The background is a teal color with a diagonal split. The upper-left portion is a lighter shade of teal, while the lower-right portion is a darker shade. In the lower-right area, there is a glass jar with a metal clasp lid, filled with a dark substance, likely jam. Next to the jar are several fresh strawberries with green leaves.

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 기능성잼곡

Country : 중국(China)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 중국 수입통계	8
II. 시장 트렌드	9
1. 시장 메가 트렌드	11
2. 소비 트렌드	12
3. 제품 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁사 분석	15
1. 경쟁사 선정	17
2. 경쟁사별 현황 파악	18
IV. 경쟁제품 현지조사	19
1. 분석 제품 및 기준	21
2. 가격 정보	23
3. 포장용기 정보	24
4. 유통기한 정보	25
5. 현지조사 데이터	26
V. 유통구조 현황	29
1. 현지 유통구조 map	30
2. 추천 진출 경로	31
3. 유통업체 담당자 인터뷰	32

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	33
1. 주요 유통채널 개관	35
2. 주요 유통업체 핫이슈	36
3. 유통업체별 개요	37
- Lotte Mart	
- Walmart	
- BHG	
VII. 라벨링 정보	40
1. 라벨 표기사항	42
2. 라벨링 예시	43
VIII. 통관 및 검역 정보	44
1. 통관 및 검역 절차	47
2. HS 코드 및 관세율	50
3. FTA 정보	51
4. 통관거부사례	52
5. 제출서류	53
IX. 인증 정보	60
1. 필수인증	62
2. 권장인증	64
3. 중국 내 인증 취득제품	65
4. 제출서류	66
X. 식품첨가물 정보	68
1. 식품첨가물 규정	70
2. 잔류농약 규정	71



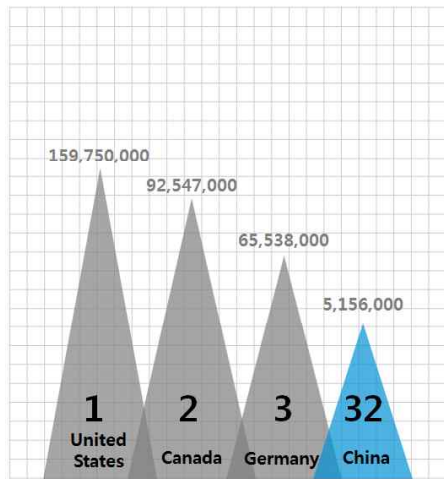
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계

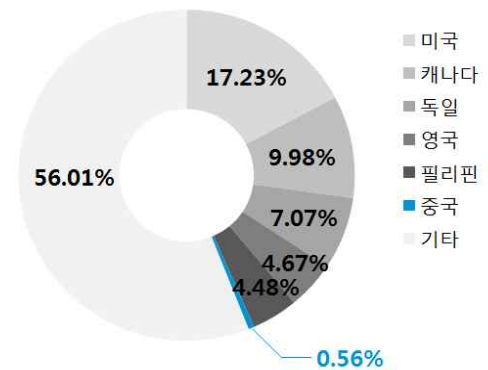
시장통계 OVERVIEW



▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 수입규모 연평균 성장률, US 달러 기준

— 글로벌 수입 성장률 0.80% — 중국 수입 성장률 44.5



글로벌 수입규모 1위, 미국
중국, 글로벌 수입 32위
중국 수입상대국, 한국 4위

1. 통계분석 기준 설정

기능성잡곡, HS CODE 1904.90.00에 해당

글로벌 수입통계 및 중국 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

기능성잡곡은 곡물류 중 기타 가공한 곡물에 속하여 공통 HS CODE 1904.90으로 분류되며 중국 내 HS CODE 1904.90.00으로 분류됨

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1904.90
중국 수입규모 및 성장률	HS CODE 1904.90.00

표 1.2 중국 내 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품 [예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	1904.90	기타
	1904.90.9000	기타
중국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품 [예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	1904.90.00	기타

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

2. 글로벌 수입통계

2015년 HS CODE 1904.90 수입 규모 1위 미국

2015년 기준 글로벌 기능성잡곡(HS CODE 1904.90)의 수입규모는 9억 2,696만 9,000달러로 연평균 0.8%의 성장을 기록함. 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 1억 5,975만 달러를 수입하였고 2013 ~ 2015년 연평균 2.63% 성장을 기록함¹⁾

2015년 중국의 기능성잡곡 수입 규모는 515만 6,000달러로 32위를 차지, 2013 ~ 2015년 연평균 44.51% 성장함

중국 기능성잡곡 수입시장 32위에 그쳐, 성장률은 1위

2015년 기준, 중국의 수입규모는 전체 중 0.56%를 차지하는 것으로 파악됨. 전체의 1%에 미치지 못하는 규모이나 성장률 면에서는 44.51%의 높은 수치를 기록함

표 1.4 글로벌 기능성잡곡(HS CODE 1904.90) 수입

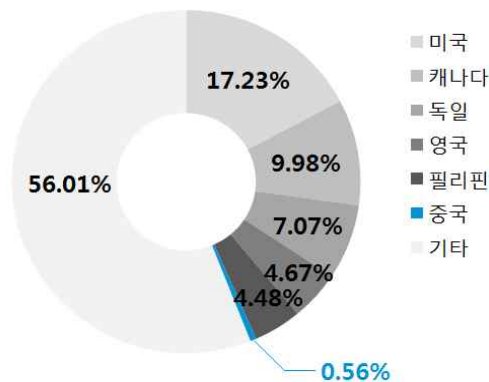
(단위 : US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	912,377,000	972,276,000	926,969,000	0.80
1 미국	151,679,000	160,878,000	159,750,000	2.63
2 캐나다	109,427,000	101,336,000	92,547,000	-8.04
3 독일	68,438,000	73,423,000	65,538,000	-2.14
4 영국	34,021,000	42,404,000	43,303,000	12.82
5 필리핀	33,190,000	28,017,000	41,504,000	11.83
32 중국	2,469,000	4,844,000	5,156,000	44.51

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 기능성잡곡(HS CODE 1904.90) 수입규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 연평균 성장률 : 2013~2015년 연평균 = (최신/최초년도)^(1/n-1개년)-1

3. 중국 수입통계

중국 HS CODE 1904.90.00 시장, 미국 독보적 1위

시장분석기관인 International Trade Centre의 데이터에 따르면 2015년 기준 기능성잡곡(HS CODE 1904.90.00) 중국의 수입 상대국 1위는 미국으로, 중국 수입에서 미국의 비중이 46.76%에 육박하는 것으로 나타남. 뒤를 잇는 2위 대만이 13.11%를 점유하는 등 두 국가 간 수입의 격차가 매우 큼. 이처럼 중국은 對미국 수입이 가장 활발하게 이루어지고 있는 것으로 파악됨

또한 2015년 기준 중국의 한국산 기능성잡곡 수입액은 42만 1,000달러로 4위를 차지함. 한국 제품의 시장 점유율은 2013 ~ 2015년 기간 동안 순차적으로 5.31%, 2.56%, 8.17%로 변화함. 2014년 대비 시장 점유율은 약 5% 성장하였으며 연평균 성장률 79.27%의 높은 수치를 기록함

표 1.6 중국 기능성잡곡(HS CODE 1904.90.00) 수입규모

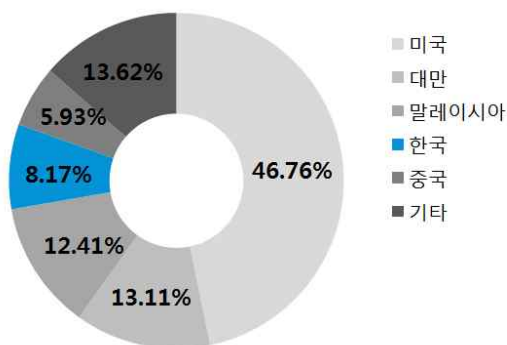
(단위 : US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015 수입 시장점유율	2013 ~2015 연평균 성장률
글로벌	2,468,000	4,846,000	5,156,000	-	44.54
1 미국	1,465,000	2,482,000	2,411,000	46.76	28.29
2 대만	170,000	720,000	676,000	13.11	99.41
3 말레이시아	378,000	1,021,000	640,000	12.41	30.12
4 한국	131,000	124,000	421,000	8.17	79.27
5 중국 ²⁾	0	73,000	306,000	5.93	319.18

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 중국 기능성잡곡(HS CODE 1904.90.00) 수입규모 국가별 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

2) 중국의 對중국 무역의 경우 재수입의 개념과 동일. 90%이상의 중국의 對중국 수입은 중국에서 생산되어 홍콩으로 수출, 다시 중국으로 수입됨. 73%의 재수입된 제품은 내수용, 그 중 70%는 광둥지역으로 수입됨. 광둥과 홍콩 간 지리적, 물류적 편리를 위함인데, 다국적 기업의 영업 관리 센터 및 유통센터가 홍콩에 있으며 이 경우 세금이 면제되기 때문



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 식품 안전성에 대한 인식강화 ”

- 중국에서 발생한 일련의 식품안전사고로 인해 식품 안전성에 대한 관심이 높아짐
- 자국 식품에 대한 불안감으로 수입식품에 대한 관심이 증대됨

“ 천연 유기농식품에 대한 관심 증대 ”

- 식품 안전에 대한 불안이 커지면서 유기농 시장이 급성장함

소비 트렌드

“ 중국 내 커져가는 건강에 대한 불안감, 잡곡으로 해결 ”

- 잡곡이 건강식으로 널리 알려지면서 찾는 소비자들이 크게 늘어나고 가격도 빠르게 상승하는 모습
- 다양한 잡곡가공품에도 주의를 기울여야함

제품 트렌드

“ 인기 잡곡제품은 Wuduomei(杂粮饭), Yanzifang(燕之坊) ”

- 기능성 잡곡 제품은 찾기 어려웠으며 여러 곡물들이 혼합되어 있는 배합 제품 또한 소수

정책 트렌드

“ 중국, 한국산 쌀 수입허용 ”

- 한국산 쌀의 수입을 규제하고 있었던 중국과의 협력을 통해 한·중 수입 및 수출용 쌀의 검역 검사 협력에 관한 양해 각서에 서명
- 한국의 對중국 쌀 수출은 '한국산 수입쌀 검역검사요구(进口韩国大米检验检疫要求)'에 부합해야 함

1. 시장 메가 트렌드

중국소비자, 식품안전성에 대한 인식강화로 자국 식품에 대한 불신多, 수입식품에 대한 관심 多



2009년 당시 중국 1위 분유업체였던 썬루그룹이 제조한 유아 분유에 독성물질 ‘멜라민’이 들어있어 이를 섭취한 유아 6명이 사망한 사건이 발생하였으며³⁾, 2015년 유통기한이 40년씩 지난 육류 10만 톤이 밀수된 후 중국 14개 성에 유통되는 등 식품 안전과 관련된 심각한 문제가 있었음⁴⁾. 이에 따라 중국의 식품안전청은 2015년 4월 새롭게 ‘중화인민공화국 식품안전법(中華人民共和國食品安全法)’을 제정함. 제정된 식품안전법 시행령에 따라 식품의 생산유통과 관련된 각 단계별, 각 영역별로 식품안전감독관리체제를 규정하며 식품 안전위험의 검사 및 평가 제도를 구축하는 등의 노력을 보임

한편 식품안전법을 시행하자 다수의 현지 식품 관련 업체들은 기준 미달로 운영자격을 박탈당했으며 그로 인해 자국의 식품안전성에 의문을 품는 소비자들이 늘어 해외수입식품에 대한 관심이 크게 늘고 있음⁵⁾

