

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 감귤

Country : 인도 (india)

CONTENTS

I. 시장 통계	3
1. 통계분석 기준 설정	5
2. 글로벌 수입통계	6
3. 인도 수입통계	7
4. 인도 시장규모 및 성장률	8
II. 경쟁사 분석	9
1. 경쟁사 선정	11
2. 원산지 분석	12
III. 경쟁제품 현지조사	14
1. 분석 제품 및 기준	16
2. 가격 정보	18
3. 포장용기, 원산지 및 유통기한 정보	19
4. 현지조사 데이터	20
IV. 유통업체 현황	22
1. 주요 유통채널 개관	24
2. 주요 유통채널 핫 이슈	25
3. 유통업체별 개요	
- Big Bazaar	26
- Reliance Fresh	27
- Spencer's Hyper Store	28
V. 통관 및 검역 정보	29
1. 통관 및 검역 절차	32
2. HS 코드 및 관세율	35
3. FTA 정보	36
4. 통관 및 검역 주의사항	37
5. 제출서류	38



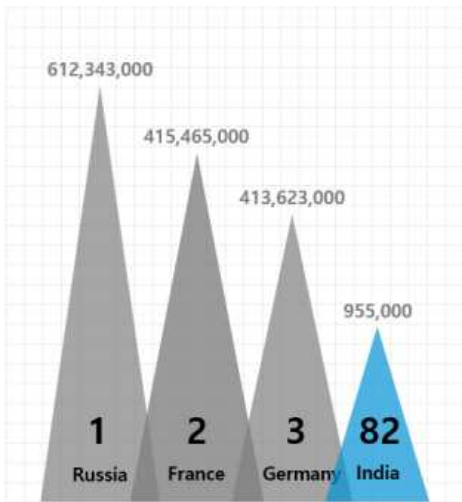
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 인도 수입통계
4. 인도 시장규모 및 성장률

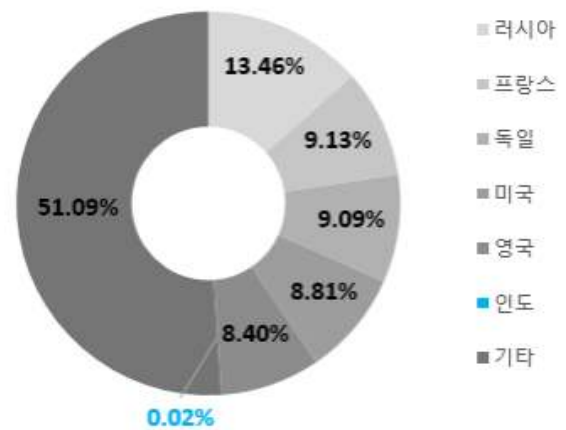
시장통계 OVERVIEW



▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준

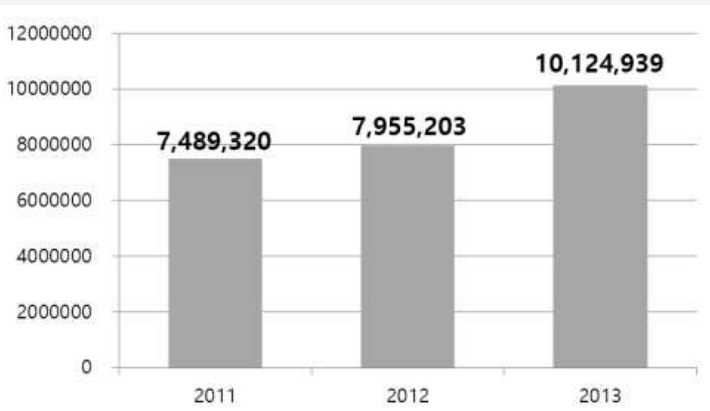


▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 인도 감귤류 과일 시장규모

단위: 톤



글로벌 수입규모 1위, 러시아
인도, 글로벌 수입 82위
2013년 인도 시장규모
1,012만 4,939톤

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

감귤, HS CODE 0805.20에 해당

글로벌 수입통계 및 인도 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 0805.20
인도 수입규모 및 성장률	HS CODE 0805.20-00
인도 시장규모 및 성장률	감귤류 과일 (Citrus Fruit)

표 1.2 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0805	감귤류의 과실(신선하거나 건조한 것으로 한정한다)
	0805.20	맨더린(mandarins)[탄제린(tangerines)·세트수머(satsumas)를 포함한다], 클레멘타인(clementines), 윌킹(wilking)과 이와 유사한 감귤류 잡종
	0805.20-1000	감귤
인도	0805	감귤류의 과실(신선 또는 건조한 것에 한한다)
	0805.20-00	맨더린(탄제린 및 세트수머를 포함한다)·클레멘타인·윌킹 및 이와 유사한 감귤류 잡종

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	인도 관세청	www.cbec.gov.in

2. 글로벌 수입통계

HS CODE 0805.20 품목 수입 1위 러시아, 82위 인도

2015년 글로벌 HS CODE 0805.20 (맨더린 · 클레멘타인 · 월킹 및 이와 유사한 감귤류 잡종) 품목 수입규모는 45억 4,806만 2,000달러로 연평균 2.71%의 마이너스 성장을 기록함¹⁾

수입 1위 국가는 러시아로 2015년 기준 6억 1,234만 3,000달러를 수입해 글로벌 수입규모 비중 13.46%를 차지하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 13.09% 마이너스 성장했음

인도의 HS CODE 0805.20 수입규모는 2015년 기준 95만 5,000달러로 글로벌 수입규모 비중 0.02%를 차지해 82위를 기록했으며, 2013 ~ 2015년 연평균 31.53% 성장했음

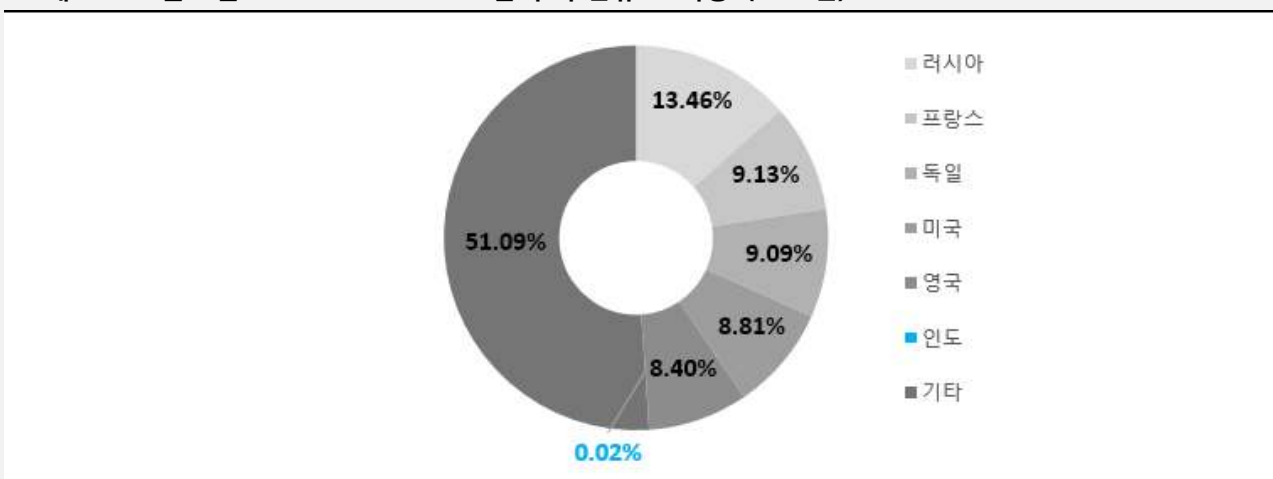
표 1.4 글로벌 HS CODE 0805.20 품목 수입규모

(단위: US 달러)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	4,804,628,000	4,815,602,000	4,548,062,000	-2.71%
1 러시아	810,654,000	728,221,000	612,343,000	-13.09%
2 프랑스	446,459,000	454,635,000	415,465,000	-3.53%
3 독일	456,632,000	461,818,000	413,623,000	-4.83%
4 미국	260,426,000	303,951,000	400,716,000	24.04%
5 영국	364,477,000	403,521,000	381,876,000	2.36%
82 인도	552,000	856,000	955,000	31.53%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.5 글로벌 HS CODE 0805.20 품목 수입규모 비중 (2015년)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2011 ~ 2013년 연평균성장률 = 최신폭/최초연도(1/n-1개년)-1

