

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 유자차(Citron tea)

Country : 인도네시아 (Indonesia)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 인도네시아 수입통계	8
4. 인도네시아 과일 및 허브차 시장규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	22
1. 분석 제품 및 기준	24
2. 가격 정보	26
3. 포장용기&유통기한 정보	27
4. 선호 맛 비교 정보	28
5. 현지조사 데이터	29
V. 유통구조 현황	31
1. 현지 유통구조 map	32
2. 추천 진출 경로	33
3. 유통업체 담당자 인터뷰	34

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	35
1. 주요 유통채널 개관	37
2. 주요 유통채널 핫이슈	38
3. 유통업체별 개요	39
- Carrefour	39
- LOTTE Supermarket	40
- Hypermart	41
- Hero	42
VII. 통관 및 검역 정보	43
1. 통관 및 검역 절차	46
2. HS 코드 및 관세율	48
3. FTA 정보	49
4. 통관 및 검역 주의사항	50
5. 제출서류	51
VIII. 인증 정보	54
1. 필수인증 정보	56
2. 권장인증 정보	57
3. 제출서류	59



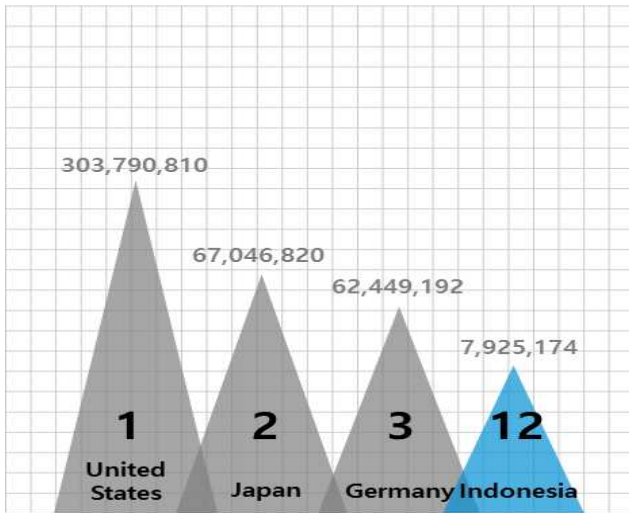
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 인도네시아 수입통계
4. 인도네시아 과일 및 허브차 시장규모 및 성장률

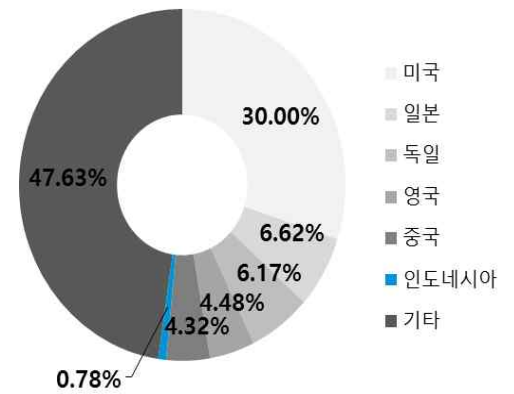
시장 통계 OVERVIEW



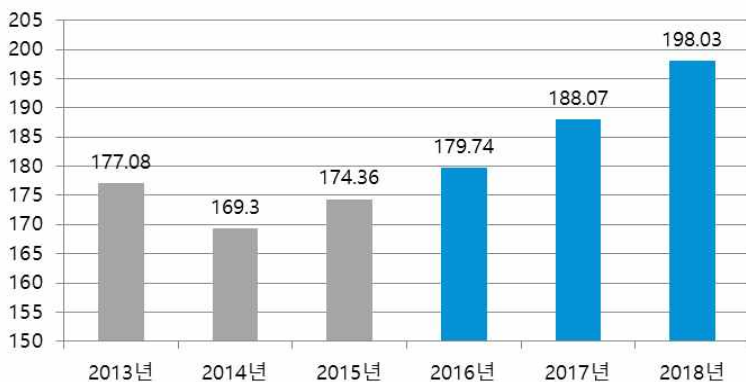
▶ 2014년 글로벌 수입액 순위, US 달러 기준



▶ 2014년 글로벌 수입 비중



▶ 인도네시아 과일 및 허브차 시장 규모, 백만 US 달러 기준



글로벌 수입액 규모 1위, 미국
인도네시아, 글로벌 수입 12위

**2015년 인도네시아
과일 및 허브차 시장규모
1억 7,436만 달러**

※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

유자차, HS CODE 2008.30에 해당

글로벌 수입 통계 및 인도네시아 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 2008.30
인도네시아 수입 규모 및 성장률	HS CODE 2008.30
인도네시아 시장 규모 및 성장률	Fruit and Herbal Tea

표 1.2 말레이시아 내 유자차 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	2008.30	감귤류 과실
	2008.30.1000	유자
인도네시아	2008	기타의 방법으로 조제 또는 저장처리한 과실·견과류와 기타 식용에 적합한 식물의 부분(설탕 기타 감미료 또는 주정을 첨가한 것인지의 여부를 불문하며, 따로 분류되지 아니한 것에 한한다)
	2008.30	감귤류 과실
	2008.30.1000	당류 또는 기타 감미료 또는 주정을 첨가한 것

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id

2. 글로벌 수입통계

HS CODE 2008.30 글로벌 수입 규모 1위, 미국

2014년 기준 글로벌 HS CODE 2008.30 수입 규모는 10억 1,262만 2,852달러로 2012년부터 2014년까지 연평균 성장률 -16.25%를 기록함. HS CODE 2008.30 수입 1위 국가는 미국으로, 2014년 기준 3억 379만 810달러를 수입하였으며 2012 ~ 2014년 연평균 8.03%의 마이너스 성장을 기록함

2014년 인도네시아의 HS CODE 2008.30 수입 규모는 792만 5,174달러로 12위를 기록했으며, 2012년 ~ 2014년 연평균 29.34% 성장함

인도네시아, 글로벌 수입비중의 약 0.78% 차지

미국의 HS CODE 2008.30 수입 규모는 2014년 기준 글로벌 수입 비중의 약 30%를 차지함. 인도네시아의 HS CODE 2008.30 수입 규모는 2014년 기준 글로벌 수입 비중의 약 0.78%를 차지함

표 1.4 글로벌 HS CODE 2008.30 수입 규모

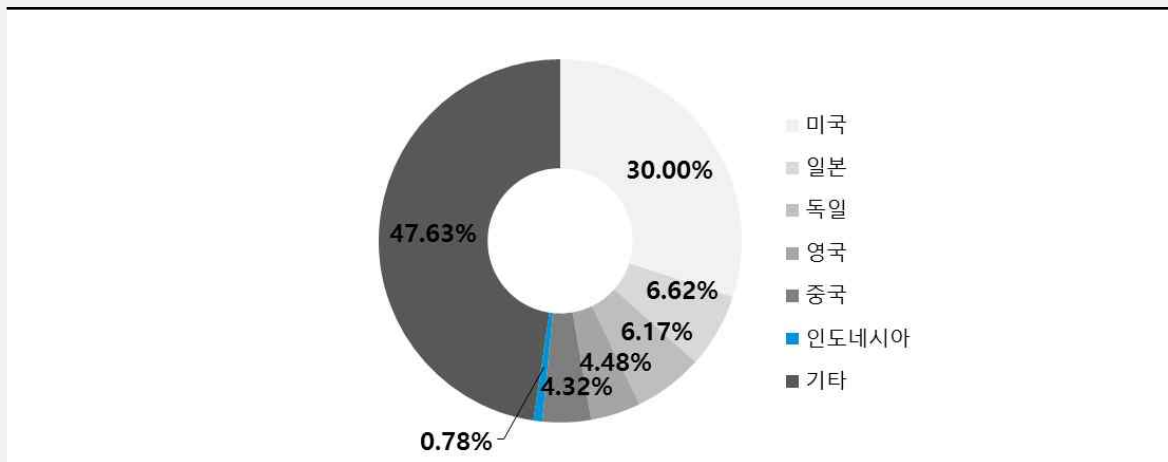
(단위: US달러, %)

수입 국가	2012	2013	2014	2012 ~ 2014 연평균성장률 ¹⁾
글로벌	1,443,546,095	1,079,665,674	1,012,622,852	-16.25
1 미국	359,119,908	330,915,629	303,790,810	-8.03
2 일본	99,080,956	78,786,519	67,046,820	-17.74
3 독일	96,849,484	66,958,418	62,449,192	-19.70
4 영국	49,612,451	47,170,443	45,371,651	-4.37
5 중국	82,429,601	47,296,625	43,754,116	-27.14
12 인도네시아	4,737,634	7,817,334	7,925,174	29.34

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 글로벌 HS CODE 2008.30 수입 규모 비중 (2014년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 2012 ~ 2014년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^{1/(n-1년도)}}-1

3. 인도네시아 수입통계

인도네시아 HS CODE 2008.30 시장, 2012 ~2014년 연평균 약 29.3% 성장 기록

2014년 기준 인도네시아의 HS CODE 2008.30 최대 수입은 미국으로 326만 9,033달러를 수입한 것으로 나타남. 미국의 수입 시장점유율은 41.25%로 집계되었음

미국에 이어 순위권 내 랭크되어 있는 국가에는 브라질, 중국, 스페인, 코스타리카가 있음. 2014년 기준 브라질의 HS CODE 2008.30 수입 시장점유율은 34.31%, 중국은 22.36%로 조사됨

Global Trade Atlas의 수입 규모 자료에서 인도네시아의 2013년, 2014년 對한국 HS CODE 2008.30 수입 규모 집계는 누락되어 한국 제품의 수입 시장 점유율을 판단하기 어려움

표 1.6 인도네시아 HS CODE 2008.30 수입 규모

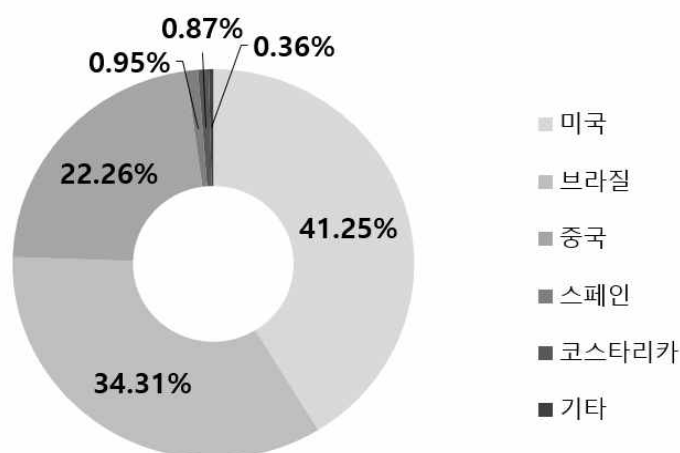
(단위: US달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014년 시장점유율
글로벌	4,737,634	7,817,334	7,925,174	100.00%
1 미국	3,735,835	5,796,081	3,269,033	41.25%
2 브라질	N/A	N/A	2,719,041	34.31%
3 중국	880,623	1,135,433	1,771,991	22.36%
4 스페인	55,040	101,363	74,937	0.95%
5 코스타리카	N/A	781,002	69,074	0.87%
9 한국	16,800	N/A	N/A	N/A

