

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 아마씨유 (Flaxseed Oil)

Country : 중국 (China)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 중국 수입통계	8
4. 중국 시장규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	19
2. 경쟁사별 현황 파악	20
IV. 경쟁제품 현지조사	25
1. 분석 제품 및 기준	27
2. 가격 정보	29
3. 포장용기 & 유통기한 정보	30
4. 현지조사 데이터	31
V. 유통구조 현황	35
1. 현지 유통구조 map	36
2. 추천 진출 경로	37
3. 유통업체 담당자 인터뷰	38

CONTENTS

IV. 유통업체 현황	39
1. 주요 유통채널 개관	41
2. 주요 유통채널 핫이슈	42
3. 유통업체별 개요	43
- Carrefour	
- RT-Mart	
- Vanguard	
- MYKAL	
VII. 통관 및 검역 정보	47
1. 통관 및 검역 절차	50
2. HS 코드 및 관세율	53
3. 통관 및 검역 주의사항	54
4. 통관거부사례	55
5. 제출서류	56
VIII. 인증 정보	62
1. 필수인증	64
2. 권장인증	66
3. 중국 내 인증 취득제품	67
4. 제출서류	68
IX. 라벨링 정보	69
1. 라벨 표기사항	71
2. 라벨링 예시	72
X. 식품첨가물 정보	73
1. 식품첨가물 규정	75
2. 잔류농약 규정	76



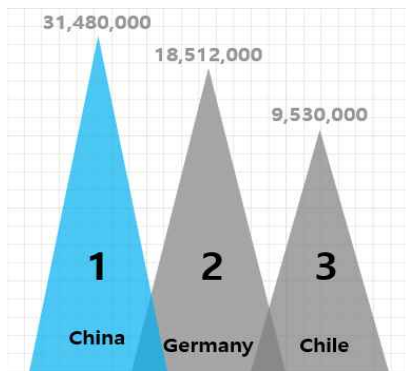
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 시장규모 및 성장률

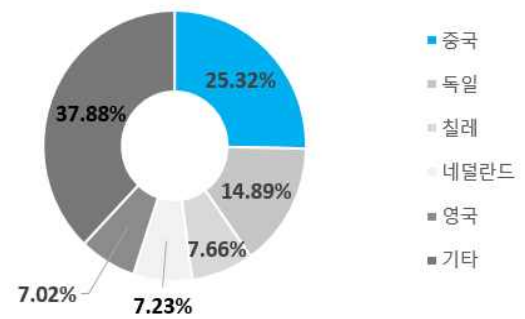
시장 통계 OVERVIEW



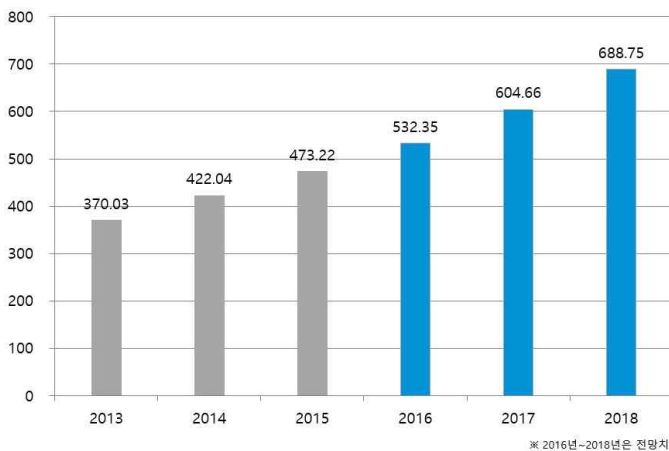
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 중국 오일 시장규모, 백만 US달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 중국
중국 수입상대국 한국 미포함
2015년 기준 중국 시장규모
4억 7,322만 달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

아마씨유, 글로벌 HS CODE 1515.11에 해당

글로벌 수입 통계 및 중국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

중국 내 아마씨유는 HS CODE 1515.11.00 조유(粗油)으로 분류됨

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1515.11
중국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1515.11.00
중국 시장규모 및 성장률	Other Edible Oils

표 1.2 중국 내 아마씨유 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1515	그 밖의 비휘발성인 식물성 지방과 기름[호호바유(jojoba oil)를 포함한다]과 그 분획물(정제했는지에 상관없으며 화학적으로 변성 가공한 것은 제외한다)
	1515.11.0000	조유(粗油)
중국	1515	그 밖의 비휘발성인 식물성 지방과 기름[호호바유(jojoba oil)를 포함한다]과 그 분획물(정제했는지에 상관없으며 화학적으로 변성 가공한 것은 제외한다)
	1515.11.00	조유(粗油)

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중화인민공화국 해관총서(www.gov.cn)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 중국

아마씨유가 속하는 HS CODE 1515.11의 2015년 글로벌 수입 규모는 1억 2,435만 달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률¹⁾ -8.82%를 기록함. 수입 1위 국가는 중국으로, 2015년 기준 3,148만 달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 17.41%를 기록함. 연평균 성장률로 비교해 봤을 때, 중국과 독일을 제외한 글로벌 수입 TOP 5 국가들의 최근 2013 ~ 2015년 연평균 성장률은 모두 두 자리 수의 감소세에 있었으며, 독일 또한 0.48%의 미미한 성장률을 보이고 있어 중국의 수입이 매우 활발하게 진행되고 있음을 알 수 있음

중국, 글로벌 수입비중 약 25.32% 차지

2015년 기준, 중국의 아마씨유 수입 규모는 전체 25.32%로 가장 큰 비중을 차지하고 있음. 2위 국가인 독일과 비교했을 때 2배에 가까운 차이를 보이고 있음

표 1.4 글로벌 HS CODE 1515.11 품목 수입 규모

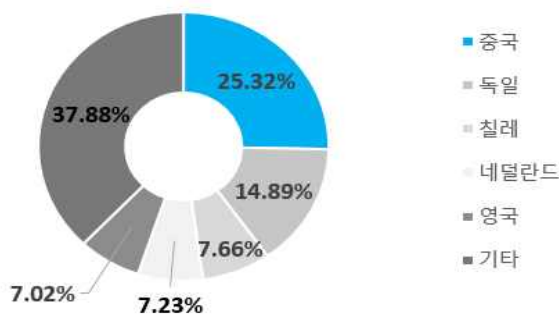
(단위: US 달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	149,587,000	125,769,000	124,350,000	-8.82%
1 중국	22,835,000	25,816,000	31,480,000	17.41%
2 독일	18,334,000	19,102,000	18,512,000	0.48%
3 칠레	18,418,000	14,135,000	9,530,000	-28.07%
4 네덜란드	24,571,000	19,801,000	8,993,000	-39.50%
5 영국	15,076,000	10,328,000	8,735,000	-23.88%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 HS CODE 1515.11 품목 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 = $\frac{\text{최신/최초연도}}{(1/n-1\text{개년})} - 1$

3. 중국 수입통계

중국 HS CODE 1515.11 품목 시장, 미국 제품 점유율 1위

중국의 최대 수입상대국은 미국으로, 2015년 기준 중국 시장 내 미국의 시장점유율은 32.68%를 차지함. 하지만 2013년 ~ 2015년 연평균 성장률은 -10.96%로 감소세를 보이고 있음. 미국을 이어 2위를 차지한 국가는 벨기에로 2015년 중국 시장 점유율은 31.30%를 차지하고 있으며 연평균 성장률 또한 19.67%의 빠른 성장을 보이고 있음

중국 아마씨유 수입 상대국으로 한국 미포함

통계 자료에 따르면 아마씨유에 해당하는 HS CODE 1515.11 품목의 중국 수입 규모에서 한국은 확인되지 않음. 확인되지 않은 이유로는 무역 수치가 매우 미미하거나 거래가 이루어지지 않은 경우가 있음. ITC, GTA 두 곳의 통계 기관에서 확인한 결과, 중국의 한국 아마씨유 수입 거래는 확인되지 않아 거래가 이루어지지 않은 것으로 사료됨

표 1.6 중국 HS CODE 1515.11 품목 수입 규모

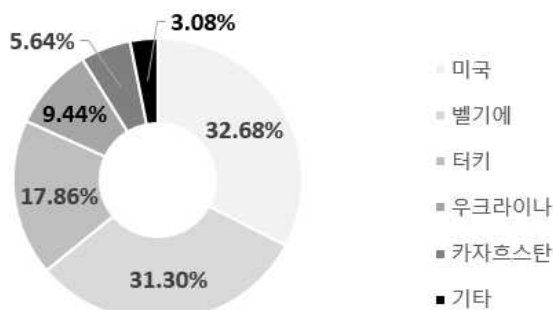
(단위: US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	22,835,000	25,816,000	31,480,000	17.41%
1 미국	12,978,000	2,356,000	10,289,000	-10.96%
2 벨기에	6,880,000	9,014,000	9,852,000	19.67%
3 터키	-	9,203,000	5,622,000	-
4 우크라이나	2,740,000	4,628,000	2,972,000	4.15%
5 카자흐스탄	-	99,000	1,777,000	-

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 중국 국가별 HS CODE 1515.11 품목 수입 규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 중국 시장규모 및 성장률

中 , 오일(Other Edible Oils) 시장규모 증가 추세

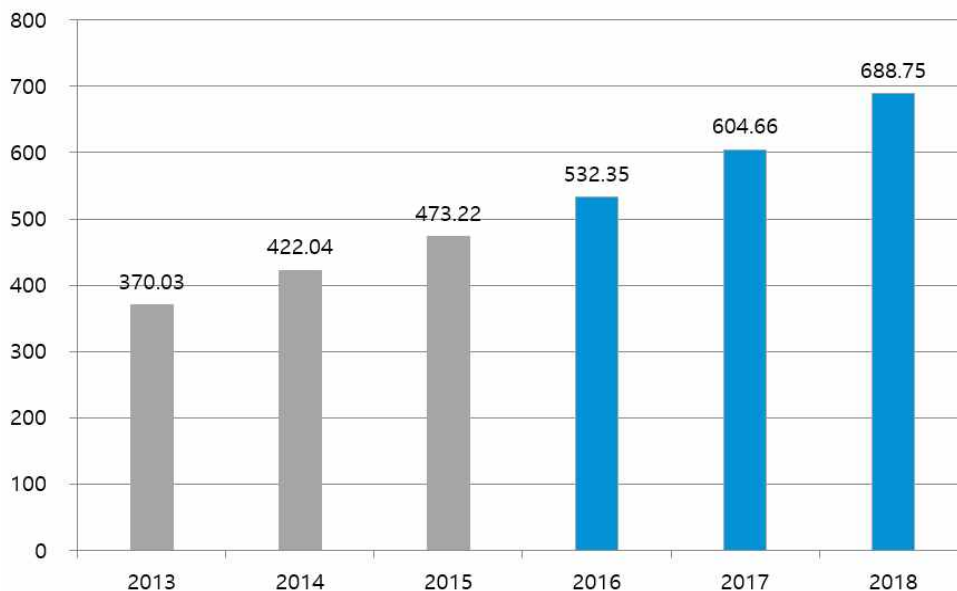
통계 데이터 제공 기관인 Canadean Intelligence에서 제공하는 오일 카테고리는 Cooking Sprays, Corn Oil, Olive Oil, Sunflower Oil, Vegetable Oil, Other Edible Oils가 있으며, 이 가운데 아마씨유가 속하는 항목은 Other Edible Oils로 이에 대한 통계 수치를 분석함

자료에 의하면 2013년 기준 중국 Other Edible Oil 시장의 규모는 3억 7,003만 달러로 집계되었으며, 2013년 ~ 2015년 연평균²⁾ 13.09% 증가하여 2015년 4억 7,322만 달러를 기록함

2016년 중국 오일 시장규모는 2015년 대비 12.50% 증가한 5억 3,235만 달러를 기록할 것으로 전망됨. 또한 2016년 ~ 2018년 연평균 13.74% 성장하여 2018년 6억 8,875만 달러를 기록할 것으로 예측됨

표 1.8 중국 오일 시장규모

(단위 : 백만 US 달러)



※ 2016 ~ 2018년은 전망치

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), Other Edible Oils 기준

2) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 = $\frac{\text{최신/최초연도}^{(1/n-1\text{개년})}-1}{n}$



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 식품안전 불감증에 떨고 있는 中 소비자들 ”

- 2011년 중국 '쓰레기 기름 사건(地沟油)'으로 식품안전에 대한 우려 증가
- 중국 정부, 자국민들의 안전한 먹거리를 위해 강력한 지침 발표

“ 식품 안전 불감증이 유기농 관심으로 이어짐 ”

