

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 김 부각 (Crispy Fried Laver)

Country : 중국 (China)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 중국 수입통계	8
4. 중국 건조 해산물 시장규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	22
1. 분석 제품 및 기준	24
2. 가격 정보	26
3. 포장용기 정보	27
4. 원료 정보	28
5. 현지조사 데이터	29
V. 유통구조 현황	32
1. 현지 유통구조 map	33
2. 추천 진출 경로	34
3. 유통업체 담당자 인터뷰	35

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	36
1. 주요 유통채널 개관	38
2. 주요 유통채널 핫이슈	39
3. 유통업체별 개요	40
- Walmart	40
- Vanguard	41
- TASTE	42
VII. 통관 및 검역 정보	43
1. 통관 및 검역 절차	46
2. HS 코드 및 관세율	49
3. FTA 정보	50
4. 통관 및 검역 주의사항	51
5. 통관거부사례	52
6. 제출서류	53
VIII. 인증 정보	59
1. 필수인증	62
2. 권장인증 정보	64
3. 제출서류	66
IX. 라벨링 정보	67
1. 라벨 표기사항	69
2. 라벨링 예시	70
X. 식품첨가물 정보	71
1. 식품첨가물 규정	73
2. 중금속 기준치	74



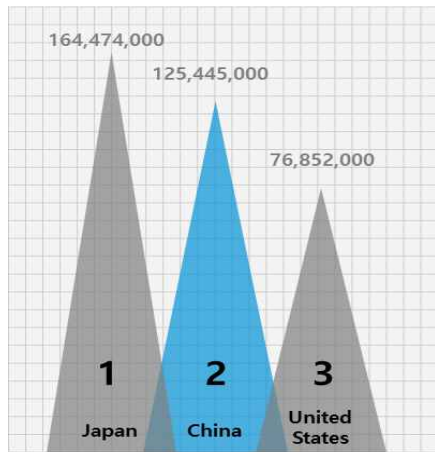
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 건조 해산물 시장 규모 및 성장률

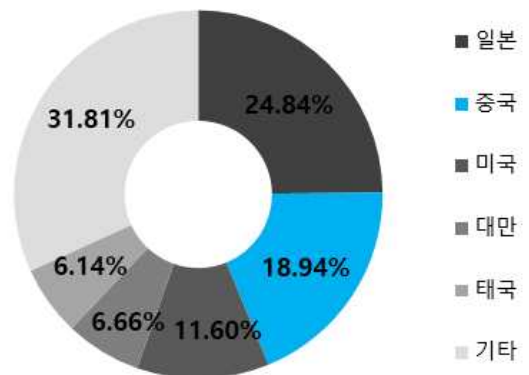
시장통계 OVERVIEW



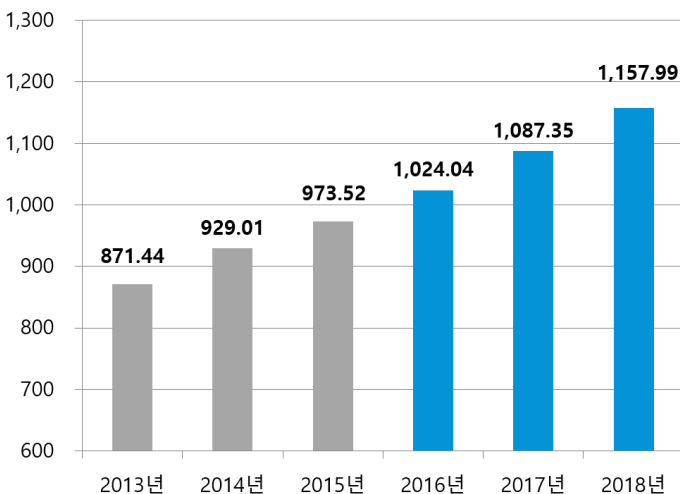
▶ 2014년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2014년 글로벌 수입 비중



▶ 중국 건조해산물 시장 규모, 백만 US달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 일본
중국, 글로벌 수입 2위
중국 수입상대국, 한국 1위
2015년 기준 시장 규모
9억 7,352만 4,000 달러

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

김 부각, HS CODE 2008.31 (조미김)으로 확인

글로벌 수입통계 및 한국산 수출통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

한국 내 김은 HS CODE 2106.90.40 (조제한 식용 해초류)으로 분류됨. 하지만 중국 관세청에 따르면 김은 HS CODE 2008.99.31 (조미김)으로 분류됨. 따라서 상위 단계인 HS CODE 1212.21(식용 해초류)를 글로벌 HS CODE로 봄. 그러나 수입규모를 따져보았을 때, 해초류가 수입 대표 품목이 될 수 없으므로 중국 HS CODE 2008.99.31을 기준으로 설정하여 조사함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
중국 수입규모 및 성장률	HS CODE 2008.99.31
중국 시장규모 및 성장률	건조 해산물 (Dried Fish&Seafood)

표 1.2 중국 내 조미김 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90.40	조제한 식용 해초류
	2106.90.4010	김
중국	2008	기타의 방법으로 조제 또는 저장처리한 과일·견과류와 기타 식용에 적합한 식물의 부분(설탕 기타 감미료 또는 주정을 첨가한 것인지의 여부를 불문하며, 따로 분류되지 아니한 것에 한한다)
	2008.99	기타
	2008.99.31	조미김

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0 (unipass.customs.go.kr)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

2. 글로벌 수입통계

2015년 해초류 수입 규모 1위 일본, 2위 중국

2015년 글로벌 식용 해초류 수입규모는 6억 6,224만 2,000 달러로 연평균 성장률¹⁾ 5.29%를 기록함. 수입 1위 국가는 일본으로, 2015년 기준 1억 6,447만 4,000 달러를 수입하였으나 2013 ~ 2015년 연평균성장률은 4.02% 감소함

2015년 중국의 해초류 수입 규모는 1억 2,544만 5,000 달러로 2위를 차지하였으며, 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 3.89% 감소함

일본과 중국, 높은 수입규모 비중 차지

2015년 기준, 중국의 수입규모는 전체 중 18.94%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입규모를 나타내고 있는 일본은 24.84%, 미국은 11.6%에 육박하여 해당 세 개의 국가 수입이 가장 활발하게 이루어지고 있는 것으로 파악됨

표 1.4 글로벌 식용 해초류(HS CODE 1212.21) 수입규모

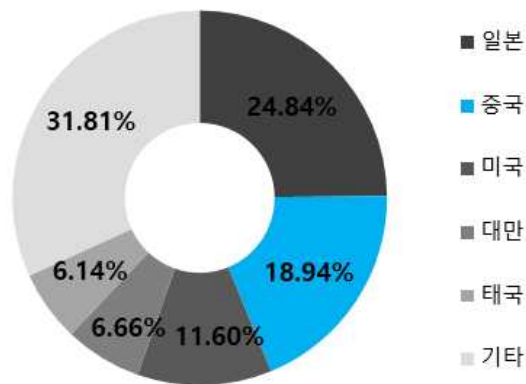
(단위: US 천 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균 성장률
글로벌	597,424	714,868	662,242	5.29%
1 일본	178,544	178,714	164,474	-4.02%
2 중국	135,809	179,676	125,445	-3.89%
3 미국	63,939	63,894	76,852	9.63%
4 대만	4,474	43,255	44,092	213.93%
5 태국	25,953	36,281	40,690	25.21%

출처 : International Trade Centre (trademap.org)

그래프 1.1 국가별 식용 해초류 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre (trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균 = 최신/최초연도^(1/n-1개년)-1

3. 중국 수입통계

중국 조미 김 시장, 한국산 제품이 점유율 1위

중국의 최대 수입상대국은 한국으로, 2015년 기준 중국 시장 내 한국의 시장점유율이 65%에 육박하는 것으로 나타남. 그 외 국가는 수입대상국 2위에 랭크된 태국(33.9%)을 제외하고는 1% 미만의 점유율을 차지하고 있음

한국산 제품 꾸준한 성장세

한국은 2013년 2,333만 9,000 달러의 수입액을 기록하다 2015년 5,407만 7,000달러로 증가함. 2013년 약 2,333만 달러의 수입규모에서 2014년 약 3,823만 달러, 2015년 약 5,407만 달러로 꾸준히 성장하여 시장성이 밝은 품목으로 사료됨

표 1.5 중국 조미김(HS CODE 2008.99.31) 수입규모

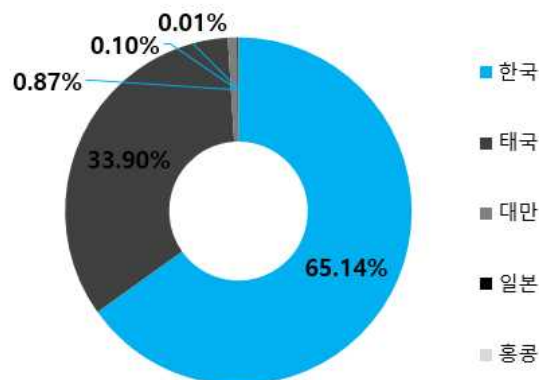
(단위: US 천 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015 시장점유율
글로벌	28,359	51,589	83,020	100.00%
1 한국	23,339	38,230	54,077	65.14%
2 태국	4,842	12,897	28,141	33.90%
3 대만	152	426	719	0.87%
4 일본	27	33	79	0.10%
5 홍콩	0	3	5	0.01%

출처 : International Trade Centre (trademap.org)

그래프 1.2 국가별 조미김 수입규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre (trademap.org)

4. 중국 건조 해산물 시장 규모 및 성장률

중국 건조 해산물 시장 규모 연평균 2.48% 성장

중국 건조 어류·수산물(Dried Fish&Seafood)시장 규모의 2013년 ~ 2015년의 연평균 성장률²⁾은 5.69%로 것으로 나타남. 2016년 ~ 2018년의 시장 규모 전망치는 6.34%로 나타나 꾸준한 성장세를 보일 것으로 사료됨

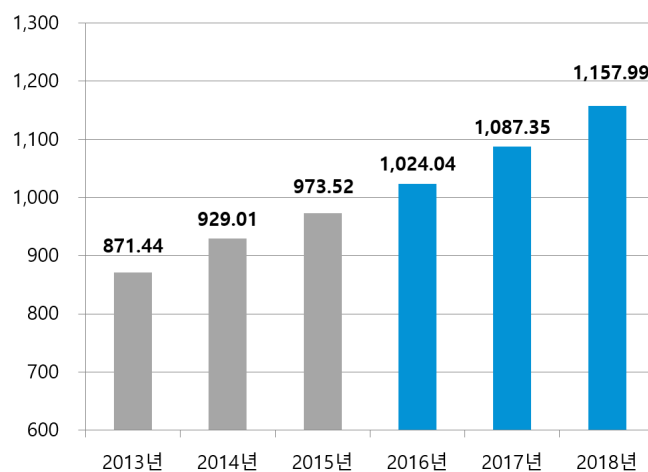
한국 '조미 김', 중국 수출 날개 달아

조미 김은 한중 FTA 발효로 15%인 관세가 20년에 걸쳐 철폐되며, 발효 2년차인 2016년도는 13.5%의 특혜관세율이 적용됨. 주요 FTA 발효국으로의 수출도 호조세를 이어나가, 한국의 중국 수출액은 2014년도 3,823만 달러에서 2015년도 5,407만 7,000 달러로 전년 대비 41.45% 증가를 보여줌

중국으로 수출하는 경우 조미 김의 FTA 특혜관세율 적용 요건은 '국내에서 원재료 김이 생산 공정을 통해 완제품인 조미 김으로 제조되는 것' 으로 조미 김을 포함한 우리의 농수산물식품이 수출 상대국에서 관세인하 혜택을 톡톡히 누릴 것으로 전망됨 ³⁾

표 1.8 ⁴⁾중국의 건조 해산물(Dried fish & seafood) 시장 규모

(단위 : US 백만 달러)



※ 2016년~2018년은 전망치

출처 : canadean intelligence (intelligence.canadean.com)

2) 2013 ~ 2015년 연평균 = 최신폭최초연도^(1/n-1개년)-1

3) 헤럴드경제, '중국 대륙을 사로잡은 '조미 김' 수출, 사상 최고치 기록', 2016.04.

