

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 초콜릿(Chocolate)

Country : 중국(China)

# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b>	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 중국 수입통계	8
4. 중국 시장규모 및 성장률	9
<b>II. 시장 트렌드</b>	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
<b>III. 경쟁사 분석</b>	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
<b>IV. 경쟁제품 현지조사</b>	23
1. 분석 제품 및 기준	25
2. 중량 및 가격 정보	27
3. 제품포장 및 유통기한	28
4. 현지조사 데이터	29
<b>V. 유통구조 현황</b>	32
1. 현지 유통구조 map	33
2. 추천 진출 경로	34
3. 유통업체 담당자 인터뷰	35

# CONTENTS

<b>VI. 유통업체 현황</b>	36
1. 주요 유통채널 개관	38
2. 주요 유통업체 핫이슈	39
3. 유통업체별 개요	40
- Walmart	
- Carrefour	
- TASTE Mart	
<b>VII. 통관 및 검역 정보</b>	43
1. 통관 및 검역 절차	46
2. HS 코드 및 관세율	49
3. FTA 정보	50
4. 통관거부사례	51
5. 제출 서류	52
<b>VIII. 인증 정보</b>	60
1. 필수인증	62
2. 선택인증	64
3. 제출서류	65
<b>IX. 라벨링 정보</b>	67
1. 라벨 표기사항	69
2. 라벨링 예시	70
<b>X. 식품첨가물 정보</b>	71
1. 식품첨가물 규정	72



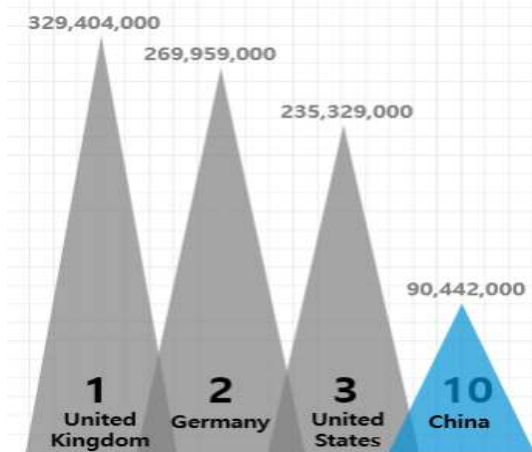
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 시장규모 및 성장률

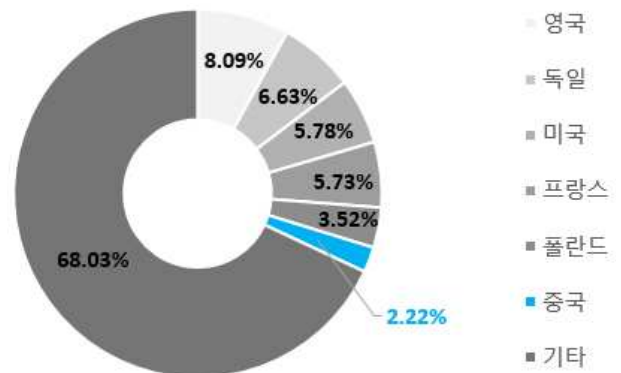
# 시장통계 OVERVIEW



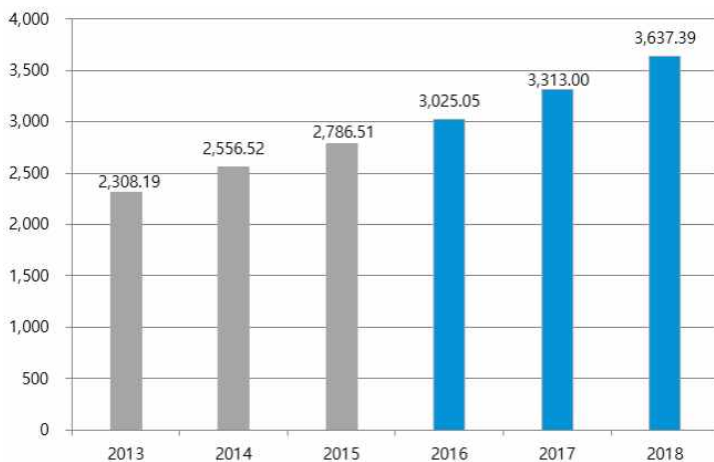
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 중국 초콜릿 시장규모, 백만 US달러 기준



글로벌 수입 규모 10위, 중국  
중국 수입상대국 한국 8위  
2015년 기준 중국 시장규모  
27억 8,651만 달러

# 1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

## 초콜릿, 글로벌 HS CODE 1806.31에 해당

글로벌 수입 통계 및 중국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

중국 내 초콜릿은 가공 식품으로 HS CODE 1806.31.00 ‘다른 것으로 속을 채운 것’으로 분류됨

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1806.31
중국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1806.31.00
중국 시장규모 및 성장률	Chocolate

표 1.2 초콜릿 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1806	초콜릿과 코코아를 함유한 그 밖의 조제 식료품
	1806.31	다른 것으로 속을 채운 것
중국	1806	초콜릿과 코코아를 함유한 그 밖의 조제 식료품
	1806.31.00	다른 것으로 속을 채운 것

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중화인민공화국 해관총서(www.gov.cn)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 수입 규모 1위 국가, 영국

초콜릿이 속하는 HS CODE 1806.31의 2015년 글로벌 수입 규모는 40억 7,333만 6,000달러로 2013년부터 2015년까지 연평균성장률<sup>1)</sup> -2.41%를 기록함. 수입 1위 국가는 영국으로, 2015년 기준 3억 2,940만 4,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 1.9%를 기록함. 연평균 성장률로 비교해 봤을 때, 글로벌 수입 TOP 5 국가들의 최근 2013 ~ 2015년 연평균 성장률은 모두 증가세에 있음

### 중국, 글로벌 수입비중 약 2.22% 차지

2015년 기준, 중국의 초콜릿 수입 규모는 전체 2.22%로 10위를 차지하였음. 1위 국가인 영국과 비교했을 때 약 4배 가까운 차이를 보이고 있으나 2013 ~ 2015 연평균 10% 이상의 성장을 보이고 있음

표 1.4 글로벌 HS CODE 1806.31 품목 수입 규모

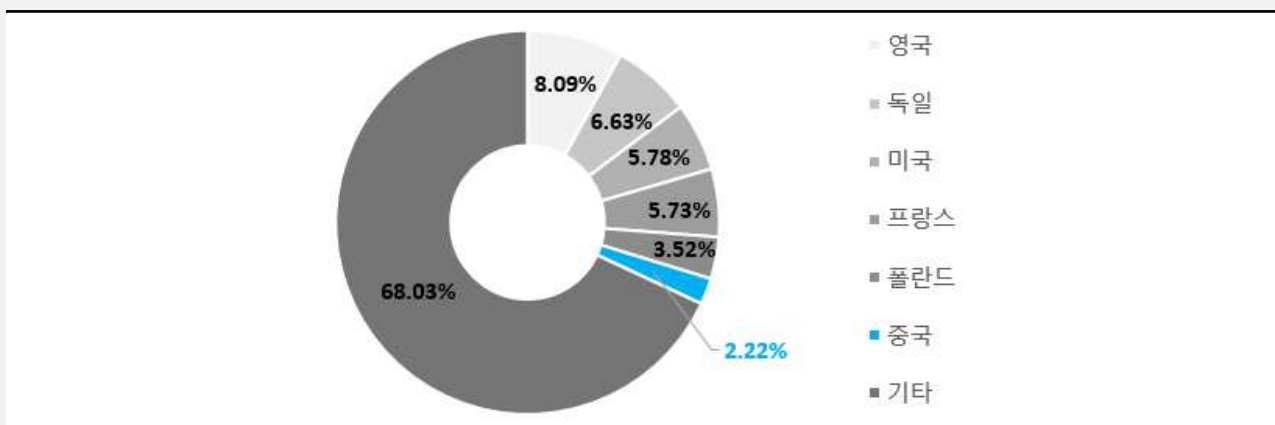
(단위: US 달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	4,277,219,000	4,456,933,000	4,073,336,000	-2.41%
1 영국	317,207,000	348,042,000	329,404,000	1.90%
2 독일	268,392,000	288,191,000	269,959,000	0.29%
3 미국	196,243,000	202,205,000	235,329,000	9.51%
4 프랑스	232,226,000	244,118,000	233,409,000	0.25%
5 폴란드	116,682,000	139,924,000	143,540,000	10.91%
10 중국	66,326,000	89,420,000	90,442,000	16.77%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.1 국가별 HS CODE 1806.31 품목 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 = 최신폭/최초연도<sup>(1/n-1개년)</sup>-1

### 3. 중국 수입통계

#### 중국 HS CODE 1806.31.00 품목 시장, 독일 제품 점유율 1위

중국의 최대 수입상대국은 독일로, 2015년 기준 중국 시장 내 독일의 시장점유율은 34.68%를 차지함. 2013년 ~ 2015년 연평균 성장률은 29.33%로 증가세를 보이고 있음. 독일을 이어 2위를 차지한 국가는 이탈리아로 2015년 중국 시장 점유율은 14.61%를 차지하고 있으나 4.53%의 마이너스 연평균 성장률을 기록함

#### 중국 초콜릿 수입 상대국으로 한국 8위 차지

초콜릿에 해당하는 HS CODE 1806.31.00 품목의 중국 수입 시장에서 한국은 시장점유율 2.86%로 8위를 차지함. 이는 1위 국가인 독일과 비교해 봤을 때 12배의 점유율 차이를 보이는 것으로 확인됨

표 1.5 중국 HS CODE 1806.31.00 품목 수입 규모

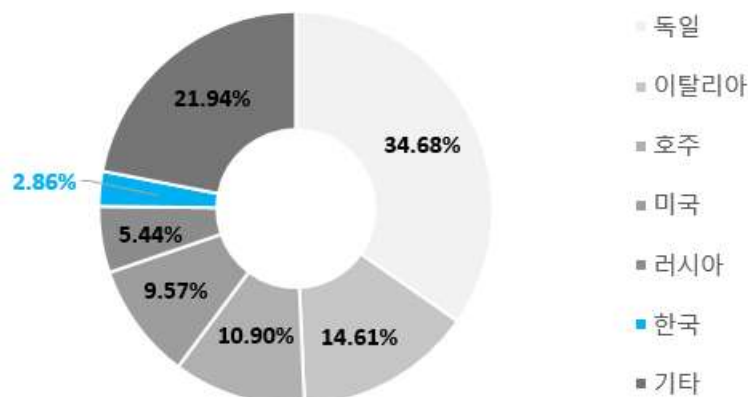
(단위: US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	66,326,000	89,420,000	90,442,000	16.77%
1 독일	18,751,000	28,241,000	31,362,000	29.33%
2 이탈리아	14,501,000	18,185,000	13,217,000	-4.53%
3 호주	8,553,000	15,533,000	9,854,000	7.34%
4 미국	5,362,000	6,383,000	8,651,000	27.02%
5 러시아	39,000	622,000	4,921,000	1023.30%
8 한국	2,754,000	1,144,000	2,588,000	-3.06%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.2 중국 국가별 HS CODE 1806.31.00 품목 수입 규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)



## 4. 중국 시장규모 및 성장률

### 중국 초콜릿 시장규모, 증가 추세

글로벌 리서치 기관인 Canadean Intelligence에서 제공하는 초콜릿 (Chocolate) 카테고리에 대한 시장규모 수치를 분석함

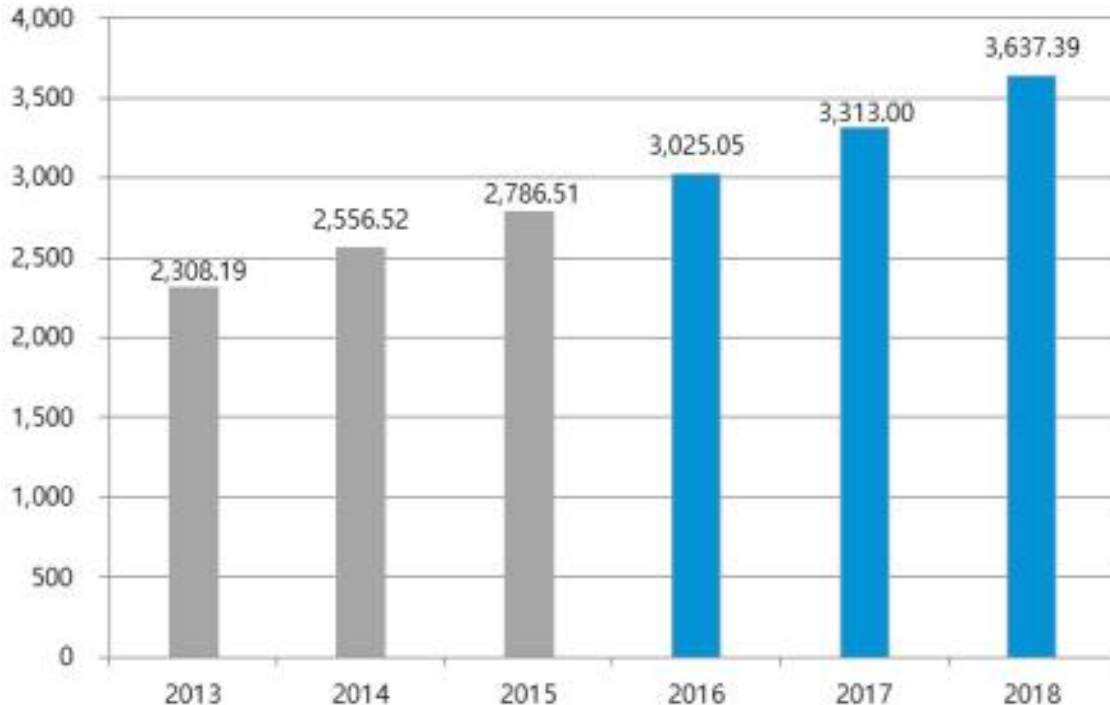
2013년 기준 중국 초콜릿 시장의 규모는 23억 819만 달러로 집계되었으며, 2013년 ~ 2015년 연평균<sup>2)</sup> 9.87% 증가하여 2015년 27억 8,651만 달러를 기록함

