

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 프로바이오틱스(Probiotics)

Country : 태국(Thailand)

# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 글로벌 수입통계 .....	7
3. 태국 수입통계 .....	8
4. 태국 시장 규모 및 성장률 .....	9
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	10
1. 시장 메가 트렌드 .....	12
2. 소비 트렌드 .....	13
3. 제품 트렌드 .....	14
4. 정책 트렌드 .....	15
<b>III. 경쟁사 분석</b> .....	16
1. 경쟁사 선정 .....	18
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	19
<b>IV. 경쟁 제품 현지조사</b> .....	24
1. 분석 제품 및 기준 .....	25
2. 가격 정보 .....	26
3. 제형 및 유통기한 정보 .....	27
4. 기타(구성성분, 원산지 등) .....	28
5. 현지조사 데이터 .....	29
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	32
1. 현지 유통구조 map .....	33
2. 추천 진출 경로 .....	34

# CONTENTS

<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	35
1. 주요 유통채널 개관 .....	37
2. 주요 유통채널 핫이슈 .....	38
3. 유통업체별 개요 .....	39
- Boots .....	39
- SAVE DRUG .....	40
- watsons .....	41
<b>VII. 인증 정보</b> .....	42
1. 필수인증 .....	44
2. 권장인증 .....	45
3. 태국 내 인증 취득제품 .....	46



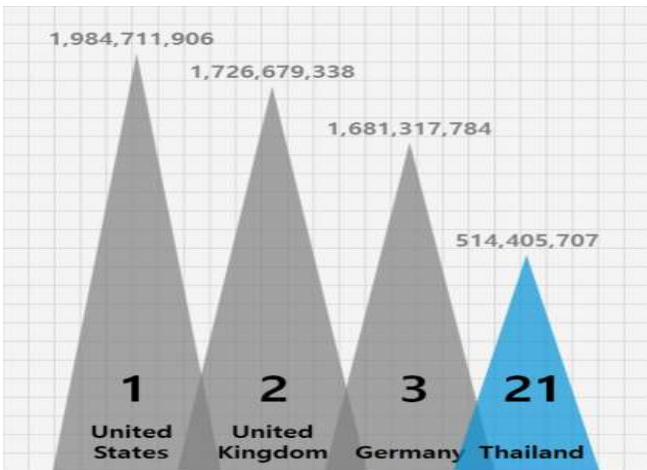
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 태국 수입통계
4. 태국 시장 규모 및 성장률

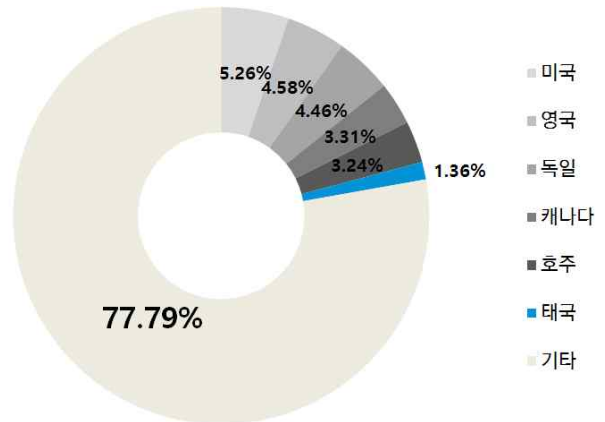
# 시장통계 OVERVIEW



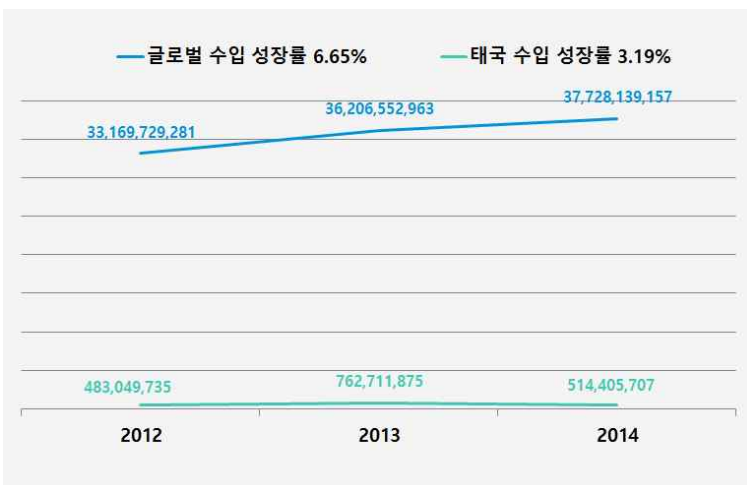
▶ 2014년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2014년 글로벌 수입 비중



▶ 태국 기타 조제 식약품 시장 규모, 만 US달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 미국  
태국, 글로벌 수입 21위  
태국 수입상대국 한국, 12위  
2016년 기준 OTC Healthcare  
시장 규모 2,619만 7,000 달러

## 1. 통계분석 기준 설정

### 프로바이오틱스, 태국 HS CODE 2106.90.99에 해당

글로벌 수입 통계 및 태국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 2106.90
태국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 2106.90.99
태국 시장 규모 및 성장률	OTC Healthcare

표 1.2 태국 내 프로바이오틱스 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.90	기타
	2106.90.909	기타
	<b>2106.90.9099</b>	<b>기타</b>
태국	2106	따로 분류되지 아니한 조제 식료품
	2106.90	기타
	<b>2106.90.99</b>	<b>기타</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 태국 관세청(www.customs.go.th)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	태국 관세청	www.customs.go.th

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 수입 규모 1위 국가, 미국

2014년 글로벌 HS CODE 2106.90 수입 규모는 377억 2,813만 9,157 달러로 2012년 ~ 2014년 연평균 성장률 6.65%를 기록함. 수입 1위 국가는 미국으로, 2014년 기준 19억 8,471만 1,906 달러를 수입하였으며 2012 ~ 2014년 연평균 성장률<sup>1)</sup> 4.19%를 기록함

2014년 태국의 HS CODE 2106.90 수입 규모는 5억 1,440만 5,707 달러로 21위를 기록했으며, 2012년 ~ 2014년 동안 연평균 3.19% 성장함

### 태국, 글로벌 수입 비중에서 약 1.36% 차지

2014년 기준, 태국의 HS CODE 2106.90 수입 규모는 전체 중 1.36%를 차지함. 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 미국도 5.26%에 불과한 것으로 나타나, 특정 국가의 수입 비중이 특별히 높은 상황은 아님

표 1.4 글로벌 HS CODE 2106.90 수입 규모

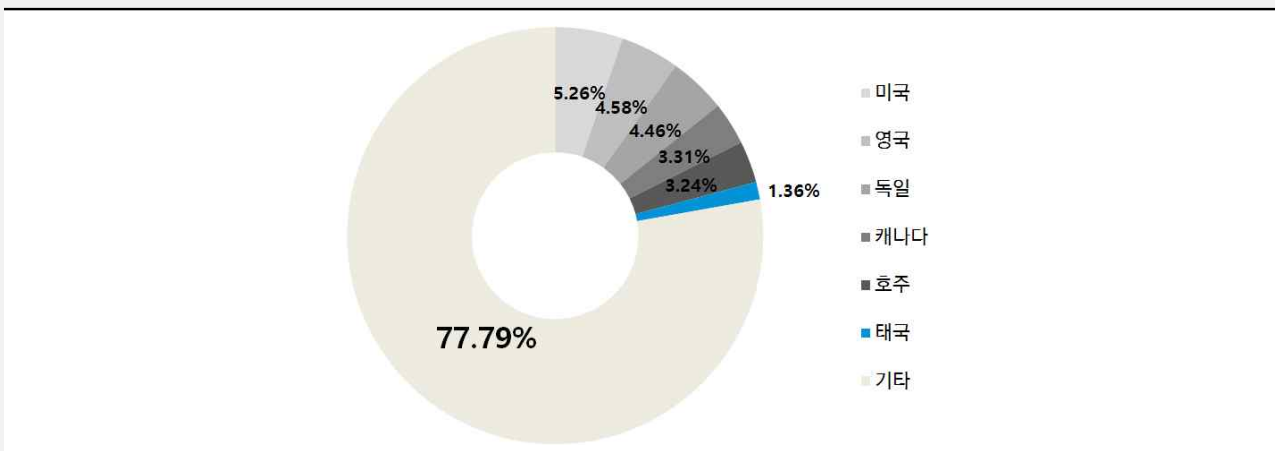
(단위: US달러, %)

수입 국가	2012	2013	2014	2012 ~ 2014 연평균성장률
글로벌	33,169,729,281	36,206,552,963	37,728,139,157	6.65
1 미국	1,828,448,566	1,928,436,808	1,984,711,906	4.19
2 영국	1,514,394,668	1,555,088,741	1,726,679,338	6.78
3 독일	1,397,480,730	1,538,570,123	1,681,317,784	9.69
4 캐나다	1,247,824,521	1,297,950,000	1,248,514,218	0.03
5 호주	1,209,496,973	1,257,220,458	1,222,999,205	0.56
21 태국	483,049,735	762,711,875	514,405,707	3.19%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 HS CODE 2106.90 수입 규모 비중(2014년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 2012 ~ 2014년 연평균 성장률 = (최종/최초년도)<sup>1/(n-1)개년</sup>-1

