	-	-	삼수와 접수	39,457	239
6	-	-	-	장미(절화/신선)	24,991	4,992
7	-	-	-	커피(볶지 않은 것 /카페인 제거한 것)	10,430	1,209
8	-	-	-	심황(강황)	8,958	13,063
9	-	-	-	기타 화훼류	7,171	198
10	-	-	-	국화	4,453	70

출처 : 한국농수산물유통공사 KATI



## II. 시장통계

### 7) 일반 농업 현황

구분	단위	내용 (전체 내 %)
농업 부가가치	십억 불	23.18 (전체 GDP 내 42.3% , '14)
경제활동인구	천 명	49,277 (전체 인구 내 51.1% , '14)
농촌인구	천 명	79,347 (전체 인구 내 82.2% , '14)
농업 경제활동인구	천 명	37,026 (전체 인구 내 38.4% , '14)
경작적합지(①)	천 ha	15,119 (전체 농경지 내 20.6% , '13)
영구경작지(②)	천 ha	1,140 (전체 농경지 내 3.1% , '13)
초지면적(③)	천 ha	20,000 (전체 농경지 내 76.2% , '13)
농경지(①+②+③)	천 ha	36,259 (전체 국토 내 54.7% , '13)
관개농업지	천 ha	N/A
강수량	mm	848 ('14)

출처 : FAOSTAT, Worldbank

### 8-1) 곡물 생산량

(단위 : 톤)

종류	생 산 량		
	2011	2012	2013
옥수수	6,069,413	6,158,318	6,674,048
곡물 기타	3,497,690	3,765,241	4,671,863
수수	3,951,294	3,604,262	4,338,262
밀	2,916,334	3,434,706	4,039,113
보리	1,585,287	1,781,652	1,932,818
조	651,851	742,297	807,056
쌀	88,619	121,042	184,210
귀리	49,475	43,634	59,511

출처 : FAOSTAT

### 8-2) 과일 및 야채 생산량

(단위 : 톤)

종류	2011	2012	2013
서류작물류 기타	5,094,251	5,200,000	5,200,000
고구마	390,135	1,185,050	1,354,911
참마	315,242	1,117,733	1,191,809
감자	475,441	863,348	775,503
신선 채소 기타	500,000	560,000	570,000
건조 완두콩	263,266	327,378	403,534
풋고추 및 피망	305,221	402,109	400,000
양배추 및 배추류	366,664	394,220	395,000
바나나	291,258	302,502	300,000
병아리 콩	400,208	409,733	249,465

양파	328,157	219,189	220,000
마늘	123,962	222,548	170,000
건조 콩	387,802	463,009	149,374
건조 누에콩	714,796	943,964	149,374
렌즈콩	128,009	151,500	129,833
베치류	305,575	325,581	128,299
신선 과일 기타	127,768	128,500	128,000
망고, 망고스틴, 구아바	72,753	69,751	69,000
콩류 기타	68,727	69,000	69,000
견과류 기타	63,194	64,500	64,500
토마토	81,738	55,514	55,000
열대과일류 기타	41,358	42,000	43,909
파파야	42,573	38,694	38,500
오렌지	48,751	35,746	36,000
양파, 샬롯	32,832	34,000	34,500
생사	20,000	21,000	30,000
아보카도	73,097	25,633	27,525
섬유작물 기타	20,441	22,000	21,000
상추 및 치커리	11,494	12,500	12,500
콩과 채소류 기타	10,024	10,600	10,600
굴	8,845	9,000	9,000
당근 및 순무	13,550	5,105	8,000
껍질 콩	6,000	6,200	6,200
레몬 및 라임	8,160	5,517	5,500
과인애플	6,000	6,000	5,359
포도	4,914	5,000	5,000
감귤류 과일 기타	3,611	3,800	3,700
리크 및 기타 과 류	3,198	3,200	3,200
껍질 완두콩	2,876	3,000	3,000
감자	1,438	1,500	1,600
오이	1,492	1,500	1,500
사이잘삼	623	650	650
인피섬유	551	565	565
복숭아	146	150	145

출처 : FAOSTAT

### 8-3) 축산물 및 낙농품

(단위 : 톤)

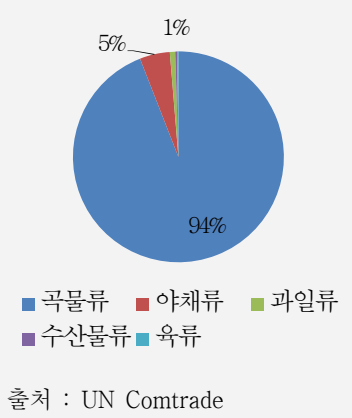
종 류	생 산 량		
	2011	2012	2013
우유	3,329,855	3,804,991	4,000,000
쇠고기	410,000	338,150	340,750
닭고기	53,920	60,480	61,840
달걀	39,600	40,000	41,000
치즈	6,000	6,000	6,000
돼지고기	1,840	1,875	1,875

출처 : FAOSTAT

## II. 시장통계

### 9) 농산물 시장 통계

농산품별 수입시장 점유율(2014)

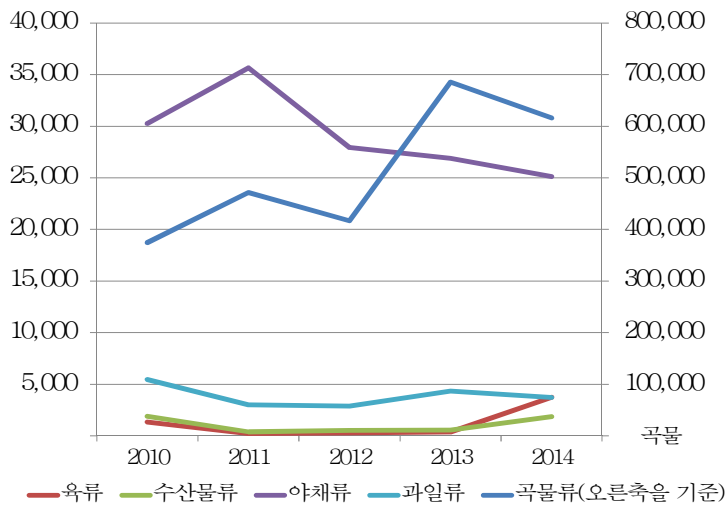


### 농산물 수입시장, 곡물류 수입 의존도 높아

- 에티오피아에서는 옥수수나 고구마 등 각종 서류 작물이 재배되고 있으나, 부족분을 수입하고 있음. 에티오피아의 농산물 수입 시장 규모는 2014년 기준 6억 5,515만 달러로 2010년 대비 58.39% 증가하였음
- 농산물 수입 시장 규모가 점차 증가하는 이유로는 늘어나고 있는 에티오피아 인구의 식량 수급 대책으로 볼 수 있음. 현재 에티오피아는 가뭄 피해로 인해 만성적인 식량 부족 문제에 시달리고 있는 실정임
- 농산물 수입 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 품목은 곡물류로 2014년 수입 시장에서 94%를 차지하였음. 에티오피아 정부는 식량 부족 사태의 해결을 위해 지속적으로 곡물을 수입하고 있으나, 유엔 인도주의 업무조정국(OCHA)에서 2016년 6월까지 에티오피아의 곡물 생산이 없을 것으로 전망함에 따라 곡물류 수입이 더욱 증가할 것으로 예상됨
- 에티오피아 농산물 수입 시장에서 가장 높은 성장률을 보이는 품목은 육류로 연평균 57.25%의 성장률을 기록하였음. 수입액 규모는 작지만, 육류를 즐겨 먹는 식문화와 경제 성장으로 인한 중산층의 구매력 확대가 영향을 미침

에티오피아의 농산물 품목별 수입 시장 성장 추이(2010~2014)

(단위 : 천달러)



품목	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
육류	219	298	368	3,738	1,339	511.42%	57.25%
수산물류	387	535	559	1,852	1,879	385.53%	48.44%
야채류	35,670	27,925	35,906	25,109	30,269	-15.14%	-4.02%
과일류	3,004	2,881	4,330	3,722	5,458	81.69%	16.10%
곡물류	374,360	471,434	416,652	685,444	616,205	64.60%	13.27%
총계	413,640	503,073	457,815	719,865	655,150	58.39%	12.18%

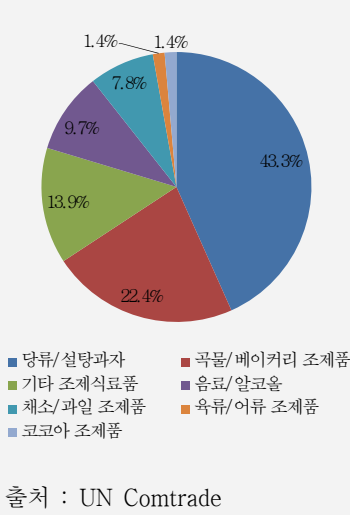
출처 : UN Comtrade

\* 각 농산물 수입량은 HS 2단위를 기준으로 통계를 산출함(곡물류 : HS 10, 육류 : HS 02, 수산물류 : HS 03, 야채류 : HS 07, 과일류 : HS 08)

## II. 시장통계

### 10) 가공식품 시장 통계

식품별 수입시장 점유율(2014)

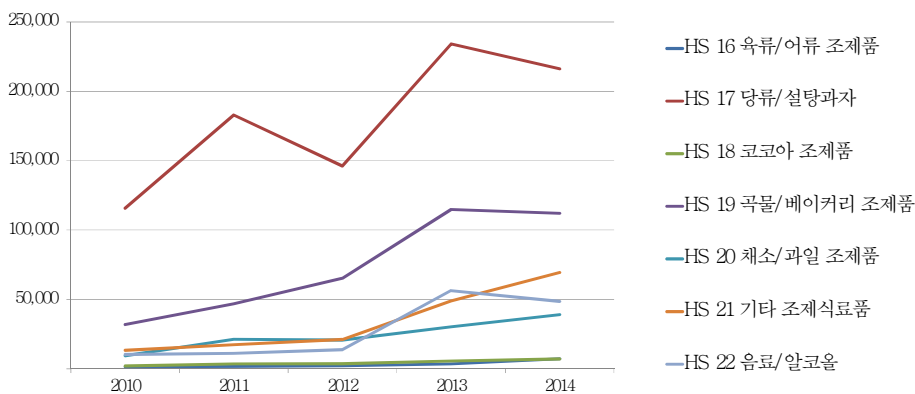


### 당류/설탕과자, 곡물/베이커리 조제품 수입 의존도 높아

- 에티오피아 정부는 경제 개발 5개년 계획 중 식품가공 제조업 육성을 통해 식품산업 성장을 목표로 하고 있음. 참깨와 각종 곡물, 향신료, 설탕 등 자국의 높은 식량자원은 향후 에티오피아 가공식품 생산에 크게 기여할 것으로 전망됨
- 그러나, 현재까지 에티오피아에서 가공식품은 자체 생산보다는 수입에 의존하고 있으며, 수입 규모도 점차 증가하였음. 에티오피아의 가공식품 수입 시장 규모는 2014년 기준 4억 9,990만 달러를 기록하였음. 가공식품 수입은 2010년 1억 8,373만 달러에서 171.62%의 성장률을 보임
- 가공식품 수입 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 품목은 당류/설탕과자로 2014년 수입 시장에서 43.3%를 차지하였으며, 그 뒤를 이어 곡물/베이커리 조제품이 22.4%로 2위를 차지하였음
- 가공식품 중에서 적은 비중을 차지한 육류/어류 조제품의 수입은 2014년 7천만 달러로 적었지만, 연평균 51.39%의 높은 성장률을 기록함. 이는 에티오피아의 인구증가와 산업화의 영향으로 육류 가공품 소비량이 증가하였기 때문임

