

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 오징어 물회

Country : 일본 (Japan)

CONTENTS

I. 시장 통계	3
1. 통계분석 기준 설정	5
2. 글로벌 수입통계	6
3. 일본 수입통계	7
4. 일본 시장 규모 및 성장률	8
II. 시장 트렌드	9
1. 시장 메가 트렌드	11
2. 소비 트렌드	12
3. 정책 트렌드	13
III. 경쟁사 분석	14
1. 경쟁사 선정	16
2. 경쟁사별 현황 파악	17
IV. 경쟁제품 현지조사	21
1. 분석 제품 및 기준	23
2. 가격 정보	25
3. 포장용기, 유통기한 및 원산지 정보	26
4. 원료 정보	27
5. 현지조사 데이터	28
V. 유통구조 현황	31
1. 현지 유통구조 map	32
2. 추천 진출 경로	33



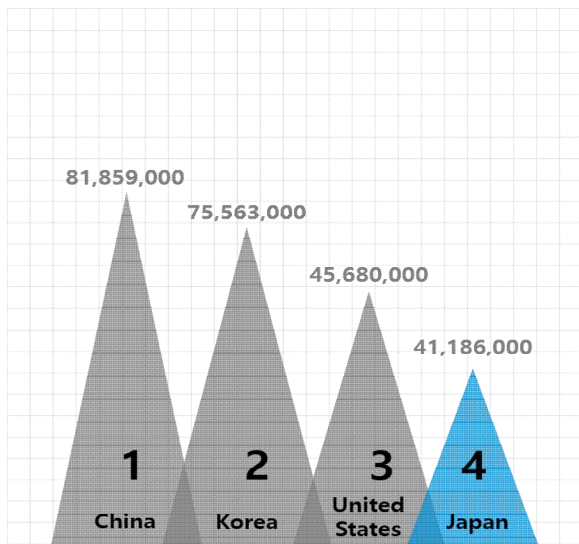
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 일본 수입통계
4. 일본 시장 규모 및 성장률

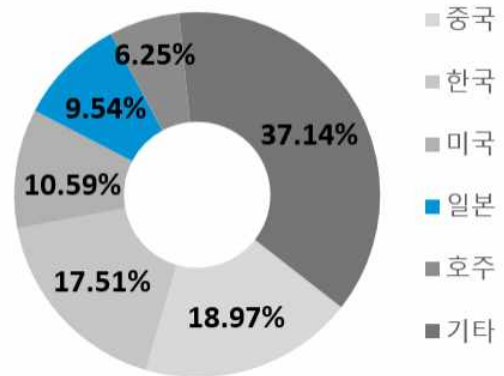
시장통계 OVERVIEW



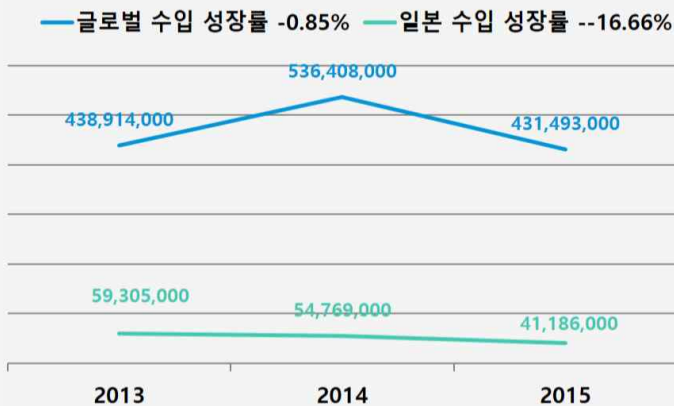
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013~2015년 연평균 성장률, US 달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 중국
일본, 글로벌 수입 4위
일본 수입상대국, 한국 2위
일본 냉동 가공 수산식품 시장규모
2015년 약 2,222만 달러

1. 통계분석 기준 설정

오징어 물회 HS CODE 1605.54.019로 확인

글로벌 및 타깃국가 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1605.54
일본 수입규모 및 성장률	HS CODE 1605.54.019
일본 시장규모 및 성장률	Frozen Processed Fish & Seafood

표 1.2 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1605	조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물
	1605.54	갑오징어와 오징어
	1605.54.20	오징어
	1605.54.2010	밀폐용기에 넣은 것
일본	1605	갑각류, 연체동물 및 기타 수서 무척추 동물(조제되어 또는 저장에 적절하다고 처리를 한 것하게 한정)
	1605.54	오징어
		기밀 용기들이 것
	1605.54.019	기타

출처 : 한국관세청(www.customs.go.kr), 일본관세청(www.customs.go.jp)

표 1.3 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	일본 관세청	www.customs.go.jp

2. 글로벌 수입통계

2015년 HS CODE 1605.54 글로벌 수입 규모 1위 중국

시장분석기관인 International Trade Centre의 데이터에 따르면 2015년 HS CODE 1605.54 품목의 수입 규모는 4억 3,149만 3,000달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 -0.85%를 기록함. HS CODE 1605.54 품목의 수입 1위 국가는 중국으로, 2015년 기준 8,185만 9,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 성장률¹⁾ -15.29%를 기록함

일본, 2015년 글로벌 수입액 비중 9.54%

2015년 기준, 일본의 HS CODE 1605.54 품목 수입 규모는 전체의 9.54%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 큰 비중을 차지하는 중국은 18.97%를 차지하는 것으로 나타남

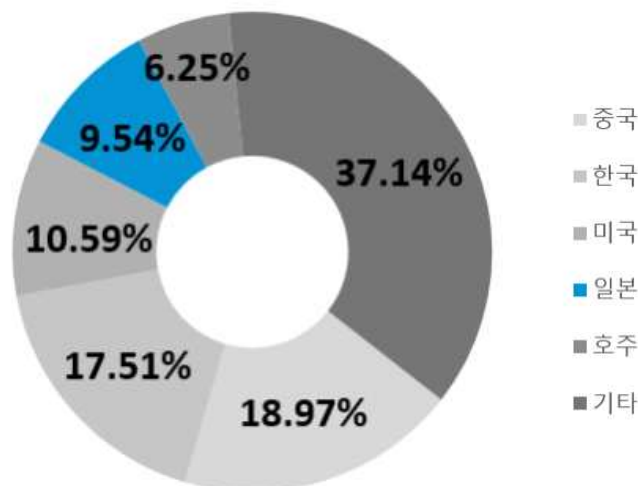
표 1.4 글로벌 HS CODE 1605.54 수입

(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	438,914,000	536,408,000	431,493,000	-0.85
1 중국	114,080,000	171,563,000	81,859,000	-15.29
2 한국	59,709,000	7,927,000	75,563,000	12.50
3 미국	31,635,000	38,167,000	45,680,000	20.17
4 일본	59,305,000	54,769,000	41,186,000	-16.66
5 호주	28,610,000	26,351,000	26,981,000	-2.89

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 글로벌 HS CODE 1605.54 수입규모 비중



