

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 홍삼분말 (Red Ginseng Powder)

Country : 호주 (Australia)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 호주 수입통계	8
4. 호주 건강보건 분야 시장규모	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	22
1. 분석 제품 및 기준	24
2. 가격 정보	26
3. 포장용기&유통기한 정보	27
4. 제품 성분 정보	28
5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 조사 데이터	29
V. 유통구조 현황	34
1. 현지 유통구조 map	35
2. 추천 진출 경로	36
3. 유통업체 담당자 인터뷰	37

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	38
1. 주요 유통채널 개관	40
2. 주요 유통채널 핫이슈	41
3. 유통업체별 개요	42
- Woolworths	42
- Coles	43
- ALDI	44
VII. 통관 및 검역 정보	45
1. 통관 및 검역 절차	48
2. HS CODE 및 관세율	50
3. 통관 및 검역 주의사항	51
4. 제출서류	52



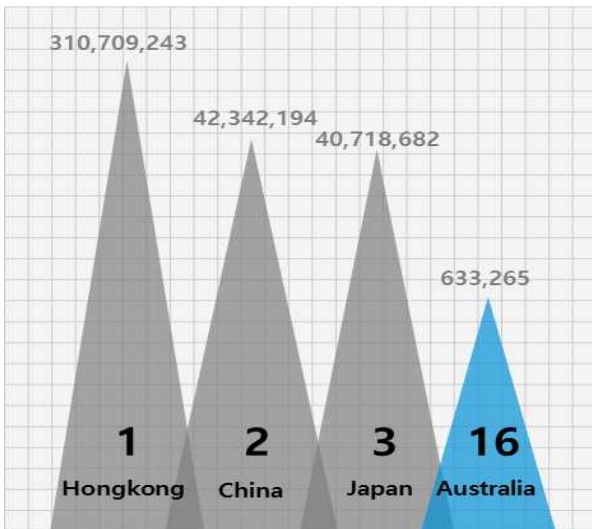
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 호주 수입통계
4. 호주 건강보건 분야 시장규모

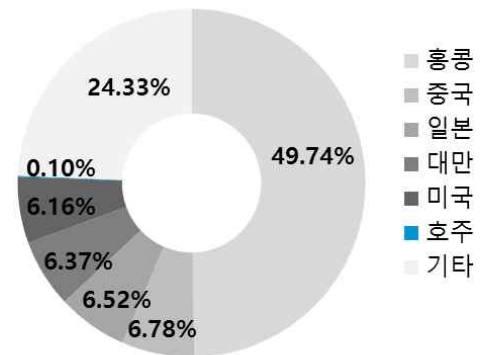
시장통계 OVERVIEW



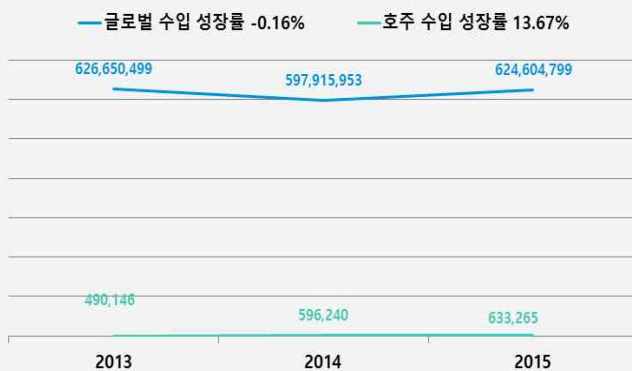
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, 달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 홍콩
호주, 글로벌 수입 16위
호주 수입상대국, 한국 2위
2015년 기준 호주 건강보건 분야
시장규모, 157억 4,940만 호주 달러

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

홍삼분말, HS CODE 1211.20(인삼류)로 확인

글로벌 수입통계 및 호주 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

호주 내 홍삼분말은 HS CODE 1211.20.0041 (인삼류)로 분류되는 것으로 조사됨

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1211.20
호주 수입규모 및 성장률	HS CODE 1211.20.0041
호주 시장규모 및 성장률	인삼류

표 1.2 호주 내 홍삼분말 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)
	1211.20	인삼
	1211.20.22	홍삼으로 만든 것
	1211.20.2210	가루
	1211.20.2220	타블렛이나 캡슐
	1211.20.2290	기타
호주	1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)
	1211.20.0041	인삼근

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	호주 관세청	www.customs.gov.vn

2. 글로벌 수입통계

2015년 HS CODE 1211.20 수입 규모 1위 홍콩, 16위 호주

2015년 HS CODE 1211.20의 글로벌 수입규모는 6억 2,460만 4,799달러로 연평균 성장률은 -0.16%를 기록함. 수입 1위 국가는 홍콩으로, 2015년 기준 3억 1,070만 9,243달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 성장률¹⁾은 4.09%로 조사됨. 2015년 호주의 HS CODE 1211.20 품목 수입 규모는 63만 3,265달러로 16위를 차지하였으며, 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 13.67%를 기록함

홍콩이 가장 높은 수입규모 비중 차지

2015년 기준 HS CODE 1211.20 호주의 수입규모는 전체 중 0.1%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입규모를 나타내고 있는 홍콩은 49.74%를 차지하고 있으나 나머지 국가는 10% 미만으로 HS CODE 1211.20는 홍콩에서의 수입이 가장 활발하게 이루어지고 있는 것으로 분석됨

표 1.4 글로벌 HS CODE 1211.20 수입규모

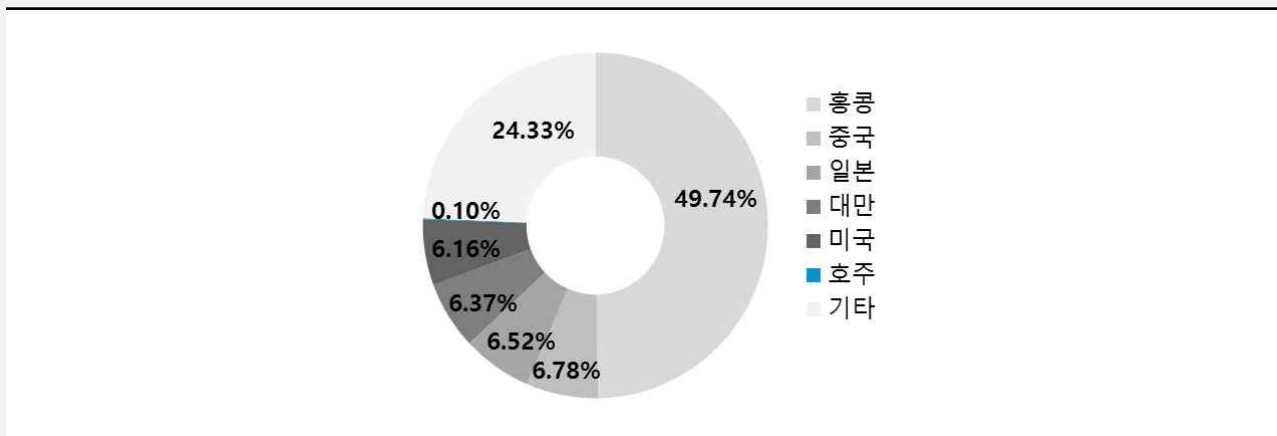
(단위: 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	626,650,499	597,915,953	624,604,799	-0.16%
1 홍콩	286,745,473	240,467,042	310,709,243	4.09%
2 중국	46,563,000	44,255,496	42,342,194	-4.64%
3 일본	41,331,297	77,599,356	40,718,682	-0.74%
4 대만	31,449,224	39,716,745	39,756,677	12.43%
5 미국	31,917,641	31,382,282	38,458,272	9.77%
16 호주	490,146	596,240	633,265	13.67%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 HS CODE 1211.20 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 호주 수입통계