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 HS CODE 2008.30 비중 (2014년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. 인도네시아 과일 및 허브차 시장 규모 및 성장률

인도네시아 과일 및 허브차 시장, 꾸준히 성장할 전망

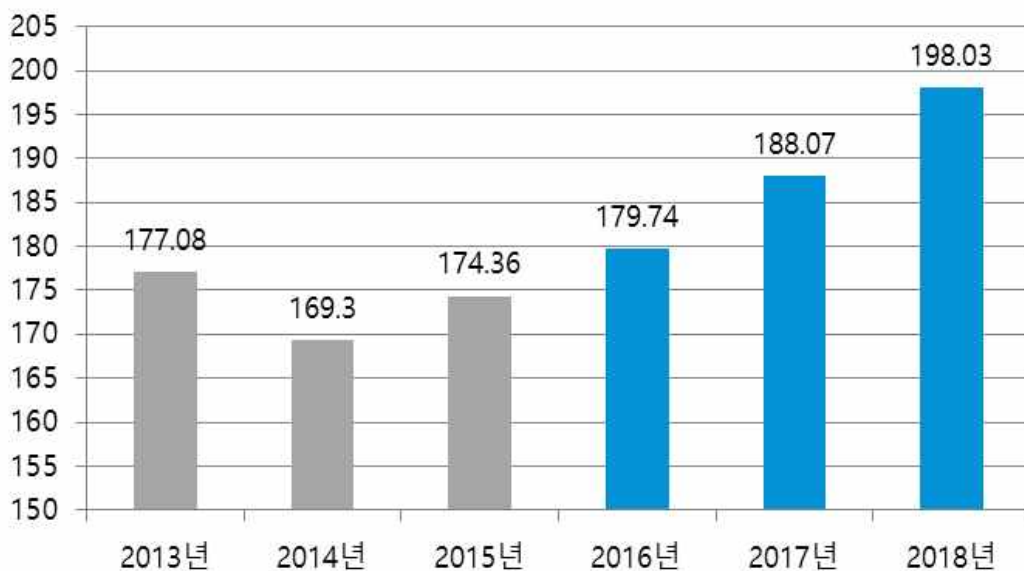
시장 조사 기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 인도네시아는 유구한 차(茶) 역사를 보유하고 있으며, 인도네시아에서 차는 하나의 문화로 자리 잡음²⁾. 인도네시아에서 가장 보편적으로 음용되는 차는 녹차, 우롱차, 홍차 등임. 과일 및 허브차에 대한 수요는 낮은 편임

Canadean Intelligence에 따르면 2015년 기준 인도네시아의 과일 및 허브차 시장 규모는 1억 7,436만 달러임. 2013년 ~ 2015년 인도네시아 과일 및 허브차 시장 규모는 0.77% 마이너스 성장을 기록함

하지만 향후 인도네시아의 과일 및 허브차 시장은 지속적으로 성장하여 2018년 1억 9,803만 달러 규모에 달할 것으로 예상됨. 2016 ~ 2018년 연평균 4.96% 성장률을 기록할 것으로 전망됨

표 1.8 인도네시아 과일 및 허브차 시장 규모

(단위 : 백만 US달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

2) Euromonitor, 'Tea in Indonesia', 2016.03



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“인도네시아 GDP, 2030년에 영국·독일 추월”

- 맥킨지에 따르면 인도네시아의 국내총생산(GDP)가 2030년에 영국과 독일을 추월할 것으로 전망됨

“인도네시아, 프리미엄&기능성 식품에 관심 증가”

- 프리미엄·기능성 소비재가 인도네시아에서 큰 인기임
- 새롭게 진입할 수 있는 품목이 많은 편임

소비 트렌드

“인도네시아의 과일음료, 젊은 층의 소비 높아”

- 건강에 대한 인식이 높아지면서 탄산음료보다 과일음료를 선호하는 소비자들이 증가하고 있음
- 10~30대의 젊은 층에서 선호도가 높음. 향후 핵심 소비계층으로 성장하는 것을 감안, 과일음료시장의 확대가 전망됨

제품 트렌드

“인도네시아, 다양한 형태의 유자차 제품 유통 중”

- 유리병에 담긴 유자청 형태가 가장 흔하며, 액상 파우치타입, 유자 음료타입의 유자차 제품도 유통 중임
- 한국 브랜드 다수 인도네시아에 진출해있음

정책 트렌드

“2019년부터 할랄 인증 의무화”

- 할랄 제품 인증법 개정으로 인해 2019년부터 모든 식음료, 화장품, 의약품 등 할랄 인증이 필수

“과당 음료에 과세 검토”

- 인도네시아 정부, 과당 음료에 추가 과세 검토 중임

1. 시장 메가 트렌드

인도네시아 GDP, 2030년 독일·영국 추월 전망³⁾

맥킨지(Mckinsey Global Institute)의 보고서에 따르면 인도네시아의 국내총생산(GDP)은 2030년 독일과 영국을 추월할 전망이다. 맥킨지는 2030년까지 인도네시아의 소비 인구가 약 9,000만명에 이를 것으로 전망했으며, 향후 18년 동안 인도네시아 생산가능인구는 전체의 70% 수준을 유지할 것으로 예상함

시장 조사 기관 유로모니터(Euromonitor)는 2030년 인도네시아의 중산층 인구수가 2,000만명에 이를 것으로 예측했으며 중산층 증가 속도가 세계에서 3번째로 빠르다고 언급함

인도네시아, 프리미엄&기능성 식품에 관심 증가⁴⁾

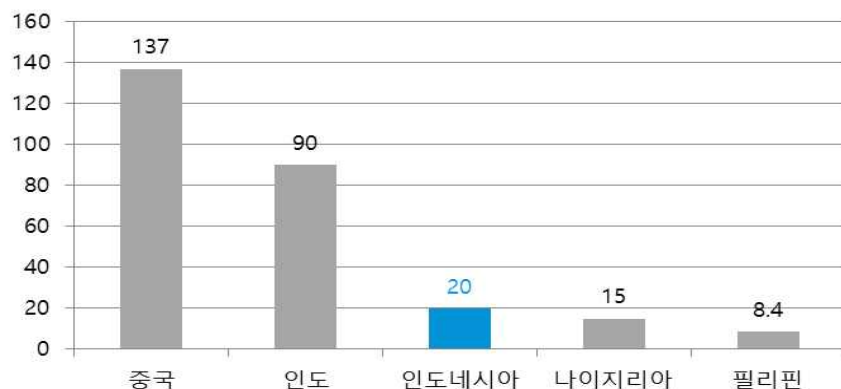
글로벌 시장조사회사 칸타월드패널(Kantar Worldpanel)이 조사한 '인도네시아 소비자가 선호하는 TOP 브랜드'에 따르면 최근 프리미엄·기능성 소비재가 인도네시아에서 인기를 끌고 있음

칸타월드패널은 인도네시아에서 급성장한 브랜드로 코코넛 크림을 생산하는 선카라(Sunkara)와, 무가당 음료로 잘 알려진 테 푸츱 하룸(The Pucuk harum)을 꼽았음

인도네시아 소비재 시장은 빠르게 성장하고 있으나, 전체 소비재의 절반 이상(58%)이 시장 침투율 50% 미만인 품목으로 새롭게 개척할 수 있는 품목이 많은 상황임. 고품질을 기본으로 프리미엄 이미지와 기능성을 더하는 것이 인도네시아 시장에 효과적인 접근이 될 수 있음

표 2.1 2030년 중산층 인구수(전망)

(단위 : 백만 US달러)



출처 : Euromonitor(www.euromonitor.com)

3) CNBC News, 'Indonesia's Economy to Surpass Germany, UK by 2030: McKinsey' 2012.09.25

4) 주간무역, '인도네시아 식품, 소비재 시장에서 부는 트렌드 '프리미엄·기능성', 2015.06.17

2. 소비 트렌드

인도네시아 소비자, 탄산음료보다 과일음료 선호⁵⁾

인도네시아음료산업협회에 따르면 최근 건강에 대한 사회적인 인식이 높아지면서 탄산음료보다는 과일음료를 선호하는 현지 소비자들이 증가하고 있음. 인도네시아의 과일음료시장은 2010년부터 2014년까지 매년 15~20% 이상의 꾸준한 성장세를 기록함. 특히 10~30대 젊은 층에서 과일음료에 대한 선호도가 높은 편임

인도네시아 현지 수입 업체 인터뷰 결과 과일음료의 경우 Sosro社의 제품이 유명하고 해당 브랜드의 사과와 복숭아 맛이 가장 인기 있다고 언급함

한국 음료의 경우 수도권 자카르타를 비롯한 대도시의 일부 대형마트와 한인마트를 중심으로 유통 중이나 인지도는 다소 낮은 것으로 파악됨

표 2.2 인도네시아 인기 과일 음료



Sosro Fruit Tea



ABC Leci

출처 : Sinar sosro(www.sosro.com), Epicierimart(www.epicierimart.com)

인도네시아 현지 바이어 인터뷰

“인도네시아 과일음료 브랜드 중 Sosoro社가 가장 잘 알려져 있으며, 사과맛과 복숭아맛이 가장 인기 있다.”

