

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 건조과일(Dried Fruit)

Country : 중국(China)



# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 글로벌 수입통계 .....	7
3. 중국 수입통계 .....	8
4. 중국 시장 규모 및 성장률 .....	9
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	10
1. 시장 메가 트렌드 .....	12
2. 소비 트렌드 .....	13
3. 제품 트렌드 .....	14
4. 정책 트렌드 .....	15
<b>III. 경쟁사 분석</b> .....	16
1. 경쟁사 선정 .....	18
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	19
<b>IV. 경쟁제품 현지조사</b> .....	23
1. 분석 제품 및 기준 .....	25
2. 가격 정보 .....	26
3. 포장용기 정보 .....	27
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등) .....	27
5. 현지조사 데이터 .....	29
6. 온라인 조사 데이터 .....	32
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	35
1. 현지 유통구조 map .....	36
2. 추천 진출 경로 .....	37
3. 유통업체 담당자 인터뷰 .....	38

# CONTENTS

<b>VI. 유통업체 현황</b>	39
1. 주요 유통채널 개관	41
2. 주요 유통업체 핫이슈	42
3. 유통업체별 개요	43
- Carrefour	
- Walmart	
- BHG	
<b>VII. 통관 및 검역 정보</b>	46
1. 통관 및 검역 절차	49
2. HS CODE 및 관세율	51
3. 통관 및 검역 주의사항	52
4. 통관거부사례	53
5. 제출서류	55
<b>VIII. 인증 정보</b>	59
1. 필수인증	61
2. 권장인증	63
3. 중국 내 인증 취득제품	64
4. 제출서류	65
<b>IX. 라벨링 정보</b>	66
1. 라벨 표기사항	68
2. 라벨링 예시	69
<b>X. 식품첨가물 정보</b>	70
1. 식품첨가물 규정	72
2. 잔류농약 규정	73



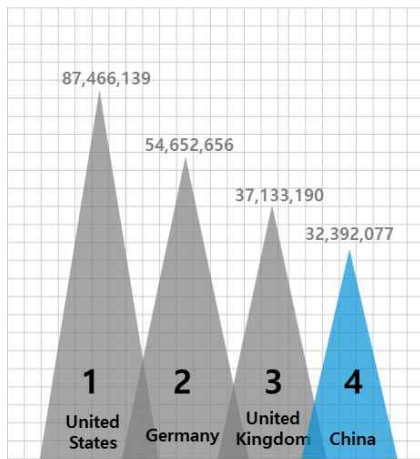
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 시장 규모 및 성장률

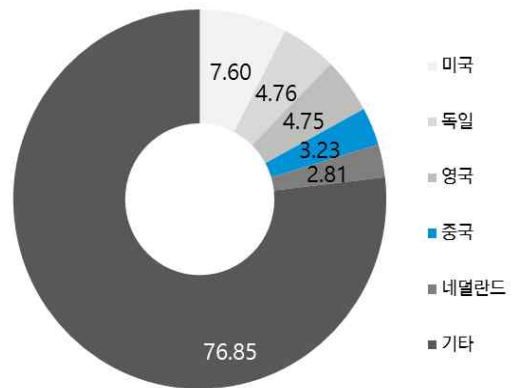
# 시장통계 OVERVIEW



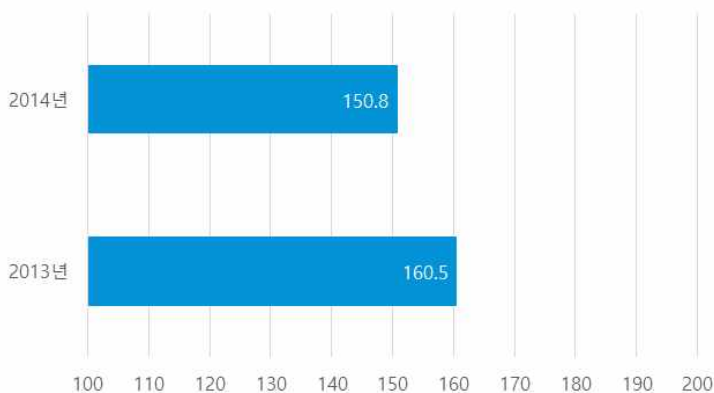
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2014년 유아용 스낵 시장 규모, 백만 US달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 미국  
중국, 글로벌 수입 4위  
중국 수입상대국, 한국 3위  
2014년 기준 유아용 스낵 시장 규모,  
1억 6,050만 달러

# 1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

## 건조 과일, HS CODE 0813.40에 해당

글로벌 수입 통계 및 중국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 미국 국제무역위원회가 제공하고 있는 HS CODE 분류 정보를 조사함. 미국 국제무역위원회는 미국의 관세 스케줄, 통관 절차 등을 제공하고 있으며 이를 통해 해당 품목의 HS CODE 조회가 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0813.40
중국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0813.40.9090
중국 시장 규모 및 성장률	Baby Snacks

표 1.2 중국 HS CODE 분류<sup>1)</sup>

국가	HS CODE	품명
한국	0813	건조한 과일, 이 류의 견과류나 건조한 과일의 혼합물
	0813.10.0000	살구
	0813.20.0000	프룬
	0813.30.0000	사과
	0813.40	그 밖의 과일
	<b>0813.40.9000</b>	<b>기타(감, 대추 제외)</b>
	0813.50.0000	이류의 견과류나 건조한 과일의 혼합물
중국	0813	건조한 과일, 이 류의 견과류나 건조한 과일의 혼합물
	0813.40	그 밖의 과일
	0813.40.1000	용안 및 용안과
	0813.40.2000	감
	0813.40.3000	대추
	0813.40.4000	보존된 여지
	<b>0813.40.90</b>	<b>기타</b>
	0813.40.9010	보리수나무 열매
	0813.40.9090	기타
0813.50.0000	이류의 견과류나 건조한 과일의 혼합물	

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국해관총서(www.customs.gov.cn)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	중국해관총서	www.customs.gov.cn

1) 통관 시, 중국은 HS CODE 8자리 세번을 사용하므로, 본 보고서에서는 HS CODE 0813.40.90으로 조사를 진행함

## 2. 글로벌 수입통계

### 미국, HS CODE 0813.40 수입액 1위

2015년 HS CODE 0813.40 수입 규모는 11억 5,104만 6,906달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 10.45%를 기록함. HS CODE 0813.50 수입액 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 8,746만 6,139달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균<sup>2)</sup> 2.67%의 성장세를 기록함

2015년 중국의 HS CODE 0813.40 수입 규모는 3,713만 3,190달러로 4위를 기록했으며, 2013년 ~ 2015년 동안 연평균 성장률 -32.60% 감소함

### 중국, 글로벌 수입비중 3.23% 차지

2015년 기준, 중국의 HS CODE 0813.40의 수입 규모는 전체 중 3.23%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 미국은 7.60%를 기록하고 있음. 이를 미루어볼 때 글로벌 수입 시장에서 중국의 영향력은 아직 낮은 것으로 판단됨

표 1.4 글로벌 HS CODE 0813.40 수입 규모

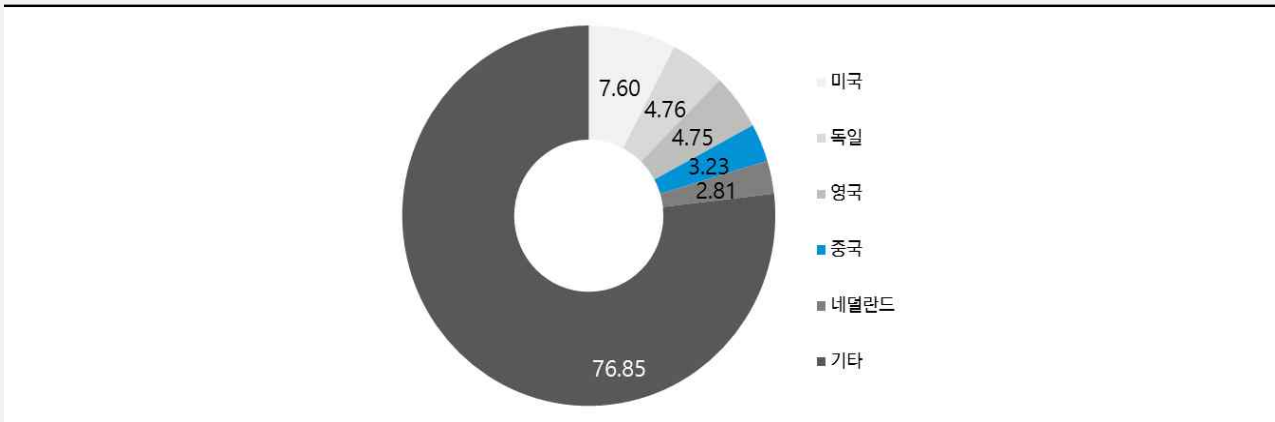
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	943,517,096	1,179,602,040	1,151,046,906	10.45%
1 미국	82,972,020	75,177,168	87,466,139	2.67%
2 독일	53,742,794	64,610,521	54,759,556	0.94%
3 영국	48,405,439	50,338,108	54,652,656	6.26%
4 중국	91,230,533	63,096,255	37,133,190	-32.60%
5 네덜란드	13,806,911	33,230,609	32,392,077	53.17%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 HS CODE 0813.40 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 2012 ~ 2014년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

### 3. 중국 수입통계

#### 중국 HS CODE 0813.40.90 시장, 한국산 점유율 3.66%

2015년 기준 중국의 HS CODE 0813.40.90 수입액은 1,058만 2,282달러로 2013년 ~ 2015년 연평균 43.21%의 성장률을 기록함. 중국의 HS CODE 0813.40.90의 최대 수입국은 태국으로 2015년 기준 489만 2,044달러를 수입하였으며 2013년 ~ 2015년 연평균 1.23%의 성장률을 보임

중국의 對한국 수입액은 2015년 기준 38만 7,176달러로 태국과 미국에 이어 3위를 차지하였으며 전체 수입액의 3.66%를 점유함

HS CODE 0813.40.90에 대한 중국의 수입 규모는 급성장하고 있음. 특히 한국의 경우 2013년 ~ 2015년 수입 규모가 연평균 1,202.7% 성장하여 그 상승폭이 매우 큼. 뿐만 아니라 수입 규모 2위인 미국의 3개년 연평균 성장률이 321.40%, 4위를 차지한 대만이 376.90%를 기록한 것으로 보아, 해당 품목에 대한 중국의 수요가 매우 늘어나고 있음

표 1.6 중국 HS CODE 0813.40.90 수입 규모

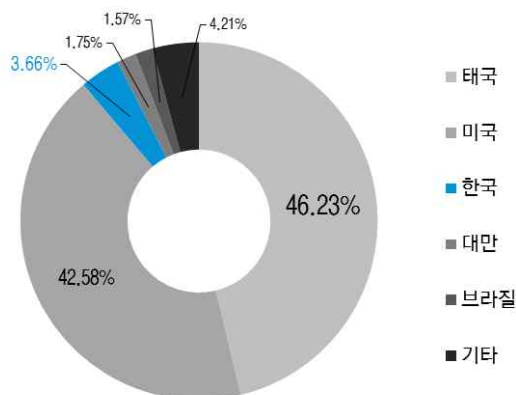
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	5,159,528	7,808,292	10,582,282	43.21
1 태국	4,773,517	5,737,676	4,892,044	1.23
2 미국	253,746	1,410,248	4,506,023	321.40
3 한국	2,283	9,189	387,176	1,202.7
4 대만	8,148	32,264	185,310	376.90
5 브라질	-	416,680	166,060	N/A

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 중국의 국가별 HS CODE 0813.40.90 수입액 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)



## 4. 중국 시장 규모 및 성장률

※ 건조 과일에 대한 구체적인 시장 규모를 확인할 수 없으나 유아식품 및 유아용 스낵의 시장 규모 조사를 통해 전체적인 수요 동향을 확인하고자 함

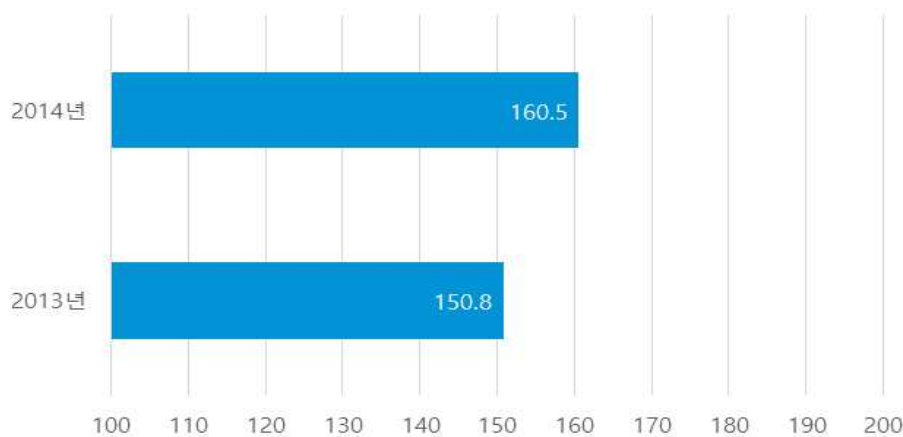
### 2014년 기준 중국 유아용 스낵 시장 규모 1억 6,050만 달러, 2013년 대비 6.43% 성장

