

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 이유식제품

Country : 태국 (Thailand)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	7
2. 글로벌 수입통계	9
3. 태국 수입통계	11
4. 태국 시장규모 및 성장률	13
II. 시장 트렌드	15
1. 시장 메가 트렌드	17
2. 소비 트렌드	18
3. 제품 트렌드	19
4. 정책 트렌드	20
III. 경쟁사 분석	21
1. 경쟁사 선정	23
2. 경쟁사별 현황 파악	24
IV. 경쟁제품 현지조사	28
1. 분석 제품 및 기준	30
2. 가격 정보	32
3. 포장용기&유통기한 정보	33
4. 현지조사 데이터	34
V. 유통구조 현황	37
1. 현지 유통구조 map	38
2. 추천 진출 경로	39
3. 유통업체 담당자 인터뷰	40

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	41
1. 주요 유통채널 개관	43
2. 주요 유통채널 핫이슈	44
3. 유통업체별 개요	45
- Big C	
- Central Food Hall	
- Tops Supermarket	
VII. 통관 및 검역 정보	48
1. 통관 및 검역 절차	51
2. HS 코드 및 관세율	53
3. FTA 정보	55
4. 통관 및 검역 주의사항	56
5. 제출서류	57
VIII. 인증 정보	62
1. 필수인증 정보(허가등록)	64
2. 권장인증 정보	65
3. 제출서류	66
IX. 라벨링 정보	68
1. 라벨 표기사항	70
2. 라벨링 예시	71
X. 식품첨가물 정보	72
1. 식품첨가물 규정	73



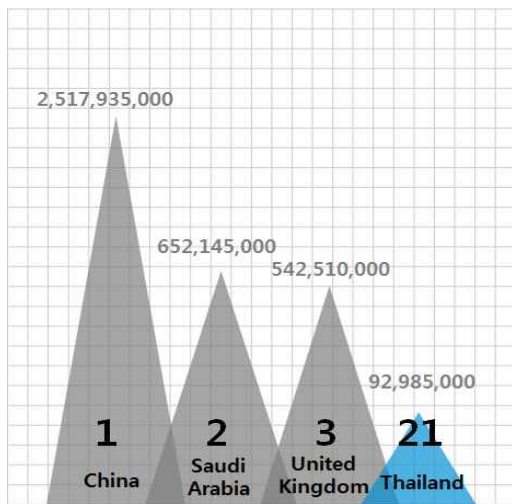
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 태국 수입통계
4. 태국 시장규모 및 성장률

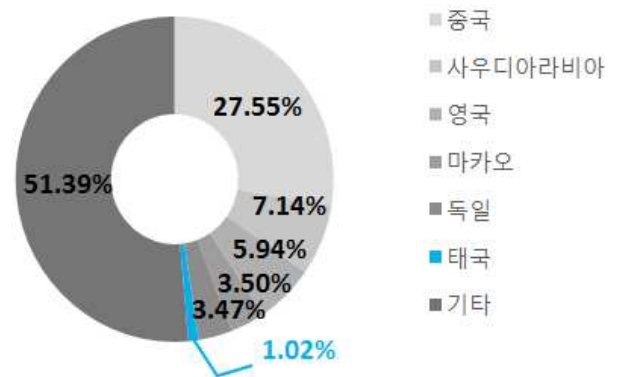
시장 통계 파우더 이유식 제품(HS CODE 2106.90) OVERVIEW



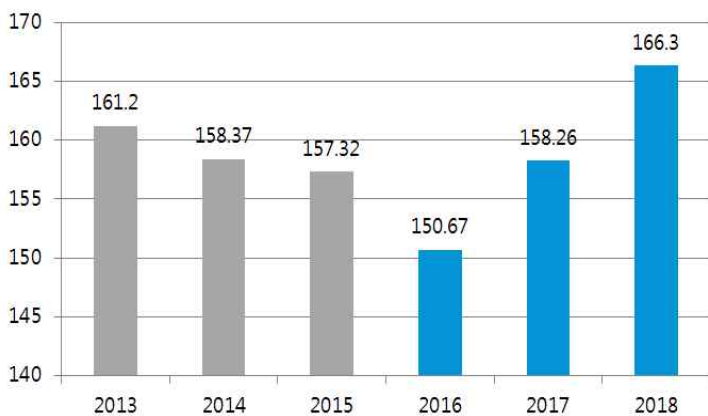
▶ 2015년 글로벌 수입액 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US 천 달러 기준

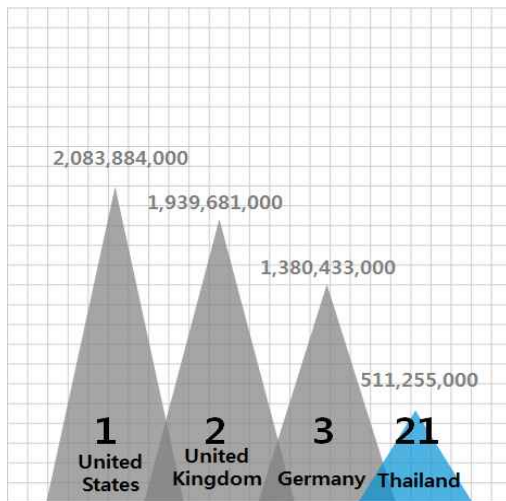


글로벌 수입액 규모 1위, 중국
태국, 글로벌 수입 21위
태국 수입상대국 한국, 없음
2015년 태국 파우더이유식제품
시장 규모 1억 5,732만 달러

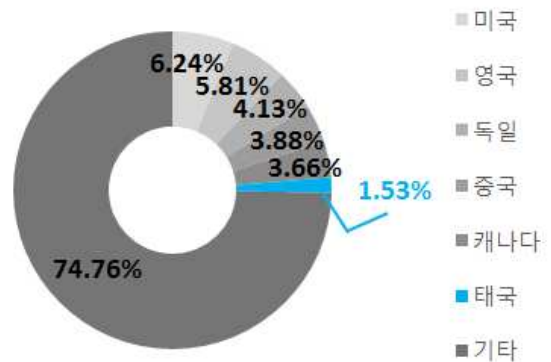
시장 통계 분류 제품(HS CODE 1901.10) OVERVIEW



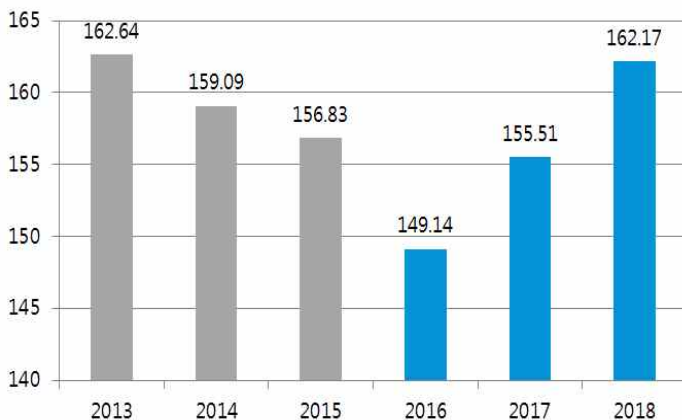
▶ 2015년 글로벌 수입액 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US 천 달러 기준



글로벌 수입액 규모 1위, 미국
태국, 글로벌 수입 21위
태국 수입상대국 한국, 없음
2015년 태국 분류 제품
시장 규모 1억 5,683만 달러

1. 통계분석 기준 설정

이유식 제품, HS CODE 확인하는 방법

글로벌 및 태국의 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

	통계	기준
분유	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1901.10
	태국 수입규모 및 성장률	HS CODE 1901.10.20
	태국 시장규모 및 성장률	영유아용분유 (Baby Milks of Starter/First Stage)
파우더이유식	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 2106.90
	태국 수입규모 및 성장률	HS CODE 2106.90.94
	태국 시장규모 및 성장률	유아용분유 (Baby Milks of Follow On Milk Second Stage)

표 1.2 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	태국 무역정보포털	igtfcustoms.go.th

1. 통계분석 기준 설정

이유식 제품, HS CODE 2가지로 통계 기준 설정

이유식제품 시장통계의 경우, 분유와 파우더이유식 2가지로 나누어 조사되길 원하는 업체 측의 요청대로 한국기준 HS CODE 1901.10.1010(분유)와 HS CODE 2106.90.9099(파우더 이유식)에 해당하는 태국 내 HS CODE를 통계 분석 기준으로 설정함

태국 내 분유의 품목분류를 확인할 경우 HS CODE 1901.10.20에 해당하는 것으로 확인되며, 파우더이유식의 품목분류를 확인할 경우 HS CODE는 2106.90.94에 해당하는 것으로 확인됨. 따라서 이유식제품의 태국 내 시장규모는 HS CODE 1901.10.20과 HS CODE 2106.90.94 2개 코드를 통해 조사함

표 1.3 태국 내 분유 제품 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1901	맥아추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아추출물(extract)의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품
	1901.10	유아용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)
	1901.10.1010	조제분유
태국	1901	맥아추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아추출물(extract)의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품
	1901.10	유아용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)
	1901.10.20	제 04.01 내지 04.04 호의 상품의 유아용 조제 식료품

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 태국 무역정보포털(igtfc.customs.go.th)

표 1.4 태국 내 파우더 이유식 제품 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 아니한 조제식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9099	기타
태국	2106	따로 분류되지 아니한 조제식료품
	2106.90	기타
	2106.90.94	유아용 사용을 위한 기타 조제식료품

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 태국 무역정보포털(igtfc.customs.go.th)

2. 글로벌 수입통계

글로벌 분유 제품 3개년 연평균 성장률¹⁾ 8.73%

2015년 글로벌 분유 제품(HS CODE 1901.10) 수입액은 91억 3,883만 1,000달러로 2013년부터 3년간 연평균 8.73% 증가함. 분유 제품(HS CODE 1901.10) 수입 1위 국가는 중국으로, 2015년 기준 25억 1,793만 5,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 30.86% 증가함

2015년 기준 태국의 분유 제품(HS CODE 1901.10) 수입액은 9,298만 5,000달러로 글로벌 순위 21위를 차지함. 태국의 최근 3개년 연평균 성장률 -12.79%를 기록함

태국, 2015년 對글로벌 분유 제품 수입액 비중 1.02%

2015년 기준, 태국의 분유 제품(HS CODE 1901.10) 수입액은 전체 중 1.02%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 큰 비중을 차지하는 중국은 27.55%로 나타남

표 1.5 글로벌 분유 제품(HS CODE 1901.10) 수입 규모

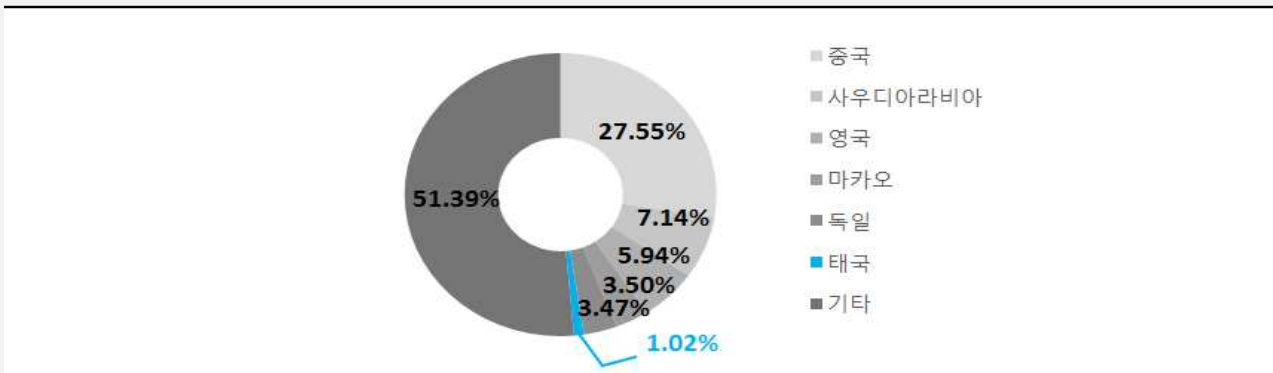
(단위: US 달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	7,730,427,000	8,549,684,000	9,138,831,000	8.73
1 중국	1,470,345,000	1,565,326,000	2,517,935,000	30.86
2 사우디아라비아	478,269,000	609,015,000	652,145,000	16.77
3 영국	512,416,000	494,789,000	542,510,000	2.89
4 마카오	-	252,680,000	317,035,000	N/A
5 독일	122,255,000	112,389,000	92,985,000	32.42
21 태국	122,255,000	112,389,000	92,985,000	-12.79

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.1 국가별 분유 제품(HS CODE 1901.10) 수입액 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 연평균 성장률 = 최신폭최초연도^(1/n-1개년)-1

2. 글로벌 수입통계

파우더 이유식 제품 3개년 연평균 성장률 -1.95%

2015년 글로벌 파우더 이유식 제품(HS CODE 2106.90) 수입액은 334억 669만 5,000달러로 2013년부터 3년간 연평균 성장률 -1.95%를 기록함. 파우더 이유식 제품(HS CODE 2106.90) 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 20억 8,388만 4,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 2.19% 증가함

2015년 기준 태국의 파우더 이유식 제품(HS CODE 2106.90) 수입액은 5억 1,125만 5,000달러로 글로벌 순위 21위를 차지함. 태국의 최근 3개년 연평균 성장률 -17.93%를 기록함

태국, 파우더 이유식 제품

2015년 對글로벌 수입액 비중 1.53%

2015년 기준, 태국의 파우더 이유식 제품(HS CODE 2106.90) 수입액은 전체 중 1.53%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 큰 비중을 차지하는 미국은 6.24%로 나타남

표 1.6 글로벌 파우더 이유식 제품(HS CODE 2106.90) 수입 규모

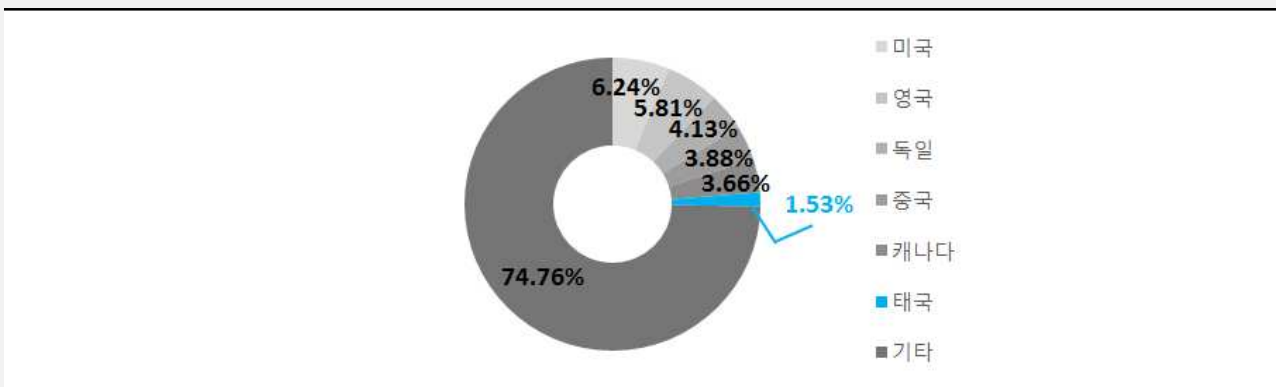
(단위: US 달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	34,751,293,000	35,972,009,000	33,406,695,000	-1.95
1 미국	1,995,452,000	2,046,535,000	2,083,884,000	2.19
2 영국	1,559,532,000	1,805,835,000	1,939,681,000	11.52
3 독일	1,548,174,000	1,695,952,000	1,380,433,000	-5.57
4 중국	917,013,000	1,007,685,000	1,296,657,000	18.91
5 캐나다	1,302,028,000	1,246,089,000	1,221,133,000	-3.16
21 태국	758,967,000	513,745,000	511,255,000	-17.93