- 식품안전에 대한 의식 향상과 가계 소득의 증가로 유기농 식품에 대한 관심 증가
- 10년 후 중국 유기농 식품 시장규모 10억 ~ 20억 달러로 예상

제품 트렌드

“ 소량으로 패키징되는 아마씨유 제품 ”

- 일반 식용유와 아마씨유 제품의 포장 용기에 있어서 차이점을 보임
- 일반 식용유의 2L ~ 5L 대용량 제품에 비해 아마씨유 제품은 100ml ~ 2L 미만의 소량으로 판매됨
- 샐러드의 드레싱으로 사용되거나 바로 식음하는 아마씨유의 제품은 소량 패키징을 선호함
- 아마씨유는 산화가 빨라 보관에 주의가 필요함

소비 트렌드

“ 지리적 이유로 기름진 식문화가 발달한 중국 ”

- 중국은 지리적으로 건조한 기후와 석회가루가 포함된 물이 많아 깨끗한 물을 얻기 어려움
- 환경적인 여건으로 인해 음식 재료를 기름에 볶는 식문화가 발달함
- 중국의 1인 당 기름 소비량은 세계 평균보다 3kg 가량 높음
- 건강에 대한 관심이 증가한 중국인들이 아마씨유와 같은 고급 기름을 선호하는 추세

정책 트렌드

“ 중국 정부의 식품안전법 개정 ”

- 중국 정부는 각종 식품 안전사고로 인한 중국 소비자들의 우려를 잠재우고, 중국 내 식품 안전을 강화하기 위해 2015년 식품안전법을 개정함

1. 시장 메가 트렌드

식품안전 불감증에 떨고 있는 中소비자들

2011년 중국에서 발생하여 중국을 비롯한 전 세계가 식품안전에 대해 경각심을 갖게 했던 ‘중국 쓰레기 기름 사건(地沟油)’ 이후 크고 작은 식품안전 사고가 끊이지 않으면서 중국인들의 식품안전에 대한 우려와 의심은 지속되고 있음

중국 법원은 쓰레기 기름을 만든 일당에게 사형 등 중형을 선고 하였으며 중국 최고인민법원과 최고인민검찰원은 ‘식품안전 위해 사범 법 적용 문제에 대한 해석’ 이라는 식품안전 처벌 지침을 발표하며 자국민들의 안전한 먹거리를 지키기 위한 강력한 지침들을 내놓고 있음

식품 안전 불감증이 유기농에 대한 관심으로 이어짐

식품 안전 불감증으로 중국인들의 식품안전에 대한 의식이 강해지고 가계 소득수준이 향상됨에 따라 유기농식품이 중산층과 고소득 계층이 주목하는 식품 산업군으로 자리 잡음

2014년 중국의 유기농 식품 생산량은 920톤에 달했고, 앞으로도 유기농 식품의 생산량과 생산 품목 또한 지속적으로 늘어날 전망이다. 이에 따라 유기농 제품의 가공방식 또한 다양해지고 있음

중국의 유기농식품 산업의 전망은 밝은 것으로 평가됨. 10년 후 중국 유기농식품 시장규모는 10억 ~ 20억 달러로 예상되며 식품 소비액의 3 ~ 5%를 차지할 예정임

표 2.1 중국 ‘쓰레기 기름’ 사건



공안(公安)의 ‘쓰레기 기름’ 제품 현장 감식



적발된 ‘쓰레기 기름’ 제품

출처 : Baidu(www.baidu.com)

2. 소비 트렌드

지리적 특성에 따라 기름진 식문화가 발달한 중국

중국은 지리적으로 건조한 기후를 가지고 있고 차지하고 있는 땅의 면적이 넓어 예로부터 중국인들은 기름진 음식을 통해 체력을 보충 하였음. 또한 큰 땅덩어리에 비해 물을 얻을 수 있는 곳은 아주 극소수밖에 되지 않으며 그마저도 석회가루가 포함된 곳이 많아 깨끗하고 맛있는 물을 얻기 어려움

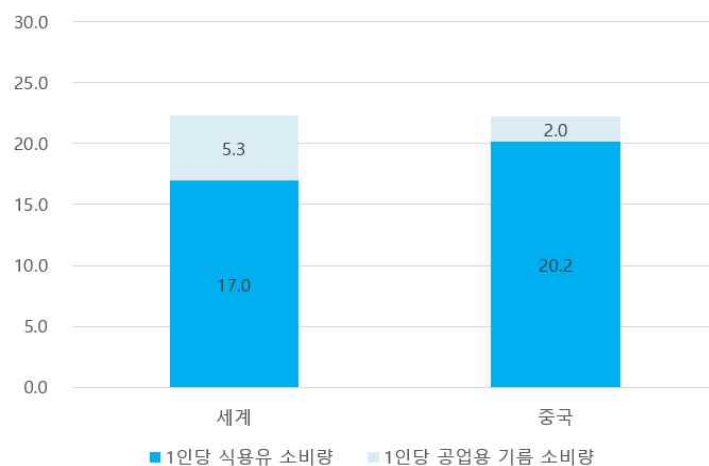
이러한 환경 때문에 중국인들은 음식 재료를 제대로 씻을 수 없어 뜨거운 기름에 살짝 볶아서 먼저 소독을 하는 형식으로 음식을 섭취 하였으며 이와 같은 식습관은 현대 중국인들의 생활 방식에서도 이어지고 있음

중국 원료 작물 정보 전문 사이트 ‘중국양유망(中国粮油网)’의 통계에 따르면 2013년 중국인들의 1인당 식용유 소비량은 세계 평균에 비해 약 3kg 더 많이 소비하는 것으로 파악됨. 또한 중국의 식용유가 공업용으로 사용되는 양보다 식용으로 사용되는 비중이 더욱 높은 점도 중국인들의 높은 기름 소비량을 보여주고 있음

최근 중국인들의 소득이 증가하고 건강에 대한 관심이 증가하면서 건강한 기름을 먹기 원하는 소비자들이 필수지방산 중 하나인 α -리놀렌산이 포함되어 있는 아마씨유와 같은 고급 식용유를 선호하고 있는 추세임

표 2.2 중국 1인당 식용유 소비 비교

(단위 : kg)



출처 : 中国粮油网(www.grainnews.com.cn)

3. 제품 트렌드

소량으로 패키징되는 아마씨유 제품

현지방문조사 및 중국 최대 온라인 마켓 淘宝(Taobao)를 통해 확인한 결과, 중국에서 판매되고 있는 일반 식용유와 아마씨유 제품들의 포장 용기에 있어서 차이점이 있음을 확인함

중국인들의 식습관에 따라 가정에서 기름을 많이 사용하기 때문에 일반 볶음용 또는 튀김용으로 사용되는 기름은 용량이 2L ~ 5L 크기의 대용량 패키징으로 판매되는 반면, 아마씨유 제품들의 패키징은 최소 100ml에서 2L 미만까지 비교적 소량으로 판매되고 있음

이는 아마씨유는 주로 볶음용 또는 튀김용으로 사용되지 않고 샐러드에 드레싱으로 사용되거나 요리에 첨가되지 않고 바로 식용되기 때문에 대용량의 제품보다는 소량의 패키징을 더욱 선호하는 것으로 사료됨

또한 아마씨유는 산화가 빨라 보관에 주의가 필요하여 대용량을 장기간 보관해두며 사용하는 것보다 짧은 기간 내에 빠르게 섭취하는 것이 더욱 적합함

표 2.3 일반 식용유와 아마씨유의 패키징 비교

일반 가정용 식용유	아마씨유 제품		
			
金龙鱼(JIN LONG YU) 5L	爱度亚麻籽油 (Aidu Flaxseed Oil) 500ml	福益德亚麻籽油 (Fuyide Flaxseed Oil) 1L	萬利福亞麻籽油 (Wanlibu Flaxseed Oil) 100ml

출처 : 淘宝(www.taobao.com)

4. 정책 트렌드

중국 정부 식품안전법 개정

중국 정부는 기존의 식품안전법을 개정한 新식품안전법을 지난 2015년 발효함. 중국 정부는 식품안전법 개정을 통해 식품 안전사고로 인한 중국 소비자들의 우려를 잠재우고, 중국 내 식품 안전을 강화할 목적임

중국 정부는 개정된 식품안전법을 기준으로 중국 내에서 생산되는 식품에 대한 소비자의 신뢰를 구축하여, 중국산 식음료 시장이 활성화되기를 기대하고 있음

표 2.4 중국 식품안전법 개정안

항목	내용
관리감독, 허가 일원화	국무원 산하의 4개 부처가 나눠서 처리하던 식품제조, 유통, 식음료 서비스의 허가 및 관리감독 업무를 국가식품의약품감독부문으로 일원화함
신상정보 보관 의무화	식품제조업자 및 판매업자의 신상정보를 의무적으로 보관하도록 함
인터넷 식품판매업자의 실명등록 의무화	인터넷 쇼핑몰 운영자는 개별 판매업자로 하여금 반드시 실명을 등록하고, 판매하는 식품 종류에 따라 필요 허가증을 구비하도록 해야 함
식품 수입검사 강화	식품 수입 시 적용하는 식품안전법 및 관계 법령, 식품위생기준 적합성 기준을 강화하고 해당 기준에 통과된 제품만 수입할 수 있도록 함
유아용분유에 대한 규제 강화	조제분유 제조업자는 분유 배합비율 등 제품 정보를 중국 국가식품의약품감독부문에 제출해야하며, 제품의 공장 출고 시 반드시 검사를 받아야 함

출처 : China Law Translate(www.chinalawtranslate.com), 'Food Safety Law of the PRC(2015)', 2015.04



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업

爱度股份有限公司(애도고빈유한공사)
 河北欣奇典生物科技有限公司(하북흔기전생물과기유한공사)
 邯郸晨光珍品油脂有限公司 (감단신광진품유지유한공사)

#1. 爱度股份有限公司(애도고빈유한공사)

기업 유형	제조업	설립년도	2005년	
취급 품목 유형	아마씨유	홈페이지	www.aiduworld.com	
주요 제품				
	爱度亚麻籽油 (Aidu Flaxseed Oil)	爱度经典有机系列 (Aidu Classical Organic Series)	爱度母婴呵护系列 (Aidu Infant & Mom Care Series)	

#2. 河北欣奇典生物科技有限公司(하북흔기전생물과기유한공사)

기업 유형	제조업	설립년도	2007년	
취급 품목 유형	식품용 기름	홈페이지	www.sino-xinqidian.com	
주요 제품				
	有机亚麻机油 450ml (Organic Flaxseed Oil)	有机亚麻籽油 700ml (Organic Flaxseed Oil)	欣奇典亚麻棕油 (Xinqidian Flaxseed Oil)	

#3. 邯郸晨光珍品油脂有限公司(감단신광진품유지유한공사)

기업 유형	제조업	설립년도	2010년	
취급 품목 유형	식품용 기름	홈페이지	www.hdcgzp.com	
주요 제품				
	丝路晨光亚麻籽油 (Siluchengguang Flaxseed Oil)	葡萄籽油 1L (Grape Seed Oil)	杏仁油 (Apricot Kernel Oil)	

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업

甘肃一品弘生物科技股份有限公司 (감속일품홍생물과기고빈유한공사)

河南省鲲华生物技术有限公司 (하남성곤화생물기술유한공사)

#4. 甘肃一品弘生物科技股份有限公司(감속일품홍생물과기고빈유한공사)

기업 유형	제조업	설립년도	N/A	
취급 품목 유형	아마씨유	홈페이지	www.yphoil.com	
주요 제품				
	一品弘亚麻油 1L (Yipinhong Flaxseed Oil)	一品弘亚麻油 2L (Yipinhong Flaxseed Oil)	一品弘 500ml 圆瓶普通装有机亚麻油 (Yipinhong Organic Flaxseed Oil)	

#5. 河南省鲲华生物技术有限公司(하남성곤화생물기술유한공사)

기업 유형	제조업	설립년도	1995년	
취급 품목 유형	농산 가공품	홈페이지	www.hnkunhua.com	
주요 제품				
	鲲华亚麻籽油 (Kunhua Flaxseed Oil)	葡萄籽油精包装 (Grape Seed Oil)	杏仁油精包装 (Almond Oil)	

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

① 중국 현지 유통매장 조사 시 확인된 기업

현지조사를 통한 경쟁사 선정

중국 현지 유통매장 방문을 통해 식용 기름, 그 중에서도 아마씨유 제품을 위주로 유통 현황을 조사하였음

그 결과 의뢰사의 제품과 유사성이 높은 8개 제품을 확인하였으며, 이를 경쟁제품으로 선정하였음. 또한 8개 경쟁제품의 제조사를 확인한 결과, 총 5개사가 도출되어 이를 경쟁사로 선정하였음. 5개 기업은 모두 중국 현지 기업으로, 선정 결과는 하기와 같음

