

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 떡볶이(Tteokppoki)

Country : 인도(India)

CONTENTS

I. 경쟁제품 현지조사	3
1. 분석 제품 및 기준	5
2. 중량 및 가격 정보	7
3. 포장형태 및 원산지 정보	8
4. 현지조사 및 온라인조사 데이터	9
II. 유통구조 현황	12
1. 현지 유통구조 map	13
2. 추천 진출 경로	14
3. 유통업체 담당자 인터뷰	15
III. 유통 업체 현황	16
1. 주요 유통 채널 개관	18
2. 주요 유통 채널 이슈	18
3. 유통 업체별 개요	
- Big Bazaar	20
- Reliance Fresh	21
- Spencer's Hyper Store	22
- Kim's Mart	23
IV. 통관 및 검역 정보	24
1. 통관 및 검역 절차	27
2. HS 코드 및 관세율	30
3. FTA 정보	31
4. 통관 및 검역 주의사항	32
5. 제출서류	33
V. 인증 정보	37
1. 권장인증	39
2. 제출서류	41
VI. 라벨링	45
1. 라벨 표기사항	47
2. 라벨링 예시	48



I. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 중량 및 가격 정보
3. 제품포장 정보
4. 기타(유통기한)
5. 현지조사 데이터

※ 현지방문조사 결과 컵 떡볶이 제품이
확인되지 않아 컵라면으로 대체하였음

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



출처 : 현지방문조사(Seela food mart, Eqicure, KIM's Mart, Needs go) 및 Kim's Mart 홈페이지

분석 제품 상세

			
신라면	튀김우동	새우탕면	
			
오징어짬뽕	진라면(순한맛)	시원한 멸치국물맛 쌀국수	떡볶이 떡 ¹⁾

분석 지표 : 가격, 중량, 포장형태, 원산지

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 3개사 7개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1) '떡볶이 떡' 제품의 경우 온라인조사(www.kimshinfinefood.com)를 통해 확인하였음

1. 분석 제품 및 기준

현지 매장 4곳 방문을 통해 7개 선정

경쟁 제품



신라면



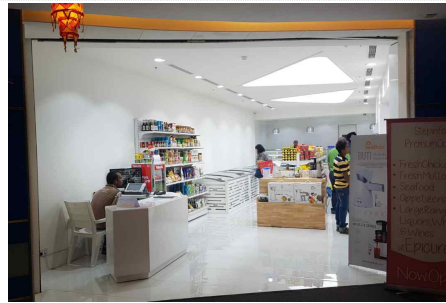
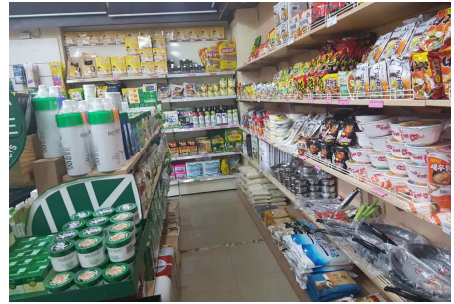
튀김우동



새우탕면

표 1.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Seela food mart	Golf Course Road, DLF Phase 5, Sector 53, Gurugram, Haryana, India	2016.10.28
Epicure	Golf Course Road, DLF Phase 5, Sector 54, Gurugram, Haryana 122002	2016.10.28
Kim's Mart	Lg 59, Dt megha Mall, Dlf phase 1, Gurugram, India	2016.10.28
Needs go	-	2016.10.28



출처 : 현지방문조사(Seela food mart, Eqicure, KIM's Mart, Needs go), 2016.10

1. 분석 제품 및 기준



표 1.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
신라면	농심
튀김우동	농심
새우탕면	농심
오징어짬뽕	농심
진라면(순한맛)	오뚜기
시원한 멸치국물맛 쌀국수	신선미
떡볶이 떡	N/A

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **10g 당 가격(루피), 중량, 포장형태, 원산지** 등 총 4가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Seela food mart, Eqicure, KIM's Mart, Needs go), 2016.10

2. 중량 및 가격 정보

인도 內 컵라면 제품, 10g당 평균 가격 16.44루피²⁾

현지방문조사를 통해 확인한 결과, 6개 경쟁 제품들의 평균 용량은 약 75.16g으로 나타났으며, 10g당 평균 가격은 16.44루피로 도출됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 진라면 순한맛 제품이었음. 10g당 최고가를 보인 제품은 오징어짬뽕이었으며 19.40루피임. 10g당 최저가는 10.00루피의 진라면 순한맛 제품이 차지함

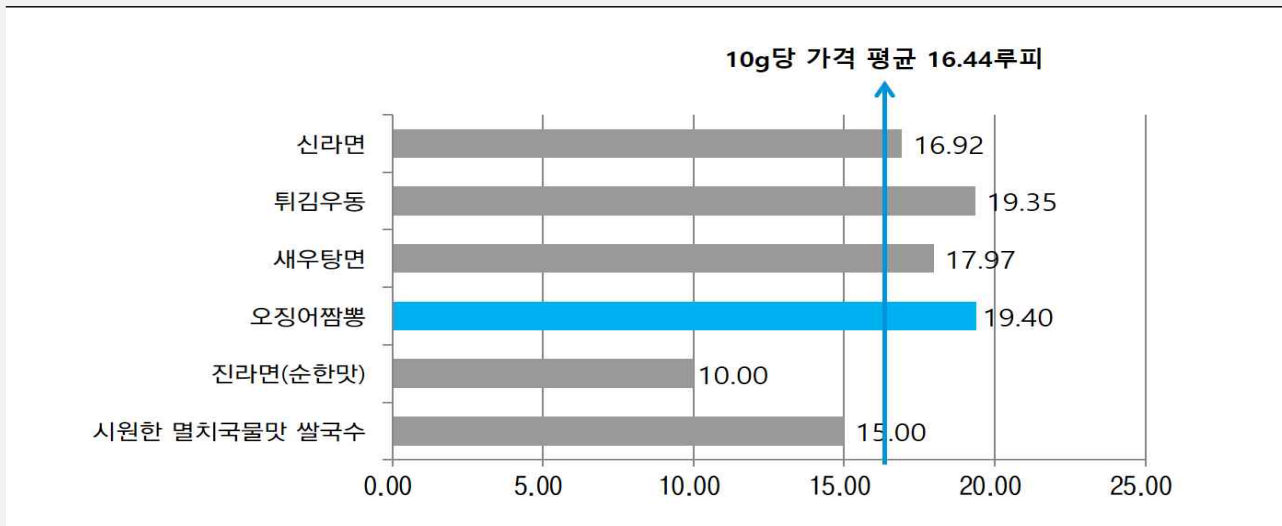
표 1.3 가격 비교

제품명	중량(g)	가격(루피)	10g 당 가격(루피)
신라면	65	110	16.92
튀김우동	62	120	19.35
새우탕면	67	120	17.97
오징어짬뽕	67	130	19.40
진라면(순한맛)	110	110	10.00
시원한 멸치국물맛 쌀국수	80	120	15.00
떡볶이 떡 ³⁾	1,000	200	2.00

출처 : 현지방문조사(Seela food mart, Eqicure, KIM's Mart, Needs go), 2016.10

표 1.4 100g당 가격 비교 및 평균 가격 도출

(단위 : 루피)



출처 : 현지방문조사(Seela food mart, Eqicure, KIM's Mart, Needs go), 2016.10

2) 1루피 = 17.08원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.11.03)

3) '떡볶이 떡' 제품의 경우 다른 컵라면 제품과 비교가 어려워 평균 산출에서 제외함

3. 제품포장 정보

종이 또는 비닐 재질의 포장 형태 이용

현지 유통 매장을 방문하여 확인한 결과, 6개의 경쟁제품의 모두 포장 형태는 종이컵을 사용하고 있었으며, 떡볶이 떡의 경우 비닐 재질의 포장을 사용하고 있었음. 종이컵 혹은 비닐재질의 포장을 하는 이유는 취식의 편의성을 강조하거나, 이미 건조된 면을 습기에 손상되는 것을 방지하기 위함인 것으로 사료됨

4. 기타

유통기한 만기일자 최장 2017년 10월 20일까지

경쟁제품은 유통기한이 만기일자 형태로 기재되어 있음. 현지조사원 방문일자⁴⁾를 고려하여 추정이 가능하나, 정확한 제조일자를 파악할 수 없어 정확한 유통기한 비교가 어려움

유통기한 만기일자가 제일 짧은 것은 2017년 1월 14일까지였으며 튀김우동 제품임. 만기일자가 제일 긴 제품은 시원한 멸치국물맛 쌀국수였으며 2017년 10월 20일까지임

표 1.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

종이컵 재질			비닐 재질
			
			

출처 : 현지방문조사(Seela food mart, Eqicure, KIM's Mart, Needs go), 2016.10

표 1.6 유통기한 비교

제품명	유통기한
신라면	2017.02.13
튀김우동	2017.01.14
새우탕면	2017.01.22
오징어짬뽕	2017.05.20
진라면(순한맛)	2017.01.24
시원한 멸치국물맛 쌀국수	2017.10.20
떡볶이 떡	N/A


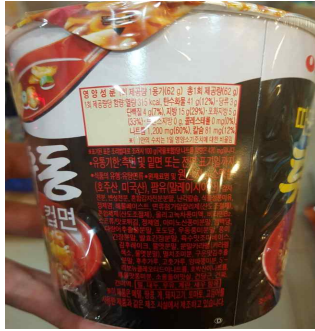
출처 : 현지방문조사(Seela food mart, Eqicure, KIM's Mart, Needs go), 2016.10