글로벌 시장조사기관 마켓라인(Marketline)이 2015년에 발표한 ‘중국 유아식품 시장(Baby Food)’에 따르면 2014년 중국의 유아용 스낵 시장 규모는 1억 6,050만 달러로 1억 5,080만 달러였던 2013년과 비교해서 6.34% 증가함

최근 중국이 두 자녀 정책을 시행하면서 유아식품 전망이 높아지고 있어, 향후 유아식품 시장은 더욱 성장할 것으로 전망됨. 유아용 스낵 시장 역시 성장세를 유지할 것으로 예상되고 있어 유아용 건조과일이 진출하기에 적절한 시장인 것으로 판단됨

표 1.8 중국 유아용 스낵 시장

(단위 : 백만 US달러)



출처 : Marketline, 'Baby Food in China', 2014



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장 트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “중국 정부, 두 자녀 정책 실시”

- 올해 1월 1일, 중국 정부는 '전면적인 두 자녀 정책'을 발표해 출생인구 증가를 꾀하고 있음
- 이번 정책으로 인해 향후 5년간 매년 300만의 신생아가 더 늘어날 것으로 전망되며 유아용 간식을 비롯한 유아시장이 활기를 띠 것으로 전망됨

### 소비 트렌드

#### “수입·유기농 유아용 간식 소비 증가”

- 식품안전사태로 인한 안전성 제고와 구매력 증가로 인해 수입 또는 유기농 유아용 간식의 소비량이 늘어나고 있음

#### “다양한 과일 건조 방식 존재”

- 중국에서 과일을 건조하는 방식으로는 여러 가지가 있으며 그 중 열풍건조, 동결건조, 적외선 건조 방식이 많이 쓰이고 있음

### 제품 트렌드

#### “중국 건조과일 제조업체曰, 바삭바삭한 식감의 딸기제품 인기”

- 중국의 건조과일 제조업체들은 취급하고 있는 제품 중 Crispy한 식감을 갖춘 딸기 제품이 인기가 많다고 전함
- 중국 최대 온라인 쇼핑몰 타오바오(Taobao)에서도 바삭바삭한 딸기 및 파인애플 건조과일이 인기임

### 정책 트렌드

#### “영유아 조제식품 규제 완화”

- 작년 4월, 중국 전국인민대표회의에서 식품안전법 초안(初案)이 통과되어 영유아 조제식품에 대한 규제가 완화되었음
- 이번 법안 통과로 위탁생산 및 OEM 제조의 허가가 이루어지는 등 전 분야에서 상당부분 규제가 완화됨

# 1. 중국 시장 메가 트렌드

## 두 자녀 정책



2013년부터 중국 정부는 '한 자녀 정책'이었던 산하제한 정책을 '두자녀 정책'으로 완화했으며 이로 인해 유아식품의 성장세가 기대됨  
출처 : 신화뉴스(news.sina.com.cn)

## 두 자녀 정책으로 인한 유아 인구 증가 전망

올해 1월 1일부터 중국 정부는 '전면적인 두 자녀 정책' 시행을 발표하면서 인구 증가 프로젝트에 다시 한 번 시동을 걸었음<sup>3)</sup>

1970년대부터 중국 정부는 계속되는 인구 팽창을 억제하기 위해 인구 계획생육법(人口計畫生育法)을 제정해 '한 자녀 정책'을 시행해 왔음. 만약 중국의 가구가 '한 자녀 정책'을 위반할 경우, 무거운 벌금을 물리거나 유산 및 피임수술을 강요하기도 하였음

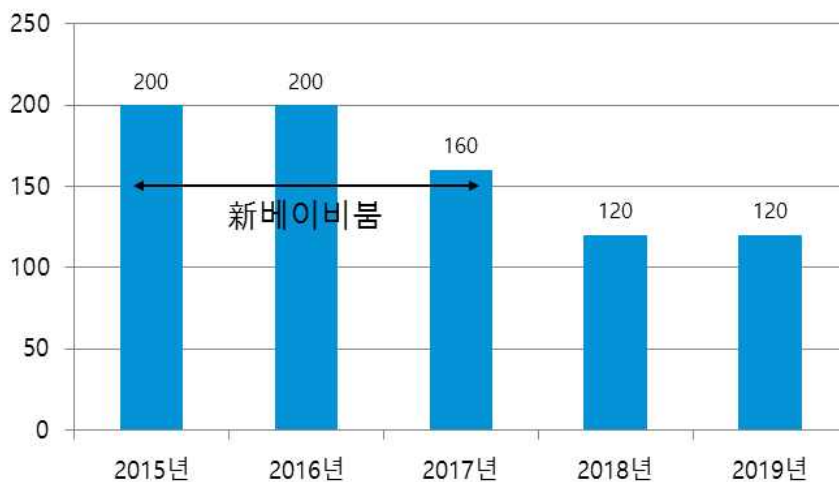
하지만 저출산과 고령화로 인구증가세가 둔화하고 최근 3년간 노동 가능 인구가 줄어드는 등 인구 감소 위기가 현실화되자 2013년부터 일부 내용을 완화했으며 2015년 12월 27일에는 전면적인 수정을 실시함

수정된 인구계획생육법은 기존 조항들을 수정해 중국 전역에 정책을 시행하고 둘째 낳기를 장려하는 내용들을 골자로 하고 있음. 중국 당국은 이번 정책으로 인해 향후 5년간 매년 300만의 신생아가 더 늘어날 것이라고 전함

중국국가통계국(中國国家统计局)에 따르면 2014년 기준 중국의 0~3세 영유아 인구는 6,900만 명이고 연간 신생아수는 1,700만명에 달함. 또한 이번 법안 수정으로 인해 둘째 출산 전망치가 200만명에 이르는 등 새로운 베이비붐이 발생할 것으로 전망되고 있음

표 2.1 중국 둘째 출산 전망치

(단위 : 백만 명)



출처 : 중국국가통계국(www.stats.gov.cn)

3) SBS 뉴스, '中 '두 자녀 정책' 정식시행... 인구 증가 프로젝트 시동', 2016.01.01

## 2. 중국 소비 트렌드

### 중국 부모들, '내 자식만은 안전하게'

2008년 중국 멜라민 분유 파동<sup>4)</sup>, 염색 만두<sup>5)</sup>, 시멘트 호두 사건<sup>6)</sup> 등의 일련의 식품안전사고로 중국 소비자들의 식품 안전성에 대한 경각심이 높아짐. 특히 중국 엄마들은 아기간식을 고를 때 식품첨가물, 위생상태, 유통기한 등을 유심히 살펴보고 있는 등 신중한 편임

이러한 현상으로 인해 중국 유아식품 시장에서는 저가의 자국 식품보다는 오히려 중·고가의 수입브랜드 제품이 선호되고 있음. 또한 '건강' 과 '안전' 을 강조한 '유기농' 또는 '웰빙' 의 유아용 간식이 각광을 받고 있음

### 다양한 과일 건조 방식 존재

중국에서 과일을 건조하는 방식은 크게 자연 건조와 인공건조로 구분되며 인공 건조 내에 열풍 건조, 피막 건조, 분무 건조, 동결 건조, 적외선 건조, 마이크로 건조, 복합 건조 등의 여러 건조 방식이 존재함

특히 열풍건조와 동결건조, 적외선건조방식이 중국에서 널리 보급되어 있음. 최근 중국에서 동결건조기술이 도입되고 있어 퍼석한 식감의 건조과일 제품들이 출시되고 있음

표 2.2 중국 내 과일 건조 방식 분류

자연건조	인공건조	건조 방식	상세 설명
	열풍건조	캐비닛 건조 터널 건조	열풍건조 : 가열에 의해 더워진 공기로 식품을 건조하는 방법
	피막건조	드럼 건조	피막건조 : 액체 또는 걸죽한 풀 타입의 식품을 회전하는 가열된 드럼에 부착시킨 후 건조된 후 피막을 긁어내는 방법
	분무건조		분무건조 : 열풍이 공급되는 실내로 입자를 분무하여 건조하는 방법
	동결건조		동결건조 : 냉동 후 저기압 상태에서 얼음 결정을 승화시켜 건조하는 방법
	적외선건조		적외선건조 : 적외선 열원을 이용한 건조 방법
	마이크로건조		마이크로건조 : 마이크로웨이브 기계를 통한 건조 방법
	복합건조		복합건조 : 여러 건조 방법을 복합적으로 활용한 건조 방법

- 4) 멜라민 분유 스캔들(2008.12 三鹿奶粉污染事件) : 중국산 분유에서 멜라민이 검출되어 신장결석 또는 신부전증 환자가 발생했으며 그 수는 약 30만 명에 이르는 것으로 추산됨. 삼루(三鹿)사 외에도 21개 회사 제품에서도 멜라민이 검출되었으며 이로 인해 중국 분유시장은 큰 타격을 입음. 파동은 점점 커져 식품안전과 중국 정부의 부패에 대한 우려가 커졌을 뿐 아니라 중국산 식품에 대한 신뢰도 큰 타격을 입어 11개국에서 중국으로부터의 수입을 전면 중단함
- 5) 염색만두 사건(2011.04) : 중국 상하이에서 화련(華聯)을 비롯한 약 30여개 슈퍼마켓들이 염색 밀가루로 만든 만두를 옥수수 만두로 속여 판매한 사건으로 성루식품(盛祿食品)이 제조일자, 유통기한을 위조하는 등의 비리를 저지름
- 6) 시멘트 호두 사건(2012.02) : 중국 정저우(鄭州)에서 알맹이를 빼고 그 대신 시멘트 조각을 채워 넣은 가짜 호두가 검출된 사건. 당국은 불법업자들이 호두 안에 시멘트 덩어리를 넣어 무게를 늘린 뒤 최소 2배 이상의 판매 이익을 남긴 것으로 조사 결과 확인됨

### 3. 중국 제품 트렌드

## 중국 바이어들, “Crispy한 식감, 딸기 맛 제품이 인기”

#### 건조과일 식감 분류

- Crispy : 바삭한 식감으로 주로 귤, 레몬 등의 원료에 사용됨
- Soft : 퍼석한 식감의 제품으로 사과, 딸기, 두리안 등에 사용됨
- Chewy : 쫄득한 식감의 제품으로 망고, 포도가 대표적임.

중국 건조과일 제조업체 및 유통업체를 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 식감으로는 주로 Crispy한 제품이 인기이며 과일 원료로는 딸기 제품의 수요가 높다는 답변을 얻을 수 있었음

중국 최대 온라인 쇼핑몰인 Taobao를 통해 인기 건조과일 제품을 조사한 결과 바삭바삭한 식감의 딸기나 파인애플 제품이 인기리에 판매되고 있었음

#### Interview Info

#### Crispy 식감, 딸기 제품이 인기

“딸기, 포도, 복숭아 제품이 인기가 높다. Crispy, Chewy한 식감의 제품 모두 취급하고 있는데 판매율이 높은 것은 Crispy한 식감의 제품이다. 제품 내 수분이 5% 이하이며 방부제나 첨가제를 쓰지 않아 아이 간식으로 주부들에게 주로 판매된다.”

건조과일 제조업체 Jiangsu(China) Palarich Co.,Lte  
대표자 Mr. Jiang과의 인터뷰 中, 2016.08

“딸기, 바나나, 파인애플 제품이 인기가 높고, 식감은 바삭바삭(Crispy)한 제품이 대부분이다.”