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.2 국가별 파우더 이유식 제품(HS CODE 2106.90) 수입액 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

3. 태국 수입통계

태국 분유 제품 1위 수입상대국, 싱가포르

태국의 2015년 기준 對싱가포르 분유 제품(HS CODE 1901.10.20) 수입액은 5,001만 6,000 달러로 가장 많은 금액을 수입하고 있음. 이는 전체 수입액의 59.54%를 점유하는 양임. 태국의 2위 수입 상대국은 필리핀으로 2015년 2,136만 9,000달러의 분유 제품(HS CODE 1901.10.20)을 수입하였으며 태국 수입 시장 점유율은 25.44%를 차지함

태국은 인접 국가인 싱가포르, 필리핀 등에서 분유 제품(HS CODE 1901.10.20)을 많이 수입하고 있으나 뉴질랜드와 네덜란드, 스페인 등의 국가에서도 수입액이 집계됨

한국산 분유 제품, 최근 3년간 수입 기록 無

태국의 한국산 분유 제품(HS CODE 1901.10.20) 품목에 대한 최근 3년간 수입 기록이 집계되지 않는 것으로 나타남

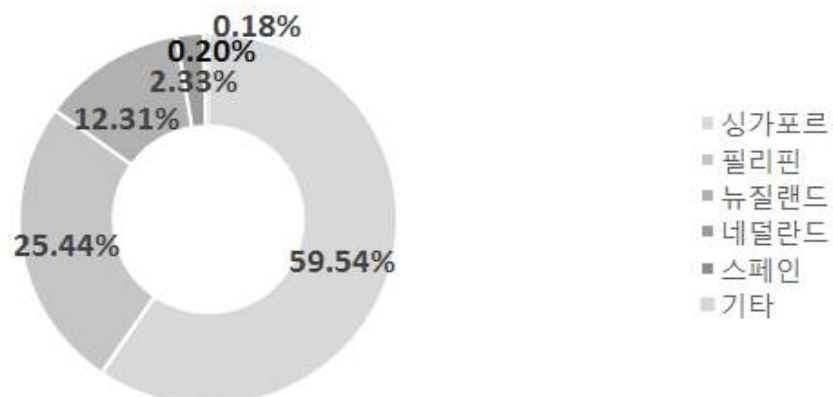
표 1.7 태국 분유 제품(HS CODE 1901.10.20) 수입

(단위: US 달러, %)

수입 상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	109,420,000	100,572,000	84,002,000	100.00
1 싱가포르	59,075,000	58,869,000	50,016,000	59.54
2 필리핀	38,522,000	26,298,000	21,369,000	25.44
3 뉴질랜드	8,632,000	8,654,000	10,343,000	12.31
4 네덜란드	1,469,000	5,611,000	1,955,000	2.33
5 스페인	293,000	229,000	165,000	0.20

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.3 국가별 분유제품(HS CODE 1901.10.20) 수입액 비중(2015년)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

3. 태국 수입통계

태국 파우더 이유식 제품 1위 수입상대국, 네덜란드

태국의 2015년 기준 對네덜란드 파우더 이유식 제품(HS CODE 2106.90.94) 수입액은 254만 2,236달러로 가장 많은 금액을 수입하고 있음. 이는 전체 수입액의 99.99%를 점유하는 양으로 태국은 파우더 이유식 제품(HS CODE 2106.90.94) 수입의 전반을 네덜란드에 의존함을 알 수 있음

태국의 對미국 파우더 이유식 제품(HS CODE 2106.90.94) 수입액은 2013년 38만 220달러에서 2015년 43달러로 연평균 성장률 -98.94%를 기록하여 태국 파우더 이유식 제품(HS CODE 2106.90.94) 시장 내 점유율은 0.01%로 극히 미미한 것으로 드러남

한국산 파우더 이유식 제품, 최근 3년간 수입 기록 無

태국은 한국산 파우더 이유식 제품(HS CODE 2106.90.94)에 대한 최근 3년간 수입 기록이 집계되지 않는 것으로 나타남

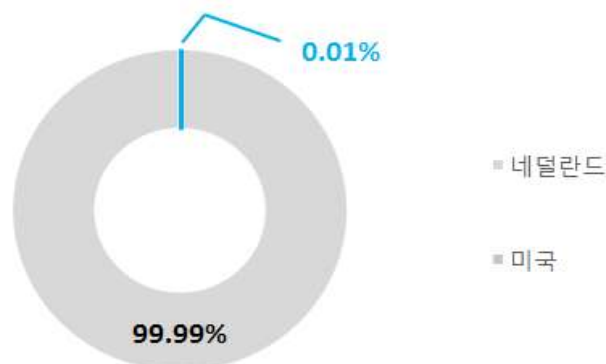
표 1.8 태국 파우더 이유식 제품(HS CODE 2106.90.94) 수입

(단위: US 달러, %)

수입 상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	382,119	128,414	2,542,305	100.00
1 네덜란드	48	-	2,542,236	99.99
2 미국	380,220	123,975	43	0.01
3 스위스	-	-	13	-
4 호주	1,180	3,167	13	-
5 덴마크	506	-	-	-

출처 : Global Trade Atlas(www.worldtradestatistics.com/gta)

그래프 1.4 국가별 파우더 이유식 제품(HS CODE 2106.90.94) 수입액 비중(2015년)



출처 : Global Trade Atlas(www.worldtradestatistics.com/gta)

4. 태국 시장규모 및 성장률

영유아용 분유 시장 규모

2013년 ~ 2015년까지 하락세

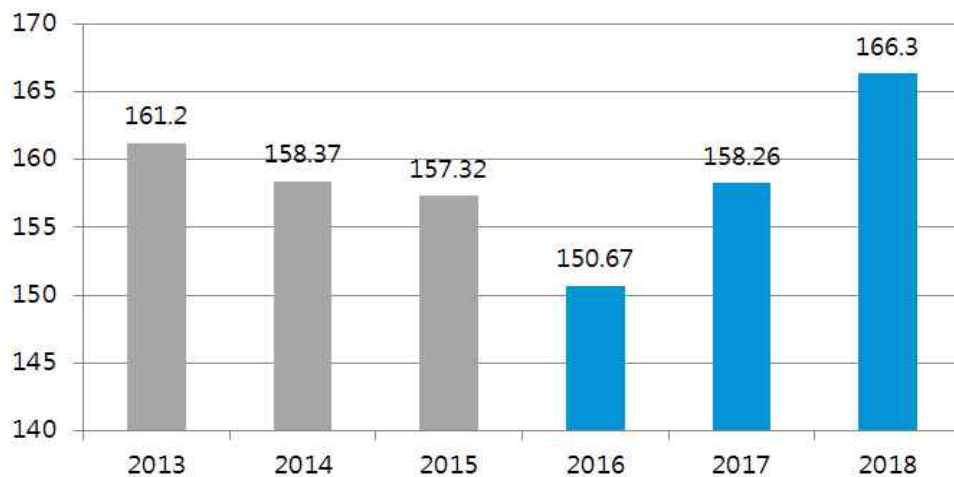
시장 조사 전문 기관 Canadean Intelligence의 조사에 따르면 영유아용 분유(Baby Milks for Starter/First Stage) 시장 규모는 2013년 1억 6,120만 달러에서 점차 감소하여 2015년에는 1억 5,732만 달러를 기록하였음. 2013년부터 2015년까지 3개년 연평균 성장률은 -1.21%로 하락세를 보이고 있음

2017년부터 영유아용 분유 시장 규모 성장 전망

Canadean Intelligence는 태국의 영유아용 분유시장이 2017년부터는 다시 성장할 것으로 전망하였음. 2016년의 영유아용분유시장 규모는 1억 5,067만 달러에 달할 것으로 전망되며, 2016년부터 2018년까지의 3개년 연평균 5.06% 성장하여 2018년 1억 6,630만 달러를 기록할 것으로 전망함

표 1.9 태국 영유아용(Baby Milks for Starter/First Stage) 분유 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



※ 2016 ~ 2018년은 전망치

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

4. 태국 시장규모 및 성장률

유아용 분유 시장 규모

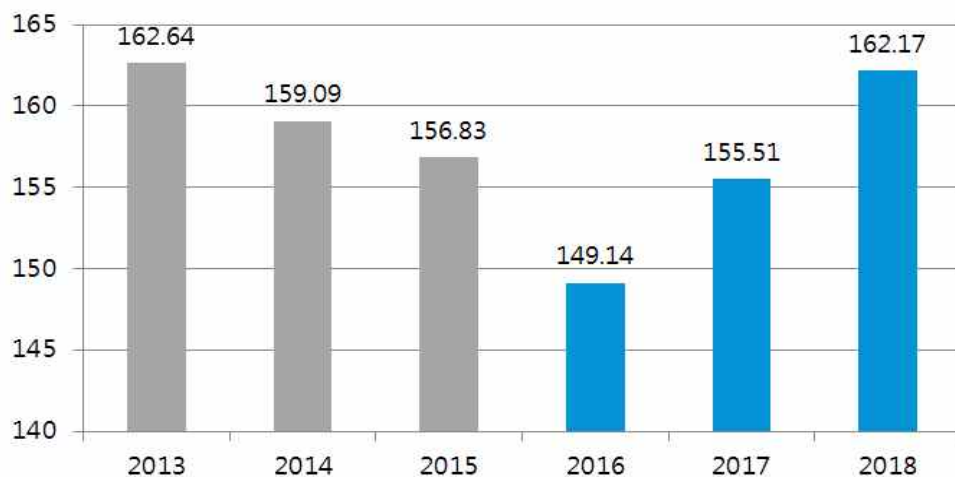
2013년 ~ 2015년까지 하락세

시장 조사 전문 기관 Canadean Intelligence의 조사에 따르면 태국의 유아용 분유(Baby Milks for Follow On Milk Second Stage)²⁾ 시장 규모는 2013년 1억 6,264만 달러에서 점차 감소하여 2015년에는 1억 5,683만 달러를 기록하였음. 2013년부터 2015년까지 3개년 연평균 성장률은 -1.80%로 하락세를 보이고 있음

2017년부터 유아용 분유 시장 규모 성장 전망

Canadean Intelligence는 태국의 유아용 분유 시장이 2017년부터는 다시 성장할 것으로 전망하였음. 2016년의 유아용 분유 시장규모는 1억 4,914만 달러에 달할 것으로 전망되며, 2016년부터 2018년까지의 3개년 연평균 4.28% 성장하여 2018년 1억 6,217만 달러를 기록할 것으로 전망함

표 1.10 유아용 분유(Baby Milks for Follow On Milk Second Stage) 시장 규모 (단위 : 백만 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016 ~ 2018년은 전망치

2) 이유태식시장의 시장 규모가 따로 집계되지 않아 상위 품목인 유아용 분유시장의 시장규모를 분석함



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“태국, 할랄식품 산업 진흥가속화”

- 2016년 1월, 태국 정부는 할랄 산업 진흥을 위한 계획을 밝힘
- 2016년부터 5년간 할랄 산업에 약 3,800억원 규모의 예산을 편성할 예정임
- 할랄 제품 수출국 5위권을 목표로 할랄 표준 개발, 할랄 제품 연구개발 및 품질 향상 등에 집중할 방침임

소비 트렌드

“ 온라인을 통한 식품 구매 증가 추세 ”

- 식품은 대형 유통망의 온라인 몰에서 판매되고 있음
- 유아용품만을 구매할 수 있는 온라인 쇼핑몰도 존재함

“ SNS 채널을 통한 판매도 활발 ”

- 대표적인 SNS 채널인 페이스북을 통한 식품 판매가 활발함

제품 트렌드

“태국의 유아용 식품, 가격보다는 품질에 주력”

- 최근 낮은 출생률과 소득의 증가로 유아용 제품에 소비하는 금액 규모가 커지는 추세임

“유기농·건강식 유아용 식품에 대한 관심 증가”

- 고품질 식품, 안전한 식품, 유기농 식품에 대한 소비가 증가함
- 유기농 식품 전문점, 백화점, 슈퍼마켓을 통한 프리미엄 제품의 소비가 활발해지고 있음

정책 트렌드

“ 생산시설 인증 취득으로 경쟁력확보 ”

- 2012년 11월 법령이 개정됨에 따라 식품을 수입할 때 GMP, HACCP, ISO 인증서가 없으면 사실상 수입이 금지됨

“ 태국, 수입식품신고제도(LPI)시행 ”

- 2014년 말부터 수입업체가 태국으로 수입하는 식품을 태국 식품의약품안전청(FDA)에 신고하도록 하는 수입식품신고제도(LPI)를 시행함

1. 시장 메가 트렌드

태국, 할랄식품 산업 진흥 가속화

올 2016년 1월, 태국 정부는 할랄 산업 진흥을 위한 계획을 밝힘. 태국은 2016년부터 2020년까지 5년간 할랄 산업에 약 3,800억원 규모의 예산을 편성할 것이라고 발표함

할랄 산업 진흥을 위한 이번 정부 프로젝트의 슬로건은 ‘World Muslim Kitchen’ 으로, 태국 내 점점 증가하고 있는 무슬림 거주자와 태국을 찾는 무슬림 관광객을 겨냥한 태국의 할랄 식품 프로모션임. 태국은 2007년경부터 무슬림 관광객이 증가하기 시작하였으며, 2013년에는 200여만 명을 기록함

태국 남부 지방은 상대적으로 무슬림 비율이 높은 지역이기 때문에, 여기에 할랄 산업단지를 조성하여 거점을 마련할 계획임. 또한 이슬람 관광객 유치를 위해 방콕, 치앙마이, 푸켓 등 특수 관광 도시의 공항 내에서 할랄 문화를 홍보할 예정임

이번 사업은 식품뿐만 아니라 화장품, 의약품, 패션, 은행서비스, 의료서비스, 레스토랑, 관광, 교육 등 할랄 문화의 통합적인 발전을 목표로 하고 있음. 태국은 세계 할랄 제품 수출국 5위권을 목표로 할랄 표준 개발, 할랄 제품 연구개발 및 품질 향상 등에 집중할 방침임³⁾

표 2.1 국가별 할랄 인증

			
국제	태국	한국	미국
			
호주	말레이시아	싱가포르	인도네시아

출처 : Business Watch(www.bizwatch.co.kr)

3) Halal Journal, 'Thailand: Commerce ministry targets higher export of halal foods', 2015.09