에티오피아의 가공식품 품목별 수입 시장 성장 추이(2010~2014)

(단위 : 천달러)



품목	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
육류/어류 조제품	1,360	1,659	2,089	3,529	7,146	425.44%	51.40%
당류/설탕과자	115,695	182,827	146,047	234,061	216,077	86.76%	16.90%
코코아 조제품	1,942	3,444	3,551	5,535	7,060	263.45%	38.08%
곡물/베이커리 조제품	31,831	46,810	65,157	114,763	112,033	251.96%	36.97%
채소/과일 조제품	9,363	21,252	20,605	30,267	38,997	316.48%	42.86%
기타 조제식품	13,279	17,335	21,102	48,951	69,293	421.82%	51.14%
음료/알코올	10,263	11,046	13,666	56,308	48,463	372.20%	47.41%
총계	183,735	284,372	272,216	493,414	499,068	171.62%	28.38%

출처 : UN Comtrade



## II. 시장통계

### 11) 에티오피아의 對세계 주요 수입품목 內 수출상위품목 선정

- 기준 1) 에티오피아의 對세계 수입 1,000만 달러 이상 품목 ('12~'14년)
- 기준 2) 연평균 증감률 상승 50% 이상 품목 ('12~'14년)
- 기준 3) 한국에서 일정량 이상 생산되어 수출이 가능한 품목

HS코드	품목명	2012 (달러)	2013 (달러)	2014 (달러)	3년 평균 (2012-2014)	연평균 증감률 (2012-2014)
100199	밀과 메슬린 기타	145,333,551	-	187,317,536	166,325,544	13.53%
100119	듀랄밀 기타	187,633,452	-	151,718,439	169,675,946	-10.08%
170199	기타 시탕수수당	81,907,288	102,551,497	113,921,124	99,459,970	17.93%
100630	정미	42,827,191	65,989,118	88,172,275	65,662,861	43.48%
<b>100790</b>	<b>종자용을 제외한 수수 기타</b>	<b>18,610,156</b>	<b>-</b>	<b>87,289,255</b>	<b>52,949,706</b>	<b>116.57%</b>
170113	제 17류의 소호주 제2호에 규정된 시탕수수당	3,418,809	-	59,829,935	31,624,372	318.33%
210690	따로 분류되지 아니한 기타 조제식료품 (인삼제품류, 홍삼제품류, 김, 커피 크리머, 알로에 조제품, 로열젤리 등)	8,717,452	20,888,113	35,957,588	21,854,384	103.10%
190190	맥아 추출물 기타	49,102,731	27,409,368	32,412,293	36,308,131	-18.75%
190219	파스타 기타 (국수, 당면, 냉면)	1,264,843	23,851,181	31,230,797	18,782,274	396.90%
071310	완두	18,611,057	19,658,764	24,243,294	20,837,705	14.13%
110720	볶은 맥아	8,883,942	9,596,094	23,069,165	13,849,734	61.14%
110710	볶지 않은 맥아	19,237,679	19,953,105	22,487,394	20,559,393	8.12%
220830	위스키	6,088,645	14,200,444	20,834,748	13,707,946	84.98%
100640	쇄미	11,421,802	16,112,633	18,535,161	15,356,532	27.39%
210210	활성 효모	8,595,210	14,274,371	17,272,568	13,380,716	41.76%
110100	밀이나 메슬린 가루	827,452	8,751,925	17,244,819	8,941,399	356.52%
240220	퀵런	5,147,207	12,330,210	16,251,284	11,242,900	77.69%
100610	벼	2,648,472	10,780,499	13,020,039	8,816,337	121.72%
190110	유아용 조제 식료품	8,787,280	12,732,105	12,636,977	11,385,454	19.92%
190590	기타 베이커리류 (빵, 건빵, 쌀과자, 라이스페이퍼 등)	274,879	32,206,574	10,370,786	14,284,080	514.24%
<b>수출상위품목 선정</b>		종자용을 제외한 수수 기타, 따로 분류되지 아니한 기타 조제식료품, 파스타 기타, 볶은 맥아, 위스키, 퀵런, 벼, 기타 베이커리류				

출처 : UN Comtrade

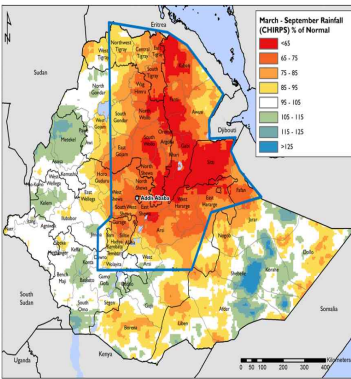
# Ⅲ. 식문화 및 식습관

### III 식문화 및 식습관

### 식량 안보 강화를 위해 힘쓰는 에티오피아

- 최악의 가뭄으로 식량 부족난에 시달리는 에티오피아
  - 에티오피아는 토지가 비옥하여 이전에는 농사가 활발했으나 일정치 않은 기온과 가뭄 등으로 인해 농업 환경이 좋지 않아 농작물 생산량이 감소하고 있음. 국가의 노동력 약 80% 이상이 농업에 종사하고, GDP의 40% 정도를 농업에 의존하고 있기 때문에 농업은 에티오피아 경제 성장에 크게 영향력을 미치는 요소임

에티오피아 강우량



에티오피아는 현재 극심한 가뭄과 기근에 시달리고 있음. 위의 사진은 2015년 3월부터 9월까지의 에티오피아 강우량을 나타내고 있는데 빨간색은 65mm미만, 주황색은 65-75mm로 절반이 에티오피아의 가뭄이 심각한 수준임을 짐작할 수 있음

- 에티오피아 정부에서는 가뭄과 기근의 문제가 오래 지속되어 온 에티오피아의 Seqota 마을에서 이름을 따 “Seqota Declaration” 을 발표하고 2030년까지 어린이 영양 부족 현상을 근절하기 위해 정부의 모든 이용 가능한 자원을 사용하기로 약속함
- 에티오피아의 식량 증진을 위해 여러 단체와 국제기구들은 현지에서 농작물 개발 및 연구 지원을 진행하는 중
- 하지만 최근 이상 기후, 슈퍼 엘니뇨의 영향으로 우기가 불규칙해짐에 따라 약 820만 명이 가뭄을 겪고 있으며 약 450만 명이 식량 지원이 필요한 상황에 처해 있음

### 에티오피아 식량 보급을 위한 중요한 식물, 엔셋(False Banana, Enset)



[바나나와 유사한 모습이지만 열매가 없어서 가짜 바나나(False Banana)라고 불림]

- 에티오피아 주요 곡물로는 테프(Teff), 옥수수, 밀, 수수, 보리가 있음. 테프는 칼륨 함량이 높고 글루텐이 없어 세계적으로 주목 받고 있는 곡물로 에티오피아 정부는 지난 해 2015년부터 테프를 수출하기 시작함
- 엔셋 : 에티오피아 서남부에서 경작되며 발육이 굉장히 빨라 에티오피아 내 유용한 식량으로 쓰이고 있음. 고원지대에서 경작이 가능했으나 품종 개량을 통해 저지대 평온에서도 키울 수 있게 됨

### Ⅲ. 식문화 및 식습관

### 에티오피아의 전통 음식

#### 에티오피아의 전통 음식



[ 전통 빵 인제라(좌)와 인제라를 활용한 에티오피아 식사(우) ]



#### 차세대 슈퍼푸드, 테프(Teff)

에티오피아의 주식인 인제라는 테프라는 세계에서 가장 작은 크기의 곡물을 이용하여 만들어짐. 테프는 비타민과 미네랄이 풍부하고 철분, 단백질, 섬유질 등이 함유되어 있어 당뇨 및 칼슘 부족 등에 좋아 차세대 슈퍼푸드로 거론되고 있음



#### 에티오피아 향신료 베르베르

베르베르(Berber)라고 불리는 향신료의 일종인 스파이스 블렌드는 에티오피아 사람들이 애용하는 재료 중 하나로 압하릭어로 "hot"이라는 의미를 가지고 있음. 고추, 생강, 호로파, 커민, 정향, 루타, 울스스파이스 등을 함께 빵아 만든 것으로 굉장히 매운 맛을 가지고 있음. 이 재료를 통해 에티오피아에서는 소스를 만들어 먹음

#### · 인제라와 꼬조를 기본으로 한 식사

- 인제라(Injera)는 에티오피아의 주식으로, 팬케이크처럼 넓게 퍼진 빵으로서, 스펀지와 같은 질감에 발효시킨 반죽으로 만들어 시큼한 맛이 남. 인제라를 바탕으로 그 위에 스튜나 다른 고기, 야채 등을 올려 먹음
- 인제라와 다른 음식을 곁들여 먹는 음식으로는 고기를 물에 데치듯이 삶아서 볶은 틱스(Tibs), 고기나 야채를 넣어 끓인 스튜인 와트(Wat) 등이 있음. 그 중에서도 에티오피아인들이 즐겨 먹는 와트로로는 도로 왓(Doro Wat)이 있는데, 닭고기가 들어간 스튜로 향신료가 많이 첨가되어 있으며 치즈와 함께 먹기도 함
- 인제라 외에도 바나나과의 뿌리 식물인 엔셋(Enset)으로 만드는 꼬조를 먹기도 함. 꼬조의 원료인 엔셋은 테프보다 가격이 저렴하여 저소득층 가정에서 즐겨 먹는 음식임
- 에티오피아 사람들은 고기를 좋아해서 주말, 공휴일, 행사가 있으면 닭이나 양, 소를 직접 잡아서 요리함. 하지만 돼지고기의 경우 종교적인 이유로 먹지 않음

#### · 매운 음식을 선호하는 에티오피아

- 다른 아프리카 국가들과 마찬가지로 에티오피아에서도 향신료를 요리에 첨가하는 것을 좋아함. 향신료를 섞어 만든 매운 맛의 스파이스 블렌드를 음식에 넣거나, 향신료와 유사한 역할을 하는 에티오피아 전통 버터 (Niter Kibbeh)를 만들어 여러 요리에 활용하기도 함
- 음식들을 살펴보면 에티오피아 사람들의 매운 맛을 좋아하는 모습을 엿볼 수 있음. 매운 향신료를 사용한다거나, 고기를 고추장과 유사한 아와제(Awaze), 핫소스 가루와 비슷한 미끄미따라는 가루에 찍어 먹기도 하고 굴라쉬라는 매콤한 양념에 볶은 음식을 먹는 등 에티오피아의 음식들이 매운 음식들이 많음