천연 유기농 식품에 대한 관심 증대

중국 내 고소득층의 증가 및 식품 안전성 중시로 기존에 고급식품이라 치부되어 소비가 적었던 유기농식품에 대한 관심이 크게 성장함. 중국의 유기농 식품 시장은 2015년을 기준으로 2007년 이후 3배로 성장해 전체 식품 소비의 1.01%를 차지함. 유럽이나 미국이 5 ~ 8%를 차지하는 데에 비해 여전히 점유율은 적으나 2,000만 달러 이상의 시장가치를 보유, 주목할 만한 가치를 지님⁶⁾

표 2.1 중국 유기농 인증

중국 유기농 인증마크	중국 유기농 인증 증서
	

출처 : KATI 농수산식품수출지원정보(www.kati.net)

3) The Telegraph, 'Top 10 Chinese Food Scandals', 2011.04

4) CNN, 'China's latest stomach-churning food scandal: Frozen meat from the 1970s', 2015.06

5) CKGSB KNOWLEDGE, 'China's Food Imports: Hunger Games?', 2015.10

6) China Business Review, 'GOING ORGANIC: Investing in China's Growing Health Foods Market', 2015.06

2. 소비 트렌드

중국 내 커져가는 건강에 대한 불안감, 잡곡으로 해결

일련의 식품안전사고가 발생하고 이에 따라 건강에 대한 우려가 깊어지면서 중국인들의 건강식에 대한 수요가 점점 상승함

과거 중국에서 잡곡이란 식량이 부족할 경우에만 섭취했던 것으로 인식하여 소비자들이 찾지 않았으나 잡곡이 건강식으로 널리 알려지면서 찾는 소비자들이 크게 늘어나고 가격도 빠르게 상승하는 모습을 보임. 잡곡의 경우 수입이 증가하는 타 식품류와는 다르게 수입산이 적으며, 중국산 잡곡이 시장의 우위를 점하고 있음

잡곡에는 식이 섬유가 풍부해 소화 작용에 도움을 주고 혈중 콜레스테롤과 트리글리세리드의 농도를 낮추고 고혈압 당뇨병, 비만증, 심뇌혈관계 질병의 확률을 낮추는 작용을 하여 건강에 매우 이로운 것으로 알려져 있음

중국에서는 잡곡제품은 수수, 보리, 옥수수 등 개별 포장되어 판매되는 경우가 많은데 소비자들은 조리하기 편리한 배합 제품을 주로 찾음

또한 잡곡 자체가 아닌 잡곡 음료, 잡곡 분말(선식용) 등의 잡곡가공품 또한 수요가 빠르게 증가하고 있어 잡곡 수출입에 있어 다양한 잡곡가공품에도 주의를 기울여야 함

표 2.2 중국의 다양한 잡곡 가공품



다양한 곡식들이 배합된 잡곡



잡곡을 이용해 만든 두유



선식용 잡곡 분말

출처 : Jingdong(www.jingdong.com)

3. 제품 트렌드

인기 잡곡제품은 Wuduomei(杂粮饭), Yanzifang(燕之坊)

중국 내에서 유통되고 있는 기능성잡곡 및 유사 인기 제품을 파악하기 위해 바이어 인터뷰 및 온라인 스토어의 제품 정보를 조사함

온라인 스토어의 경우, 중국 시장 점유율 상위 3개 온라인쇼핑몰 (Taobao, Tmall, Jingdong)을 대상으로 중복되어 나타나는 기업을 도출함

조사결과 여타 기능을 포함한 잡곡 제품은 찾기 어려웠으며 여러 곡물들이 혼합되어 있는 제품 또한 소수였음. 다양한 곡물들을 다루고 있는 브랜드를 위주로 조사함

표 2.3 중국 잡곡 인기 브랜드 대표 제품

五朵梅 (www.5duomei.cn)		燕之坊 (www.yanzhifang.com/)	
			
인기 요인	신선한 제품을 공급하며, 소포장으로 편리하게 이용 가능함	인기 요인	다양한 종류의 잡곡을 다루고 있음
단점	가격대가 비교적 높음	단점	용량에 비해 가격대가 높음
塞翁福 (www.saiwengfu.com/)		未尝不可 (fushoulin.com.cn)	
			
인기 요인	가격대가 저렴함	인기 요인	포장상태가 좋으며, 다양한 곡물을 다루고 있어 선택의 폭이 넓음
단점	패키지가 작아 여러 번 섭취하기 힘들	단점	가격대가 비교적 높음

출처 : Taobao(www.taobao.com), Tmall(www.tmall.com), Jingdong(www.jingdong.com)

4. 정책 트렌드

중국, 한국산 쌀 수입허용

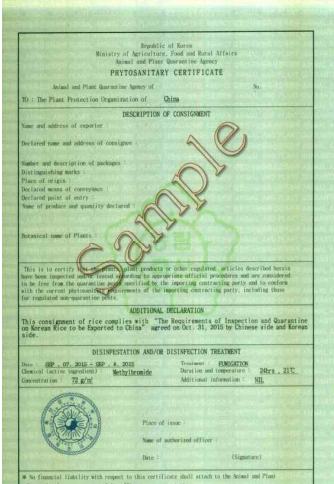
중국 내 기능성잡곡류의 정확한 정책 트렌드에 대한 데이터를 확인하기 어려워 목적상품인 기능성잡곡의 유사 시장인 쌀(Rice)시장의 정책 트렌드를 확인함. 단, 한국의 對중국 쌀 수출의 경우 ‘한국산 수입쌀 검역검사요구(进口韩国大米检验检疫要求)’에 부합하여야 하며, 현미, 정미, 백미, 찌라기를 포함하기 때문에 기능성잡곡의 수출입에도 해당함

농림축산식품부(장관 이동필)에 따르면 기존에 한국산 쌀의 수입을 규제하고 있었던 중국과의 협력을 통해 한·중 수입 및 수출용 쌀의 검역 검사 협력에 관한 양해 각서에 서명함. 이는 2009년 한국이 중국에 수입요청을 한 이후 6년 만에 검역협상이 타결된 것으로 그간 지적되어온 양국 간 쌀 교역의 형평성 문제도 해결될 수 있을 것이라 기대됨⁷⁾

중국품질검험검역총국은 2015년 12월 발표를 통해 중국의 전문가들이 한국산 쌀의 유해생물존재여부 검사를 시행하고 그 결과에 따라 한국산 쌀의 수입을 허락할 수 있도록 함

또한 중국이 한국 내 수출용 쌀 가공공장(6개소)를 2016년 01월 13일자로 최종 공고함에 따라 국산 쌀의 중국 수출을 위해 그간 추진해온 식물검역 절차가 모두 마무리 되어 이날부터 수출이 가능하게 됨

표 2.4 한국산 수입쌀 검역검사요구(进口韩国大米检验检疫要求)

주요 제·개정 내용	훈증소독증명서 영문본
· 적용 대상: 현미, 정미, 절미	
· 쌀 가공공장 및 저장시설을 검역본부에 등록 후 중국 검역관이 현지 실사 후 최종 확정	
· 중국 내 시설 기준은 한국의 '우수관리시설 인증기준'과 유사	
· 중국 수출 쌀에는 중국 측 우려병해충에 감염되지 않아야 함	
· 수출 전 훈증소독 실시 후 영문본 훈증소독증명서 첨부	
· 수출용 쌀 포장재는 청결하고 위생적인 포장재를 사용	
· 포장재에 중국수출용 쌀의 유형, 가공공장명과 주소, 수출자명과 주소를 중국어로 표기	
· 수출 검역 후 소독처리 사항 및 양국이 합의한 검역요건에 부합한다는 사항을 식물 검역 증명서에 부기	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

※ 자세한 검역검사요구에 관한 내용은 하기에에서 확인 가능함
www.qia.go.kr/bbs/lawAnn/viewLawWebAction.do?id=134570&type=0

7) 농림축산식품부, '우리나라산 쌀의 중국 수출길이 열린다', 2015.10



Ⅲ. 경쟁사 분석




1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

※경쟁제품의 제조사 중 정보 확인이 가능한 기업이 1개社 뿐이었기 때문에
정보가 확인된 1개社만 기재함

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업(北京天云丰科技发展有限公司 社)

#STEP 1. 경쟁사 선정 방식 - 현지 유통매장 방문

경쟁사 선정 방식			
현지 유통매장 방문	Lotte Mart	Walmart	BHG
			

#STEP 2. 최종적인 경쟁사 도출

경쟁사 도출		
도출된 최종 경쟁사	Lotte Mart	河北省唐山市玉田县镇甜水园村 唐山绿谷粮油有限公司
	Walmart	山西省太原市阳曲县大孟镇景庄村委会
	BHG	北京天云丰科技发展有限公司

#STEP 3. 도출된 경쟁사 정보 파악 - 北京天云丰科技发展有限公司 社

기업타입	식품 유통업	설립년도	1998년	
취급 품목 유형	곡물류	홈페이지	majun770.1688.com	
주요 제품				
	장미(긴쌀), 찹쌀, 붉은 강낭콩			

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

① 자체 현지시장조사 시 확인된 제조 기업

현지 유통매장 잡곡류 취급 업체 분석

기능성 잡곡의 경우, 중국 내 동일한 기능을 가진 제품이 판매되고 있지 않아, 기능성 제품보다는 잡곡류에 초점을 맞춰 의뢰품과 가장 유사하게 여러 잡곡들이 배합된 제품을 위주로 조사하였음

중국의 수도 베이징에 위치한 유통매장 3곳을 선정하여 해당 매장 내에서 가장 활발하게 판매되는 제품을 위주로 제품 및 제조사를 도출함

경쟁사 정보 확보 어려워

현지조사 된 제품 중 정보가 확인된 경쟁사는 北京天云丰科技发展有限公司 뿐이었으며, 나머지 경쟁사의 경우 농수산물 협동조합과 같은 현지의 소규모 제조업체로 자세한 정보가 확인되지 않았음. 이에 따라 北京天云丰科技发展有限公司에 대해서만 기재하였음

표 3.1 중국 내 현지시장 조사

중국 현지 유통매장 방문		
		
Lotte Mart	Walmart	BHG

표 3.2 현지 조사 매장 내 경쟁사 도출

유통매장	기업명
Lotte Mart	河北省唐山市玉田县镇甜水园村 唐山绿谷粮油有限公司
Walmart	山西省太原市阳曲县大孟镇景庄村委会
BHG	北京天云丰科技发展有限公司

출처 : 현지방문조사(중국 Lotte Mart, Walmart, BHG, 2016. 08)

2. 경쟁사별 현황 파악

北京天云丰科技发展有限公司 (북경천운풍과학기술발전 유한회사)

표 3.3 기업개요

기업타입	식품 유통업
취급 품목 유형	곡물류
설립년도	1998년
대표전화	+86-010-5119-50192
주소	中国 北京市海淀区 北京市
홈페이지	majun770.1688.com
기타 정보	자체 홈페이지는 보유하고 있지 않으며 알리바바(Alibaba) 내 쇼핑몰이 존재함

출처 : Alibaba(www.alibaba.com)

표 3.4 취급 제품 소개

취급 제품		
	현미	붉은 강낭콩
		
	장미(긴쌀)	참쌀

출처 : Alibaba(www.alibaba.com)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 유통기한 정보
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



출처 : 현지방문조사(중국 Lotte Mart, Walmart, BHG, 2016. 08)

분석 제품 상세

河北省唐山市玉田县镇甜水园村社	唐山绿谷粮油有限公司社	
清凉粥	桂圆莲子八宝粥	黄金八宝粥
唐山绿谷粮油有限公司社		山西省太原市阳曲县大孟镇景庄村委会社
银耳莲子八宝粥	绿豆莲子粥	营养八宝粥

분석 지표 : 중량, 가격, 포장용기, 유통기한

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 제품 6개

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 마케팅 전략 수립에 용이

1. 분석 제품 및 기준

현지 매장 방문을 통해 6개 선정

경쟁 제품



清凉粥
(Qingliangzhou)



清凉粥
(Qingliangzhou)