-Samwon Shop Owner Adi과의 인터뷰 中,
2016.06

5) 해럴드POP, '인니의 젊은 과일 입맛을 잡아라' 2015.11

3. 제품 트렌드

다양한 형태의 유자차 제품 유통 중

인도네시아 현지 유통매장 방문 조사와 온라인 쇼핑몰 조사를 통해 인도네시아 현지에 다양한 형태의 유자차 제품이 유통 중임을 확인함. 가장 흔한 형태는 유자청으로, 대부분 유리병에 포장되어 판매되는 것으로 확인됨. 이 외에도 액상과우치타입, 유자 음료타입의 유자차 제품이 인도네시아 현지 시장에 유통 중임

인도네시아 현지에 진출한 한국산 유자차 브랜드는 꽃샘식품 꿀유자차, 오투기 꿀유자차, 두레원 유자차, 녹차원 꿀유자차, 웅진식품의 내사랑 유자C 등임

표2.3 인도네시아 내 판매 중인 유자차 브랜드

제품명	제조사명	제품
신선미 꿀유자차	꽃샘식품	
오투기 꿀유자차	오투기	
꿀유자차	녹차원	
내사랑 유자C	웅진식품	

출처 : 토크피디아(www.tokopedia.com), 현지방문조사(Hypermart, LOTTE Supermarket, Carrefour, Hero 2016.06)

4. 정책 트렌드

2019년부터 시행되는 할랄식품인증법

기존 할랄 인증의 필수 대상 품목은 축산품뿐이었지만, 2019년 10월부터는 할랄식품인증법에 의해 식품, 화장품, 의약품까지 필수 인증 대상이 됨. 이에 따라 인도네시아 진출을 앞두고 있는 한국 식품 기업은 할랄 인증에 대한 대비가 필요할 것으로 보임

현재까지는 축산품을 제외한 다른 식품에 할랄 인증을 필수적으로 받아야 하는 것은 아니지만, 현지 소비자의 선호로 인해 대부분의 식품은 할랄 인증을 필한 상태임. 할랄식품인증법을 통해 여러 가지 번거로운 절차가 축소 혹은 간소화가 예상됨

인도네시아, 과당 음료에 과세 검토⁶⁾

최근 인도네시아가 소다 등 과당 음료에 추가 과세하는 방안을 검토하고 있음. 인도네시아는 과거 일부 과당 음료에 사치세를 부과하였으나, 이를 2004년에 폐기함

인도네시아 정부 관계자는 과당 음료 추가 과세를 통해 비만과 당뇨의 원인이 되는 과도한 당 섭취를 줄인다는 목적임. 인도네시아 재정부 세관 및 소비세국 대변인은 과당 음료 추가 과세를 2016년 내에는 시행할 계획이 없다고 언급함

표 2.4 할랄 인증 변경 주요 내용

	변경 전	변경 후
인증기관	민간기관 LPPOM MUI	정부기관 BPJPH
구분	획득 권고사항	획득 의무사항
라벨	할랄제품에 HALAL라벨 부착	비할랄제품의 경우에 Non-HALAL라벨 부착

출처 : 유럽연합(EU) 발표 자료, 'Indonesia: Law on Halal Product Guarantee ' 2014.11.04.

6) 헤럴드경제, '인니, 소다 등 과당 음료에 과세하면... 국산 음료에도 악영향 불보듯', 2015.12.07



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악



경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업
 꽃샘식품
 주식회사 오뚜기
 웅진식품

#1. 꽃샘식품

기업타입	제조업	설립년도	1992년	
취급 품목 유형	차	홈페이지	www.ksfs.co.kr	
주요 제품				

#2. 오뚜기

기업타입	제조업	설립년도	1969년	
취급 품목 유형	가공식품	홈페이지	www.ottogi.co.kr	
주요 제품				

#3. 웅진식품

기업타입	제조업	설립년도	1996년	
취급 품목 유형	음료	홈페이지	www.wjfood.co.kr	
주요 제품				

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

인도네시아 현지 유통 매장 조사를 통해 확인된 제품의 제조사

현지조사를 통한 경쟁사 선정

인도네시아 현지 유명 하이퍼·슈퍼마켓인 Hypermart, LOTTE Supermarket, Carrefour, Hero의 오프라인 유통 매장을 방문함. 해당 유통 매장에서 유통 중인 유자차(유자청, 유자음료) 제품 및 그 제조사를 확인함

인도네시아 현지조사 결과 꽃샘식품, 오뚜기, 웅진식품 3개사가 경쟁사로 도출됨

표 3.1 현지조사 시 방문 매장

			
Hypermart	LOTTE Supermarket	Carrefour	Hero

출처 : 현지방문조사(Hypermart, LOTTE Supermarket, Carrefour, Hero 2016.06)

표 3.2 최종 경쟁제품 도출

현지조사 기업			
	꽃샘식품	오뚜기	웅진식품

2. 경쟁사별 현황 파악

꽃샘식품



1965년 설립된 꽃샘양봉원이 모기업임. 다양한 종류의 과일청 제품뿐만 아니라 고행차, 침출차, 엑기스 등 각종 차 제품을 생산함

2008년 對중국 수출을 시작하였으며, 2009년에는 대만 및 미국 지역으로 수출을 개시함

최신 자동화 생산 설비를 갖추고 있으며 ISO22000, ISO 9001 등 식품 안전 및 품질보증 인증을 획득하여 품질에 대한 신뢰를 확보함

표 3.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	차(과일청, 고행차, 침출차, 엑기스 등)
설립년도	1992년
국가	한국
전화	031-541-9921
주소	경기도 포천시 소흘읍 죽엽산로 35번길 82
홈페이지	www.ksfs.co.kr
기타 정보	- ISO 22000:2005, ISO 14001:2004 보유 - 수출유망중소기업지정증 보유

출처 : 꽃샘식품(www.ksfs.co.kr)

표 3.4 제품 소개

과일청 제품			
	꿀유자차	꿀모과차	꿀생강차

출처 : 꽃샘식품(www.ksfs.co.kr), 현지방문조사(Hypermart, LOTTE Supermarket, Carrefour, Hero 2016.06)

2. 경쟁사별 현황 파악

오뚜기



1969년 설립된 풍림상사는 1996년 오뚜기로 사명을 변경함. 1981년부터 각종 가공 식품을 생산하였음. 주력 제품은 곡류가공식품, 분말/건조식품, 간편식 등임. 차류 제품은 분말차 제품과 유자차, 대추차, 모과차, 매실차 등의 과일청 제품을 생산 중임

오뚜기는 1999년 7월 ISO 9002 품질경영시스템 인증을 획득하였음. 이후 2002년에는 오뚜기중앙연구소가 KOLAS(국제공인시험기관) 인증을 획득하였음

표 3.5 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	가공식품
설립년도	1969년
국가	한국
전화	02-2010-0114
주소	서울특별시 강남구 영동대로 308
홈페이지	www.ottogi.co.kr
기타 정보	- HACCP, HALAL 인증 보유

출처 : 오뚜기(www.ottogi.co.kr)

표 3.6 제품 소개

과일청 제품		
	꿀유자차	꿀대추차
		
	꿀매실차	꿀모과차

출처 : 오뚜기(www.ottogi.co.kr), 현지방문조사(Hypermart, LOTTE Supermarket, Carrefour, Hero 2016.06)

2. 경쟁사별 현황 파악

웅진식품



1996년 웅진식품 법인이 설립되어 현재까지 다양한 식음료 제품을 생산 중임. 2018년 매출 4,000억원 달성을 목표로 하고 있으며, 이를 위해 과실음료 브랜드 강화, 해외시장 확대, 신사업 인수 및 합병 등을 추진 중임

고객과의 소통을 중요시 하여, 인스타그램이나 페이스북 등 소셜미디어(SNS)를 양방향 소통 수단으로 폭넓게 활용함

표 3.7 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	음료(주스, 차, 커피, 두유, 어린이용 드링크, 생수 등)
설립년도	1996년
국가	한국
전화	02-3668-9114
주소	서울특별시 종로구 종로 390 케이티스빌딩 6,7층
홈페이지	www.wjfood.co.kr
기타 정보	- 건강한 먹거리에 대한 소비자 관심을 반영하여 이너 뷰티 주스, 과육 100% 주스 등 신제품을 생산하고 있음

출처 : 웅진식품(www.wjfood.co.kr)

표 3.8 제품 소개

차류			
	내사랑 유자C	꿀홍삼	결명자차

출처 : 웅진식품(www.wjfood.co.kr), 현지방문조사(Hypermart, LOTTE Supermarket, Carrefour, Hero 2016.06)



IV. 경쟁 제품 현지 조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장 용기&유통기한 정보
4. 선호 맛 비교 정보
5. 현지 조사 데이터

경쟁 제품 현지 조사 OVERVIEW

원료 : 과실류에 설탕 첨가
유자가 주재료



가격 : 10g 당 평균 1,422 루피아

- 최저 : 1,349 루피아
- 최고 : 1,495 루피아

용량 : 평균 1,000g

유자청 경쟁 제품 모두 용량 1000g
유자 음료 제품은 180ml임

유통기한 : 최장 20개월 이상
만기 일자 형태로 기재됨

포장용기 : 투명한 유리병

경쟁제품 모두 투명한 유리병 사용

분석 제품 상세



신선미 꿀유자차



오뚜기 꿀유자차



내사랑 유자C

분석 지표 : 가격, 용량, 포장 용기, 원료, 유통기한

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 3개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



신선미 꿀유자차



오뚜기 꿀유자차



내사랑 유자C

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Hypermart	Lippo Mall Kemang, South Jakarta	2016.06
 	LOTTE Supermarket La Codefin, Jl. Kemang Raya, South Jakarta	2016.06
 	Carrefour Central Park Mall, Jl.Tanjung Duren Raya, West Jakarta	2016.06
 	Hero Taman Anggrek Mall, Jl.Letjen.S.Parman, West Jakarta	2016.06
 		

출처 : 현지방문조사(Hypermart, LOTTE Supermarket, Carrefour, Hero 2016.06)

1. 분석 제품 및 기준

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
신선미 꿀유자차	꽃샘식품
오뚜기 꿀유자차	오뚜기
내사랑 유자C	웅진식품

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 10g당 가격(루피아), 포장 형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Hypermart, LOTTE Supermarket, Carrefour, Hero, 2016.06)

