

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 건대추 (Dried Jujube)

Country : 중국 (China)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 중국 수입통계	8
4. 중국 시장규모 및 성장률	9
II. 경쟁사 분석	10
1. 경쟁사 선정	12
2. 경쟁사별 현황 파악	13
III. 경쟁제품 현지조사	17
1. 분석 제품 및 기준	19
2. 가격 정보	21
3. 포장용기 및 유통기한 정보	22
4. 현지조사 데이터	23
IV. 유통구조 현황	26
1. 현지 유통구조 map	27
2. 추천 진출 경로	28
V. 유통업체 현황	29
1. 주요 유통채널 개관	31
2. 주요 유통채널 핫이슈	32
3. 유통업체별 개요	33
- AEON	33
- Gran Vida	34
- Carrefour	35

CONTENTS

VI. 통관 및 검역 정보	36
1. 통관 및 검역 절차	39
2. HS CODE 및 관세율	42
3. 통관 및 검역 주의사항	43
4. 제출서류	44
VII. 인증 정보	48
1. 필수인증	50
2. 권장인증	52
3. 중국 내 인증 취득제품	53
4. 제출서류	54
VIII. 라벨링 정보	55
1. 라벨 표기사항	57
2. 라벨링 예시	58



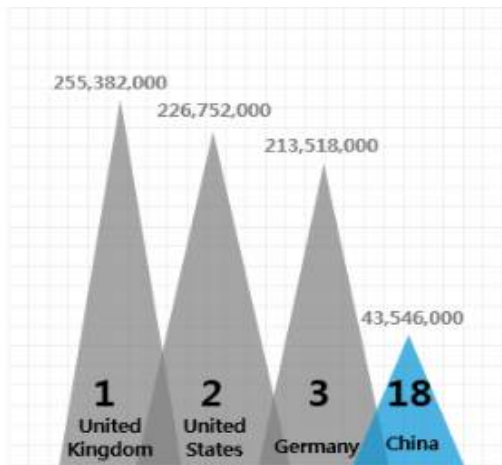
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 시장규모 및 성장률

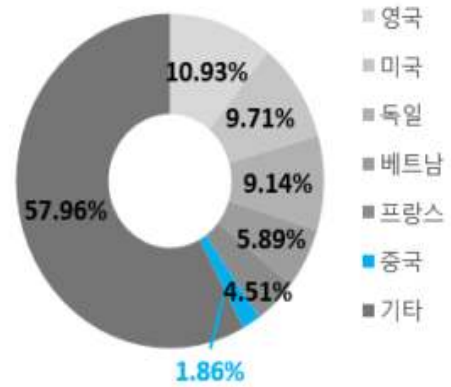
시장통계 OVERVIEW



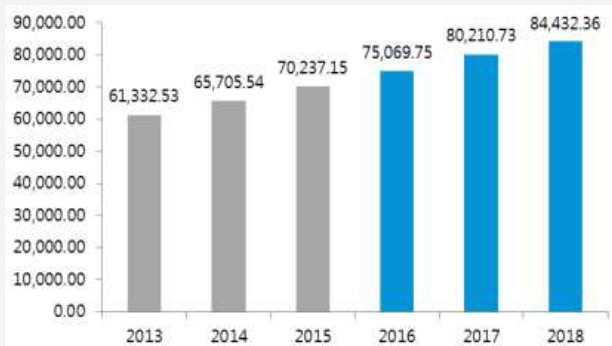
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2018년 중국 시장규모



글로벌 수입규모 1위, 영국
중국, 글로벌 수입 18위
중국, 한국산 건대추 수입 0달러
2015년 중국 건조식품 시장규모,
702억 3,715만 달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

건대추, HS CODE 0813.40로 확인

글로벌 수입통계 및 중국 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지의 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 방법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가 분류원장에게 신청하는 방법이 있음

중국의 관세청인 해관총서 사이트를 통해서 확인할 수 있음. 해당 사이트에는 제품의 영문명과 중문명 서비스를 모두 제공하고 있기 때문에 확인이 용이할 것으로 사료됨

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0813.40
중국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0813.40.30
중국 시장 규모 및 성장률	Dried food

표 1.2 중국 내 건대추 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0813	건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물
	0813.40	그 밖의 과실
	0813.40.2000	대추
중국	0813	건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물
	0813.40	그 밖의 과실
	0813.40.30	대추

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	중국 해관총서	www.customs.gov.cn

2. 글로벌 수입통계

2015년 건조 과실류 수입 규모

2015년 글로벌 건조 과실류 수입규모는 23억 3,631만 8,000달러로 2013년 ~ 2015년 3개년 연평균 성장률¹⁾ 5.62%로 꾸준히 성장하고 있음. 수입 1위 국가는 영국으로, 2015년 기준 2억 5,538만 2,000달러를 수입한 것으로 집계됨

2015년 중국의 건조 과실류 수입액은 4,354만 6,000달러로 글로벌 18위를 차지하였음. 2013 ~ 2015년 연평균 성장률이 -34.83%로 수입량이 점점 줄어들고 있음

건조 과실류 수입 수요, 여러 국가에 존재

2015년 기준, 영국이 글로벌 수입시장의 10.93%를 차지하고 있으며, 영국을 제외한 나머지 국가인 미국, 독일, 베트남, 프랑스 중국이 각각 9.71%, 9.14%, 5.89%, 4.51%로 거의 균일하게 수입하고 있는 것으로 조사됨

표 1.4 글로벌 건조 과실류 수입 규모

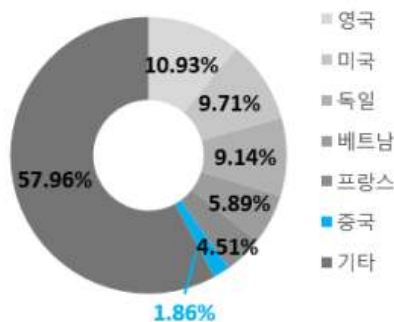
(단위 : US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	2,094,158,000	2,267,567,000	2,336,318,000	5.62
1 영국	193,683,000	235,988,000	255,382,000	14.83
2 미국	186,898,000	204,869,000	226,752,000	10.15
3 독일	211,164,000	239,356,000	213,518,000	0.56
4 베트남	9,048,000	8,828,000	137,572,000	289.93
5 프랑스	82,218,000	108,852,000	105,353,000	13.20
18 중국	102,537,000	70,654,000	43,546,000	-34.83

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.1 국가별 건조 과실류 수입규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

※ 글로벌 대추 수입액에 대한 통계가 집계되지 않아, 상위항목인 건조 과실류의 수입액으로 집계하였음

1) 연평균 성장률 = $\sqrt[n]{\frac{\text{최신}}{\text{최초연도}}}$ - 1

3. 중국 수입통계

캐나다, 높은 수입 규모 비중 차지

중국의 2015년 기준 글로벌 건대추 수입액은 3,771달러로, 2013년 ~ 2015년 3개년 연평균 성장률 -30.15%로 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타남

수입 상대국 1위는 캐나다로, 2015년 기준 중국 수입에서 캐나다의 비중이 49.01%에 육박한 것으로 나타남. 2위인 알제리가 35.11%를 점유하여, 두 국가에서 중국의 건대추 수입이 가장 활발하게 이루어지고 있는 것으로 파악됨

한국산 제품 수입액 제로

2013 ~ 2015년 중국의 한국산 건대추 수입액은 전무한 것으로 집계됨. 2015년 기준 중국의 건대추 수입은 하기의 캐나다, 알제리, 홍콩, 대만 4개국에 전량 의존하는 것으로 조사됨

표 1.5 중국 건대추 수입 규모

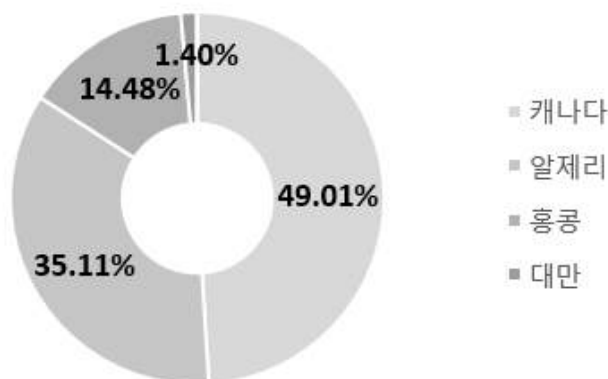
(단위 : US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015 시장점유율
글로벌	7,729	8,207	3,771	100
1 캐나다	-	-	1,848	49.01
2 알제리	-	-	1,324	35.11
3 홍콩	-	1,455	546	14.48
4 대만	-	288	53	1.40
5 영국	-	544	-	-