4) 2016.10.28

4. 현지조사 및 온라인조사 데이터

현지 조사 및 온라인 조사 정보





인도 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제조사명	농심	농심
	제품명	신라면	튀김우동
	용량	65g	62g
	10g 당 가격 (루피)	16.92	19.35
	포장용기	종이컵	종이컵
원료	<p>소맥분, 감자전분, 팜유, 변성전분, 식물성풍미유, 난각칼슘, 정제염, 면류첨가알칼리제(산도조절제), 혼합제제(산도조절제), 구아검, 올리고녹차풍미액, 비타민B2 정제염, 혼합제제(변성전분, 물엿분말), 정백당</p>	<p>소맥분, 팜유, 감자전분, 변성전분, 혼합감자전분분말, 난각칼슘, 식물성풍미유, 정제염, 해물페이스트, 면류첨가알칼리제, 혼합제제, 올리고녹차풍미액, 비타민B2, 맛포튀김, 정제염, 아미노산풍미분말, 정백당, 다량어추출물분말, 포도당, 우동풍미분말, 풍미간장분말, 발효간장분말, 김 후레이크, 물엿분말, 멸치조미분, 구운맛 김추출분말, 후추가루, 고춧가루, 양파풍미분, 리보뉴클레오티드이나트륨, 호박산이나트륨, 해물맛풍미분, 소용돌이맛살, 건당근, 건파, 건미역, 밀, 대두, 우유, 계란, 새우</p>	
유통기한 (만기일자)	2017. 02. 13	2017. 01. 14	
기타 정보	원산지	한국	한국
	판매확인 매장	Seela food mart, Epicure, Kim's Mart, Needs go	Seela food mart, Kim's Mart, Needs go

4. 현지조사 및 온라인조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제조사명	농심	농심
	제품명	새우탕면	오징어짬뽕
	용량	67g	67g
	10g 당 가격 (루피)	17.97	19.40
	포장용기	종이컵	종이컵
	원료	<p>소맥분, 팜유, 감자전분, 변성전분, 난각칼슘, 정제염, 야채조미추출물, 면류첨가알칼리제, 혼합제제, 올리고녹차풍미액, 비타민B2, 정제염, 육수베이스분말, 새우베이스분말, 호화옥수수분, 간장조미분말, 가리비추출물분말, 분말고추장, 오징어조미분말, 이스트풍미분, 향신조미분, 호박산이나트륨, 분말카라멜(카라멜색소, 물엿분말), 5-리보뉴클레오티드이나트륨, 멸치조미분, 어포, 새우맛볼, 건파, 건당근, 건새우, 건미역, 우유, 계란, 새우농축액</p>	<p>소맥분, 감자전분, 팜유, 식물성풍미유, 난각칼슘, 정제염, 첨가알칼리제, 혼합제제, 구아검, 올리고녹차풍미액, 비타민B2, 건양배추, 볶음해선베이스, 야채볶음풍미분, 육수맛조미베이스, 오징어조미분말, 칠리맛조미분말, 정백당, 물엿분말, 무국베이스, 새우풍미분, 마늘추출물분말, 5-리보뉴클레오티드이나트륨, 양파풍미분, 복합조미간장분말, 조미간장분말, 홍합맛분말, 분말카라멜(카라멜색소, 물엿분말, 효소처리 스테비아), 호박산이나트륨, 동결건조오징어, 동결건조파, 밀, 계란, 돼지고기, 우유, 새우</p>
유통기한 (만기일자)	2017. 01. 22	2017. 05. 20	
기타 정보	원산지	한국	한국
	판매확인 매장	Seela food mart, Kim's Mart, Needs go	Seela food mart

4. 현지조사 및 온라인조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6	제품 #7
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)			
	제품 이미지 (뒷면)			-
제품 스펙	제조사명	오뚜기	신선미	N/A
	제품명	진라면(순한맛)	시원한 멸치국물맛 쌀국수	떡볶이 떡
	용량	110g	80g	1,000g
	10g 당 가격 (루피)	10.00	15.00	2.00
	포장용기	종이컵	종이컵	비닐
	원료	소맥분, 글루텐, 정제염, 난각분말, 치킨추출농축액, 마늘 시즈닝, 야채 추출물, 면류첨가알칼리제, 비타민 B2, 녹차풍미유, 참맛육수 분말, 참맛양지분말, 육수 맛조미분, 조미육수분말, 치킨추출농축분말, 쇠고기 향미분말, 복합양념분말, 마늘양념분말, 고춧가루, 진한감칠맛분, 백설탕, 조미야채분말, 매운볶음베이스, 감칠맛조미분, 참맛볶음장, 건파, 건표고버섯, 건미역	쌀, 소맥분, 소맥전분, 정제염, 간장분말, 포도당, 고춧가루, 멸치분말, 마늘 분, 건미역, 양파분, 건파, 설탕, 조미료, 당근	N/A
유통기한 (만기일자)	2017. 01. 24	2017. 10. 20	N/A	
기타 정보	원산지	한국	한국	한국
	판매확인 매장	Epicure	Epicure	Kim's Mart

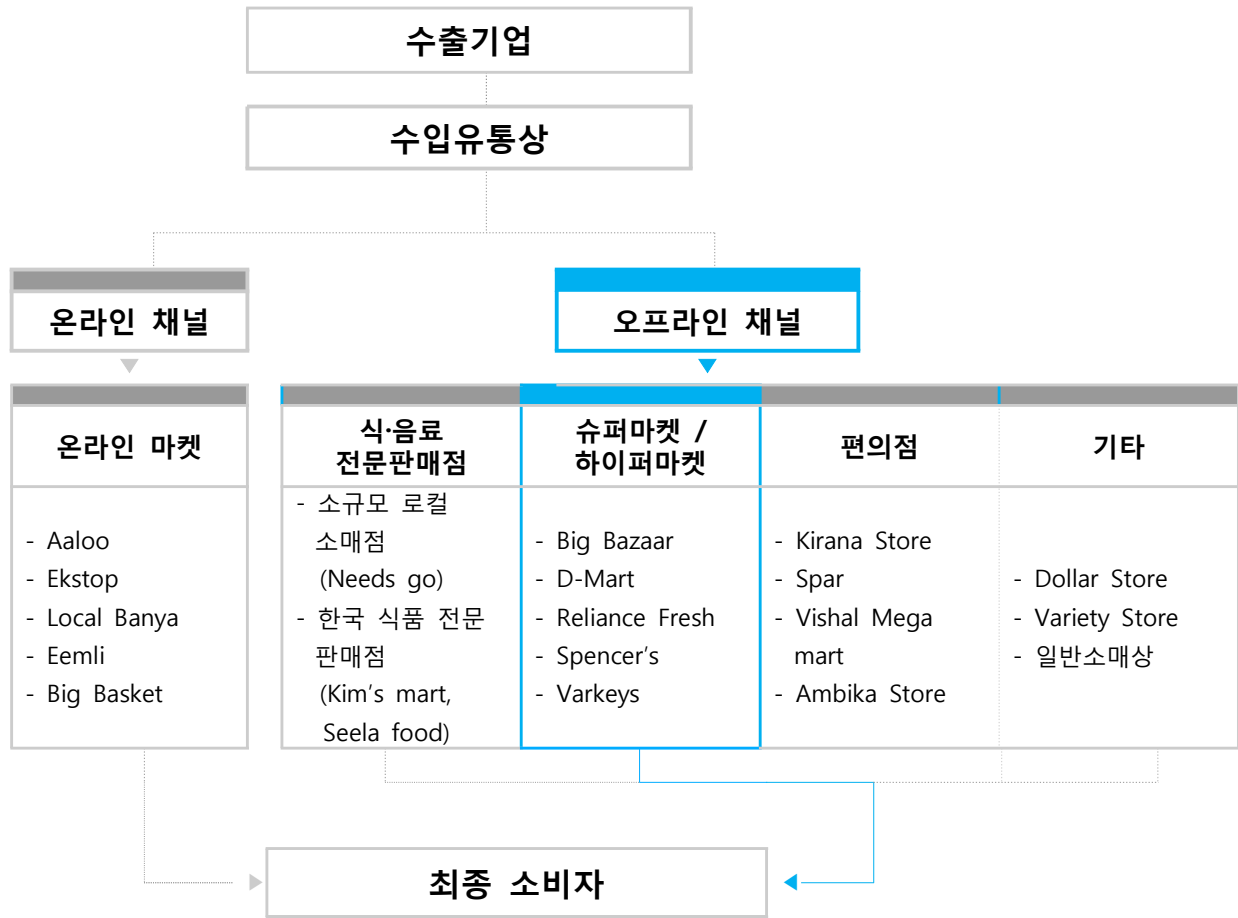
출처 : 현지방문조사 및 Kim's Mart 홈페이지



Ⅱ. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



유통구조	특징	유통 점유율
온라인 마켓	아직 시장 규모는 작으나 인도 내 인터넷 이용자 수가 폭발적으로 증가함에 따라 온라인 식료품 시장 또한 성장하고 있음	0.36%
식·음료 전문판매점	식품을 전문적으로 취급하는 전통 시장이 대표적임	24.36%
슈퍼마켓 / 하이퍼마켓	도시에 거주하는 소비자들이 주로 이용하며 경제성장에 의해 도시 인구가 증가함에 따라 유통 점유율이 증가하고 있음	15.64%
편의점	가족 단위로 경영되는 소규모 상점인 Kirana Store가 대표적이며, 경제 성장에 따라 인도 내 현대식 편의점 수 역시 급격히 증가하고 있음	43.16%
기타	dollar stores, variety store & general merchandise retailers 등 다양한 형태의 채널이 존재함	16.48%