호주 인삼류 시장, 중국산 제품이 점유율 1위

호주의 최대 수입상대국은 중국으로, 2015년 기준 호주 시장 내 중국의 시장점유율이 48.63%에 육박하는 것으로 나타남. 한국, 캐나다 외 국가는 10% 미만의 점유율을 차지하고 있음

호주 시장 내 한국산 제품 수입 비중 2위

한국은 2013년 4만 5,023달러의 수입액을 기록하다 2014년 16만 4,512달러로 증가함. 2015년에는 13만 4,607달러로 다소 감소하였음. 호주 시장 내 한국산 제품에 대한 수입 비중은 21.26%로 2위를 차지함

호주 HS CODE 1211.20.0041의 수입은 2013 ~ 2015년 기준 연평균 성장률²⁾ 13.67%로 성장하였음. 한국산 제품에 대한 연평균 성장률은 72.91%를 기록하여 한국산 제품에 대한 수입 비중이 높아지고 있는 추세임

표 1.6 호주 HS CODE 1211.20.0041 수입규모

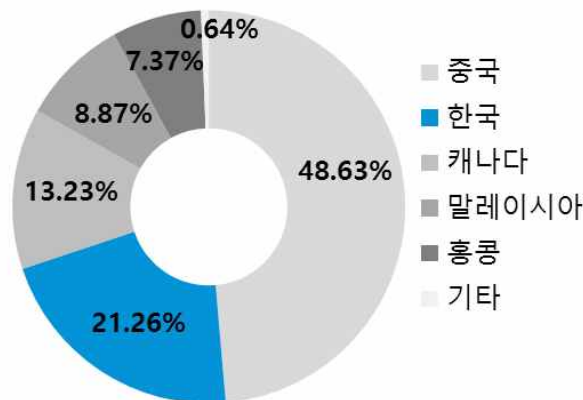
(단위: 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	490,146	596,240	633,265	13.67%
1 중국	387,773	342,682	307,968	-10.88%
2 한국	45,023	164,512	134,607	72.91%
3 캐나다	32,900	61,096	83,798	59.59%
4 말레이시아	N/A	N/A	56,198	N/A
5 홍콩	11,138	2,214	46,680	104.72%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 HS CODE 1211.20.0041 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

4. 호주 건강보건 분야 시장규모

호주 건강보건 분야 시장규모 2015년 기준 157억 4,940만 호주 달러³⁾ 기록

호주 통계청 및 관련 정부 부서에서 홍삼 제품 관련 시장규모 자료를 제공하고 있지 않아 정확한 시장규모를 추정하는 데에 어려움이 있어 홍삼 제품을 포괄하는 호주 건강보건 분야 시장규모를 대신 조사함

호주는 비만과 과체중 비율이 높은 나라로 건강보건 분야의 음식과 음료에 대한 관심이 높아지고 있는 추세임. 최근 유기농 음식, 기능성 음식, 자연주의 음식이 크게 성장하고 있음

시장조사기관 Euromonitor에 의하면 호주의 건강보건 분야 시장규모는 2013년 150억 4,320만 호주 달러, 2014년 154억 4,200만 호주 달러, 2015년 157억 4,940만 호주 달러를 기록함. 최근 3년 동안 연평균 성장률⁴⁾ 2.32%로 증가하였으며 호주의 건강보건 분야 시장은 2020년까지 연평균 성장률 1.3%로 증가할 것으로 추정됨

표 1.8 호주 건강보건 분야 시장규모

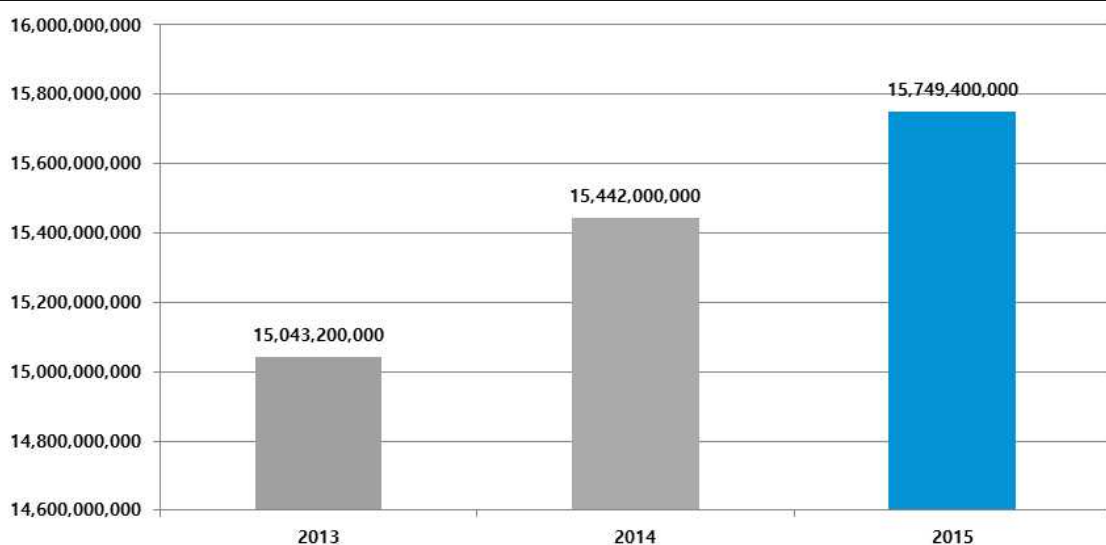
(단위: 호주 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
건강보건 분야	15,043,200,000	15,442,000,000	15,749,400,000	2.32%