출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

그래프 1.2 국가별 건대추 수입 규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

4. 중국 시장규모 및 성장률

중국 건조식품(Dried food) 시장, 꾸준한 성장세

중국 건대추의 단일 품목의 통계가 집계되지 않아 부득이 하게 그 상위 산업군인 건조식품(Dried food) 시장의 규모를 확인하였음

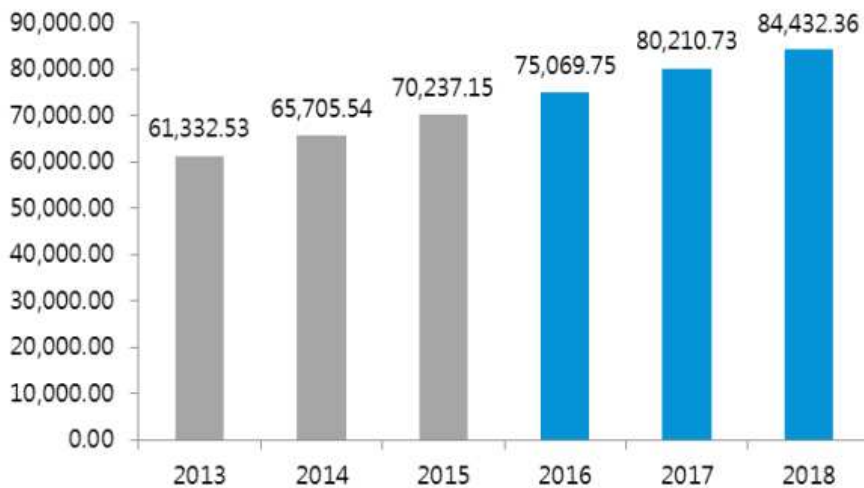
글로벌 리서치 기관 Canadean Intelligence에 따르면, 2015년 중국의 건조식품(Dried food) 시장 규모는 702억 3,715만 달러로 2013년 ~ 2015년 연평균 7.01%의 성장을 해왔음

중국 건조식품(Dried food) 시장 성장 전망

글로벌 리서치 기관 Canadean Intelligence는 중국의 건조식품(Dried food) 시장이 2016년 ~ 2018년 3개년 연평균 6.05%의 성장률을 기록하며, 2018년까지 844억 3,236만 달러 규모로 성장할 것으로 예측함

그래프 1.3 중국 건조식품(Dried food) 시장규모

(단위 : 백만 US 달러)



출처 : Canadean intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년~2018년은 전망치



Ⅱ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 시 확인된 제조사 : 新疆叶河源果业股份有限公司, 清涧县鸿鹤食品有限责任公司
新郑市梦相思食品有限公司, 山西嘉荣农业科技开发有限公司



#1. 新疆叶河源果业股份有限公司(신장협하원과업유한책임회사)

기업유형	식품 제조업	설립년도	2011년	
취급 품목 유형	대추제품 견과류	홈페이지	www.xj359.com	
관련 제품				

#2. 清涧县鸿鹤食品有限责任公司(청간현홍학식품유한책임공사)

기업유형	식품 제조업	설립년도	2015년	N/A ²⁾
취급 품목 유형	대추	홈페이지	www.hcwsshanbeiho ng.b2b.hc360.com	
관련 제품				

#3. 新郑市梦相思食品有限公司(신정시몽상사식품유한공사)

기업유형	식품 제조업	설립년도	2012년	
취급 품목 유형	농업가공품	홈페이지	www.mengxiangsi.cn	
관련 제품				

#4. 山西嘉荣农业科技开发有限公司(산서가영농업과기개발유한공사)

기업유형	식품 제조업	설립년도	2006년	
취급 품목 유형	농업가공품	홈페이지	www.sxjiarong.cn. china.cn	
관련 제품				

2) 해당 기업은 당사의 로고를 별도로 공개하지 않음

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 유통이 확인된 기업

현지 매장 판매제품의 제조사를 경쟁사로 선정

중국 대형마트 AEON, Gran Vida, Carrefour을 방문하여, 현지에 유통되고 있는 건대추 제품 조사를 실시하였음. 조사 결과 현지 매장에서 유통되는 제품 대다수가 중국산 제품이었으며, 그 중 신장위구르 자치구와 산서성에서 재배된 제품이 많은 비중을 차지하고 있었음

현지 매장 방문을 통해 확인한 제품 중 대표적인 제품 5개를 경쟁 제품으로 선정하였으며, 이들의 제조사를 조사하였음. 5개 제품의 제조사 분석을 통해 확인한 경쟁사는 총 4개社로, 그 결과는 하기와 같음

표 2.1 현지 조사 매장 내 경쟁사 도출

AEON	新郑市梦相思食品有限公司(신정시몽상사식품유한공사)
Gran Vida	清涧县鸿鹤食品有限责任公司(청간현홍학식품유한책임공사) 新疆叶河源果业股份有限公司(신장협하원과업유한책임회사)
Carrefour	山西嘉荣农业科技开发有限公司(산서가영농업과기개발유한공사) 新疆叶河源果业股份有限公司(신장협하원과업유한책임회사)

표 2.2 최종 경쟁제품 도출

최종 경쟁제품	新疆红枣(신장 붉은 대추) 新疆珍珠枣(신장 진주 대추) 和田骏枣(허텐 대추) 新疆和田枣(신장 허텐 대추) 新疆贡枣(신장 공 대추)
---------	--

출처 : 현지방문조사(AEON, Gran Vida Carrefour, 2016.10)

2. 경쟁사별 현황 파악



新疆叶河源果业股份有限公司 (신장협하원과업유한책임회사)

新疆叶河源果业股份有限公司는 신장위구르자치구 투우수커시에 위치해 있으며, 2011년 7월에 설립된 국유 지주 기업

당사는 2010년 4월 국제 농산품 박람회에서 금상을 수상하였으며 2011년 4월 친환경 식품 인증을 취득함

산하에는 3개의 공장이 있으며, 연간 5만 톤을 생산함

표 2.3 기업개요

기업타입	식품 제조업
취급 품목 유형	대추 제품, 견과류
설립년도	2011년
대표전화	4008-198-321
주소	北京市朝阳区南磨房路37号华腾北塘商务大厦711室
홈페이지	www.xj359.com
이메일	longfeiyanc@163.com
기타 정보	- 우루무치, 베이징, 상하이, 심천 등에 물류 및 유통 네트워크 구축 - 베이징, 상하이, 심천, 항주 등에 마케팅, 연구 및 기타서비스를 위한 네트워크 구축

출처 : 新疆叶河源果业股份有限公司(www.xj359.com)

표 2.4 제품 소개

제품		
	四木王甘枣 特等 (프리미엄 사목왕감 대추)	兵团红珍珠枣 (병단 붉은 진주 대추)
	兵团红精品贡枣六星 (병단 붉은 정품 공 대추)	四木王甘枣 (사목왕감 대추)

출처 : 新疆叶河源果业股份有限公司(www.xj359.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

清涧县鸿鹤食品有限责任公司 (청간현홍학식품유한책임공사)

鸿鹤社は 각종 대추류를 제조 및 판매하고 있는 업체로, 지난 2015년 창립하여 현재 중국 시장 내에서 부지런히 시장 점유율을 높여가고 있음. 鸿鹤社가 위치해 있는 곳은 중국 산시성 서안시 호가묘 과일 도매 시장(中国陕西西安市胡家庙水果批发市场)에 위치해 있어 대추 소비 트렌드에 매우 빠르게 반응할 수 있음

鸿鹤社は ‘고객 제일, 신뢰 우선(客户第一, 诚信至上)’ 이라는 기업 원칙아래, 최고 품질의 대추 생산을 위해 소비자들과의 소통뿐만 아니라 다른 기업들과 소통하고 협력하며 대추 시장 전체의 소비 활성화를 위해 노력하고 있음

표 2.5 기업 개요

기업 유형	식품 제조업
취급 품목 유형	대추
설립년도	2015년
국가	중국
주소	中国陕西西安市东元西路万华园琳苑小区
전화	+86-029-8807-5507
홈페이지	www.hcwsshanbeihong.b2b.hc360.com
기타 정보	- 대추뿐만 아니라 호두와 같은 견과류 제품도 생산하고 있음

출처 : 清涧县鸿鹤食品有限责任公司(www.hcwsshanbeihong.b2b.hc360.com)

표 2.6 제품 소개

제품		
	和田骏枣 (허텐 대추)	陕北鸿鹤特级狗头枣袋包装 (섬북 홍학 최고급 대추)
		
	陕北鸿鹤俊枣 (섬북 홍학 대추)	新疆核桃 (신장 호두)

출처 : 清涧县鸿鹤食品有限责任公司(www.hcwsshanbeihong.b2b.hc360.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

新郑市梦相思食品有限公司



(신정시몽상사식품유한공사)

梦相思社는 건조 과일 및 열매 등을 제조하는 업체로 자본금은 100만 위안에 달함. 주요 판매 제품은 대추열매로, 현재 중국 내 상해, 항저우, 광둥 등지에 브랜드 대리상을 확장해 나가고 있음

이 결과 2013년 상반기 전체 대추 생산량은 5,000여 톤에 달하였으며, 5,700만 위안의 매출액을 달성하여 순매출 800여만 위안을 기록함