건조과일 제조업체 Zhangzhou Changlu Food Limited  
판매 담당자와의 인터뷰 中, 2016.08

표 2.3 중국 건조과일 인기 제품

良品铺子(BESTORE) 法兰蒂草莓干(Law Landry dried strawberries)		百草味(Be & Cherry) 菠萝干(Dried Pineapples)	
			
가격	15.90 위안 <sup>7)</sup>	가격	9.90 위안
제품 인기요인	- 중국 산둥성 지역의 딸기 원료 - 스낵처럼 바삭바삭한 식감 유지	제품 인기요인	- 동결건조를 통해 파인애플의 풍미를 유지함 - 가벼운 무게로 편리한 휴대성을 갖춘

출처 : Taobao(world.taobao.com)

7) 1 위안 = 169.53원(KEB하나은행 고시기준, 2016.07.15)

## 4. 중국 정책 트렌드

### 중국, 일부 영유아조제식품 허가 규제 완화

2015년 4월 중국 전국 인민대표상무위원회 회의에서 영·유아조제식품, 특수의료용 조제식품<sup>8)</sup>, 보건식품 등의 식품안전법초안(初案)이 통과되어 2015년 10월 1일부터 정식으로 이행됨

영유아 조제식품의 원료, 첨가제, 제품배합 및 라벨 등은 성, 자치구, 직할시의 식품약품감독관리부문에 등록해야하며, 영유아 조제분유일 경우 관련 제품배합을 국무원 식품약품감독관리부문에 등록해야함. 기존 위탁가공 및 OEM 생산방식은 향후 허용되나, 분할포장(동일한 제품의 포장을 나누거나, 동일한 배합의 제품을 다른 브랜드로 포장, 재포장함으로 유통기한 표시를 바꾸는 형태 등의 방식)은 현행과 같이 금지될 예정임

8) 특수의료용 조제식품 : 특정질환이 있는 소비자가 사용하기에 적합한 식품으로서 의사의 지도를 필요로 하는 특수식품



## Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악



# 경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 쇼핑몰 확인기업 派乐滋(Palarich), 良品铺子(BESTORE), 百草味(Be&Cheery)  
 현지조사 기업 河北四方食品有限公司(Hebei sifang food Co.,Ltd)

## #1. 派乐滋(Palarich)

기업타입	제조업, 유통업	설립년도	2009년	
취급 품목 유형	건조과일, 건조채소	홈페이지	www.palarich.com	
주요 제품	 <p>건조과일 제품</p>			



## #2. 良品铺子(BESTORE)

기업타입	제조업, 유통업	설립년도	2006년	
취급 품목 유형	건조과일, 제과, 차	홈페이지	www.lppz.com	
주요 제품	 <p>건조과일 제품</p>			

## #3. 百草味(Be & Cheery)

기업타입	제조업	설립년도	2001년	
취급 품목 유형	건조과일	홈페이지	www.vipbcw.com	
주요 제품	 <p>건조과일 제품</p>			

## #4. 河北四方食品有限公司(Hebei sifang food Co.,Ltd)

기업타입	제조업	설립년도	2004년	 <p>主营产品：鲜引白桃果干 鲜引红枣果干 鲜引山楂果干 鲜引蓝莓果干 鲜引</p>
취급 품목 유형	건조과일	홈페이지	757518522.v360v.com	
주요 제품	 <p>건조과일 제품</p>			

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

- ① 중국 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업
- ② 현지조사 시 확인된 제조 기업

## 대형 온라인 쇼핑몰, 현지조사를 통한 건조과일 제조업체 분석

중국 내 대형 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 건조과일 제품의 상위 노출도를 통하여 경쟁사를 선정하였으며, 현지 슈퍼마켓에 방문하여 유통되고 있는 건조과일 제품의 생산업체를 경쟁사로 추가 선정함

온라인 쇼핑몰은 중국 내 1,2,3위 B2C 쇼핑몰인 Tmall, Taobao, Jingdong에서 건조과일을 뜻하는 영문키워드(Dried Fruit)와 중문키워드(干果) 검색을 통해 실시하였음

최종 조사 결과, 온라인 쇼핑몰 경쟁업체로 派乐滋(Palarich), 良品铺子(BESTORE), 百草味(Be&Cheery), 현지 조사 시 확인된 경쟁업체로 河北四方食品有限公司(Hebei sifang food Co.,Ltd)가 선정되었음

표 3.1 현지조사 시 방문 매장

		
Carrefour	Walmart	BHG

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, 2016.07.23)

표 3.2 중국 온라인 쇼핑몰 내 유통제품 도출

키워드	- 干果 - Dried Fruits
온라인 쇼핑몰	- Tmall(www.tmall.com) - Taobao(www.taobao.com) - Jingdong(www.jd.com)

표 3.3 중국 건조과일 경쟁제품 도출

온라인 쇼핑몰 확인기업	派乐滋(Palarich), 良品铺子(BESTORE), 百草味(Be&Cheery)
현지조사 기업	河北四方食品有限公司(Hebei sifang food Co.,Ltd),

## 2. 경쟁사별 현황 파악

# Palarich

### 派乐滋(Palarich)

Tmall, Taobao, Jingdong 등 중국 온라인 쇼핑몰에서 판매량 상위에 해당하는 경쟁기업으로 건조과일 및 채소를 전문적으로 제조 및 유통하는 기업임

기존 건조과일 제품과 차별화되는 측면으로 LMD 공법<sup>9)</sup>을 운영하고 있음. 派乐滋(Palarich)에 따르면 LMD 공법을 통해 과일의 영양과 풍미를 최대한 보존할 수 있음

표 3.4 기업개요

기업타입	제조업, 유통업
취급 품목 유형	건조과일, 건조채소
설립년도	2009년
대표전화	+86-516-6350-2788
주소	No.9. Changxing Road, Tongshan Industrial Development Zone, Xuzhou City
홈페이지	www.palarich.com
기타 정보	- FDA, OU, HALAH, BRC 인증 보유 - 산시성, 광시성, 해남성, 강소성, 산둥성에 제조공장 보유 - 자본금 : 6,000만 위안(2015)

출처 : Palarich(www.palarich.com)

표 3.5 제품 소개

건조과일		
	Apple Crisp	Yellow Peach Crisps
		
	Pineapple Crisps	Grape Crisps

출처 : Palarich(www.palarich.com)

9) LMD 공법 : Free Water, Colloidal-bound Water, Water of Constitution 3단계에 걸쳐 과일 제품을 씻는 방식

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### 良品铺子(BESTORE)

派乐滋(Palarich)와 마찬가지로 良品铺子(BESTORE)는 중국 B2C 온라인 쇼핑몰에서 높은 판매량을 보인 경쟁기업임. 건조과일 외에도 견과류, 차, 제과 등 여러 종류의 제품을 제조 및 유통하고 있음

良品铺子(BESTORE)는 다른 경쟁사들과 비교했을 때 과일 종류가 다양한 것이 특이점임. 연꽃 씨앗, 파파야, 매화, 잭 푸르트 등 다양한 종류의 제품을 판매하고 있음

표 3.6 기업개요

기업타입	제조업, 유통업
취급 품목 유형	건조과일, 견과류, 차, 제과류
설립년도	2006년
대표전화	+86-400-1177-517
주소	Wuhan Science and Technology Building, No. 164, Development of road, Jiangnan District, Wuhan
홈페이지	www.lppz.com
기타 정보	- 직원 수 : 4,000명(2015) - 자체적으로 온라인 쇼핑몰 운영 중 - 트위터 및 QR CODE 홍보

출처 : 良品铺子(www.lppz.com)

표 3.7 제품 소개

건조 과일		
	레몬 조각	복숭아 칩
		
	건조 딸기	코코넛 칩

출처 : 良品铺子(www.lppz.com)

## 2. 경쟁사별 현황파악



### 百草味(Be&Cheery)

Jingdong과 Taobao에서 인기리에 판매되고 있음을 확인할 수 있었던 경쟁기업임




모바일 앱 및 QR CODE 등을 활용해 제품을 적극적으로 홍보하고 있음. 또한 현재 9월 13일부터 18일까지 진행되는 중추절을 기념하여 중추절 선물 세트를 판매하고 있음

표 3.8 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	건조과일
설립년도	2003년
대표전화	+86-571-8139-8843
이메일	zhangtongwei@bcwvip.com
주소	Wenyi Road and Road intersection, West Lake District, Hangzhou, Zhejiang
홈페이지	www.vipbcw.com
기타 정보	- 모바일 앱 및 QR CODE 활용 - 중추절 선물세트 판매

출처 : 百草味(www.vipbcw.com)

표 3.9 제품 소개

건조과일		
	건조 딸기	건조 대추
		
	건조 망고	건조 살구

출처 : 百草味(www.vipbcw.com)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### 河北四方食品有限公司(Hebei sifang food Co.,Ltd)

베이징의 현지 하이퍼마켓인 Carrefour와 BHG를 방문했을 때 건조 망고와 건조 복숭아를 유통하고 있음을 확인할 수 있었던 경쟁업체임

75,000㎡ 면적의 제조 공장에서 연간 4,000톤의 건조과일 제품을 제조하고 있음. 현재 밤, 딸기, 살구, 복숭아, 배, 사과 등의 건조과일 제품 라인을 보유하고 있음

표 3.10 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	건조과일
설립년도	2004년
대표전화	+86-312-385-3566
이메일	sffood@sifangfood.com
홈페이지	757518522.v360v.com
주소	Runhe St, Zhuozhou, Baoding, Hebei
기타 정보	- 자본금 : 5,000만 위안(2015) - 수출 : 일본, 한국, 유럽, 미국 등 - 인증 : ISO9000, HACCP

출처 : 河北四方食品有限公司(757518522.v360v.com)

표 3.11 제품 소개

건조과일 제품		
	건조 망고	건조 복숭아

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, 2016.07.23)



## IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 원산지 등)
5. 현지조사 데이터
6. 온라인 조사 데이터

※ 현지매장 조사결과, 건조 감귤 스낵을 판매하는 경우가 없었기 때문에  
온라인 쇼핑물을 통해 추가 보완조사를 실시함

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

## 건조 과일 정보

- 1) 가격 정보  
(100g기준) 평균 17.25 위안  
최고 가격 : 39.93 위안  
최소 가격 : 4.50 위안
- 2) 유통기한  
- 11.4월
- 3) 포장  
- 불투명 플라스틱 파우치 100%
- 4) 원료  
- 과실 : 망고, 블루베리, 포도, 살구 등  
- 조미료 : 과실 농축액, 채소유
- 5) 중량  
- 평균 106.6g












## 건조 감귤 정보

- 1) 가격 정보  
(100g기준) 평균 14.59 위안  
최고 가격 : 38.08 위안  
최저 가격 : 2.02 위안
- 2) 유통기한  
- 13.5 개월
- 3) 포장  
- 플라스틱 파우치 60%, 종이 파우치 20%, 알루미늄 캔 20%
- 4) 원료  
- 과실 : 건조 감귤/오렌지  
- 조미료 : 설탕, 소금, 과당, 물엿
- 5) 중량  
- 평균 188g

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, 2016.07.23.), Taobao(www.taobao.com)

## 분석 제품 상세

				
Dried Mango (Hebei sifang food Co.,Ltd)	Shinong Dried Blueberries (Shanxi shinong guopin Co.,Ltd)	Raisins (Jingyuan laonong shipingufen Ltd)	Dried Apricot (Chengde boqi lvsheshipin Co.,Ltd)	Dried Pineapple (Chaozhou jinbaoli shipin Co.,Ltd)
				
Dried Citrus (After camellia source)	Dried Orange Snacks (Magee small families love food)	제주 수제 감귤 껍감 (쥬워앤미)	Dried Mandarin Orange Snacks (Lan Food Co., Ltd.)	Dried Orange Slice (Hangzhou Meiyuan Food Limited Company)

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개사 제품(무기당 건조 과일)

온라인 쇼핑몰 조사를 통해 확보한 5개사 제품(건조 감귤)


지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능



# 1. 분석 제품 및 기준

## 현지 매장 방문 및 온라인 쇼핑몰 조사를 통한 10개 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Carrefour	NO.16 guangshun street chaoyang District Beijing	2016.07.23
		
Walmart	NO.16 guangshun street chaoyang District Beijing	2016.07.23
		
BHG	Guangshun North Street Hospital No. 33 No. 213/215, Chaoyang District, Beijing	2016.07.23
		

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, 2016.07.23.), Taobao(www.taobao.com)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Dried Mango	河北四方食品有限公司 (Hebei sifang food Co.,Ltd)
Shinong Dried Blueberries	陕西事农果品有限公司 (Shanxi shinong guopin Co.,Ltd)
Raisins	金果园老农 食品股份有限公司 (Jinguoyuan laonong shipin gufen Ltd)
Dried Apricot	承德伯琪绿色食品有限公司 (Chengde boqi lvshipin Co.,Ltd)
Dried Pineapple	潮州金宝利食品有限公司 (Chaozhou jinbaoli shipin Co.,Ltd)
Dried Citrus	后山茶源 (After camellia source)
Dried Orange Snacks	小麻吉家家爱食品 (Magee small families love food)
제주 수제 감귤 껌	(주)위앤미
Dried Mandarin Orange Snacks	澜食品有限公司 (Lan Food Co., Ltd.)
Dried Orange Slice	杭州梅园食品有限公司 (Hangzhou Meiyuan Food Limited Company)

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격 (위안), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, 2016.07.23.), Taobao(www.taobao.com)