4) Canadean Intelligence 조사 결과, 중국의 조미김 시장규모 자료가 제공되지 않아 상위 항목인 건어물 시장규모를 토대로 조사함



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“중국 내 웰빙 바람, 건강한 식품 선호도 증가”

- 중국 내 다수의 식품 안전사고 발생으로 자국 식품에 대한 불안감이 높음
- 농산물 품질 안전을 담보하는 건강식품, 녹색식품을 찾는 등 웰빙식품에 대한 관심이 증가함

“한류에 힘입어, K - Food 덩달아 열풍”

- 조미 김은 한국을 방문한 중국인 관광객의 필수 구매품목으로 여겨질 만큼 중국인들의 한국 김 열풍이 대단함

소비 트렌드

“중국, 소득의 증가로 수산물 소비 급증”

- 최근 중국은 수산물의 생산부터 소비에 이르기까지 변화가 찾아옴
- 중국의 수산물 소비는 연간 550만 톤, 금액으로 10조 원가량의 수산물을 수입하고 있음
- 1인당 소비량도 2000년 24.0kg, 2010년 32.9kg, 2014년 38kg까지 증가하였고 이러한 추세가 지속되면 2020년에는 45.4kg, 2025년 47.2kg을 소비할 것으로 전망됨

제품 트렌드

“중국, 김을 과자처럼 먹는 ‘김 스낵’ 즐겨”

- 중국인들은 한국산 조미 김을 반찬으로 먹지 않고 과자처럼 즐기
- 김은 중국에서 술안주거리나 간식거리로 취급되어 수입 식품코너에서 과자들과 함께 판매되고 있음

정책 트렌드

중국의 높은 비관세장벽

- 중국이 지난해 12월 한·중 자유무역협정(FTA) 발효로 한국에 시장의 문을 개방했으나, 중국의 특수한 비관세장벽을 내세워 우리 기업들이 무관세 혜택을 제대로 누리지 못함

중국의 비관세장벽, 과도한 검역 기준

- 중국은 2016년 3월에 물량 670kg, 금액으로는 2만 달러(약 2,380만원) 수준의 한국산 조미 김을 세균초과검출을 이유로 전량 반송 조치함

1. 시장 메가 트렌드

중국 내 웰빙 바람, 건강한 식품 선호도 증가

중국 내 멜라닌 분유, 플라스틱 쌀, 가짜 계란 등 다수의 식품 안전 사고가 발생하여 중국 소비자들의 불안감이 높아지면서 중국 소비자들은 농산물 품질 안전을 담보하는 건강식품, 녹색식품을 찾는 등 웰빙식품에 대한 관심이 증가함¹⁾

한류에 힘입어, K - Food 덩달아 열풍

조미 김은 한국을 방문한 중국인 관광객이 필수로 구매해야 하는 품목으로 여겨질 만큼 한국 김은 중국인들 사이에서 큰 열풍이 불고 있음. 한국 조미김은 중국 소비자들에게 고급식품으로 여겨지며 와사비맛, 김치맛, 불고기맛 등 다양한 맛을 첨가한 조미김과 김자반, 김부각에 이르기까지 다양한 종류와 우수한 품질로 알려져 있어 큰 인기를 끄

한국김산업연합회에 따르면 중국 수출 김 수출액이 빠르게 늘어 2014년 4,530만 달러에서 2015년 6,642만 달러로 46.8% 증가함²⁾

표 2.1 한국의 김 수출 실적 (2015)

구분	2013		2014		전년대비 수출액 성장률(%)
	중량(kg)	수출액(달러)	중량(kg)	수출액(달러)	
합계	15,563,948	274,407,510	17,721,629	305,451,152	11
미국	4,710,284	70,917,022	4,834,688	72,090,050	2
중국	1,743,704	45,308,921	2,468,203	66,429,806	47
일본	2,620,028	59,084,019	2,530,465	51,181,424	-13
태국	2,136,800	32,459,913	2,635,489	38,104,540	17
대만	502,773	11,005,752	816,839	15,864,285	44
기타	3,850,359	55,631,883	4,435,945	61,781,047	11

출처 : 한국수산물무역협회 (www.kfta.net)

1) 소몰리에타임즈, '중국도 웰빙시대, 건강식품 불티...중국의 건강·웰빙 식품 시장규모 급성장, 2016.02.

2) 머니투데이, '중국 내 K푸드 열풍, 김 스낵이 이끈다', 2016.07.

헤럴드경제, '너희가 김 맛을 알아?', 2016.05.

2. 소비 트렌드

중국, 소득의 증가로 수산물 소비 급증

OECD-FAO Agricultural Outlook에 따르면, 최근 중국은 소득이 증가하면서 식생활이 서구화되어 수산물의 생산부터 소비에 이르기까지 많은 변화가 나타난 것으로 조사됨. 13억 인구가 살고 있는 중국의 연간 수산물 소비는 2000년대부터 세계 최대의 수산물 소비국 중 하나로 자리 매김함

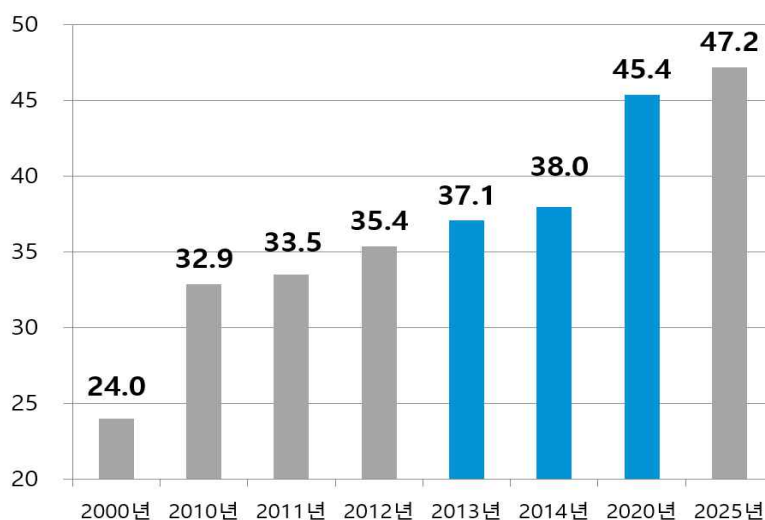
2014년 기준으로 중국은 연간 5,846만 톤, 60조원에 이르는 수산물을 꾸준히 소비해왔고, 부족한 공급을 메우기 위해 연간 550만 톤, 10조 원가량의 수산물을 수입하고 있는 실정임

중국의 수산물 소비는 2000년 이후 꾸준히 증가해왔고 2010년도에 4,800만 톤, 2014년에 5,800만 톤을 소비함. 이러한 소비가 지속된다면 2020년에는 6,700만 톤, 2025년에는 7,000만 톤 소비할 것으로 전망됨

중국인 1인당 수산물 소비량 또한 2000년도 24.0kg, 2010년도 32.9kg, 2014년도 38kg 소비한 것으로 나타나는 데, 이러한 추세가 지속된다면 2020년 45.4kg, 2025년도 47.2kg 가량 소비를 기록할 것으로 전망됨³⁾

표 2.2 중국인 연간 1인당 수산물 섭취량

(단위: kg)



출처 : OECD-FAO Agricultural Outlook (www.agri-outlook.org)

3) NEWS1, '수산물 현지화·프리미엄 제품으로 13억 중국 입맛 사로잡는다', 2016.08.
서울경제, '[뒷북경제] 물고기용 사료 수출 중국 특수', 2016.07.

3. 제품 트렌드

중국, 김을 과자처럼 먹는 '김 스낵' 즐겨

중국인들은 한국산 조미 김을 반찬으로 먹지 않고 과자처럼 즐김. 김은 중국에서 술안주거리나 간식거리로 취급되어, 수입 식품코너에서 과자들과 함께 판매되고 있음

중국은 짭짤한 간식거리가 많기 때문에, 한국산 조미 김이 맛도 좋지만 비타민A, 단백질, 칼슘이 풍부한 건강식품으로 알려져 있음. 주로 '한자녀 정책'으로 자녀에게 각별한 중국 부모들이 아이들의 간식으로 사가는 경향이 있음

표 2.3 중국 내 유통되고 있는 한국 김 제품

(1) 중국 프리미엄 마켓으로 유통되고 있는
(주)이와이엔 '김스낵' 시리즈



(2) 알리바바 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되고 있는
(주) 흥해 F&B '돌자반볶음'



(3) 글로벌 e-market을 통해 중국으로 유통되고 있는
(주)신성식품 '김아몬드 Chip'



출처 : AVING(kr.aving.net), Alibaba(www.alibaba.com), trade Korea.com(www.tradekorea.com)

중국의 높은 비관세장벽

세계에서 두 번째로 큰 중국이 지난해 12월 한·중 자유무역협정(FTA) 발효로 한국에 시장의 문을 개방했으나, 중국의 특수한 비관세장벽을 내세워 우리 기업이 무관세 혜택을 제대로 누리지 못함

중국의 비관세 장벽이 다른 나라에 비해 유독 높은 이유는, 자국 산업 보호 위해 비관세장벽을 마련했기 때문임. 중국의 비관세장벽은 제도 운용의 불합리성, 행정 절차의 후진성, 공무원의 일관성 결여 등 다양한 형태로 발생하며 가장 대표적인 유형은 과도한 검역과 복잡한 인허가 절차임⁴⁾

중국의 비관세 장벽, 과도한 검역 기준

중국은 지난 3월, 물량 670kg, 금액으로는 2만 달러(약 2380만원) 수준의 한국산 조미 김을 세균초과검출을 이유로 전량 반송 조치함. 중국은 현재 김 제품의 균락 수(세균의 집합체)를 3만CFU(세균 개체 수)/g 이하로 엄격하게 제한하고 있음. 이번 반송 조치된 조미 김에서 검출된 균락 수는 중국 수입 기준의 최대 17배를 초과한 것으로 나타남

그러나 김이 변질되려면 1g당 세균이 최소 100만CFU를 넘어야 하므로, 김 1g당 세균 수를 3만CFU로 규정한 것은 과도한 조치로 보임. 또한 조미 김은 가열처리 후 건조 상태로 유통되기 때문에 세균이 번식할 가능성이 크지 않음

한국이나 미국, EU, 일본 등은 세균 관련 기준이 아예 없으며, 현재 한국 조미 김이 70여개 국가에 수출되고 있지만 세균 수 초과를 이유로 반송된 사례는 중국이 유일함

중국 내 식품위생 수준이 높아지면서 앞으로 균락 수 기준이 더욱 엄격해질 수 있으며, 따라서 한국의 김 제품은 고열처리를 통해 멸균한다는 점을 중국 측에 강조할 필요가 있음. 또한 우리 기업이 중국 수출을 위해 더욱 철저하게 세균 수를 관리해야 함⁵⁾

4) 한국일보 '中 유별난 비관세장벽에 수출기업들 속 탄다', 2016.06.

5) 스포츠조선, '중국, 한국산 조미 김 반송 처리 '세균 기준 초과'', 2016.05. 조선일보, "립스틱 색깔별로 허가 받아라"... 中 '꼼수 장벽', 2016.06.