신정시(新郑市)는 중국 내 대추의 고향으로 불릴 만큼 오랜 역사를 가지고 있는 도시이며 베이징(北京) - 주해(珠海)를 잇는 고속도로 지점에 위치하고 있어 기업 및 제품 홍보에 이점으로 작용함

표 2.7 기업 개요

기업 유형	식품 제조업
취급 품목 유형	농업가공품
설립년도	2012년
국가	중국
주소	中国河南新郑市新郑市孟庄镇
전화	+86-0371-6246-9169
홈페이지	www.mengxiangsi.cn
기타 정보	- ISO 9003 인증 획득 기업

출처 : 新郑市梦相思食品有限公司(www.mengxiangsi.cn)

표 2.8 제품 소개

제품		
	新疆红枣 (신장 붉은 대추)	梦相贡枣 (몽상 대추)
		
	梦相贡枣干 (몽상 건대추)	梦相健康贡枣 (몽상 건강 대추)

출처 : 新郑市梦相思食品有限公司(www.mengxiangsi.cn)

2. 경쟁사별 현황 파악



山西嘉荣农业科技开发有限公司 (산서가영농업과기개발유한공사)

嘉荣社는 대추 제조 및 판매 업체로, 2006년 9월 중국 대추의 고향으로 불리는 산서성(山西省) 교성현(交城县)에 자리 잡음. 업체 위치는 중국 307번 국도와 500m, 태분(太汾)고속도로와 1km 이내에 위치해 있어 편리한 교통망을 이루고 있음

현재 보유한 공장의 대지면적은 10,000㎡, 건축면적은 2,000㎡이며, 관리하고 있는 대추나무의 면적은 20만평의 규모를 자랑함

생산된 대추 제품은 30명의 판매 담당 관리자와 100여개의 온라인 점포망으로 중국 전국 각지에 판매되고 있음

표 2.9 기업 개요

기업 유형	식품 제조업
취급 품목 유형	농업가공품
국가	중국
설립년도	2006년
주소	山西太原山西省太原市高新区科技街东口与体
전화	+85-351-4640149
홈페이지	www.sxjiarong.cn.china.cn
기타 정보	- 대추 제품뿐만 아니라 견과류(호두 등) 제품도 판매중임

출처 : 山西嘉荣农业科技开发有限公司(www.sxjiarong.cn.china.cn)

표 2.10 제품 소개

제품		
	新疆和田枣 (신장 허텐 대추)	彬昕704克香脆枣礼盒 (빈흔 바삭한 대추 선물 세트 704g)
		
	交城山吉祥之礼1500克山楂果蜜饯 (교성산 선물 세트 - 꿀에 절인 대추 1.5kg)	交城山375纸皮核桃 (교성산 호두 375)

출처 : 山西嘉荣农业科技开发有限公司(www.sxjiarong.cn.china.cn)



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 & 유통기한 정보
4. 현지조사 데이터






경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- 유통기한: 잔여유통기한 평균 10.2개월
제조일자 확인 불가, 유통기한만 기재
조사일 기준 평균 잔여 유통기한 계산



- 100g당 가격: 평균 9.52위안
100g당 최고 7.20위안
100g당 최저 11.83위안
- 포장용기: 플라스틱 비닐
경쟁제품 분석 결과 5개의 제품 모두
플라스틱 비닐로 포장, 진공포장 판매

제품 상세 분석

				
新疆红枣	新疆珍珠枣	和田骏枣	新疆和田枣	新疆贡枣
신장 붉은 대추	신장 진주 대추	허텐 대추	신장 허텐 대추	신장 공 대추

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 4개사 대표제품, 5종

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



新疆红枣
(신장 붉은 대추)



新疆珍珠枣
(신장 진주 대추)



和田骏枣
(허텐 대추)



新疆和田枣
(신장 허텐 대추)



新疆贡枣
(신장 공 대추)

현지 매장 방문을 통해 경쟁 제품 5개 선정

표 3.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
AEON	青岛市市南区香港中路27号	2016.10
Gran Vida	青岛市市南区东海西路50号	2016.10
Carrefour	青岛市市南区香港中路21号	2016.10

출처 : 현지방문조사(AEON, Gran Vida Carrefour, 2016.10)

1. 분석 제품 및 기준

경쟁제품 선정

현지 유통매장 방문 시 확인한 건대추 5개를 경쟁제품으로 선정하여 분석을 진행함

표 3.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
新疆红枣 (신장 붉은 대추)	新郑市梦相思食品有限公司 (신정시몽상사식품유한공사)
新疆珍珠枣 (신장 진주 대추)	新疆叶河源果业股份有限公司 (신장협하원과업유한책임회사)
和田骏枣 (허텐 대추)	清涧县鸿鹤食品有限责任公司 (청간현홍학식품유한책임공사)
新疆和田枣 (신장 허텐 대추)	山西嘉荣农业科技开发有限公司 (산서가영농업과기개발유한공사)
新疆贡枣 (신장 공 대추)	新疆叶河源果业股份有限公司 (신장협하원과업유한책임회사)

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격(위안), 포장형태, 유통기한 총 4가지 항목을 분석함

2. 가격 정보

중국 內 건대추, 100g 당 평균가격 9.52위안

현지 매장방문 결과, 중국 시장 내 판매되고 있는 건대추 제품의 평균 용량은 461.6g으로 나타남

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 和田骏枣(허텐 대추)와 新疆和田枣(신장 허텐 대추)제품이었으며, 가장 적은 용량을 나타낸 것은 新疆珍珠枣(신장 진주 대추) 제품인 것으로 조사됨

경쟁 제품의 100g당 평균 가격은 9.52위안인 것으로 조사되었으며 100g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 新疆贡枣(신장 공 대추)제품인 것으로 파악됨

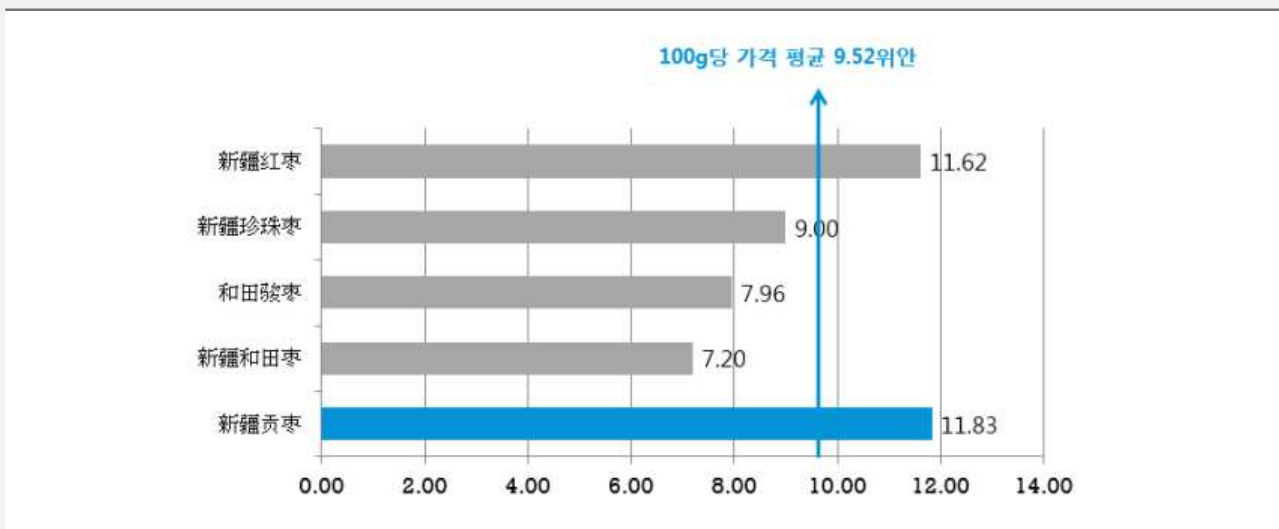
표 3.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(위안 ³⁾)	100g 당 가격(위안)
新疆红枣(신장 붉은 대추)	454g	52.80	11.62
新疆珍珠枣(신장 진주 대추)	400g	36.00	9.00
和田骏枣(허텐 대추)	500g	39.80	7.96
新疆和田枣(신장 허텐 대추)	500g	36.00	7.20
新疆贡枣(신장 공 대추)	454g	53.80	11.83

출처 : 현지방문조사(AEON, Gran Vida Carrefour, 2016.10)

그래프 3.1 100g 당 가격 비교 및 평균가격 도출

(단위 : 위안)



출처 : 현지방문조사(AEON, Gran Vida Carrefour, 2016.10)

3) 1 위안 = 167.00원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.10.24)

3. 포장용기 & 유통기한 정보

건대추, 플라스틱 비닐 포장형태로 판매 중

경쟁제품 분석 결과 5개의 제품 모두 플라스틱 비닐로 포장되어 있음. 습기에 민감한 건대추의 특성상 진공포장되어 판매되는 경우가 대부분이었으며 안전한 보관을 위해 지퍼백 형식으로 포장되어 판매되기도 함