표 3.1 현지 조사 매장 내 경쟁사 도출

Carrefour	爱度股份有限公司(애도고빈유한공사) 河北欣奇典生物科技有限公司(하북흔기전생물과기유한공사)
RT-Mart	河北欣奇典生物科技有限公司(하북흔기전생물과기유한공사)
Vanguard	邯郸晨光珍品油脂有限公司(감단신광진품유지유한공사)
MYKAL	甘肃一品弘生物科技股份有限公司(감숙일품홍생물과기고빈유한공사) 河南省鲲华生物技术有限公司(하남성곤화생물기술유한공사)

표 3.2 최종 경쟁제품 도출

최종 경쟁제품	爱度亚麻籽油(Aidu Flaxseed Oil) 有机亚麻机油 450ml(Organic Flaxseed Oil) 有机亚麻籽油 700ml(Organic Flaxseed Oil) 欣奇典亚麻棕油(Xinqidian Flaxseed Oil) 丝路晨光亚麻籽油(Siluchenguang Flaxseed Oil) 一品弘亚麻油 1L(Yipinhong Flaxseed Oil) 鲲华亚麻籽油(Kunhua Flaxseed Oil) 一品弘亚麻油 2L(Yipinhong Flaxseed Oil)
----------------	---

출처 : 현지방문조사(Carrefour, RT-Mart, Vanguard, MYKAL 2016.09)

2. 경쟁사별 현황 파악

爱度股份有限公司(애도고빈유한공사)

爱度股份有限公司는 아마씨유 제품 출시의 선두 기업 중 하나로 2005년 중국 하북성(河北省)에 설립되었으며, 현재는 연간 7,200톤의 아마씨유 제품을 생산하고 있음. 지난 2015년 7월에는 ‘중국농업대학식품학과 영양공정학원’ 과 제품 연구 개발의 전략적 합작을 맺고 2016년 1월 생산라인 3개를 증설하기도 하였음

현재 중국 내에서 아마씨에 대한 교육, 재배, 가공, 판매 및 개발까지 일원적으로 진행하고 있는 유일한 제조 기업임

표 3.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	아마씨유
설립년도	2005년
국가	중국
주소	河北张家口市崇礼区
전화	+86-0313-5691207
홈페이지	www.aiduworld.com
기타 정보	- 2013년 ISO9001 및 ISO22000 인증 획득 - HACCP, GLOBALGAP 등 국제 인증 획득

출처 : 爱度股份有限公司(www.aiduworld.com)

표 3.4 제품 소개

제품		
	爱度亚麻籽油 (Aidu Flaxseed Oil)	爱度经典有机系列 (Aidu Classical Organic Series)
		
	爱度母婴呵护系列 (Aidu Infant & Mom Care Series)	爱度尊享系列 (Aidu Prime Series)

출처 : 爱度股份有限公司(www.aiduworld.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

河北欣奇典生物科技有限公司 (하북흔기전생물과기유한공사)

河北欣奇典生物科技有限公司는 식품용 기름을 제조하는 업체로 2007년 중국 하북성(河北省)에서 설립되었으며 1억 위안의 자본금을 보유하고 있음. 현재 중국 국내 시장 뿐만 아니라 유럽, 미국, 일본, 말레이시아 등지의 세계 시장에도 진출하여 브랜드 경쟁력을 키워 나가고 있으며, 온라인을 통한 판매 또한 적극적으로 진행하고 있음

하북흔기전생물과기유한공사는 우수한 품질을 통해 허베이기술감독국(河北省质量技术监督局)에서 인정한 표준우수AAAA급기업에 선정되었음

표 3.5 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	식용 기름(아마씨유, 포도씨유 등)
설립년도	2007년
국가	중국
주소	河北省张家口市蔚县辛落塔村科技园区
전화	+85-0313-7116655
홈페이지	www.sino-xinqidian.com
기타 정보	- Hala, Kosher, ISO9001, ISO22000 등 국제 인증 획득

출처 : 河北欣奇典生物科技有限公司(www.sino-xinqidian.com)

표 3.6 제품 소개

제품		
	有机亚麻机油 450ml (Organic Flaxseed Oil)	有机亚麻籽油 700ml (Organic Flaxseed Oil)
		
	欣奇典亚麻棕油 (Xinqidian Flaxseed Oil)	经典有机亚麻籽油-1L铁听装 (Xinqidian Organic Flaxseed Oil)

출처 : 河北欣奇典生物科技有限公司(www.sino-xinqidian.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

邯鄲晨光珍品油脂有限公司

(감단신광진품유지유한공사)

邯鄲晨光珍品油脂有限公司는 晨光生物科技集团股份有限公司(신광생물과기집단고빈유한공사)의 독립 투자 기업으로 주체적인 수출입 권한을 가지고 있음. 주력으로 판매하고 있는 제품으로는 포도씨유, 홍화유, 아마씨유, 아몬드유, 호두유 등이 있으며 이들 제품의 대부분은 중국 신장(新疆) 지역의 우수한 천연 식물 원료로 통해 제조됨

감단신광진품유지유한공사는 우수한 기술을 바탕으로 현재 중국 국내 굴지의 보건 식품 기업, 화장품 기업, 약품 기업 등에 원료를 제공하고 있기도 함

표 3.7 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	식품용 기름 (아마씨유, 포도씨유 등)
설립년도	2010년
국가	중국
주소	河北省曲周县城晨光路1号
전화	+85-0310-8852088
홈페이지	www.hdcgzp.com
기타 정보	- ISO9001, ISO22000 등 국제 인증 획득

출처 : 邯鄲晨光珍品油脂有限公司(www.hdcgzp.com)

표 3.8 제품 소개

제품		
	丝路晨光亚麻籽油 (Siluchenguang Flaxseed Oil)	葡萄籽油 1L (Grape Seed Oil)
		
	杏仁油 (Apricot Kernel Oil)	红花籽油 375ml (Safflower Seed Oil)

출처 : 邯鄲晨光珍品油脂有限公司(www.hdcgzp.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

甘肃一品弘生物科技股份有限公司

(감속일품홍생물과기고빈유한공사)

甘肃一品弘生物科技股份有限公司는 아마씨유 전문 제조업체로 기업 총 자본금은 6,689만 위안에 달하며 연간 5만 톤을 생산할 수 있는 규모를 자랑함. 연간 3억 2,614만 위안의 영업이익을 통해 전국 최대 아마씨유 전문 생산업체의 자리를 지켜나가고 있음

또한 제품의 우수한 품질을 인정받아 2009년 제3회 중국 국제 건강 영양 식용유 박람회에서 ‘건강 오일류 금상’을 획득함. 2009년 10월부터는 중국뿐만 아니라 유럽, 미국, 일본 등의 해외 각지에 수출 하면서 기업의 위상을 높이고 있음

표 3.9 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	아마씨유
설립년도	N/A
국가	중국
주소	甘肃省金昌市永昌县东部工业园一号(东寨镇政府旁)
전화	+85-0935-8899392
홈페이지	www.yphoil.com
기타 정보	- 중국, 유럽, 미국, 일본 국가 유기농 식품 인증 획득

출처 : 甘肃一品弘生物科技股份有限公司(www.yphoil.com)

표 3.10 제품 소개

제품		
	一品弘亚麻油 1L (Yipinhong Flaxseed Oil)	一品弘亚麻油 2L (Yipinhong Flaxseed Oil)
		
	一品弘500ml圆瓶普通装有机亚麻油 (Yipinhong Organic Flaxseed Oil)	一品弘500ml×2 圆瓶精品礼盒装有机亚麻油

출처 : 甘肃一品弘生物科技股份有限公司(www.yphoil.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

河南省鲲华生物技术有限公司

(하남성곤화생물기술유한공사)

河南省鲲华生物技术有限公司는 1995년 중국 하남성(河南省)에서 설립되어 총 자본금은 7,000만 위안에 다다르며 연간 생산액은 1억 5,000위안의 수준을 유지하고 있음

기업 내에 자체적인 연구 및 실험 기관이 존재해 중국 내 우수한 인재를 통해 신제품 개발 및 인재 향상에 힘쓰고 있음

주력 판매제품 중 기능성 식물 기름으로 포도씨유, 호두오일, 아마씨유 등이 있으며 현재 일본, 독일, 한국, 동유럽으로 수출중임

표 3.11 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	농산 가공품 (식용 기름, 대두 단백질 분말 등)
국가	중국
설립년도	1995년
주소	河南汤阴国家产业集聚区
전화	186-3720-0671
홈페이지	www.hnkunhua.com
기타 정보	- HACCP, ISO9001, ISO22000 등 국제 인증 획득

출처 : 河南省鲲华生物技术有限公司(www.hnkunhua.com)

표 3.12 제품 소개

제품		
	鲲华亚麻籽油 (Kunhua Flaxseed Oil)	葡萄籽油精包装 (Grape Seed Oil)
		
	杏仁油精包装 (Almond Oil)	核桃油精包装 (Walnut Oil)

출처 : 河南省鲲华生物技术有限公司(www.hnkunhua.com)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 & 유통기한 정보
4. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- 평균 유통기한 12.12개월
- 최소 3개월에서 최대 18개월까지의 유통기한을 보임



- 패키지 : 다양한 포장 용기
- 산화되기 쉬운 아마씨유의 특성상 유리, 플라스틱, 알루미늄 캔 등의 다양한 포장 용기가 활용됨

- 제품 평균 중량 : 881.25ml
- 아마씨유 제품은 500ml ~ 2L까지 다양한 용량으로 출시되고 있음

- 가격 : 100ml당 평균 16.63위안
- 용량에 따라 가격대의 차이가 조금씩 상이하나, 8가지 아마씨유 제품의 100ml당 평균 가격은 16.63위안으로 확인됨

분석 제품 상세

			
爱度亚麻籽油 (Aidu Flaxseed Oil)	有机亚麻机油 450ml (Organic Flaxseed Oil)	有机亚麻籽油 700ml (Organic Flaxseed Oil)	欣奇典亚麻棕油 (Xinqidian Flaxseed Oil)
			
丝路晨光亚麻籽油 (Siluchenguang Flaxseed Oil)	一品弘亚麻油 1L (Yipinhong Flaxseed Oil)	鲲华亚麻籽油 (Kunhua Flaxseed Oil)	一品弘亚麻油 2L (Yipinhong Flaxseed Oil)

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 8개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁제품



爱度亚麻籽油
(Aidu Flaxseed Oil)



有机亚麻机油 450ml
(Organic Flaxseed Oil)



有机亚麻籽油 700ml
(Organic Flaxseed Oil)



欣奇典亚麻棕油
(Xinqidian Flaxseed Oil)

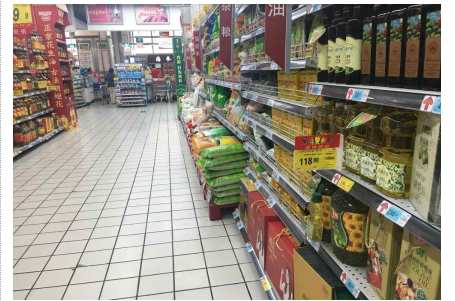
현지 매장 방문을 통해 8개 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Carrefour	青岛市市南区香港中路21号	2016.09



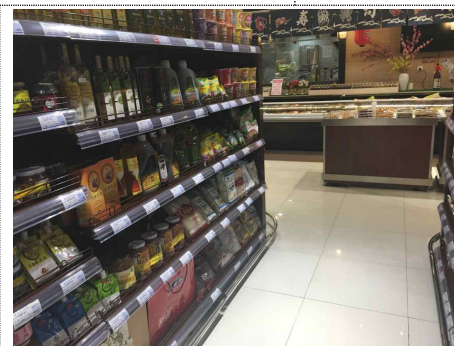
RT-Mart	青岛市市南区宁夏路162号	2016.09
---------	---------------	---------



Vanguard	青岛市崂山区同安路880号	2016.09
----------	---------------	---------



MYKAL	青岛市市南区香港中路69号	2016.09
-------	---------------	---------



출처 : 현지방문조사(Carrefour, RT-Mart, Vanguard, MYKAL 2016.09)

경쟁제품



丝路晨光亚麻籽油
(Siluchengguang Flaxseed Oil)



一品弘亚麻油 1L
(Yipinhong Flaxseed Oil)



鲲华亚麻籽油
(Kunhua Flaxseed Oil)