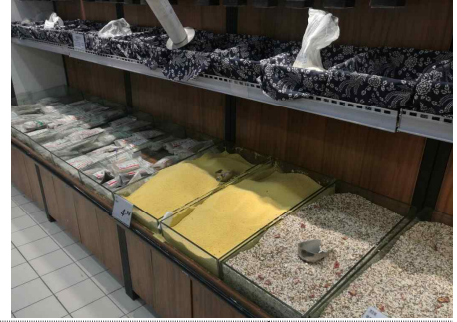
桂圆莲子八宝粥
(Guiyuanlianxi babaozhu)



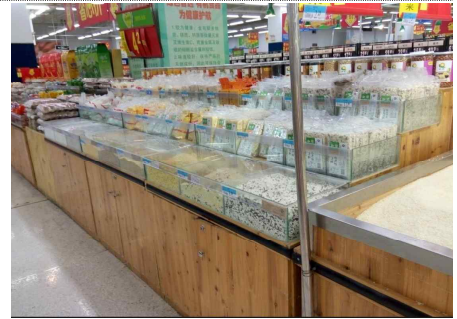
银耳莲子八宝粥
(yinerlianzi babaozhu)

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Lotte Mart	Guangshun North Street 17, Chaoyang District ,Beijing	2016. 08



Walmart	2F, walmart building, No.10 futong street chaoyang district, Beijing	2016. 08
---------	--	----------



BHG	87 Jianguo Rd, Chaoyang, Beijing	2016. 08
-----	----------------------------------	----------



출처 : 현지방문조사(중국 Lotte Mart, Walmart, BHG, 2016. 08)

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



绿豆莲子粥
(Lvdoulianzizhou)



营养八宝粥
(Yingyang babaozhou)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
清凉粥 (Qingliangzhou)	河北省唐山市玉田县镇甜水园村 (Hebeisheng tangshanshi yutianxian zhentianshuiyuancun)
桂圆莲子八宝粥 (Guiyuanlianxi babaozhou)	唐山绿谷粮油有限公司 (Tangshan lvguliangyou Co.,Ltd)
黄金八宝粥 (Huangjin Babaozhou)	唐山绿谷粮油有限公司 (Tangshan lvguliangyou Co.,Ltd)
银耳莲子八宝粥 (yinerlianzi babaozhou)	山西省太原市阳曲县大孟镇景庄村委会 (shanxisheng taiyuanshi quyangxian damengzhen jingzhuangcunweihui)
绿豆莲子粥 (Lvdoulianzizhou)	山西省太原市阳曲县大孟镇景庄村委会 (shanxisheng taiyuanshi quyangxian damengzhen jingzhuangcunweihui)
营养八宝粥 (Yingyang babaozhou)	北京天云丰科技发展有限公司 (Beijing tianyunfeng kejifazhanyouxiangongsi)

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **중량, 100g당 가격 (위안), 포장형태, 유통기한** 총 4가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(중국 Lotte Mart, Walmart, BHG, 2016. 08)

2. 가격 정보

중국 내 유통되는 잡곡 100g당 가격 평균 2.65위안

최종 도출된 경쟁 제품의 경우 포장되어 판매되는 4개의 제품과 매대에서 소비자들이 직접 제품을 원하는 만큼 포장할 수 있도록 하는 2개의 제품으로 나뉘

포장된 제품들의 평균 용량은 약 327.5g으로 나타났으며, 모든 제품의 100g당 가격은 2.65위안으로 도출됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량과 100g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 山西省太原市阳曲县大孟镇景庄村村委会(shanxisheng taiyuanshi quyangxian dameng zhen jingzhuangcunweihui)社의 银耳莲子八宝粥(yinerlianzi babaozhou)과 동일 기업의 绿豆莲子粥(Lvdoulianlizhou) 제품이었음

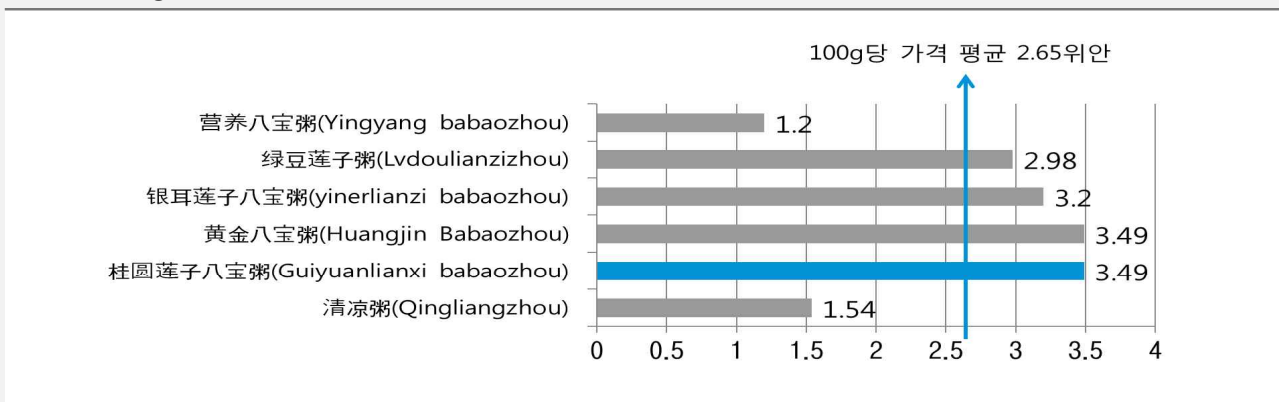
중국 내 유통되고 있는 포장된 잡곡의 경우 그렇지 않은 제품보다 2배 이상 가격이 높은 편으로 조사됨

표 4.3 가격 비교

제품명	포장	용량(g)	가격(위안 ⁸⁾)	100g 당 가격 (위안)
清凉粥(Qingliangzhou)	미포장	-	7.68위안	1.54위안
桂圆莲子八宝粥 (Guiyuanlianxi babaozhou)	포장	255g	8.90위안	3.49위안
黄金八宝粥(Huangjin Babaozhou)	포장	255g	8.90위안	3.49위안
银耳莲子八宝粥(yinerlianzi babaozhou)	포장	400g	12.80위안	3.26위안
绿豆莲子粥(Lvdoulianlizhou)	포장	400g	11.90위안	2.98위안
营养八宝粥(Yingyang babaozhou)	미포장	-	6.00위안	1.20위안

출처 : 현지방문조사(중국 Lotte Mart, Walmart, BHG, 2016. 08)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(중국 Lotte Mart, Walmart, BHG, 2016. 08)

8) 1 위안 = 164.92원(2016년 8월 기준)

3. 포장용기 정보

모든 제품이 비닐 파우치 소재

실제 판매 중인 현지조사 제품 6개 중 이미 포장되어 판매되는 제품 4개 모두가 비닐 파우치를 사용하고 있는 것으로 조사되었음. 비닐 파우치는 잡곡 포장에 가장 많이 쓰이는 보편적인 포장재로 판단되며 방수 필름 코팅이 습기를 막아주는 기능을 가졌기 때문인 것으로 사료됨

현지 매장 조사를 통해 확인한 결과에 따르면 중국에서 잡곡류의 경우 곡물류와 함께 위치해 있으며 매대에 잡곡을 쏟아 놓은 채 소비자들이 포장할 수 있도록 하는 경우도 많았음

중국 내 유통되는 잡곡은 대부분 죽(粥)용

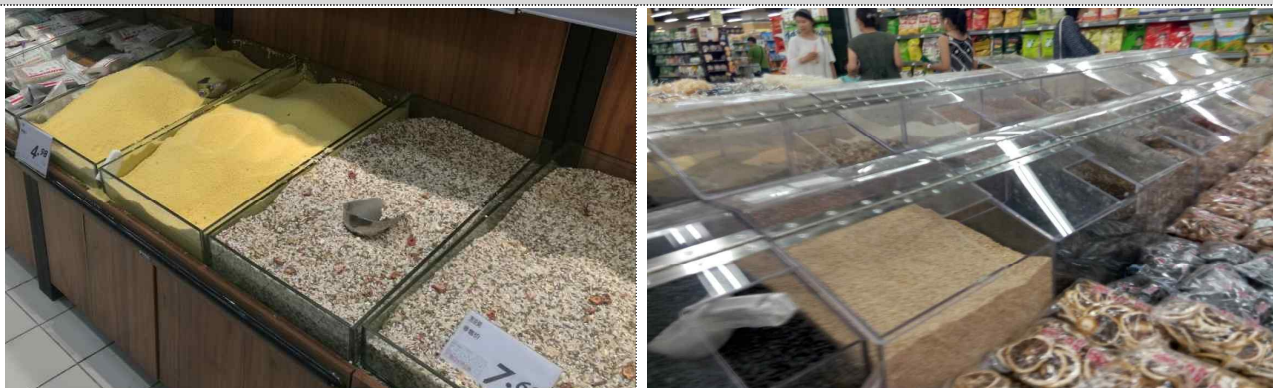
현지조사결과 제품명에 모두 ‘죽(粥)’이라는 키워드가 적혀있었으며 현지조사 된 제품 6개는 팔보죽, 영양죽 등의 죽을 만드는 용도였음. 이로 미루어 보아 현지인들은 잡곡을 이용해 죽을 많이 만들어 섭취하는 것을 알 수 있음

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

비닐 파우치



미포장



출처 : 현지방문조사(중국 Lotte Mart, Walmart, BHG, 2016. 08)

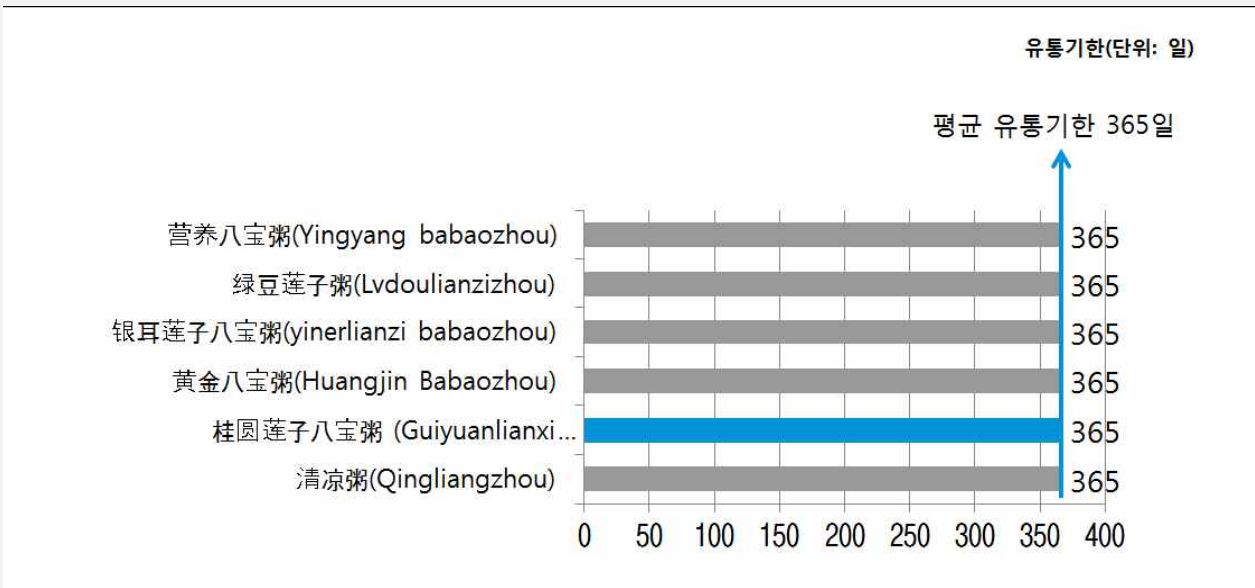
4. 유통기한 정보

조사제품 유통기한 모두 12개월

현지시장조사 결과 최종적으로 도출된 경쟁 제품 6개의 경우 유통기한이 개월 수로 적혀있음. 포장된 제품의 경우 라벨이 아닌 포장겉면에 도정일 혹은 제조 일자가 적혀있으며 라벨 내에 제품의 유통기한이 적혀있는 경우가 대부분임. 미포장된 제품의 경우 또한 매대 위에 가격 및 구성성분이 적힌 라벨이 있고 해당 라벨에 도정일 혹은 제조일자가 도장으로 찍혀있고 라벨 내에 유통기한이 적혀있음