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 쇼핑몰 확인기업 (Taokaenoi Food&nMarketing Public社)
 현지조사 기업 (Taokaenoi Food&nMarketing Public社, 성경식품社, 대상社)

#1. Taokaenoi

기업 유형	해초 가공 및 유통업	설립년도	2004년	
취급 품목 유형	해초가공식품	홈페이지	www.taokaenoi.co.th	
주요 제품	 		Grilled Seaweed and Tempura Seaweed (구운 김과 튀긴 김)	

#2. 성경식품

기업 유형	수산물 가공 및 제조업	설립년도	2015년	
취급 품목 유형	조미 김	홈페이지	www.sgkim.co.kr	
주요 제품			김 스낵과 조미김	

#3. 대상

기업 유형	식품 첨가물 제조업	설립년도	1956년	
취급 품목 유형	종합식품	홈페이지	www.daesang.com	
주요 제품			청정원 김 스낵 모듬세트	

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

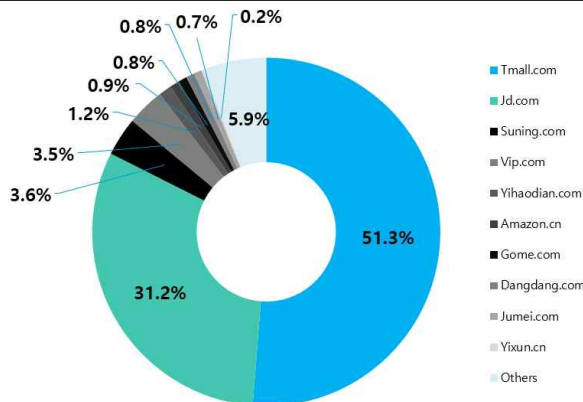
- ① 중국 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업
- ② 현지조사 시 확인된 제조 기업

온라인 스토어 판매율 1, 2위 기업 및 현지 유통 매장 김 스낵 취급 업체 분석

중국 시장 김부각의 경쟁사를 분석하기 위해 온라인 쇼핑몰 조사 및 현지조사를 토대로 김부각의 상위 항목인 김 스낵의 경쟁사를 도출함

중국 내 온라인 시장 기업별 점유율 상위 2개 (Tmall.com, Jd.com)에서 판매 중인 김 스낵 제조사 중 두 곳에서 중복되는 곳을 우선 선정하여 판매량 1위, 2위 제조사를 도출하고 현지 매장 내 판매되고 있는 제품의 제조사를 경쟁사로 선정함

그래프 3.1 중국 내 온라인 시장 기업별 점유율 (2016년 1/4분기 기준)



출처 : iresearchchina (www.iresearchchina.com)

표 3.1 중국 온라인쇼핑몰 내 유통제품 도출

키워드	crispy seaweed, seaweed, seasoned laver
온라인 쇼핑몰	텐마오 (Tmall.com) 징둥 (Jd.com)

표 3.2 최종 경쟁제품 도출

온라인 쇼핑몰 확인기업	Taokaenoi Food&Marketing Public社
현지조사 기업	Taokaenoi Food&Marketing Public社, 성경식품社, 대상社

출처 : 온라인 쇼핑몰 猫天(Tmall.com), 京东商城(www.Jd.com), 현지방문조사 (TASTE MART, Walmart, 2016.08.)

※ 붉은 글씨로 표시된 제품은 온라인 쇼핑몰 2곳(Tmall.com, Jd.com)과 중국 현지에서 조사한 제품에서 중복으로 확인된 기업임

2. 경쟁사별 현황 파악

Taokaenoi



Taokaenoi는 온라인 스토어 징둥 (Jd.com) 방문 시 확인되었던 김 스낵 제품의 제조사로 태국 김 스낵 시장에서 70%의 점유율을 차지하고 있는 태국에서 가장 큰 김 스낵 제조업체임

Taokaenoi의 연례 보고서에 따르면, 2015년 기준 Taokaenoi은 김 스낵 제품 중 크리스피 김 스낵과 (crispy seaweed)와 구운 김 스낵 (grilled seaweed)이 가장 잘 팔린 것으로 조사됨

표 3.3 기업 개요

기업 유형	해초가공식품 제조 및 유통
취급 품목 유형	해초가공식품
설립년도	2004년
국가	태국
전화	전화 02-984-0666, 팩스 02-984-0189
주소	337 Bond street Bangphut Pak kret Nonthaburi, 11120
홈페이지	www.taokaenoi.co.th
기타 정보	연간 재무제표 (2015) - 2015년 기준 총수익 : 402억3,800만 원 (12억 4,000만 바트) - 2015년 기준 영업이익 : 161억818만 원 (4억 9,640만 바트) - 2015년 기준 순이익 : 128억7,940만5,000 원 (3억 9,690만 바트) ⁶⁾

출처 : Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited (www.taokaenoi.co.th)

표 3.4 제품 소개

Taokaenoi		
	Grilled Seaweed Big Roll Classic (구운 김)	Tempura Seaweed (튀긴 김)

출처 : Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited (www.taokaenoi.co.th)

6) Taokaenoi, 'annual report 2015', 2016.03.28.

2. 경쟁사별 현황 파악

성경식품



1981년 김을 판매하기 시작하여 1994년 제조업 신고한 조미 김을 가공하여 판매함. 2008년도에는 ‘전국 관광기념상품 공모전’ 에서 입선, 2014년 ‘무역의 날 수출탑’ 을 수상함. 2015년 (주)성경식품 법인으로 전환함

국내에서도 전국 각지의 총판을 운영하고 있으며 모든 제품은 당사의 엄격한 검수관리를 통하여 깨끗하고 안전한 제품을 생산하기 위해서 최신 위생설비를 갖추고, 철저한 관리 시스템으로 제조 및 포장되어 출고함

표 3.5 기업 개요

기업 유형	수산식품 가공 및 저장 처리업
취급 품목 유형	조미 김
설립년도	2015년
국가	한국
전화	전화 042-628-0725, 팩스 042-628-0724
주소	360-100, 대전광역시 대덕구 신탄진로 351, 1층(와동)
홈페이지	www.sgkim.co.kr
기타 정보	- 유기농식품 인증 업체 선정(2016) - 할랄인증 (HALAL CERTIFICATE) (2015)

출처 : 전자공시시스템(DART ; Data Analysis, Retrieval and Transfer System) (dart.fss.or.kr), 성경식품 (www.sgkim.co.kr)

표 3.6 제품 소개

지도표 성경김		
	김스낵 콘소메맛 (스낵류)	채래조각김 (조미 김)

출처 : 성경식품 (www.sgkim.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악



대상 주식회사

대상 주식회사(Daesang Corporation)는 대한민국의 종합식품회사로 1996년 종합식품 패밀리브랜드 ‘청정원’ 과 2010년 식자재 유통브랜드 ‘쉐프윈, 순창(고추장)·햇살담은(간장)·홍초(음용식초)·맛선생(자연재료 조미료)·카레여왕·신안섬보배(천일염) 등 다양한 라인브랜드를 갖추고 있음

표 3.7 기업 개요

기업 유형	조미료 및 식품 첨가물 제조업
취급 품목 유형	종합식품
설립년도	1956년
국가	한국
전화	전화 02-2220-9500, 팩스 02-2232-3719
주소	서울특별시 동대문구 천호대로 26(신설동)대상빌딩
홈페이지	www.daesang.com
기타 정보	2015년 기준 재무제표 - 자본금 : 8,241억 8,000만원 - 매출액 : 2,635억 500만원

출처 : 전자공시시스템(dart.fss.or.kr), 대상 주식회사(www.daesang.com)

표 3.8 제품 소개

청정원 브랜드		
	청정원 김스낵모듬세트 (멸치아몬드+퀴노아참깨+크랜베리허니)	청정원 저온숙성 돌자반 김
	청정원 올리브유 재래김	청정원 옛날방식 지주식김

출처 : 정원e샵 (www.jungoneshop.com)



IV. 경쟁제품 현지조사







1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



- 용량 : 36g
- 최고 : 40g
- 최저 : 12g
- 가격 : 10g당 4.38위안
- 유효기한 : 15개월
- 포장형태 : 비닐 파우치(PE)

분석 제품 상세

					
Taokaenoi	성경식품	Taokaenoi	Taokaenoi	대상주식회사 (Daxiang Corporation)	Taokaenoi
Tao Kae Noi crispy seaweed -tomato souce	성경김	Tao Kae Noi Tempura seaweed -spicy flavour	Tao Kae Noi Grilled Seaweed Roll	청정원햇김	Select Spicy Tempura seaweed

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 3개社 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Taokaenoi

Tao Kae Noi crispy seaweed-tomato sauce



성경식품
성경김



Taokaenoi

Tao Kae Noi Tempura seaweed (spicy flavour)



Taokaenoi

Tao Kae Noi Grilled Seaweed Roll



대상(Daxiang Corporation)
청정원햇김



Taokaenoi

Select Spicy Tempura seaweed

현지 매장 방문 조사를 통해 김 스낵 5개 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Walmart	广州市白云区机场路1111号	2016. 08
Vanguard	广州市荔湾区中山八路12号	2016. 08.
TASTE MART	广州市越秀区中山三路33号中华广场3楼	2016. 08.

출처 : 현지방문조사(Walmart, Vanguard, TASTE MART, 2016.08.)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Tao Kae Noi crispy seaweed-tomato souce	Taokaenoi
성경김	성경식품
Tao Kae Noi Tempura seaweed (spicy flavour)	Taokaenoi
Tao Kae Noi Grilled Seaweed Roll	Taokaenoi
청정원 햇김	Daxiang Corporation
Select Spicy Tempura seaweed	Taokaenoi

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 10g 당 가격 (위안), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 6가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Walmart, Vanguard, TASTE MART, 2016.08)

2. 가격 정보

중국 내 유통되는 김 스낵 10g당 가격 평균 5.32 위안

경쟁 제품들의 평균 용량은 30g으로 나타났으며, 10g당 가격은 5.32 위안으로 도출됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 TaoKaeNoi Tempura seaweed (spicy flavour) 제품이었으며, 10g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 성경김 제품임

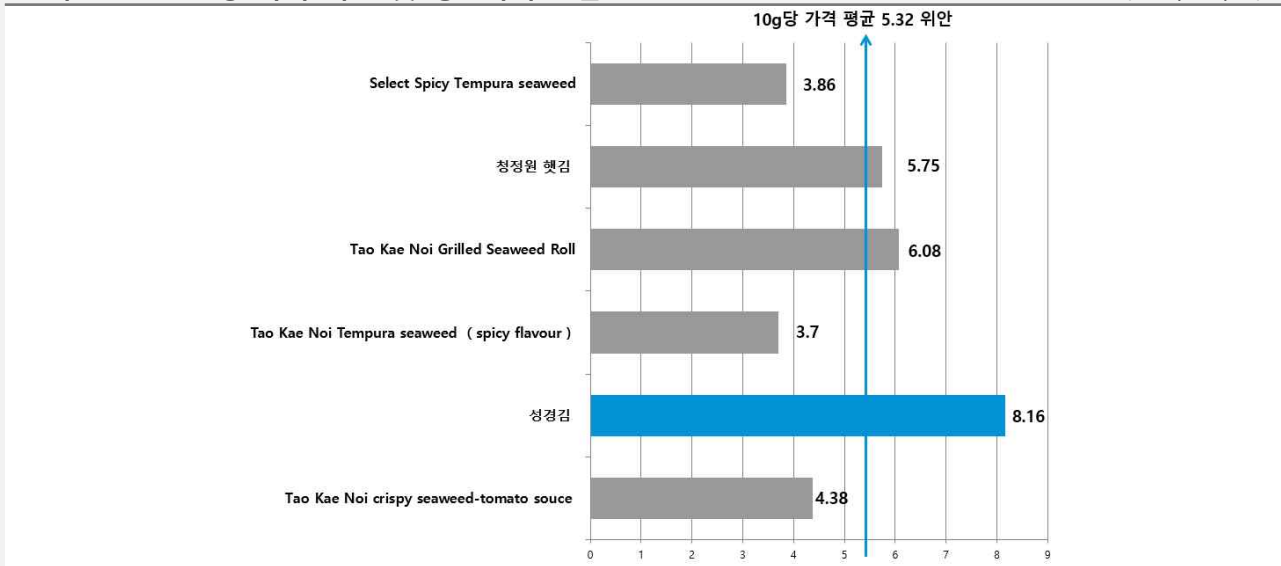
표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(위안 ⁷⁾)	10g 당 가격(위안)
Tao Kae Noi crispy seaweed-tomato souce	36g	15.80	4.38
성경김	12g	9.80	8.16
Tao Kae Noi Tempura seaweed (spicy flavour)	40g	14.80	3.7
Tao Kae Noi Grilled Seaweed Roll	36g	21.90	6.08
청정원 햇김	20g	11.50	5.75
Select Spicy Tempura seaweed	36g	13.90	3.86

출처 : 현지방문조사(Walmart, Vanguard, TASTE MART, 2016.08.)

그래프 4.1 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출

(단위: 위안)



출처 : 현지방문조사(Walmart, Vanguard, TASTE MART, 2016.08.)

7) 1 위안 = 180원(하나은행 고시 기준, 2016.08.23.)