출처 : Euromonitor, 'Health and Wellness in Australia', 2016.05

표 1.9 호주 건강보건 분야 시장규모 (2013 ~ 2015년)

(단위: 호주 달러)



출처 : Euromonitor, 'Health and Wellness in Australia', 2016.05

3) 1호주 달러 = 871.84원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.07.12)

4) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 호주 인구의 29%가 건강기능식품 복용 ”

- 호주 통계청 조사 결과 호주 인구의 29%가 하루에 하나 이상의 건강보조식품을 복용하고 있는 것으로 나타남

“ 호주 연방보건부, 식품건강등급 시스템 도입 ”

- 포장 식품의 영양 등급을 5등급으로 구분하여 쉽게 비교할 수 있는 제도로, 현재 자발적 시스템으로 운영중

소비 트렌드

“ 호주 내 거주하는 아시아인들이 홍삼 주 구매층 ”

- 홍삼의 주요 구매층은 주로 노년층의 아시아인으로 주요 구매요인은 품질과 가격

“ 홍삼 제품 주요 유통경로, 아시아마트·한국마트 등 ”

- 홍삼 제품은 아시아마트, 한국마트, 온라인, 약국, 건강식품 판매점 등으로 유통 가능

제품 트렌드

“ 화기삼의 수요가 높은 호주 시장 ”

- 호주에서 화기삼이 생산되고 있으며 한국 홍삼에 비해 화기삼에 대한 수요가 높은 편

“ 인삼류의 경우 화장품, 알약 제품 다수 ”

- 쓴맛이 강한 인삼류는 복용이 편리한 알약 형태로 섭취하는 경우가 많음

정책 트렌드

“건강기능식품의 광고 및 라벨 규제가 엄격한 호주 시장”

- 건강기능식품이 치료 제품으로 분류될 경우 TGA(Therapeutic Goods Administration)에서 제정한 Therapeutic Goods Act 1989 준수 필요

“호주, GMP 인증을 통해 의약품 관리 ”

- 의약품 제조 및 품질 관리에 대한 기준으로 GMP(Good Manufacture Practice)인증 마크 제도를 시행중

1. 시장 메가 트렌드

호주 인구의 29%가 건강기능식품 복용하는 것으로 나타나

호주 통계청 자료⁵⁾에 의하면 호주 인구의 29%정도가 하루에 하나 이상의 건강보조식품을 복용하고 있는 것으로 조사됨. 여성은 33%로 남성 24%에 비해 건강기능식품을 복용하는 비중이 높았으며 고령일수록 건강기능식품에 대한 의존도가 높은 것으로 분석됨. 건강식품 복용 이유로는 대체로 ‘평소 기운이 없어서’, ‘통증이나 염증을 최소화하기 위해서’, ‘건강기능식품을 먹어야만 체내에 충분한 영양소가 공급되는 것 같아서’ 라는 의견이 있는 것으로 조사되었음

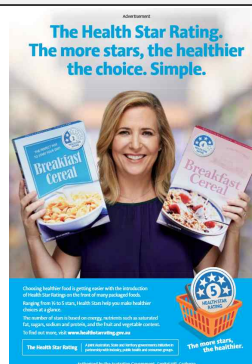
호주 연방보건부, 식품건강등급 시스템 도입

식품건강등급 시스템은 소비자 단체와 호주 정부에 의해 개발된 정책으로 2014년 6월부터 시행되었음. 식품건강등급은 포장 식품의 전반적인 영양 프로필을 별 5개 기준으로 등급을 할당하여 포장 식품을 빠르고 쉽게 비교할 수 있는 표준을 제공하는 팩 라벨링 시스템임

OECD(Organization for Economic Co-operation and Development)의 2014년 조사에 의하면 호주는 비만율이 높은 국가로 63%의 성인과 25%의 아동이 비만 혹은 과체중으로 조사되었음. 대부분의 식품은 영양성분표에 제품과 관련된 정보를 제공하고 있지만 바쁜 현대인을 위해 건강 등급을 통해 쉽게 비교할 수 있는 방법을 제공하고자 하는 것이 목적임

별의 수는 음식의 영양소를 기준으로 호주, 뉴질랜드 식품 표준 기관 및 영양 전문가들에 의해 개발된 보건 등급 계산기를 사용하여 산정함. 식품건강등급 표시는 자발적 시스템으로 운영되고 있으나 시행년도 기준으로 5년 후에는 의무사항으로 변경될 가능성이 높음

호주 식품건강등급 표시제 광고



출처 : Health Star Rating System(healthstarrating.gov.au)

5) Australian Bureau of statistics, 'Australian Health Survey: Nutrition First Results - Foods and Nutrients, 2011-12', 2014.05

2. 소비 트렌드

호주 내 거주하는 아시아인들이 홍삼 주 구매층

바이어와의 인터뷰 진행 결과, 호주 내 홍삼 수요층은 대부분 아시아인이라고 응답함. 홍삼의 가격이 저렴하지 않아 수요는 크지 않으나 노인층에서 수요가 꾸준하여 시장이 안정적인 편임

한국산 홍삼도 마찬가지로 노인층의 아시아집단에서 수요가 집중되어 있는 것으로 나타남. 홍삼은 가격대가 저렴하지 않기 때문에 가격대 비교를 통해 구매를 결정하는 것으로 조사되었으며 최소 6년 이상인 제품을 고품질로 생각하는 경향이 있음

홍삼 제품 주요 유통경로

바이어 인터뷰 결과 홍삼 제품은 아시아마트, 한국마트, 온라인, 약국, 건강식품 판매점 등으로 유통되는 것으로 나타남. 홍삼 알약과 화장품 혹은 소량의 홍삼일 경우 주로 온라인으로도 판매되는 것으로 조사됨

호주 현지 바이어 인터뷰

“홍삼은 Melbourne 이나 주변도시에 거주하는 대부분의 아시아인들, 특히 한국인이 가장 큰 구매자이다. 가격이 저렴하지 않아 수요는 낮으나, 노인층에서 수요가 꾸준하여 시장이 안정적인 편이다. 홍삼의 가격대가 저렴하지 않아서 주로 가격대 비교를 통해 구매를 결정하는 편이다. 당사가 직접 홍삼제품 수입하고 있으며, 아시아마트와 한국마트로 제품을 유통하고 있다.”

Samsung Trading Pty. Ltd.
Operations manager Mr. Shaun과의 인터뷰 中, 2016.07

“건조된 홍삼을 한국에서 직접 수입하고 있다. 한국 홍삼은 대개 노인층의 아시아인 집단에서 수요가 집중되어 있다.”