### Ⅲ 식문화 및 식습관

#### 음료 및 디저트

에티오피아의 대표 음료로는 단연 커피를 꼽을 수 있음. 아라비카 커피의 고향으로 불리는 에티오피아는 신선하고 과일 향이 나는 유기농 예가체프 커피를 생산하는 것으로 유명함. 하지만 현지에서는 커피의 종을 따지지 않고 보통 집에서 나는 커피나무에서 따거나 시장에서 산 커피 원두를 이용함

#### 에티오피아에서 선호하는 음료들



#### 커피 세레머니

에티오피아에서는 소중한 손님을 대접하거나 하루 일과 중 커피를 마실 때 전통 의식을 행하게 됨. 젊은 여성이 흰색의 전통 의상을 입고 의식을 주관하는 이 의식은 분나 세레머니로 불리는데 이 때 분나란 커피란 뜻

-과정 :

- (1) 아궁이에 불을 피우고 세척한 원두를 로스팅함
- (2) 로스팅한 원두를 절구에 빻음
- (3) 꼬조 앞에 담은 커피 가루를 물을 끓이던 지베나(Jabena, 일종의 커피 포트)에 넣음
- (4) 커피에 굵은 소금을 넣어 완성. 기도를 드리고 크게 박수치며 기도를 끝낸 후 커피를 맛봄



[ 커피와 지베나(Jabena)(좌), 에티오피아 전통주 테즈(Tej)(우) ]

#### · 음료

- 분나(Buna, 커피) : 에티오피아에서는 점심이나 저녁 식사 이후 커피를 마시는 시간을 가지는데, 커피는 에티오피아인들에게 단순한 음료를 넘어서 신에게 경배를 드리는 수단으로 통하기 때문에 커피 세레머니라는 의식을 치른 후 커피를 마시게 됨. 커피는 홈메이드 빵이나 팍콘과 함께 곁들여 마심
- 차(茶) : 에티오피아에서 생산되고 있지 않기 때문에 보통 수입을 하게 되므로 많이 애용되지는 않으나 루(Rue)라고 불리는 허브차를 수입해 마시고 있음

#### · 전통주

- 아라께(Areke) : 에티오피아 남부에서 생산되는 전통주로 로컬 위스키. 도수가 굉장히 높기 때문에 아주 적은 양을 여러 차례 나눠 마시고 주로 kitfo(육회)와 함께 먹음
- 테즈(Tej) : 꿀을 발효시켜 만든 에티오피아식 와인으로 노란색을 띄고 있는데 시큼하면서 달콤한 맛이 남
- 딸라(Talla) : 에티오피아 가정에서 마시는 맥주

#### · 이탈리아에서 유래한 디저트들이 주를 이룸

- 암하릭어로 “후식” 이라는 단어는 없을 정도로, 원래 에티오피아에서는 따로 디저트라는 음식이 존재하지 않았지만 이탈리아의 침공에 대한 영향으로 커피나 케이크, 페스츄리 등을 즐기게 됨. 현재 영어 “sweets” 라는 뜻의 “tafach” 가 디저트의 의미로 사용되고 있음

### Ⅲ. 식문화 및 식습관

#### 에티오피아 종교와 식습관

##### 에티오피아 단식일 음식



[ 부활절에 먹는 음식류, 모두 야채로 이뤄져 있음 ]

- 손으로 음식을 먹는 에티오피아
  - 에티오피아에서는 다함께 둘러앉아 포크 같은 도구를 사용하지 않고 손을 이용하여 음식을 집어 먹으며 손은 오른손으로 식사를 함
  - 함께 식사를 하는 상대방에게 남녀노소 상관없이 음식을 서로의 입에 넣어주는 식사 예절을 일컬어 구르샤(Gursha)라고 함. 다섯 손가락 모두 사용하는 것이 특징임
- 부활절과 금식일(Fasting Day)
  - 에티오피아는 여러 종교가 있지만 크게 주류를 이루고 있는 종교는 에티오피아 정교(Ethiopian Orthodoxy)와 이슬람교 두 가지로 나뉨. 에티오피아 정교는 1년 중 거의 200일을 금식하며 금식할 때는 단백질 섭취를 하지 않는 선에서 저녁에 간단한 식사를 실시함
  - 그래서 에티오피아 사람들은 고기를 좋아해서 닭이나 양, 소를 즐겨 먹는 편이지만 돼지고기의 경우 종교적 이유로 먹지 않으며, 매주 수요일과 금요일은 Fasting Day로 지정하여 술과 음식(육류, 유제품류)을 먹지 않음
  - 부활절 기간에는 약 50일 간 육류 대신 채식만 하게 되며 이때는 보통 상점에서도 고기를 판매하지 않음

### Ⅲ. 식문화 및 식습관

#### 에티오피아 종족별 전통 음식

##### 암하라(Amhara)



- 특징 : 아디스 아바비를 중심으로 북부 서북지방에 위치. 90%이상이 경작에 종사하며 에티오피아 주식인 인제라를 만들 때 사용하는 곡물 테프(Teff)를 생산. 암하라 지역 음식은 매운 것으로 알려져 있지만 야채로 요리한 대부분의 음식들이 뜨겁거나 맵지 않은 편
- 전통 음식 : 인제라(좌), 와트(우)

##### 오로모(Oromo)



- 특징 : 에티오피아 전체 인구 중 40%를 차지하고 있는 가장 큰 규모의 종족으로 중부서남 지역에 거주. 테프를 발효시킨 빵을 먹으며 스튜나 수프 등에 버터를 첨가해서 먹음. 돼지 이외 다른 고기들은 중요한 식료품으로 이용하며 훈제하거나 생고기로 먹음.
- 전통 음식 : 엔셋으로 만드는 꼬쨌(Kocho)(좌), 겐포(Genfo)(우), 전통주 이라케

##### 구라게(Gurage)



- 특징 : 목축과 농업을 생업으로 하며 엔셋 재배를 전문으로 함. 에티오피아 인구의 2.5% 밖에 안 되는 소수 종족. 다른 에티오피아 종족들이 양파를 애용하는 것에 비해 거의 양파를 사용하지 않는 드문 종족
- 전통 음식 : 생고기를 갈아 양념한 키트포(Kitfo)(좌), 코타지 치즈 아이베(Ayibe)(우)

##### 티그라이(Tigray)



- 특징 : 에티오피아 인구 11%를 차지하는 종족으로 정교회를 믿음
- 전통 음식 : 티로(좌), 스위트브레드 힘바사(우)

# IV. 식품 트렌드

- 1) 현지 매장 인터뷰
- 2) 가공식품 트렌드
- 3) 신선식품 트렌드
- 4) 한류 및 한국식품 현황
- 5) 외식산업 현황
- 6) 현지 제품 판매현황



## IV. 식품 트렌드

### 1) 현지 매장 인터뷰

#### 현지 판매원 정보

**판매원 이름**

Mrs. Haireya Ahmed

**직위**

Branch Manager

**매장명**

SHOA Shopping

**매장 위치**

AA, N/SILK LAFTO, W-03, HNo-new,  
Besrate Gebreal Branch

**매장 전화번호**

+251 11 550 61 04/07

**인터뷰 일자**

2016. 2. 11

### 현지 매장 인터뷰를 통해 알아본 에티오피아 식품시장 트렌드



[ 에티오피아 대형 유통 매장 SHOA의 매장 내부 ]

#### 현지 판매원 정보

**판매원 이름**

Mr. Yoseph Badeg

**직위**

Shop Manager

**매장명**

SHOA Shopping

**매장 위치**

Lapto mall 1F, Bisrate Gebriel  
Nifas Silk Lafto, Addis Ababa

**매장 전화번호**

+251 11 369 15 40

**인터뷰 일자**

2016. 2. 11

※ 본 인터뷰는 두 개의 매장을 방문하여 판매 담당자와 인터뷰한 내용을 취합하였음

Q1. 에티오피아에서는 어떤 맛이나 식품을 선호하는가?

- 에티오피아의 주식은 ‘인제라’ 라는 음식으로, 테프의 열매를 갈아 만든다. 여기에 각종 소스, 소나 양, 염소의 고기로 음식을 만들어 함께 먹는다. 여러 향신료가 많아 맵고 자극적인 맛을 좋아하며, 육류를 즐기는 편이다.

Q2. 한국 음식이 에티오피아에서 유명한가?

- SHOA 매장에서 별도의 한국음식은 판매되지 않고, 한국산 음식이 유명하지 않다. 롯데社, 오리온社의 껌 등이 있었으나 중동에서 제조된 제품으로, 한국 브랜드인 것을 몰랐다.

Q3. 한국산 제품의 수요 잠재력이 있는 식품은?

- 중국인 소비자가 많이 늘면서 라면에 대한 수요가 높아지고 있지만, 현재 라면의 종류가 2개뿐이다. 에너지드링크, 주스, 과자류에 대한 수요도 높다.

Q4. 주요 수입식품은 무엇이며 어떤 국가에서 수입하는가?

- 주요 수입하는 품목으로는 스파게티와 유제품, 비스킷, 캔디, 초콜릿 등의 간식류와 음료류, 주류 등이 있다.
- EU(스페인, 이탈리아, 터키, 프랑스 등) 국가, 아랍에미리트, 중국에서 주로 수입하며, 아디스아바바에 국제기구와 NGO가 많아 외국인이 많이 거주하기 때문에 유럽, 미국, 중국계의 외국인 소비자들 사이에서 수요가 높다.

Q5. 에티오피아 시장에서 성공하기 위한 요소는 무엇인가?

- 에티오피아 현지 문화에 대한 이해와 소비자가 누구인지를 파악하는 것이 중요하다. SHOA 매장의 경우 외국인 밀집지역에 있기 때문에 현지인과 외국인 소비자의 비중이 각각 50% 정도가 된다.
- 외국인 소비자의 경우 수입산 식품과 신선식품을 주로 구입하고, 내국인 소비자들은 가격에 더 민감해 저렴한 현지산 식품을 구입한다. 또한, 무슬림 대상 상점에서는 돼지고기가 들어간 음식 및 할랄식품이 아닌 것은 취급하지 않는다. 무슬림 대상 상점에서는 주류 판매도 금지다.

Q6. 에티오피아 소비자들의 식품 구매요인은?

- 현지인들은 가격에 민감한 편이라 제조식품 등 마켓에서만 구매 가능한 제품 외에는 현지 시장을 이용하는 경우가 많다. 현지인 중 생활수준이 비교적 높은 사람들이 슈퍼마켓을 이용한다.

Q7. 국내산과 수입산 제품 중 어떤 것을 더 선호하는가?

- 외국인 소비자들은 신선식품 외에는 수입산 제품을 선호한다. 현지 소비자들은 가격이 저렴한 에티오피아산 식품을 구입한다.

