

# 2016 이란 식품시장 보고서



농림축산식품부  
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

I. 국가개요	4
II. 시장통계	7
III. 식문화 및 식습관	23
IV. 식품 트렌드	29
V. 유통현황	45
VI. 통관검역	52
VII. 인증	61
VIII 라벨링	63
IX. 제언	65

## ※ Executive Summary

### I. 국가 주요정보

- ▶ 면적 : 162,855 천 ha (한반도의 7.5 배, '13)
- ▶ 인구 : 79,109 천 명 ('15)
- ▶ 언어 : 페르시아어
- ▶ GDP : 3,623억 달러 ('15) (한국 : 13,371 억 달러)
- ▶ 농촌인구 : 23,934천명
- ▶ 농업 부가가치 : 37.80억불
- ▶ 주요 농업 생산품 : 밀, 토마토, 감자, 우유, 닭고기

### II. 수출입정보

- ▶ 이란 농식품 주요수출품 : 건조 포도, 샤프란, 토마토 페이스트
- ▶ 이란 농식품 주요수입품 : 쌀, 대두유 유박, 옥수수 종자
- ▶ 한국 대이란 농식품 주요수출품 : 과당시럽, 젤라틴, 주잉검
- ▶ 한국 대이란 농식품 주요수입품 : 무화과, 커민의씨, 주스
- ▶ 한국 대이란 농식품 수출상위품목 : 정미, 채유용 유박, 뼈 없는 쇠고기, 과당 시럽, 사료, 식물성 엑기스 등

### III. 식문화 및 식습관

- ▶ 보수적인 식문화 속의 현대화 진행 중
- ▶ 빵과 밥을 주식으로 하는 이란의 식문화
- ▶ 향신료의 국가 이란, 음식도 매운맛 선호
- ▶ 홍차, 단맛의 디저트를 좋아하는 이란
- ▶ 할랄 시장 확대 전망, 돼지고기와 술을 금지

### IV. 식품 트렌드

- ▶ 도시화, 서구화가 성장요인, 이란 기업이 대부분 시장 점유율 1위
- ▶ 밀과 감자 주식, 토마토와 양파, 가금류 섭취 비중 높아
- ▶ 한류와 친선행사로 한국식품에 대한 긍정적인 인식 확산
- ▶ 다양한 세계 음식에 대한 수요 증가

### V. 유통 특징

- ▶ 에이전트(도매상)를 통한 진출이 필수
- ▶ 주요 유통채널 전통시장 바자르, 하이퍼마켓 등

### VI. 수입통관 및 관세

- ▶ 선적 전에 이란코드 부여, 선적 전 검사제도, 제품등록 및 수입허가 등이 필요
- ▶ 이란 농식품 수입 실행세율 4~400%로 범위 넓으나 대부분 비교적 높은 수준


# I. 국가개요

- 1) 이란 국가 일반지표
- 2) 이란 주요 경제지표
- 3) 양국 주요 지표비교

# I. 국가개요



## 1) 이란 국가 일반지표

일반	위치	아프가니스탄 · 러시아 · 파키스탄 · 이라크 · 터키와 접경	
	면적	162,855 천 ha (한반도의 7.5 배, '13)	
	기후	고온건조, 대륙성	
	인구	79,109 천 명 ('15)	
	수도	Tehran (843 만 명)	
	민족	페르시아인 (61%), 아제르인 (16%), 쿠르드인 (10%)	
	언어	페르시아어 (공용어, 53%), 터키어 (18%), 쿠르드어 (10%)	
	종교	이슬람교 (99% ; 시아파 90-95%, 수니파 5-10%)	
국기		중양에 위치한 붉은색 국장은 4개의 초승달과 1개의 칼로 이루어져 있으며 초록색은 이슬람교의 색, 흰색은 평화, 붉은색은 용기를 상징한다. 양 테두리에는 '신은 위대하다'라는 뜻의 الله أكبر(알라후 아크바르)를 형상화 하였다. 이 구절은 22번 반복되어 있는데(위 아래 각 11번 반복), 이는 이슬람 혁명이 이란 달력상으로 11번째 달의 22일에 일어난 데서 유래한다.	
정치	독립일	-	
	교민 수	429명 ('13)	
	정치 체제	대통령 중심제	
	국가 원수	Hassan Fereidun RUHANI 대통령 ('13. 8. 3.)	
	의회	단원제 (290석)	
	주요 정당	통합원리주의전선, 이슬람혁명안정전선	
	국제기구 가입	UN, IMF, IFC, ILO, OPEC, UNESCO, WHO 등	
경제	화폐 단위	Iranian Rial (IR)	
	회계 연도	3. 21 ~ 3. 20	
	산업 구조	('13) 제조업 (45%), 서비스업 (45%), 농업 (11%)	
	주요 수출품	('13) 원유, 화학 및 석유제품, 과일류 및 견과류, 카펫	
	주요 수입품	('13) 원자재 및 중간재, 자본재, 식량, 소비재, 기술 서비스	
	주요 부존자원	석유, 천연가스, 석탄	
	경제적 강점	석유, 천연가스, 석탄 자원 풍부	
	경제적 약점	석유 위주의 산업구조, UN, 미국, EU 의 경제제재, 기술인력 부족	



## I. 국가개요

### 2) 이란 주요 경제지표

구분	경제지표	단위	2012	2013	2014
국내 경제	GDP	억 달러	5,489	4,292	3,623
	1인당 GDP	달러	7,211	5,568	4,639
	경제성장률	%	-6.6	-1.9	-1.5
	재정수지/GDP	%	-0.3	-1.0	-2.1
	소비자물가상승률	%	30.6	27.2	21.1
대외 거래	상품수출	백만 달러	67,019	60,964	N/A
	상품수입	"	70,025	64,423	N/A
	상품수지	"	-3,005	-3,458	N/A
	서비스 수지	"	-6,293	-6,691	-6,838
	자본수지	"	N/A	N/A	N/A
	경상수지	"	27,156	11,858	N/A
	외환보유액	"	74,060	68,060	N/A
	환율(달러 당, 연중)	IR	12,176	18,414	25,942
외채 현황	총 외채잔액	백만 달러	16,882	16,976	16,655
	단기외채	"	N/A	N/A	N/A
	총 외채잔액/GDP	"	4.2	4.7	4.1
	외채상환액/총수출	"	1.4	1.5	N/A

### 3) 양국 주요 지표비교

구분	GDP	1인당 GDP	인구수	면적
이 란	3,623 억 달러	4,639 달러	79,109 천 명 ('15)	162,855 천 ha (한반도의 7.5배)
한 국	13,371 억 달러	26,491 달러	50,293 천 명 ('15)	9,747 천 ha (남북한 21,788 천 ha)

## Ⅱ. 시장통계

- 1) 전체 무역 현황
- 2) 한국 對 이란 전체 무역 현황
- 3) 이란 주요 농산물 수출입 현황
- 4) 이란 주요 가공식품 수출입 현황
- 5) 한-이란 농축산물 교역현황
- 6) 한국의 對 이란 주요 농식품 수출입 현황
- 7) 일반 농업 현황
- 8) 농업 생산량
- 9) 농산물 시장 통계
- 10) 가공식품 시장 통계
- 11) 수출상위품목 선정

## II. 시장통계



### 1) 전체 무역 현황 (2014)

(단위 : 백만달러, %)

순위	구분	수 출		구분	수 입	
		금액	구성비		금액	구성비
무역 총계		33,276	100%		52,067	100%
1	프로판 가스	1,989	6.0%	승용자동차, 기타 차량(실린더용량 1,500cc 초과 3,000cc 이하인 것)	1,943	3.7%
2	폴리에틸렌(비중이 0.94 미만인 것)	1,697	5.1%	쌀	1,645	3.2%
3	폴리에틸렌(비중이 0.94 이상인 것)	1,428	4.3%	대두유 추출 시에 언어지는 오일 케이크 및 고체 형태의 유박	1,569	3.0%
4	철광과 그 정광(응결하지 않은 것)	1,326	4.0%	옥수수 종자	1,239	2.4%
5	부탄 가스	1,292	3.9%	기타(레이더기기, 라디오방송용, 송신기 등)	804	1.5%
6	석유 역청	1,274	3.8%	철, 비합금강의 평판압연제품	699	1.3%
7	메틸알코올	1,162	3.5%	의약품 기타	672	1.3%
8	철 또는 비합금강의 평판압연제품 (두께가4.75밀리미터이상)	806	2.4%	향이나 착색제가 첨가되지 않은 사탕수수당 및 사탕무당	615	1.2%
9	석유와 역청유 기타	751	2.3%	뼈 없는 소고기	502	1.0%
10	질소비료 요소	589	1.8%	조유(식품용, 바이오 디젤 제조용)	500	1.0%

출처 : Global Trade Atlas, HS CODE 6단위 기준





## II. 시장통계

### 2) 한국 對 이란 전체 무역 현황 (2014)

(단위 : 백만달러)

순 위	수 출		수 입	
	품목	금액	품목	금액
1	합성수지	435	원유	4,502
2	칼라TV	397	LPG	39
3	냉장고	264	아연피 및 스크랩	12
4	자동차부품	259	기타금속광물	5
5	평판디스플레이	210	합성수지	3
6	열연강판	132	새우	3
7	냉연강판	115	연피 및 스크랩	3
8	무선전화기	114	의료용전자기기	2
9	타이어	106	기타인쇄물	1
10	세탁기	104	동피 및 스크랩	1

출처 : 한국무역협회 MTI 4단위

## II. 시장통계



### 3) 이란 주요 농산물 수출입 현황 (2014)

(단위 : 백만달러, 천톤)

순위	수출품목	수출액	수출량	수입품목	수입액	수입량
1	미탈각 피스타치오	1,127	139	정미	1,645	1,351
2	탈각 피스타치오	374	26	듀럼 밀 종자	1,636	4,718
3	건조한 포도	251	114	옥수수 종자	1,239	3,603
4	샤프론	220	-	밀과 메슬린 기타	676	2,107
5	대추야자	185	135	뼈 없는 쇠고기	502	97
6	수박(신선)	159	684	옥수수 기타	498	1,734
7	요구르트	140	136	보리 기타	381	1,315
8	동물(어류 제외)의 장, 방광, 위의 전체나 부분	124	3	플랜틴	365	390
9	기타 치즈	123	36	기타 홍차와 발효차	260	51
10	신선 사과	123	282	버터	184	38

출처 : Global Trade Atlas, HS CODE 6단위 기준

## II. 시장통계



### 4) 이란 주요 가공식품 수출입 현황 (2014)

(단위 : 백만달러, 천톤)

순위	수출품목	수출액	수출량	수입품목	수입액	수입량
1	토마토 페이스트(초산 처리한 것을 제외)	185	119	대두유를 추출할 때 얻는 오일케이크	1,569	2,529
2	스위트 비스킷	128	69	사탕수수당	615	1,307
3	기타 설탕과자	121	47	기타 조제식료품	142	23
4	기타 베이커리류	100	44	겔린	114	14
5	아이스크림과 그 밖의 빙과류	87	43	잎담배	79	10
6	기타의 파스타	46	56	저에루크산 유채	50	151
7	코코아를 함유한 기타 조제식료품	45	11	코코아 가루(설탕 그 밖의 감미료 제외)	33	10
8	잼, 과실젤리와 마멀레이드	38	18	코코아두(생 것이나 볶은 것으로 한정)	31	9
9	기타 사료	37	73	목화씨에서 나온 오일케이크 및 기타 유박	31	83
10	곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶은 조제식료품	35	12	기타 제조담배	19	6

출처 : Global Trade Atlas, HS CODE 6단위 기준



## II. 시장통계

### 5) 한-이란 농축산물 교역현황 (2014-2015)

(단위 : kg, 달러, %)

구분		2014년 (A)		2015년 (B)		증감율	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
수출	농산물	17,645,853.4	28,618,805	14,640,821.6	21,359,479	-17.03	-25.37
	축산물	325,841	2,489,905	618,260.1	4,590,011	89.74	84.34
	임산물	1,078,592.2	821,524	89,081.8	137,436	-91.74	-83.27
	합계	19,050,286.6	31,930,234	15,348,163.5	26,086,926	-19.43	-18.3
수입	농산물	656,466	2,663,585	745,131	2,247,355	13.51	-15.63
	축산물	621	24,632	2,861	171,865	360.71	597.73
	임산물	17,827	571,985	345,917	585,739	1,840.41	2.4
	합계	674,914	3,260,202	1,093,909	3,004,959	62.08	-7.83

출처 : 한국농수산물유통공사 KATI

### 6) 한국의 對이란 주요 농식품 수출입 현황 (2015)

(단위 : kg, 달러)

순위	수출품목	수출액	수출량	수입품목	수입액	수입량
1	프로필렌글리콜	2,803,150	4,737,251	커민의 씨(과쇄 및 분쇄하지 아니한 것)	168,000	668,400
2	젤라틴	600,000	4,421,016	무화과(신선, 건조)	163,077	644,207
3	라신의 염과 리신에스테르의 염	2,312,000	3,492,559	피스타치오(탈각한 것)	13,102	457,141
4	음료(설탕, 감미료 첨가한 물, 인삼음료, 과즙음료 이외 기타)	2,445,732.3	2,199,451	기타 단일의 과일 주스(기타)	116,283	374,974
5	과당시럽(과당 함유량 50% 초과)	4,034,100	2,176,725	과실류(딸기, 감, 대추, 매실 등 이외 기타/신선)	152,072	214,801
6	추잉검(당으로 도포하였는지의 여부 불문)	350,603	1,249,857	프로필렌글리콜	86,000	178,546
7	아조디카본아미드	379,750	1,042,638	양모 또는 섬유모제의 것(양탄자류, 결절한 것)	2,857	171,728
8	식물성 점질물 (한천, 로우커스트 점질물 이외 기타)	98,000	1,019,872	석제품(기타석/비석용 또는 건축용석재와 그 제품)	329,601	122,889
9	에폭시화한 대두	698,000	909,833	당류(유당, 단풍당, 포도당, 과당, 인조꿀, 캐러멜당, 맥당 이외 기타)	18,010	41,641
10	과실주스 음료	846,312.9	770,840	삼구복승아(넥터린을 포함한다)또는지두의핵	6,060	32,092

출처 : 한국농수산물유통공사 KATI



## II. 시장통계

### 7) 일반 농업 현황

구분	단위	내용 (전체 내 %)
농업 부가가치	십억 불	37.80 (전체 GDP 내 9.1% , '14)
경제활동인구	천 명	33,071 (전체 인구 내 42.1% , '14)
농촌인구	천 명	23,934 (전체 인구 내 30.5% , '14)
농업 경제활동인구	천 명	6,622 (전체 인구 내 8.4% , '14)
경작적합지(①)	천 ha	14,878 (전체 농경지 내 20.6% , '13)
영구경작지(②)	천 ha	1,806 (전체 농경지 내 3.1% , '13)
초지면적(③)	천 ha	29,477 (전체 농경지 내 76.2% , '13)
농경지(①+②+③)	천 ha	46,161 (전체 국토 내 54.7% , '13)
관개농업지	천 ha	8,014 (전체 농경지 내 17.4% , '13)
강수량	mm	228 ('14)