2. 가격 정보

인도네시아 내 유통되는 유자차 제품, 10g당 가격 평균 1,422루피아⁷⁾

비교가 가능한 경쟁 제품 2개의 용량은 모두 1,000g으로 나타났으며,
10g 당 가격은 평균 1,422루피아임

경쟁 제품 중 신선미 꿀유자차가 10g당 가격이 1,495루피아가로
오뚜기 꿀유자차보다 146루피아 더 높은 것으로 확인됨

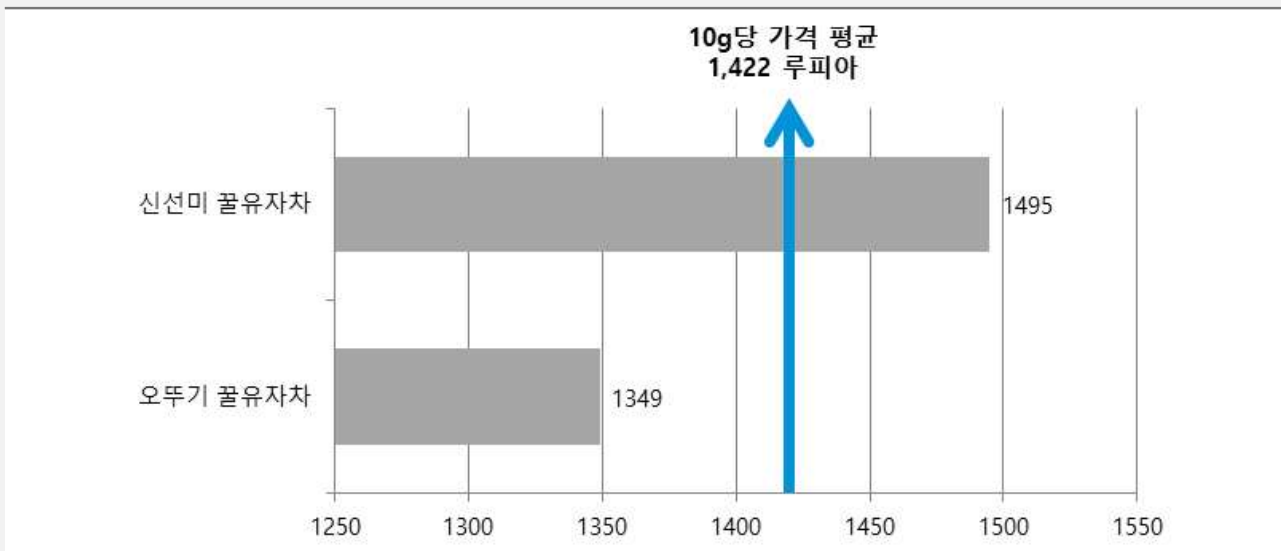
표 4.3 가격 비교

제품명	용량	가격(루피아)	10g당 가격(루피아)
신선미 꿀유자차	1,000g	149,500	1,495
오뚜기 꿀유자차	1,000g	134,900	1,349
내사랑 유자C ⁸⁾	180ml	13,000	722.22(10ml당)

출처 : 현지방문조사(Hypermart, LOTTE Supermarket, Carrefour, Hero, 2016.06)

표 4.4 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출

(단위 : 루피아)



출처 : 현지방문조사(Hypermart, LOTTE Supermarket, Carrefour, Hero, 2016.06)

7) 100 루피아 = 8.52 원 (KEB 하나은행 공시기준, 2016.07.28.)

3. 포장 용기&유통기한 정보

경쟁 제품, 모두 투명한 유리병 사용

인도네시아에서 유통 중인 경쟁 제품 3개 모두 투명한 유리병을 포장 용기로 사용하고 있는 것으로 조사됨. 투명한 유리병을 사용하여 소비자가 제품 내용물을 확인할 수 있도록 하였음. 경쟁 제품 3개 모두 제품 전면 패키지에 해당 제품에 사용된 과실류(유자)의 이미지를 부착하였음

유통기한 최장 20개월 이상

경쟁제품은 유통기한이 만기일자 형태로 기재되어있음. 현지조사원 방문일자⁹⁾를 고려하여 추정이 가능하나, 제조일자를 파악할 수 없어 정확한 유통기한 비교가 어려움. 하지만 유통기한이 최장 20개월 이상임을 확인할 수 있음

표 4.5 패키지 샘플



출처 : 현지방문조사(Hypermart, LOTTE Supermarket, Carrefour, Hero, 2016.06)

표 4.6 유통기한 비교

제품명	유통기한
신선미 꿀유자차	2018-04-04
오뚜기 꿀유자차	2017-01-07
내사랑 유자C	2017-02-04

출처 : 현지방문조사(Hypermart, LOTTE Supermarket, Carrefour, Hero, 2016.06)

8) 음료 제품으로 용량이 mL 단위로 표기되어 다른 제품과의 용량, 용량당 가격 비교가 어려워 비교에서 제외함
9) 2016.06.27. ~ 2016.06.29.

4. 기타

과실류에 설탕을 첨가해 제조

인도네시아 현지방문조사를 통해 도출한 경쟁 제품 3개는 주원료인 유자에 설탕을 첨가해 제조하는 것으로 나타남

유자청 제품인 신선미 꿀유자차와 오투기 꿀유자차는 원료에 벌꿀이 포함되어 있음. 음료 제품인 내사랑 유자C는 색과 향을 내는 치자황색소, 합성착향료 등을 사용함

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
신선미 꿀유자차	유자(Citron Fruit), 유자 추출물, 과당, 설탕, 비타민C, 구연산, 벌꿀	
오투기 꿀유자차	당침유자, 벌꿀, 백설탕, 정제수, 이소말토올리고당, 카르복시메틸셀룰로오스나트륨, 카라기난, 비타민C, 구연산	
내사랑 유자C	유자청 농축액(고형분 45%이상: 유자 50%, 백설탕 50%), 유자과즙, 정제수, 백설탕, 덱스트린, 사과농축액, 비타민C, 합성착향료(유자향), 구연산, 트레할로스, 치자황색소, 효소처리루틴	

출처 : 현지방문조사(Hypermart, LOTTE Supermarket, Carrefour, Hero, 2016.06)

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

인도네시아 현지 유통 매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	꽃샘식품	오뚜기
	제품명	신선미 꿀유자차	오뚜기 꿀유자차
	용량	1,000g	1,000g
	10g당 가격 (루피아)	1,495	1,349
	포장형태	투명한 유리병	투명한 유리병
	원료	유자(Citron Fruit), 유자 추출물, 과당, 설탕, 비타민C, 구연산, 벌꿀	당침유자, 벌꿀, 백설탕, 정제수, 이소말토올리고당, 카르복시메틸셀룰로오스나트륨, 카라기난, 비타민C, 구연산
	유통기한 (만료일자)	2018.04.04.	2017.01.07
기타 정보	수입사	PT. KOIN BUMI(MU GUNG HWA)	PT. TIRTA BUANA INDORAYA
	원산지	한국	한국
	판매확인 매장	Hypermart, Carrefour, Hero	LOTTE Supermarket

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3		
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		제품 이미지 (뒷면)	
	업체명	웅진식품(주)		
제품 스펙	제품명	내사랑 유자C		
	용량	180ml		
	10ml당 가격 (루피아)	722.22		
	포장형태	투명한 유리병		
	원료	유자청 농축액(고형분 45%이상: 유자 50%, 백설탕 50%), 유자과즙, 정제수, 백설탕, 덱스트린, 사과농축액, 비타민C, 합성착향료(유자향), 구연산, 트레할로스, 치자황색소, 효소처리루틴		
	유통기한 (만료일자)	2017.02.04		
기타 정보	수입사	PT. KOIN BUMI (MU GUNG HWA)		
	원산지	한국		
	판매확인 매장	Hero		



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 한국농수산물유통공사 '동남아 수출 가이드북 인도네시아', 2013, 현지방문조사(Hypermart, LOTTE Supermarket, Carrefour, Hero 2016.07)

유통구조	특징	유통 점유율
창고형 할인매장 ¹⁰⁾	식자재 도매 판매점(점포형 유통), 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태	0.02%
편의점	가장 빠르게 성장하는 유통 채널	43.57%
식음료 전문 소매점	식품만을 취급하는 전문 소매 업체로, 전통적인 유통 채널을 포함함	36.76%
하이퍼마켓&슈퍼마켓	인도네시아 내 주요 식료품 구매 루트로, 한국 식품 전문 매대를 따로 운영하기도 함	14.30%
기타 일반 소매점	식품·비식품을 모두 취급하는 소매점으로, 지역의 영세 매장이 포함됨	5.23%
온라인 매장	인도네시아의 온라인 전자상거래는 아직 활발한 수준은 아니나, 인터넷이 빠르게 발전하고 있으며 온라인 쇼핑에 대한 소비자 수요가 증가하는 추세임	0.13%

출처: Canadean Intelligence(canadean.intelligence.com), Non-Alcoholic Beverages 기준

10) Cash&Carries&Warehouse Clubs

2. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

가장 일반적인 식료품 구매 경로

하이퍼마켓&슈퍼마켓 채널은 인도네시아의 대표적인 유통채널이며 꾸준히 성장세를 유지하고 있음. 점포 확장 추세를 유지하고 있다가 최근 들어 다소 감소하는 모습을 보임

수도인 자카르타에 집중되어 있었던 유통망을 전국으로 확대하려는 움직임이 있으며, 특히 마카사르, 마나도, 발리파판, 파푸아, 암본 등의 지역이 조명받고 있음

유자청 형태의 유자차 제품은 다른 유통채널보다 하이퍼마켓&슈퍼마켓을 통한 구매가 활발한 편임

ROUTE #2. 온라인 매장

인도네시아 유명 온라인 쇼핑몰에 한국산 유자차 제품 유통 중

인도네시아의 GDP 대비 전자 상거래 비중은 1% 수준으로, 관련 시장이 활발하다고 보기 어려움. 하지만 인도네시아는 인터넷 발달 속도가 빠르고, 소비자의 온라인 쇼핑 수요가 증가하는 추세임. 섬 국가인 인도네시아의 특성상 온라인 매장 운영 시, 도시 외곽 지역의 배달 문제가 중요한 사안으로 평가됨¹¹⁾

인도네시아 현지 온라인 유통 채널인 Elevenia와 Tokopedia에서 한국산 유자청을 취급하고 있음을 확인함

인도네시아 전통 소매점 와룽의 모습



ROUTE #3. 편의점

음료 형태의 유자차 제품, 편의점 납품 가능

현대적 유통 채널 중 가장 성장 속도가 빠른 채널로 전통적인 소매 채널인 와룽(warung)¹²⁾을 빠르게 대체하고 있음. 인도네시아에서 미니마켓과 편의점은 구분되어 사용되는데, 미니마켓은 주로 식품관리코드(SKU: stock keeping unit)로 관리되는 생필품을 취급하는 반면 편의점은 즉석 음식과 신선품에 더 많은 비중을 두고 있으며 매장 안에 식사 및 휴식 공간을 제공하는 특징이 있음¹³⁾

11) 전자신문, '인도네시아 최대 유통사 마타하리 백화점, 인터넷 쇼핑몰 연다... 관건은 '배달'', 2015.03.04

12) 인도네시아의 전통적인 소매점 형태로, 가족 단위의 운영이라는 특성을 보임

13) 서울대학교 아시아연구소, '인도네시아 소매산업과 소비문화 : 편의점을 중심으로', 2015.11

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 및 차 제품 취급
바이어 대상 인터뷰
진행(2016년 7월)

Q1. 인도네시아에서 선호하는 차(茶) 맛이 있다면?