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/n-1년도)-1

3. 일본 수입통계

일본 HS CODE 1605.54.019 시장 점유율 1위 스페인

시장분석기관인 International Trade Centre의 데이터에 따르면 일본의 HS CODE 1605.54.019 품목의 수입상대국 1위는 스페인으로, 2015년 기준 일본의 수입에서 스페인의 비중이 98.32%를 차지하는 것으로 나타남. 스페인은 최근 3개년 간 연평균 3.61%의 성장률을 보이며 2015년 29만 2,000달러를 기록함

한국산 제품, 시장 점유율 1.35% 차지

2015년 기준 일본의 한국산 HS CODE 1605.54.019 품목의 수입액은 4,000달러로 2위에 머무름. 동 데이터에 따르면 일본의 경우 스페인을 제외한 다른 국가와의 교역 규모는 매우 미미한 것으로 보임. 한국이 2위를 차지하였으나 그 규모가 매우 작아 두 국가 간 HS CODE 1605.54.019 품목의 교역이 활발하다고 볼 수 없음

표 1.6 일본 HS CODE 1605.54.019 수입 규모

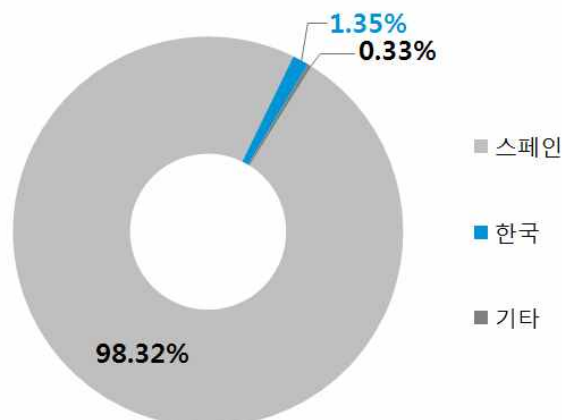
(단위: US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~2015 연평균성장률
글로벌	290,000	294,000	297,000	1.20
1 스페인	272,000	265,000	292,000	3.61
2 한국	2,000	-	4,000	41.42
3 포르투갈	-	3,000	-	-
4 칠레	7,000	-	-	-100.00
5 인도네시아	-	18,000	-	-

※ 수입상대국 3위부터는 소수점 이하로, 소수점 이하 수치는 표기되지 않음

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 국가별 HS CODE 1605.54.019 수입액 비중 (2015년)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 일본 시장규모 및 성장률

일본의 냉동 가공 수산식품 시장 주춤

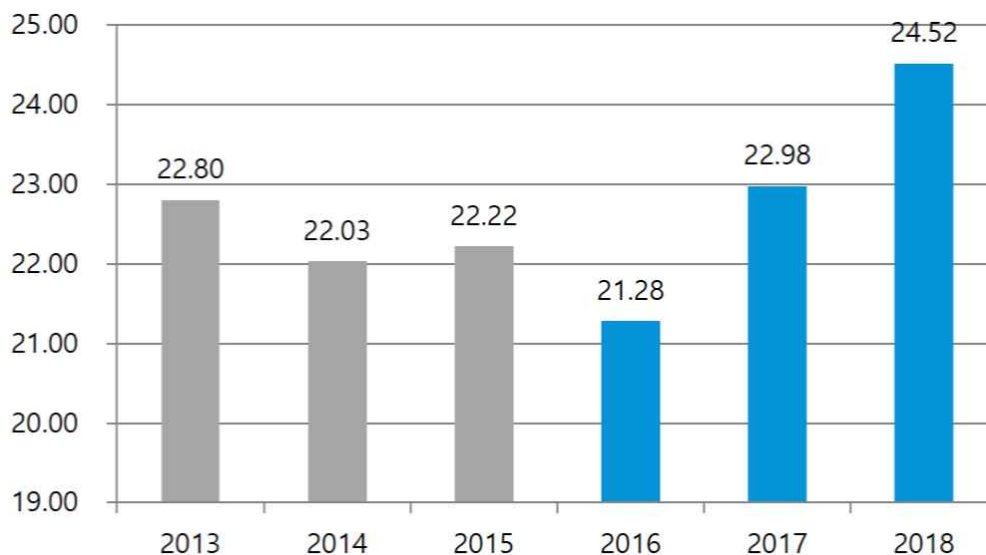
일본 내 오징어 물회 단일 품목의 시장규모가 따로 집계되지 않아 부득이하게 유사 품목인 냉동 가공 수산식품(Frozen Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 분석함

글로벌 리서치 기관 Canadean Intelligence에 따르면 2015년 일본 냉동 가공 수산식품 시장 규모는 2,222만 달러로 2014년에 비해 약 0.8% 소폭 성장한 것을 확인할 수 있음. 2013년 ~ 2015년 일본 냉동 가공 수산식품 시장은 연평균 성장률 -1.28%를 기록함

2016년 ~ 2018년 시장 긍정적 전망

일본 냉동 가공 수산식품 시장규모는 2016년 2,128만 달러에서 연평균 7.34% 성장하여 2018년 2,452만 달러 시장으로 규모가 확장될 것으로 예상됨

표 1.8 일본 냉동 가공 수산식품(Frozen Processed Fish & Seafood) 시장 규모 (단위 : 백만 US달러)



※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가트렌드
2. 소비 트렌드
3. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



메가 트렌드

“ 건강과 위생을 중시하는 일본의 소비자 ”

- 식품을 구매할 때, 건강을 구매요인으로 꼽는 소비자가 증가함
- 소비자의 49.8%가 식품 구매 시 라벨 확인

“ 온라인 식품 시장 확대 추세 ”

- 대형 쇼핑 사이트를 중심으로 호조를 보임
- 식품 온라인 쇼핑 시장 규모는 향후 3~4%의 성장률을 보일 전망

정책 트렌드

“ 일본, 일원화한 식품표시제도 시행 ”

- 자국의 경제발전 저해요인을 없애기 위한 ‘규제 개혁’의 일환으로 법령을 통일 및 확대
- 수산가공식품의 경우, 기존 영양표시에 대해 임의 표시 하던 사항을 의무 표시로 변경됨

소비 트렌드

“ 일본 내 해산물 연간 소비 점차 감소 ”

- 해산물의 일인당 연간 소비량이 대폭 감소함
- 육류 및 유제품의 소비 증가와 같은 식습관의 변화에 따른 것으로 분석됨
- 일본 정부는 해산물 소비를 진작시키기 위해 “패스트 피쉬” 위원회를 개최하여 수산물 소비를 권장하고 있음

“ 담백한 생선회 국수 선호 ”

- 일본 내 물회는 일부 한인 식당에서 판매되고 있음
- 한국과 유사하게 맵게 먹는 물회 형태의 음식문화는 발달해 있지 않음

1. 시장 메가 트렌드

건강과 위생을 중시하는 일본의 소비자

일본의 후생노동성은 2015년 4월부터 나트륨 일일 섭취 권장량을 개정하여 발표함.²⁾ 성인 남성은 9g에서 8g으로 여성은 7.5g에서 7g으로 권장치를 축소함. 권장 섭취량이 줄어들어 따라 일본 소비자들은 나트륨 섭취에 대해 관심을 가지기 시작함. 식품제조업체들은 저염 라면, 저염 햄 등 저염 식품을 앞 다투어 출시함