경쟁제품의 잔여 유통기한 평균 10.2개월

경쟁제품들의 제조일자는 확인되지 않고 유통기한만 기재되어 있어 조사일을 기준으로 평균 유통기한을 계산함. 유통기한이 평균 10.2개월 남아있는 제품들이 유통되고 있었음

5개 경쟁제품 중 잔여 유통기한이 가장 짧은 제품이 6개월, 잔여 유통기한이 가장 긴 제품이 13개월인 것으로 나타남

건대추 제품은 2년 미만의 유통기한을 유지하는 것으로 판단됨

표 3.4 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

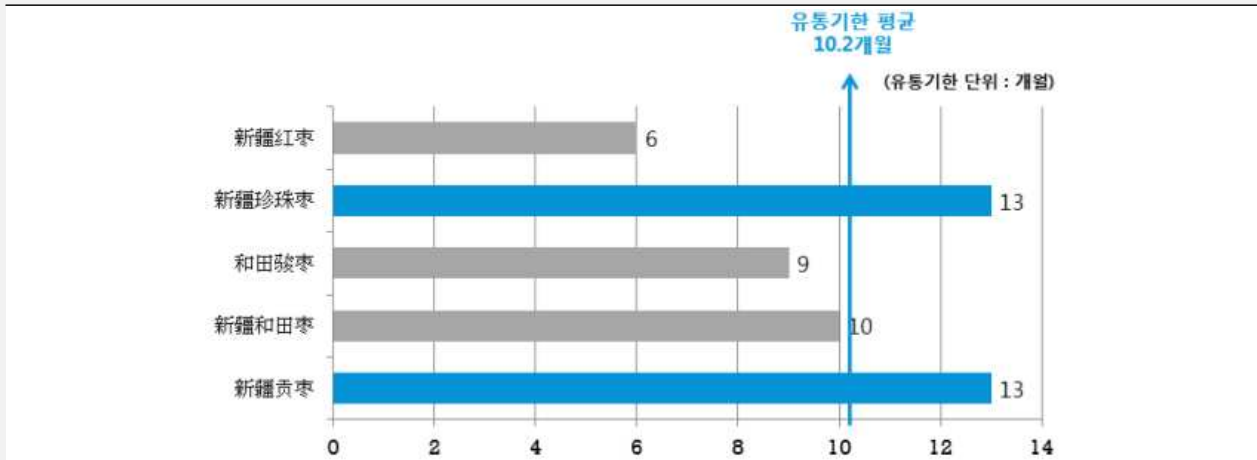
플라스틱 비닐 포장



출처 : 현지방문조사(AEON, Gran Vida Carrefour, 2016.10)

그래프 3.2 유통기한 비교

(단위 : 개월)



출처 : 현지방문조사(AEON, Gran Vida Carrefour, 2016.10)

4. 현지조사 데이터

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	新郑市梦相思食品有限公司 (신정시몽상사식품유한공사)	新疆叶河源果业股份有限公司 (신장협하원과업유한책임회사)
	제품명	新疆红枣 (신장 붉은 대추)	新疆珍珠枣 (신장 진주 대추)
	용량(g)	454g	400g
	가격(위안)	52.80	36.00
	100g 당 가격(위안)	11.62	9.00
	포장형태	플라스틱 비닐	플라스틱 비닐
	원료	대추	대추
	유통기한 (만료일자)	2017.04.12	2017.11.13
취급처	판매확인 매장	AEON	Gran Vida

4. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	清涧县鸿鹤食品有限责任公司 (청간현홍학식품유한책임공사)	山西嘉荣农业科技开发有限公司 (산서가영농업과기개발유한공사)
	제품명	和田骏枣 (허텐 대추)	新疆和田枣 (신장 허텐 대추)
	용량(g)	500g	500g
	가격(위안)	39.80	36.00
	100g 당 가격(위안)	7.96	7.20
	포장형태	플라스틱 비닐	플라스틱 비닐
	원료	대추	대추
	유통기한 (만료일자)	2017.07.03	2017.08.12
취급처	판매확인 매장	Gran Vida	Carrefour

4. 현지조사 데이터

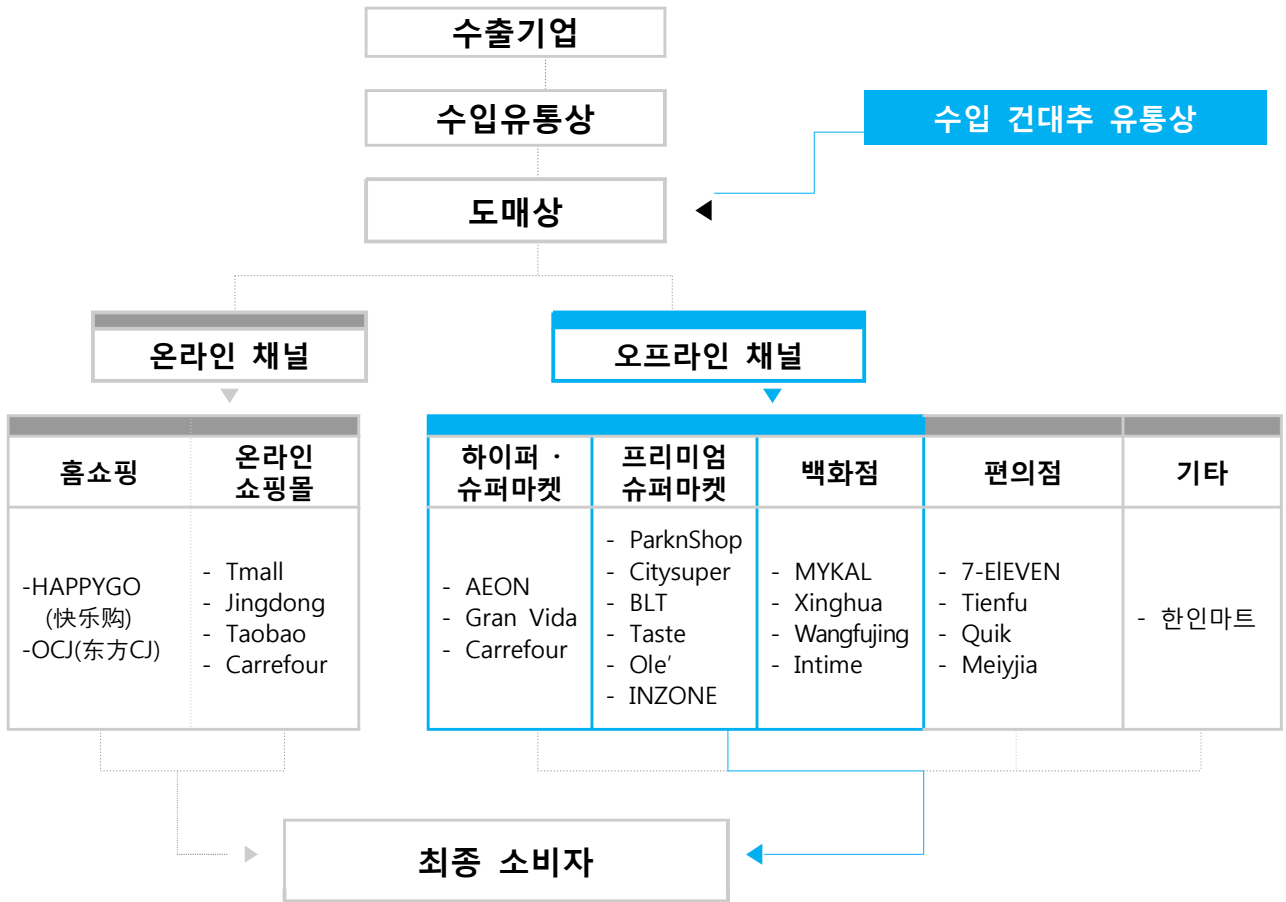
구분		제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품스펙	업체명	新疆叶河源果业股份有限公司 (신장협하원과업유한책임회사)
	제품명	新疆贡枣 (신장 공 대추)
	용량(g)	454g
	가격(위안)	53.80
	100g 당 가격 (위안)	11.83
	포장형태	플라스틱 비닐
	원료	대추
유통기한 (만료일자)	2017.11.24	
취급처	판매확인 매장	Carrefour



IV. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로

1. 현지 유통구조 map



* 출처 : 현지방문조사(AEON, Gran Vida Carrefour, 2016.10)