2016년 중국 초콜릿 시장규모는 2015년 대비 8.56% 증가한 30억 2,505만 달러를 기록할 것으로 전망됨. 또한 2016년 ~ 2018년 연평균 9.66% 성장하여 2018년 36억 3,739만 달러를 기록할 것으로 예측됨

또한 중국 현지 언론에 따르면 중국인들의 연간 초콜릿 소비량은 인당 1kg에 달하며 이는 전세계 최대 소비량으로 나타남

그래프 1.3 중국 초콜릿 시장규모

(단위 : 백만 US 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), Chocolate 기준

※ 2016 ~ 2018년은 전망치

2) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 =  $(\frac{\text{최신/최초연도}}{\text{최신/최초연도}})^{\frac{1}{n-1}} - 1$



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “ 비싼 제품≠좋은 제품이라고 여기는 중국 소비자 ”

- 중국 소비자들이 더 이상 비싼 제품을 좋은 제품이라고 여기지 않음
- 제품의 원료, 보존 방법, 생산 공정 등을 꼼꼼히 확인하는 중국 소비자들이 늘고 있음
- 이와 같은 현상은 중국 내 크고 작은 식품 안전 문제로부터 비롯됨

#### “ 식품안전 불감증으로 수입식품 선호 ”

- 2008년 중국 '멜라닌 분유 파동'으로 자국 제품에 대한 불감증이 심화됨
- 사건 이후로 수입식품 시장 규모 꾸준히 증가

### 소비 트렌드

#### “ 기념일 선물로 초콜릿 선호 ”

- 2/14 '칭런지에' 또는 7/7 '칠석절'에 연인끼리 초콜릿으로 마음을 표현함
- 8090后의 젊은 소비자들을 중심으로 소비 진행
- 마트에서 흔히 구할 수 있는 제품뿐만 아니라 DIY 제품도 인기

#### “ 기념일 선물로 초콜릿 선호 ”

- MARS, Ferrero Rocher, Nestle 3개社의 제품이 시장 점유율 70% 차지

### 제품 트렌드

#### “ 중국 초콜릿 시장 진출을 밝힌 Mondelez社 ”

- 중국 초콜릿 시장에 신제품 '妙卡(Milka)'를 출시함
- 오프라인 매장뿐만 아니라 온라인을 통한 중국 초콜릿 시장 점유율을 확보해 나가겠다는 의지를 밝힘

#### “ 맛과 식감을 살린 다양한 초콜릿 제품 판매 ”

- 현지 방문조사 및 리서치를 통해 다양한 초콜릿 제품을 확인함
- 기본맛부터 견과류, 크런치, 카라멜이 포함된 다양한 초콜릿 제품들 인기

### 정책 트렌드

#### “ 중국 정부의 식품안전법 개정 ”

- 중국 정부는 각종 식품 안전사고로 인한 중국 소비자들의 우려를 잠재우고, 중국 내 식품 안전을 강화하기 위해 2015년 식품안전법을 개정함

#### “ 중국 식품 리콜관리법 시행 ”

- 유통 부적합 식품 3등급으로 분류하여 제품 회수 조치

## 1. 시장 메가 트렌드

### **‘비싼’제품을 ‘좋은’제품이라고 여기지 않는 중국 소비자<sup>3)</sup>**

중국 현지 기사에 따르면 점점 많은 중국 소비자들이 이제 더 이상 ‘비싼’ 제품을 ‘좋은’ 제품이라고 여기지 않음

과거와 달리 지금의 중국 소비자들은 제품의 원료, 보존 방법, 생산 공정, 신기술, 첨가물 및 방부제 사용을 꼼꼼히 따져가며 합리적인 가격 선에서 소비하는 모습을 보이고 있음

현지 기사는 이와 같은 중국 소비자들의 꼼꼼한 소비 심리를 ‘비싼 제품이 무서운 게 아니라, 저(低)품질의 제품을 사용하는 것이 무섭기 때문’ 이라고 소개함

초콜릿을 예로 설명하자면, 오늘날의 중국 소비자들은 코코아 지방으로 만들어진 초콜릿을 구매하지 않고, 100%의 카카오 원료의 제품을 선택할 것이라는 뜻으로 해석됨

중국 소비자들의 이와 같은 소비 심리는 중국 내에서 크고 작은 식품 안전 문제가 발생하게 되면서 소비자들의 소비 습관에 영향을 미친 것으로 파악됨

### **식품안전 불감증에 수입식품을 선호하는 中소비자**

2008년 중국에서 발생하여 중국을 비롯한 전 세계가 식품안전에 대해 경각심을 갖게 했던 ‘멜라닌 분유 파동’ 이후 크고 작은 식품안전 사고가 끊이지 않으면서 중국인들의 식품안전에 대한 우려와 의심은 지속되고 있음

이에 중국 소비자들은 수입식품으로 눈길을 돌렸고, 분유 파동이 발생된 2008년 이후로부터 중국 수입식품 시장은 꾸준히 증가하고 있음

더욱이 최근 들어 수입식품 시장은 더욱더 소비자들의 수요가 증가하고 있는데, 이는 중국의 온라인 시장이 확대되면서 소비자들의 구매 요건이 용이해졌기 때문으로 분석됨

3) 扬子晚报网 ‘调查显示：仅2%消费者表示从没买过进口食品’，2016.10.26

## 2. 소비 트렌드

### 기념일 선물로 초콜릿을 소비하는 중국 소비자들

서양의 밸런타인데이(Valentine Day)처럼 중국 연인들도 2월 14일 칭런지에(情人节), 또는 중국 전통 연인의 날인 7월 7일 칠석절(七夕節)을 사랑하는 사람에게 고백을 하거나 이벤트, 혼인신고를 하며 의미 있는 날로 보내는 문화를 가지고 있음

중국 연인들이 보내는 ‘칠석절’이나 ‘칭런지에’ 또한 서양이나 한국과 비슷하게 연인끼리 선물이나, 꽃, 초콜릿을 주고받으며 애정을 표현함. 특히 달콤한 향과 맛을 느낄 수 있는 초콜릿은 반드시 주고받는 선물로 자리 잡음. 이와 같은 소비는 ‘8090后(빠링지우링호우)’라고 불리는 20 ~ 30대 젊은 소비자들을 중심으로 나타나고 있음

이러한 중국 초콜릿 시장 소비 트렌드에 발빠르게 대응하기 위해 기업들은 ‘칠석절’이나 ‘칭런지에’가 다가오기 전부터 소비자들을 사로잡기 위한 다양한 이벤트 및 할인행사를 진행하고 있음

또한 마트에서 흔히 구할 수 있는 초콜릿 제품이 아닌 본인이 직접 만들어 정성을 더하는 ‘DIY 초콜릿’ 또한 소비자들에게 각광을 받고 있음

### 수입 초콜릿 제품을 선호하는 중국 소비자들

현지 언론을 통해 확인한 결과 중국 소비자들은 자국 초콜릿 제품보다 수입산 초콜릿 제품을 선호하는 것으로 확인됨

기사에 따르면 2014년 중국 초콜릿 시장 점유율 70%를 MARS, Ferrero Rocher, Nestle 3개社가 차지하였으며, 金帝(Le conte), 梁丰(Mylikes) 등과 같은 중국 제품이 10위 안에 들었지만 시장점유율은 2%에 그친 것으로 파악됨

표 2.1 중국 DIY 초콜릿



출처 : 搜狐美食(www.chihe.sohu.com), 河北新闻网(www.hebei.hebnews.cn)

### 3. 제품 트렌드

#### 중국 초콜릿 시장 진출을 밝힌 Mondelez社<sup>4)</sup>

최근 Mondelez社는 신제품 ‘妙卡(Milka)’를 중국 초콜릿 시장에 출시함. 이번 제품은 소비자들의 입맛을 고려한 맛일 뿐만 아니라 제품 포장 디자인 또한 새로운 형태의 디자인을 선보임으로써 Cadbury, Toblerone의 뒤를 이어 중국 초콜릿 시장을 이끌어갈 신제품으로 기대를 모으고 있음. Mondelez社는 오프라인 매장 판매 뿐만 아니라 다양한 온라인 판매 채널을 확보하여 중국 초콜릿 시장의 시장 점유율을 높여 나가겠다는 의지를 밝힘

#### 맛과 식감을 살린 다양한 형태의 초콜릿 판매

현지 방문조사 및 온라인리서치를 통해 확인한 결과, 중국에서 판매되고 있는 초콜릿 제품들의 맛과 형태가 다양한 것으로 확인됨. 기본적인 초콜릿 맛부터 견과류나 크런치, 카라멜을 포함한 초콜릿 등 초콜릿의 맛과 식감을 더욱 살려줄 수 있는 다양한 제품들이 시장에 출시되어 있는 것으로 파악됨

표 2.2 Mondelez社의 신제품 초콜릿



출처 : 中国食品招商网(www.foodszs.com)

표 2.3 중국 시장에 출시된 인기 초콜릿 제품

			
Dove	Nestle	Toblerone	Ferrero Rocher
			
Snickers	Mylikes	M&M	HERSHEY'S

출처 : Baidu(www.baidu.com)

4) 网易 '亿滋中国新推“妙卡”巧克力', 2016.11.01

## 4. 정책 트렌드

### 중국 정부 식품안전법 개정

2015년 중국 정부는 기존의 식품안전법을 개정한 新식품안전법을 발효함. 중국 정부는 식품안전법 개정을 통해 식품 안전사고로 인한 중국 소비자들의 우려를 잠재우고, 중국 내 식품 안전을 강화할 목적임

중국 정부는 개정된 식품안전법을 기준으로 중국 내에서 생산되는 식품에 대한 소비자의 신뢰를 구축하여, 중국산 디저트 시장이 활성화 되기를 기대하고 있음

### 중국 정부, 식품 리콜 관리법 시행

중국은 2015년 9월 1일부터 식품 리콜 관리법(食品召回管理辦法)을 실시하고 있음. 식품 리콜 관리법은 식품안전사고 위험성에 따라 리콜 등급을 3개로 분류하여 문제가 있는 제품을 회수조치 하는 법임

표 2.4 중국 식품안전법 개정안

항목	내용
관리감독, 허가 일원화	국무원 산하의 4개 부처가 나눠서 처리하던 식품제조, 유통, 식음료 서비스의 허가 및 관리감독 업무를 국가식품의약품감독부문으로 일원화함
신상정보 보관 의무화	식품제조업자 및 판매업자의 신상정보를 의무적으로 보관하도록 함
인터넷 식품판매업자의 실명등록 의무화	인터넷 쇼핑몰 운영자는 개별 판매업자로 하여금 반드시 실명을 등록하고, 판매하는 식품 종류에 따라 필요 허가증을 구비하도록 해야 함
식품 수입검사 강화	식품 수입 시 적용하는 식품안전법 및 관계 법령, 식품위생기준 적합성 기준을 강화하고 해당 기준에 통과된 제품만 수입할 수 있도록 함
유아용분유에 대한 규제 강화	조제분유 제조업자는 분유 배합비율 등 제품 정보를 중국 국가식품의약품 감독부문에 제출해야하며, 제품의 공장 출고 시 반드시 검사를 받아야 함

출처 : China Law Translate([www.chinalawtranslate.com](http://www.chinalawtranslate.com)), 'Food Safety Law of the PRC(2015)', 2015.04



## Ⅲ. 경쟁사 분석



1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악



## 경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업 Alfred Ritter GmbH & Co. KG, Côte d'Or, Bremer HACHEZ Chocolade GmbH & Co. KG, J.H. Whittaker & Sons, Ltd

### #1. Alfred Ritter GmbH & Co. KG

기업타입	제조업	설립년도	1912년	
취급 품목 유형	초콜릿	홈페이지	www.ritter-sport.de	
주요 제품				


### #2. Côte d'Or,

기업타입	제조업	설립년도	1883년	
취급 품목 유형	초콜릿	홈페이지	www.cotedor.com	
주요 제품				

### #3. Bremer HACHEZ Chocolade GmbH & Co. KG

기업타입	제조업	설립년도	1890년	
취급 품목 유형	초콜릿	홈페이지	www.hachez.de	
주요 제품				

### #4. J.H. Whittaker & Sons, Ltd

기업타입	제조업	설립년도	1896년	
취급 품목 유형	초콜릿	홈페이지	www.whittakers.co.nz	
주요 제품				

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

① 중국 현지조사 시 확인된 기업조사

## 현지조사를 통한 경쟁사 선정

제품 선정기준은 해외현지조사 된 기업 및 상기 업체 제품이 온라인 쇼핑몰 내 유통되는가에 대해 전수 조사한 후 의뢰사 제품과 동일·유사한 제품만을 분석 대상 제품으로 선정하는 것임

최종 도출된 기업은 네 기업으로 그 중 중국 국적을 가진 기업과 한국 기업은 없었음. 조사된 4개社 중 두 개의 기업은 독일 국적이었으며, 나머지 두 개의 기업은 각각 벨기에와 네덜란드 기업으로 확인하여 조사에 착수함

표 3.1 중국 내 현지시장 조사

중국 현지 유통매장 방문		
		
Walmart	Carrefour	Taste Mart

표 3.2 현지 조사 매장 내 경쟁사 도출

Walmart	- Alfred Ritter GmbH & Co. KG - Côte d'Or
Carrefour	- Alfred Ritter GmbH & Co. KG - J.H. Whittaker & Sons, Ltd
Taste Mart	- Bremer HACHEZ Chocolate GmbH & Co. KG - J.H. Whittaker & Sons, Ltd