### 3. 태국 수입통계

#### 태국 HS CODE 2106.90 수입 시장, 미국 1위

태국의 HS CODE 2106.90의 수입액은 2013년 이후 계속해서 감소하고 있으며 2015년에는 5억 1,127만 7,688 달러를 기록함

2015년 기준 태국의 HS CODE 2106.90 수입액 중 한국이 차지하는 비중은 약 1.52%로 12위를 기록함. 태국의 HS CODE 2106.90 품목 수입액 전체에서의 비중을 고려했을 때 다른 국가들에 비해 한국의 기타 조제 식료품의 영향력은 비교적 열위에 있다고 판단됨. 태국의 수입상대국 1위 ~ 5위는 미국, 싱가포르, 네덜란드, 중국, 말레이시아로 각각 전체 수입액의 28.74%, 23.06%, 9.12%, 6.90%, 6.85% 비중을 차지하는 것으로 집계됨

표 1.6 태국 HS CODE 2106.90 수입 규모

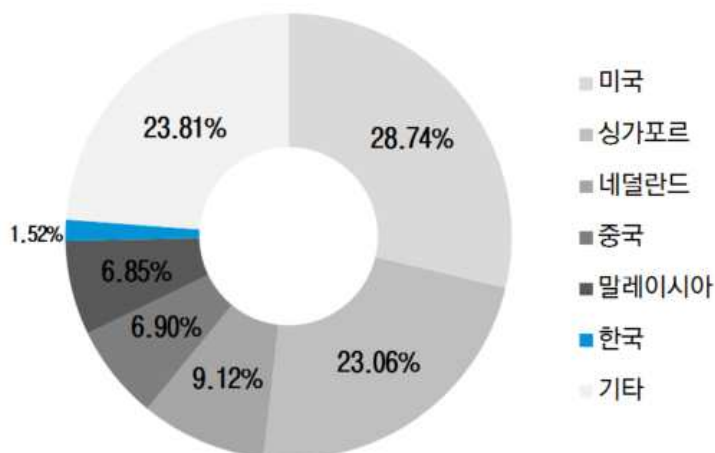
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	762,711,875	514,405,707	511,277,688	100.00
1 미국	384,314,081	132,754,513	146,952,149	28.74
2 싱가포르	103,621,548	106,809,949	117,910,496	23.06
3 네덜란드	48,677,336	48,403,681	46,653,637	9.12
4 중국	53,970,856	49,940,570	35,276,835	6.90
5 말레이시아	33,755,087	36,499,267	34,999,761	6.85
12 한국	9,627,291	8,730,289	7,746,939	1.52

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 태국 HS CODE 2106.90 수입액 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)



## 4. 태국 시장 규모 및 성장률

### 프로바이오틱스 시장 규모 조사지표

프로바이오틱스 품목은 Canadean Intelligence 사이트 내 따로 분류되어 있지 않아, 상위 개념인 'OTC Healthcare (처방전 없이 구입할 수 있는 의약품)'을 기준으로 시장 규모를 조사함

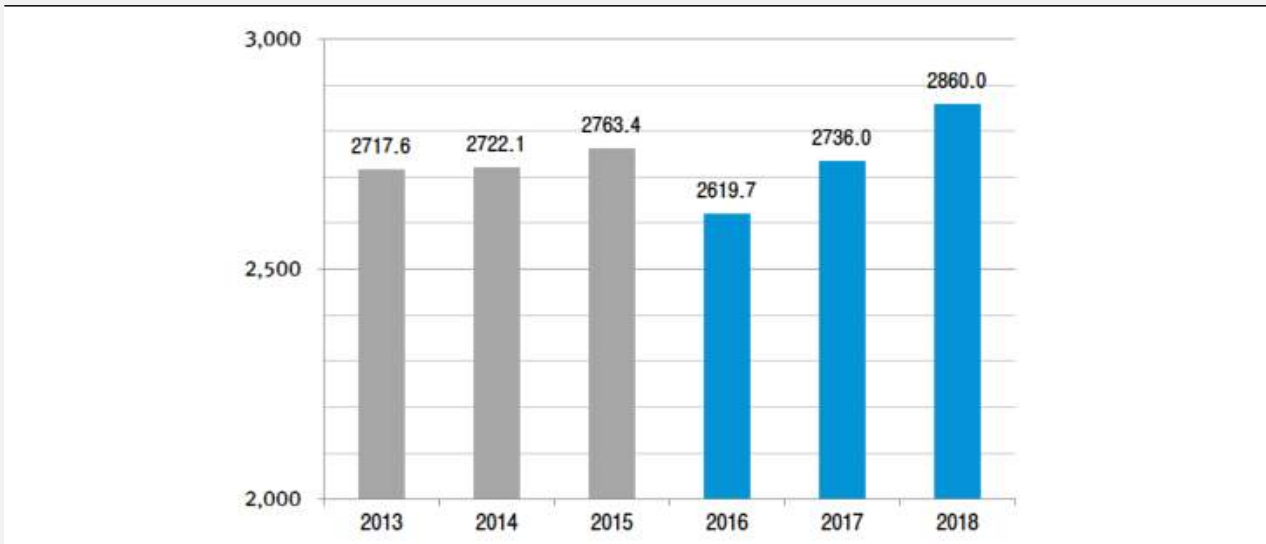
### 태국 프로바이오틱스 시장 규모, 증가 전망

Canadean Intelligence(Intelligence.canadean.com)가 발표한 통계 자료에 따르면, 2016년 태국의 프로바이오틱스를 포함한 OTC Healthcare 시장 규모는 2,619만 7,000 달러를 기록할 것으로 추정됨. 이는 지난 2015년도 시장 규모에 비해 감소한 수치이지만, 2016년 이후 시장 규모는 증가할 것으로 전망됨

태국 OTC Healthcare 시장 규모는 2016년 2,619만 7,000 달러에서 4.44% 증가하여 2017년 2,736만 달러를 기록할 전망이다. 2018년에는 전년 대비 4.53% 증가하여 2,860만 달러 규모에 다다를 것으로 예측됨

표 1.8 태국 OTC Healthcare 시장 규모 추이<sup>2)</sup>

(단위 : 만 US달러)



출처 : Canadean Intelligence(Intelligence.canadean.com)

표 1.9 태국 OTC Healthcare 시장 전년대비 성장률 예상치

(단위: %)

국가명	2016(E)	2017(E)	2018(E)	2016 ~ 2018 연평균성장률
태국	-5.20	4.44	4.53	4.49

출처 : Canadean Intelligence(Intelligence.canadean.com)

2) 2016년 ~ 2018년 시장 규모는 추정치임



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “쌀 수출국 태국, 엘니뇨현상으로 인한 극심한 가뭄으로 농산물 수확 감소”

- 남미 앞바다에서 발생한 엘니뇨현상으로 인해 태국을 비롯한 아시아 일부 국가와 호주가 심각한 가뭄을 겪고 있음
- 쌀 생산량 감소로 인해 2016년 태국의 경제성장률은 0.8% 정도 하락할 것으로 전망됨

### 소비 트렌드

#### “건강·영양·친환경에 관심을 가지는 태국 소비자들”

- 태국도 한국과 마찬가지로 여성의 사회 참여율이 증가하는 추세이며, 가계소득이 높아지면서 건강에 관심을 가지는 소비자들이 늘고 있음. 이에 따라 유기농 식품 전문점, 백화점 내 슈퍼마켓 등에서 판매되는 프리미엄 제품의 인기가 높아지고 있음
- 건강음료, 건강과자 등 고품질의 안전한 식품 및 유기농 식품에 대한 관심이 고조되고 있음

### 제품 트렌드

#### “프로바이오틱스 제품, 소포장이 적합”

- 태국 현지 조사결과 현지에서 유통 중인 프로바이오틱스 제품의 제형은 포, 캡슐, 추어블정 등으로 다양함
- 한편 현지 매장 방문 결과 확인된 6개 제품 중 5개 제품의 포장 형태가 1회 섭취량 단위로 소포장 되어 있음을 확인함

### 정책 트렌드

#### “2016년 ~ 2020년 동안 할랄 산업에 총 3,800억원 예산 투입 예정”

- 올 2016년 1월, 태국 정부는 2020년까지 세계 할랄 제품 수출국 5위권 진입을 목표로 설정하였음을 발표함
- 2016년 ~ 2020년 5년간 할랄 산업에 3,800억원 규모의 예산이 편성될 것으로 계획됨
- 태국 정부는 향후 할랄 표준 개발, 할랄 제품 연구 개발 및 품질 향상에 집중 투자할 것이라고 밝힘

## 1. 시장 메가 트렌드

### 엘니뇨현상

열대 중부 지방의 태평양 해수면 온도가 평소에 비해 섭씨 0.5도 이상의 차이가 나는 상태로, 5개월 이내의 기간 동안 지속되는 현상을 가리킴

### 태국, 장기간 지속된 가뭄으로 농산업에 악영향

니혼케이자이신문(日本經濟新聞, Nikkei)의 2016년 5월 24일자 보도에 따르면, 태국은 엘니뇨현상으로 인해 극심한 가뭄을 맞아 농산물 수확 급감을 겪고 있음

