

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 양배추(cabbage)

Country : 일본(Japan)

CONTENTS

I. 시장 통계	3
1. 통계분석 기준 설정	5
2. 글로벌 수입통계	6
3. 일본 수입통계	7
4. 일본 신선 양배추 시장 규모 및 성장률	8
II. 경쟁제품 현지조사	10
1. 분석 제품 및 기준	11
2. 가격 정보	13
3. 포장용기 정보	14
4. 현지조사 데이터	15
III. 유통업체 현황	19
1. 주요 유통채널 개관	21
2. 주요 유통채널 핫이슈	22
3. 유통업체별 개요	23
- AEON	23
- SEIYU	24
- Nishitetsu Store	25



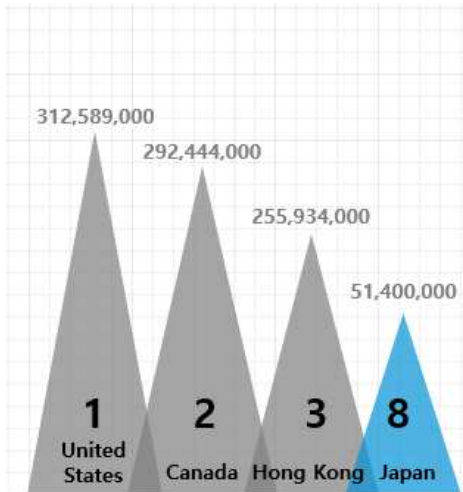
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 일본 수입통계
4. 일본 신선 양배추 시장 규모 및 성장률

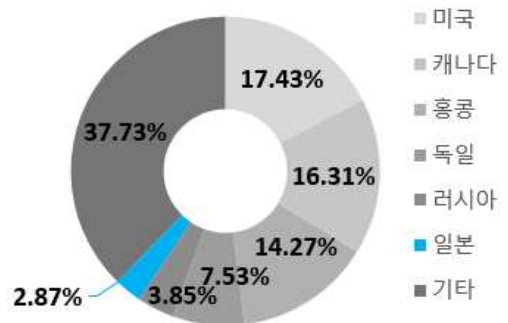
시장통계 OVERVIEW



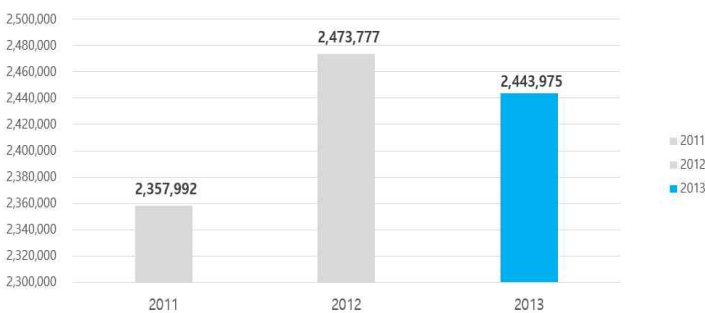
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 일본 신선 양배추 시장 규모, 톤 기준



글로벌 수입 규모 1위, 미국
일본, 글로벌 수입 8위
일본 수입상대국 미국, 1위
2013년 기준 시장 규모
244만 3,975톤

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

신선 또는 냉장한 양배추, HS CODE 0704.90에 해당

글로벌 수입 통계 및 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보 시스템’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 일본 세관이 제공하고 있는 HS CODE 분류 정보를 조사함. 일본 세관은 일본 관세율표를 제공하고 있으며, 이를 통해 해당 품목의 HS CODE 조회가 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0704.90
일본 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0704.90

표 1.2 일HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0704	양배추·꽃양배추·구경(球莖)양배추·케일(kale)과 그 밖에 이와 유사한 식용 배추속(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0704.90	기타
	0704.90.1000	양배추
일본	0704	양배추·꽃양배추·구경(球莖)양배추·케일(kale)과 그 밖에 이와 유사한 식용 배추속(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0704.90	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 일본 세관(www.customs.go.jp)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	일본 세관	www.customs.go.jp/english/tariff/2016_6/index.htm