Ginseng Seed & Supplies Australia Pty Ltd
Manager Mr. Paul Redding과의 인터뷰 中, 2016.07

“일화홍삼 브랜드를 취급하고 있으며 홍삼농축액 형태만 유통하고 있다. 홍삼 구매시 품질을 중요하게 생각하며 특히 홍삼은 최소 6년 이상인 제품을 고품질로 생각한다. 대부분 약국과 건강식품 판매점에 도매로 유통하고 있으며, 소량의 홍삼인 경우는 온라인으로만 주문이 가능하다.”

One World Enterprises Pty Ltd
Manager Ms. Irene과의 인터뷰 中, 2016.07

3. 제품 트렌드

화기삼의 수요가 높은 호주 시장

호주는 NSW 주, 빅토리아 주 및 타스마니아 주 등 비교적 추운 겨울이 있는 남부 지방을 중심으로 인삼을 재배하고 있음. 대부분이 화기삼(American Ginseng)을 재배하고 일부만 아시안 인삼(Panax Ginseng)을 재배하는 것으로 조사됨⁶⁾

바이어 인터뷰 진행 결과, 현지인에게 한국 홍삼이 일반 건강 보조제나 건강 식품으로 소비되고 있지만 고혈압 등 질병이 있는 환자들이 섭취할 경우 부작용이 따를 수 있어 주의가 필요하다고 함. 따라서 화기삼의 수요가 한국 홍삼에 비해 높으며 대부분 화장품 제조나 건강 관련 제품의 원료로 사용되고 있는 것으로 나타남

인삼류의 경우 화장품, 알약 제품 다수

현지 건강 제품 온라인 스토어 조사시 인삼 및 홍삼 성분이 들어간 제품은 대체로 화장품과 알약 형태가 많은 것으로 조사되었음. 호주 대형 제약 회사들은 자체 브랜드를 통해 인삼 성분이 함유된 제품을 판매하고 있는 것으로 나타남. 화장품은 샴푸, 크림 유형으로 사용된 경우가 많았으며, 현지 시장 특성상 쓴맛이 강한 인삼류는 복용이 편리한 알약 형태로 섭취하는 경우가 많은 것으로 사료됨

호주 현지 바이어 인터뷰

“ 현지인에게 한국홍삼이 일반 건강보조제나 건강식품으로 소비되고 있기는 하지만 고혈압 등 이미 질병이 있는 환자들이 섭취할 때 부작용이 따를 수 있어 주의사항이 항상 뒤따른다. 그래서 당사는 화기삼(미국산 인삼)을 생산하고 있는데 미국산 인삼 직수입은 불법이기 때문이다. 화기삼의 수요는 한국 홍삼에 비해 높고 대부분 화장품 제조나 건강관련 제품의 원료로 사용되고 있다.”

Ginseng Seed & Supplies Australia Pty Ltd
Manager Mr. Paul Redding과의 인터뷰 중, 2016.07

표 2.1 인삼류 제품 유통 및 판매되고 있는 모습

Woolworths 내부 전경



인삼캡슐 판매대



출처 : 현지방문조사(Woolworths, 2016.07)

6) 한국 농수산식품유통공사, '인삼 세계화를 위한 마케팅 전략', 2007.12

건강기능식품의 광고 및 라벨 규제가 엄격한 호주 시장

호주는 건강기능식품이 치료 제품으로 분류될 경우 규제가 엄격한 편이기 때문에 주의하여야 함. 식품으로 분류될 경우 FSANZ(Food Standards Australia New Zealand)에 따라 첨가물, 라벨, 식품 안전, GM 식품 등을 관리하며, 치료 제품으로 분류될 경우 TGA(Therapeutic Goods Administration)에서 제정한 Therapeutic Goods Act 1989를 따라야함

호주에서는 허브, 비타민, 미네랄, 영양 보충제, 전통 의약품, 아로마 요법 제품 등을 보완 의약품이라고 하며 Therapeutic Goods Act 1989에 의해 관리되는 것으로 조사됨

위험 우려가 낮은 의약품으로 간주되는 보완의약품(Listed complementary medicines)은 증상의 완화, 건강유지, 건강증진 및 위험감소에 대한 강조 표시만을 할 수 있는 것으로 조사됨. 강조표시는 효능, 품질, 안정성에 대한 근거를 갖고 있다는 점을 보증해야 하며 근거의 수준에 따라 ‘일반’, ‘중’, ‘고’ 수준으로 분류되어 그에 맞는 강조표시를 할 수 있음⁷⁾

호주, GMP 인증을 통해 의약품 관리

호주에서는 의약품 제조 및 품질 관리에 대한 기준으로 GMP(Good Manufacture Practice)인증 마크가 존재함. 적합한 생산 공정을 갖추었는지에 대한 검증을 목적으로 호주 식약청인 TGA(Therapeutic Goods Administration)에서 실사를 통해 검증함. GMP 마크를 보유한 제품은 안정성을 인증받은 것으로 현지에서 신뢰도를 제고할 수 있음. 호주에 진출한 한국 업체의 사례를 조사한 결과 홍삼의 경우 일반 식품 혹은 의약품으로 진출할 수 있는 것으로 조사되어 향후 호주 시장 진출 시 제품 유형에 대한 설정을 고려해야 함

7) 식품의약품안전처, '호주 건강기능식품 수출 가이드', 2014.12



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

※ 분석된 홍삼 제품은 모두 한국산인 것으로 확인됨
 현지조사 시 확인된 제조사 : KGC인삼공사, 한영식품, Wellbiotech, (주)다정
 온라인 조사 시 확인된 제조사 : (주)동일, KGC인삼공사

#1. KGC인삼공사

기업유형	제조업	설립년도	1999년	
취급 품목 유형	홍삼, 건강제품	홈페이지	www.kgc.co.kr	
관련 제품	 <p>홍삼차, 홍삼절편, 홍삼정, 홍삼분말, 홍삼캔디 등</p>			

#2. (주)동일

기업유형	제조업	설립년도	1991년	
취급 품목 유형	홍삼, 인삼 제품	홈페이지	www.dailyginseng.com	
관련 제품	 <p>홍삼농축액, 홍삼캔디, 홍삼분말, 홍삼정, 홍삼차 등</p>			

#3. (주)다정

기업유형	건강기능식품 제조업	설립년도	1996년	
취급 품목 유형	홍삼농축상품, 기호상품, 음료상품 등	홈페이지	www.kgs.ne.kr	
관련 제품	 <p>홍삼농축액, 홍삼액, 홍삼절편, 홍삼정과 등</p>			