미국 농무부는 태국의 강수량이 예년 수준을 크게 밑돌며 2016년 쌀 생산량이 전년 대비 19% 줄어든 1,580만톤에 머물 것이라고 예측함. 이미 2016년 1월 ~ 3월 베트남 남부의 쌀 생산량은 전년 동기 대비 1.2% 줄어든 것으로 집계되었으며, 향후 더 줄어들 가능성이 있다고 예견됨

농업은 태국의 주요 산업으로, 태국은 인도에 이어 세계 제2위의 쌀 수출국임<sup>3)</sup>. 태국은 메콩 강 유역의 국가 중 가장 경지율(27.25%)이 높음<sup>4)</sup>. 그만큼 현재의 가뭄은 태국 경제에 큰 타격을 주는 재앙임

재작년부터 발생하여 아시아에 무더위를 몰고 온 이번 엘니뇨현상은 18년 만에 찾아온 ‘슈퍼 엘니뇨’로 알려짐. 엘니뇨는 보통 12월경 발생하며 엘니뇨가 찾아오면 겨울철에 호주 북동부 및 동남아시아에서는 가뭄이, 동태평양에 인접한 중남미에서는 폭우와 홍수가 발생함. 피해 국가들의 지역 생태계가 교란되기 때문에 농가 피해가 심각하게 발생하여 세계 곡물 시장에도 영향을 끼치게 됨

미국 해양대기국(National Oceanic and Atmospheric Administration, NOAA)은 이번 엘니뇨현상이 올해 여름 중에 종식될 것으로 내다보고 있지만, 그렇다고 해서 농업 생산력이 곧바로 회복되지는 않기 때문에 다양한 대비가 필요할 것으로 판단됨

3) 출처 : 미국 정부의 세계 곡물 수급 전망(World Agricultural Supply and Demand Estimates, WASDE)

4) 출처 : CIA world factbook - Greater Mekong Subregion

## 2. 소비 트렌드

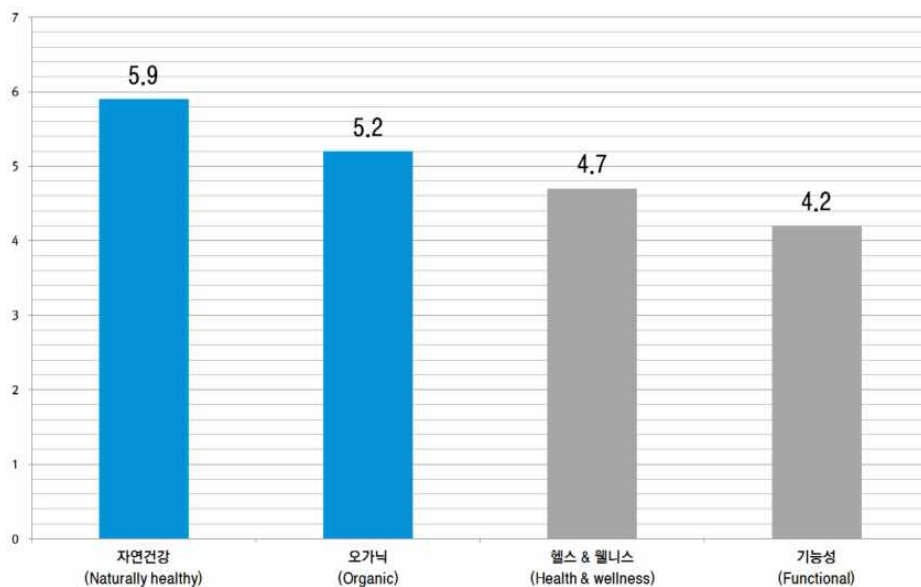
### 웰빙·유기농 식품 수요 꾸준히 증가할 전망

사회 진출을 하는 태국 여성들이 점점 증가하면서, 가계소득 또한 높아지고 있음. 이에 따라 태국 소비자들은 식품 수요가 있을 시 친환경적인지, 건강에 좋은지 여부를 재차 따져보며 신중하게 구매하는 경향을 보이고 있음. 그러므로 건강기능식품의 태국 수출 전망은 밝다고 판단됨

태국의 언론매체에 따르면, 태국 국민들은 지난 2012년 건강식품(건강기능식품, 자연식품, 유기농식품 포함)에 약 40억 달러를 지출한 것으로 집계됨. 또한 건강보조식품(영양제, 비타민, 체중조절제품, 허브제품 등)에는 79억 달러를 지출한 것으로 나타남

한편 태국 건강기능식품의 부문별 매출액 성장률을 살펴보면, 2014년 ~ 2015년 사이 자연건강(Naturally healthy) 제품의 매출 성장률은 5.9%로 4개 부문 중 1위를 차지함. 오가닉(Organic) 부문은 2014년 대비 2015년 5.2% 성장하여 2위를 기록함

표 2.1 태국 건강기능식품 매출 성장률 비교(2014년 ~ 2015년)



출처 : Statista(www.statista.com)

### 3. 제품 트렌드

#### 프로바이오틱스 제품, 소포장이 적합

태국의 프로바이오틱스 제품 현황을 파악하고자 현지 매장 조사를 실시하였으며, 조사 결과 프로바이오틱스 제품은 주로 드럭스토어를 통해 판매되고 있는 것으로 나타남

태국 현지 매장 조사를 통해 파악한 경쟁 제품 6개의 제형은 포, 캡슐, 추어블정 등 포장 형태가 다양하였음

한편 경쟁 제품 6개 중 5개 제품이 1회 섭취량 단위로 소포장 되어있음을 확인함. BIOCODEX社의 캡슐 제품만이 소포장되지 않은 채로 병에 담겨 판매되고 있었음. 1회 섭취량 개별로 소포장해서 제품을 판매하는 대다수의 기업들은, 의약품의 위생 안전을 도모하고 적정 섭취량을 제시하기 위해서인 것으로 판단됨

표 2.2 태국에서 유통 중인 프로바이오틱스 제품 포장형태



출처 : 현지매장조사(태국 Boots, SAVE DRUG, watsons, 2016.07)

## 4. 정책 트렌드

### 태국 정부, 할랄 산업에 대규모 예산 편성<sup>5)</sup>

올 2016년 1월, 태국 정부는 할랄 산업 진흥을 위한 계획을 밝힘. 태국은 2016년부터 2020년까지 5년간 할랄 산업에 약 3,800억원 규모의 예산을 편성할 것이라고 발표함

할랄 산업 진흥을 위한 이번 정부 프로젝트의 슬로건은 ‘World Muslim Kitchen’ 으로, 태국 내 점점 증가하고 있는 무슬림 거주자와 태국을 찾는 무슬림 관광객을 겨냥한 태국의 할랄 식품 프로모션임. 태국은 2007년경부터 무슬림 관광객이 증가하기 시작하였으며, 2013년에는 200만여 명을 기록함

태국 남부 지방은 상대적으로 무슬림 비율이 높은 지역이기 때문에, 여기에 할랄 산업단지를 조성하여 거점을 마련할 계획임. 또한 이슬람 관광객 유치에 방콕, 치앙마이, 푸켓 등 특수 관광 도시의 공항 내에서 할랄 문화를 홍보할 예정임

이번 지원 사업은 식품뿐만 아니라 화장품, 의약품, 패션, 은행서비스, 의료서비스, 레스토랑, 관광, 교육 등 할랄 문화의 통합적인 발전을 목표로 하고 있음. 태국은 세계 할랄 제품 수출국 5위권을 목표로 할랄 표준 개발, 할랄 제품 연구개발 및 품질 향상 등에 집중할 방침임

표 2.3 태국의 할랄 산업 지원 예산

할랄 프로젝트 구분	예산 규모
할랄 기준 및 인증제도 발전	약 9,738만 달러
할랄 제품 및 서비스 강화	약 1억 1,187만 달러
태국 할랄 식품 해외마케팅	약 2,837만 달러
태국 할랄 산업 강화 및 과학 리서치 발전	약 1,635만 달러

출처 : 한국농수산물유통공사, '태국 할랄 식품 현황', 2015.05

5) 한국농수산물유통공사, '태국 할랄 식품 현황', 2015.05



## Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악



# 경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업 BIOCODEX, medinova, NOVAREX, BIOGROW, MEGA We care

## #1. BIOCODEX

기업 유형	제조업	설립년도	1953년	
취급 품목 유형	건강기능식품	홈페이지	biogrow.co.th	
주요 제품				
	BIOFLOR Saccharomyces boulardii(포형)		BIOFLOR Saccharomyces boulardii(캡슐형)	

## #2. medinova

기업 유형	제조업	설립년도	1945년	
취급 품목 유형	건강기능식품	홈페이지	www.medinova.ch	
주요 제품				
	Combif AR(캡슐형)			

## #3. NOVAREX

기업 유형	제조업	설립년도	2008년	
취급 품목 유형	건강기능식품	홈페이지	www.novarex.co.kr	
주요 제품				
	LACTOMIN PLUS(포형)			

## #4. BIOGROW

기업 유형	제조업	설립년도	N/A	
취급 품목 유형	건강기능식품	홈페이지	www.biogrow.co.th	
주요 제품				
	LACTODUO(추어블정)			

## #5. MEGA We care

기업 유형	제조업	설립년도	1982년	
취급 품목 유형	건강기능식품	홈페이지	www.megawecare.com	
주요 제품				
	Normagut(캡슐형)			