2. 소비 트렌드

유아용 식품의 온라인 쇼핑몰을 통한 구매 증가

태국에는 현지 대형 유통매장의 온라인 쇼핑몰 기반이 잘 잡혀 있는 편이고 일반 쇼핑몰에서는 판매하지 않는 식품을 판매하고 있다는 점이 특징적임

대형 마트 매장에서 판매하는 분유 및 이유식 제품 또한 온라인으로 구매할 수 있으며, 각 쇼핑몰마다 다양한 할인 혜택을 내세우며 프로모션을 진행 중임. 또한 유아용품만을 구매할 수 있는 온라인 쇼핑몰도 존재함

태국에 진출한 유아 식품 제조사의 경우, 대부분 페이스북 계정을 통해 제품을 홍보하고 있으며 SNS 채널을 통한 제품 판매도 활발히 일어나고 있음. 아직 그 비중이 크지는 않지만, SNS를 활용한 판로 개척은 한국 수출기업에게 새로운 진출 루트가 될 수 있음⁴⁾

표 2.2 대형 유통망의 온라인 쇼핑몰

대형 유통망	쇼핑몰 주소
Tops Supermarket Market	Tops Supermarketshoponline.Tops Supermarket.co.th
Central Food Hall	www.central.co.th/d/supermarket
Big C Mart	www.cdiscout.co.th
Tesco Lotus	www.tescolotus.com

출처 : aT방콕지사, '태국 전자상거래(E-Commerce) 현황', 2015.03

표 2.3 온라인 쇼핑몰을 통해 판매되고 있는 유아용 식품

			
ปิ่นเด็กเบบี้ อาหารเสริมเด็กสูตรปลาแซลมอน (이유식)	ซองเดอเบบี้โจ๊กข้าวกล้องงอก กออร์แกนิกผสม (이유식)	แนนแล็คโอส110นมผงทารก (분유)	ดีจี1นมแพะสำหรับเด็กทารก 800กรัม แพค 2 (분유)

출처 : Tops Supermarket Market(Tops Supermarketshoponline.Tops Supermarket.co.th)

4) Dealstreetasia, 'Thailand 2016: Top trends to look out for in nascent but fast-growing e-commerce market', 2016.01

3. 제품 트렌드

태국의 유아용 식품, 가격보다는 품질에 주력

태국은 최근 출생률이 낮아지는 추세이며, 가처분 소득도 증가하고 있어 유아용 제품에 소비하는 금액 규모가 커지는 추세이며 유아아동을 타깃으로 한 식품, 완구, 의류시장이 확대되고 있음. 더불어 유아용품 구매 시 가격보다는 품질을 고려하는 것으로 나타나며 해당 기업들도 이러한 흐름을 따라 고품질 제품을 경쟁적으로 출시하고 있음

태국의 유아용 식품시장은 지속적으로 성장하는 추세이며 특히 직장인 엄마들을 중심으로 큰 인기를 누리고 있음. 유아용 식품은 마트와 편의점, 약국, 병원 등에서 판매되고 있으며 태국 부모들은 비용 절감을 위해 주말에 마트를 방문해 대량으로 유아용 식품을 구매하고 있음

또한 여러 유아용식품 제조업체는 온라인 마케팅 및 SNS를 활용한 활발한 홍보 전략을 펼치고 있으며 이는 오프라인에서 제품 구매가 어려운 부모를 겨냥하고 있으며, 고객 소통의 장으로도 활용되고 있음⁵⁾

유기농·건강식 유아용 식품에 대한 관심 증가

태국은 최근 영양 및 건강, 친환경에 대한 관심이 증가하고 있으며 웰빙산업의 부각과 외국인 관광객의 증가로 고품질 식품, 안전한 식품, 유기농 식품에 대한 관심과 소비가 증가함. 더불어 소득증가, 외국경험증가, 신제품개발에 대한 투자 등의 영향으로 유기농 식품 전문점, 백화점, 슈퍼마켓을 통한 프리미엄 제품의 소비가 활발해지고 있음

음료의 경우 기존의 탄산음료 대신 미네랄워터, 에너지 드링크, 과일과 채소를 갈아 만든 주스 등 건강음료 상품이 인기몰이 중이며 스낵제품도 과일 칩과 채소 칩, 無염, 無설탕, 無지방 제품이 인기임. 이러한 흐름을 따라 유기농, 건강식 유아용 식품이 시장성 높을 것으로 사료됨⁶⁾

5) Mynewsdesk, 'Thailand Baby Food Market Trends, Size, Growth, Shares And Forecast Research Report', 2016.07
6) The Nation, 'Commerce Ministry determined to boost growth of Thai organic products dector', 2014.09

4. 정책 트렌드

對태국 식품 수출, 생산시설 인증 취득으로 경쟁력 확보

태국은 세계의 주방이라는 슬로건 아래 식품 산업을 집중적으로 육성해 왔고, 핵심 수출품목 중 하나로 자리 잡음. 최신 기술력을 갖춘 가공 공장과 숙련된 기술력은 태국 식품 산업의 경쟁력으로 꼽히고 있음

온라인 채널이 증가하고 있는

식품 유통 시장

- ▶ 영문인증서를 발급받아 원본을 제출해야 하며 사본은 인정되지 않음
- ▶ 서명자의 직책, 이름, 자필사인, 인증서의 유효기간이 정확하게 기재되어야 함
- ▶ 한국의 HACCP 유효기간은 3년 인데 반해 태국 식약청에서는 수입 시 매년 갱신을 요구함

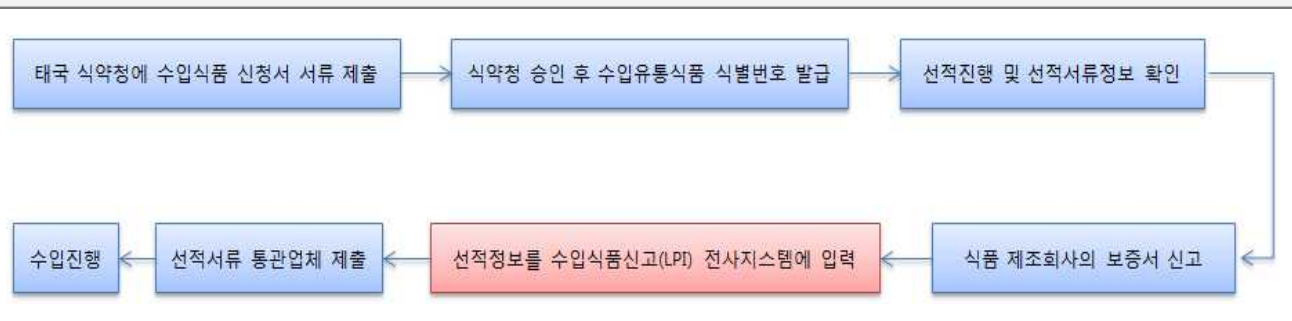
태국은 2012년 11월 법령이 개정됨에 따라 식품을 수입할 때 GMP, HACCP, ISO 인증서가 없으면 사실상 수입이 금지되며 태국의 식품 업계는 일반적으로 국제적인 안전 기준에 부합하는 시설 인증을 취득한 상태임. 이는 수출 기업에게 있어서는 진입 장벽으로 작용할 수 있는 부분으로, 현지에서의 경쟁을 위해서는 GMP, HACCP, ISO 등의 생산시설 인증을 취득해야 할 것으로 보임⁷⁾

태국, 수입식품신고제도(LPI)시행

태국은 2014년 말부터 수입업체가 태국으로 수입하는 식품을 태국 식품의약품안전청(Thailand's Food and Drug Administration, Thai FDA)에 신고하도록 하는 수입식품신고제도(License Per Invoice, LPI)를 시행함. 태국 FDA는 수입식품신고제도를 통해 수입식품에 대한 정보를 더욱 체계적으로 관리하고 전자세관시스템(e-customs)을 활용한 물품 세관등록의 전산화 및 합법적 세관절차진행을 용이하도록 하는 것을 목적으로 함

수입식품에 대한 새로운 전자시스템제도의 도입으로 도입초기 적응과정에서 혼선이 발생하여 수입신고와 통관과정이 지연되는 사례가 종종 발생함. 그러나 앞서 언급한 문제점들을 잘 보완한다면 전자시스템을 활용한 태국의 수입신고 및 세관등록 자동화를 통해 세관절차 진행과 수입신고 시스템의 선진화를 기대할 수 있음⁸⁾

표 2.4 태국 수입식품신고 절차



출처 : World agriculture(worldagri.krei.re.kr)

7) 식품외식경제, '식품업계 뉴 트렌드, 태국과 손 잡아라', 2015.08

8) FDA Journal, 'License per Invoice', 2014



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

Dumex社, Nestle社, Mead Johnson Nutrition社, Wyeth Nutrition社

#1. Dumex

기업타입	제조업	설립년도	1946	
취급 품목 유형	유아식품, 유아영양식품	홈페이지	www.dumex.com.cn	
주요 제품	  			

#2. Healthy Foods(Apple Monkey)

기업타입	제조업	설립년도	1866	 Nestle
취급 품목 유형	유아식품, 식음료제품, 영양식품, 펫케어제품	홈페이지	www.nestle.com	
주요 제품	  			

#3. Mead Johnson Nutrition

기업타입	제조업	설립년도	1905	
취급 품목 유형	유아식품, 영양식품	홈페이지	www.meadjohnson.com	
주요 제품	  			

#4. Wyeth Nutrition

기업타입	제조업	이메일	2012	
취급 품목 유형	유아식품, 수유부식품	홈페이지	www.wyethnutrition.com.sg	
주요 제품	  			

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 태국 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업
- ② 현지조사 시 확인된 제조 기업

온라인 스토어 판매율 1, 2위 기업 및 현지 유통 분유 제품 취급 업체 분석

태국 시장 내 분유 제품의 경쟁사를 분석하기 위해 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 조사를 토대로 경쟁사를 도출함

태국 내 상위 3개 대형마트(Big C, Central Foodhall, Tops Supermarket)의 온라인 스토어에서 판매 중인 분유 제품 제조사 중 3곳에서 중복되는 곳을 우선 선정하여 판매량 1위, 2위 제조사를 도출하고 현지 매장 내 판매되고 있는 제품의 제조사를 경쟁사로 선정함

표 3.1 태국 온라인 스토어 내 검색 키워드 도출

온라인 쇼핑몰	LAZADA(www.lazada.co.th) ZALORA(www.zalora.co.th) TARAD.com(www.tarad.com) WeLoveShopping(www.weloveshopping.com)
---------	--

표 3.2 최종 경쟁사 도출

점유율 상위 기업	Dumex社
온라인 쇼핑몰 확인기업	Dumex社, Nestle社, Mead Johnson社, Wyeth社
현지조사 기업	Dumex社, Nestle社, Mead Johnson社, Wyeth社

출처 : 현지방문조사(Big C, Central Foodhall, Tops Supermarket, 2016.09)

2. 경쟁사별 현황파악

Dumex



Dumex는 1946년에 설립된 다논그룹(Group Danone)의 산하 브랜드였으나 최근 중국 시장 내 경영부진으로 2015년 중국 유제품업계 1위 기업인 명뉴(蒙牛)가 1억 5,000만 유로(한화 약 1,850억 원)에 인수함

Dumex는 영유아, 영양식품 시장의 선두기업으로 7개 국가에 진출해 있음. 또한 태국, 싱가포르, 말레이시아, 베트남, 캄보디아 각 국가별로 Dumex 홈페이지가 있으며 매년 400만 명 이상이 이용하고 있는 것으로 집계됨

표 3.3 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	영유아 식품, 유아 영양식품
설립년도	1946
주소	188 Ning Qiao Lu Pu Dong Jin Qiao Shanghai, Shanghai, 201206 China
전화번호	86-21-5899-0899
홈페이지	www.dumex.com.cn
기타 정보	- 태국 Dumex 웹사이트 주소 : www.dumex.co.th - 페이스북, 웨이보를 통해 홍보와 커뮤니케이션을 하고 있음

출처 : Dumex(www.dumex.com.cn), Danone(www.danone.com)

표 3.4 제품 소개

Dumex		
	Hi-Q Prebio ProteQ	Dumex Gold Plus
		
	Dumex Dugro	Hi-Q1 Super Gold

출처 : LAZADA(www.lazada.co.th)

2. 경쟁사별 현황파악

Nestle

Nestle은 스위스에 베베에 본사를 두고 있는 식품기업으로 1866년에 ‘Nestle and Anglo Swiss Condensed Milk’ 로 설립함



피넵 아이스크림, 노바티스 메디컬 뉴트리션 등과 같은 다양한 식품, 음료, 건강 관련 브랜드와의 합병을 통해 다양한 산업군에서 사업을 운영하고 있음

더불어 지속적인 R&D 투자를 통한 제품 혁신 및 개선으로 소비자들에게 건강하면서도 맛있는 식음료 제품을 선보이고 있으며 동시에 소비자, 사회, 이해관계자들의 공동가치 창출을 위한 ‘사회공동가치개발’ 을 위해 노력하고 있음

표 3.5 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	유아식품, 유제품, 냉동식품, 제과류, 냉장식품, 영양식품, 음료류, 펫케어 제품
설립년도	1866
주소	Nestlé S.A. Avenue Nestlé 55, 1800 Vevey, Switzerland
전화번호	+41 21 924 1111
홈페이지	www.nestle.com
기타 정보	- 종업원 : 33만 9,000명(2014년 기준) - 매출액 : 9,160만 스위스 프랑(CHF)

출처 : Nestle(www.nestle.com)

표 3.6 제품 소개

Nestle		
	Lactogen Gold 4	NAN Optipro HA2
		
	BEBE	LACTOGEN

출처 : LAZADA(www.lazada.co.th)

2. 경쟁사별 현황 파악



Mead Johnson Nutrition

Mead Johnson & Company는 1905년도에 에드워드 미드존슨이 처음 미국 뉴저지에 회사를 설립하였고, 후에 동생과 함께 Johnson & Johnson社를 설립함

Mead Johnson & Company는 1910년도에 유아에게 필요한 성분을 함유한 유아식품 제조를 시작함. 현재는 유아와 어린이 영양에 초점을 맞춘 식품을 제조하며 50개 국가에 70개 이상의 제품을 수출하는 세계적인 기업이 됨

‘Enfamil’ 브랜드라인은 영유아 영양식품 브랜드로 세계적으로 인기를 가진 부모들에게 큰 인기를 얻고 있음

표 3.5 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	유아식품 및 유아영양식품
설립년도	1905
주소	2701 Patriot Blvd., Fourth FloorGlenview, IL 60026 USA 1.812.429.5000
홈페이지	www.meadjohnson.com
기타 정보	- 브랜드 라인 Enfamil, Nutramigen, Enfapro, Lactum, Enfagrow, SUSTAGEN, Enfakid, Choco milk (8개)

출처 : Mead Johnson & Company(www.meadjohnson.com)

표 3.6 제품 소개

Enfamil 브랜드		
	Enfamil A+ Giai đoạn 1 (0-6 tháng)	Enfamil A+ Gentle Care 3 360g Brain Plus
		
	Enfamil A+ Lactofree 360g Brain Plus	Enfamil A+3 360g Brain Plus PDX & GOS

출처 : LAZADA(www.lazada.co.th)