Q8. 어떤 프로모션을 진행하며, 반응은 어떠한가?

- SHOA Gabreal 지점에서는 매주 토요일, 일요일에 특정 제품을 한정해 25% 할인 프로모션을 시행하고 있다. 재고소진용 할인행사와는 별도로 진행하며, 매장 자체적으로 진행한다. Supplier 측의 스폰서는 별도로 없다.
- 신규 제품을 소개하기 좋고, 행사를 진행할 때마다 준비한 수량이 모두 소진될 정도로 반응이 좋다.
- SHOA Lipto Mall 지점에서는 유통기간이 임박한 제품에 대해서만 상시 프로모션을 진행하고 있다.

## IV. 식품 트렌드

### 2) 가공식품 트렌드

#### 가장 큰 성장세를 보이고 있는 음료 소비 부문

- 글로벌 리서치 기관 Euromonitor에 따르면, 에티오피아에서는 2009년부터 2013년 사이 소비재 중 음료 부문이 가장 큰 성장세를 보였음. 그 중 알코올 음료가 연평균 30%를 차지했고, 소프트 드링크와 온음료가 각각 29%로 비슷한 성장세를 보임

#### · 주류

- 알코올 음료 중에서는 도수가 높은 맥주들이 2013년 섭취 부문에서 강세를 나타냈음

- 에티오피아가 관련 시장에서 높은 잠재력을 가지고 있다고 판단한 하이네켄, 다이아지오 등 글로벌 주류 업체들은 에티오피아 내 공장을 짓거나 국영 브루어리를 인수하여 에티오피아 주류 시장으로 진입 중

#### 에티오피아에서 판매되고 있는 인기 음료



[ 독특한 풍미를 지니고 있는 에티오피아 맥주들(좌), 현지인들이 즐겨 마시는 탄산수 암보(우) ]

#### · 청량음료

- 에티오피아의 주요 음료 생산 업체 중 하나인 모하 소프트 드링크(Moha Soft Drinks Industry)는 에티오피아의 청량음료 시장이 향후 몇 년 안에 연평균 1억 박스 정도의 성장세를 보일 것으로 예상함에 따라 유리병과 페트병 음료 생산에 집중하기로 밝힘

- 현지인들이 주류 외에 즐겨 마시는 음료로는 보통 콜라, 미린다, 사이다 등의 청량음료가 있음

- 암보 : 에티오피아 탄산수. 에티오피아 암보리는 지역에서 생산되는 물로 인위적으로 만들지 않은 천연 탄산수로 현지인들뿐만 아니라 외국에서도 인기가 높음

## IV. 식품 트렌드

### 3) 신선식품 트렌드

식단 에너지원인 탄수화물 주식에 집중, 과채류 섭취 비중 낮아

· 곡류, 과일 및 야채

– 에티오피아에서 주식으로 섭취하는 신선 농산물은 기타 뿌리식물, 옥수수 및 옥수수 식품, 밀 및 밀 식품이 대표적임. 에티오피아 인들은 테프를 이용해 만든 ‘인제라’와 엔셋의 전분을 이용해 만든 전병인 ‘꼬쪼’를 주식으로 함. 그 외에 테프, 콩 식품, 서류 식품을 주로 섭취하고 있음. 에티오피아는 아프리카 내에서도 기근이 극심한 국가 중 하나로, 과일 및 야채의 섭취 비중이 매우 떨어지며 에너지원인 탄수화물 주식에 식단이 집중되어 있음



에티오피아 주요 식품 연간 섭취량

- 기타 뿌리식물 : 51.3kg
- 옥수수 및 옥수수 식품 : 42.9kg
- 밀 및 밀 식품 : 31.9kg
- 분유 : 39.2kg
- 소고기 : 4.5kg
- 야채 전체 : 17.8kg
- 사탕수수 : 6kg
- 팜 오일 : 1.9 kg

– 신선 야채 부문에서는 연간 전체 야채 섭취량이 17.8kg 정도로 이는 연간 221kg 이상을 섭취하는 우리나라, 113kg을 섭취하는 미국과 비교하여도 매우 그 양이 적음을 알 수 있음. 특이사항은 사탕수수를 6kg 섭취하는 점으로 에티오피아에서는 사탕수수 줄기를 날 것으로 팔고 이를 그대로 먹는 식문화가 존재함. 그 외에 에티오피아의 대표적인 농산물인 커피는 0.9kg로 1.5kg인 한국과 4.2kg인 미국과 비교하여도 절대적인 섭취량은 크지 않은 것으로 조사됨

– 신선 과일 부문에서는 바나나가 2.9kg로 가장 높게 나타남. 인당 섭취량은 높지 않으나 에티오피아에는 열대과일류가 생산되고 있으며, 망고, 아보카도, 파인애플, 파파야 등이 슈퍼마켓이나 과일 가게에서 흔히 볼 수 있고 구매가 가능한 품목들임

에티오피아 곡류, 과일 및 야채 연간 섭취량

식품	1인당 연간 섭취량(kg)	식품	1인당 연간 섭취량(kg)
기타 뿌리식물	51.3	사탕수수	6
옥수수 및 옥수수 식품	42.9	조 및 조 식품	5.8
밀 및 밀 식품	31.9	고구마	4.4
수수 및 수수 식품	25.1	기타 과일	3.9
보리 및 보리 식품	14.4	감자 및 감자 식품	3.8
기타 콩 및 관련 식품	13.8	양파	3.3
기타 야채	13.8	바나나	2.9

출처 : FAOSTAT

· 육류, 생선류, 유지류

- 에티오피아는 육류 및 생선 섭취 비중이 매우 떨어짐. 전통적으로 에티오피아 요리는 거의 돼지고기를 섭취하지 않음. 이슬람국가는 아니나 에티오피아력을 쓰는 기독교 국가이기에 돼지 섭취를 금함
- 또한 수, 금요일과 사순절 기간에는 금식을 하기 때문에 채식주의자를 위한 식단이 예로부터 발달함. 육류를 많이 안 먹고 금식 기간이 있다 보니 단백질을 다수 섭취하기 위해 옛날부터 에티오피아인들은 식물성 기름을 많이 섭취함

에티오피아 육류, 생선류 유지류 연간 섭취량

식품	1인당 연간 섭취량(kg)	식품	1인당 연간 섭취량(kg)
소고기	4.5	기타 유지 작물 오일	0.6
분유	39.2	가금류	0.6
팜 오일	1.9	달걀	0.4
양 및 염소 고기	1.6	민물 생선	0.3

출처 : FAOSTAT

## IV. 식품 트렌드

### 4) 한류 및 한국식품 현황

## 한국에 대한 인지도 확대가 기대되는 에티오피아

### 에티오피아에서 개최된 한국 문화 주간



[ 페스티벌에 참가한 에티오피아 청년들 ]

#### · 주 에티오피아 한국 대사관의 'Selam Korean Week'

- 에티오피아 대사관에서는 지난 2015년 5월 6일부터 9일까지 4일간 제1회 'Selam(안녕) Korean Week' 를 개최하였음. 본 행사는 주 에티오피아 한국 대사관이 에티오피아 현지인을 대상으로 한국영화와 한식, K-pop에 대한 이해를 돕기 위해 주최한 한국문화행사주간임

- 에티오피아 내 공식 K-pop 팬클럽인 EKF(Ethiopia K-pop Fan Club)에 정식으로 등록된 회원 수가 약 2,000여 명에 달하며 이들은 정기적인 모임을 통해 한국 문화에 대한 정보를 활발하게 공유하고 있음. 한류에 대한 관심은 주로 젊은 세대를 위주로 확대됨

- 아직까지 에티오피아에서 한국문화나 식품에 대한 인식은 높지 않음. 그러나 한국 대사관에서는 한국문화행사주간을 매년 개최하여 한국에 대한 인식을 확산시키고, 양국의 교류를 더욱 활발히 추진할 계획임

#### · 한국 식당이 영업 중인 아디스아바바

- 에티오피아에는 한국 식재료를 파는 슈퍼마켓이 없고, 아디스아바바에서 한국 식당 두 곳이 영업 중임. 비빔밥과 갈비 등 한국의 전통음식과 김치찌개 등의 일반 식사를 제공하고 있음

- 한국식당을 찾는 고객들은 주로 현지 교민과 에티오피아 체류 외국인으로, 가격대도 에티오피아의 일반적인 식당에 비해 높아 현지인들이 자주 이용하지는 않는 실정임

#### 인터넷 미디어, 한류 확산에 도움

에티오피아에서 한국 문화를 접하는 젊은 세대는 Youtube 등의 매체를 통해 음악과 드라마를 소비함



## IV. 식품 트렌드

### 5) 외식산업 현황

## 전통 음식이 발달한 에티오피아 외식산업

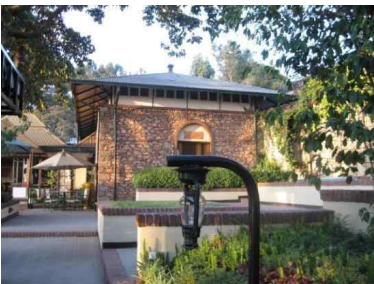
### 에티오피아 전통 식당



[ 전통 음악과 춤을 제공하는 아디스아바바의 레스토랑 ]

### 에티오피아 자국 보호 정책

에티오피아 정부는 외국인이 에티오피아에서 커피숍을 여는 것을 금지하고 있음. 그러나 경제개발 목표에 따라 현행 규정은 변경될 것으로 전망됨



### 아디스아바바의 이탈리아 식당

수도인 아디스아바바에서도 최고급 레스토랑에 속하는 이탈리아 식당 '탑뷰(Top View)'. 주요 이용객은 현지 체류 외국인

### · 외국 기업의 진출이 거의 없는 에티오피아 시장

- 아디스아바바를 제외한 지역에서는 글로벌 기업의 유명 레스토랑 체인점을 비롯해 외국음식을 파는 식당이 거의 없을 정도로 자국 음식 소비가 활발함
- 에티오피아에서 자국의 전통음식이 인기가 높은 이유로는 저렴한 가격을 우선 꼽을 수 있음. 또한, 에티오피아는 자국문화에 대한 높은 자부심과 외국 기업으로부터 보호하려는 경향도 이유로 들 수 있음
- 그러나 2015년에는 미국 KFC사에서 에티오피아 시장 진출을 희망하였으며, 이외에도 많은 기업들은 에티오피아의 경제성장률과 9천만 인구를 높은 잠재력으로 보고 향후 에티오피아 외식산업 진출을 긍정적으로 전망하고 있음

### · 이탈리아의 영향 많이 받아

- 에티오피아는 1936년부터 1941년까지 이탈리아의 지배를 받아 현재 아디스아바바에서는 이탈리아 레스토랑과 카페를 자주 볼 수 있음. 아디스아바바에 있는 191개의 레스토랑 중 24개가 이탈리아 레스토랑으로, 다른 외국 음식에 비해 높은 비중을 차지하고 있었음
- 이탈리아 레스토랑에서 판매하고 있는 파스타의 가격은 한화 약 5,000원 정도로 저렴하지만, 현지 소비자들보다는 관광객들이 주로 이용하고 있음. 슈퍼마켓에서도 스파게티와 마카로니 등 이탈리아 파스타를 쉽게 구매할 수 있을 정도로 보편적인 음식임