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

- ① 태국 현지 드럭스토어 매장에 제품을 유통 중인 기업
- ② 태국 바이어가 취급 중인 제품의 제조기업

## 현지조사를 통한 경쟁사 선정

태국 시장에 기진출해 있는 경쟁사를 도출하기 위해, 프로바이오틱스 제품이 유통되는 대표적인 채널인 드럭스토어를 방문 조사함

태국 현지에 위치해 있는 드럭스토어 Boots, SAVE DRUG, watsons 3개 매장을 방문 조사한 결과 BIOCDEX, medinova, NOVAREX, BIOGROW, MEGA We care 5개 기업의 프로바이오틱스 제품을 확인할 수 있었음

한편 태국에서 건강기능식품, 건강보조식품, 화장품 등을 유통하고 있는 업체들을 발굴하여 인터뷰를 진행하였지만 ‘프리바이오틱스 (prebiotics)’ 로부터 추출한 파우더 제형의 건강보조식품만 취급하고 있다는 답변을 얻었으며, 대다수의 바이어들은 프로바이오틱스 제품에 대해 제대로 인식하고 있지 못했음

이에 따라 태국 현지 드럭스토어 방문을 통해 확인한 5개社만을 경쟁사로 선정하고, 정보를 기재함

### Buyer Interview

“소화계통과 관련된 건강보조식품들을 주로 취급하며, 프로바이오틱스 제품은 취급하고 있지 않다. 프로바이오틱스에 대해 들어본 적도 없다.”

(프로바이오틱스에 대한 설명을 듣고 난 후)

“그러한 제품들은 태국에서 인기가 그리 높지 않다. 소화계통과 관련된 식품 중 특별히 수요가 높은 브랜드가 있지도 않다. 소화계통 관련 제품은 파우더 타입이 선호된다.”

- 건강식품 취급업체 Healthy creation  
CEO Thomchai와의 인터뷰 중, 2016년 7월

표 3.1 최종 경쟁사 도출

현지조사 기업	BIOCDEX, JSP Pharmaceutical Manufactory, NOVAREX, BIOGROW, MEGA We care
---------	---

출처 : 현지매장조사(태국 Boots, SAVE DRUG, watsons, 2016.07)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### BIOCODEX

현지 매장 방문을 통해 BIOCODEX社 제품이 Boots 매장에서 판매되고 있음을 확인할 수 있었음

BIOCODEX社는 프랑스에서 BIOFLOR *Saccharomyces boulardii* 제품이 속해 있는 ULTRA-LEVURE® 시리즈를 출시함으로써 ‘사카라미세스 보울라디(*Saccharomyces boulardii*)’ 성분을 시장에 내놓음

표 3.2 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	건강기능식품(소화계통, 진통제, 신경정신 분야 등)
국가	프랑스
설립년도	1953년
매출액	N/A
전화	+33-1-46-63-83-13
주소	7 Avenue Gallieni Gentilly, 94250 France
홈페이지	vdocx.biocodex.com

출처 : AVENTION(www.vention.com)

표 3.3 프로바이오틱스 제품 정보

프로바이오틱스 제품 정보		
	BIOFLOR <i>Saccharomyces boulardii</i> (포형)	BIOFLOR <i>Saccharomyces boulardii</i> (캡슐형)

출처 : 현지매장조사(태국 Boots, 2016.07)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### medinova

medinova社は 스위스 소재의 기업으로, 건강보조식품을 OEM 제조하는 것이 주력 사업인 JSP Pharmaceutical Manufactory社를 통해 프로바이오틱스 제품을 OEM 제조하여 태국에 유통 중인 것으로 파악됨. 드럭스토어 Boots에서 medinova社 제품이 판매되고 있음을 확인하였음

해당 경쟁사는 OTC Healthcare 분야만큼이나 진단 시약 분야에서도 경쟁력을 갖추고 있으며, 이미 스위스 내수 시장에서는 사업 기반이 탄탄히 구축되어 있는 상황임

표 3.4 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	건강기능식품
국가	스위스
설립년도	1945년
전화	+41 44 306 13 22
주소	Medinova AG Eggbühlstrasse 14 Postfach 8050 Zürich, Schweiz
홈페이지	www.medinova.ch
기타 정보	인증 : QS ISO 13485 주요 판매처 : 드럭스토어, 약국 등

출처 : medinova 홈페이지(www.medinova.ch)

표 3.5 프로바이오틱스 제품 정보

<p>프로바이오틱스 제품 정보</p>	
	<p>Combif AR(캡슐형)</p>

출처 : 현지매장조사(태국 Boots, 2016.07)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### NOVAREX

NOVAREX社는 건강기능성 원료를 개발하고 제품화하는 건강기능식품 전문 기업임. 해당 경쟁사의 공장은 충북 오창 과학단지에 위치하며, ISO9001 인증과 식품의약품 안전청으로부터 최신 자동화 시설로 인정받아 GMP(우수건강기능식품제조기준)를 획득하였음

현지 매장 방문을 통해 NOVAREX社 제품이 SAVE DRUG 매장에서 판매되고 있음을 확인할 수 있었음

표 3.6 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	건강기능식품
설립년도	2008년
국가	한국
전화	+82-43-218-0510 ~ 14
주소	서울시 서초구 서초대로78길 50 8층, 9층
홈페이지	www.NOVAREX.co.kr
해외사업 동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2013년 호주 최대 건강기능식품회사 BLACK MORES社와 생산납품계약을 체결</li> <li>- 2012년 미국 최대 건강기능식품유통회사 GNC社와 생산납품계약 체결</li> <li>- 2011년 필리핀 Probio Pharma社와 OEM 생산개발 및 파트너십 MOU 체결</li> </ul>

출처 : NOVAREX 홈페이지(www.novarex.co.kr)

표 3.7 프로바이오틱스 제품 정보

<p>프로바이오틱스 제품 정보</p>	
	LACTOMIN PLUS(포형)

출처 : NOVAREX 홈페이지(www.novarex.co.kr)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### BIOGROW

BIOGROW社는 디톡스, 피부 미용, 체중 조절 등 미용 목적에 특화된 건강기능식품과 심장, 관절 및 뼈 건강에 도움이 되는 건강기능식품을 제조하는 기업임. 부작용이 없는 천연 재료를 제품의 원료로 사용하고 있다는 점이 특징임

현지 매장 방문을 통해 BIOGROW社 제품이 SAVE DRUG 매장에서 판매되고 있음을 확인하였음

표 3.8 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	건강기능식품
설립년도	N/A
국가	태국
전화	+66-2734-4774
주소	52/184 Ramkhamhaeng Road, Huamark, Bangkapi, Bangkok 10240, Thailand
홈페이지	www.biogrow.co.th
기타 정보	- 태국 FDA 허가 획득

출처 : BIOGROW(www.biogrow.co.th)

표 3.9 프로바이오틱스 제품 정보

프로바이오틱스 제품 정보	
	Lactoduo(추어블정)

출처 : BIOGROW(www.biogrow.co.th)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### MEGA We care

1982년 태국에 설립된 기업으로 영양보조제, 천연보충제(Herbal Supplements), 일반의약품(Over-the-Counter, OTC) 등을 제조함. 태국과 호주에 제조 시설을 보유하고 있으며, 전 세계 31개국에 제품을 수출 중임

현지 매장 방문을 통해 MEGA We care社 제품이 watsons 매장에서 판매되고 있음을 확인할 수 있었음

표 3.10 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	건강기능식품
설립년도	1982년
국가	태국
전화	+66 2 7694222
주소	9th & 10th Floor, Bangna-Trad Road , 909, Ample Tower , Bangna Bangkok, 10260 Thailand
홈페이지	www.megawecare.com
기타 정보	- 2015년 12월 31일 기준 연간 매출액 2억 3,200만 US달러

출처 : MEGA We care(www.megawecare.com)

표 3.11 프로바이오틱스 제품 정보

프로바이오틱스 제품 정보	
	Normagut(캡슐형)

출처 : MEGA We care(www.megawecare.com)



## IV. 경쟁 제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 제형 및 유통기한 정보
4. 기타(구성성분, 원산지 등)
5. 현지조사 데이터



# 1. 분석 제품 및 기준

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁 제품 6개 선정

표 4.1 방문 매장

### 경쟁 제품



BIOCODEX社  
BIOFLOR Saccharomyces  
boulardii (포형)



BIOCODEX社  
BIOFLOR Saccharomyces  
boulardii (캡슐형)



medinova社  
Combif AR (캡슐형)



NOVAREX社  
LACTOMIN PLUS(포형)



BIOGROW社  
LACTODUO(추어블정)

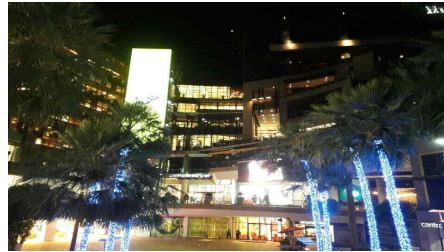


MEGA We care社  
Normagut(캡슐형)

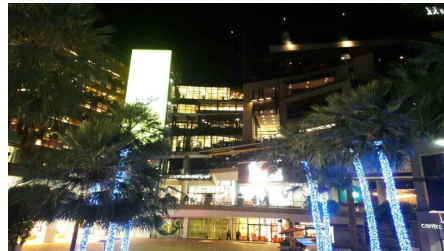
매장명	주소	방문일시
Boots	565/41 Moo 10, Sukhumvit Road, Nongprue, Bang Lamung, Chon Buri, 20150	2016.07