표 3.3 최종 경쟁제품

최종 경쟁제품	- 瑞特斯波德浓醇黑巧克力73% (Ritter SPORT DARK CHOCOLATE 73%) - 瑞特斯波德浓醇黑巧克力50% (Ritter SPORT DARK CHOCOLATE 50%) - 克特多金象70%可可黑巧克力 (70% De Noir Black Chocolate) - 德国哈骑仕经典排块巧克力55.5% (German HACHEZ CHOCOLATE 55.5%) - Whittaker's 扁桃仁黑巧克力62% (Whittakers Almond Chocolate 62%) - Whittaker's 巧克力50% (Whittakers Dark Chocolate 50%)
---------	---

출처 : 현지시장조사(Walmart, Carrefour, Taste Mart, 2016.10)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### Alfred Ritter GmbH & Co. KG

Alfred Ritter GmbH & Co. KG社는 1912년 설립된 식품 제조업체이며 해당 제조사에서 만든 초콜릿 브랜드 Ritter Sports로 가장 많이 알려져 있음. 1919년에 Alrika라는 초콜릿 브랜드로 처음 시장에 진출하였으며 이후 꾸준히 성장하여 1932년 Ritter Sport Chocolate 브랜드를 출시함

2014년 기준 시장 판매 규모는 약 4억 3,000만 유로이며, 1,300명의 직원 수를 두고 있음

표 3.4 기업 개요

기업 유형	식품 제조업
취급 품목 유형	초콜릿
설립년도	1912년
국가	독일
전화	+49-07157-970
주소	Alfred-Ritterstraße 25 Waldenbuch, Baden-Wurttemberg, 71111, Germany
홈페이지	www.ritter-sport.de
기타 정보	- 무유당 초콜릿 외에 과일 및 견과류가 함유된 다양한 종류의 초콜릿을 제조함

출처 : Alfred Ritter GmbH & Co. KG(www.ritter-sport.de)

표 3.5 제품 소개

기업 제품		
	Ritter SPORT Dark CHOCOLATE 73%	Ritter SPORT Yogurt
		
	Ritter SPORT Whole Almonds	Ritter SPORT Coconut

출처 : Alfred Ritter GmbH & Co. KG(www.ritter-sport.de)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Côte d'Or



Côte d'Or는 Gold Coast란 뜻이며, 1883년 Mr. Charles Neuhaus가 설립한 벨기에 초콜릿 제조업체임. 2012년부터 미국의 Mondelez International社 소유의 Kraft General Foods社에서 인수하였음

현재 세계 여러 나라에 제품을 공급하고 있으며 아시아의 경우에만 중국을 포함한 일본, 이스라엘, 요르단, 쿠웨이트, 대만 등 10개국에 제품을 공급하고 있음

표 3.6 기업 개요

기업 유형	식품 제조업
취급 품목 유형	초콜릿
설립년도	1883년
국가	벨기에
전화	N/A
주소	N/A
홈페이지	www.cotedor.com
기타 사항	- Côte d'Or가 속해있는 Kraft General Foods는 서아프리카에서 노동착취로 시달리고 있는 아동을 보호하기 위한 '하킨-앵겔 협약 (Harkin-Engel Protocol)'을 맺음

출처 : Côte d'Or(www.cotedor.com)

표 3.7 제품 소개

기업 제품		
	Côte d'Or Chocolate Black	Côte d'Or Chocolate Milk
		
	Côte d'Or Chocolate Fruit Lemon	Côte d'Or Chocolate Fruit Coco

출처 : Côte d'Or(www.cotedor.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### Bremer HACHEZ Chocolate GmbH & Co. KG

Hachez社는 1890년 벨기에 출신의 Joseph Emile Hachez에 의해 설립된 독일에서 두 번째로 큰 초콜릿 제조업체임. 독일 브레멘에 본사를 두고 있으며 아프리카 지방이 아닌 남아메리카의 코코아를 주로 사용함

Hachez社의 초콜릿은 특이한 맛과 모양으로 유명하며 현재 중국, 한국, 일본, 미국, 영국 등 다양한 나라로 수출하고 있음

표 3.8 기업 개요

기업 유형	식품 제조업
취급 품목 유형	초콜릿
설립년도	1890년
국가	독일
전화	+49-0421-509000
주소	Westerstraße 32 Bremen, Bremen, 28199, Germany
홈페이지	www.hachez.de
기타 정보	- 자체 홈페이지를 통해 제품을 판매하고 있음 - 나뭇잎 모양을 본떠 만든 초콜릿 제품을 판매하고 있음

출처 : Hachez(www.hachez.de), Avention(vention.com)

표 3.9 제품 소개

기업 제품		
	HACHEZ Mocha cream	HACHEZ Orange
		
	HACHEZ Ginger	HACHEZ Brown leaves

출처 : Hachez(www.hachez.de)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### J.H. Whittaker & Sons, Ltd

J.H. Whittaker & Sons, Ltd社는 1896년 뉴질랜드의 크라이스트처치에 설립되었으며 현재 본사는 뉴질랜드 웰링턴 북쪽 포리루아에 위치함. Whittaker社는 뉴질랜드에서 두 번째로 큰 초콜릿 브랜드이며, 제품의 품질을 보장하기 위해 “Bean-to-bar” 라는 이름하에 전체의 제조 과정을 관리하고 있음




2014년 말레이시아 시장에 진출함으로써 글로벌 기업으로 거듭나기 위한 노력을 더하고 있는 중임

표 3.10 기업 개요

기업 유형	식품 제조업
취급 품목 유형	초콜릿
설립년도	1896년
국가	뉴질랜드
전화	+64-04-237-5021
주소	24 Mohuia Cres, Elsdon, 5022, New Zealand
홈페이지	www.whittakers.co.nz
기타 정보	- 정직한 초콜릿이라는 마케팅으로 2012년 뉴질랜드에서 신뢰할 수 있는 브랜드 1위를 달성함

출처 : Whittakers(www.whittakers.co.nz), Avention(vention.com)

표 3.11 제품 소개

기업 제품		
	Whittakers Dark cacao	Whittakers Berry & Biscuit
		
	Whittakers L&P	Whittakers SLABS Coconut

출처 : Whittakers(www.whittakers.co.nz)



## IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 중량 및 가격 정보
3. 제품포장 및 유통기한
4. 현지조사 데이터

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● 원료

코코아매스, 그래뉴당, 코코아버터, 합성착향료 등

● 중량 : 평균 183.3g

최대 : 400g  
최소 : 100g



● 가격 : 10g당 평균 2.39위안

10g당 최저 1.49위안  
최고 3.99위안

● 포장용기

6개 제품 중 5개 제품이 종이 용기  
나머지 1개 제품은 알루미늄 용기

● 유통기한 : 평균 14.1개월

최장 : 18개월  
최소 : 12개월

## 분석 제품 상세



瑞特斯波德浓醇黑巧克力73%  
(Ritter SPORT DARK HOCOLATE 73%)



瑞特斯波德浓醇黑巧克力50%  
(Ritter SPORT DARK HOCOLATE 50%)



克特多金象70%可可黑巧克力  
(70% De Noir Black Chocolate)



德国哈骑仕经典排块巧克力55.5%  
(German HACHEZ CHOCOLATE 55.5%)



Whittaker's 扁桃仁黑巧克力62%  
(Whittakers Almond Chocolate 62%)



Whittaker's 巧克力50%  
(Whittakers Dark Chocolate 50%)

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 4개社 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,  
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능



# 1. 분석 제품 및 기준

## 현지 매장 3곳 방문을 통해 5개 선정

### 경쟁 제품



瑞特斯波德  
浓醇黑巧克力73%  
(Ritter SPORT DARK CHOCOLATE 73%)



瑞特斯波德  
浓醇黑巧克力50%  
(Ritter SPORT DARK CHOCOLATE 50%)



克特多金象  
70%可可黑巧克力  
(70% De Noir Black Chocolate)

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Walmart	广州市白云区机场路1111号	2016.10.21
Carrefour	广州市白云机场路1339号	2016.10.21
Taste Mart	广州市越秀区中山三路33号中华广场3楼	2016.10.21

출처 : 현지방문조사(Walmart, Carrefour, Taste Mart), 2016.10



德国哈骑仕  
经典排块巧克力55.5%  
(German HACHEZ  
CHOCOLATE 55.5%)



Whittaker's  
扁桃仁黑巧克力62%  
(Whittakers Almond  
Chocolate 62%)



Whittaker's  
巧克力50%  
(Whittakers Dark  
Chocolate 50%)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
瑞特斯波德浓醇黑巧克力73% (Ritter SPORT DARK CHOCOLATE 73%)	Alfred Ritter GmbH & Co. KG
瑞特斯波德浓醇黑巧克力50% (Ritter SPORT DARK CHOCOLATE 50%)	Alfred Ritter GmbH & Co. KG
克特多金象70%可可黑巧克力 (70% De Noir Black Chocolate)	Côte d'Or
德国哈骑仕经典排块巧克力55.5% (German HACHEZ CHOCOLATE 55.5%)	Bremer HACHEZ Chocolate GmbH & Co. KG
Whittaker's 扁桃仁黑巧克力62% (Whittakers Almond Chocolate 62%)	J.H. Whittaker & Sons, Ltd
Whittaker's 巧克力50% (Whittakers Dark Chocolate 50%)	J.H. Whittaker & Sons, Ltd

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 10g당 가격  
(위안), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Walmart, Carrefour, Taste Mart), 2016.10

## 2. 중량 및 가격 정보

### 중국 內 초콜릿 제품, 10g당 평균 가격 2.39위안<sup>5)</sup>

현지방문조사를 통해 확인한 결과, 6개 경쟁 제품들의 평균 용량은 약 183.3g으로 나타났으며, 10g당 가격은 2.39위안으로 도출됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 克特多金象70%可可黑巧克力(70% De Noir Black Chocolate) 제품이었음. 10g당 가장 최고가를 보인 제품은 3.99위안의 德国哈骑仕经典排块巧克力55.5% (German HACHEZ CHOCOLATE 55.5%) 제품이었으며, 최저가는 1.49위안의 Whittaker社의 Whittaker's 扁桃仁黑巧克力62% (Whittakers Almond Chocolate 62%)와 Whittaker's 巧克力50% (Whittakers Dark Chocolate 50%) 제품으로 분석됨

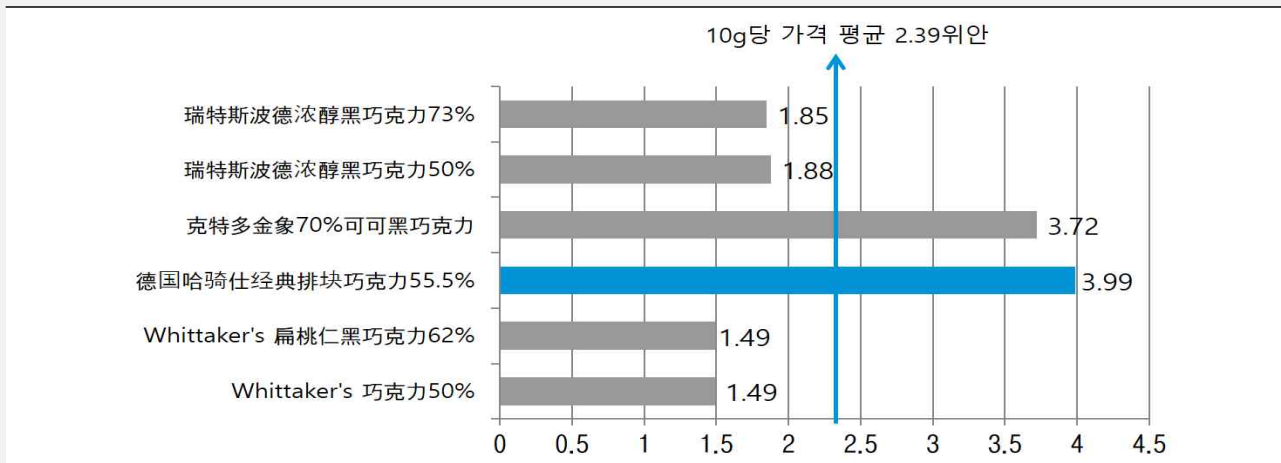
표 4.3 가격 비교

제품명	중량(g)	가격(위안)	10g 당 가격(위안)
瑞特斯波德浓醇黑巧克力73% (Ritter SPORT DARK CHOCOLATE 73%)	100	18.50	1.85
瑞特斯波德浓醇黑巧克力50% (Ritter SPORT DARK CHOCOLATE 50%)	100	18.80	1.88
克特多金象70%可可黑巧克力 (70% De Noir Black Chocolate)	400	149.00	3.72
德国哈骑仕经典排块巧克力55.5% (German HACHEZ CHOCOLATE 55.5%)	100	39.90	3.99
Whittaker's 扁桃仁黑巧克力62% (Whittakers Almond Chocolate 62%)	200	29.80	1.49
Whittaker's 巧克力50% (Whittakers Dark Chocolate 50%)	200	29.80	1.49

출처 : 현지방문조사(Walmart, Carrefour, Taste Mart), 2016.10

그래프 4.1 10g당 가격 비교 및 평균 가격 도출

(단위 : 위안)



출처 : 현지방문조사(Walmart, Carrefour, Taste Mart), 2016.10

5) 1위안 = 168.48원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.11.07)

### 3. 제품포장 및 유통기한

#### 3. 초콜릿 대부분이 종이 용기에 포장

현지 유통 매장을 방문하여 확인한 결과, 6개 제품 중 5개 경쟁제품이 종이 용기에 포장하고 있었으며, 나머지 1개 제품은 알루미늄 용기에 포장하고 있었음







#### 4. 기타

#### 초콜릿 제품 평균 유통기한 14.1개월

현지방문조사를 통해 확인한 결과, 6개사 초콜릿 제품의 평균 유통기한은 14.1개월로 도출됨. 조사한 경쟁제품 중 克特多金象70%可可黑巧克力(70% De Noir Black Chocolate) 제품이 18개월의 최장 유통기한으로 확인되었음

