

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 김치(Kimchi)

Country : 호주(Australia)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 호주 수입통계	8
II. 시장 트렌드	9
1. 시장 메가 트렌드	11
2. 소비 트렌드	12
3. 제품 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁사 분석	15
1. 경쟁사 선정	17
2. 경쟁사별 현황 파악	18
IV. 경쟁제품 현지조사	21
1. 분석 제품 및 기준	23
2. 가격 정보	25
3. 포장용기 및 유통기한 정보	26
4. 원산지 및 원료 정보	27
5. 현지조사 데이터	28
V. 유통구조 현황	31
1. 현지 유통구조 map	32
2. 추천 진출 경로	33
3. 유통업체 담당자 인터뷰	34

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	35
1. 주요 유통채널 개관	37
2. 주요 유통채널 핫이슈	38
3. 유통업체별 개요	39
- Woolworths	39
- Coles	40
- Aldi	41
- 아시안마트/한국식품 온라인 쇼핑몰	42
VII. 통관 및 검역 정보	43
1. 통관 및 검역 절차	46
2. HS 코드 및 관세율	48
3. 통관 및 검역 주의사항	49
4. 통관거부사례	50
5. 제출서류	51
VIII. 인증 정보	55
1. 권장인증	57
IX. 라벨링	59
1. 라벨 표기사항	61
2. 라벨링 예시	62
X. 식품첨가물 정보	63
1. 식품첨가물 규정	65
2. 잔류농약 규정	66



I. 시장 통계

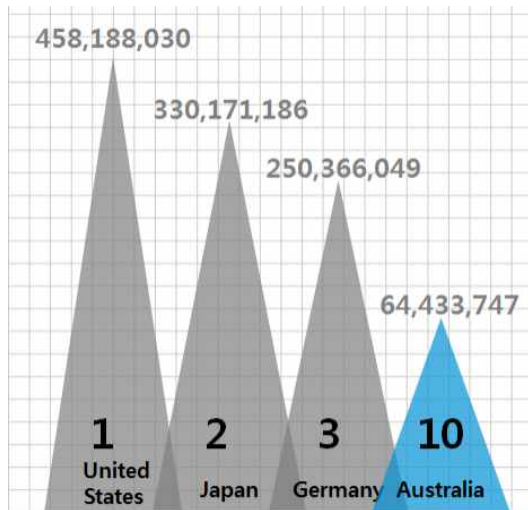
1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 호주 수입통계

※ 호주는 김치 제품에 대한 시장규모 통계를 공개하고 있지 않아,
시장규모 조사는 생략함

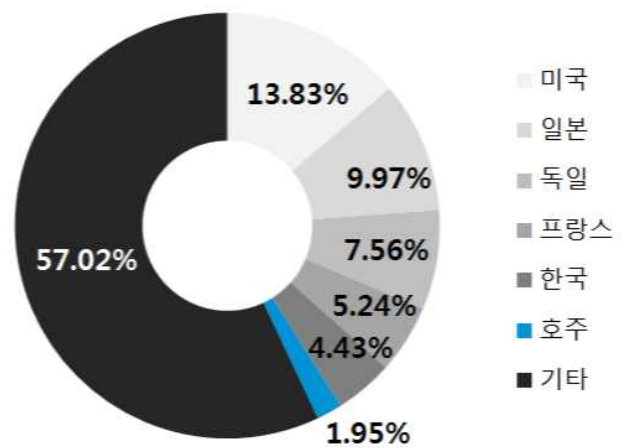
시장통계 OVERVIEW



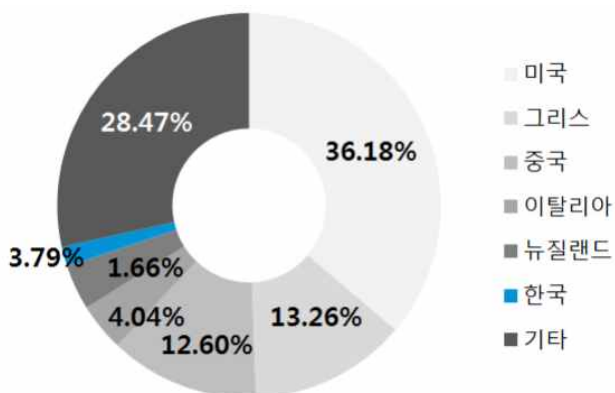
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2015년 호주 수입 비중



글로벌 수입규모 1위, 미국
호주, 글로벌 수입 10위
호주 수입상대국, 한국 13위
호주, 한국산 HS CODE 2005.99 품목
수입 규모 94,045달러

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

호주 김치, HS CODE 2005.99에 해당

글로벌 수입통계 및 호주 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 2005.99
호주 수입규모 및 성장률	HS CODE 2005.99.0076

표 1.2 호주 내 김치 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제 2006호의 물품은 제외한다)
	2005.9	그 밖의 채소(채소의 혼합물을 포함한다)
	2005.99	기타
	2005.99.1000	김치
호주	2005	조제 또는 저장처리한 것으로 식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외한 기타 채소 (냉동되지 아니한 것) (2006의 물품을 제외한 것)
	2005.9	- 기타 채소(채소의 혼합물을 포함한다)
	2005.9900	-- 기타
	2005.99.0075	또는 밀폐용기 혹은 액체성으로 포장된 것
	2005.99.0076	기타

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	호주 관세청	www.customs.gov.au

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 미국, 10위 호주

2015년 글로벌 조제하거나 보존처리한 기타 채소(HS CODE 2005.99) 수입 규모는 33억 1,237만 3,260달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률¹⁾ -0.9%를 기록함. 조제하거나 보존처리한 기타 채소 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 4억 5,818만 8,030달러를 수입하였으며 2013년 ~ 2015년 연평균 11.44% 성장함

2015년 호주의 조제하거나 보존처리한 기타 채소 수입 규모는 6,443만 3,747달러로 10위에 오름. 2013년 ~ 2015년 동안 연평균 성장률이 -2.85%로, 시장 규모가 미약하게 감소하고 있음

호주, 글로벌 수입 비중에서 약 1.95% 차지

2015년 기준 호주의 조제하거나 보존처리한 기타 채소 수입 규모는 전체 중 약 1.95%에 달함. 가장 큰 비중을 차지하는 국가는 미국으로, 13.83%를 차지함. 그 뒤를 일본(9.97%), 독일(7.56%), 프랑스(5.24%), 한국(4.43%)이 따르고 있음

통계자료를 종합해 보면 호주의 경우 조제하거나 보존처리한 기타 채소의 수입 규모나 성장률, 수입 비중 측면에서 시장성이 밝다고 보기는 어려움

표 1.4 글로벌 조제하거나 보존처리한 기타 채소 수입규모

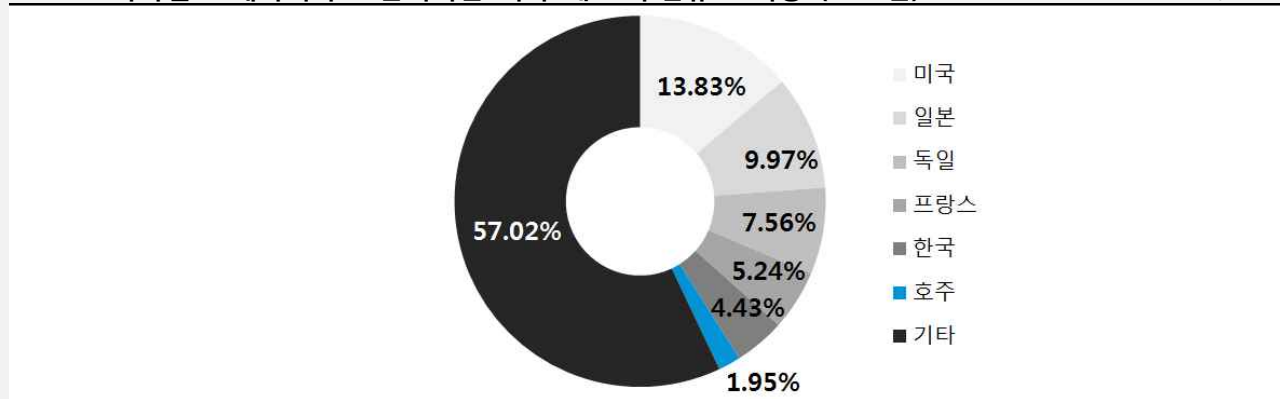
(단위: 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	3,372,575,566	3,482,521,433	3,312,373,260	-0.9%
1 미국	368,943,215	425,362,866	458,188,030	11.44%
2 일본	387,858,582	357,603,466	330,171,186	-7.74%
3 독일	279,727,145	288,722,716	250,366,049	-5.39%
4 프랑스	191,350,344	206,830,562	173,598,651	-4.75%
5 한국	134,638,313	128,543,414	146,575,694	4.34%
10 호주	68,265,155	71,655,636	64,433,747	-2.85%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 조제하거나 보존처리한 기타 채소 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 호주 수입통계

호주 수입, 상위 특정 국가들에 집중돼

조제하거나 보존처리하여 밀폐용기나 액상으로 포장하지 아니한 기타 채소(HS CODE 2005.99.0076)에 대한 호주 수입 상대국들의 2013년 ~ 2015년 연평균 성장률을 분석한 결과, 호주의 수입이 상위권 국가들에 집중되고 있음

2013년 ~ 2015년 수입비중 1위인 미국의 수입규모가 연평균 48.71%, 2위 그리스가 43.23% 성장함. 수입규모 3위 국가인 중국이 같은 기간 25.01%, 5위 국가 뉴질랜드가 26.87%의 연평균 성장률을 기록하여, 상위 5개국 중 4개국이 해당 품목 호주의 총 수입규모 연평균 성장률인 11.73%를 상회함

반면 수입규모 13위에 해당하는 한국은 같은 기간 연평균 성장률 -26.43%를 보였으며 기타 중하위권 국가들의 연평균 성장률 역시 대부분 마이너스를 기록함

이처럼 호주의 수입규모 상위권 국가들의 성장률이 월등히 높게 나타나되 중하위권 국가들의 수입규모가 줄어드는 현상은 호주의 해당 품목 수입이 상위권 특정 국가들에 집중되고 있음을 뜻함

표 1.6 호주 조제하거나 보존처리하여 밀폐용기나 액상으로 포장하지 아니한 기타 채소 수입규모

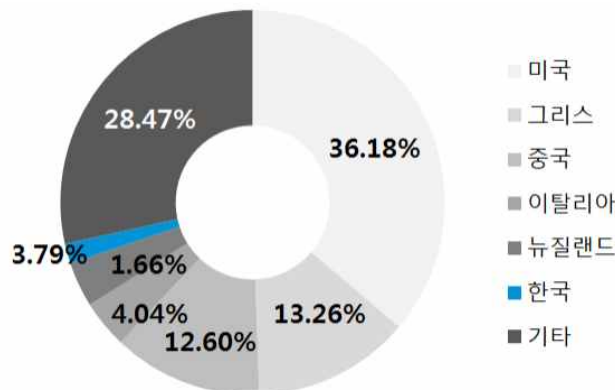
(단위: 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	4,541,923	5,123,640	5,669,665	11.73%
1 미국	927,590	1,394,761	2,051,353	48.71%
2 그리스	366,561	1,028,323	751,975	43.23%
3 중국	456,968	525,667	714,182	25.01%
4 이탈리아	277,821	221,723	228,988	-9.21%
5 뉴질랜드	133,420	148,388	214,766	26.87%
13 한국	173,766	127,794	94,045	-26.43%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 호주 조제하거나 보존처리하여 밀폐용기나 액상으로 포장하지 아니한 기타 채소 수입규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“호주 내 아시아 이민자 증가 추세”

- 호주 내 아시아계 인구 증가 추세
- 2000년에 비해 2014년 호주 내 한국 이민자 약 3배 증가
- 한국식품 수요 증가로 이어질 가능성 有

“호주 소비자, 보수적이고 실용적”

- 호주 소비자 제품 구매 시 보수적, 실용적
- 유행에 민감하지 않으며 브랜드 충성도 높은 편

소비 트렌드

“발효식품, 호주에서 건강식으로 인정받아”

- 호주 소비자, 건강식품으로서 발효식품에 주목
- 김치, 대표 발효식품으로 인정받아

“호주 김치 소비, 주로 아시아계 소비층에서”

- 현재까지도 호주 내 김치 소비는 주로 아시아계 소비층에서 이루어짐
- 호주 현지인 입맛에 맞춘 현지화 전략 필요

제품 트렌드

“호주 유통 김치, 호주산이 多”

- 현지조사 제품 16개 중 13개가 호주산
- 수입산은 중국산과 한국산

“김치, 프리미엄 식품으로 판매”

- 호주 현지산 김치, 프리미엄 전략 내세워
- 유기농 인증, 고급 패키지 등

정책 트렌드

“무역마크 반드시 부착”

- 호주로 수입되는 모든 물품에 무역마크 부착돼야
- 정확한 정보를 눈에 띄는 곳에 영어로 표기

“ANZAC 문구 금지”

- ANZAC 문구 포함된 물품 호주 수입 금지
- 호주의 현충일과 같은 ANZAC DAY를 송고하게 기리기 위함

1. 시장 메가 트렌드

호주 내 아시아 이민자 증가 추세²⁾

최근 호주 내 아시아 이민자들이 증가하고 있음. 주호주대사관에 따르면 2014년 기준 호주 내 아시아계 인구는 234만명으로 총 인구의 약 10%에 달함. 이 비중은 해마다 상승하고 있음. 아시아 출신 인구 수가 늘어나면서 호주의 대형 유통매장들도 아시아 식품 취급을 늘리고 있음

아시아계 인구가 늘어난다는 것은 두 가지 측면에서 한국식품 수출에 긍정적인 영향을 미침. 첫째, 호주에 거주하는 한국인이 늘어나면서 한국식품 수요가 자연스럽게 증가할 것으로 전망됨. 2000년 3만 6,000명이던 한국 출신 이민자 수는 2014년 10만 2,000명으로 약 3배 증가함