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 미국

2015년 글로벌 신선 또는 냉장 양배추 수입 규모는 17억 9,313만 4,000달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 5.83%를 기록함. 신선 또는 냉장 양배추 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 3억 1,258만 9,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균¹⁾ 성장률이 13.59% 증가함

2015년 일본의 신선 또는 냉장 양배추 수입 규모는 5,140만 달러로 8위를 기록했으며, 2013년 ~ 2015년 동안 연평균 23.19% 감소함

일본, 글로벌 수입비중에서 약 2.87% 차지

2015년 기준, 일본의 신선 또는 냉장 양배추 수입 규모는 전체 중 2.87%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 미국은 17.43%로, 미국의 신선 또는 냉장 양배추 수요가 높은 것을 알 수 있음

표 1.4 글로벌 신선 또는 냉장 양배추 수입 규모

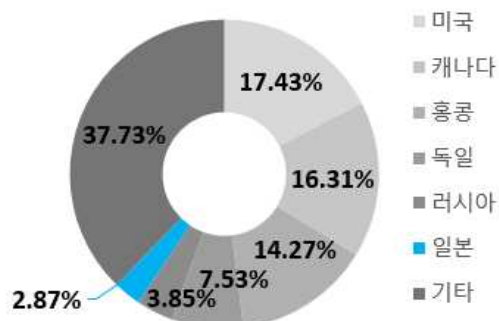
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	1,601,001,000	1,678,552,000	1,793,134,000	5.83%
1 미국	242,249,000	243,054,000	312,589,000	13.59%
2 캐나다	213,954,000	254,665,000	292,444,000	16.91%
3 홍콩	226,056,000	259,695,000	255,934,000	6.40%
4 독일	151,927,000	140,294,000	135,063,000	-5.71%
5 러시아	86,695,000	103,379,000	69,066,000	-10.74%
8 일본	87,113,000	74,592,000	51,400,000	-23.19%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.1 국가별 신선 또는 냉장 양배추 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = 최신폭최초연도^{(1/n-1개년)-1}

3. 일본 수입통계

일본 신선 또는 냉장 양배추 수입시장, 한국산 제품이 1.93% 점유

일본의 신선 또는 냉장 양배추 수입액은 2013년 이후 지속적인 감소 추세로, 2015년에는 5,140만 달러를 기록함

2015년 기준 일본의 신선 또는 냉장 양배추 수입액 중 한국산 제품이 차지하는 비중이 약 1.93%에 그치는 것으로 조사됨

일본 신선 또는 냉장 양배추 수입상대국 상위권을 기록한 미국과 비교했을 때, 한국은 일본과의 지리적인 위치가 미국보다 훨씬 가까움에도 불구하고 월등하게 낮은 수입규모를 보여줌. 일본 신선 또는 냉장 양배추 수입 비교는 대부분 미국의 비중이 높은 것으로 나타남

표 1.5 일본 신선 또는 냉장 양배추 수입 규모

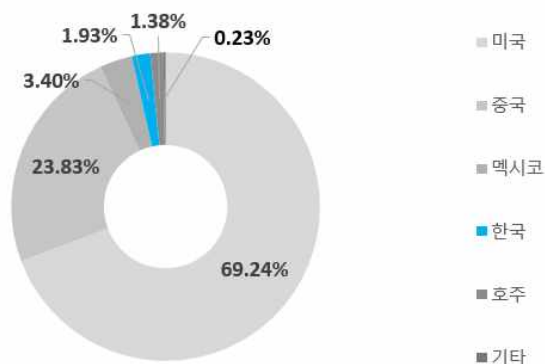
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	87,113,000	74,592,000	51,400,000	-23.19%
1 미국	67,613,000	59,138,000	35,590,000	-27.45%
2 중국	17,326,000	10,942,000	12,250,000	-15.91%
3 멕시코	566,000	572,000	1,746,000	75.64%
4 한국	1,191,000	3,822,000	991,000	-8.78%
5 호주	-	-	707,000	-

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.2 국가별 신선 또는 냉장 양배추 수입액 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 일본 신선 양배추 시장 규모 및 성장률

양배추 출하량 및 수입량

단위 : 톤

	생산량	수입량
2011	2,272,400	85,592
2012	2,363,700	110,077
2013	2,356,862	87,113

출처 :