6개의 경쟁제품의 유통기한은 모두 12개월 즉, 365일로 확인되었음

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(중국 Lotte Mart, Walmart, BHG, 2016. 08)

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지			
제품 스펙	업체명	河北省唐山市玉田县镇甜水园村 (Hebeisheng tangshanshi yutianxian zhentianshuiyuancun	唐山绿谷粮油有限公司 (Tangshan lvguliangyou Co.,Ltd)
	제품명	清凉粥 (Qingliangzhou)	桂圆莲子八宝粥 (Guiyuanlianxi babaozhou)
	원산지	河北 (China Hebei Province)	河北 (China Hebei Province)
	중량(g)	500g (미포장 제품으로 중량 표기 없으나 가격 측정 기준)	255g
	100g 당 가격(위안)	1.54위안	3.49위안
	포장형태	-	비닐 파우치(Vinyl Pouch)
	구성성분	홍곡(红曲米), 백합(百合), 산사자(山楂), 연밥(莲子), 서미(西米), 녹두(绿豆), 보리쌀(大麦米), 찹쌀(江米)	쌀(大米), 찹쌀(江米), 수수쌀(高粱米), 흑미(黑米), 보리(大麦分), 팥(红豆), 녹두(绿豆)
	유통기한(일)	365일	365일
취급처 및 판매확인매장	Lotte Mart		

5. 현지조사 데이터

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지			
제품 스펙	업체명	唐山绿谷粮油有限公司 (Tangshan lvguliangyou Co.,Ltd)	山西省太原市阳曲县大孟镇景庄村委会 (shanxisheng taiyuanshi quyangxian damengzhen jingzhuangcunweihui)
	제품명	黄金八宝粥 (Huangjin Babaozhou)	银耳莲子八宝粥 (yinerlianzi babaozhou)
	원산지	河北 (China Hebei Province)	山西太原 (Shanxi taiyuan)
	중량(g)	255g	400g
	100g 당 가격(위안)	3.49위안	3.2위안
	포장형태	비닐 파우치(Vinyl Pouch)	비닐 파우치(Vinyl Pouch)
	구성성분	쌀(大米), 좁쌀(小米), 찹쌀(江米), 흑미(黑米), 보리(大麦分), 녹두(绿豆), 백고두(白鼓豆)	찹쌀(江米), 쌀(大米), 건조옥수수(干玉米), 팥(红小豆), 땅콩(花生米), 녹두(绿豆), 흰목이버섯(银耳), 연밥(莲子), 건포도(葡萄干), 구기자(枸杞), 설탕(冰糖)
	유통기한(일)	365일	365일
취급처 및 판매확인매장	Lotte Mart	Walmart	

5. 현지조사 데이터

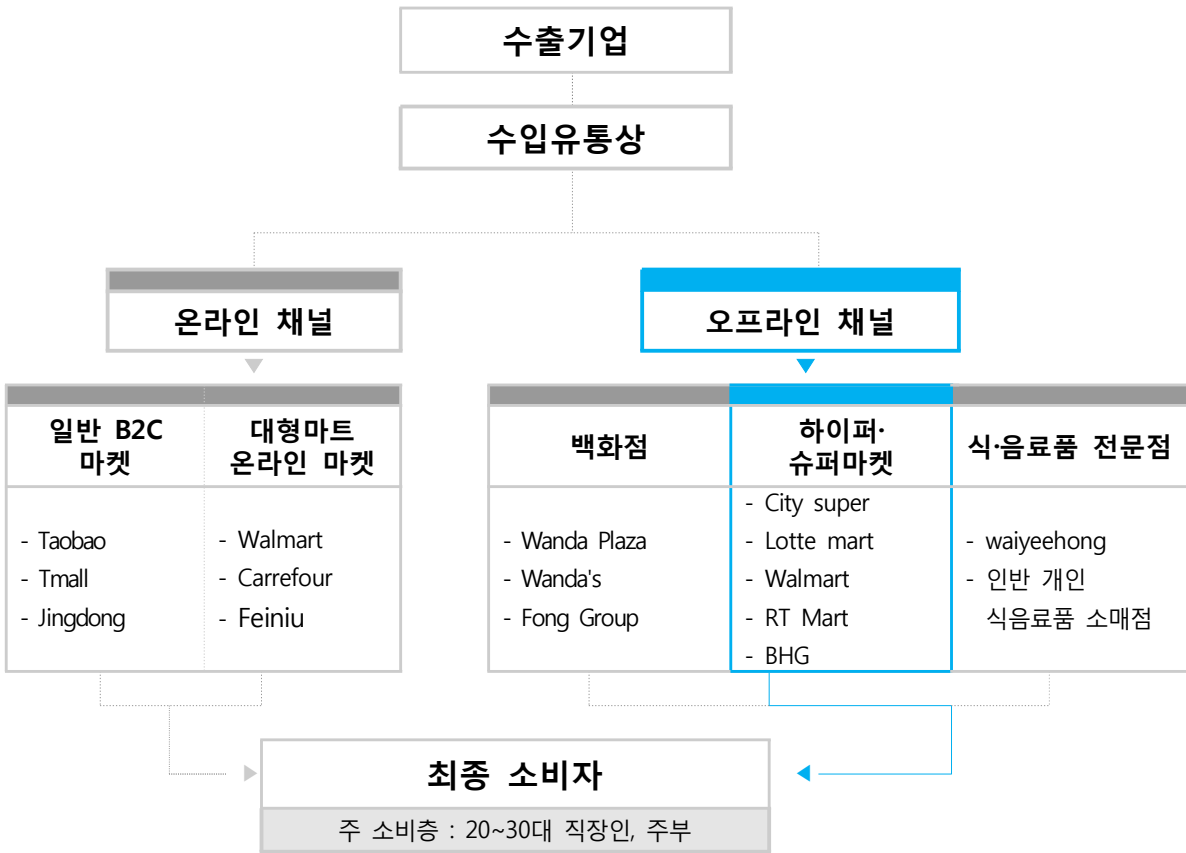
구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	업체명	山西省太原市阳曲县大孟镇景庄村委会 (shanxisheng taiyuanshi quyangxian damengzhen jingzhuangcunweihui)	北京天云丰科技发展有限公司 (Beijing tianyunfeng kejifazhanyouxiangongsi)
제품 스펙	제품명	绿豆莲子粥 (Lvdoulianzizhou)	营养八宝粥 (Yingyang babaozhou)
	원산지	山西太原 (Shanxi taiyuan)	北京市 (Beijing)
	중량(g)	400g	500g (미포장 제품으로 중량 표기 없으나 가격 측정 기준)
	100g 당 가격(위안)	2.98위안	1.2위안
	포장형태	비닐 파우치(Vinyl Pouch)	-
	구성성분	멥쌀(粳米), 녹두(绿豆), 팥(红豆), 붉은쌀(红米), 연밥(莲子), 구기자(枸杞)	흑미(黑米), 향미(香米), 팥(红小豆), 강낭콩(花芸豆), 옥수수(玉米), 좁쌀(小米)
	유통기한(일)	365일	365일
취급처 및 판매확인매장	Walmart	BHG	



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : aT 중국 식품 유통채널 심층분석

유통구조	특징
온라인 마켓	일반 B2C마켓과 대형마트 온라인 마켓으로 나뉨. 일반 B2C 온라인 마켓을 통해 수입 식품을 구매하는 젊은 중국인 소비자가 늘어남에 따라 별도의 '한국관(韓國館)'을 만들어 운영하기도 함. 중국 내 물류체인이 발달함에 따라 대형 쇼핑몰들이 온라인 마켓을 개설하여 양방향에서 소비자들을 공략하고 나섬
백화점	백화점 내 수입식품 및 영유아 용품만을 전문적으로 취급하는 매장이 늘어섬에 따라 고가이지만 품질 높은 제품이 대거 판매 중임
하이퍼마켓·슈퍼마켓	1차 식품류를 위주로 한 대형 슈퍼마켓에 의류 등의 상품 구색을 추가한 형태, 기존의 슈퍼마켓보다는 가격이 저렴하고 상품이 다양하여 대형 할인마트의 모습을 띄고 있음
식·음료품 전문점	크고 작은 마트들이 주거지 곳곳에 자리 잡고 있어 필요시 물건을 살 수 있음. 동네 소매점과 같은 유형임

2. 추천 진출 경로

중국 대형 쇼핑몰

1. Lotte Mart



2. Walmart



3. BHG



ROUTE #1. 하이퍼 · 슈퍼마켓

대형 마트, 중국 소비자의 효율적인 소비 욕구 충족

중국 신화 통신의 2014년도 발표자료 ‘Chinese super hypermarket’에 따르면 하이퍼 · 슈퍼마켓이 중국 국민의 소득 증대 및 빨라진 생활리듬에 맞추어 급속도로 성장하고 있는 것으로 파악됨⁹⁾

특히 대형 마트는 소득 수준의 향상과 더불어 변화한 중국인의 소비 패턴과 부합하며 인기를 끌고 있음. 한 번에 다양한 품목을 저렴하게 구매하며 효율적인 소비를 하고자 하는 중국 소비자들의 욕구를 충족시키는 대형 마트 시장이 성장세임. SK증권이 발표한 ‘2015년 중국 소매시장 정보’에 따르면 2015년 중국 대형마트 시장은 전년 대비 약 7.6% 성장하였음¹⁰⁾

ROUTE #2. 온라인 마켓

온라인 마켓의 점유율 빠르게 확대

온라인 판매업체들이 우수한 서비스 및 유통비용 감소로 인한 저렴한 가격, 편리한 온라인 지불 방식을 제공하면서 시장점유율이 크게 확대됨. 중국 e-business 연구센터에 따르면, 2013년을 기준으로 인터넷 거래액은 전년 대비 42.8% 증가하였으며 온라인 식품 판매의 경우 전년 대비 48.7% 증가하여 전 유통 채널에서 가장 큰 성장률을 보임

대표적 온라인 마켓인 Jingdong은 자사 매장(www.jd.com) 내에 한국관을 오픈하여 한국 식품 및 화장품을 판매하고 있는 것으로 나타남

본 온라인 매장에 입점하는 방법은 직접 입점하는 방법과 벤더상을 통해 입점하는 방법, 두 가지로 나뉘어져 있으며 자세한 내용은 해당 홈페이지(en.jd.com/help/question-49.html)에서 확인 가능함

위험 부담이 적은 온라인 채널로 우선 진출한 뒤, 제품 시장성을 파악하고 오프라인으로 본격 진출하는 것을 추천하는 바임

9) 신화통신, ‘Chinese super hypermarket’, 2014

10) SK증권, ‘2015년 중국 소매시장 정보’, 2015

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

수입 잡곡 바이어 대상
인터뷰
(2016년 8월 진행)

- 수입 잡곡 도매상

Q1. 취급하고 있는 잡곡 종류는 어떻게 되는가?

“페루산(적, 백 퀴노아), 멕시코산(치아씨드), 아라비아산(귀리)등 수입 잡곡을 취급하고 있다. 수입 상품은 모두 통관수속을 진행한다.”

淘久贸易(上海)有限公司
Ms. Li와의 인터뷰 中, 2016.08

“미국의 수입 곡물 등을 중개 판매한다. 상품에는 주로 밀, 호리, 귀리, 아마씨, 쌀 등이 포함되어 있다.”

天津自贸区五洲港电子商务有限公司
Mr.Quan과의 인터뷰 中, 2016.08

Q2. 잡곡 제품의 유통 경로는 어떻게 되는가?

“온라인, 오프라인에서 모두 판매하고 있고 가격이 고정되어 있지 않다.”