유통구조 유형	설명
프리미엄 슈퍼마켓	중·상류층의 고객을 타깃 군으로 하여 고가의 제품들을 판매하고 있으며, 매장 내 수입 제품에 대한 비중이 타 매장에 비해 높음. 상해와 같은 대도시를 중심으로 위치해 있음
온라인 쇼핑몰	중국 온라인 B2B, B2C 시장의 강자인 알리바바의 등장과 함께 매년 3억 명 이상의 이용자가 이용하는 구매 플랫폼으로 신선식품부터 가공식품까지 다양한 제품을 판매하고 있음
홈쇼핑	수입제품에 대한 판매가 활발히 진행되고 있는 플랫폼으로 프리미엄 제품 위주로 판매하고 있음. 식품은 아직 물류상의 문제로 활발한 유통이 이루어지고 있지는 않음
편의점	권역별로 다양한 브랜드의 편의점이 존재함. 24시간 영업을 하며, 간편하게 먹을 수 있는 식품 위주로 판매하고 있음. 주류와 위생용품 등도 소량이지만 함께 판매하고 있음
하이퍼마켓·슈퍼마켓	하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 경우, 오프라인 채널 중에서는 가장 활발히 판매를 하고 있으며, 온라인 채널을 운영하는 업체도 있음
백화점	백화점에 입점해 있는 식품관은 고가의 제품을 판매하고 있으며 해당 채널의 경우, 수입제품을 다량 판매하고 있음. 신선식품의 경우도 일반 매장에서는 판매하지 않는 수입 채소류와 과일류를 판매하고 있음
기타	한인마트가 이에 해당됨. 제품은 다수 유통되고 있으나 주요 소비자가 한국인으로 진정한 중국 진출이라고 보기에 다소 무리가 있음

2. 추천 진출 경로

소매 유통채널

1) 프리미엄 슈퍼마켓

식료품 및 일용 잡화를 주로 판매하고 있는 매장으로 타깃 고객층이 중·상류층의 고객임

2) 백화점

수입 브랜드를 판매하는 백화점이 최근 단순한 소비 공간에서 문화공간으로 탈바꿈하고 있으며, 아이가 있는 가족단위의 손님들이 방문하고 있음. 해당 채널의 식품관에는 수입 식료품이 다수 판매되고 있기 때문에 건대추도 수입제품으로 판매할 수 있을 것으로 사료됨

ROUTE #1. 프리미엄 슈퍼마켓

북경, 상해 등의 고소득 도시에서 강세

수입식품을 다수 취급하는 프리미엄 슈퍼마켓이 고소득층이 많은 1선 도시를 중심으로 강세를 보이고 있음. 중·상류층의 소비자들을 타깃으로 하며, 해외 경험이 있는 젊은이들과 도시에 거주하는 직장인들도 해당 매장을 찾고 있음. 취급품목의 90%는 식품으로 구성되어 있고 그 중 30%정도가 수입 제품으로 구성되어 있음.⁴⁾ 세련되면서 고급스러운 인테리어로 소비자들에게 쾌적한 쇼핑환경을 제공함

최근 점포를 줄이고 경쟁사들 간의 인수합병이 이루어지고 있는 가운데 고소득층을 타깃으로 한 도심형 프리미엄 슈퍼마켓으로 사업방향을 전환하고 있는 업체들이 다수로 나타나고 있음⁵⁾

ROUTE #2. 백화점 식품관

백화점 요식업 비율 증가추세

백화점은 고급 패션 의류를 주로 판매하는 전통적인 오프라인 채널임. 하지만 최근 몇 년 사이 중국에서는 온라인 채널을 통한 구매가 증가하였고, 소비자들의 이런 수요에 따라서, 많은 백화점 매장이 문을 닫았음. 남아 있는 백화점의 경우, 매장 내 요식업 비중을 점차 늘리고, 영유아 제품과 교육기구 등을 늘리고 있어 상류층의 소비 공간에서 가족들의 문화 공간으로 탈바꿈하고 있음. 요식업 매장의 비율 증가와 먹거리를 중시하는 현지 소비자들을 위해 식품관의 수입 식품비율도 함께 증가할 것으로 사료됨

ROUTE #3. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

일부 대형매장 수입 식품 코너 운영

같은 유통업체를 모기업으로 하는 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓 매장의 경우, 위치해 있는 도시나 구역에 따라 매장의 크기나 취급하고 있는 제품이 조금씩 다른 것으로 나타남. 특히 수입 제품 코너에서 판매 중인 수입품은 매장별로 다른 것으로 나타났음

4) 리테일 매거진, '위기에 강한 슈퍼마켓', 2012

5) 리테일 매거진, '신창타이 시대도래, 편의점은 나홀로 성장', 2015

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

- 대추 취급 식료품 유통업체
대상 인터뷰 진행
(2016년 10월)
- 수입 건대추 유통업체
 - 중국 건대추 유통업체
 - 제조업체

Q1 당사는 주로 어떤 종류의 대추를 유통하고 있는가?

“당사는 대추를 2차 가공하여 납품하고 있다. 건대추를 얇게 썰어 칩으로 판매하거나 대추를 설탕에 절여 플라스틱 케이스에 담아 판매하고 있다.”

중국 건대추 유통업체 西游福德电子商务(北京)有限责任公司社
Mr.Chen과의 인터뷰 中, 2016.10

Q2 건대추 제품의 구매요인은 무엇인가?

“고객의 필요에 따라 결정하는 것이지, 가격이나 원산지를 고려하는 것은 아니다.”

수입 건대추 유통업체 沧县峰然枣业有限公司社
Mr. Yang과의 인터뷰 中, 2016.10

“가격이 중요하긴 하나 그것보다는 제품의 인지도가 영향이 큰 것 같다.”

중국 건대추 유통업체 西游福德电子商务(北京)有限责任公司社
Mr.Chen과의 인터뷰 中, 2016.10

Q3 당사는 대추를 어느 유통경로로 납품하고 있는가?

“당사는 온라인으로는 알리바바 자체 홈페이지를 가지고 있어 도매상들에게 납품하고 있다. 오프라인의 경우 슈퍼마켓과 백화점을 위주로 당사의 대추를 납품하고 있다.”

수입 건대추 유통업체 沧县峰然枣业有限公司社
Mr. Yang과의 인터뷰 中, 2016.10

“당사는 대추를 2차 가공하여 오프라인으로 납품하고 있다. 주로 슈퍼마켓을 대상으로 납품하고 있다.”

중국 건대추 유통업체 西游福德电子商务(北京)有限责任公司社
Mr.Chen과의 인터뷰 中, 2016.10

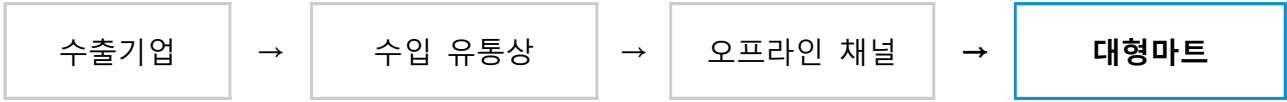


V. 유통 업체 현황

1. 주요 유통 채널 개관
2. 주요 유통 업체 핫이슈
3. 유통 업체별 개요
 - AEON
 - Gran Vida
 - Carrefour

유통 업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(대형마트)

No.	유통업체	특징
1	AEON	중국 현지화와 함께 일본의 선진 판매기술, 구매, 상품조달 분야 경험을 도입하고 있는 유통 선두기업으로, 1996년 설립됨. 아시아를 핵심 사업으로 하고 있어 일본, 중국, 동남아에 3개 본사를 보유함
2	Gran Vida	2013년 12월 설립된 슈퍼마켓 브랜드로 취급 제품의 50% 가량은 대만, 유럽, 일본, 한국, 아프리카 등에서 수입함. 수입 브랜드만 2000여개에 달함
3	Carrefour	프랑스계 기업으로 1995년 설립하였으며 슈퍼마켓, 할인판매점, 창고소매업의 장점을 결합한 '하이퍼마켓(Hypermarket)' 업태를 최초로 구현한 기업임. 중국 진출 외국계 기업의 대명사이기도 함
4	Yonghui	중국 로컬 대형마트로, 대형 할인 마트와 슈퍼마켓이 주력 사업이며 보조 사업으로 편의점 가맹을 진행하고 있음. 2015년 상반기 기준 매출의 47%가 식품 및 일용품, 44.08%가 신선식품 및 가공식품으로 집계되어 전체 매출에서 식품의 비중이 매우 높음

주요 유통 업체 최신 이슈

유통업체		최신 이슈
AEON		알리바바 그룹이 운영하는 Tmall에 AEON 공식 플래그쉽 스토어를 오픈. Tmall 스토어에서는 AEON 자체 브랜드인 'Top Valu'를 비롯해 인기 화장품·가공식품을 중심으로 하여 의류·식료품·생활 용품을 판매할 예정임. 200여개 품목으로 시작하여 연내 1,000여개의 품목까지 늘리는 것을 목표로 함
Gran Vida		Gran Vida와 청도건설은행(青岛建设银行)은 2016년 매월 3째 주말을 해신회원일(海信会员日)로 정해 Gran Vida 매장에서 300 위안 소비 시, 30위안을 할인해주는 이벤트를 개최함
Carrefour		유럽, 중남미, 중화권 등 핵심 시장에 사업을 집중하고 있음. 2015년 중국에서만 25개 매장이 문을 닫는 등 최근 세계 각지에 건설했던 자체 매장을 축소하거나 철수하는 흐름을 보이고 있었지만, 2015년 말 베이징에 자체 매장을 건설하였음