한편, 최단 유통기한은 12개월로 Whittaker사의 제품 Whittaker's扁桃仁黑巧克力62% (Whittakers Almond Chocolate 62%), Whittaker's巧克力50% (Whittakers Dark Chocolate 50%)와 Ritter Sports사의 Dark Chocolate 제품으로 확인됨

표 4.4 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

종이 용기			알루미늄 용기	
				
				

출처 : 현지방문조사(Walmart, Carrefour, Taste Mart), 2016.10

표 4.5 유통기한 비교

제품명	유통기한
瑞特斯波德浓醇黑巧克力73% (Ritter SPORT DARK CHOCOLATE 73%)	12개월
瑞特斯波德浓醇黑巧克力50% (Ritter SPORT DARK CHOCOLATE 50%)	15개월
克特多金象70%可可黑巧克力 (70% De Noir Black Chocolate)	18개월
德国哈骑仕经典排块巧克力55.5% (German HACHEZ CHOCOLATE 55.5%)	16개월
Whittaker's 扁桃仁黑巧克力62% (Whittakers Almond Chocolate 62%)	12개월
Whittaker's巧克力50% (Whittakers Dark Chocolate 50%)	12개월

출처 : 현지방문조사(Walmart, Carrefour, Taste Mart), 2016.10

## 4. 현지조사 데이터

### 현지 조사 및 온라인 조사 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지			
			
제품 스펙	제조사명	Alfred Ritter GmbH & Co. KG	Alfred Ritter GmbH & Co. KG
	제품명	瑞特斯波德浓醇黑巧克力73% (Ritter SPORT DARK CHOCOLATE 73%)	瑞特斯波德浓醇黑巧克力50% (Ritter SPORT DARK CHOCOLATE 50%)
	용량	100g	100g
	10g당 가격 (위안)	1.85	1.88
	포장용기	종이용기	종이용기
	원료	코코아매스, 그래뉴당, 코코아버터, 합성착향료	코코아매스, 그래뉴당, 코코아버터, 유화제, 합성착향료
기타 정보	유통기한	12개월	15개월
	원산지	독일	독일
판매확인매장	Walmart	Carrefour	

## 4. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제조사명	Côte d'Or	Bremer HACHEZ Chocolate GmbH & Co. KG
	제품명	克特多金象70%可可黑巧克力 (70% De Noir Black Chocolate)	德国哈骑仕经典排块巧克力55.5% (German HACHEZ CHOCOLATE 55.5%)
	용량	400g	100g
	10g당 가격 (위안)	3.72	3.99
	포장용기	알루미늄 용기	종이용기
	원료	코코아매스, 그래뉴당, 코코아버터, 저지방 코코아파우더, 버터, 유화제, 합성착향료	코코아버터, 코코아 열매, 분유, 유화제, 합성착향료, 유고형분
기타 정보	유통기한	18개월	16개월
	원산지	벨기에	독일
	판매확인매장	Walmart	Taste Mart

## 4. 현지조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제조사명	J.H. Whittaker & Sons, Ltd	J.H. Whittaker & Sons, Ltd
	제품명	Whittaker's 扁桃仁黑巧克力62% (Whittakers Almond Chocolate 62%)	Whittaker's 巧克力50% (Whittakers Dark Chocolate 50%)
	용량	200g	200g
	10g당 가격 (위안)	1.49	1.49
	포장용기	종이용기	종이용기
	원료	다크초콜릿, 설탕, 코코아버터, 코코아매스, 레시틴, 합성착향료, 구운 아몬드	코코아매스, 그레뉴당, 코코아버터, 레시틴, 합성착향료
	유통기한	12개월	12개월
기타 정보	원산지	뉴질랜드	뉴질랜드
	판매확인매장	Taste Mart	Carrefour, Taste Mart

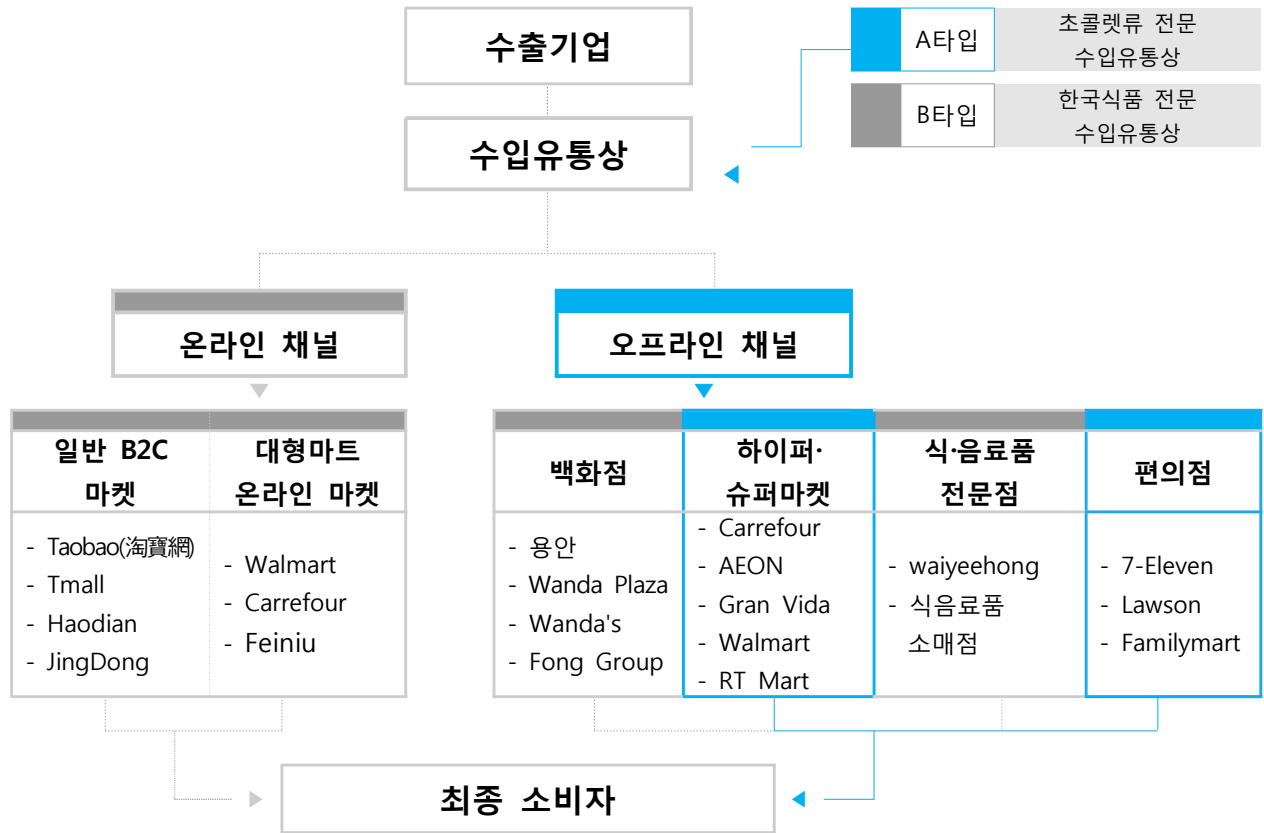


## V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰



# 1. 현지 유통구조 map



\*출처 : aT, '중국 식품 유통채널 심층분석', 중국 식품유통망 온라인 사이트(www.youtongwang.com)

유통구조	특징	유통 점유율
편의점	빨라진 생활리듬에 맞추어 다양한 간편 식품이 등장함에 따라 중국 내 편의점 개수가 12년 대비 16년 30% 이상 성장할 것으로 전망되고 있음	49.61%
하이퍼마켓·슈퍼마켓	1차 식품류를 위주로 한 대형 슈퍼마켓에 의류 등의 상품 구색을 추가한 형태, 기존의 슈퍼마켓보다는 가격이 저렴하고 상품이 다양하여 대형 할인마트의 모습을 띄고 있음	37.40%
식·음료품 전문점	크고 작은 마트들이 주거지 곳곳에 자리 잡고 있어 필요시 물건을 살 수 있음. 동네 소매점과 같은 유형임	4.93%
백화점	백화점 내 수입식품 및 영유아 용품만을 전문적으로 취급하는 매장이 늘어섬에 따라 고가이지만 품질 높은 제품이 대거 판매 중임	2.62%
온라인 마켓	일반 B2C마켓과 대형마트 온라인 마켓으로 나뉨. 일반 B2C 온라인 마켓을 통해 수입 식품을 구매하는 젊은 중국인 소비자가 늘어남에 따라 별도의 '한국관(韩国馆)'을 만들어 운영하기도 함. 중국 내 물류체인이 발달함에 따라 대형 쇼핑몰들이 온라인 마켓을 개설하여 양방향에서 소비자들을 공략하고 나섬	0.97%
기타	dollar stores, variety store & general merchandise retailers 등 다양한 형태의 채널이 존재함	5.47%

\*출처 : Canadean intelligence(intelligence.canadean.com), 'Confectionery' 2015년 기준 유통점유율

## 2. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼 · 슈퍼마켓

중국 신화 통신의 14년도 발표자료 ‘Chinese super hypermarket’에 따르면, 하이퍼 · 슈퍼마켓이 중국 국민의 소득 증대 및 빨라진 생활리듬에 맞추어 급속도로 성장하고 있는 것으로 파악됨

특히 다가구 가족의 거주지 및 근무지 근처에 복합 쇼핑몰 형태의 매장이 등장함에 따라 주 고객층이 20 ~ 30대 직장인 및 주부들이므로 나타남. 매장 내에는 다양한 간식과 수입식품이 판매되고 있음

### ROUTE #2. 편의점

중국프랜차이즈협회 CCFA에 따르면 중국의 편의점 산업은 현재 매장 개수만 8만 여개로 집계되며 전년 대비 7.8% 성장하였음. 올해 매출 규모 역시 1,000억 위안까지 늘어 15.2%에 달하는 증가율을 보일 전망이다. 중국 백화점 산업이 마이너스 성장을 지속하고 있고 슈퍼마켓 성장률이 4.1%에 그치는 것을 고려하면 매우 눈에 띄는 성장률을 기록함. 신홍 편의점 브랜드가 우후죽순 생겨나면서 2015년 기준 편의점 브랜드 수만 262개에 이룸<sup>6)</sup>

이 같은 편의점 시장의 엄청난 성장은 소득 수준의 증가, 간편성을 추구하는 라이프스타일 추구하고 더불어 도심지역을 중심으로 1인 가구가 늘어난 탓으로 풀이됨

### ROUTE #3. 온라인 쇼핑몰

중국 온라인 식료품마켓은 해외 직구와 같은 형태로 운영되고 있음. 유통 분석사이트 IGD retail analysis는 중국의 온라인 식료품마켓의 시장점유율이 2020년까지 폭발적으로 성장할 것이라 전망하고 있음

중국 소비시장의 중심이 온라인으로 이동하는 가운데 중국 로컬 유통업체에 밀리고 있던 월마트와 까르푸도 모바일 시장에 뛰어 들었음. 중국 최대 규모의 대형마트인 월마트는 2015년 11월 중국 내 400여개 점포에 알리바바 모바일 결제 시스템 ‘알리페이’를 도입하였으며, 중국 최초의 온라인 마트인 ‘이하오디엔(1号店)’ 지분 전체를 인수하는 등 활발히 온라인 시장에 진출함

중국 대형마트들의 이러한 움직임을 미루어보아 온라인 쇼핑몰의 규모가 빠른 시일 내에 더욱 커질 것으로 사료됨

6) 뉴시스, “‘브랜드만 200개’...중도 편의점 열풍”, 2016.10

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 대상 및 일시

초콜릿 유통업체  
대상 인터뷰 진행  
(2016년 10월)

#### Q.1 당사가 취급하는 제품의 특징과 구매 요인은 어떻게 되는가?

“ 당사는 독일로부터 Anna’s 85% Dark Chocolate을 직접 수입하고 있다. 해당 브랜드의 제품을 취급하는 이유는 포장이 예쁘고 카카오 함량이 85%로 높아 오리지널 쓴 맛의 초콜릿을 좋아하는 소비자들의 선호도가 높기 때문이다. 또한 제품마다 ‘Wonderful Party’, ‘Sweet Moments’, ‘Just for you’ 등 특별한 이름을 붙여 주기 때문에 다른 제품에 비해 차별성을 갖고 있다. ”

쓰촨성 소재 초콜릿 유통업체 四川省思味思我食品有限公司  
Mr. Huan과의 인터뷰 中, 2016.10

“ 당사는 ‘Meiji Milk Black Chocolate’과 ‘티롤 MIX9 초콜릿’을 일본으로부터 수입하고 있다. 10월 동안 이벤트를 진행하여 온라인 매출이 높았으며, ‘티롤 MIX9 초콜릿’ 제품은 한 박스에 아홉 개 맛이 포함되어 있어 고객들이 선호하며 특히 포장이 귀엽고 예뻐 아이들이 좋아한다. ”

취안저우 시 소재 수입식품 대리상 泉州市茂泰食品贸易有限公司  
Mr. Wang과의 인터뷰 中, 2016.10

“ 당사는 말레이시아로부터 HEMELZs 브랜드 제품을 수입하고 있다. 해당 브랜드 제품은 말레이시아산 과일을 건과일로 만들어 원료로 사용하며 두리안, 딸기, 코코넛 맛이 있다. 색소나 조미료로 만든 과일 맛이 아니라 실제 과일이 들어가 있어 고객들의 반응이 좋다. ”

광저우 시 소재 초콜릿 유통업체 广州市航瑞进出口贸易有限公司  
Mr. Fu와의 인터뷰 中, 2016.10

#### Q.2 당사의 유통 경로는 어떻게 되는가?

“ 당사는 제품을 직접 수입하여 주요 마트, 편의점, 도매상에 공급하고 있다. ”