2. 경쟁사별 현황과악

Wyeth Nutrition

Wyeth® Nutrition

Wyeth Nutrition는 Nesdumetle社에 인수이전에 제약회사였던 Pfizer Nutrition社의 유아영양 사업 부문 이였으며, 현재는 Nestle S.A. 그룹 중 한 사업부문으로 인수되어 영유아와 어린이들에게 필요한 영양식품과 임신부와 수유부에게 필요한 식품을 제조함

Wyeth Nutrition의 비전은 높은 품질과 혁신적이고 과학적으로 입증된 제품을 엄마와 태어난 어린이들에게 제공함으로써 삶을 더욱 건강하게 만들고 그들의 잠재적인 발전을 가능하게 하는 것임

표 3.7 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	유아식품 및 수유부 식품
설립년도	2012
대표전화	1800-688-6886
홈페이지	www.wyethnutrition.com.sg
기타 정보	- Nestle측 보도자료에 따르면 2012년도 기준으로 Nestle은 Pfizer Nutrition의 유아영양 식품 분야(the infant nutrition division)를 인수하며 Nestle의 유아영양식품 분야에 중요한 부분이 됨

출처 : Wyeth Nutrition(www.wyethnutrition.com.sg)

표 3.8 제품 소개

Wyeth Nutrition		
	S-26® Promil GOLD®	S-26® MAMA
		
	Enercal® Plus	-26® Progress GOLD®

출처 : Wyeth Nutrition(www.wyethnutrition.com.sg)



IV. 경쟁 제품 현지 조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 & 유통기한 정보
4. 현지 조사 데이터

경쟁 제품 현지 조사 OVERVIEW

● 포장용기 : 종이 박스 포장

종이 박스 포장 : 100%








● 가격 : 100g당 평균 64.85 바트

100g당 최저 37.29 바트
100g당 최고 98.18 바트

● 용량 : 평균 883.33g

최저 550g
최고 2400g

분석 제품 상세

					
Bear brand 2 Advanced Protect	S-26 Promil Gold	Enfagrow3 Smart Plus	Dugro1 Gold Plus	Hi-Q Synbio ProteQ	Enfalac
Nestle	Wyeth Nutrition	Mead Johnson Nutrition	Dumex	Dumex	Mead Johnson Nutrition

분석 지표 : 가격, 용량, 포장용기, 유통기한, 성분

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 3개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Bear brand 2
Advanced Protex



S-26
Promil Gold



Enfagrow3
Smart Plus

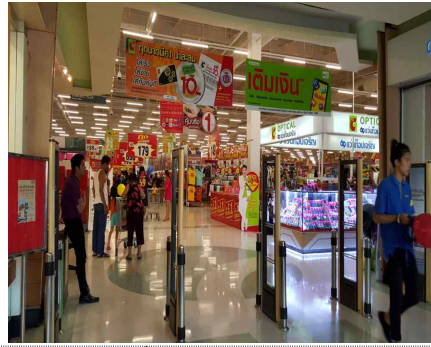


Dugro1
Gold Plus

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Big C	565/41 Moo 10, Sukhumvit Road, Nongprue, Bang Lamung, Chon Buri, 20150	2016.09



Central
Food Hall

(Central Festival Pattaya) 333/99 Nongprue, Banglamung, Chonburi, 20260

2016.09



Tops
Supermarket

278/2 Long Had Bangsaen Rd, Saen Suk, Chon Buri District, Chon Buri 20130

2016.09



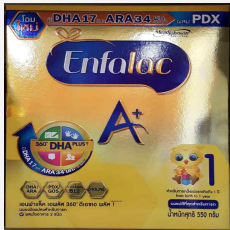
출처 : 현지방문조사(Big C, Central Food Hall, Tops Supermarket 2016.09)

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Hi-Q
Synbio ProteQ



Enfalac

경쟁 제품 선정

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Bear brand 2 Advanced Protext	Nestle
S-26 Promil Gold	Wyeth Nutrition
Enfagrow3 Smart Plus	Mead Johnson Nutrition
Dugro1 Gold Plus	Dumex
Hi-Q Synbio ProteQ	Dumex
Enfalac	Mead Johnson Nutrition

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격(바트), 포장용기, 유통기한 총 4가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Big C, Central Food Hall, Tops Supermarket 2016.09)

2. 가격 정보

태국 내 유통되는 분유 제품, 100g 당 가격 평균 64.85바트⁹⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 883.33g으로 나타났으며, 100g 당 평균 가격은 64.85바트로 분석됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 Nestle社의 ‘Bear brand 2 Advanced Protect’ 제품이었으며, 100g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 Mead Johnson Nutrition社의 ‘Enfalac’ 제품임

태국 내 분유 제품의 용량은 보통 550g ~ 600g이었으며, 100g 당 가격은 37.29바트부터 98.18바트까지 다양한 것으로 보임

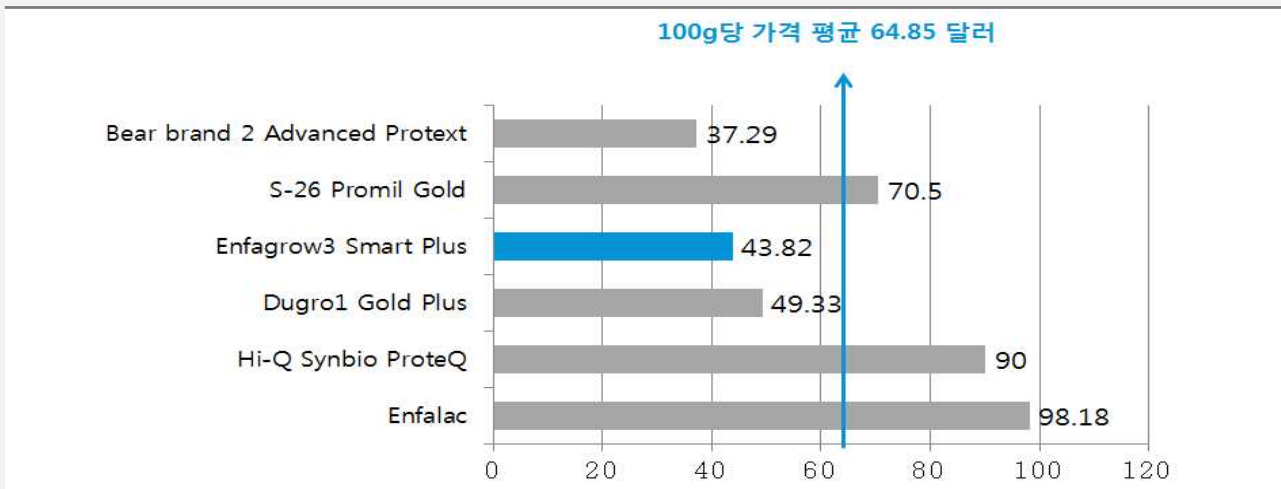
표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(바트)	100g 당 가격(바트)
Bear brand 2 Advanced Protect	2400	895	37.29
S-26 Promil Gold	600	423	70.50
Enfagrow3 Smart Plus	550	241	43.82
Dugro1 Gold Plus	600	296	49.33
Hi-Q Synbio ProteQ	600	540	90.00
Enfalac	550	540	98.18

출처 : 현지방문조사(Big C, Central Food Hall, Tops Supermarket 2016.09)

표 4.4 100g 당 가격 비교 및 평균가격 도출

(단위 : 바트)



출처 : 현지방문조사(Big C, Central Food Hall, Tops Supermarket 2016.09)

9) 1바트 = 32.19원 (KEB하나은행 고시기준, 2016.09.22)

3. 포장용기 & 유통기한 정보

분석 제품 모두 종이 박스 포장 사용

현지 방문조사 결과, 태국 유통 매장 내 실제 판매 중인 경쟁 제품 6개의 포장은 모두 종이 박스 포장을 사용하는 것으로 조사됨. 이를 통해 종이 박스로 된 리필형 포장을 선호하는 것으로 추정됨

조사시점 기준 유통기한 11 ~ 16개월 남아 있어

경쟁제품의 유통기한은 만기일자는 표기되어 있지만 제조일자 정보를 확인할 수 없었음. 따라서 현지 유통매장 방문시점을 고려해 남은 유통기간을 살펴본 결과, 최소 11개월 ~ 최대 16개월 남은 제품들이 유통되고 있었음

표 4.4 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(Big C, Central Food Hall, Tops Supermarket 2016.08)

표 4.5 유통기한 비교¹⁰⁾

제품명	유통기한
Bear brand 2 Advanced Protect	2017.08.26
S-26 Promil Gold	2018.01.29
Enfagrow3 Smart Plus	2017.11.27
Dugro1 Gold Plus	2017.12.29
Hi-Q Synbio ProteQ	2017.10.07
Enfalac	2017.10.10

출처 : 현지방문조사(Big C, Central Food Hall, Tops Supermarket 2016.09)

10) 유통기한이 따로 표기되어 있지 않아 만기일자를 비교하여 유통기한을 추정함

4. 현지 조사 데이터

제품 정보

태국 현지 유통 매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매 매장 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Nestle	Wyeth Nutrition
	제품명	Bear brand 2 Advanced Protect	S-26 Promil Gold
	용량(g)	2400	600
	100g 당 가격(바트)	37.29	70.50
	포장형태	종이 박스	종이 박스
성분	탈지분유 36.20%, 유당 20.18%, 식물성 기름(팜올레인유, 유채씨유, 코코넛오일, 해바라기유) 18.04% 유청 농축 단백질 8.1% 혼합 비타민/미네랄 1.36%, 어유 1.16%, 비피더스균/젖산균 0.1%, 유화제	탈지분유 30.0%, 젖당 35.27%, 올리고플렉토오즈 2.54%, 미네랄 1.11%, 비타민 0.29%, AA오일, DHA유 0.079%, 타우린 0.04%, 에틸바닐린 0.03%, 뉴클레오티드 0.02%, 루테인 0.0003%, 유화제	
유통기한 (만기일자)	2017.08.26	2018.01.29	
취급처	판매 확인 매장	Big C, Central Food Hall, Tops Supermarket	Big C, Central Food Hall, Tops Supermarket

4. 현지 조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Mead Johnson Nutrition	Dumex
	제품명	Enfagrow3 Smart Plus	Dugro1 Gold Plus
	용량(g)	550	600
	100g 당 가격(바트)	43.82	49.33
	포장형태	종이 박스	종이 박스
	성분	버터밀크 39%, 분유 32%, 고품 옥수수 시럽 24.4%, 올리고 플렉토오즈 1.82%, 이눌린 1.81%, DHA유 0.6%, 비타민/미네랄 0.23%, 콜린 0.1%, 타우린 0.02%	탈염 유청 4.07%, 유당 22.08%, 탈지분유 12.17%, 식물성기름(팜올렌인유, 코코넛오일, 해바라기유, 대두유, 유화제, 산화방지제)23.68%, 갈락토올리고당(GOS) 4.65%, 미네랄 1.37%, 유청 농축 단백질 0.77%, 어유(DHA포함) 0.417%, 폴리 플록 투오스 0.315%, 아라키돈산(ARA) 0.235%, 비타민 0.183%, 타우린 0.039%, L-카르티닌 0.0036%, 베타 카로틴 0.0003%
유통기한 (만기일자)	2017.11.27	2017.12.29	
취급처	판매 확인 매장 Central Food Hall	Big C, Tops Supermarket	

4. 현지 조사 데이터

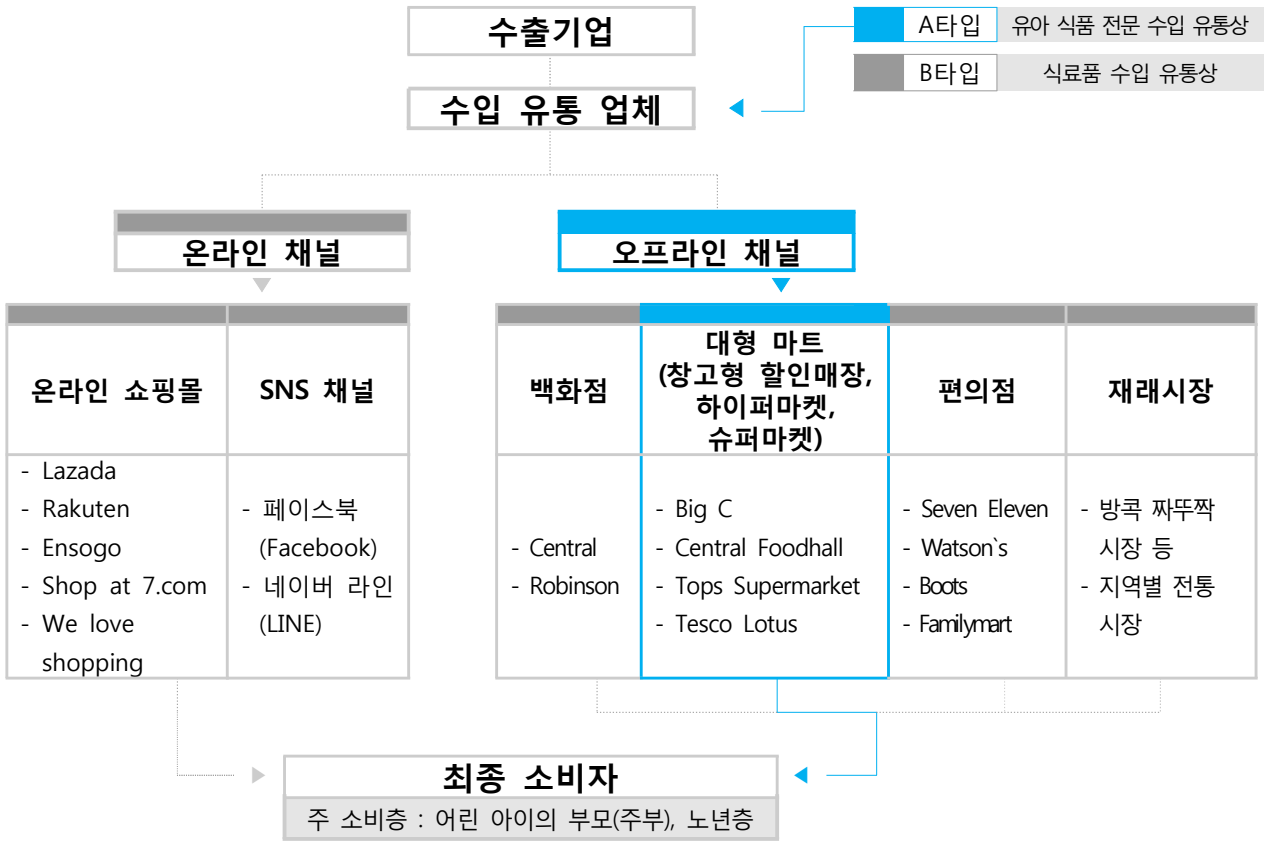
구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Dumex	Mead Johnson Nutrition
	제품명	Hi-Q Synbio ProteQ	Enfalac
	용량(g)	600	550
	100g 당 가격(바트)	90.00	98.18
	포장형태	종이 박스	종이 박스
	성분	탈지 분유 233.8%, 탈염 유청 21.9%, 유당 19.9%, 식물성기름 19.5%, 갈락토올리고당 (GOS) 8.3%, 유청 농축 단백질 3.6%, 미네랄 1.1%, 폴리 프록토오스 0.6%, 어유(DHA포함) 0.5%, 아라키돈산(ARA) 0.5%, 비타민 0.2%, 타우린 0.04%, Bifidobacterium breve M-16V 0.03%, 뉴클레오티드 0.03%	유당36.82%, 유청 농축 단백질 16.4%, 탈지 분유 12.8%, 팜올레인유 10.9%, 대두유 4.8%, 코코넛오일 4.8%, 해바라기유 3.6%, 갈락토올리고당 2.9%, AHA/ARA 오일 2.7%, 폴리 텍스트로오스 1.7%, 비타민/미네랄 1.2%, 레시틴 1.1%, 콜린 0.1%, 타우린 0.04%, 뉴클레오티드 0.01%, L-카르니틴 0.01%, 유화제
유통기한 (만기일자)	2017.10.07	2017.10.10	
취급처	판매 확인 매장 Big C, Tops Supermarket	Big C, Tops Supermarket	