## 2. 가격 정보

**건조 과일 경쟁제품 100g당 평균 가격 17.25위안<sup>10)</sup>**

**건조 감귤 경쟁제품 100g당 평균 가격 14.59위안**

건조 과일 경쟁 제품들의 평균 용량은 106.6g으로 나타났으며, 100g당 가격은 17.25위안인 것으로 파악됨. 가장 비싼 건조 과일 제품의 가격은 39.93위안이었고 가장 저렴한 제품의 가격대는 4.50위안이었음

한편, 건조 감귤의 경우 평균 용량은 188g이고 100g당 가격대는 14.59 위안임. 가장 비싼 건조 감귤 가격은 38.08위안이고 가장 저렴한 제품의 가격대는 2.02위안임

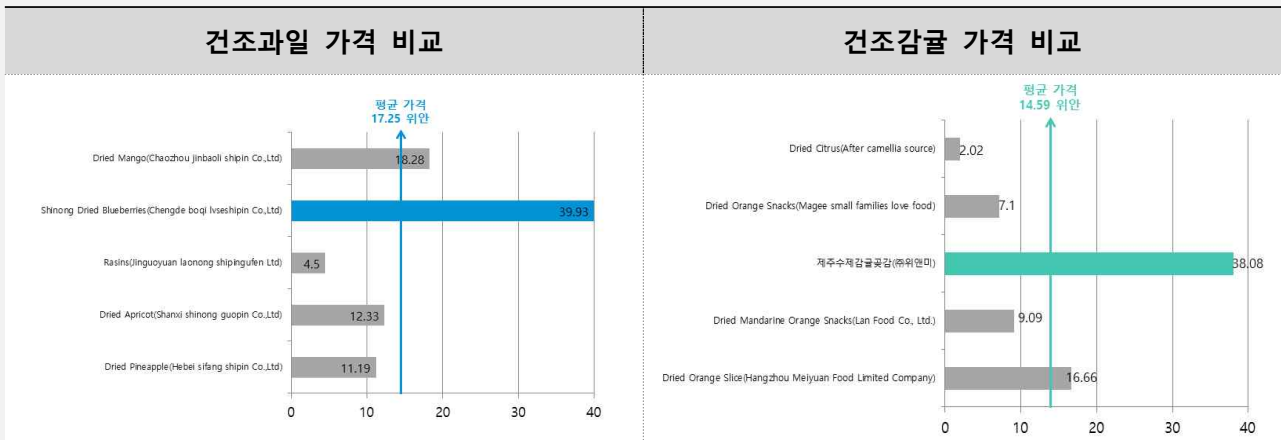
전반적으로 건조감귤의 용량대가 더 크고 가격대가 저렴한 것으로 확인되지만 브랜드나 가공법에 따라 가격편차가 큼

표 4.3 가격 비교

분류	제품명	용량(g)	가격(위안)	100g 당 가격(위안)
건조 과일	Dried Mango	35	6.40	18.28
	Shinong Dried Blueberries	150	59.90	39.93
	Raisins	120	17.80	4.50
	Dried Apricot	86	10.60	12.33
	Dried Pineapple	142	15.90	11.19
건조 감귤	Dried Citrus	500	10.08	2.02
	Dried Orange Snacks	200	14.20	7.10
	제주 수제 감귤 꽃감	40	13.33	38.08
	Dried Mandarin Orange Snacks	170	16.00	9.09
	Dried Orange Slice	30	5.00	16.66

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, 2016.07.23.), Taobao(www.taobao.com)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, 2016.07.23.), Taobao(www.taobao.com)

---

10) 1위안 = 168.04원 (외환은행 고시기준, 2016.08.23)

### 3. 포장용기 정보

#### 건조과일 제품, 비닐 파우치 포장 방식 사용 중

실제 판매 중인 건조과일 경쟁 제품 5개 중 5개 모두 제품이 포장 방식으로 비닐 파우치를 활용하고 있는 것으로 확인되었음. 건조감귤의 경우 5개 제품 중 3개가 플라스틱 파우치이며 종이 파우치 1개, 알루미늄 캔 1개 제품이 존재함

#### 4. 기타

#### 건조과일 유통기한 평균 11.4개월, 건조감귤 13.5개월

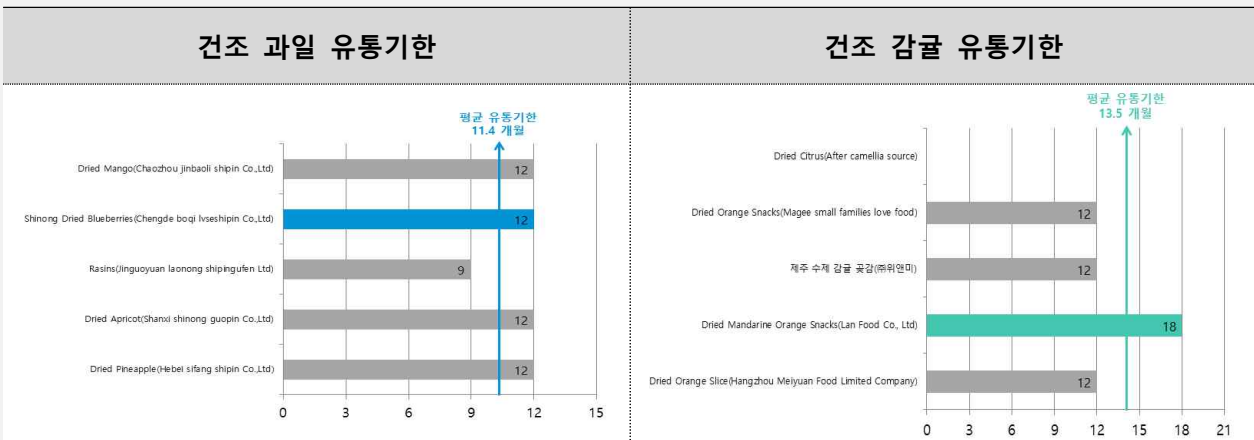
건조과일 경쟁제품의 유통기한 최소는 9개월이었으며, 최대는 12개월로 조사됨. 평균 유통기한은 11.4개월인 것으로 집계됨. 한편 건조 감귤 유통기한 13.5개월이며 최소 12개월, 최대 18개월임

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, 2016.07.23.), Taobao(www.taobao.com)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, 2016.07.23.), Taobao(www.taobao.com)

## 4. 기타(성분, 원료)

### 단순한 원료조합이 대부분 차지

건조과일 제품들의 원료는 과실(망고, 블루베리, 건포도, 살구, 파인애플)에 단순히 소금, 설탕, 과립당 등의 조미료를 넣고 건조한 제품이 대부분을 차지함. 원산지의 경우 중국의 비중이 큼

### 현지매장 방문 중 건조과일 판매량 낮아

베이징 유통매장을 방문한 조사원에 따르면 여러 종류의 건조과일 제품이 저렴한 가격에 판매되고 있지만 건조과일을 구입하려는 소비자들을 찾아볼 수 없었다고 전함

표 4.7 제품별 원료 및 원산지 비교

제품명	원료	원산지
Dried Mango	망고	중국
Shinong Dried Blueberries	블루베리, 애플 주스 농축액	중국
Raisins	건포도, 채소유	중국
Dried Apricot	살구	중국
Dried Pineapple	건파인애플	중국
Dried Citrus	건조 감귤	중국
Dried Orange Snacks	건조 오렌지, 설탕	대만
제주 수제 감귤 곱감	감귤, 비타민 C, 백설탕, 물엿	한국(제주도산)
Dried Mandarin Orange Snacks	감귤, 설탕	중국
Dried Orange Slice	오렌지, 설탕, 소금, 과당	중국

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, 2016.07.23)

#### 현지조사인력 의견

“Carrefour, Walmart, BHG 매장을 방문한 결과, 딸기·살구·귤 등의 다양한 건조과일 제품이 저렴한 가격대에 판매되고 있었다. 하지만 매장 방문 당시 건조과일을 구매하려는 소비자들은 확인할 수 없어 그리 수요가 높지는 않을 것으로 생각된다.”

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, 2016.07.23)

## 5. 현지조사 데이터

### 현지 조사 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함(무가당 건조 과일 제품)

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	河北四方食品有限公司 (Hebei sifang food Co.,Ltd)	陕西事农果品有限公司 (Shanxi shinong guopin Co.,Ltd)
	제품명	Dried Mango	Shinong Dried Blueberries
	용량(g)	35	150
	100g당 가격(위안)	18.28	39.93
	포장형태	비닐 파우치	비닐 파우치
	원료	망고	블루베리, 애플 주스 농축액
	원산지	중국	중국
	유통기한(개월)	12	12
취급처	수입사 정보	N/A	N/A
	판매확인 매장	Carrefour, BHG	BHG

## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	金果园老农 食品股份有限公司 (Jinguoyuan laonong shipin gufen Ltd)	承德伯琪绿色食品有限公司 (Chengde boqi lvshipin Co.,Ltd)
	제품명	Raisins	Dried Apricot
	용량(g)	120	86
	100g당 가격(위안)	4.50	12.33
	포장형태	비닐 파우치	비닐 파우치
	원료	건포도	살구, 식품첨가물, 과립당
	원산지	중국	중국
	유통기한(개월)	9개월	12개월
취급처	수입사 정보	N/A	N/A
	판매확인 매장	BHG	BHG

## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	潮州金宝利食品有限公司 (Chaozhou jinbaoli shipin Co.,Ltd)
	제품명	Dried Pineapple
	용량(g)	142
	100g당 가격(위안)	11.19
	포장형태	비닐 파우치
	원료	건파인애플
	원산지	중국
	유통기한(개월)	12
취급처	수입사 정보	N/A
	판매확인 매장	BHG





## 6. 온라인 조사 데이터

### 온라인 조사 정보



중국 현지 유통매장 방문 조사 당시 건조 감귤 제품을 찾을 수 없었기 때문에 추가로 온라인 쇼핑몰 조사를 실시함

구분		제품 #6	제품 #7
제품 이미지	제품 이미지 #1		
	제품 이미지 #2		
제품 스펙	업체명	后山茶源 (After camellia source)	小麻吉家家爱食品 (Magee small families love food)
	제품명	Dried Citrus	Dried Orange Snacks
	용량(g)	500	200
	100g당 가격(위안)	10.08	7.10
	포장형태	종이 파우치	플라스틱 백
	원료	건조 감귤	건조 오렌지, 설탕
	원산지	중국	대만
	유통기한(개월)	-	12개월
취급처	수입사 정보	N/A	N/A
	판매확인 매장	Taobao	Taobao

## 6. 온라인 조사 데이터

구분		제품 #8	제품 #9
제품 이미지	제품 이미지 #1		
	제품 이미지 #2		
제품 스펙	업체명	(주)위앤미	澜食品有限公司(Lan Food Co., Ltd.)
	제품명	제주 수제 감귤 곶감	Dried Mandarin Orange Snacks
	용량(g)	35	170
	100g당 가격(위안)	40.00	16.00
	포장형태	플라스틱 지퍼 백	플라스틱 캔
	원료	감귤(70%), 비타민 C, 백설탕, 물엿 분당	감귤, 설탕
	원산지	한국(제주도산)	중국
	유통기한(개월)	12개월	18개월
취급처	수입사 정보	N/A	N/A
	판매확인 매장	Taobao	Taobao