## IV. 식품 트렌드

### 6) 현지 제품 판매현황

- 에티오피아의 아디스 아바바에 있는 SHOA SHOPPING 매장을 대상으로 현지 조사를 진행  
(SHOA SHOPPING은 에티오피아 내 가장 큰 슈퍼체인점으로 수도 아디스 아바바에만 총 9개의 매장 보유)

#### #1. 유지류(Fat and Oils)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
LORETO Olive Oil	Angel Camacho Alimentacion	스페인	1L	322.35비르 (mL당 0.32비르)	
Elita Sun Flower Oil	SUNAR GrUP	터키	1L	82.5비르 (mL당 0.08비르)	
Golden Soya Pure Soy bean oil	IFFCO	이집트	1L	79.3비르 (mL당 0.07비르)	

1) 1비르(ETB) = 56.15원




### #1. 유지류(Fat and Oils)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
YOWE Sesame Oil	YOWE	중국	630mL	234.45비르 (mL당 0.37비르)	
Divella Olio Extra Vergine Di Oliva (Olive oil)	BONFOOD	오스트레 일리아	1L	407.9비르 (mL당 0.4비르)	

### #2. 육류와 가금류(Meats and Poultry)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Qualiko Chicken Breast	Qualiko	우크라이나	900g	239.1비르 (g당 0.26비르)	
Beef Mortadella Plain	ALMASA	아랍에미 리트	200g	50비르 (할인가) (g당 0.25비르)	

Whole Chicken	-	에티오피아	-	239.1비르	
---------------	---	-------	---	---------	---

### #3. 주스(Juice)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Redbull	Red Bull GmbH	오스트리아	250mL	52.8비르 (mL당 0.21비르)	
Power Horse	Power Horse Energy Drinks GmbH	오스트리아	330mL	48.1비르 (mL당 0.14비르)	
CHABAA Orange Juice	CHABAA Bangkok	태국	230mL	17.5비르 (mL당 0.07비르)	
LACNOR Grape Juice	LACNOR	아랍에미리트	1L	55.5비르 (mL당 0.05비르)	

### #3. 주스(Juice)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Vitrac	Mix Nectar	이집트	1L	49.5비르 (mL당 0.04비르)	
Barbican Lemon	Aujan Industries	아랍에미 리트	330mL	26비르 (mL당 0.07비르)	


### #4. 소스(Sauce)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
PATIS MALABON	MONTY & TOTCO CO. LTD	태국	750mL	59.45비르 (mL당 0.07비르)	
HEINZ Sweet sauce	HEINZ China	중국	250mL	38.55비르 (mL당 0.15비르)	

#4. 소스(Sauce)








제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Herman Ranch Dressing	Herman	아랍에미 리트	-	71.45비르	
American Garden Hot Sauce	American Garden	미국	Net 3FL. OZ	14.3비르 (FL.OZ 당 4.76비르)	
Freshly chocolaat Syrup	Orient Provision & Trading	미국	510g	171.6비르 (g당 0.33비르)	
Danish Choice Pineapple Jam	Scandic Food	덴마크	454g	59.95비르 (g당 0.13비르)	
Alfa mayonnaise	Alfa	아랍에미 리트	946mL	86.6비르 (g당 0.09비르)	

### #5. 유제품(Dairy Products)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
SOYA MILK	ACE CANNING Corp.	말레이시아	1L	76.9비르 (mL당 0.07비르)	
Elemtu Cheese	Elemtu	에티오피아	250g	59비르 (g당 0.23비르)	
EMBORG Camembert Cheese	Uhrenholt Group	덴마크	125g	160.45비르 (g당 1.28비르)	
Marquis Butter	Elle&Vire	프랑스	200g	22비르 (g당 0.11비르)	




### #7. 간식류(Snacks and Cookies)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Amara WaferBites	Global Food Industry	아랍에미 리트	50g	25.2비르 (g당 0.5비르)	
Sem Acucares	GALLETAS GULLON	스페인	270g	94.5비르 (g당 0.35비르)	
Digestive	Global Food Industry	아랍에미 리트	228g	31비르 (g당 0.13비르)	
MISTER Potato	KILANG MAKANAN MAMEE SDN	말레이시아	160g	64.9비르 (g당 0.4비르)	
Wafer MIX	GALLETAS GULLON	스페인	70g	45.4비르 (g당 0.64비르)	
Arluy Sandwich	Arluy S.L.	스페인	250g	37.7비르 (g당 0.15비르)	
Cuetara Tea Biscuits	NUTREXPA S.L.	스페인	200g	20.9비르 (g당 0.1비르)	


### #8. 면과 파스타(Pasta & Noodle)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Reeva	Limited Liability Company	러시아	130g	8.5비르 (g당 0.6비르)	
Royal Spaghetti	El Syadeen	이집트	500g	19.65비르 (g당 0.03비르)	
Classico	COREX srl	이탈리아	500g	28.8비르 (g당 0.05비르)	
Ital Pasta	PASTA BERRUTO Spa	이탈리아	500g	29.95비르 (g당 0.05비르)	
Indomie Chicken noodle	YAHYA Food Manufacturing	인도네시아	70g	4.95비르 (g당 0.07비르)	

### #9. 어류(Fish)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Grouper Fish	-	-	-	237.50비르	

### #10. 과일(Fruits)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
사과	-	-	4개	86.70비르 (개당 216.75비르)	



# V. 유통현황

1) 유통 구조

2) 유통 채널

3) 식품 바이어리스트

## V. 유통 현황

### 1) 유통 구조

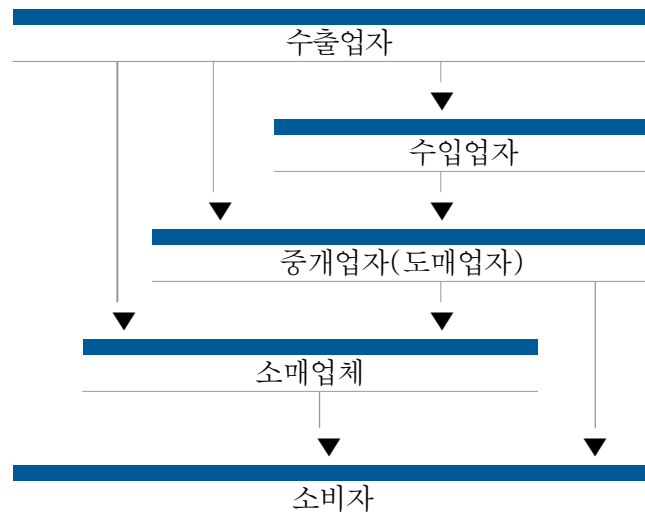
### 유통인프라 매우 미비, 2014년 대형 전국 유통체인 첫 도입

- 에티오피아에서는 농산물, 식품의 유통에 관한 인프라가 미비하거나 유지 관리 부족으로 인해 상태가 나쁘고, 유통 비용이 매우 높은 것이 큰 문제가 되고 있음
- 예를 들어, 장소에 따라 다르지만 정전이 거의 매일 일어나고 있고 도로망이 거의 정비되지 않은 점, 저장 시설이나 콜드 체인이 매우 불충분한 점 등의 문제가 지적되고 있음
- 한편 내륙 국가인 에티오피아에서 배편으로 수출입의 대부분은 이웃나라인 지부티 공화국의 지부티 항구를 통하고 있으며, 지부티 측의 사정 (예를 들어, 악천후 나 사고 등)에서도 물류가 지연되는 문제가 있음
- 에티오피아의 수입 제품은 몇 개의 대형 수입상에 의해 수입, 중개업자(도매업자), 소매업체를 거쳐 소비자에게 제공되며, 중간 단계를 거치지 않고 그 다음 단계로 직접 제공되는 경우도 존재함
- 현재 에티오피아 도매시장은 몇몇 수입상에 의해 좌지우지되는 상황으로 이로 인해 인플레이션 상승 등의 문제가 발생하고 있는 것으로 알려짐
- 한편, 각 소매업체 내에서는 한 번 진열된 제품이 품절될 경우 같은 제품이 더 이상 판매되지 않거나 몇 개월을 기다려야 하는 불편한 유통구조도 문제로 손꼽히고 있음

#### 에티오피아 유통 특징 1

- 아직까지 유통 인프라가 매우 미비
- 에티오피아 도매시장은 몇몇 수입상에 의해 유통 물량이나 가격이 좌지우지되고 있음
- 한번 품절된 상품은 빠른 시일 내에 수입, 유통이 되기 힘든 구조적 문제를 가지고 있음

#### 에티오피아 수입식품 유통구조



## V. 유통 현황

### 1) 유통 구조

#### 에티오피아 유통 특징 2

- 전국을 아우르는 대형 유통체인은 현재 처음 도입되려는 단계
- 에티오피아 정부가 설립한 전국 대형 유통 소매체인 브랜드는 Alle Supermarkets 등이 있음

#### 에티오피아 주요 유통업체

- ① Alle Supermarkets
- ② Abadir Supermarkets
- ③ Fantu Supermarkets,
- ④ Leonardo Supermarkets
- ⑤ Novis Supermarkets
- ⑥ Savemore Supermarkets

- 에티오피아의 유통 분야에서는 식품 가공 분야와 마찬가지로 외국계 대기업이나 시장 내 유통 점유율이 높은 대기업이 거의 존재하지 않음
- 도매 · 소매업에 대해서도 한 시장에서 점포를 두고 있는 영세 소규모 사업자가 대부분이며, 몇몇 소수의 업체 외에는 대형 업체는 존재하지 않음. 이는 에티오피아 정부가 Walmart, Carrfour 등 글로벌 유통체인의 진입을 막고 있기 때문임
- 외국 기업에 대해서도 규제가 있기 때문에 에티오피아에는 글로벌 외식 기업 역시 그다지 진출 사례가 많지 않은 상태로, 예를 들어 맥도날드, 쉐라톤 프라이어드 치킨 같은 외식 체인도 현재 에티오피아에 진출 해 있지 않음
- 에티오피아의 주요 슈퍼마켓 유통 업체로는 Alle Supermarkets, Abadir Supermarkets, Fantu Supermarkets, Leonardo Supermarkets, Novis Supermarkets, Savemore Supermarkets 등이 있음
- 이중에서도 몇몇 소규모 점포 보유가 아닌 전국적인 유통망과 점포를 보유하려는 첫 선두주자는 Alle Supermarkets임
- Alle Supermarkets는 에티오피아 총리령으로 정부 차원에서 2014년 5월 첫 매장 개설된 슈퍼마켓 브랜드임
- 현재 에티오피아 도매시장은 몇몇 수입상에 의해 좌지우지 되는 상황임. 이에 따라 정부 차원에서 경쟁을 촉진하기 위해 정부 주도의 도매 유통 업체를 설립함
- 해당 유통체인은 글로벌 대형 유통망의 부재를 채우고 전국적인 유통망을 갖춰 불필요한 인플레이션을 막는 것을 목적으로 설립됨
- ALLE Wholesale은 앞으로 2년 내에 각 지방거점이 되는 25개 도시에 총 36개의 매장을 개설하게 됨. 각 지역 매장 제품은 그 지역의 호텔과 레스토랑, 각 슈퍼마켓 및 가관점으로 분배되기 때문에 전국 모든 지역에 상품이 판매될 예정임