또한 일본 정책금융공고에서 발표한 ‘가공식품 관련 설문조사, 2014’에 따르면 소비자의 80.5%가 후쿠시마 원전 방사능 유출사태 이후 가공식품의 라벨을 확인하는 등 식품 위생에 대한 관심이 고조됨.³⁾ 이로 인해 소비자들은 식품의 원산지과 영양 성분, 인증 등 다양한 부분을 확인하고 구매함

이에 식품제조업체는 식품안전, 위생, 유기농 등을 강조한 제품을 출시하여 경쟁하고 있음

온라인 식품 시장 확대 추세

시장조사기관 야노경제연구소의 조사에 따르면 2014년도 온라인 식품 시장 규모는 3조 1,772억 엔으로 전년 대비 104.8% 확대됨. 대형 쇼핑 사이트를 중심으로 호조를 보이는 것으로 보임⁴⁾

지난 몇 년 간 인터넷 쇼핑몰을 중심으로 하는 대형 쇼핑사이트가 크게 성장하고 있으며 그 규모는 오프라인 식품 시장의 규모에 육박함. 이 같은 성장은 일본 대형 식품 제조업체가 본격적으로 온라인 시장에 진출한 것을 배경으로 하는 것으로 분석됨. 이러한 온라인 식품 시장의 확대에 일본 전체 식품 시장의 판매가 확대되고 있음

동 조사에 따르면 식품 온라인 쇼핑 시장 규모는 향후 3 ~ 4%의 성장률을 보여 2019년에는 2014년 대비 118.2% 성장해 7,539억 엔 규모의 시장으로 확대될 전망이다

2) 후생노동성, ‘일본인 식사 섭취 기준(2015년)’, 2015.04

3) 일본 정책금융공고, ‘2014년도 상반기 소비자 동향 조사’, 2014.09

4) 일본 야노경제연구소, ‘식품 판매 시장에 관한 조사 결과 2015’, 2015.09

2. 소비 트렌드

일본 내 해산물 연간 소비 점차 감소

2015년 일본 농림수산성의 조사에 따르면 일본의 생선, 해산물의 일인당 연간 소비량은 2007년 40kg에서 2015년 25.8kg으로 하락함. 이는 육류 및 유제품의 소비 증가와 같은 식습관의 변화에 따른 것으로 분석됨

40대 이하 젊은 세대의 경우 해산물 소비량은 60세 이상 세대의 3분의 1 수준으로 파악됨

젊은 소비자들은 즉시 섭취할 수 있도록 가공된 해산물을 즐기는 것으로 나타남. 일본 농림수산성은 2012년부터 “패스트 피쉬” 위원회를 개최하여 수산물 소비를 권장하고 있음. 가격이 저렴하고 부담 없이 섭취할 수 있는 수산 가공품을 선정하고 있으며, 현재 세 부문에서 공모 진행 중임

일본 생선회 국수

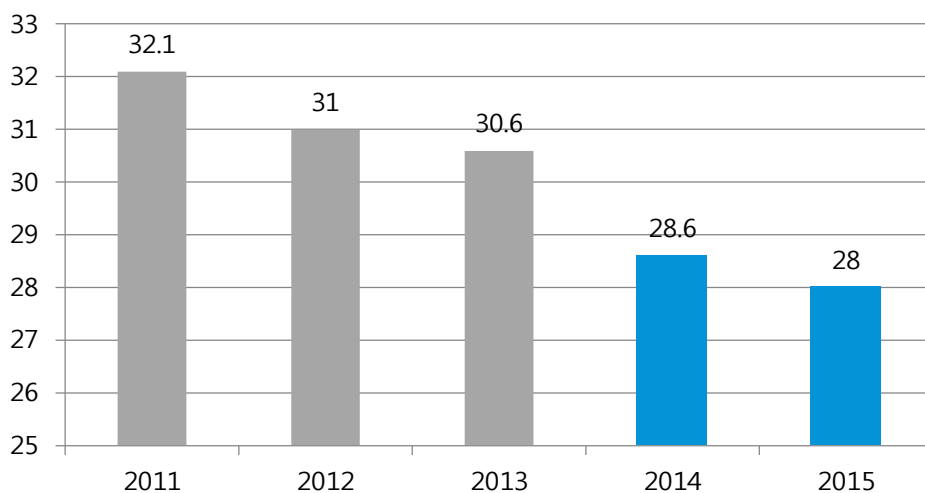


담백한 생선회 국수 선호

물회는 일부 한인 식당에서 판매되며, 한국과 유사하게 맵게 먹는 물회 형태의 음식문화는 발달해 있지 않음. 현지의 비슷한 음식으로는 생선회 국수가 있음. 소면에 얇게 썬 회를 올리고 간장국물을 올린 것으로 와사비나 생강을 소량 첨가해 깔끔하게 즐기는 음식임

표 2.1. 일본 일인당 해산물 연간 소비량

(단위 : kg)



출처 : 일본 농림수산성(www.jfa.maff.go.jp)

3. 정책 트렌드

일본, 일원화한 식품표시제도 시행

일본 정부는 기존의 식품위생법, 농림물자규격화등에관한법(JAS), 건강증진법에 규정되어 있는 식품표시에 관련된 규정을 통합한 식품 표시법을 2015년 4월 1일부터 시행함

식품표시법 시행 이전에는 3개 법에 근거한 총 58개의 표시기준이 혼재하여 소비자의 적절한 이해가 저해되고 사업자의 법령준수 비용이 증가하는 문제점이 생겨남에 따라, 자국의 경제발전 저해요인을 없애기 위한 ‘규제개혁’의 일환으로 법령을 통일 및 확대함

수산가공식품 분야에 대해 기존 표시기준과 달라지는 대표적인 주요 사항은 기존 영양표시에 대해 임의 표시하던 사항을 의무 표시로 변경된 점이 주목할 만함

표 2.2 일본 식품표시기준 제정에 따른 식품표시 주요 변경사항

	기존식품표시기준	新 식품표시기준
영양 표시	- 영양성분 표시 임의표시 - 가공식품 및 일부 신선식품에 임의표시	- 영양성분 중 열량, 탄수화물, 단백질, 지방, 나트륨은 의무표시 - 가공식품, 첨가물에 영양성분의 양 및 열량 의무표시
알레르기 표시	- 특정원재료 등 대신에 '대체표기, 대체표기의 확대표기, 특정가공식품, 특정가공식품의 확대표기'사용 가능 - 개별표시, 일괄표시 중 선택 가능	- 특정가공식품, 특정가공식품의 확대표기 폐지 - 개별표시가 원칙(일괄표시도 가능)
영양 강조 표시	- 코덱스 가이드라인 ⁵⁾ 을 참고로 정함	- 새로 제정개정된 코덱스 가이드에 따라 정리 - 영양강조표시를 위한 요건변경 - 무첨가 강조표시 도입
레이아웃	- 표시면적이 30cm ² 이하인 경우 상미기한 ⁶⁾ ·소비기한, 보존방법 등 생략 가능	- 표시면적이 30cm ² 이하인 경우라도 안전성에 관한 표시사항은 생략 불가
식품 구분	- 식품 관련 법률이 3개로 나뉘어져 가공식품 및 신선식품의 정의에 대해 불분명한 점이 있었음	- JAS법에서의 가공식품, 신선식품 정의를 채용 - 가공식품: 제조, 가공 공정을 거침 - 신선식품: 조정, 선별 공정을 거침
고유 기호 제조소	- 표시면적이 작아서 제조자와 판매자를 병기할 수 없는 경우 제조소 고유기호 사용 가능	- 원칙적으로 동일제품을 2개 이상의 공장에서 제조하는 경우에 한해 이용가능
기타	- 영양기능식품의 기능 표시 성분 대상은 17종류	- 영양기능식품 기능 표시 성분대상에 비타민K, 칼륨, n-3계 지방산 추가