SAVE DRUG	(Central Festival Pattaya) 333/99 Nongprue, Banglamung, Chonburi, 20260	2016.07
-----------	---	---------



watsons	(Central Festival Pattaya) 333/99 Nongprue, Banglamung, Chonburi, 20260	2016.07
---------	---	---------



출처 : 현지매장조사(태국 Boots, SAVE DRUG, watsons, 2016.07)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조국가	제조사
BIOFLOR Saccharomyces boulardii(포형)	프랑스	BIOCODEX
BIOFLOR Saccharomyces boulardii(캡슐형)	프랑스	BIOCODEX
Combif AR(캡슐형)	스위스	medinova
LACTOMIN PLUS(포형)	한국	NOVAREX
LACTODUO(추어블정)	한국	BIOGROW
Normagut(캡슐형)	독일	MEGA We care

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **중량, 100g당 가격 (바트), 제형, 구성성분, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지매장조사(태국 Boots, SAVE DRUG, watsons, 2016.07)

## 2. 가격 정보

### 태국 내 유통 중인 프로바이오틱스 제품 10g당 평균가격 7,191 바트

경쟁 제품들의 평균 중량은 27.07g으로 집계되었으며, 10g당 평균 가격은 7.191 바트로 도출됨. 태국에서 유통되고 있는 프로바이오틱스 제품의 중량은 0.25g ~ 90g 범위로 비교적 넓은 범위 안에 분포해 있었으며, 10g당 가격도 110 바트 ~ 2만 400 바트까지 천차만별임

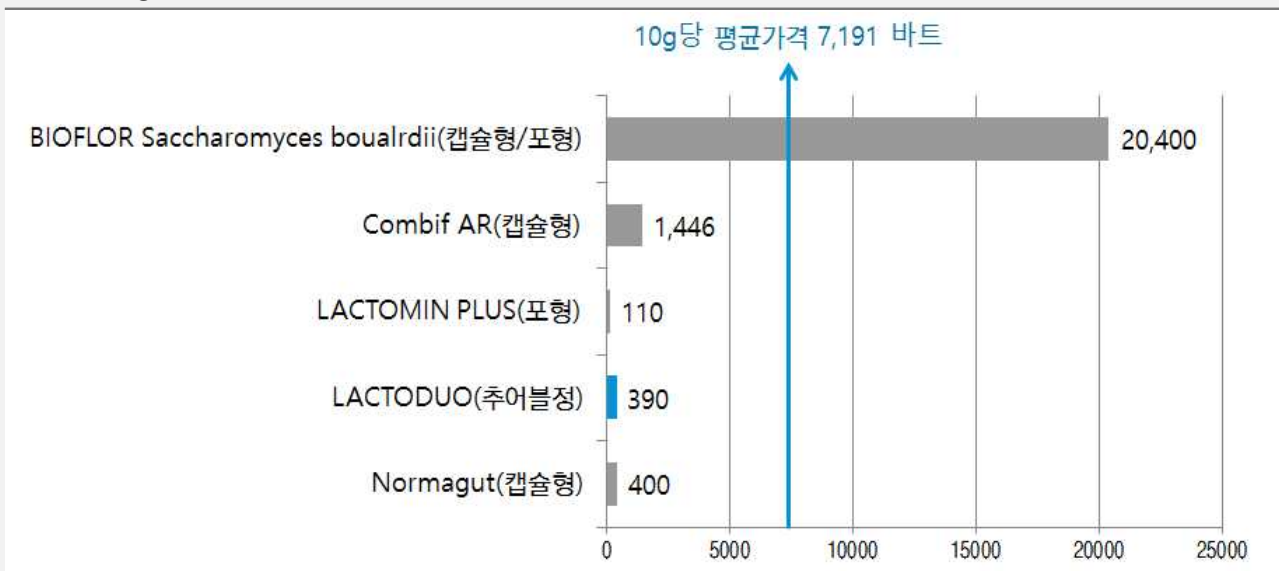
경쟁 제품 중 중량이 가장 많은 제품은 한국 NOVAREX社의 LACTOMIN PLUS로 90g임. 한편 10g당 가격이 가장 높은 제품은 프랑스 BIOCDEX社의 BIOFLOR Saccharomyces boulardii로 10g당 2만 400 바트임

표 4.3 가격 비교

제품명	중량(g)	가격 (바트 <sup>6)</sup> )	10g당 가격 (바트)
BIOFLOR Saccharomyces boulardii(포형)	0.25	510	20,400
BIOFLOR Saccharomyces boualrdii(캡슐형)	0.25	510	20,400
Combif AR(캡슐형)	3.11	450	1,446
LACTOMIN PLUS(포형)	90	990	110
LACTODUO(추어블정)	32	1,250	390
Normagut(캡슐형)	10	400	400

출처 : 현지매장조사(태국 Boots, SAVE DRUG, watsons, 2016.07)

표 4.4 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출<sup>7)</sup>



출처 : 현지매장조사(태국 Boots, SAVE DRUG, watsons, 2016.07)

6) 1 바트 = 32.06원(KEB 하나은행 공시기준, 2016.07.14)

7) BIOFLOR Saccharomyces boulardii는 제형만 다르고 중량 및 가격이 같은 동일 제조사의 제품으로, 평균가격 도출 시 한 제품만 반영하여 계산하였음

### 3. 제형 및 유통기한 정보

#### 포, 캡슐, 추어블정 등 제형 다양해

현지 매장 조사를 통해 파악한 경쟁 제품 6개의 제형은 포, 캡슐, 추어블정 등 그 형태가 매우 다양함

한편 현지 매장 조사를 통해 파악한 6개 제품 중 5개 제품이 1회 섭취량만큼을 개봉할 수 있도록 포장되어 있음. BIOCODEX社의 캡슐 제품만이 소포장되지 않은 채로 병에 담겨 판매되고 있었음

#### 유통기한 최장 제품은 2018년 말

경쟁 제품 6개 모두 유통기한이 개월 수가 아닌 날짜로 명기되어 있었으며 3개 제품은 월 단위까지, 나머지 3개 제품은 일 단위까지 기재됨. 6개 제품 중 유통기한 최단 제품은 2017년 2월, 최장 제품은 2018년 12월 22일로 조사됨

표 4.5 패키지 샘플(경쟁 제품 분석)



출처 : 현지매장조사(태국 Boots, SAVE DRUG, watsons, 2016.07)

표 4.6 제품별 유통기한

제품명	유통기한
BIOFLOR Saccharomyces boulardii(포형)	2018.06
BIOFLOR Saccharomyces boualrdii(캡슐형)	2018.05
Combif AR(캡슐형)	2018.03.03
LACTOMIN PLUS(포형)	2018.12.22
LACTODUO(추어블정)	2017.05.10
Normagut(캡슐형)	2017.02

출처 : 현지매장조사(태국 Boots, SAVE DRUG, watsons, 2016.07)

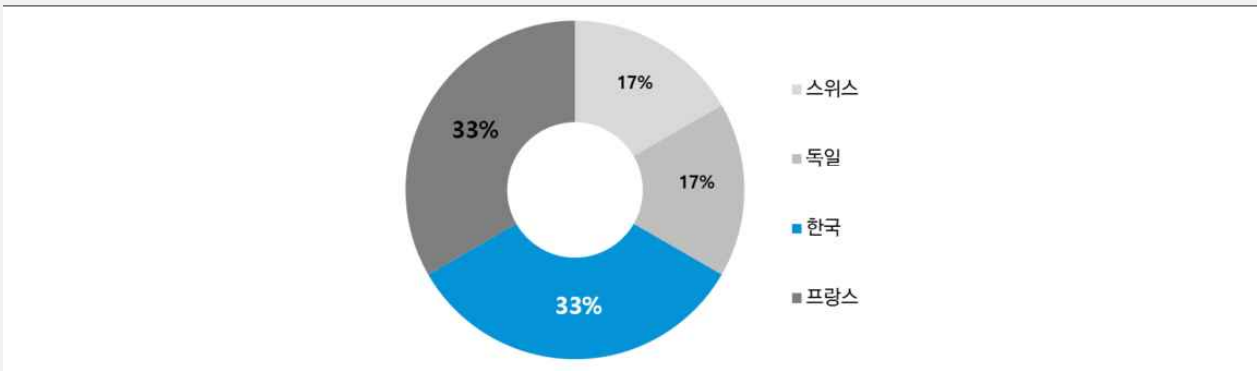
## 4. 기타(구성성분, 원산지 등)

### 태국, 유럽의 프로바이오틱스 제품 다수 유통돼

현지 매장 조사를 통해 6개 제품의 원산지를 확인한 결과 프랑스(33%), 독일(17%), 스위스(17%) 등 유럽 국가의 제품이 67%로 나타났다. 한편 6개 제품 중 2개는 한국산으로 33%를 차지하였음

현재 태국 현지에 유통되고 있는 프로바이오틱스 제품에는 유럽산이 많은 것으로 판단됨

표 4.7 제품 원산지 분석



출처 : 현지매장조사(태국 Boots, SAVE DRUG, watsons, 2016.07)