## 6. 온라인 조사 데이터

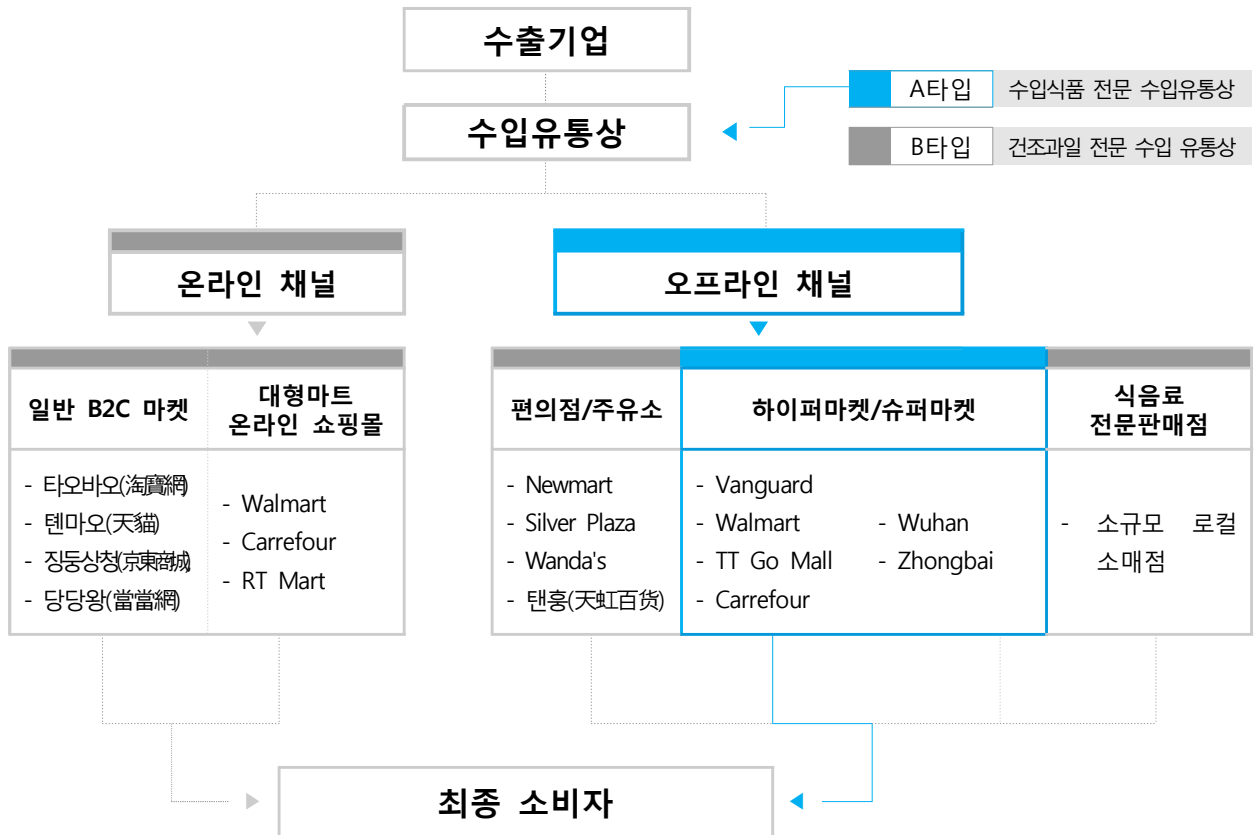
구분		제품 #10
제품 이미지	제품 이미지 #1	
	제품 이미지 #2	
제품 스펙	업체명	杭州梅园食品有限公司 (Hangzhou Meiyuan Food Limited Company)
	제품명	Dried Orange Slice
	용량(g)	30
	100g당 가격(위안)	5
	포장형태	플라스틱 파우치
	원료	오렌지, 설탕, 소금, 과당
	원산지	중국
	유통기한(개월)	12개월
취급처	수입사 정보	N/A
	판매확인 매장	Taobao, Tmall



## V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



\*출처 : 한국농수산물유통공사, 'aT GET 2014- 중국의 식품 유통채널 심층분석', 2014.09

유통구조	특징	유통 점유율
온라인 채널	일반 B2C 온라인 스토어와 대형마트의 온라인 쇼핑물을 통칭하는 유통채널	15.82%
슈퍼마켓/하이퍼마켓	중국 내 일반 식료품 유통의 대부분을 차지하는 채널로 수입 식품의 진입이 다른 유통채널에 비해 쉬운 특징이 있음	53.04%
식음료 전문판매점 (Food&Beverage Specialist)	중상류층 이상의 소비자를 타겟으로 하는 유통 채널로 주로 백화점에 위치함	25.27%
편의점/주유소 (Convenience Store/Gas Station)	중국의 편의점은 다른 국가의 대도시보다 포화인 상황임	0.93%
기타	백화점, 달러 스토어, 드럭스토어, 재래시장, 기타 일반 소매점을 포함함	4.94%

\*출처 : Canadean Intelligence(2015), 해당 유통 점유율 'Baby Dry Foods'

## 2. 추천 진출 경로

### 중국 대형 쇼핑몰

#### 1. Vanguard

- 매장 수 : 250여개 (14년)



#### 2. Walmart

- 매장 수 : 433개 (14년)



\*출처 : 각 마트 홈페이지

### ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

#### 품목의 다양화를 피하는 중국의 하이퍼마켓·슈퍼마켓

미국 농무부의 ‘중국 유통 보고서, 2015’에 따르면 중국의 하이퍼마켓·슈퍼마켓과 같은 대형유통매장의 식품전체 유통점유율이 약 60%에 이른다고 전함

이에 따라 중국의 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 다양한 소비자의 수요를 만족시키기 위해 다양한 품목을 제공하고자 노력하고 있으며, 고급화 전략이나 수입 식품관을 설치하는 등 차별화 전략을 취하고 있음

또한 현지 기업보다 Walmart와 같은 글로벌 기업의 점유율이 높게 나타나며, 이로 인해 수입식품의 진입이 다른 유통채널보다 쉬운 편임

### ROUTE #2. 온라인 유통채널

#### 급성장 중인 중국의 온라인 유통채널

최근 중국 내 유통시장의 특징 중 하나는 온라인 유통채널의 성장이 있음. 제품비교와 가격비교가 비교적 쉽게 이루어질 수 있으며, 오프라인 매장보다 저렴하게 판매되고 있기 때문임

중국의 온라인 유통채널 부동의 1위인 Taobao와 중국 최대 모바일 SNS인 Wechat의 전자상거래사이트인 Weixin이 최근 급부상함

위험 부담이 적은 온라인 채널로 우선 진출한 뒤, 제품 시장성을 파악하고 본격적인 오프라인으로 진출하는 것 또한 추천하는 바임

### ROUTE #3. 식음료 전문판매점

#### 중상층을 타겟으로 한 판매전략

중국의 식음료 전문판매점은 주로 백화점이나 고급상점에 위치하고 있으며 중산층 이상의 소비자를 목표로 한 전략을 취함

2015년 11월부터 중국의 산아제한정책이 완화되면서 분유, 이유식을 포함한 영유아 제품의 성장이 전망됨. 또한 중국 소비자들의 소득 수준 향상으로 고급화 전략을 취하고 있는 건조과일 전문판매점 및 수입식품 전문판매점의 점포수가 증가하고 있음

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 및 수입 식품 취급 바이어, 건조과일 제조업체, 건조과일 수입 유통업체 대상 인터뷰 진행

(2016년 8월)

- 건조과일 제조업체
- 건조과일 수입유통업체

#### Q1. 건조과일의 타깃 권역 및 소비층은 어떻게 되는가?

“현재 인기 있는 제품 맛은 딸기, 두리안, 망고 등 새콤달콤한 맛이다. 인기가 많은 권역은 절강(江浙)이나 안휘(安徽) 등 북방지역이다.”

건조과일 제조업체 漳州市芗城区食人码头食品商行  
Ms. Wang과의 인터뷰 中, 2016.08

“동결건조과일의 타깃 소비층은 어린이로 동결건조과일을 통해 영양과 비타민을 보충할 수 있다는 점을 홍보하고 있다.”

건조과일 유통업체 温州市瓯海景山梁丰副食品商行  
담당자 Mr. Cheng과의 인터뷰 中, 2016.07

“건조과일의 권장 소비자 연령층은 10 ~ 40세 소비자로 사무직 직원에게 간식으로 판매율이 높다.”

건조과일 유통업체 深圳源德贸易有限公司  
Mr. Yang Jinyang과의 인터뷰 中, 2016.07

#### Q2. 제품의 주요 납품처는 어디인가?

“당사는 Wechat 도매상이나 중소형 온라인 쇼핑몰 등 온라인 유통경로로 주로 납품하고 있다.”

냉동건조과일 유통업체 上海冠臣食品有限公司  
Mr.Zeng과의 인터뷰 中, 2016.08

“당사의 냉동건조과일 제품들은 도매시장, 마트, 백화점으로 납품되고 있다.”

냉동건조과일 유통업체 上海市松江区麦亨食品经营部  
Mr.Duan과의 인터뷰 中, 2016.08

#### Q3. 추천하고자 하는 유통 경로는 어디인가?

“건조과일의 경우 소비자에게 직접 판매할 수 있는 소매점으로 납품할 것을 추천하며 온라인과 병행하는 것을 추천한다. 한국 제품의 경우 수입 식품 전문 소매점을 고려하는 것도 좋을 것이다.”

냉동건조과일 유통업체 厦门田田贸易有限公司  
Mr. Zhong Wuyan과의 인터뷰 中, 2016.08



## VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Carrefour
  - Walmart
  - BHG



## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(하이퍼마켓 · 슈퍼마켓)

No.	유통업체	특징
1	Carrefour	프랑스계 유통기업으로 국제적 규모의 하이퍼마켓 체인점을 보유함
2	Walmart	온라인, 모바일, 오프라인 등 다양한 플랫폼 보유하였으며, 저마진·저가 전략을 취하여 소비자를 끌어 모으고 있음
3	BHG	베이징에 본사를 두고 있는 지역 전문 유통업체로 최근 글로벌 기업들과의 협력계약을 적극적으로 추진하고 있음
4	RT-Mart	대만 루엔텍스(Ruentex) 그룹의 마켓체인으로, 2000년 중국으로 진출함. 소비자 맞춤형 서비스를 제공하고 있으며 증산층 및 상류층을 주 고객으로 하고 있음
5	Vanguard	주로 도심지역에 위치하여 소비자들의 접근 편의성을 높이며, 매장 내 원목 등을 활용하여 신선한 이미지를 강조함
6	City super	중화권을 대표하는 최고급 수입식품 전문 매장으로 프리미엄 상품이 다수 입점해있는 것이 특징임

### 주요 유통 업체 최신 이슈

유통업체		최신 이슈
Carrefour		유럽, 중남미, 중화권 등 핵심 시장에 사업을 집중하고 있음. 2015년 중국에서만 25개 매장이 문을 닫는 등 최근 세계 각지에 건설했던 자체 매장을 축소하거나 철수하는 흐름을 보이고 있었지만, 2015년 말 베이징에 자체 매장을 건설하였음
Walmart		중국 Walmart는 2015년 12월 15일에 모바일 쇼핑 어플리케이션을 출시하여 O2O 유통업체의 반열에 올랐음. Walmart 모바일 앱은 식료품 및 생활용품을 포함하여 20,000 종류의 제품을 제공하고 있으며 6개월 전에 비해 2배 성장한 수치임
BHG		지난 몇 년간, P&G, Unilever, Coca-Cola, Johnson & Johnson, McKinsey 등 BHG는 외국의 선도적인 기업과 브랜드들을 대상으로 협력관계를 강화하고 있음

출처 : 현지 매체 및 각 사 홈페이지 종합

## 1. 주요 유통 채널 개관

### 대형마트, 사업 형태 다각화를 통한 성장 전망

SK증권이 발표한 ‘2015년 중국 소매시장 정보’에 따르면 지난 2015년 중국 대형마트 시장은 약 7.6% 성장하였음. 중국은 본래 1선 도시 및 연안 도시 중심으로 유통 채널이 발달하였음. 하지만 최근 대형마트를 중심으로 오프라인 유통 채널들이 3, 4선 도시로의 사업 범위 확대를 지속하고 있는 것으로 조사됨

중국 대형마트들은 모바일 및 온라인을 통한 전자상거래 플랫폼 사업으로의 다각화도 꾀하고 있으며, 이로 인해 다른 오프라인 유통 업체와 비교하여 매출액 성장이 높을 것으로 전망됨

Canadean Intelligence에 따르면, 중국 식품 오프라인 유통업은 2018년까지 연평균 5.6% 성장할 전망이다. 한국이 그랬듯이 전통 시장은 축소되고 기업형 유통업이 시장을 잠식하는 추세가 강화될 것으로 예상됨. 중국 기업형 유통업에서 유망한 세부 업체는 편의점과 대형마트 등이 있음. 2018년까지 대형마트와 편의점의 연평균 성장률은 각각 8.9%, 8.7%를 기록할 것으로 전망됨

하기 그래프는 대형마트를 포함한 전체 소매업의 매출액 성장률 전망치로, 아시아 주요국 중 중국과 인도의 성장률이 월등히 높음을 확인할 수 있음

표 6.1 아시아 주요국 소매업 매출액 성장률 전망(2014)

(단위 : %)

국가명	2014	2015(E)	2016(E)	2017(E)	2018(E)
중국	8.8	8.7	8.6	8.0	7.9
홍콩	3.1	2.0	-1.0	0.4	1.3
인도	4.0	5.6	6.2	6.2	6.6
일본	0.2	0.0	0.3	0.4	0.6
싱가포르	1.7	2.5	2.9	2.4	2.9
한국	1.6	2.9	3.1	2.8	2.9
대만	2.9	2.5	2.4	2.7	2.3

출처: The Economist Intelligence Unit(www.eiu.com)

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Carrefour

#### 핵심 공략 시장에 중화권 포함, 사업 형태 다각화

유럽, 중남미, 중화권 등 핵심 시장에 사업을 집중하고 있음. 특히 중국에서는 로컬 대형마트의 활약에 대응하여, 사업 포맷을 확장하는 모습을 보임