3. 인도 수입통계

인도 HS CODE 0805.20-00 수입 상대국 1위, 호주

2015년 기준 인도의 HS CODE 0805.20-00 (맨더린 · 클레멘타인 · 윌킹 및 이와 유사한 감귤류 잡종) 수입 상대 1위국은 호주로 45만 9,000달러를 수입한 것으로 조사됨. 호주산 제품은 2014년까지 수입량이 미미했으나 2015년 들어 수입량이 급증한 것으로 조사됨

2014년까지 수입산 비중의 대부분을 차지하던 중국산 제품 수입액은 2015년 들어 절반 가까이 감소한 39만 2,000달러를 기록

한국산 제품 미집계

한국산 제품은 거래량이 없거나 미미해 집계되지 않았음

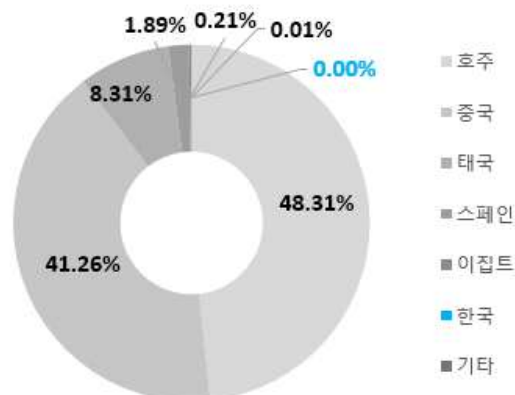
표 1.6 인도 HS CODE 0805.20-00 수입규모

(단위: US 달러)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	750,000	856,000	950,000	12.55%
1 호주	91,000	1,000	459,000	124.59%
2 중국	630,000	749,000	392,000	-21.12%
3 태국	28,000	98,000	79,000	67.97%
4 스페인	-	-	18,000	-
5 이집트	-	-	2,000	-
- 한국	-	-	-	-

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.7 인도 HS CODE 0805.20-00 수입규모 국가별 비중 (2015년)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 인도 시장규모 및 성장률

인도 감귤류 과일 시장 규모, 높은 성장폭 보여

인도 감귤 단일 품목의 시장규모가 따로 집계되지 않아 부득이 하게 상위품목인 감귤류 과일(Citrus Fruit)의 시장규모를 분석함. 감귤류 과일은 의뢰품인 감귤(Mandarin)을 비롯해, 스위트 오렌지, 라임, 레몬 등 껍속 과일을 총칭함

ITC(International Trade Centre)와 세계농업기구 (Food And Agriculture Organization Of The United Nations Statistics Division, FAOSTAT)의 자료에 따르면, 인도 내 감귤류 과일 시장규모는 2011년 ~ 2013년 3개년 연평균²⁾ 16.27%의 성장률을 기록함

2013년 기준 인도 감귤류 과일 수입량은 3만 4,939톤, 생산량은 1,009만 톤으로 확인되어 인도 감귤류 과일 시장의 대부분은 인도 국내 생산 제품이 점유하고 있으며 수입량은 국내 생산량 대비 미미한 것으로 조사됨

표 1.8 인도 감귤류 과일(Citrus Fruit) 시장규모 및 성장률

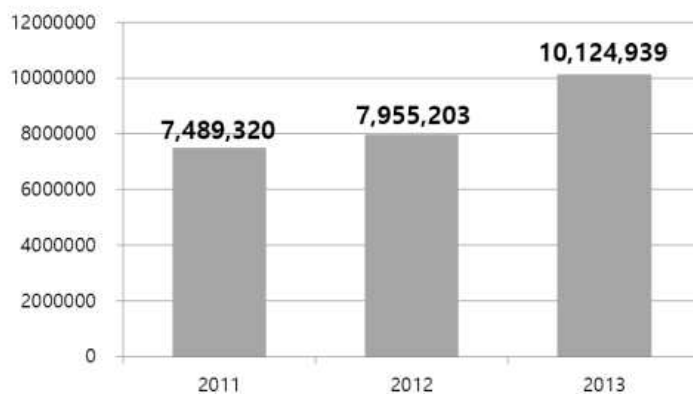
(단위: 톤)

	2011	2012	2013	연평균성장률
수입량	25,320	33,203	34,939	17.47%
생산량	7,464,000	7,922,000	10,090,000	16.27%
시장 규모 (수입량+생산량)	7,489,320	7,955,203	10,124,939	16.27%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org), 세계농업기구(www.faostat3.fao.org/home/E)

그래프 1.9 인도 감귤류 과일(Citrus Fruit) 시장규모 추이

(단위 : 톤)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org), 세계농업기구(faostat3.fao.org/home/E)

※ 감귤류 과일 시장 규모는 연도별 감귤류 과일 수입량과 생산량의 합산치임

2) 2011 ~ 2013년 연평균성장률 = 최신폭/최초연도(1/n-1개년)-1



Ⅱ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 원산지 분석

경쟁사 분석 OVERVIEW

#1. 인도 내 감귤류(Citrus) 과일 주요 생산지



출처: Maps of India (www.mapsofindia.com)

#2. 호주 내 감귤류(Citrus) 과일 주요 생산지



출처: Citrus Australia (www.citrusaustralia.com.au)

1. 경쟁사 선정

원산지별 제품 분석 실시

신선 감귤류의 경우 제조사/생산자의 정보가 확인되지 않아, 원산지 별로 제품 분석을 실시하였음

인도 현지 유통매장에서 판매되고 있는 신선 감귤류의 원산지 조사 결과, 인도 마하라슈트라 주 나그푸르 및 호주에서 생산된 감귤류 과일(오렌지, 스위트 레몬)이 주로 유통되고 있었음

국가에 따라 감귤(Mandarin) 단일 품목의 통계가 집계되는 경우 해당 통계를 분석하였으나 단일 품목의 통계가 집계되지 않을 경우 상위 품목인 감귤류 과일(Citrus Fruit)의 통계 자료를 분석함. 감귤류 과일은 의뢰품인 감귤(Mandarin)을 비롯해 스위트 오렌지, 라임, 레몬 등 귤속 과일을 총칭함

표 2.1 인도/호주 감귤류 과일(Citrus Fruit) 생산량 및 성장률

(단위: 톤)

	2011	2012	2013	연평균성장률
인도	7,464,000	7,922,000	10,090,000	16.27%
호주	429,949	519,408	534,079	11.45%

출처 : 세계농업기구(faostat3.fao.org/home/E)

표 2.2 인도 감귤(Mandarin) 재배지 개요

재배지	편자브, 마디아프라데시, 마하라슈트라 외 다수
면적	총 309,820 헥타르 (2015년)
감귤(Mandarin) 생산규모	3,704,210톤 (2015년)

출처: National Horticulture Board, 'Horticultural Statistics at a Glance 2015', 2015

표 2.3 호주 감귤류(Citrus) 과일 재배지 개요

재배지	New South Wales, South Australia, Victoria, Queensland 등
면적	총 12,076 헥타르 (2008년)
감귤류(Citrus) 생산규모	647,969톤 (2008년)

출처: National Horticulture Board, 'Horticultural Statistics at a Glance 2015', 2015