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통 구조 map



*출처 : aT한국농수산물유통공사, '농수산물품 창조적 수출전략 동남아편(태국)' 및 자체 분석 종합

유통구조	특징	유통 점유율 ¹¹⁾
창고형 할인매장 ¹²⁾	식자재 도매 판매점(점포형 유통), 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태	0.72%
편의점	태국 전역 11,000개의 점포가 운영되고 있으며, 전체 매출의 53%를 세븐일레븐(7-Eleven)이 차지하고 있음	21.40%
대형 마트 (Hypermarket & Supermarket)	대표적인 현대 유통채널로서, 해외 투자를 기반으로 성장하였음. 태국인들이 일반적으로 식품을 구매하는 경로임. 대형 물류 체인의 경우 온라인 몰도 운영하고 있음	45.03%
SNS 채널 ¹³⁾	식품만을 취급하는 전문 소매 업체로, 전통적인 유통 채널 또한 포함하고 있음	-
재래시장	전통적인 유통 채널의 이용자는 점점 감소하고 있지만, 방콕을 제외한 타 지역에서는 많은 사람들이 재래시장을 이용하고 있음	1.54%
기타	식음료 전문 소매점(Food&Drinks Specialist), 자판기(Vending Machine), 온라인 매장(E-Retailer) 등이 포함됨	31.31%

*출처 : Canadean Intelligence(canadean.intelligence.com), Bakery&Cereal 기준, aT한국농수산물유통공사, '농수산물품 창조적 수출전략 동남아편(태국)', 2014.04

11) Canadean Intelligence(2016), 해당 유통 점유율 'babymilk for infants' 기준

12) 창고형 할인매장 : 식자재 도매 판매점(점포형 유통), 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태

13) 아직 태국의 베이커리&곡류 시장에서의 유통 점유율이 크지는 않지만, 근래 빠른 성장세를 보이고 있고 한국 식품의 주요 진출 경로로 고려되기 때문에 해당 채널에 대한 분석을 실시함

2. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 대형 마트

45.03%의 분유 제품, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 통해 유통

시장 통계 기관 Canadean Intelligence에 따르면, 2015년 기준 태국에서는 45.03%의 분유 제품(babymilk for infants)가 하이퍼마켓과 슈퍼마켓(Hypermarket & Supermarket)을 통해 유통되고 있음. 실제로 태국 내 대부분의 가공식품류는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 비롯한 대형 마트를 통해 유통되고 있으므로, 수출 기업의 경우도 해당 경로를 공략할 것을 추천함

ROUTE #2. SNS 채널

한국 상품 전문 코너에서 중소기업 제품 판매 중

태국에서 인터넷 쇼핑의 주 사용자는 60% 이상이 여성으로, 이들을 중심으로 발달하고 있음. 아직까지는 건강, 미용, 의류 제품 등이 주를 이루고 있지만, 한류에 힘입어 한국 상품만을 전문적으로 취급하는 온라인 채널이 늘어나는 추세임

특히 한국의 소셜 네트워크 메신저인 네이버 라인(Naver LINE)은 태국 내 1위 메신저로 자리매김하고 있으며, 메신저 내의 쇼핑 애플리케이션 ‘라인 샵(LINE SHOP)’에는 한국 상품만을 전문적으로 판매하는 ‘안녕샵세요’라는 전용 코너가 존재하여 한국 중소기업 제품이 입점해 있음

또한 태국 내 페이스북을 통한 유아 식품 주문 및 판매가 활성화되고 있는 추세로, 오프라인 매장에서 직접 제품 구매가 어려운 주부들의 구매 행태를 반영한 것으로 보임. 따라서 아직까지는 그 규모가 크지는 않지만, 분유 제품의 새로운 유통 채널이 될 수 있을 것으로 사료됨

ROUTE #3. 편의점

생활 밀착형 편의점, 가공 식품 판매 유리

편의점은 태국 전역 약 1만 1,000개의 점포가 위치하고 있으며, 전체 매출의 53%를 세븐 일레븐(7-Eleven)이 점유하고 있음. 태국 내 상업 지역 내지는 주유소에 주로 위치한 편의점은 대체로 24시간 영업을 하고 있으며 각종 공과금 납부 등도 가능한 생활 밀착형 채널로 인지되고 있음

3. 유통 업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

유아 식품 및 식료품 취급
바이어 대상 인터뷰
진행(2016년 9월)

- 유아 식품 수입 · 유통상
- 식료품 수입 · 유통상

Q1. 태국 내 유아 식품 시장 수요는 어떠한가?

“당사는 고객의 주문이 있을 때만 직접 수입하며 태국 내에서 분유 제품에 대한 수요는 보통이다.”

Healthy Foods Co Ltd
담당자와의 인터뷰 中, 2016.09

“태국 내에서 분유 제품에 대한 수요는 보통이다.”

Chiangmai Family Milk Shop
담당자와의 인터뷰 中, 2016.09

Q2. 분유 제품을 주로 공급하는 곳은 어디인가?

“당사는 Pre-order를 받아 판매하거나 웹 사이트를 통해 분유 제품을 판매하고 있다.”

Healthy Foods Co Ltd
담당자와의 인터뷰 中, 2016.09

“당사는 소매상점으로 유통채널을 보유하고 있다.”

Chiangmai Family Milk Shop
담당자와의 인터뷰 中, 2016.09

Q3. 인기 있는 분유 제품은 어떤 것이 있는가?

“철제 강통에 포장되어 판매되는 제품을 선호하며 유통기한은 6 ~ 9개월 9 ~ 12개월 12 ~ 24개월의 제품이 있다.”

Healthy Foods Co Ltd
담당자와의 인터뷰 中, 2016.09

“종이로 된 리필형 박스제품으로 판매되는 것을 선호하며 유통기한이 6개월 이상인 제품을 취급하고 있다.”

Chiangmai Family Milk Shop
담당자와의 인터뷰 中, 2016.09

Q4. 태국 내 분유 제품 수출 시 주의할 사항은 어떤 것이 있는가?

“라벨링의 경우 태국어로 원재료명과 영양성분표를 기재해야 하며, 보통 유통되고 있는 제품에는 태국어와 영어로 병기되어 있다.”

Chiangmai Family Milk Shop
담당자와의 인터뷰 中, 2016.09

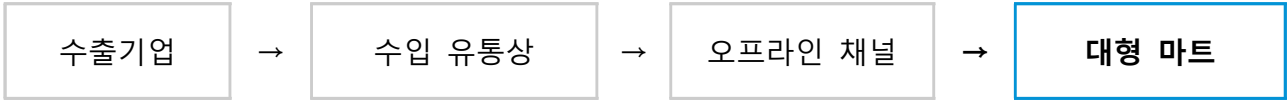


IV. 유통 업체 현황

1. 주요 유통 채널 개관
2. 주요 유통 업체 핫이슈
3. 유통 업체별 개요
 - Big C
 - Central Food hall
 - Tops Supermarket

유통 업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(대형 마트)

No.	유통업체	특징
1	Big C	중저가 제품을 주로 취급하는 하이퍼마켓으로 한국 식품을 P B ¹⁴⁾ 로 제작하여 판매하고 있을 정도로 한국 제품에 대한 수요가 있음
2	Central Food Hall	Central Food Hall은 Central Food Retail사의 브랜드 마켓으로 신선육, 해산물, 다양한 종류의 치즈, 채소 등 포함하여 세계의 다양한 종류의 식품을 취급함. 뿐만 아니라 베이커리 상점을 운영하고 있으며 600여종의 와인을 취급함
3	Tops Supermarket	Tops Supermarket은 Central Food Retail사의 브랜드 마켓으로 Tops Supermarket의 모든 지점은 홈 딜리버스 서비스뿐만 아니라 전화나 팩스로 제품을 주문할 수 있는 등 다양한 서비스를 제공함
4	Makro	태국인들이 가장 많이 이용하는 하이퍼마켓 브랜드 중 하나로, 다양한 할인 행사를 진행하고 있음

주요 유통 업체 최신 이슈

유통업체	최신 이슈
Big C 	현지에 지역별 매장 수를 합산 80여개 이상 확대할 계획을 밝히며, 물류 지원 또한 늘릴 전망이다
Central Food Hall 	Central Food Retail은 Central group의 중심 기업으로 올해 2016년을 기준으로 기업설립 20주년을 맞았으며 도시지역에 매장을 오픈하는데 투자를 할 계획이라고 밝힘
Tops Supermarket 	Central Food Retail은 현재 205개의 매장을 가지고 있는데 Tops Market이 85개, Tops Daily와 Central Food Hall 마켓이 51개를 포함한 다양한 형태의 브랜드 마켓이 존재함. 이처럼 중간규모나 소규모의 유통업체에 초점을 맞추어 투자할 계획임

출처 : Retail in Asia(www.retailinasia.com), [retailanalysis.igd\(retailanalysis.igd.com\)](http://retailanalysis.igd(retailanalysis.igd.com)

14) PB 상품 : 유통업체가 제조업체에 제품생산을 위탁하면 제품이 생산된 뒤에 유통업체 브랜드로 내놓는 것을 이르는 말로, PL(private label)상품이라고도 함

1. 주요 유통 채널 개관

대형 마트, 한류 마케팅 활용 가능

태국은 수도인 방콕을 중심으로 현대적 유통 채널인 대형 마트(하이퍼마켓, 슈퍼마켓 포함)가 눈에 띄는 성장세를 보이고 있음. 세븐일레븐(7-Eleven)과 테스코 로터스(Tesco Lotus), 마크로(Makro)를 포함한 CP그룹의 매출은 태국 GDP의 11%에 달할 정도로 비중이 큼¹⁵⁾

온라인 채널이 증가하고 있는 식품 유통 시장

아직 태국의 전체 유통 시장 중 30%는 재래시장이 점유하고 있으며, 식품 시장의 경우 온라인을 통한 유통 채널이 급격하게 증가하고 있음

방콕의 짜뚜짜 시장이나 매끌렁 시장처럼 전통적인 유통 채널인 재래시장도 아직까지는 전체 유통 시장의 약 30%가량을 차지하고 있음. 그러나 방콕을 필두로 현대적인 유통 채널의 발달 속도가 빠르게 나타남

현대적 유통채널 중 ‘대형 마트’ 채널은 도시 소비자라면 일주일에 한 번 이상을 방문하고 있을 정도로 큰 영향력을 보이고 있음. 대형 마트의 하위분류에 속하는 하이퍼마켓은 중·하류층을, 프리미엄 슈퍼마켓은 중·상류층을 겨냥하고 있으며 일반 슈퍼마켓은 전 소득계층을 아우르는 등 다양한 고객군을 목표로 하여 운영되고 있음¹⁶⁾

대형 마트 채널 내 주요 유통업체로는 Big C, Makro, Tesco Lotus, Central Food Hall, Maxvalu, Tops Market 등이 있으며, 한국 상품 또한 거의 모든 매장에서 판매하고 있음. 특히 Tesco Lotus, Big C 등에서는 PB 상품으로 한국어 로고를 단 한국식 김과 라면을 생산하여 판매할 정도로, 현지에서의 수요가 높은 편임¹⁷⁾

표 6.1 태국 주요 대형마트 브랜드별 점포수

구분	Central Food Retail	Tesco Lotus	Big C	The Mall Group	Siam Makro	기타 ¹⁸⁾
하이퍼마켓 (Hypermarket)	-	190	118	-	-	-
슈퍼마켓 (Supermarket)	132	199	48	12	-	133
도매형 매장 ¹⁹⁾ (Cash and Carry)	-	-	5	-	69	-
합계	132	389	171	12	69	133

출처: USDA, 'Foreign Agricultural Service-Bangkok, Thailand', 2015.10

15) 리테일매거진, “해외 유통 시장 분석(1) 태국”, 2016.01

16) 한국 농수산식품유통공사, 태국 수출 가이드북

17) 한국문화산업교류재단(KOFICE), '인스턴트 '라면'이 아닌 '라면', 태국서 인기', 2013.01

18) The Mall Group, Foodland Supermarket, Maxvalu, Vila Market을 포함한 수치임

19) C&C(Cash and Carry) : 식자재 도매 판매점(점포형 유통), 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태

2. 주요 유통 채널 핫이슈

Big C, 태국 재벌 기업의 공격적인 투자로 멀티플렉스 공간 조성

Big C 또한 올해 태국 현지 매장 수를 늘리겠다는 계획을 발표함. 태국의 북동부 및 남부 지역에 6개의 하이퍼마켓, 난(Nan) 지방에 3개의 슈퍼마켓을 개점할 예정이며 75개의 미니 Big C Market 개점 계획도 포함되어 있음. 점포수와 더불어 물류 지원 또한 확대될 예정임

태국 내 가장 처음 개점한 점포는 라농(Ranong) 지방에 위치하였는데, 현재는 영화관 시설까지 갖춘 멀티플렉스 공간으로 활용되고 있음²⁰⁾

Central Food Retail, 2021년까지 600개로 매장 수 늘릴 예정

Central Food Retail은 Central group의 중심 기업으로 올해 2016년을 기준으로 기업설립 20주년을 맞았으며 도시지역에 매장을 오픈하는데 투자를 할 계획이라고 밝힘. 매년 70개 매장을 오픈한다면 현재 205개 매장에서 2016년도에는 600개 매장으로 늘어날 것이라고 발표함

현재 205개의 매장에는 Tops Market이 85개, Tops Daily와 Central Food Hall 마켓이 51개를 포함한 다양한 형태의 브랜드 마켓이 존재하는데 이처럼 중간규모나 소규모의 유통업체에 초점을 맞추어 투자할 계획이라고 함

Central Food Retail은 전자서명, QR Code, 기프트카드와 같은 고객 서비스를 향상시키는 고객중심 전략을 선택하여 고객들을 끌어들이 것이라고 밝힘²¹⁾

20) Retail in Asia, 'Big C Thailand to open 84 new stores this year', 2016.05

21) retailanalysis.igd, CENTRAL FOOD THAILAND PLANS TO EXPAND, 2016.06

3. 유통업체별 개요 – Big C

Big C

Big C에서는 태국 현지에서 수요가 많은 한국 상품을 PB상품으로 한국식 김, 라면 등 제조 및 판매 중임

표 6.2 매장 정보

기업 정보	직원수	2015년 기준 1만 6,000명	
	점포수	2015년 기준 171개	
	컨셉	중급 품질의 다양한 품목군 구비 및 공격적인 매장 확대, 할인 행사 진행	
	주소	565/41 Moo 10, Sukhumvit Road, Nongprue, Bang Lamung, Chon Buri, 20150	
	전화	66 2655 0666	
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음주류, 생활용품, 가전	
한국산 취급여부		취급 중(가공식품)	
매장전경		 	
제품 판매현황		 	