출처 : FAOSTAT, Worldbank

### 8-1) 곡물 생산량

(단위 : 톤)

종류	생 산 량		
	2011	2012	2013
밀	12,339,359	13,800,000	14,000,000
보리	2,853,560	3,400,000	3,200,000
옥수수	2,746,562	2,400,000	2,540,000
쌀	2,746,562	2,400,000	2,540,000
조	9,800	10,000	10,100

출처 : FAOSTAT

8-2) 과일 및 채소 생산량

(단위 : 톤)

종류	2011	2012	2013
토마토	5,565,209	6,000,000	6,174,182
감자	5,577,553	5,400,000	5,560,000
수박	3,786,281	3,800,000	3,947,057
양파	2,168,015	2,260,000	2,381,551
포도	2,112,715	2,150,000	2,046,420
사과	1,842,972	1,700,000	1,693,370
오이	1,532,860	1,600,000	1,570,078
멜론 (칸탈루프 포함)	1,400,000	1,450,000	1,501,411
가지	1,215,025	1,300,000	1,354,185
오렌지	1,412,270	1,285,000	1,192,266
대추	1,053,870	1,066,000	1,083,720
호박, 박	951,253	965,000	897,293
귤	800,000	825,000	837,347
레몬 및 라임	560,052	600,000	584,614
양배추 및 배추류	508,590	550,000	574,510
상추 및 치커리	550,799	570,000	569,038
복숭아	476,446	500,000	514,986
피스타치오	472,097	472,097	478,600
당근 및 순무	418,325	420,000	464,065
살구	226,505	460,000	457,308
호두	389,985	450,000	453,988
자두	288,719	295,000	305,262
병아리 콩	290,243	315,000	295,000
건조 콩	257,712	250,000	253,000
핵과류 기타	201,759	205,000	201,558
체리	151,175	200,000	200,000
베리류 기타	177,962	182,000	195,109

배	106,733	147,000	136,314
바나나	124,755	130,000	134,050
서양앵두	100,000	105,000	106,972
시금치	105,351	107,000	105,118
콩류 기타	94,000	95,000	97,500
마늘	90,197	90,000	90,913
버섯 및 송로버섯	82,500	87,675	87,675
아몬드	92,491	100,000	87,281
무화과	67,438	78,000	78,392
감귤류 과일 기타	80,718	82,500	77,313
렌즈콩	71,808	85,000	73,000
생사	73,400	52,000	67,000
풋고추 및 피망	65,000	65,000	62,131
껍질 콩	57,564	58,000	58,751
콜리플라워 및 브로콜리	55,982	58,000	55,900
자몽	39,280	40,000	39,380
모과	35,430	36,500	35,129
껍질 완두콩	39,180	42,000	34,423
딸기	29,566	32,000	33,752
키위	79,000	32,000	31,603
리크 및 기타 파 류	21,624	22,500	22,500
헤이즐넛 (껍질포함)	21,440	21,440	21,537
아스파라거스	18,885	19,500	19,500
아티초크	17,000	18,000	18,453
콩과 채소류 기타	15,400	16,000	16,278
망고, 망고스틴, 구아바	14,704	15,000	16,028
감	2,123	2,250	2,250
파파야	1,377	1,400	1,361
견과류 기타	1,337	1,337	1,145

출처 : FAOSTAT

## II. 농업 통계



### 8-3) 축산물 및 낙농품

(단위 : 톤)

종 류	생 산 량		
	2011	2012	2013
우유	6,940,000	6,800,000	6,850,000
닭고기	1,907,194	1,950,000	1,956,000
달걀	558,659	625,000	665,000
쇠고기	250,183	248,113	249,000
치즈	37,433	36,677	36,947

출처 : FAOSTAT

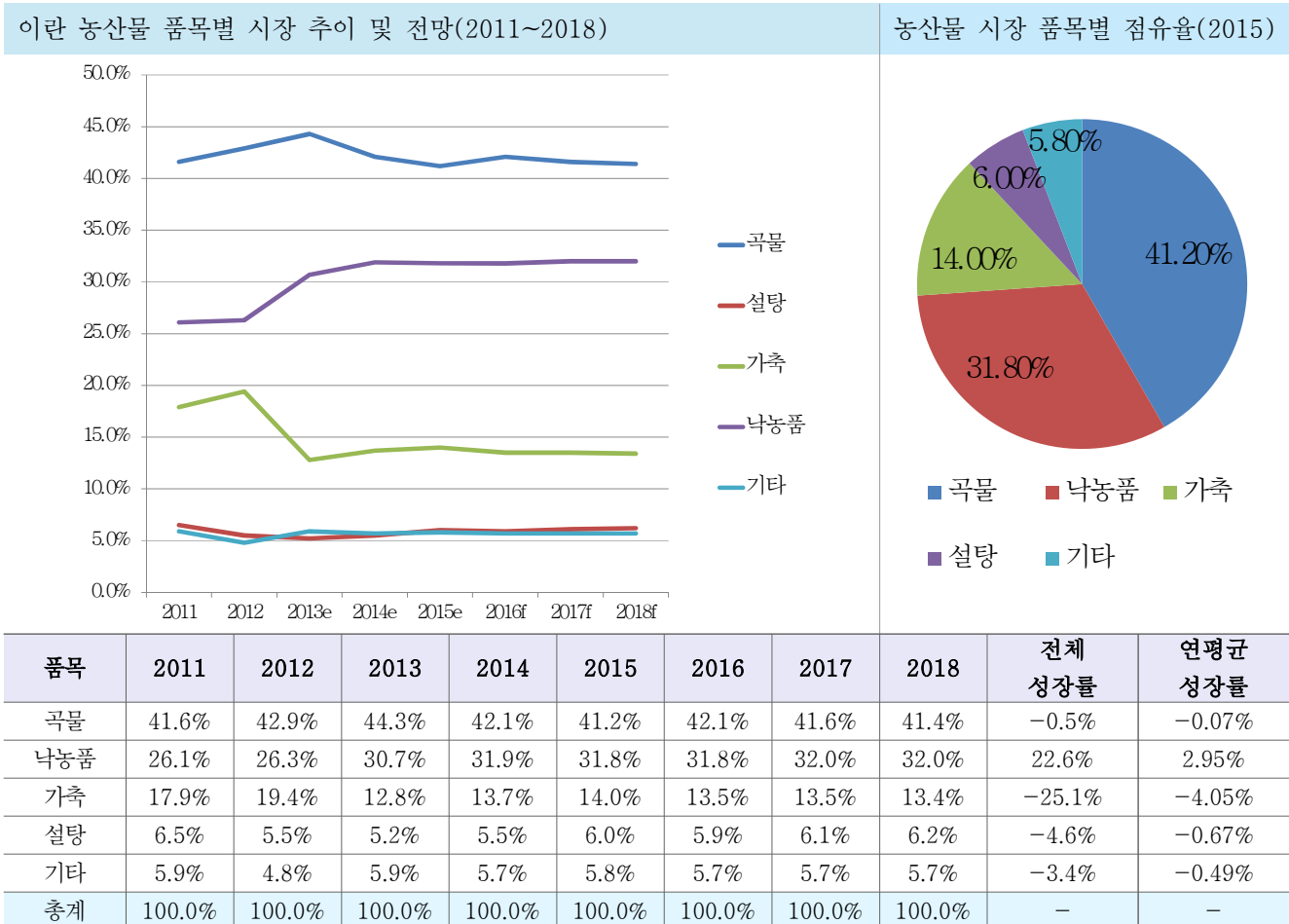


## II. 시장통계

### 곡물이 높은 점유율을 차지하는 농산물 시장

#### 9) 농산물 시장 통계

- 이란 농산물 시장에서 가장 높은 비중을 차지하고 있는 품목은 곡물류로 2015년 기준 41.2%를 차지함. 이란 농업부 장관 Mahmoud Hojjati는 이란의 밀 자급자족을 목표로 관개시설 개선과 작물용 종자의 연구 개발을 지속할 예정이라고 밝힘
- 한편, 글로벌 리서치 기관 BMI는 이란의 제재 완화로 낙농품 시장이 혜택을 누릴 가능성이 높다고 전망하였음
- 낙농품은 이란의 전체 농산물 시장에서 2015년 기준 31.8%의 점유율을 차지하였으며, 이는 2011년 대비 5.7% 증가한 수치임. 낙농품 시장은 2018년까지 32.0%의 시장 점유율을 차지할 전망임
- 이란 전체 농산물 시장에서 향후 낙농품의 성장세가 유지될 것으로 예상되는 가운데, 사료 가격의 급등으로 축산업의 점유율은 크게 감소할 전망임



출처 : BMI Report  
e : 추정치, f : 전망치

## II. 시장통계

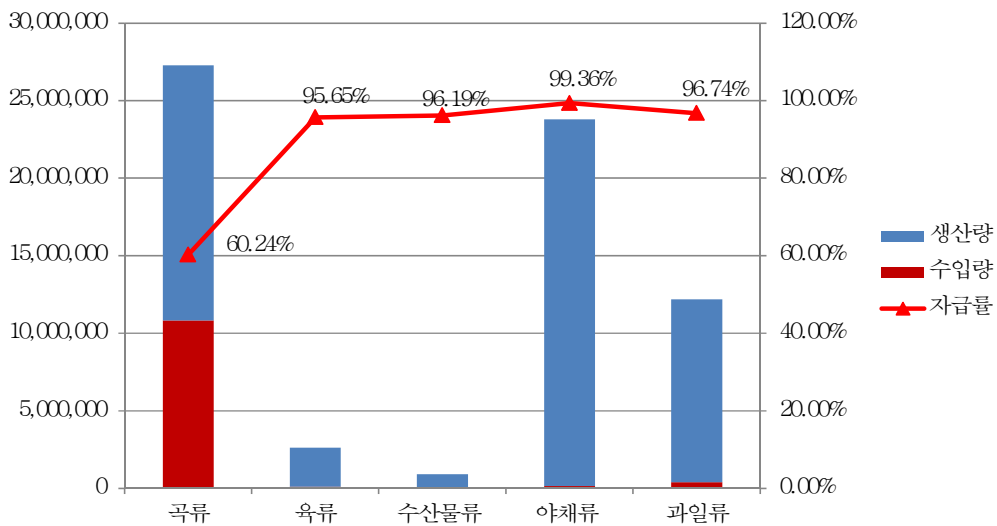
### 이란 신선 농산물 부문 자급률 높아

#### 9) 농산물 시장 통계

- 이란 신선 농산물 (곡물, 육류, 수산물, 야채, 과일)의 수입량과 현지 생산량을 비교한 결과, 곡류를 제외한 모든 부문에서 90% 이상의 자급률을 보이는 것으로 추산됨
- 가장 자급률이 높은 품목은 야채 품목으로 전체 시장 규모(생산량과 수입량의 합산 치로 추산)의 99% 이상을 현지 생산으로 자급하고 있는 것으로 추산
- 야채 품목 다음으로 과일(96.7%)이 두 번째로 자급률이 높은 품목으로 추산되었으며, 그 다음으로 수산물(96.2%), 육류가 (95.7%) 순으로 자급률이 높은 것으로 조사됨. 단, 곡류의 경우 타 품목 대비 수입량이 높은 편으로 자급률 역시 약 60%로 타 품목에 비해 낮은 것으로 추산됨
- 이란은 사계절의 기후 변화를 활용할 수 있는 지역적 위치와 지리적 상황 때문에 다양한 농산물의 생산이 가능하며, 내수용으로 소비되는 농산물뿐만 아니라 국제적인 수준과 고도의 잠재력을 갖춘 농산물 생산이 가능한 나라로 알려져 있음. 특히 과일 생산 규모는 세계에서 10위권 내에 들만큼 높은 생산량을 자랑하는 것으로 알려짐

이란 농산물 수입량 및 현지 생산량 비교 (2013)

(단위 : 톤, %)



품목	수입량 (톤)	생산량 (톤)	전체 시장 규모 (수입량+생산량, 톤)	자급률 (%)
곡류	10,841,980	16,428,457	27,270,437	60.2%
육류	114,039	2,508,265	2,622,304	95.2%
수산물류	35,093	884,956	920,050	96.2%
야채류	152,709	23,651,582	23,804,291	99.4%
과일류	397,434	11,806,504	12,203,938	96.7%

출처 : Global Trade Atlas(수입량), FAOSTAT(생산량)

\*주 1 : 각 농산물 수입량은 HS 2단위를 기준으로 통계를 산출함(곡물류 : HS 10, 육류 : HS 02, 수산물류 : HS 03, 야채류 : HS 07, 과일류 : HS 08)

\*주 2 : 전체 시장 규모는 수입량과 생산량의 합산치로 추산함

\*자급률 : 생산량 / 전체 시장 규모 (생산량+수입량) \*100

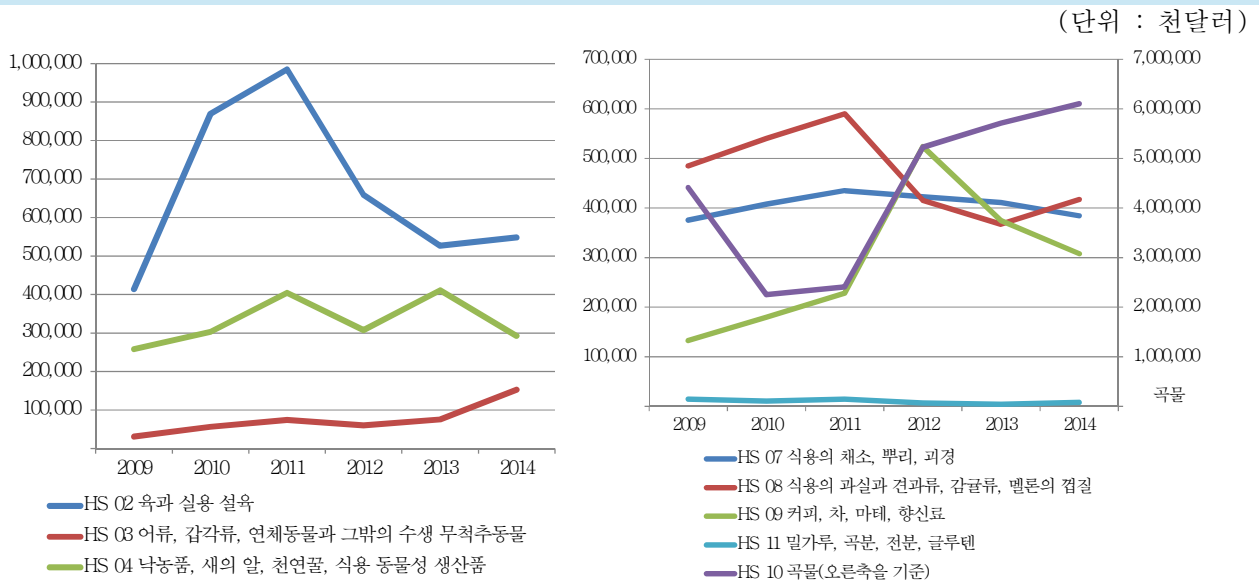
## II. 시장통계

### 곡류 비중이 높은 농산물 수입 시장

#### 9) 농산물 시장 통계

- 이란 농산물 수입 시장에서 가장 높은 비중을 차지하고 있는 품목은 곡물로 2014년에는 61억 달러의 수입이 이루어졌음
- 이는 2011년 이후 이상 기후 등으로 수확량이 급감하면서 이란의 주식인 밀과 쌀 수급 대책에 의해 곡물류 수입액이 증가한 것으로 추정됨
- 수입 시장에서 가장 높은 성장률을 보인 품목은 어류, 갑각류, 연체동물과 기타 수생동물로, 2009년부터 6년간 평균 37.6%의 고성장을 기록하였음
- 신선 채소와 과일류의 경우 검역상의 문제로 수입량이 많지 않고, 이란의 자급도가 높은 품목으로 수입 실적이 낮았음. 2014년의 수입액은 4억 달러로 2009년 대비 14.0% 감소하였음