一品弘亚麻油 2L
(Yipinhong Flaxseed Oil)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
爱度亚麻籽油 (Aidu Flaxseed Oil)	爱度股份有限公司 (애도고빈유한공사)
有机亚麻机油 450ml (Organic Flaxseed Oil)	河北欣奇典生物科技有限公司 (하북흔기전생물과기유한공사)
有机亚麻籽油 700ml (Organic Flaxseed Oil)	河北欣奇典生物科技有限公司 (하북흔기전생물과기유한공사)
欣奇典亚麻棕油 (Xinqidian Flaxseed Oil)	河北欣奇典生物科技有限公司 (하북흔기전생물과기유한공사)
丝路晨光亚麻籽油 (Siluchengguang Flaxseed Oil)	邯郸晨光珍品油脂有限公司 (감단신광진품유지유한공사)
一品弘亚麻油 1L (Yipinhong Flaxseed Oil)	甘肃一品弘生物科技股份有限公司 (감숙일품홍생물과기고빈유한공사)
鲲华亚麻籽油 (Kunhua Flaxseed Oil)	河南省鲲华生物技术有限公司 (하남성곤화생물기술유한공사)
一品弘亚麻油 2L (Yipinhong Flaxseed Oil)	甘肃一品弘生物科技股份有限公司 (감숙일품홍생물과기고빈유한공사)

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100ml 당 가격(위안), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Carrefour, RT-Mart, Vanguard, MYKAL 2016.09)

2. 가격 정보

중국 내 아마씨유, 100ml 당 평균가격 16.63위안

중국 시장 내 판매되고 있는 아마씨유 제품은 100ml ~ 1L까지 소용량 제품 위주로 판매되고 있기 때문에, 하기의 경쟁제품 가격비교 대상에서 대용량인 2L 제품은 제외하였음

현지 매장방문 결과, 2L 제품을 제외한 7개 소용량 제품들의 평균 용량은 약 758.33ml으로 나타났으며, 100ml 당 평균가격은 17.8위안으로 도출됨

경쟁제품 중 100ml 당 최고가는 爱度亚麻籽油(Aidu Flaxseed Oil) 제품으로 24.80위안이며, 최저가인 欣奇典亚麻棕油(Xinqidian Flaxseed Oil) 제품은 100ml 당 8.8 위안인 것으로 나타남

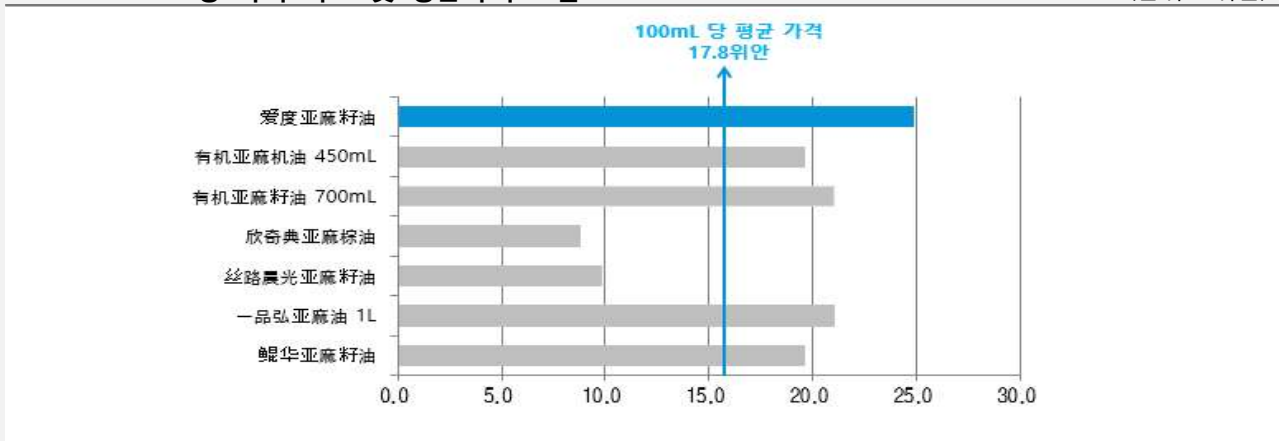
표 4.3 가격 비교

제품명	용량(ml / L)	가격(위안 ¹⁾)	100ml 당 가격(위안)
爱度亚麻籽油(Aidu Flaxseed Oil)	500ml	124	24.8
有机亚麻机油 450ml(Organic Flaxseed Oil)	450ml	88	19.6
有机亚麻籽油 700ml(Organic Flaxseed Oil)	700ml	147	21
欣奇典亚麻棕油(Xinqidian Flaxseed Oil)	900ml	79	8.8
丝路晨光亚麻籽油(Siluchenguang Flaxseed Oil)	1L	98	9.8
一品弘亚麻油 1L(Yipinhong Flaxseed Oil)	1L	210	21
鲲华亚麻籽油(Kunhua Flaxseed Oil)	500ml	98	19.6
一品弘亚麻油 2L(Yipinhong Flaxseed Oil)	2L	168	8.4

출처 : 현지방문조사(Carrefour, RT-Mart, Vanguard, MYKAL 2016.09)

표 4.4 100ml 당 가격 비교 및 평균가격 도출

(단위 : 위안)



출처 : 현지방문조사(Carrefour, RT-Mart, Vanguard, MYKAL 2016.09)

1) 1 위안 = 164.44원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.09.27)

3. 포장용기 & 유통기한 정보

아마씨유, 다양한 포장형태로 판매 중

경쟁제품 분석 결과 8개의 제품 중 4개가 유리병에 포장되어 있었으며, 3개 제품은 플라스틱 용기를 사용하고 있었음. 나머지 1개 제품은 유일하게 알루미늄 캔 타입의 용기를 사용하고 있었음. 용량 또한 100ml ~ 2L 범위로 다양하게 유통되고 있었음. 이는 아마씨유가 산화에 매우 취약한 원료이기 때문임

경쟁제품의 잔여 유통기한 평균 12.12개월

경쟁제품들의 제조일자는 확인되지 않고 유통기한만 기재되어 있어 조사일을 기준으로 평균 유통기한을 계산함. 유통기한이 평균 12.12개월 남아있는 제품들이 유통되고 있었음. 8개 경쟁제품 중 잔여 유통기한이 가장 짧은 제품이 3개월, 잔여 유통기한이 가장 긴 제품이 18개월인 것으로 나타남. 아마씨유 제품은 2년 미만의 유통기한을 유지하는 것으로 판단됨

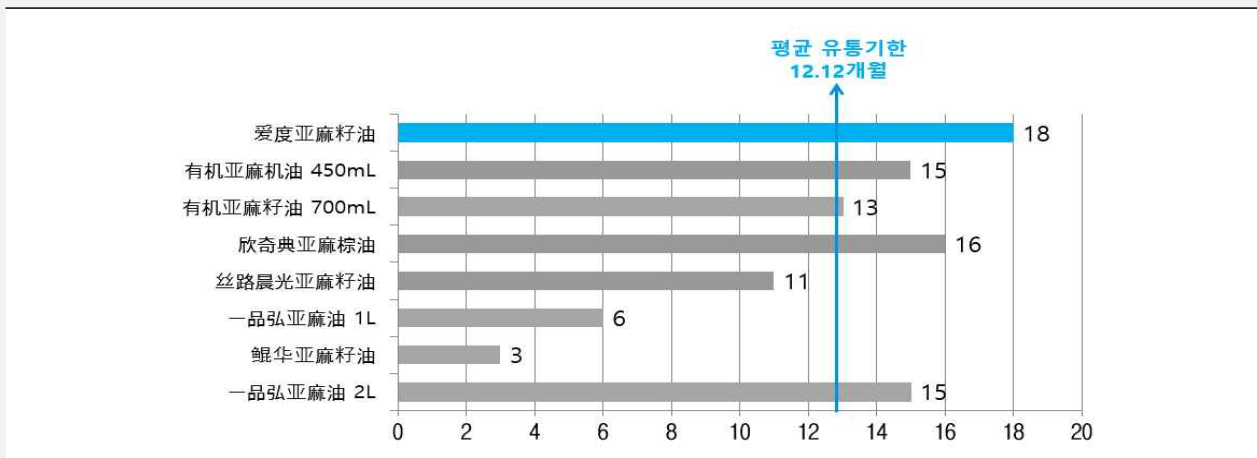
표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(Carrefour, RT-Mart, Vanguard, MYKAL 2016.09)

표 4.6 유통기한 비교

(단위 : 개월)



출처 : 현지방문조사(Carrefour, RT-Mart, Vanguard, MYKAL 2016.09)

4. 현지조사 데이터

현지조사 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	爱度股份有限公司 (애도고빈유한공사)	河北欣奇典生物科技有限公司 (하북흔기전생물과기유한공사)
	제품명	爱度亚麻籽油 (Aidu Flaxseed Oil)	有机亚麻籽油 450ml (Organic Flaxseed Oil)
	용량(ml / L)	500ml	450ml
	100ml 당 가격(위안)	24.8위안	19.6위안
	포장형태	플라스틱 용기	유리병
	원료	아마씨	유기농 아마씨
	유통기한	2018.04.01	2018.01.26
취급처	판매확인매장	Carrefour	Carrefour

4. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	河北欣奇典生物科技有限公司 (하북흔기전생물과기유한공사)	河北欣奇典生物科技有限公司 (하북흔기전생물과기유한공사)
	제품명	有机亚麻籽油 700ml (Organic Flaxseed Oil)	欣奇典亚麻籽油 (Xinqidian Flaxseed oil)
	용량(ml / L)	700ml	900ml
	100ml 당 가격(위안)	21위안	8.8위안
	포장형태	유리병	플라스틱 용기
	원료	유기농 아마씨	아마씨
	유통기한	2017.11.25	2018.02.16
취급처	판매확인매장	RT-Mart	RT-Mart

4. 현지조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	邯鄲晨光珍品油脂有限公司 (감단신광진품유지유한공사)	甘肅一品弘生物科技股份有限公司 (감속일품홍생물과기고빈유한공사)
	제품명	丝路晨光亚麻籽油 (Siluchenguang Flaxseed Oil)	一品弘亚麻油 1L (Yipinhong Flaxseed Oil)
	용량(ml / L)	1L	1L
	100ml 당 가격(위안)	9.8위안	21위안
	포장형태	유리병	알루미늄 캔
	원료	아마씨	정제 유기농 아마씨
	유통기한	2017.09.06	2017.04.05
취급처	판매확인매장 Vanguard	MYKAL	

4. 현지조사 데이터

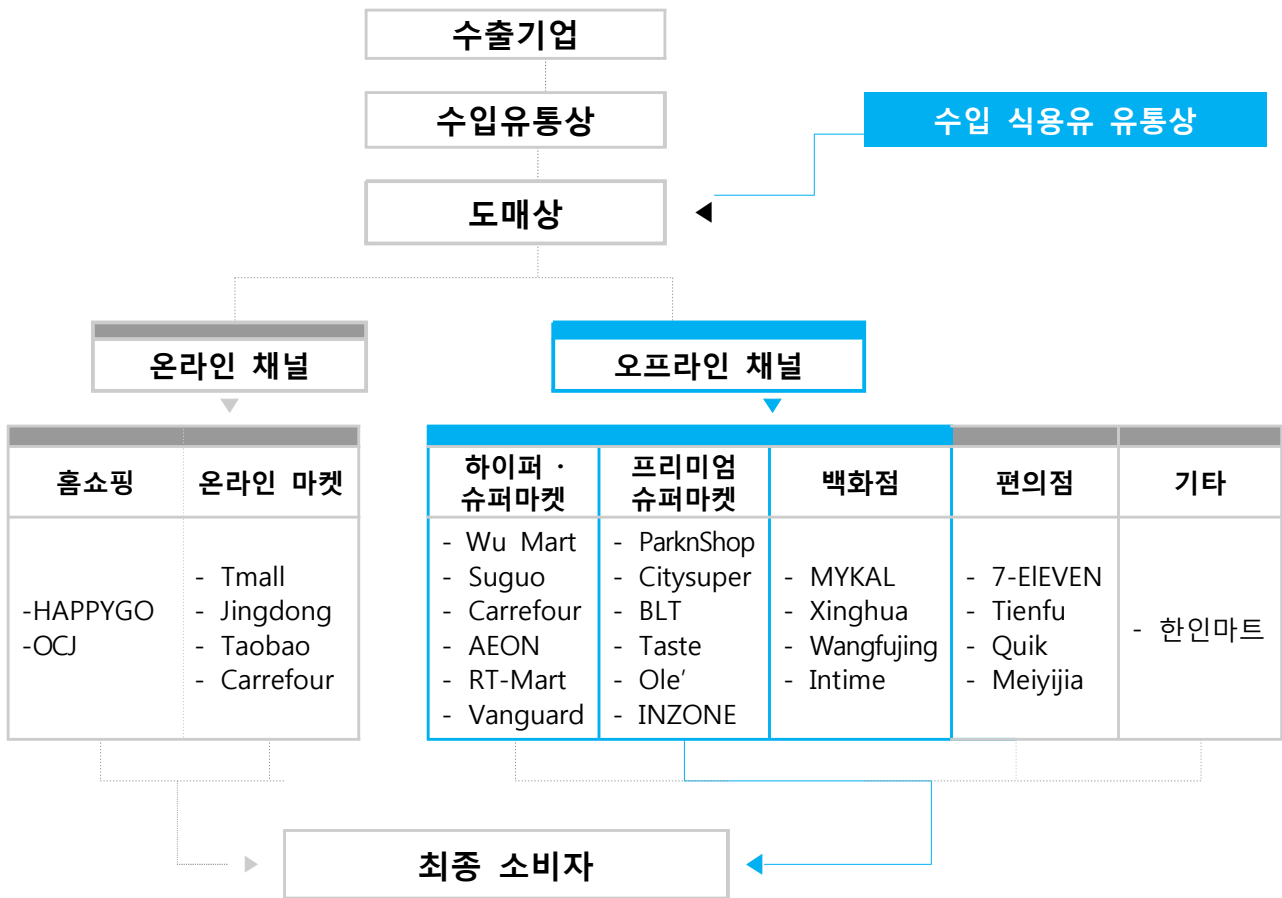
구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	河南省鲲华生物技术有限公司 (하남성근화생물기술유한공사)	甘肃一品弘生物科技股份有限公司 (감숙일품홍생물과기고빈유한공사)
	제품명	鲲华亚麻籽油 (Kunhua Flaxseed Oil)	一品弘亚麻油 2L (Yipinhong Flaxseed Oil)
	용량(ml / L)	500ml	2L
	100ml 당 가격(위안)	19.6위안	8.4위안
	포장형태	유리병	플라스틱 용기
	원료	아마씨	서북(西北)고원지 정제 아마씨
	유통기한	2017.01.03	2018.01.14
취급처	판매확인매장 MYKAL	MYKAL	