둘째, 한류의 영향으로 한국에 대해 긍정적인 인식을 가지고 있는 아시아계 이민자들은 호주 내에서도 한국식품에 우호적일 가능성이 높음

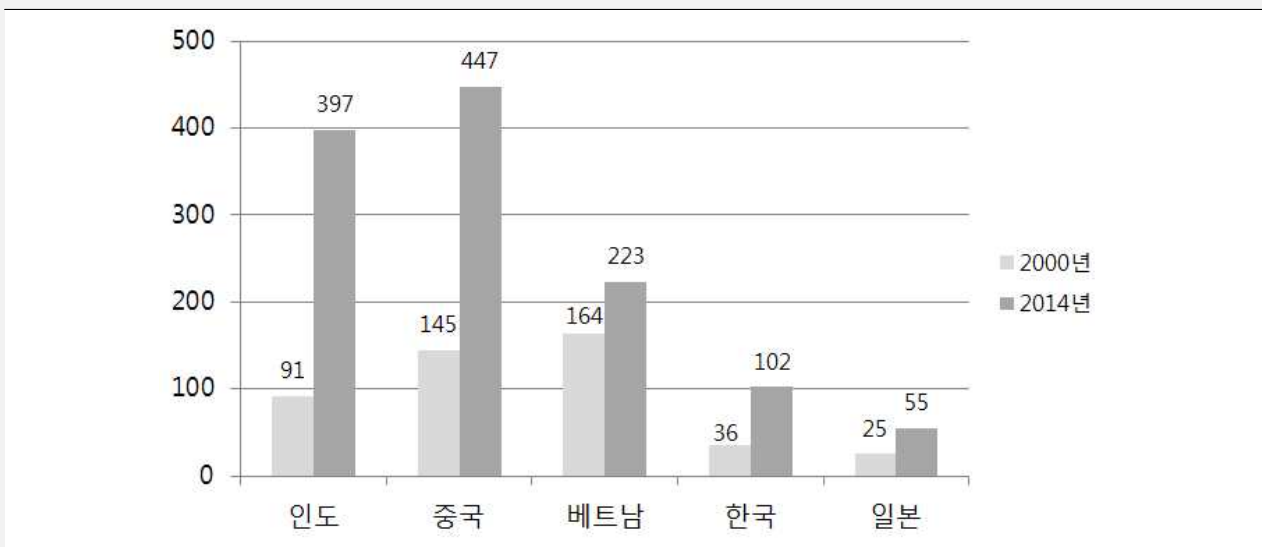
호주 소비자, 보수적이고 실용적

호주 소비자들은 제품을 구매할 때 보수적이고 실용적인 성향이 강함. 익숙한 브랜드 및 상품을 구매하는 경향이 있으며 유행에 민감하지 않음

따라서 호주에서 매출을 확대하기 위해서는 우선 호주 소비자들의 신뢰를 얻고 브랜드 로열티를 획득하는 것이 중요함

표 2.1 호주 내 아시아 출신 인구 수

(단위: 천명)



출처 : 주호주대사관(southkorea.embassy.gov.au)

2) 주호주대사관, '호주 가공식품 시장 동향 보고', 2016.04

2. 소비 트렌드

발효식품, 호주에서 건강식으로 인정받아

최근 호주에서 발효식품이 건강식품으로 인정받으면서 현지 소비자들의 주목을 받고 있음. 호주의 식품전문언론 taste.com.au가 선정한 2015년 10대 식품 트렌드 중 5위에 발효식품이 올랐으며 김치가 유망 발효 채소로 소개됨³⁾

웰빙과 건강식품에 대한 관심이 높아지는 세계적 추세에 맞추어 호주 소비자들의 웰빙식품에 대한 관심이 높아지는 현재 시점에 발효식품까지 주목을 받으면서 호주에서 김치의 위상이 향후 더욱 높아질 가능성이 커짐

그러나 호주에서 인기있는 발효식품은 김치보다는 요거트 등임. 김치는 독특한 맛과 향으로 인해 현재 대중에게 큰 인기를 얻지는 못하고 있음. 김치에 생소한 호주 현지인의 입맛을 사로잡을 수 있는 현지화 전략을 펼침으로써 웰빙 및 발효식품이 주목받고 있는 기회를 활용할 것을 제언함

호주 김치 소비, 주로 아시아계 소비층에서

현지 바이어들에 따르면 호주 현지인들에게 김치의 인지도는 그리 높지 않음. 김치의 수요는 꾸준히 있는 편이나 그 정도가 높지는 않기 때문에 소량으로 유통되는 경우가 많음

더욱 폭넓은 소비층을 확보하기 위해 현지화 전략이 시급한 것으로 사료됨

Interview Info

“당사는 일본김치를 취급한다. 호주에서 김치의 수요는 높지 않으며 소량으로만 판매되고 있다.”

식품 수입유통업체 Daiwa Food社
식품부서 사원 Mr. Mauto와의 인터뷰 中, 2016.08

“당사는 한국 김치를 공급받아 호주에서 유통하고 있다. 한국식품 중에서도 김치의 수요가 그렇게 높은 편은 아니지만 꾸준한 편이다.”

식품 유통업체 TANG The Asian Food Emporium社
유통담당자 Ms. Chantel와의 인터뷰 中, 2016.08

3) taste.com.au, '10 food trends worth watching in 2015', 2015.02

3. 제품 트렌드

호주 유통 김치, 호주산이 多

호주 유통매장 현지방문조사 시 조사된 김치 제품 16가지 중 13가지가 호주산임. 수입산 김치 중에서는 중국산과 한국산이 확인됨

호주산 김치는 전통적인 김치 맛을 살려낸 전통김치와 호주 현지인의 입맛에 맞춘 현지화 김치로 나뉨. 호주산 전통김치는 주로 한인마트나 아시안마트에서 판매되고 있으며 현지 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 유기농 식품점, 건강식품점에서는 주로 현지화된 김치를 판매하고 있음

호주산 전통김치 중 유명한 브랜드는 코리아김치, 별미김치, 팔도김치 등이며 현지조사 시 한인마트 및 아시안마트에서 별미김치와 팔도김치 제품이 다수 확인됨

호주산 전통김치의 용량은 500g부터 2kg까지 다양하며 같은 제품의 김치가 500g, 1kg, 2kg 용량별로 판매되고 있음. 400g 이하의 작은 용량을 선호하는 일본 소비자들과는 달리 호주 소비자들은 비교적 큰 용량의 김치도 구매하는 것으로 보임

김치, 프리미엄 식품으로 판매

호주에서 김치는 발효건강식품으로 인정받고 있어 프리미엄 식품이라는 인식이 강함. 이에 따라 호주 소비자의 기호를 고려하여 현지화한 김치는 프리미엄 전략으로 판매되는 경우가 많음

호주 현지 김치 제조업체들은 호주에서 생산되는 믿을 수 있는 재료로 김치를 제조하고 유기농 인증을 받음으로써 김치의 품질을 업그레이드함. 뿐만 아니라 세련된 디자인의 로고를 새김넣어 제품 패키지를 고급스럽게 디자인하여 프리미엄 이미지를 강화하기도 함

표 2.2 호주 현지산 프리미엄 김치

		
Kehoe's Kitchen Traditional Kimchi	Peace Love and Vegetables Kimchi	Foley's Frothing Kimchi

출처 : Kehoe's Kitchen(www.kehoeskitchen.com), Peace Love and Vegetables(www.peaceloveandvegetables.com.au), Foley's Frothing Fermentations(www.foleysfrothingfermentations.com.au)

4. 정책 트렌드

무역마크 반드시 부착

호주로 수입되는 모든 수입물품에는 무역마크(Trade Description Markings)가 반드시 부착되어야 함

무역마크는 반드시 영어로 표기되어 있어야 하며 눈에 띄는 문자로 기재되어야 하고 제품의 주요 라벨이나 브랜드 라벨에 부착되어야 함

무역마크에 표시되어야 하는 사항은 원산지외 품명임. 이 때 품명은 법률적으로 기술되는 용어가 아닌, 실제 해당 물품을 명명하는 이름인 ‘실제 품명’ 이어야 함

무역마크가 거짓으로 기술되었거나 잘못 기술되었을 경우 호주세관에서 압수 또는 몰수조치할 수 있음. 거짓으로 혹은 잘못 기술된 무역마크란 소비자들의 오해를 불러일으킬 수 있는 마크로서, 제품의 무게나 원산지, 제조자, 제조성분 등이 부정확하게 표시되어 있는 마크를 일컬음

ANZAC 문구 금지

호주 당국은 ANZAC 문구나 명칭이 들어간 모든 수입물품을 ‘Protection of Word ‘Anzac’ Regulations 1921’ 규정을 통해 금지하고 있음

호주에는 ANZAC DAY(4월 25일)가 있음. 이 날은 호주의 현충일과 같은 날로, 1차 세계대전 시 전사한 호주-뉴질랜드 연합군을 기림과 동시에 전쟁의 아픔을 반복하지 말자는 취지의 기념일임

호주는 전쟁에서 전사한 숭고한 생명들에 대한 애도의 뜻으로 ANZAC 단어를 경건하고 숭고하게 유지하고자 하고 있으며, 그 노력의 일환으로 수입물품에 ANZAC 단어가 쓰이는 것을 금지하는 것임

한편, Department of Veteran’s Affairs 승인을 받은 업체나 개인은 ANZAC 단어가 포함된 수입물품을 호주로 유통시킬 수 있음. 다만 다음 두 가지 경우에 한해서는 해당 승인 없이도 ANZAC 단어가 포함된 물품을 호주에서 유통시킬 수 있음

- 4월 25일 ANZAC DAY를 기념하기 위해 열리는 행사 등에 사용되는 물품
- 거리명, 도로명으로 쓰이는 문구 및 그와 비슷한 단어들



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 시 확인된 제조사 : Qingdao Yongfangyuan Food, CJ제일제당, Park's Kimchi, Paldo

※ 위 제조사 중 팔도社, Park's Kimchi社는 기업 규모가 작아 설립년도 및 홈페이지 확인이 어려움



#1. Qingdao Yongfangyuan Food

기업유형	제조업	설립년도	1999년	
취급 품목 유형	김치, 신선/냉동채소, 고춧가루 등	홈페이지	en.qdyfypaocai.com	
관련 제품				
	배추김치	배추김치		

#2. CJ제일제당

기업유형	제조업	설립년도	1953년	
취급 품목 유형	식품, 건강식품, 각종 김치	홈페이지	www.cj.co.kr/cj-kr/index	
관련 제품				
	하선정 김치	비비고 김치		

#3. 팔도

기업유형	김치 제조업	취급 품목 유형	김치
관련 제품			
	팔도 배추김치	팔도 깍두기	팔도 백김치

#4. Park's Kimchi

기업유형	김치 제조업	취급 품목 유형	김치
관련 제품			
	별미 맛김치	별미 포기김치	별미 파김치

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 확인된 제조업체
- ② 온라인상 홈페이지가 확인되거나 선행연구자료 및 웹사이트에서 언급된 제조업체

현지조사 시 유통매장에서 확인된 제조업체 4곳

호주에서 유명한 한국산 김치 제조업체로는 종가집, CJ제일제당, 삼진 글로벌넷 등 대기업과 호주 현지에서 교포들이 운영하는 제조업체들이 있음. 교포 제조업체 중 유명한 브랜드는 코리아김치, 별미김치 (Park's Kimchi社), 팔도김치(팔도社) 등임⁴⁾

이 중 2016년 8월 실시한 호주 현지 유통매장 방문조사 시 유통매장에서 판매가 확인된 김치는 CJ제일제당 맛김치, Park's Kimchi, 팔도김치, 그리고 Qingdao Yongfangyuan Food社의 진가 김치임

본 보고서에서는 호주 현지에서 김치를 판매하고 있는 사실이 확인된 제조업체만을 경쟁사로 선정하여 분석함

표 3.1 호주 현지 유통매장별 김치 판매 현황

유통매장	김치 판매 제조업체
Tonyon Supermarket	Qingdao Yongfangyuan Food, CJ제일제당, Park's Kimchi
Sakura Supermarket	팔도, Qingdao Yongfangyuan Foods
Natural Fresh Grocer	Park's Kimchi, 팔도
Gold Mart	Park's Kimchi, 팔도

4) Hoju Money, '한국 김치가 호주에서 대표적인 건강식품으로 주목 받으면서, 호주로 수출이 급증되고 있다.', 2016.06.10

2. 경쟁사별 현황 파악

Qingdao Yongfangyuan Food社

호주 현지조사 시 방문했던 유통매장 두 곳에서 Qingdao Yongfangyuan Food社의 ‘진가 김치’가 확인됨

호주뿐 아니라 한국, 일본, 미국, 캐나다, 동남아시아 등에도 제품을 수출하고 있으며 주요 수출국은 한국임. 홈페이지가 중국어, 영어, 한국어로 제작돼 있는 것으로 보아 중국을 기반으로 하고 있지만 한국 및 해외 비즈니스를 활발히 하고 있음

표 3.2 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	김치, 신선채소, 냉동채소, 고춧가루, 고추, 칠리소스 등 취급
설립년도	2004년
대표전화	+86-532-8232-0996
주소	Guozhuang Town, Pingdu, Qingdao, Shandong, China
홈페이지	en.qdyfypaocai.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 직원수 400명 이상, 고정자산 9,400만 위안⁵⁾(16년 기준) - 한국, 일본, 캐나다, 동남아시아, 중앙아시아 등에 제품을 수출하고 있으며 주요 수출국은 한국 - 6년 연속 중국 내 절임배추 수출량 1위 - 2008년 HACCP 획득 - 국제공항, 항구, 고속도로 등과 가까이 위치해 있어 물류에 유리 - 채소 전문 취급업체이며 특히 양배추와 고춧가루 등을 주로 취급함