쓰촨성 소재 초콜릿 유통업체 四川省思味思我食品有限公司  
Mr. Huan과의 인터뷰 中, 2016.10

“ 당사는 대리상으로, 유통업체를 통해서 제품을 구입하며 주요 고객으로는 유통업체, 백화점, 마트, 수입식품상가 등이 있다. 온라인 판매 역시 병행하고 있다. ”

취안저우 시 소재 수입식품 대리상 泉州市茂泰食品贸易有限公司  
Mr. Wang과의 인터뷰 中, 2016.10

“ 당사는 제품을 직접 수입하고 유통하며, 마트 등 식품유통업체가 주요 고객이다. ”

광저우 시 소재 초콜릿 유통업체 广州市航瑞进出口贸易有限公司  
Mr. Fu와의 인터뷰 中, 2016.10



## VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Walmart
  - Carrefour
  - TASTE Mart

## 유통 업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트 (대형마트)

No.	유통업체	특징
1	Walmart	- O2O 서비스로 원스톱 쇼핑 경험 제공 - 로컬 공급업체와 윈-윈 관계 형성
2	Carrefour	- 온라인 쇼핑몰에서 수입 식품 카테고리 운영 - 자체 모바일 앱 보유
3	TASTE Mart	- A.S.Watson(長江和記實業) 계열의 기업으로 2004년 설립됨 - 중산층을 타겟으로 하고 있으며, 홍콩에 본사를 보유함
4	Vanguard	- 중국의 로컬 대형 슈퍼마켓 - 다양한 형태의 유통매장 운영
5	Aeon	- 일본의 유통 대기업 - 2011년 중국에 진출, 현재 150개 매장 운영 중('16년)
6	Wumart	- 1994년 설립된 중국 유통기업 - 약 330개 편의점, 100개 하이퍼마켓 운영 중('16년)
7	RT Mart	- 대만 유통기업 - 중국에서 약 264개 매장 운영 중('13년)

### 주요 유통 업체 최신 이슈

유통업체	최신 이슈
Walmart (沃尔玛) 	2015년 11월 중국 내 400여개 점포에 알리바바 모바일 결제 시스템인 '알리페이'를 도입함. 이를 통해 판매율이 6개월 전에 비해 2배 이상 성장하였으며, 올해 말 모바일 어플리케이션을 통한 해외직구 서비스를 출시할 예정임
Carrefour (家乐福) 	모바일 및 온라인 소매 유통 시장 진출에 박차를 가하고 있으며, 기존 전자상거래 서비스와의 차별화를 위해 신선식품과 수입상품 분야에 초점을 맞춤
TASTE Mart (TASTE 超市) 	TASTE Mart는 오프라인 매장에서 소비자의 '상품 구매 경험'을 중요시하며 이를 위해 매장 방문 시 유아 돌봄 서비스, 배달 서비스 등을 제공함. 반조리식품, 매장 내 베이커리 분야 등을 발전시킬 계획임

출처 : 현지 매체 및 각 사 홈페이지 종합

## 1. 주요 유통 채널 개관

### 대형마트, 사업 형태 다각화를 통한 성장 전망

SK증권이 발표한 ‘2015년 중국 소매시장 정보’에 따르면 지난 2015년 중국 대형마트 시장은 약 7.6% 성장하였음. 중국은 본래 1선 도시 및 연안 도시 중심으로 유통 채널이 발달하였음. 하지만 최근 대형마트를 중심으로 오프라인 유통 채널들이 3, 4선 도시로의 사업 범위 확대를 지속하고 있는 것으로 조사됨

중국 대형마트들은 모바일 및 온라인을 통한 전자상거래 플랫폼 사업으로의 다각화도 꾀하고 있으며, 이로 인해 다른 오프라인 유통 업체 대비 매출액 성장이 높을 것으로 전망됨

### 대형마트, 수입식품 전문 매장(매대) 운영으로 마케팅 적합

지역별로 보면 식품 유통 근대화가 늦은 농촌에서는 전통적 소매 유통에 대한 의존도가 여전히 높지만, 도시에서는 현대적 유통채널이 전통적 소매 유통망을 잠식하면서 시장을 확대하고 있는 상황임

현대적 유통채널 중 ‘대형 쇼핑몰’ 채널은 소득 및 생활수준이 높은 소비자들을 위해 수입식품점을 별도로 입점 시키는 것이 트렌드로 자리 잡힘

최근 대형유통업체들 가운데 수입 식품 전문 코너를 만들 정도로 수입 제품 열풍이 불고 있기 때문에 대형마트로의 진출을 추천함

표 6.1 중국 식품 유통채널 점유율

구분	2013	2014	2015
편의점	29.53%	29.82%	28.13%
대형 쇼핑몰	35.93%	36.29%	40.71%
백화점	1.14%	1.15%	2.37%
식음료 전문 소매점	22.12%	21.68%	14.08%
기타	11.28%	11.06%	14.71%

출처 : Intelligence Canadean (intelligence.canadean.com)

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Walmart(沃尔玛)

#### **수입 식품 판매 위한 모바일 앱 서비스 출시**

Walmart는 올해 3월 ‘Global E-Buy’ 서비스를 출시함. ‘Global E-Buy’는 수입 식품을 주문할 수 있는 모바일 앱 서비스임. Walmart는 매장 내 면세 구역(duty-free zone, 중국 정부의 승인 필수)에 해외 수입 식품을 저장해두었다가 모바일 앱을 통한 주문이 들어오면 소비자에게 해당 식품을 판매함

이 서비스는 증가하는 중국 중산층의 해외 수입 식품에 대한 수요를 충족하기 위해 만들어졌으며, 해외 식품 공급업체에게는 중국 시장에 진출할 수 있는 하나의 통로가 될 수 있음

### Carrefour(家乐福)

#### **핵심 공략 시장에 중화권 포함, 사업 형태 다각화**

유럽, 중남미, 중화권 등 핵심 시장에 사업을 집중하고 있음. 특히 중국에서는 로컬 대형마트의 활약에 대응하여, 사업 포맷을 확장하는 모습을 보임

2014년 말 ‘이지 까르푸(Easy Carrefour)’를 탄생시키며 편의점 업계에 진출하였으며, 2015년에는 상하이로 거점으로 자체 온라인몰(carrefour.cn)을 오픈함. 한편 기존에 자체 오프라인 매장을 건설하는데 주력했던 것과는 달리, 2015년 중국에서만 25개 매장이 문을 닫는 등 오프라인 매장은 축소 혹은 철수시키는 태세임

### TASTE Mart(TASTE 超市)

#### **고객 중심의 각종 서비스 제공**

TASTE Mart가 중국에서 자체적으로 실시한 조사 결과에 따르면 소비자는 상품 구매 시 상품의 질이나 가격뿐만 아니라 ‘상품 구매 경험’ 자체를 중요시하는 것으로 나타남

TASTE Mart는 소비자의 이러한 요구를 만족시키기 위해 아시아 전역에서 3만 5,000여개의 상품을 수입해 소비자에게 다양한 선택권을 제공한다는 방침임. 또한 현재 시행 중인 유아 돌봄 서비스, 배달 서비스 외에 소비자 편의를 위한 각종 서비스를 향후 확대할 계획임

7) Internet Retailer, ‘Wal-Mart sells imported goods in China via a mobile app’, 2016.03.25

### 3. 유통업체별 개요 – Walmart(沃尔玛)

#### 수입 식품 판매 위한 모바일 쇼핑앱 출시

Walmart는 현재 광저우 지역에 모바일 쇼핑앱을 출시하여 온라인, 오프라인, 모바일 등 다양한 형태의 판매 서비스를 시행중에 있음

또한 공급업체와 협력으로 저마진, 저가 전략을 취하여 지속적인 성장세를 이어갈 전망이다

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 58억 2,408만 8,000 달러	
	점포수	2015년 기준, 78개	
	직원수	2014년 기준, 1,500여 명	
	컨셉	온라인, 모바일, 오프라인 등 다양한 플랫폼 보유	
	주소	Jichang lu 1111, Bai yun qu, Guang zhuo, China	
	전화	+86-20-8643-2878	
주요 판매품목	식품 및 생활용품, 가전제품, 과일, 의류		
매장전경	 		
초콜릿 판매현황	 		

출처 : Walmart China(www.wal-martchina.com), 현지방문조사(Walmart, 2016.10)

그림 6.1 WAL MART 입점 절차



출처 : Walmart China(www.wal-martchina.com), 현지방문조사(Walmart, 2016.10)




### 3. 유통업체별 개요 – Carrefour(家乐福)

#### 중국 내 첫 모바일 어플리케이션 서비스 출범<sup>8)</sup>

Carrefour China는 2015년 12월 28일 중국 내 첫 모바일 어플리케이션 서비스를 상하이에서 출범함. 스마트폰 어플리케이션을 통해 물품을 주문하면 상하이 내 3개 매장에서 집까지 3시간 내에 배송되는 방식임

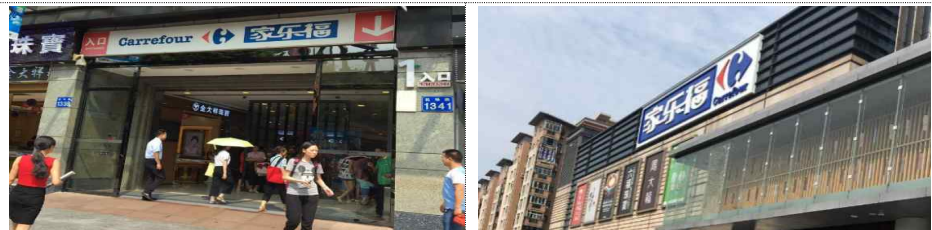
Carrefour는 기존 전자상거래 서비스와의 차별화를 위해 신선식품과 수입상품 분야에 중점을 맞춤. 상하이 지역 'Carrefour' 매장들은 식품 배송 전 과정에 콜드체인 시스템을 도입하고, 수입 상품을 강화하는 등 글로벌 유통 플랫폼의 강점을 부각시키는 전략을 취함

표 6.3 매장 정보

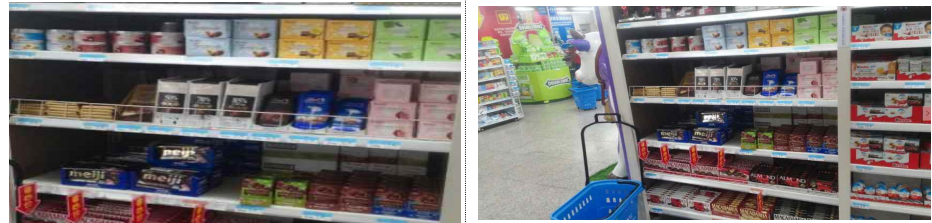
기업 정보	매출액	870억 달러(2015년)	
	직원수	38만 명(2015년)	
	점포수	236개(2015년)	
	특징	모바일 및 온라인 소매 유통 시장 진출에 박차를 가했으며, 기존 전자상거래 서비스와의 차별화를 위해 신선식품과 수입상품 분야에 초점을 맞춤	
	주소	青岛市市南区香港中路21号	
	전화	+86-400-980-2200	

주요 판매품목      가공식품, 과일, 음·주류, 생활용품, 가전

매장전경

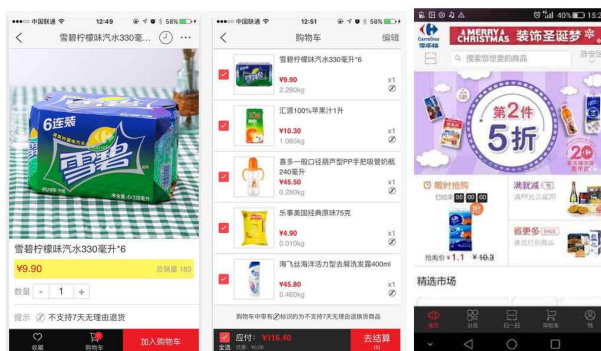


초콜릿 판매현황



출처 : Carrefour(www.carrefour.com/cn)

그림 6.2 Carrefour China 모바일 서비스



출처 : Carrefour(www.carrefour.com/cn)

### 3. 유통업체별 개요 – TASTE Mart(TASTE 超市)

#### 단순한 판매 공간 아닌 소비자 친화 컨셉 앞세워

TASTE MART는 홍콩에 위치한 A.S. Watson을 모회사로 두고 있으며 2004년 Hutchison Whampoa Limited의 완전 소유 자회사 (wholly-owned subsidiary)로 설립된 체인 슈퍼마켓임. 홍콩 Festival Walk에 마켓을 처음 오픈하였고 타깃 고객은 주로 중산계층의 소비자임

2010년 이후 TASTE는 중국 광저우에 처음으로 진출하였고 ‘More than a food’ 를 슬로건으로 내세움. TASTE Mart 매장이 단순한 식품 판매 공간이 아닌 소비자의 생활 트렌드를 고려한 다양하고 편리한 경험을 제공하는 공간이 만들자는 컨셉을 가짐

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	2015년 기준 38억 8,226만 위안 <sup>9)</sup>	
	점포수	2015년 기준 64개	
	직원수	N/A	
	컨셉	식품구매 뿐만 아니라 즐겁고 재미있는 쇼핑 경험 제공	
	주소	广州市越秀区中山三路33号中华广场3楼	
	전화	+86-20-8373-9118	
주요 판매품목		식품, 수입제품, 와인, 가전제품, 의류, 명품 액세서리	
한국산 취급여부		취급(스낵류, 김 등)	
매장전경		 	
초콜릿 판매현황		 	

출처 : A.S. Watson Group (www.aswatson.com), 현지방문조사(TASTE MART 2016.10)

8) NEWSPIM(www.newspim.com), '중국 내 월마트·까르푸, 모바일로 물건 판다', 2016.02.02

9) TASTE Mart의 최근 매출액 및 점포수 자료가 존재하지 않아, A.S. Watson 그룹이 발표한 A.S. Watson 그룹 소속 'PARKnSHOP', 'GREAT', 'TASTE Mart' 3개사 통합 수치를 기입함



## VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관거부사례
5. 제출 서류

## 통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10~15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

### 통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국어(간체) 라벨 작성 필수</li> <li>- 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출</li> </ul>
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출</li> <li>- 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함</li> </ul>
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수산물 가공식품의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부과됨</li> <li>- 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료</li> </ul>
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함</li> <li>- 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행</li> </ul>
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료</li> </ul>

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 중국 초콜릿 제품 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1806	초콜릿과 코코아를 함유한 그 밖의 조제 식료품	-
1806.31.00	다른 것으로 속을 채운 것	기본세율 50% 한·중 FTA 협정 세율 6.9%

### 중국 부가가치세 정보

중국에서 HS CODE 1806류의 경우 증치세 **17%**가 부과되고 있음

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음.