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 현지방문조사(Carrefour, RT-Mart, Vanguard, MYKAL, 2016.09) 및 온라인 조사

유통구조 유형	설명
프리미엄 슈퍼마켓	중·상류층의 고객을 타깃으로 하여 고가의 제품들을 판매하고 있으며, 매장 내 수입 제품에 대한 비중이 타 매장에 비해 높음. 홍콩과 같은 대도시를 중심으로 위치해 있음
온라인 쇼핑물	중국 온라인 B2B, B2C 시장의 강자인 알리바바의 등장과 함께 매년 3억 명 이상의 이용자가 이용하는 구매 플랫폼으로 신선식품부터 가공식품까지 다양한 제품을 판매하고 있음
홈쇼핑	수입제품에 대한 판매가 활발히 진행되고 있는 플랫폼으로 프리미엄 제품 위주로 판매하고 있음. 식품은 아직 물류상의 문제로 활발한 유통이 이루어지고 있지는 않음
편의점	권역별로 다양한 브랜드의 편의점이 존재함. 24시간 영업을 하며, 간편하게 먹을 수 있는 식품 위주를 판매하고 있음. 주류와 위생용품 등도 소량이지만 함께 판매하고 있음
하이퍼마켓·슈퍼마켓	하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 경우, 오프라인 채널 중에서는 가장 활발히 판매를 하고 있으며, 온라인 채널을 운영하는 업체도 있음
백화점	백화점에 입점해 있는 식품관은 고가의 제품을 판매하고 있으며 해당 채널의 경우, 수입제품을 다량 판매하고 있음. 신선식품의 경우도 일반 매장에서는 판매하지 않는 수입 채소류와 과일류를 판매하고 있음
기타	한인마트가 이에 해당됨. 제품은 다수 유통되고 있으나 주요 소비자가 한국인으로 진정한 중국 진출이라고 보기에 다소 무리가 있음

2. 추천 진출 경로

소매 유통채널

1) 프리미엄 슈퍼마켓

식료품 및 일용 잡화를 주로 판매하고 있는 매장으로 타깃 고객층이 중상류층의 고객임

2) 백화점

수입 브랜드를 판매하는 백화점이 최근 단순한 소비 공간에서 문화공간으로 탈바꿈하고 있으며, 아이가 있는 가족단위의 손님들이 방문하고 있음. 해당 채널의 식품관에는 수입 식료품이 다수 판매되고 있기 때문에 분유도 수입 제품으로 판매할 수 있을 것으로 사료됨

ROUTE #1. 프리미엄 슈퍼마켓

홍콩, 상해 등의 고소득 도시에서 강세

수입식품을 다수 취급하는 프리미엄 슈퍼마켓이 고소득층이 많은 1선 도시를 중심으로 강세를 보이고 있음. 중·상류층의 소비자들을 타깃으로 하며, 해외 경험이 있는 젊은이들과 도시에 거주하는 직장인들도 해당 매장을 찾고 있음. 취급품목의 90%는 식품으로 구성되어 있고 그 중 30% 정도가 수입 제품으로 구성되어 있음.²⁾ 세련되면서도 고급스러운 인테리어로 소비자들에게 쾌적한 쇼핑 환경을 제공함

최근 점포를 줄이고 경쟁사들 간의 인수합병이 이루어지고 있는 가운데 고소득층을 타깃으로 한 도심형 프리미엄 슈퍼마켓으로 사업 방향을 전환하고 있는 업체들이 다수로 나타나고 있음³⁾

ROUTE #2. 백화점 식품관

백화점 요식업 비율 증가추세

백화점은 고급 패션 의류를 주로 판매하는 전통적인 오프라인 채널임. 하지만 최근 몇 년 사이 중국에서는 온라인 채널을 통한 구매가 증가하였고, 소비자들의 이런 수요에 따라서, 많은 백화점 매장이 문을 닫았음. 남아 있는 백화점의 경우, 매장 내 요식업 비중을 점차 늘리고, 영유아 제품과 교육기구 등을 늘리고 있어 상류층의 소비 공간에서 가족들의 문화 공간으로 탈바꿈하고 있음. 요식업 매장의 비율 증가와 먹거리를 중시하는 현지 소비자들을 위해 식품관의 수입 식품 비율도 함께 증가할 것으로 사료됨

ROUTE #3. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

일부 대형매장 수입 식품 코너 운영

같은 유통업체를 모기업으로 하는 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓 매장의 경우, 위치해 있는 도시나 구역에 따라 매장의 크기나 취급하고 있는 제품이 조금씩 다른 것으로 나타남. 특히 수입 제품 코너에서 판매 중인 수입품은 매장별로 다른 것으로 나타났음

2) 리테일 매거진, '위기에 강한 슈퍼마켓', 2012

3) 리테일 매거진, '신창타이' 시대도래, 편의점은 나홀로 성장, 2015

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

수입 아마씨유 취급 바이어
대상 인터뷰 진행
(2016년 9월)

- 아마씨유 유통업체

Q1. 중국에서 아마씨유를 어떻게 유통하고 있는가?

“ 당사는 온/오프라인 채널 모두를 활용하고 있다. 온라인에서는 ‘1688’을 통해서만 판매하고 있으며, 오프라인 채널로는 상해에 위치한 슈퍼마켓을 활용하고 있다. 제품을 유통하고 있는 슈퍼마켓 이름은 久光, 城市, 全洲, 绿地, 高岛屋이다.”

아마씨유 유통업체 上海良峰油脂有限公司
담당자 Ms. Gong과의 인터뷰 中, 2016.09

“ 당사는 온라인 판매 위주로 사업을 운영하고 있다. 제품을 유통 중인 온라인 마켓은 ‘1688’이다. 오프라인 유통경로로는, 자체 운영 중인 매장이 있으며, 북경에 소재하고 있다.”

아마씨유 유통업체 北京金相宏洋国际贸易有限公司
담당자 Mr. Liu와의 인터뷰 中, 2016.09

Q2. 귀사는 어떤 기업과 거래하고 있는가?

“ 당사는 캐나다 기업의 제품을 독점 수입하고 있다. 해당 기업과는 5년 이상 거래가 지속되어 왔다.”

아마씨유 유통업체 上海良峰油脂有限公司
담당자 Ms. Gong과의 인터뷰 中, 2016.09



VI. 유통 업체 현황

1. 주요 유통 채널 개관
2. 주요 유통 업체 핫이슈
3. 유통 업체별 개요
 - Carrefour
 - RT-Mart
 - Vanguard
 - MYKAL

유통 업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(프리미엄 슈퍼마켓, 백화점 식품관, 하이퍼마켓)

No.	유통업체	특징
1	Carrefour	프랑스계 기업으로 1995년 설립하였으며 슈퍼마켓, 할인판매점, 창고소매업의 장점을 결합한 '하이퍼마켓(Hypermarket)' 업태를 최초로 구현한 기업임. 중국 진출 외국계 기업의 대명사이기도 함
2	RT-Mart	현지 소비자들의 선호도가 높으며 중국 내 점유율 1위임
3	Vanguard	Vanguard는 Ole', BLT, V+ 등 다양한 판매점을 운영하고 있음. 슈퍼마켓 이외에도 편의점이나 부티크 스토어 등을 운영
4	MYKAL	大商(Dashang) 그룹의 산하에 있는 백화점 매장으로 주요 타깃층은 고소득층임. 식품관에서는 가공식품부터 신선식품까지 다양한 수입 식품을 판매하고 있음

출처 : Fung Business Intelligence Centre, 'China Retail - Hypermarkets and Supermarkets', 2015.02

주요 유통업체 운영현황

유통업체		운영현황
	Carrefour	유럽, 중남미, 중화권 등 핵심 시장에 사업을 집중하고 있음. 2015년 중국에서만 25개 매장이 문을 닫는 등 최근 세계 각지에 건설했던 자체 매장을 축소하거나 철수하는 흐름을 보이고 있었지만, 2015년 말 베이징에 자체 매장을 건설하였음
	RT-Mart	가공 식품, 분말 음료, 과일, 채소류 등 다양한 제품과 수입 식품을 판매 중임
	Vanguard	2015년 5월 중국의 현지 언론에 따르면 중국 내 해외유통업체 2위인 Vanguard가 2014년 한 해 동안 1,095억 홍콩달러의 매출액을 기록했다고 전함. 이는 전년도에 비해 15.1%성장한 수치임. 전년도에는 중국의 무역수지 악화로 인해 약 285%의 마이너스 매출을 기록한 바가 있음
	MYKAL	大商(Dashang) 그룹 산하의 백화점 브랜드로 다렌, 칭다오, 하얼빈, 시안 등의 지역에서 매장을 운영하고 있음

출처 : Carrefour(www.Carrefour.com.cn), RT-Mart(www.rt-mart.com.cn), Vanguard(www.crv.com.cn), MYKAL(www.qdmykal.com)

1. 주요 유통채널 개관

슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

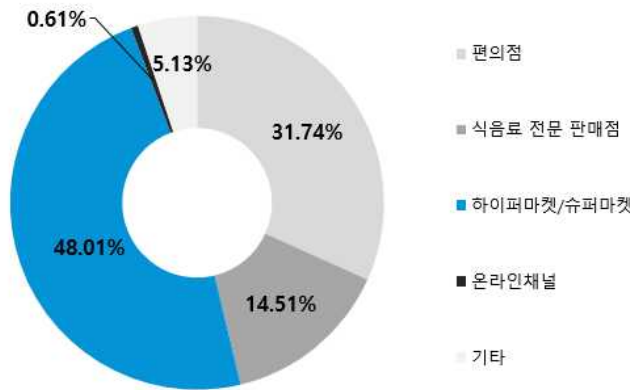
- 슈퍼마켓
: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280 ~ 2,300㎡임
- 하이퍼마켓
: 일용잡화류 외에 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

중국 식품 유통채널, 하이퍼마켓 · 슈퍼마켓 48.1% 점유

글로벌 리서치 기관인 Canadean Intelligence에 따르면 중국 내 식품 유통은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓과 같은 현대적 유통채널이 48.1%의 점유율을 차지하는 것으로 나타남

중국은 현재 북경, 상하이 등 대도시를 중심으로 소준 수준이 증가하고 있으며, 소비자들의 구매력이 확대됨에 따라 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓과 같은 현대적 유통채널의 수요가 크게 증가하고 있음

그래프 6.1 중국 식품 유통채널별 점유율 (2015)



출처: Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

표 6.1 중국 식품 유통채널별 2013 ~ 2015 3개년 점유율

유통채널	2013	2014	2015
편의점	31.28%	31.65%	31.74%
식·음료 전문판매점	23.39%	22.97%	14.51%
하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	38.06%	38.52%	48.01%
온라인채널	0.49%	0.49%	0.61%
기타	6.78%	6.37%	5.13%