출처 : Big C Market(www.bigc.co.th), 기업정보 포털 Avention(www.avenion.com), 현지조사 결과 종합

3. 유통업체별 개요 – Central Food Hall

Central Food Hall

Central Food Hall은 Central Food Retail사의 브랜드 마켓으로 신선육, 해산물, 다양한 종류의 치즈, 채소 등 포함하여 세계의 다양한 종류의 식품을 취급함. 뿐만 아니라 베이커리 상점을 운영하고 있으며 600여종의 와인을 취급함

표 6.3 매장 정보

기업 정보	직원수	2016년 기준 5만 5,000명	 
	점포수	2016년 기준 8개	
	컨셉	소비자들에게 최고의 쇼핑 경험을 제공하기 위해 홈 딜리버리 서비스, 캐리아웃 서비스 등을 제공함	
	주소	(Central Festival Pattaya) 333/99 Nongprue, Banglamung, Chonburi, 20260	
	전화	038-043470	
주요 판매품목		식품, 생활용품	
한국산 취급여부		취급 중(라면, 아이스크림, 과자, 김, 과일)	
매장전경		 	
제품 판매 현황		 	

출처 : Central Food Hall(www.centralfoodhall.com), 기업정보 포털 Avention(www.avenion.com), 현지조사 결과 종합

3. 유통업체별 개요 – Tops Supermarket

Tops Supermarket

Tops Supermarket은 Central Food Retail사의 브랜드 마켓으로 Tops Supermarket의 모든 지점은 홈 딜리버리 서비스뿐만 아니라 전화나 팩스로 제품을 주문할 수 있는 등 다양한 서비스를 제공함

표 6.4 매장 정보

기업 정보	직원수	2016년 기준 5,000명	
	점포수	2016년 기준 85개	
	컨셉	좋은 선택(Right Choice)라는 컨셉을 가지며 소비자의 니즈(needs)에 맞는 상품을 제공하고자 세계의 다양한 식료품을 취급함	
	주소	15Th-17Th Fl., Central Chengwattana Office Tower, 99/9 Moo 2, Chengwattana Road , T. Bangtalad, A. Pakkred Nonthaburi, 11120 Thailand	
	전화	2 831 7300	
주요 판매품목	식품, 생활용품		
한국산 취급여부	라면류, 제과, 조미김 등		
매장전경	 		
제품 판매 현황	 		

출처 : Tops Supermarket Market(www.Tops Supermarket.co.th), 기업정보 포털 Avention(www.avenion.com),

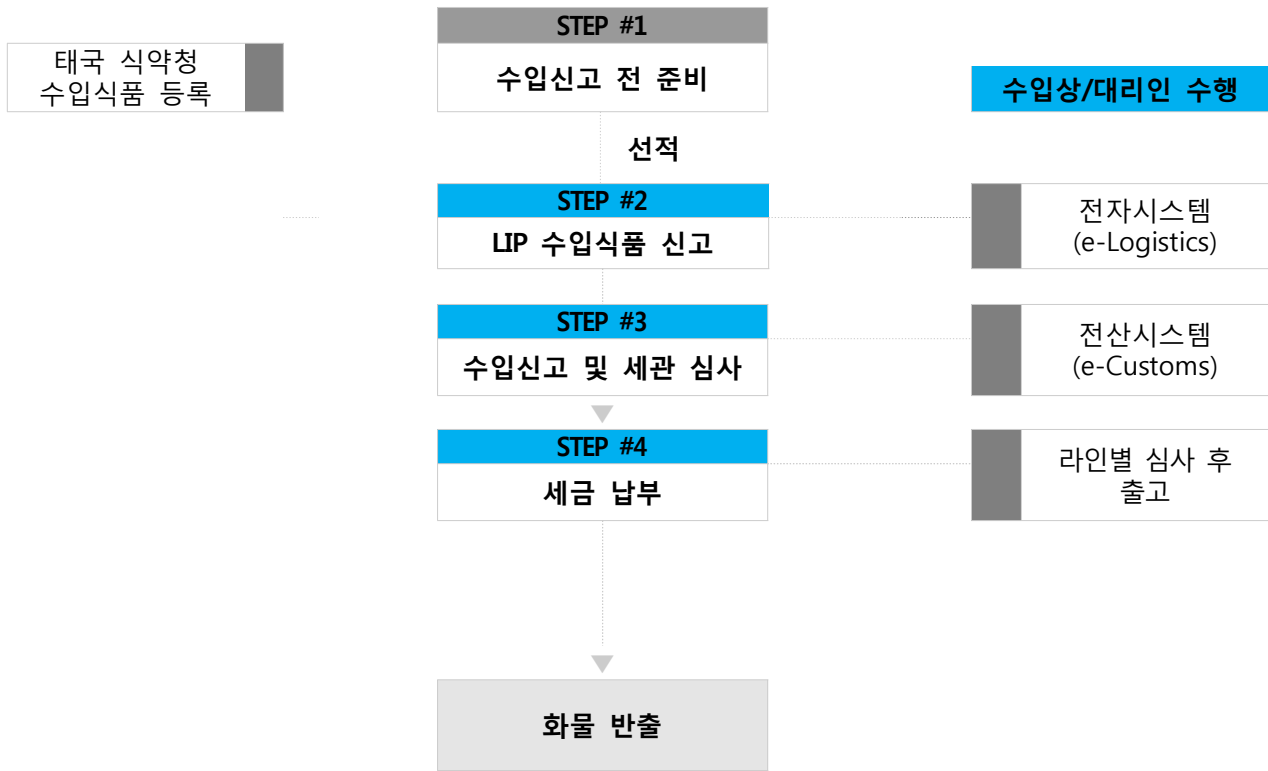


VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

※태국은 통관 거부사례를 공개하지 않아 해당 정보는 제외하였음

통관 및 검역 절차 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
수출 전 절차	- 기업 신용조사를 통해 믿을 수 있는 기업인지 확인함
태국 식약청(FDA) 등록	- 수입 유통 식품 식별번호 발급 후 선적
LIP 수입식품 신고	- 전산시스템 e-Logistics에 수입식품 신고
수입신고 및 세관 심사	- e-Customs 시스템을 통한 수입신고 - 검사대상 선별 시스템을 통해 Green/Red Line으로 분류
물품 반출 및 추가 검사	- Green Line의 경우 세관의 확인을 필한 수입신고서와 세금납부증명서를 제출하면 물품을 반출할 수 있음 - Red Line의 경우 검사를 실시하며, 추가적인 벌금이나 세금이 발생할 수 있음

출처 : 중앙대학교 산학협력단, '주요 식품수출상대국 기준규격, 수출입 통관 및 검사 현황 조사 연구, 2015

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 태국 이유식제품 관세율 정보

	HS CODE	품명	관세율
분유	1901	맥아추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아추출물(extract)의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품	
	1901.10	유아용조제 식료품(소매용으로 한정한다)	
	1901.10.20	제 04.01 내지 04.04 호의 상품의 유아용 조제 식료품	AKFTA로 무관세 (0%)적용 기본세율:30%
과우더이유식	2106	따로 분류되지 아니한 조제식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.94	유아용 사용을 위한 기타 조제식료품	AKFTA로 무관세 (0%)적용 기본세율:5%

태국 부가가치세 정보

태국에서 HS CODE 1901류의 경우 부가가치세 **7%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 태국 관세청에서도 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	태국 관세청	www.customs.go.th

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 수입신고 전 준비

수입화물의 입항지 도착 전, 혹은 도착한 때에 세관에 적하목록 및 컨테이너 목록을 함께 제출하며 도착을 보고함. 이후 수입물품 세관 신고서를 작성하여 e-Customs를 통해 세관에 전송함. 수입 물품의 특성에 따라 각 분류별로 필요한 서류를 추가적으로 준비해야 함

특히, FTA 세율 적용을 위해 원산지 증명서를 준비해야 구비하여야 함. 정확한 품목분류 및 과세가격 확인을 위해 ‘품목분류 사전확인 제도’ 및 과세가격 사전확인 서비스를 활용할 수 있음

대리인 신청 시 주의사항

대리인이 LIP를 신청할 경우는 하기와 같은 서류가 필요함

- 위임장+인지세 30바트 (12개월 이내에 등록된 것)
- 법인등록증(6개월 이내에 등록된 것)
- 부가가치세 등록증 사본 (nm.20)
- 위임자/대리인 ID card
: 외국인 경우 여권 및 Work Permit 대신 제출함

※ 사본 서류는 자필 서명이 필요함

STEP #2. LIP(License Per Invoice) 수입식품 신고

수입 식품에 대한 정보를 보다 엄격하게 관리하기 위해 2014년 말부터 실시한 제도로, 수입업체가 해당 물품의 인보이스를 전자 시스템을 통해 등록하여야 함. 등록은 선적된 인보이스마다 진행하여야 하며 해당 단계로 인해 시일이 더 소요되기도 함

태국 식약청으로부터 수입유통 식별번호를 발급받고 선적을 진행한 후, 식품 제조회사의 보증서를 신고한 다음 LIP를 전산시스템에 입력하면 됨

표 7.1 LIP(License Per Invoice) 신고 필수 서류

단계	필요 서류
User Account 등록 (전자 시스템 e-Logistics Program을 통해 신청하기 때문에 계정을 등록하여야 함)	요청 레터(Requirement Inform Letter, 원본+사본)
	신청서 no.14(ep.14) ²²⁾ 양식
	위임장+인지세 30바트(12개월 이내에 등록된 것)
	법인등록증(6개월 이내에 등록된 것)
	부가가치세 등록증 사본 (nm.20 ²³⁾ , 없을 경우 사유서 제출)
수입 신고 (최초 제출 시 CD 저장 후 수출입 검사소에 제출)	위임자/대리인 ID card 대리인의 House Registration 사본 · 외국인 경우 여권 및 Work Permit 대신 제출함 · 사본은 자필서명 요함
	수입 식품 내용이 입력된 Excel Template file Invoice + Packing list + 수입식품 제조회사의 보증서 (PDF file)



nm.20

출처 : aT 방콕지사, '태국 식품수입 제도변경 주요내용', 2015

22) 문서관리번호에 해당함

23) 해당 문서를 지칭하는 명칭임

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 수입신고 및 세관 심사

수입신고는 기본적으로 전산시스템에 기반하며, 접수된 내용을 기반으로 세관은 수입자에게 신고·납부 번호를 발행함. 이 번호를 통해 수입자가 세금을 납부하며, 화물선별 시스템을 통해 Green Line 또는 Red Line으로 분류함

이때 신고가격에 대한 검토가 함께 이루어지며, 사실 입증을 위한 추가 서류를 요청할 수도 있음. 또한, 화주의 과실로 통관이 보류되는 경우 물품과 함께 컨테이너도 영치됨

STEP #4. 세금 납부 및 물품 반출

세관으로부터 신고·납부 번호를 부여받은 후 수입자가 세금을 납부함. Green Line으로 분류된 물품은 세금납부영수증과 수입신고서를 창고에 제시 후 물품을 반출할 수 있음. 위험 소지가 있어 Red Line으로 분류된 물품은 세금 납부 이후에 물품 검사를 실시하여 정정사항 발생 시 벌금이 부과될 수 있음. 이를 미연에 방지하기 위하여 ‘품목분류 사전확인제도’ 및 ‘과세가격 사전 확인 서비스’ 를 활용할 수 있음

표 7.2 태국의 식품 검역 분류

분류	세부 설명
구체적 통제식품 (Specially Controlled Foods)	이 분야에 포함된 식품은 등록이 필요하며 식품의 표준품질, 명세, 포장, 라벨링, 제조방식을 규제하고 있음. 현재 이 분야에 포함된 식품은 14종류가 있는데 분유, 우유, 조미료 등이 이에 해당함
표준식품 (Standardized Foods)	표준식품은 등록을 요하지 않으나 태국 공중보건부에서 지정한 품질과 라벨링 기준을 충족시켜야 함. 이에 해당하는 식품은 주로 태국 내 중소기업들이 생산하는 제품인데 차, 커피, 식용유, 생선소스 등이 있음
라벨부착식품 (Food Required to Bear Label)	상기 두 종류 식품보다 규제가 덜한 분야로 소비자의 건강에 해를 끼칠 위험성이 덜한 제품들임. 잘못된 정보로 소비자들을 기만하는 행위를 방지하기 위해서 라벨 부착을 통제함. 관련 제품으로는 빵, 캔디, 인스턴트식품 등이 있음
일반식품 (General Foods)	상기 세 개 종류에 해당하지 않으면 모두 일반식품에 포함됨. 식품 등록은 필요 없으나 위생, 안전, 라벨링, 광고 등에 제약이 있음. 관련 제품으로는 육류, 생선, 계란, 채소, 과일, 밀가루 등이 있음

출처 : 태국 식약청 (www.fda.moph.go.th)

2. HS CODE 및 관세율

품목분류 사전확인 제도

- 필요 서류 : 신청서류, 제품설명자료, 구매확인서, 신용장 등의 수입증빙 서류
- 신청 시기 : 수입 예정일자로부터 최소 30일 이전에 이용
- 유효기간 : 사전확인제도를 통해 통보받은 내용은 2년간만 유효함
- 주의사항 : 제품이 통관 중이거나 법정소송 중에는 이용할 수 없음

분유 제품, 무관세(0%) 적용

분유제품은 HS CODE 1901로 분류되며 맥아추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아추출물(extract)의 조제식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제식료품을 포함하고 있음

수입관세는 CIF Value×수입관세율에 의해 결정됨. 관세정보포털 3.0에 의하면, 해당 HS CODE에 해당하는 품목을 수입할 시 부과되는 관세 및 세금은 없는 것으로 확인됨

태국의 식료품 수입은 특별관리, 표준, 표지부착, 일반의 4가지로 구분됨. 수출업체의 경우 해당 분류 기준에 대해 잘 모르거나, 내용을 정확하게 파악하지 못해 어려움을 겪는 경우가 있음. 이럴 때는 태국 관세청에서 제공하는 ‘품목분류 사전확인 제도’를 이용하여 사후 분쟁을 줄일 수 있음

표 7.3 태국 분유 제품 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1901	맥아추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아추출물(extract)의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품	-
	1901.10	유아용조제식료품(소매용으로 한정한다)	-
	1901.10.1010	조제분유	-
태국	1901	맥아추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아추출물(extract)의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제식료품	-
	1901.10	유아용조제식료품(소매용으로 한정한다)	-
	1901.10.9929	기타 유아용조제식료품	AKFTA로 무관세 (0%)적용 기본세율:30%

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 태국 관세청(www.custom.go.th)

2. HS CODE 및 관세율

품목분류 사전확인 제도

- 필요 서류 : 신청서류, 제품설명자료, 구매확인서, 신용장 등의 수입증빙 서류
- 신청 시기 : 수입 예정일자로부터 최소 30일 이전에 이용
- 유효기간 : 사전확인제도를 통해 통보받은 내용은 2년간만 유효함
- 주의사항 : 제품이 통관 중이거나 법정소송 중에는 이용할 수 없음