2. 원산지 분석

인도 Citrus(감귤류) 생산지



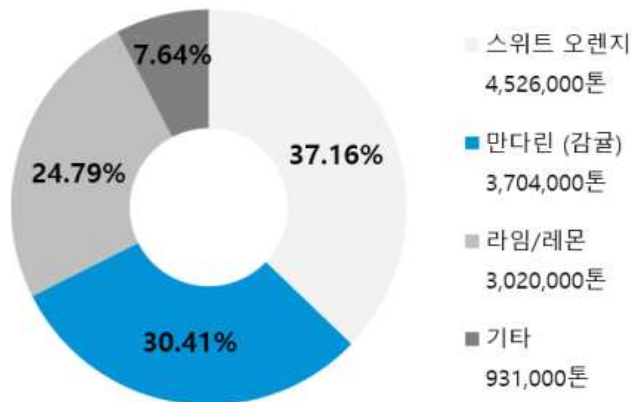
출처 : Maps of India
(www.mapsofindia.com)

인도 (India)

인도 내 감귤(Mandarin)을 포함해 감귤류(Citrus) 생산량은 매년 증가하고 있으며 감귤 생산규모는 2013년 290만 6,000톤에서 2015년 370만 4,210톤으로 증가했음

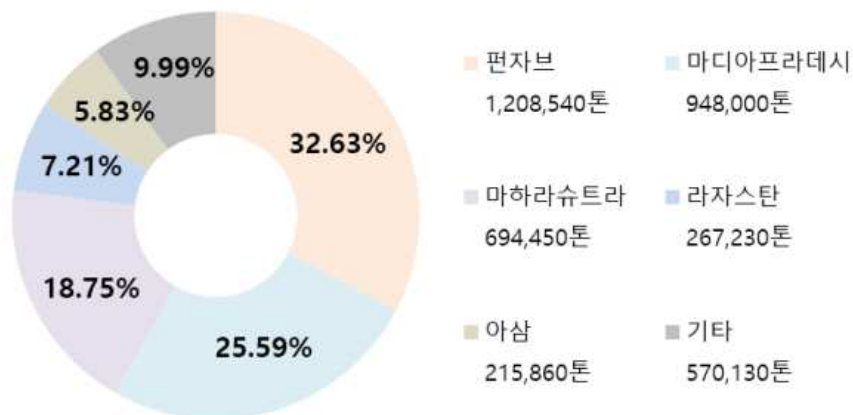
2015년 기준 인도 내 감귤 생산은 편자브, 마디아프라데시, 마하라슈트라, 라자스탄, 아삼의 5개 주에서 90%가 이루어졌으며 감귤류(Citrus) 과일 내 감귤(Mandarin)의 생산 비중은 30.41%를 기록하고 있음

그래프 2.4 인도 품목별 감귤류 과일(Citrus Fruit) 과일 생산 비중 (2015년)



출처: National Horticulture Board, 'Horticultural Statistics at a Glance 2015', 2015

그래프 2.5 인도 지역별 감귤(Mandarin) 생산 비중 (2015년)



출처: National Horticulture Board, 'Horticultural Statistics at a Glance 2015', 2015

2. 원산지 분석

호주 Citrus(감귤류) 생산지



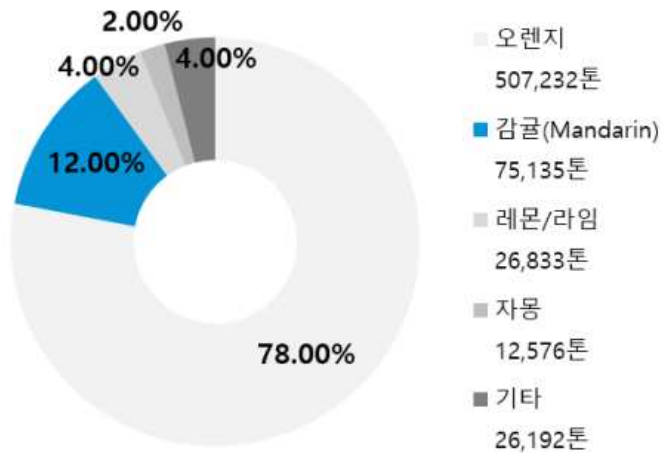
출처 : Citrus Australia
(www.citrusaustralia.com.au)

호주 (Australia)

호주 내 감귤류 과일(Citrus Fruit) 생산규모는 2008년 기준 1만 2,076 헥타르, 64만 7,969톤을 기록했다. 호주 내 감귤류(Citrus)는 New South Wales, South Australia, Victoria, Queensland 등의 다양한 주에서 재배되며, 특히 동남부의 New South Wales 주에서 집중적으로 재배되고 있음

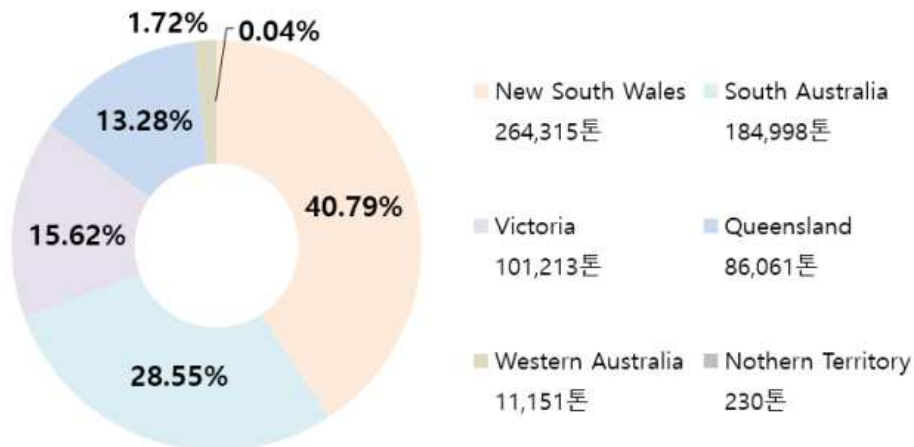
호주 개발관리기구에 따르면 2008년 기준 호주 내 품목별 감귤류(Citrus) 생산 비중의 78%가 오렌지, 12%가 감귤(Mandarin)로, 감귤보다는 오렌지의 생산이 대부분임을 알 수 있음

그래프 2.6 호주 품목별 감귤류 과일(Citrus Fruit) 생산 비중 (2008년)



출처: 호주 개발관리기구, 'Pollination Aware Case Study: Citrus', 2010.08.09

그래프 2.7 호주 지역별 감귤류 과일(Citrus Fruit) 생산 비중 (2008년)



출처: 호주 개발관리기구, 'Pollination Aware Case Study: Citrus', 2010.08.09.



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기, 원산지 및 유통기한 정보
4. 현지조사 데이터

※현지조사 결과 인도 내 감귤 제품이 존재하지 않아 감귤류 과일을 조사함

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

제품 분석 결과

- 포장 형태:
비닐 백 혹은 플라스틱 망









- 1kg당 가격:
평균 105.5루피

- 원산지:
인도산 혹은
호주산 다수

출처 : 현지방문조사(Big Bazaar, Reliance Fresh, Spencer's Hyper Store), 2016.10

분석 제품 상세

		
오렌지 (호주산)	오렌지 (인도산)	Musambi (스위트 레몬, 인도산)
		
오렌지 (호주산)	오렌지 (인도 Nagpur산)	Musambi (스위트 레몬, 인도산)

분석 지표 : 1kg 당 가격, 포장형태, 원산지

분석 제품 : 현지매장 방문조사를 통한 6개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준



표 3.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Big Bazaar	Phoenix Marketcity, Phoenix Market City, velachery Main Road, Velachery, Chennai, Tamil Nadu 600042 India	2016.10.16
Reliance Fresh	Shop No:127, Arcot Rd, Karpaga Vinayagar Colony, Valasaravakkam, Chennai, Tamil Nadu 600087 India	2016.10.22
Spencer's Hyper Store	56, Dandeeshwaram Main Rd, Dhandeeswaram, Velachery, Chennai, Tamil Nadu 600042 India	2016.10.22