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

2. 주요 유통 채널 핫이슈

Carrefour

핵심 공략 시장에 중화권 포함, 사업 형태 다각화

유럽, 중남미, 중화권 등을 핵심 시장으로 설정하고, 사업 운영에 집중하고 있음. 특히 중국에서는 로컬 대형마트의 활약에 대응하여, 사업 포맷을 확장하는 모습을 보임. 2014년 말 ‘이지 까르푸(Easy Carrefour)’ 를 탄생시키며 편의점 업계에 진출하였으며, 2015년에는 상하이를 거점으로 자체 온라인몰(Carrefour.cn)을 오픈함. 한편 기존에 자체 오프라인 매장을 건설하는 데 주력했던 것과는 달리, 2015년 중국에서만 25개 매장이 문을 닫는 등 오프라인 매장은 축소 혹은 철수시키는 태세임

RT-Mart

‘페이뉴왕’ 전자상거래 사이트 진출

네터즌 설문조사 중 ‘향후 5년 안에 어떤 기업이 중국 소매 유통업체 중 최고가 될 것인가’ 라는 질문에 1위를 할 정도로 중국 소비자가 선호하는 RT마트가 온라인 B2C 사이트 페이뉴왕을 오픈함. 페이뉴왕에서는 수입 제품을 따로 분류하여 한국, 일본 제품들을 판매하고 있음. 수입 카테고리에는 수입 음료, 건강 기능 식품, 유제품, 비스킷, 쌀, 사탕 등이 있음

Vanguard

2015년, 매출 청신호

2015년 5월 중국의 현지 언론에 따르면 중국의 두 번째 규모의 홍콩 유통업체인 Vanguard가 2014년 한 해 동안 1,095억 홍콩달러⁴⁾의 매출액을 기록했다고 전함. 이는 전년도에 비해 15.1%성장한 수치임. 전년도에는 중국의 무역수지 악화로 인해 약 285%의 마이너스 매출을 기록한 바가 있음. 또한 Vanguard의 ‘연간 매출 보고, 2015’ 에 따르면 2015년 6월까지의 Vanguard의 순이익은 약 28%를 기록했다고 전함

MYKAL

다양한 생활문화공간으로 조성

MYKAL은 백화점은 단순히 비싼 제품을 판매하는 채널이라는 소비자들의 인식을 변화시키고 떠나는 고객들을 다시 유치하기 위해 영화관, 사진관, 피트니스 센터, 스파, 영어 학원, 유아용 놀이 공간 등의 다양한 생활문화공간을 조성하였음. 칭다오에 소재한 MYKAL의 경우, 푸드 코트를 통해서 다양한 식품을 판매하고 있는 것으로 파악되었음. 본토인 중국의 요리와 간식류 외에도 말레이시아, 터키 등 다양한 지역의 요리를 판매하고 있어 소비자들에게 다양한 경험을 제공하고 있음



4) 1홍콩달러 = 146.30원 (외환은행 고시기준, 2016.07.13.)

3. 유통 업체별 개요 - Carrefour

현지화전략으로 공략하는 Carrefour

Carrefour는 글로벌 유통매장으로, 1995년 중국에 진출하여 현재 236개 매장을 보유하고 있음. 현지 기업과의 공동 협업을 통해 현지화전략을 펼쳐, 현재 식료품으로 판매되고 있는 제품의 99%는 중국 제품으로 판매되고 있음. 또한 대형 마트의 형태가 아닌 마트, 할인점, 회원전용점 등으로 다각화하여 운영함으로써 고객들에게 보다 저렴하고 다양한 서비스를 제공하고 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	2015년 기준 870억 달러	
	점포수	중국 내 236개 (동북 26/화북 41/화동 87/화남 29/화중 15/서남 35/서북 3)	
	컨셉	현지화전략을 통해 외국기업에 대한 고객들의 거리감을 좁히는 동시에 글로벌적으로 갖춰진 탄탄한 유통망으로 고객들에게 다양한 제품을 제공함	
	주소	青岛市市南区香港中路21号	
	전화	+86-532-85846381	
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음주류, 생활용품, 가전	
한국산 취급여부		취급 중(장류, 스낵류, 라면, 유아청 등)	
매장전경			
아마씨유 판매 현황		 <p>爱度亚麻籽油 (Aidu Flaxseed Oil)</p>	 <p>有机亚麻机油 450ml (Organic Flaxseed Oil)</p>

출처 : 현지방문조사(Carrefour, 2016.09), Carrefour(www.Carrefour.com.cn)

3. 유통업체별 개요 – RT-Mart

현지 소비자들의 선호도 높아

RT-Mart는 위생적인 매장 관리와 체계적인 재고 관리로 현지 소비자들에게 호감을 사고 있음. 중국 도시 전국 내 리테일러 점유율 추이 중 RT-Mart가 2014년, 2015년도 1위를 차지함⁵⁾

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2015년 기준, 135억 달러	
	직원수	2015년 기준 10만 명 이상	
	점포수	2015년 기준 343개	
	컨셉	까르푸(Carrefour)와 더불어 중국 내에서 가장 큰 유통 소매 체인	
	주소	2 Minzuyuan Road, Chaoyang District, Beijing	
	전화	+86-10-5199-4538	
주요 판매품목		과일, 채소, 밀가루, 육류, 음료, 향신료 등	
한국산 취급여부		취급 중(김치, 스낵류 등)	
매장전경		 	
아마씨유 판매 현황			
		有机亚麻籽油 700ml (Organic Flaxseed Oil)	欣奇典亚麻棕油 (Xinqidian Flaxseed oil)

출처 : RT-Mart(www.rt-mart.com.cn)

5) 이베스트투자증권, '유통, 중국 대형마트 분석', 2016.04.04

3. 유통업체별 개요 – Vanguard

Vanguard

Vanguard는 Ole' , BLT, V+ 등 다양한 판매점을 운영하고 있음. 슈퍼마켓 이외에도 편의점이나 부티크 스토어 등을 운영하여 소비자들의 수요를 충족시키기 위해 다양화 전략을 취함

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 4억 5,400만 달러	
	점포수	2015년 기준, 141개	
	직원 수	2014년 기준, 약 1,000여 명	
	컨셉	도심지역에 위치한 대형 할인매장의 컨셉	
	주소	Zhong shan ba lu 12, Li wan qu, Guang zhuo, China	
	전화	+86-20-8193-0608	
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 화장품 등	
한국산 취급여부		취급 중(김치, 스낵류 등)	
매장전경			
아마씨유 판매 현황		 <p>丝路晨光亚麻籽油 (Siluchenguang Flaxseed Oil)</p>	

출처 : Vanguard(www.crv.com.cn), 현지방문조사(Vanguard, 2016.09.)

3. 유통 업체별 개요 - MYKAL

MYKAL

현재 칭다오에 위치한 매장에서는 식품관을 강화하여 푸드 코트에서 세계 각국의 요리를 맛볼 수 있으며 중국요리는 물론 디저트류까지 판매하고 있음. 해당 매장의 식품관은 고급스러운 인테리어로 중 소득층을 대상으로 하고 있으며, 상당히 많은 수의 수입 식품을 판매하고 있음

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A		
	점포수	6개		
	컨셉	백화점 내의 식품관으로 인테리어에 많은 공을 들였으며, 매장 내 청결을 중시해 소비자들에게 청결하면서도 믿을 수 있는 식품을 판매하고 있다는 인식을 심어줌		
	주소	NO.69 Xiang Gang Zhong Lu, DongBu ShangQuan, Shinan Qu, Qingdao Shi, Shandong Sheng, China(青岛市 市南区 香港中路69号)		
	전화	+86-532-6670-0666		
주요 판매품목		수입식품을 포함한 신선식품과 가공식품 전반		
한국산 취급여부		취급 중(김치, 스낵류 등)		
매장전경		 		
아마씨유 판매 현황		 <p>一品弘亚麻油 1L (Yipinhong Flaxseed Oil)</p>	 <p>鲲华亚麻籽油 (Kunhua Flaxseed Oil)</p>	 <p>一品弘亚麻油 2L (Yipinhong Flaxseed Oil)</p>

출처 : 현지방문조사(MYKAL, 2016.09), MYKAL(www.qdmykal.com)



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 통관거부사례
5. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10~15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> - 중국어(간체) 라벨 작성 필수 - 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수산물 가공식품의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부가됨 - 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함 - 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 중국 HS CODE 1515.11.00 품목의 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1515	그 밖의 비취발성인 식물성 지방과 기름[호호바유(jojoba oil)를 포함한다]과 그 분획물(정제했는지에 상관 없으며 화학적으로 변성 가공한 것은 제외한다)	-
1515.11.00	조유(粗油)	12% (FTA 협정세율)

중국 증치세(부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 1515.11.00류의 경우 증치세 **13%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인방법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

수입식품 중국 수출 전 준비사항

식품을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품 검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서·상공업 허가증·법정대리인 신분증명·대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입·가공·판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 7.1 중문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdciq.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 7.2 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주중한국대사관(관세관)	- 전화 : +86-10-8531-0700
주상해총영사관(관세관)	- 전화 : +86-21-6295-5000
중국 세관	- 전화 : +86-755-8439-8000

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함

라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야 함

Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10 ~ 15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

라벨 심사 시 준비해야 하는 서류

- 수입 식품라벨 심의 신청서
- 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
- 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
- 식품 생산 공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
- 안전성 여부의 평가자료
- 효능성분 및 상관 증명자료 및 검험방법
- 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
- 컬러 프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
- 식품 샘플
- 수출국의 식품라벨에 관한 규정, 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

통관 단계에서 제출해야 하는 서류

- 기본 : 상품명세서(INVOICE), 포장명세서, 선하증권 등 증빙
- 특수 : 국가질량검험검역총국 식품검역소 발급 " 식품위생검역증서"
- 예비 : 수출입계약서, 식품원산지증명서, 수입회사사업자등록증 등

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 통관 및 검역 절차

Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’에 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400위안/20 STD(26~28m³)
- 건설비, 보안비 등은 160위안/20 STD
- 부두사용료는 141달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2000위안

Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음. 반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨. 이때, 대상 제품을 제외한 모든 제품은 봉인돼 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’ 이 라벨⁶⁾에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

검역 심사 단계에서 제출해야 하는 서류

- 계약서 · 청구서 · 패킹리스트 · 출고증
- 수출국 관련 법률규정 · 쌍무협정 증빙자료 등 국가 검역기관에 제출용 증빙자료
- 수입식품라벨건본 및 번역본

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 ‘중국 식품통관 절차 및 유의사항’, 2014

6) CIQ 인증 : 수입통관 시 국가출입국경검사검역국에 의해 수입검사가 진행되며 검사에서 통과하면 인증라벨이 주어짐

2. HS 코드 및 관세율

HS CODE 1515.11.00 품목 FTA 협정관세, 12%

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

HS CODE 1515.11.00인 아마씨유의 기본 세율은 30%이며 2015년 12월 한·중국 FTA 협정이 발효되면서 관세율이 12%로 적용됨. HS CODE 1515.11.00의 경우 양허유형 5에 해당하기 때문에 FTA 발효일을 시작으로 5단계에 걸쳐 매년 균등하게 철폐될 예정임. 이에 따라 이행 5년 차 1월 1일부터는 해당 상품에 대하여 무관세가 적용됨

중국 내 HS CODE 1515.11.00 품목 증치세, 13%

중국의 부가가치세는 증치세(增值稅, value added tax)라고 이르며, 모든 수입품에 대하여 부과되고 있음. HS CODE 1515.11.00 품목의 경우에는 농산가공품으로 증치세가 13% 적용됨

표 7.3 중국 아마씨유 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
중국	1515	그 밖의 비휘발성인 식물성 지방과 기름[호호바유(jojoba oil)를 포함한다]과 그 분획물(정제했는지에 상관없으며 화학적으로 변성 가공한 것은 제외한다)	-
	1515.11.00	조유(粗油)	22.5%

출처 : 한국 관세청(www.customs.or.kr), 중화인민공화국 해관총서(www.customs.gov.cn)

표 7.4 한·중 FTA 관련 정보

의의	중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축	
추진현황	협상개시	2007년 3월 22일
	서명	2015년 11월 20일
	발효	2015년 12월 20일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	중국(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유무역관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

3. 통관 및 검역 주의사항

중국 아마씨유 통관 및 검역 주의사항

오일류(油料)에 속하는 아마씨유의 경우 국가질량감독검역총국을 통해 검역이 이루어지고, 중국으로 처음 수입되는 식품의 경우에는 국가식약품 감독 관리국에 신청서, 성분, 생산 공정, 기업 표준 및 검사방법 기준에 부합하는 샘플 및 포장, 해외 생산허가 증명서를 제출해야함