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역 절차

## 수입식품 중국 수출 전 준비사항

식품을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품 검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서 · 상공업 허가증 · 법정대리인 신분증명 · 대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입 · 가공 · 판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 7.1 중문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdciq.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 7.2 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주중한국대사관(관세관)	- 전화 : +86-10-8531-0700
주상해총영사관(관세관)	- 전화 : +86-21-6295-5000
중국 세관	- 전화 : +86-755-8439-8000

## 1. 통관 및 검역 절차

### Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함

라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야 함

### Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10~15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

#### 라벨 심사 시 준비해야 하는 서류

- 수입 식품라벨 심의 신청서
- 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
- 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
- 식품 생산 공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
- 안전성 여부의 평가자료
- 효능성분 및 상관 증명자료 및 검험방법
- 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
- 컬러 프린트한 식품라벨 건본 8부(원문과 중문, 단, 라벨건본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
- 식품 샘플
- 수출국의 식품라벨에 관한 규정, 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

#### 통관 단계에서 제출해야 하는 서류

- 기본 : 상품명세서(INVOICE), 포장명세서, 선하증권 등 증빙
- 특수 : 국가질량검험검역총국 식품검역소 발급 "식품위생검역증서"
- 예비 : 수출입계약서, 식품원산지증명서, 수입회사사업자등록증 등

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

## 1. 통관 및 검역 절차

### Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’ 이 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400위안/20 STD(26~28m<sup>3</sup>)
- 건설비, 보안비 등은 160위안/20 STD
- 부두사용료는 141달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2000위안

### Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음

반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨

해당 제품을 제외한 모든 제품은 봉인돼 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’ 이 라벨에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

#### 검역 심사 단계에서 제출해야 하는 서류

- 계약서 · 청구서 · 패키리스트 · 출고증
- 수출국 관련 법률규정 · 쌍무협정 증빙자료 등 국가 검역기관에 제출용 증빙자료
- 수입식품라벨건본 및 번역본

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 ‘중국 식품통관 절차 및 유의사항’, 2014



## 2. HS 코드 및 관세율

### 초콜릿 제품, 관세율 6.9% 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

수입관세는 CIF Value×수입관세율에 의해 결정됨. 초콜릿 제품은 HS CODE 1806.31.00에 해당하며 관세정보포털 3.0에 의하면, 해당 HS CODE에 해당하는 품목을 수입할 시 부과되는 관세 및 세금은 6.9%로 확인됨

HS CODE 1806.31.00의 기본 세율은 50%이나, 한·중 FTA 체결로 인해 한국은 협정 세율 6.9%에 해당함

표 7.3 초콜릿 제품 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1806	초콜릿과 코코아를 함유한 그 밖의 조제 식료품	
	1806.31	다른 것으로 속을 채운 것	-
	1806.31.1000	초콜릿과 초콜릿과자	
중국	1806	초콜릿과 코코아를 함유한 그 밖의 조제 식료품	-
	1806.31.00	다른 것으로 속을 채운 것	기본세율 50% 한·중 FTA 협정 세율 6.9%

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

### 3. FTA 정보

#### 사후검증 프로세스

한·중 FTA 협정문 제3.23조에 따라 수입 당사국의 관세당국은 원산지 사후 검증을 실시할 수 있음

수입국 관세당국은 우선 수출국 관세당국에 생산업체 방문 검사 요청을 한 후, 원산지 검증 여부가 미흡할 경우 수입국 관세당국이 수출자 또는 생산자를 직접 방문하여 검증 절차를 수행함

따라서 중국에 식품을 수출하는 업체는 원산지 사후검증에 항상 대비해 두어야 함

표 7.4 한·중 FTA 관련 정보

의의		중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2007년 3월 22일
	서명	2015년 11월 20일
	발효	2015년 12월 20일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	중국(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유무역관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA([www.fta.go.kr](http://www.fta.go.kr))

## 4. 통관거부사례

### 초콜릿 제품

표 7.5 초콜릿 통관거부사례 - 1

제품명	초콜릿(健达奇趣蛋男孩版)
품목	가공식품
국가	인도
통관 거부일자	2015년 05월
HS 코드	1806900000
담당 검역소	광등성
거부유형	성분(금지, 기준치 초과)
위반	식품첨가물 안식향산 사용범위 초과
관련법규정보	GB 2760-2014에 의거 - 초콜릿의 안식향산 사용은 금지됨

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

표 7.6 초콜릿 통관거부사례 - 2

제품명	초콜릿(Jekiss黑巧克力92.8%)
품목	가공식품
국가	대한민국
통관 거부일자	2015년 02월
HS 코드	1806320000
담당 검역소	심천
거부유형	성분(금지, 기준치 초과)
위반	구리 기준치 초과
관련법규정보	GB 9678.2-2003에 의거 - 초콜릿의 구리 최대허용치는 15mg/kg임

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

## 5. 제출서류

### 통관신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임

<b>中华人民共和国海关</b> <b>进境旅客行李物品申报单</b>				
请先阅读背面的填表须知，然后在空格内填写文字信息或划√				
1. 姓名	拼音			
	中文正楷			
2. 出生日期			年	
			月	日
3. 性别	男	<input type="checkbox"/>	女	<input type="checkbox"/>
4. 进出境证件号码				
5. 国籍(地区)	中国	<input type="checkbox"/>	(香港 <input type="checkbox"/> 澳门 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/> )	
	外国			
6. 进境事由	公务	<input type="checkbox"/>	商务	<input type="checkbox"/>
	定居	<input type="checkbox"/>	探亲访友	<input type="checkbox"/>
	返回居住地	<input type="checkbox"/>	其他	<input type="checkbox"/>
7. 航班号/车次/船名			8. 同行未满16周岁人数	
我(我们)携带(有):				
9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
10. (非居民旅客)拟留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
13. 动植物及其产品、微生物、生物制品、人体组织、血液及其制品	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
14. 无线电收发信机、通信保密机	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
16. 分离运输行李	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
17. 货物、货样、广告品	是	<input type="checkbox"/>	否	<input type="checkbox"/>
我已阅知本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。				
携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单:				
品名/币种	数量	金额	型号	海关批注
旅客签名		年 月 日		

## 5. 제출서류

### 검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

### 代理报检委托书

编号:

\_\_\_\_\_ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码\_\_\_\_\_ )保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托\_\_\_\_\_ (代理报检注册登记号\_\_\_\_\_ ),  
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜:\_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

本委托书有效期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 委托人(加盖公章)  
年 月 日

#### 受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律责任和行政责任。

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

受托人(加盖公章)  
年 月 日

## 5. 제출서류

### 수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

### 出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

\*编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200083567 联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S. 编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码 TBA		贸易方式	一般贸易	货物存放地点		SHANGHAI, CH
合同号	contract01		信用证号	002/0000025		用途
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号		
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码		20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“/”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单	
				<input checked="" type="checkbox"/> 信用证	<input type="checkbox"/> 许可/审批文件	
				<input checked="" type="checkbox"/> 发票	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/> 换证凭单	<input type="checkbox"/>	
				<input checked="" type="checkbox"/> 装箱单	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/>	
需要证单名称 (划“/”或补填)				*检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书	1 正 3 副	总金额 (人民币元)		
<input checked="" type="checkbox"/> 重量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书		计费人		
<input checked="" type="checkbox"/> 数量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单		收费人		
<input type="checkbox"/> 兽医卫生证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 通关单				
<input checked="" type="checkbox"/> 健康证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> 卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>				
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。  签名: 张艾格				领取证单		
				日期		
				签名		

注: 有“\*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

## 5. 제출서류

### 포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单

CONTAINER LOAD PLAN

船名 ..... 航次 Ocean Vessel / Voy. No.		收货地点 Place of Receipt □ 场 □ 站 □ 门 CY □ CFS □ Door		集装箱号 Container No.		集装箱规格 Type of Container: ... 20 ... 40	
				铅封号 Seal No.		件数/重量 Refs. / Trup. Required	
船主 Owner		1. 发货人 ..... 2. 收货人 ..... 3. 通知 人 Shipper ..... Consignee ..... Notify		标志和号码 Marks & Numbers		件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.	
		开 封 原 因  [7] Door				货名 Description of Goods	
						重量 (公斤) Weight kg.	
						总件数 Total Number of Packages	
						重量及尺码总计 Total Weight & Measurement	
危险品要注明 危险品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods		重新铅封号 New Seal No.		开封原因 Reason for Breaking seal		装箱日期 Date of Packing	
		出口 Export		接收人签收 Received by Drayman		接收人 Packed by	
		进口 Import		接收人签收 Received by Drayman		发货人 Shipper	
				接收人签收 Received by CY		发货人 发货站 (shipper/CFS)	
				接收人签收 Received by CFS		签署 Signed	
						总毛重 Gross Weight	
						发货人或发货站留存 I. SHIPPER/CFS	
						(1) 一式十份 此栏每份不同	

## 5. 제출서류

### 원산지 증명서

: 수출 상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

<p>1. Exporter name, address, phone, fax, e-mail, website          出口者의 이름, 주소, 전화, 팩스, 이메일, 웹사이트</p> <p style="text-align: center;"><b>FRANCE</b></p>	<p>N° <b>1010 97</b></p>	<p>ORIGINAL</p>
<p>2. Importer name, address, phone, fax, e-mail, website          輸入者의 이름, 주소, 전화, 팩스, 이메일, 웹사이트  <b>DAVIDAN LOGISTICS (SHANGHAI) LTD</b>          Mr. Jeanne SAO          3<sup>rd</sup> Floor of the cargo agent building          171, Street 8 Hupui Square West          Shanghai District          Shanghai CHINA 201300</p>	<p><b>COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE</b>          EUROPEAN COMMUNITY - EUROPEAN UNION          歐洲聯盟          EUROPEAN COMMUNITIES  <b>CERTIFICAT D'ORIGINE</b>          CERTIFICATE OF ORIGIN          原產地證明書          COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE - UNION EUROPÉENNE</p> <p>3. Type of goods - Description of goods - Particulars          貨物의 종류 - 貨物의 설명 - 貨物의 세부사항</p>	
<p>4. Description, quantity or number of units, quantity          貨物의 설명, 수량 또는 단위 수, 수량          Description of goods, quantity, number of units, quantity</p>	<p>COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE - FRANCE          EUROPEAN COMMUNITY - FRANCE          歐洲聯盟 - 法國          EUROPEAN COMMUNITIES - FRANCE</p> <p>N° de facture / Invoice No. <b>174 081030</b></p>	
<p>4 bis. Details of origin (country, territory, island or other area under the jurisdiction of a particular State) of the goods, including the name of the producer or grower, and the name of the manufacturer or processor, as well as the name of the exporter, in the following order:          原產地의 세부사항 (특정 국가의 관할 하에 있는 나라, 영토, 섬 또는 기타 지역)에 대한 상세한 설명, 생산자 또는 재배자의 이름, 제조업자 또는 가공업자의 이름, 그리고 수출자의 이름, 다음 순서로:          Description of goods, origin, quantity, number of units, quantity</p> <p>1 - Chateau de La Garenne, Cognac, France, 2004, 750 ml, 400 bottles, 12.5 % alcohol          2 - Chateau Laqueuille, Bordeaux, 2004, 750 ml, 100 bottles, 12.5 % alcohol          3 - Chateau de Long-Meunier, Bordeaux, 2004, 750 ml, 200 bottles, 12 % alcohol          4 - Chateau de la Roche, Bordeaux, 2004, 750 ml, 200 bottles, 12 % alcohol          5 - Chateau d'Angely, Bordeaux AOC 2004, 750 ml, 1 000 bottles, 12.5 % alcohol          6 - Chateau d'Arden, Bordeaux AOC 2004, 750 ml, 1 000 bottles, 12.5 % alcohol          7 - Chateau d'Arden, Bordeaux AOC 2004, 750 ml, 1 000 bottles, 12.5 % alcohol</p>	<p>4. Goods - Type of Goods          4. 貨物 - 貨物의 종류</p> <p>1000 eggs bottle          1000 eggs bottle          1000 eggs bottle          1000 eggs bottle          1 000 eggs bottle          1 000 eggs bottle          1 000 eggs bottle</p>	
<p>5. Location of origin (country, territory, island or other area under the jurisdiction of a particular State) of the goods, including the name of the producer or grower, and the name of the manufacturer or processor, as well as the name of the exporter, in the following order:          原產地의 위치 (특정 국가의 관할 하에 있는 나라, 영토, 섬 또는 기타 지역)에 대한 상세한 설명, 생산자 또는 재배자의 이름, 제조업자 또는 가공업자의 이름, 그리고 수출자의 이름, 다음 순서로:          Description of goods, origin, quantity, number of units, quantity</p> <p style="text-align: center;">N° <b>1010 97</b></p> <p style="text-align: right;">           1010 97     </p>		
<p>6. Name of the exporter, address, phone, fax, e-mail, website          6. 수출자의 이름, 주소, 전화, 팩스, 이메일, 웹사이트</p>		<p>N° <b>062992460</b></p>



## 5. 제출서류

### 입경화물검사검역증명서

: 검역절차를 통과했다는 증명서로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

### 出入境检验检疫健康申明卡 (样卡)

#### 中华人民共和国出入境检验检疫 出/入境健康申明卡

根据《中华人民共和国国境卫生检疫法》有关规定,为了您和他人的健康,请如实逐项填报,如有隐瞒或虚假填报,将依据有关法律追究相关责任。

姓名\_\_\_\_\_ 性别: 男 女  
出生日期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 国籍/地区\_\_\_\_\_  
护照(回乡证、通行证)号码\_\_\_\_\_ 目的地\_\_\_\_\_  
航班(船、车次)号\_\_\_\_\_ 座位号\_\_\_\_\_

1. 在中国 7 天内的行程\_\_\_\_\_

继续旅行乘坐的航班(船、车次)号\_\_\_\_\_ 日期\_\_\_\_\_  
中国境内详细联系地址\_\_\_\_\_

真实有效的联系电话\_\_\_\_\_

2. 如 7 天内离开中国,请填写离开日期\_\_\_\_月\_\_\_\_日,目的地国家\_\_\_\_\_

所乘交通工具的航班(船、车次)号\_\_\_\_\_

3. 过去 7 天内您到过的国家和城市: \_\_\_\_\_

4. 过去 7 天内您是否与流感或有流感样症状的患者有过密切接触?