출처 : 현지방문조사(Big Bazaar, Reliance Fresh, Spencer's Hyper Store), 2016.10

1. 분석 제품 및 기준



표 3.2 분석 제품 및 기준

제품명	원산지
오렌지	호주산
오렌지	인도산
Musambi (스위트 레몬)	인도산
오렌지	호주산
오렌지	인도 Nagpur산
Musambi (스위트 레몬)	인도산

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 1kg 당 가격(루피), 포장형태, 원산지 정보 총 3가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Big Bazaar, Reliance Fresh, Spencer's Hyper Store), 2016.10

2. 가격 정보

인도 내 유통되는 감귤류 과일 제품, 1kg당 평균 가격 11.51루피³⁾

최종 도출된 6개의 경쟁 제품 모두 용량의 단위가 킬로그램(kg)으로 표기되어 있었음

경쟁제품들의 1kg당 평균 가격은 105.5루피인 것으로 파악됨

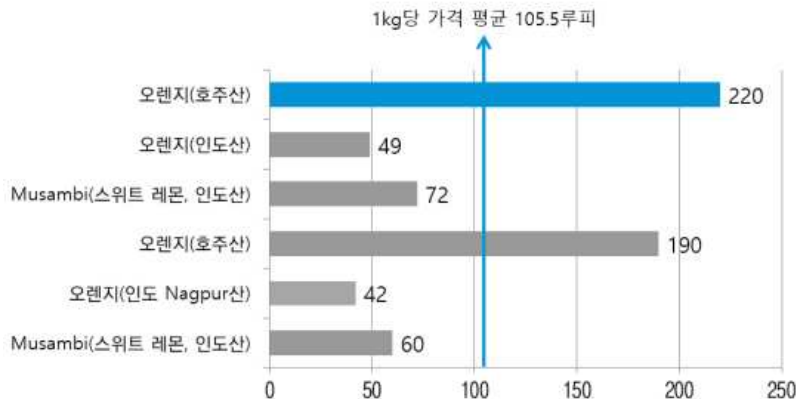
경쟁 제품 중 호주산 수입 오렌지의 가격대가 가장 높았으며, 그 뒤로 인도산 스위트 레몬, 인도산 오렌지 순으로 가격대가 형성되어 있었음

표 3.3 가격 비교

제품명	중량	가격(루피)
오렌지 (호주산)	1kg	220
오렌지 (인도산)	1kg	49
Musambi (스위트 레몬, 인도산)	1kg	72
오렌지 (호주산)	1kg	190
오렌지 (인도 Nagpur산)	1kg	42
Musambi (스위트 레몬, 인도산)	1kg	60

출처 : 현지방문조사(Big Bazaar, Reliance Fresh, Spencer's Hyper Store), 2016.10

그래프 3.4 1kg당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Big Bazaar, Reliance Fresh, Spencer's Hyper Store), 2016.10

3) 1루피 = 19.96원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.10.25)

3. 포장용기, 원산지 및 유통기한 정보

포장 형태, 비닐 백 또는 플라스틱 망 이용

최종 도출된 경쟁 제품들의 경우 여타 신선 과일 제품과 같이 비닐 백 또는 플라스틱 망 포장을 사용하고 있음




원산지, 인도 및 호주가 대다수

현지에서 조사된 감귤류 과일의 원산지는 인도가 대부분이었으며 호주산도 다수 존재했음. 그 외 다른 원산지의 제품은 확인되지 않았음

유통기한 모두 미 표기

현지방문조사 결과, 경쟁제품 모두 신선과일 특성 상 유통기한이 표기되어 있지 않았음

표 3.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

포장용기 사진			
유통업체 이름	Big Bazaar	Reliance Fresh	Spencer's Hyper Store
포장 용기	비닐 백	플라스틱 망	비닐 백
유통기한	미 표기	미 표기	미 표기

출처 : 현지방문조사(Big Bazaar, Reliance Fresh, Spencer's Hyper Store), 2016.10

4. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

인도 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2	제품 #3
제품 이미지	제품 사진 #1			
	제품 사진 #2			
제품 스펙	업체명	미 표기	미 표기	미 표기
	제품명	오렌지	오렌지	Musambi (스위트 레몬)
	원산지	호주	인도	인도
	중량	1kg	1kg	1kg
	1kg 당 가격	220루피	49루피	72루피
	포장형태	비닐 백	플라스틱 망	플라스틱 망
	유통기한	미 표기	미 표기	미 표기
취급처 및 판매확인매장	Big Bazaar	Reliance Fresh	Reliance Fresh	

4. 현지조사 데이터

구분		제품 #4	제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 사진 #1			
	제품 사진 #2			
제품 스펙	업체명	미 표기	미 표기	미 표기
	제품명	오렌지	오렌지	Musambi (스위트 레몬)
	원산지	호주	인도 Nagpur	인도
	중량	1kg	1kg	1kg
	1kg 당 가격	190루피	42루피	60루피
	포장형태	비닐 백	비닐 백	비닐 백
	유통기한	미 표기	미 표기	미 표기
취급처 및 판매확인매장	Spencer's Hyper Store	Spencer's Hyper Store	Spencer's Hyper Store	



IV. 유통 업체 현황

1. 주요 유통 채널 개관
2. 주요 유통 업체 핫이슈
3. 유통 업체별 개요
 - Big Bazaar
 - Reliance Fresh
 - Spencer's Hyper Store

유통 업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(대형마트)

No.	유통업체	특징
1	Big Bazaar	Big Bazaar社는 인도 최대 슈퍼마켓 체인 중 하나로 현재 각지에 300여개의 점포를 보유, 식료품을 비롯해 생활용품, 가전제품, 의류 등을 취급하고 있으며 수시로 할인 행사와 가격 번들링을 실시하고 있음
2	Reliance Fresh	Reliance Fresh社는 인도의 슈퍼마켓 체인으로 2006년 설립, 현재 인도 전역에 74개의 슈퍼마켓과 520여개 편의점 형태의 스토어를 보유. 식료품을 비롯해 생활용품, 미용용품 등 6,000여 가지 품목을 취급하고 있음
3	Spencer's Hyper Store	Spencer's Hyper Store,인도의 소매 체인인 Spencer's retail의 하이퍼마켓 체인임. 1995년 하이퍼마켓을 처음 선보이며 인도 소매 시장의 선두주자 역할을 하고 있음. 현재 인도 내 35 여개 도시에서 활약하고 있으며 총 126개의 점포를 보유하고 있음

주요 유통 업체 최신 이슈

유통업체	최신 이슈
Big Bazaar	 <p>매월 1일부터 8일까지 할인 행사를 여는 고정 할인 제도를 실시함. 이는 아마존이나 플립카트 등과 같이 떠오르는 온라인 대기업들에 대응하기 위해 공격적인 전략을 취한 것으로 풀이</p>
Reliance Fresh	 <p>Reliance Industries Limited의 소매부분을 담당하는 Reliance Retail이 손해를 줄이기 위해 수익성이 현저히 떨어지는 20여개의 지점을 9개월 이내에 폐쇄하기로 결정함. Reliance Fresh, Reliance Mart, Reliance Market의 매장과 주얼리를 판매하는 소매부문에서 선정될 예정임</p>
Spencer's Hyper Store	 <p>중심 분야인 식품 분야는 물론이고 앞으로 비식품 분야에 집중할 것이라 밝힘. 기존에 자사가 운영하는 소매 부문에서 비식품 분야의 수익률이 높아 해당 분야에 더욱 관심을 기울일 것이며 이를 위한 전략을 수립할 것이라는 것이 주된 내용</p>

출처 : 현지 매체 및 각 사 홈페이지 종합

1. 주요 유통 채널 개관

인도 식품 유통 채널, 중간 위탁상이 중요

인도의 식품 유통 구조는 선진국에 비해 여러 단계로 나누어져 있음. 인도에서는 대형 창고의 건설비용이 매우 높아 도매상이 크게 발달하지 못하였음. 따라서 중간 위탁상이 인도의 전체 유통 시장에서 매우 중요한 위치를 차지하고 있음