출처 : Qingdao Yongfangyuan Food(en.qdyfypaocai.com)

표 3.3 제품 소개

<p>Qingdao Yongfangyuan Food社 김치 제품</p>		
---	---	---

출처 : Qingdao Yongfangyuan Food(en.qdyfypaocai.com)

5) 1위안 = 168.46원(KEB 하나은행 고시기준, 2016년 8월 23일)

2. 경쟁사별 현황파악

CJ제일제당

CJ제일제당은 한국 종합식품 1위 기업으로 각종 식품, 건강식품, 헬스케어, 사료 등을 취급하는 브랜드를 운영하고 있음

김치의 경우 대표적으로 발효식품 브랜드 ‘하선정’ 김치와 한식 브랜드 ‘비비고’ 김치가 있음. 2016년 8월 실시된 현지조사 시 호주 유통 매장에서 판매되고 있는 ‘비비고’ 김치가 확인됨

표 3.4 기업개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	식품, 건강식품, 각종 김치
설립년도	1953년
대표전화	+82-2-6740-1114
주소	서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터
홈페이지	www.cj.co.kr/cj-kr/index
기타 정보	- 최근 미생물 발효기술 활용 등 바이오 부문으로 사업 확장 - 한국 종합식품 1위 기업 - 발효식품 브랜드 ‘하선정’, 한식 브랜드 ‘비비고’ 김치 판매

출처 : CJ제일제당(www.cj.co.kr/cj-kr/index)

표 3.5 제품 소개

CJ제일제당 김치 제품		
	하선정 8자연재료아삭김치	하선정 통김치
		
	비비고 포기배추김치	비비고 핫김치배추김치

출처 : CJ제일제당(www.cj.co.kr/cj-kr/index)

2. 경쟁사별 현황 파악

팔도社, Park's Kimchi社

팔도社와 Park's Kimchi社는 호주 현지에서 김치를 제조 및 판매하는 업체로서 홈페이지 등 기업 상세정보가 존재하지 않아 기본정보 및 제품정보만 제공함

팔도社의 팔도김치와 Park's Kimchi社의 별미김치는 호주 현지 유통 매장에서 다수 발견되었으며 호주에서 인지도가 높은 현지 김치 브랜드로 알려져 있음

표 3.6 기업개요

기업명	팔도		
기업 유형	김치 제조업		
취급 품목 유형	김치		
대표전화	+61-2-9789-3568		
주소	398 Canterbury, Campsie, New South Wales 2194, Australia		
판매 김치			
	팔도 배추김치	팔도 깍두기	팔도 백김치

출처 : The Taste of Korea Hansik(sydney.hansik.org), 현지방문조사(Natural Fresh Grocer, 2016.08)

표 3.7 기업개요

기업명	Park's Kimchi		
기업 유형	김치 제조업		
취급 품목 유형	김치		
대표전화	+61-2-9750-7540		
주소	24 Kent St, Belmore, New South Wales, Australia		
판매 김치			
	별미 맛김치	별미 포기김치	별미 파김치

출처 : ho(mynameisho.com), Wellbeing(www.wellbeingmatr.com.au)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 및 유통기한 정보
4. 원산지 및 원료 정보
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● 용량
평균 911.43g

● 가격
100g당 평균
0.9호주 달러

● 포장용기
플라스틱 용기



● 주요 원료
양배추, 고춧가루, 마늘,
생강, 소금 등

● 유통기한
평균 5개월

● 원산지
호주산, 중국산, 한국산

※ 출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Natural Fresh Grocer, Gold Mar, 2016.08)

분석 제품 상세



진가 김치

Qingdao Yongfangyuan
Food Co. Ltd



비비고 맛김치

CJ제일제당



별미 맛김치(500g, 1kg)

Park's Kimchi



팔도 김치(500g, 1kg, 2kg)

팔도

분석 지표 : 가격, 중량, 포장용기, 유통기한, 원산지, 원료






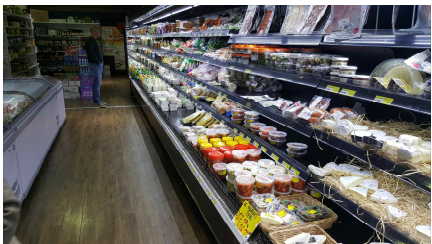


분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 7개 제품 (Park's Kimchi, 팔도 제품,
용량별 분석 진행)

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

현지 유통매장 방문조사를 통해 7개 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Tonyon Supermarket	187 Rowe St. Trelawney St, Eastwood NSW 2122	2016.08
		
Sakura Supermarket	145/149 Rowe St, Eastwood NSW 2122	2016.08
		
Natural Fresh Grocer	1 Rider Blvd, Rhodes NSW 2138	2016.08
		
Gold Mart	165 Victoria Ave, Chatswood NSW 2067	2016.08
		

출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Natural Fresh Grocer, Gold Mar, 2016.08)

1. 분석 제품 및 기준

현지 유통매장 방문조사를 통해 7개 선정

경쟁 제품



진가 김치



비비고 맛김치



별미 맛김치(500g)



별미 맛김치(1kg)



팔도 김치(530g)



팔도 김치(1kg)



팔도 김치(2kg)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
진가 김치	Qingdao Yongfanguyuan Food Co. Ltd
비비고 맛김치	CJ제일제당
별미 맛김치(500g)	Park's Kimchi
별미 맛김치(1kg)	Park's Kimchi
팔도 김치(530g)	팔도
팔도 김치(1kg)	팔도
팔도 김치(2kg)	팔도

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **100g 당 가격(호주 달러), 용량, 포장형태, 유통기한, 원료 총 5가지 항목을 분석함**

출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Natural Fresh Grocer, Gold Mar, 2016.08)

2. 가격 정보

호주 내 유통되는 김치

100g당 가격 평균 가격 0.9호주 달러⁶⁾

경쟁제품들의 평균 용량은 911.43g으로 나타났으며, 100g당 평균 가격은 0.9호주 달러인 것으로 파악됨

경쟁제품의 원산지별 가격을 비교해 보니 중국산이 100g당 0.66달러로 가장 저렴했으며 한국산이 100g당 1.32달러로 가격이 가장 높음

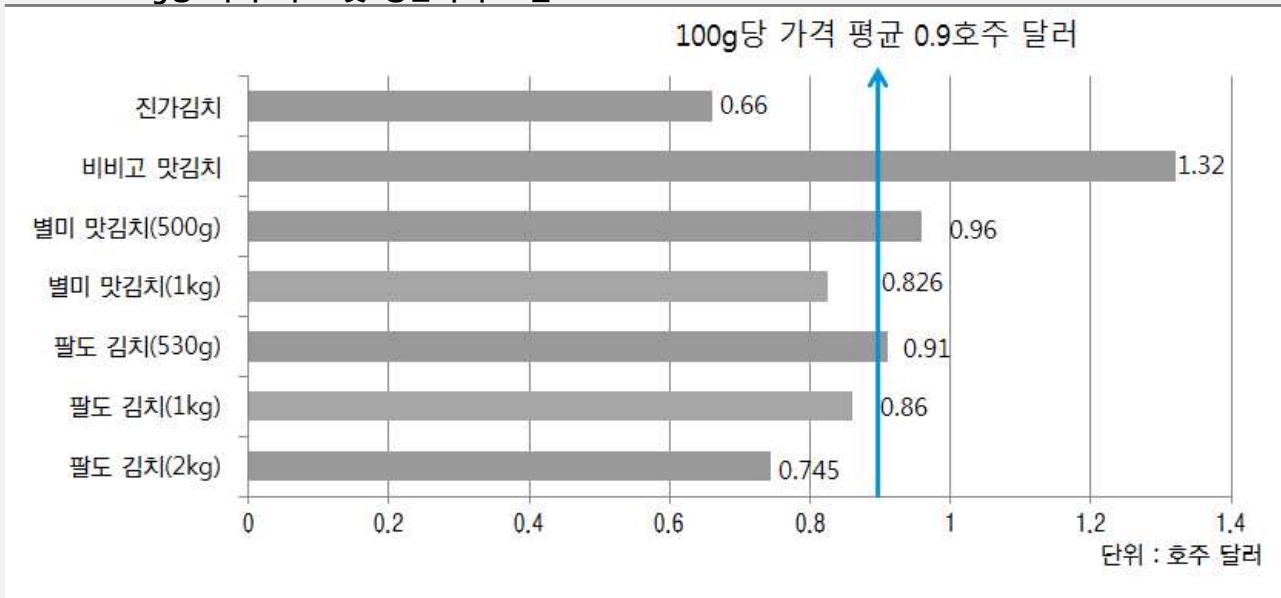
별미 맛김치와 팔도 김치는 용량별로 가격이 달랐으며 용량이 커질수록 100g당 가격이 낮아짐

표 4.3 가격 비교

제품명	원산지	용량(g)	가격 (호주 달러)	100(g)당 가격 (호주 달러)
진가 김치	중국	900	5.925	0.66
비비고 맛김치	한국	450	5.95	1.32
별미 맛김치(500g)	호주	500	4.82	0.96
별미 맛김치(1kg)	호주	1,000	8.26	0.826
팔도 김치(530g)	호주	530	4.8	0.91
팔도 김치(1kg)	호주	1,000	8.6	0.86
팔도 김치(2kg)	호주	2,000	14.9	0.745

출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Natural Fresh Grocer, Gold Mar, 2016.08)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Natural Fresh Grocer, Gold Mar, 2016.08)

6) 1호주 달러 = 852.56원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.08.23)

3. 포장용기 및 유통기한 정보

김치 포장용기 전부 플라스틱 용기

호주 현지조사 시 확인된 김치 제품은 전부 플라스틱 용기에 담겨 있음. 같은 제품이 용량만 달리 해서 판매되는 경우에도 용기의 크기 차이만 있을 뿐 모두 플라스틱 용기로 포장되어 판매되고 있음

유통기한 평균 5개월

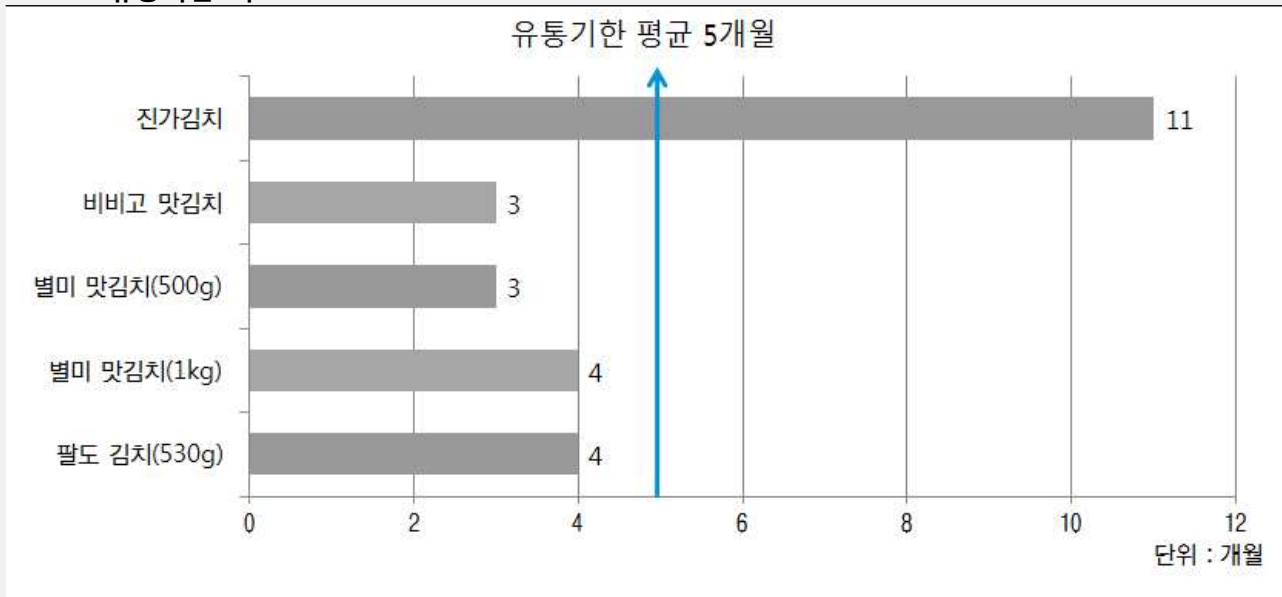
경쟁제품 유통기한은 3 ~ 11개월로 조사되었으며 평균 5개월임

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Natural Fresh Grocer, Gold Mar, 2016.08)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Natural Fresh Grocer, Gold Mar, 2016.08)

- 7) 유통기일이 확인되는 제품만을 대상으로 유통기한을 분석했으며 유통매장 방문일로부터 라벨에 표시된 유통기일까지의 기한을 유통기한으로 계산함

4. 원산지 및 원료 정보

김치 원산지, 호주, 중국, 한국

호주 현지방문조사 시 조사된 김치 제품 7개 중 호주산이 5개, 중국산이 1개, 한국산이 1개로 파악됨. 호주와 중국에서 제조된 김치도 그 종류는 한국김치이며 라벨에 제품 이름이 한국어로 표기되어 있음

김치 원료

호주에서 판매되고 있는 김치 제품들의 공통된 원료에는 중국산 양배추, 고춧가루, 생강, 소금, 마늘 등이 있음

중국산 김치뿐 아니라 한국산과 호주산 김치에도 중국산 양배추가 사용됨. 한국에서 제조된 비비고 맛김치에 사용된 ‘Napa Cabbage’도 중국산 배추의 일종임