3. 포장용기 정보

비닐 파우치 소재 제품 비중 높아

실제 판매 중인 경쟁 제품 6개 중 4개가 비닐 파우치(plastic pouch)를 사용하고 있는 것으로 조사되었음. 비닐파우치 이외로는 종이 파우치(paper pouch)과 종이박스(paper box)가 확인됨

태국 제품들의 경우 중국의 상징적인 색깔인 빨간색을 주로 사용한 김 디자인을 강조했으며 한국제품의 경우 푸른 바다의 이미지를 강조함

4. 기타

유효기한 평균 12.5개월

경쟁제품의 유효기한 최소 개월은 9개월, 최대 개월은 15개월이며 평균 유효기한은 12.5 개월로 집계됨

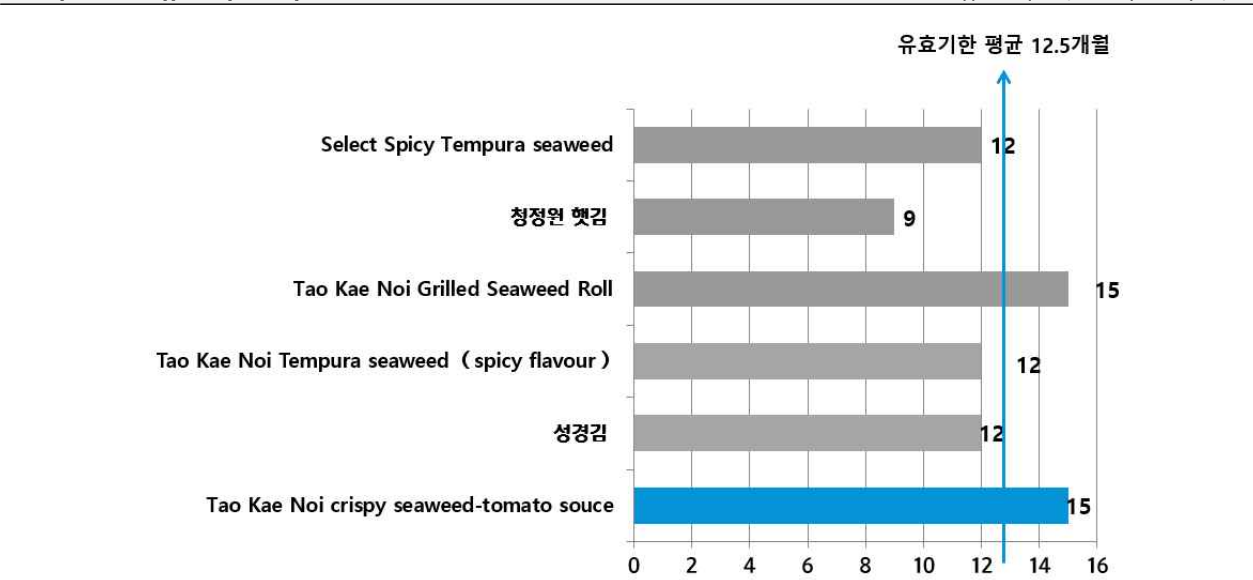
표 4.4 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

비닐 파우치				종이 파우치	종이박스
					

출처 : 현지방문조사(Walmart, Vanguard, TASTE MART, 2016.08.)

그래프 4.2 유효기한 비교

유효기한(단위 : 개월)



출처 : 현지방문조사(Walmart, Vanguard, TASTE MART, 2016.08.)

4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)

중국 현지 시장, 태국산 김 스낵 多

중국 내 김부각 현지시장 조사한 결과 Walmart에는 김부각 제품이 없었고 태국산 김 스낵 제품만 2가지 있는 것으로 조사됨. Vanguard에는 태국산 김 스낵이 4가지, TASTE매장은 태국산 김 스낵이 1가지 유통되고 있는 것으로 조사됨

그 중 태국산 김 가공제품 4가지와 한국산 김 가공제품 2가지를 선정하여 원료를 조사한 결과, 식품첨가물이 많이 들어가는 김 가공제품은 태국산인데 반해 한국산 김 가공제품은 천연 재료로만 제품을 만드는 것으로 조사됨

표 4.5 제품별 원료 비교

제품명	원료
Tao Kae Noi crispy seaweed-tomato souce	김, 팜유, 설탕, 토마토 분말, 마늘 분말, 가수 분해된 대두 담도 백색 (hydrolyzed soy biliary white), 소금, 5' - 1일산 이노신산이나트륨, 5' - 구아닐산 나트륨
성경김	김, 식물성 기름 (옥수수 유, 들깨 유, 식용소금)
Tao Kae Noi Tempura seaweed (spicy flavour)	밀 펜(wheat fen), 김, 카사바 전분, 팜유, 계란 흰자 가루, 소금, 설탕, 후추, 식품향료 (5' - 1인산 이노신산이나트륨, 5' - 구아닐산 나트륨), 다량의 조직 단백질, 흰 후추, 마늘
Tao Kae Noi Grilled Seaweed Roll	김, 알갱이 제형의 백설탕과 식용 에센스, 가수 분해된 식물성 단백질 조미료 산, 고추 가루, 소금, 식품향료 (5' - 1인산 이노신산이나트륨, 구아노 신 5' - 산 디소듐염)
청정원 햇김	해초, 옥수수 배아 유, 식용 소금, 참기름
Select Spicy Tempura seaweed	김, 튀김 가루(밀가루, 달걀, 물), 식물성 기름, 향신료(후추, 얼음 설탕, 흰 후추, 소금, 효모, 맥아 텍스트린, 5' - 1인산 이노신산이나트륨, 5' - 구아닐산 나트륨)

출처 : 현지방문조사(Walmart, Vanguard, TASTE MART, 2016.08.)

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Taokaenoi	성경식품
	제품명	Tao Kae Noi crispy seaweed-tomato souce	성경김
	용량(g)	36	12
	10g 당 가격(위안)	4.38	8.16
	포장형태	비닐 파우치	종이 파우치
	원료	김, 팜유, 설탕, 토마토 분말, 마늘 분말, 가수 분해된 대두 담도 백색 (hydrolyzed soy biliary white), 소금, 5' - 1일산 이노신산이나트륨, 5' - 구아닐산 나트륨	김, 식물성 기름 (옥수수 유, 들깨 유, 식용소금)
유효기한(개월)	15	12	
취급처	판매 확인 매장	Walmart	Walmart

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Taokaenoi	Taokaenoi
	제품명	Tao Kae Noi Tempura seaweed - spicy flavour	Tao Kae Noi Grilled Seaweed Roll
	용량(g)	40	36
	10g 당 가격(위안)	3.7	6.08
	포장형태	비닐 파우치	종이 박스
	원료	밀 펜(wheat fen), 김, 카사바 전분, 팜유, 계란 흰자 가루, 소금, 설탕, 후추, 식품향료 (5'-인산 이노신산이나트륨, 5'-구아닐산 나트륨), 다량의 조직 단백질, 흰 후추, 마늘	김, 알갱이 제형의 백설탕과 식용 에센스, 가수 분해된 식물성 단백질 조미료산, 고추 가루, 소금, 식품향료 (5'-인산 이노신산이나트륨, 구아노 신 5'-산 디소듐염)
	유효기한(개월)	12	15
취급처	판매 확인 매장 Vanguard	Vanguard	

5. 현지조사 데이터

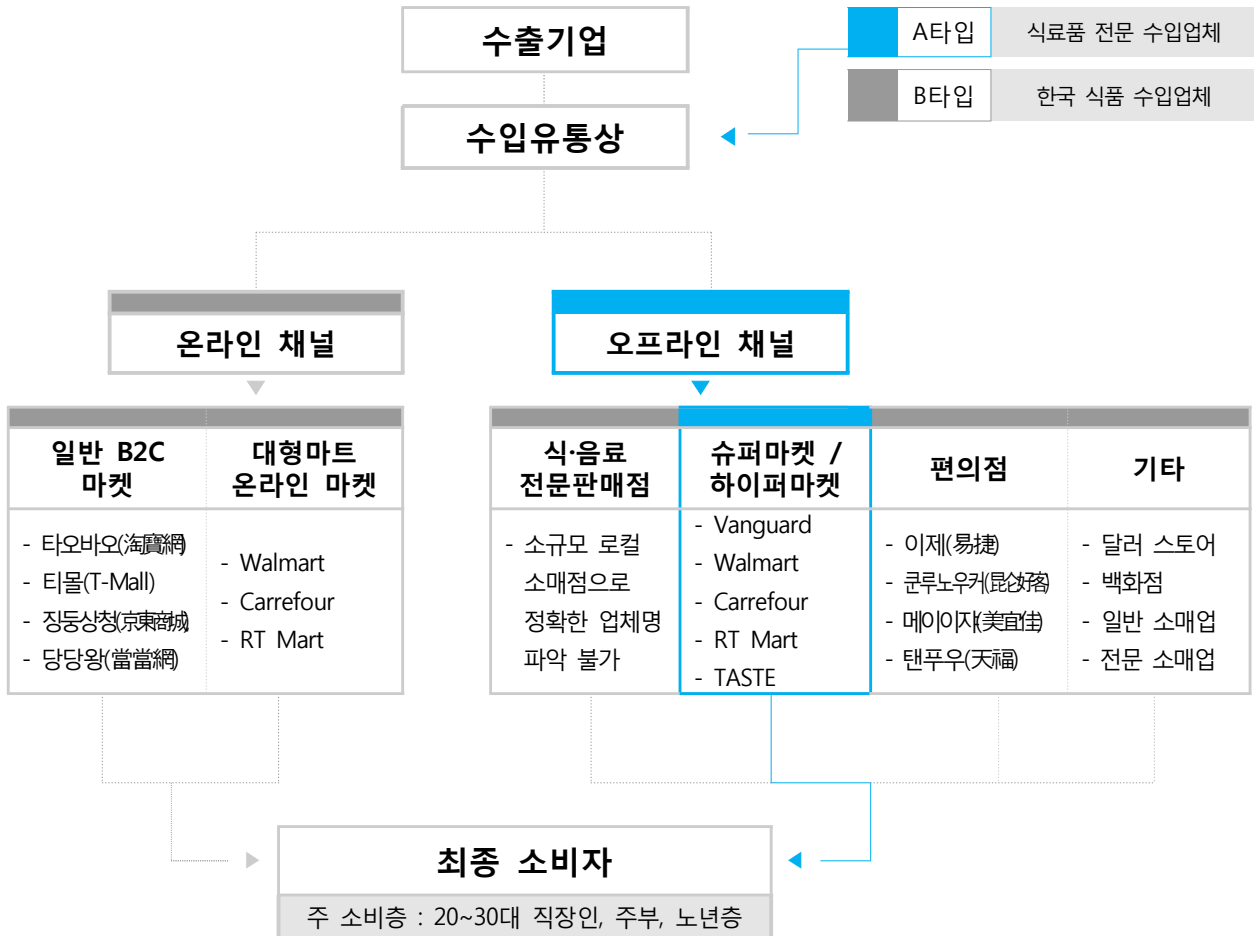
구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	대상 주식회사 (Daxiang Corporation)	Taokaenoi
	제품명	청정원 햇김	Select Spicy Tempura seaweed
	용량(g)	20	36
	10g 당 가격(위안)	5.75	3.86
	포장형태	비닐 파우치	플라스틱 파우치
	원료	해초, 옥수수 배아 유, 식용 소금, 참기름	김, 튀김 가루(밀가루, 달걀, 물), 식물성 기름, 향신료(후추, 얼음 설탕, 흰 후추, 소금, 효모, 맥아 덱스트린, 5' - 1인산 이노신산이나트륨, 5' - 구아닐산 나트륨)
	유효기한(개월)	9	12
취급처	판매 확인 매장		
	Vanguard	TASTE MART	



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



출처 : 중국 식품유통망 온라인 사이트(www.youtongwang.com)

유통구조	특징	유통 점유율
온라인 채널	징둥, 텐마오와 같은 일반 온라인 스토어와 Walmart, Vanguard에서 운영하는 대형 온라인 마켓	0.61%
식·음료 전문 판매점	식·음료 전문 판매점은 특정 식품/음료를 취급하는 소매점	14.51%
슈퍼마켓 / 하이퍼마켓	일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280 ~ 2,300m ² 임. 주로 도심지역에 위치하여 중상층소비자를 주요 소비자계층임	48.01%
편의점	권역별로 다양한 브랜드의 편의점이 존재함. 24시간 영업을 하며, 간편하게 먹을 수 있는 식품 위주를 판매하고 있음	31.74%
기타	달리 스토어, 백화점, 기타 소매점을 포함함	5.12%

출처 : Canadean Intelligence (intelligence.canadean.com)

2. 추천 진출 경로

소매 유통채널

1) 프리미엄 슈퍼마켓

식료품 및 일용 잡화를 주로 판매하고 있는 매장으로 타깃 고객층이 중상류층의 고객임

2) 온라인 쇼핑몰

Tmall과 같은 오프라인 매장이 없는 플랫폼과 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 같은 오프라인 매장이 있는 플랫폼이 있음