淘久贸易(上海)有限公司
Ms. Li와의 인터뷰 中, 2016.08

“온라인, 오프라인에서 모두 판매중이며, 수요량과 판매량이 많다.”

天津自贸区五洲港电子商务有限公司
Mr.Quan과의 인터뷰 中, 2016.08



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Lotte Mart
 - Walmart
 - BHG

유통 업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(하이퍼/슈퍼마켓)

No.	유통업체	특징
1	Lotte Mart	대형 슈퍼마켓을 전문으로 롯데 그룹의 자회사임. 2004년 중국에 진출했음. 한국수입식품을 구매하기 위해 찾는 소비자들이 많음
2	Walmart	미국에서 시작된 글로벌 기업이나 중국 현지인이 운영함으로 글로벌 기업 특성과 중국 현지 특성 모두를 고려한 전략이 필요함
3	BHG	베이징에 기반을 둔 프리미엄 슈퍼마켓으로 모기업은 Beijing Hualian Group으로 2013년 기준 업계 19위이지만 베이징에만 매장을 보유하고 있기 때문에 상당한 저력이 있는 기업임
4	Auchan	농촌시장의 매출이 50%를 차지하고 있음. 신선하고 고품질의 저렴한 제품을 공급하는데 주력하고 있음
5	RT-Mart	현지 소비자들의 선호도가 높으며 중국 내 점유율 1위임

주요 유통 업체 운영 현황

유통업체		운영 현황
Walmart		<ul style="list-style-type: none"> - 월마트에서 판매된 제품 내에서 발견된 위험균으로 인해 기업 확장을 노리던 기업의 노력이 위태로워짐 - 현지 2위 전자상거래 기업인 JD닷컴과의 제휴를 통해 독자노선을 탈피, 파트너십의 길로 들어섬
Lotte Mart		<ul style="list-style-type: none"> - 향후 중소도시 또는 위성도시에 진출할 예정임. 주로 중국 중소도시 발전에 힘입어 수익을 창출함 - 2014년 기준 중국 내 총 102개의 매장을 보유하고 있으며 2018년까지 300개까지 증가할 것으로 전망
BHG		<ul style="list-style-type: none"> - 백화점의 높은 매출원가와 전자상거래의 활성화를 이유로 영업 실적이 부진, 2016년을 기준으로 연매출이 2.1% 마이너스 성장함

1. 주요 유통 채널 개관

알리페이(Alipay)



- '알리페이(Alipay)'는 중국 현지의 최대 전자상거래 기업인 알리바바(Alibaba) 그룹의 전자상거래 부문 중 전자금융거래를 담당하고 있으며, 중국 현지의 서비스명은 즈부파오(支付宝)
- 중국 내 온라인 결제 시장이 급속도로 성장함에 따라서 '알리페이(Alipay)'의 결제 가맹점이 늘어나고 있음

중국 대형마트, 사업 형태 다각화를 통한 성장 전망

중국은 본래 1선 도시 및 연안 도시 중심으로 유통 채널이 발달하였음. 하지만 최근 대형마트를 중심으로 오프라인 유통 채널들이 1선 도시의 유통시장의 경쟁이 치열해지자 2, 3선 도시로의 사업 범위 확대를 추진하고 있는 것으로 조사됨

또한, 중국 내 소비시장의 중심이 온라인시장으로 이동함에 따라 중국 대형마트들은 모바일 및 온라인을 통한 전자상거래 플랫폼 사업으로의 다각화를 추진함. 이로 인해 다른 오프라인 유통 업체와 비교하여 매출액 성장이 높을 것으로 전망됨¹¹⁾

2015년 롯데마트는 중국 시장에서의 판매를 증진시키기 위해 알리바바(Alibaba)그룹이 운영하는 온라인몰 '티몰 글로벌'에 입점함. 알리바바(Alibaba)그룹은 중국 온라인쇼핑 전체 시장의 80%를 점유하고 있음. 롯데마트는 티몰 글로벌에 전용 도매인을 개설하여 중국인들이 많이 찾는 가공식품, 전기밥솥, 홍삼 등을 판매중임

중국 최대 규모의 대형마트인 월마트가 모바일 시장에 진출함. 2015년 11월 중국 내 400여개 점포에 알리바바(Alibaba) 모바일 결제 시스템 '알리페이(Alipay)'를 도입하였으며, 중국 최초의 온라인 마트인 '이하오디엔(1号店)' 지분 전체를 인수하는 등 활발히 온라인 시장에 진출함

11) SK증권, '2015 중국 소매시장: 순수소매시장 선장이 견조', 2016.01

2. 주요 유통채널 핫이슈

Lotte Mart

점포효율화를 위해 매장 폐점을 진행하는 Lotte Mart¹²⁾

2015년 롯데마트는 해외 할인점 사업 중 대부분의 손실이 발생하는 중국 시장에서 한걸음 물러나기로 결정하였음. 중국 내 적자가 심한 영업점을 점차 정리하고, 추가 출점 없이 영업을 지속할 계획임. NH 투자증권에 의하면 이러한 매장 폐점은 유통환경의 변화에 대응하고 손실을 축소하고자 하는 노력의 차원에서 이루어졌음. 중국 할인점 시장은 전자상거래의 발달과 여타 오프라인 채널로 인해 점차 경쟁이 심화될 것이라 예상됨¹³⁾

Walmart

글로벌 기업 Walmart 중국에서 잇따른 곤욕

2016년 5월 중국 전자상거래 전문매체 이브룬(ebrun)에 따르면 베이징 식약감독국 검사 결과 불합격 통보를 받은 22종의 식품 중 월마트를 비롯한 대형마트에서 판매된 제품이 포함되어 있어 논란임. 월마트에서 판매 중인 장조림에서는 패혈증, 폐막염 등을 일으키는 위험균 리스테리아 균이 검출된 것으로 알려짐

이로 인해 중국에서 매장 확대 전략을 추진 중인 월마트로서는 이미지에 적지 않은 타격을 받게 됨. 또한 온라인 업체들이 엄청난 속도로 성장하면서 1980년 이후 35년 만에 최악의 실적을 기록하였으며 특히 올 1분기 기준 매출에서 중국 최대 전자상거래 업체인 알리바바(Alibaba)에 자리를 내주는 등 ‘세계 최대 유통업체’라는 타이틀마저 위협 받고 있음

BHG

영업형태의 변화를 통한 새로운 도약을 꿈꾸다¹⁴⁾

BHG는 베이징에서 백화점 1호점을 개점하며 영업을 시작한 대형 소매기업으로 국제 백화점 협회 IADS의 중국 내 유일한 회원사이며 20년에 가까운 역사를 지닌 유통기업임. 허나 근래에 들어 백화점의 높은 매출원가와 전자상거래의 활성화를 이유로 영업 실적이 부진하여 2016년 기준 연매출이 2.1% 마이너스 성장함. 이 위기를 벗어나기 위해 영업형태의 변화를 통해 새로운 변신을 하고 있음. 영업 형태를 전환하기 위해 기존의 백화점을 폐점하고 해당 자리에 아울렛 혹은 프리미엄 쇼핑센터를 개점함

12) 뉴시스, '중서 방빼는 롯데마트, 점포 효율화작업 일환', 2015.07

13) 뉴스원, 'NH투자증권 "롯데쇼핑, 중국 할인점 폐쇄...불가피한 일"', 2015.07

14) 시나닷컴, '北京华联加速淘汰BHG百货', 2016.08

3. 유통업체별 개요 - Lotte Mart

중국 시장 맞춤 서비스 제공

한국의 매장과는 달리 식품매장을 3 ~ 4배 가량 크게 운영함. 육류 및 어패류와 같은 신선식품은 고객의 앞에서 직접 손질하는 등 중국 현지에 맞는 전략을 추구하고 있음. 한국직원을 최소화하고 95% 이상을 현지직원으로 선발하여 양성함. 오토바이와 자전거 주차장을 무료로 제공하여 중국의 소비자 특성을 고려한 서비스를 제공하고 있음

표 6.1 매장 정보

기업 정보	회사명	(한국) 롯데마트유한공사 (중국) 乐天超市有限公司	
	매출액	약 180억 위안('16년 기준)	
	점포수	123개('16년 기준)	
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 매장과는 달리 식품매장을 국내 대비 3~4배 크게 운영함 - 현지직원 양성에 주력 - 오토바이, 자전거 주차장 무료 제공 	
	주소	北京市朝阳区酒仙桥路12号	
	홈페이지	www.lottemart.cn	
주요 판매품목	육류, 생선, 조미료 등		
매장 전경			
판매 곡물 제품			

출처 : Lotte Mart(www.lottemart.cn)

3. 유통업체별 개요 – Walmart

O2O 서비스, 원스톱 쇼핑 경험

Walmart는 O2O 서비스를 통한 원스톱 쇼핑 경험 제공을 위해 Walmart 앱 출시 및 서비스를 확대하고 있음. 이를 통해 고객의 시간과 노력을 절약하고자 함. 따라서 고객들이 모바일 상으로 상품을 쉽게 이해할 수 있도록 상품 패키지를 가독성 있게 디자인하고 플래그쉽 페이지를 제작하는 등의 전략이 중국 Walmart 진출에 도움이 될 것으로 사료됨

로컬 공급자들과 동반성장 중시

Walmart는 로컬과의 동반성장을 중시하는 기업으로서, 중국 법인 역시 로컬 공급자들과의 윈-윈 관계 구축에 힘쓰고 있음. 이는 곧 해외 식품이 Walmart로 진출하기 위해서는 로컬 제품에 비해 가격, 인지도, 품질 면에서 경쟁력을 더욱 갖추어야 함을 의미함

표 6.2 매장 정보

기업 정보	회사명	(한국) 월마트(중국)투자유한공사 (중국) 沃尔玛(中国)投资有限公司	
	매출액	약 61억 위안('14년 기준)	
	점포수	433개('15년 기준)	
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 기업이지만 대부분 중국 현지 인력에 의해 운영 - O2O 서비스 통한 원스톱 쇼핑 경험 개발에 주력 - 로컬 공급자들과 동반성장 중시 	
	주소	广东省深圳市农林路与侨香路交界深国投广场2号写字楼02-01	
	홈페이지	www.wal-martchina.com	
주요 판매품목	식품 및 생활용품, 가전제품, 의류		
매장 전경			
판매 곡물 제품			

출처 : Walmart China(www.wal-martchina.com)

3. 유통업체별 개요 - BHG

국제 백화점 협회(IADS)의 유일한 중국 회원사

BHG는 1997년 베이징에서 영업을 시작하여 현재는 산하 브랜드 BHG 슈퍼마켓과 SKP 백화점을 통틀어 145개의 매장을 운영하는 대형 유통업체임. BHG는 중국 국유 대형 유통기업으로 국제 백화점 협회 IADS의 유일한 중국 회원사이며 주요 진출 지역은 중국의 수도인 베이징과 장쑤성 쓰촨성 등이 있음

현재는 대형매장의 높은 매출원가와 전자상거래의 활성화로 영업실적이 부진 하나 이를 타과하기 위해 영업혁신연구원, 영업혁신훈련센터 및 소비자 체험 프로그램 등을 운영하여 서비스의 질을 높이기 위해 노력하고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	회사명	(한국) 베이징화련종합슈퍼마켓주식유한공사 (중국) 北京华联综合超市股份有限公司	
	매출액	약 160억 위안('16년 기준)	
	점포수	145개	
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 내 유일한 국제 백화점협회(IADS)의 회원사 - VPN 네트워크 정보시스템 등 MIS를 적극 도입하여 발전을 꿈꾸고 있으나 높은 매출원가와 전자상거래의 활성화로 영업 실적은 부진함 	
	주소	北京市广安门外大街180号中国新纪元大厦2-3层	
	홈페이지	www.beijing-hualian.com	
주요 판매품목	식품 및 생활용품, 가전제품, 의류		
매장 전경			
판매 곡물 제품			