2014년 말 ‘이지 까르푸(Easy Carrefour)’를 탄생시키며 편의점 업계에 진출하였으며, 2015년에는 상하이로 거점으로 자체 온라인몰(carrefour.cn)을 오픈함. 한편 기존에 자체 오프라인 매장을 건설하는 데 주력했던 것과는 달리, 2015년 중국에서만 25개 매장이 문을 닫는 등 오프라인 매장은 축소 혹은 철수시키는 태세임

### Walmart

#### 모바일 앱을 통한 온라인 쇼핑

중국 Walmart는 2015년 12월 15일에 모바일 쇼핑 어플리케이션을 출시하여 O2O 유통업체의 반열에 올랐음. 해당 서비스는 현재 광저우 지역에서만 가능하며 중국에서 최초로 모든 유형의 판매 형태를 서비스하는 업체가 되었음. 또한 앱 내에서 상시적인 소비자 여론조사를 통해 O2O플랫폼의 발전을 위해 노력하고 있음

Walmart 모바일 앱은 식료품 및 생활용품을 포함하여 20,000 종류의 제품을 제공하고 있으며 6개월 전에 비해 2배 성장한 수치임

2015년 11월 중국 내 400여개의 점포에 알리바바 모바일 결제시스템인 ‘알리페이’를 도입하여 판매율을 높이기 위해 힘쓰고 있음. 월마트의 관계자에 따르면 올해 모바일 어플리케이션을 통한 해외 직구 서비스를 출시할 예정임을 밝힘

### BHG

#### 외국 기업들과 적극적인 협업 추진 중

지난 몇 년간, BHG는 외국의 선도적인 기업과 브랜드들을 대상으로 협력관계를 강화하고 있음.<sup>11)</sup> 대표적인 기업은 P&G, Unilever, Coca-Cola, Johnson & Johnson, McKinsey 등으로 페스티벌 협약 체결, 제품 계약 체결 등을 꾸준히 실시해 옴



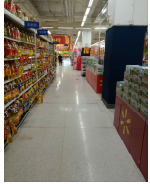


11) BHG, 'Cooperation with other important international partners', 2014.03.12

### 3. 유통업체별 개요 – Carrefour

#### Carrefour, 신선식품 및 수입상품에 초점

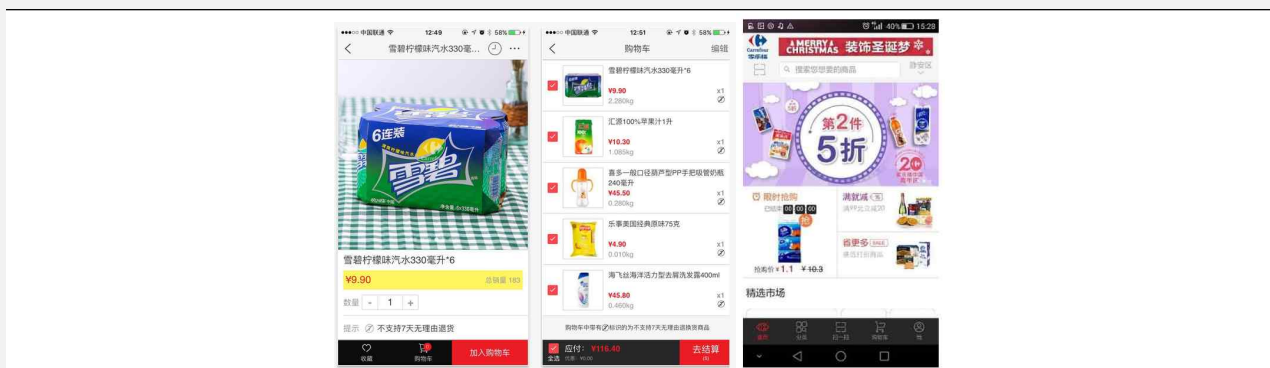
Carrefour는 1995년 중국에 진출하였으며, 현지화 전략에 중점을 두고 약 2만여 개 현지 업체, 그리고 120만 농가와 협력하고 있음. 식품 안전 문제에 높은 관심을 가지고 유통 사업을 진행하고 있으며, 소매산업의 건전한 발전을 위해 사회활동 및 공공복지에 참여하여 4년 연속 중국 최고 외국 투자기업으로 선정됨

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	870억 달러(2015년 기준)	
	직원수	약 38만명(2015년 기준)	
	점포수	236개(2015년 기준)	
	컨셉	대규모 할인 행사, 수입식품 취급 중	
	주소	NO.16 guangshun street chaoyang Distrect Beijing	
	전화	+86-10-5912-4033	
주요 판매품목	가공식품, 과일, 음주류, 생활용품, 가전		
한국산 취급여부	취급 중(과자, 라면 등)		
매장전경	 		
건조과일 판매현황	 		

출처 : Carrefour(www.carrefour.com/cn), 현지방문조사(Carrefour, 2016.08)

#### Carrefour China 모바일 서비스



출처 : Carrefour(www.carrefour.com/cn)

### 3. 유통업체별 개요 – Walmart

#### Walmart

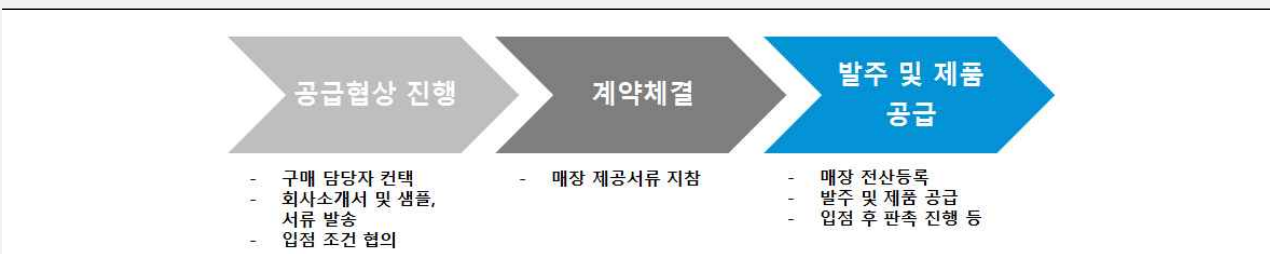
Walmart는 현재 광저우 지역에 모바일 쇼핑앱을 출시하여 온라인, 오프라인, 모바일 등 다양한 형태의 판매 서비스를 시행중에 있음. 또한 공급업체와 협력으로 저마진, 저가 전략을 취하여 지속적인 성장세를 이어갈 전망이다

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	58억 2,408만 8,000 달러(2014년 기준)	
	직원 수	1,500명(2014년 기준)	
	점포수	13,162개(2014년 기준)	
	컨셉	온라인, 모바일, 오프라인 등 다양한 플랫폼 보유	
	주소	Szitic Square No. 69, Nonglin Road Shenzhen, Guangdong, 518000	
	전화	+86-755-2151-2288	
주요 판매품목		식품 및 생활용품, 가전제품, 과일, 의류	
매장전경			
건조과일 판매현황			

출처 : WAL MART China(www.wal-martchina.com), 현지방문조사(Walmart, 2016.08)

#### WAL MART 입점 절차



출처 : WAL MART China(www.wal-martchina.com)

### 3. 유통업체별 개요 – BHG

#### BHG





BHG는 Beijing Hualian Group의 약자로 베이징의 선도적인 대형 유통업체 중에 하나임. 베이징과 간수에 12개의 매장을 보유하고 있으며 2007년에 Seiyu를 인수해 싱가포르 시장에 진출하였음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	21억 달러(2015년 기준)	
	직원 수	2만 4,000명(2015년 기준)	
	점포수	12개(2015년 기준)	
	컨셉	글로벌 선도 식음료 업체와 파트너십 계약 체결	
	주소	5th Floor, Eastern Tower, Sichuan Building, No.1Fuwai Street, Xicheng District, Beijing	
	전화	+86-10-6834-1188	
주요 판매품목		식품 및 생활용품, 가전제품, 과일, 의류	
매장전경			
건조과일 판매현황			

출처 : BHG(en.beijing-hualian.com), 현지방문조사(BHG, 2016.08)

#### 6.5 BHG 대표 파트너사 정보

업체명	COSTA	CLARKS
이미지	 	 
주요 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 체결년도 : 2007.04</li> <li>· 영국 최대 커피업체로 파트너십 계약을 통해 Hualian Costa(Beijing) Management Co., Ltd를 설립함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 체결년도 : 2009.12</li> <li>· 영국의 구두 및 잡화류 브랜드 업체로 2009년 계약을 통해 입점에 성공함</li> </ul>

출처 : BHG(en.beijing-hualian.com)



## **VII. 통관 및 검역 정보**

- 1. 통관 및 검역 절차**
- 2. HS CODE 및 관세율**
- 3. 통관거부사례**
- 4. 통관 및 검역 주의사항**
- 5. 제출서류**

# 통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10~15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

## 통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국어(간체) 라벨 작성 필수</li> <li>- 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출</li> </ul>
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증명서류 제출</li> <li>- 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함</li> </ul>
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 건조과일의 경우 일반식품으로 분류되어 13%의 증치세가 부과됨</li> <li>- 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료</li> </ul>
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함</li> <li>- 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행</li> </ul>
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료</li> </ul>

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014



## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 중국 건조과일 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		MFN 세율	협정세율
0813	건조한 과실, 이 류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물	-	-
0813.40	그 밖의 과실	-	-
0813.40.1000	용안 및 용안과	20.0%	16.0%
0813.40.2000	감	25.0%	22.5%
0813.40.3000	대추	25.0%	22.5%
0813.40.4000	보존된 여지	25.0%	20.0%
0813.40.90	기타	-	-
0813.40.9010	보리수나무 열매	25.0%	22.5%
0813.40.9090	기타	25.0%	22.5%
0813.50.0000	이 류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물	18.0%	15.0%

### 중국 증치세 (부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 0813류의 경우 증치세 **13%**가 부과되고 있음

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역 절차

## 수입식품 중국 수출 전 준비사항

건조과일을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품 검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서 · 상공업 허가증 · 법정대리인 신분증명 · 대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입 · 가공 · 판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 7.1 중문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdcic.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

### Buyer Interview Info

“가격신고 관련 오류로 인한 분쟁 방지를 위해 수입신고가격의 진실성 및 정확성에 대한 입증자료를 준비해야 한다. 해관이 신고가격을 인정하지 않을 때를 대비하여 과세가격의 결정방법을 명확히 파악하고 있어야 한다.”

중국 해관총서 수입 1과  
Mr. Wang(王先生)과의 인터뷰 中, 2016. 06

# 1. 통관 및 검역 절차

## Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함

라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야 함

## Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10 ~ 15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

### 라벨 심사 시 준비해야 하는 서류

- 수입 식품라벨 심의 신청서
- 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
- 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
- 식품 생산 공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
- 안전성 여부의 평가자료
- 효능성분 및 상관 증명자료 및 검험방법
- 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
- 컬러 프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
- 식품 샘플
- 수출국의 식품라벨에 관한 규정
- 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

출처 : 중국 국가질량검험검역총국([www.aqsiq.gov.cn](http://www.aqsiq.gov.cn))

### 통관 단계에서 제출해야 하는 서류

- 기본 : 상품명세서(INVOICE), 포장명세서, 선하증권 등 증빙
- 특수 : 국가질량검험검역총국 식품검역소 발급 ‘식품위생검역증서’
- 예비 : 수출입계약서, 식품원산지증명서, 수입회사사업자등록증 등

출처 : 중국 국가질량검험검역총국([www.aqsiq.gov.cn](http://www.aqsiq.gov.cn))

## 2. HS CODE 및 관세율

### HS CODE 2204.10 관세, 25%에서 22.5%로 인하

수입관세는 CIF Value\*수입관세율에 의해 결정됨. 한국의 경우 WTO 회원국으로 최혜국(MFN) 대우를 받아 25.0%의 관세로 수출했었으나 2015년 12월 20일 한중FTA가 체결되면서 25.0%였던 관세가 2016년 1월 1일부터 22.5%로 인하됨

HS CODE 2204.21.00의 경우 양허유형 '10'에 해당하기 때문에 FTA 발효일을 시작으로 10단계에 걸쳐 매년 2.5%씩 균등하게 철폐될 예정임. 이에 따라 이행 10년차 1월 1일부터는 해당 상품에 대하여 무관세가 적용됨

### 중국 건조과일 부가가치세

증치세는 한국의 부가가치세와 동일한 개념으로 (CIF Value+수입 관세+소비세)\*증치세율에 의해 결정됨. 보통 수입 물품의 경우 13% 혹은 17%의 증치세가 부과되며, HS CODE 0813류는 13%가 부과되고 있음