표 4.8 제품별 구성성분

제품명	구성성분
BIOFLOR Saccharomyces boulardii(포형)	사카라미세스 보울라디 282.5mg
BIOFLOR Saccharomyces boualrdii(캡슐형)	사카라미세스 보울라디 282.5mg
Combif AR(캡슐형)	비피도박테리움 롱검 BB536(53%) 165mg, 우유 단백질(23%) 72mg
LACTOMIN PLUS(포형)	요거트 분말제제(50%) 1,488mg, 프락토올리고당(33%) 1,000mg, 야채크림파우더(16%) 488mg, 결정셀룰로스(1%) 24mg
LACTODUO(추어블정)	프락토올리고당(33%) 250mg, 엔테로코커스 패시움(2%) 20mg, 비피도박테리움 락티스(1.5%) 15mg, L-아스코르브산(1.5%) 15mg, 락토바실러스 아시도필루스(0.3%) 3mg, 락토바실러스 람노서스(0.3%) 3mg, 비피도박테리움 비피덤(0.15%) 1.5mg, 비피도박테리움 브레브(0.15%) 1.5mg
Normagut(캡슐형)	사카라미세스 보울라디 동결건조 효모 250mg, 맥주효모균(보울라디) 25억 유기체

출처 : 현지매장조사(태국 Boots, SAVE DRUG, watsons, 2016.07)

## 5. 현지조사 데이터

### 현지 조사 정보

태국 현지 매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	BIOCODEX	BIOCODEX
	제품명	BIOFLOR Saccharomyces boulardii	BIOFLOR Saccharomyces boualrdii
	원산지	프랑스	프랑스
	중량(g)	0.25	0.25
	10g당 가격 (바트)	20,400	20,400
	제형	포	캡슐
	구성성분 (소포장 개당)	사카라미세스 보올라디 282.5mg	사카라미세스 보올라디 282.5mg
	유통기한	2018.06	2018.05
취급처	수입업자	DKSH(Thailand) Limited	DKSH(Thailand) Limited
	유통업체	DKSH(Thailand) Limited	DKSH(Thailand) Limited
	판매매장	Boots	Boots

## 5. 현지조사 데이터

구분	제품 #3	제품 #4	
제품 이미지	<p><b>제품 이미지 (앞면)</b></p> 		
	<p><b>제품 이미지 (뒷면)</b></p> 		
제품 스펙	<b>업체명</b>	medinova	NOVAREX
	<b>제품명</b>	Combif AR	LACTOMIN PLUS
	<b>원산지</b>	태국	한국
	<b>중량(g)</b>	3.11	90
	<b>100g당 가격 (바트)</b>	1,446	110
	<b>제형</b>	캡슐	포
	<b>구성성분</b>	비피도박테리움 롱검 BB536(53%) 165mg, 우유 단백질(23%) 72mg	요거트 분말제제(50%) 1,488mg, 프락토올리고당(33%) 1,000mg, 야채크림파우더(16%) 488mg, 결정셀룰로스(1%) 24mg
	<b>유통기한</b>	2018.03.03	2018.12.22
취급처	<b>수입업자</b>	-	Biogrow(TH) Co., Ltd.
	<b>유통업체</b>	-	Biogrow(TH) Co., Ltd.
	<b>판매매장</b>	Boots	SAVE DRUG

## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	BIOGROW	MEGA We care
	제품명	LACTODUO	Normagut
	원산지	한국	독일
	중량(g)	32	10
	10g당 가격 (바트)	390	400
	제형	추어블정(chewable tablets)	캡슐
	구성성분	프락토올리고당(33%) 250mg, 엔테로코커스 패시움(2%) 20mg, 비피도박테리움 락티스(1.5%) 15mg, L-아스코르브산(1.5%) 15mg, 락토바실러스 아시도필루스(0.3%) 3mg, 락토바실러스 람노서스(0.3%) 3mg, 비피도박테리움 비피덤(0.15%) 1.5mg, 비피도박테리움 브레브(0.15%) 1.5mg	사카라미세스 보올라디 동결건조 효모 250mg, 맥주효모균(보올라디) 25억 유기체
유통기한	2017.05.10	2017 02	
취급처	수입업자	BIOGROW(TH) Co., Ltd.	MEGA Lifescience Ltd.
	유통업체	BIOGROW(TH) Co., Ltd.	MARA Lifescience Ltd.
	판매매장	SAVE DRUG	watsons



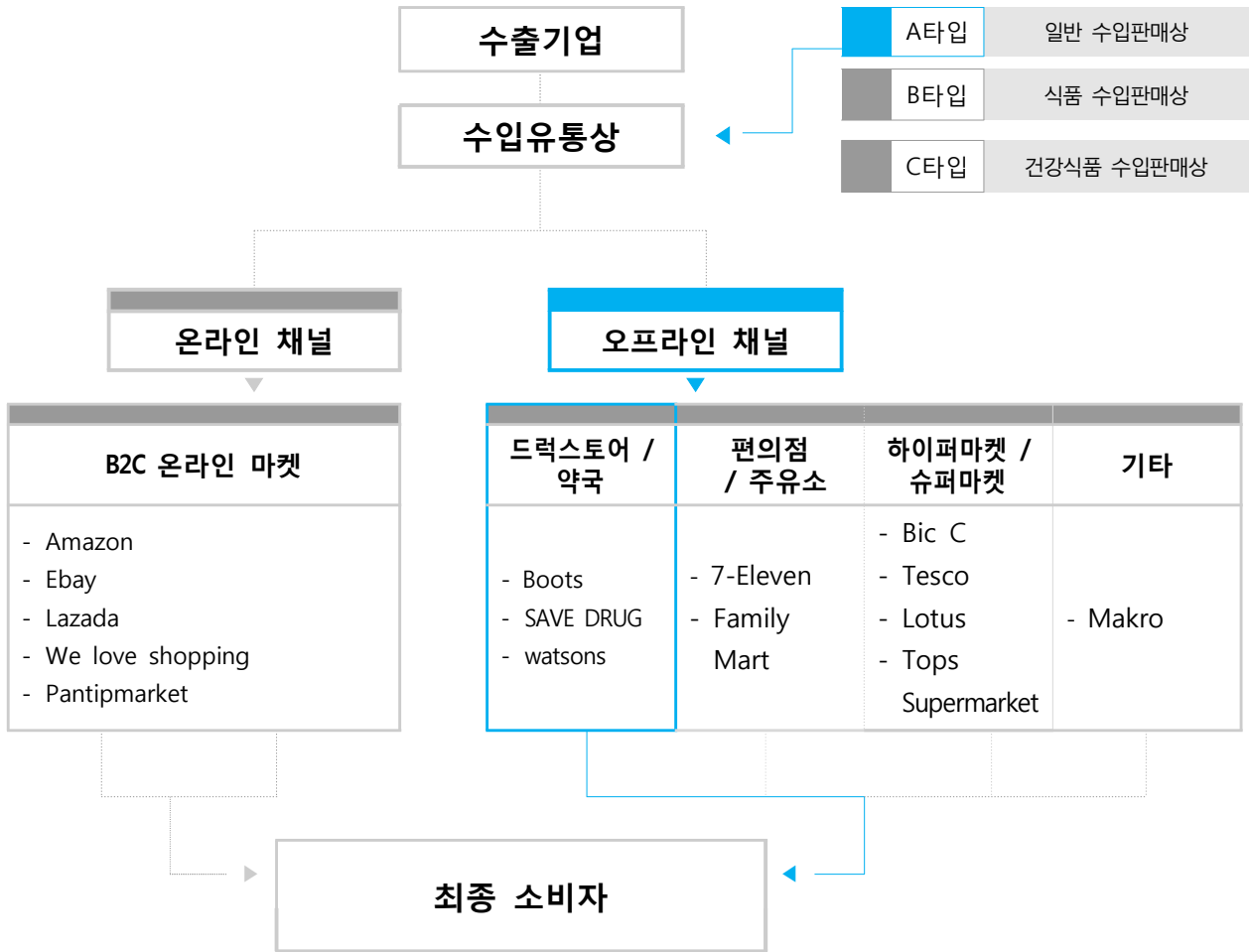
## V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로

※ 'V-3. 유통업체 담당자 인터뷰' 진행 결과, 대다수가 연결이 안 된 관계로  
답변을 제대로 수취하지 못하여 금번 보고서에는 기재하지 못하였음



# 1. 현지 유통구조 map



유통구조	특징
온라인 유통채널	- 품목에 특화된 전문 온라인 마켓이나 대형마트의 온라인 마켓보다 취급 제품이 광범위한 유명 온라인 마켓이 인기가 많음
편의점	- 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로, 주유소 옆에 있는 작은 편의점을 포함함
슈퍼마켓 / 할인점	- 식료품, 일용품, 의료용품, 화장품 등 각종 생활용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장
드럭스토어 / 약국	- 건강기능식품의 경우 의약품으로 분류되어 판매될 가능성이 높기 때문에 드럭스토어나 약국을 통해 유통되는 것이 보편적임
기타	- 기타 전문 유통업체 등을 포함함

## 2. 추천 진출 경로

태국의 유통채널은 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점 등 점포를 기반으로 운영하는 채널이 무점포 유통채널보다 더 활성화 되어 있음. 홈쇼핑, 인터넷 쇼핑, 방문 판매 등의 무점포 유통채널은 상대적으로 이용이 활발하지 않음