출하량 - FAOSTAT(faostat3.fao.org)

수입량 - International Trade Centre
(www.trademap.org)

2013년, 일본 신선 양배추 시장규모 약 244만 3,975톤

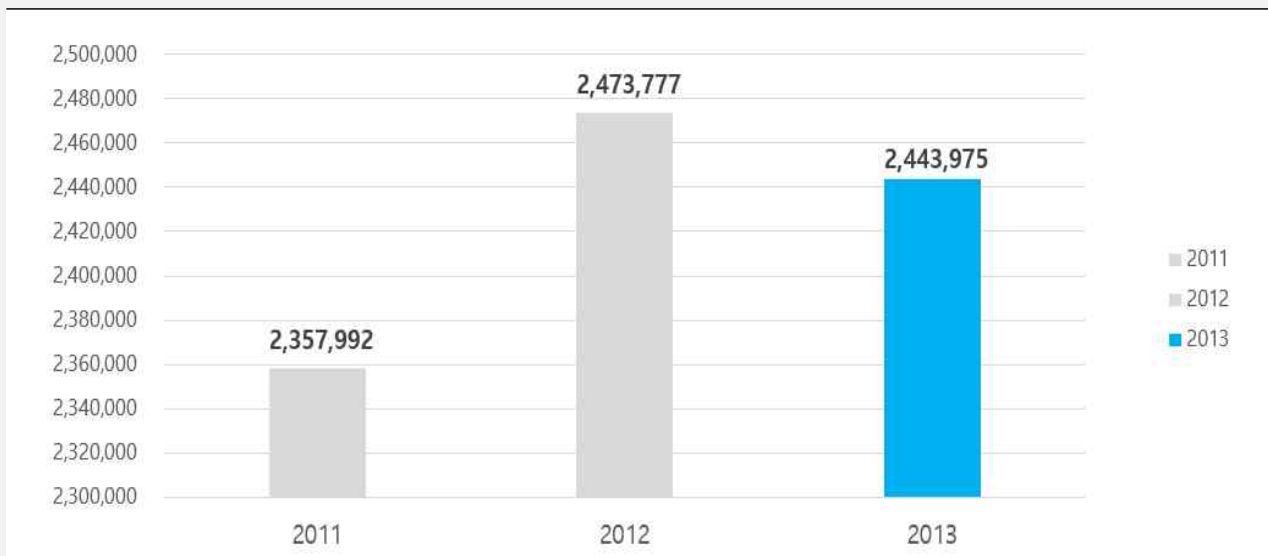
국제연합식량농업기구 통계부서인 FAOSTAT에서는 일본의 신선 양배추 생산량을 2016년 기준으로 가장 최신연도인 2013년도까지만 제공함. 따라서 2011년도부터 2013년도의 기간을 통해 일본의 신선 또는 냉장 양배추의 시장규모 및 성장률을 추산하였음

FAOSTAT에 따르면 일본의 2013년 신선 양배추 생산량이 약 235만 6,862톤에 이른다고 발표함. 또한 글로벌통계기관인 International Trade Centre에 따르면, 일본의 2013년 신선 양배추 수입량이 약 8만 7,113톤에 이른다고 발표함

FAOSTAT의 일본 신선 양배추 생산량과 International Trade Centre에서 발표한 일본 신선 양배추 수입량을 합산하여 일본의 신선 양배추 시장규모를 산출한 결과, 2013년도 일본의 신선 양배추 시장규모는 약 244만 3,975톤인 것으로 추산됨

그래프 1.3 일본 신선 양배추 시장 규모

(단위 : 톤)



출처 : FAOSTAT(faostat3.fao.org), International Trade Centre(www.trademap.org)

※ 시장 규모는 연도별 생산량과 수입량의 합산치임



Ⅱ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



▪ 가격 : 1/4개당 90.75엔

1/4개당 최고가격 : 124엔

1/4개당 최저가격 : 68.75엔

▪ 포장형태 : 비닐 시트

조사 제품 대부분 투명 용기 사용

그 외 소비자가 직접 포장하는 방식도 취함

분석 제품 상세



きゃべつ 1玉
(양배추 1통)