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ② 온라인 스토어 조사시 확인된 제조 기업

현지에서 유통 및 판매 확인된 제조사 3곳

호주는 국가 특성상 시장 기업별 점유율이 온라인을 통해서는 확인되지 않아, 현지조사, 온라인 조사를 병행하여 경쟁사를 선정함. 총 5개사의 경쟁사들이 확인되었으며 그 중 의뢰 제품과 유사하거나 동일한 제품을 생산하고 규모가 큰 기업을 도출하여 심층 분석하였음

현지 브랜드 스토어를 운영하고 있는 KGC인삼공사, 한인 마트에서 홍삼 제품을 취급하고 있는 (주)다정, 온라인 스토어 조사시 홍삼분말 제품 취급이 확인된 (주)동일을 경쟁사로 선정하여 분석함

표 3.1 키워드 도출

조사 키워드(Keyword)	Red ginseng
-----------------	-------------

바이어 인터뷰 시 확인된 제조사

“파우더 형태로 ‘금홍삼’이라는 제품을 한국에서 수입하고 있다.”
 Samsung Trading Pty. Ltd.
 Operations manager Mr. Shaun과의 인터뷰 中, 2016.07

“일화홍삼 브랜드를 취급하고 있으며 홍삼농축액 형태만 취급한다.”
 One World Enterprises Pty Ltd
 Manager Ms. Irene과의 인터뷰 中, 2016.07

표 3.2 호주 홍삼 유통제품 도출

온라인 스토어 조사 기업	(주)동일, KGC인삼공사
현지 방문조사기업	Wellbiotech, 한영식품, (주)다정, KGC인삼공사
분석대상기업	KGC인삼공사, (주)동일, (주)다정

※ Wellbiotech, 한영식품, 금홍삼, 일화홍삼 브랜드는 기업 규모가 작거나 제품 관련성이 낮아 분석 대상에서 제외하였음

2. 경쟁사별 현황 파악

KGC인삼공사(정관장)

호주 현지 조사 시 KGC인삼공사의 정관장 브랜드 매장을 확인할 수 있었으며 호주에 17개 매장을 보유한 것으로 확인됨. 호주 인기 온라인 스토어에서도 홍삼 제품의 경우 정관장 제품이 가장 많이 확인되었음

현지 매장에서는 농축액, 파우더, 홍삼 절편, 홍삼 음료 등 다양한 형태의 제품을 판매하고 있음

표 3.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	홍삼 및 건강제품 취급
설립년도	1999년 한국담배인삼공사에서 독립 법인으로 분사
대표전화	+61-488-779-829
주소	호주 본사 : 2b/16-22 burwood road 2b/16-22 Burwood Rd
홈페이지	www.kgc.co.kr
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 호주, 일본 GMP 인증을 보유함 - 세계 최대 규모의 고려인삼⁸⁾을 보유하고 있으며 전세계 60여개국에 수출 중임 - 미국, 일본, 홍콩, 대만, 베트남, 호주 등 8개국에 정관장 Brand Store를 개설하였으며 호주에 17개의 매장을 보유하고 있음

출처 : KGC인삼공사(www.kgc.co.kr)

표 3.4 제품 소개

KGC인삼공사 社 홍삼 제품			
	홍삼분	홍삼정제	홍삼농축액

출처 : KGC인삼공사(www.kgc.co.kr)

8) 정관장을 생산하는 KGC인삼공사의 제조공장을 의미함

2. 경쟁사별 현황파악

(주)동일

(주)동일은 현지 온라인 조사 시 확인되었던 제조사로 주로 홍삼, 인삼 제품을 취급하고 있음. 온라인 조사 시 홍삼 분말 제품을 취급하고 있어 경쟁사로 선정하였음

호주 현지 온라인 조사에서 확인된 제품은 고려천홍삼분말 제품과 홍삼농축액 제품임. 홈페이지에서는 정관장에 이어 면세점 판매 2위임을 강조하고 있음

표 3.5 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	홍삼, 인삼 제품 취급
설립년도	1991년
대표전화	+82-80-700-3455
주소	경기도 포천시 소흘읍 이동교리 126-6번지
홈페이지	www.dailyginseng.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 홍삼 수출 제품으로는 홍삼농축액, 홍삼음료, 홍삼분말, 홍삼캡슐, 절편, 홍삼차 등을 취급중 - 건강기능식품 인증, GMP 식약청승인, ISO 9001인증 보유

출처 : (주)동일(www.dailyginseng.com)

표 3.6 제품 소개

(주)동일 사 홍삼 제품		
	고려천홍삼분말	홍삼농축액

출처 : (주)동일(www.dailyginseng.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

(주)다정

(주)다정은 현지방문조사를 통해 확인된 제조사로, 간편하게 먹을 수 있는 과립형태로 만든 고려홍삼차 제품을 호주 한인마트 내에서 판매하고 있는 것으로 조사됨

(주)다정은 고려인삼이야기 브랜드를 통해 홍삼농축액, 홍삼액, 홍삼절편, 홍삼차, 홍삼캔디, 홍삼초콜릿, 홍삼음료, 홍삼분말 등 다양한 홍삼 가공품을 생산하고 있음

표 3.7 기업개요

기업타입	건강기능식품 제조업
취급 품목 유형	홍삼농축상품, 액상상품, 기호상품, 음료상품 등
설립년도	1996년
대표전화	+82-43-533-1080
주소	충북 진천군 이월면 장수로 371
홈페이지	www.kgs.ne.kr
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 대만, 일본, 동남아, 중국 등 해외 영업망을 보유하고 있음 - 홍삼농축액, 홍삼액, 홍삼절편, 홍삼차, 홍삼캔디, 홍삼초콜릿, 홍삼음료, 홍삼분말 등 다양한 유형의 홍삼 제품을 제조하고 있음

출처 : (주)다정(www.kgs.ne.kr)

표 3.8 제품 소개

(주)다정 社 홍삼 제품	
	고려홍삼차

출처 : (주)다정(www.kgs.ne.kr)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기&유통기한 정보
4. 제품 성분 정보
5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

홍삼 가공제품



분석 제품 상세

홍삼 가공제품

현지방문조사	현지방문조사	현지방문조사	온라인조사	온라인조사
홍삼제리	원기산삼 배양근진액	고려홍삼차	고려천홍삼분말	홍삼분
한영식품	Wellbiotech	(주)다정	(주)동일	KGC인삼공사

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 열량, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 최대 5개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

※ 호주 내 유통되고 있는 대부분의 홍삼 제품은 한국산인 것으로 나타남

※ 현지방문조사 시 확인된 제품은 인삼정제로 분석대상에서 제외하였음(현지조사 데이터 참조)