한편, 2015년 9월부터 중국 농업부, 국가위생계획위원회에서 식품 농약 잔류 허용량 기준 등 식품 위생안전 기준이 새로이 마련됨에 따라, 기존 對 중국 수출 대비 검역이 더욱 까다로워짐

중국보건복지부의 식품 내 최대잔류농약 범규에 따르면, 아마씨유의 최대 잔류 농약에 대한 규정 사항이 있는 것으로 확인됨. 통관이 허가되어도 중국 내에서 리콜 조치가 빈번히 일어나므로 반드시 농약 성분에 대해 확인할 필요가 있음

표 7.5 중국 안전성 검사 세부내용

검사종류	내용
잔류 농약검사	계약 신용장 및 관련 수입국의 위생요구에 따라 검사를 진행하고 규정에 없는 경우, 국가표준이나 산업표준 검사에 따름

출처 : 중국 국가질량감독검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 7.6 중국 식품안전국가표준 잔류농약 기준

성분명	내용
prochloraz (프로클로라츠)	- 일일 허용 섭취량 : 0.01mg/kg bw - 아마씨 內 최대 잔류 농약 기준 : 0.05mg/kg
bentazone (벤타존)	- 일일 허용 섭취량 : 0.1mg/kg bw - 아마씨 內 최대 잔류 농약 기준 : 0.1mg/kg
sethoxydim (세톡시딴)	- 일일 허용 섭취량 : 0.14mg/kg bw - 아마씨 內 최대 잔류 농약 기준 : 0.5mg/kg

출처 : 중국 국가질량감독검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

4. 통관거부사례

아마씨유 통관 거부 사례


제품명	아마씨유(高级冷压亚麻籽油)
품목	가공식품
제조국가	오스트리아
통관 거부일자	2013년 3월
HS 코드	1515.11.00
담당 검역소	강소성
물량	373.50 kg
위반	산가(酸價) 기준치 초과
조치상황	반품
관련 법규 정보	GB/T 5539-2008에 의거 - 유지지방 및 오일류제품의 수분함유도의 최대허용치는 0.5%임

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

5. 제출서류

통관신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임



中华人民共和国海关 进境旅客行李物品申报单

请先阅读背面的填表须知，然后在空格内填写文字信息或划√

1. 姓名

拼音

中文正楷

2. 出生日期 年 月 日

3. 性别 男 女

4. 进出境证件号码

5. 国籍(地区)

中国 (香港 澳门 台湾)

外国

6. 进境事由

公务 商务 旅游 学习

定居 探亲访友 返回居住地 其他

7. 航班号/车次/船名 8. 同行未满16周岁人数

我(我们)携带(有):

9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品 是 否

10. (非居民旅客)拟留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品 是 否

11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝 是 否

12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞 是 否

13. 动植物及其产品、微生物、生物制品、人体组织、血液及其制品 是 否

14. 无线电收发信机、通信保密机 是 否

15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品 是 否

16. 分离运输行李 是 否

17. 货物、货样、广告品 是 否

我已阅知本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单:

品名/币种	数量	金额	型号	海关批注

旅客签名 _____ 年 月 日

5. 제출서류

검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임

出入境检验检疫健康申明卡(样卡)

中华人民共和国出入境检验检疫 出/入境健康申明卡

根据《中华人民共和国国境卫生检疫法》有关规定,为了您和他人的健康,请如实逐项填报,如有隐瞒或虚假填报,将依据有关法律追究相关责任。

姓名_____ 性别: 男 女
出生日期_____年_____月_____日 国籍/地区_____

护照(回乡证、通行证)号码_____ 目的地_____

航班(船、车次)号_____ 座位号_____

1. 在中国 7 天内的行程_____

继续旅行乘坐的航班(船、车次)号_____ 日期_____

中国境内详细联系地址_____

真实有效的联系电话_____

2. 如 7 天内离开中国,请填写离开日期_____月_____日,目的地国家_____

所乘交通工具的航班(船、车次)号_____

3. 过去 7 天内您到过的国家和城市: _____

4. 过去 7 天内您是否与流感或有流感样症状的患者有过密切接触?

是 否

5. 您如有以下症状和疾病,请在“”中划“”

发热 咳嗽 嗓子痛(喉咙痛) 肌肉痛和关节痛 鼻塞

头痛 腹泻 呕吐 流鼻涕 呼吸困难 乏力

其它症状_____

我已阅知本申明卡所列事项,并保证以上申报内容正确属实。

旅客签名:

日期:

体温(检疫人员填写): _____ °C

检疫人员签名: _____

5. 제출서류

수입 영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

*编号 EC0000055

报检单位登记号: 3200008567

联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司 (外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY				
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司 (外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY				
货物名称 (中/外文)	H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS	2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码	TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI,CH
合同号	contract01	信用证号	002/0000025	用途	
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号	
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号	
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求	标记及号码	随附单据 (划“/”或补填)			
	CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA	<input checked="" type="checkbox"/> 合同	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单		
		<input checked="" type="checkbox"/> 信用证	<input type="checkbox"/> 许可/审批文件		
		<input checked="" type="checkbox"/> 发票	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/> 换证凭单	<input type="checkbox"/>		
		<input checked="" type="checkbox"/> 装箱单	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/>		
需要证单名称 (划“/”或补填)			*检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书	1 正 3 副	总金额 (人民币元)	
<input checked="" type="checkbox"/> 重量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书	1 正 3 副	计费人	
<input checked="" type="checkbox"/> 数量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单		收费人	
<input type="checkbox"/> 兽医卫生证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 通关单			
<input checked="" type="checkbox"/> 健康证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> 卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>			
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格			领取证单 日期 签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

5. 제출서류

포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

船名 航次 Ocean Vessel / Voy. No.:		收货地点 Place of Receipt: □ 场 CY □ 站 CFS □ 门 Door		装货港 Port of Loading:		卸货港 Port of Discharge:		交货地点 Place of Delivery: □ 场 CY □ 站 CFS □ 门 Door					
箱主 Owner:		1. 发货人 2. 收货人 3. 通知人 Shipper Consignee Notify:		标志和号码 Marks & Numbers:		件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.:		货名 Description of Goods:		重量 (公斤) Weight kg.:		尺码 (立方米) Measurement Cu. M.:	
				封 Front (1) Door									
						总件数 Total Number of Packages 重量及尺码总计 Total Weight & Measurement							
危险品要注明 危险品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods		重新封号 New Seal No.		开封原因 Reason for Breaking seal		装箱日期 Date of Stowing 装箱地点 at: (地点及国名 Place & Country)				皮重 Tare weight			
出口 Export		接收员签收 Received by Drayman		堆场签收 Received by CY		装箱人 Packed by: 发货人 货运站 (shipper/CFS)				总毛重 Gross Weight			
进口 Import		接收员签收 Received by Drayman		货运站签收 Received by CFS		签署 Signed				发货人或货运站留存 I. SHIPPER/CFS (1) 一式十份 此栏每份不同			

5. 제출서류

원산지 증명서

: 수출 상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

<p>1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Expéditeur - Expeditor المُرْسِلُ 发货人, Expéditeur</p> <p style="text-align: center;">FRANCE</p>	<p>N° 1010-97</p>	<p>ORIGINAL</p>													
<p>2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Destinataire - Destination المُرْسِلُ 收货人, Destinataire</p> <p>DAYSUN LOGISTICS (Beijing) LTD Mr. Jessie XIAO 2nd Floor of the cargo agent building N^o1. Street 8 Airport logistics base Shunyi District Beijing - CHINA 101300</p>	<p style="text-align: center;">COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY / COMUNIDAD EUROPEA الجمهورية الأوروبية 歐洲共同体 ЕВРОПЕЙСКОЕ СОЮЗСТВО CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICATE OF ORIGIN / CERTIFICADO DE ORIGEN الشهادة الأصلية / 原产地证书 CERTIFICAT D'ORIGINE D'EUROPEA</p>														
<p>4. Informations relatives au matériel (marques, dénominations) معلومات تتعلق بالمواد (العلامات التجارية، الأسماء) (Des quantités à remplir : quantités / cantidades de mercaderías)</p>	<p>3. Pays d'origine - Country of origin - País de origen الأصلية / 原产地</p> <p>Communauté européenne - France</p> <p>5. Remarques - Remarks - Observaciones ملاحظات / 备注 (à compléter si nécessaire)</p> <p>N° de facture : PA 091232</p>														
<p>6. N° d'ordre / commandes, numéros, nombre et nature des unités - Désignation des marchandises نومبرو الأوامر / الطلبات، الأرقام، العدد وطبيعة الوحدات - أوصاف البضائع N° of order / commandes, numéros y naturaleza de las unidades - Designación de las mercancías رقم الأوامر / الطلبات، الأرقام، طبيعة الوحدات - وصف البضائع</p> <p>Explicaciones breves y resumidas sobre el origen, procedencia, naturaleza, cantidad, etc.</p> <table border="1"> <tr> <td>1 - Château de La Gardevine, Argos-Villages, 2006, 750 ml, 620 bottles, 13.5 % alcohol</td> <td>900 kgs brut</td> </tr> <tr> <td>2 - Château Lapeyre Bordeaux, 2009, 1500 ml, 100 bottles, 13.5 % alcohol</td> <td>300 kgs brut</td> </tr> <tr> <td>3 - Château de Cuing St Pierre, Muret, 2009, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcohol</td> <td>360 kgs brut</td> </tr> <tr> <td>4 - Cuing de Giverny, Muret, 2009, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcohol</td> <td>360 kgs brut</td> </tr> <tr> <td>5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2009, 750 ml, 2 400 bottles, 13.5 % alcohol</td> <td>3 600 kgs brut</td> </tr> <tr> <td>6 - Château Galles de Roré, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13.5 % alcohol</td> <td>1 800 kgs brut</td> </tr> <tr> <td>7 - Château Julien, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13.5 % alcohol</td> <td>1 800 kgs brut</td> </tr> </table>	1 - Château de La Gardevine, Argos-Villages, 2006, 750 ml, 620 bottles, 13.5 % alcohol	900 kgs brut	2 - Château Lapeyre Bordeaux, 2009, 1500 ml, 100 bottles, 13.5 % alcohol	300 kgs brut	3 - Château de Cuing St Pierre, Muret, 2009, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcohol	360 kgs brut	4 - Cuing de Giverny, Muret, 2009, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcohol	360 kgs brut	5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2009, 750 ml, 2 400 bottles, 13.5 % alcohol	3 600 kgs brut	6 - Château Galles de Roré, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13.5 % alcohol	1 800 kgs brut	7 - Château Julien, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13.5 % alcohol	1 800 kgs brut	<p>7. Quantité - Quantity - Cantidad الكمية / 数量</p>
1 - Château de La Gardevine, Argos-Villages, 2006, 750 ml, 620 bottles, 13.5 % alcohol	900 kgs brut														
2 - Château Lapeyre Bordeaux, 2009, 1500 ml, 100 bottles, 13.5 % alcohol	300 kgs brut														
3 - Château de Cuing St Pierre, Muret, 2009, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcohol	360 kgs brut														
4 - Cuing de Giverny, Muret, 2009, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcohol	360 kgs brut														
5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2009, 750 ml, 2 400 bottles, 13.5 % alcohol	3 600 kgs brut														
6 - Château Galles de Roré, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13.5 % alcohol	1 800 kgs brut														
7 - Château Julien, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13.5 % alcohol	1 800 kgs brut														
<p>8. L'origine certifiée coïncide avec les marchandises déclarées et démontre leur origine de pays figurant dans la liste N°2 The origin certified coincides with the merchandise declared and demonstrates its origin from countries listed in part 2 LA AUTENTICIDAD DECLARADA COINCIDE CON LAS MERCANCIAS DECLARADAS Y DEMUESTRA SU ORIGEN DE LOS PAÍSES QUE FIGURAN EN LA CUESTA N°2 الأصل المضمون يتطابق مع البضائع المأذون بها ويثبت أن أصلها من البلدان المدرجة في القائمة رقم 2</p> <p>原产国证明与所申报之货物原产地一致并证明其原产国为附件2所列国家</p> <p>Elaboración y certificación de origen de productos, sus denominaciones, marcas, procedencia y país de origen CHATEAU DE LA GARDEVINE 1010-97 N° 1010-97 du 21 FEV 2011</p> <p>Logo et date de délivrance : désignation, signature et cachet de l'organisme certifiant l'origine Fecha, día, hora y lugar de emisión : nombre, descripción y sello del organismo certificador موقع و تاريخ الإصدار : التسمية والتوقيع والختم من المؤسسة المعتمدة Fecha, día, hora y lugar de emisión : nombre, descripción y sello del organismo certificador</p>															
<p>N° 06211 - CHAMBRE DE COMMERCE ET CONSULENCE DE PARIS El cargo de origen de mercancías y l'origine de bienes certificados</p>		<p>N° 062992460</p>													