출처 : 일본 후생노동성(www.mhlw.go.jp)

5) 국제적으로 통용되는 식품 규격기준을 포함한 국제식품규격위원회(CODEX)의 기준

6) 일본의 경우 제조 후 5일 정도 내에 품질이 나빠지는 식품 유효기간을 消費期限(소비기한=유통기한)으로 표시하며, 이 외의 것들은 賞味期限(상미기한, 품질유지 기간)으로 표현함



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업 맥스바리류九州(株), 株式会社 鏡水産, 株式会社 辻野, 合同会社 西友

#1. 株式会社 辻野(주식회사 츠지노)

기업 유형	식품 제조·가공업	설립년도	1906년	
취급 품목 유형	수산물, 수산가공식품	홈페이지	www.tsujino.co.jp	
주요 제품				
	やわらかいかおとし身 (부드러운 오징어살)	さんま煮つけ (꽂치 조림)	スモークサーモンスライス (훈제연어 슬라이스)	

#2. 合同会社 西友(주식회사 세이유)

기업 유형	식품 유통업	설립년도	1956년	
취급 품목 유형	식료품, 생활 용품 등	홈페이지	www.seiyu.co.jp	
주요 제품				
	いかのねぎ塩焼き (오징어 파소금구이)	エビイカミックス ねぎ塩焼き (새우오징어믹스 파소금구이)	いかのバター醤油焼き (오징어 버터간장구이)	

#3. 株式会社 マックスバリュ九州(주식회사 맥스밸류큐슈)

기업 유형	식품 유통업	설립년도	2002년	
취급 품목 유형	식품, 생활용품	홈페이지	www.mv-kyushu.co.jp	
PB 브랜드 로고				
	トップバリュ(Top Value)	トップバリュグリーンアイ (Top Value Green Eye)		

#4. 株式会社 鏡水産(주식회사 경수산)

기업 유형	식품 가공업	설립년도	1987년	
취급 품목 유형	새우, 오징어 등 해산물	홈페이지	www.kagami-s.co.jp	
주요 제품				
	えびいかミックス (새우 오징어 믹스)	シーフードミックス (해산물 믹스)	むき海老IQF 2L-BY (껍질 벗긴 새우)	

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

① 일본 현지조사 시 확인된 기업조사

현지조사를 통한 경쟁사 선정

제품 선정기준은 해외현지조사 된 기업 및 상기 업체 제품이 온라인 쇼핑몰 내 유통되는가에 대해 전수 조사한 후 의뢰사 제품과 동일·유사한 제품만을 분석 대상 제품으로 선정하는 것임

최종 도출된 기업은 네 기업으로 모두 일본 기업이었으며 한국 기업은 없었음. 또한, 의뢰품과 같은 오징어 물회 제품을 판매하는 기업은 없었으며 유사 품종인 회나 양념된 회를 판매하는 기업으로 경쟁사를 최종 도출함

표 3.1 일본 내 현지시장 조사

일본 현지유통매장 방문		
		
Seiyu(Sunny)	Nishitetsu Store(Regaret)	AEON

표 3.2 현지 조사 매장 내 경쟁사 도출

Seiyu(Sunny)	株式会社 辻野(주식회사 츠지노) 合同会社 西友(합동회사 세이유)
AEON(MaxValu)	株式会社 マックスバリュ九州 (주식회사 맥스밸류큐슈)
Nishitetsu Store(Regaret)	株式会社 鏡水産(주식회사 경수산)

표 3.3 최종 경쟁제품

최종 경쟁 제품	株式会社 辻野 (주식회사 츠지노)	やわらかいかおとし身(부드러운 오징어살)
	合同会社 西友 (합동회사 세이유)	エビイカミックス ねぎ塩焼き(새우오징어믹스 파소금구이) いかのねぎ塩焼き(오징어 파소금구이) いかのバター醤油焼き(오징어 버터간장구이)
	株式会社 マックスバリュ九州 (주식회사 맥스밸류큐슈)	するめいか(解凍)[살오징어(해동)]
	株式会社 鏡水産 (주식회사 경수산)	えびいかミックス(새우오징어믹스)

출처 : 현지방문조사[Seiyu(Sunny), AEON, Nishitetsu store(Regaret)], 2016.10

2. 경쟁사별 현황 파악



株式会社 辻野(주식회사 츠지노)

주식회사 츠지노는 1906년 설립된 식품 제조업체로 일본 시바현에 본사를 두고 있음. 수산물 가공을 비롯해 다양한 식료품을 제공하고 있으며 식료품의 구매부터 가공, 판매, 저장, 배송까지 고객들에게 믿을 수 있는 서비스를 제공하는 것을 목표로 하고 있음

주식회사 츠지노는 수산물의 특성상 쉽게 부패될 것을 우려하여 일본 내 기업 자체의 물류센터를 5곳을 운영하며 유통하고 있음

현재 일본 내 물류센터를 포함해 21개의 사업장을 운영하고 있으며, 중국을 비롯한 4개국에 5개 지사를 설립하여 운영하고 있음

표 3.4 기업 개요

기업 유형	식품 제조·가공업
취급 품목 유형	수산물, 수산가공식품
설립년도	1906년
국가	일본
전화	+81-0120-923-301
주소	〒288-0001 千葉県銚子市川口町2-6528-36
홈페이지	www.tsujino.co.jp
기타 정보	- 기업 자체 물류센터를 운영하며 유통하고 있음

출처 : 주식회사 츠지노(www.tsujino.co.jp)

표 3.5 제품 소개

기업 제품		
	やわらかいかおとし身(부드러운 오징어살)	さんま煮つけ(공치 조림)
		
	浜しお焼いか(구운 오징어)	スモークサーモンスライス(훈제연어 슬라이스)

출처 : 주식회사 츠지노(www.tsujino.co.jp), 현지방문조사

2. 경쟁사별 현황 파악



合同会社 西友(합동회사 세이유)

합동회사 세이유는 1963년 설립된 일본 내 가장 큰 슈퍼마켓 체인으로 2005년 월마트가 인수하였으며 자회사로 개편되었음. 도쿄에 본사를 두고 있으며 2016년 기준 전국 342개 매장을 보유하고 있으며 종업원은 16,887명에 이룸