“인도네시아에서는 레몬 계열 맛 차에 대한 선호도가 낮은 편이다. 인도네시아에서 Sosoro社의 과일차가 유명한데, 사과와 복숭아 맛이 가장 인기 있다.”

Samwon Shop
Owner Adi와의 인터뷰 중, 2016.07

Q2. 최근 유자차의 시장 수요는 어떠한가?

“인도네시아에서 유자차는 인지도가 낮은 편이다. 유자차를 구매하려는 사람은 이미 유자차 제품에 대해 알고 있는 소수 고객으로 한정되어 있는 편이다.”

Samwon Shop
Owner Adi와의 인터뷰 중, 2016.07

Q3. 유자차의 주요 구매 요인은 무엇인가?

“유자차를 구매할 때 품질, 즉 맛이 가장 중요한 요인이다.”

Samwon Shop
Owner Adi와의 인터뷰 중, 2016.07



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Carrefour
 - LOTTE Supermarket
 - Hypermart
 - Hero

유통 업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유통업체	특징
1	Carrefour	1998년 인도네시아 시장에 진출함. Carrefour에서 취급하는 신선 농산품의 95%를 인도네시아 현지에서 구매해 지역 개발과 기업 성장을 동시에 이룩하고자 노력함
2	LOTTE Supermarket	2016년 4월 기준 인도네시아에 14개의 하이퍼마켓과 2개의 슈퍼마켓을 보유함. 성장하는 인도네시아 중산층이 타깃 고객임
3	Hypermart	중국계 리본 그룹이 운영하는 하이퍼마켓으로 한국 식품 전문 매대를 운영하기도 함
4	Hero	Hero 그룹에서 Hero와 Giant를 함께 운영하고 있음. 최근 매장을 고급화하는 추세임
5	Giant	인도네시아 내 최대 유통망을 보유하고 있으며, 과거 중저가 제품을 주로 취급했으나 최근 중산층 이상, 부유층으로 타깃 고객을 변경함

주요 유통업체 최신이슈

유통업체	최신 이슈
Carrefour 	2016년 인도네시아 발릭빠빰, 빨렘방, 자카르타에 새 점포를 오픈함. 향후 9개월 내에 마나도, 수라바야 등지에 추가로 7개 점포를 더 오픈할 계획임
LOTTE Supermarket 	인도네시아 현지 기업인 Salim 그룹과 협력하여 인도네시아에 온라인 쇼핑몰을 오픈 할 계획임
Hypermart 	매출은 증가했으나 순이익은 감소하는 추세임. 고객 서비스 차원에서 마일리지 카드 제도인 'Hicard'를 시행 중임
Hero Group  	최근 인도네시아의 소비능력이 감소하여 2015년, 전년 대비 307억 루피아의 손실실적을 기록함. 실제 매출 악화로 작년 말에는 74개의 HERO 매장을 철수하기도 하였음

1. 주요 유통채널 개관

슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280 ~ 2,300㎡임
- 하이퍼마켓
: 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

하이퍼마켓&슈퍼마켓, 사용자 제품에 적합한 유통 채널

하이퍼마켓&슈퍼마켓 채널은 인도네시아 내 보편적인 식료품 구매 루트이며, 대표적인 현대적 유통 채널임. 특히 식품의 경우, 재래 시장 등을 비롯한 전통적 유통 채널에서의 비중은 점차 감소하고 있으며 현대적 유통 채널에서의 비중이 증가하고 있는 추세임

인도네시아의 경우 현대적 유통 채널 중 하이퍼마켓&슈퍼마켓대형과 편의점, 미니마트 등의 개념이 혼재되어 사용되는 경우가 많으며, 대규모 유통 기업이 브랜드만 다른 여러 형태의 매장을 운영하는 일도 다반사임

인도네시아 내 대표적인 하이퍼마켓 브랜드로는 Hypermart, LOTTE supermarket, Carrefour 등이 있으며 슈퍼마켓 브랜드로는 Hero, Alfa Midi 등이 있는 것으로 조사됨

인도네시아의 하이퍼마켓&슈퍼마켓은 라면, 과자, 소스류 등 다양한 한국산 제품을 유통 중임

표 6.1 인도네시아 하이퍼마켓&슈퍼마켓 업체별 현황

매장명	보유 매장 수	지역
Carrefour	90개 아울렛, 1개 식품점	전국
LOTTE Supermarket	24개의 도매매장, 13개 하이퍼마켓	주요도시
Hypermart	111개 하이퍼마켓 아울렛	주요도시
Hero	35개 아울렛, 2개 슈퍼마켓	주요도시

출처 : 미국농무부, 'Retail foods Indonesia 2015', 2015.12

2. 주요 유통채널 핫이슈

Carrefour

주요 도시에 매장 신규개설

Carrefour는 성장하는 인도네시아 유통 산업에 대응하기 위해 인도네시아 전역에 매장을 확대할 방침임. 2016년 발릭빠판, 팔렘방, 자카르타에 새 점포를 오픈했음. 향후 9개월 내 마나도, 수라바야 등지에 7개 점포를 추가로 개점하는 것을 목표로 함

LOTTE Supermarket

현지 업체와 협력해 온라인 쇼핑물 오픈 계획

롯데그룹은 인도네시아 현지 기업인 Salim과 협력하여 인도네시아에 온라인 쇼핑물을 오픈할 계획으로, 성장하는 인도네시아 온라인 쇼핑 시장에서 우위를 선점할 계획임

LOTTE Supermarket은 인도네시아 내에서 기업의 사회적책임(CSR) 활동을 활발하게 진행하고 있음. 인도네시아에 위치한 LOTTE Supermarket 모든 점포당 1개 이상의 봉사 동아리를 운영하고 있으며, 지역 주민 우선 채용을 통해 일자리 창출에도 기여함. 이러한 활동을 통해 인도네시아 내에서 LOTTE Supermarket의 긍정적 이미지를 구축하고 있음

Hypermart

고객 마일리지 카드 'Hicard' 도입

Hypermart는 고객 마일리지 카드인 'Hicard' 를 도입함.

Hypermarket 고객은 'Hicard' 를 이용해 항공료나 버스 운임 등을 할인 받을 수 있음¹⁴⁾

Hero

순 손실 감소 추세

2016년 3월 Giant Ekstra의 매니저는 자바(Java) 외 지역인 Manado, Lombok과 Palembang에 새로운 HERO 매장 3곳을 개점할 것이라 밝혔음¹⁵⁾. 과거 활발한 매장 확장 추세를 보인 HERO에게는 다소 적은 수치인데, 2015년 감소한 인도네시아의 소비능력이 영향을 미친 것으로 판단됨. 실제 작년 말 HERO는 74개의 매장의 철수 계획을 발표한 바 있음¹⁶⁾

14) Hypermart(www.hypermart.co.id)

15) Industri, 'Grup Hero Siap Tambah Tiga Giant Ekstra Di Luar Jawa', 2016.03.03

16) The Jakarta Post, 'Hero shuts down 74 stores as purchasing power weakens', 2015.09.21

3. 유통업체별 개요 – Carrefour

Carrefour 신선식품 인도네시아 현지에서 구매

세계적인 유통 체인인 Carrefour는 1998년 인도네시아 시장에 진출함. Carrefour는 2016년 인도네시아 전역에 오프라인 유통 매장을 확대할 계획임

Carrefour는 취급하는 신선 농산품의 95%를 인도네시아 현지에서 조달하여 지역 개발과 기업 성장을 동시에 이루는 상생 전략을 펼치고 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	2015년 기준 약 300명	
	점포수	2015년 기준, 90개 아울렛 / 1개 식품점	
	컨셉	가격 경쟁력 v 있는 제품을 주로 취급함	
	주소	Mall Lippo Cikarang 8 Jl. Raya Cikarang Cibarusah Bekasi, 17550 Indonesia	
	전화	+62-21-8984-1888	
주요 판매품목		전자제품, 신선농수산물, 육류, 과일류, 생활용품, 과자류, 라면류 등	
한국산 취급여부		취급함(라면류, 과자류, 소스류 등)	
매장 전경			
유자차 제품 판매 현황		<p>신선미 꿀유자차</p> 	

출처 : Carrefour Indonesia(www.carrefour.co.id), 기업정보 포털 Avention(www.vention.com), 현지방문조사 결과 종합

3. 유통업체별 개요 – LOTTE Supermarket

LOTTE Supermarket 수입 식료품 취급 多

롯데 그룹은 인도네시아에서 Wholesale, Hypermarket, Supermarket 세 종류의 유통 매장을 운영 중임. LOTTE Supermarket은 세 가지 유형 중 가장 고급화된 매장 형태를 갖추고 있음

매장이 도심에 위치하며, 다양한 수입 식료품을 취급함

표 6.3. 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준 700백만 달러	
	직원수	201년 기준 약 356명	
	점포수	2016년 4월 기준 14개 하이퍼마켓, 2개 슈퍼마켓	
	컨셉	고급화 컨셉으로 다양한 수입 식료품을 취급 중임	
	주소	81 Jl. Pela Raya Gandaria Utara, Kebayoran Baru Jakarta, Indonesia	
	전화	+62-21-7278-0070	
주요 판매품목		신선농수산물, 육류, 주류, 음료수, 생활용품 등	
한국산 취급여부		취급함(라면류, 소스류, 과자류, 음료수 등)	
매장 전경		 	
김 제품 판매 현황		<p>오뚜기 꿀유자차</p> 	

출처 : LOTTEMART(www.lottemart.co.id), 기업정보 포털 Avention(www.vention.com), 현지방문조사 결과 종합

3. 유통업체별 개요 – Hypermart

Hypermart 한국식품 전문 판매대 운영

중국계 리보그룹의 마따하리 뿌뜨라 뿌리마(Matahari Putra Prima) 소유 하이퍼마켓임

중상층 이상 소비자의 방문율이 높은 매장에서는 별도의 한국식품 판매대를 운영하고 있으며 면류, 과자류, 소스류, 음료류를 중심으로 판매하고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	2015년 기준 약 1,700명	
	점포수	111개(2015년 기준)	
	컨셉	중저가 상품을 위주로 운영함	
	주소	Menara Matahari Lippo Life 7 Jl. Boulevard Palem Raya Tangerang, 15811 Indonesia	
	전화	+62-21-546-9333	
주요 판매품목		신선농수산물, 생활용품, 과자류, 음료 및 주스, 라면류, 과자류 등	
한국산 취급여부		취급함(라면류, 과자류, 소스류, 음료 및 주스 등)	
매장 전경			
유자차 제품 판매 현황		<p>신선미 꿀유자차</p> 	