1. 분석 제품 및 기준

홍삼 가공제품



홍삼제리



원기산삼 배양근진액



고려홍삼차



고려천홍삼분말



홍삼분

방문 매장 현황

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Woolworths	259 Queen St, Brisbane City, QLD 4000	2016. 07
		
Chemist Warehouse	6/215 Adelaide Street, Brisbane City, QLD 4000	2016. 07
		
Go Vita Health Basics	6/1015 Sandgate Road, Nundah, Queensland 4012	2016. 07
		
Priceline pharmacy	1015 Sandgate Road, Nundah, Queensland 4012	2016. 07
		
A Plus Mart	161-163 Elizabeth St, Brisbane, QLD, 4000	2016. 07
		

출처 : 현지방문조사(호주 Woolworths, Chemist Warehouse, Go Vita Health Basics, Priceline pharmacy, A Plus Mart 2016.07)

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품 선정

호주 현지 대형 슈퍼마켓 및 유통업체 6곳을 조사한 결과, 홍삼 제품을 찾아볼 수 없었으며 인삼을 함유한 제품만 취급하고 있는 것으로 조사됨. 이러한 현지 시장 상황을 반영하여 한인 마트로 범위를 넓혀 조사하였으며 추가로 온라인 조사를 통해 경쟁 제품을 선정함

현지조사에서 확인된 홍삼 제품은 홍삼제리, 원기산삼 배양근진액, 고려홍삼차 제품이었으며 온라인 조사에서 확인된 홍삼 분말 제품은 고려천홍삼분말과 홍삼분 제품이었음

표 4.2 홍삼 가공제품 및 기준 분석

제품명	제조사
홍삼제리	한영식품
원기산삼 배양근진액	Wellbiotech
고려홍삼차	(주)다정
고려천홍삼분말	(주)동일
홍삼분	KGC인삼공사

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 가격 (호주 달러), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(호주 A Plus Mart 2016.07), ebay(www.ebay.com.au)

※ 매장 방문은 Woolworths, Chemist Warehouse, Go Vita Health Basics, Priceline pharmacy 모두 진행하였으나 홍삼 가공제품이 확인된 매장은 A Plus Mart 한 곳으로 3가지 제품을 확인할 수 있었음. 온라인 조사를 병행하여 나머지 2개 제품에 대하여 추가 조사를 진행함 (고려천홍삼분말, 홍삼분)

2. 가격 정보 - 홍삼 가공제품

홍삼 가공제품 가격 평균 40.46호주 달러⁹⁾

홍삼 가공제품의 평균 용량은 197.5g으로 나타났으며, 100g 당 평균 가격은 40.46호주 달러로 분석됨¹⁰⁾. 홍삼 가공제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 고려홍삼차 제품이었으며 100g 당 가장 높은 가격을 나타낸 것은 홍삼분 제품으로 조사됨

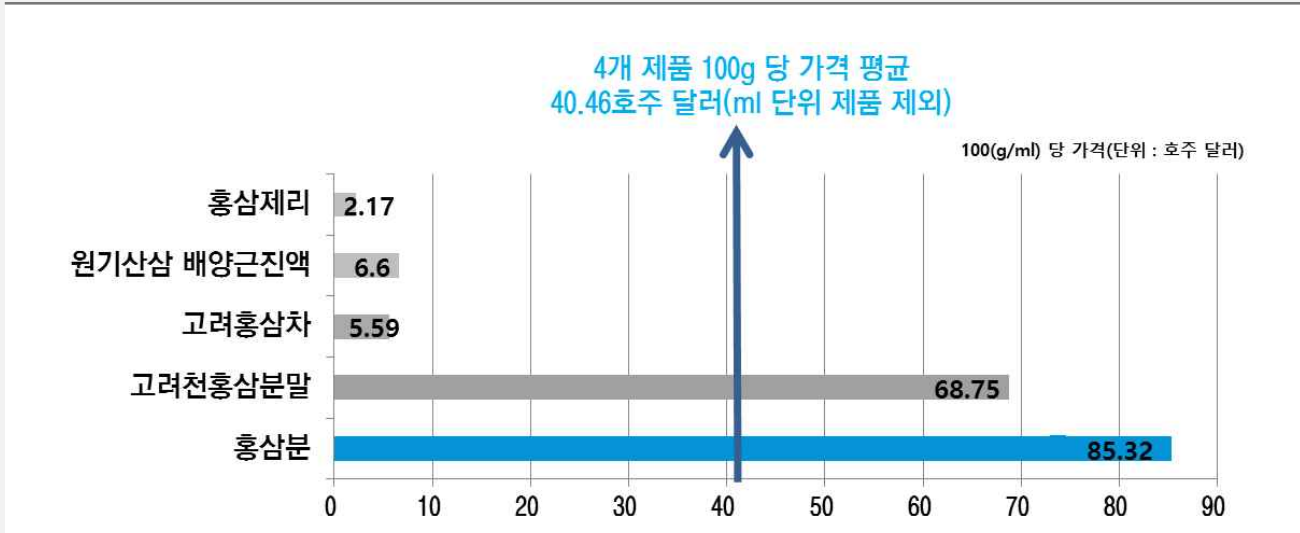
대체로 분말 형태의 고려천홍삼분말과 홍삼분 제품의 가격대가 높게 형성되어 있는 것으로 나타남. 홍삼 제품의 제형에 따라 가격대가 다양하게 분포되어 있는 점을 고려하여 제품의 적정 가격 책정이 필요함

표 4.4 홍삼 가공제품 가격 비교

제품명	총 용량 (g/ml)	가격 (호주 달러)	100(g/ml) 당 가격 ¹¹⁾ (호주 달러)
홍삼제리	250g	5.42	2.17
원기산삼 배양근진액	75ml	4.95	6.6
고려홍삼차	300g	16.77	5.59
고려천홍삼분말	150g	103.12	68.75
홍삼분	90g	76.79	85.32

출처 : 현지방문조사(호주 A Plus Mart 2016.07), ebay(www.ebay.com.au)

표 4.5 홍삼 가공제품 가격 비교



출처 : 현지방문조사(호주 A Plus Mart 2016.07), ebay(www.ebay.com.au)

9) 1호주 달러 = 871.84원 (KEB 하나은행 고시기준 2016.07.12)

10) ml 단위 제품 제외

11) 소수 둘째자리까지 표기함

3. 포장용기&유통기한 정보

홍삼 가공제품 대다수 붉은색 및 금색 계열 패키지 사용

현지조사에서 확인된 홍삼제리는 비닐 파우치로 포장되어 있으며 원기산삼 배양근진액과 홍삼분은 유리병을 패키지로 사용함. 고려홍삼차와 고려천홍삼분말 제품은 종이 박스에 포장되어 판매하고 있는 것으로 나타남