이란 농산물 품목별 수입 시장 추이(2009~2014)



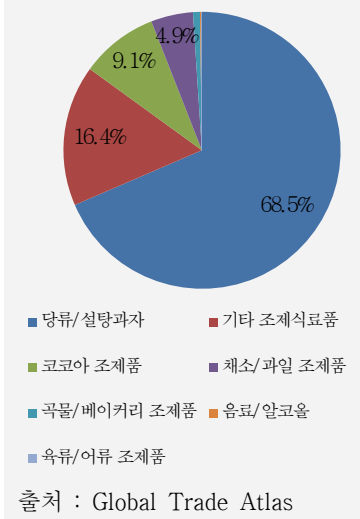
품목	2009	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
HS 02 육과 실용 설육	413,906	869,609	984,708	658,679	526,725	548,062	32.4%	5.78%
HS 03 어류, 갑각류와 수생동물	31,003	56,410	74,162	60,050	75,435	152,954	393.4%	37.60%
HS 04 낙농품, 조란, 천연꿀	258,217	303,136	404,554	307,378	411,075	292,328	13.2%	2.51%
HS 07 식용의 채소, 뿌리, 괴경	375,481	407,876	435,259	422,923	411,123	384,357	2.4%	0.47%
HS 08 식용의 과일과 견과류	485,138	540,396	590,155	415,575	367,343	417,223	-14.0%	-2.97%
HS 09 커피, 차, 마테, 향신료	132,845	179,839	228,158	523,830	374,828	307,987	131.8%	18.31%
HS 10 곡물(오른측을 기준)	4,413,909	2,249,403	2,410,863	5,227,268	5,712,387	6,102,013	38.2%	6.69%
HS 11 밀가루, 곡분, 전분, 글루텐	14,782	10,494	14,322	6,635	4,100	7,856	-46.9%	-11.88%

출처 : Global Trade Atlas

## II. 시장통계

### 10) 가공식품 시장 통계

식품별 수입시장 점유율 (2014)

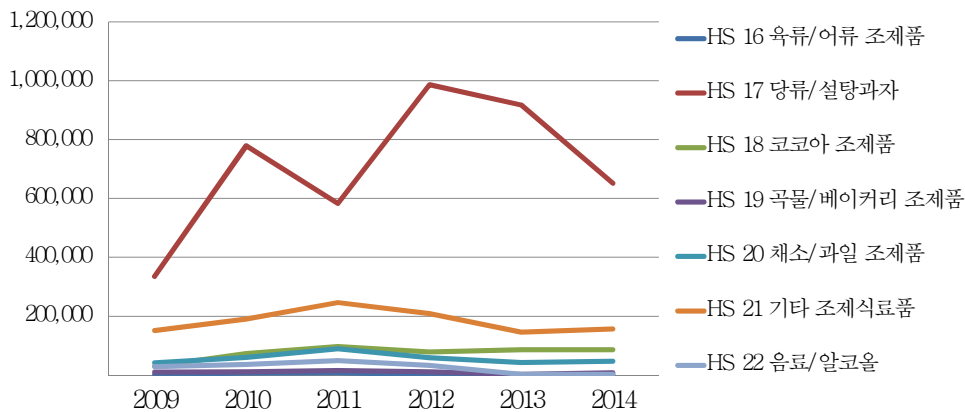


### 당류/설탕과자, 기타 조제식품 수입 의존도 높아

- 이란의 가공식품 수입 시장 규모는 2014년 기준 9억 5,063만 5천 달러를 기록하였음. 가공식품 수입은 2009년 5억 9,716만 2천 달러에서 59.2%의 성장률을 보이며 크게 증가하였음
- 가공식품 수입 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 품목은 당류/설탕과자로 2014년 수입 시장에서 68.5%를 차지하였으며, 그 뒤를 이어 기타 조제식품이 16.4%로 2위를 차지하였음
- 가장 높은 성장률을 기록하고 있는 품목은 코코아 조제품으로, 2014년에는 2009년 대비 187.2%의 높은 성장을 보임. 이는 초콜릿을 좋아하는 이란인들의 소비성향에서 비롯된 현상으로 추정됨
- 2012년까지 성장세를 기록하던 이란의 가공식품 수입 시장 규모는 2013년 급격한 인플레이션과 미국, EU의 경제제재로 소폭 감소하였으나, 이란의 경제제재 해제와 젊은 연령층의 가공식품 선호로 인해 수입이 증가할 것으로 전망됨

이란의 가공식품 품목별 수입 시장 성장 추이(2009~2014)

(단위 : 천달러)



품목	2009	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
육류/어류 조제품	1,135	5,978	7,380	416	91	25	-97.8%	-42.00%
당류/설탕과자	334,695	779,329	582,841	986,237	917,944	651,495	94.7%	9.98%
코코아 조제품	30,025	73,108	96,413	78,452	85,143	86,242	187.2%	16.27%
곡물/베이커리 조제품	10,392	11,429	14,374	11,320	2,326	7,450	-28.3%	-4.64%
채소/과일 조제품	41,430	60,289	89,371	59,278	41,884	46,707	12.7%	1.73%
기타 조제식품	150,916	190,552	246,134	208,373	145,562	156,343	3.6%	0.51%
음료/알코올	28,567	35,460	48,479	32,574	2,447	2,372	-91.7%	-29.92%
총계	597,162	1,156,147	1,084,994	1,376,653	1,195,400	950,635	59.2%	6.87%

출처 : Global Trade Atlas

## II. 시장통계

### 11-1) 이란의 對세계 주요 수입품목 內 수출상위품목 선정

기준 1) 이란의 對세계 수입 5,000만 달러 이상 품목 ('12~'14년)

기준 2) 연평균 증감률 상승 품목 ('12~'14년)

기준 3) 한국 국내 생산량이 일정 이상으로 수출이 가능한 품목으로 제한

HS코드	품목명	2012 (달러)	2013 (달러)	2014 (달러)	3년 평균 (2012- 2014)	연평균 증감률 (2012- 2014)
100630	정미	1,343,088,485	2,184,908,492	1,644,717,521	1,724,238,166	10.66%
230400	채유용 유박	1,261,161,249	1,655,589,799	1,569,242,364	1,495,331,137	11.55%
100510	옥수수	1,643,276,388	1,404,483,634	1,239,113,923	1,428,957,982	-13.16%
170111	사탕수수	954,300,308	892,586,269	615,121,415	820,669,331	-19.71%
151190	팜오일	742,184,249	849,870,581	458,985,863	683,680,231	-21.36%
150710	조유	666,052,713	741,610,800	500,222,251	635,961,921	-13.34%
020230	뼈없는 쇠고기	467,703,454	385,967,969	502,023,177	451,898,200	3.60%
100110	듀럼 밀	1,048,739,634	117,009,534	-	388,583,056	-
151211	조유	327,436,466	296,002,939	380,163,393	334,534,266	7.75%
090240	기타 홍차와 발효차	250,283,950	334,787,643	260,274,480	281,782,024	1.98%
040510	버터	215,066,382	268,086,093	184,158,477	222,436,984	-7.46%
100590	옥수수	3,169,435	686,638	497,805,149	167,220,407	1,152.5%
210690	기타 조제식품	181,474,711	119,665,117	142,032,364	147,724,064	-11.53%
080300	바나나	255,202,059	103,454,545	22,086,706	126,914,437	-70.58%
520100	면	130,914,979	124,327,580	118,406,456	124,549,672	-4.90%
100300	보리	339,769,435	30,329,545	-	123,366,327	-
240220	담배	121,512,383	79,137,671	114,468,714	105,039,589	-2.94%
071340	렌즈콩	69,542,330	106,876,495	80,920,513	85,779,779	7.87%
120991	채소 종자	64,607,996	62,262,817	95,652,814	74,174,542	21.68%
040210	분유	58,573,228	102,200,573	44,912,314	68,562,038	-12.43%
090230	홍차	190,253,108	407,085	964,688	63,874,960	-92.88%
240120	앞담배	31,748,088	68,940,395	79,256,712	59,981,732	58.00%
020712	절단하지 않은 식용 설육	83,904,400	64,523,173	23,664,505	57,364,026	-46.89%

수출상위품목 선정

정미, 채유용 유박, 뼈 없는 쇠고기, 조유, 채소 종자, 앞담배

출처 : Global Trade Atlas

## II. 시장통계

### 11-2) 이란의 對한국 주요 수입품목 內 수출상위품목 선정

기준 1) 이란의 對한국 수입 5만 달러 이상 품목 ('12~'14년)

기준 2) 수입액 5만 달러 내 연평균 증감률 상승 품목 ('12~'14년)

HS 코드	품목명	2012 (달러)	2013 (달러)	2014 (달러)	3년 평균 (2012-2014)	연평균 증감률 (2012-2014)
240220	켈런	13,697,370	6,650,383	8,089,147	9,478,967	-2315%
220290	음료기타	3,806,914	82,268	592,288	1,493,823	-6053%
<b>170260</b>	<b>그밖의 과당과 과당시럽</b>	<b>1,001,163</b>	<b>281,658</b>	<b>3,018,456</b>	<b>1,433,759</b>	<b>73.64%</b>
120400	아마씨	-	-	1,407,781	1,407,781	-
520100	면	-	-	1,154,388	1,154,388	-
120510	유채의 씨	-	-	972,995	972,995	-
210690	기타 조제 식료품	729,205	796,374	590,447	705,342	-1002%
120740	참깨	-	-	474,873	474,873	-
151211	조유(해바라기유 등)	-	-	445,837	445,837	-
200949	파인애플 주스	-	-	432,650	432,650	-
<b>230990</b>	<b>사료</b>	<b>18,237</b>	<b>1,033,662</b>	<b>172,072</b>	<b>407,990</b>	<b>20717%</b>
151529	옥수수유	87,527	646,107	-	244,545	-
<b>130239</b>	<b>식물성 점질물 및 디크너 기타 (인삼 엑기스 포함)</b>	<b>226,276</b>	<b>146,409</b>	<b>303,588</b>	<b>225,424</b>	<b>15.83%</b>
<b>130219</b>	<b>식물성의 수액과 엑스 기타(인삼 수액 포함)</b>	<b>47,199</b>	<b>74,220</b>	<b>205,036</b>	<b>108,818</b>	<b>10842%</b>
110720	맥아 볶은 것	311,048	-	-	103,683	-
120991	야채종자	170,875	82,984	48,308	100,722	-4633%
200830	감귤류 조제품	-	-	221,900	73,967	-
<b>200919</b>	<b>오렌지주스 기타</b>	<b>71,268</b>	<b>-</b>	<b>116,501</b>	<b>62,590</b>	<b>27.85%</b>
151530	피마자유와 그 분획물	-	157,365	-	52,455	-
080111	코코넛	-	-	151,490	50,497	-

수출상위품목 선정

과당 시럽, 사료, 식물성 점질물 및 수액(인삼 추출물), 오렌지 주스

# Ⅲ. 식문화 및 식습관

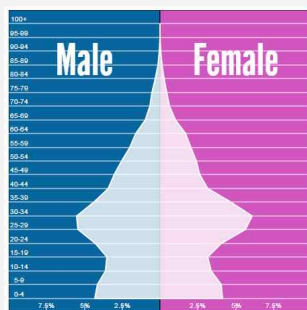


### III. 식문화 및 식습관

#### 이란 현지 식문화 및 식습관

- 보수적인 식문화 속의 현대화 진행 중
  - 이란에서는 종교를 바탕으로 전통성을 유지하는 식문화가 오랜 시간동안 자리 잡아 왔음. 대륙성 기후와 지중해성 기후, 열대성 기후가 동시에 나타나는 지리적 특성상 밀과 쌀, 과일이 재배되어 풍족한 식단을 즐길 수 있음
  - 자국에서 얻을 수 있는 풍부한 농산물을 기반으로 자국산 식재료를 고집한 음식과 전통적인 방식의 요리를 선호하는 경향이 나타나, 이란의 일반 가정에서는 아직까지도 오랜 기간 이어져온 전통적인 식생활이 유지되고 있음
  - 또한, 가족주의의 영향으로 가족 구성원이 모여 식사하는 것을 당연하게 여기는 문화로 인해 외식보다는 전통적인 가정식이 발달하였음. 외국음식에 대한 보수적인 태도와 가족 전체가 함께 식사하는 전통적인 식생활 지향으로 전통적인 음식문화가 이어져오고 있음

이란 인구 피라미드



전체 인구	80,043,000명
15~34세 인구	30,256,254명

출처 : populationpyramid.net

테헤란의 패스트푸드점



[ 사람들로 붐비는 테헤란의 패스트푸드점 ]

- 그러나 현재 테헤란을 비롯한 이란의 도심에서는 햄버거와 피자 등 서양식 레스토랑들이 많이 진출해있음. 15~34세 인구가 전체 이란 인구의 37.8%를 차지하고 있는데, 젊은 연령층 소비자들은 이슬람교의 식생활을 따르면서도 새로운 음식에 대해 개방적인 편임
- 또한 이란 내 도시화와 더불어 여성 취업자 수의 증가, 서구 문물의 전파, 유통 인프라의 발전 등으로 인해 기존의 전통적인 이란의 식생활 내에 현대적인 가공식품이 침투하고 있는 추세임
- 그동안 이란에서 지속되어온 경제 제재로 미국의 글로벌 브랜드 등이 이란 진출이 불가능했는데, 이란에서 글로벌 브랜드를 모방한 각종 식당들이 젊은 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있음. 유소년층을 포함하여 이란 인구의 절반 가까이를 차지하고 있는 젊은 소비자들은 앞으로 이란의 식품 시장에 큰 영향을 끼칠 것으로 기대되고 있음