출처 : Hypermart(www.hypermart.co.id), 기업정보 포털 Avention(www.vention.com), 현지방문조사 결과 종합

3. 유통 업체별 개요 - Hero

Hero 중산층을 겨냥한 매장 변화

인도네시아 최대 유통망인 Ginat를 함께 운영하고 있는 Dairy Farm International Holdings는 Hero의 대주주로 80.7%의 소유권을 보유하고 있음. 인도네시아에서 1971년에 설립된 오랜 전통의 슈퍼마켓임. 최근 매장 고급화를 추세로 중산층을 겨냥하고 있음

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	2015년 기준, 10억 달러	
	직원수	2015년 기준 16,000명	
	점포수	(2015년 기준) 35개 아울렛 / 2개 슈퍼마켓	
	컨셉	인도네시아 내에서 오래된 슈퍼마켓으로 최근 매장 고급화 추세	
	주소	CBD Bintaro Sektor 7 Blok B7/A7 , Pondok Jaya, Pondok Aren Tangerang Selatan, 15224 Indonesia	
	전화	+62-21-8378-8388	
주요 판매품목		신선농수산물, 육류, 전자제품, 생활용품, 라면류, 과자류, 음료류, 소스류 등	
한국산 취급여부		취급함(라면류, 소스류, 과자류 등)	
매장 전경		 	
유자차 제품 판매 현황		<p>내사랑 유자C, 신선미 꿀유자차</p>  	

출처 : HERO(www.hero.co.id), 기업정보 포털 Avention(www.vention.com), 현지조사 결과 종합



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
수출 전 절차	- 기업 신용조사를 통해 믿을 수 있는 기업인지 확인함
선통관 후심사	- 물품 도착 전 24시간 내 세관에 통보한 후, 수입 신고와 함께 세금을 납부
수입 신고 및 세금 납부	- EDI 시스템(일부 세관) 내지는 외국환 은행, 세관에 관세를 납부해야 함
통관심사	- 4가지 채널별로 통관 심사가 이루어짐 - 수입자와 통관 물품에 따라 채널이 분류됨
물품반출 및 환급	- 물품에 이상이 없다면 통관이 승인됨 - 물품은 최장 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시 창고 등에 보관함

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥국의 통관환경 연구-인도네시아', 2015.12

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 인도네시아 유자차 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2008	기타의 방법으로 조제 또는 저장처리한 과실 · 견과류와 기타 식용에 적합한 식물의 부분(설탕 기타 감미료 또는 주정을 첨가한 것인지의 여부를 불문하며, 따로 분류되지 아니한 것에 한한다)	
2008.30	감귤류 과실	AKFTA로 무관세
2008.30.1000	당류 또는 기타 감미료 또는 주정을 첨가한 것	(0%)적용 기본세율:5%

인도네시아 부가가치세 정보

인도네시아에서 HS CODE 2008류의 경우 부가가치세 **10%**를 부과하고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 관세법령정보포털을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 인도네시아 관세청에서도 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 수입신고 및 지정지역 하역

인도네시아의 수입 통관은 ‘선통관 후심사’를 원칙으로 함. 운송수단이 인도네시아 관세 지역으로 진입하기 최소 24시간 전에 운송사는 세관의 운송수단의 도착예정을 통보해야 함. 운송수단이 관세 항구에 도착하면 수입업자는 세관신고서를 작성하여 제출함. 한·ASEAN FTA 관세 혜택을 위해서는 원산지 증명서도 이에 맞는 것으로 준비되어야 함

이 때 수입자는 인도네시아 식약청(BPOM)에 등록 절차를 거쳐야 하는데, 필요한 인증을 검토하게 됨. 세관은 통관 후 2년 이내에 사후 심사를 실시하여 수입 가액 혹은 관세율 적용수준이 부적절하다고 판단되는 경우 추가로 관세나 벌금을 부과하는 형식임

STEP #2. 세금 납부와 수입 신고

수입신고서를 제출한 후에는 외국환 은행 또는 세관을 통해 관세 및 부가가치세, 법인세 등을 납부하여야 함. 판중 프리옥(Tanjung Priok) 항구나 스카르노 하타(Soekarno Hatta) 공항과 같은 세관은 EDI 시스템이 잘 구축되어 있어 전자 시스템을 통한 세금 납부도 가능함. 수입자는 필요한 서류를 갖추어 관세사에게 제공하여야 함

표 7.1 수입 통관 시 제출해야 하는 서류

원어	번역
Surat Ijin Usaha Perusahaan(SIUP)	사업자 등록증
Nomur Identities Perusahaan(NIK)	관세청에 등록된 회사 등록번호
Nomor Pajak Wajib Pajak(NPWP)	카드 크기의 납세자 등록증
Angka Pengenal Importier(API)	수입자 등록증
-Angka Pengenal Importier-Produsen(API-P)	- 생산공장을 소유한 수입자 등록증
-Angka pengenalImportir-Umum(API-U)	- 일반 무역업자 수입자 등록증
Tanda Daftar Perusahaan(TDP)	시/군 사업자 소재지 등록증
Surat Kerangan Domisili(Domisili)	사업자 소재지 촌장 발행 확인서

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥국의 통관환경 연구-인도네시아', 2015.12

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 세관의 심사 및 통관

세관 직원은 제출된 서류의 내용 및 증거자료 등의 첨부문서를 검토하여 실물검사 여부를 결정함. 세관은 수입자와 수입 물품의 위험도에 따라 고위험(Red), 위험(Yellow), 우수(Green), 최우수(Mitra Utama, MITA) 4가지로 채널을 나누어 통관을 실시함

MITA Non-Priority
 최우수(MITA) 채널 지정 요건이 엄격한 관계로, Green 채널과의 중간 등급인 'MITA Non Priority' 채널을 신설함. 주요 차이는 관세 유예 여부임

STEP #4. 물품 검사 후 화물 출고

채널링 시스템에 의해 물품에 이상이 없다는 판정을 받으면, 통관이 승인되며 화물 출고 동의서를 발급함. 수입 물품은 하역일로부터 최장 2개월의 기간 동안 항구의 임시 창고 등에 보관될 수 있으나 지정기간 내 통관이 허가되지 못한 물품은 세관에 소유권이 넘어갈 수 있음. 그러나 판중 프리옥(Tanjung Priok) 항구의 경우는 최장 1개월까지만 임시 보관이 가능하므로 주의하여야 함

표 7.2 인도네시아의 Channeling System

통관 채널	통관 절차	위험 분석	지정 기준
Red (고위험)	<ul style="list-style-type: none"> - 물품 검사 및 서류 심사 - 수입통관품은 모든 납세 의무 (벌금 포함) - 검사 관련 비용 부담 - 관세 납부 후 통상 5 ~ 7일 내 통관 	<ul style="list-style-type: none"> - 수입품 자체(수량, 종류)에 위험성 상존 - 수입자의 비일관적인 비즈니스 형태로 인한 위험 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 신규 수입자 및 고위험 신용 보유자 - 고위험 품목 수입자
Yellow (위험)	<ul style="list-style-type: none"> - 물품 검사 생략, 서류 심사 - 수입통관품은 모든 납세 의무 (벌금 포함)를 다 한 후 반출 - 관세 납부 후 통상 3 ~ 4일 내 통관 	<ul style="list-style-type: none"> - 서류상 위험성 상존 - 재정적인 보증 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> - 통상 Red 채널 지정 후 1년간 관세 법규 위반 사실이 없음 - 우수 수입 실적 보유한 경우
Green (우수)	<ul style="list-style-type: none"> - 서류 심사(통관 후) - 수입통관품은 검사 후 즉시 반출 - 관세 납부 후 통상 12시간 내 통관 	<ul style="list-style-type: none"> - 서류상 위험성 상존 - 재정적인 보증 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> - Yellow 채널 지정 후 3개월간 관세 법규 위반 사실이 없는 우수업체 - 통상 제조업 무역업은 고신용도 업체
MITA (최우수)	<ul style="list-style-type: none"> - 검사 및 서류심사 면제 - 관세 사후납부 및 신속 통관 	<ul style="list-style-type: none"> - Track Record가 검증된 회사 수입 - 내부적인 통제가 가능 - 지속적이고 확실한 비즈니스 형태 	<ul style="list-style-type: none"> - 신용도와 재정력이 매우 우수한 성실업체 - 지명도가 높은 업체

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥국의 통관환경 연구-인도네시아', 2015.12

2. HS CODE 및 관세율

유자차, 아세안·한국 협정세율 적용

수입 관세는 CIF Value×수입 관세율에 의해 결정됨. 인도네시아 무역정보포털(INTR)에 의하면, 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용되며, 이 경우 HS CODE 2008류의 해당하는 품목을 수입할 시 부과되는 관세 및 세금은 없는 것으로 확인됨

2015년 인도네시아는 식품, 주류, 소모품, 의류, 신발, 가전, 전기기기, 승용차, 오토바이 등 현지의 생산 기반이 갖춰진 품목들을 대상으로 수입 관세를 인상하였음. 그러나 우리나라와 인도네시아와의 교역 품목은 대부분 FTA에 무관세 내지는 저관세 혜택을 받고 있기 때문에 당장의 큰 영향은 없을 것으로 판단됨

유자차는 HS CODE 2008.30.1000으로 분류됨. HS CODE 2008.30.1000 품목은 아세안·한국 협정세율이 적용되어 0%의 관세가 부과됨

HS CODE 2008류, 부가가치세 10% 부과

인도네시아에 물품을 수출하는 경우, 관세뿐만 아니라 부가가치세를 추가로 부담해야함. HS CODE 2008류는 부가가치세 10% 부과 대상임

표 7.3 인도네시아 유자차 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-
	2008.30	감귤류 과실	
	2008.30.1000	유자	
인도네시아	2008	기타의 방법으로 조제 또는 저장처리한 과실·견과류와 기타 식용에 적합한 식물의 부분(설탕 기타 감미료 또는 주정을 첨가한 것인지의 여부를 불문하며, 따로 분류되지 아니한 것에 한한다)	AKFTA로 무관세 (0%)적용 기본세율:5%
	2008.30	감귤류 과실	
	2008.30.1000	당류 또는 기타 감미료 또는 주정을 첨가한 것	