*출처 : Canadean intelligence(intelligence.canadean.com), 'Food', 2015년 기준 유통점유율)

2. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼 · 슈퍼마켓

글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면⁵⁾, 2015년 인도에서 식료품의 전통적 유통채널이 10% 성장한 반면 현대식 유통채널은 17% 성장했음

이는 도시 인구가 증가함에 따라 하이퍼마켓 또는 슈퍼마켓을 찾는 소비자가 많아지고 있음에 기인하며, 특히 일주일에 한 번 식료품을 구입하는 도시의 젊은 소비자들은 대량구매 시 추가할인을 제공하는 하이퍼마켓 또는 슈퍼마켓에서 쇼핑하는 것을 선호함

ROUTE #2. 편의점

인도 식료품 시장은 여전히 전통 상점이 유통업체 수의 99%를 차지하고 있으며, 편의점 형태의 전통 상점으로는 가족 단위로 경영되는 소규모 상점인 Kirana Store가 대표적임

Kirana Store는 지역사회에 깊게 녹아들어 있으며, 지역주민들의 충성도 또한 높음. 소비자들은 쇼핑 시간이 적게 걸리고 배달이 무료인 Kirana Store에서 일상용품을 구입하는 것을 많이 선호함

한편, 경제 성장에 따라 인도 내 현대식 편의점 수 역시 급격히 증가하고 있으며 다국적 편의점 체인업체들도 인도에 많이 진출하고 있는 추세임

5) Euromonitor, 'Grocery Retailers in India', 2016.01

3. 유통업체 담당자 인터뷰

Q. 당사의 취급 제품과 보유 유통채널은 어떻게 되는가?

인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 수입유통업체 대상
인터뷰 진행
(2016년 10월)

“당사는 인스턴트 식품을 수입 · 유통하는 업체이며 한국 식품은 인도에서 프리미엄 식품으로 취급받아 현지 식품에 비해 가격대가 높기 때문에 백화점 같은 대형유통매장으로만 납품하고 있다.”

식품 수입유통업체 Modernbazaar社
담당자 Mr.Rajesh Chauhan과의 인터뷰 中, 2016.10

“당사는 다양한 식품을 수입 · 유통하는 업체이며 5,000명 이상의 수입 제품 딜러로부터 제품을 구매하여 B2C 채널에 주로 납품하고 있다.

대표 채널로는 슈퍼마켓, Brick&Mortar Store, 편의점 등이 있으며 컵떡볶이의 경우 간편조리식품이기 때문에 B2C채널로 납품하는 것을 추천한다.”

식품 수입유통업체 Agrex Overseas社
담당자 Mr.Onil Jain과의 인터뷰 中, 2016.10

“당사는 한국 식품을 수입 · 유통하는 업체이며, 컵떡볶이는 취급 경험이 없지만 컵라면의 경우 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 자체 온라인 쇼핑몰 등으로 납품한다.”

한국 식품 수입유통업체 Seoul Store Trading社
대표 Mr.Palani와의 인터뷰 中, 2016.10

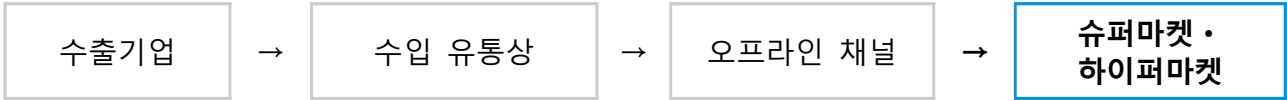


Ⅲ. 유통 업체 현황

1. 주요 유통 채널 개관
2. 주요 유통 업체 핫이슈
3. 유통 업체별 개요
 - Big Bazaar
 - Reliance Fresh
 - Spencer's Hyper Store

유통 업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(대형마트)

No.	유통업체	특징
1	Big Bazaar	Big Bazaar社는 인도 최대 슈퍼마켓 체인 중 하나로 현재 각지에 300여개의 점포를 보유, 식료품을 비롯해 생활용품, 이미용용품, 가전제품 등을 취급하고 있으며 수시로 할인 행사와 가격 번들링을 실시하고 있음
2	Reliance Fresh	Reliance Fresh社는 인도의 슈퍼마켓 체인으로 2006년 설립, 현재 인도 전역에 74개의 슈퍼마켓과 520여개 편의점 형태의 스토어를 보유. 식료품을 비롯해 생활용품, 뷰티 용품 등 6,000여가지 품목을 취급하고 있음
3	Spencer's Hyper Store	Spencer's Hyper Store는 인도의 소매 체인인 Spencer's retail의 하이퍼 마켓 체인임. 1995년 하이퍼마켓을 처음 선보이며 인도 소매 시장의 선두주자 역할을 하고 있음. 2016년 기준 인도 내 35 여개 도시에서 총 126개의 점포를 운영 중임
4	Kim's Mart	인도 구르가온의 DT Mega mall에 위치하고 있는 마트로 한국 식료품만을 전문적으로 취급하고 있는 한국 식료품 전문점임

주요 유통 업체 최신 이슈

유통업체	최신 이슈
Big Bazaar	 <p>매월 1일부터 8일까지 할인 행사를 여는 고정 할인 제도를 실시함. 이는 아마존이나 플립카트 등과 같이 떠오르는 온라인 대기업들에 대응하기 위해 공격적인 전략을 취한 것으로 풀이</p>
Reliance Fresh	 <p>Reliance Industries Limited의 소매부분을 담당하는 Reliance Retail이 손해를 줄이기 위해 수익성이 현저히 떨어지는 20여개의 지점을 9개월 이내에 폐쇄하기로 결정함. Reliance Fresh, Reliance Mart, Reliance Market의 매장과 주얼리를 판매하는 소매부문에서 선정될 예정임</p>
Spencer's Hyper Store	 <p>중심 분야인 식품 분야는 물론이고 앞으로 비식품 분야에 집중할 것이라 밝힘. 기존에 자사가 운영하는 소매 부문에서 비식품 분야의 수익률이 높아 해당 분야에 더욱 관심을 기울일 것이며 이를 위한 전략을 수립할 것이라는 것이 주된 내용</p>
Kim's Mart	 <p>식료품 판매 서비스뿐만 아니라 배달 서비스도 제공하며, 해당 홈페이지를 통해 일정 금액 루피 이상은 무료 서비스를 제공하고 있음</p>

출처 : 각 사 홈페이지

1. 주요 유통 채널 개관

인도 식품 유통 채널, 중간 위탁상이 중요

인도의 식품 유통 구조는 선진국에 비해 여러 단계로 나누어져 있음. 인도에서는 대형 창고의 건설비용이 매우 높아 도매상이 크게 발달하지 못함. 따라서 중간 위탁상이 인도의 전체 유통 시장에서 매우 중요한 위치를 차지하고 있음

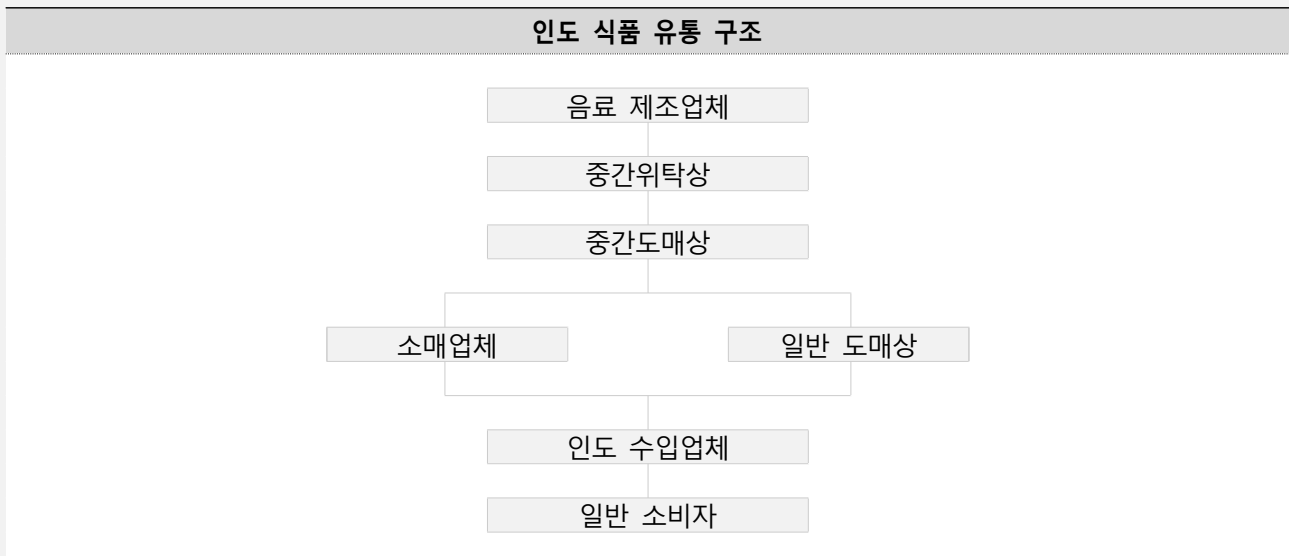
중간위탁상은 공장 또는 도매상의 물품을 특정 물품만 구매하는 중간도매상에게 전달하여 중간위탁상은 물품에 대한 소유권은 없으나 제조업체를 대신하여 판매대금을 받고 판매대금의 0.5% ~ 2%의 마진을 취함. 이러한 중간도매상은 지역적으로 배타적인 판매권한을 가지고 있으며 도시지역의 도매점뿐만 아니라 대형소매점을 움직일 수 있는 힘을 가지고 있음