출처 : 현지 매체 및 각 사 홈페이지 종합

1. 주요 유통 채널 개관

중국 상위 100개 유통체인 현황⁶⁾

중국 프랜차이즈 경영협회(CCFA)는 2015년 4월 상위 100개 유통체인 기업 리스트를 공개함. 동 조사에 따르면 2015년 100대 기업의 매출 규모는 총 2조 1,000억 위안에 달하며, 전년 동기대비 5.1% 성장함. 총 점포수는 10만 7,000개에 달하며 이는 전년 대비 4.2% 성장한 수치임. 이들 기업의 매출 규모는 중국 전체 소비품 부문 소매 판매액의 약 8.0%를 차지함

2014년 100대 유통 체인 매출액 평균 성장폭은 5.1%로 통계가 발표된 이래로 가장 낮은 수치를 기록함. 최근 몇 년간 100대 기업 매출 성장폭은 계속해서 하락하는 추세로 2010년 ~ 2014년 매출액 성장률 각각 21.0%, 12.0%, 10.8%, 9.9% 5.1%를 기록하며 최근 몇 년 사이 매출액 성장률이 큰 폭으로 감소한 것을 알 수 있음

100대 기업들이 전통 오프라인 판매방식을 넘어선 전자상거래 판매망 구축에 힘쓰는 가운데 온오프라인 통합이 가속화되고 있음. 온라인 판매망을 구축한 75개의 기업 중 절반이상이 독자적인 플랫폼을 구축하였고 나머지 기업들은 순수 3자 플랫폼 혹은 독자와 순수 3자 플랫폼 혼합방식을 채택함. 100대 기업의 온라인 매출액은 전년대비 5배 증가하였으나, 전체 매출에서 차지하는 비중은 낮은 편임

모바일 기기의 사용이 시장에서 널리 상용화되고 발전 양상을 보임에 따라, 전체 온라인 매출 대비 모바일 매출의 점유율이 빠르게 성장함

중국의 온라인 시장이 빠르게 발전하면서 전통 유통시장을 대체하기 시작함. '14년 중국 온라인 소비액은 전년 대비 49.7% 증가한 2.8조 위안이며 소비자 판매액의 10.7%를 차지함. 또한 ' 15년 중국 온라인 쇼핑 거래액은 약 4조 위안으로 소비재 판매액에서 차지하는 비중은 11%에 이룸. 온라인 소비 부분을 제외한 2014년 오프라인 판매액 증가율은 8.7%를 차지함

6) KOTRA, '한 손에 쏙! 중국 유통체인 100강', 2016.06

2. 주요 유통 채널 핫이슈

AEON

AEON, Tmall에 플래그쉽 스토어 오픈

AEON은 지난 2월 알리바바 그룹이 운영하는 Tmall에 AEON 공식 플래그쉽 스토어를 오픈함. 일본 출신 기업인 AEON이 중국 온라인 시장이 성장할 것이라는 판단 하에 오프라인은 물론 온라인 쇼핑 시장에 까지 진출하며 중국 시장을 적극적으로 공략하고 있음

일본 경제 산업성의 조사에 따르면 중국 국내 전자상거래 사이트에서 일본 상품의 구매금액이 매년 15 ~ 30% 정도의 성장률을 보이며 2018년에는 1조 3,943억 엔에 이를 것으로 예상하고 있음

Tmall 스토어에서는 AEON 자체 브랜드인 'Top Valu' 를 비롯해 인기 화장품·가공식품을 중심으로 하여 의류·식료품·생활 용품을 판매할 예정임. 200여개 품목으로 시작하여 연내 1,000여개의 품목까지 늘리는 것을 목표로 함

Gran Vida

Gran Vida & 청도건설은행의 소비 진작을 위한 이벤트 개최

Gran Vida와 청도건설은행(靑島建設銀行)은 2016년 매월 3째 주말을 해신회원일(海信會員日)로 정해 Gran Vida 매장에서 300위안 소비 시, 30위안을 할인해주는 이벤트를 개최함. 카드 앞 번호 '62' 로 시작하는 건설은행 은련(銀聯) 카드를 사용하는 고객은 온라인 '은련 지갑' 에서 우대권을 다운 받아 매월 1번만 사용할 수 있으며, 이번 이벤트는 소비 진작을 위해 양사가 협력한 것으로 보임

Carrefour

핵심 공략 시장에 중화권 포함, 사업 형태 다각화

유럽, 중남미, 중화권 등 핵심 시장에 사업을 집중하고 있음. 특히 중국에서는 로컬 대형마트의 활약에 대응하여, 사업 포맷을 확장하는 모습을 보임

2014년 말 '이지 까르푸(Easy Carrefour)' 를 탄생시키며 편의점 업계에 진출하였으며, 2015년에는 상하이를 거점으로 자체 온라인몰(carrefour.cn)을 오픈함. 한편 기존에 자체 오프라인 매장을 건설하는 데 주력했던 것과는 달리, 2015년 중국에서만 25개 매장이 문을 닫는 등 오프라인 매장을 축소 혹은 철수시키는 태세임

7) Shopping Tribe, イオン、'天猫国際に「AEON公式海外旗艦店」を出店', 2016.02

3. 유통 업체별 개요 - AEON




AEON, 백화점 내 식품 매장을 통한 판매

1985년 홍콩 지점, 1996년 광저우 지점 설립 이후 현재 중국 내 매장이 180여개에 이릅니다.

대형마트, 편의점, 교외 쇼핑센터 등 각종 소매 및 서비스업 제공을 위해 사업을 다각화하여 진행함

사업 권역 확장을 위해 베이징, 천진 지역에 집중하고 있으며 후베이 및 절강성으로의 확장을 꾀하고 있음

표 5.1 매장 정보

기업 정보	매출액	2015년 기준 670억 달러	
	직원수	2015년 기준 약 13만 5,000명	
	점포수	2015년 기준 중국 매장 약 180여개	
	기타 정보	종합 소매 및 서비스업을 표방하며 쇼핑센터를 중심으로 백화점 내 식품 매장을 통해 일반 소매업 영위	
	주소	青岛市市南区香港中路27号	
	전화	+86-532-85719659	
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음·주류, 생활용품, 가전	
한국산 취급여부		취급 중(라면, 김치, 건조 오징어 등)	
매장전경			
제품 판매현황			

출처 : AEON(www.aeonchina.com.cn), Avention(www.vention.com), 현지조사결과 종합

3. 유통업체별 개요 – Gran Vida

Gran Vida, 취급 제품의 50%는 수입산

2013년 12월 설립된 슈퍼마켓 브랜드로 칭다오의 최고급 브랜드들이 입점해 있는 명품백화점 해신광장(海信廣場) 내에 위치하고 있음

약 3200평 면적의 슈퍼마켓으로 식료품, 생활용품, 가전, 완구 등을 취급하고 있으며 취급 제품의 50% 가량은 대만, 유럽, 일본, 한국, 아프리카 등 10여개 국가에서 수입하여 판매하고 있음

표 5.2 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	N/A	
	기타 정보	취급 제품의 50% 이상이 수입산, 대만, 유럽, 일본, 한국, 동남아, 오세아니아, 러시아, 아프리카 등 10여개 국가에서 2000여개 이상의 브랜드들을 수입하고 있음	
	주소	青島市市南区东海西路50号	
	전화	+86-532-66788777	
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 가전, 완구, 주방용품	
한국산 취급여부		김치, 과자 등	
매장전경		 	
제품 판매현황		 	

출처 : Gran Vida(www.granvida.cn), Avention(www.vention.com), 현지조사결과 종합

3. 유통업체별 개요 – Carrefour






Carrefour, 신선식품 및 수입상품에 초점

Carrefour는 1995년 중국에 진출하였으며, 현지화 전략에 중점을 두고 약 2만여 개 현지 업체, 그리고 120만 농가와 협력하고 있음

식품안전 문제에 높은 관심을 가지고 유통 사업을 진행하고 있으며, 소매 산업의 건전한 발전을 위해 사회활동 및 공공복지에 참여하여 4년 연속 중국 최고 외국 투자기업으로 선정됨

까르푸는 중국시장을 미래 까르푸 영업 확장의 중요한 거점으로 두고 있으며 발전 속도가 빠른 중소도시로 기업을 확장하고자 함

표 5.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2015년 기준 870억 달러	
	직원수	2015년 기준 약 38만명	
	점포수	중국 내 236개 (동북 26/화북 41/화동 87/화남 29/화중 15/서남 35/서북 3)	
	기타 정보	모바일 및 온라인 소매 유통 시장 진출에 박차를 가하고 있으며, 기존 전자상거래 서비스와의 차별화를 위해 신선식품과 수입상품 분야에 초점을 맞추고자 함	
	주소	青岛市市南区香港中路21号	
	전화	+86-532-85846381	
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음·주류, 생활용품, 가전	
한국산 취급여부		김치, 과자류 취급	
매장전경		 	
제품 판매현황		 	