표 4.7 제품별 원료 비교




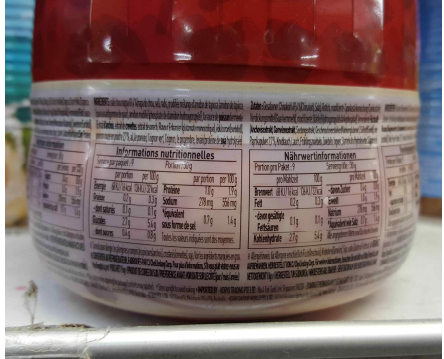
제품명	원료	라벨 이미지
진가 김치	중국산 양배추, 무, 고춧가루, 파(Welsh Onion), 생강, L-글루타민산 소금, 마늘, 파(Spring Onion), 설탕	
비비고 맛김치	절임배추(Napa Cabbage), 무, 변성 타피오카 전분 믹스(타피오카 전분, 구아검, 변성전분 등), 발효생선소스(멸치 추출물, 새우 추출물, 다시마 추출물, 조미료(글루탐산모노나트륨), 감미료(소르비트)), 고춧가루, 마늘, 리크, 골파, 양파, 생강, 종균배양(하이드롤라이즈드소이프로테인)	
별미 맛김치	중국산 양배추, 마늘, 소금, 설탕, 칠리페퍼, 생강, 물	
팔도 김치	중국산 양배추, 고춧가루, 마늘, 소금, 생선소스, 새우	

출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Natural Fresh Grocer, Gold Mar, 2016.08)

5. 현지조사 데이터

현지조사 정보

호주 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지			
			
제품 스펙	업체명	Qingdao Yongfangyuan Foods Co. Ltd	CJ제일제당
	제품명	진가 김치	비비고 맛김치
	용량(g)	900	450
	100g당 가격 (호주 달러)	0.66	1.32
	포장용기	플라스틱 용기	플라스틱 용기
	원료	중국산 양배추, 무, 고춧가루, 파(Welsh Onion), 생강, L-글루타민산 소금, 마늘, 파(Spring Onion), 설탕	절임배추(Napa Cabbage), 무, 변성 타피오카 전분 믹스(타피오카 전분, 구아검, 변성전분 등), 발효생선소스(멸치 추출물, 새우 추출물, 다시마 추출물, 조미료(글루탐산모노나트륨), 감미료(소르비트)), 고춧가루, 마늘, 리크, 골파, 양파, 생강, 중균배양(하이드롤라이즈드소이프로테인)
	원산지	중국	한국
유통기한(개월)	11	3	
취급처	수입사 정보	Eastern Food Line Pty Ltd	N/A
	판매확인 매장	Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket	Tonyon Supermarket

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	업체명	Park's Kimchi	Park's Kimchi
제품 스펙	제품명	별미 맛김치(500g)	별미 맛김치(1kg)
	용량(g)	500	1,000
	100g당 가격 (호주 달러)	0.96	0.826
	포장용기	플라스틱 용기	플라스틱 용기
	원료	중국산 양배추, 마늘, 소금, 설탕, 칠리페퍼, 생강, 물	중국산 양배추, 마늘, 소금, 설탕, 칠리페퍼, 생강, 물
	원산지	호주	호주
	유통기한(개월)	3	4
취급처	판매확인 매장	Tonyon Supermarket, Natural Fresh Grocer	Tonyon Supermarket, Natural Fresh Grocer, Gold Mart

5. 현지조사 데이터

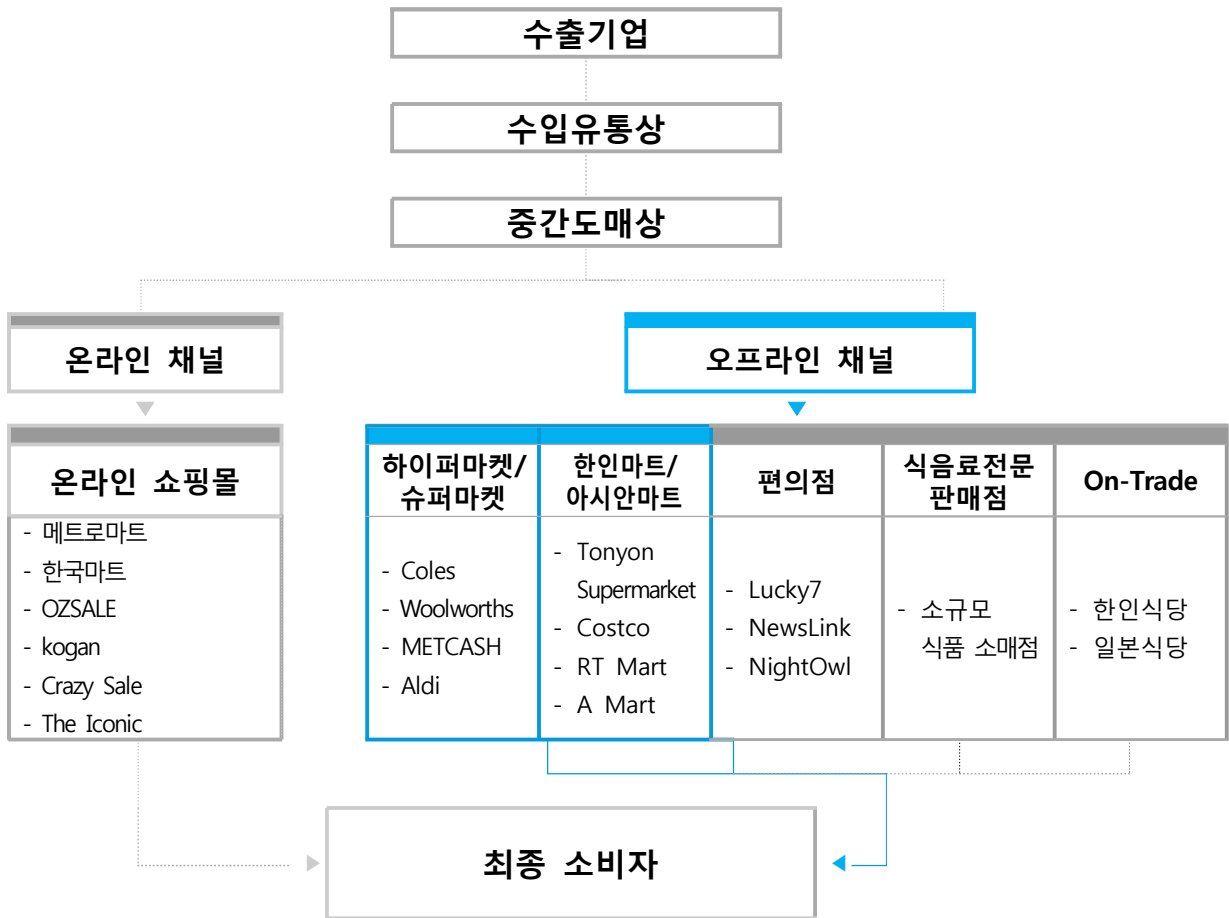
구분		제품 #5	제품 #6	제품 #7
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)			
	업체명	팔도	팔도	팔도
제품 스펙	제품명	팔도 김치(530g)	팔도 김치(1kg)	팔도 김치(2kg)
	용량(g)	530	1,000	2,000
	100g당 가격 (호주 달러)	0.91	0.86	0.745
	포장용기	플라스틱 용기	플라스틱 용기	플라스틱 용기
	원료	중국산 양배추, 고춧가루, 마늘, 소금, 생선소스, 새우	중국산 양배추, 고춧가루, 마늘, 소금, 생선소스, 새우	중국산 양배추, 고춧가루, 마늘, 소금, 생선소스, 새우
	원산지	호주	호주	호주
	유통기한(개월)	4	N/A	N/A
취급처	판매확인 매장	Sakura Supermarket, Natural Fresh Grocer	Sakura Supermarket, Natural Fresh Grocer, Gold Mart	Gold Mart



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

유통구조	특징	유통 점유율
하이퍼마켓/슈퍼마켓	- 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 호주의 식품 유통 채널 중에 가장 큰 비중을 차지	60.4%
편의점	- 호주 식품업계에서 하이퍼마켓/슈퍼마켓 다음으로 높은 점유율을 보이는 유통채널 - 일부 편의점에서 김치도 취급	15.63%
식음료 전문 판매점	- 대형 유통업체가 아닌 소규모 독립 소매점 - 특정 식품만을 전문적으로 판매하는 유통매장도 포함	10.6%
On-Trade	- 식당 등의 식자재로 납품되는 유통채널 - 김치의 경우 주로 한인식당, 일본식당으로 유통	9.96%
온라인 쇼핑몰	- 호주 대표 온라인 쇼핑몰 외에도 메트로마트, 한국마트 등 한국식품을 전문적으로 판매하는 온라인 쇼핑몰이 있음	0.37%
기타	- 한인마트, 아시안마트, 백화점, 드럭스토어, 기타 일반 소매점 등 - 한인마트와 아시안마트의 전체 식품 유통점유율은 높지 않으나 한국김치는 주로 한인마트와 아시안마트로 유통됨	3.04%

※ 출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 식품(Food) 품목 유통점유율 기준임

2. 추천 진출 경로

Woolworths 매장 사진



출처 : 현지방문조사
(호주 Woolworths, 2016.07)

호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓

1. Woolworths
- 매장 수: 993개('15년)



2. Coles
- 매장 수: 762개('15년)



3. Metcash
- 매장 수: 1,365개('16년)



3. Aldi
- 매장 수: 400개('16년)



*출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓

호주 식품 유통 점유율 60.4%로 가장 큰 비중을 차지

Canadean Intelligence에 따르면 2015년 기준 호주 식품 중 60.4%가 하이퍼마켓/슈퍼마켓으로 유통되고 있음. 이는 식품 유통채널 중 가장 큰 비중일 뿐 아니라 절반이 넘는 높은 비율로, 호주 소비자들의 식품 소비가 대부분 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 통해 이뤄진다고 볼 수 있음

따라서 호주 식품 시장에 진출하고자 하는 식품업체가 폭넓은 소비층에게 다가가고자 한다면 하이퍼마켓/슈퍼마켓 진출을 고려할 필요가 있음

호주의 대표적인 하이퍼마켓/슈퍼마켓에는 Woolworths, Coles, Metcash, Aldi가 있으며 이들 4개사의 시장 점유율이 87%에 이룸. 이들 대형 유통업체들은 아시아 상품도 다양하게 취급하고 있음. 일례로 중상류층을 대상으로 한 현지 유통업체인 Coles 매장은 아시아 식품 코너를 운영하여 한국, 중국, 일본 상품 등을 판매함

ROUTE #2. 한인마트/아시안마트

한국김치의 주된 유통채널

호주 한인마트/아시안마트는 한국김치가 주로 유통되는 채널임. 호주 현지조사 결과 한인마트와 아시안마트에서 한국산, 중국산, 호주산의 다양한 김치를 판매하고 있음. 그 종류도 배추포기김치부터 백김치, 깍두기까지 다양함

한인마트/아시안마트는 일반 하이퍼마켓/슈퍼마켓에 비해 김치 수요가 보장되어 있으며 이미 다양한 김치를 취급하고 있기 때문에 한국김치의 접근 가능성이 높은 유통채널임

그러나 한인마트/아시안마트를 이용하는 주된 소비층이 한국인을 비롯한 아시아인이라는 점에서 한인마트/아시안마트 진출은 호주 현지인까지 아우르는 폭넓은 소비층에게 다가가는 데 한계가 있음

ROUTE #3. 온라인 쇼핑몰

급성장하고 있는 온라인 시장

호주의 온라인 유통 시장은 2010년 ~ 2015년 연평균 18.9% 성장률을 기록하였으며 향후 5년간 연평균 9.3% 성장할 것으로 예상됨⁸⁾. Coles, Woolworths 등 호주 현지에서 높은 점유율을 차지하고 있는 대형 소매유통사들도 온라인 유통채널을 구축하여 운영하고 있음

메트로마트, 한국마트 등 한국식품을 전문적으로 판매하는 온라인 쇼핑몰도 잘 갖추어져 있어, 해당 온라인 쇼핑몰로의 진출을 고려해볼만 함

8) KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

3. 유통업체 담당자 인터뷰

호주 김치 유통경로 다양

호주 현지 바이어 인터뷰에 따르면 호주의 김치 유통경로는 다양함. 바이어가 언급한 납품처는 한인마트, 아시안마트, 한국식당, 일본식당, 일본인타운, 편의점, 유기농전문판매점 등임

인터뷰 대상 및 일시

호주 내 식품 수입·유통업체
바이어들을 상대로 인터뷰 진행
(2016년 8월 1일 ~ 8월 11일)

바이어 인터뷰에서 확인된 유통채널 중 아시안마트와 아시아식당 비중이 큰 것으로 보아 한국김치는 주로 아시아인 소비층을 위한 유통채널로 유통되고 있음

호주 김치 유통업체 아시아 인력 多

호주 김치 바이어 컨택 결과 김치를 취급하는 유통업체 직원들이 대부분 한국인이었으며 일본인도 있음. 호주 내 김치 유통이 대부분 아시아 인력들에 의해 이뤄지고 있는 것으로 보임

Q. 주로 김치를 어디에 납품하는가?

“김치는 한국 식당, 한국 소매판매점으로 공급된다. 당사의 주요 유통경로는 아시아인 전용 전문판매점, 편의점이다.”

식품 수입유통업체, 유통업체 S&L Global社
마케팅 매니저 Ms. Sarah와의 인터뷰 中, 2016.08

“당사는 유기농호박김치를 유통하고 있으며 유기농 전문판매점으로 납품한다.”

유기농 식품 유통업체 Your Organic Markets社
Owner Mr. Terry와의 인터뷰 中, 2016.08

“일본식품만을 취급하고 있으며 일본에서 제품을 공급받는다. 일본산 김치를 일본식당이나 일본인타운으로 유통하고 있다.”

식품 수입유통업체 Daiwa Food社
식품부서 사원 Mr. Mauto와의 인터뷰 中, 2016.08

“당사는 한국에서 김치를 공급받아 소매점으로 유통하며 소비자에게 직접 판매하고 있다.”