일반 도매상은 농촌지역 또는 도시지역에서 중간도매상으로부터 직접 물품을 구매하기 어려운 소규모 소매점에 물품을 공급하는 역할을 하며, 일반도매상은 소매상과 현금거래를 원칙으로 보통 2% ~ 3%의 마진을 취함

복잡한 유통 구조, 가격 상승의 요인

인도의 복잡한 유통구조는 특유의 과세 시스템과 맞물려 물류비용을 상승시키고 결국 상품 가격을 상승시키는 요인으로 평가받음. 이에 따라 갈수록 경쟁이 치열해지는 인도 시장에서 글로벌 유통기업들이 마켓 리더십을 확보하기 위해서는 효율적인 공급 체인 구축을 마련해야 할 것으로 사료됨

표 3.1 인도 식품 유통 구조



출처 : 대한상공회의소 '사레로 보는 인도 소비시장 진출전략, 2010.06

2. 주요 유통 채널 핫이슈

Big Bazaar

Big Bazaar, 고정할인제도 실시⁶⁾

Big Bazaar는 매월 1일부터 8일까지 할인 행사를 여는 고정 할인 제도를 실시함. 이는 아마존이나 플립카트 등과 같이 떠오르는 온라인 대기업들에 대응하기 위해 공격적인 전략을 취한 것으로 풀이됨. 금년 6월부터 실시한 제도로 Big Bazaar는 해당 제도가 식품 및 식료품은 물론 기타 물품들에 대한 소비자들의 선택의 폭을 넓힐 수 있을 것이라고 밝힘. 발표에 따르면 매월 1일부터 8일까지 2,500루피 이상을 구매한 소비자들은 2,000루피 가치의 현금 보너스 혹은 상품권을 받을 수 있게 됨

Reliance Fresh

Reliance Retail, 손해 방지를 위해 20여개 매장 폐쇄 결정⁷⁾

지난 3월 Reliance Industries Limited의 소매부분을 담당하는 Reliance Retail이 손해를 줄이기 위해 수익성이 현저히 떨어지는 20여개의 지점을 9개월 이내에 폐쇄하기로 결정함. 이는 식품 및 식료품 소매를 담당하고 있는 Reliance Fresh, Reliance Mart, Reliance Market의 매장과 주얼리를 판매하는 소매부문에서 선정될 예정임. 또한 손해를 만회하기 위해 ‘Reliance Smart’ 라는 이름의 새로운 포맷을 출시할 예정이며, 디테일한 계획은 밝히지 않음

Spencer's Hyper Store

Spencer's Hyper 비식품 분야에 집중⁸⁾

Spencer's retail의 발표에 따르면 자사는 중심 분야인 식품 분야는 물론이고 앞으로 비식품 분야에 집중할 것이라 밝힘. 기존에 자사가 운영하는 소매 부문에서 비식품 분야의 수익률이 높아 해당 분야에 더욱 관심을 기울일 것이며 이를 위한 전략을 수립할 것이라는 것이 주된 내용. 이는 당기 수익이 적자도 흑자도 아닌 상황에서 오랜 시간 인도 내 대표적인 그로서리 매장으로 자리 잡은 Spencer's retail이 상황을 타계하기 위한 방책을 세운 것으로 보임

Kim's Mart

Kim's Mart, 한식품 판매에 집중

Kim's Mart는 한식 세계화를 위해 인도 구르가온에서 영업 중이며, 라면, 김치, 떡볶이, 두부 등 한식품 판매에 집중하고 있음. 또한 인도 현지에서 한식 재료와 두부를 제조해 현지 대형 슈퍼마켓, 호텔, 중식당 등에 납품하고 있음

6) The Economic Times, 'Big Bazaar outlets to launch eight-day discount scheme to take on Flipkart, Amazon', 2016.05

7) The Financial Express, 'Reliance Retail shuts over 20 stores in effort to cut losses', 2016.03

8) The Hindu, 'Spencer's Retail to increase focus on non-food business', 2016.10

3. 유통업체별 개요 – Big Bazaar

Big Bazaar, 수시 할인 행사와 가격 번들링 실시

Big Bazaar는 Future Group의 슈퍼마켓 체인으로 뭄바이에 본사를 두고 있음. 현재 인도 전역에 300여개의 점포를 보유하고 있으며, 식료품을 비롯해 생활용품, 이·미용 용품, 가전제품 등을 취급하고 있으며 수시로 할인 행사와 가격 번들링을 실시하고 있음

표 3.2 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	전국 각지 약 300여개	
	주소	Future Retail Home Office, 9th Floor, Tower C, Park, L.B.S. Marg, Vikhroli (West), Mumbai 400083	
	전화	+91 (0)44 3364 6009	
	홈페이지	www.bigbazaar.com	
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음주류, 생활용품, 가전	
한국산 취급여부		미취급	
매장전경			




출처 : Big Bazaar(www.bigbazaar.com)

3. 유통 업체별 개요 – Reliance Fresh

Reliance Fresh, 인도 최대 소매 체인

Reliance Fresh社는 인도의 Reliance Industries Limited의 자회사인 Reliance Retail의 식품 부분을 담당하는 슈퍼마켓 체인으로 2006년 설립되었음. 현재 인도 전역에 74개의 슈퍼마켓과 520여개 편의점 형태의 스토어를 보유하고 있음. 약 6000여 개 이상의 품목을 취급하며 식료품을 비롯해 생활용품, 뷰티 용품 등을 취급하고 있음

표 3.3 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	슈퍼마켓 74개, 스토어 520개	
	주소	Shop No:127, Arcot Rd, Karpaga Vinayagar Colony, Valasaravakkam, Chennai, Tamil Nadu 600087 India	
	전화	+91 (0)44 4551 2935	
	홈페이지	www.reliancefresh.co.in	
주요 판매품목		식료품, 생활용품	
한국산 취급여부		미취급	
매장전경		 	

출처 : Reliance Fresh(www.reliancefresh.co.in)



3. 유통업체별 개요 – Spencer's Hyper Store

Spencer's Hyper Store

Spencer's Hyper Store는 인도의 소매 체인인 Spencer's retail의 하이퍼 마켓 체인임. Spencer's retail社は 1863년 설립되었으며 인도의 콜카타 지역에 본사를 두고 있음

Spencer's retail社は 1920년 인도 내 최초로 식료품점 체인을 열었으며, 또한 1980년도에 인도 최초의 슈퍼마켓 체인을 시작함. 이후 1995년 하이퍼마켓을 처음 선보이며 인도 소매 시장의 선두주자 역할을 하고 있음. 2016년 기준 인도 내 35 여개 도시에서 총 126 개의 점포를 운영하고 있음

표 3.4 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	N/A	
	주소	56, Dandeeshwaram Main Rd, Dhandeeswaram, Velachery, Chennai, Tamil Nadu 600042 India	
	전화	+91 (0)44 2244 8026	
	홈페이지	www.spencersretail.com	
주요 판매품목	식료품, 생활용품, 가전, 완구, 주방용품		
한국산 취급여부	미취급		
매장전경			

출처 : Spencer's Retail (www.spencersretail.com)

3. 유통업체별 개요 – Kim's Mart

KIM's Mart

인도의 구르가온의 DT Mega mall에 위치하고 있는 마트로 한국 식료품만을 전문적으로 취급하고 있는 한국 식료품 전문점임

식료품 판매 서비스뿐만 아니라 배달 서비스도 제공하며, 해당 홈페이지를 통해 일정 금액 루피 이상은 무료 서비스를 제공하는 것을 확인함

인도를 포함해 말레이시아, 캄보디아 등에 매장을 운영 중이며 기업 마케팅 방법으로 페이스북(Facebook)을 활용하고 있음

해산물, 육류, 라면, 스낵류 등 다양한 식료품을 판매함

표 3.5 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A		
	직원수	N/A		
	컨셉	주로 한국산 제품을 수입하여 판매하는 한국 식료품 전문점		
	주소	Lg 59, Dt megha Mall, DLf phase 1, Gurugram, India		
	전화	+91-0124-4141590		
	홈페이지	www.kimshinifinefood.com		
주요 판매품목		한국 식료품		
한국산 취급여부		취급		
매장전경		 		
제품 판매현황				
		신라면 컵	튀김우동 컵면	떡볶이 떡

출처 : 현지방문조사(Kim's Mart 2016.10), Kim's Mart (www.kimshinifinefood.com)