표 7.2 중국 건조과일 HS CODE 분류 및 관세

HS CODE	품명	MFN 세율	한·중 FTA 협정세율
0813	건조한 과실, 이 류의 견과류나 건조한 과실의혼합물	-	-
0813.40	그 밖의 과실	-	-
0813.40.90	기타	-	-
0813.40.9010	보리수나무 열매	25.0%	22.5%
0813.40.9090	기타	25.0%	22.5%

출처 : 한국 관세청(www.customs.or.kr)

표 7.3 한·중 FTA 관련 정보

의의		중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2007년 3월 22일
	서명	2015년 11월 20일
	발효	2015년 12월 20일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	중국(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유무역관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

### 3. 통관 및 검역 주의사항

#### 중국 건조 과일 통관 및 검역 주의사항

건조 과일의 경우 국가질량감독검험검역총국을 통해 검역이 이루어지고, 중국으로 처음 수입되는 식품의 경우에는 국가식약품 감독관리국에 신청서, 성분, 생산공정, 기업 표준 및 검사방법, 기준에 부합하는 샘플 및 포장, 해외 생산허가 증명서를 제출해야함

한편, 올해 9월부터 중국 농업부 · 국가위생계획위원회에서 식품 농약 잔류 허용량 기준 등 식품 위생안전 기준이 새로이 마련됨에 따라, 기존 對중국 수출 대비 검역이 더 까다로워짐

중국보건복지부의 식품 내 최대잔류농약 범규에 따르면, 건조 과일 식품군의 최대잔류농약에 대한 규정 사항이 있는 것으로 확인됨. 통관이 허가되어도 중국 내에서 리콜 조치가 빈번히 일어나므로 반드시 농약 성분에 대해 확인할 필요가 있음

중국 내 건조과일은 GB2760-2015, GB 2763-2014에 의해 식품첨가물 및 농약잔류량이 규제되고 있으며 구체적인 정보는 하기와 같음

표 7.4 건조 과일 식품첨가물 규정

유형	성분	기준(g/kg)
건조 과일	네오탐	0.1
	이산화황, 메타중아황산칼륨, 메타중아황산나트륨, 아황산나트륨, 아황산수소나트륨, 티오황산나트륨	0.1
	황	0.1
	수크랄로스	0.15
	Diacetyl tartaric acid ester of mono (di) glycerides (DATEM)	10.0
	아스파탐	2.0

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015', 2015.04

표 7.5 건조 과일 농약최대잔류 허용량 규정

유형	성분	기준(mg/kg)
건조 과일	인화수소	0.01
	플루오르화수소	0.06
	피페로닐 부톡시드	0.2
건조 보존 굴	2-페닐페놀	60

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Maximum Residue Limits for Pesticides in Food - GB 2763-2014', 2014.04

## 4. 통관거부사례

### 건조과일

제품명	건살구(杏干)	
품목	가공식품	
국가	파키스탄	
통관 거부일자	2015년 06월	
HS CODE	0813.10.0000	
담당 검역소	신장위구르자치구	
물량	14,700kg	
위반	금지성분 검출	
조치상황	반품	
관련법규 정보	GB 2760-2014에 의거 - 건과일류의 이산화황 최대허용치는 0.1g/kg임	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)


제품명	건조 망고(芒果干)	
품목	가공식품	
국가	태국	
통관 거부일자	2015년 6월	
HS CODE	0813.40.9090	
담당 검역소	산둥성	
물량	278.64kg	
위반	금지성분 검출	
조치상황	소각	
관련법규 정보	GB 2760-2014에 의거 - 건과일류의 이산화황 최대허용치는 0.1g/kg임	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

## 4. 통관거부사례

<b>제품명</b>	건조사과(玛莉安妮切片苹果干)	
<b>품목</b>	가공식품	
<b>국가</b>	미국	
<b>통관 거부일자</b>	2014년 06월	
<b>HS CODE</b>	0813.30.0000	
<b>담당 검역소</b>	심천	
<b>물량</b>	10.2kg	
<b>위반</b>	금지성분 검출	
<b>조치상황</b>	반품	
<b>관련법규 정보</b>	GB 2760-2014에 의거 - 건과일류의 이산화황 최대허용치는 0.1g/kg임	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

<b>제품명</b>	건조과일(每日7果)	
<b>품목</b>	가공식품	
<b>국가</b>	태국	
<b>통관 거부일자</b>	2014년 11월	
<b>HS CODE</b>	0813.50.0000	
<b>담당 검역소</b>	광동성	
<b>물량</b>	4kg	
<b>위반</b>	금지성분 검출	
<b>조치상황</b>	소각	
<b>관련법규 정보</b>	GB 2760-2014에 의거 - 건과일의 레몬황(타트라진)의 최대허용치는 0.1g/kg임	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

## 5. 제출서류

### 입경화물검사검역증명서

: 검역절차를 통과했다는 증명서로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음



### 中华人民共和国出入境检验检疫 入境货物检验检疫证明

471400115046336

收货人	新加坡特选食品有限公司						
发货人	新加坡食品工业有限公司						
品名	新加坡炒粉 (复合调味料) 1KGX12 瓶/箱等详见下表	报检数/重量	详见下表				
包装种类及数量	详见下表	输出国家或地区	新加坡				
合同号	1302015-329	标记及号码 NSM					
提/运单号	***						
入境口岸	西贡口岸						
入境日期	2015年09月11日						
<b>证明</b>							
品名	品牌	规格	数量	重量	生产日期	保质期	原产国/地区
新加坡炒粉 (复合调味料)	新加坡	1kgx12 瓶/箱	**100 瓶 箱	**1200 千克	2015年08月15日	2017年08月15日	新加坡
新加坡调味粉 (复合调味料)	新加坡	1kgx12 瓶/箱	**20 瓶/箱	**240 千克	2015年08月12日	2017年08月11日	新加坡
新加坡调味粉 (复合调味料)	新加坡	1kgx12 瓶/箱	**20 瓶/箱	**240 千克	2015年08月19日	2017年08月18日	新加坡
上述货物业经检验检疫监督管理，准予进口。 *****							
签字: 陈耀忠		日期: 2015 年 9 月 21 日					
备注							

(51/2005.1.31-1)      ① 货主收执      AA2173540



## 5. 제출서류

### 검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출해야 하는 서류

### 代理报检委托书

编号: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码 \_\_\_\_\_) 保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定, 保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则, 愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物报 运单号	
其他特殊要求			

特委托 \_\_\_\_\_ (代理报检注册登记号 \_\_\_\_\_),  
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单;
5. 其他与报检有关的相关事宜: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_  
联系电话: \_\_\_\_\_

本委托书有效期至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日      委托人(加盖公章)  
年 月 日

**受托人确认声明**

本企业完全接受本委托书, 保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为, 愿承担相关法律和行政责任。

联系人: \_\_\_\_\_  
联系电话: \_\_\_\_\_      受托人(加盖公章)  
年 月 日

— 26 —

# 5. 제출서류

## 포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

**装 箱 单**

装箱单  
CONTAINER LOAD PLAN

船名 船次 Ocean Vessel, Voy. No.			收单地点 Place of Receipt: <input type="checkbox"/> 船 <input type="checkbox"/> 站 <input type="checkbox"/> 门 CY <input type="checkbox"/> CES <input type="checkbox"/> Door		进单地 Port of Loading		卸单地 Port of Discharge		交货地点 Place of Delivery: <input type="checkbox"/> 船 <input type="checkbox"/> 站 <input type="checkbox"/> 门 CY <input type="checkbox"/> CES <input type="checkbox"/> Door	
CONTAINER No.			集装箱种类 Type of Container. 21 40		唛头号 Seal No.			作重标准 Tare Temp. Required		
船主 Owner	装单号码 Seal No.	1 发货人 Shipper	2 收货人 Consignee	3 通知 Notify	标志和号码 Marks & Numbers	件数及包装种类 No. & Kind of Pkg.	品名 Description of Goods		重量 (公斤) Weight	尺码 (立方米) Measurement Cu. M.
A. Total						B. Total		总件数 Total Number of Packages		
								重量及尺码总计 Total Weight & Measurement		
危险品说明 Dangerous Goods Declaration		重新封号 New Seal No.		开封原因 Reason for Breaking seal		装箱日期 Date of Packing		装箱地点 at (地点及国家 Bar & Country)		皮重 Tare weight
In case of dangerous goods please enter the 1/2/3/4 classification and flash point of the goods.		出口 Export	接收员签收 Received by Shipman	船站签收 Received by CY	装箱人 Packed by		收货人 收货站 (Shipper/CY)		总毛重 Gross Weight	
		进口 Import	接收员签收 Received by Shipman	承运站签收 Received by CY	发货人 发货站 (Shipper/CY)		发货人 签字 Signed		收货人或承运站签字 1. SHIPPER/CY (1) 一式十份 此栏填写不回	

## 5. 제출서류

### 원산지 증명서

: 수출상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

1. Exporter name, address, postal - Country - Continent exporter 发货人 发货商 <p style="text-align: center;"><b>FRANCE</b></p>	<b>N°</b> 1010 97	<b>ORIGINAL</b>
2. Consignee name, address, postal - Country - Continent 收货人 收货人 <b>DAVJUN LOGISTICS (Beijing) LTD</b> Mr. Jessie XIAO 2 <sup>nd</sup> Floor of the cargo agent building No.1, Street 8 Airport logistics base Shuang District Beijing - CHINA 101500	<b>COMMUNALITÉ EUROPÉENNE</b> <b>EUROPEAN COMMUNITY</b> <b>COMUNIDAD EUROPEA</b> <b>欧洲共同体</b> <b>SPYDENCIEGO CONSPECTRO</b> <b>CERTIFICAT D'ORIGINE</b> CERTIFICATE OF ORIGIN    CERTIFICADO DE ORIGEN 原产地证书	
3. Type of origin - Source of origin - Nature of origin 类型 原产地 来源	<b>Communauté européenne - France</b> 欧洲共同体 法国	
4. Information relating to previous taxation facilities 前次免税或免证情况	5. Remission - Partial - Exemption 免证 部分 免证 <b>N° de facture : FA 061232</b>	
6. N° of origin - quantity, varieties, number of bottles etc. (with) - Designation des marchandises 原产地 数量 品种 瓶数 1 - Chateau de La Grandeur - Arbois Villages 2008, 750 ml, 606 bottles, 15.5 % alcohol 2 - Chateau Lamyre Etoilee, 2008, 1500 ml, 126 bottles, 18.5 % alcohol 3 - Chateau de Gergé St Pierre, Muscadet, 2008, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcohol 4 - Chateau de Gergé, Muscadet, 2008, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcohol 5 - Chateau Chapuis, Bordeaux AOC 2009, 750 ml, 2 400 bottles, 12.5 % alcohol 6 - Chateau Galois de Neré, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13.5 % alcohol 7 - Chateau Julien, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13.5 % alcohol	7. Quantity - Quantity - Content 数量 数量 内容 606 kgz bruts 303 kgz bruts 390 kgz bruts 385 kgz bruts 2 400 kgz bruts 1 200 kgz bruts 1 200 kgz bruts	
8. Signature and stamp of the competent authority 签字 盖章 <div style="text-align: right;">   <b>N° 1010 97</b>  <b>N° 062992460</b> </div>		



## Ⅷ. 인증 정보


1. 필수인증 정보
2. 권장인증 정보
3. 중국 내 인증 취득제품
4. 제출서류

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 필수인증 : 상품검사 인증 (CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

### ▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정 허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

# 1. 필수인증 정보


## 상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매가 가능함(건강기능식품 제외)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 8.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ (수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	<b>5일</b>
STEP 02. 검사 비용 처리	<b>14일 (2주)</b>
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	<b>1~2일</b>
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

## 1. 필수인증 정보

### 한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험 업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산둥출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

### 상품검사 인증(CIQ) 국내 관련기관 다

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산둥출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의함

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

표 8.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 한국무역협회 상해지부 '식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안', 2014

표 8.4 CIQ 인증 발급 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	042-472-2197
주중한국대사관(세관)	+86-10-8531-0700
주상해총영사관(세관)	+86-21-6295-5000
중국출입경검험검역국	+86-10-5838-6678
한국화학융합시험연구원 인천 지부	032-570-9700
한국화학융합시험연구원 김포 지부	02-2164-0011
한국화학융합시험연구원 울산 지부	052-220-3000

## 2. 권장 인증 정보

### SC(新식품생산허가등록)제도

중국은 그동안 식품안전에 대한 문제를 해결하기 위해서 2008년부터 QS(Quality Safety)인증제도를 실시함. 해당 인증은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인위생용품에도 시행되고 있음

QS인증의 경우 중국 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항이었음. 또한 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되어야 해당 인증마크 부착이 가능했음