### Ⅲ. 식문화 및 식습관

### 빵과 밥을 주식으로 하는 이란 식문화

#### 이란의 전통 음식



[ 전통 빵 라바쉬(좌)와 이란의 향신료 상점(우) ]

#### · 빵과 밥을 주식으로 하는 이란의 식문화

- 이란의 음식 문화는 이웃 국가인 터키와 비슷한 점을 많이 가지고 있음. 빵과 함께 꼬치에 구운 쇠고기나 양고기로 케밥을 만들어먹는 등 현지에서 주로 생산되는 재료로 만든 음식이 주를 이룸



이란의 스투 코레쉬트(Koresht)

밥과 함께 비벼먹는 스투의 일종으로, 계절마다 나오는 재료로 만들어 그 종류만 30종이 넘음. 고기나 콩, 호박과 사과 등의 제철 채소와 과일 등을 이용하여 만드는 전통식임

- 이란에서 밀은 주요 농산물 중 하나로, 2013년에는 1,400만 톤의 밀을 생산 하였음. 이로 인해 밀을 이용하여 만든 빵을 주식으로 함. 밀가루와 소금으로 반죽하여 화덕에 구운 빵인 라바쉬(Lavash)를 샐러드와 고기, 요구르트 소스와 함께 먹음

- 이란인들이 선호하는 쌀은 인도 지역에서 재배되는 바스마티(Basmati) 쌀로, 향신료나 당근, 닭고기 등 향과 색을 내는 재료를 넣어 밥을 지어 먹기도 함. 밥은 주로 코레쉬트(Koresht)라는 스투와 함께 비벼 먹는데, 코레쉬트에 들어가는 재료는 계절에 따라 달라지고 종류도 다양함

#### · 향신료의 국가 이란, 음식도 매운맛 선호

- 전 세계 샤프론(Saffron)의 94%가 이란에서 생산되고 있음. 이외에도 커민, 코리안더, 시나몬과 각종 허브 등 다양한 종류의 향신료가 재배되고 있어 이란에서 향신료를 이용한 요리가 매우 발달하였음

- 샤프론을 넣어 지은 밥과 빵, 24가지의 향신료로 만든 카레 등 이란에서는 향신료를 이용한 요리를 흔히 볼 수 있음. 독특하면서 강한 향을 좋아하는 식습관으로 인해 매운 맛에 대한 선호도가 높음

### Ⅲ 식문화 및 식습관

### 차와 디저트를 즐기는 이란인

#### 이란의 차와 디저트 문화



[ 이란에서 즐겨 마시는 차와 디저트 ]

#### · 이란인들의 필수 기호식품, 홍차

- 이란에서 차(茶)는 이란인들의 식문화 중 빼놓을 수 없는 기호식품으로, 글로벌 리서치기관 Euromonitor에 따르면 이란인들의 1인당 연간 차 소비량은 1kg에 달함. 주로 마시는 차는 홍차로, 거름망 위에 있을 올려 뜨거운 물을 부어 우려내는 방식으로 차를 마시는 것이 보편적임
- 이란의 회의나 공식 행사에서 차를 제안하는 것으로 시작하기도 하며, 하루에도 아침과 점심, 저녁식사에 홍차가 제공되기도 함. 홍차 외에도 차이(Chai)와 생강, 시나몬 등의 향신료를 넣은 차 또한 즐겨 마심



이란의 전통 과자 할바(Halva)

#### · 단맛의 디저트를 좋아하는 이란

- 진하게 우려낸 차를 즐기는 방법으로 각설탕을 함께 먹거나 단맛의 디저트를 곁들임. 전통적으로 견과류, 과일이 이란의 주요 농산물인 만큼 이를 이용한 간식이 많이 만들어짐
- 이란의 대표적인 디저트인 할바(Halva)는 설탕과 꿀, 피스타치오나 녹말 가루를 넣고 만든 전통 과자로, 차와 함께 즐겨 먹는 디저트임. 이외에도 무화과 잼을 넣은 쿠키나 꿀과 건조과일 등을 넣어 만든 강정 등이 있음
- 단맛을 좋아하는 경향으로 초콜릿에 대한 인기 또한 높음. 견과류를 첨가한 초콜릿이나 초콜릿 코팅을 입힌 파이, 초콜릿 바 등 다양한 종류의 초콜릿 상품이 인기를 끌고 있음

### III. 식문화 및 식습관

### 이란의 할랄 식품과 이슬람 문화

#### 이란의 할랄 식료품점



[ 할랄 식재료를 중요시여기는 이란 ]

#### · 할랄 시장 확대 전망

- 이란의 현지 매체 Press TV의 보도 자료에 따르면, 2014년 이란의 할랄 식품 시장 규모는 약 4억 달러로, 전체 7천억 달러 규모의 할랄 식품 시장 가운데 매우 낮은 점유율을 차지하고 있는 것으로 나타남

- 그러나 이란 정부는 비(非) 석유산업의 대체 방안 중 하나로 할랄 식품 산업의 성장을 촉진시킬 계획임. 2015년 9월, 이란 상공회의소장 Mohsen Jalalpour은 이란을 향후 할랄 식품 시장의 허브로 도약하기 위해 이란에서 국제 할랄 식품 브랜드를 출시할 것이라고 발표하였음

- 특히, 이란에서 재배되는 풍부한 과일 생산량을 기반으로 음료 가공 산업에 대한 활발한 지원이 진행될 예정임. 2016년 세계 할랄 식품 시장 규모가 1조 달러가 넘을 것으로 예상됨에 따라 이란의 할랄 식품 투자 및 지원도 가속화될 전망이다

#### · 돼지고기와 술을 금지하는 이란

- 이슬람 율법에 의해 현재 이란에서는 모든 돼지고기의 수입과 판매가 금지되어 있음. 돼지고기는 물론 돼지에서 추출한 젤라틴과 분말 스프 등 가공식품에 사용되는 돼지고기 성분 전체를 허용하지 않음

- 술 또한 이슬람 경전인 쿠란에서 금지하고 있는 식품이나, 1970년대까지는 이란에서 술을 마시는 사람들이 있었다고 알려져 있음. 1976년 이슬람 혁명 이후 이슬람교의 경전을 따르는 생활과 문화가 더욱 강조되어 왔으며, 현재까지 술과 알코올 성분이 들어간 모든 식품을 금지하고 있음



#### 이란의 무알콜 맥주

이란에서 술의 유통 및 판매는 엄격히 금지되어 있음. 외국인들이 많이 찾는 호텔과 레스토랑에서는 무알콜 맥주를 판매함



### Ⅲ 식문화 및 식습관

#### 이란의 지역별 전통 음식

##### 북부 이란(Northern Iran)



- 특징 : 가장 많은 종류의 조리법이 전해지며, 카스피해 인근에서 수확한 캐비어는 이란의 대표 수출품. 수도 테헤란이 위치한 지역으로 300년 전 부터 도시를 형성
- 전통 음식 : 양고기 스투 Abgoosht와 꼬치에 구운 고기를 뜻하는 Kebab

##### 후제스탄(Khuzestan)



- 특징 : 이란에서 가장 큰 캐런(Karun) 강 하류에서 농업에 적합한 기후를 형성함. 해산물에 향신료를 넣어 굵거나 찢 음식이 발달함
- 전통 음식 : 양파, 실란트로를 넣은 청어찜 Ghalieh Mahi와 새우 볶음밥 Maygoo

##### 이스파한(Esfahan)



- 특징 : 이란 중부 내륙에 위치해 있으며, 사계절이 뚜렷한 기후를 가지고 있음
- 전통 음식 : 닭, 또는 양고기에 석류 푸레를 올린 밥 Fesenjan과 피스타치오를 올린 전통 디저트 Sohan-Asali

##### 아제르바이잔(Azerbaijan)



- 특징 : 아제르바이잔 공화국에 인접한 지역으로 소수민족들이 거주하고 있음
- 전통 음식 : 양고기와 녹색 채소, 허브를 넣고 약한 불에 오래 끓인 수프 Ash, 쌀과 콩, 고기와 감자를 넣고 찐 Ghabli

# IV. 식품 트렌드

- 1) 현지 매장 인터뷰
- 2) 가공식품 트렌드
- 3) 신선식품 트렌드
- 4) 한류 및 한국식품 현황
- 5) 외식산업 현황
- 6) 현지 제품 판매현황

## IV. 식품 트렌드

### 1) 현지 매장 인터뷰

#### 현지 판매원 정보

**판매원 이름**

Mr. Mohammad Hosseinpoor

**직위**

Store Director

**매장명**

Najm Khavarmianeh

**매장 위치**

Sabze Meydan, Rasht, Iran

**매장 전화번호**

0098 (31) 3326 4556~9

**인터뷰 일자**

2016. 2. 1

#### 현지 판매원 정보

**판매원 이름**

Mr. Ramin Abdollahi

**직위**

Store Director

**매장명**

Refah

**매장 위치**

Farhang St., Rasht, Iran

**매장 전화번호**

0098 (13) 3332 0870

**인터뷰 일자**

2016. 2. 1

※ 본 인터뷰는 두 개의 매장을 방문하여 판매 담당자와 인터뷰한 내용을 취합하였음

### 현지 매장 인터뷰를 통해 알아본 이란 식품시장 트렌드



[ 이란 대형 유통 매장 Hyperstar에서 쇼핑중인 여성 소비자 ]

#### Q1. 이란에서는 어떤 음식을 선호하는가?

- 이란의 음식은 지역마다 다른 특성을 가지고 있어 지역별로 선호하는 음식이 다르다. 예를 들면, 북부 이란에서는 쌀과 고기를 주로 섭취하나, 서부 지역에서는 빵을 선호한다. 보편적으로 주식으로는 빵, 밥, 닭고기, 생선, 쇠고기와 채소가 있다.
- 각 지역마다 입맛과 소비하는 식품이 다른데, 북부 이란에서는 참치와 같은 통조림 생선보다는 신선한 생선을 더욱 좋아한다.

#### Q2. 한국 음식이 이란에서 유명한가?

- 이란 사람들은 동남아시아에서 나오는 열대 과일이나 일본의 초밥(스시)에 대해서는 알고 있다. 그러나 아직까지 한국 음식은 이란에서 큰 인기 있는 식품이 아니다. 또한, 한국음식은 다른 아시아 지역과의 차별화를 이루지 못했다.

#### Q3. 이란 식품 시장에서의 셀링포인트는 무엇인가?

- 높은 품질과 합리적인 가격이 중요하다. 현재 이란의 경제 상황이 그다지 좋지 않다. 일반적인 중산층 소비자들이 지불할 수 있는 저렴한 가격이 경쟁력이 있다.
- 또한, 할랄 인증서는 육류와 같은 단백질 식품에 있어 필수적이다.

#### Q4. 현재 시장에서 진행되고 있는 효과적인 프로모션은?

- 가격 할인과 지속적인 광고이다. 한국 음식은 이란에서 인기를 얻지 못하고 있지만, 현지 소비자들에게 광고를 실시한다면 효과적일 것이라고 생각한다.


## IV. 식품 트렌드

### 2) 가공식품 트렌드

도시화, 서구화가 성장요인, 이란 기업이 대부분 시장 점유율 1위

#### · 가공 과일 및 야채류

- 빠른 도시화, 여성 취업자 수 증가, 포장 식품에 대한 수요 증가, 향상된 유통 인프라, 광고 및 홍보 비용 증가, 현대 유통채널 확장으로 향후 연평균 6% 증가가 전망됨


제품 이미지	주요 기업 및 브랜드
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 기업 및 브랜드 : Dasht Morghab Group(이란) - 1&amp;1</li> <li>• 기업 성공 요인 : 이란 내 도시가 아닌 외딴 지역에도 넓은 범위로 유통, 다양한 제품군 보유</li> </ul>

품목별 연평균 시장 성장률 (CAGR) 전망

- 가공 청과류 : 6%
- 가공 육류 및 수산물 : 6%
- 소스, 드레싱, 양념 : 6%


#### · 가공 육류 및 수산물

- 소시지, 햄버거, 참치 통조림과 같은 가공 육류 및 수산물 제품에 대한 이란 소비자들의 인식이 아직까지 부족하고 소비도 제한적임. 그러나 도시화와 함께 서구화, 시간 및 비용 제약, 여성 취업자 수 증가로 간편식 수요가 증가 추세이며, 향후 시장 규모는 연평균 9% 증가가 전망됨

제품 이미지	주요 기업 및 브랜드
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 기업 및 브랜드 : Amol Meat Products Co.(이란) - Kalleh</li> <li>• 기업 성공 요인 : 11개의 유통 직영 센터, 112개의 유통 에이전트를 보유, 소시지 제품이 메인으로 높은 인기, 넓은 유통망과 낮은 가격대, 포장 디자인, 활발한 마케팅 활동이 장점</li> </ul>

#### · 소스, 드레싱, 양념

- 토마토 페이스트와 퓨레는 이란 내에서 가장 많이 판매되는 소스 품목임. 또한 전체 소스, 드레싱, 양념 시장에 단일품목임에도 약 70%의 시장 점유율을 차지함. 토마토 베이스 소스는 이란 요리에서 매우 다양하게 사용되고 있으며, 2015년 인당 약 6kg의 소비량을 나타냄. 향후 연평균 5% 성장률 증가가 전망됨

제품 이미지	주요 기업 및 브랜드
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 기업 및 브랜드 : Dasht Morghab Group(이란), Yek o Yek</li> <li>• 기업 성공 요인 : 이란 시장 내에서도 긴 역사를 가지고 있음. 이 기업의 토마토 페이스트 등은 이란인들 사이에 매우 인지도가 높으며, 이란 내 외딴 지역에도 널리 유통되는 등 강력한 유통 네트워크가 장점임</li> </ul>




## IV. 식품 트렌드

### 2) 가공식품 트렌드


#### · 포장 쌀

- 쌀은 파키스탄 케밥, 스튜와 함께 먹는 이란의 주식 중 하나임. 전통적으로 용량 대비 가격적인 측면에서 대용량 쌀을 이란인들은 선호함. 그러나 미디어의 광고 활동, 유통업체들의 캠페인, 광고 등으로 포장된 쌀 제품에 대한 인식과 소비가 증가 추세

제품 이미지	주요 기업 및 브랜드
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 기업 및 브랜드 : Golestan(이란), Pardis, 41%</li> <li>• 기업 성공 요인 : 각기 다른 구매력을 지닌 소비자들을 대상으로 다양한 제품을 선보임. 인도산 쌀을 저렴한 가격에, 이란산의 높은 퀄리티의 쌀을 비싼 가격에 판매 중임</li> </ul>