ROUTE #1. 프리미엄 슈퍼마켓

홍콩, 상해 등의 고소득 도시에서 강세

수입식품을 다수 취급하는 프리미엄 슈퍼마켓이 고소득층이 많은 1선 도시를 중심으로 강세를 보이고 있음. 중·상류층의 소비자들을 타깃으로 하며, 해외 경험이 있는 젊은이들과 도시에 거주하는 직장인들도 해당 매장을 찾고 있음. 취급품목의 90%는 식품으로 30%정도가 수입 제품으로 구성되어 있음.⁸⁾ 매장은 세련되면서도 고급스러운 인테리어로 소비자들에게 쾌적한 쇼핑환경을 제공하고 있음

최근 점포를 줄이고 경쟁사들 간의 인수합병이 이루어지고 있는 하이퍼마켓 기업들은 더 이상 점포수를 늘리지 않고, 고소득층을 타깃으로 한 도심형 프리미엄 슈퍼마켓으로 사업방향을 전환하고 있는 업체들도 다수로 나타남⁹⁾

ROUTE #2. 온라인 쇼핑몰

온라인 쇼핑객, 증가추세 이어져

온라인 쇼핑몰의 경우, 다양한 제품을 한눈에 확인할 수 있다는 장점이 있음. 클릭 몇 번으로 제품을 구매할 수 있으며, 따로 손에 들고 집까지 짐을 옮겨야할 필요도 없이 자택 문 앞까지 배송을 해줌. 이렇게 편리한 구매로 온라인 쇼핑몰은 지속적으로 성장해왔음. 알리바바의 Tmall의 경우 세계적인 B2C 온라인 쇼핑몰로 성장하였음. 취급하는 제품도 수입제품은 물론, 고가의 식료품까지 취급하고 있기 때문에 진출가능성이 충분할 것으로 사료됨

ROUTE #3. 홈쇼핑

수입제품의 취급율이 높은 채널

홈쇼핑 채널의 경우 한국의 CJ와 GS가 현지 기업과 협력하여 진출해있음. 중국의 법제상 홈쇼핑 업체는 방송사와 함께 합작으로 이루어져야한다고 함. 해당 홈쇼핑 업체들은 직접 수입한 제품들을 판매하고 있으며, 소비자들의 관심 또한 높은 것으로 나타남. 해삼, 전복과 같은 고급 식료품 또한 판매하고 있음

8) 리테일 매거진, '위기에 강한 슈퍼마켓', 2012.

9) 리테일 매거진, '신창타이' 시대도래, 편의점은 나홀로 성장, 2015.

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

수입식품 유통업체 대상
인터뷰 진행 (2016.08.)

- 广州市昊记食品贸易有限公司
- 郑州非吃不可商贸有限公司
- 佑滋信息科技(上海)有限公司
- 烟台纳吉商贸有限公司

추천 유통경로 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓

Q1. 주로 어떤 경로로 수입식품을 유통하는가?

“오프라인은 슈퍼마켓과 수입 간식 판매 가게 등으로, 온라인으로는 알리바바 및 타오바오로 유통하고 있다.”

수입 식품 판매점 广州市昊记食品贸易有限公司
담당자 Mr. Han와의 인터뷰 中
2016.08.

“주로 슈퍼마켓으로 유통하며 도매상 혹은 소매상 등에게도 유통된다.”

수입 식품 판매점 郑州非吃不可商贸有限公司
판매부 담당자 Mr. Wu과의 인터뷰 中
2016.08.

“오프라인은 수입식품 대리상과 슈퍼마켓으로, 온라인은 알리바바로 유통 중이다.”

수입 식품 판매점 佑滋信息科技(上海)有限公司
Ms. Sun과의 인터뷰 中
2016.08.

“온라인 총대리로 주로 온라인 판매, 오프라인으로는 영유아 가게, 마트, 소매상으로 유통한다.”

수입 식품 판매점 烟台纳吉商贸有限公司
Ms. Sun과의 인터뷰 中
2016.08.

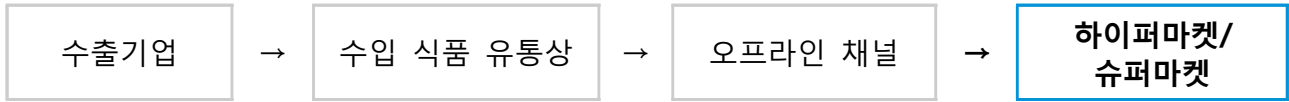


VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Walmart
 - Vanguard
 - TASTE

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(하이퍼마켓/슈퍼마켓)

No.	이름	특징
1	Walmart	현재 광저우 지역에 모바일 쇼핑앱을 출시하여 온라인, 오프라인, 모바일 등 다양한 형태의 판매 서비스를 시행중
2	Vanguard	Vanguard는 Ole', BLT, V+ 등 다양한 판매점을 운영하고 있음. 슈퍼마켓 이외에도 편의점이나 부티크 스토어 등을 운영
3	TASTE	TASTE MART는 홍콩에 위치한 A.S. Watson을 모회사로 두고 있으며 2004년 Hutchison Whampoa Limited의 완전 소유 자회사(wholly-owned subsidiary)로 설립된 체인 슈퍼마켓
4	AEON	중국 현지화와 함께 일본의 선진 판매기술, 구매, 상품조달 분야 경험을 도입하고 있는 유통 선두기업

출처 : 각 매장별 홈페이지

주요 유통업체 최신 이슈

유통업체	최신 이슈
Walmart 	2015년 11월 중국 내 400여개 점포에 알리바바 모바일 결제시스템인 '알리페이'를 도입했다고 전함. 이를 통해 판매율이 6개월 전에 비해 2배 이상 성장하였으며, 올해 말 모바일 어플리케이션을 통한 해외직구 서비스를 출시할 예정임
Vanguard 	2015년 5월 중국의 현지 언론에 따르면 중국의 두 번째 규모의 홍콩 유통업체인 Vanguard가 2014년 한 해 동안 1,095억 홍콩 달러의 매출액을 기록했다고 전함. 이는 전년도에 비해 15.1%성장한 수치임. 전년도에는 중국의 무역수지 악화로 인해 약 285%의 마이너스 매출을 기록한 바가 있음
TASTE 	TASTE Mart는 오프라인 매장에서 소비자의 '상품 구매 경험'을 중요시하며 이를 위해 매장 방문 시 유아 돌봄 서비스, 배달 서비스 등을 제공함. 반조리식품, 매장 내 베이커리 분야를 발전시킬 계획임

출처 : 현지 매체 및 각 사 홈페이지 종합

1. 주요 유통채널 개관

슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

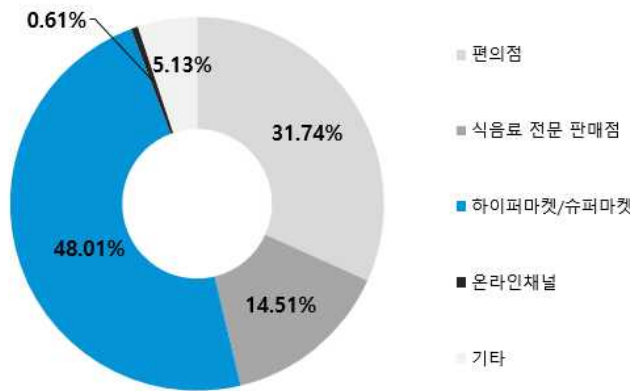
- 슈퍼마켓
: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임
- 하이퍼마켓
: 일용잡화류외의 가전 제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

중국 식품시장의 유통, 하이퍼마켓 · 슈퍼마켓 48.1%차지

글로벌 리서치 기관인 Canadean Intelligence에 따르면 중국내 식품 유통은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓과 같은 현대적 유통채널이 48.1%의 점유율을 차지하는 것으로 나타남

중국은 현재 북경, 상하이 등 대도시를 중심으로 소준 수준의 증가와 소비자들의 구매력 확대에 따라서 슈퍼마켓과 하이퍼마켓과 같은 현대적 유통채널의 수요가 크게 증가하고 있음

그래프 6.1 중국 식품 유통채널별 점유율 (2015)



출처: Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

표 6.1 중국 식품 유통채널별 2013 ~ 2015 3개년 점유율

유통채널	2013	2014	2015
편의점	31.28%	31.65%	31.74%
식품 전문판매점	23.39%	22.97%	14.51%
하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	38.06%	38.52%	48.01%
온라인채널	0.49%	0.49%	0.61%
기타	6.78%	6.37%	5.13%

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

2. 주요 유통채널 핫이슈

Walmart

모바일을 통한 온라인 쇼핑 시작

중국 월마트는 2015년 11월 중국 내 400여개 점포에 알리바바 모바일 결제시스템인 ‘알리페이’를 도입했다고 전함. 이를 통해 판매율이 6개월 전에 비해 2배 이상 성장하였으며, 올해 말 모바일 어플리케이션을 통한 해외직구 서비스를 출시할 예정임

또한 모바일 어플리케이션을 출시함으로써 온라인, 오프라인, 모바일 등 모든 플랫폼을 활용하는 중국 최초의 유통업체의 반열에 오름. 모바일 어플리케이션 서비스는 현재 광저우 지역에서만 가능하지만 점차 확장할 예정임

Vanguard

2015년, 매출 청신호

2015년 5월 중국의 현지 언론에 따르면 중국의 두 번째 규모의 홍콩 유통업체인 Vanguard가 2014년 한 해 동안 1,095억 홍콩달러¹⁰⁾의 매출액을 기록했다고 전함. 이는 전년도에 비해 15.1%성장한 수치임. 전년도에는 중국의 무역수지 악화로 인해 약 285%의 마이너스 매출을 기록한 바가 있음

또한 Vanguard의 ‘연간 매출 보고, 2015’에 따르면 2015년 6월까지의 Vanguard의 순이익은 약 28%를 기록했다고 전함

TASTE

고객 중심의 각종 서비스 제공

TASTE Mart가 홍콩에서 자체적으로 실시한 조사 결과에 따르면 소비자는 상품 구매시 상품의 질이나 가격뿐만 아니라 ‘상품 구매 경험’ 자체를 중요시 하는 것으로 나타남

TASTE Mart는 소비자의 이러한 요구를 만족시키기 위해 아시아 전역에서 35,000여개의 상품을 수입해 소비자에게 다양한 선택권을 제공한다는 방침임. 또한 현재 시행 중인 유아 돌봄 서비스, 배달 서비스 외에 소비자 편의를 위한 각종 서비스를 향후 확대할 계획임

10) 1홍콩달러 = 146.30원 (외환은행 고시기준, 2016.07.13.)

3. 유통업체별 개요 – Walmart

Walmart

Walmart는 현재 광저우 지역에 모바일 쇼핑앱을 출시하여 온라인, 오프라인, 모바일 등 다양한 형태의 판매 서비스를 시행중에 있음

또한 공급업체와 협력으로 저마진, 저가 전략을 취하여 지속적인 성장세를 이어갈 전망이다

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 58억 2,408만 8,000 달러	
	점포수	2015년 기준, 78개	
	직원 수	2014년 기준, 1,500여 명	
	컨셉	온라인, 모바일, 오프라인 등 다양한 플랫폼 보유	
	주소	Jichang lu 1111, Bai yun qu, Guang zhuo, China	
	전화	+86-20-8643-2878	
주요 판매품목	식품 및 생활용품, 가전제품, 과일, 의류		
매장전경			
김스낵 판매현황			

출처 : WAL MART China(www.wal-martchina.com), 현지방문조사(Walmart, 2016.08.)

WAL MART 입점 절차



출처 : WAL MART China(www.wal-martchina.com), 현지방문조사(Walmart, 2016.08.)

3. 유통업체별 개요 – Vanguard

Vanguard

Vanguard는 Ole', BLT, V+ 등 다양한 판매점을 운영하고 있음. 슈퍼마켓 이외에도 편의점이나 부티크 스토어 등을 운영하여 소비자들의 수요를 충족시키기 위해 다양화 전략을 취함

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 4억 5,400만 달러	
	점포수	2015년 기준, 141개	
	직원 수	2014년 기준, 약 1,000여 명	
	컨셉	도심지역에 위치한 대형할인매장의 컨셉	
	주소	Zhong shan ba lu 12, Li wan qu, Guang zhuo, China	
	전화	+86-20-8193-0608	
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 화장품 등	
매장전경			
김스낵 판매현황			

출처 : Vanguard (www.crv.com.cn), 현지방문조사 (Vanguard 2016.08.)