식품 유통업체 TANG The Asian Food Emporium社
유통담당자 Ms. Chantel와의 인터뷰 中, 2016.08



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Woolworths
 - Coles
 - Aldi
 - **아시안마트/한국식품 온라인 쇼핑몰**

※ 호주 내 김치는 주로 한인마트/한인식당, 아시안마트/아시아식당으로 유통되고 있으나 해당 유통업체들은 규모가 작아 온라인상으로 확인되는 정보가 많지 않음.
따라서 본 보고서에서는 호주 식품 유통비중이 가장 높은 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓 유통업체를 조사하되 아시안마트/한국식품 온라인 쇼핑몰의 기본정보를 추가로 제공함

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트 (하이퍼마켓/슈퍼마켓)

No.	유통업체	특징
1	Woolworths	호주 식료품 시장에서 40.4%를 차지하여 독보적인 위치를 확보함. 식료품뿐만 아니라 생활용품, 건축, 공구, 정원용품, 문구류 등 주요 유통망에 계열사를 보유하고 있으며 온라인 유통채널을 구축하여 운영하고 있음
2	Coles	호주 식료품 시장에서 30.3%를 차지하는 대형 유통업체로 온라인 유통채널을 구축하여 운영하고 있음
3	Metcash	식료품, 농산물 주류를 주로 취급하며 슈퍼마켓과 편의점을 운영하고 있음. 1,365개의 IGA 브랜드 매장과 245개의 편의점을 보유함
4	Aldi	2001년에 호주에 진출한 독일계 기업으로 최근 공격적인 진출로 성장하고 있는 유통 업체임. 전년도 대비 2014년 매출이 13% 증가하여 성장하고 있음

주요 유통업체 운영현황

유통업체		운영현황
Woolworths		호주내 시장점유율 40.4%를 차지하는 대형 유통업체로 2014년 49개의 매장이 증가하였으며 Private Brand 제품 개발 등 차별화된 프리미엄 제품군으로 판매율을 확대하고 있음
Coles		신선한 식품과 주류, 가정용품을 주로 취급하며 2008년부터 주류, 연료, 편의점으로 사업을 확장하였으며 전자상거래 사이트를 운영하여 온라인상에서도 점유율을 확장하고 있음
Aldi		Aldi는 독일계 유통업체로 공격적인 시장 확대를 통해 성공적으로 호주시장에 정착하였으며 2016년 60개의 새로운 점포를 개점할 예정인 것으로 조사됨

출처 : 유통업체별 홈페이지(www.woolworths.com.au, www.coles.com.au, www.Aldi.com.au)

1. 주요 유통채널 개관

호주 품목별 소매유통시장 비중	
식료품	41%
생활용품	17%
요식업	14%
의류 및 액세서리	8%
백화점	6%
기타	14%

출처 : KOTRA '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

하이퍼마켓/슈퍼마켓 채널

주요 소비 타겟층과 높은 접근성, 마케팅 적합

호주는 국토가 넓고 도시간 거리가 멀어 국내 유통비용이 높기 때문에 소형업체가 물류 인프라를 갖추기 어려운 구조임. 이러한 지리적 특성 때문에 소수의 대형 유통업체들이 시장을 과점하고 있음

호주의 식료품 시장의 경우 대형 유통업체의 점유율이 높은 편이며 주요 유통 업체로는 Woolworths, Coles, Metcash, Aldi 등이 있음. 호주 대형 유통업체인 Woolworths와 Coles의 연매출 합계는 820억 호주 달러로, 이는 식료품 시장점유율 총 70.7%에 달하는 수준임.⁹⁾ Woolworths와 Coles는 아시아 이민자의 증가 추세에 따라 아시아 식품 코너를 마련하고 있으며 한국 제품도 취급하고 있어, 한국식품 진출 가능성이 커지고 있음

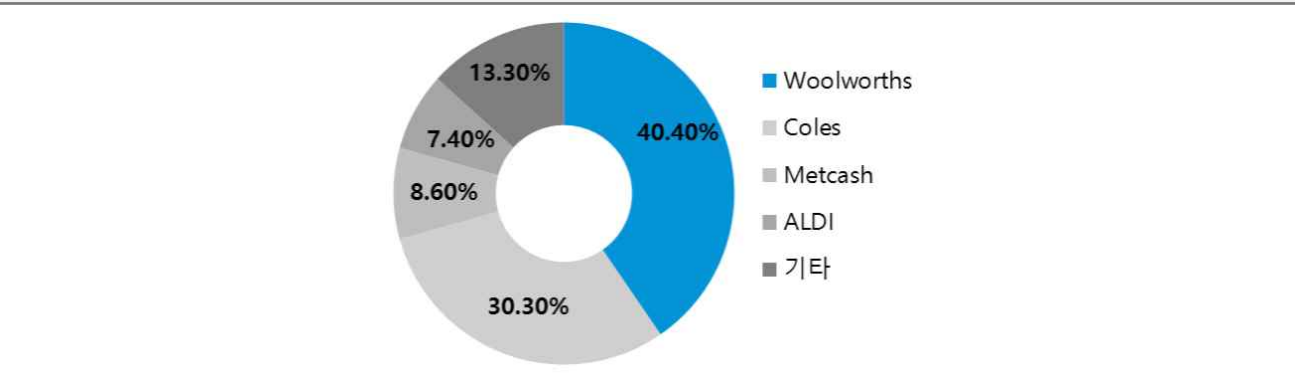
본 보고서에서는 호주의 주요 마트 중 시장 점유율이 높은 Woolworths, Coles와 최근 공격적 진출로 성장하고 있는 Aldi의 업체 개요를 조사함

표 6.1 하이퍼마켓/슈퍼마켓 상세 정보

기업명	매장 수(기준년도)	시장점유율
Woolworths	993(2015년)	40.4%
Coles	762(2014년)	30.3%
Metcash	1,365 ¹⁰⁾ (2016년)	8.6%
Aldi	400(2016년)	7.4%

출처 : 유통업체별 홈페이지(www.woolworths.com.au, www.coles.com.au, www.Aldi.com.au)

표 6.2 호주 유통매장 시장점유율



출처 : ebay(www.ebay.com.au)

9) KOTRA '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

10) IGA 브랜드 상점 총합 규모

2. 주요 유통채널 핫이슈

가격 경쟁으로 매출하락 위기에 처한 Woolworths

Woolworths는 경쟁사 Coles와의 극심한 가격경쟁을 치르고 있어, 매출 하락 우려까지 나오고 있음. Woolworths의 판매 확대를 위한 가격 인하 정책은 고객 유인 효과가 미미하다고 평가받고 있어, 경영환경만 악화시키고 있다는 경고의 목소리도 있음

종합 증권회사인 UBS의 58개의 슈퍼마켓 공급 업체를 대상으로 한 설문조사에서 Woolworths의 전체 평균 점수는 하락하였고 26개 항목에서 20년 만에 처음으로 Coles에 뒤쳐진 것으로 조사됨¹¹⁾

Coles, 멜버른에 첫 Dark store 개점해

Coles는 2016년 6월 멜버른에 첫 온라인 판매를 위한 상점인 'Dark store' 를 개점함. Dark store는 온라인으로만 구매 가능한 상품들을 보관하는 창고나 상점임. Woolworths도 비슷한 상점을 2014년 시드니에 개점한 이력이 있음. Dark store의 확산은 절반 가량의 오프라인 쇼핑을 대체할 수 있을 것으로 전망되고 있음¹²⁾

Dark store가 오프라인 매장과 구별되는 가장 큰 차이점 중 하나는 제품을 직접 보고 만질 수 없다는 점임. 따라서 향후 공급자들은 직접 만져보지 않고도 소비자들에게 제품에 대한 신뢰를 줄 수 있도록 플래그십 상품페이지 제작 등에 각별히 신경써야 할 것으로 사료됨

경쟁사 Coles의 광고비 지출을 넘어선 Aldi

호주 주요 일간지에 의하면 독일계 유통업체인 Aldi는 2016년 1월 기준으로 주요 경쟁 업체인 Coles보다 광고비 지출을 많이 한 것으로 나타남. 초기에 Aldi는 비싼 매체 광고료 때문에 TV광고 혹은 매체 광고를 기피하였으나 현재 공격적으로 매장을 확대하고 광고를 진행하고 있음.¹³⁾ 이는 호주 사업을 확장하겠다는 Aldi의 강한 의지로 풀이됨

11) The Sydney Morning Herald, 'Woolworths slow turnaround heightens chance of price war: UBS', 2016.07.06

12) Smart Company, 'Coles doesn't want customers in its new dark store', 2016.06.30

13) The Sydney Morning Herald, 'Aldi outspends Coles on advertising as Costco stays on sidelines', 2016.06.13

3. 유통업체별 개요 – Woolworths

호주 유통업계 점유율 1위, Woolworths


Woolworths는 호주 내 시장점유율 40.4%를 차지하는 대형 유통업체로, 2014년 한해 동안 49개의 매장이 증설되었으며 2015년 기준 총 933개의 매장을 보유하고 있음

경쟁사인 Coles와의 가격경쟁으로 제품 가격을 낮추는 추세임. 또한 Private Brand 제품 개발 등으로 차별화된 프리미엄 제품군을 선보여 판매율을 확대하고 있음

변화하는 소비자들의 생활 패턴을 반영하여 다양한 모바일 앱을 선보임. 모바일 쇼핑을 위한 앱뿐 아니라 건강한 레시피와 새로운 상품 정보를 제공하는 매거진 앱 등도 있음

한편 Woolworths는 최근 증가한 아시아 이민자를 고려하여 아시아 식품 전문 진열대를 운영하고 있어, 한국식품이 진출하기 위한 토대가 마련됨

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 325억 달러	
	점포수	2015년 기준, 993개	
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 7,000여개의 제품을 취급하고 있음 - 자체 브랜드로 개발된 프리미엄 식품이 급성장하고 있음 - 다양한 모바일 앱 보유 	
	주소	1 Woolworths Way Bella Vista NSW 2153, Australia	
	전화	+61-1300-665-386	
	홈페이지	www.woolworths.com/au	
주요 판매품목		식품류(80%), 주류, 일반 소비재 용품 등	
한국산 취급여부		취급 중 (소스류, 간편조리식품, 라면 등)	
매장전경			

출처 : Woolworths(www.woolworths.com.au), KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

3. 유통업체별 개요 – Coles

다양한 온라인 프로모션 제공

Coles는 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며 온라인 고객이 증가하는 추세에 있음. 첫 배송 무료, 수요일 무료 배송, 반값 할인 등의 온라인 프로모션을 통해 2014년 고객 증가율이 전년도에 비해 70% 상승하였음. Coles는 스마트폰 유저 멤버십 고객 비율이 62%로 가장 높은 비율을 차지하고 있음

책임 있는 공급 강조

Coles는 자사 매장에 제품을 납품하는 공급업체들의 윤리적 책임을 중시함. 특히 소비자들의 웰빙뿐만 아니라 동물친화적, 환경친화적 식품 생산 및 제조를 강조함. 따라서 Coles 매장에 진출하기 위해서는 제품이 엄격한 윤리적 기준을 준수하여 만들어졌다는 점을 어필하면 좋을 것으로 사료됨

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 373억 9,100만 호주 달러	
	점포수	2014년 기준, 슈퍼마켓 762개	
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 'There's No Freshness Like Coles Freshness'라는 슬로건을 통해 신선한 식재료와 주류, 가정용품을 주로 취급함 - 온라인 쇼핑몰 운영 	
	주소	800 Toorak Rd, Hawthorn East VIC 3123, Australia	
	전화	+61-1800-061-562	
	홈페이지	www.coles.com.au	
주요 판매품목		식료품, 가정용품, 의류, 미용제품, 애완동물용품 등	
한국산 취급여부		취급 중 (스낵류, 라면, 등)	
매장전경			

출처 : Coles(www.coles.com.au), KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

3. 유통업체별 개요 – Aldi

Aldi, 공격적으로 시장 확대중

호주의 주요 대형 유통업체인 Woolworth와 Coles가 시장 점유율이 70.7%를 차지하여 과점시장임에도 불구하고 Aldi는 독일계 유통업체로 공격적인 시장 확대를 통해 성공적으로 호주시장에 정착하였음. Aldi는 2016년 한해 동안 60개의 새로운 점포를 개점할 예정인 것으로 조사됨

호주 현지 공급자와 동반성장

Aldi는 호주 현지 공급업체와 동반성장하는 비즈니스 모델을 지향함. 극심한 경쟁 압박을 줄여주고자 호주 현지 농가 등에 납품 기회를 제공하고 있으며 정기적이고 지속적인 주문을 보장하고 있음. 이로써 호주 현지 공급자들을 보호하고자 함

따라서 Aldi 진출에는 김치 중에서도 호주에서 생산된 김치가 유리할 것으로 보임. Aldi에 진출하기 위해서는 호주 현지에 공장을 세우거나 현지 공급업체와 협력하여 제품을 생산하는 전략이 필요할 것으로 사료됨

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 60억 달러	
	점포수	2016년 기준, 400개	
	특징	- 저렴한 가격 지향 - 현지 공급자와 동반성장	
	주소	1 Sargents Rd, Minchinbury NSW 2770, Australia	
	전화	+61-2-9675-9000	
주요 판매품목		식료품	
한국산 취급여부		취급 중(소스류, 김, 라면, 음료, 건강식품)	
매장전경		 	

출처 : Aldi(www.Aldi.com.au), KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

3. 유통업체별 개요 - 아시안마트/한국식품 온라인 쇼핑몰

아시안마트/한국식품 온라인 쇼핑몰

호주 내 한국김치는 주로 아시안마트를 통해 아시아인들에 의해 소비되고 있음. 한인마트를 비롯한 아시안마트에서 다양한 김치 제품을 판매중이며 한국식품을 전문적으로 취급하는 온라인 쇼핑몰에서도 김치를 판매하고 있음