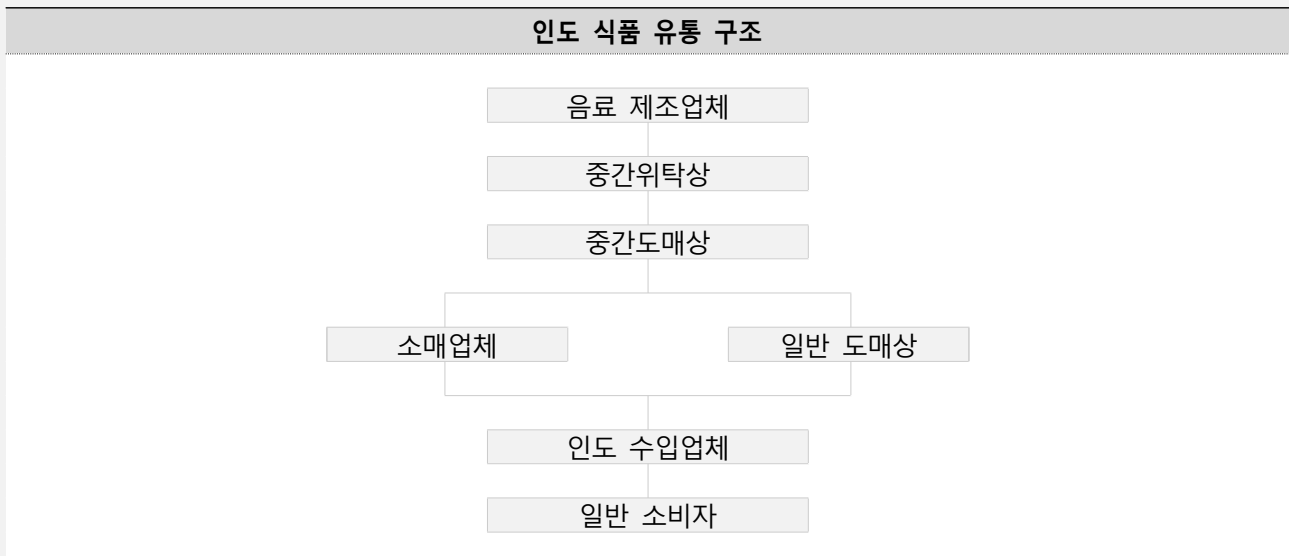
중간위탁상은 공장 또는 도매상의 물품을 특정 물품만 구매하는 중간도매상에게 전달하여 중간위탁상은 물품에 대한 소유권은 없으나 제조업체를 대신하여 판매대금을 받고 판매대금의 0.5% ~ 2%의 마진을 취함. 이러한 중간도매상은 지역적으로 배타적인 판매권한을 가지고 있으며 도시지역의 도매점뿐만 아니라 대형소매점을 움직일 수 있는 힘을 가지고 있음

일반 도매상은 농촌지역 또는 도시지역에서 중간도매상으로부터 직접 물품을 구매하기 어려운 소규모 소매점에 물품을 공급하는 역할을 하며, 일반도매상은 소매상과 현금거래를 원칙으로 보통 2% ~ 3%의 마진을 취함

인도 복잡한 유통 구조, 가격 상승의 요인

인도의 복잡한 유통구조는 특유의 과세 시스템과 맞물려 물류비용을 상승시키고 결국 상품 가격을 상승시키는 요인으로 자리 잡음. 이에 따라 갈수록 경쟁이 치열해지는 인도 시장에서 글로벌 유통기업들이 마켓 리더십을 확보하기 위해서는 효율적인 공급 체인 구축이 마련 되어져야함

표 4.1 인도 식품 유통 구조



출처 : 대한상공회의소 '사레로 보는 인도 소비시장 진출전략, 2010.06

2. 주요 유통 채널 핫이슈

Big Bazaar

Big Bazaar, 고정할인제도 실시⁴⁾

Big Bazaar는 매월 1일부터 8일까지 할인 행사를 여는 고정 할인 제도를 실시함. 이는 아마존이나 플립카트 등과 같이 떠오르는 온라인 대기업들에 대응하기 위해 공격적인 전략을 취한 것으로 풀이됨. 금년 6월부터 실시한 제도로 Big Bazaar는 해당 제도가 식품 및 식료품은 물론 기타 물품들에 대한 소비자들의 선택의 폭을 넓힐 수 있을 것이라고 밝힘. 발표에 따르면 매월 1일부터 8일까지 2,500루피 이상을 구매한 소비자들은 2,000루피 가치의 현금 보너스 혹은 상품권을 받을 수 있게 됨

Reliance Fresh

Reliance Retail, 손해 방지를 위해 20여개 매장 폐쇄 결정⁵⁾

지난 3월 Reliance Industries Limited의 소매부분을 담당하는 Reliance Retail이 손해를 줄이기 위해 수익성이 현저히 떨어지는 20여개의 지점을 9개월 이내에 폐쇄하기로 결정함. 이는 식품 및 식료품 소매를 담당하고 있는 Reliance Fresh, Reliance Mart, Reliance Market의 매장과 주얼리를 판매하는 소매부문에서 선정될 예정임. 또한 손해를 만회하기 위해 'Reliance Smart' 라는 이름의 새로운 포맷을 출시할 예정이며, 디테일한 계획은 밝히지 않음

Spencer's Hyper Store

Spencer's Hyper 비식품 분야에 집중⁶⁾

Spencer's retail의 발표에 따르면 자사는 중심 분야인 식품 분야는 물론이고 앞으로 비식품 분야에 집중할 것이라 밝힘. 기존에 자사가 운영하는 소매 부문에서 비식품 분야의 수익률이 높아 해당 분야에 더욱 관심을 기울일 것이며 이를 위한 전략을 수립할 것이라는 것이 주된 내용. 이는 당기 수익이 적자도 흑자도 아닌 상황에서 오랜 시간 인도 내 대표적인 식료품 매장으로 자리 잡은 Spencer's retail이 상황을 타계하기 위한 방책을 세운 것으로 보임

4) The Economic Times, 'Big Bazaar outlets to launch eight-day discount scheme to take on Flipkart, Amazon', 2016.05

5) The Financial Express, 'Reliance Retail shuts over 20 stores in effort to cut losses', 2016.03

6) The Hindu, 'Spencer's Retail to increase focus on non-food business', 2016.10

3. 유통업체별 개요 – Big Bazaar

Big Bazaar, 수시 할인 행사와 가격 번들링 실시

Big Bazaar는 Future Group의 슈퍼마켓 체인으로 뭄바이에 본사를 두고 있음. 현재 인도 전역에 300여개의 점포를 보유하고 있으며, 식료품을 비롯해 생활용품, 가전제품, 의류 등을 취급하고 있으며 수시로 할인 행사와 가격 번들링을 실시하고 있음

표 4.2 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	전국 각지 약 300여개	
	주소	Future Retail Home Office, 9th Floor, Tower C, Park, L.B.S. Marg, Vikhroli (West), Mumbai 400083	
	전화	+91 (0)44 3364 6009	
	홈페이지	www.bigbazaar.com	
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음주류, 생활용품, 가전	
한국산 취급여부		미취급	
매장전경			
비스킷 제품 판매현황			
		Orange (오렌지)	

출처 : Big Bazaar(www.bigbazaar.com), 현지조사 결과 종합

3. 유통 업체별 개요 – Reliance Fresh

Reliance Fresh, 인도 최대 소매 체인

Reliance Fresh社는 인도의 Reliance Industries Limited의 자회사인 Reliance Retail의 식품 부분을 담당하는 슈퍼마켓 체인으로 2006년 설립되었음. 현재 인도 전역에 74개의 슈퍼마켓과 520여개 편의점 형태의 스토어를 보유하고 있음. 약 6,000여 개 이상의 품목을 취급하며 식료품을 비롯해 생활용품, 뷰티 용품 등을 취급하고 있음