출처 : Carrefour(www.carrefour.com/cn), Avention(www.vention.com), 현지조사결과 종합



VI. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10~15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관, '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> - 중국어(간체) 라벨 작성 필수 - 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수산물 가공식품의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부과됨 - 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함 - 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관, '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 중국 HS-CODE 0813.40.30 품목의 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0813	건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이 류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물	-
0813.40	그 밖의 과실	-
0813.40.30	빨간 대추	22.5% (FTA 협정세율)

중국 증치세 (부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 0813.40.30류의 경우 증치세 **17%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인방법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

수입식품 중국 수출 전 준비사항

식품을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품 검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서 · 상공업 허가증 · 법정대리인 신분증명 · 대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입 · 가공 · 판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 6.1 중문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdciq.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 6.2 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주중한국대사관(관세관)	- 전화 : +86-10-8531-0700
주상해총영사관(관세관)	- 전화 : +86-21-6295-5000
중국 세관	- 전화 : +86-755-8439-8000

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 하며 라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야 함

Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10 ~ 15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

라벨 심사 시 준비해야 하는 서류

- 수입 식품라벨 심의 신청서
- 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
- 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
- 식품 생산 공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
- 안전성 여부의 평가자료
- 효능성분 및 상관 증명자료 및 검험방법
- 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
- 컬러 프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
- 식품 샘플
- 수출국의 식품라벨에 관한 규정, 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

통관 단계에서 제출해야 하는 서류

- 기본 : 상품명세서(INVOICE), 포장명세서, 선하증권 등 증빙서류
- 특수 : 국가질량검험검역총국 및 식품검역소에서 발급하는 식품위생검역증서
- 예비 : 수출입계약서, 식품원산지증명서, 수입회사사업자등록증 등

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 통관 및 검역 절차

Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’에 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400위안/20 STD(26~28m³)
- 건설비, 보안비 등은 160위안/20 STD
- 부두사용료는 141달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2000위안

Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음. 반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨. 이때, 대상 제품을 제외한 모든 제품은 봉인돼 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’ 이 라벨⁸⁾에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

검역 심사 단계에서 제출해야 하는 서류

- 계약서 · 청구서 · 패키징리스트 · 출고증
- 수출국 관련 법률규정 · 쌍무협정 증빙자료 등 국가 검역기관에 제출용 증빙자료
- 수입식품라벨건본 및 번역본

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관, ‘중국 식품통관 절차 및 유의사항’, 2014

8) CIQ 인증 : 수입통관 시 국가출입국경검사검역국에 의해 수입검사가 진행되며 검사에서 통과하면 인증라벨이 주어짐

2. HS CODE 및 관세율

HS CODE 0813.40.30 품목 FTA 협정관세, 22.5%

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

HS CODE 0813.40.30인 건대추는 기본 세율 70%이며 2015년 12월 한·중국 FTA 협정이 발효되면서 관세율이 22.5%로 적용됨. HS CODE 0813.40.30의 경우 양허유형 ‘20’에 해당하기 때문에 FTA 발효일을 시작으로 20단계에 걸쳐 매년 1.15%씩 균등하게 철폐될 예정임. 이에 따라 이행 20년차인 2035년 1월 1일부터는 해당 상품에 대하여 무관세가 적용됨

중국 내 HS CODE 0813.40.30 품목 증치세, 17%

중국의 부가가치세는 증치세(增值稅, value added tax)라고 이르며, 모든 수입품에 대하여 부과되고 있음. HS CODE 0813.40.30 품목의 경우에는 증치세가 17% 적용됨

표 6.3 중국 건대추 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
중국	0813	건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이 류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물	-
	0813.40	그 밖의 과실	-
	0813.40.30	빨간 대추	22.5% (FTA 협정세율)

출처 : 한국 관세청(www.customs.or.kr), 중화인민공화국 해관총서(www.customs.gov.cn)

표 6.4 한·중 FTA 관련 정보

의의	중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축	
추진현황	협상개시	2007년 3월 22일
	서명	2015년 11월 20일
	발효	2015년 12월 20일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	중국(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유무역관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

3. 통관 및 검역 주의사항

중국 건대추 통관 및 검역 주의사항

건대추의 경우 국가질량감독검험검역총국을 통해 검역이 이루어지고, 중국으로 처음 수입되는 식품의 경우에는 국가식약품 감독 관리국에 신청서, 성분, 생산공정, 기업 표준 및 검사방법 기준에 부합하는 샘플 및 포장, 해외 생산허가 증명서를 제출해야함

한편, 올해 9월부터 중국 농업부, 국가위생계획위원회에서 식품 농약 잔류 허용량 기준 등 식품 위생안전 기준이 새로이 마련됨에 따라, 기존 對 중국 수출 대비 검역이 더욱 까다로워짐

중국보건복지부의 식품 내 최대잔류농약 범규에 따르면, 건조 과일 식품군의 최대 잔류 농약에 대한 규정 사항이 있는 것으로 확인됨. 통관이 허가되어도 중국 내에서 리콜 조치가 빈번히 일어나므로 반드시 농약 성분에 대해 확인할 필요가 있음

중국의 잔류농약검사는 계약 신용장 및 관련 수입국의 위생 검역 요구에 따라 검사를 진행하고 규정에 없는 경우, 국가표준이나 산업 표준 검사에 따르고 있음

표 6.5 중국 건대추 품목 최대잔류농약 기준

이름	최대잔류량(mg/kg)
만코제브 (mancozeb)	2
카벤다짐 (carbendazim)	0.5
피리미카브 (pirimicarb)	0.5
디메토에이트 (dimethoate)	2
말라티온 (malathion)	6
헥시티아족스 (hexythiazox)	2
클로펜테진 (clofentezine)	1

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

4. 제출서류

수입 영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

*编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200000567

联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司 (外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY				
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司 (外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY				
货物名称 (中/外文)	H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS	2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称/代码	TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI,CH
合同号	contract01	信用证号	002/0000025	用途	
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号	
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号	
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求	标记及号码	随附单据 (划“/”或补填)			
	CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA	<input checked="" type="checkbox"/> 合同	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单		
		<input checked="" type="checkbox"/> 信用证	<input type="checkbox"/> 许可/审批文件		
		<input checked="" type="checkbox"/> 发票	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/> 换证凭单	<input type="checkbox"/>		
		<input checked="" type="checkbox"/> 装箱单	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/>		
需要证单名称 (划“/”或补填)			*检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书	1 正 3 副	总金额 (人民币元)	
<input checked="" type="checkbox"/> 重量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书	1 正 3 副	计费人	
<input checked="" type="checkbox"/> 数量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单		收费人	
<input type="checkbox"/> 兽医卫生证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 通关单			
<input checked="" type="checkbox"/> 健康证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> 卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>			
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格			领取证单		
			日期		
			签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

4. 제출서류

포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单

CONTAINER LOAD PLAN

船名 航次 Ocean Vessel Voy No.:		收货地点 Place of Receipt: <input type="checkbox"/> 场 <input type="checkbox"/> 站 <input type="checkbox"/> 门 CY CFS Door		集装箱号 Container No.:		集装箱规格 Type of Container: 20 40	
				船封号 Seal No.:		特殊处理 Refr. Temp. Required: F C	
船主 Owner:		1. 发货人 Shipper		2. 收货人 Consignee		3. 通知 Notify	
标志和号码 Marks & Numbers:		件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.:		货名 Description of Goods:		重量(公斤) Weight kg.	
						尺码(立方米) Measurement Cu. M.	
		<input type="checkbox"/> 坏 Fract.					
		<input type="checkbox"/> 门 Door					
				总件数 Total Number of Packages:			
				重量及尺码总计 Total Weight & Measurement:			
危险品要注明 危险品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods.	重新封号 New Seal No.:		开封原因 Reason for Breaking seal:		装箱日期 Date of Stowing:		成重 Tare weight:
	出口 Export:		船收员签收 Received by Drayman:		装箱地点 at:		
	进口 Import:		船收员签收 Received by Drayman:		(地点及国名 Place & Country):		
		船场签收 Received by CY:		发货人 Packed by:		总毛重 Gross Weight:	
		船站签收 Received by CFS:		发货人 货运站 (shipper/CFS):		发货人或货运站留存 I. SHIPPER/CFS:	
				签署 Signed:		(1) 一式十份 此栏每份不同	