출처 : BHG(www.beijing-hualian.com)



VII. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

기능성잡곡 제품 라벨링 필수 표기사항



출처 : 현지방문조사(Lotte Mart, 2016.08)

출처 : 중국국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

기능성잡곡 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록
순 중량	순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보
원산지	원산지 국가명 반드시 기재
생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기
영양성분표 및 강제표기사항	식품영양성분의 명칭과 함량 기재 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)+ 열량(에너지) 표기

1. 라벨 표기사항

라벨 표기 시 유의사항

- 문자, 숫자, 부호 등의 글자 크기는 1.8mm 이하에서는 안 됨
- 모든 외국어는 한자보다 커서는 안 됨

- 중국 상하이 수출입검역국 담당자 Ms. Zhao와의 인터뷰 중, 2016. 06

중문으로 제작된 라벨 필수

중국으로 수입되는 모든 가공식품은 2011년 발효된 수입 포장식품 라벨관리시스템 규정에 따르도록 되어 있음. 라벨은 반드시 중국어 간체자로 기록되어야 하며 외국어 병기가 가능하지만 한자와 상응 관계가 있어야 함

스티커 부착 금지, 인쇄 포장 필수

기존에는 스티커 라벨 부착도 허용되어 왔으나, 2012년부터는 개정된 규정에 따라 중문 라벨 스티커 부착을 금지하고 있어 제품 포장 시 반드시 중문으로 라벨을 인쇄하여야 함

포장식품 라벨 표기사항

- 제품명, 규격, 함량, 생산일자
- 영양성분 혹은 원료배합표
- 생산/수입/유통사 혹은 그 대리인의 상호 및 주소, 생산지, 연락처 정보
- 유통기한
- 생산업체가 적용한 제품표준번호
- 보관방법
- 식품 첨가물과 국가표준통용명칭
- 식품생산허가증 번호(생산허가증이 필요한 경우)
- 기타 라벨 혹은 상품 포장 위에 표기하고자 하는 인증 및 유기농식품 등의 사항은 관련 자료 및 번역물을 제출해야 함

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn)

표 7.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 함
2	글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
3	제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록. 형태가 바뀐 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표기
5	순 중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 개수도 함께 기재. 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	원산지 국가명 반드시 기재(중화인민공화국 수출입화물원산지조례 기준)
8	생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기. 유통기한 또한 잘 드러나는 곳에 표기
9	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn)

2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Walmart, 2016.08)



VIII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관거부사례
5. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10~15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

□ 통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> - 중국어(간체) 라벨 작성 필수 - 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 잡곡 가공식품의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부가됨 - 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함 - 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

관세 및 세금 OVERVIEW

□ 2016년 중국 기능성잡곡 정보

HS CODE	품명	관세율
1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물 (옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물 (고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-
1904.90.00	기타	대한민국 협정세율 27%

□ 중국 증치세(부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 1904류의 경우 증치세 **17%**를 부과하고 있음

□ TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	www.customs.go.kr/kcshome/wtm_index.po
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197
주중한국대사관(관세관)
: +86-10-8531-0700
주상해총영사관(관세관)
: +86-21-6295-5000
중국 세관
: +86-755-8439-8000

수입식품 중국 수출 전 준비사항

식품을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품 검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서 · 상공업 허가증 · 법정대리인 신분증명 · 대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입 · 가공 · 판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 8.1 중문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdcic.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

Buyer Interview Info

“가격신고 관련 오류로 인한 분쟁 방지를 위해 수입신고가격의 진실성 및 정확성에 대한 입증자료를 준비해야 한다. 해관이 신고가격을 인정하지 않을 때를 대비하여 과세가격의 결정방법을 명확히 파악하고 있어야 한다.”

- 중국 해관총서 수입 1과
Mr. Wang(王先生)과의 인터뷰 中, 2016. 06

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함. 라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야 함

Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10 ~ 15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’에 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400 위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300 위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300 위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400 위안/20 STD(26~28m³)
- 건설비, 보안비 등은 160 위안/20 STD
- 부두사용료는 141 달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2000 위안

표 8.2 중국 수입식품 통관 서류

- 통관신고서	- 수출입 계약서	- 포장 명세서
- 선화증권 (또는 항공화물운송장)	- 수입 영수증	- 원산지 증명서
- 검사검역 신고서	- 수입 대리업자 승낙서	- 위생 증명서
- 검사검역 위탁서	- 중문 라벨링	- 품질 증명서

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 통관 및 검역 절차

Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음

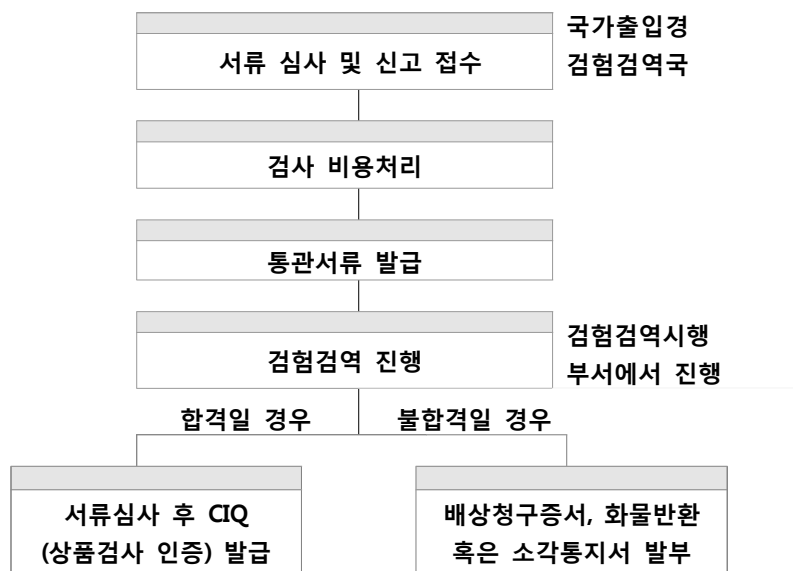
반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨

이 대상 제품을 제외한 모든 제품은 봉인돼 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’ 이 라벨에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

표 8.3 중국 위생검역 세부절차



출처 : 주상하이 대한민국 총영사관, '중국의 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

2. HS 코드 및 관세율

기능성잡곡, 협정세율 적용되어 27% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

‘기능성잡곡’은 중국에서 HS CODE 1904(곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품과 낱알 모양이나 플레이크 모양인 곡물과 그 밖의 가공한 곡물)로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 1904.90.00(기타)에 일치함

중국에서 기능성잡곡에 부과하는 기본 세율은 80%이지만, 한국산 기능성잡곡에 대해서는 협정세율이 적용되어 27%가 부과됨

중국 내 기타 곡류 가공품 부가가치세, 17%

증치세는 한국의 부가가치세와 동일한 개념으로 (CIF Value+수입관세+소비세)×증치세율에 의해 결정됨. 보통 수입 물품의 경우 13% 혹은 17%의 증치세가 부과됨. HS CODE 1904.90의 경우 17%가 부과되고 있음

표 8.4 중국 기능성잡곡 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품 [예 콘 플레이크(com flake)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-
	1904.90	기타	
	2106.90.00	기타	
중국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품 [예 콘 플레이크(com flake)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-
	1904.90.00	기타	13.50%(특혜관세율)

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

3. FTA 정보

기능성잡곡, 한·중 FTA 체결로 2034년 관세 철폐

HS CODE 2008은 한·중 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 관세 양허 유형은 세부 분류에 따라 상이하하며 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어 짐

HS CODE 1904류에 해당하는 ‘기능성 곡물’은 20단계 양허 유형에 속하며 협정 발효일을 시작으로 20단계에 걸쳐 관세가 균등 철폐되며 이행 20년차가 되는 2034년 1월 1일 무관세가 되어 최종적으로 관세가 철폐됨

표 8.5 HS CODE 1904류 FTA 양허유형

HS CODE	품명	양허유형
1904	곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품(예 : 콘플레이크)과 낱알상 또는 플레이크상의 곡물(옥수수를 제외한다) 및 기타 가공한 곡물(분·분쇄물 및 조분을 제외하고 사전조리 또는 기타의 방법으로 조제한 것으로서 다른 곳에 열거되지 아니하거나 포함되지 아니한 것에 한한다)	-
1904.10.00	곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품	20
1904.20.00	볶지 않은 곡물 플레이크(flake)의 조제 식료품 또는 볶지 않은 곡물 플레이크(flake)와 볶은 곡물 플레이크(flake) 또는 팽창된 곡물의 혼합물로 만든 조제 식료품	20
1904.30.00	불거 밀(bulgur wheat)	20
1904.90.00	기타(others)	20

※ 양허유형 20은 FTA 이행 20년차에 관세율이 0%가 됨을 의미

표 8.6 한·중 FTA 관련 정보

의의		중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2007년 3월 22일
	서명	2015년 11월 20일
	발효	2015년 12월 20일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	중국(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유무역관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

4. 통관거부사례

중국 통관거부 사례 조사

중국 농수산물 및 공산품의 품질과 검역업무를 총괄하고 있는 국가질량감독검험검역총국에서 확인한 결과 2016년 6월 중국 내 기능성잡곡의 통관거부 사례는 없으나 동일한 HS CODE에 속하는 제품의 통관거부 사례와 이와 유사한 제품군의 통관거부사례를 확인함

표 8.7 중국 통관거부사례

제품명	精选咖喱鸡块焗米饭
품목	가공곡물류(커리 치킨을 포함한 밥)
국가	중국
통관 거부일자	2016년 06월
HS 코드	1904.90.00
원산지	독일
거부사유	관능(검역)검사를 통과하지 못함
관련법규정보	GB 7100-2003에 의거 - 제품의 색, 향, 맛, 조직형태는 제품 특유의 것을 유지해야 하며 부패나 곰팡이 냄새, 벌레 등이 있어서는 안 됨
제품명	桂格燕麦糠
품목	잡곡류(보리)
국가	중국
통관 거부일자	2016년 06월
HS 코드	1904.10.00
원산지	말레이시아
거부사유	수분 기준치 초과
관련법규정보	GBT 13359 - 2008에 의거 - 쌀제품 및 곡물제품의 수분 최대허용치는 제품전체의 13.5%임

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

5. 제출서류

검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA
Name HONG GIL DONG Sex Male / Female Nationality KOREA

④ 证件号码 BS1234567 到达日期 2002.2.6 ⑤
Passport No. BS1234567 Date of Arrival 2002.2.6

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA 交通工具名称号码 MA5043 ⑦
From (country/region) BUSAN KOREA No. and Name of Conveyance MA5043

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL
Contact Address in China LAN SHENG HOTEL

⑨ Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA
到达前四周内您到过的城市和国家

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的 内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

<input type="checkbox"/> 发热 Fever	<input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea
<input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough	<input type="checkbox"/> 呕吐 Vomiting
<input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis	<input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS (inc. HIV carrier)
<input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD	<input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
<input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的 内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

<input type="checkbox"/> 动物 Animals	<input type="checkbox"/> 植物 Plants
<input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products	<input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials
<input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and spores	<input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products
<input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products	<input type="checkbox"/> 土壤 Soil
<input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products	<input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

[16/2000.1.11]

5. 제출서류

검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号: _____

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码 _____) 保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定, 保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则, 愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于 _____ 年 _____ 月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托 _____ (代理报检注册登记号 _____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至 _____ 年 _____ 月 _____ 日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为, 愿承担相关法律责任和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日

5. 제출서류

수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

* 编号 EC0000055

报检单位登记号: 32000083567 联系人: 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S. 编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码		TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH.
合同号	contract01		信用证号	002/0000025		用途
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号		
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码		20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单		<input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
需要证单名称 (划“√”或补填)				* 检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书 1 正 3 副 <input checked="" type="checkbox"/> 重量证书 1 正 3 副 <input checked="" type="checkbox"/> 数量证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 兽医卫生证书 1 正 3 副 <input checked="" type="checkbox"/> 健康证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 卫生证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 动物卫生证书 1 正 3 副		<input checked="" type="checkbox"/> 植物检验检疫证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书 <input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 通关单		总金额 (人民币元)		
				计费人		
				收费人		
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领取证单		
				日期		
				签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆ 国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