홍삼 제품은 대체로 홍삼의 이미지를 드러내는 붉은색과 고급스러움을 강조하는 금색 계열의 색을 주로 포장용기에 사용하고 있음. 경쟁 제품 5개 모두 제품 포장에 붉은 색과 금색을 사용하고 있는 것으로 조사됨

홍삼 가공제품 유통기한

원기산삼 배양근진액은 현지조사일을 기준으로 339일, 고려홍삼차는 359일로 조사됨. 온라인 조사를 통해 조사된 고려천홍삼분말과 홍삼분 제품은 유통기한이 확인되지 않음

표 4.6 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

<p>비닐 파우치</p>		<p>유리병</p>		<p>종이 박스</p>	
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------	------------	-------------------------------------------------------------------------------------	--------------	---------------------------------------------------------------------------------------



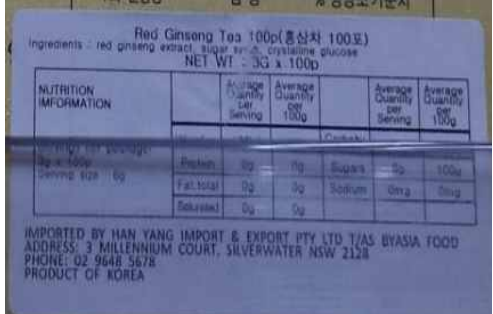
출처 : 현지방문조사(호주 A Plus Mart 2016.07), ebay(www.ebay.com.au)

4. 제품 성분 정보

홍삼 가공제품 차별화 전략

원기산삼 배양근진액은 홍삼농축액 뿐만아니라 산삼배양근추출액, 대추농축액, 감초농축액, 영지버섯추출액, 당귀농축액, 숙지황농축액, 천궁농축액 등 다른 추출물과 첨가물을 혼합하여 구성해 차별화를 보임. 홍삼 분말 제품인 고려천홍삼분말과 홍삼분 제품의 경우 모두 6년근 홍삼을 원료로 사용한 것으로 조사됨

표 4.7 홍삼 가공제품 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지																													
홍삼젤리	홍삼농축액(홍삼사포닌 70mg/g이상, 고형분 60%:국산), 0.15%, 물엿, 전분, 카라멜색소, 한천, 합성착향료(홍삼향)	 <p>red ginseng jelly (홍삼젤리) Ingredients: red ginseng extract, starch syrup, starch, caramel, combined congealer NET WT : 250g</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NUTRITION INFORMATION</th> <th colspan="2">Average Quantity per Serving</th> <th colspan="2">Average Quantity per 100g</th> </tr> <tr> <th>per Serving</th> <th>per 100g</th> <th>per Serving</th> <th>per 100g</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kilojoule</td> <td>168kJ</td> <td>1680kJ</td> <td>Carbohydrate</td> <td>10g / 100g</td> </tr> <tr> <td>Protein</td> <td>0g</td> <td>0g</td> <td>Sugars</td> <td>3g / 30g</td> </tr> <tr> <td>Fat, total</td> <td>0g</td> <td>0g</td> <td>Sodium</td> <td>1mg / 10mg</td> </tr> <tr> <td>Saturated</td> <td>0g</td> <td>0g</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Servings per package: 250g Serving size: 10g</p> <p>IMPORTED BY HAN YANG IMPORT & EXPORT PTY LTD T/AS BYASIA FOOD ADDRESS: 3 MILLENNIUM COURT, SILVERWATER NSW 2128 PHONE: 02 9648 5678 PRODUCT OF KOREA</p>	NUTRITION INFORMATION	Average Quantity per Serving		Average Quantity per 100g		per Serving	per 100g	per Serving	per 100g	Kilojoule	168kJ	1680kJ	Carbohydrate	10g / 100g	Protein	0g	0g	Sugars	3g / 30g	Fat, total	0g	0g	Sodium	1mg / 10mg	Saturated	0g	0g		
NUTRITION INFORMATION	Average Quantity per Serving			Average Quantity per 100g																											
	per Serving	per 100g	per Serving	per 100g																											
Kilojoule	168kJ	1680kJ	Carbohydrate	10g / 100g																											
Protein	0g	0g	Sugars	3g / 30g																											
Fat, total	0g	0g	Sodium	1mg / 10mg																											
Saturated	0g	0g																													
원기산삼 배양근진액	산삼배양근추출액/국산(고형분0.4%)2%, 홍삼농축액/국산(홍삼사포닌 함량 70mg/g, 고형분60%)0.2%, 대추농축액/국산(고형분60%)0.2%, 감초농축액(고형분 60Brix)0.1%, 영지버섯추출액(고형분0.4Brix) 33%, 당귀농축액(고형분60Brix)0.4%, 숙지황농축액(고형분60Brix)0.2%, 천궁농축액(고형분60Brix)0.05%, 이상수입산, 고과당, 정백당, 니코틴산아미드, 비타민C, 구연산, 인삼향(합성착향료), 복합황금추출물	 <p>· 제품명: 원기산삼배양근진액 · 성분명: 원기산삼배양근추출액(홍삼사포닌 함량 70mg/g) · 내용량: 700g 과자 · 술의 중추 재료는: 원재료명 및 함량: 산삼 배양근추출액/국산(고형분0.4%)2%, 홍삼농축액/국산(홍삼사포닌 함량 70mg/g, 고형분60%)0.2%, 대추농축액/국산(고형분60%)0.2%, 감초농축액(고형분60Brix)0.1%, 영지버섯추출액(고형분0.4Brix)33%, 당귀농축액(고형분60Brix)0.4%, 숙지황농축액(고형분60Brix)0.2%, 천궁농축액(고형분60Brix)0.05%, 기타첨가물: 인삼향, 구연산, 인삼향(합성착향료), 복합황금추출물 * 영양성분을 위해 표기하지 않음: 유산균, 유제품, 알코올, 설탕, 알레르기 유발물질 * 영양성분을 위해 표기하지 않음: 유산균, 유제품, 알코올, 설탕, 알레르기 유발물질 * 영양성분을 위해 표기하지 않음: 유산균, 유제품, 알코올, 설탕, 알레르기 유발물질 * 영양성분을 위해 표기하지 않음: 유산균, 유제품, 알코올, 설탕, 알레르기 유발물질 * 영양성분을 위해 표기하지 않음: 유산균, 유제품, 알코올, 설탕, 알레르기 유발물질 유통기한: 2017.06.10</p>																													
고려홍삼차	홍삼농축액(고형분 60%, 진세노사이드 Rg1, Rb1 및 Rg3의 합 3mg/g 이상/국산) 10%, 무수결정포도당, 슈가시럽 *원료상 배합비율:홍삼근류 70%, 홍미삼류 30%	 <p>Red Ginseng Tea 100p(홍삼차 100포) Ingredients: red ginseng extract, sugar syrup, crystalline glucose NET WT : 3G x 100p</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NUTRITION INFORMATION</th> <th colspan="2">Average Quantity per Serving</th> <th colspan="2">Average Quantity per 100g</th> </tr> <tr> <th>per Serving</th> <th>per 100g</th> <th>per Serving</th> <th>per 100g</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kilojoule</td> <td>0g</td> <td>0g</td> <td>Carbohydrate</td> <td>0g / 100g</td> </tr> <tr> <td>Protein</td> <td>0g</td> <td>0g</td> <td>Sugars</td> <td>0g / 0g</td> </tr> <tr> <td>Fat, total</td> <td>0g</td> <td>0g</td> <td>Sodium</td> <td>0mg / 0mg</td> </tr> <tr> <td>Saturated</td> <td>0g</td> <td>0g</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>IMPORTED BY HAN YANG IMPORT & EXPORT PTY LTD T/AS BYASIA FOOD ADDRESS: 3 MILLENNIUM COURT, SILVERWATER NSW 2128 PHONE: 02 9648 5678 PRODUCT OF KOREA</p>	NUTRITION INFORMATION	Average Quantity per Serving		Average Quantity per 100g		per Serving	per 100g	per Serving	per 100g	Kilojoule	0g	0g	Carbohydrate	0g / 100g	Protein	0g	0g	Sugars	0g / 0g	Fat, total	0g	0g	Sodium	0mg / 0mg	Saturated	0g	0g		
NUTRITION INFORMATION	Average Quantity per Serving			Average Quantity per 100g																											
	per Serving	per 100g	per Serving	per 100g																											
Kilojoule	0g	0g	Carbohydrate	0g / 100g																											
Protein	0g	0g	Sugars	0g / 0g																											
Fat, total	0g	0g	Sodium	0mg / 0mg																											
Saturated	0g	0g																													
고려 천홍삼분말	6년근 홍삼분말 100%	N/A																													
홍삼분	홍삼분말(6년근, 진세노사이드 Rg1*Rb1 6mg/g, 국산)100%(원료삼배합비율 : 홍삼근 70%, 홍미삼 30%)	N/A																													