4. 제출서류

원산지 증명서

: 수출 상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

<p>1. Exporteur (Nom, adresse, pays) : FRANCE</p>	<p>N° 101037</p> <p>Certificat</p>
<p>2. Destinataire (Nom, adresse, pays) : CHINA</p> <p>3. Description des marchandises : Orange</p>	<p>COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE ROYAUME DE FRANCE CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICATE OF ORIGIN CERTIFICADO DE ORIGEN CERTIFICAZIONE D'ORIGINE CERTIFICAZIONE D'ORIGINE</p>
<p>4. Adresse (Nom, adresse, pays) : CHINA</p>	<p>5. Numéro de la facture : N° 062992460</p>
<p>6. Liste des marchandises (Nom, quantité, origine) :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 - Orange de la Communauté Européenne (2006) : 100 kg, 100 kg, 100 kg, 100 % d'origine 2 - Orange d'Espagne (2006) : 100 kg, 100 kg, 100 kg, 100 % d'origine 3 - Orange de Chine (2006) : 100 kg, 100 kg, 100 kg, 100 % d'origine 4 - Orange de Chine (2006) : 100 kg, 100 kg, 100 kg, 100 % d'origine 5 - Orange d'Espagne (2006) : 100 kg, 100 kg, 100 kg, 100 % d'origine 6 - Orange de Chine (2006) : 100 kg, 100 kg, 100 kg, 100 % d'origine 7 - Orange de Chine (2006) : 100 kg, 100 kg, 100 kg, 100 % d'origine 	<p>7. Quantité : 100 kg</p>
<p>8. Signature et tampon de l'exportateur :</p> <p>N° 101037</p> <p>N° 062992460</p>	

4. 제출서류

검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于_____年_____月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托_____ (代理报检注册登记号_____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜:_____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至_____年_____月_____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
 2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
 3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
 4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。
- 如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律责任和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日



VII. 인증 정보


- 1. 필수인증**
- 2. 권장인증**
- 3. 중국 내 인증 취득제품**
- 4. 제출서류**

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 상품검사 인증 (CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정 허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

1. 필수인증


상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매 가능(건강기능식품 제외)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 7.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ (수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

표 7.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1~2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 필수인증

한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험업무 추진

한국 화학융합 시험연구원(이하 KTR)이 중국산동 출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

식품의 경우 CIQ 상품검사만으로 중국 내 통관 및 판매가 가능하기 때문에 위생허가는 필요 없음

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입국경검사검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증(명서)가 발급됨. 이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함

통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10~20일이 소요됨

중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품 용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

표 7.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 한국무역협회 상해지부, '식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안', 2014

2. 권장 인증

SC(新식품생산허가등록)제도

중국은 그동안 식품안전에 대한 문제를 해결하기 위해서 2008년부터 QS(Quality Safety)인증제도를 실시함. 해당 인증은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인위생용품에도 시행되고 있음

QS인증의 경우 중국 현지 생산 식품은 필수적으로 취득해야 하지만 수입 식품은 선택사항이었음. 또한 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되어야 해당 인증마크 부착이 가능했음

그러나 2015년 10월부터 QS인증 대신 SC(新식품생산허가등록제도) 허가를 받아야 함. SC는 ‘生产(Sheng Chan)’의 약어로 SC허가번호는 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC(新식품생산허가등록제도)허가의 경우 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요는 없음

표 7.4 중국 CS허가 vs QS인증

	SC(Sheng Chan)허가	QS(Quality Safety)인증
표시방법		
보유가능	1개 기업 당 1개의 허가번호	1개 기업 품목별 여러 장 보유 가능
갱신기간	5년	3년
특이사항	식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함	2018년 1월 1일부터 사용 불가 (기존에 보유하고 있던 포장지 소진 시, SC허가로 대체해야 함)

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

3. 중국 내 인증 취득제품

중국 내 건대추 제품 QS 인증 획득, CIQ 인증은 필수

현지 조사 결과, 중국 내 유통 중인 중국산 제품은 아직 SC(新식품 생산허가등록제도)허가 받은 바가 없는 것으로 나타남. 현재 유통 중인 제품들의 경우 아직 QS(Quality Safety)인증을 획득한 것들임

新식품생산허가등록제도를 시행하고는 있으나 실제로는 여전히 QS 인증 로고를 사용하고 있음. 기존에 발급받았던 인증마크 소진 시기와 새로 허가를 받기까지 시차가 존재하기 때문에 현재까지는 QS인증을 획득한 제품이 시장에서 소진되지 않은 것으로 파악됨. 따라서 SC코드가 인쇄된 제품이 시장에 유통되는데 시간이 걸릴 것으로 보임

현재 중국 내 유통되고 있는 건대추 제품의 경우 SC인증을 받은 제품이 없는 것으로 파악됨

상품검사 인증(CIQ)의 경우 제품 자체에 부착하는 인증이 아닌 수입 시 화물에 부착하는 인증으로, 중국으로 수입되는 식품은 필수적으로 취득해야함

표 7.5 중국 건대추 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 和田大枣 / He Tian Da jujube - 기업 : 新疆沙漠红枣业有限公司 - 국가 : 중국 - 가격 / 용량 : 25.80 위안 / 500g - QS 인증 보유 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 阿郎天果新疆红枣 / A Lang Tian Guo - 기업 : 阿拉尔市阿郎果业有限公司 - 국가 : 중국 - 가격 / 용량 : 18.80 위안 / 400g - QS 인증 보유 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 新疆珍珠枣 / Xin jiang Pearl jujube - 기업 : 新疆叶河源果业股份有限公司 - 국가 : 중국 - 가격 / 용량 : 36.00 위안 / 400g - QS 인증 보유 	

출처 : 현지방문조사(AEON, Gran Vida, Carrefour, 2016.10)

4. 제출서류

SC 인증신청서

: SC 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	取得换证、延期申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 ²	建筑面积	米 ²
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年总产值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册)商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元



VIII. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

건대추 제품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료 및 원산지
- 순중량
- 생산일자
- 생산코드
- 저장 방법
- 생산자, 유통자 정보
- 영양성분표시

출처 : 현지방문조사(JUSCO, Gran Vida, Carrefour, 2016.10), 중국국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

건대추 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록
순 중량	순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보
원산지	원산지 국가명 반드시 기재
생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기
영양성분표 및 강제표기사항	식품영양성분의 명칭과 함량 기재 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)+ 열량(에너지) 표기

1. 라벨 표기사항

중국 라벨 법규 관련기관

- 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn)
- 국가위생및계획생육위원회 (www.nhfpc.gov.cn)
- 국가인증인가감독관리위원회 (www.cnca.gov.cn)

중문표기 필수

상표를 제외한 라벨의 내용은 반드시 중국어 간체자로 기록되어야 함. 외국어 병기가 가능하지만 반드시 한자와 상응 관계가 있어야 하며 중문보다 크지 않아야 함. 또한, 생산일·유효기한 표시는 붙이거나 추가 인쇄하여 고쳐서는 안 됨

포장식품 영양 라벨링 표기 필수

포장라벨에는 반드시 영양성분표, 영양성분명칭에 관련된 기준을 명시해야하며, 규정에 부합하지 않는 식품은 판매가 불가함. 식품 영양 성분의 명칭과 함량을 표기해야 하며, 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량은 강제표기사항으로 구분되어 있음

중국의 포장식품 라벨 표기사항

- 식품명 / 원산지
- 생산업체의 명칭 및 주소, 연락처, 대리인 정보
- 생산일, 품질보증기간, 저장방법
- 순중량, 고형물 함량 (정량포장일 경우)
- 영양성분 표시
- 생산업체가 적용한 제품 표준코드
- 수출국 식품 위생인증 로고
- 식품의 품질등급, 가공기술 (식품표준이 요구할 경우)
- QS 인증 및 식품생산허가증 번호 (생산허가증이 필요한 경우)
- 중문 주의사항 또는 경고마크

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 함
2	글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
3	제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록. 형태가 바뀐 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표시
5	순 중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 갯수도 함께 기재. 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	원산지 국가명 반드시 기재(중화인민공화국 수출입화물원산지조례 기준)
8	생산일, 유통기한	생산일자란 식품이 최종 완제품이 된 날짜이며, 포장된 날짜도 포함. 즉 식품을 포장재 또는 용기에 넣어 최종 판매 단위로 완성된 날짜임. 국가 표준 규정 또는 년, 월, 일 순서로 표기. 유통기한 또한 잘 드러나는 곳에 표기
9	영양성분표 및 강제표기사항	포장식품의 경우, 식품영양성분의 명칭과 함량이 기록되어야 하며 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량(에너지)가 함께 명시되어야 함
10	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(AEON, Gran Vida, Carrefour, 2016.10)

※ 참고 문헌

1. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014
2. 식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안	한국무역협회 상해지부	2014
3. 한 손에 쏙! 중국 유통체인 100강	KOTRA	2016.06
4. イオン、天猫国際に「AEON公式海外旗艦店」を出店	Shopping Tribe	2016.02

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 중국 해관총서(관세청)	www.customs.gov.vn
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
6. Canadean intelligence	intelligence.canadean.com
7. 중국 식품약품감독관리국	www.sda.gov.cn
8. 중국 국가질량검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
9. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
10. Avention	www.vention.com
11. AEON	www.aeonchina.com.cn
12. GranVida	www.granvida.cn
13. Carrefour	www.carrefour.com/cn
14. 新疆叶河源果业股份有限公司	www.xj359.com
15. 清涧县鸿鹤食品有限责任公司	www.hcwsshanbeihong.b2b.hc360.com
16. 新郑市梦相思食品有限公司	www.mengxiangsi.cn
17. 山西嘉荣农业科技开发有限公司	www.sxjiarong.cn.china.cn