표 6.6 아시안마트 매장 정보

Tonyon Supermarket	전화	+61-2-9804-8328
	주소	187 Rowe St. Trelawney St, Eastwood NSW 2122
	취급 식품	아시아 식료품
Sakura Supermarket	전화	+61-2-9804-0918
	주소	187 Rowe St. Trelawney St, Eastwood NSW 2122
	취급 식품	아시아 식료품
Natural Fresh Grocer	전화	+61-2-8757-3509
	주소	1 Rider Blvd, Rhodes NSW 2138
	웹사이트	www.facebook.com/naturalfreshgrocer
	취급 식품	아시아 식료품
Gold Mart	전화	+61-2-8386-7123
	주소	165 Victoria Ave, Chatswood NSW 2067
	취급 식품	한국 식료품

출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Natural Fresh Grocer, Gold Mar, 2016.08)

표 6.7 한국식품 온라인 쇼핑몰 정보

한국마트	전화	+61-45-097-1001
	웹사이트	hankookmart.com/front/php/search/search.php
	취급 제품	신선식품, 가공식품, 생활용품, 의류, 가전제품 등
메트로마트	전화	+61-7-3221-7477
	웹사이트	www.metroimall.com
	취급 식품	간편식품, 가공식품, 농수산물, 음료 등

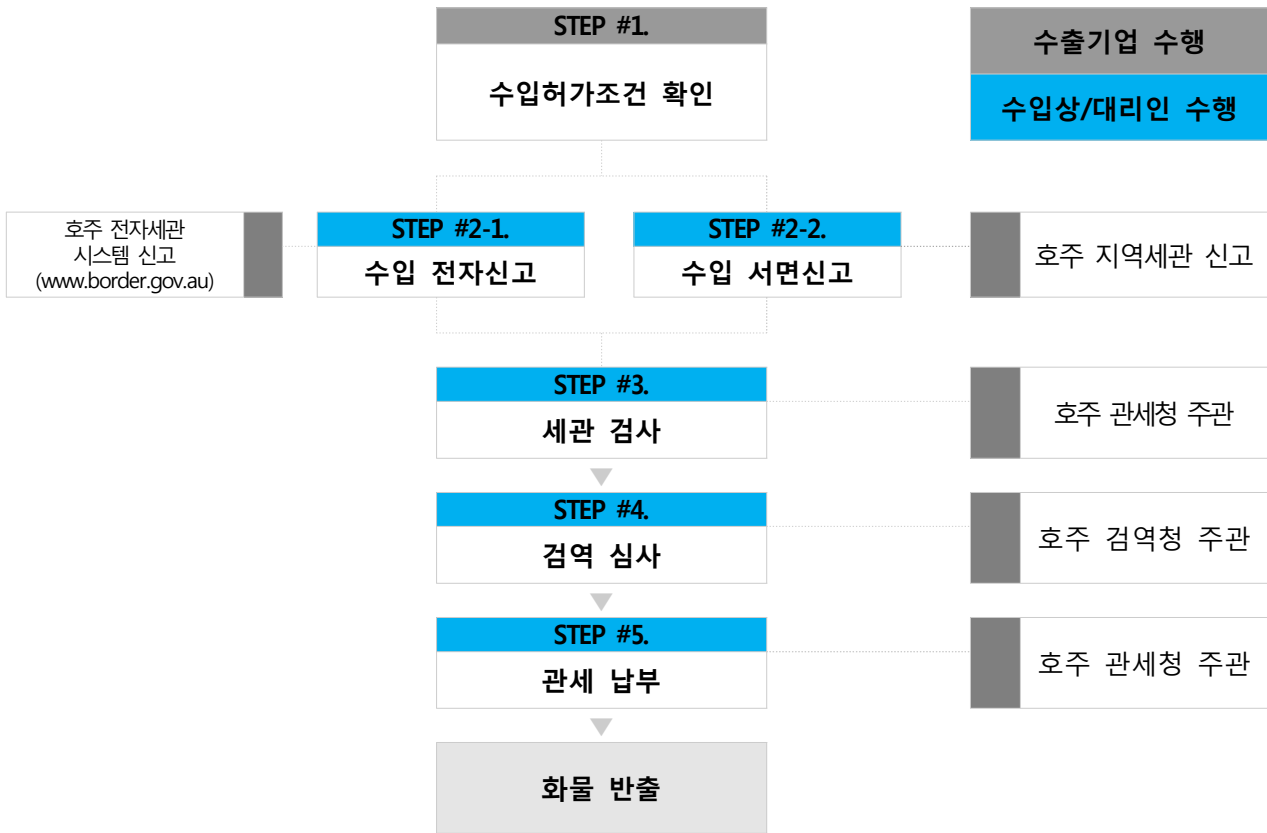
출처 : 한국마트(hankookmart.com), 메트로마트(www.metroimall.com)



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 통관거부사례
5. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
수입허가조건 확인	<ul style="list-style-type: none"> - 검역과 라벨링에 대한 규정 준수해야 함 - 신선식품의 경우 수입허가증의 필요 유무에 대한 확인 필요
수입 신고 (전자, 서면신고 공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 통관화물관리시스템 ICS를 이용해 전자신고를 시행중 - 선하증권 원본, 상업송장, 포장명세서, 원산지 증명서 구비 필요
세관 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고의 내용에 따라 녹색신고, 황색신고, 적색신고로 분류되어 처리됨
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 수입 식품은 위험 식품, 감시 식품, 규정 합의 식품으로 분류되어 검역 심사가 진행됨 - 검역심사 후 부적합 판정시 폐기 및 반송 처리될 수 있음
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고된 제품의 관세 및 제세 납부 이후 물품 반출이 가능함

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 호주 관세청(www.border.gov.au)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 호주 김치 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2005	조제 또는 저장처리한 것으로 식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외한 기타 채소 (냉동되지 아니한 것) (제 2006 호의 물품을 제외한 것)	-
2005.99.00	- - 기타	FTA 협정세율 0%

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 호주의 경우 호주 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	호주 관세청	www.border.gov.au

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

- 관세청 해외통관 지원센터
: +82-42-472-2197
- 주호한국대사관
: +61-2-6270-4100
- 주호호주대사관
: +82-2-2003-0100
- 호주 세관
: +61-131-881

STEP #1. 수입허가조건 확인

호주는 농수산물 수입의 경우 검역과정이 까다롭기 때문에 수출국에서 완료해야 하는 검역과 라벨링에 대한 규정을 준수해야함. 수입허가증이 필요한 경우에 관련 서류를 호주 검역청과 호주관세청에 제출해야 함. BICON¹⁴⁾에서 수입허가의 필요 여부와 수입 조건에 대한 정보를 확인할 수 있음

STEP #2. 수입 신고

호주는 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)을 이용한 전자신고를 시행하고 있음. ICS에 수입신고를 위해서는 Form B319(Client Registration Form)을 작성한 후 client로 등록이 필요함. 통관시 기본적으로 요구되는 제출 서류로는 선하증권 원본, 상업송장, 포장명세서, 원산지 증명서 등이 필요함. 수입 제품이 1,000호주 달러 이하인 경우 간이수입신고(Self Assessed Clearance, SAC)를 전자 시스템에 제출하면 됨

수입 제품이 1,000호주 달러 이상인 경우에는 수입신고서를 지역 관세청에 서면으로 제출하거나 ICS를 통해 제출하는 방법이 있음. 세관 신고 서류양식은 국내 소비를 위해 수입되는 물품인지 창고로 인도되는 물품인지에 따라 구분됨. 식품의 경우 일반적으로 Nature10에 의해 지정된 검역 장소로 이동하여 검역 절차를 진행하게 됨. 물건에 하자가 있거나 화물인도 자급에 대한 준비가 미비한 경우 Nature20, Nature30를 선택함

STEP #3. 세관 검사

ICS에 수입 신고가 접수되면 내용에 따라 녹색신고(Green line), 황색신고(Amber line), 적색신고(Red line)로 분류되어 처리됨. 녹색신고로 분류될 경우 추가적인 검사 없이 통관이 가능하나 품목 분류, 검역 정보, 가격이 송품장 내용과 다른 경우 적색신고로 분류되어 추가적인 검사가 이루어짐. 위장 수입물품이나 수입금지 및 제한 품목으로 의심되는 경우에는 황색신고로 분류되어 정밀 검사가 추가적으로 실시됨

14) BICON은 20,000개 이상의 식물, 동물, 광물, 생물 제품의 수입조건에 대한 데이터베이스로 수입허가 필요 여부와 수입 조건에 대해 안내하고 있음, bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0

1. 통관 및 검역 절차

STEP 4. 검역 심사

호주에 수입되는 모든 식품은 수입음식관리법률(Imported Food Control Act 1992)과 호주뉴질랜드식품규격위원회(ANZFSC)의 요구사항을 준수해야 함. 또한 식품 표준 코드(Food Standards Code)와 관련된 표준을 준수해야 함

호주로 수입되는 식품은 위험 식품(Risk food), 감시 식품(Surveillance food), 규정 합의 식품(Compliance agreement food) 등 세 가지로 구분되어 검역 심사가 이루어짐¹⁵⁾. 위험 식품은 인체에 위험을 초래할 수 있는 식품으로 미생물 및 화학 물질이 의심되는 식품을 의미함. 감시 식품은 위험 식품으로 분류되지 않는 범주로 일반적으로 위험 식품에 비해 낮은 단계로 검사가 이루어짐. 호주의 농업 및 수자원 공사와 식품 수입 규정 합의를 통해 검역과 검사에 대한 대안 협정이 체결된 제품은 규정 합의 식품으로 분류됨

위험 식품의 경우 100% 검사 대상이나 감시 식품의 경우 5% 무작위 샘플 채취로 검사를 진행함. 주로 농약, 미생물학적 오염 물질, 천연 독물, 금속 오염, 항생제 등의 검사를 진행하며 감시 식품 검사시 부적합 판명이 난 경우 나머지 95%에 대한 정밀 검사를 실시하게 됨

STEP #5. 관세 납부

수입 신고된 제품의 관세 및 제세 납부 이후 물품 반출이 가능함. 수입 신고 이후 물품 반출까지 소요 시간은 최소 15시간으로 조사되었으며 납부가 필요한 관세 및 제세는 하기와 같음

표 7.1 호주 수입식품 통관 서류

- 선하증권(Bill of Lading)
- 산업송장(Commercial Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 원산지 증명서(Country of Origin)

출처 : 호주 관세청(www.customs.gov.au)

표 7.2 세관 납부 제세 정보

통관수속시 동시 납부	1주일 내 납부
<ul style="list-style-type: none"> - 관세 - 물품·용역소비세(GST) - 해외/항공 화물 요금 - B.S.R.A. & D/O/ITF & IDF - 세관 전산 시스템 사용료 - 수출업체 코드 신청료 - 수입업체 코드 신청료 	<ul style="list-style-type: none"> - 세관 요원 이용료 - 창고 이용료(필요시) - 언패킹(Unpacking) 이용료(필요시) - 운임 이용료

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr), '국가별 통관절차'

15) Food Standards Australia New Zealand, 'Imported foods', 2014.09

2. HS CODE 및 관세율

한·호주 FTA 체결로 관세 철폐

HS CODE 2005.99.00은 한·호주 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 협정 내용에 따라 상이하지만 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어짐

HS CODE 2005.99.00은 양허 유형 0에 해당하여 발효시 즉시 철폐되었음. 발효일자는 2014년 12월 12일이 기준으로 HS CODE 2005.99.00에 해당하는 제품은 현재 무관세로 적용됨

표 7.3 호주 김치 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)	-
	2005.9	그 밖의 채소(채소의 혼합물을 포함한다)	-
	2005.99	기타	-
	2005.99.1000	김치	-
호주	2005	조제 또는 저장처리한 것으로 식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외한 기타 채소 (냉동되지 아니한 것) (제 2006 호의 물품을 제외한 것)	-
	2005.99.00	- - 기타	FTA 협정세율 0%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 호주 관세청(www.border.gov.au)

표 7.4 조제 또는 저장처리한 기타 채소 한·호주 FTA 양허유형

HS CODE	품명	기준세율 (%)	양허유형
2005.99.00	조제 또는 저장처리한 것으로 식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외한 기타 채소 (냉동되지 아니한 것) (제 2006 호의 물품을 제외한 것) - - 기타	기본세율 5% FTA 협정세율 0%	0

※ 양허유형 0은 발효 즉시 철폐를 의미함. 발효일자 2014.12.12. 기준

3. 통관 및 검역 주의사항

호주 식품 검역 엄격¹⁶⁾

호주는 지리적 특성상 외부 질병 및 외래종 유입에 민감하여 검역을 까다롭게 실시함. 따라서 사전에 통관과 검역 절차 및 기준 등을 꼼꼼하게 확인하고 철저히 준비할 필요가 있음. 사전준비가 미흡할 경우 검역문제로 통관이 거부되거나 지연되는 상황이 자주 발생함

호주로 수입되는 모든 식품의 검역은 호주·뉴질랜드 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)이 관장하는 호주 식품안전기준(Australian Food Safety Standards)에 기반하여 이루어지며 식품별 코드(Australia and New Zealand Food Standards Code)는 호주 식품정보사이트¹⁷⁾에서 확인할 수 있음

BICON(Biosecurity Import Conditions System)

호주는 해충 및 질병으로부터 자국을 보호하기 위해 BICON(Biosecurity Import Conditions System)을 시행하여 수입 식품을 규제하고 있음. 수입 허가 신청 필요 여부 및 분야별 수입 검역규정에 관한 정보망이었던 ICON(Import Conditions Database)가 BICON으로 변경됨

호주는 청정 환경을 유지하기 위해 외부 식품 수입 관리를 엄격하게 시행하고 있으므로 식품 수출 이전에 BICON을 통해 수입 허가 필요 여부 및 상세 규정을 확인하는 것이 좋음. BICON에 대한 자세한 사항은 호주 농림수산부(www.agriculture.gov.au)에서 확인 가능함¹⁸⁾