출처 : 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 인도네시아 무역정보포털 INTR(intr.insw.go.id)

3. FTA 정보

한·아세안 FTA로 무관세(0%) 적용

HS CODE 2008.30의 경우 기본세율 5~10%, 양허유형 “NT”에 해당하는 일반 품목이기 때문에 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하게 됨. 해당 품목은 2007년 6월 1일 발효된 한·아세안 FTA로 인해 현재는 0%의 무관세가 적용되고 있음

인도네시아 수출 시 기타 세금

인도네시아 수출 시 관세 외 부과되는 세금으로는 소비세(Excise), 부가가치세(Pajak Pertambahan Nilai, PPN), 수입법인세(소득세에 해당, Pajak Penghasilan, PPh)등이 있음.¹⁷⁾ HS CODE 2008.30.1000 품목에 적용되는 기타 세금은 특별히 없는 것으로 파악됨¹⁸⁾

표 7.4 한·아세안(ASEAN) 양허유형

양허유형	설명	양허유형	설명
NT	민감·초민감품목에 해당하지 아니하는 일반품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함		
SL	일반민감품목에 배치한 관세 품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함		
HSL/A	일정년도까지 50%의 관세율 상한을 적용하는 관세품목		
HSL/B	일정년도까지 20%만큼 관세를 인하하는 관세품목	HSL/B	일정년도까지 50%만큼 관세를 인하하는 관세품목
HSL/C	관세할당세율(Tariff Rate Quota)을 적용하는 관세품목	HSL/E	관세양허에서 제외되는 관세품목

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

※ 양허유형 10, 15, 20은 각각 FTA 이행 10년차, 15년차, 20년차에 관세율이 0%가 됨을 의미

표 7.5 한·아세안(ASEAN) FTA 관련 정보

의의		10개 회원국, 5억 인구 거대 경제권과의 협정
추진현황	협상개시	2003년 8월 30일
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2007년 6월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	한국(세관, 상공회의소) 인도네시아(통상부)
	증명서식	통일증명서식(AK)
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

17) 한국조세재정연구원 세법연구센터, “신흥국의 통관환경 연구-인도네시아”, 2015년 12월

18) 인도네시아 무역정보포털 INTR(intr.insw.go.id)의 수입 시뮬레이션 조회 결과에 따름(조회일 : 2016년 6월 16일)

4. 통관 및 검역 주의사항

수입 신고 전 관세 및 제세금 납부 필요

통상적으로는 수입 신고 후 세금 등의 제세금을 납부하지만 인도네시아의 경우는 신고 전 세금 납부 후 사후 심사를 원칙으로 하고 있음. 지역 세관에서 수입 통관 완료된 수입 신고서는 관할 본부 세관으로 이관되고 해당 내용에 대한 제반 사항이 2년 이내에 재검토될 가능성이 있음. 따라서 이런 감사 과정을 대비하여 수입 통관 이후에도 입증 자료로 활용될 수 있는 수입신고서, 선적 서류 및 수입가격 입증 자료 등을 보관하고 있어야 함

사전 준비 절차가 중요한 인도네시아 통관

국가품질표준(SNI) 인증은 국내에서 반드시 준비하여 수출되어야 하며, 심사관 초청 등으로 비용이 발생할 수 있음. 또한 라벨 부착 대상 제품에는 인도네시아어 라벨을 필수적으로 부착하여야 하며 은행 및 세관 등을 통해 세금을 먼저 납부한 후 수입신고를 하여야 함

전자신고방식(EDI)가 가능한 세관과 불가능한 세관이 있으므로 사전 확인이 필요함

일반 포장 식품, 검역 대상에 포함되지 않아

인도네시아로 수입되는 식품 중 검역 대상이 되는 품목은 수생종을 포함한 동식물임. 인도네시아는 신선 식품 통관이 가능한 항구를 8개에서 4개로 축소하는 등 검역 관련 통제를 강화하고 있는 추세임. 그러나 일반적인 포장 식품에 대한 검역 의무는 없음. 따라서 유아용 쿠키 제품에 대한 검역 절차 또한 없는 것으로 파악됨

표 7.6 식음료만 수입이 가능한 항구


항구명	수입 품목	항구명	수입 품목
Belawan(Medan)	제한 없음	Soekarno Hatta(Makassar)	제한 없음
Tanjung Priok(Jakarta)	제한 없음	Dumai(Dumai)	식음료만 가능
Tanjung Emas(Semarang)	제한 없음	Jayapura(Jayapura)	식음료만 가능
Tanjung Perak(Surabaya)	제한 없음	Tarakan(Tarakan)	식음료만 가능

출처 : 한국무역협회 국가정보, 2015

5. 제출서류

사업자 등록증(Surat Ijin Usaha Perusahaan(SIUP))

: 현지 업체의 사업자 등록증으로 수입 시 필요하며 사명, 연락처, 대표의 개인정보 등이 기입되어 있음

 **PEMERINTAH KABUPATEN MALANG**
BADAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU

SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN (SIUP) KECIL

Nomor : 180 / SIUP-K / 421.302 / 2013

1. Nama Perusahaan :
2. Merek (Milik sendiri / lisensi) :
3. Alamat Kantor Perusahaan :
4. Nama Pemilik / Penanggung Jawab :
5. Alamat Penanggung Jawab :
- No. Telp. / Fax :
6. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) :
7. Nilai Modal Kekayaan bersih perusahaan tidak termasuk Tanah dan Bangunan tempat usaha :
8. Kegiatan Usaha :
9. Kelembagaan :
10. Bidang Usaha :
11. Jenis Barang / Jasa Dagangan Utama :

SIUP ini diterbitkan dengan ketentuan :

PERTAMA : Surat Ijin Usaha Perdagangan (SIUP) Ini berlaku untuk melakukan kegiatan usaha perdagangan diseluruh Wilayah Republik Indonesia selama perusahaan masih menjalankan kegiatan usaha perdagangan.


KEDUA : Pemilik / Penanggung Jawab wajib menyampaikan laporan kegiatan Usaha Perdagangannya dua kali dalam setahun dengan jadwal untuk semester pertama paling lambat tanggal 31 Juli dan untuk semester ke dua paling lambat tanggal 31 Januari tahun berikutnya bagi SIUP menengah dan Besar atau bagi SIUP kecil satu kali dalam setahun, selambat – lambatnya tanggal 31 Januari tahun berikutnya.

KETIGA : Tidak berlaku untuk kegiatan Perdagangan Berjangka Komoditi.

KEEMPAT : Tidak untuk melakukan kegiatan usaha selain yang tercantum dalam SIUP ini.

Dikeluarkan di : M A L A N G
Pada Tanggal : 03 September 2013

KEPALA
BADAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU
KABUPATEN MALANG


Drs. R A Z A L I, M. Si
Pemimpin Utama Muda
NIP. 19580628 198503 1 018

CF. 00928

5. 제출서류

관세청 회사 등록번호(Nomur Identities Perusahaan(NIK))


: 관세청에 등록된 회사의 등록번호의 증명서임

		No 058772
KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA DIREKTORAT JENDERAL BEA DAN CUKAI		
NOMOR IDENTITAS KEPABEANAN (NIK) 03.045730		
Berdasarkan Pasal 9 ayat (2) Peraturan Menteri Keuangan RI Nomor 63/PMK.04/2011 tanggal 30 Maret 2011 tentang Registrasi Kepabeanan, dengan ini diberikan NIK kepada :		
Nama Perusahaan	:	
NPWP Perusahaan	:	
Alamat Perusahaan	:	
Nomor Telepon/ Faksimili	:	
Pimpinan / Penanggung Jawab Perusahaan	:	
Status Pengguna Jasa	:	
Dokumen Perijinan :		
API	:	
NP PPJK	:	
SIUP	:	
SIUPAL	:	
Catatan :		
1. NIK ini digunakan untuk akses kepabeanan dan bersifat pribadi.		
2. Penggunaan NIK oleh pihak lain merupakan resiko dan tanggung jawab pemilik NIK.		
3. Dengan diterbitkan NIK ini maka NIK atas nama pengguna jasa tersebut di atas yang pernah diterbitkan sebelumnya dicabut dan dinyatakan tidak berlaku.		
Jakarta, 24 Desember 2013		
Direktur Informasi Kepabeanan dan Cukai		
Pih. Subdit Registrasi Kepabeanan		
		
M. ZULFAN NURDIN NIK 196812061996031001		
Tembusan :		
Direktur Jenderal Bea dan Cukai		

5. 제출서류

수입자 등록증(Angka pengenal Importir-Umum(API-U))

: 일반 무역업자의 수입자 등록증으로, 기본적인 회사 정보 및 품목에 대한 정보가 포함됨

		No. : U 02444
DEPARTEMEN PERDAGANGAN Jalan M. J. Ridwan Rais No. 5 Gambir Jakarta 10110 Telp 021-3856191, 3856171		
DEPARTEMEN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA		DINAS KOPERASI, USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DAN PERDAGANGAN PROVINSI DKI JAKARTA
ANGKA PENGENAL IMPORTIR - UMUM (API-U)		
Nomor : -P		
Berdasarkan Pasal 4 ayat (2) huruf a dan ayat (4), Pasal 15 ayat (1) Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 45/M-DAG/PER/9/2009 tanggal 16 September 2009 serta memperhatikan Berita Acara Pemeriksaan (BAP) KASUDIN KOP, UMKM DAN PERDAGANGAN KOTA ADM JAK-SEL nomor 3.659/1.712.26 tanggal 27 Juli 2010 diberikan Angka Pengenal Importir Umum (API-U), kepada:		
Nama/Bentuk Perusahaan	:	_____
Alamat Kantor Pusat	:	_____ _____ _____
Nama Penanggung Jawab	:	_____
Telepon	:	_____
Faksimil	:	_____
Nomor Akte Notaris/Perubahan	:	_____
Nomor SIUP atau izin usaha lain yang sejenis dari instansi/dinas teknis	:	_____
Nomor TDP	:	_____
NPWP	:	_____
Nomor Surat Keterangan Domisili / Sewa Kontrak	:	_____
Jenis Barang / Jasa / Dagangan Utama	:	KASET, CD, VCD, DVD, VIDEO, ALAT MUSIK, ELEKTRONIK
API berlaku selama importir masih menjalankan kegiatan usahanya.		
JAKARTA, 03 September 2010 a.n MENTERI PERDAGANGAN KEPALA DINAS KOPERASI, USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DAN PERDAGANGAN PROVINSI DKI JAKARTA		
		_____ NIP.
Tembusan 1. Direktur Impor, Ditjen Daglu; 2. Direktur Bank Indonesia/ULN; 3. Direktur Teknis Kepabeaan Bea dan Cukai, Depkeu 4. Ka. Dinas Perindag Kab/Kota.		