IV. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

※ 인도는 통관거부사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
물품신고 전	<ul style="list-style-type: none"> - 수입자는 수입신고를 하기 전 필수적으로 인도상공부 무역국으로부터 수출입자코드를 발급 - 수입 신고 전 적하목록을 제출
수입 신고 및 가격 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 관할 세관에 세관신고서와 관련서류를 제출함으로써 물품에 대해 수입 신고 - 납세자가 스스로 세액을 신고·납부 후 세관 당국이 신고한 내용을 확인
심사 및 물품 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 된 물품에 대하여 전체를 실물 검사하는 것이 원칙이나, 대부분은 서류 심사에 의하고 무작위로 선별된 물품에 대하여만 세관신고서 상의 상세설명과 일치한지 여부를 실물 검사
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 세관이 서류 심사 후 세관신고서 1부를 수입 신고인에게 반송한 날로부터 5일이 내(휴일 제외)에 납부
물품 반출 및 관세 환급	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고가 적절하게 이루어지고 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료 - 운송 서류 수출면장 등을 제출하면 수출품에 관련된 원재료 수입 시 지불한 관세 및 소비세를 환급받을 수 있음

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 인도 관세소비세 중앙위원회(www.cbec.gov.in)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 인도 HS CODE 1901.90-90 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1901	맥아엑스 ; 분<粉>, 분쇄물, 조분, 전분 또는 맥아엑스의 조제 식료품, 코코아를 포함하지 못하고거나 따로 분류되지 아니한 완전히 탈지한 상태에서 측정된 코코아 부피에 40%하로 포함한다 ; 제 0401 내지 0404 호의 상품의 조제식료품, 코코아를 포함하지 못하고거나 따로 분류되지 아니한 완전히 탈지한 상태에서 측정된 코코아 부피에 5%하로 포함한다	-
1901.90	기타	
1901.90-90	기타	한-인도 협정세율 8.13%

인도 부가가치세 정보

인도에서 HS CODE 1901류의 경우 부가가치세 **13.5~15%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 인도 사이트의 경우 인도 관세소비세 중앙위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세 법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	인도 관세소비세 중앙위원회	www.cbec.gov.in

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

- 관세청 해외통관 지원센터
: 042-472-2197
- 주인도한국대사관
: +91-11-4200-7000
- 주뭄바이한국총영사관
: +91-22-6147-7000

STEP #1. 물품신고 전

#1-1. 수출입자 코드(IEC; Importer – Exporter Code) 발급

수입자는 수입신고를 하기 전 필수적으로 인도상공부 무역국(DGFT; Director General of Foreign Trade)으로부터 수출입자코드를 발급 받아야 함. 단, 상업 목적이 아닌 개인적 용도로 수입하는 경우에는 발급을 면제할 수 있음

#1-2. 적하목록 (IGM; Import General Manifest)의 제출

수입자는 수입 신고 전 적하목록을 제출해야함. 해상/항공 운송의 경우 선박 또는 항공기가 도착지에 도착하기 전까지 제출해야하며 육상운송의 경우 도착지에 도착 후 12시간 이내 제출해야함. 적하목록을 제출하지 아니하는 경우 화물을 운송수단으로부터 양하할 수 없고, 적하목록의 제출이 지연되는 경우 50,000루피 이하의 패널티가 부과됨

STEP #2. 수입 신고 및 가격 신고

#2-1. 세관신고서(Bill of Entry) 제출

수입자는 적하목록을 제출한 후, 관할 세관에 세관신고서와 관련서류를 제출함으로써 물품에 대한 수입신고를 할 수 있음. 세관신고서는 전자문서교환 방식을 이용할 수 있음

표 4.1 세관신고서(Bill of Entry)의 제출

개요	수입자는 적하목록을 제출 후, 관할 세관에 세관신고서와 관련서류를 제출함으로써 물품에 대한 수입신고를 할 수 있음
제출방법	<p>EDI를 통한 신고</p> <ul style="list-style-type: none"> - ICEGATE를 통하여 전자적 방법으로 신고함(www.icegate.gov.in) <p>EDI를 통하지 아니한 신고</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수입자는 Bill of Entry 4부를 준비하여 2부는 세관에 제출하고, 1부는 거래은행에 제출하고, 1부는 수입자가 보관 - Bill of Entry는 다음의 서류를 수반하여야 함 · 서명된 송장 (Signed invoice) · 포장명세서 (Packing list) · 선하증권 또는 화물인도지시서/항공화물운송장(Bill of Lading or Delivery Order/Airway Bill) · 필요한 경우 물품 관련 수입 라이선스 · 필요한 경우 신용장/환어음 · 보험서류 · 화학물질의 경우 검사보고서 · 특혜세율을 적용 받는 경우 원산지 증명서 등
사전 제출	<ul style="list-style-type: none"> - 수입자는 신속한 통관을 위하여 물품이 도착하기 전에 미리 Bill of Entry를 제출할 수 있음 - 사전 제출 후 30일 이내 선박 또는 항공기가 도착하여야 유효함
Bill of Entry for warehousing /Ex-Bond	<ul style="list-style-type: none"> - 물품을 도착 즉시 통관하지 아니하고 보세창고에 일정기간 보관하고자 하는 때에는 Bill of Entry for warehousing을 제출함으로써 관세의 납부를 유예할 수 있음 - 보세창고에서 물품을 반출하고자 하는 때에는 Ex-Bond Bill of Entry를 제출하여 관세를 납부하고, 물품을 반출함

출처 : 인도 관세소비세 중앙위원회(www.cbec.gov.in)

1. 통관 및 검역 절차

#2-2. 담보의 제공

세관당국은 필요하다고 인정되는 경우, 무관세가 적용되는 물품 또는 관세 정책·제도에 의하여 납부할 관세가 면제되는 물품에 대하여(예: 수출 촉진용 자본재 수입에 대한 감면) 은행의 보증서 또는 기타 담보의 제공을 요구할 수 있음

#2-3. 가격 신고

종전까지 인도는 납세자가 제출한 서류, 제공한 정보에 의하여 세관 담당자가 품목분류, 관세평가를 하여 세액 확정 후 고지하고 납세자가 납부하는 방식이었으나 2011년부터, 원칙적으로 납세자가 스스로 세액을 신고·납부 후 세관 당국이 신고한 내용을 확인하는 'Self-assessment'를 관세에도 도입함. 수입신고를 하는 자는 세관신고서를 제출하는 때에 수입물품에 대한 품목분류/적용 관세율/과세표준/관세 감면 여부를 결정하여 가격을 신고함

STEP #3. 심사 및 물품 검사

#3-1. 서류 심사

세관 당국은 제출 서류에 관하여 다음 사항을 중점적으로 서류 심사함. 1) 수입 신고된 물품이 수입금지품 또는 제한품목에 해당하는지 여부, 2)운송인이 제출한 적하목록과 수입 신고인이 제출한 세관신고서 상의 상세 품목 내역이 정확하게 일치하는 지 여부. 3) 신고된 가격이 적절한 방법으로 결정되었는지 여부. 위 사항을 심사한 세관 당국은 이상이 없다고 인정되는 경우 제출 받은 세관신고서 중 1부를 수입 신고인에 반송함

#3-2. 물품 검사

수입신고 된 물품에 대하여 전체를 실물 검사하는 것이 원칙이나, 대부분은 서류 심사에 의하고 무작위로 선별된 물품에 대하여만 세관신고서 상의 상세설명과 일치한지 여부를 실물 검사함. 1)수입자가 수입신고 시 물품에 대한 상세한 정보를 알지 못하여 검사를 요청하거나 2)세관 당국에서 서류 심사 후 물품을 검사할 필요가 있다고 판단하는 경우 사전 검사(First Check Appraisal)할 수 있으며 납세자가 세액을 신고하고 납부한 후 세관당국이 세액을 확인하기 위하여 필요하다고 판단하는 경우 사후 검사(Second Check Appraisal) 할 수 있음

단, "Green Channel facility" 제도에 의하여 주요 우량·성실 수입자를 Green Channel로 분류하여 수입통관 시 물품검사를 면제함

1. 통관 및 검역 절차

STEP #4. 관세 납부 및 물품 반출

#4-1. 관세 납부

수입자는 세관이 서류 심사 후 세관신고서 1부를 수입 신고인에게 반송한 날로부터 5일 이내(휴일 제외)에 납부하여야 함. 납세자는 TR-6 challan 서식을 이용하여 지정된 은행에 관세를 납부한 후, 세관에서 반송 받은 세관신고서를 은행에 제시하고, 은행은 배서하여 관세를 납부하였음을 증명함. 단, 인도는 관할 세관마다 지정한 은행의 이름과 지점명이 다르므로 납부 시 유의하여야 함. EDI를 통한 수입 신고와 연계하여 e-payment system을 구축하고 있으며 현재 주요 세관에서만 이용 가능함

#4-2 물품 반출 및 관세 환급

수입 신고가 적절하게 이루어지고 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨. 관세 환급 제도(Duty Drawback Scheme)에 따르면 관세 환급법에 의거 운송 서류 수출면장 등을 제출하면 수출품에 관련된 원재료 수입 시 지불한 관세 및 소비세를 환급받을 수 있음. 환급신청서는 관세소비세 중앙위원회(Central Board of Excise & Customs) 홈페이지(www.cbec.gov.in)에서 받을 수 있으며 신청서를 관세소비세 중앙위원회에 제출한 후 환급에 걸리는 시간은 보통 6개월 정도임. 상품의 수출 후에 관세 환급 신청은 시스템을 통해 자동적으로 이루어지고, EDI 환급 담당 직원에 의해 선착순으로 처리됨