是  否

5. 您如有以下症状和疾病,请在“”中划“”

发热 咳嗽 嗓子痛(喉咙痛) 肌肉痛和关节痛 鼻塞

头痛 腹泻 呕吐 流鼻涕 呼吸困难 乏力

其它症状\_\_\_\_\_

**我已阅知本申明卡所列事项,并保证以上申报内容正确属实。**

旅客签名:

日期:

体温(检疫人员填写): \_\_\_\_\_ °C

检疫人员签名: \_\_\_\_\_

## 5. 제출서류

### 위생증명서

: 해당 식품에 문제가 없다는 것을 증명하는 서류로 식품첨가물, 관능검사 결과 등이 기입됨



中华人民共和国出入境检验检疫  
ENTRY-EXIT INSPECTION AND QUARANTINE  
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

正本 ORIGINAL

共 2 页 (共 Page 1 of 2)

卫生证书  
SANITARY CERTIFICATE

编号 No.: JTI-KD11N11009

Name and Address of Consignor: 嘉里集团(中国)有限公司  
嘉里集团(中国)有限公司  
Name and Address of Consignee: \*\*\*  
品名: 嘉里 嘉里牌复合食品添加剂 (详见规格单)

Description of Goods: 嘉里 嘉里牌复合食品添加剂 (详见规格单) 规格数量/包装: 详见规格单 Quantity / Weight Declared: 详见规格单 包装种类及数量: 详见规格单 Number and Type of Packages: 详见规格单 产地: 嘉里牌 Place of Origin: 嘉里牌 合同号: 7322014-312 Contract No.: 7322014-312	标记及号码 Mark & No.: 30M
--	--------------------------

到货地点: 中国深圳  
Place of Arrival: 中国深圳  
Date of Arrival: 2015年03月30日  
到货日期: 2015年03月30日  
发货地: 嘉里牌  
Place of Dispatch: 嘉里牌  
Date of Completion of Discharge: 2015年03月30日  
完成卸货日期: 2015年03月30日  
运输工具: 汽车(牌 20015 牌)  
Means of Conveyance: 汽车(牌 20015 牌)  
Date of Inspection: 2015年04月24日  
检验检疫日期: 2015年04月24日

规格单见: 规格单, 嘉里牌 嘉里牌复合食品添加剂 (共 2 页, 详见下列页码) 规格单附件中华人民共和国食品安全法。

品名	规格	规格	数量	重量	生产日期	保质期
嘉里 嘉里牌 复合食品添加剂	嘉里	1千克×12瓶 /箱	**96 箱	**480 千克	2014年12月29日	2016年12月28日
嘉里 嘉里牌 (复合添加剂)	嘉里	1千克×12瓶 /箱	**96 箱	**720 千克	2015年03月04日	2017年03月04日



官方印章 Official Stamp

签发地点 Place of Issue: 嘉里  
签发日期 Date of Issue: 2015年04月24日  
授权签字人 Authorized Officer: 陈耀志  
Signature: 陈耀志

中华人民共和国出入境检验检疫局  
General Administration of Customs and Quarantine  
(CNF2001.1.1)



## 5. 제출서류

### 수입화물위탁서

: 위/수탁 업체의 명칭, 세관등록번호, 주소, 법인대표 및 대행 내역, 권한, 기한, 위수탁자 간의 책임 등을 기재

**代理报关委托书**

编号: 00015657799

我单位现 (A 逐票, B 长期)委托贵公司代理 等通关事宜。(A、填单申报 B、辅助查验 C、垫缴税款 D、办理海关证明联 E、审批手册 F、核销手册 G、申办减免税手续 H、其他)详见《委托报关协议》。

我单位保证遵守《海关法》和国家有关法规,保证所提供的情况真实、完整、单货相符,否则,愿承担相关法律责任。

本委托书有效期自签字之日起至 年 月 日止。

委托方(盖章)

法定代表人或其授权签署《代理报关委托书》的人(签字)

年 月 日

**委托报关协议**

为明确委托报关具体事项和各自责任,双方经平等协商签定协议如下:

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>委托方</td><td></td></tr> <tr><td>主要货物名称</td><td></td></tr> <tr><td>HS编码</td><td>□□□□□□□□□□</td></tr> <tr><td>货物总价</td><td></td></tr> <tr><td>进出口日期</td><td>年 月 日</td></tr> <tr><td>提单号</td><td></td></tr> <tr><td>贸易方式</td><td></td></tr> <tr><td>原产地/货源地</td><td></td></tr> <tr><td>其他要求:</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份,对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。</td></tr> <tr><td colspan="2">委托方业务签章:</td></tr> <tr><td>经办人签章:</td><td></td></tr> <tr><td>联系电话:</td><td>年 月 日</td></tr> </table>	委托方		主要货物名称		HS编码	□□□□□□□□□□	货物总价		进出口日期	年 月 日	提单号		贸易方式		原产地/货源地		其他要求:		背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份,对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。		委托方业务签章:		经办人签章:		联系电话:	年 月 日	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>被委托方</td><td></td></tr> <tr><td>+报关单编码</td><td>No.</td></tr> <tr><td>收到单证日期</td><td>年 月 日</td></tr> <tr><td rowspan="4">收到单证情况</td><td>合同 <input type="checkbox"/></td><td>发票 <input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>装箱清单 <input type="checkbox"/></td><td>提(运)单 <input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>加工贸易手册 <input type="checkbox"/></td><td>许可证件 <input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td colspan="2">其他</td></tr> <tr><td>报关收费</td><td>人民币: 元</td></tr> <tr><td colspan="2">承诺说明:</td></tr> <tr><td colspan="2">背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份,对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。</td></tr> <tr><td colspan="2">被委托方业务签章:</td></tr> <tr><td>经办报关员签章:</td><td></td></tr> <tr><td>联系电话:</td><td>年 月 日</td></tr> </table>	被委托方		+报关单编码	No.	收到单证日期	年 月 日	收到单证情况	合同 <input type="checkbox"/>	发票 <input type="checkbox"/>	装箱清单 <input type="checkbox"/>	提(运)单 <input type="checkbox"/>	加工贸易手册 <input type="checkbox"/>	许可证件 <input type="checkbox"/>	其他		报关收费	人民币: 元	承诺说明:		背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份,对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。		被委托方业务签章:		经办报关员签章:		联系电话:	年 月 日
委托方																																																						
主要货物名称																																																						
HS编码	□□□□□□□□□□																																																					
货物总价																																																						
进出口日期	年 月 日																																																					
提单号																																																						
贸易方式																																																						
原产地/货源地																																																						
其他要求:																																																						
背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份,对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。																																																						
委托方业务签章:																																																						
经办人签章:																																																						
联系电话:	年 月 日																																																					
被委托方																																																						
+报关单编码	No.																																																					
收到单证日期	年 月 日																																																					
收到单证情况	合同 <input type="checkbox"/>	发票 <input type="checkbox"/>																																																				
	装箱清单 <input type="checkbox"/>	提(运)单 <input type="checkbox"/>																																																				
	加工贸易手册 <input type="checkbox"/>	许可证件 <input type="checkbox"/>																																																				
	其他																																																					
报关收费	人民币: 元																																																					
承诺说明:																																																						
背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份,对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。																																																						
被委托方业务签章:																																																						
经办报关员签章:																																																						
联系电话:	年 月 日																																																					

**CCBA** (白联: 海关留存、黄联: 被委托方留存、红联: 委托方留存) 中国报关协会监制



## Ⅷ. 인증 정보


1. 필수인증
2. 선택인증
3. 제출서류

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 필수인증 : 상품검사 인증 (CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

### ▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정 허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

# 1. 필수인증


## 상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로  
통관 및 판매 가능(건강기능식품 제외)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사검역국  
(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에  
통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 8.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ (수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	<b>5일</b>
STEP 02. 검사 비용 처리	<b>14일 (2주)</b>
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	<b>1~2일</b>
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

## 1. 필수인증

### 한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산둥출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

### CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

식품의 경우 CIQ 상품검사만으로 중국 내 통관 및 판매가 가능하기 때문에 위생허가는 필요 없음

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입국경검사검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증(명서)가 발급됨. 이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함

계장과 같은 일반 가공식품은 위생허가가 필요 없으므로 다른 기관에 위탁 대행할 필요 없이 자체적으로 통관이 가능함. 또한 중국 식약청의 검역검사 절차에 대비하여 수입대행도 진행할 수 있음

통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10~20일이 소요됨. 중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

표 8.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 한국무역협회 상해지부 '식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안', 2014

## 2. 권장인증

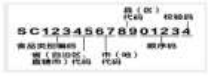




### 사라지는 QS(Quality Safety) 인증, SC허가로 대체

QS 인증이란 중국에서 식품안전에 대한 문제가 불거지면서 안전에 대한 불감증을 해결하기 위해 2008년 실시한 인증제도로, 식품뿐 아니라 화장품 식품가공기기, 치약 등의 개인 위생용품에도 적용되는 인증 제도였음. 이는 수입품에 대한 필수사항은 아니나 권장되는 사항이었음

그러나 2018년 1월 1일부로 QS 인증 사용이 금지되어 사용이 불가하며 중국 내 제조기업들은 기업이 가지고 있는 품목별로 여러 개의 허가를 받을 수 있는 SC허가로 대체해야함. 다만 수입업체에는 해당 되지 않음

그 외에 가공식품에 권장되는 인증으로는 유기농식품에 해당하는 중국 유기농 인증, 식품안전관리인증인 HACCP, 고품질 인증을 증명하는 녹색 식품인증 등이 있음

표 8.4 주요 가공식품 인증정보

 식품생산허가등록	인증명	SC허가	특 징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업이 가지고 있는 품목별로 여러 개의 허가를 받을 수 있으며 3년 마다 갱신이 필요함</li> <li>• 2018년 1월 1일부터 사용 불가하며 기존에 보유하고 있던 포장지를 모두 소진할 경우 SC허가로 대체해야함</li> <li>• 중국제조업체 필수, 수입식품제조기업은 해당 없음</li> </ul>
	발행기관	CFDA		
 QS허가	인증명	QS인증	특 징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업 당 1개의 허가번호, 5년마다 갱신이 필요함</li> <li>• 식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함</li> </ul>
	발행기관	중국검역총국		
 식품안전 인증	인증명	식품안전관리인증 (HACCP)	특 징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품의 원자재에서 제조, 가공, 보존, 유통까지 위험성이 있는 요소들을 방지하고 관리함</li> </ul>
	발행기관	식품의약품안전청		
 중국 유기농 인증	인증명	유기농제품 인증	특 징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2005년 &lt;유기농제품인증관리방법&gt;을 개정하며 설립된 인증</li> <li>• 인증을 받기 위해 유기농의 95%이상의 함량이 있어야 하고 위법 시 5년간 인증신청을 할 수 없고 3만 위안의 벌금이 부과됨</li> </ul>
	발행기관	국가인증인가 감독관리위원회		
 고품질 인증	인증명	녹색식품	특 징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농산품품질안정인증시스템</li> <li>• 생산 및 품질관리를 통해 취득가능, 인증기준 총 126개 항목으로 검수과정이 엄격함</li> <li>• 중국의 녹색식품 마크는 미국, 러시아 등 11개 국가에서 국제인증으로 등록할 만큼 신뢰도가 높은 마크</li> </ul>
	발행기관	유기녹색식품 유한공사		
고품질 인증	성격	선택		

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)



### 3. 제출서류

#### SC 인증신청서

: SC 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	新换证、重新申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 <sup>2</sup>	建筑面积	米 <sup>2</sup>
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册)商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元

### 3. 제출서류

#### QS 인증신청서

: QS 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

**中国国家强制性产品认证证书**  
CERTIFICATE FOR CHINA COMPULSORY PRODUCT CERTIFICATION

证书编号:


委托人名称:  
委托人所在地:  
商标:  
制造商名称:  
制造商所在地:  
生产厂名称:  
生产厂所在地:  
产品名称和系列、型号、规格:  
覆盖产品型号:  
产品标准和技术要求:

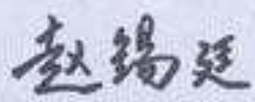
样 本

证书的生效日期:  
换发日期:

《证书》的有效性靠定期的监督获得保持。

 产品认证  
CNAS C093-P

 中国安全技术防范认证中心

  
中心主任(签名)

证书有效性查询: [www.cqcil.gov.cn](http://www.cqcil.gov.cn), [www.csqd.gov.cn](http://www.csqd.gov.cn) 电话: 010-51651890-815

▲ 0002687



## IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 초콜릿 제품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 구성성분
- 민감성 표시
- 원산지
- 내용량
- 유통기한
- 보관방법
- 판매업체

출처 : 현지방문조사(Carrefour, 2016.10), 중국국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