#### · 면류

- 인스턴트 면류는 이란 소비자들에게 소비되기 시작한지 얼마 안 되었지만 전통적인 탄수화물 주식의 대안 제품으로 빠르게 이란 시장에 침투 중임. 한편 이란에서는 인스턴트 파스타는 거의 판매가 안 되고 있으며, 국수류 형태로 대부분 판매되고 있음. 향후 연평균 20%의 매우 높은 성장률 증가가 기대됨

제품 이미지	주요 기업 및 브랜드
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 기업 및 브랜드 : Amadeh Laziz Co(이란), Mamee</li> <li>• 기업 성공 요인 : 파우치 형태의 인스턴트 국수 제품의 성공으로 높은 인지도를 얻음. 젊은 도시 인구를 중심으로 해당 제품이 간편성과 낮은 가격으로 매우 인기</li> </ul>

#### · 제과류

- 이란에서 장년층은 매일 제과류를 소비하지는 않으며, 주로 어린 연령층에 소비가 집중되어 있음. 제과류의 용량은 크게 개인 소비용과 각종 행사용으로 쓰이는 대용량 제품군 두 가지로 나뉘어짐. 향후 쿠키와 같이 보다 다양한 원료가 첨가된 정교하고 세분화된 제품 출시로 인해 연평균 증감율이 6%를 기록할 것으로 전망됨

제품 이미지	주요 기업 및 브랜드
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 기업 및 브랜드 : Gorji Biscuit(이란)</li> <li>• 기업 성공 요인 : 주요 도시 대부분에서 구매가 가능하고 접근성을 보장(단, 소용량 비스킷 제품 분야에서는 강점이 적으며, 시장의 니즈에 크게 부합하지 못한다는 평가)</li> </ul>

품목별 연평균 시장 성장률 (CAGR) 전망

- 면류 : 20%
- 제과류 : 6%



## IV. 식품 트렌드

### 2) 가공식품 트렌드


#### · 과일주스

- 이란은 4 계절 국가로 신선한 과일을 저렴한 가격에 1년 내내 이용할 수 있음. 신선한 과일을 대량으로 소비하는 문화는 패키지 주스 구매 비중이 상대적으로 낮음을 의미함. 이란에서 신선 과일에 대한 높은 선호도는 여전히 널리 퍼져있음

- 그러나, 라이프 스타일의 급격한 변화와 함께, 많은 소비자가 탄산음료를 마시게 됨과 동시에 탄산음료에 건강한 대안으로 과일 주스를 찾는 소비자 들이 늘어나고 있음. 맛이 더 다양화되고, 도이 팩에서 테트라 팩 포장 으로 포장 개선이 이루어지면서 소비량이 빠르게 증가 중임. 연평균 10% 성장률 증가가 기대됨

도이팩과 테트라팩



제품 이미지	주요 기업 및 브랜드
	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 기업 및 브랜드 : Alifar(이란), Sunich, Sherissa</li> <li>기업 성공 요인 : 강력한 유통 네트워크와 높은 제품 품질이 강점</li> </ul>


#### · 청량음료 (소프트 드링크)

- 청량음료는 2012년과 2013년에 높은 인플레이션으로 인해 매우 큰 폭의 하락세를 보이다가 다시 시장이 성장하기 시작함. 불과 10년 전, 청량음료는 이란 소비자들의 인지도가 낮았으나 이러한 추세는 탄산음료, 생수, 에너지 음료와 같은 새로운 제품군들이 추가되면서 인지도가 크게 상승함

- 청량음료는 off-trade channel 인 식료품점, 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 통해 주로 판매가 이루어짐. 탄산음료 및 생수는 패스트푸드 판매점같은 on-trade channel이 중요한 역할을 하고 있음. 그러나 주스, 에너지 음료는 여전히 on-trade channel 채널 유통이 매우 적은 편임. 이러한 제품들은 탄산음료나 생수만큼 대량 판매는 안 되고 있으나 호텔, 레스토랑, 커피숍에서 점차 판매량이 늘어나고 있음

품목별 연평균 시장 성장률 (CAGR) 전망

· 주스 : 10%

제품 이미지	주요 기업 및 브랜드
	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 기업 및 브랜드 : Coca cola(미국), PepsiCo(미국)가 수입 라이선스 계약에 따라 이란 내의 자회사에서 생산. Alifard Co, Takdaneh Co, Zamzam Beverage Co. 등의 이란 국내 회사들은 낮은 생산비와 이란산 원료로 만든 청량 음료를 시장에 출시 중임</li> </ul>

## IV. 식품 트렌드


### 2) 가공식품 트렌드

#### · 커피

- 이란은 차를 자주 많이 마시는 나라로 알려져 있으며 대부분의 이란인들이 매일마다 뜨거운 음료를 마시는 경향이 있음. 커피는 인스턴트 봉지 (sachet format, 보통 1회분의 액체·가루가 든 포장용) 제품으로 주로 유통되고 있으며 차 제품의 대안 제품으로 인기가 있음. 20대와 30대 사이에 서양적이고 현대적인 라이프 스타일이 침투하면서 커피 소비가 증가세를 나타내고 있음
- 커피는 아직 이란 내에서 소비자들에게 고가의 식품으로 인식이 되어 있으며, 향후 연평균 약 8%의 성장률을 기록할 것으로 전망됨


품목별 연평균 시장 성장률 (CAGR) 전망

- 커피 : 8%
- 아이스크림 : 3%

제품 이미지	주요 기업 및 브랜드
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 기업 및 브랜드 : Nestlé Nescafé, Mita Kish Klassno</li> <li>· 기업 성공 요인 : 이들은 인스턴트 커피믹스로 유명함. 이들은 강한 브랜드 이미지와 도심을 중심으로한 효율적인 유통으로 높은 점유율을 차지함</li> </ul>

#### · 빙과류

- 아이스크림은 젊은 이란 인구층의 성장세, Mihan, Domino 및 Kalleh 등 이란 국내 제조업체에 대한 높은 인지도, 다른 가공식품에 비해 낮은 가격 등 다양한 장점을 보유하여 향후 시장 전망이 밝음. 한편 시장 성장의 열쇠는 중상류층의 성장, 여름 소비가 될 것으로 사료되며, 향후 3%의 연평균 성장률을 보일 것으로 전망됨

제품 이미지	주요 기업 및 브랜드
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 기업 및 브랜드 : Mihan Dairy Group(이란), Carnita, Roya, Salar, Prima, Rolet, Mirax and Waferna</li> <li>· 기업 성공 요인 : 이 회사는 매우 다양한 범위의 제품군, 브랜드와 이란 국내에서 가장 큰 생산 라인을 보유하고 있음. 유통 네트워크도 광범위하며, 도시가 아닌 지방에서도 해당 기업의 제품을 찾아 볼 수 있음</li> </ul>

## IV. 식품 트렌드

### 3) 신선식품 트렌드

#### 밀과 감자 주식, 토마토와 양파, 가금류 섭취 비중 높아

· 곡류, 과일 및 야채

- 이란에서 주식으로 섭취하는 신선 농산물은 밀, 감자, 쌀이 대표적임 특히 이란인의 밀 및 밀 식품의 연간 섭취량은 약 152kg 정도로 79.5kg인 미국인과 대비하여도 탄수화물 주식에 식단이 집중되어 있음을 알 수 있음
- 신선 야채 부문에서는 토마토와 양파의 연간 섭취량이 높게 나타남. 특히 토마토는 이란에서 원형 그대로 섭취하는 것 외에 각종 요리에 페이스트, 퓨레, 소스의 형태로 매우 다양하게 활용되고 있어 1인당 연간 섭취량이 매우 높게 나타남
- 신선 과일 부문에서는 감귤류와 사과 및 사과 식품의 연간 섭취량이 높게 나타남. 이란은 4 계절이 뚜렷하여 다양한 과일들이 풍부하게 생산, 과일 가공 식품을 섭취하는 형태보다 신선 과일을 그대로 먹는 식문화가 주류로 자리 잡고 있음



이란 주요 식품 연간 섭취량

- 밀 및 밀 식품 : 152.3kg
- 토마토 및 토마토 식품 : 60.3kg
- 감귤류 : 29.7kg
- 가금류 : 25.9kg
- 민물생선 : 3.9kg

이란 곡류, 과일 및 야채 연간 섭취량

식품	1인당 연간 섭취량(kg)	식품	1인당 연간 섭취량(kg)
밀 및 밀 식품	152.3	사과 및 사과 식품	20
감자 및 감자 식품	61	포도 및 포도 식품(술 제외)	18.9
토마토 및 토마토 식품	60.3	견과류 및 견과류 식품	11.2
감귤류	29.7	대추야자	11.1
쌀	29.2	바나나	9.4
설탕	28.3	콩 및 콩식품	6.3
양파	24.9	레몬 및 레몬 식품	5.5

출처 : FAOSTAT

· 육류, 생선류, 유지류

- 이슬람 교리에 따라 대부분의 이란인들이 돼지고기가 금지되어 있음. 이에 따라 돼지고기를 대신하여 가금류 섭취 비중이 높게 나타남. 이는 약 16kg 정도를 연간 소비하는 우리나라 가금류 소비량과 비교하여도 높은 섭취량임. 그 외에 소고기와 양 및 염소고기를 연간 3~5kg 정도 섭취함
- 유지류의 경우 콩기름을 많이 섭취하며(연간 7kg), 생선류의 경우 바다생선 보다는 민물생선의 섭취량이 근소하게 높은 것으로 나타남

이란 육류, 생선류 유지류 연간 섭취량

식품	1인당 연간 섭취량(kg)	식품	1인당 연간 섭취량(kg)
가금류	25.9	민물생선	3.9
콩기름	7	양 및 염소고기	3.4
소고기	5.8	버터 및 버터기름	3.4
달걀	5.5	바다생선	3.1

출처 : FAOSTAT

## IV. 식품 트렌드

### 4) 한류 및 한국식품 현황

## 한류와 친선행사로 한국식품에 대한 긍정적인 인식 확산

### 이란에서 방영된 한국 드라마



[ 이란에서 방영된 한국 드라마 ]

#### · 한국 사극 드라마의 지속적인 인기

- 2006년 10월, 드라마 <대장금>의 이란 국영방송 방영을 시작으로 한국 드라마가 인기를 끌면서 이후 2009년 <주몽>이 시청률 85%를 기록하였음. 한국에서 흥행한 드라마 <동이>와 퓨전 판타지 사극 <신의>가 이란에서 방영되면서 한국 드라마의 인기 열풍을 이어감

- 한국 드라마가 인기를 끈 바탕으로는 이란과 한국의 전통 사극이 공유하는 정서적 보수성에 있음. 이란 방송국의 심의 규정에 따라 여성 출연자의 복장에 대한 규제가 심한데, 한국 사극에서 등장하는 한복은 이러한 규제에서 벗어날 수 있다는 점과 등장인물이 위기를 극복하며 성공을 이룬다는 내용이 인기 요인으로 꼽힘

- 한국의 인기 드라마와 K-pop은 이란에서 아직 주류 문화는 아님. 그러나 대학생과 청소년들을 위주로 한류가 확산되고 있음. 2016년, 테헤란에 위치한 세종학당에서는 한국어를 수강하는 학생수가 200명이 넘을 정도로 학생들 사이에서 한국에 대한 관심이 높음

#### · 한국 외교부, 한국음식을 테마로 다년간 다양한 행사 진행

- 2014년 10월에는 주이란 한국대사관저에서 한국과 이란 문화 만남의 장으로 ‘한국문화주간 2014’가 개최됨. 동 행사에 이란의 많은 귀빈과 외부 인사들이 한국 교민들과 함께 행사에 참여함

- 본 행사에서는 한국전통음식연구소 소장 윤숙자씨와 요리사들이 이란에 와서 직접 한국요리를 만들고 선보이며 한국음식의 화려함과 아름다움을 선보임

#### 한국 드라마 인기 비결은?

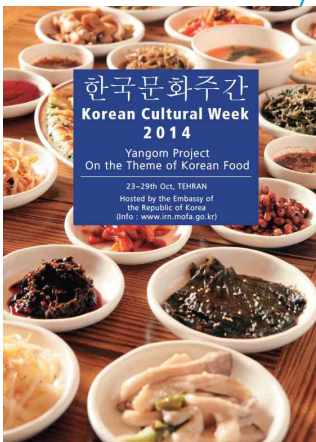
이란은 이슬람 혁명 이후 율법에 따른 엄격한 심의 규정을 가지고 있어 여성의 과도한 신체 노출을 허용하지 않음. 한복의 경우 팔과 다리를 가려주기 때문에 공식 방영이 허용되고 있음

## IV. 식품 트렌드

### 4) 한류 및 한국식품 현황

- 해당 행사에서는 양국 전통음악과 함께 하는 한식 코스 요리, 한국 음식사진전과 한국음식모형 전시회 등 한국 음식에 흥미를 느낄만한 다양한 행사 내용을 준비하였음
- 한편, 2013년에도 주이란 대한민국 대사관은 ‘한국문화축제 2013’ 을 개최하여 한국영화축제, 한국음식축제, 한국어말하기대회, 한국대사배 이란태권도대회 등 10개 행사를 진행한 바 있음
- 이란 외교부 아시아태평양 담당 차관 등 500여 명에 이르는 주요 인사들이 참석한 본 행사에는 한국전통 음식연구소의 연구원 5명이 직접 만든 수삼튀김샐러드, 단호박타락죽, 비빔밥, 궁중갈비찜, 삼색전, 잡채 등 19가지 궁중요리를 선보여 큰 인기를 끌었음

2014 한국문화주간 팸플릿



한-이란 대사관저에서 열린 한국문화축제



#### · 이란 내 한국요리의 전파

- 이란에서는 드라마 <대장금>을 통해 한국의 전통음식이 알려짐. 한국 음식의 주재료인 쌀, 다양한 야채, 두부와 생선 등을 이용한 음식과 적은 기름으로 조리할 수 있는 불고기 등이 건강한 이미지로 인식되고 있음
- 이란의 라이프스타일 매거진 Bartarinha는 세계의 전통음식을 다루면서 한국음식을 세계에서 가장 건강한 음식이라고 소개함. 한국음식은 영양이 풍부하여 한국인의 비만율이 낮다고 설명함
- 이란의 웹사이트들을 검색한 결과, 한국 음식에 대한 인터넷 게시글은 음식 요리법이 주로 많이 게재되어 있었고 그 중에서도 비빔밥, 계란말이, 떡 만들기, 두부 김치 레시피가 많이 소개되어 있음. 그 외에도 만두, 된장찌개, 라면, 불고기 등을 조리하는 방법에 대해서 다른 웹사이트도 종종 발견할 수 있음



## IV. 식품 트렌드

### 4) 한류 및 한국식품 현황

- 한국 본연의 맛뿐만 아니라 이란 내 식재료에 맞추어 레시피를 달리 하는 경우도 있음. 이란의 한 요리 웹사이트에서는 으깬 코코넛을 첨가한 한국의 떡을 만드는 레시피를 소개함. 다른 블로그에서는 한국식 짜장면을 소개하며 취향에 따라 사프란(향신료)을 첨가해 먹어 볼 것을 추천하기도 함