### 태국 드럭스토어

1. Boots  
- 매장 수: 11개국  
13,100개('16년)



2. SAVE DRUG  
- 매장 수: N/A



3. watsons  
- 매장 수: 4,800개('16년)



\*출처 : 각 드럭스토어 홈페이지

### ROUTE #1. 드럭스토어/약국

#### 제품의 기능을 강조하기에 적합한 유통채널

프로바이오틱스와 같이 기능에 중점을 두고 판매해야 하는 제품은 소비자의 신뢰를 확보할 수 있는 드럭스토어나 약국으로 유통하는 것이 가장 적합하다고 판단됨

실제로 온·오프라인 유통채널을 조사한 결과, 온라인을 통해서도 제품 유통 현황을 파악하기 힘들었음. 그러나 오프라인 드럭스토어에서는 프로바이오틱스 제품뿐만 아니라 건강보조식품 등 유사·동종의 제품들도 발견할 수 있었음

### ROUTE #2. 하이퍼마켓

#### 마켓 내 건강기능식품 코너를 통해 판매 가능

하이퍼마켓 채널은 슈퍼마켓에 비해 소비자들이 대량으로 제품을 구입하는 경향이 있으며, 수입 제품이 입점할 수 있는 가능성이 비교적 높기 때문에 수출업체에게 매력적인 유통채널이 될 수 있음

하이퍼마켓에 프로바이오틱스 제품을 유통할 시, 건강기능식품만을 전문적으로 진열해놓는 매대에서 판매할 수 있음

한편 태국 내 대표적인 하이퍼마켓에는 Big C, TESCO, Lotus, Tops Supermarket이 있음

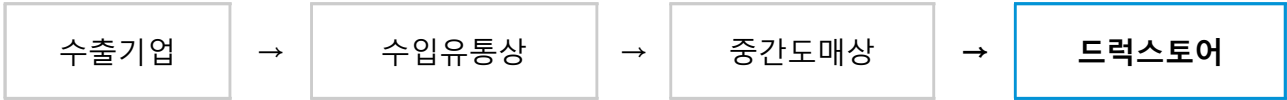


## VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통채널 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Boots
  - SAVE DRUG
  - watsons

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(드럭스토어)

No.	유형	이름	특징
1	드럭스토어	Boots	- 영국에 기반을 둔 드럭스토어 브랜드임 - 화장품, 생활용품, 의약품 등 다양한 범위의 상품을 다루고 있지만, 향후에는 Walgreen社와의 협력을 바탕으로 건강식품 유통에 힘을 실을 계획임
2		SAVE DRUG	- Boots나 watsons와 달리 의약품 유통에 특화되어 있음
3		watsons	- 홍콩에 본사를 둔 드럭스토어임 - 소비자들 사이에서 watsons는 이벤트/프로모션을 짧은 주기로 계속해서 진행하며, 신규 브랜드 유통에 적극적인 이미지로 각인되어 있음

### 주요 유통업체 매장 특징

유통업체	운영현황
Boots 	<b>Boots, 태국 방문 관광객의 필수 코스</b> - 영국 브랜드이지만, 태국을 찾는 관광객들에게는 관광 필수 코스처럼 여겨지고 있는 매장임 - 같은 매장이라도 해외의 어느 지점에서 구입하느냐에 따라 조금 더 저렴한 가격으로 구매할 수 있기 때문임
SAVE DRUG 	<b>의약품 전문 유통채널</b> - 의약품 유통업에 특화되어 있기 때문에, 해당 매장에서 판매하는 제품의 기능에 대해 높은 신뢰도를 확보할 수 있음
watsons 	<b>주요 사업 권역은 아시아</b> - 홍콩, 마카오에서 드럭스토어 사업을 시작하여 아시아 권역 국가들로 사업영역을 확장해옴 - 우크라이나 등 유럽에도 진출해있음

## 1. 주요 유통채널 개관

### 드럭스토어, 대표적인 프로바이오틱스 유통채널

태국은 도농 간 빈부 격차가 심화되면서 유통채널 또한 양분화 되고 있는 추세임. 수도권 방콕을 중심으로 인근 지역 거주자들은 고급 식품 매장을 주로 이용하며, 저소득층은 재래시장이나 할인매장을 이용하고 있음

Canadean Intelligence를 통해 태국의 유통채널별 매출액을 확인한 결과에서도, 주요 유통채널 4가지 유형 중 드럭스토어 및 약국의 매출액이 가장 높은 것으로 조사됨

한편 태국 국민들의 소득 수준이 높아지며 웰빙 산업이 활성화되고 있으며, 소비자들의 식품 선택에 있어서도 고품질·안전·유기농이 중요한 키워드로 작용하고 있음. 따라서 유기농 식품 전문점, 드럭스토어, 백화점 내 슈퍼마켓 등을 통해 프리미엄 식품에 대한 소비가 이루어지고 있음. 따라서 프로바이오틱스를 비롯한 건강기능식품의 태국 시장 진출 시 이러한 유통채널상의 특성을 고려할 필요가 있음

프로바이오틱스 제품 최적의 유통채널은 오프라인 채널 중에서도 드럭스토어 및 약국이 가장 적합하다고 판단됨. 의약품으로 분류될 가능성이 있는 품목이기 때문에 드럭스토어 및 약국으로의 진출이 가장 보편적이기도 하지만, 일반 제품과 함께 판매되는 것보다 품목에 특화된 채널에서 판매되는 것이 제품 이미지 제고 및 소비자 유인에 더 효과적이기 때문임

표 6.1 태국 주요 유통채널별 매출액 동향

(단위 : 백만 US달러)

구분	2013	2014	2015
드럭스토어 / 약국	1,110,727	1,095,783	1,083,609
기타 전문 소매점	272,207	269,312	266,591
편의점	238,462	235,719	233,706
하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	79,514	79.27	79.267

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Boots

#### 영국 브랜드의 드럭스토어 Boots, 관광객 선호도 높아

Boots는 의약품뿐만 아니라 소도구, 생활용품 일부도 판매하는 드럭스토어로 한국의 '올리브영' 과 유사함. 영국 브랜드의 드럭스토어이지만 태국을 방문하는 관광객들이 쇼핑을 위해 필수 코스처럼 들르는 곳이기도 함

글로벌 범위의 제약 도매업계에서는 선도적인 위치에 있으며, 소비자들의 신뢰도도 높음. 한국에도 Boots 매장이 있지만, 태국 매장에서 훨씬 더 저렴한 가격으로 구매할 수 있다는 점 때문에 태국을 찾는 한국 관광객들에게도 인기가 높음

### SAVE DRUG

#### 의약품이 판매 주력 제품군

SAVE DRUG는 태국의 방콕을 거점으로 하고 있으며, Boots나 watsons와 같이 광범위한 제품을 유통하고 있기 보다는 의약품에 집중하고 있음. 따라서 제품의 기능을 강조하고 제품에 대한 소비자의 신뢰를 확보하기에 최적의 채널이라고 사료됨

### watsons

#### 홍콩에서 론칭된 후 아시아 권역을 중심으로 확장

watsons는 허치슨 왓포아(Hutchison Whampoa) 산하의 A. S. watson 그룹에서 운영하는 드럭스토어 브랜드임. 홍콩에서 처음 론칭된 후 마카오, 중국, 대만, 인도네시아, 싱가포르, 필리핀, 태국 등 아시아 권역을 중심으로 사업 범위를 확장해왔음. 우크라이나 등 일부 유럽 국가에도 진출해 있음

watsons는 한국 소비자들에게도 익숙한 이름이며, Boots와 마찬가지로 다른 해외 지점과 비교해 저렴한 가격 때문에 관광객들의 선호도가 높음

### 3. 유통업체별 개요 – Boots

#### 하이퍼마켓 건물 안에 위치한 드럭스토어

드럭스토어 Boots는 하이퍼마켓 Big C 건물 안에 위치하고 있으며, 프랑스 BIOCODEX社의 제품 2종과 스위스 기업인 medinova社의 Combif AR 제품을 판매하고 있었음

한편 Boots 매장에서 유통 중인 한국 제품을 발견하지는 못하였음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A		
	직원수	25개국 37만명(2015년 기준)		
	점포수	11개국 13,100개(2015년 기준)		
	홈페이지	www.th.boots.com		
	주소	8Th Floor, Pakin Building, 9 Ratchadapisek Road , Dindang Bangkok, 10400 Thailand		
	전화	+66-2-694-5999		
취급 한국 식품		취급하지 않음		
매장 전경		 		
판매 중인 프로바이오틱스 제품		  		

출처 : Boots(www.th.boots.com), 현지매장조사(태국 Boots, SAVE DRUG, watsons, 2016.07)

### 3. 유통업체별 개요 – SAVE DRUG

#### 오프라인 위주로 운영, 온라인 정보 희소

의약품 전문 판매 매장으로 보아도 무방하며 홈페이지, 온라인 마켓 등 정보 조회가 가능한 홍보 인프라가 상대적으로 미비함

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	N/A	
	홈페이지	N/A	
	주소	(Central Festival Pattaya) 333/99 Nongprue, Banglamung, Chonburi, 20260 Thailand	
	전화	+66-3804-3503	
취급 한국 식품		N/A	
매장전경		 	
판매 중인 프로바이오틱스 제품		 	