## V. 유통 현황

### 2) 유통 채널

#### #1. Alle Wholesaler

<p>이미지</p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Website : <a href="http://alle.et/">http://alle.et/</a>                  Add : 6<sup>th</sup> Floor, Medhanalem Building, Bole P.O. Box 78 Code 1110, Addis Ababa, Ethiopia</p>
<p>업체 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 에티오피아 내에 6개의 매장을 소유하고 있으며 그 중 3 곳은 수도 아디스 아바바에 있음</li> <li>규모 · 3,000 개 이상의 소매업체들과 거래함</li> <li>· 하루 약 백만 비르 이상의 수입을 기록</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국영 도매업체</li> <li>· 식료품, 문구류, 주방용품 등 약 480 가지의 다양한 제품 판매</li> <li>· 향후 전국 36개의 Alle 지점을 세우는 것을 목표로 함</li> <li>· 수입 비용을 30% 절감하고 5~10% 판매가 인하를 목표로 하고 있음 (2015. 3)</li> </ul>

#### #2. Novis Super Market

<p>이미지</p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Website : <a href="http://www.novisethiopia.com/">http://www.novisethiopia.com/</a>                  Add : Sarbet, Roosevelt St, Addis Ababa 21311, Ethiopia</p>
<p>업체 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전국 6개의 매장을 가지고 있음</li> <li>규모 · 에티오피아 내 가장 큰 수입 업체 중 한 곳</li> <li>· 150명 이상의 직원 근무 중</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 1950년에 작은 상점으로 시작했지만 현재는 대형 마트 운영뿐만 아니라 유통업까지 담당하고 있음</li> <li>· 에티오피아 마트 중에선 처음으로 식음료 수입 라이선스 취득 (1991)</li> </ul>

## V. 유통 현황

### 2) 유통 채널

#### #3. Shoa Supermarkets

<p>이미지</p>			
<p>Contact</p>	<p>Phone : +251 113 691 540</p>		
<p>Point</p>	<p>Add : Lupto mall 1F, Bisrate Gebriel Nifas Silk Lafto, Addis Ababa, Ethiopia</p>		
<p>업체 정보</p>	<p>규모 · 전국적으로 6개 지점 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Shoa Trading &amp; Industry의 마켓으로 에티오피아 최대 슈퍼마켓 체인점 중 한 곳</li> <li>· 신선한 허브, 수입 치즈, 터키 수입 상품 등 신선하고 위생적인 다양한 수입 상품을 판매함</li> <li>· Piazza 지점이 다른 지점들보다 저렴한 가격에 판매함</li> </ul>		

#### #4. Fantu Supermarket

<p>이미지</p>		
<p>Contact</p>	<p>Website : <a href="http://fantusupermarket.com/index.html">http://fantusupermarket.com/index.html</a></p>	
<p>Point</p>	<p>Add : Bole, Kebele 02, House No. New Addis Ababa, Ethiopia</p>	
<p>업체 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 도매업체, 배달 서비스도 제공함</li> <li>· 식료품, 주방용품, 코스메틱, 문구류 등 다양한 범위의 상품 판매</li> <li>· 홈페이지를 통해 할인 쿠폰 제공 중</li> </ul>	



## V. 유통 현황

### 2) 유통 채널

#### #5. Safeway Supermarket

<p>이미지</p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Phone : +251 116 479 805                  Add : CMC Road in front of Civil Service College &amp; 2nd Branch in Lebu Round Bout, 17334 Addis Ababa, Ethiopia</p>
<p>업체 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국제 수준의 상품을 공급하는 에티오피아 슈퍼마켓</li> <li>· 자체 베이커리를 운영하는 독특한 서비스를 실시하고 있음</li> <li>· 멤버십 제도를 실시하여 리워드, 할인 서비스 등을 제공함</li> </ul>

#### #6. Bambis Supermarket

<p>이미지</p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Phone : +251 115 521 105 / +251 115 505 584                  Add : Jomo Kenyatta St, Addis Ababa, Ethiopia</p>
<p>업체 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아디스 아바바 내 있는 큰 규모의 마트 중 한 곳</li> <li>· 1층 건물에 1,500sqm으로 다른 신생 경쟁 마트들 보다는 규모가 작음</li> <li>· 현지 주민들보다 외국인들의 이용도가 높은 편</li> </ul>



V. 유통 현황

3) 식품 바이어리스트

에티오피아 식품 바이어리스트

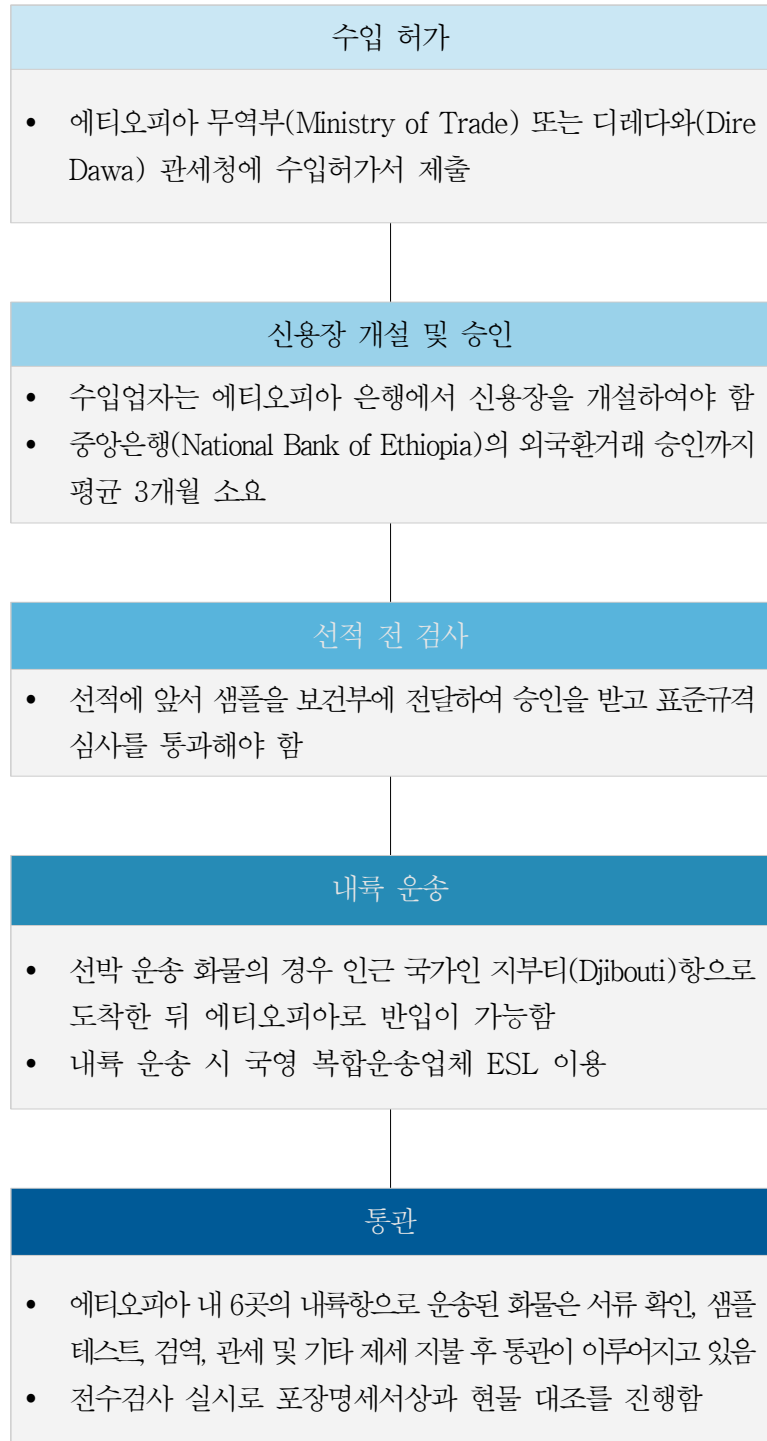
No	바이어명	Tel	팩스	담당자	이메일/홈페이지
1	Novis PLC	+251 112 78 38 12/3	+251 112 78 38 15	-	info@novisethiopia.com
2	Alle Wholesaler	+251 116 670 661	+251 116 670 662	-	info@alle.et
3	Fantu Supermarket	+251 111 121 314	+251 111 112 233	-	http://fantusupermarket.com/
4	Petram P.L.C.	+251 115 510 949	+251 915 533 269	-	petram@ethionet.et
5	Gambrea Trading PLC	+251 11 662 6875	+251 11 662 5527	-	gambrea@yahoo.com
6	Fame Impex Trading PLC	+251 116 639 600	+251 116 639 690	-	fame@ethionet.et
7	CMTE Wholesaler & Distributor	+251 115 516 740	+251 115 516 747	-	-
8	Tambek International	+251 111 295 24	-	-	-
9	Nitin International	+251 114 668 412	+251 114 668 305	-	-
10	Endoto Import & Export PLC	+251 118 951 902	+251 911 214 549	-	-

# VI. 통관검역

## VI. 통관검역

### 에티오피아, 수입 허가 및 선적 전 검사 필요

#### □ 수입통관 절차 한눈에 보기



#### 에티오피아 수입통관 특징

신용장 승인에 오랜 기간이 소요되고, 지부티를 거쳐 에티오피아에서 통관을 진행하며, 전수검사를 실시하고 있어 절차가 매우 복잡하고 까다로움

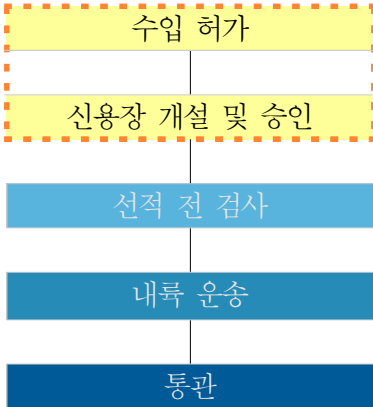
## VI. 통관검역

### 에티오피아, 수입 허가 및 신용장 승인 필요

#### □ 수입 허가

- 수입업은 에티오피아인에게만 허용되며, 최소 5,000 비르 이상의 자본을 가진 기업 또는 해외 기업의 현지 법인만 정식 수입업체로 등록할 수 있으므로, 에티오피아 수입을 위해서는 허가를 받은 현지 수입업체를 확보하는 것이 관건임