きゃべつ 1玉
(양배추 1통)



きゃべつ 1/2カット
(양배추 1/2통)



きゃべつ 1/4カット
(양배추 1/4통)



グリーンボール 1玉
(그린볼*나가노현브랜드
양배추* 1통)



グリーンボール1/2カット
(그린볼*나가노현브랜드
양배추* 1/2통)



きゃべつカット
(양배추)

분석 지표 : 가격, 포장용기




분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 7개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

현지 매장 방문을 통해 7개 제품 선정

표 2.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
AEON	福岡県福岡市東区馬出4丁目9番15号	2016.10
		
SEIYU	福岡県福岡市博多区吉塚本町13-40	2016.10
		
Nishitetsu Store	福岡市東区筥松2-9-16	2016.10
		

출처 : 현지방문조사(일본 AEON, SEIYU, Nishitetsu Store, 2016.10)

표 2.2 분석 제품 및 기준

제품명	원산지
きゃべつ 1玉 (양배추 1통)	이와테현산
キャベツ 1玉 (양배추 1통)	쿠마모토현산
キャベツ 1/2カット (양배추 1/2통)	쿠마모토현산
キャベツ 1/4カット (양배추 1/4통)	쿠마모토현산
グリーンボール 1玉 (그린볼 *나가노현브랜드양배추* 1통)	나가노현산
グリーンボール 1/2カット (그린볼 *나가노현브랜드양배추*1/2통)	나가노현산
キャベツカット (양배추)	쿠마모토현산

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 제품 당 가격(엔), 포장용기 총 2가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(일본 AEON, SEIYU, Nishitetsu Store, 2016.10)

2. 가격 정보

일본 내 유통되는 신선 양배추, 제품 1/4개당 가격 평균 90.75엔

경쟁 제품들의 평균 포장단위당 개수는 2/3개로 나타났으며, 제품 1/4개당 가격은 90.75엔으로 도출됨. 경쟁 제품 중 1개의 완전한 제품을 포장하여 판매하는 제품은 ‘きゃべつ 1玉 (양배추 1통)’, ‘キャベツ 1玉 (양배추 1통)’, ‘グリーンボール 1玉(그린볼 *나가노현브랜드 양배추* 1통)’ 으로 총 3개의 제품이 도출되었음

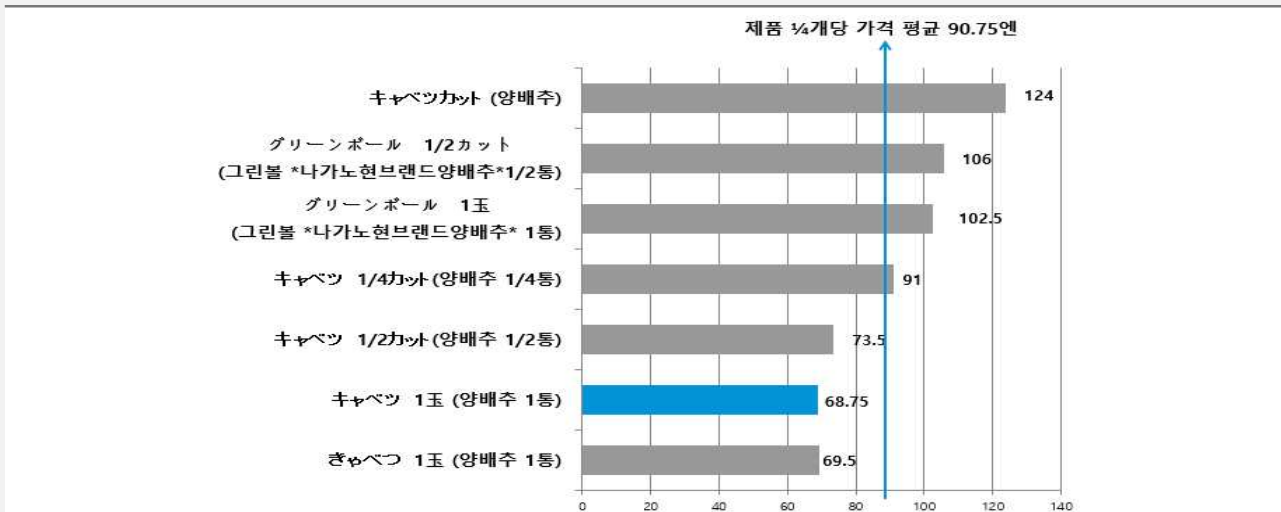
경쟁 제품 중 1/2개로 제품을 포장하여 판매하는 제품은 ‘キャベツ 1/2カット(양배추 1/2통)’, ‘グリーンボール 1/2カット(그린볼 *나가노현브랜드양배추*1/2통)’, ‘キャベツカット (양배추)’ 로 총 3개로 도출되었음. 1/4개로 포장하는 제품은 ‘キャベツ 1/4カット(양배추 1/4통)’ 으로 1개의 제품이 도출됨