합동회사 세이유는 ‘みなさまのお墨付き(여러분의 보증)’ 이라는 PB 브랜드를 운영하고 있음. 2012년에 처음 선을 보인 ‘みなさまのお墨付き’ 은 현재 약 550여종의 식품을 판매하고 있음. 해당 브랜드의 가장 큰 특징은 모든 상품이 소비자 테스트에서 좋은 결과를 얻은 상품만을 선택되어 출시된다는 것으로 주부들을 대상으로 해당 테스트를 진행하고 있음. 또한, 출시 후 소비자의 기호 변화에 대응하기 위해 정기적으로 다시 테스트를 실시하고 있어 항상 높은 품질 수준을 유지할 수 있음

표 3.6 기업 개요

기업 유형	식품 유통업
취급 품목 유형	식료품, 생활 용품, 의류 등
설립년도	1956년
국가	일본
전화	+81-3-3598-7000
주소	〒115-0045 東京都北区赤羽二丁目1番1号
홈페이지	www.seiyu.co.jp
기타 정보	- 소비자 테스트에서 좋은 결과를 얻은 상품만을 PB상품으로 출시

출처 : 합동회사 세이유(www.seiyu.co.jp)

표 3.7 PB브랜드 로고 및 PB 상품

PB 브랜드 로고		PB상 품			
	みなさまのお墨付き (여러분의 보증)		いかのねぎ塩焼き (오징어 파소금구이)	エビイカミックス ねぎ塩焼き (새우오징어믹스 파소금구이)	いかのバター醤油焼き (오징어 버터간장구이)

출처 : 합동회사 세이유(www.seiyu.co.jp), 현지방문조사

2. 경쟁사별 현황 파악



株式会社 マックスバリュ九州

(주식회사 맥스밸류큐슈)

주식회사 맥스밸류큐슈는 2002년 설립된 슈퍼마켓 체인으로 일본 후쿠오카현에 본사를 두고 있음. 대형 유통업체인 AEON의 식품 부문을 담당하고 있는 기업형 슈퍼마켓의 일종임. 2016년 기준 전국에 152개의 매장을 보유하고 있으며 종업원은 7,118명에 이룸

주식회사 맥스밸류큐슈는 큐슈지방에서 생산·가공된 제품을 적극적으로 판매함으로써 지역 기업과 소비자의 가교역할을 하기 위해 노력하고 있음

또한, 주식회사 맥스밸류큐슈는 저가격·고품질을 내세운 AEON의 PB 브랜드의 상품을 제공하고 있음. 홈페이지에 따르면 주식회사 맥스밸류큐슈는 AEON 그룹의 개발 상품인 ‘トップバリュ(Top Value)’를 중심으로 ‘トップバリュグリーンアイ(Top Value Green Eye)’와 같이 친환경적인 상품 및 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있으며 컨테이너 활용에 의한 납품을 실시해 포장 용기에 대한 친환경성을 높이고자 함

표 3.8 기업 개요

기업 유형	식품 유통업
취급 품목 유형	식품·생활용품
설립년도	2002년
국가	일본
전화	+81-092-433-1228
주소	福岡市博多区博多駅東3丁目13番21号 エフビル4F
홈페이지	www.mv-kyushu.co.jp
기타 정보	- 저가격·고품질을 내세운 AEON의 PB 브랜드 'Max Valu'의 상품을 제공

출처 : 주식회사 맥스밸류큐슈(www.mv-kyushu.co.jp)

표 3.9 PB브랜드 로고

PB브랜드 로고		
	トップバリュ(Top Value)	トップバリュグリーンアイ (Top Value Green Eye)

출처 : 주식회사 맥스밸류큐슈(www.mv-kyushu.co.jp)

2. 경쟁사별 현황 파악



株式会社 鏡水産(주식회사 경수산)

주식회사 경수산은 1987년 설립된 수산식품 가공업체로 기후현 가카미가라하시에 위치해 있음. 주로 껍질을 벗긴 새우 혹은 벗기지 않은 상태의 새우를 취급하며 인도네시아·인도·베트남 등 동남아 지역에서 수입함. 또한 주로 동북·혼슈·시코쿠·큐슈 지역에 판매함. 홈페이지에서는 당사의 새우를 활용한 다양한 요리법을 공개하고 있음

표 3.10 기업 개요

기업 유형	식품 가공업
취급 품목 유형	새우, 오징어 등 해산물
설립년도	1987년
국가	일본
전화	+81-058-370-9677
주소	〒509-0145 岐阜県各務原市鷺沼朝日町4-215
홈페이지	www.kagami-s.co.jp
기타 사항	- 홈페이지에 새우를 활용한 다양한 요리법 제공

출처 : 주식회사 경수산(www.kagami-s.co.jp)

표 3.11 제품 소개

기업 제품		
	えびいかミックス(새우 오징어 믹스)	シーフードミックス(해산물 믹스)
		
	むき海老IQF 2L-BY(껍질 벗긴 새우)	むき海老IQF N250(껍질 벗긴 새우)

출처 : 주식회사 경수산(www.kagami-s.co.jp), 현지방문조사



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기, 유통기한 및 원산지 정보
4. 원료 정보
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

제품 분석 결과

• 가격: 100g당 평균 141.5엔
 경쟁제품 100g 당 최고가격 215.7엔,
 최저가격 80.3엔

• 원산지:
 중국, 페루, 칠레, 일본산이 다수



• 중량: 평균 216.2g
 경쟁제품 최대 중량 321g,
 최소 중량 140g

• 포장형태:
 플라스틱 트레이 혹은 비닐 백

출처 : 현지방문조사[Seiyu(Sunny), AEON, Nishitetsu store(Regaret)], 2016.10

분석 제품 상세

<p>やわらかいかおとし身 (부드러운 오징어살)</p>	<p>エビイカミックス ねぎ塩焼き (새우오징어믹스 파소금구이)</p>	<p>いかのねぎ塩焼き (오징어 파소금구이)</p>
<p>いかのバター醤油焼き (오징어 버터간장구이)</p>	<p>するめいか(解凍) (살오징어(해동))</p>	<p>えびいカミックス (새우오징어믹스)</p>

분석 지표 : 용량, 100g당 가격, 포장형태, 유통기한, 원산지, 원료

분석 제품 : 현지매장 방문조사를 통한 6개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



やわらかいかおとし身
(부드러운 오징어살)



エビイカミックス
ねぎ塩焼き
(새우오징어믹스
파소금구이)



いかのねぎ塩焼き
(오징어 파소금구이)

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Seiyu(Sunny)	福岡県福岡市博多区吉塚本町13-40	2016.10
AEON(MaxValu)	福岡県福岡市東区馬出4丁目9番15号	2016.10
Nishitetsu Store (Regaret)	福岡市東区筥松2-9-16	2016.10

출처 : 현지방문조사[Seiyu(Sunny), AEON, Nishitetsu store(Regaret)], 2016.10

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



いかのバター-醤油焼き
(오징어 버터간장구이)