Ⅷ. 인증 정보


1. 필수인증 정보
2. 권장인증 정보
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 인도네시아 국가 표준 인증 (SNI)

인증 설명	인도네시아에서 유통되는 모든 제품에 대해 필수적으로 필요한 품질 기준으로, 유사차에 해당하는 기준이 존재함	
발행기관	LSPro SGS Indonesia	
성격	필수 인증	
제출서류	제조자 내지는 수입자의 신분 증명, 유사차의 종류와 수량, 수입자를 위한 창고 주소, SNI의 규격 이행 증명 서류	
비용	5,500달러 (해외 기업 기준)	
소요기간	2개월 ~ 1년 이내	
갱신기간	4년	
발급절차	인증 신청 및 발급 기관의 심사 > 기술 심사 > 최종 검사 > SNI 인증서 발급	

▶ 권장인증 : 인도네시아 할랄 인증 (MUI)

인증 설명	이슬람 율법에 맞게 생산 및 가공된 식품만을 할랄 식품으로 선언함. 인도네시아 시장에 진출하기 위한 필수 조건은 아니지만, 인도네시아 인구 대부분이 무슬림인 관계로 취득을 권장함	
발행기관	LLPOM-MUI(2019년부터는 BPJHP로 변경)	
성격	선택 인증(추후 필수로 전환)	
제출서류	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등의 인증서 사본	
비용	총 411.54 ~ 453.97달러 가량	
소요기간	최소 2개월 ~ 최대 1년	
갱신기간	4년	
발급절차	HAS 교육 프로그램 이수 > Pre Audit > Pro Audit > Post Audit	


1. 필수인증 정보

인도네시아 국가 표준 인증(SNI)

HS CODE 2008.30.1000에 해당하는 당류 또는 기타 감미료 또는 주정을 첨가한 것은 인도네시아 국가 규격 ‘SNI(Standard National Indonesia)’ 에서 명시하는 요구사항을 충족하여야 함. SNI 마크 사용 제품 인증을 받은 후 제품에 부착하는 방식으로 이행하면 되며, 마크는 제품 인증기관이 발행하게 됨

2016년 개정되어 통보된 이 규격은 유자차의 생산 시설이 기준 요건에 부합하는지를 주로 평가하고 있음. SNI의 기준은 ISO와 유사함

표 8.1 인도네시아 SNI 인증 정보

인증명	SNI(인도네시아 국가 표준)	
발행기관	LSPRO SGS Indonesia(舊 KAN)	
성격	필수 인증	
제출서류	제조사 내지는 수입자의 신분 증명(출신지 포함), 유자차의 종류와 수량, 수입자를 위한 창고 주소, SNI의 규격을 따랐다는 증명 서류	
비용	5,500달러(해외 기업 기준)	
소요기간	최소 2개월~최대 1년	
갱신기간	4년(연 1회 공장 심사 실시, 만료 3개월 전 갱신 신청 필요)	

출처 : No. 96/M-IND/PER/11/2015, 한국조세재정연구원 세법연구센터, "신흥국의 통관환경 연구-인도네시아", 2015년 12월

표 8.2 인도네시아 SNI 인증 발급절차

STEP 01. SNI 인증 신청
- 규격 인증 신청서 제출(영어 작성도 가능하나 인허가 관련 서류는 인도네시아어로 번역이 필요함) - 인도네시아 내에 법인을 두고 있는 기업만 신청 가능(수입 업체도 신청 가능함)
STEP 02. 인증 기관의 서류 심사
- 필요한 서류가 모두 제출되었는지, 정보가 유효한지 확인 - 등록 단계에 맞는 등록비가 청구됨
STEP 03. 기술 심사
- 샘플 테스트 검사관과 공장 실사 담당자가 지정되어 검사를 실시함 - 공장 실사 시 2~3명의 실사 담당자와 1명의 샘플 테스트 검사관이 파견되고, 실사에는 3일 가량이 소요됨(규모에 따라 상이) - 수집된 샘플은 지정된 기관으로 이송되어 심사됨. ISO 인증을 보유한 경우 심사 기간이 단축됨
STEP 04. 최종 검사
- 샘플과 공장실사 검사에 따라 최종적으로 결정을 내리게 됨
STEP 05. SNI 인증서 발급
- 기준에 적합하다고 판단되면, SNI 인증서를 발급함

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, "신흥국의 통관환경 연구-인도네시아", 2015년 12월

1. 필수인증 정보

ML (Makanan Luar, 제품 등록)

2000년 7월부터 인도네시아 정부는 소비자보호법(1999) 시행으로 수입 식품의 등록을 요구하기 시작하였으며, 모든 수입 식품은 BPOM(Badan Pengawas Obat Makanan, 인도네시아 식약청)의 시험 절차를 거쳐야 함. 해당 제품 등록은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품 가공기기, 치약 등의 개인 위생용품에도 시행하고 있음

표 8.3 인도네시아 수입 제품 등록(ML, Makanan Luar) 주요 정보

허가명	ML(Makanan Luar)
발행 기관	인도네시아 식약청 (BPOM, Badan Pengawas Obat Makanan)
성격	허가 등록
제출 서류	<ol style="list-style-type: none"> 1. 식품의 견본 2. 해당할 경우, 라벨(10매) 및 카탈로그 3. 재포장되는 제품의 경우, 재포장을 하는 인도네시아 사업체의 사업 면허 및 제품 생산 공장의 추천서 4. 라이선스 생산의 경우, 생산하는 인도네시아 사업체의 사업면허 및 라이선스를 보유한 해외 공장의 추천서 5. 수입제품의 경우, 생산 공장의 추천서, 위생증명서 및 법규에 따른 방사능 무오염 증명서 6. 완성된 제품등록 서류 7. 기타 서류 <ul style="list-style-type: none"> - 양식 A : 식품에 대한 일반정보, 신청자의 이름 및 주소, 공장 또는 수입업자의 상호 및 주소 - 양식 B : 제품의 성분 및 품질, 그리고 포장방법 - 양식 C : 내포장의 청결처리법 및 봉합방법 등을 포함한 생산 공정 - 양식 D : 품질관리 및 최종검사 절차 - 양식 E : 신청자가 제출하는 서류 및 견본의 내용
비용	3.77달러 ~ 753.50달러 ¹⁹⁾ (50,000 ~ 10,000,000루피아, 품목별 상이)
소요 기간	6개월 이상
갱신 기간	5년

출처 : 한국농수산물유통공사, "주요국 수입제도 모니터링", 2013년

19) 2016년 6월 27일 기준


2. 권장인증 정보

할랄(HALAL) 인증

할랄 인증은 현시점(2016년 6월)까지는 필수 인증은 아니나, 실질적으로 무슬림 인구가 많은 인도네시아에 진출하기 위해서는 꼭 필요한 인증이며 2019년부터는 필수 인증으로 전환될 예정임. 또한 인도네시아 소비자의 92%가 할랄 식품을 선호하여 수입 식품 대부분이 취득하고 있음

할랄 인증은 여러 국가에서 취득이 가능하지만 MUI(인도네시아 할랄 인증)와의 교차 인증만 허용하고 있음. 따라서 말레이시아의 할랄 인증은 인도네시아에서 사용할 수 있지만 한국에서 취득한 인증은 인도네시아에서 통용이 불가함

표 8.4 인도네시아 할랄(MUI) 인증 정보

인증명	MUI(인도네시아 할랄 인증)	
발행기관	LPPOM-MUI(2019년부터는 BPJPH로 변경)	
성격	권장 인증(실질적인 필수 인증임)	
제출서류	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등의 인증서 사본	
비용	총 411.54달러 ~ 453.97달러 가량(485,000 ~ 535,000원) ²⁰⁾	
소요기간	최소 2개월~최대 1년	
갱신기간	4년(연 1회 공장 심사 실시, 만료 3개월 전 갱신 신청 필요)	

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, "신흥국의 통관환경 연구-인도네시아", 2015년 12월

표 8.5 인도네시아 할랄 인증(MUI) 발급 절차

STEP 01. HAS 교육 프로그램 이수

- HAS(Halal Assurance System) 교육 프로그램에 참여하여야 함
- 온라인 및 오프라인 모두 가능

STEP 02. Pre Audit

- 각 제품별로 알맞은 등록 창구에서 등록을 진행함. 일반 소매 제품의 경우는 온라인 등록이 가능하며, www.halalmui.org에서 등록하면 됨
- 필요한 서류를 업데이트하고 사전 심사 모니터링을 이행함. 이 때, 비용을 함께 결제함

STEP 03. Process Audit

- 모든 필수등록 서류를 구비하고 인증 비용을 납부한 후에 감사를 시행하게 됨
- 감사 후 평가를 거쳐 할랄 제품으로 선언하게 됨
- 이 단계에서 분석을 진행하며, 상황에 따라 유예 기간이 주어지게 됨

STEP 04. Post Audit

- 인증 결과에 따라 할랄 마크를 부여함

출처 : 한국식품연구원, '인도네시아(LPPOM-MUI) 할랄 인증 절차, 2015.12

20) 2016년 6월 27일 기준

3. 제출서류

SNI 인증서

: 인도네시아 국가 표준 증명서로, 사명과 품목 그리고 해당하는 SNI 규정이 명시되어 있음



※ 참고 문헌

1. 신흥국의 통관환경 연구-인도네시아	한국조세재정연구원 세법연구센터	2015
2. 인도네시아(LPPOM-MUI) 할랄 인증 절차	한국식품연구원	2015
3. 주요국 수입제도 모니터링	한국농수산물유통공사	2013

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 관세법령포털	unipass.customs.go.kr
3. 인도네시아 무역정보포털 INTR	intr.insw.go.id
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. Populationa Pyramid	www.populationpyramid.net
6. 온라인 쇼핑몰 Blibli.com	www.blibli.com
7. Investing.com	www.investing.com
8. 시장통계 기관 Canadean Intelligence	www.canadean.intelligence.com
9. 기업정보 포털 Onesource	app.vention.com
10. 한국 산업통상자원부-FTA	www.ftahub.go.kr
11. 한국무역협회 국가정보	www.kita.net