파우더 이유식 제품, 무관세(0%) 적용

파우더 이유식제품은 HS CODE 2106로 분류되며 따로 분류되지 아니한 조제식료품을 포함하고 있음

수입관세는 CIF Value×수입관세율에 의해 결정됨. 관세정보포털 3.0에 의하면, 해당 HS CODE에 해당하는 품목을 수입할 시 부과되는 관세 및 세금은 없는 것으로 확인됨

태국의 식료품 수입은 특별관리, 표준, 표지부착, 일반의 4가지로 구분됨. 수출업체의 경우 해당 분류 기준에 대해 잘 모르거나, 내용을 정확하게 파악하지 못해 어려움을 겪는 경우가 있음. 이럴 때는 태국 관세청에서 제공하는 ‘품목분류 사전확인 제도’를 이용하여 사후분쟁을 줄일 수 있음

표 7.4 태국 파우더 이유식 제품 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2106	따로 분류되지 아니한 조제식료품	-
	2106.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
태국	2106.90	따로 분류되지 아니한 조제식료품	-
	2106.90	기타	-
	2106.90.94	유아용 사용을 위한 기타 조제식료품	AKFTA로 무관세 (0%)적용 기본세율:5%

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 태국 관세청(www.custom.go.th)

3. FTA 정보

한·아세안 FTA로 무관세(0%) 적용

HS CODE 1901.10의 경우 기본세율 5~30%, 양허유형 ‘NT’에 해당하는 일반 품목이기 때문에 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하게 됨. 해당 품목은 2007년 6월 1일 발효된 한·아세안 FTA로 인해 현재는 0%의 무관세가 적용되고 있음

태국 수출 시 기타 세금

태국에서는 무연 휘발유, 맥주, 와인, 증류주 등의 일부 제품에 높은 소비세(Excise Tax)를 부과하고 있고, 세금 부과 시스템 또한 복잡함. 그러나 현재까지는 유아용 제품에 대한 기타 세금은 특별히 없는 것으로 파악됨

표 7.5 한·아세안(ASEAN) 양허유형

양허유형	설명	양허유형	설명
NT	민감·초민감 품목에 해당하지 아니하는 일반품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함		
SL	일반 민감 품목에 배치한 관세 품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함		
HSL/A	일정년도까지 50%의 관세율 상한을 적용하는 관세품목		
HSL/B	일정년도까지 20%만큼 관세를 인하하는 관세품목	HSL/B	일정년도까지 50%만큼 관세를 인하하는 관세품목
HSL/C	관세할당세율(Tariff Rate Quota)을 적용하는 관세품목	HSL/E	관세양허에서 제외되는 관세품목

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.ftahub.go.kr)

※ 양허유형 10, 15, 20은 각각 FTA 이행 10년차, 15년차, 20년차에 관세율이 0%가 됨을 의미

표 7.6 한·아세안(ASEAN) FTA 관련 정보

의의		10개 회원국, 5억 인구 거대 경제권과의 협정
추진현황	협상개시	2003년 8월 30일
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2007년 6월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	한국(세관, 상공회의소) 인도네시아(통상부)
	증명서식	통일증명서식(AK)
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.ftahub.go.kr)

4. 통관 및 검역 주의사항

수입식품 신고제도(LPI) 시행

2014년 말부터 시행된 태국의 수입식품 신고제도(LPI, Licence per Invoice)는 전자시스템을 통해 수입업자가 물품의 인보이스를 태국 식약청에 신고할 수 있는 제도임. 수입식품에 대한 태국의 엄격한 물품 정보 조사·관리, 전자 세관 시스템의 연결을 통한 물품 세관등록의 전산화, 합법적인 세관 절차 진행을 목적으로 시행됨

감미료, 복어, 특정 GMO 옥수수 등 수입 금지

태국은 감미료(Sweetener), 복어(Puffer Fish), 특정 형태의 유전자변형(GMO) 옥수수 등 몇 개의 식품에 대해 수입을 금지하고 있으므로, 이에 해당하는 식품을 수출할 때는 반드시 확인이 필요함

수입요건 위반 시, 몰수 가능

수입요건을 구비하지 않고 수입된 물품에 대하여 관세법상 몰수가 가능하며, 불가능할 경우는 물품 가액에 상당하는 벌금을 부과하고 있음. 이런 상황이 발생하였을 때는 고의성 여부를 참작하는 조항이 없으므로 충분한 사전 검토가 필요함

검사대상 선별 시스템을 통한 물품 분류

검사대상 선별 시스템>Selectivity Profile System)은 자료의 유효성을 확인하고, 검사 대상 여부를 Red Line과 Green Line으로 구분함

Green Line으로 분류된 물품의 경우는 세관 확인을 필한 수입 신고서와 세금납부 영수증을 보관 창고에 제시하고 물품을 반출할 수 있으나, Red Line의 경우는 검사를 받아야 함

표 7.7 Green/Red Line 물품 반출 방법

Line 종류	물품 반출 방법
Green Line	세관의 확인 및 검증이 완료된 수입신고서와 세금 납부 영수증을 물품 보관 창고에 제시하고 물품을 반출함
Red Line	선별시스템이 공·항만 관리당국에 물품을 통보하고, 관리당국이 물품을 세관검사 장소로 옮기면 검사 후 반출을 허용함

출처 : 중앙대학교 산학협력단, '주요 식품수출상대국 기준규격, 수출입 통관 및 검사 현황 조사 연구, 2015

5. 제출서류

원산지 증명서


: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음



5. 제출서류

검역 증명서

: 식료품 수출과 관련하여 국가별 기준을 충족하였는지 여부에 대한 증명서로 선적서류에 포함될 수 있음


ORIGINAL


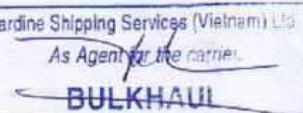
1. Goods consigned from (E exporter's business name, address, country)			Reference No.		
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country)			FREE TRADE AGREEMENT CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined declaration and certificate) FORM FTA Issued in THAILAND (country)		
3. Means of transport and route (as far as known)			4. For official use		
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and type of packages; description of goods (including quantity where appropriate and HS code of the importing country)	8. Origin criterion	9. Gross weight and value (FOB)	10. Number and date of invoice
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were produced in <p style="text-align: center;">THAILAND <small>(country)</small></p> and that they comply with the origin requirement specified for these goods in the Free Trade Agreement for goods exported to <p style="text-align: center;">(importing country)</p> <hr/> <small>Place and date, signature of authorized signatory</small>			12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct. <hr/> <small>Place and date, signature and stamp of certifying authority</small>		

No. 000000

5. 제출서류

선하증권

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

BILL OF LADING		BULKHAUL		
Shipper DUY MINH JOINT STOCK COMPANY NO. 51, GROUP 18 NGHIA DO WARD, CAU GIAY DISTRICT, HANOI, VIETNAM TEL: 84-4-3-7916042		 INTERNATIONAL TANK CONTAINER SERVICES BULKHAUL LIMITED Brignell Road, Riverside Park Industrial Estate Middlesbrough, Cleveland, TS2 1PS Tel: (01642) 230423 Fax: (01642) 231608 NOT NEGOTIABLE UNLESS CONSIGNED 'TO ORDER'		
Consignee (if 'To Order' so indicate) TO THE ORDER		Country of Origin VIET NAM	Bill of Lading No BHLHCM100035	
		F/Agent Name & Ref	Shipper's Ref	
Notify Party (No claim shall attach for failure to notify) THAILAND.		CLEAN ON BOARD ON AT HOCHIMINH PORT, VIETNAM ON MAY. 15 TH 2010		
Place of Receipt HOCHIMINH PORT, VIETNAM	Port of Loading HOCHIMINH PORT, VIETNAM			
Vessel	Part of Discharge BANGKOK PORT, THAILAND	Place of Delivery BANGKOK PORT, THAILAND	No of Bills of Lading THREE ORIGINAL (03)	
Marks & Numbers	No of Pkgs or Shipping Units	Description of Goods & Pkgs	Net Weight	Gross Weight
ISOTANK NO. / SEAL NO. BLKU 2535791 ICSB116339 / ICSB116391 / 0007791	01	01x20' ISO TANK S.T.C: DEPTAL 95 (BY BLENDED ETHYL ALCOHOL 96 PCT. MIN ODORLESS AND COLORLESS WITH IPA 1 PCT.) QUANTITY: 24,000 LITERS, PACKAGING: IN 01 ISOTANK 24,000 LITERS AS PER PROFORMA INVOICE NO. THDM1002 DD. 27-APR-2010 5 PERCENT MORE OR LESS IN AMOUNT AND QUANTITY ACCEPTABLE FCL/FCL FCL DELIVERY SHIPPER'S LOAD, STOWAGE AND COUNT	19.20 MT	22.85 MT
	Total: 01	Temperature Control Instructions ONE ISO TANK ONLY.		
Freight Details, Charges etc: "FREIGHT PREPAID"		Excess Value Declaration: Refer to Clause 6(4) (B) + (C) on reverse side		
Declaration of Hazardous/Dangerous Materials This is to certify that the a/m material is properly described, classified and labelled according to regulations of US-Dept. of Transportation and Carriage in accordance with 1.1.4.2.1 of ADR/ RID and the provisions of the IMO International Maritime Dangerous Goods Code as follows: IMO class: 3 DOT 49 CFR Part. 172 Sub - C Class/label: Flashpoint: 13 dgr C Certified on behalf of shipper by: Page: Subsidiary risk: UN-No: 1170 Date: MAY. 15 TH 2010		RECEIVED by the Carrier the Goods as specified above in apparent good order and condition unless otherwise stated, to be transported to such place as agreed, Authorized or permitted herein and subject to all the terms and conditions Appearing on the front and reverse of this Bill of Lading to which the Merchant Agrees by accepting this Bill of Lading, any local privileges and customs Notwithstanding. The particulars given above as stated by the shipper and the weight, measure, Quantity, condition, contents and value of the Goods are unknown to the Carrier. In WITNESS whereof of (1) original Bill of Lading has been signed if not Otherwise stated above, the same being accomplished the other(s), if any, to be Void. If required by the Carrier one (1) original Bill of Lading must be Surrendered duly endorsed in exchange for the Goods or delivery order. Place and date of issue: HOCHIMINH CITY, MAY. 15 TH 2010 Signed on behalf of the Carrier:		
		 Jardine Shipping Services (Vietnam) Ltd As Agent for the carrier. BULKHAUL		
For Delivery of Goods apply to Messrs		FOR AND ON BEHALF OF BULKHAUL LIMITED		
Jurisdiction and Law Clause The contract evidenced by or contained in this bill of lading is governed by the law of England and any claim or dispute arising hereunder or in connection herewith shall be determined by the Courts of England and no other Court		SPECIAL REMARKS: (Cargo or temperature control/special handling/cleaning etc.)		




Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증 정보(허가등록)
2. 권장인증 정보
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증(허가등록) : 태국 수입식품 신고제도(LPI)

인증 설명	태국으로 수입되는 식품을 사전에 미리 등록하여 식별번호를 부여받는 제도	
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	허가 등록	
제출서류	제조사 사업자등록증명, 제조사 등기부등본(공증불필요), 함유량이 표기된 제품 성분분석표, COA 성분인증서(Certificate of Analysis), ISO, GMP (HACCP), 자유판매증명서 (Certificate of Free Sales), 기타 인증서, 수입원 사업자등록증, 수입원 수입업 등록증, 판매사 사업자등록증 (태국 식약청 FDA 스티커 법률)	
비용	30바트(약 1,000원)	
소요기간	6개월 ~ 12개월	
갱신기간	선적 시 매번 발급	
발급절차	홈페이지 계정 생성 > 선적 전 수입식품 등록 후 식별번호 발급 > 선적 시 식별번호 입력	

▶ 권장인증 : 태국 할랄 인증 (CICOT)

인증 설명	이슬람 율법에 맞게 생산 및 가공된 식품만을 할랄 식품으로 선언함. 태국 시장에 진출하기 위한 필수 조건은 아니지만, 태국의 할랄 시장이 확대되고 있어 취득을 추천함	
발행기관	CICOT, The Central Islamic Council of Thailand	
성격	권장 인증	
제출서류	할랄 매뉴얼 및 생산 공정에 사용되는 원재료 목록 및 제품 라벨 샘플 등	
비용	11,500 ~ 21,500 원 가량	
소요기간	약 60일	
갱신기간	1년(만료 60일 전 갱신 서식을 제출)	


1. 필수인증 정보(허가등록)

수입식품 신고제도(LPI) 시행

그간 식품에 대한 특별한 필수 인증이나 허가등록 절차가 없었던 태국은 2014년 수입식품 신고제도(License per Invoice)를 시행함. 태국으로 수입되는 모든 식품은 사전에 태국 식약청(FDA)에 신청하여 식별번호를 발급받아야 하며, 이 번호를 실제 선적 진행 시 식품 제조회사의 보증서와 함께 전자시스템에 입력하여야 함

이로 인해 수출업체의 입장에서는 절차가 늘어 통관에 시일이 더 소요되는 등의 불편사항이 발생하고 있으나, 전반적인 태국 내 수입식품 관리체계 강화와 수입신고 시스템의 선진화가 기대되고 있음

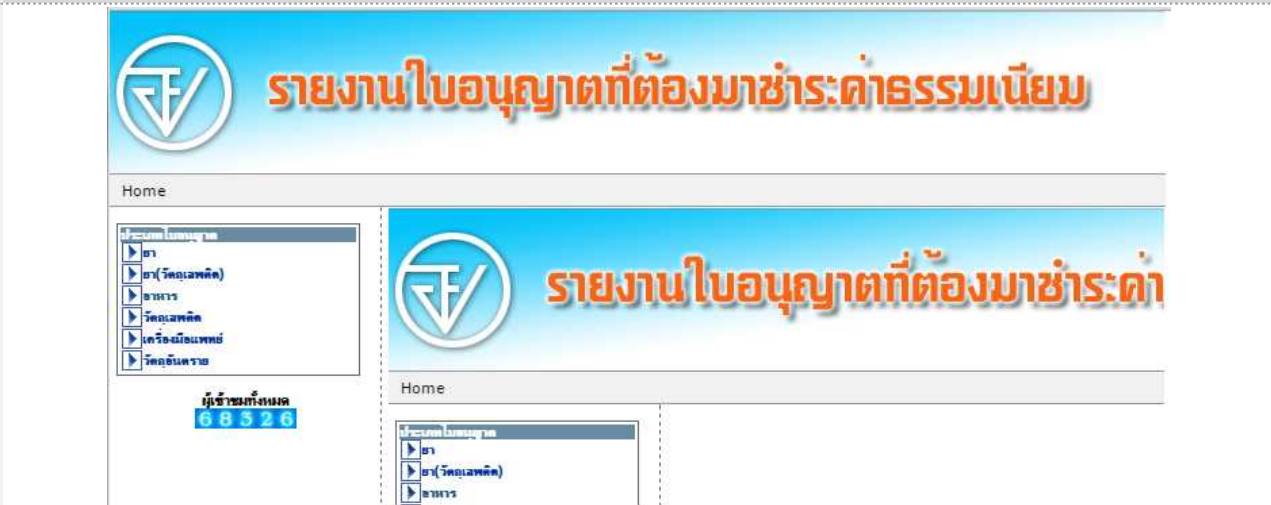
표 8.1 태국 수입식품 신고제도

허가 명	LPI(License Per Invoice)	
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	허가등록(식별번호 발급)	
제출서류	제조사 사업자등록증명, 제조사 등기부등본(공증불필요), 함유량이 표기된 제품 성분분석표, COA 성분인증서(Certificate of Analysis), ISO, GMP(HACCP), 자유판매증명서(Certificate of Free Sales), 기타 인증서, 수입원 사업자등록증, 수입원 수입업 등록증, 판매사 사업자 등록증(태국 식약청 FDA 스티커 법률)	
비용	30 바트(약 1,000원, 계정(User Account) 생성 비용)	
소요기간	대략 6개월 ~ 12개월 이상(빠른 서비스 : 3개월 이내)	
갱신기간	선적 시 매번 발급	