한국 김치 레시피를 소개한 이란의 웹사이트



#### · 한국 식당 음식에 대해 긍정적인 평가

- 이란에서 운영되는 한국 식당에서는 돼지고기가 들어가는 음식에는 다른 음식을 넣어 대체하여 판매하고 있으며, 김치찌개, 된장찌개, 갈비찜, 비빔밥, 불고기, 김치볶음밥 등 다양한 한식 메뉴를 다루고 있음
- 현지에 위치하고 있는 한 한국 식당을 방문한 이란인의 리뷰를 참고 하면, 깨끗하고 친절한 서비스 외에도 한식이 이란인들의 입맛에 잘 맞는 것 같다고 흡족해 함. 또한 음식 메뉴 중 따끈한 음식이 많고, 서빙해서 나올 때도 금방 식지 않아서 좋았다고 언급함

## IV. 식품 트렌드

### 5) 외식산업 현황

## 다양한 세계 음식에 대한 수요 증가

### 이란 도심의 글로벌 음식점



[ 이란에서 영업 중인 글로벌 브랜드의 모방 식당들 ]

#### 이란의 반미(反美) 감정

이란 정부는 KFC와 맥도날드 같은 미국의 프랜차이즈 식당을 문화적 침투로 간주하여 영업허가를 내주지 않는 반미 정책을 취하고 있음

#### · 이란 소비자들, 글로벌 식품 프랜차이즈 진출 희망

- 그동안 이란에서는 햄버거와 피자 등 글로벌 프랜차이즈 레스토랑의 모방 브랜드들이 다수 영업해왔음. 경제 제재로 해외 기업들의 이란 진출이 쉽지 않은 틈을 타 모방 브랜드가 성업한 것임
- 이란 정부의 보수적인 반미정책과는 대비되게 이란에서는 패스트푸드를 비롯한 다양한 간편식품에 대한 수요가 높아지는 실정임. 햄버거와 콜라 세트 2 인분의 가격이 약 미화 13달러로, 테헤란의 식당 가격 평균의 세 배 이상이지만 높은 가격을 지불하면서도 찾는 이란 소비자들이 증가 중임
- 젊은 연령층의 소비자들은 외국의 문화와 음식에 대한 개방성이 높은 특징을 보임. 경제 제재 해제로 이란 진출을 희망하는 글로벌 기업들이 속속 등장하고 있음



#### 테헤란의 일식집

신선한 회로 만든 초밥과 철판에 각종 채소와 고기를 볶아 만드는 철판구이 메뉴가 인기인 레스토랑

#### · 현지인들의 관심이 높아지고 있는 아시아 음식점



- 현재 테헤란에는 미국식 음식점뿐만 아니라 일식당과 중식당이 생겨나고 있음. 초밥과 철판구이 등 새로운 음식과 불거리를 제공하는 식당은 이란 현지인들 사이에서 호기심을 끌며 주목받음
- 일본과 베트남, 한국과 중국의 음식을 표방한 퓨전 아시아 음식점은 고급 인테리어를 바탕으로 프리미엄 시장에 포지셔닝 하고 있음

## IV. 식품 트렌드

### 6) 현지 제품 판매현황

- 이란 테헤란 내 하이퍼마켓인 Najm Khavarmianeh, Refah 매장을 대상으로 현지 조사를 진행

#### #1. 식용유(Oil)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Oila	Golbarg Baharan Co	이란	900mL	49,800리알 (mL당 55.33리알)	
LADAN	Behshahr Industrial Co		900mL	49,000리알 (mL당 54.44리알)	

#### #2. 인스턴트 수프(Instant Soup)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Elite	Amadeh Laziz Co	이란	65g	23,000리알 (g당 353.85리알)	
Golha	Golha Food Industries		70g	19,900리알 (g당 284.29리알)	


2) 100리알 = 3.97원



### #3. 주스(Juice)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Sun Ich	Alifard Co		240mL	46,800리알 (mL당 195리알)	
Minute Maid	Khoshgovar Co (under license of Coca Cola)	이란	300cc	11,499리알 (cc당 38.33리알)	
Aloe Vera Drink	Gino Kara Corporation		1,000mL	75,000리알 (mL당 75리알)	
Aloe	Paldo	한국	180mL	40,000리알 (mL당 222.22리알)	

### #4. 소스(Sauce)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Kalleh Mayonnaise	Koochin Co	이란	450g	41,000리알 (g당 91.11리알)	








### #5. 통조림(Canned Food)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
LEONARD (Pineapple Slices in Heavy Syrup)	Natural Fruit Co	태국	565g	118,220리알 (g당 209.24리알)	
PEAK	Peak Foods		227g	53,000리알 (g당 233.48리알)	
Oila (Tuna Fish)	Golbarg Baharan Co	이란	90g	50,760리알 (g당 564리알)	

### #6. 인스턴트 커피(Instant Coffee)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
NESCAFE	Nestle Iran	이란	20 Sticks × 20g	102,500리알 (개당 5,125리알)	
LaFesta	Maspex	폴란드	125g	138,000리알 (g당 1,104리알)	


### #7. 간식류(Snacks and Cookies)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Chee Puff	Dina Toos Co	이란	50g	4,545리알 (g당 90.90리알)	
Cheetoz	Dina Food		75g	10,000리알 (g당 133.33리알)	
Petit Beurre	Iran Nadi		75g	4,500리알 (g당 60리알)	
TORD Namaki	Pars Minoos Foods Industry		75g	5,000리알 (g당 66.67리알)	
Peanut Filling Sticks	Pars Minoos Foods Industry		50g	5,000리알 (g당 100리알)	
Cheetoz	Dina Food		35g	5,000리알 (g당 142.86리알)	
FOJ (salty Crackers)	ANATA		50g	5,000리알 (g당 100리알)	

### #8. 면과 파스타(Pasta & Noodle)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
MAK	Khoshnam Food Products Co	이란	500g	15,500리알 (g당 31리알)	
Mana	Mana Macaron Co		500g	20,240리알 (g당 40.48리알)	
Zar Macaron	Zar Macaron		500g	20,000리알 (g당 40리알)	
Noodelite	Amadeh Laziz		85g	9,900리알 (g당 116.47리알)	

### #9. 기타 가공식품

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Farmand (Jelly Powder)	Parand Chocolate Co	이란	100g	18,600리알 (g당 186리알)	
COPA (Vanilla Dessert)	Amadeh Laziz Co		110g	21,375리알 (g당 194.32리알)	

# V. 유통현황

1) 유통 구조

2) 유통 채널

3) 식품 바이어리스트

## V. 유통 현황

### 1) 유통 구조

## 에이전트(도매상)를 통한 진출이 필수



- 이란에서는 현지인 에이전트(도매상)가 없으면 실질적으로 영업을 하기 힘든 상황임. 이란 정부는 제품 수입 시 관련 부처의 승인을 받도록 규정하고 있음
- 이는 현지 에이전트를 통해서만 승인 신청을 할 수 있으며, 드넓은 이란에 퍼져있는 각 도시에 제품을 판매하기 위해서는 현지 실정을 잘 아는 현지인이 없으면 영업을 힘든 상황임
- 그러나, 이를 악용해 거래 전부터 독점 에이전트 계약을 요구하는 경우가 많은데, 이란에서 제품 수입을 위해 독점 에이전트를 반드시 선임해야 한다는 규정은 없음
- 또한, 능력 없는 에이전트와 독점 계약을 할 경우, 계약기간 중 이란 수출은 포기해야 하는 상황이 발생할 수도 있으므로, 몇 년간 거래를 하며 검증해 본 후, 독점 에이전트계약 체결여부를 논의하도록 유도하는 것이 바람직함
- 이란 정부는 회교혁명 후 농작물과 공산품 등 생필품을 전국 각 지역의 협동조합을 통하여 유통시켜 왔음
- 수입품은 상무부 산하 10개의 국영 구매유통센터(PDC)가 전국의 협동조합망을 통해 유통시켜 왔는데, 1991년 9개의 PDC가 해체되어 정부 영향력이 감소된 반면 혁명 이후 세력이 위축되었던 바자르(전통시장, 한국의 동대문 시장과 비슷)상인의 영향력이 상대적으로 강화되고 있음

#### 이란 주요 유통업체

- ① Shahrvand Chain Store
- ② Hyper Star
- ③ Refah Supermarkets
- ④ Behpakhsh Company

#### 이란 유통 특징

- 국영 구매유통센터는 약화되고 있는 반면, 민간 바자르 상인의 유통 영향력이 커지고 있음
- 한편, 소비재 등은 이란 정보의 고관세 정책으로 인해 밀수가 많이 되고 있는 상황임

#### 이란 수입식품 유통구조



- ① 에이전트가 필수임
- ② 수입 시 정부의 승인 필요
- ③ 거래를 통한 검증 후 독점 에이전트 체결 여부 결정 필요



## V. 유통 현황

### 2-1) 유통채널 : 전통시장 바자르

#### #1. Tehran Grand Bazaar (테헤란 그랜드 바자르)



주소 Tehran Grand Bazaar, Tehran, بازار وکاشانه, Iran

- 테헤란 최대 전통채래시장
- 다양한 범위의 품목을 다루는 시장 상인(Bazaari) 도매 업체들의 활동지
- 이란의 상업 중심지. 대부분의 수입품목 뿐만 아니라 이란 대다수의 주요 상품들이 이곳을 거쳐 유통 및 판매됨

#### #2. Bazaar of Tabriz (타브리즈 바자르)



주소 Bazar, Tabriz, East Azerbaijan, Iran

- 타브리즈 중심에 위치하고 있는 채래시장으로 중동에서 가장 오래된 시장 중 한 곳
- 견과류, 향신료 등의 농산품 외에도 수공예품, 고품질의 가죽 상품을 판매하는 곳으로 유명함

#### #3. Bazaar Tajrish (타즈리쉬 바자르)



주소 Tehran, Bazar-e-Tajrish, Iran

- 테헤란 시내에 위치하고 있는 전통 시장
- 식료품 상점과 이란 전통 디저트, 관광 상품 등을 판매하고 있으며 찻집, 레스토랑도 있음



## V. 유통 현황

### 2-2) 유통채널 : 하이퍼마켓

#### #1. Shahrvand Chain Store

<p>이미지</p>			
<p>Contact Point</p>	<p>Website : en.shahrvand.ir                  Add : South Side of Beyhaghi Parking, Argentina St. Tehran, Iran</p>		
<p>업체 정보</p>	<p><b>규모</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 현재 테헤란에 23개의 매장을 가지고 있으며, 온라인 매장 운영</li> <li>· Hyper Star, Refah supermarket와 함께 이란의 유통업계를 주도하고 있음</li> <li>· 2,000만 명의 고객이 연간 Shahrvand Chain Store의 각 매장을 방문함</li> <li>· 연간 매출액은 2조 리알을 넘어섬</li> </ul> <p><b>업체 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국영 슈퍼마켓(테헤란 지방자치단체에서 운영)</li> <li>· 식품과 전자제품 등을 갖추고 있는 대형마트</li> <li>· 러시아 회사 NEVA-RUS (Saint Petersburg의 설립자)와 협력하여 회사를 경영하고 있음</li> <li>· 우수고객 클럽, VIP 카드 등의 서비스를 제공하고 있음</li> <li>· 고객 만족과 상품의 질, 고객관계관리(CRM) 부문의 설문조사에서 가장 높은 만족도를 나타냄</li> </ul>		

#### #2. Hyper Star

<p>이미지</p>			
<p>Contact Point</p>	<p>Website : www.hyperstariran.com                  Add : Kooy-e-Eram Tehran, Iran</p>		
<p>업체 정보</p>	<p><b>규모</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 향후 테헤란에 6개, 이란 내 11개 매장으로 확장할 계획</li> </ul> <p><b>업체 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 이란의 주요 유통업체 Hyper Star는 까르푸 계열이며, 식료품, 잡화, 의류 등 갖추어져 있음</li> <li>· 2009년 8월 오픈한 하이퍼마켓이며, 까르푸의 중동 파트너 Majid Al Futtaim Retail (MAF)가 2008년 테헤란에 하이퍼마켓을 지음</li> <li>· 까르푸가 전체 지분의 25%를 차지하고, MAF가 75%를 차지하는 형태</li> </ul>		

## V. 유통 현황

### 2-2) 유통채널 : 하이퍼마켓

#### #3. Refah Supermarkets

<p>이미지</p>			
<p>Contact</p>	<p>Website : <a href="http://www.refah.com">www.refah.com</a></p>		
<p>Point</p>	<p>Add : Keshvari St., Shahid Keshvari Blvd. 91939, Mashhad, Iran</p>		
<p>업체 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전국적으로 160개의 매장을 가지고 있으며, 온라인 매장도 운영하고 있음</li> <li>· Shahrvand Chain Store, Hyper Star, Behshahr Industrial Company와 더불어 이란 유통시장 내에서 큰 점유율을 차지하고 있음</li> </ul> <p>· 1995년에 설립된 테헤란에 본점이 위치한 슈퍼마켓 체인</p> <p>· 식품, 화장품, 가전 및 전자 제품, 의류 및 섬유 등 다양한 제품군 판매 중</p> <p>· Better quality, lower prices(더 나은질, 낮은 가격)이라는 슬로건을 내세우고 있음</p>		

#### #4. Mega Mall

<p>이미지</p>		
<p>Contact</p>	<p>Website : <a href="http://www.megamall.ir/">http://www.megamall.ir/</a></p>	
<p>Point</p>	<p>Add : Tehran, Ekbatan Town, Entry, Exit MegaMall, Iran</p>	
<p>업체 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2009년 12월 테헤란에 설립됨</li> <li>· 영화관, 푸드코트, 쇼핑몰, 피트니스 센터, 하이퍼마켓 등을 두루 갖춘 복합 쇼핑몰</li> </ul>	

## V. 유통 현황

### 2-3) 유통채널 : 온라인쇼핑몰

#### #1. FINAL

<p>이미지</p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Website : <a href="http://final.ir/">http://final.ir/</a> email : <a href="mailto:info@final.ir">info@final.ir</a></p>	
<p>업체 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이란 내 온라인 하이퍼마켓</li> <li>· 이란 전 지역을 대상으로 상품을 판매하며 제한 없이 수시로 이용가능하다는 장점이 있음</li> <li>· 식료품, 전자기기, 의류, 화장품, 공연 예매 등 다양한 범위의 상품 판매</li> </ul>	

#### #2. Chare

<p>이미지</p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Website : <a href="http://www.chare.ir/">http://www.chare.ir/</a> email : <a href="mailto:sales@chare.ir">sales@chare.ir</a></p>	
<p>업체 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이란 최대 온라인 스토어임</li> <li>· 식료품, 전자기기, 가구, 화장품 외에도 서적, 의류, 가드닝 등 여러 가지 상품들을 한 번에 쇼핑할 수 있는 스토어</li> </ul>	