표 2.3 가격 비교

제품명	원산지	포장단위당 개수	가격(엔 ²⁾)	제품 1/4개당 평균 가격
きゃべつ 1玉 (양배추 1통)	이와테현산	1	278	69.50
キャベツ 1玉 (양배추 1통)	쿠마모토현산	1	275	68.75
キャベツ 1/2カット(양배추 1/2통)	쿠마모토현산	1/2	147	73.5
キャベツ 1/4カット(양배추 1/4통)	쿠마모토현산	1/4	91	91
グリーンボール 1玉 (그린볼 *나가노현브랜드양배추* 1통)	나가노현산	1	410	102.5
グリーンボール 1/2カット (그린볼 *나가노현브랜드양배추*1/2통)	나가노현산	1/2	212	106
キャベツカット (양배추)	쿠마모토현산	1/2	248	124

출처 : 현지방문조사(일본 AEON, Nishitetsu, SEIYU, 2016.10)

표 2.4 1/4개당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(일본 AEON, SEIYU, Nishitetsu Store, 2016.10)

2) 100엔 = 1,088,77원(외환은행 고시 기준, 2016.10.20)

3. 포장용기 정보

비닐 시트 포장, 제품 비중 높아

실제 판매 중인 경쟁 제품 7개 중 6개 제품이 각각 투명한 비닐시트 포장형태로 판매되고 있는 것으로 조사되었음. 이는 신선 양배추 제품 대부분이 투명 비닐시트로 포장되어 판매하는 것이 일반적인 것인 것으로 사료됨

실제 판매 중인 경쟁 제품 7개 중 1개 제품만이 직접 포장하여 판매하는 것으로 조사됨. AEON마트에서 판매되는 ‘きゃべつ 1玉 (양배추 1통)’의 경우, 신선 양배추 구매자들이 양배추 제품의 상태를 확인하고 직접 고를 수 있게 함

신선한 제품을 선호하는 식품소비자들에게 제품의 투명한 비닐 용기 패키지는 제품을 선택하는 중요한 요소가 될 수 있음

표 2.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

비닐 시트			
			
비닐 시트			직접포장
			

출처 : 현지방문조사(일본 AEON, SEIYU, Nishitetsu Store, 2016.10)

4. 현지조사 데이터

현지 조사 정보



일본 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 앞면		
	제품 뒷면		
제품 스펙	원산지	이와테현산	쿠마모토현산
	포장단위당 개수	1개	1개
	제품 가격(엔)	278	275
	포장형태	비닐 시트	비닐 시트
취급처	판매 확인 매장	AEON	SEIYU

4. 현지조사 데이터

현지 조사 정보





일본 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 앞면		
	제품 뒷면		
제품 스펙	원산지	쿠마모토현산	쿠마모토현산
	포장단위당 개수	1/2개	1/4개
	제품 가격(엔)	147	91
	포장형태	비닐 시트	비닐 시트
취급처	판매 확인 매장	SEIYU	SEIYU

4. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

일본 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 앞면		
	제품 뒷면		
제품 스펙	원산지	나가노현산	나가노현산
	포장단위당 개수	1개	1/2개
	제품 가격(엔)	410	212
	포장형태	비닐 시트	비닐 시트
취급처	판매 확인 매장	SEIYU	SEIYU

4. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

일본 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #7
제품 이미지	제품 앞면	
	제품 뒷면	
제품 스펙	원산지	쿠마모토현산
	포장단위당 개수	1/2개
	제품 가격(엔)	248
	포장형태	비닐 시트
취급처	판매 확인 매장	Nishitetsu Store

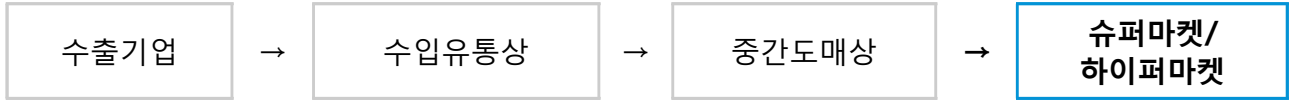


Ⅲ. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - AEON
 - SEIYU
 - Nishitetsu Store

유통업체 현황 OVERVIEW



주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓	AEON	- 자사 PB 브랜드 개발, 온라인쇼핑몰 운영. 최근 식료품 전문으로 변화 도모
2		SEIYU	- 글로벌 유통체인 자회사, 월별 저가세일 진행
3	슈퍼마켓	Nishitetsu Store	- 입점지역에 알맞은 점포를 설립함. 온라인 스토어를 운영하고 있음

주요 유통업체 매장 특징

유통업체		운영현황
AEON		- 아시아 최대 소매 유통업체. 2015년 기준 약 796억의 연매출을 기록했음
SEIYU		- 세계적인 유통업체 월마트가 경영주로 있음. 2016년 기준 일본 내 약 342개 매장을 운영하고 있음
Nishitetsu Store		- 2016년 현재 일본 내 57개의 매장을 운영하고 있으며, 2015년 연매출 650억 엔을 기록함

출처 : AEON(www.aeon.info), SEIYU(www.seiyu.co.jp), Nishitetsu Store(nishitetsu-store.jp)

1. 주요 유통채널 개관

슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
- : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임
- 하이퍼마켓
- : 일용잡화류외의 가전 제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

하이퍼마켓, 식료품 전문점으로 방향 전환

지난 몇 년간 일본 종합소매점(GMS)은 매출이 지속적으로 감소하는 등 업계 불황을 겪어옴. 이에 대한 주된 원인으로 여성의 운전 불편화와 더불어 ‘유니클로’와 같은 전문 체인이 소비자들의 인기를 끌었던 점을 꼽을 수 있음

식료품 및 청과물의 구매경로는 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓의 점유율이 높으며 AEON 등 주요 하이퍼마켓은 식료품전문점으로서 변화를 도모하고 있음. 2014년 기준 식품시장에서 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 점유율은 51.6%에 달함. 이번 조사에서는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 중 AEON과 SEIYU, Nishitetsu Store에 대해 분석함

표 3.1 일본 유통채널별 점유율 현황

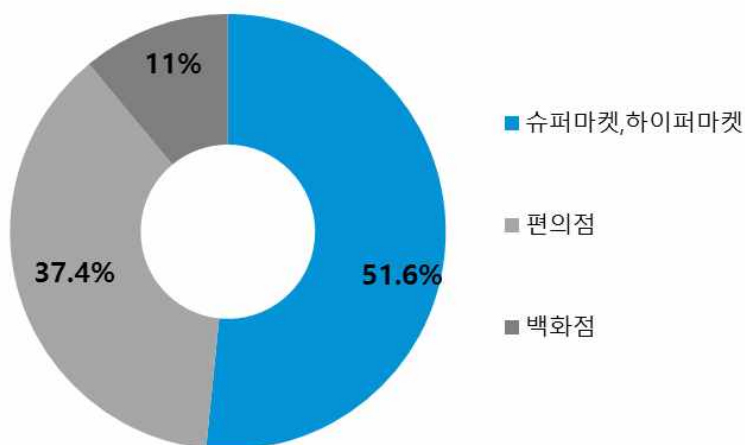
(단위 : %)

구분	2012	2013	2014
슈퍼마켓	43%	44%	44%
소매점포	28%	28%	28%
편의점	18%	19%	19%
대형마켓	7%	7%	7%
서비스스테이션	2%	2%	2%

출처 : Canadian Intelligence(www.csis.gc.ca)

그래프 3.1 일본 식품 유통채널별 점유율 현황(2014)