するめいか(解凍)
[살오징어(해동)]



えびいかミックス
(새우오징어믹스)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
やわらかいかおとし身 (부드러운 오징어살)	株式会社 辻野(주식회사 츠지노)
エビイカミックス ねぎ塩焼き (새우오징어믹스 파소금구이)	合同会社 西友 (합동회사 세이유)
いかのねぎ塩焼き (오징어 파소금구이)	合同会社 西友 (합동회사 세이유)
いかのバター-醤油焼き (오징어 버터간장구이)	合同会社 西友 (합동회사 세이유)
するめいか(解凍) [살오징어(해동)]	株式会社 マックスバリュ九州 (주식회사 맥스밸류큐슈)
えびいかミックス (새우오징어믹스)	株式会社 鏡水産 (주식회사 경수산)

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 100g당 가격 (엔), 포장형태, 원산지, 원료 정보** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사[Seiyu(Sunny), AEON, Nishitetsu store(Regaret)], 2016.10

2. 가격 정보

일본 내 유통되는 오징어 관련 제품, 100g당 평균 가격 216.2엔⁷⁾

최종 도출된 6개의 경쟁 제품 모두 용량의 단위가 그램(g)으로 표기되어 있음

경쟁제품들의 평균 용량은 216.2g 으로 나타났으며, 100g당 평균 가격은 141.5엔인 것으로 파악됨

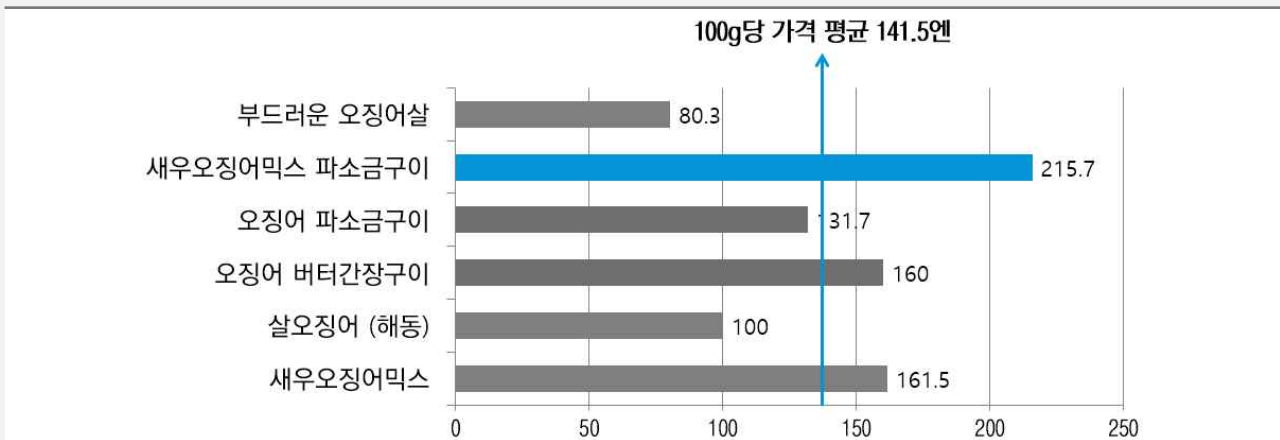
경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 막쿠스바류큐슈(주)의 살오징어(해동) 제품이었으며 100g당 가장 높은 가격을 보인 제품은 합동회사 세이유의 새우오징어믹스 파소금구이 제품이었음

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(엔)	100g당 가격(엔)
やわらかいかおとし身 (부드러운 오징어살)	300	241	80.3
エビイカミックス ねぎ塩焼き (새우오징어믹스 파소금구이)	140	302	215.7
いかのねぎ塩焼き (오징어 파소금구이)	230	303	131.7
いかのバター 醤油焼き (오징어 버터간장구이)	190	304	160
するめいか (解凍) [살오징어(해동)]	321	321	100
えびいかミックス (새우오징어믹스)	200	323	161.5

출처 : 현지방문조사[Seiyu(Sunny), AEON, Nishitetsu store(Regaret)], 2016.10

그래프 4.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사[Seiyu(Sunny), AEON, Nishitetsu store(Regaret)], 2016.10

7) 100엔 = 1086.89원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.10.20)

3. 포장용기, 유통기한 및 원산지 정보

보관 방식에 따라 포장용기 · 유통기한 상이

최종 도출된 경쟁 제품들의 경우 냉동식품의 경우에는 비닐 백, 냉장식품의 경우에는 플라스틱 트레이에 담겨져 판매되고 있었음

또한 비닐 백에 포장된 냉동식품의 경우 유통기한이 최장 3주까지 비교적 긴 편이었으나, 플라스틱 트레이에 담겨 판매되는 냉장식품의 경우에는 해산물 특성 상 유통기한이 최장 4일로 짧은 편이었음

원산지, 중국 · 페루 · 칠레 · 일본산 다수

현지에서 조사된 오징어 관련 제품의 원산지는 중국, 페루 · 칠레, 일본인 제품이 대부분이었음. 최종 도출된 경쟁제품 6개 중에서는 중국산 제품이 2개, 칠레산 제품이 3개, 일본산 제품이 1개로 조사되었음

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

포장용기	플라스틱 트레이			
제품 사진				
제품명	するめいか(解凍) [살오징어(해동)]	エビイカミックス ねぎ塩焼き (새우오징어믹스 파소금구이)	いかのねぎ塩焼き (오징어 파소금구이)	いかのバター醤油焼き (오징어 버터간장구이)
유통기한	2016.10.19.	2016.10.20.	2016.10.22.	2016.10.21

포장용기	비닐 백	
제품 사진		
제품명	やわらかいかおとし身 (부드러운 오징어살)	えびいかミックス (새우오징어믹스)
유통기한	2016.11.14.	2016.10.27

출처 : 현지방문조사[Seiyu(Sunny), AEON, Nishitetsu store(Regaret)], 2016.10

4. 원료 정보

오징어 관련 제품 원료 분석

원료 분석 결과, 6개 제품 중 5개 제품에 식품첨가물이 포함된 것으로 나타났으며 대부분 많은 원재료를 함유하고 있음

가장 원료가 많이 들어가는 제품은 양념 처리가 되어있는 세이유 社의 제품들이며, 가장 원료가 적게 들어가는 제품은 맥스벨류큐슈社의 살 오징어(해동) 제품임