V. 유통 현황

3) 식품 바이어리스트

이란 식품 바이어리스트

No	바이어명	Tel	팩스	담당자	이메일
1	ALIS	0098-915-5193906	0098-511-8473537	Ms. AZAR KOLAHBOOZ	azar.kolahdooz@gmail.com
2	ARPANOOSH INDUSTRIAL Co.	0098-218-8532960~4 0098-912-6445249	0098-218-8532958	Mr. Rahimi	o.rahimi@topsolici.com
3	Dadeh Electronic Co.	0098-912-4496293	0098-214-4756810	Mr. Sadegh Sokhandan	Sadegh.Sokhandan@gmail.com
4	Agp	0098-912-1717027	0098-216-6964143	Mr. Hafez	hafezoptical@yahoo.com
5	Remak Dairy Co.	0098-711-2352499	0098-711-2300923	-	info@ramakdairy.com
6	Parsian Civilization Development Co.	0098-212-2858032	0098-212-2855547	Hamid Reza Miraftab	Parsian.tv@Gmail.Com Info@Parsian.tv Modarresnia@minoogroup.com
7	Ghasem Iran Co.	0098-021-44543072	0098-021-44543100	-	ghasemiran@minoogroup.com Commerce@Sasanco.com
8	Sassan	0098-216-6628941	0098-216-6610054	-	Info@Sasanco.com management@nariranco.ir
9	Nar Iran Co.	0098-218-8779406	0098-218-8789976	Mr. Mohammadreza Fahimimajd	commercial@nariranco.ir
10	Aban Trading Co. Ltd.	0098-217-7513809	0098-217-7513809	Mr. Mehdi Misaghi	
11	Foodyar	0098-214-4032514	0098-214-4032513		Info@Foodyar.com

# VI. 통관검역

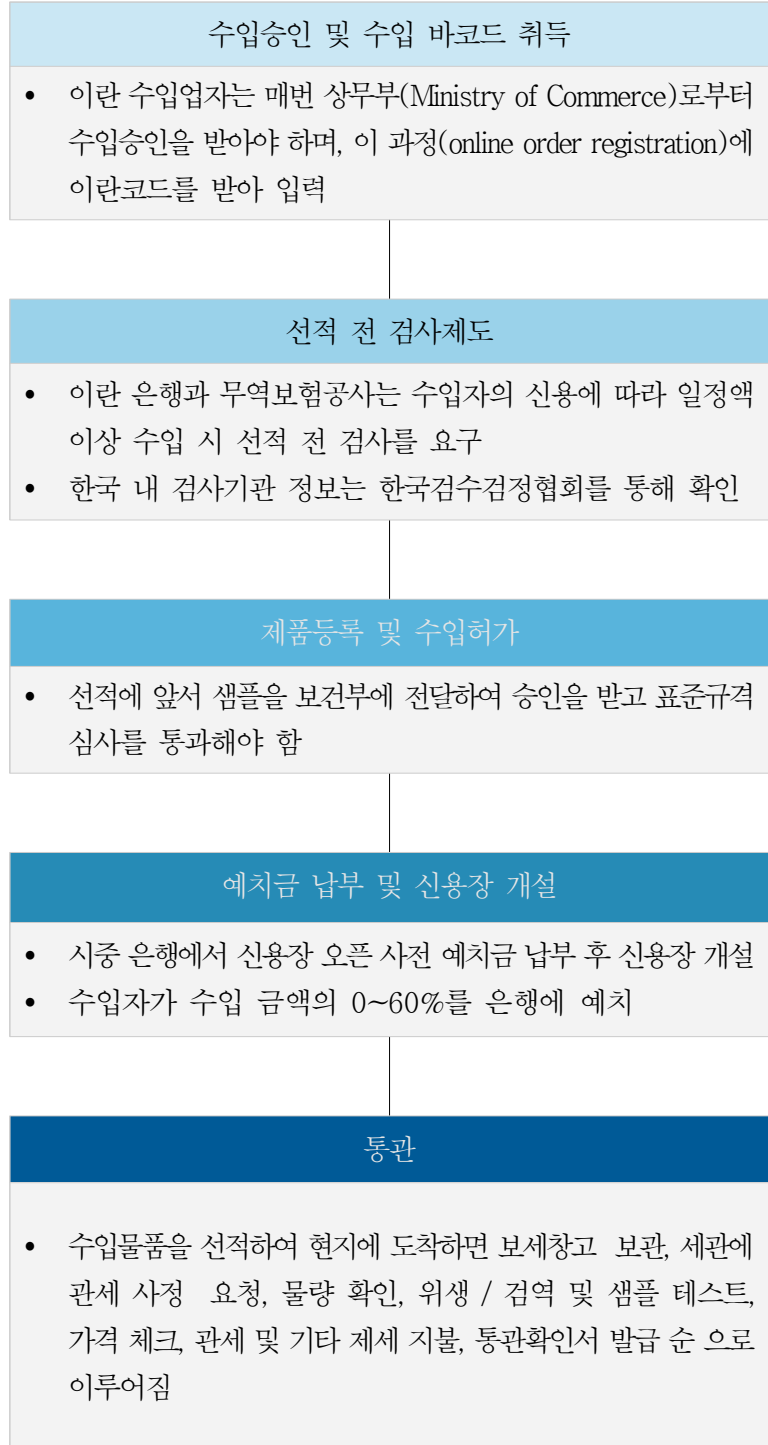
## VI. 통관검역

### 이란, 선적 전에 선적전 검사제도, 제품등록 필요

#### □ 수입통관 절차 한눈에 보기

#### 이란 수입통관 특징

물품을 현지에서 검사하고 통관이 가능했으나, 이란의 품질기준 강화로 사전에 검사를 받는 수입승인(선적 전 검사제도)이 필요함



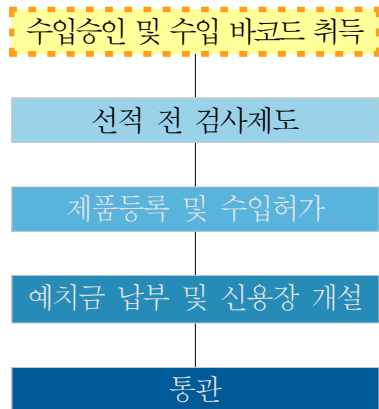


## VI. 통관검역

### 이란, 선적 전에 수입승인 및 선적전 검사제도, 제품등록 필요

#### □ 수입승인 및 수입 바코드 제도

- 이란 수입업자는 매년 상무부(Ministry of Commerce)로부터 수입승인을 받아야 하며, 이 과정(online order registration)에 이란코드를 받아 입력해야 함
- 이란은 2010년부터 모든 수입제품(식품 포함)은 의무적으로 국제표준에 맞는 이란코드(Iran National Goods and Services Coding System; Iran Code)를 부착해야 하며, 미부착시 밀수품으로 간주될 것이라고 발표



- 이 조치의 목적은 밀수를 방지해 국내 생산기업을 지원하고, 고용을 유지·창출하며, 소비자의 건강과 안전을 지키기 위함
- 이란 코드시스템의 도입으로 이란 내의 모든 수입 제품·서비스의 유통 경로가 최소한의 시간과 비용으로 추적 가능

- 이란 코드가 있어야만 통관이 가능하므로 미리 이란코드를 준비하여 제품에 부착해야만 함

#### - 이란코드 시행절차

- 이란의 수입업자는 매년 상업부로부터 수입승인을 받아야 하며, 이 과정에서 이란코드를 받아 입력해야 함
- 이란 세관에서 통관을 진행할 때, 제품에 이란코드 스티커가 부착돼 있어야만 통관이 가능
- 따라서, 이란으로 직수출 시 수출품을 선적하기 전에 미리 스티커를 받아 붙이거나,
- UAE를 통해서 선적하는 경우, 선적 전에 UAE의 무역회사를 통해서 스티커를 붙이는 등의 조치를 취해야 함

- 이란 코드는 16자리의 숫자로 부여되며, 코드 내에는 제품의 종류 및 제품군, 상세품목, 디스트리뷰터에 관한 정보를 포함

#### 이란 코드 (Iran Code)

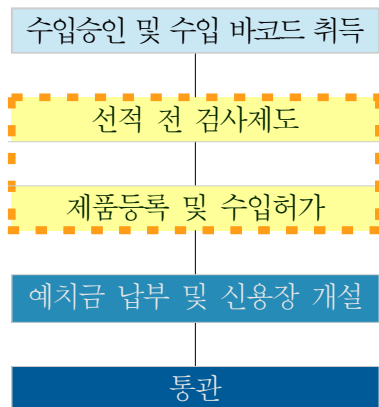
이란 내 조세징수, 전자상거래 촉진 및 위험 방지를 목적으로 수입제품에 부착하는 강제 바코드 시스템

#### 이란코드 샘플 및 설명

항목	설명
1 - Supplier Name	이란코드시스템상의 공급자(이란어)
2 - Importer Logo	수입자 로고
3 - Unit	단위(이란어)
4 - Product Name	수입제품명 및 모델(이란어)
5 - Product Name	제품명(영문)
6 - Iran Code	제품 이란코드
7 - Serial	수입제품 시리얼넘버
8 - Iran Code Tracing ID	이란코드시스템에 의해 부여된 추적ID



## VI. 통관검역



### 선적 전 검사 제도

500,000 리알 이상 수입할 경우 원산지 국가에 있는 지정된 검사 기관을 통해 선적 전 품질, 수량 검사를 받아야 함

#### □ 선적 전 검사제도

- 이란 정부는 2001년부터 선적 전 검사 제도를 의무사항에서 선택사항으로 변경했으나 이란 은행과 무역보험공사는 수입자의 신용에 따라 일정액 이상 수입 시 선적 전 검사를 요구하고 있어 신용장(L/C) 개설 이전에 선적 전 검사 필요 여부를 긴밀히 협의해야 함

- 선적 전 검사의 경우 수입자가 거래은행으로부터 높은 신용평가를 받고 있고 무역 보험을 가입하지 않은 경우에는 필요하지 않을 수도 있음

- 선적 전 검사가 필요한 경우 국영 표준연구소(Institute of Standard and Industrial Research of Iran: ISIRI)가 지정한 검사기관을 이용해야 함

- ISIRI 지정 검사기관은 약 22개이며 한국에 Agent를 갖고 있는 검사 기관 등 자세한 업체 정보는 한국검수검정협회를 통해 확인할 수 있음

- 주소 : 서울시 종로구 관훈동 198-16 남도빌딩 501호 (110-300)
- 전화 : 02-737-6934: 02-722-6997)

- 선적 전 검사제도는 우리나라 업체들에게 선적 지연, 수수료 부담 등 교역장애 요소로 작용하고 있음. 2001년도부터 선택사항으로 변경되었으나 이란의 신용장 개설은행에서 이를 요구하는 경우가 많아 대 이란 수출에 애로를 겪고 있고, 향후 우리업체의 경우 동 검사가 이란 수출 시 필수사항이 아님을 인지하고 신용장 개설 전 수입업자에게 선적 전 검사 면제를 적극 요청할 필요가 있음

#### □ 제품등록 및 수입허가

- 제품을 등록하기 위해서는 이란 수입업자가 제품의 특성에 따른 관계 기관의 허가가 필요함

- 식품같은 소비재의 경우 보건부(Ministry of Health and Medical Education)의 허가가 필요함

- 담당부서는 Food and Drug Department, Import section임

- 선적에 앞서 샘플을 보건부에 전달하여 승인을 받고 표준규격 심사를 통과해야 함

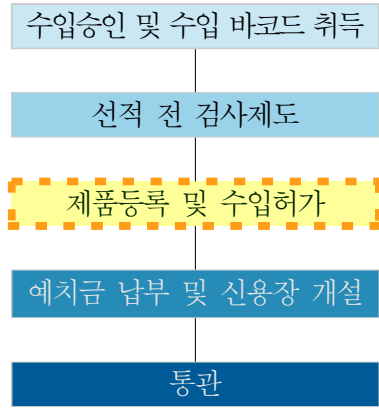
- 위생과 안전에 관련한 기준을 통과한 제품만이 수입이 허가됨

- 보건부의 허가를 받기 위해서는 CE, FDA 등의 인증서가 필요하며 신청 후 결정까지는 보통 45-60일이 걸림

## VI. 통관검역

### □ 수입허가 신청 시 필요한 서류

- 이란 상무부의 규정에 근거하여 식품, 음료, 화장품, 건강식품 수입 허가는 다음과 같은 서류가 필요함

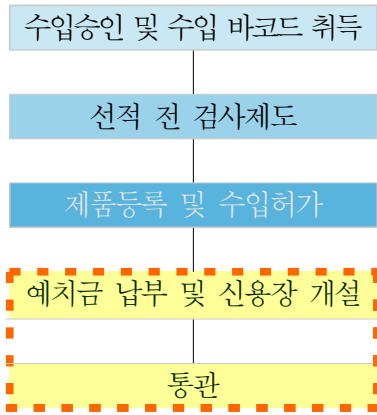


#### 수입허가 신청 서류

- 송장 원본 (건적송장)
- 등록 신청서 원본
- 상품에 관련된 정보 및 분석 : 상품명, 상품 관련 물리적·화학적 특징
- 필요할 경우 미생물 정보 첨부
- 필요할 경우 샘플 첨부

- 해당 상품과 동일한 상품의 수입 이력(2년 이내, 동일 생산업자와 상품)이 있을 경우 관련 자료 첨부해야함

## VI. 통관검역



### 통관 시 주의사항

- 이란세관은 국제적 관례인 중량 오차범위 및 고 중량 측정 저울의 일반적 오차 한계도 인정 하지 않음
- 모든 수입제품은 국제 표준에 맞는 이란코드를 의무적으로 부착해야하며 미부착 시 밀수품으로 간주

### □ 예치금 납부 및 신용장 개설

- 허가를 받은 후에는 수입자가 수입 금액의 0~60%를 은행에 예치해야 함
- 품목 및 수입자의 업체 규모, 신용도에 따라 다를 수 있으며 신용장 개설 (L/C)를 개설 하고 수입을 시작함
- 정부부처 및 기관별 수입할당액은 의회의 승인을 득한 외환 예산 사정에 의거해 분배됨