- 수입 허가를 받고자하는 기업은 아디스아바바(Addis Ababa)에 위치한 무역부 (Ministry of Trade) 또는 디레다와(Dire Dawa) 관세청에 서류를 제출해야 함



수입 허가 제반 비용	
항목	비용
본등기(principal registration)	80 비르
약식 등록(summary registration)	10 비르
신규 상표명 발급	80 비르
신규 영업 허가	80 비르

#### □ 신용장 개설 및 승인

- 에티오피아에서 수입을 진행하기 위해서는 에티오피아 은행에서 신용장을 개설해야 함

- 신용장이 승인되기까지는 2~3주가 소요되는데, 이는 에티오피아 중앙은행의 보유 외국환 부족으로 수입을 위한 외화 확보 기간이 필요하기 때문임

- 현재 에티오피아는 만성적 무역적자로 인해 신용장 승인에 오랜 기간이 소요되나, 설탕 등의 국민생활 직결제품에 대해 우선권을 부여하고 있음

- 에티오피아에서 대금 결제가 어려워 해외에서 송금하는 방법도 통용되고 있으나, 불법이므로 주의가 필요함

#### 에티오피아 대금 결제 현황

에티오피아의 만성적인 외환부족으로 신용장 승인에 2~3주, 최대 5개월이 소요되기도 함. 또한, CAD(Cash Against Documents) 결제 방식의 경우 무역사기의 위험이 있어 권고하는 방법은 아님

## VI. 통관검역

### □ 선적 전 검사제도

- 에티오피아 정부에 반입되는 모든 상품들은 에티오피아 규정 (Mandatory Ethiopian Standards)에 의거하여 사설 검증 업체에서 ‘적합 자격증 (Certification of Conformity)’ 을 받아야 함
- 에티오피아 정부에 의하면 적합 자격증은 사설 검증 업체에서 받을 수 있으며 해당 사설 검증 기관은 국제 시험소 인정 기구(ILAC)에서 ISO/IEC 17025에 의해 인증 받고 검증 업체 국제 연맹(IFIA)의 회원이어야 함

- 해당 인증서가 필요한 물품들 :



- 식품
- 화학성 제품
- 직물, 가죽, 플라스틱 등
- 기자재 등

- 수출업자는 에티오피아 기준에 따라 다음과 같은 서류를 사설 검증 업체에 제출해야 함

- 인증서 신청서
- 견적송장(Proforma invoice), 확정 송장(Final invoice)
- ISO 17025에 의해 인증 받은 실험실로부터 발행된 실험 레포트
- 상품 라벨 템플릿

- 모든 화물들은 원산지에서 배송되기 전 사설 업체에 의해 검증받게 되며 상품의 특성에 따라 실험실 테스트 및 서류 검증이 필요할 수 있음

- 검사 인증서(Certificate of inspection)는 배송에 적합한 물품임을 인증 받을 경우 발행되며 반대로 화물이 요건에 부적합하다고 판단될 경우 부적합 통지서가 발행됨

- 검사 시 문제가 없을 경우 해당 화물은 수입국으로 발송됨. 수입업자는 화물이 세관을 통과할 때 검사 인증서를 제출함

## VI. 통관검역

### 수입허가와 위생 증명서, 검역 인증서 발급 필수

#### □ 생(生)동물, 식물 및 동식물 제품

- 에티오피아 농림부(Ministry of Agriculture)에서 살아있는 동물과 식물 및 동식물로 만든 모든 제품의 수입을 관리하고 있으며, 식물의 경우 「각료회의 식물 검역 규정 제4호」, 동물의 경우 「동물 질병 예방 및 관리 선언 제267호」를 적용하고 있음
- 모든 식물을 포함하여 식물 제품, 종자, 살아있는 동물, 육류와 육류 부산물이 검역의 대상임
- 동식물의 수입은 수입 허가와 수출국에서 발행한 위생증명서가 필요함
- 농림부는 수입 식물에서 병해충이 발견될 시 즉시 화물을 폐기하거나 반송할 수 있는 권한을 가짐
- 수입 식물의 살충제 사용 및 농약잔류 허용 기준을 정하여 기준치를 초과하는 제품에 대해 규제하고 있음. 동물용 의약품은 비롯하여 에티오피아 농림부에서 규정하지 않은 기준에 대해서는 국제식품규격위원회(CODEX)의 기준을 따름

#### 식물 및 식물 제품 운송 컨테이너의 포장 규정

- 내용물, 원산지, 송하인과 화물 포워더의 주소, 수하인의 이름, 에티오피아 내 출입 장소를 표기하여야 함

#### □ 수입 식품 검역

- 에티오피아로 수입되는 모든 식품은 보건부 산하 식품의약품건강관리국(Food, Medicine and Healthcare Administration and Control Authority)에서 규제하고 있으며, 농림부와 에티오피아 표준청(Ethiopian Standard Agency)에서 설정한 기준을 따르고 있음
- 물과 음료, 보조식품을 포함하여 인간의 소비를 목적으로 유통 및 판매되는 모든 식품원료 및 가공식품이 검역의 대상임
- 현재 에티오피아에서는 동식물을 비롯한 식품 수입 시 공인된 기관에서 발행한 검역 인증 서류를 승인하고 있음

#### 에티오피아 표준청(ESA)

- 식품의 미생물, 잔류농약 기준, 식품첨가물 등 식품과 관련된 국가 표준을 지정하는 기관 (<http://www.ethiostandards.org>)

#### 에티오피아 무역부(Ministry of Trade) 승인 인증기관

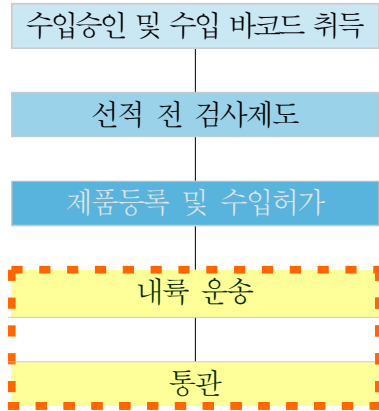
- Intertek([www.intertek.com](http://www.intertek.com))
- SGS([www.sgs.com](http://www.sgs.com))
- Bureau Verita([www.bureauveritas.com](http://www.bureauveritas.com))



## VI. 통관검역

### 통관 시 주의사항

- 지부티는 무슬림 국가로 목요일 오후부터 금요일이 휴식일인 반면 에티오피아는 토요일 오후까지 일하고 일요일에는 일을 하지 않기 때문에 날짜에 유의해야 함



### □ 내륙 운송

- 에티오피아는 내륙에 위치한 국가로, 선박으로 화물을 운송할 경우 인근 국가인 지부티를 거쳐 에티오피아로 반입할 수 있음
- 내륙 운송 시 철도가 마련되어 있지 않아 트럭 운송을 이용해야 하며, 향후 지부티항과 아디스아바바를 연결하는 철도가 건설될 예정임
- 에티오피아 정부는 지부티 항에서의 보관료 절감과 화물 적체현상 방지를 위해 2012년 1월부터 복합운송시스템을 실시하였음. 이로 인해 지부티에서 에티오피아로의 내륙 운송은 국영기업인 ESL(Ethiopia Shipping Line)社에서 독점하고 있음

### □ 통관

- 에티오피아는 원활한 수입 물품 통관을 위해 기존에 2곳에 불과했던 내륙항(Dry Port)을 총 6곳으로 확대하였음. 선박이 지부티에 도착한 이후로는 에티오피아 내륙항으로 들여올 수 있음
  - 내륙항: Mojo, Semera, Dire Dawa, Mekelle, Moyale, Woreta
- 내륙항에 화물이 도착하면 서류 확인, 샘플 테스트, 검역, 관세 및 기타 제세 지불 후 통관이 이루어짐
- 에티오피아 세관에서는 수입화물에 대해 전수검사를 실시하고 있어 포장 명세서(Packing List)와 실제 물품이 반드시 일치해야 함
- 수입통관 시 필수서류의 경우 지부티 통관용, 에티오피아 세관용, 수입업자 보관용으로 각 3부씩 구비하여야 함

### 통관을 위한 구비서류

- 상업 송장(Commercial Invoice)
- 선하증권(Bill of Lading)
- 포장 명세서(Packing List)
- 원산지 증명서(Certificate of Origin)
- 위생 증명서(Health Certificate)
- 검역 인증서(Inspection Certificate)

## VI. 통관검역

에티오피아 식품 실행세율 5~35%대로 대부분 20% 이상의 고세율

### □ 관세제도

- 에티오피아로 수입되는 품목에 대해서는 다음의 5가지 세금이 부과

#### 1) 수입 관세 (Custm Duty)

- 0%, 5%, 10%, 20%, 30%, 35%의 6가지 세율이 적용되며 CIF 가격에 적용됨. 원자재, 반제품, 생산용 제품 및 공공을 위한 제품 등에는 세율이 비교적 작은 편 (0~10% 혹은 반제품의 경우 20%)임. 하지만 개별 소비 목적의 소비재 혹은 완성재의 경우 세율이 높음. 대부분의 경우 소비재에는 최고 세율인 35%가 적용됨

#### 2) 특별소비세 (Excise Tax)

- 에티오피아에서 가장 보편적인 세금 종류로서 주로 사치재, 가격 비탄력적인 재화, 유해물품 등에 부과됨. 가령, 음료, 주류, 담배, 향수, 카메라, 의류, 시계 등이 이에 해당하며, 세율은 10, 20, 30, 33, 40, 50, 60, 75, 80, 100%가 적용됨. 이 세금은 정부의 주요 세수가 되기도 함. 또한 이 제품군은 수입품이든 현지 생산이든 관계없이 세금이 부과됨

- Excise Tax의 계산법은 현지 생산의 경우 생산비용에 세율을 곱한 값이고, 수입품의 경우(CIF+수입관세)에 세율을 곱한 값임

#### 3) 부가가치세 (VAT)

- 부가가치세는 모든 수입품목에 적용되며 일률적으로 15%가 적용됨. 세금 액수는 (CIF+수입관세+Excise Tax)의 15%에 해당함. 또한 법령에 의해 부가가치세가 면제되는 품목이 존재함

#### 4) 누진 소득세 (Surtax)

- 수입품목에 대해 10%의 세금을 부과함. 이 세금의 목적은 에티오피아 정부의 가격보조 정책에서 비롯되었음. 기본 생활비 수준이 올라가는 것에 대해, 정부에서 저소득층에 대한 가격보조 정책, 즉, 식비 수준을 낮추기 위해서 필요한 재정을 확보하기 위해 재정된 세목임. 금액은 (CIF+수입관세+Excise Tax+ VAT)의 10%임