(단위 : %)



출처 : USDA, Japan Retail Foods, 2016.04

2. 주요 유통채널 핫이슈

AEON, 위기극복위해 '탈(脫)종합'으로 전술변경

지난 몇 년간 일본의 대형유통매장은 전자상거래와 편의점에 밀려 오랜 판매실적 부진을 겪고 있음. 이에 타 대형유통브랜드는 다수의 점포들을 폐쇄하고 있으나, 업계 1위를 차지하고 있는 AEON은 점포를 폐쇄하기보단 '탈(脫)종합'으로 전술을 변경하여 위기를 타개하고자 함

AEON은 지역별 상권 수요를 파악하여 'AEON Style Store'를 열 계획임. 30~40대 인구가 많은 지역에는 유기농 재료로 구성된 육아전문 매장을 마련하고 주위에 옷가게가 많은 지역에는 점포 내 의류 브랜드를 제외하는 등 지역 상황에 맞추어 그 지역에서 정말 필요로 하는 물건과 서비스를 특화하여 제공할 방침을 가지고 있음³⁾

SEIYU, 자선프로그램 시행

SEIYU의 반찬제조 자회사는 2015년 4월부터 칼로리 오프셋(Calorie Offset)프로그램에 참여하고 있음. 칼로리 오프셋은 건강과 칼로리를 고려한 반찬을 팔고 수익금을 자연재해현장, 개발도상국의 농업에 지원하는 프로그램임. 이와 더불어 2015년 5월부터 아프리카 급식모금을 진행하고 있어 일본 내 긍정적인 기업이미지를 구축하기 위한 브랜딩의 일환으로 분석됨⁴⁾

Nishitetsu Store, 기차역 수령 서비스 개시

Nishitetsu Store는 2016년 10월부터 온라인 쇼핑몰에서 구입한 상품을 기차역에서 수령할 수 있는 서비스를 시작함. 매장에 방문할 시간이 없는 소비자들을 위한 서비스이며 냉동제품을 제외한 신선 식품, 잡화 등이 서비스 대상임. 냉장제품은 보냉 가방에 포장해서 보내는 등 고객의 편의를 고려한 서비스로 보임. 큐슈 내 2개 역에서만 서비스되며 1년간의 서비스 후 확대할 예정이라고 밝혀 차후 Nishitetsu Store의 배송서비스 발전방향이 기대됨⁵⁾

3) JNTO, Brand-new shopping experience at "AEON STYLE", 2016.02

4) SEIYU(www.seiyu.co.jp)

5) Nikkei, ネットで注文、駅で受け取り 西鉄ストアが宅配ボックス, 2016.10

3. 유통업체별 개요 – AEON

AEON, 종합유통매장에서 전문소매점으로 전환

지난 2016년 1월, 일본의 가장 큰 슈퍼마켓 체인인 AEON은 전자상거래와 편의점의 증가로 불황을 겪고 있는 것을 타개할 방안으로 전문소매점으로의 구조개혁을 예고함. 자료에 의하면, 일본 전역의 AEON 슈퍼마켓 350개점을 향후 5년 내에 새롭게 개점할 계획임

2016년 1월, AEON社は 자사가 운영하는 29개 웹사이트를 이온닷컴(AEON.COM)으로 통합하여 식료품에서부터 자동차용품, 도서 등의 다양한 제품을 취급하는 온라인 쇼핑몰을 개설하였음

또한, 인터넷에서 주문하고 매장에서 수령하는 방식인 ‘Click&Collect’ 서비스를 도입하여 고객편의를 도모함. 온라인 쇼핑이 보편화된 현대의 일본 소비자들에게 최적화된 서비스 제공으로 식료품 시장에서도 활발한 활동을 이어갈 전망이다

표 3.2 매장 정보

기업 정보	매출액	약 6조 2,022억 엔(2015년 기준)	
	자본금	약 1조 8,300억 엔(2015년 기준)	
	직원수	440,000명(2014년 기준)	
	점포수	18,740개(2014년 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인쇼핑몰 운영	
	주소	〒261-8515 千葉県千葉市美浜区中瀬1-5-1	
	전화	+81 3 3852 2121	
주요 판매품목	가공식품, 과일, 음주류, 의류, 생활가전 등		
매장 전경	 		
판매 현황	 		