3. 유통업체별 개요 - TASTE

TASTE

TASTE MART는 홍콩에 위치한 A.S. Watson을 모회사로 두고 있으며 2004년 Hutchison Whampoa Limited의 완전 소유 자회사(wholly-owned subsidiary)로 설립된 체인 슈퍼마켓임. 홍콩 Festival Walk에 마켓을 처음 오픈하였고 타깃 고객은 주로 중산계층의 소비자임

2010년 이후 TASTE는 중국 광저우에 처음으로 진출하였고 ‘More than a food’ 를 슬로건으로 내세움. TASTE Mart 매장이 단순한 식품 판매 공간이 아닌 소비자의 생활 트렌드를 고려한 다양하고 편리한 경험을 제공하는 공간이 만들자는 컨셉을 가짐

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	2015년 기준 38억 8,226만 위안 ¹¹⁾	
	점포수	2015년 기준 64개	
	직원수	-	
	컨셉	식품구매 뿐만 아니라 즐겁고 재미있는 쇼핑 경험 제공	
	주소	广州市越秀区中山三路33号中华广场3楼	
	전화	+86-20-8373-9118	
주요 판매품목		식품, 수입제품, 와인, 가전제품, 의류, 명품 약세사리	
한국산 취급여부		취급(스낵류, 김 등)	
매장전경		 	
김스낵 판매현황		 	

출처 : A.S. Watson Group (www.aswatson.com), 현지방문조사(TASTE, 2016.08.)

11) TASTE의 최근 매출액 및 점포수 자료가 존재하지 않아, A.S. Watson 그룹이 발표한 A.S. Watson 그룹 소속 'PARKnSHOP', 'GREAT', 'TASTE' 3개사 통합 수치를 기입함



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 통관거부사례
6. 제출 서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10~15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014.

□ 통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	- 중국어(간체) 라벨 작성 필수 - 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
통관 신고	- 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
세금 납부	- 수산물 가공식품의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부과됨 - 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료
검역 심사	- 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함 - 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행
통관 허가	- 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014.

관세 및 세금 OVERVIEW

□ 2016년 중국 조제 김 정보

HS CODE	품명	관세율
2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-
2008.99	기타	
2008.99.3	해초와 기타 해조의 조제품	
2008.99.31	조미 김	13.50% (FTA 협정세율)

□ 중국 증치세(부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 2008류의 경우 증치세 **17%**를 부과하고 있음

□ TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	www.customs.go.kr/kcshome/wtm_index.po
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197
주중한국대사관(관세관)
: +86-10-8531-0700
주상해총영사관(관세관)
: +86-21-6295-5000
중국 세관
: +86-755-8439-8000

수입식품 중국 수출 전 준비사항

식품을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품 검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서 · 상공업 허가증 · 법정대리인 신분증명 · 대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입 · 가공 · 판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 7.1 증문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdciq.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

Buyer Interview Info

“일반적인 스낵 식품 통관 방법과 동일하며, 중국 국내 대리상의 영업 허가증, 대리 경영 범위 등에 대한 정보만 확실하면 대리상이 알아서 할 수 있다”

- 중국 등관시위익수출입유한공사
Mr. Ding과의 인터뷰 中, 2016. 07.

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함. 라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야 함

Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10 ~ 15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’에 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400 위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300 위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300 위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400 위안/20 STD(26~28m³)
- 건설비, 보안비 등은 160 위안/20 STD
- 부두사용료는 141 달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2000 위안

중국 수입식품 통관 서류

- 통관신고서	- 수출입 계약서	- 포장 명세서
- 선화증권 (또는 항공화물운송장)	- 수입 영수증	- 원산지 증명서
- 검사검역 신고서	- 수입 대리업자 승낙서	- 위생 증명서
- 검사검역 위탁서	- 중문 라벨링	- 품질 증명서

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 통관 및 검역 절차

Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음

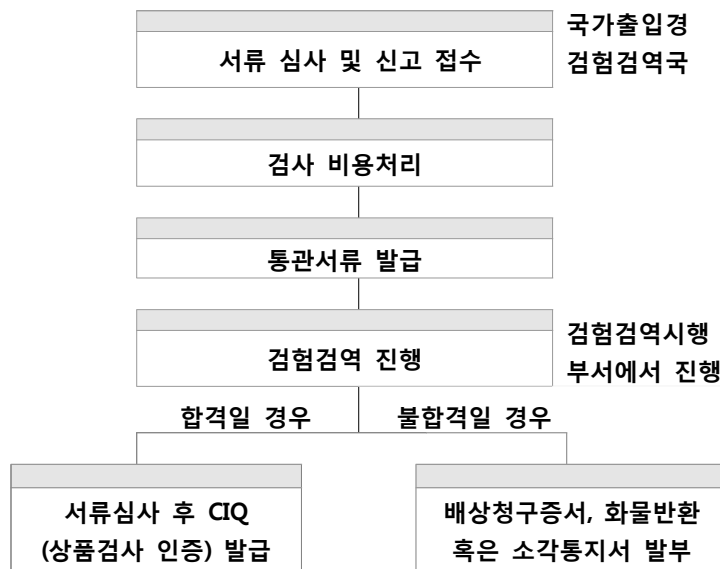
반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨

이 대상 제품을 제외한 모든 제품은 봉인돼 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’ 이 라벨에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

표 7.2 중국 위생검역 세부절차



출처 : 주상하이 대한민국 총영사관, '중국의 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

2. HS 코드 및 관세율

조미 김(2008993100), FTA 협정세율 13.50% 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

‘조미 김’은 중국에서 HS CODE 2008.99.3(해초와 기타 해조의 조제품)으로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 2008.99.31(조미 김)에 정확히 일치함

중국에서 조미 김에 부과하는 기본 세율은 90%이지만, 한국산 조미 김에 대해서는 한·중 FTA 협정세율 13.5%를 적용받음

중국은 HS CODE 2008류에 해당하는 조제 식료품에 대해 관세 외에도 내국세로 17%를 부과하고 있음

표 7.3 중국 조미 김 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
	2106.90	기타	
	2106.90.40	조제한 식용 해초류	
	2106.90.4010	김	
	2106.90.4090	기타	
중국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-
	2008.99	기타	
	2008.99.3	해초와 기타 해조의 조제품	
	2008.99.31	조미 김	
			8%(기본세율)
			13.50% (FTA 협정세율)

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

3. FTA 정보

조미 김, 한·중 FTA 체결로 2034년 관세 철폐

HS CODE 2008은 한·중 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 관세 양허 유형은 세부 분류에 따라 상이하며 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어 짐

HS CODE 2008에 해당하는 품목 중 ‘조미 김’ 을 제외한 세부 품목은 모두 협정 발효일을 시작으로 10단계에 걸쳐 관세가 균등 철폐되며 이행 10년차 1월 1일이 되면 무관세가 됨. 조미 김의 경우에만 20년 양허 유형에 속하며, 2034년 최종적으로 관세가 철폐됨

중국 내 조미 김 부가가치세

증치세는 한국의 부가가치세와 동일한 개념으로 (CIF Value+수입 관세+소비세)*증치세율에 의해 결정됨. 보통 수입 물품의 경우 13% 혹은 17%의 증치세가 부과되며, HS CODE 2008류의 경우 17%가 부과되고 있음

표 7.4 해초와 기타 해초의 조제품 한·중 FTA 양허유형

HS CODE	품명	양허유형	HS CODE	품명	양허유형
2008.99.31	조미 김	20	2008.99.33	염장된 미역	10
2008.99.32	다시마	10	2008.99.39	기타	10

※ 양허유형 20은 FTA 이행 20년차에 관세율이 0%가 됨을 의미

표 7.5 한·중 FTA 관련 정보

의의		중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2007년 3월 22일
	서명	2015년 11월 20일
	발효	2015년 12월 20일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	중국(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유무역관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

4. 통관 및 검역 주의사항

가공식품, 중국 식품 안전 국가표준에 부합해야

중국으로 가공식품 수출 시, 식품첨가제 등 관련 제품 성분이 중국 식품 안전 국가표준에 부합해야 함. 이때 중국 국가질량감독검역검역총국(国家质量监督检验检疫总局)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 함

검역검역총국의 심사 후 수입식품 위생 허가증이 발부되며, 해당 허가증이 위생 증명서와 동일하게 사용됨

중국 국가발전개혁위원회와 재정부의 「수출입 검사·검역 비용 방법」에 따르면 식품 검역비용은 400 위안을 초과하지 않으며, 상품검사비용으로 수출품 가격의 0.0045%가 부과됨

한편 중국에서 조미 김 검역 시 대장균 및 각종 균락¹²⁾, 무기 비소의 최대 허용치를 준수하여야 하며 최대 허용치 초과 시 통관이 거부될 수 있음

표 7.6 중국 김 제품 성분 및 식품첨가물 제한 규정

항목	기준치
균락총수(cfu/g)	≤30,000
대장균군(MPN/100g)	≤30
곰팡이균(cfu/g)	≤300
병원균(살모넬라균, 장염비브리오균, 황색포도상구균, 시겔라균)	검출 불허용
납(mg/kg)	≤1.0
무기비소(As)	≤1.5
메틸수은[건조 전 중량으로 계산](mg/kg)	≤0.5

출처 : 중국 국가질량감독검역검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 7.7 중국의 검역제도 관련기관

기관	URL
중국정부(中国政府 / Chinese government)	www.gov.cn
중국 국가품질감독검사검역총국(AQSIQ)	english.aqsiq.gov.cn
중화인민공화국해관총서(中华人民共和国海关总署)	www.customs.gov.cn
국가인증인가감독관리위원회(中国国家认证认可监督管理委员会)	www.cnca.gov.cn
농업부(中华人民共和国农业部)	www.moa.gov.cn


출처 : TradeNAVI (www.tradenavi.or.kr)

12) 균락 : 격리된 한 개의 세균 또는 여러 세균의 무리에서 유래하여 배지상에 증식된 세균의 집합체 또는 무리. 집락(集落). 농촌, 진흥청 농업용어사전 발췌

5. 통관거부사례

김(해조류)

표 7.8 김 통관거부사례

제품명	김	
품목	해조류	
국가	중국	
통관 거부일자	2015년 12월	
HS 코드	2008.99.31	
담당 검역소	광둥	
물량	640.0kg	
위반	균락총수 기준치 초과	
조치상황	소각	
관련법규 정보	< GB 1963-2005 >에 의거 해조류의 균락총수 최대 허용치인 1g 당 30,000cfu를 초과함	

출처 : 중국 국가표준관리위원회(www.sac.gov.cn)

표 7.9 김 통관거부사례

제품명	김	
품목	해조류	
국가	중국	
통관 거부일자	2015년 11월	
HS 코드	2008.99.31	
담당 검역소	산둥	
물량	17.6 kg	
위반	비소 기준치 초과	
조치상황	소각	
관련법규 정보	< GB 1643-2005 >에 의거 김에서 비소가 검출 되어서는 안 됨	

출처 : 중국 국가표준관리위원회(www.sac.gov.cn)

6. 제출서류

통관신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임



中华人民共和国海关 进境旅客行李物品申报单

请先阅读背面的填表须知，然后在空格内填写文字信息或划“√”

1. 姓名	拼音	1										
	中文 正楷	1										
2. 出生日期		2		年		月		日				
3. 性别	男	3		女								
4. 进出境证件号码		4										
5. 国籍(地区)	中国	(香港 <input type="checkbox"/> 澳门 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/>)										
	外国	5										
6. 进境事由	公务	商务	旅游	学习								
	定居	探亲访友	返回居住地	其他								
7. 航班号/车次/船名		7					8. 同行未满16周岁人数	8				

我(我们)携带(有):

9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
10. (非居民旅客)拟留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
13. 动植物及其产品,微生物,生物制品,人体组织,血液及其制品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
14. 无线电收发信机,通信保密机	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
16. 分离运输行李	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
17. 货物,货样,广告品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。

品名/品种	数量	金额	型号	海关批注

旅客签名 _____ 年 月 日

6. 제출서류

검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



**中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡**
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA
Name Sex Nationality