표 4.2 통관절차의 특례

특송에 의한 수입		국제 우편서비스에 의한 수입	
특송 제한 물품	다음의 물품은 특송에 의한 수입이 제한됨 - 귀중품/ 준귀중품 또는 귀금속/준귀금속 - 동식물 - 부패하기 쉬운 물품 - 수출촉진제도에 의한 수출전용물품(Export oriented unit) - 70Kg을 초과하는 물품	우편 수입물품 통관절차	<ul style="list-style-type: none"> 국제 우편서비스에 의하여 물품이 수입되는 경우 물품은 각 관할 우체사무국에 보관되고, 우편집배원에 의하여 수하인에게 운송됨. 물품을 운송하는 때에, 수하인은 물품과 함께 소화물 송장/ 물품의 총 수량 및 발송지가 표시된 메모/ Parcel Bill 3부/ 세액 결정서/ 물품검사서(검사한 경우)를 전달받음 수하인은 Parcel Bill을 작성한 후 우편집배원에게 관세를 납부함
특송 수입 물품 통관 절차	- 특송물품은 문서/ 상업용 샘플/ 100만루피 이하의 물품/ 100만루피를 초과하는 물품으로 분류하여 각각 다른 서식에 의하여 전자적·비전자적 방법으로 신고함 - 특송물품은 10%의 범위에서 무작위 선별하여 실물 검사함		

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

2. HS CODE 및 관세율

HS CODE 1901.90-90, 한-인도 협정세율 8.13% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

‘떡볶이’는 인도에서 HS CODE 1901.90-90 으로 분류되며, 한-인도 포괄적 경제동반자협정(CEPA)에 따라 협정세율 8.13%를 적용받고 있음

표 4.3 인도 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품 [코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]	-
	1901.90	기타	
	1901.90-9091	쌀가루의 것	
인도	1901	맥아엑스 ; 분<粉>, 분쇄물, 조분, 전분 또는 맥아엑스의 조제식료품, 코코아를 포함하지 못하고거나 따로 분류되지 아니한 완전히 탈지한 상태에서 측정된 코코아 부피에 40%하로 포함한다 ; 제 0401 내지 0404 호의 상품의 조제식료품, 코코아를 포함하지 못하고거나 따로 분류되지 아니한 완전히 탈지한 상태에서 측정된 코코아 부피에 5%하로 포함한다	-
	1901.90	기타	
	1901.90-90	기타	8.13%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 인도 관세소비세 중앙위원회(www.cbec.gov.in)

3. FTA 정보

한국 · 인도 포괄적 경제동반자협정(CEPA), HS CODE 1901.90-90 품목 양허유형, RED

한국과 인도 간의 포괄적 경제동반자협정(CEPA)⁹⁾에 따라 HS CODE 1901.90-90 품목의 경우 양허 유형 RED로 규정되어 관세율이 매년 인하되고 있으며, 이행 7년차에 1%에서 5%의 관세를 적용받게 됨

2016년 기준 8.13%의 관세율을 적용받고 있음

인도 내 떡볶이 제품 부가가치세, 13.5 ~ 15%¹⁰⁾

인도 부가가치세 세율은 주별 · 물품별로 다르며 떡볶이 제품은 일반적으로 13.5 ~ 15%의 부가가치세가 부과될 것으로 사료됨

표 4.4 한·인도 포괄적 경제동반자협정 양허유형

HS CODE	품명
E-0	발효일에 무관세 적용
E-5	발효일을 시작으로 5단계에 걸쳐 매년 균등 철폐
E-8	발효일을 시작으로 8단계에 걸쳐 매년 균등 철폐
RED	발효일을 시작으로 8단계에 걸쳐 매년 균등하게 기준세율로부터 1%부터 5%범위 내로 인하, 이행 7년차에서 1%에서 5%의 관세 적용
SEN	발효일을 시작으로 10단계에 걸쳐 매년 균등하게 기준세율의 50%까지 인하
EXC	관세 인하 철폐 의무로 부터 면제(양허 제외)

출처: 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)

표 4.5 한 · 인도 CEPA 관련 정보

의의		신흥 거대시장의 선점 가능성 및 수출 증대효과
추진현황	협상개시	2003년 12월
	서명	2009년 8월
	발효	2010년 1월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	인도(수출검사 위원회), 한국(세관, 상공회의소)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

9) CEPA(Comprehensive Economic Partnership Agreement:포괄적 경제 동반자 협정)이란, 상품 및 서비스의 교역, 투자, 경제 협력 등 경제관계 전반을 포괄하는 내용을 강조하기 위해 사용하는 용어로서 실질적으로는 FTA와 동일한 성격을 지님
10) 주 인도대사관, '인도 세법 이해', 2016

4. 통관 및 검역 주의사항

식품에 대한 유효 기간 규정 존재

인도에 식품을 수출하기 위해서는 식품에 대한 까다로운 유효기간 기준을 준수해야함. 수입 당시 식품의 유효 기간은 본래 제품 수명의 60% 이상이 남아있어야 하며, 제품 수명은 제조일과 유효기간 만료일을 토대로 산출함. 이러한 규정은 인도 국내산 제품과 비교하여 수입산 제품에 대한 차별적인 장애 요소로 작용함

인도 관세청은 수입 식품들에 대해서도 샘플 테스트를 실시하고 있지만 인증 받는 시간이 오래 소요되며, 샘플링 테스트를 실시할 만한 실험실이 부족해 제품들은 검사를 받기 위해 유료 보관 창고에 장시간 방치되어 있기 일쑤이며 일부 창고는 식품 보관에 적합하지 않은 경우도 있음

테스트를 마친 이후에는 실험실의 결과에는 이견을 제시할 수 없으며 검사 기간에 대한 규정이 없음. 또한, 시스템 낙후로 제품 구분을 정확하게 하지 못해 잘못된 기준으로 검사를 실시하는 경우도 있어 주의가 필요함

인도의 국민라면 Maggi 납 성분 발견 이후, 모든 식품검역 강화

Maggi는 Nestle社의 브랜드로써, 1982년 인도에 출시됨. 출시 이후 꾸준한 성장세를 보인 Maggi는 2014년 기준 인도 라면시장에서 점유율 약 63%를 유지함. 하지만 2015년 6월 Maggi브랜드의 '2 Minute Noodles'의 성분 분석 결과, 기준치의 17배에 달하는 납 성분과 기준치 이상의 MSG가 발견됨. 이에 따라 전국적으로 Maggi에 대한 판매 중지 처분이 내림. 이 후 5개월 뒤인 2015년 11월 Maggi는 최근 생산한 라면의 성분에 문제가 없는 것으로 확인되었으며 제품 판매를 재개하였지만 기존 시장점유율을 회복하기는 어려울 것으로 전망됨

한편, Maggi 라면 사태 이후 인도 식품기준안전청(FSSAI)은 인도에 유통 중인 Top Ramen, Wai-Wai, Yippee 등 다른 라면 브랜드를 포함한 모든 식품군에 대한 식품검역을 강화함. 현재 인도 내 유통되는 모든 식품군에 무작위 샘플 추출방식으로 상시 검역을 강화하고 있으며 외국에서 수입되는 식품에도 검역을 강화하고 있음

5. 제출서류

반입서

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

COMMERCIAL INVOICE					
1. Shipper/Exporter		8. No. & Date of Invoice			
		9. No. & Date of L/C			
		10. L/c Issuing Bank			
2. For Account & Risk of Messrs.		11. Remarks			
3. Notify Party					
4. Port of Loading		5. Final Destination			
6. Vessel & Voy. no.		7. Sailing on or about			
12. Marks & numbers of PKGS		13. Description of Goods		14. Quantity	15. Unit Price
					16. Amount

17) Signed by _____

5. 제출서류

원산지증명서

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음

인도와의 협정에 따른 원산지증명서의 서식

Certificate of Origin Korea-India Comprehensive Economic Partnership Agreement Original (Duplicate/Triplicate/Quadruplicate)

1. Exporter (name, address, country, e-mail address, telephone number, fax number)		Reference No.: KOREA-INDIA COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT PREFERENTIAL CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined Declaration and Certificate) Issued in _____(Country) _____				
2. Producer (name, address, country) (optional)		5. For Official Use				
3. Importer (name, address, country) (optional)						
4. Means of transport and route (optional) Departure date: Vessel's name/Aircraft etc.: Port of Discharge		6. Remarks				
7. HS Code (6 digit)	8. Description of goods, including quantity	9. Gross weight and value (FOB)	10. Origin criterion	11. Number and date of Invoices		
12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct; that all goods were produced in (Country)..... and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the KOREA-INDIA Comprehensive Economic Partnership Agreement for the goods exported to (Importing Country)..... Place and date, signature of authorised signatory			13. Certification It is hereby certified, on the basis of control out, that the declaration by the exporter is correct. Place and date, signature and stamp of issuing authority			
14. Third country invoicing(name, address, country)						

5. 제출서류

인도 식품안전 증명서

: 식품 안정성 확보를 위한 관리체계 인증으로 식품 원재료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리 단계를 거쳐 최종 소비자가 섭취하기까지의 전 단계에서 발생할 우려가 있는 위해요소를 규명하고 관리하는 체계

Format For Registration

Government of Himachal Pradesh
(Dept. of Food Safety)



भारतीय खाद्य संरक्षा एवं मानक प्राधिकरण
Food Safety and Standards Authority of India
खाद्य संरक्षा और मानक अधिनियम, 2006 के अधीन पंजीकरण
Registration under Food Safety and Standards Act, 2006

पंजीकरण संख्या / Registration No. 