출처 : AEON(www.aeon.info), 일본 현지 조사(2016.10)

3. 유통업체별 개요 – SEIYU

SEIYU, 홈페이지 통한 쇼핑 가이드 제공

1963년 설립된 이후 2009년 글로벌 유통체인 월마트에게 인수됨. 소비자들이 돈을 절약함으로써 보다 나은 삶의 질을 누릴 수 있도록 돕는 것을 사명으로 하고 있으며 가격, 신선도, 상품, 편리성이라는 4가지 가치를 고객에게 제공하고자 함

SEIYU는 홈페이지를 통해 추천 상품, 이달의 세일 일자, 식품 이력 등 다양한 정보를 제공함. 이 달의 5% OFF 페이지에서는 식품, 의류, 가전용품 등 대부분의 품목에 5% 할인이 적용됨. 또한 소고기 이력 추적 시스템과 냉동 조리제품 원료 원산지를 알 수 있음

표 3.3 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A		
	자본금	1억 엔		
	직원수	16,887명(2016년 기준)		
	점포수	342개(2016년 기준)		
	특징	글로벌 유통체인 자회사, 월별 저가세일 진행		
	주소	〒115-0045 東京都北区赤羽二丁目1番1号		
	전화	+81-3-3598-7000		
주요 판매품목	신선식품, 일반식품, 의류, 주거 용품			
매장 전경				
판매 현황				

출처 : SEIYU(www.seiyu.co.jp), 일본 현지 조사(2016.10)

3. 유통업체별 개요 – Nishitetsu Store

Nishitetsu Store, 지역별로 적합한 매장 설립

1969년 문을 연 니시테츠 스토어는 니시테츠 그룹의 자회사로, 신선한 제품 공급과 다양한 상품 구비, 고부가가치 서비스 제공을 컨셉으로 하고 있음

매장 종류로는 넓은 매장에서 조리식품 등을 판매하는 레가넷(Reganet), 주택지 주변에서 신선식품을 공급하는 레가넷 마르쉐(Reganet Marche), ‘작은 슈퍼 큰 편의점’을 지향하는 도시형 슈퍼 레가넷 큐트(Reganet Cute)가 있음. 지리적 조건에 따라 다른 형태의 매장을 도입함으로써 현대인의 생활에 알맞은 쇼핑조건을 제공함

후쿠오카 현을 중심으로 매장이 분포해 있으며, 홈페이지를 통해 매장 별로 전자 카탈로그를 제공함. 온라인 스토어를 운영 중이며 후쿠오카 지역 중심으로 배송을 진행하고 있음⁶⁾

표 3.4 매장 정보

기업 정보	매출액	약 650억 엔(2015년 기준)	
	자본금	1억 엔	
	직원수	3,586 명(2016년 기준)	
	점포수	57개(2016년 기준)	
	특징	세 가지 종류의 점포, 매장별 카탈로그 제공	
	주소	〒818-0083 筑紫野市針摺中央2-16-14 2F Japan	
	전화	+81-92-408-4701	
주요 판매품목	신선식품, 일반식품, 잡화, 의류, 서적		
매장 전경	 		
판매 현황	 		

출처 : Nishitetsu Store(nishitetsu-store.jp), 일본 현지 조사(2016.10)

6) Kikubarihonpo(www.kikubarihonpo.com)

※ 참고 문헌

1. Japan Retail Foods	USDA	2016.04
2. Brand-new shopping experience at "AEON STYLE"!	JNTO	2016.02
3. ネットで注文、駅で受け取り 西鉄ストアが宅配ボックス	Nikkei	2016.10

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 일본 세관	www.customs.go.jp
3. International Trade Centre	www.trademap.org
4. FAOSTAT	faostat3.fao.org
5. Canadian Intelligence	www.csis.gc.ca
5. AEON	www.aeon.info
6. SEIYU	www.seiyu.co.jp
7. Nishitetsu Store	nishitetsu-store.jp
8. Datamonitor	www.datamonitor.com
9. Kikubarihonpo	www.kikubarihonpo.com