출처 : aT방콕지사, '태국 식품수입 제도변경 주요내용', 2015

태국 LPI User Account 계정 생성 웹사이트

www.app1.fda.moph.go.th/webfee/index.asp



출처 : 태국 식약청 (www.fda.moph.go.th)


2. 권장인증 정보

태국 할랄(CICOT) 인증

태국의 식품기업들은 HACCP, ISO, GMP, BRC 등 세계적인 인증을 대부분 획득한 상태임. 특히 경쟁 제품의 경우, 할랄 인증을 취득한 제품이 다수이며 태국의 할랄 시장은 점차 확대되고 있는 추세를 보이고 있음. 따라서 상기 인증들이 필수는 아니지만, 태국 시장에서의 경쟁을 위해서는 취득할 필요가 있음

태국 할랄 인증의 경우 인도네시아, 말레이시아 등의 주요 아시아 국가와 이슬람국가 인증과의 교차인정을 통해 세계적인 권위를 인정받음. 태국의 할랄 로고는 ‘다이아몬드 할랄’이라는 애칭을 가지고 있음. 세계 각국의 인증기관들과 교차인증 협약식을 체결해 외연을 확대해 나가고 있음

표 8.2 태국 할랄 인증(CICOT) 주요 정보

허가 명	태국 할랄 인증	
발행 기관	태국 이슬람 중앙회 (CICOT, The Central Islamic Council of Thailand)	
성격	권장 인증	
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> ① 할랄 매뉴얼 ② 할랄 인증 심사 초청장 ③ 할랄 인증 신청서 ④ 할랄 라벨 사용계약서 ⑤ 할랄 자문위원 임명요청서 ⑥ 할랄 라벨링 사용신청 제품목록 ⑦ 생산 공정에 사용되는 원재료 목록 ⑧ 생산 공정에 사용되는 원재료의 할랄 인증서 사본 ⑨ 소비자안전에 대한 최종제품의 시험성적서 ⑩ CICOT가 인정하는 할랄랩으로부터의 원재료와 완제품에 대한 시험성적서 ⑪ 할랄 라벨 사용이 신청된 제품라벨 샘플 ⑫ 생산지의 지도 ⑬ 회사설립관련 서류: 대표자신분증 사본, 사업면허 사본, 공장설립허가서 사본, 식품 제조허가서 사본, 품목제조보고서, 상표등록증명서, 식품라벨링 증명서 	
비용	해외 기업 기준, 1만 1,500 ~ 2만 1,500바트 (인증서 발급 1,000 바트+할랄 인증 수수료 품목당 500바트+심사비 1 ~ 2바트)	
소요 기간	약 60일	
갱신 기간	1년(만료 60일 전에 갱신 서식을 제출)	

출처 : 식품의약품안전처, '주요국 할랄 인증 안내서-태국 CICOT', 2016.02

3. 제출서류

LPI(License Per Invoice) 신청서류 -1-

: 수입식품의 신고를 위한 서류로, 기업정보 및 품목 관련 정보가 포함됨

 ใบรับแจ้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 11000

ใบสำคัญฉบับนี้แสดงว่า

ผู้นำเข้าชื่อ บริษัท เอบีซีดี จำกัด
เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxxxx
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี xxxxxxxxxxxx

เลขที่ License per Invoice

เลขที่ xxxxxxxxxxxxxxx

ณ สถานที่ตั้งเลขที่ 123 ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11000
โทรศัพท์ : 0 2590 7318 โทรสาร : 0 2591 78477
เลขที่สาขา 0001

สินค้าจำนวน 3 รายการ ตาม Invoice เลขที่ A123456789
(รายละเอียดปรากฏตามรายการแนบท้าย)

.....
(..... เจ้าหน้าที่ผู้อนุญาต.....)
ตำแหน่ง,
วันที่

รายการแนบท้าย จำนวน 3 รายการ เก็บตัวอย่าง 1 รายการ (2 หน้า)

1. ลำดับรายการใน Invoice 1..... เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX.....	
ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย) โนท์ แอนติ-ไลน์/ริ่งเค	
ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) NIGHT ANTI-LINE/WRINKLE CREME	
ขนาดบรรจุ 50.0000 ml	การเก็บตัวอย่าง
จำนวนที่นำเข้า 10.000 Unit	ผลิตภัณฑ์ -
รหัสผลิตภัณฑ์สากล	หมดอายุวันที่ -
ผู้ผลิต WHAT LIMITED	รหัส/batch/lot
ประเทศ United Kingdom [GB]	ปริมาณที่เก็บ

3. 제출서류

LPI(License Per Invoice) 신청서류 -2-



ใบรับแจ้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เลขที่ xxxxxxxxxxxxxx

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนวิภาวดี อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

รายการแนบท้าย จำนวน 3 รายการ เก็บตัวอย่าง 1 รายการ (2 หน้า)

2. ลำดับรายการใน Invoice 2 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย)
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) REPAIR WHITENING RECOVERY COMPLEX
- | | |
|----------------------------|-----------------|
| ขนาดบรรจุ 50.0000 ml | การเก็บตัวอย่าง |
| จำนวนที่นำเข้า 36.000 Unit | ผลิตภัณฑ์ - |
| รหัสผลิตภัณฑ์สากล | หมดอายุวันที่ - |
| ผู้ผลิต WHAT LIMITED | รหัส/batch/lot |
| ประเทศ United Kingdom [GB] | ปริมาณที่เก็บ |
3. ลำดับรายการใน Invoice 4 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย)
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) WHITENING RECOVERY COMPLEX
- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| ขนาดบรรจุ 50.0000 ml | การเก็บตัวอย่าง |
| จำนวนที่นำเข้า 648.000 Unit | ผลิตภัณฑ์ - |
| รหัสผลิตภัณฑ์สากล | หมดอายุวันที่ - |
| ผู้ผลิต WHAT LIMITED | รหัส/batch/lot |
| ประเทศ United Kingdom [GB] | ปริมาณที่เก็บ 3.00 Unit |



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

조제분유 라벨링 필수 표기사항



- 표기 언어
- 제품명 또는 설명
- 순 중량
- 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소
- 소비, 제조 날짜

출처 : 태국 현지조사(Central Food hall, 2016.09.), 태국 식약청(www.fda.moph.go.th)

조제분유 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	기본적으로 태국어로 작성되어야 하며, 원어 및 외국어 병기 가능
제품명 또는 설명	세부 명칭 또는 통칭되는 이름 중 하나 이상을 기록
순 중량	미터법을 활용하며, 주재료의 경우 전체 중량 대비 비율도 명기해야 함
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	무역업체, 재포장 업체 내지는 판매처 이름 또는 각 기업의 대표명을 눈에 띄는 곳에 표기하여야 함
소비, 제조날짜	소비기한과 제조 날짜를 일, 월, 연으로 표기할 것

1. 라벨 표기사항

태국어로 제작된 라벨 필수

태국으로 수입되는 식품 중 알코올성 음료를 제외하고는 모두 태국어로 표기된 라벨링이 필요하며, 제품 이름, 설명, 순 중량 또는 수량, 제조일 및 유효기간을 기재하여야 함. 제조업체 및 판매업체 명, 주소, 제품 또는 상표등록번호도 표기하여야 함

가공 식품의 영양 성분, 영어로 병기

라벨링은 태국어로만 작성되면 되지만, 가공 식품의 경우 편의를 위해 영어로도 병기하는 제품이 많음. 한국에서 수출되는 가공 식품의 경우 포장 자체에 태국어로 라벨링을 하거나, 스티커 등을 부착하여 표기를 하고 있음

표 9.1 포장식품 라벨 표기사항

<ul style="list-style-type: none"> · 식품 명(세부명이나 통칭되는 이름 중 하나 이상) · 눈에 띄는 곳에 글자가 표기된 무역업체 명 · 식품 등록 번호(Food Serial Number) · 재포장 업체 혹은 판매처 이름 내지는 각 기업의 대표명 · 미터법(Metric System)을 사용한 중량 표기 · 전체 중량 대비 주재료의 비중 및 용량 · 사용된 경우, 방부제 	<ul style="list-style-type: none"> · 사용된 경우, 천연/인공 색소 · 사용된 경우, 조미료(사용 재료 as Food Enhancer로 표기할 것) · 사용된 경우, 인공 감미료(최소 2mm 이상의 글씨 크기와 배경의 색깔과 대조되는 색으로 표기) · 천연/인공 착향료 · 소비기한(일, 월, 연으로 표기) · 제조 날짜(일, 월, 연으로 표기) · 보관 방법
---	--

출처 : 태국 보건부(Ministry of Public Health, eng.moph.go.th)

표 9.2 태국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	기본적으로 태국어로 작성되어야 하며, 원어 및 외국어 병기 가능
2	글자 크기	최소 2mm 이상, 배경의 색과 대조되는 색으로 표기
3	제품명 또는 설명	세부 명칭 또는 통칭되는 이름 중 하나 이상을 기록
4	구성 성분	방부제, 색소, 조미료, 인공 감미료 등 제품이 포함되었을 경우 모두 기재
5	순 중량	미터법을 활용하며, 주재료의 경우 전체 중량 대비 비율도 명기해야 함
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	무역업체, 재포장 업체 내지는 판매처 이름 또는 각 기업의 대표명을 눈에 띄는 곳에 표기하여야 함
7	소비, 제조날짜	소비기한과 제조 날짜를 일, 월, 연으로 표기할 것
8	기타	특정한 보관 방법이 있을 경우 표기

출처 : 태국 보건부(Ministry of Public Health, eng.moph.go.th)

2. 라벨링 예시

The diagram illustrates the labeling requirements for a product, specifically S-26 Promil GOLD. It shows three main components: a nutrition label, a product label, and a product image.

- 영양성분표 (Nutrition Label):** A detailed table listing various nutrients and their amounts. It is linked to the product label by a red arrow.
- 태국어 표기 (Thai Label):** A colorful label for S-26 Promil GOLD featuring a lion character and various nutrient icons (Alpha Lactalbumin, Fiber, DHA, AA, 5 Nucleotides, Lutein, Omega 3, Omega 6, Choline, Vitamin B12). It includes the product name in Thai and a list of ingredients. It is linked to the product image by a red arrow.
- 중량 표기 (미터법) (Weight Labeling (Metric Method)):** A label indicating the weight of the product, linked to the product image by a red arrow.
- 제품명 : 태국어 표기 (Product Name: Thai Labeling):** A label indicating the product name in Thai, linked to the product image by a red arrow.
- 구성성분 (Ingredients):** A label indicating the ingredients, linked to the product image by a red arrow.
- 순중량 (Net Weight):** A label indicating the net weight, linked to the product image by a red arrow.
- 제조, 생산 및 유통자정보 (Manufacturer, Production, and Distributor Information):** A label indicating the manufacturer, production, and distributor information, linked to the product label by a red arrow.
- 취득인증 (Acquisition Certificate):** A label indicating the acquisition certificate, linked to the product label by a red arrow.

출처 : 태국 현지조사(Central Food hall, 2016.09.)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정

1. 식품첨가물 규정

태국 FDA, 식품 첨가물 사용 및 기준 규정

2013년 기준 312가지의 식품 첨가물이 식품 법에 규정되어 있으며, 식품보존료와 착향료는 각각 따로 규정되어 있음

식품첨가물 최대사용량은 Codex를 기준으로 최신 개정판과 식품위원회 (Food Committee)의 허가를 받아 태국 식품의약청(FDA)에서 공지한 보건부 관보 내용에 따름. 이외의 첨가물을 사용하고자 할 때에는 별도로 식약청의 허가를 받아야 함

2016년 1월, 개정안 발표

2016년 1월 15일 태국 식품의약청(FDA)은 식품첨가물의 최대사용량 개정안을 발표함

표 10.1 태국 유아용 식품 수출시 주의하여야 할 식품첨가물

용도	성분	허용량(mg/kg)
보존제	벤조산염, 안식향산염(Benzoates)	사용 금지
색소	카라멜 3호(Caramel III-Ammonia Caramel)	5,000
	카라멜 4호(Caramel IV-Sulfite Ammonia Caramel)	5,000
	산화철(Iron Oxides)	사용 금지
	리보플라빈(Riboflavins)	70
기타	다이아세틸주석(Diacetyltartaric)	사용 금지
	지방산 글리세롤(Fatty Acid Esters Of Glycerol)	사용 금지

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Thai FDA Proposed Revisions to MLs of Certain Food Additives', 2016.01

※ 참고 문헌

1. Thailand: Commerce ministry targets higher export of halal foods	Halal Journal	2015.09
2. 태국 전자상거래(E-Commerce) 현황	aT방콕지사	2015.03
3. Thailand 2016: Top trends to look out for in nascent but fast-growing e-commerce market	Dealstreetasia	2016.01
4. Thailand Baby Food Market Trends, Size, Growth, Shares And Forecast Research Report	Mynewsdesk	2016.07
5. Commerce Ministry determined to boost growth of Thai organic products dector	The Nation	2014.09
6. 식품업계 뉴 트렌드, 태국과 손 잡아라	식품외식경제	2015.08
7. License per Invoice	FDA Journal	2014
8. 주요 식품수출상대국 기준규격, 수출입 통관 및 검사 현황 조사 연구	중앙대학교 산학협력단	2015
9. 태국 식품수입 제도변경 주요내용	aT방콕지사	2015
10. 주요국 할랄 인증 안내서-태국 CICOT	식품의약품안전처	2016.02
11. Thai FDA Proposed Revisions to MLs of Certain Food Additives	USDA	2016.01

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 관세법령포털	unipass.customs.go.kr
3. 태국 무역정보포털	igtfcustoms.go.th
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. Global Trade Atlas	www.worldtradestatistics.com/gta
6. Business Watch	www.bizwatch.co.kr
7. Tops Supermarket Market	Tops Supermarketshoponline.Tops Supermarket.co.th
8. World agriculture	worldagri.krei.re.kr
7. 태국 식약청	www.fda.moph.go.th
8. 시장통계 기관 Canadean Intelligence	www.canadean.intelligence.com
9. 기업정보 포털 Onesource	app.vention.com
10. 한국 산업통상자원부-FTA	www.ftahub.go.kr
11. 태국 보건부(Ministry of Public Health)	eng.moph.go.th