### □ 통관

- 이란의 공식 통관 절차는 수입물품의 보세창고 보관, 세관에 관세 사정 요청, 물량 확인, 위생 검역 / 샘플 테스트, 가격 체크, 관세 및 기타 제세 지불, 통관확인서 발급 등 순으로 진행됨
- 수입품은 검수관의 감정 및 평가 절차에 따라 철저히 검사되며 세관 신고서에 의거, 신고 되지 않은 품목은 밀수품으로 간주됨
- 인근 두바이 및 국경 지대의 밀수가 성행하고 있는 상황이며 정부의 단속도 강화되고 있음
- 통관 절차 내 수입품 검사는 견적송장(P/I), 원산지 증명서, 인스펙션 증명서, 상업 송장 및 관련 여타 서류 체크 등을 통해 이루어지며 세관에서 Green Paper 뒷면에 통관이 완전히 종료되었음을 의미하는 스탬프를 찍어줘야 통관이 합법적으로 진행된 것으로 간주
- 만약 견적송장(P/I) 상의 금액과 상업송장상의 금액이 차이가 나거나, 중량의 차이가 나는 경우 통관이 완료되어도 차이를 보전하지 않는다면 Green Paper 최종확인스탬프를 찍어주지 않음
- 또한, 소액과 소량인 샘플 통관의 경우도 통관수수료 및 관세를 부과하고 있고 기간도 1~2주 정도 소요됨

### 통관을 위한 구비서류

- Delivery Order
- 상품 송장(Commercial Invoice)
- 견적 송장(Profoma Invoice)
- Bill of Lading & Packing List
- 원산지 증명서(Certificate of Origin)
- 외환 신고(Foreign Currency Exchange Declaration)
- Health Certificate
- Sanitary Certificate
- Export Certificate & Analysis Certificate
- 중량 증명서
- 신고 서류(Declaration Document)

## VI. 통관검역

### 동식물 수입품, 위생증명서와 수입허가증 필요

#### □ 식물성 수입품 검역

- 부두, 항구, 공항, 철도역, 토양, 식물 제품이나 정부 창고, 상선, 화물 및 여객 열차 등을 방문하여 식물 해충 및 질병을 검사하고 샘플을 채취할 수 있음. 만약 해충이나 질병이 발견되면 치료가 수행되고, 치료가 가능하지 않은 경우, 오염된 제품은 폐기됨
- 세관공무원에 의해 승객의 화물에서 식물이나 종자가 발견되어 검사할 필요가 있는 경우, 농업부에서 보유하고 있는 검역장소로 이동되어 법적으로 처리됨
- 종자, 구근, 싹, 뿌리, 과일, 묘목 및 모든 종류의 식물과 식물의 일부의 통관은 오직 권한을 부여받은 식물검역관에 의해서만 허락될 수 있음
- 수입 농산물의 경우 수출국 식물위생검역증과 수입허가가 필요함
- *Aphelenchiodes fragariae*, *Dasheen mosaic virus*, 감자시스트선충, 감자몬스트 포낭선충, *Zantedeschia mosaic virus* 등이 해충 검역 대상임



#### 위험 가능성이 있는 동식물 수입품의 처리

- 추가적인 검사, 실험 또는 치료과정을 위해 다른 격리 검역소로 운송
- 제한된/안전한 조건 하에서 원산지로 반송
- 고압살균 등의 방법 등으로 처리
- 화학적 폐기, 소각
- 검역조건 하에서 기술적 혹은 과학적인 참고자료로 보관

#### □ 동물성 수입품 검역

- 동물 및 동물성 제품을 수입하는 경우 수출국의 검역 담당자가 발급한 위생 증명서를 지참하여야 하며 수입허가가 필요함
- 위생 증명서에는 두개골 가스 주입으로 인한 기절 후에 도축하였거나, 또는 중추 신경에 막대를 주입하여 열상으로 인해 사망하지 않았음을 증명하는 내용이 포함되어야 함
- 동물에서 유래한 단백질을 사료로 먹인 동물의 수입은 금지되어 있음
- 동물 탄저병과 브루셀라병으로부터 안전한 지역에서만 수입이 가능함
- 이란 수의학기구(IVO)는 도축 시 해부, 절단, 포장, 보관, 적재 등 모든 과정에서 감독관을 파견할 권리가 있음
- 육류의 운송은 최소 18°C 이하에서 이루어져야 함

#### 이란 동식물 검역 주요활동

- 검역해충에 대한 추적, 확인, 제어
- 위험분석 및 평가와 수입된 동식물 수입품에 대한 검역조건 결정
- 수입된 동식물 수입품에 대한 검사, 샘플채취, 실험 및 검역규정의 시행
- 동식물에 대한 감독 및 격리검역규정의 시행
- 수출되는 동식물 화물의 검사, 샘플채취, 실험 및 위생검역증명서 발행

## VI. 통관검역

### 이란 식품 실행세율 대체적으로 높은 편

#### □ 관세제도

- 이란의 관세제도는 국내산업 보호에 중점을 두고 있으며, 관세는 HS 분류방식을 채택함. 이란은 쌍무 간 또는 회원국 간 적용되는 특혜관세율 적용을 고려 중이나 현재 관세율은 터키 등 9개 ECO 회원국가를 제외한 모든 국가에 동일하게 적용되고 있음
- 한편 이란 관세법은 수입품이 덤핑이나 유례없는 호조건, 양보에 의하여 이란에 반입됨으로써 이란의 동종 산업에 피해를 줄 우려가 있다고 판단되는 경우, 반덤핑 관세를 부과할 수 있게 되어 있음
- 이란의 식품 분야 내 실행 관세율은 품목에 따라 다르나 대체적으로 높은 수준을 유지하고 있으며, 각 품목별 실행 관세율은 다음과 같음

#### 이란의 식품 수입 관세율

- 이란에서 식품은 품목의 산업 내 중요도에 따라서 세율이 달라지나 전체적인 실행 관세율 폭은 4~400%대 내에 위치하고 있음

#### 이란 주요 식품별 실행세율 비교



[ 육류 ]

- 돼지고기 : 4%
- 소고기 : 4%
- 가금류 : 4%~70%



[수산물]

- 산-냉장 어류 : 4%~25%
- 갑각류 : 4%~60%
- 연체동물 : 4~25%



[유제품, 낙농품]

- 밀크와 크림 : 4~45%
- 치즈 : 65%~70%
- 꿀 : 90%



[채소류]

- 감자 : 4~30%
- 양파 : 20~100%
- 양배추 : 20%
- 저장처리한 채소 : 45%
- 인홍삼 : 15%
- 채소종자 : 4%



[과일류]

- 귤 : 45%
- 배 : 40%
- 사과 : 45%
- 포도 : 90%
- 저장처리한 과일류 : 45%



[가공식품류]

- 과당시럽류 : 10%
- 껌 : 75%
- 앞담배 : 4%
- 소스류 : 15%~45%
- 주스류 : 8~70 %

출처 : MACMAP

## VI. 통관검역

### 필요에 따라 일부 식품 부가세 면제 정책 펼쳐

#### □ 부가가치세

- 이란에서는 대부분의 품목에 일률적으로 6%의 부가세를 부과함
- 이란 국세청은 생활물가를 안정시키려는 목적으로 정부에서 필요한 기간에 부가세를 면제하는 정책을 펼쳐옴
- 지난 2013년 이란 대통령 선거 당시 몇몇 식품을 비롯한 생필품의 부가세를 면제한 바 있으며 면제 대상은 하기 표와 같음
- 이러한 단기 면제 정책은 물가 정책과 더불어 대통령 선거를 앞두고 민심을 잡기 위한 정치적 계산이라는 분석이 나오고 있음

#### 2013년 이란 부가세 면제 대상 리스트

- 가공하지 않은 농산물 및 수산물
- 살아있는 동물 및 조류
- 씨앗 및 묘목
- 제빵용 밀가루 및 빵
- 육류
- 설탕
- 쌀을 포함한 곡물 및 대두
- 우유(분유 포함) 및 치즈
- 식물성 오일

## Ⅵ. 인증 (Halal)





## VII. 인증 (Halal)

### 이란 할랄, 말레이시아 할랄 인증 기관 JAKIM에서 취득

- 이란은 이슬람 국가로 이슬람 율법에 따라 식품이 생산되었다는 것을 인정하는 할랄 인증을 받아야 함. 그러나 전 세계적으로 할랄 인증기관이 산재해있고, 절차와 공신력이 달라 이 점에 유의해야 함
- 이란의 경우, 국가적인 할랄 인증기관은 없으나, Islamic Chamber Research and Information Center(ICRIC) 산하의 있는 Halal world Institute에서 할랄인증을 담당하고 있으며 말레이시아 할랄 인증 기관인 JAKIM에서 인정을 받음
- Halalworld Institute에서 발급하는 할랄 인증서를 받기 위해서는 다음과 같은 서류 및 비용이 필요함

#### 이란 할랄인증



- 이란의 경우, 국가적인 할랄 인증기관은 없으나, Islamic Chamber Research and Information Center(ICRIC)산하에 있는 Halalworld Institute에서 할랄 인증을 담당함

#### 할랄 인증 취득에 필요한 제출서류

- 회사 등록정보
- 정부기관에서 발행한 사업자등록증
- 회사 공식로고 이미지
- 성분 분석표 및 원료 목록
- 생산 공정 및 포장 공정에 대한 흐름도
- 보관 조건 및 유통기한
- 종교기관에 의해 승인된 할랄 도축 증명서
- ISO, HACCP, GMP 등 국제 인증서
- 사용 및 첨가물, 물에 대한 생산 정보
- 제품명 및 용량

#### 할랄 인증 취득 시 회사 크기 별 적용되는 비용

회사유형	소규모	중규모	대규모
직원 수	1~30명	30~100명	100명 이상
고정회비	USD 700	USD 1000	USD 1500

- 인증서 발급 절차는 먼저 할랄 인증에 대한 지원서와 제품 및 생산 과정에 대한 정보를 제공한 뒤, 착수비용을 납부해야함. 그 후에 할랄 전문가가 파견되어 생산된 제품의 회계감사를 실시하며 필요 시에는 ICRIK 감사관이 샘플을 가져가 인증된 연구실에서 테스트 할 수도 있음
- 이 절차가 끝난 후 할랄 적합성 평가 보고서(HACR)를 준비하며, 보고서 결과가 긍정적인 경우 감사계획과 관련된 나머지 비용을 신청자가 지불함. 마지막으로 할랄 인증이 발급되어 신청회사의 공식 대표자에게 우편으로 배송됨. 인증 유효기간 동안에는 Halal World의 감사자가 불시방문을 할 수 있음

# VII. 라벨링

VIII 라벨링

이란 식품 라벨링 정보

□ 이란 라벨링 규정

- 이란에서는 해당 상품의 영양가에 대해 소비자의 알권리를 개선하기 위해 영양성분표를 작성 및 부착하도록 하고 있음
- 수입 상품을 대상으로 하는 라벨링은 페르시아어로 라벨링 초안을 식약청에 제출해야 함
- 표기 내용 : 상품 및 브랜드명, 제조업체, 제조국가, 생산 날짜, 유통기한, 수입업자 이름 및 연락처 등



생산일자 및 유통기한 정보

과실주스의 경우, 눈에 띄는 뚜껑에 유통기한을 기입하고 있음

이란 라벨링 기본 표시사항 및 상세정보

성분표 외양	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 흰 바탕에 명확하고 이해가 쉽게 되는지 충분히 검사한 후 인쇄해야 하며, 지워지지 않도록 해야 함</li> <li>· 폰트는 굵은 글씨로 해야 하고 소비자의 눈에 띄는 위치에 배치함</li> <li>· 표의 상단에 굵고 적절한 크기로 상품명을 기입할 것</li> </ul>
유통 기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유통기한은 페르시아어로 기재함</li> <li>· 유통기한은 숫자로 쓸 것</li> </ul>
재료 표기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 재료에 또 다른 성분이 포함되어 있을 경우 괄호 안에 해당 재료의 함유량을 기입할 것</li> </ul>
경고문 기재	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 보관 시 주의해야 하거나 부패하기 쉬운 식품에는 라벨에 경고문을 부착할 것</li> </ul>

이란 내 유통되고 있는 과실음료 라벨



- ① 제품명
- ② 생산자 정보
- ③ 생산국 : 한국
- ④ 생산일자, 유통기한 설명
- ⑤ 위생증명서 발급번호
- ⑥ 이란 수입업자
- ⑦ 사용상의 주의사항
- ⑧ 원재료 성분 (영어, 페르시아어 병기)
- ⑨ 영양성분 표시

# IX. 제언



## IX. 제언

### 수출상위품목

정미, 채유용 유박, 뼈 없는 쇠고기, 조유, 채소 종자, 잎담배, 과당 시럽, 사료, 식물성 점질물 및 수액(인삼 추출물), 오렌지 주스

### 이란 할랄 인증

이란의 경우, 국가적인 할랄 인증기관은 없으나, 국제적으로 인정받는 말레이시아 할랄 인증기관인 JAKIM에서 취득한 할랄 인증이 이란에서 인정받을 수 있음

### ■ 신선식품보다는 가공식품 수입 비중 높아

- 이란의 경우 채소와 과일 등 신선 농산물 생산에 적합한 기후와 여건을 지니고 있어 자체 생산량 및 자급률이 높은 것으로 조사됨
- 이란의 대세계 및 대한민국 농식품 수입 통계 분석 시, 신선 농산물보다는 가공식품들이 수입 금액과 증가세가 높은 수출상위품목으로 나타나, 향후 해당 품목들이 수출 가능성이 높을 것으로 사료됨

### ■ 다양한 문화행사, 홍보를 통해 한국식품에 대한 호감도 높여야

- 이란의 젊은 연령층의 소비자들은 외국의 문화와 음식에 대한 개방성이 높음. 또한 패스트푸드를 비롯한 간편식품 수요가 증가하고 아시아 퓨전 음식점이 생겨나는 등 이란 내에서 다양한 세계 음식에 대한 수요가 증가하는 추세임
- 한류 콘텐츠는 이란에서 주류는 아니나 대장금 등의 사극이 큰 인기를 끈바 있고 한국어 수강생이 증가하는 등 한국에 대한 이란 내 호감도는 높은 상태임
- 향후 한국 식품에 대한 인지도 및 이란 시장 진출 확률을 높이기 위해서는 현재 대사관 등에서 국소적으로 진행되는 한국 문화 행사 및 홍보활동을 크게 확대하여야 할 것임
- 한국 문화행사에 한류 콘텐츠 접목 및 현지 한국 음식점과 국내 외식 프랜차이즈들의 행사 참여를 유도하고, 온오프라인 매체를 통해 한국 음식 레시피와 건강한 이미지를 알리는 등 다양한 문화행사와 활발한 대외홍보 활동이 필요할 것으로 사료됨

### ■ 이란 수출 시 할랄인증 취득과 이란코드, 선적전 검사제도 등 필요

- 이란에서 식품의 이란 내 대부분의 인구가 무슬림인 여건을 고려했을 때 할랄 인증을 취득하는 것이 현지 판매 활동에 훨씬 유리할 것으로 사료됨
- 한편, 이란 식품 수출 시 선적 전에 의무적으로 이란코드(국제 표준에 부합하고 정식 수입품임을 증명하는 이란 수입품 부여 코드) 부착, 한국검수검정협회를 통한 선적 전 검사제도, 수입업체와의 협의를 통한 현지 제품 등록 및 수입허가 취득 절차를 거쳐야 수출이 가능한 점을 반드시 숙지해야함