표 4.3 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	슈퍼마켓 74개, 스토어 520개	
	주소	Shop No:127, Arcot Rd, Karpaga Vinayagar Colony, Valasaravakkam, Chennai, Tamil Nadu 600087 India	
	전화	+91 (0)44 4551 2935	
	홈페이지	www.reliancefresh.co.in	
주요 판매품목		식료품, 생활용품	
한국산 취급여부		미취급	
매장전경			
김 제품 판매현황			
		Musambi (스위트 레몬)	Orange (오렌지)

출처 : Reliance Fresh(www.reliancefresh.co.in), 현지조사 결과 종합



3. 유통업체별 개요 – Spencer's Hyper Store

Spencer's Hyper Store

Spencer's Hyper Store는 인도의 소매 체인인 Spencer's retail의 하이퍼마켓 체인임. Spencer's retail사는 1863년 설립되었으며 인도의 콜카타 지역에 본사를 두고 있음

Spencer's retail사는 1920년 인도 내 최초로 식료품점 체인을 열었으며, 또한 1980년도에 인도 최초의 슈퍼마켓 체인을 시작함. 이 후 1995년 하이퍼마켓을 처음 선보이며 인도 소매 시장의 선두주자 역할을 하고 있음. 현재 인도 내 35 여개 도시에서 활약하고 있으며 총 126개의 점포를 보유하고 있음

표 4.4 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	N/A	
	주소	56, Dandeeshwaram Main Rd, Dhandeeswaram, Velachery, Chennai, Tamil Nadu 600042 India	
	전화	+91 (0)44 2244 8026	
	홈페이지	www.spencersretail.com	
주요 판매품목	식료품, 생활용품, 가전, 완구, 주방용품		
한국산 취급여부	미취급		
매장전경	 		
김 제품 판매 현황	 <p>Orange (오렌지)</p>	 <p>Musambi (스위트 레몬)</p>	

출처 : Spencer's Retail (www.spencersretail.com), 현지조사 결과 종합



V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

※ 인도는 통관 거부 사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
물품신고 전	<ul style="list-style-type: none"> - 수입자는 수입신고를 하기 전 필수적으로 인도상공부 무역국으로부터 수출입자 코드를 발급 - 수입 신고 전 적하목록을 제출
수입 신고 및 가격 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 관할 세관에 세관신고서와 관련서류를 제출함으로써 물품에 대해 수입 신고 - 납세자가 스스로 세액을 신고·납부 후 세관 당국이 신고한 내용을 확인
심사 및 물품 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 된 물품에 대하여 전체를 실물 검사하는 것이 원칙이나, 대부분은 서류 심사에 의하고 무작위로 선별된 물품에 대하여만 세관신고서 상의 상세설명과 일치한지 여부를 실물 검사
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 세관이 서류 심사 후 세관신고서 1부를 수입 신고인에게 반송한 날로부터 5일이 내(휴일 제외)에 납부
물품 반출 및 관세 환급	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고가 적절하게 이루어지고 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료 - 운송 서류 수출면장 등을 제출하면 수출품에 관련된 원재료 수입 시 지불한 관세 및 소비세를 환급받을 수 있음

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 인도 관세소비세 중앙위원회(www.cbec.gov.in)

관세 및 세금 OVERVIEW

한·인도 CEPA 개요

의의	신흥 거대시장의 선점 가능성 및 수출 증대효과	
추진현황	협상개시	2003년 12월
	서명	2009년 8월
	발효	2010년 1월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	인도(수출검사 위원회), 한국(세관, 상공회의소)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

2016년 인도 감귤 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0805	감귤류의 과실(신선 또는 건조한 것에 한한다)	-
0805.20-00	맨더린(탄제린 및 세트수머를 포함한다)· 클레멘타인· 월킹 및 이와 유사한 감귤류 잡종	30%

인도 부가가치세 정보

인도에서 HS CODE 0805.20-00품목의 경우 부가가치세 **0%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 인도 사이트의 경우 인도 관세소비세 중앙위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세 법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	인도 관세소비세 중앙위원회	www.cbec.gov.in

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

- 관세청 해외통관 지원센터
: 042-472-2197
- 주인도한국대사관
: +91-11-4200-7000
- 주뭄바이한국총영사관
: +91-22-6147-7000

STEP #1. 물품신고 전

#1-1. 수출입자 코드(IEC; Importer – Exporter Code) 발급

수입자는 수입신고를 하기 전 필수적으로 인도상공부 무역국(DGFT; Director General of Foreign Trade)으로부터 수출입자코드를 발급 받아야 함. 단, 상업 목적이 아닌 개인적 용도로 수입하는 경우에는 발급을 면제할 수 있음

#1-2. 적하목록 (IGM; Import General Manifest)의 제출

수입자는 수입 신고 전 적하목록을 제출해야함. 해상/항공 운송의 경우 선박 또는 항공기가 도착지에 도착하기 전까지 제출해야하며 육상운송의 경우 도착지에 도착 후 12시간 이내 제출해야함. 적하목록을 제출하지 아니하는 경우 화물을 운송수단으로부터 양하할 수 없고, 적하목록의 제출이 지연되는 경우 50,000루피 이하의 패널티가 부과됨

STEP #2. 수입 신고 및 가격 신고

#2-1. 세관신고서(Bill of Entry) 제출

수입자는 적하목록을 제출한 후, 관할 세관에 세관신고서와 관련서류를 제출함으로써 물품에 대한 수입신고를 할 수 있음. 세관신고서는 전자문서교환 방식을 이용할 수 있음

표 5.1 세관신고서(Bill of Entry)의 제출

개요	수입자는 적하목록을 제출 후, 관할 세관에 세관신고서와 관련서류를 제출함으로써 물품에 대한 수입신고를 할 수 있음
제출방법	<p>EDI를 통한 신고</p> <ul style="list-style-type: none"> - ICEGATE를 통하여 전자적 방법으로 신고함(www.icegate.gov.in) <p>EDI를 통하지 아니한 신고</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수입자는 Bill of Entry 4부를 준비하여 2부는 세관에 제출하고, 1부는 거래은행에 제출하고, 1부는 수입자가 보관 - Bill of Entry는 다음의 서류를 수반하여야 함 · 서명된 송장 (Signed invoice) · 포장명세서 (Packing list) · 선하증권 또는 화물인도지시서/항공화물운송장(Bill of Lading or Delivery Order/Airway Bill) · 필요한 경우 물품 관련 수입 라이선스 · 필요한 경우 신용장/환어음 · 보험서류 · 화학물질의 경우 검사보고서 · 특혜세율을 적용 받는 경우 원산지 증명서 등
사전 제출	<ul style="list-style-type: none"> - 수입자는 신속한 통관을 위하여 물품이 도착하기 전에 미리 Bill of Entry를 제출할 수 있음 - 사전 제출 후 30일 이내 선박 또는 항공기가 도착하여야 유효함
Bill of Entry for warehousing /Ex-Bond	<ul style="list-style-type: none"> - 물품을 도착 즉시 통관하지 아니하고 보세창고에 일정기간 보관하고자 하는 때에는 Bill of Entry for warehousing을 제출함으로써 관세의 납부를 유예할 수 있음 - 보세창고에서 물품을 반출하고자 하는 때에는 Ex-Bond Bill of Entry를 제출하여 관세를 납부하고, 물품을 반출함

인도 관세소비세 중앙위원회(www.cbec.gov.in)

1. 통관 및 검역 절차

#2-2. 담보의 제공

세관당국은 필요하다고 인정되는 경우, 무관세가 적용되는 물품 또는 관세 정책·제도에 의하여 납부할 관세가 면제되는 물품에 대하여(예: 수출 촉진용 자본재 수입에 대한 감면) 은행의 보증서 또는 기타 담보의 제공을 요구할 수 있음