1. अनुज्ञापिधारी के पंजीकृत कार्यालय का नाम और पता
Name & Registered Office Address of Licensee

2. स्थान का पता जहाँ खाद्य व्यापार / परिसर है
Address of location where food business is to be conducted / premises

3. कारोबार का प्रकार / Kind of Business

4. फोटो पहचान पत्र / Photo Identify Card

1 यह पंजीकरण खाद्य संरक्षा और मानक अधिनियम, 2006 के अधीन अनुदत्त की गई और वह अधिनियम के उपबंधों के अध्यादीन है जिनका अनुज्ञापिधारी द्वारा अवश्य पालन किया जाना चाहिए / This Registration Certificate is issued under and is subject to the provisions of FSS Act, 2006. Do's & Don't attached here with must be complied by the petty food business operator.

2 This is merely a Registration Certificate for running a food business & it does not by itself bestow any legality or confer any right on the structure in favour of the owner so far the date & time of existence of the structure in which this food establishment is located

Place: _____ Stamp and Sign. of Registering Authority
Date: _____ Food & Drug Administration, Himachal Pradesh State

मान्यकरण / Validation & Renewal

Renewal Date	Period of validity	Registration fee paid	Items/Names of the food category authorized	Signature of Registering Authority




V. 인증 정보

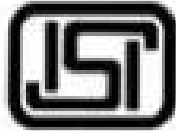
1. 권장인증 정보
2. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 권장인증 : HACCP

인증 설명	HACCP	
발행기관	인도 국립인증센터 (NCHC)	
성격	선택 인증	
제출서류	GMP-GHP에 대한 준수, 부칙 IV에 따른 요구 사항 ¹¹⁾ , 공장 도면, 장비 및 기계의 세부 스펙, 용수(水) 분석 보고서 등	
비용	세부품목별로 비용이 다르며, 인도 표준국 BIS로 연락하여 견적 산출 필요	
갱신기간	3년	
발급절차	제품설명서 작성 → 제품용도 확인 → 위해요소 분석 → 시정 및 검증 → 취득	

▶ 권장인증 : ISI 마크

인증 설명	제품에 인도의 표준마크인 ISI 마크를 부착하면, 해당 제품이 각 제품의 사양에 적합하다는 보증의 역할을 함		
발행기관	인도 표준국 BIS (Bureau of India Standards)		
성격	선택 인증		
제출서류	Application Form (마크사용 신청서), 공장 지도 및 공장 배치도, 공장부지의 입증 서류, 제조설비 및 시험장비 목록, 시험 및 검사절차, BIS의 허가증 교부 이후 승인절차의 준수 서약서 등		
비용	1) 신청비용(환불불가) : 1,000루피(Rs) (약 1만7천원) 2) 독립시험에 대한 시험비용 : 제품에 따라 상이함 3) 심사비용 : 1일째는 4,000루피(약 7만원)가 적용되고, 둘째날 이후부터 일당 3,000루피(약 5만2천원) 적용 4) 마크사용비용 : 가변적임 5) 연간유지비용 : 1,000루피(약 1만7천원)		
소요기간	보통 3개월~6개월 소요됨		
갱신기간	1년, 한달 전에 갱신 신청 필요		
발급절차	신청서 제출 → 예비 검사 및 시험 → BIS 마크 부착 허용 사후감시		

11) www.fao.org/fileadmin/templates/rap/files/meetings/2014/140623-haccp-IN02.pdf, 11P 세부 사항 참조

1. 권장인증 정보

식품 안전성 인증(권장), HACCP

HACCP는 위해요소중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조 되었음을 입증하며 식품 기준치를 통해 발급받을 수 있음

식품의 안전성을 보장하기 위해 식품의 원재료 생산, 제조, 가공, 보존, 유통을 거쳐 소비자가 최종적으로 식품을 섭취하기 직전까지 각각의 단계에서 발생할 수 있는 모든 위해한 요소에 대하여 체계적으로 관리하는 위생관리체계임

인증 수수료는 식품마다 차이가 있지만 일반적으로 높은 수수료일수록 다양한 서비스가 제공되며, 또한 인증 수수료는 매번 검사를 실시할 때마다 비용이 추가되므로 이에 대한 고려도 필요함

표 5.1 인도 HACCP 인증 주요 정보

인증명	HACCP	
발행기관	인도 국립인증센터 (NCHO)	
성격	선택 인증	
비용	세부품목별로 비용이 다르며, 인도 표준국 BIS로 연락하여 견적 산출 필요 전화 : +91 011 2692 9000 메일 : info.in@bsigroup.com	
갱신기간	3년	

출처 : 인도 HACCP국립인증센터(www.haccpindia.org)

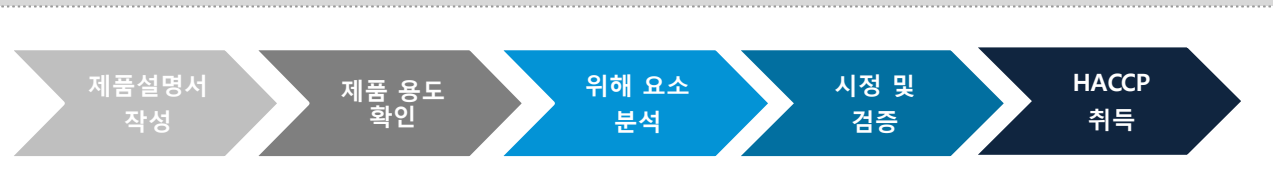
표 5.2 인도 HACCP 인증 신청서류 및 절차

HACCP 인증 신청서류

- | | |
|----------------------------------|----------------|
| - GMP-GHP에 대한 준수 | - 원재료 |
| - 부칙 IV에 따른 요구 사항 ¹²⁾ | - FSMS 인증서 |
| - 공장 도면 | - 안전성 및 성분 인증서 |
| - 장비 및 기계의 세부 스펙 | - 생산자 정보 |
| - 용수(水) 분석 보고서 | - (투자금 등의) 명의자 |
| | - 연간 매출액, 연차보고 |

출처 : 인도 HACCP국립인증센터(www.haccpindia.org)

HACCP 인증 절차



출처 : 인도 HACCP국립인증센터(www.haccpindia.org)

12) www.fao.org/fileadmin/templates/rap/files/meetings/2014/140623-haccp-IN02.pdf, 11 페이지 내 세부 사항 참조

1. 권장인증 정보

인도 건강기능식품 인증, ISI 마크

제품에 인도의 표준마크인 ISI 마크를 부착하면, 해당 제품이 각 제품의 사양에 적합하다는 보증의 역할을 함. 품목에 따라 강제인증과 비 강제 인증으로 나뉘며 국가 규격에 해당함


강제 인증 대상 품목은 식품을 제외한 다른 품목의 경우 완성품에 대한 규격을 제시하고 있지만, 식품의 경우는 성분에 대한 규제를 두고 있어 각각의 성분별로 강제 및 비강제 여부가 달라짐

제품 인증은 초기 테스트 및 공장 품질 경영 시스템의 심사 및 승인을 통하여 제품의 규격에 따른 적합성을 결정함

마크 부착 허가를 받은 후에는, 전자 시스템을 통해 이를 신청할 수 있음. 인증기간 만료 시 미리 갱신을 신청하고 수수료를 지불하여야 하며 이행하지 않을 시 허가가 취소됨

인증서의 준수여부는 수시검사뿐만 아니라 시장 및 공장에서 추출한 샘플의 시험을 통해 정기적으로 사후관리를 실시

표 5.3 인도 ISI 인증 주요 정보

인증명	Bureau of India Standards ISI mark	
발행기관	인도 표준국 BIS (Bureau of India Standards)	
성격	선택 인증	
비용	1) 신청비용(환불불가) : 1000루피(Rs) (약 1만7천원) 2) 독립시험에 대한 시험비용 : 제품에 따라 상이함 3) 심사비용 : 1일째는 4000루피(약 7만원)가 적용되고, 둘째날 이후부터 일당 3000루피(약 5만2천원) 적용 4) 마크사용비용 : 가변적임 5) 연간유지비용 : 1000루피(약 1만7천원)	
갱신기간	1년, 한달 전 갱신 신청 필요	

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

표 5.4 인도 ISI 인증 신청서류 및 절차

ISI 인증 신청서류

- Application Form (마크사용 신청서)
- 공장 지도 및 공장 배치도
- 공장부지의 입증 서류
- 제조설비 및 시험장비 목록
- 시험 및 검사절차, BIS의 허가증 교부 이후 승인절차의 준수서약서
- 인증서 교부일로부터 표시 수수료 납부서약서
- 인증서 승인 조건의 준수 및 인증서 정지 및 취소 시 즉시 이행 서약서
- 생산 공정 및 검사단계를 설명하는 흐름도
- 기술 인력에 대한 세부사항
- 제조과정에 필요한 법정허가증

ISI 인증 절차



출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

2. 제출서류

HACCP 신청서류

: HACCP 신청서류로, 온라인 신청 및 보다 자세한 사항은 하기 참조
(http://www.bis.org.in/mscdweb/mscd_haccp.asp)

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 1 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

FORM – XII

(To be submitted in triplicate)

**QUESTIONNAIRE FOR OBTAINING PRELIMINARY INFORMATION FROM
THE APPLICANT FOR OBTAINING LICENCE FOR CERTIFICATION OF
QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION AND/OR
HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT (HACCP)
AGAINST RELEVANT INDIAN STANDARDS**

1. DETAILS OF THE COMPANY

1.1 Name of the Firm _____

1.2 Address of the Factory/Unit _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

Contact Person _____

1.3 Address of the Registered Office _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

1.4 Status of the Unit

Large/Small Scale Industry/Ancillary/Tiny units/Small Scale Service and Business (Industry Related)
Enterprises/ small enterprise (see Note)

Note: Please enclose Registration letter from the concerned authority and also see BIS 'Guidelines for Applicants',

1.5 Indicate whether the unit is a part of some larger organization, if so give the name and address of the holding organization

Name: _____

Address: _____

2. NUMBER OF EMPLOYEES

2.1 Indicate the effective number of employees who will be present at the time of audit i.e. employees refers to all individuals whose work activities support the scope of the certification as described by the Quality Management System and/or HACCP System at the time of the audit.