표 4.6 제품별 원료 비교

제품명	원료
やわらかいかおとし身 (부드러운 오징어살)	아메리카오오아카이카(중국산), 식염, pH조정제, 피로린산4칼륨
エビイカミックス ねぎ塩焼き (새우오징어믹스 파소금구이)	적오징어(페루, 칠레), 양식 새우(인도네시아), 파(국내산), 식물유지, 조미 향신료(식염, 향신료, 데키스토린, 치킨 조미료, 가츠오 조미료), 식염, 조미료(무기염 등), 산화방지제(아황산염, 에리소루빈산나트륨), 명반, 원재료 일부에 유성분, 대두, 밀, 돼지고기, 고등어, 깨를 포함함
いかのねぎ塩焼き (오징어 파소금구이)	적오징어(페루, 칠레), 버터간장구이 소스(단백가수분해물, 쌀발효조미료, 환원물엿, 그외), 식염, 파슬리, 레드벨페퍼, 증점제(가공전분), 조미료(무기염등), 카라멜색소, 아나토색소, 원재료 일부에 밀, 유성분, 대두 포함
いかのバター醤油焼き (오징어 버터간장구이)	적오징어(페루, 칠레), 버터간장구이 소스(단백가수분해물, 쌀발효조미료, 환원물엿, 그외), 식염, 파슬리, 레드벨페퍼, 증점제(가공전분), 조미료(무기염등), 카라멜색소, 아나토색소, 원재료 일부에 밀, 유성분, 대두 포함
するめいか(解凍) [살오징어(해동)]	살오징어
えびいかミックス (새우오징어믹스)	오징어[중국산(페루만)], 새우(인도네시아, 인도), 식염, 조미료(무기염), 홍누룩색소

출처 : 현지방문조사[Seiyu(Sunny), AEON, Nishitetsu store(Regaret)], 2016.10

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

일본 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 앞면		
	제품 뒷면		
제품 스펙	업체명	株式会社 辻野 (주식회사 츠지노)	合同会社 西友 (합동회사 세이유)
	제품명	やわらかいかおとし身 (부드러운 오징어살)	エビイカミックス ねぎ塩焼き (새우오징어믹스파소금구이)
	원산지	중국	페루, 칠레
	중량	300g	140g
	100g당 가격	80.3엔	215.7엔
	포장형태	비닐 백	플라스틱 트레이
	구성성분	아메리카오오아카이카(중국산), 식염, pH조정제, 피로린산4칼륨	적오징어(페루, 칠레), 양식새우(인도네시아), 파(국내산), 식물유지, 조미향신료(식염, 향신료, 데키스토린, 치킨조미료, 가츠오조미료), 식염, 조미료(무기염 등), 산화방지제(아황산염, 에리소루빈산나트륨), 명반, 원재료 일부에 유성분, 대두, 밀, 돼지고기, 고등어, 깨를 포함함
유통기한	2016.11.14	2016.10.20	
취급처 및 판매확인매장	Seiyu(Sunny)	Seiyu(Sunny)	

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 앞면		
	제품 뒷면		
제품 스펙	업체명	合同会社 西友 (합동회사 세이유)	合同会社 西友 (합동회사 세이유)
	제품명	いかのねぎ塩焼き (오징어파소금구이)	いかのバター醤油焼き (오징어버터간장구이)
	원산지	페루, 칠레	페루, 칠레
	중량	230g	190g
	100g당 가격	131.7엔	160엔
	포장형태	플라스틱 트레이	플라스틱 트레이
구성성분	적오징어(페루, 칠레), 식물유지, 파(국내산), 조미향신료(식염, 향신료, 데키스토린, 치킨조미료, 가스오조미료), 식염, 조미료(무기염등), 원재료 일부에 유성분, 대두, 밀, 돼지고기, 고등어, 깨를 포함함	적오징어(페루, 칠레), 버터간장구이 소스(단백가수분해물, 쌀발효조미료, 환원물엿, 그외), 식염, 파슬리, 레드벨페퍼, 증점제(가공전분), 조미료(무기염등), 카라멜색소, 아나토색소, 원재료 일부에 밀, 유성분, 대두 포함	
유통기한	2016.10.22	2016.10.21	
취급처 및 판매확인매장	Seiyu(Sunny)	Seiyu(Sunny)	

5. 현지조사 데이터

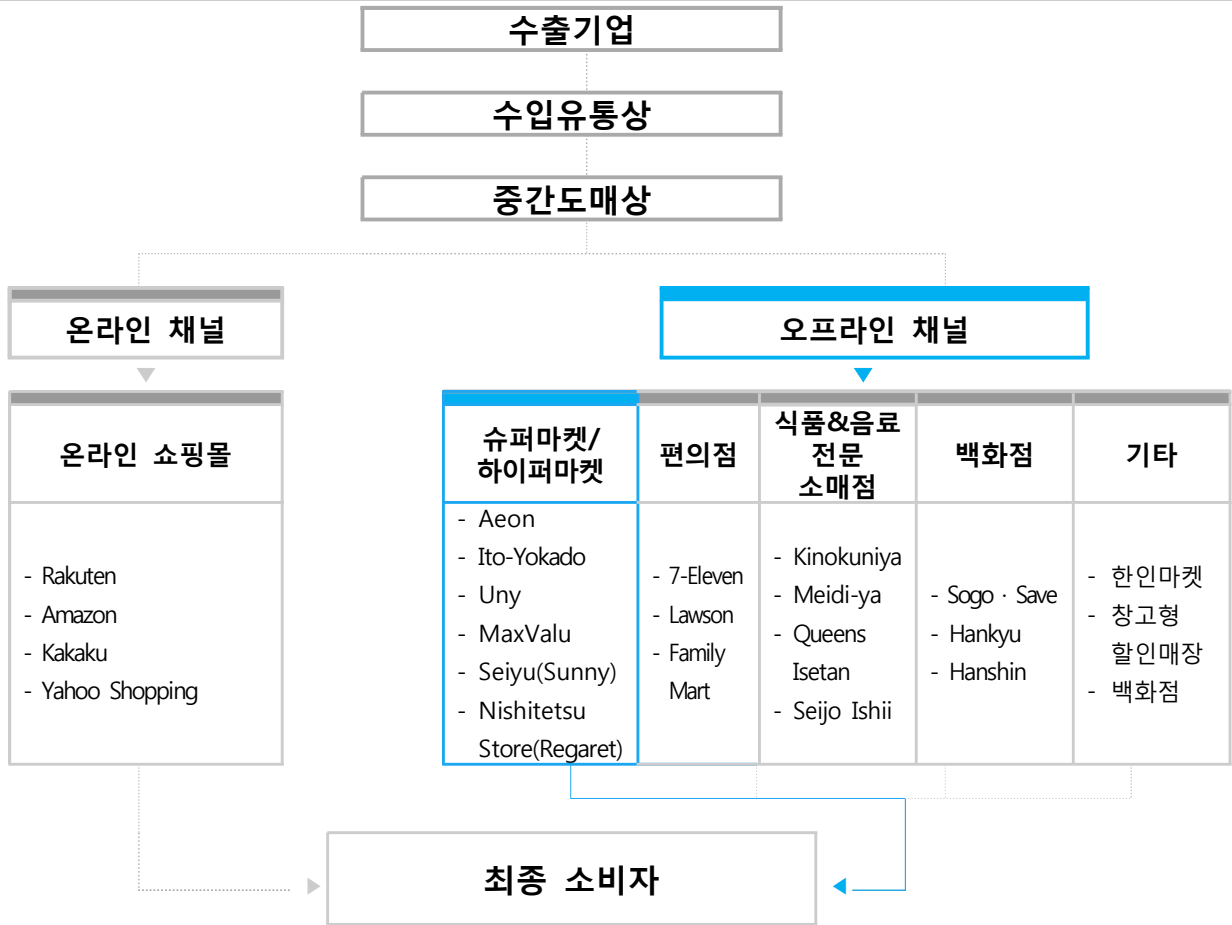
구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 앞면		
	제품 뒷면		
제품 스펙	업체명	株式会社 マックスバリュ九州 (주식회사 맥스밸류큐슈)	株式会社 鏡水産(주식회사 경수산)
	제품명	するめいか(解凍) [살오징어(해동)]	えびいかミックス (새우오징어믹스)
	원산지	일본	중국
	중량	321g	200g
	100g당 가격	100엔	161.5엔
	포장형태	플라스틱 트레이	비닐 백
	구성성분	살오징어	오징어[중국산(페루만)], 새우(인도네시아, 인도), 식염, 조미료(무기염), 홍누룩색소
유통기한	2016.10.19	2016.10.27	
취급처 및 판매확인매장	AEON(MaxValu)	Nishitetsu Store(Regaret)	