식품 라벨링 규정 준수 필요

호주 열대 해양 전문 조사기관 AIMS(Australian Institute of Marine Science) 데이터베이스에 따르면 지난 2014년 1월부터 6월까지 호주의 수입식품 검역을 통과하지 못한 사례 682건 중 라벨링 규정 준수 미흡이 78.7%로 가장 많았음¹⁹⁾

따라서 호주에 식품 수출 시 라벨링 규정을 꼼꼼하게 준수해야 하며 라벨링에 대한 상세 규정은 본 보고서 9장에서 확인할 수 있음

16) 주호주대사관, '호주 가공식품 시장 동향 보고', 2016.04

17) 식품코드 확인을 위한 상세 URL : www.foodstandards.gov.au/code/Pages/default.aspx

18) BICON 접근 및 연락처 확인을 위한 상세 URL : www.agriculture.gov.au/import/online-services/bicon

19) globalwindow, '호주 식품 수입 특징 및 통관 규정의 이해', 2015.09.21

4. 통관거부사례

발효식품

2012년 ~ 2014년 조사된 호주의 통관거부사례 중 발효식품 통관거부는 두 차례 발생함. 두 사례 모두 성분 규정 위반으로 통관이 거부되었음. 따라서 호주에 김치를 포함한 발효식품 수출 시 식품첨가물 및 미생물 함량 규정을 꼼꼼하게 확인해야 함

제품명	발효된 대두 (Fermented soy bean)
품목	가공식품
거부국가	호주
원산지	일본
통관 거부일자	2014 년 2 월 27 일
거부유형	성분(금지, 기준치 초과)
통관거부사유	글리신은 이 식품에 허용 안 됨
관련법규 정보	FSC 1.3.1에 의거 - 음식 속 첨가물의 과도한 함유를 방지하기 위해 첨가물은 제한되어야 함

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

제품명	발효 두부 (Fermented bean curd)
품목	가공식품
거부국가	호주
원산지	대만
통관 거부일자	2012 년 9 월 21 일
거부유형	성분(금지, 기준치 초과)
통관거부사유	세레우스균 검출. 검사결과: 500, 300, 1500, 1800, 550 cfu/g
관련법규 정보	FSC 1.6.1에 의거 - 식품에서 특정 미생물균이 검출되거나 허용치 이상으로 존재해서는 안 됨. 세레우스균(Bacillus cereus)의 경우 5개의 샘플 중에 하나라도 100 g이상 검출되면 안 됨

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

5. 제출서류

선하증권(Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

SHIP FROM		SHIP TO		THIRD PARTY FREIGHT CHARGES BILL TO:			
Name: ABC Company	Address: 1000 ABC Drive	Name: XYZ Company	Address: 9000 XYZ Drive	Name:	Address:		
City/State/Zip: Any City, AB, 10000	SID#:	City/State/Zip: Some City, ZY 90000	CID#:	City/State/Zip:			
FOB: <input type="checkbox"/>		Location #: 0669		FOB: <input type="checkbox"/>			
Bill of Lading Number: 06141411234567890		CARRIER NAME: LTL Transportation		Trailer number:			
		Seal number(s):		SCAC: ABCD			
(402) 06141411234567890		Pro number: 12345678901234567890					
				(9012K) SCAC12345678901234567890			
SPECIAL INSTRUCTIONS:		Freight Charge Terms: (freight charges are prepaid unless marked otherwise)		Prepaid _____ Collect <input checked="" type="checkbox"/> 3 rd Party _____			
		<input type="checkbox"/> Master Bill of Lading: with attached underlying Bills of Lading		<input type="checkbox"/> (check box)			
CUSTOMER ORDER INFORMATION							
CUSTOMER ORDER NUMBER	# PKGS	WEIGHT	PALLET/SLIP (CIRCLE ONE)		ADDITIONAL SHIPPER INFO		
45012345698	144 ctns	1152 lbs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
6805673	15 ctns	45 lbs	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>			
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
GRAND TOTAL	159 ctns	1197 lbs					
CARRIER INFORMATION							
HANDLING UNIT		PACKAGE		COMMODITY DESCRIPTION		LTL ONLY	
QTY	TYPE	QTY	TYPE	WEIGHT	H.M. (X)	NMFC #	CLASS
1	P/Its	48	Ctns	384 lbs		154865 00	70
2	P/Its	96	Ctns	768 lbs		168955 03	92.5
15	ctns	15	Ctns	45 lbs		168945 01	100
18		159		1197		GRAND TOTAL	
Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows: *The agreed or declared value of the property is specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____.				COD Amount: \$ _____ Fee Terms: Collect: <input type="checkbox"/> Prepaid: <input type="checkbox"/> Customer check acceptable: <input type="checkbox"/>			
NOTE Liability Limitation for loss or damage in this shipment may be applicable. See 49 U.S.C. • 14706(c)(1)(A) and (B). RECEIVED, subject to individually determined rates or contracts that have been agreed upon in writing between the carrier and shipper, if applicable, otherwise to the rates, classifications and rules that have been established by the carrier and are available to the shipper, on request. The shipper hereby certifies that he/she is familiar with all the terms and conditions of the NMFC Uniform Straight Bill of Lading, including those on the back thereof, and the said terms and conditions are hereby agreed to by the shipper and accepted for him/herself and his/her assigns.				The carrier shall not make delivery of this shipment without payment of freight and all other lawful charges. Signature _____ Shipper			
SHIPPER SIGNATURE / DATE This is to certify that the above named materials are properly classified, packaged, marked and labeled, and in proper condition for transportation according to the applicable regulations of the DOT.		Trailer Loaded: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver		Freight Counted: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver/pallets said to contain <input type="checkbox"/> By Driver/Pieces		CARRIER SIGNATURE / PICKUP DATE Carrier acknowledges receipt of packages and required placards. Carrier certifies emergency response information was made available and/or carrier has the DOT emergency response guidebook or equivalent documentation in the vehicle. Property described above is received in good order, except as noted.	

4. 제출서류

포장명세서(Packing List)

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

SHIPMENT UNIT PACKING LIST AND LOAD DIAGRAM				PAGE	
For use of this form, see FM 55-65, the proponent agency is TRADOC.				OF	
1 DEPLOYING UNIT A Co. 1-10 IN WABCA8		2 IUC OR BUMPER NO A-41		3 TCN OR SEAL NUMBER AWABCA800D12340XX	
4 SHIPMENT UNIT DESCRIPTION M523A2, TRK, CGO 5TON X40794-36				5 DATE PACKED	
6 LENGTH 311	7 WIDTH 98	8 HEIGHT 121	12 LOCATION OF CG		
9 CUBE 2135	10 EMPTY WEIGHT 20930	11 LOADED WEIGHT 27904			
13. PACKING LIST					
CARGO LOC NO a	CONTENTS (Description and Nomenclature) b	TYPE PRG. c	PRG. QTY. d	PRG. WEIGHT e	TOTAL PRG WEIGHT
1	TENT, GP MED	PLT	1	250	250
2	POLES & MISC EQUIPMENT	BX	1	50	50
3	LIGHT SET, ILLUM	BX	2	50	100
4	GEN SET, 3KW	3EA	2	3162	6324
BBM	120 ft 4 X 4 100 ft 2 X 4 7 lb 2 X 4 4 CGU-1 CGO Straps				250
14. CERTIFICATION. This certifies that items listed hereon are contained within the specified packages.					
a TYPED NAME SMITH, JOHN A.		b GRADE SGT	TITLE SQUAD LEADER		
d SIGNATURE				DATE	
DA FORM 5748-R, MAR 89					

4. 제출서류

상업송장(Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

<p>SENDER (Seller/Exporter)</p> <p>1</p> <p>VAT 2</p>	<h1>Invoice</h1> <p>Invoice Number : 4</p> <p>Date: 5</p> <p>Consignment Note No : 6</p> <p>Purchase Order No :</p> <p>Invoice Currency :GBP</p> <p>Reason for Export : 7</p>
<p>RECEIVER (Buyer/Importer)</p> <p>3</p>	

Quantity	Units	Weight	Description of Goods	HS Tariff Code	Country of Origin	Unit Value	Total Value
8	9	10	11	12	13	14	15
Total Weight	16	Units of Weight	Kg	Total Number of Packages	17	Invoice Line Total	18
Declaration(s)						Discount	
						Invoice Sub-total	
						Freight Charges	
						Insurance	
						Other Charges	
INCO Terms						Invoice Total	19
Shipper Name and Job Title				Shipper Signature		Date	
				20		21	




Ⅷ. 인증 정보

1. 권장인증

※ 김치에 적용되는 필수인증이 존재하지 않아 권장인증만 조사함

인증정보 OVERVIEW

▶ 권장인증 : HACCP 인증

인증 설명	식품의 원료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리단계를 거쳐 최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 발생할 우려가 있는 위해 요소를 규명하고, 이를 중점적으로 관리하여 안정성을 확보함을 증명	
발행기관	호주 식품기준청(FSANZ)	
성격	선택 인증	

▶ 권장인증 : ACO(Australian Certified Organic)인증

인증 설명	생산 과정부터 마케팅까지 전 과정에 구체적인 규정을 명시하여 농산물의 안전성을 확보하였음을 보증함	
발행기관	BFA(Biological Farmers of Australia) 소속 비영리 인증 기관	
성격	선택 인증	

1. 권장인증 정보

HACCP 인증 로고



*출처 : FSANZ
(www.foodstandards.gov.au)

대형 유통업체 납품 기준

주한 호주대사관의 ‘가공식품 시장 동향 보고서’ 에 따르면, 호주 식품 기준청(FSANZ)에서 발급하는 HACCP인증을 취득할 시 슈퍼마켓과 같은 대형 유통업체 납품에 유리함

HACCP 인증이란 식품의 원료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리단계를 거쳐 최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 발생할 우려가 있는 위해 요소를 규명하고, 이를 중점적으로 관리하여 안정성을 확보한 위생관리 체계임

한국김치 중에서는 코리아김치가 2015년 호주 HACCP를 획득함. 코리아김치 제조업체는 6개월간 준비과정을 거쳐 공정시설 및 내부 위험요소를 개선한 후 HACCP를 취득할 수 있었으며 이를 호주 대형 슈퍼마켓 및 해외진출에 활용함

호주 HACCP 인증 취득에는 약 6개월이 소요되며 약 5,000 ~ 10,000호주 달러가 소요됨²⁰⁾

FSANZ는 자체적으로 성공적인 HACCP 인증 획득을 위한 5가지 규칙 가이드를 제공하고 있으며 상세한 사항은 하기 URL 파일 다운로드를 통해 확인 가능함

- www.foodsafety.com.au/haccp-success

표 8.1 인증 기관

관련부서	FSANZ(Food Standards Australia New Zealand, 호주뉴질랜드식품기준청)	
홈페이지	www.foodstandards.gov.au	
담당업무	식품안전법을 규정하고 있는 정부 기관으로 식품 규제 위험요소 분석 및 식품과 관련된 모니터링을 실시하고 있음	

출처 : FSANZ(www.foodstandards.gov.au)

20) 주호주대사관, ‘호주 가공식품 시장 동향 보고’, 2016.04

2. 권장인증 정보



In conversion 로고 의미

해당 업체가 유기농 생산을 실시한 첫 해에는 선인증(Pre-certification)이 발부됨. 이후 심사에 통과할 경우 최종 획득 중간 단계를 의미하는 in conversion 로고를 부착할 수 있음

해당 인증의 경우 유기농 원료 비중에 따라 등급 및 로고 사용에 대한 제한이 상이함

*출처 : ACO(aco.net.au)

ACO 인증

ACO(Australian Certified Organic)인증은 생산 과정부터 마케팅까지 전 과정에 구체적인 규정을 명시하여 농산물의 안전성을 확보하였음을 보증함

호주 내에 유기농제품 시장이 빠르게 성장하면서 2014년 이래로 유기농 인증을 요구하는 바이어가 증가함. 2014년 기준 호주 시장 내에서 판매되는 유기농 제품의 80%가 ACO 인증을 획득한 제품임

해당 인증의 최종 승인 이전까지는 ‘In Conversion’ 을 나타내는 로고만 사용이 가능하며, 최종 인증 획득까지는 최소 3년이라는 시간과 노력이 소요됨. 엄격하고 까다로운 기준으로 인해 획득에 어려움이 있을 수 있으나 전 세계적으로 높은 공신력을 인정받고 있는 인증임

ACO 인증은 선택사항이지만, 건강에 유익한 유기농 식품을 소비하려는 호주 소비자의 최근 경향을 고려할 때, 이를 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 사료됨

또한 호주를 포함한 유럽, 대만, 일본 등 각국에서도 동일한 효력을 지니기 때문에 타 국가 수출을 진행할 때에도 유기농 시장 진입에 용이할 것으로 전망됨

표 8.2 호주 ACO 인증 주요정보

인증명	ACO(Australian Certified Organic)인증	
발행기관	BFA(Biological Farmers of Australia) 소속 비영리 인증 기관	
성격	선택 인증	
유효기간	정기적, 비정기적 실시되는 인증기관의 심사를 통해 영구적으로 유효 가능	
제출 서류	신청서, 유기농경영계획서, 법정진술서	

출처 : ACO(aco.net.au)

표 8.3 발행기관 주요 정보

기관설명	Horticulture Innovation Australia Ltd와 Australian Organic Ltd에 의해 ‘유기농 원예 산업 발전 지원’ 프로젝트의 일환으로써 운영됨
홈페이지	aco.net.au
연락처	+61-7-3350-5706
이메일	contact@aco.net.au

출처 : ACO(aco.net.au)



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품 이름
- 주요 원료
- 영양성분 표기
- 식품첨가물
- 주의사항
- 유통기한
- 저장방법
- 원산지
- 리콜 정보
- 고유 인식 정보(Lot Number)

출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, 2016.08)