#2-3. 가격 신고

종전까지 인도는 납세자가 제출한 서류, 제공한 정보에 의하여 세관 담당자가 품목분류, 관세평가를 하여 세액 확정 후 고지하고 납세자가 납부하는 방식이었으나 2011년부터, 원칙적으로 납세자가 스스로 세액을 신고·납부 후 세관 당국이 신고한 내용을 확인하는 'Self-assessment'를 관세에도 도입함. 수입신고를 하는 자는 세관신고서를 제출하는 때에 수입물품에 대한 품목분류/적용 관세율/과세표준/관세 감면 여부를 결정하여 가격을 신고함

STEP #3. 심사 및 물품 검사

#3-1. 서류 심사

세관 당국은 제출 서류에 관하여 다음 사항을 중점적으로 서류 심사함.
1) 수입 신고된 물품이 수입금지품 또는 제한품목에 해당하는지 여부,
2) 운송인이 제출한 적하목록과 수입 신고인이 제출한 세관신고서 상의 상세 품목 내역이 정확하게 일치하는 지 여부. 3) 신고된 가격이 적절한 방법으로 결정되었는지 여부. 위 사항을 심사한 세관 당국은 이상이 없다고 인정되는 경우 제출 받은 세관신고서 중 1부를 수입 신고인에 반송함

#3-2. 물품 검사

수입신고 된 물품에 대하여 전체를 실물 검사하는 것이 원칙이나, 대부분은 서류 심사에 의하고 무작위로 선별된 물품에 대하여만 세관신고서 상의 상세설명과 일치한지 여부를 실물 검사함. 1) 수입자가 수입신고 시 물품에 대한 상세한 정보를 알지 못하여 검사를 요청하거나 2) 세관 당국에서 서류 심사 후 물품을 검사할 필요가 있다고 판단하는 경우 사전 검사(First Check Appraisal)할 수 있으며 납세자가 세액을 신고하고 납부한 후 세관당국이 세액을 확인하기 위하여 필요하다고 판단하는 경우 사후 검사(Second Check Appraisal) 할 수 있음

단, "Green Channel facility" 제도에 의하여 주요 우량·성실 수입자를 Green Channel로 분류하여 수입통관 시 물품검사를 면제함

1. 통관 및 검역 절차

STEP #4. 관세 납부

수입자는 세관이 서류 심사 후 세관신고서 1부를 수입 신고인에게 반송한 날로부터 5일 이내(휴일 제외)에 납부하여야 함. 납세자는 TR-6 challan 서식을 이용하여 지정된 은행에 관세를 납부한 후, 세관에서 반송 받은 세관신고서를 은행에 제시하고, 은행은 배서하여 관세를 납부하였음을 증명함. 단, 인도는 관할 세관마다 지정한 은행의 이름과 지점명이 다르므로 납부 시 유의하여야 함. EDI를 통한 수입 신고와 연계하여 e-payment system을 구축하고 있으며 현재 주요 세관에서만 이용 가능함

STEP #5. 물품 반출 및 관세 환급

수입 신고가 적절하게 이루어지고 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨. 관세 환급 제도(Duty Drawback Scheme)에 따르면 관세 환급법에 의거 운송 서류 수출면장 등을 제출하면 수출품에 관련된 원재료 수입 시 지불한 관세 및 소비세를 환급받을 수 있음. 환급신청서는 관세소비세 중앙위원회(Central Board of Excise & Customs) 홈페이지(www.cbec.gov.in)에서 받을 수 있으며 신청서를 관세소비세 중앙위원회에 제출한 후 환급에 걸리는 시간은 보통 6개월 정도임. 상품의 수출 후에 관세 환급 신청은 시스템을 통해 자동적으로 이루어지고, EDI 환급 담당 직원에 의해 선착순으로 처리됨

표 5.2 통관절차의 특례

특송에 의한 수입		국제 우편서비스에 의한 수입	
특송 제한 물품	다음의 물품은 특송에 의한 수입이 제한됨 - 귀중품/ 준귀중품 또는 귀금속/준귀금속 - 동식물 - 부패하기 쉬운 물품 - 수출촉진제도에 의한 수출전용물품(Export oriented unit) - 70Kg을 초과하는 물품	우편 수입물품 통관절차	<ul style="list-style-type: none"> 국제 우편서비스에 의하여 물품이 수입되는 경우 물품은 각 관할 우체사무국에 보관되고, 우편집배원에 의하여 수하인에게 운송됨. 물품을 운송하는 때에, 수하인은 물품과 함께 소화물 송장/ 물품의 총 수량 및 발송지가 표시된 메모/ Parcel Bill 3부/ 세액 결정서/ 물품검사서(검사한 경우)를 전달받음 수하인은 Parcel Bill을 작성한 후 우편집배원에게 관세를 납부함
특송 수입 물품 통관 절차	- 특송물품은 문서/ 상업용 샘플/ 100만루피 이하의 물품/ 100만루피를 초과하는 물품으로 분류하여 각각 다른 서식에 의하여 전자적·비전자적 방법으로 신고함 - 특송물품은 10%의 범위에서 무작위 선별하여 실물 검사함		

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

2. HS CODE 및 관세율

HS CODE 0805.20-00, 기본세율 적용되어 30% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

‘감귤’은 인도에서 HS CODE 0805 [감귤류의 과실(신선 또는 건조한 것에 한한다)]으로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 0805.20-00 [만더린(탄제린 및 세트수머를 포함한다)·클레멘타인·윌킹 및 이와 유사한 감귤류 잡종 품목]에 일치함

인도에서 ‘감귤’에 해당하는 HS CODE 0805.20-00 품목에 기본세율 30%를 부과함

표 5.3 인도 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0805	감귤류의 과실(신선하거나 건조한 것으로 한정한다)	-
	0805.20	만더린(mandarins)[탄제린(tangerines)·세트수머(satsumas)를 포함한다], 클레멘타인(clementines), 윌킹(wilkings)과 이와 유사한 감귤류 잡종	
	0805.20.1000	감귤	
인도	0805	감귤류의 과실(신선 또는 건조한 것에 한한다)	-
	0805.20-00	만더린(탄제린 및 세트수머를 포함한다)·클레멘타인·윌킹 및 이와 유사한 감귤류 잡종	30%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 인도 관세소비세 중앙위원회(www.cbec.gov.in)

3. FTA 정보

한국·인도 포괄적 경제동반자협정(CEPA)발효

HS CODE 0805.20-00 품목은 관세 인하 의무 면제

한국과 인도 간 포괄적 경제동반자협정(CEPA)⁷⁾가 발효되었으나 HS CODE 0805.20-00 품목의 경우 단계별 양허 유형 EXC로 규정되어 관세 인하 또는 철폐 의무로부터 면제됨. 현재 의뢰 품목인 HS CODE 0805.20-00의 경우 30%의 기준세율이 적용됨

타 품목의 경우 세부 분류에 따라 상이하지만 인도는 한국산 수입물품에 대하여 수입액 기준으로 75%는 8년 이내 관세 철폐, 10%는 8년 또는 10년간 관세를 인하하도록 함

인도 내 감골 제품 부가가치세

인도에서는 수입물품에 따른 추가 세금은 징수하지 아니함. 또한 ‘감골’ 제품과 같은 자연 상태 혹은 미가공 산물의 경우 인도법상 과세가 금지되어 있어 비과세 되는 것으로 확인됨

표 5.4 감골 한·인도 FTA 양허유형

HS CODE	품명	기준세율 (%)	양허유형
0805.10	오렌지(신선, 건조한 것)	-	-
0805.10.00	오렌지	30	EXC
0805.20	맨더린, 탄제린, 클레멘타인, 월킹, 기타 감귤류 잡종 (신선, 건조한 것)	-	-
0805.20-00	맨더린, 클레멘타인, 월킹 및 이와 유사한 감귤류 잡종	30	EXC

※ 양허유형 EXC은 관세 인하 또는 철폐 의무로부터 면제됨을 의미

표 5.5 한·인도 CEPA 관련 정보

의의		신흥 거대시장의 선점 가능성 및 수출 증대효과
추진현황	협상개시	2003년 12월
	서명	2009년 8월
	발효	2010년 1월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	인도(수출검사 위원회), 한국(세관, 상공회의소)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