5. 제출서류

포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单



CONTAINER LOAD PLAN

船名 航次 Ocean Vessel / Voy. No.		收货地点 Place of Receipt 场 站 门 CY CFS Door		集装箱号 Container No.	集装箱规格 Type of Container: ... 20 ... 40				
				铅封号 Seal No.	所需温度 Refer. Temp. Required °F °C				
船主 Owner	提单号码 B/L No.	1. 发货人 Shipper	2. 收货人 Consignee	3. 通知 Notify	标志和号码 Marks & Numbers	件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.	货名 Description of Goods	重量(公斤) Weight kg.	尺码(立方米) Measurement Cu. M.
								总件数 Total Number of Packages	
							总重量及尺码总计 Total Weight & Measurement		
危险品要注明 危险品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods	重新铅封号 New Seal No.	开封原因 Reason for Breaking seal			装箱日期 Date of Stowing	装箱地点 at (地点及国名 Place & Country)		皮重 Tare weight	
	出口 Export	接收员签收 Received by Drayman	堆场签收 Received by CY		装箱人 Packed by	发货人 货运站 (shipper/CFS)		总毛重 Gross Weight	
	进口 Import	接收员签收 Received by Drayman	货运站签收 Received by CFS			签署 Signed	发货人或货运站留存 I. SHIPPER/CFS		(1) 一式十份 此栏每份不同

5. 제출서류

원산지 증명서

: 수출 상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Expéditeur - Expéditeur المُرْسِل (الاسم، العنوان، البلد) - Expéditeur - Expéditeur	N° 1010-97	ORIGINAL
		FRANCE COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY - COMUNIDAD EUROPEA الجماعة الأوروبية 歐洲共同体 ИСТОЧНИКОВЕ КООДИЦИТО CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICADO DE ORIGEN - CERTIFICADO DE ORIGEN شهادة المنشأ - 原产地证书 CERTIFICATE OF ORIGIN / CERTIFICATE OF ORIGIN
2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Destinataire - Destinataire المُرْسِل (الاسم، العنوان، البلد) - Destinataire - Destinataire DAVSUN LOGISTICS (Beijing) LTD Mr. Jessie XIAO 2 nd Floor of the cargo agent building N ^o 1, Street 8 Airport logistics base Shunyi District Beijing - CHINA 101300	3. Pays d'origine - Country of origin - País de origen المُنشَأ (البلد) - País de origen	
4. Informations relatives au produit (nom(s) de(s) produit(s)) المنتجات (الاسم، الوصف، رقم المنتج) 貨物情報 Des produits à origine communautaire (facteurs de production)	Communauté européenne - France 5. Remarque - Remark - Observaciones ملاحظات - 註記 (Información adicional) N° de facture : FA 091233	
6. N° d'ordre / sequence, nombre, volume et nature des colis - Désignation des marchandises النومبر (الترتيب، التسلسل، العدد، الحجم، طبيعة) - Désignation des marchandises N° de colis / nature, volume, nombre et poids des colis / description de los productos نومبر (الترتيب، التسلسل، العدد، الحجم، طبيعة) - Désignation des marchandises نومبر (الترتيب، التسلسل، العدد، الحجم، طبيعة) - Désignation des marchandises نومبر (الترتيب، التسلسل، العدد، الحجم، طبيعة) - Désignation des marchandises	7. Quantité - Quantity - Cantidad الكمية - 數量	
1 - Château de La Grèzeville, Arques-Ménilles 2009, 750 ml, 600 bottles, 15,5 % alcohol	900 kgs brut	
2 - Château Lapeyrière Bordeaux, 2009, 1500 ml, 100 bottles, 15,5 % alcohol	300 kgs brut	
3 - Château de Cuing St Pierre, Muret 2009, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcohol	300 kgs brut	
4 - Comg de Givens, Muret 2009, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcohol	300 kgs brut	
5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2009, 750 ml, 2 400 bottles, 15,5 % alcohol	3 600 kgs brut	
6 - Château Gallus de Roré, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 15,5 % alcohol	1 800 kgs brut	
7 - Château Auber, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 15,5 % alcohol	1 800 kgs brut	
8. L'ensemble énoncé ci-dessus est le produit de vignes plantées et élevées dans les vignes de pays figurant dans la case 6.15 The description set forth herein is that of goods produced and obtained in the country named in part 6.15 LA DESCRIPCIÓN DEBERÁ ESTAR EN LAS MERCANCIAS DESCRITAS EN ORDENAR EN EL PAÍS DENOTADO EN LA CÉLULA 6.15 7. المجموع المذكور أعلاه هو المنتج من العنب المزروع والمربى في المزارع الواقعة في البلدان المذكورة في الخلية رقم 6.15 8. 上述所列之貨物係由種植及生長於第6.15格所列之國家之葡萄園所產之葡萄酒 9. The above-mentioned goods are produced and obtained in the country named in part 6.15 CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS N° 1010-97 le 31 FEV 2011  Date et date de délivrance : délivrance, signature et cachet de l'organisme compétent Fecha y fecha de expedición : expedición, firma y sello de la autoridad competente تاريخ و تاريخ التسليم : التسليم، توقيع وسلطة المؤسسة المختصة 日期及日期發給：發給，簽署及印章之合格機構 10. L'ensemble énoncé ci-dessus est le produit de vignes plantées et élevées dans les vignes de pays figurant dans la case 6.15 The description set forth herein is that of goods produced and obtained in the country named in part 6.15 LA DESCRIPCIÓN DEBERÁ ESTAR EN LAS MERCANCIAS DESCRITAS EN ORDENAR EN EL PAÍS DENOTADO EN LA CÉLULA 6.15 7. المجموع المذكور أعلاه هو المنتج من العنب المزروع والمربى في المزارع الواقعة في البلدان المذكورة في الخلية رقم 6.15 8. 上述所列之貨物係由種植及生長於第6.15格所列之國家之葡萄園所產之葡萄酒 9. The above-mentioned goods are produced and obtained in the country named in part 6.15 CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS N° 1010-97 le 31 FEV 2011  Date et date de délivrance : délivrance, signature et cachet de l'organisme compétent Fecha y fecha de expedición : expedición, firma y sello de la autoridad competente تاريخ و تاريخ التسليم : التسليم، توقيع وسلطة المؤسسة المختصة 日期及日期發給：發給，簽署及印章之合格機構		
N° 062992460		

5. 제출서류

입경화물검사검역증명서

: 검역절차를 통과했다는 증명서로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음



中华人民共和国出入境检验检疫 入境货物检验检疫证明

471400115046336

收货人	海南美乐食品有限公司																																		
发货人	海南食品工业集团有限公司																																		
品名	椰粉炒粉(复合调味料) 1KGX12瓶/箱详见下表	报检数/重量	详见下表																																
包装种类及数量	详见下表	输出国家或地区	新加坡																																
合同号	T302015-329	税号及号码 3501																																	
提/运单号	***																																		
入境口岸	海口口岸																																		
入境日期	2015年09月31日																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>品名</th> <th>品牌</th> <th>规格</th> <th>数量</th> <th>重量</th> <th>生产日期</th> <th>保质期</th> <th>原产国/地区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>椰粉炒粉(复合调味料)</td> <td>椰粉</td> <td>1kgx12瓶/箱</td> <td>**300瓶箱</td> <td>**3000千克</td> <td>2015年08月13日</td> <td>2017年08月12日</td> <td>新加坡</td> </tr> <tr> <td>椰粉椰蓉炒粉(复合调味料)</td> <td>椰粉</td> <td>1kgx12瓶/箱</td> <td>**20瓶箱</td> <td>**200千克</td> <td>2015年08月12日</td> <td>2017年08月11日</td> <td>新加坡</td> </tr> <tr> <td>椰粉椰蓉高汤川味麻辣粉(复合调味料)</td> <td>椰粉</td> <td>1kgx12瓶/箱</td> <td>**20瓶箱</td> <td>**200千克</td> <td>2015年08月19日</td> <td>2017年08月18日</td> <td>新加坡</td> </tr> </tbody> </table>				品名	品牌	规格	数量	重量	生产日期	保质期	原产国/地区	椰粉炒粉(复合调味料)	椰粉	1kgx12瓶/箱	**300瓶箱	**3000千克	2015年08月13日	2017年08月12日	新加坡	椰粉椰蓉炒粉(复合调味料)	椰粉	1kgx12瓶/箱	**20瓶箱	**200千克	2015年08月12日	2017年08月11日	新加坡	椰粉椰蓉高汤川味麻辣粉(复合调味料)	椰粉	1kgx12瓶/箱	**20瓶箱	**200千克	2015年08月19日	2017年08月18日	新加坡
品名	品牌	规格	数量	重量	生产日期	保质期	原产国/地区																												
椰粉炒粉(复合调味料)	椰粉	1kgx12瓶/箱	**300瓶箱	**3000千克	2015年08月13日	2017年08月12日	新加坡																												
椰粉椰蓉炒粉(复合调味料)	椰粉	1kgx12瓶/箱	**20瓶箱	**200千克	2015年08月12日	2017年08月11日	新加坡																												
椰粉椰蓉高汤川味麻辣粉(复合调味料)	椰粉	1kgx12瓶/箱	**20瓶箱	**200千克	2015年08月19日	2017年08月18日	新加坡																												
上述货物业经检验检疫监督管理，准予进口。 *****																																			
签字: 陈耀忠		日期: 2015 年 9 月 21 日																																	
																																			
备注																																			

[54]2001.1.31+11
① 货主收执




IX. 인증 정보


1. 필수인증
2. 권장인증
3. 중국 내 인증 취득제품
4. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 상품검사 인증 (CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정 허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

1. 필수인증


상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매 가능(건강기능식품 제외)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 9.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ (수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 9.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1~2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 필수인증

한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산동출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

식품의 경우 CIQ 상품검사만으로 중국 내 통관 및 판매가 가능하기 때문에 위생허가는 필요 없음

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입국경검사검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증(명서)가 발급됨. 이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함

계장과 같은 일반 가공식품은 위생허가가 필요 없으므로 다른 기관에 위탁 대행할 필요 없이 자체적으로 통관이 가능함. 또한 중국 식약청의 검역검사 절차에 대비하여 수입대행도 진행할 수 있음

통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10~20일이 소요됨

중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

표 9.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 한국무역협회 상해지부 '식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안', 2014

2. 권장인증

사라지는 QS(Quality Safety) 인증, SC허가로 대체

QS 인증이란 중국에서 식품안전에 대한 문제가 불거지면서 안전에 대한 불감증을 해결하기 위해 2008년 실시한 인증제도로, 식품뿐 아니라 화장품 식품가공기기, 치약 등의 개인 위생용품에도 적용되는 인증 제도였음. 이는 수입품에 대한 필수사항은 아니나 권장되는 사항이었음.