출처 : 주호주대사관(southkorea.embassy.gov.au)

식품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
제품 이름	사실적인 성분을 근거로 명시
주요 원료	함유량이 많은 순으로 나열
영양성분 표기	모든 영양성분은 1회분 섭취량과 100g을 기준으로 각각 표기
식품첨가물	각 식품첨가물별 고유번호 표기, 고유번호는 호주 식품청(www.foodstandards.gov.au)에서 확인 가능
주의사항	알레르기성 주요 8원료인 갑각류, 계란, 생선류, 우유, 땅콩, 콩류, 견과류, 참깨 포함 시 미량이라도 표기
유통기한	USE-BY DATE : 표기된 날짜 전에 섭취 BEST BEFORE DATE : 표기된 날짜 이후에도 섭취 가능하나 날짜 내에 섭취 권유
저장방법	세균, 박테리아 등의 유해물질 발생 가능성이 있는 제품은 제품 보관방법 필수 표기
원산지	최종 생산된 국가나 생산과정 내 비중에 따라 구분
리콜 정보	제품 관련 문제 발생 시 리콜 서비스를 반드시 제공해야 하며 생산업체 또는 공급업체의 사업명과 주소 기재
고유 인식 정보(Lot Number)	리콜 서비스를 위해 제품에 고유 인식 번호(Lot Number)를 기재

출처 : 주호주대사관, '호주 가공식품 시장 동향 보고', 2016.04

1. 라벨 표기사항

호주 라벨링 반드시 영문 표기

호주로 수입되는 식품은 반드시 영문 라벨링을 부착해야 함. 라벨링에 기재된 정보는 읽기 쉬워야 하며 눈에 잘 띄는 곳에 위치해야 함. 글자 크기는 작은 제품이 아니라면 3mm 이상으로 소비자들이 읽기에 불편함이 없어야 함

리콜 정보 표기

호주 라벨링 특이사항 중 하나는 리콜 정보가 표기되어야 한다는 점임. 호주에서는 구입 식품에 문제가 발생했을 시 원활한 리콜 조치가 진행될 수 있도록 생산업체 또는 공급업체의 사업명, 주소, 연락처를 의무적으로 기재하도록 하고 있음

또한 효율적인 리콜 서비스 위해 제품 고유 인식 번호(Lot Number)를 반드시 기재해야 함. 고유 인식 번호(Lot Number)는 주로 수입일자나 포장일자로 표시됨

표 9.1 호주 식품 라벨링 규정 상세 설명

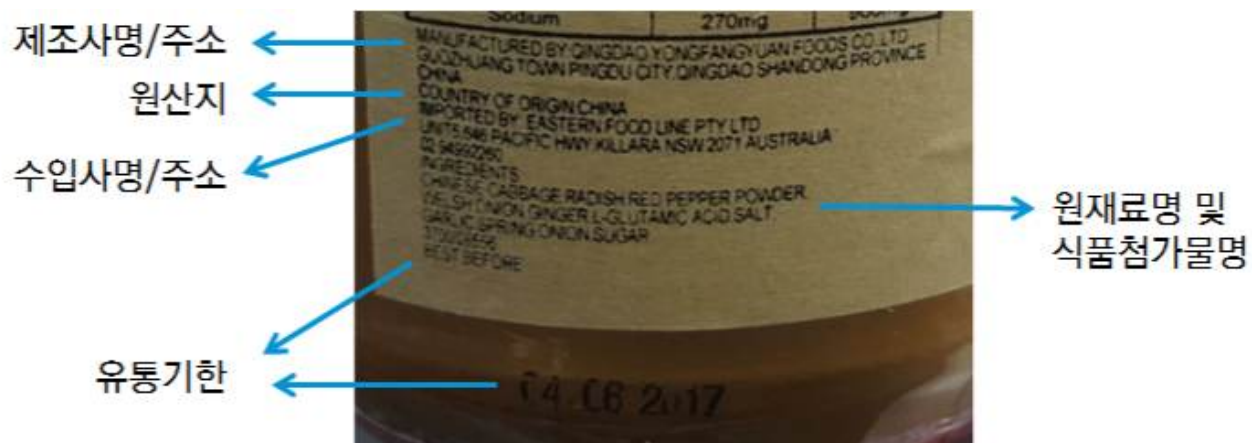
항목	설명
제품 이름	사실적인 성분을 근거로 명시
주요 원료	함유량이 많은 순으로 나열
영양성분 표기	모든 영양성분은 1회분 섭취량과 기준 중량을 기준으로 각각 표기
식품첨가물	각 식품첨가물별 고유번호 표기, 고유번호는 호주 식품청(www.foodstandards.gov.au)에서 확인 가능
주의사항	알레르기성 주요 8원료인 갑각류, 계란, 생선류, 우유, 땅콩, 콩류, 견과류, 참깨 포함 시 미량이라도 표기
유통기한	USE-BY DATE : 표기된 날짜 전에 섭취 BEST BEFORE DATE : 표기된 날짜 이후에도 섭취 가능하나 날짜 내에 섭취 권유
저장방법	세균, 박테리아 등의 유해물질 발생 가능성이 있는 제품은 제품 보관방법 필수 표기
원산지	최종 생산된 국가나 생산과정 내 비중을 따라 구분
리콜 정보	제품 관련 문제 발생 시 리콜 서비스를 반드시 제공해야 하며 생산업체 또는 공급업체의 사업명과 주소 기재
고유 인식 정보(Lot Number)	리콜 서비스를 위해 제품에 고유 인식 번호(Lot Number)를 기재

출처 : 주호주대사관, '호주 가공식품 시장 동향 보고', 2016.04

2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, 2016.08)



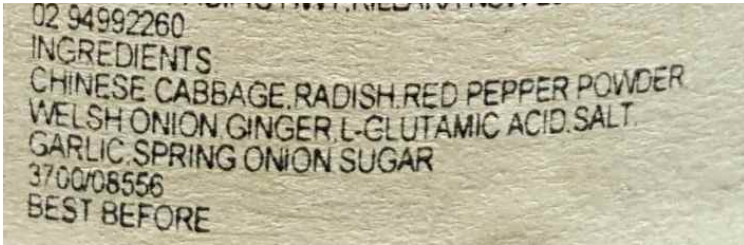
출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, 2016.08)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 및 중금속 규정
2. 잔류농약 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW



- 식품첨가물은 맛 첨가, 안전한 보존, 사용 용이성 등을 위해 사용됨
- ▶ - 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 안전검사를 통과하여 승인을 받은 식품첨가물만 사용이 가능함

출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, 2016.08)

식품첨가물 허용 기준치(발효 과일과 채소)

식품첨가물 종류	최대 허용 기준치
소브스산(Sobric acid)	500mg/kg
소듐(Sodium)	
포타슘(Potassium)	
소브르산칼슘(Calcium sortabes)	

출처 : Federal Register of Legislation(www.legislation.gov.au)

잔류농약 최대 허용 기준치(배추속 채소)

잔류농약	최대 허용 기준치(ppm)	잔류농약	최대 허용 기준치(ppm)	잔류농약	최대 허용 기준치(ppm)
Acephate	5	Ametoctradin	9	Azoxystrobin	0.7
Bifenthrin	T1	Chlorantraniliprole	0.5	Chlorfenapyr	0.5
Chlorpyrifos	T0.5	Cyfluthrin	0.5	Cyhalothrin	0.1
Deltamethrin	0.05	Dimethomorph	6	Dithiocarbamates	2
Emamectin	0.02	Fenamiphos	0.05	Fenvalerate	1
Fipronil	T0.05	Fluazifop-p-butyl	1	Fluazinam	0.05
Flubendiamide	5	Fosetyl	T0.1	Imidacloprid	0.5
Indoxacarb	2				

출처 : Federal Register of Legislation(www.legislation.gov.au)

1. 식품 첨가물 규정

식품첨가물별 사용 기준

호주 식품청은 식품첨가물별 사용기준을 Federal Register of Legislation(www.legislation.gov.au)에 공시해놓고 있음

식품첨가물과 관련해 가장 최근에 개정된 규정은 2016년 3월 1일부터 적용된 Australia New Zealand Food Standards Code - Standard 1.3.1 - Food Additives²¹⁾임. 식품첨가물별 상세 사용기준은 Australia New Zealand Food Standards Code - Schedule 15 - Substances that may be used as food additives²²⁾에서 확인함

상기 규정에서는 식품첨가물 사용 기준치를 식품 유형별로 분류하여 제시하고 있음. 김치는 발효 과일과 채소(Fermented fruit and vegetable products)에 포함됨

발효 과일 혹은 채소에 사용이 허용되는 식품첨가물은 소브르산과 소듐, 포타슘과 소브르산칼슘이며 허용 기준치는 500mg/kg로 동일함. 이외의 식품첨가물은 모두 사용이 금지되어 있음

호주의 식품첨가물 사용 규정은 수시로 변경되므로, 호주 현지 수입전문기관 등에 수출 시점의 정확한 식품첨가물 사용 규정을 문의해볼 것을 제언함

표 10.1 허용 식품첨가물 및 기준치 (발효 과일과 채소)

	식품첨가물 종류	최대 허용 기준치
1	소브르산(Sobric acid)	500mg/kg
2	소듐(Sodium)	
3	포타슘(Potassium)	
4	소브르산칼슘(Calcium sortabes)	

출처 : Federal Register of Legislation, 'Australia New Zealand Food Standards Code - Schedule 15 - Substances that may be used as food additives', 2016.03

21) 해당 규정 상세 URL : www.legislation.gov.au/Series/F2015L00396

22) www.legislation.gov.au/Details/F2016C00194

2. 잔류농약 규정

양배추(Cabbage) 품목 잔류농약 규정

호주의 잔류농약 규정은 Federal Register of Legislation(www.legislation.gov.au)에서 확인할 수 있음. 가장 최근에 개정된 잔류농약 관련 법률은 Australia New Zealand Food Standards Code - Standard 1.4.2 - Agvet chemicals - F2016C00168이며 2016년 3월 1일부터 적용됨. 그러나 해당 규정 관련 자료에서 농약별 사용기준이 명시된 자료가 존재하지 않아, 이전 버전 규정의 잔류농약 기준을 토대로 조사를 진행함

호주 식품 잔류농약 규정은 MRL(Maximum Residue Limits)를 따르고 있으며 농약별 잔류기준치는 Australia New Zealand Food Standards Code - Standard 1.4.2 - Maximum Residue Limits (Australia Only) - F2016C00122 Volume2에서 확인할 수 있음. FSC 1.4.2 - F2016C00122는 2016년 2월 9일부터 적용되다가 2016년 3월 1일 폐지되고 FSC 1.4.2 - F2016C00168로 대체되었으나 호주 연방법률 사이트에서 확인되는 가장 최신 농약별 잔류기준임

본 보고서에서 제공하는 잔류농약 규정은 FSC 1.4.2 - F2016C00122 Volume2의 배추속 채소(Brassica(cole or cabbage) vegetables) 품목 농약 잔류기준치를 따르고 있으며 수출 시점의 정확한 잔류농약 규정은 현지 수입전문기관에 문의할 것을 제언함. 호주의 잔류농약 규정이 수시로 변경되므로 관련 규정을 상시 확인할 필요가 있음

표 10.2 잔류농약 최대 허용 기준치(배추속 채소(Brassica(cole or cabbage) vegetables))

잔류농약	최대 허용 기준치 (ppm)	잔류농약	최대 허용 기준치 (ppm)	잔류농약	최대 허용 기준치 (ppm)
Acephate	5	Ametoctradin	9	Azoxystrobin	0.7
Bifenthrin	23)T1	Chlorantraniliprole	0.5	Chlorfenapyr	0.5
Chlorpyrifos	T0.5	Cyfluthrin	0.5	Cyhalothrin	0.1
Deltamethrin	0.05	Dimethomorph	6	Dithiocarbamates	2
Emamectin	0.02	Fenamiphos	0.05	Fenvalerate	1
Fipronil	T0.05	Fluazifop-p-butyl	1	Fluazinam	0.05
Flubendiamide	5	Fosetyl	T0.1	Imidacloprid	0.5
Indoxacarb	2				

출처 : Federal Register of Legislation, 'Australia New Zealand Food Standards Code - Standard 1.4.2 - Maximum Residue Limits (Australia Only) - F2016C00122 Volume2', 2016.02

23) 허용 수치 앞에 붙은 'T'는 해당 잔류농약에 일시적(Temporary)으로 지정된 허용량을 의미함

※ 참고 문헌

1. 호주 가공식품 시장 동향 보고	주호주대사관	2016.04
2. 대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드	KOTRA	2015.07

※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
2. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
3. taste.com.au	taste.com.au
4. Kehoe's Kitchen	www.kehoeskitchen.com
5. Peace Love and Vegetables	www.peaceloveandvegetables.com.au
6. Foley's Frothing Fermentations	www.foleysfrothingfermentations.com.au
7. Hoju Money	www.hojumoney.com.au
8. Qingdao Yongfangyuan Food	en.qdyfypaocai.com
9. CJ제일제당	www.cj.co.kr/cj-kr/index
10. The Taste of Korea Hansik	sydney.hansik.org
11. ho	mynameisho.com
12. Wellbeing	www.wellbeingmatrt.com.au
13. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
14. Woolworths	www.woolworths.com.au
15. Coles	www.coles.com.au
16. Aldi Australia	www.Aldi.com.au
17. Metcash	www.metcash.com
18. Ebay	www.ebay.com.au
19. The Sydney Morning Herald	www.smh.com.au
20. Smart Company	www.smartcompany.com.au
21. 한국마트	hankookmart.com
22. 메트로마트	www.metroimall.com
23. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
24. Food Standards Australia New Zealand	www.foodstandards.gov.au
25. globalwindow	www.globalwindow.org
26. FSANZ	www.foodstandards.gov.au
27. ACO	aco.net.au
28. Federal Register of Legislation	www.legislation.gov.au