2. 제출서류

HACCP 신청서류

: HACCP 신청서류로, 온라인 신청 및 보다 자세한 사항은 하기 참조
(http://www.bis.org.in/mscdweb/mscd_haccp.asp)

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 2 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

3. OTHER INFORMATION

3.1 Description of category of activities or processes for which licence is sought

3.2 Quality Management Systems Standard and/or HACCP System Standard Assessment Schedule as applicable IS/ISO _____ and/or IS _____

3.3 Details of assessment and/or licence/certificate already held.

3.4 Details of any Quality Management Systems documentation and/or HACCP documentation

Signature _____

Name _____

Designation _____

For and on behalf of _____

Date:

Seal of the Firm _____

All the three copies of this form are to be signed in original by the authorized person.

2. 제출서류

HACCP 갱신서류

DOC	ISSUE	DATE	APPROVED BY	PAGE
MSC-F11-06	01	DEC 2004	ADG/DDG	1 Of 3

**APPLICATION FOR RENEWAL OF LICENCE TO USE THE STANDARD MARK
FOR MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION UNDER THE
BUREAU OF INDIAN STANDARDS ACT, 1986**

(To be submitted in triplicate)

**THE DEPUTY DIRECTOR GENERAL
BUREAU OF INDIAN STANDARDS
REGIONAL OFFICE
(ADDRESS)**

1. I/We carrying on business at

(full business address) under the style
of _____
(full name of individual or firm) hereby apply for renewal of _____
_____ System(s) Certification licence _____ dated
_____ granted by BUREAU OF INDIAN STANDARDS in respect of
_____ System(s) in accordance
with IS _____ for a further period of three years, subject to the terms and conditions as stipulated in
my/our aforesaid licence, and/or such other conditions as may be stipulated by the Bureau.

2. MR's Name & Designation: _____

3. MR's Contact Phone No., Fax No. & Email : _____

4. No. of Employees

(Indicate the effective number of employees who will be present at the time of audit i.e. employees refers to all individuals whose work activities support the scope of the certification as described by the Management Systems/System at the time of the audit).

5. Status of the Unit

Large/Small Scale Industry/Ancillary/Tiny units/Small Scale Service and Business (Industry Related) Enterprises/ small enterprise (see Note)

Note: Please enclose Registration letter from the concerned authority and also see BIS 'Guidelines for Applicants'.

6. *The scope of certification would be same as given in the existing licence document.

OR

*The scope of certification may be modified as follows:

*Strike out whichever is not applicable

2. 제출서류

HACCP 갱신서류

DOC	ISSUE	DATE	APPROVED BY	PAGE
MSC-F11-06	01	DEC 2004	ADG/DDG	3 Of 3

16. I/We have not been convicted under the Bureau of Indian Standards Act in any court of law and neither any prosecution is pending.

OR

The details of convictions\prosecutions pending under the BIS Act are as under:

17. I/We have never been warned/advised by BIS for any of our actions violative of the BIS Act.

OR

The details of warning/advice received by me/us for violating the BIS Act are as under:

18. Should the licence be renewed and as long as it will remain operative I/We hereby undertake to abide by all the terms and conditions of the licence and the regulations prescribed under the aforesaid Act. In the event of the licence being suspended or cancelled, I/We also undertake to cease with immediate effect to use all the facilities to us in respect of the licence and return the licence and related documents to the Bureau.

Dated this _____ day of _____ Two thousand

_____.

Signature _____
Name _____
Designation _____
For and on behalf of _____
_____.

Seal of the Firm

All the three copies of this form are to be signed in original by the authorized person.



VI. 라벨링

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

※ 현지방문조사 결과 컵 떡볶이 제품이
확인되지 않아 컵라면으로 대체하였음

라벨링 정보 OVERVIEW

라벨링 필수 표기사항¹³⁾



- 제품명
- 채식, 비채식 식품 표시
- 구성성분
- 제조사, 유통업체 정보
- 순중량
- 제품섭취방법

출처 : Magento Commerce(otc.in)

출처 : 인도 식품안전기준청(www.fssai.gov.in)

라벨링 표기사항 주요 정보

기본 사항	구성성분 표시
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 또는 설명 - 구성성분 - 순 중량 - 채식, 비채식 식품 표시 - 제조업체명 및 주소 - 유통기한 - 원산지 - 시장가격 	<ul style="list-style-type: none"> - 100g 또는 100ml 단위나 1회 공급량 단위로 표시해야 함 - 열량, 단백질, 탄수화물, 지방, 비타민 및 미네랄 등 구성성분 모두 국제단위에 따라 표시되어야 함 - 비타민, 미네랄 등의 영양소 강화식품의 경우 해당 영양소의 첨가량을 표시해야 함 - 원료성 식품(밀, 쌀, 곡류, 향신료, 허브, 설탕, 커피, 과일, 채소 등)이나 최종 소비자에게 판매되지 않는 벌크 포장 제품의 경우 구성성분 표시 제외함

13) 현지조사 방문자료에 한국 식품만 조사되었기 때문에 인도 규정 라벨링을 확인할 수 없어 해당 자료를 검색함

1. 라벨 표기사항

인도, 라벨링 규정 변경

인도는 국제 표준에 맞는 위생 조항들로 구성된 식품안전표준법(Food Safety and Standards Act)을 시행하고 식품 제조, 보관, 유통, 판매, 수입에 관련된 규제 조항을 인도 식품안전기준청(Food Safety and Standards Authority of India, FSSAI)에서 관리하고 있음

2013년 식품안전기준청은 라벨링에 관한 새로운 규정을 발표함. 새로운 식품 라벨링 규정에 따르면 라벨링을 기존의 스티커 부착이 아닌 포장지에 직접 인쇄하도록 변경되었음. 이에 따른 스티커 라벨 부착시 통관 거부 발생하여 식품 수출 조건이 더욱 까다로워짐. 또한 라벨링을 인쇄한 포장지를 새로 제작함에 따른 비용 상승 및 소량 주문 시에 포장에 라벨 인쇄가 어려운 경우가 발생할 것으로 예상됨

표 6.1 인도 식품 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	표기 언어 힌두어, 영어
2	제품명 또는 설명 제품 겉면에 채식(VEG.) 또는 비채식(NON-VEG.) 표시가 의무적이며, 육류 식품은 힌두교에서 금기시하는 소고기 성분을 배제해야 함  비채식주의자용  채식주의자용
3	구성 성분 100g 또는 100ml 단위나 1회 공급량 단위로 표시하여야 하며, 열량, 단백질, 탄수화물, 지방, 비타민 및 미네랄 등 구성성분 모두 국제단위에 따라 표시되어야 함. 원료성 식품이나 최종 소비자에게 판매되지 않는 벌크 포장 제품의 경우 구성성분 표시 제외함. 비타민, 미네랄의 경우 첨가량 표시 필수
4	순 중량 ml 단위, 굵은 글씨로 표시하여야 함
5	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소 제조자의 이름, 주소, 포장업체, 수입자의 이름과 주소, 공급자가 반드시 기재되어야 함
6	원산지 컨테이너로 운반되는 식품의 경우 원산지 및 주소기재가 필요함
7	포장일자, 유통기한 제조 및 포장의 월 · 년도, 유통기한의 월 · 년도가 표시되어야 함
8	표시 위치 제품과 포장재의 눈에 잘 띄는 위치
9	시장가격 세금을 포함한 최고 소매가가 라벨에 루피화로 기재되어야 함

출처 : 인도 식품안전기준청(www.fssai.gov.in)

2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Seela food mart, Epicure, Kim's Mart, Needs go, 2016.10)

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 인도 관세청	www.cbec.gov.in
3. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
6. Maps of India	www.mapsofindia.com
7. Big Bazaar	www.bigbazaar.com
8. Reliance Fresh	www.reliancefresh.co.in
9. Spencer's Hyper Store	www.spencersretail.com
10. 인도 관세소비세 중앙위원회	www.cbec.gov.in
11. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
12. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
13. 인도 식품유통망 온라인 사이트	www.youtongwang.com
14. Kim's Mart	www.Kimshinfinefood.com
15. 인도 HACCP국립인증센터	www.haccpindia.org
16. 해외인증정보시스템	www.certinfo.or.kr

※ 참고 문헌

1. 사례로 보는 인도 소비시장 진출전략	대한상공회의소	2010.06
2. Big Bazaar outlets to launch eight-day discount scheme to take on Flipkart, Amazon	The Economic Times	2016.05
3. Reliance Retail shuts over 20 stores in effort to cut losses	The Financial Express	2016.03
4. Spencer's Retail to increase focus on non-food business	The Hindu	2016.10
5. Grocery Retailers in India	Euromonitor	2016.01