그러나 2018년 1월 1일부로 QS 인증 사용이 금지되어 사용이 불가하며 중국 내 제조기업들은 기업이 가지고 있는 품목별로 여러 개의 허가를 받을 수 있는 SC허가로 대체해야함. 다만 수입업체에는 해당 되지 않음

그 외에 가공식품에 권장되는 인증정보로는 유기농식품에 해당하는 중국 유기농 인증, 식품안전관리인증인 HACCP, 고품질 인증을 증명하는 녹색식품인증 등이 있음

표 9.4 주요 가공식품 인증정보

 SC12345678901234 食品类别编号 市(地) 顺序码 置编号/代码 代码	인증명	SC허가	특징	<ul style="list-style-type: none"> 기업이 가지고 있는 품목별로 여러 개의 허가를 받을 수 있으며 3년 마다 갱신이 필요함 2018년 1월 1일부터 사용 불가하며 기존에 보유하고 있던 포장지를 모두 소진할 경우 SC허가로 대체해야함 중국제조업체 필수, 수입식품제조기업은 해당 없음
	발행기관	CFDA		
식품생산허가등록	성격	선택	 质量安全	<ul style="list-style-type: none"> 기업 당 1개의 허가번호, 5년마다 갱신이 필요함 식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함
인증명	QS인증	발행기관		
QS허가	성격	선택	 HACCP HXQC	<ul style="list-style-type: none"> 식품의 원자재에서 제조, 가공, 보존, 유통까지 위험성이 있는 요소들을 방지하고 관리함
인증명	식품안전관리인증(HACCP)	발행기관		
식품안전 인증	성격	선택	 中国有机产品 ORGANIC	<ul style="list-style-type: none"> 2005년 <유기농제품인증관리방법>을 개정하며 설립된 인증 인증을 받기 위해 유기농의 95%이상의 함량이 있어야 하고 위법 시 5년간 인증신청을 할 수 없고 3만 위안의 벌금이 부과됨
인증명	유기농제품 인증	발행기관		
중국 유기농 인증	성격	선택	 绿色食品	<ul style="list-style-type: none"> 농산품품질안정인증시스템 생산 및 품질관리를 통해 취득가능, 인증기준 총 126개 항목으로 검수과정이 엄격함 중국의 녹색식품 마크는 미국, 러시아 등 11개 국가에서 국제인증으로 등록할 만큼 신뢰도가 높은 마크
인증명	녹색식품	발행기관		
고품질 인증	성격	선택		

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

3. 중국 내 인증 취득제품

중국 내 잡곡류 제품, 여전히 QS 인증 다수 기능성잡곡, 인증 따로 받을 필요 없어

중국 내에서 정식으로 생산, 유통되고 있는 중국산 제품은 대부분 QS 인증을 획득하고 있음

新식품생산허가등록제도를 시행하고는 있으나 실제로는 여전히 QS 인증 로고를 사용하고 있음. 기존에 발급받았던 인증마크 소진 및 새로 허가를 받기까지 시차가 존재하기 때문에 SC코드가 인쇄된 제품이 시장에 유통되는데 시간이 걸릴 것으로 보임

상품검사 인증(CIQ)의 경우 제품 자체에 부착하는 인증이 아닌 수입 시 화물에 부착하는 인증으로, 중국으로 수입되는 식품은 필수적으로 취득해야함

표 9.5 중국 잡곡류 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 五朵梅 饭粗好 - 기업 : 宁夏五朵梅食品股份有限公司 - 국가 : 중국 - 가격 / 용량 : 36.8위안 / 750g - ISO, QS 인증 보유 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 燕之坊 紫薯黑米粥 - 기업 : 安徽燕之坊食品有限公司 - 국가 : 중국 - 가격 / 용량 : 4.80위안 / 450g - QS 인증 보유 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 塞翁福 燕之坊 - 기업 : 上海塞翁福农业发展有限公司 - 국가 : 중국 - 가격 / 용량 : 29.9위안 / 400g (3포 기준) - QS 인증 보유 	

출처 : Taobao(www.taobao.com), Tmall(www.tmall.com), Jingdong(www.jingdong.com)

4. 제출서류

SC 인증신청서

: SC 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	新换证、重新申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 ²	建筑面积	米 ²
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册)商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元

4. 제출서류

QS 인증신청서

: QS 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

中国国家强制性产品认证证书
CERTIFICATE FOR CHINA COMPULSORY PRODUCT CERTIFICATION
证书编号:

委托人名称:
委托人所在地:
商标:
制造商名称:
制造商所在地:
生产厂名称:
生产厂所在地:
产品名称和系列、型号、规格:
覆盖产品型号:
产品标准和技术要求:

样 本

证书的生效日期:
换发日期:
《证书》的有效性需定期的监督获得保持。

  
产品认证
CNAS C093-P
中国安全技术防范认证中心
中心主任(签名)

证书有效性查询: www.ccnac.gov.cn, www.csqi.gov.cn 电话: 010-51631890-815

0002687



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 잔류농약 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW

HS CODE 1904.90의 기능성잡곡 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

성분	성능	최대사용량(g/kg)
ε-폴리리신 염화수소	방부제	0.25
탄산나트륨	산도조절제	생산에 필요한 양만 사용
탄산수소나트륨	팽창제	생산에 필요한 양만 사용
대두다당류	농축제, 유화제, 피막제, 응고방지제	10.0

출처 : 중국 위생부 '식품안전국가표준 식품첨가물사용기준', 2015

HS CODE 1904.90의 기능성잡곡 수출 시 주의해야 하는 잔류농약 기준치

농약	성분	쌀 중 농약잔류허용기준(mg/kg)	
		현미	백미
벤프라카브(Benfuracarb)	살충제	0.2	0.2
벤설퓨론메틸(Bensulfuron-Methyl)	제초제	0.05	0.05
칼탑하이드로클라이드 (Cartap Hydrochloride)	살충제	0.1	0.1
말라티온(Malathion)	살충제	10	0.1
펜토에이트(Phenthoate)	살충제	0.2	0.2

출처 : 농촌진흥청 '중국 수출용 쌀 농약안전사용지침서', 2015

1. 식품첨가물 규정

중국 NHFPC,

식품 첨가물표시 및 식용향료 등 관련규정 제정

중국 국가위생가족계획위원회(NHFPC)는 식품 첨가물표시 통칙 및 식품향료통칙 등 75개 신규 식품 안전국가기준을 발표함

식품향료통칙에는 식품의 검사방법 관련 식품안전국가기준 8개 및 식품첨가물 품질 규격 분야의 식품안전국가기준 65개를 공표함

‘중국 식품첨가물 사용 표준’에 따르면 중국에서 사용을 허가하고 국가표준이 있는 첨가물은 보존료, 향산화제, 표백제, 산미료, 증점제 등임

2014년 7월 1일 이후로 중국에서 알루미늄 함유 식품첨가제는 일부 식품 생산에 한해 사용 범위가 조정되거나 금지되었기 때문에 산성 알루미늄, 인산나트륨, 규산알루미늄나트륨, 옥테닐 호박산나트륨 전분 등의 성분은 식품첨가제로 생산, 경영, 사용될 수 없음

중국 식품첨가물 규정

중국의 모든 식품첨가물은 국가식품약품감독관리국에서 제시한 ‘GB2760-2014 식품첨가물사용 위생표준’의 기준에 부합해야 함

2015년 상반기 중국으로 수입된 식품 중 곡식 및 곡류가공식품이 중국 정부의 식품첨가물 기준치에 미달한 수입식품 3위에 오름. 1위는 음료, 2위는 케이크·비스킷 제품 순임

중국으로 수입되는 식품의 수입 기준 미달 주요 사유가 식품첨가제 불합격, 비식용 첨가물 포함, 미생물 오염 등이기 때문에 식품 제조 시 중국 식품 첨가물 규정 확인이 필요함¹⁵⁾

표 10.1 기능성잡곡 수출시 주의해야 하는 성분

제품명	성분	기준(g/kg)
ε-폴리리신 염화수소	방부제	0.25
탄산나트륨	산도조절제	생산에 필요한 양만 사용
탄산수소나트륨	팽창제	생산에 필요한 양만 사용
대두다당류	농축제, 유화제, 피막제, 응고방지제	10.0

출처 : 중국 위생부 '식품안전국가표준 식품첨가물사용기준', 2015

15) 중국 질량감독검험검역총국 '상반기 수입식품 기준 미달 사유', 2015

2. 잔류농약 규정

중국 고농도 농약 사용 제한

중국 정부는 중국 내 유통되는 식품에 대해 맹독, 고농도 및 고잔류 농약의 사용 자제를 촉구하고 대체제품의 연구개발 및 사용을 추진하고 있음

이에 따라 고효능, 저농도, 저잔류 농약의 사용을 장려하고 채소, 과일, 찻잎, 약재 등 국가가 규정한 특정 농작물에 대해 맹독, 고농도 농약의 사용을 금지함

농약잔류량 제한치 기준은 중국 농산품의 안정성 확보 및 자국화를 실천하는 중요한 조치 중 하나임. 시진핑 중국 국가주석은 ‘중국인의 밥그릇은 중국인 손에, 그리고 밥그릇에는 중국 농산품’ (中國人的飯碗要牢牢地端在自己手中, 而且我們的飯碗主要裝中國糧¹⁶⁾)라는 슬로건으로 중국 내 식품 안전을 강화하기 위해 정부 차원에서 농약 관련 규제를 강화하고 있음

중국에 곡류 혹은 곡류 가공식품을 수출하기 위해서는 중국 기준에 적합한 농약안전사용기준을 따라야 함

중국은 병해충별 또는 사용방법별로 농약의 종류, 사용 적기, 사용량, 안전사용기준 등을 규정하고 있기 때문에 농약 뿌리는 횟수와 최종적으로 뿌리는 시기 등 규정 사항을 정확하게 따라야 할 필요가 있음

표 10.2 중국 기능성잡곡 주요 농약잔류 허용량 기준

농약	성분	농약잔류허용기준(mg/kg)	
		현미	백미
벤프라카브(Benfuracarb)	살충제	0.2	0.2
벤설퓨론메틸 (Bensulfuron-Methyl)	제초제	0.05	0.05
칼탐하이드로클라이드 (Cartap Hydrochloride)	살충제	0.1	0.1
말라티온(Malathion)	살충제	10	10
펜토에이트(Phenthoate)	살충제	0.2	0.2

출처 : 중국 위생부 ‘식품안전국가표준 식품첨가물사용기준’, 2015

16) 신화(新华)통신(big5.xinhuanet.com) ‘중국인의 밥그릇은 중국인 손에, 그리고 밥그릇에는 중국 농산품’, 2015.03.07

※ 참고 문헌

1. 우리나라 쌀의 중국 수출길이 열린다	농림축산식품부	2015. 10
2. 우리나라산 쌀의 중국 수출길이 마침내 열렸다	농림축산식품부	2016. 01
3. Top 10 Chinese Food Scandals	The Telegraph	2011. 04
4. China's Food Imports: Hunger Games?	CKGSB KNOWLEDGE	2015. 10
5. GOING ORGANIC: Investing in China's Growing Health Foods Market	China Business Review	2015. 06
6. China's latest stomach-churning food scandal : Frozen meat from the 1970s	CNN	2015. 06
7. 식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안	한국무역협회 상해지부	2014
8. 식품안전국가표준 식품첨가물사용기준	중국위생부	2015
9. 상반기 수입식품 기준 미달 사유	중국질량감독검험검역총국	2015
10. 중국인의 밥그릇은 중국인 손에, 그리고 밥그릇에는 중국 농산품	신화(新华)통신	2015. 03
11. 北京华联加速淘汰BHG百货	시나닷컴	2016.08
12. 中서 방빠는 롯데마트, 점포 효율화작업 일환	뉴시스	2015.07
13. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014
14. 2015 중국 소매시장: 순수소매시장 선장이 견조	SK증권	2016.01

※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. 한국 관세청	www.customs.go.kr
3. 중국 관세청	www.customs.gov.cn
4. Euromonitor International	www.euromonitor.com
5. Canadean Intelligence	www.intelligence.canadean.com
6. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
7. International Trade Centre	www.trademap.org
8. Global Trade Atlas	www.tradestatistics.com/gta
9. 국가질량감독검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
10. 농림축산검역본부	www.qia.go.kr
11. 중국 식품약품감독관리국	www.sda.gov.cn
12. 농수산식품수출지원정보	www.kati.net
13. 농촌진흥청	www.rda.go.kr
14. Alibaba	www.alibaba.com
15. 시나닷컴	www.finance.sina.com.cn
16. Lotte Mart	www.lottemart.cn
17. Walmart China	www.wal-martchina.com
18. BHG	www.beijing-hualian.com