출처 : 현지매장조사(태국 Boots, SAVE DRUG, watsons, 2016.07)



### 3. 유통업체별 개요 – watsons

**한국 대비 저렴한 태국 watsons, 정기적 세일까지**  
 watsons는 한국인들에게도 유명한 드럭스토어 브랜드이며, Boots와 마찬가지로 태국의 매장에서 훨씬 저렴한 가격으로 살 수 있다는 장점 때문에 관광객이 즐겨 찾는다고 함

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	11,400개(2015년 기준) - 아시아 4,500여개	
	홈페이지	www.watsons.co.th	
	주소	(Central Festival Pattaya) 333/99 Nongprue, Banglamung, Chonburi, 20260 Thailand	
	전화	+66-3300-3521	
취급 한국 식품	한국 식품은 확인되지 않음. (마스크팩 등)한국 화장품은 취급 중		
매장전경	 		
판매 중인 프로바이오틱스 제품			

출처 : watsons(www.watsons.co.th), 현지매장조사(태국 Boots, SAVE DRUG, watsons, 2016.07)




## **VII. 인증 정보**


- 1. 필수인증**
- 2. 권장인증**
- 3. 태국 내 인증 취득제품**

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 필수인증 : 태국 식약청(FDA) 인증

인증 설명	의약품, 식품, 보조 식품 등은 태국 식품의약품안전청 (Thailand's Food and Drug Administration, Thai FDA)으로부터 수입 전에 면허를 받아야 하며, 이는 2014년 말부터 시행된 수입식품신고제도(Licence Per Invoice, LPI)에 의거함	
발행기관	태국 식약청(FDA)	
인증 성격	필수	
비용	- 인증서 발급비용 1만 5,000 바트 - 분실 시 추가비용 500 바트	
소요기간	약 7일	
갱신 주기	3년	
발급절차 및 소요시간	신청서 제출 → 담당관이 서류 검토(수입 장소 및 식품저장소 사진 제외, 2시간 30분) → 관리 사무처가 명부에 신청서를 게시하고 검토부서에 송부(3시간) → 허가증 발부 여부를 결정하기 위한 세부사항 검토(근무일 5일) → 검토부서의 결정권자가 허가 여부 결재(근무일 1일) → 신청자가 수수료 지불 후 허가증 교부 받음	

### ▶ 권장인증 : 태국 할랄 인증(규격 : THS 24000:2552)


인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이슬람 교인들이 먹는 모든 음식은 HALAL 인증 받아야 함 (신이 허락했다는 의미)</li> <li>- 음식, 음료뿐만 아니라 음식과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품</li> </ul>	
발행기관	태국 이슬람 중앙회 (The Central Islamic Committee of Thailand)	
인증 성격	임의	
비용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인증서 발급비용 1,000 바트</li> <li>- 태국 할랄 인증기관 CICOT의 할랄 인증 수수료 품목당 500 바트</li> <li>- 심사비 1만 바트 ~ 2만 바트</li> </ul>	
소요기간	품목당 인증 취득까지 약 60일 소요	
발급절차	신청서 제출 → 서류 검토 → 현장실사 → 표본 채취하여 할랄 과학 센터에 의뢰 → 점검 결과 요약/분석 → 심사 → 승인 시 할랄 인증서 발급	

# 1. 필수인증

## 태국 시장 진출 시 식약청(FDA) 허가 필수

태국은 건강기능식품의 수입을 공중보건부 산하의 식품의약품안전청(이하 식약청, FDA)에서 규제하고 있음. 따라서 태국에 건강기능식품을 수출하기 이전에 태국 식약청(FDA)의 승인을 받아야 함

표 7.1 태국 식약청(FDA) 인증 주요정보

인증명	FDA 인증	
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	선택 인증	
비용	- 인증서 발급비용 1만 5,000 바트 - 분실 시 추가비용 500 바트	
소요기간	약 7일	
갱신주기	3년	
<b>인증심사 견적 확인 담당 부서</b>		
담당자	한국표준협회 인증서비스 본부 국제인증심사센터	
전화번호	02-6009-4671, 4672, 4675	
팩스	02-6009-4689	

출처 : 태국 FDA(www.fda.moph.go.th)

표 7.2 태국 식약청(FDA) 허가 주요정보

	특별관리식품	품질기준식품	라벨부착지정식품	일반식품
	<모든 식품 : 수입판매허가 필수>			
요건	태국식약청(FDA)의 수입허가 필요	품질기준·라벨을 MOPH 규정 →식품일련번호 발급	라벨을 보건부(MOPH) 규정에 맞게 식품신고 →식품일련번호 발급	수입판매 허가
상품종류	밀봉음료, 조제분유, 유제품, 영아용 식품	커피, 초콜릿, 차 등	빵, 밀봉소스, 일부 육류제품 등 13가지	그 외 모든 식품
라벨	표준라벨 부착(태국어 표시 의무)			태국어(영어)

출처 : 태국 FDA(www.fda.moph.go.th)

## 2. 권장인증

### 태국 HALAL 인증

태국 할랄 식품 인증제도는 1982년 처음으로 시작되었으며, 2006년에 이르러 1,700여개 기업과 5만개 이상의 제품에 인증이 발급된 것으로 집계됨. 2016년 1월 태국 정부가 할랄 산업에 대폭 투자할 계획임을 밝힘에 따라 향후 태국 할랄 인증 제도는 더욱 활성화될 것으로 기대됨

표 7.3 태국 HALAL 인증 주요 정보

인증명	HALAL	
발행기관	태국 이슬람 중앙회 (The Central Islamic Committee of Thailand)	
성격	선택 인증	
제출서류	하기 제출 서류 목록 확인	
소요기간	제품 당 약 60일 소요	
유효기간	1년	

출처 : 태국 이슬람 중앙회(www.cicot.or.th)

표 7.4 태국 HALAL 인증 세부 정보

국가별 인증 비용			
한국		태국	
실사 비용	수도권, 충청도 : 15만원 강원도, 전라도, 경상도 : 20만원 제주도 : 30만원(VAT 별도 부과)	인증서 발급비용	1,000 바트
	HALAL 인증료	최초 1개 품목 : 50만원 + HALAL 제품의 Invoice상 수출 금액의 0.1% 저작권료	태국 할랄 인증기관 CICOT의 할랄 인증 수수료
심사비			1만 바트 ~ 2만 바트

#### 인증 필요서류

- 할랄 매뉴얼
- 할랄 인증 심사 초청장
- 할랄 인증 신청서
- 할랄 라벨 사용 계약서
- 할랄 자문위원 임명 요청서
- 할랄 라벨링 사용 신청 제품 목록
- 생산 공정에 사용되는 원재료 목록
- 생산 공정에 사용되는 원재료의 할랄 인증서 사본
- 소비자안전에 대한 최종제품의 시험성적서
- 태국 CICOT가 인정하는 할랄 라벨로부터의 원재료와 완제품에 대한 시험성적서
- 할랄 라벨 사용이 신청된 제품라벨 세트
- 생산지의 지도
- 기업 설립 관련 서류, 대표자 신분증 사본, 사업면허 사본, 공장설립허가서 사본, 식품제조허가서 사본, 물품제조보고서, 상표등록증명서, 식품 라벨링 등

출처 : 태국 이슬람 중앙회(www.cicot.or.th)

## 2. 태국 내 인증 취득제품

### 일부 프로바이오틱스 제품 FDA 마크 부착

태국의 드럭스토어에서 판매되고 있는 프로바이오틱스 제품의 일부는 패키지에 태국 식약청(FDA) 허가 마크가 부착되어 있었음

현지 매장 조사 6개 제품 중 패키지에 FDA 허가 마크를 부착한 제품은 3개로 스위스 medinova社의 Combif AR, 한국 NOVAREX社의 LACTOMIN PLUS, 한국 BIOGROW社의 LACTODUO임

수입제품들에 필수적으로 적용되는 사항인 FDA 허가 마크가 프랑스, 독일 제품의 패키지에서는 발견되지 않았는데, 그 이유에 대해서는 추가적인 조사가 필요함

표 7.5 태국 FDA 허가 프로바이오틱스 제품

		
[Combif AR]	[LACTOMIN PLUS]	[LACTODUO]
스위스	한국	한국

출처 : 현지매장조사(Boots, SAVE DRUG), 2016.07

※ 참고 문헌

1. 태국 할랄 식품 현황	한국 농수산식품유통공사	2015. 05
2. 세계 곡물 수급 전망	WASDE	
3. World factbook - Greater Mekong Subregion	CIA	

※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털	unipass.customs.go.kr
2. 태국 관세청	www.customs.go.th
3. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
4. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
5. Boots	www.th.boots.com
6. Statista	www.statista.com
7. watsons	www.watsons.co.th
8. 한국 관세청	www.customs.go.kr
9. medinova	www.medinova.ch
10. AVENTION	www.vention.com
11. BIOCODEX	vdocx.biocodex.com
12. NOVAREX	www.novarex.co.kr
13. BIOGROW	www.biogrow.co.th
14. MEGA We care	www.megawecare.com
15. 태국 FDA	www.fda.moph.go.th
16. 태국 이슬람 중앙회	www.cicot.or.th

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877, [www.at.or.kr](http://www.at.or.kr)

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.