5. 제출서류

검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于_____年_____月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托_____ (代理报检注册登记号_____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至_____年_____月_____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律责任和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日



Ⅷ. 인증 정보


1. 필수인증
2. 권장인증
3. 중국 내 인증 취득제품
4. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 상품검사 인증 (CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정 허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

1. 필수인증


상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매가 가능함. 이때 건강기능식품은 제외됨

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관 시 실시하는 상품의 품질 검사(위생증 발급)를 뜻함

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 8.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ (수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1~2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 필수인증

한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산동출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

식품의 경우 CIQ 상품검사만으로 중국 내 통관 및 판매가 가능하기 때문에 위생허가는 필요 없음

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입국경검사검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증(명서)가 발급됨. 이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함

통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10~20일이 소요됨

중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품 용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

표 8.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 한국무역협회 상해지부 '식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안', 2014

2. 권장인증

SC(新식품생산허가등록)제도

중국은 그동안 식품안전에 대한 문제를 해결하기 위해서 2008년부터 QS(Quality Safety) 인증 제도를 실시함. 해당 인증은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인위생용품에도 시행되고 있음

QS인증의 경우 중국 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항이었음. 또한 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되어야 해당 인증마크 부착이 가능했음

그러나 2015년 10월부터 QS인증 대신 SC(新식품생산허가등록제도) 허가를 받아야 함. SC는 ‘生产(ShengChan)’의 약어로 SC허가번호는 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC(新식품생산허가등록제도)허가의 경우 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요는 없음

표 8.4 중국 CS허가 vs QS인증

	SC(Shengchan)허가	QS(Quality Safety)인증
표시방법		
보유가능	1개 기업 당 1개의 허가번호	1개 기업 품목별 여러 장 보유 가능
갱신기간	5년	3년
특이사항	식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함	2018년 1월 1일부터 사용 불가 (기존에 보유하고 있던 포장지 소진 시, SC허가로 대체해야 함)

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

3. 중국 내 인증 취득제품

중국 내 아마씨유 제품 QS 인증 부착 확인



新식품생산허가등록제도를 시행하고 있으나, 실제로는 여전히 QS인증 로고가 사용되고 있음. 기존에 발급받았던 인증마크 소진 시기가 아직 남아있고, 새로 허가를 받기까지 시일이 소요되기 때문인 것으로 판단됨

현지 방문조사 결과에서도, 현재 중국 내 유통되고 있는 아마씨유 제품 중 SC인증을 부착하고 있는 제품은 확인되지 않았음

CIQ 인증은 필수사항

상품검사 인증(CIQ)의 경우 제품 자체에 부착하는 인증이 아닌 수입 시 화물에 부착하는 인증이기 때문에, 제품 라벨링을 통해 확인할 수는 없음. 그러나 중국으로 수입되는 식품은 필수적으로 취득해야 하는 사항임

표 8.5 중국 아마씨유 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 丝路晨光亚麻籽油(Siluchenguang Flaxseed Oil) - 기업 : 邯郸晨光珍品油脂有限公司(감단신광진품유지유한공사) - 국가 : 중국 - 가격 / 용량 : 98위안 / 1L - QS 인증 보유 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 鲲华亚麻籽油(Kunhua Flaxseed Oil) - 기업 : 河南省鲲华生物技术有限公司(하남성곤화생물기술유한공사) - 국가 : 중국 - 가격 / 용량 : 98위안 / 500ml - QS 인증 보유 	

출처 : 현지방문조사(CR Vanguard, MYKAL 2016.09)

4. 제출서류

SC 인증신청서

: SC 인증 신청 시 제출해야 하는 서류로, 회사명 주소, 사업자 등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	新换证、重新申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 ²	建筑面积	米 ²
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册)商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

아마씨유 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료 및 원산지
- 영양성분표시
- 순중량
- 생산일자
- 생산코드
- 저장방법
- 생산자, 유통자 정보
- 주의사항

출처 : 현지방문조사(Carrefour, 2016.09)

아마씨유 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록
순 중량	순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보
원산지	원산지 국가명 반드시 기재
생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기
영양성분표 및 강제표기사항	식품영양성분의 명칭과 함량 기재 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)+ 열량(에너지) 표기

출처 : 중국국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 라벨 표기사항

중국 라벨 법규 관련기관

- 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn)
- 국가위생및계획생육위원회 (www.nhfpc.gov.cn)
- 국가인증인가감독관리위원회 (www.cnca.gov.cn)

중문표기 필수

상표를 제외한 라벨의 내용은 반드시 중국어 간체자로 기록되어야 함. 외국어 병기가 가능하지만 반드시 한자와 상응 관계가 있어야 하며 중문보다 크지 않아야 함. 또한, 생산일·유효기한 표시는 붙이거나 추가 인쇄하여 고쳐서는 안 됨

포장식품 영양 라벨링 표기 필수

포장라벨에는 반드시 영양성분표, 영양성분명칭에 관련된 기준을 명시해야하며, 규정에 부합하지 않는 식품은 판매가 불가함. 식품 영양 성분의 명칭과 함량을 표기해야 하며, 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량은 강제표기사항으로 구분되어 있음

Buyer Interview

“라벨링에 표기되어야 할 정보는 식품명칭, 수량, 원산지, 영양성분리스트 등의 내용이며, 라벨 원본과 중국어 번역본을 요구하고 있다.”

수출입통관대행 上海立樂国际贸易有限公司
담당자 Mr. Zhang와의 인터뷰 中, 2016. 09

중국의 포장식품 라벨 표기사항

- 식품 명 / 원산지
- 생산업체의 명칭 및 주소, 연락처, 대리인 정보
- 생산일, 품질보증기간, 저장방법
- 순 중량, 고형물 함량 (정량포장일 경우)
- 영양성분 표시
- 생산업체가 적용한 제품 표준코드
- 수출국 식품 위생인증 로고
- 식품의 품질등급, 가공기술 (식품표준이 요구할 경우)
- QS 인증 및 식품생산허가증 번호 (생산허가증이 필요한 경우)
- 중문 주의사항 또는 경고마크

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 9.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 함
2	글자 크기	포장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
3	제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록 형태가 바뀐 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표시
5	순 중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 갯수도 함께 기재. 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	원산지 국가명 반드시 기재 (중화인민공화국 수출입화물원산지조례 기준)
8	생산일 유통기한	생산일자란 식품이 최종 완제품이 된 날짜이며, 포장된 날짜도 포함. 즉 식품을 포장재 또는 용기에 넣어 최종 판매 단위로 완성된 날짜임. 국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기. 유통기한 또한 잘 드러나는 곳에 표기
9	영양성분표 및 강제표기사항	포장식품의 경우, 식품영양성분의 명칭과 함량이 기록되어야 하며 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량(에너지)가 함께 명시되어야 함
10	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Carrefour, 2016.09)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 잔류농약 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW



▶ 식용 식물성 기름 성분(예시)

: 아마씨, 식품첨가물 등

출처 : 현지방문조사(Carrefour, 2016.09.)

🌿 식물성 기름 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

성분	기준(g/kg)
로즈마리 추출물	0.7
스테아릴젖산나트륨, 스테아릴젖산칼슘	0.1
착향료	금지

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Chinese Standards for Food Additives-GB2760-2015', 2015.04

🌿 아마씨유 수출 시 주의해야 하는 잔류농약 기준치

유형	성분	기준(mg/kg)
아마씨유	디캄바	0.05
	벤탐존	0.1
	세톡시딤	0.5

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Maximum Residue Limits for Pesticides in Food (GB 2763-2014)', 2014.04

1. 식품첨가물 규정

중국 NHFPC,

식품 첨가물표시 및 식용향료 등 관련규정 제정

중국 국가위생가족계획위원회(NHFPC)는 식품 첨가물표시 통칙 및 식품향료통칙 등 75개 신규 식품 안전국가기준을 발표함

식품향료통칙에는 식품의 검사방법 관련 식품안전국가기준 8개 및 식품첨가물 품질 규격 분야의 식품안전국가기준 65개를 공표함

‘중국 식품첨가물 사용 표준’에 따르면 중국에서 사용을 허가하고 국가표준이 있는 첨가물은 보존료, 향산화제, 표백제, 산미료, 증점제 등임

2014년 7월 1일 이후로 중국에서 알루미늄 함유 식품첨가제는 일부 식품 생산에 한해 사용 범위가 조정되거나 금지되었기 때문에 산성 알루미늄, 인산나트륨, 규산알루미늄나트륨, 옥테닐 호박산나트륨전분 등의 성분은 식품첨가제로 생산, 경영, 사용될 수 없음

중국 내 유통되는 모든 식품에 대한 식품첨가물은 중국 보건부가 발표한 GB2760-2015에 의거하여 관리되고 있음. 식물성 기름의 경우 로즈마리 추출물, 스테아릴젯산나트륨, 스테아릴젯산칼슘, 착향료 등의 식품 첨가물에 대한 규정을 준수해야 함

표 10.1 식물성 기름 식품첨가물 규정

성분	기준(g/kg)
로즈마리 추출물	0.7
스테아릴젯산나트륨, 스테아릴젯산칼슘	0.1
착향료	금지

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Chinese Standards for Food Additives-GB2760-2015', 2015.04

2. 잔류농약 규정

중국 식품 잔류농약 규정

중국은 유통되는 모든 식품에 대해 농약 최대잔류허용량 규정을 두어 제한하고 있으므로 주의하여야 함. 중국 내 유통되는 식품은 중국 위생부가 발표한 GB 2763-2014에 의거해 관리되고 있음

아마씨유의 주요 최대 허용 잔류량으로 규정된 농약 성분으로는 디캄바, 벤타존, 세톡시딤 등이 있음. 통관이 허가되어도 중국 내에서 리콜 조치가 빈번히 일어나므로 반드시 농약 성분에 대해 확인할 필요가 있음

중국 식용 식물성 기름 위생 기준

중국 내 수입되는 식용 식물성 기름의 위생 기준은 중국 위생부가 발표한 GB 2716-2005에 의거해 관리되고 있음. GB 2716-2005는 식용 식물성 기름의 물리적·화학적 금지성분 함유 기준치를 표 10.3과 같이 규정하고 있음

표 10.2 아마씨유 농약 최대잔류허용량 규정

성분	기준(mg/kg)
디캄바	0.05
벤타존	0.1
세톡시딤	0.5

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Maximum Residue Limits for Pesticides in Food-GB 2763-2014', 2014.04

표 10.3 식용 식물성 기름의 물리적·화학적 금지성분 함유 기준치

성분	기준
산도 (KOH)	3mg/g
추출 용매 잔여물	50mg/kg
유리고시폴 (목화씨유에만 적용)	0.02%
비소 (As)	0.1mg/kg
납 (Pb)	01.mg/kg
Alatoxin B1	10ug/kg
벤조피렌	10ug/kg
농약 잔여물	GB2763에 의해 규정

출처 : 중국 위생부, 'Hygienic standard for Edible Vegetable Oils-GB 2716-2005', 2005.10

※ 참고 문헌

1. Food Safety Law of the PRC	China Law Translate	2015
2. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014
3. 식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안	한국무역협회 상해지부	2014
4. Chinese Standards for Food Additives-GB2760-2015	USDA Foreign Agricultural Service	2015
5. Maximum Residue Limits for Pesticides in Food-GB 2763-2014	USDA Foreign Agricultural Service	2014
6. Hygienic standard for Edible Vegetable Oils-GB 2716-2005	중국 위생부	2005

※ 참고 사이트

1. International Trade Centre	www.trademap.org
2. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
3. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
4. Taobao	www.taobao.com
5. Tmall	www.tmall.com
6. Jingdong	www.jingdong.com
7. 관세 법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
8. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
9. 한국 관세청	www.customs.com
10. 중국 관세청	www.customs.gv.cn
11. 중국 국가질량검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
12. 중화인민공화국 해관총서	www.gov.cn
13. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
14. 중국 식품약품감독관리국	www.sda.gov.cn
15. 爱度股份有限公司	www.aiduworld.com
16. 河北欣奇典生物科技有限公司	www.sino-xinqidian.com
17. 邯郸晨光珍品油脂有限公司	www.hdcgzp.com
18. 甘肃一品弘生物科技股份有限公司	www.yphoil.com
19. 河南省鲲华生物技术有限公司	www.hnkunhua.com
20. Baidu	www.baidu.com
21. 中国粮油网	www.grainnews.com.cn