④ 证件号码 BS1234567 ⑤ 到达日期 2002.2.6
Passport No. Date of Arrival

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA ⑦ 交通工具名称号码 MA5043
From (country/region) No. and Name of Conveyance

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL
Contact Address in China

⑨ Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival. BUSAN KOREA

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

<input type="checkbox"/> 发热 Fever	<input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea
<input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough	<input type="checkbox"/> 呕吐 Vomiting
<input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis	<input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS (inc. HIV carrier)
<input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD	<input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
<input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

<input type="checkbox"/> 动物 Animals	<input type="checkbox"/> 植物 Plants
<input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products	<input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials
<input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	<input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products
<input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products	<input type="checkbox"/> 土壤 Soil
<input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products	<input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

[16/2000.1.11]

6. 제출서류

검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码 _____) 保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定, 保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则, 愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于 _____ 年 _____ 月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托 _____ (代理报检注册登记号 _____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至 _____ 年 _____ 月 _____ 日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为, 愿承担相关法律责任和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日

6. 제출서류

수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

* 编号 EC0000055

报检单位登记号: 32000083567 联系人: 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S. 编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码 TBA		贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH.	
合同号	contract01		信用证号	002/0000025		用途
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号		
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码		20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单	
				<input checked="" type="checkbox"/> 信用证	<input type="checkbox"/> 许可/审批文件	
				<input checked="" type="checkbox"/> 发票	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/> 换证凭单	<input type="checkbox"/>	
				<input checked="" type="checkbox"/> 装箱单	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/>	
需要证单名称 (划“√”或补填)				* 检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检验检疫证书	1 正 3 副	总金额 (人民币元)		
<input checked="" type="checkbox"/> 重量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书		计费人		
<input checked="" type="checkbox"/> 数量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单		收费人		
<input type="checkbox"/> 兽医卫生证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 通关单				
<input checked="" type="checkbox"/> 健康证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> 卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>				
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领 取 证 单		
				日期		
				签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆ 国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

6. 제출서류

포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함


装 箱 单
CONTAINER LOAD PLAN

船名 航次 Ocean Vessel / Voy. No.		收货地点 Place of Receipt 场 站 门 CY CFS Door		装货港 Port of Loading	卸货港 Port of Discharge	集装箱规格 Type of Container: ... 20 ... 40			
				集装箱号 Container No.	件数/温度 Refer. Temp. Required				
				铅封号 Seal No.					
箱主 Owner	提单号码	1. 发货人 Shipper	2. 收货人 Consignee	3. 通知 Notify	标志和号码 Marks & Numbers	件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.	货名 Description of Goods	重量(公斤) Weight kg.	尺码(立方米) Measurement Cu. M.
									总件数 Total Number of Packages
							重量及尺码总计 Total Weight & Measurement		
危险品要注明 危险品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods	重新铅封号 New Seal No.	开封原因 Reason for Breaking seal			装箱日期 Date of Stowing			皮重 Tare weight	
	出口 Export	接收员签收 Received by Drayman	堆场签收 Received by CY		装箱人 Packed by			总毛重 Gross Weight	
	进口 Import	接收员签收 Received by Drayman	货站签收 Received by CFS		发货人 货站 (Shipper/CFS)			发货人或货站留存 I. SHIPPER/CFS	
					签署 Signed			(1) 一式十份 此栏每份不同	

6. 제출서류

원산지 증명서

: 수출 상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

<p>1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Expéditeur - Expéditeur المرسلون / 发货人 / Originaires</p> <p style="text-align: center;">FRANCE</p>	<p>N° 1010-97</p>	<p>ORIGINAL</p>													
<p>2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Destinataire - Destinataire المرسلون / 收货人 / Destinataires</p> <p>DAYSUN LOGISTICS (Beijing) LTD Mr. Jessie XIAO 2nd Floor of the cargo agent building N°1, Street 8 Airport logistics base Shunyi District Beijing - CHINA 101300</p>	<p>COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY - COMUNIDAD EUROPEA المجموعة الأوروبية 欧洲共同体 ИМПЕРИЯ КОЕДИКТО CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICATE OF ORIGIN - CERTIFICADO DE ORIGEN شهادة المنشأ / 原产地证书 CERTIFICATE D'ORIGINE D'UN PAYS</p>														
<p>4. Informations relatives au transport (nom du transporteur) Transporteur / 承运人 / 运输商 (les renseignements relatifs au transport (nom du transporteur))</p>	<p>3. Pays d'origine - Country of origin - País de origen المرسلون / 发货人 / From (Originaires)</p> <p>Communauté européenne - France</p> <p>5. Remarque - Remark - Observaciones ملاحظة / 备注 / Observaciones</p> <p>N° de facture : PA 091233</p>														
<p>6. Références : marques, numéros, nature et nature des vins, désignation des marchandises Références / 参考 / 参考 Références : marques, numéros, nature et nature des vins, désignation des marchandises ملاحظات / 备注 / ملاحظات ملاحظات / 备注 / ملاحظات Références : marques, numéros, nature et nature des vins, désignation des marchandises</p> <table border="1"> <tr> <td>1 - Château de La Gravelle, Argens-Méjard, 2009, 750 ml, 620 bottles, 13,5 % alcool</td> <td>900 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>2 - Château Lapeyrolle Bordeaux, 2009, 1500 ml, 100 bottles, 13,5 % alcool</td> <td>300 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>3 - Château de Cing St Pierre, Muret, 2009, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcool</td> <td>360 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>4 - Com de Giverny, Muret, 2009, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcool</td> <td>360 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2009, 750 ml, 2 400 bottles, 13,5 % alcool</td> <td>3 600 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>6 - Château Gallus de Roré, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13,5 % alcool</td> <td>1 800 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>7 - Château Auber, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13,5 % alcool</td> <td>1 800 kgs bruts</td> </tr> </table>	1 - Château de La Gravelle, Argens-Méjard, 2009, 750 ml, 620 bottles, 13,5 % alcool	900 kgs bruts	2 - Château Lapeyrolle Bordeaux, 2009, 1500 ml, 100 bottles, 13,5 % alcool	300 kgs bruts	3 - Château de Cing St Pierre, Muret, 2009, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcool	360 kgs bruts	4 - Com de Giverny, Muret, 2009, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcool	360 kgs bruts	5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2009, 750 ml, 2 400 bottles, 13,5 % alcool	3 600 kgs bruts	6 - Château Gallus de Roré, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13,5 % alcool	1 800 kgs bruts	7 - Château Auber, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13,5 % alcool	1 800 kgs bruts	<p>7. Quantité - Quantity - Cantidad الكمية / 数量</p>
1 - Château de La Gravelle, Argens-Méjard, 2009, 750 ml, 620 bottles, 13,5 % alcool	900 kgs bruts														
2 - Château Lapeyrolle Bordeaux, 2009, 1500 ml, 100 bottles, 13,5 % alcool	300 kgs bruts														
3 - Château de Cing St Pierre, Muret, 2009, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcool	360 kgs bruts														
4 - Com de Giverny, Muret, 2009, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcool	360 kgs bruts														
5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2009, 750 ml, 2 400 bottles, 13,5 % alcool	3 600 kgs bruts														
6 - Château Gallus de Roré, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13,5 % alcool	1 800 kgs bruts														
7 - Château Auber, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13,5 % alcool	1 800 kgs bruts														
<p>8. L'origine attestée par le présent certificat est celle des marchandises indiquées ci-dessus et/ou originaires de pays figurant dans la liste 978 THE CERTIFICATE ATTESTS THAT THE MERCHANTS INDICATED ABOVE ORIGINATE IN THE COUNTRY ORIGIN IN PART 978 LA AUTENTICIDAD CERTIFICA ESTE LAS MERCANCIAS INDICADAS SON ORIGINARIAS DEL PAIS INDICADO EN LA CEE 978 ملاحظة / 备注 / ملاحظات ملاحظات / 备注 / ملاحظات L'origine attestée par le présent certificat est celle des marchandises indiquées ci-dessus et/ou originaires de pays figurant dans la liste 978 CERTIFICATE ATTESTS THAT THE MERCHANTS INDICATED ABOVE ORIGINATE IN THE COUNTRY ORIGIN IN PART 978 LA AUTENTICIDAD CERTIFICA ESTE LAS MERCANCIAS INDICADAS SON ORIGINARIAS DEL PAIS INDICADO EN LA CEE 978 ملاحظة / 备注 / ملاحظات ملاحظات / 备注 / ملاحظات</p> <p style="text-align: center;">  1010-97 3-1 FEB 2011 </p>															
<p>N° 062992460</p>															



Ⅷ. 인증 정보


1. 필수인증
2. 권장인증
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 상품검사 인증(CIQ)


인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500 위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정 허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

인증정보 OVERVIEW

▶ 권장인증 : QS 인증

인증 설명	중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로 수입 식품은 선택사항임. 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강 상태 등에 대한 심사가 허가 되면 해당 인증마크 부착 가능함	
발행기관	중국국가품질감독검험검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	창고구역, 살청구역, 유통구역, 건조장, 긴압장소, 직원 복지시설 구비 증명 서류	
비용	2,200 위안	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	3년	
발급절차	QS 인증 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > QS인증서 발급	

1. 필수인증 정보


상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매 가능함(건강기능식품 제외)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 8.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ(수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1~2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 필수인증

상품검사 인증(CIQ) 국내 관련기관 多

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산둥출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산둥CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의함

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산둥 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

시험 업무 관련 문의는 하기 문의처에서 가능함

표 8.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

표 8.4 CIQ 인증 발급 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	042-472-2197
주중한국대사관(세관)	+86-10-8531-0700
주상해총영사관(세관)	+86-21-6295-5000
중국출입경검험검역국	+86-10-5838-6678
한국화학융합시험연구원 인천 지부	032-570-9700
한국화학융합시험연구원 김포 지부	02-2164-0011
한국화학융합시험연구원 울산 지부	052-220-3000

2. 권장인증


QS(Quality Safety) 인증

중국에서 식품안전에 대한 문제가 대두되면서 2008년 실시한 인증 제도로, 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인 위생용품에도 시행하고 있음

중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로, 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항임. 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가 되면 해당 인증마크 부착이 가능함

QS 인증은 선택사항이지만, 현지조사 및 온라인 스토어 조사시 건조 과일 제품과 껌 제품 등 모두 QS 인증을 보유한 점을 고려할 때, 인증을 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 사료됨

표 8.5 중국 QS 인증 주요정보

인증명	QS(Quality Safety)	
발행기관	중국국가품질감독검험검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	창고구역, 살청구역, 유념구역, 건조장, 긴압장소, 직원 복지시설 구비 증명 서류	
비용	2,200 위안	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	3년	

출처 : 중국 국가출입검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.6 중국 QS 인증 발급절차

STEP 01. QS 인증 신청서 제출	소요기간
- QS인증 신청서 양식 : www.foodmate.net/dfgvlg	15일
STEP 02. 서류 심사 - 국가품질감독검험검역총국 성급품질감독국은 서류심사 진행 - 최종적으로 국가품질검사총국에 제출하여 심사 비준	40일
STEP 03. 현장 조사 - 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행 - 국가품질검사총국검사팀은 현장조사 시작 후 워킹데이 10일 이내 결과 보고서를 품질감독국 품질과에 제출	
STEP 04. QS 인증서 발급 - 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사 결과에 따라 워킹데이 15일 내에 조건에 부합되는 생산업체에 발급	15일 (총 70일 소요)

출처 : 중국 국가출입검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. 권장인증



SC(新식품생산허가등록)제도 신설

QS인증의 경우 중국 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항이었음. 또한 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되어야 해당 인증마크 부착이 가능했음

그러나 2015년 10월부터 QS인증 대신 SC(新식품생산허가등록제도) 허가를 받아야 함. SC는 ‘生产(ShengChan)’의 약어로 SC허가번호는 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC(新식품생산허가등록제도)허가의 경우 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요는 없음

표 8.7 중국 SC허가 vs QS인증

	SC(hengchan)허가	QS(Quality Safety)인증
표시방법		
보유가능	1개 기업 당 1개의 허가번호	1개 기업 품목별 여러 장 보유 가능
갱신기간	5년	3년
특이사항	식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함	2018년 1월 1일부터 사용 불가 (기존에 보유하고 있던 포장지 소진 시, SC허가로 대체해야 함)

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

Buyer Interview info

QS인증, 이제 SC(新식품생산허가등록)제도로 바뀌어

“그동안 중국 내 식품안전을 위해 발급해왔던 QS 인증이 식품생산허가등록 제도로 바뀌고 있다. 기존에 발급 받았던 QS인증은 더 이상 발급하지 않으며 새로 생산되는 제품에 대해서는 신규로 신청해야 한다.”