## 초콜릿 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm <sup>2</sup> 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록
순 중량	순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보
원산지	원산지 국가명 반드시 기재
생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기
영양성분표 및 강제표기사항	식품영양성분의 명칭과 함량 기재 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)+ 열량(에너지) 표기

# 1. 라벨 표기사항

## 중국 라벨 법규 관련기관

- 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn)
- 국가위생및계획생육위원회 (www.nhfpc.gov.cn)
- 국가인증인가감독관리위원회 (www.cnca.gov.cn)

## 중문표기 필수

상표를 제외한 라벨의 내용은 반드시 중국어 간체자로 기록되어야 함. 외국어 병기가 가능하지만 반드시 한자와 상응 관계가 있어야 하며 중문보다 크지 않아야 함. 또한, 생산일·유효기한 표시는 붙이거나 추가 인쇄하여 고쳐서는 안 됨

## 포장식품 영양 라벨링 표기 필수

포장라벨에는 반드시 영양성분표, 영양성분명칭에 관련된 기준을 명시해야하며, 규정에 부합하지 않는 식품은 판매가 불가함. 식품 영양 성분의 명칭과 함량을 표기해야 하며, 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량은 강제표기사항으로 구분되어 있음

### 중국의 포장식품 라벨 표기사항

· 식품명 / 원산지	· 순 중량, 고형물 함량 (정량포장일 경우)	· 식품의 품질등급, 가공기술 (식품표준이 요구할 경우)
· 생산업체의 명칭 및 주소, 연락처, 대리인 정보	· 영양성분 표시	· QS 인증 및 식품생산허가증 번호 (생산허가증이 필요한 경우)
· 생산일, 품질보증기간, 저장방법	· 생산업체가 적용한 제품 표준코드	· 중문 주의사항 또는 경고마크
	· 수출국 식품 위생인증 로고	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 9.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 함
2	글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm <sup>2</sup> 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
3	제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록. 형태가 바뀐 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표시
5	순 중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 갯수도 함께 기재. 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	원산지 국가명 반드시 기재 (중화인민공화국 수출입화물원산지조례 기준)
8	생산일, 유통기한	생산일자란 식품이 최종 완제품이 된 날짜이며, 포장된 날짜도 포함. 즉 식품을 포장재 또는 용기에 넣어 최종 판매 단위로 완성된 날짜임. 국가 표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기. 유통기한 또한 잘 드러나는 곳에 표기
9	영양성분표 및 강제표기사항	포장식품의 경우, 식품영양성분의 명칭과 함량이 기록되어야 하며 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량(에너지)가 함께 명시되어야 함
10	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

## 2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Carrefour, 2016.10)

표 9.2 현지 인터뷰 - 라벨링

“ 중국에 제품을 수출하기 위해 라벨링에 기입해야 하는 정보로는 제품이름, 순함량, 포장규격, 성분, 보관 방법, 생산기업, 원산지, 생산일자, 유통기한, 대리상 정보(이름, 주소, 연락처), 영양성분표 등의 정보가 기입되어야 한다. ”

초콜릿 유통업체 泉州市茂泰食品贸易有限公司(천주시무태식품무역유한공사)  
담당자 Mr. wang과의 인터뷰 중, 2016.10



## X. 식품첨가물 정보

### 1. 식품첨가물 규정

# 1. 식품첨가물 규정

## 중국 NHFPC,

### 식품 첨가물표시 및 식용향료 등 관련규정 제정

중국 국가위생가족계획위원회(NHFPC)는 식품 첨가물표시 통칙 및 식품향료통칙 등 75개 신규 식품 안전국가기준을 발표함

식품향료통칙에는 식품의 검사방법 관련 식품안전국가기준 8개 및 식품첨가물 품질 규격 분야의 식품안전국가기준 65개를 공표함

‘중국 식품첨가물 사용 표준’에 따르면 중국에서 사용을 허가하고 국가표준이 있는 첨가물은 보존료, 향산화제, 표백제, 산미료, 증점제 등임

2014년 7월 1일 이후로 중국에서 알루미늄 함유 식품첨가제는 일부 식품 생산에 한해 사용 범위가 조정되거나 금지되었기 때문에 산성 알루미늄, 인산나트륨, 규산알루미늄나트륨, 옥테닐 호박산나트륨전분 등의 성분은 식품첨가제로 생산, 경영, 사용될 수 없음

중국 내 수입되는 초콜릿 제품에 대한 식품첨가물은 중국 보건부가 발표한 GB2760-2014에 의거하여 관리되고 있음. 초콜릿의 경우 카카오 제품, 초콜릿에 속함

표 10.1 식품첨가물 규정 - 1

유형	성분	최대사용량(g/kg)
유화제	암모늄인지질 ammonium phosphatide	10.0
피막제, 케이크방지제	카나우바 왁스 carnauba wax	0.6
착색료	에리트로신 및 에리트로신 알루미늄 레이크 erythrosine, erythrosine aluminum lake	0.05
착색료	인디고틴 및 인디고틴 알루미늄 레이크 indigotine, indigotine aluminum lake	0.1
감미료	네오탐 neotame	0.1
표백제, 보존료, 산화방지제	이산화황, 메타중아황산칼륨, 메타중아황산나트륨, 아황산나트륨, 아황산수소나트륨, 티오황산나트륨 sulfur dioxide, potassium metabisulphite, sodium metabisulphite, sodium sulfite, sodium hydrogen sulfite, sodium hyposulfite	0.1
착색료	이산화티타늄 titanium dioxide	2.0
피막제	밀랍 beeswax	생산 수요에 따라 적당량 사용

출처 : 중화인민공화국 국가위생 및 가족계획위원회, '식품안전 국가표준, 식품첨가물 사용표준', 2014.12(2015.05 시행)



# 1. 식품첨가물 규정

표 10.2 식품첨가물 규정 - 2

유형	성분	최대사용량(g/kg)
착색료	터메릭 turmeric	생산 수요에 따라 적당량 사용
착색료	쿠르쿠민 curcumin	0.01
착색료	캐러멜 색 등급 III(암모니아 공정) caramel colour class III -ammonia process	생산 수요에 따라
착색료	캐러멜 색 등급 I(보통) caramel colour class I -plain	생산 수요에 따라 적당량 사용
착색료	캐러멜 색 등급 IV(아황산암모늄 공정) caramel colour class IV -ammonia sulphite process	생산 수요에 따라 적당량 사용
착색료	코레옵시스 옐로우 coreopsis yellow	0.3
유화제, 안정제	폴리글리세롤폴리리시놀레이트(PGPR) polyglycerol polyricinoleate (polyglycerol esters of interesterified ricinoleic acid)	5.0
유화제, 안정제, 증점제, 케이크방지제	폴리글리세롤 지방산 polyglycerol esters of fatty acid (polyglycerol fatty acid esters)	10.0
증점제, 팽창제, 수분유지제, 안정제	폴리덱스트로스 polydextrose	생산 수요에 따라 적당량 사용
피막제	폴리에틸렌글리콜 polyethylene glycol	생산 수요에 따라 적당량 사용
피막제	폴리비닐알코올 polyvinyl alcohol	18.0
착색료	코코아 허스크 피그먼트 cocoa husk pigment	3.0
착색료	파프리카 레드 paprika red	생산 수요에 따라 적당량 사용
착색료	브릴리언트 블루 및 브릴리언트 블루 알루미늄레이크 brilliant blue, brilliant blue aluminum lake	0.3
증점제	타마린드 다당류검 tamarind polysaccharide gum	2.0
착향료, 안정제, 수분유지제, 유화제, 팽창제, 증점제	말티톨 및 말티톨 시럽 maltitol and maltitol syrup	생산 수요에 따라 적당량 사용

출처 : 중화인민공화국 국가위생 및 가족계획위원회, '식품안전 국가표준, 식품첨가물 사용표준', 2014.12(2015.05 시행)

# 1. 식품첨가물 규정

표 10.3 식품첨가물 규정 - 3

유형	성분	최대사용량(g/kg)
피막제, 증점제	풀루란 pullulan	50.0
착색료	선셋 옐로우 및 선셋 옐로우 알루미늄 레이크 sunset yellow, sunset yellow aluminum lake	0.1
착향료, 팽창제, 유화제, 수분유지제, 안정제, 증점제	소르비톨과 소르비톨 시럽 sorbitol and sorbitol syrup	생산 수요에 따라 적당량 사용
착색료	카아르모이신(아조루빈) carmoisine(azorubine)	0.05
감미료	아스파탐 aspartame	3.0
착색료	아마란스 및 아마란스 알루미늄 레이크 amaranth, amaranth aluminum lake	0.05
유화제	옥틸, 데실글리세르산 octyl and decyl glycerate	생산 수요에 따라 적당량 사용
착색료	뉴 레드 및 뉴 레드 알루미늄 레이크 new red, new red aluminum lake	0.05
착색료	카르민 코치닐 carmine cochineal	0.3
착색료	폰케아우 4R 및 폰케아우 4R 알루미늄 레이크 ponceau 4R , ponceau 4R aluminum lake	0.05
착색료	안나토색소 annatto extract	0.025
착색료	아이론옥사이드-블랙, 아이론옥사이드-레드 iron oxide black, iron oxide red	0.02
피막제, 쉐빙검 기초제	스테아르산(옥타데칸산) stearic acid (octadecanoic acid)	1.2
유화제, 케이킹방지제	스테아린산마그네슘 magnesium stearate	생산 수요에 따라 적당량 사용
착색료	알루라 레드, 알루라 알루미늄 레이크 allura red,allura aluminum lake	0.3
유화제	자당지방산에스터 sucrose esters of fatty acid	10.0
착색료	치자황색소 gardenia yellow	0.3
착색료	타트라진 및 타트라진 알루미늄 레이크 tartrazine , tartrazine aluminum lake	0.1
피막제, 쉐빙검 기초제	셀락 shellac	0.2

출처 : 중화인민공화국 국가위생 및 가족계획위원회, '식품안전 국가표준, 식품첨가물 사용표준', 2014.12(2015.05 시행)

# 1. 식품첨가물 규정

표 10.4 식품첨가물 규정 - 4

유형	성분	최대사용량(g/kg)
착색료	락 레드 lac dye red (lac red)	0.5
증점제, 유화제, 안정제	알긴산프로필렌글리콜 propylene glycol alginate	5.0
착색료	β-카로틴 β-carotene	0.1

출처 : 중화인민공화국 국가위생 및 가족계획위원회, '식품안전 국가표준, 식품첨가물 사용표준', 2014.12(2015.05 시행)

표 10.5 현지 인터뷰 - 식품첨가물

“ 중국에 수출하는 초콜릿 제품 가운데 견과류와 같은 사람이 알레르기를 일으킬 수 있는 성분이 들어갈 시 해당 성분을 제품에 표시해야 한다. ”

초콜릿 유통업체 四川省思味思我食品有限公司(사천성사미사아식품유한공사)  
담당자 Mr. Huan과의 인터뷰 中, 2016.10

“ 초콜릿 제품에 알레르겐 알러지가 있는 소비자가 있을 수 있으므로 알레르겐 표시를 해야 한다. ”

초콜릿 유통업체 广州市航瑞进出口贸易有限公司(광주시항서진출구무역유한공사)  
담당자 Mr. fu과의 인터뷰 中, 2016.10

※ 참고 문헌

1. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014
2. Food Safety Law of the PRC	China Law Translate	2015
3. 식품안전 국가표준, 식품첨가물 사용표준	중화인민공화국 국가위생 및 가족계획위원회	2014
4. 调查显示：仅2%消费者表示从没买过进口食品	扬子晚报网	2016.10.26
5. 亿滋中国新推“妙卡”巧克力	网易	2016.11.01
6. '브랜드만 200개'...中도 편의점 열풍	뉴시스	2016.10
7. Wal-Mart sells imported goods in China via a mobile app	Internet Retailer	2016.03.25
8. 중국 내 월마트·까르푸, 모바일로 물건 판다	NEWSPIM	2016.02.02
9. 식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안	한국무역협회 상해지부	2014

## ※ 참고 사이트

1. International Trade Centre	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
2. Canadean Intelligence	<a href="http://intelligence.canadean.com">intelligence.canadean.com</a>
3. 한국 관세청	<a href="http://www.customs.com">www.customs.com</a>
4. 중국 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)	<a href="http://www.aqsiq.gov.cn">www.aqsiq.gov.cn</a>
5. 중화인민공화국 해관총서	<a href="http://www.gov.cn">www.gov.cn</a>
6. 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr">unipass.customs.go.kr</a>
7. 한국 산업통상자원부-FTA	<a href="http://www.fta.go.kr">www.fta.go.kr</a>
8. TradeNAVI	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
9. Walmart China	<a href="http://www.wal-martchina.com">www.wal-martchina.com</a>
10. Carrefour	<a href="http://www.carrefour.com/cn">www.carrefour.com/cn</a>
11. 중국 식품약품감독관리국	<a href="http://www.sda.gov.cn">www.sda.gov.cn</a>
12. A.S Watson Group	<a href="http://www.aswatson.com">www.aswatson.com</a>
13. 搜狐美食	<a href="http://www.chihe.sohu.com">www.chihe.sohu.com</a>
14. 河北新闻网	<a href="http://www.hebei.hebnews.cn">www.hebei.hebnews.cn</a>
15. 中国食品招商网	<a href="http://www.foodszs.com">www.foodszs.com</a>
16. Baidu	<a href="http://www.baidu.com">www.baidu.com</a>
17. Alfred Ritter GmbH & Co. KG	<a href="http://www.ritter-sport.de">www.ritter-sport.de</a>
18. Côte d'Or	<a href="http://www.cotedor.com">www.cotedor.com</a>
19. Hachez	<a href="http://www.hachez.de">www.hachez.de</a>
20. Avention	<a href="http://avention.com">avention.com</a>
21. Whittakers	<a href="http://www.whittakers.co.nz">www.whittakers.co.nz</a>