7) CEPA(Comprehensive Economic Partnership Agreement:포괄적 경제 동반자 협정)이란, 상품 및 서비스의 교역, 투자, 경제 협력 등 경제관계 전반을 포괄하는 내용을 강조하기 위해 사용하는 용어로서 실질적으로는 FTA와 동일한 성격을 지님

4. 통관 및 검역 주의사항

식품에 대한 유효 기간 규정 존재

인도에 식품을 수출하기 위해서는 식품에 대한 까다로운 유효기간 기준을 준수해야함. 수입 당시 식품의 유효 기간은 본래 제품 수명의 60% 이상이 남아있어야 하며, 제품 수명은 제조일과 유효기간 만료일을 토대로 산출함. 이러한 규정은 인도 국내산 제품과 비교하여 수입산 제품에 대한 차별적인 장애 요소로 작용함

인도 관세청은 수입 식품들에 대해서도 샘플 테스트를 실시하고 있지만 인증 받는 시간이 오래 소요되며, 샘플링 테스트를 실시할 만한 실험실이 부족해 제품들은 검사를 받기 위해 유료 보관 창고에 장시간 방치되어 있기 일쑤이며 일부 창고는 식품 보관에 적합하지 않은 경우도 있음

테스트를 마친 이후에는 실험실의 결과에는 이견을 제시할 수 없으며 검사 기간에 대한 규정이 없음. 또한, 시스템 낙후로 제품 구분을 정확하게 하지 못해 잘못된 기준으로 검사를 실시하는 경우도 있어 주의가 필요함

인도 식품 라벨링 규정 준수

2013년 시행된 라벨링과 포장에 대한 규정으로 인해 라벨 스티커 부착이 금지되고 포장지에 직접 인쇄하도록 규정이 변경됨. 이에 따라, 라벨링 인쇄를 한 포장지를 새로 제작해야 함에 따른 비용이 발생하고 소량 주문 시 포장에 라벨 인쇄가 어려운 경우가 종종 발생하고 있음

식품 라벨 내역은 제조자 이름, 주소, 포장업체, 수입자, 공급자, 함유량 순으로 주요 성분표시, 순중량, 제조 및 포장의 월·년도, 유통기한의 월·년도 표시, 원산지, 제품번호, 시장가격(세금 포함), 사용 설명과 합성 감미료를 포함한 영양성분 표시가 포함되어야 함

5. 제출서류

반입서

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

COMMERCIAL INVOICE					
1. Shipper/Exporter		8. No. & Date of Invoice			
		9. No. & Date of L/C			
		10. L/c Issuing Bank			
2. For Account & Risk of Messrs.		11. Remarks			
3. Notify Party					
4. Port of Loading		5. Final Destination			
6. Vessel & Voy. no.		7. Sailing on or about			
12. Marks & numbers of PKGS		13. Description of Goods		14. Quantity	15. Unit Price
					16. Amount

17) Signed by _____

5. 제출서류

패킹리스트

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

PACKING LIST.

Marks & Nos.		Kind of Pkgs.		Description of Goods	Quantity	Remarks
[Redacted]		[Redacted]				
Consignee				Buyer (If other than consignee)		
Pre-carriage by CONCOR				Place of Receipt by Pre-carrier		
Vessel / Flight No.				Port of Loading		
Port of Discharge				Final Destination		
[Redacted]				Buyer's Order No. & Date		
[Redacted]				Other Reference(s)		
[Redacted]				Country of Origin of Goods		Country of Final Destination
[Redacted]				INDIA		
[Redacted]				Terms of Delivery and payment		
Signature & Date						

5. 제출서류

원산지증명서

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음

인도와의 협정에 따른 원산지증명서의 서식

Certificate of Origin Korea-India Comprehensive Economic Partnership Agreement Original (Duplicate/Triplicate/Quadruplicate)

1. Exporter (name, address, country, e-mail address, telephone number, fax number)		Reference No.: KOREA-INDIA COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT PREFERENTIAL CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined Declaration and Certificate) Issued in _____(Country) _____				
2. Producer (name, address, country) (optional)		5. For Official Use				
3. Importer (name, address, country) (optional)						
4. Means of transport and route (optional) Departure date: Vessel's name/Aircraft etc.: Port of Discharge		6. Remarks				
7. HS Code (6 digit)	8. Description of goods, including quantity	9. Gross weight and value (FOB)	10. Origin criterion	11. Number and date of Invoices		
12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct; that all goods were produced in (Country)..... and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the KOREA-INDIA Comprehensive Economic Partnership Agreement for the goods exported to (Importing Country)..... Place and date, signature of authorised signatory			13. Certification It is hereby certified, on the basis of control out, that the declaration by the exporter is correct. Place and date, signature and stamp of issuing authority			
14. Third country invoicing(name, address, country)						

5. 제출서류

인도 식품안전 증명서

: 식품 안정성 확보를 위한 관리체계 인증으로 식품 원재료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리 단계를 거쳐 최종 소비자가 섭취하기까지의 전 단계에서 발생할 우려가 있는 위해요소를 규명하고 관리하는 체계

Format For Registration

Government of Himachal Pradesh
(Dept. of Food Safety)



भारतीय खाद्य संरक्षा एवं मानक प्राधिकरण
Food Safety and Standards Authority of India
खाद्य संरक्षा और मानक अधिनियम, 2006 के अधीन पंजीकरण
Registration under Food Safety and Standards Act, 2006

पंजीकरण संख्या / Registration No. 

1. अनुज्ञापिधारी के पंजीकृत कार्यालय का नाम और पता
Name & Registered Office Address of Licensee

2. स्थान का पता जहाँ खाद्य व्यापार / परिसर है
Address of location where food business is to be conducted / premises

3. कारोबार का प्रकार / Kind of Business

4. फोटो पहचान पत्र / Photo Identify Card

1 यह पंजीकरण खाद्य संरक्षा और मानक अधिनियम, 2006 के अधीन अनुदत्त की गई और वह अधिनियम के उपबंधों के अध्यादीन है जिनका अनुज्ञापिधारी द्वारा अवश्य पालन किया जाना चाहिए / This Registration Certificate is issued under and is subject to the provisions of FSS Act, 2006. Do's & Don't attached here with must be complied by the petty food business operator.

2 This is merely a Registration Certificate for running a food business & it does not by itself bestow any legality or confer any right on the structure in favour of the owner so far the date & time of existence of the structure in which this food establishment is located

Place: _____ Stamp and Sign. of Registering Authority
Date: _____ Food & Drug Administration, Himachal Pradesh State

मान्यकरण / Validation & Renewal

Renewal Date	Period of validity	Registration fee paid	Items/Names of the food category authorized	Signature of Registering Authority

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 인도 관세청	www.cbec.gov.in
3. 관세 법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
6. 세계농업기구	www.faostat3.fao.org/home/E
7. Maps of India	www.mapsofindia.com
8. Citrus Australia	www.citrusaustralia.com.au
9. Big Bazaar	www.bigbazaar.com
10. Reliance Fresh	www.reliancefresh.co.in
11. Spencer's Hyper Store	www.spencersretail.com
12. 인도 관세소비세 중앙위원회	www.cbec.gov.in
13. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
14. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
15. 인도 식품유통망 온라인 사이트	www.youtongwang.com

※ 참고 문헌

1. Horticultural Statistics at a Glance 2015	National Horticulture Board	2015
2. Pollination Aware Case Study: Citrus	호주 개발관리기구	2010.08.09
3. 사례로 보는 인도 소비시장 진출전략	대한상공회의소	2010.06
4. Big Bazaar outlets to launch eight-day discount scheme to take on Flipkart, Amazon	The Economic Times	2016.05
5. Reliance Retail shuts over 20 stores in effort to cut losses	The Financial Express	2016.03
6. Spencer's Retail to increase focus on non-food business	The Hindu	2016.10