Foodmate 식품정책분석 담당자 Mr. Zhang과의 인터뷰 中, 2016.06

3. 제출서류

SC(新식품생산허가) 신청서

: SC허가 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	新编换证、重新申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 ²	建筑面积	米 ²
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年生产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册)商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

□ '김 스낵' 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료
- 원산지
- ▶ 생산일자
- 유통기한
- 저장방법
- 생산자, 유통자 정보
- 영양성분표
- 함량포장

출처 : 현지방문조사(중국 Vanguard, BIG ROLL, 2016.08)

□ '김 스낵' 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록
순 중량	순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재
제조사, 수입업체, 유통업체 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보
원산지	원산지 국가명 반드시 기재
생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기

1. 라벨 표기사항

라벨링과 관련된 자료

· 이에 필요한 자료는 다음과 같음:

1. 앞, 뒷면의 라벨 원본
2. 앞, 뒷면 라벨 번역본
3. 중문 라벨 샘플
4. 성분 분배표
5. 회사 영업 허가증
6. 수입 식품 라벨 자문 위탁서

7. 목록 명세서

*모든 문서는 직인을 찍어야 함

8. 서류 제출 시 영문으로 번역된 라벨 필요

- 중국 등관시위의 수출입유한공사 담당자 Mr. Ding와의 인터뷰 中 2016 08

중문으로 제작된 라벨 필수

중국으로 수입되는 모든 가공식품은 2011년 발효된 수입 포장식품 라벨관리시스템 규정에 따르도록 되어 있음. 라벨은 반드시 중국어 간체자로 기록되어야 하며 외국어 병기가 가능하지만 한자와 상응 관계가 있어야 함. 통관 시 검역 문제와 관련된 위험을 줄이기 위하여 수입 전에 수출기업은 검역국에서 요구하는 라벨링과 관련된 자료를 모두 구비해야함

스티커 부착 금지, 인쇄 포장 필수

기존에는 스티커 라벨 부착도 허용되어 왔으나, 2012년부터는 개정된 규정에 따라 중문 라벨 스티커 부착을 금지하고 있어 제품 포장 시 반드시 중문으로 라벨을 인쇄하여야 함

포장식품 라벨 표기사항

- 제품명, 규격, 함량, 생산일자
- 영양성분 혹은 원료배합표
- 생산/수입/유통사 혹은 그 대리인의 상호 및 주소, 생산지, 연락처 정보
- 유통기한
- 생산업체가 적용한 제품표준번호
- 보관방법
- 식품 첨가물과 국가표준통용명칭
- 식품생산허가증 번호(생산허가증이 필요한 경우)
- 기타 라벨 혹은 상품 포장 위에 표기하고자 하는 인증 및 유기농식품 등의 사항은 관련 자료 및 번역물을 제출해야 함

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn)

표 9.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 함
2	글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
3	제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록. 형태가 바뀐 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표기
5	순 중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 개수도 함께 기재. 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	원산지 국가명 반드시 기재(중화인민공화국 수출입화물원산지조례 기준)
8	생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기. 유통기한 또한 잘 드러나는 곳에 표기
9	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn)

2. 라벨링 예시

전면



제품명

- 중문 표시

후면



출처 : 현지방문조사(Vanguard, 2016.08.)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 증금속 기준치

식품첨가물 정보 OVERVIEW



▶ 김스넥 원재료 표시

해초(seaweed), 흰 설탕(white sugar), 포도당(glucose), 소금(salt), 타피오카 전분(tapioca starch), 식물단백질 가수 분해물 조미료(HVP, hydrolyzed vegetable protein seasoning), 말토 덱스트린(maltodextrin), 파프리카(paprika), 식품 첨가물 : 5'-구아닐산이나트륨 (Disodium 5'-Guanylate), 5'-이노신산이나트륨(Disodium 5'-inosinate)

출처 : 현지방문조사(Vanguard, BIG ROLL, 2016.08)

수출 시 고려해야 하는 식품첨가물

INS ¹³⁾	식품 첨가물명	기능
621	Monosodium glutamate	향미증진제
631	Disodium 5'-inosinate	향미증진제
627	Disodium 5'-guanylate	향미증진제
620	L-Glutamic acid	합성향미료
450	Disodium Dihydrogen Pyrophosphate ¹⁴⁾	유화제
365	Monosodium fumarate	산도 조절제
385	Calcium disodium ethylene-diamine-tetra-acetate	신화방지제

출처 : USDA, 'Chinese Standards for Food Additives – GB2760-2015', 2015.04.

수산가공식품 수출 시 주의해야 하는 중금속 기준치

종류	제한량(MIs)(mg/kg)
카드뮴(cd)	2.0
납	1.0
철(Fe)(단, 통조림의 경우에만 해당)	70
비소	0.5
수은(Hg)(수산물의 경우)	0.5(신선상태)
크롬(수산물의 경우)	2.0

출처 : USDA, Ministry of Health of the People's Republic of China 'China Max levels of contaminants in food'2012.11, 국립수산물품질관리원, '수산가공품 중국 수출에 관한 안내', 2015.

13) International Numbering System : 국제 번호 제도로 식품 첨가물에 부여되는 국제통용 번호

14) Fish product의 수출시 주의성분임

1. 식품첨가물 규정

중국 식품첨가물 기준

중국의 모든 식품첨가물은 국가 식품약품감독관리국에서 제시한 'GB2760-2015 식품첨가물사용 위생기준'에 부합해야 함

중국 NHFPC, 국가식품안전기준시스템 구축 최우선으로 여겨

중국 국가위생가족계획위원회(NHFPC, National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China)의 발표에 따르면, 통합된 국가 식품안전기준(NFSS)시스템을 2015년도 말까지 구축할 계획이며, 2015년 7월에는 식품에 첨가가 불허한 불법 원재료의 리스트를 발표할 예정이라고 밝힘. 2015년 6월 29일 기관 담당자 Mr. Su Zhi에 따르면, 현재 식품안전기준을 통합하는 것이 NHFPC의 최우선 과제라고 함. 기존 기준들을 정리 및 통합하여 신규 기준으로 제정하고 Codex 15)의 기준과 일치시켜 국제 식품업계의 환경과 조화를 이루도록 하는 것이 핵심이라고 설명함

표 10.1 수산물의 수출 시 고려해야 하는 식품첨가물

식품첨가물	기능	최대 허용량(g/kg)
Monosodium glutamate	향미증진제	허용됨 ¹⁶⁾
Disodium 5'-inosinate	향미증진제	허용됨
Disodium 5'-guanylate	향미증진제	허용됨
L-Glutamic acid	합성향미료	허용됨
Disodium Dihydrogen Pyrophosphate ¹⁷⁾	유화제	1.0 ¹⁸⁾
Monosodium fumarate	산도 조절제	GMP ¹⁹⁾
Calcium disodium ethylene-diamine-tetra-acetate	산화방지제	N/A

출처 : USDA, 'Chinese Standards for Food Additives – GB2760-2015', 2015.04.

- 15) CODEX 국제 식품 규격 전문위원회(Codex Alimentarius Commission)로 전 세계에 통용될 수 있는 식품관련 법령을 제정하는 정부간(intergovernmental) 협의기구임
- 16) GMP(Good Manufactured Product)의 기준에 의해서 식품에 첨가가 허용된 식품첨가물
- 17) Fish product의 수출시 주의성분임
- 18) Canned fish products에 대한 최대허용량임
- 19) GMP(Good Manufactured Product)의 기준에 의해서 허용되는 기준치에 따름

2. 중금속 기준치

수입 수산물의 경우 중금속 기준치 有

중국 보건부에서는 국내의 식품 안전을 위해 식품에 함유될 수 있는 오염물(Contaminants)의 기준치를 정해 놓고 있음. 해당 사항에 대한 규정은 ‘National Food Safety Standard Maximum Levels of Contaminants in Food GB 2762-2012’ 에서 규정 하고 있음

표 10.2 중국 중금속 기준치

중금속 종류	종류	허용기준(최대치) (mg/kg)
납(Lead)	Aquatic animals and their products	-
	Fresh and frozen aquatic animals (excluding fish, crustaceans, bivalves)	1.0(내장이 제거된)
	Fish, crustaceans	0.5
	Bivalves	1.5
	Aquatic products (excluding jellyfish products)	1.0
	Jellyfish products	2.0
카드뮴(Cadmium)	Aquatic animals and their products	-
	Fresh and frozen aquatic animals	-
	Fish	0.1
	Crustaceans	0.5
	Bivalves, gastropods, cephalopods, echinoderms	2.0(내장이 제거된)
	Aquatic products	-
	Canned fish (excluding canned anchovies, swordfish)	0.2
	Canned anchovies, swordfish	0.3
	Other fish products (except anchovy and swordfish products)	0.1
	Anchovy and swordfish products	0.3
수은(Mercury)	Aquatic animals and their products (excluding predatory fish and their products)	0.5(Methyl mercury)
	Predatory fish and their products	1.0(Methyl mercury)
비소(Arsenic)	Aquatic animals and their products (excluding fish and their products)	0.5(Inorganic arsenic)
	Fish and their products	0.1(Inorganic arsenic)
크롬(Chromium)	Aquatic animals and their products	2.0
아질산염(Nitrite)	Barbecued or grilled aquatic products	5.0
니트로사민(N-nitrosamines)	Aquatic products (excluding canned aquatic products)	4.0
폴리염화비페닐(Polychlorinated Biphenyls)	Aquatic animals and their products	0.5

출처 :Ministry of Health of the People's Republic of China 'China Max levels of contaminants in food' 2012.11.

※ 참고 문헌

1. 중국 대륙을 사로잡은 '조미 김' 수출, 사상 최고치 기록	헤럴드경제	2014.04.
2. 중국도 웰빙시대, 건강식품 불티... 중국의 건강·웰빙 식품 시장규모 급성장	소믈리에타임즈	2016.02.
3. 중국 내 K푸드 열풍, 김 스낵이 이끈다	머니투데이	2016.07.
4. 너희가 김 맛을 알아?	헤럴드경제	2016.05.
5. 수산물 현지화·프리미엄 제품으로 13억 중국 입맛 사로 잡는다	NEWS1	2016.08.
6. [뒷북경제] 물고기용 사료 수출 중국 특수	서울경제	2016.07.
7. 中 유별난 비관세장벽에 수출기업들 속 탄다	한국 일보	2016.06.
8. 중국, 한국산 조미 김 반송 처리 '세균 기준 초과'	스포츠 조선	2016.05.
9. "립스틱 색깔별로 허가 받아라"... 中 '꼼수 장벽'	조선일보	2016.06.
10. 위기에 강한 슈퍼마켓	리테일 매거진	2012.
11. 신창타이' 시대도래, 편의점은 나홀로 성장	리테일 매거진,	2015.
12. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014.
13. Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015	USDA	2015.04.
14. Ministry of Health of the People's Republic of China 'China Max levels of contaminants in food	USDA	2012.11.
15. 수산가공품 중국 수출에 관한 안내	국립수산물품질관리원	2015.

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 중국 관세청	www.customs.gov.cn
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. International Trade Centre	trademap.org
5. canadean intelligence	intelligence.canadean.com
6. 한국수산물무역협회	www.kfta.net
7. OECD-FAO Agricultural Outlook	www.agri-outlook.org
8. AVING	kr.aving.net
9. alibaba	www.alibaba.com
10. trade Korea.com	www.tradekorea.com
11. iresearchchina	www.iresearchchina.com
12. 텐마오	Tmall.com
13. 징둥	Jd.com
14. Taokaenoi Food & Marketing Public Company Limited	www.taokaenoi.co.th
15. 전자공시시스템	dart.fss.or.kr
16. 성경식품	www.sgkim.co.kr
17. 대상 주식회사	www.daesang.com
18. 정원e샵	www.jungoneshop.com
19. 중국 식품유통망 온라인 사이트	www.youtongwang.com
20. WAL MART China	www.wal-martchina.com
21. Vanguard	www.crv.com.cn
22. A.S. Watson Group	www.aswatson.com)
23. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
24. 중국 국가질량감독검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
25. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
26. 중국 국가표준관리위원회	www.sac.gov.cn

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877, www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.