그러나 2015년 10월부터는 QS인증 대신 SC(新식품생산허가등록제도)허가를 받아야 함. SC는 ‘生产(ShengChan)’의 약어로 SC허가 번호는 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC(新식품생산허가등록제도)허가의 경우 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요는 없음

표 8.5 중국 CS허가 vs QS인증

	SC(hengchan)허가	QS(Quality Safety)인증
표시방법		
보유가능	1개 기업 당 1개의 허가번호	1개 기업 품목별 여러 장 보유 가능
갱신기간	5년	3년
특이사항	식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함	2018년 1월 1일부터 사용 불가 (기존에 보유하고 있던 포장지 소진 시, SC허가로 대체해야 함)

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)



### 3. 중국 내 인증 취득제품

#### 중국 내 건조과일 제품, 여전히 QS 인증 다수 수입 제품은 취득인증 없는 것으로 확인

중국 내에서 정식으로 생산, 유통되고 있는 중국산 제품은 대부분 QS 인증을 획득하고 있음

新식품생산허가등록제도를 시행하고는 있으나 실제로는 여전히 QS 인증 로고를 사용하고 있음. 기존에 발급받았던 인증마크 소진 및 새로 허가를 받기까지의 기간이 있어 SC코드가 인쇄된 제품이 시장에 유통되는데 시간이 걸릴 것으로 보임. 현지 유통매장 답사결과, 중국의 건조과일 제품들은 아직 대부분 QS 인증을 취득하고 있었음. 수입제품의 경우 별도의 인증을 취득한 사례가 없는 것으로 조사됨

상품검사 인증(CIQ)의 경우 제품 자체에 부착하는 인증이 아닌 수입 시 화물에 부착하는 인증으로, 중국으로 수입되는 식품은 필수적으로 취득해야함

표 8.6 중국 건조과일 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : DRIED APRICOT</li> <li>- 기업 : 河北四方食品有限公司(Hebei sifang shipin Co.,Ltd)</li> <li>- 국가 : 중국</li> <li>- 가격 / 용량 : 6.30 위안 / 35g</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : DRIED APRICOT</li> <li>- 기업 : 承德伯琪绿色食品有限公司(Chengde boqi lvseshipin Co.,Ltd)</li> <li>- 국가 : 중국</li> <li>- 가격 / 용량 : 10.60 위안 / 86g</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : DRIED MANGO</li> <li>- 기업 : 河北四方食品有限公司(Hebei sifang shipin Co.,Ltd)</li> <li>- 국가 : 중국</li> <li>- 가격 / 용량 : 6.40 위안 / 35g</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Shinong Dried Blueberries</li> <li>- 기업 : 陕西事农果品有限公司(Shanxi shinong guopin Co.,Ltd)</li> <li>- 국가 : 중국</li> <li>- 가격 / 용량 : 59.90 위안 / 150g</li> </ul>	

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, 2016.07.23)

### 3. 제출서류

#### SC(新식품생산허가) 신청서

: SC허가 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	新编换证、重新申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 <sup>2</sup>	建筑面积	米 <sup>2</sup>
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年生产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册)商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元



## IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 건조 과일 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료 및 원산지
- 영양성분 표시
- 순중량
- ▶
- 생산일자
- 저장방법
- 제조업체 및 유통업체 정보
- 보유인증
- 주의사항

출처 : 현지방문조사(Carrefour, 2016.08)

## 건조 과일 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm <sup>2</sup> 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록
순 중량	순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보
원산지	원산지 국가명 반드시 기재
생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기
영양성분표 및 강제표기사항	식품영양성분의 명칭과 함량 기재 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)+열량(에너지) 표기

출처 : 중국국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

# 1. 라벨 표기사항

## 중국 라벨 법규 관련기관

- 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn)
- 국가위생및계획생육위원회 (www.nhfpc.gov.cn)
- 국가인증인가감독관리위원회 (www.cnca.gov.cn)

## 중문표기 필수

상표를 제외한 라벨의 내용은 반드시 중국어 간체자로 기록되어야 함. 외국어 병기가 가능하지만 반드시 한자와 상응 관계가 있어야 하며 중문보다 크지 않아야 함. 또한, 생산일·유효기한 표시는 붙이거나 추가 인쇄하여 고쳐서는 안 됨

## 포장식품 영양 라벨링 표기 필수

포장라벨에는 반드시 영양성분표, 영양성분명칭에 관련된 기준을 명시해야하며, 규정에 부합하지 않는 식품은 판매가 불가함. 식품 영양 성분의 명칭과 함량을 표기해야 하며, 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량은 강제표기사항으로 구분되어 있음

### Buyer Interview

“포장이 없는 식품이라면 라벨링이 필요하지 않지만 포장이 된 곳감이라면 라벨링이 필요하다. 식품명칭, 원산지, 유통기한 등을 중국어로 번역한 설명을 기재하면 된다.”

중국 통관 대리업체 广州黄埔港/深圳盐田红酒进口报关代理公司  
세관 관리자 Mr.Li와의 인터뷰 中, 2016. 06

### 중국의 포장식품 라벨 표기사항

- 식품 명 / 원산지
- 생산업체의 명칭 및 주소, 연락처, 대리인 정보
- 생산일, 품질보증기간, 저장방법
- 순 중량, 고형물 함량 (정량포장일 경우)
- 영양성분 표시
- 생산업체가 적용한 제품 표준코드
- 수출국 식품 위생인증 로고
- 식품의 품질등급 가공기술 (식품표준이 요구할 경우)
- QS 인증 및 식품생산허가증 번호 (생산허가증이 필요한 경우)
- 중문 주의사항 또는 경고마크

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 9.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 함
2	글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm <sup>2</sup> 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
3	제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록, 형태가 바뀐 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표시
5	순 중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 갯수도 함께 기재. 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	원산지 국가명 반드시 기재 (중화인민공화국 수출입화물원산지조례 기준)
8	생산일, 유통기한	생산일자란 식품이 최종 완제품이 된 날짜이며, 포장된 날짜도 포함. 즉 식품을 포장재 또는 용기에 넣어 최종 판매 단위로 완성된 날짜임. 국가표준 규정 또는 년월 일 순으로 표기. 유통기한 또한 잘 드러나는 곳에 표기
9	영양성분표 및 강제표기사항	포장식품의 경우, 식품영양성분의 명칭과 함량이 기록되어야 하며 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량(에너지)가 함께 명시되어야 함
10	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

## 2. 라벨링 예시



**제품명**

**원료** : 망고

**순증량** : 150g

**유통기한** : 9개월

**영양 성분표**

: 열량 1,285kJ, 단백질 2.6g,  
지방 1.0g, 탄수화물 70.8g

**QS 인증**  
(선택사항)

**제조업체 정보**

- 제조업체명
- 제조업체 주소
- 제조업체 전화번호



**제품명**

**유통기한** : 12개월

**영양성분표**

1,447KJ  
단백질 : 1.6g  
지방 : 0g  
탄수화물 85.3g

**营养成分表**

项目	每100克 (g)	NRV%
能量	1447千焦 (kJ)	18%
蛋白质	1.6克 (g)	3%
脂肪	0克 (g)	0%
碳水化合物	85.3克 (g)	28%
钠	0毫克 (mg)	0%
原花青素	0.449g/100g	

**제조업체 정보**

- 제조업체명
- 제조업체 주소
- 제조업체 전화번호
- 제조업체 홈페이지

**QS 인증**  
(선택사항)

출처 : 현지방문조사(Carrefour, BHG 2016.08)



## X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 잔류농약 규정

## 식품첨가물 정보 OVERVIEW



### ▶ 건조 과일 성분(예시)

: 설탕, 식품첨가물(네오탐, 이산화황, 아스파탐 등) 등

출처 : 현지방문조사(Walmart, 2016.08)

### ● 건조 과일 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

성분	기준(g/kg)
네오탐	0.1
이산화황, 메타중아황산칼륨, 메타중아황산나트륨, 아황산나트륨, 아황산수소나트륨, 티오황산나트륨	0.1
황	0.1
수크랄로스	0.15
Diacetyl tartaric acid ester of mono (di) glycerides (DATEM)	10.0
아스파탐	2.0

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015', 2015.04

### ● 건조 과일 수출 시 주의해야 하는 잔류농약 기준치

유형	성분	기준(mg/kg)
건조 과일	인화 수소	0.01
건조 과일	플루오르화술품릴	0.06
건조 과일	피페로닐 부톡시드	0.2
건조 보존 꿀	2-페닐페놀	60

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Maximum Residue Limits for Pesticides in Food - GB 2763-2014', 2014.04



# 1. 식품첨가물 규정

## 중국 NHFPC,

### 식품 첨가물표시 및 식용향료 등 관련규정 제정

중국 국가위생가족계획위원회(NHFPC)는 식품 첨가물표시 통칙 및 식품향료통칙 등 75개 신규 식품 안전국가기준을 발표함

식품향료통칙에는 식품의 검사방법 관련 식품안전국가기준 8개 및 식품첨가물 품질 규격 분야의 식품안전국가기준 65개를 공표함

‘중국 식품첨가물 사용 표준’에 따르면 중국에서 사용을 허가하고 국가표준이 있는 첨가물은 보존료, 향산화제, 표백제, 산미료, 증점제 등임

2014년 7월 1일 이후로 중국에서 알루미늄 함유 식품첨가제는 일부 식품 생산에 한해 사용 범위가 조정되거나 금지되었기 때문에 산성 알루미늄, 인산나트륨, 규산알루미늄나트륨, 옥테닐 호박산나트륨전분 등의 성분은 식품첨가제로 생산, 경영, 사용될 수 없음

중국 내 수입되는 건조 과일 제품에 대한 식품첨가물은 중국 보건부가 발표한 GB2760-2015에 의거하여 관리되고 있음. 중국 건조 과일의 경우 네오탐, 이산화황, 메타중아황산칼륨, 메타중아황산나트륨, 아황산나트륨, 아황산수소나트륨, 티오황산나트륨, 수크랄로스, DATEM, 아스파탐 등의 식품 첨가물에 대한 규정을 준수해야 함

표 10.1 건조 과일 식품첨가물 규정

유형	성분	기준(g/kg)
건조 과일	네오탐	0.1
	이산화황, 메타중아황산칼륨, 메타중아황산나트륨, 아황산나트륨, 아황산수소나트륨, 티오황산나트륨	0.1
	황	0.1
	수크랄로스	0.15
	Diacetyl tartaric acid ester of mono (di) glycerides (DATEM)	10.0
	아스파탐	2.0

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015', 2015.04

## 2. 잔류농약 규정

### 중국 잔류농약 규정

중국에서는 건조 과일 제품에 대해 농약최대잔류 허용량에 규정을 두어 제한하고 있으므로 주의하여야 함. 중국 내 수입되는 건조 과일은 중국 보건부가 발표한 GB 2763-2014에 의거해 관리되고 있음

건조 과일 및 건조 꿀의 주요 최대허용 잔류량으로 규정된 농약 성분으로는 인화수소, 플루오르화술푸릴, 피페로닐 부톡시드, 이마잘릴, 2-페닐패놀 등이 있음. 통관이 허가되어도 중국 내에서 리콜 조치가 빈번히 일어나므로 반드시 농약 성분에 대해 확인할 필요가 있음

표 10.2 건조 과일 농약최대잔류 허용량 규정

유형	성분	기준(mg/kg)
건조 과일	인화수소	0.01
	플루오르화술푸릴	0.06
	피페로닐 부톡시드	0.2
건조 보존 꿀	2-페닐패놀	60

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Maximum Residue Limits for Pesticides in Food - GB 2763-2014', 2014.04

※ 참고 문헌

1. 중국 식품 유통채널 심층분석	한국농수산물유통공사	2015.01
2. 중국의 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014.
3. Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015	USDA Foreign Agricultural Service	2015.04.
4. Maximum Residue Limits for Pesticides in Food - GB 2763-2014	USDA Foreign Agricultural Service	2014.04
5. Hygienic standard for dried fruits – GB 16325-2005	중국 위생부	2005.10

※ 참고 사이트

1. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
2. Canadean Intelligence	www.intelligence.canadean.com
3. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. 派乐滋(Palarich)	www.palarich.com
5. 良品铺子(BESTORE)	www.lppz.com
6. 百草味(Be&Cheery)	www.vipbcw.com
7. 河北四方食品有限公司(Hebei sifang food Co.,Ltd)	757518522.v360v.com
8. 한국 관세청	www.customs.go.kr
9. 중국 해관총서	www.customs.gov.cn
10. 중국 국가질량감독검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
11. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
12. 중국 국가식품약품감독관리국	www.sfda.gov.cn
13. 중국 국가품질인증센터	www.cqc.com.cn

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877 [www.at.or.kr](http://www.at.or.kr)

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.