#### 5) 원천징수세 (Withholding Tax)

- 수입품목에 대해서는 3%, 기타 소비에 대해서는 2%가 부과됨. 이 세금은 소득세에 대한 보증 역할을 함

### 에티오피아의 고세율 부과

- 에티오피아에서 수입 식품은 기타 세금이 가산하면 결국 가격이 원래 가격의 60% 가까이 증가해 원가 경쟁력이 없어져 버리는 문제가 있음

## VI. 통관검역

- 에티오피아에서 식품을 수입하는 경우에는 5~35 %의 관세가 부과되며, 기타 세금이 가산하면 결국 가격이 원래 가격의 60 % 가까이 증가해 원가 경쟁력이 없어져 버리는 과제가 있음
- 현지 생산을 하면 이 문제를 해결 할 수 있지만, 일정 이상의 수요를 전망할 수 없는 현실, 에티오피아의 적은 구매력과 도시 인구를 생각하면 이 역시 힘든 상황임

### 에티오피아의 식품 수입 관세율

- 에티오피아에서 식품은 품목의 산업 내 중요도에 따라서 세율이 달라지나 전체적인 실행 관세율은 5~35%대 내에 위치하고 있음
- 식품 관련 HS코드 942개 중 780여개의 코드가 20% 이상의 높은 실행세율을 부과

### 에티오피아 무관세 식품은?

- 에티오피아에서 NGO에서 제공하는 치료식 등에는 무관세가 적용됨

### 에티오피아 주요 식품별 실행세율 비교



[ 육류 ]

- 돼지고기 : 30%
- 소고기 : 30%
- 가금류 : 30%



[ 수산물 ]

- 산-냉장 어류 : 20%
- 갑각류 : 20%
- 연체동물 : 20%



[ 유제품, 낙농품 ]

- 밀크와 크림 : 30%
- 치즈 : 30%
- 분유 : 20%
- 꿀 : 30%
- 조란 : 5~30%



[ 야채류 ]

- 감자 : 30%
- 양파 : 30%
- 양배추 : 30%
- 저장처리한 채소 : 30%
- 인홍삼 : 10%
- 채소종자 : 5%



[ 과일류 ]

- 꿀 : 30%
- 배 : 30%
- 사과 : 30%
- 포도 : 30%
- 저장처리한 과일류 : 30%



[ 가공식품류 ]

- 당류(설탕, 기타당류) : 5%
- 설탕과자 : 35%
- 껌 : 35%
- 앞담배 : 20%
- 제조담배 : 35%
- 소스류 : 20%
- 주스류 : 30%

출처 : MACMAP

# Ⅵ. 인증



## VII. 인증

### 수입 식품 품질인증서, 테스트 및 적합성 평가, 승인 필요

#### □ 주요 인증

##### 1) 품질인증서(Product Certification)

- 에티오피아에서 품질인증서(Product Certification)는 몇 가지 예외 품목을 제외하고는 품질인증서를 요구하지 않음
- 식·의약품, 건축자재, 화학약품, 식물 등의 품목은 품질인증서가 필수임

##### 2) 테스트(Testing) 및 적합성 평가(Conformity Assessment)

- 에티오피아품질표준관리청(The Quality and Standard Authority of Ethiopia)에서 시행함. 식품 및 가공 제품, 화학 제품, 기계 재료 등이 대상으로 수출업체는 적합성 평가를 위해 인증신청서, 견적송장, ISO 17025 시험성적서, 제품 라벨 등을 제출해야 함

##### 3) 승인 또는 인가(Accreditation)

- 승인 및 인가는 식품, 의료(보건), 건설과 같은 특정 분야에만 한정됨
- 현재 QASE로부터 인증을 받은 한 개 기관(Ethiopian Management System Certification Body)이 운영 중으로 농업과 수산업 분야에서 ISO 9001 인증 획득

#### □ 관련 기관

- 에티오피아품질표준관리청(The Quality and Standard Authority of Ethiopia, QSAE)
- 1970년에 설립된 에티오피아 정부 기관으로 수출입 품목에 대한 규제를 담당
- 수입품 안정성 테스트 및 적합성 평가도 담당
- QSAE는 아래의 모든 국제표준기구의 멤버로서 국제표준규정을 준수

#### QSAE 준수 국제표준 규정

- International organization for Standardization (ISO)
- International organization of Legal Metrology (OIML)
- Codex Alimentarius Commission (CAC)
- African Regional organization for Standardization (ARSO)
- International Electrotechnical Commission (IEC)

에티오피아  
식품 적합성 평가 진행

적합성 평가의 경우, 식품은 Ethiopian Health and Nutrition Research Institute라는 기관을 통해 평가를 진행 할 수 있음

# VIII. 라벨링



VIII. 라벨링

에티오피아 식품 라벨링 정보

□ 에티오피아 라벨링 규정

- 에티오피아에서는 식품의 포장 겉면에 면적 10cm<sup>2</sup> 이상의 라벨을 부착하여야 하며, 식품 정보를 영어 또는 암하라어(Amharic)로 명확하게 표시하여야 함
- 포장식품과 식품원료의 라벨링 필수 규정이 다르며, 그 내용은 아래와 같음

포장식품 라벨링 주의사항

- **1.2% 이상의 알코올**을 함유하는 음료는 알코올이 들어있음을 라벨에 표시하여야 함
- **유전자변형 식품**을 포함하는 경우 'Genetically Modified Food'라는 문구를 명시하여야 함

에티오피아 식품 종류별 필수 라벨링 정보

포장식품	식품원료
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 식품명</li> <li>· 영양성분 표시</li> <li>· 재료를 중량 내림차순으로 표기(단일성분 식품은 예외)</li> <li>· 알레르기 반응을 일으킬 수 있는 성분</li> <li>· 원재료의 순 중량</li> <li>· 제조, 포장, 유통, 수출입 또는 공급업체 정보</li> <li>· 원산지</li> <li>· 생산일자 및 유통기한</li> <li>· 생산코드</li> <li>· 식품영양을 강화하기 위해 첨가된 비타민이나 미네랄 등의 보충제(필요한 경우)</li> <li>· 보관방법(필요한 경우)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이름</li> <li>· 성분 목록</li> <li>· 순 함량</li> <li>· 생산자 또는 수입자 정보</li> <li>· 원산지</li> <li>· 로트 번호(Lot Identification)</li> <li>· 유통기한 또는 최소 유효 수명</li> <li>· 제품 저장 방법</li> </ul>

에티오피아 내 유통되고 있는 가공우유 라벨



..... ① 영양성분 표시

..... ② 식품영양 보충제

..... ③ 원재료명

..... ④ 생산자 정보

..... ⑤ 보관방법

# Ⅸ. 제언

## IX. 제언

### 수출상위품목

수수기타, 기타 조제식료품, 파스타  
기타, 볶은 맥아, 위스키, 켈런, 벼,  
기타 베이커리류

### ■ 신규 유통 채널 취급품목 수출 공략 필요

- 한국의 대 에티오피아 농식품 수출은 수출 품목 자체가 일정치 않고 그 양도 미미한 편이라 국내 농식품 업계에 있어서는 미개척 시장이라 할 수 있음
- 그러나 에티오피아는 남한의 10배의 면적을 지닌 나라이며 인구 약 9,000만 명의 대국으로서 국민소득 성장과 더불어 소비가 급증하고 있음. 동시에 인근 주변 국가인 케냐, 수단, 지부티, 소말리아 시장으로의 진출 통로가 될 수 있는 국가이기도 함
- 최근 에티오피아에서는 에티오피아 내 첫 전국 규모 유통망을 갖춘 업체인 ALLE Wholesale의 설립으로 처음으로 근대적인 유통망이 생기려는 단계임. 본 유통망에서는 일용 상품류, 식료품류, 스낵류, 음료류 등을 취급 중임. 본 보고서에서 수출상위품목으로 언급된 품목들과 더불어 ALLE Wholesale에서 중점적으로 취급하는 제품군에 대하여 한국 기업도 수출을 타진해 볼 수 있음

### ALLE Wholesale 취급품목

일용상품	밀, 쌀, 콩류, 식용유, 소금, 설탕, 향신료, 커피, 차류 등
식료품류	파스타류, 토마토, 유제품 파우더, 생선 통조림, 유아식, 시리얼, 잼/버터류, 제빵제 조미료 등
스낵류	비스킷, 초콜릿, 사탕류, 껌, 꿀로(에티오피아 간식) 등
음료류	생수, 음료수, 주스, 에너지드링크 (주류 제외) 등
개인용품	스킨케어, 헤어케어, 면도제품, 미용, 개인위생용품, 칫솔·치약류 등
청소용품	세탁용구, 방충제, 공기청정제, 신발청결제 등
문구류	책, 노트, 펜, 악세서리류 등

### ■ 다양한 문화 및 홍보 행사, 전시회 참여 등을 통해 한국식품 인지도 제고 필요

- 아직까지 에티오피아에서 한국문화나 농식품에 대한 인식은 높지 않음. 향후 한국 대사관의 한국문화행사주간 개최 등을 통해 한국에 대한 인식을 확산시키고, 양국의 교류를 더욱 활발히 추진, 한국 문화와 식품에 대해 지속적으로 인지도를 확대할 필요가 있음
- 에티오피아 역시 현대적 유통채널에서 가격에 민감한 현지 소비자들을 대상으로 가격 할인 프로모션, 신규 제품 프로모션 등 상시 홍보 행사 등이 개최되고 있음. 따라서 현지 유통업체와의 협력을 통해 이러한 프로모션 행사를 적극적으로 활용하는 것이 필요함

## IX. 제언

### 아프리카 빅 세븐

- 기간 : 2016년 6월 19일~21일
- 장소 : 남아공 미드랜드
- 아프리카 내 최대 식음료 산업 엑스포
- 신선식품 및 재료부터 제조 기술, 제조공정 및 포장 설비 등 총 7개의 부문으로 나뉘어져 있음
- 50개국 이상이 해당 엑스포에 참여함
- AB7에는 작년에 아프리카 국가들 중 에티오피아, 카메룬, 가나, 케냐 등 27개국이 방문함

- 한편, 2016년 6월 하순에는 아프리카 내 최대 식음료 산업 엑스포인 아프리카 빅 세븐(Africa's Big Seven, AB7)이 개최됨. 해당 전시회 참가는 에티오피아를 비롯한 아프리카 국가 내 한국산 농식품 인지도 제고를 위한 좋은 기회가 될 수 있음

### ■ 에티오피아 수출 시 수입허가를 갖춘 바이어, 신용장 승인, 선적전 검사 필요

- 수입업은 에티오피아인에게만 허용되며, 최소 5,000 비르 이상의 자본을 가진 기업 또는 해외 기업의 현지 법인만 정식 수입업체로 등록할 수 있으므로 현지 수출 시 이러한 정식 허가를 갖춘 수입 바이어를 찾는 것이 관건임
- 에티오피아에서 수입을 진행하기 위해서는 에티오피아 은행에서 신용장을 개설해야 하며 신용장이 승인되기까지는 2~3주, 최대 5개월이 소요되기도 함. 따라서 수출 시 신용장 개설에 장기간이 소요되는 것에 대한 대비책을 세울 필요가 있음
- 또한 에티오피아 정부에 반입되는 모든 상품들은 에티오피아 규정에 의거하여 사설 검증 업체에서 '적합 자격증(Certification of Conformity)' 을 사전에 취득할 필요가 있음