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로

1. 현지 유통구조 map



유통구조	특징	유통 점유율
슈퍼마켓/하이퍼마켓 ⁸⁾	- 식품 유통채널 중 가장 큰 비중 차지 - Aeon Group과 Seven&I Holdings가 일본 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 양대산맥 - 슈퍼마켓보다 작고 편의점보다 큰 규모의 City-style Store 매장이 슈퍼마켓 업계의 주목 받고 있음	77.86%
편의점	- 도시락과 1인 식사 문화가 발달한 일본은 타 국가에 비해 편의점 문화가 발달한 편임	7.91%
식품&음료 전문 소매점	- 식품과 음료를 전문적으로 판매하는 소매점 - 수입 식품만을 전문적으로 취급하는 'Specialty Supermarket'들이 다수 존재하며 이들 매장은 주로 가격대가 높은 수입 식품을 취급함	6.25%
백화점	- 일본의 백화점은 식품관과 마트를 두어 식품을 판매함	6.07%
온라인 쇼핑몰	- 현재 온라인 채널이 전체 유통에서 차지하는 비중은 크지 않으나, 두 자릿수 성장세를 보이고 있음 - Aeon, Ito-Yokado 등 대형 슈퍼마켓 브랜드는 대부분 온라인 채널을 보유하고 있음	-9)
기타	- 한인마켓, 참고형 할인매장과 Drug store, 백화점, 기타 도소매점 등	1.91%

*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), '수산물(Fish & Seafood)' 품목 유통 점유율 기준

8) 슈퍼마켓/하이퍼마켓(Supermarket/Hypermarket) : 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장
9) 온라인 채널은 유통점유율 통계에 포함되지 않았음

2. 추천 진출 경로

일본 슈퍼마켓/하이퍼마켓

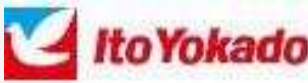
1. Aeon

- 매장 수 : 388개('16년)



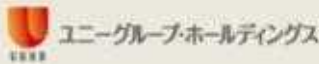
2. Ito-Yokado

- 매장 수 : 186개 ('16년)



3. Uny

- 매장 수 : 222개 ('16년)



4. MaxValu

- 매장 수 : 737개 ('14년)



5. Seiyu(Sunny)

- 매장 수 : 343개 ('16년)



6. Nishitetsu Store(Regaret)

- 매장 수 : 40개 ('16년)



*출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓¹⁰⁾

식품 소비 가장 활발, 접근성 키운 City-style Store 인기

슈퍼마켓/하이퍼마켓은 일본 식품 유통의 절반 이상을 차지하는 중요한 유통채널임. 시장조사 전문기관 Canadean Intelligence에 따르면 슈퍼마켓/하이퍼마켓은 일본 식품 시장에서 지난 5년 이상 꾸준히 유통 점유율 1위 자리를 지켜왔으며, 대표 기업으로 Aeon Group과 Seven&I Holdings가 있음

편의점과의 경쟁에서 우위를 점하기 위해 대형 슈퍼마켓들은 규모가 작은 City-style Store를 신설하는 추세임. City-style Store는 보통 편의점의 2배 크기이면서 슈퍼마켓보다는 작음. 접근에 용이하고 편의점 대체 상품들을 판매함. 주로 도시 지역에 위치해 있으며 특히 장년층이나 어머니들에게 인기가 있음. 2014년 6월, Aeon 그룹은 City-style Store 브랜드인 Akore를 3배 늘리겠다고 발표한 바 있음

일본 식품 수출과 관련해선 식품 소비가 가장 활발히 이루어지는 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 장점과 접근성이 용이하다는 편의점의 장점이 결합된 City-style Store에 주목할 필요가 있음. 일본은 고령화로 인해 노년층이 두터운데, 노년층은 식품 구매를 위해 먼 곳까지 이동하기가 어렵기 때문임

ROUTE #2. 편의점

일본 편의점 문화 발달, 특히 고령층이 많이 이용

도시락과 1인 식사 문화가 발달한 일본은 다른 국가에 비해 편의점 이용이 많은 편임. 특히 일본 인구의 상당수를 차지하는 65세 이상 고령층¹¹⁾은 식료품 구매를 위해 가까운 편의점을 주로 이용하고 있음¹²⁾

10) USDA Foreign Agriculture Service, 'Japan Retail Foods - Japan Retail Industry', 2016.04

11) 통계 전문 기관 Statista(www.statista.com)에 따르면 2015년 일본의 65세 이상 인구 비율은 26%로서 세계 1위임

12) Eurofresh, 'Insights into food retailing in Japan', 2016.04

※ 참고 문헌

1. 일본인 식사 섭취 기준(2015년)	일본 후생노동성	2015.04
2. 2014년도 상반기 소비자 동향 조사	일본 정책금융금고	2014.09
3. 전자상거래 실태 조사	일본 경제산업성	2016.06
4. 식품 판매 시장에 관한 조사 결과 2015	일본 야노경제연구소	2015.09
5. Japan Retail Foods - Japan Retail Industry	USDA Foreign Agricultural Service	2016.04
6. Insights into food retailing in Japan	Eurofresh	2016.04

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 일본 관세청	www.customs.go.jp
3. International Trade Centre	www.trademap.org
4. 일본 후생노동성	www.mhlw.go.jp
5. 일본 농림수산업성	www.maff.go.jp
6. Canadean Intelligence	www.intelligence.canadean.com
7. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
8. 한국 외교부	www.mofa.go.kr
9. 일본 소비자청	www.caa.go.jp
10. 株式会社 辻野(주식회사 츠지노)	www.tsujino.co.jp
11. 合同会社 西友(주식회사 세이유)	www.seiyu.co.jp
12. 株式会社 マックスバリュ九州(주식회사 맥스밸류큐슈)	www.mv-kyushu.co.jp
13. 株式会社 鏡水産(주식회사 경수산)	www.kagami-s.co.jp
14. Eurofresh	www.eurofresh-distribution.com
15. USDA Foreign Agricultural Service	www.fas.usda.gov
16. 일본 야노경제연구소	www.yano.co.jp