출처 : 현지방문조사(호주 A Plus Mart 2016.07), ebay(www.ebay.com.au)

5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 조사 데이터




홍삼 가공제품 정보

한인 거주인구가 가장 많은 지역 중 한 곳인 Brisbane city 현지조사 결과 한인마트가 3군데 있었으나, 나머지 2곳에서는 홍삼 제품을 판매하지 않았음. A Plus Mart에서만 홍삼제리와 액체류를 판매하고 있으나 진열된 제품의 수는 많지 않았음. 호주 현지 한인 마트 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보를 하기와 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	한영식품	Wellbiotech
	제품명	홍삼제리	원기산삼 배양근진액
	용량(g/ml)	250g	75ml
	가격 (호주 달러)	5.42	4.95(1병씩 날개로 판매)
	포장형태	플라스틱 비닐	유리병
	원료	홍삼농축액(홍삼사포닌 70mg/g이상, 고형분 60%:국산), 0.15%, 물엿, 전분, 카라멜색소, 한천, 합성착향료(홍삼향)	산삼배양근추출액/국산(고형분0.4%)2%, 홍삼농축액/국산(홍삼사포닌 함량 70mg/g, 고형분60%)0.2%, 대추농축액/국산(고형분60%)0.2%, 감초농축액(고형분60Brix)0.1%, 영지버섯추출액(고형분0.4Brix)33%, 당귀농축액(고형분60Brix)0.4%, 숙지황농축액(고형분60Brix)0.2%, 천궁농축액(고형분60Brix)0.05%, 이상수입산, 고과당, 정백당, 니코틴산아미드, 비타민C, 구연산, 인삼향(합성착향료), 복합황금추출물
유통기한 ¹²⁾ (일)	N/A	339	
취급처	판매확인 매장	A Plus Mart	A Plus Mart

12) 제조일자가 기재되어 있지 않아 현장 조사일 2016년 7월을 기준으로 예상 유통기한을 도출함

5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 조사 데이터

	구분	제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		N/A
제품 스펙	업체명	(주)다정	(주)동일
	제품명	고려홍삼차	고려천홍삼분말
	용량(g)	300g(3gx100포)	150g(50gx3병)
	가격 (호주 달러)	16.77	103.12
	포장형태	박스	종이 박스
	원료	홍삼농축액(고형분 60%, 진세노사이드 Rg1, Rb1 및 Rg3의 합 3mg/g 이상/국산) 10%, 무수결정포도당, 슈가시럽 *원료상 배합비율: 홍삼근류 70%, 홍미삼류 30%	6년근 홍삼분말 100%
유통기한(일)	359	N/A	
취급처	판매확인 매장	A Plus Mart	ebay

5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 조사 데이터

구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	N/A
제품 스펙	업체명	KGC인삼공사
	제품명	홍삼분
	용량(g)	90g
	가격 (호주 달러)	76.79
	포장형태	유리병
	원료	홍삼분말(6년근, 진세노사이드 Rg1*Rb1 6mg/g,국산)100%(원료삼배합비율 : 홍삼근 70%, 홍미삼 30%)
	유통기한(일)	N/A
취급처	판매확인 매장	ebay

5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 조사 데이터

인삼류 제품 정보


호주 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지			
			
제품 스펙	업체명	Cenovis	Nature's Own
	제품명	Guarana 2000& Ginseng 500mg	Korean Ginseng
	용량(정)	60 Capsules (500mg)	50 Capsules (500mg)
	10정 당 가격 ¹³⁾ (호주 달러)	2.62	3.20
	포장형태	플라스틱 병	플라스틱 병
	원료	구라아라 건조 씨앗 추출물(2g) 2000mg, 카페인 23mg, 고려인삼 건조 뿌리 추출물 500mg	고려 인삼(파낙스 인삼) 뿌리 분말 500mg
	유통기한(일) ¹⁴⁾	939	512
취급처	판매확인 매장	Woolworths, Coles	Chemist Warehouse

13) 소수 둘째자리까지만 표기함

14) 제조일자가 기재되어 있지 않아 현장 조사일 2016년 7월을 기준으로 예상 유통기한을 도출함

5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 조사 데이터

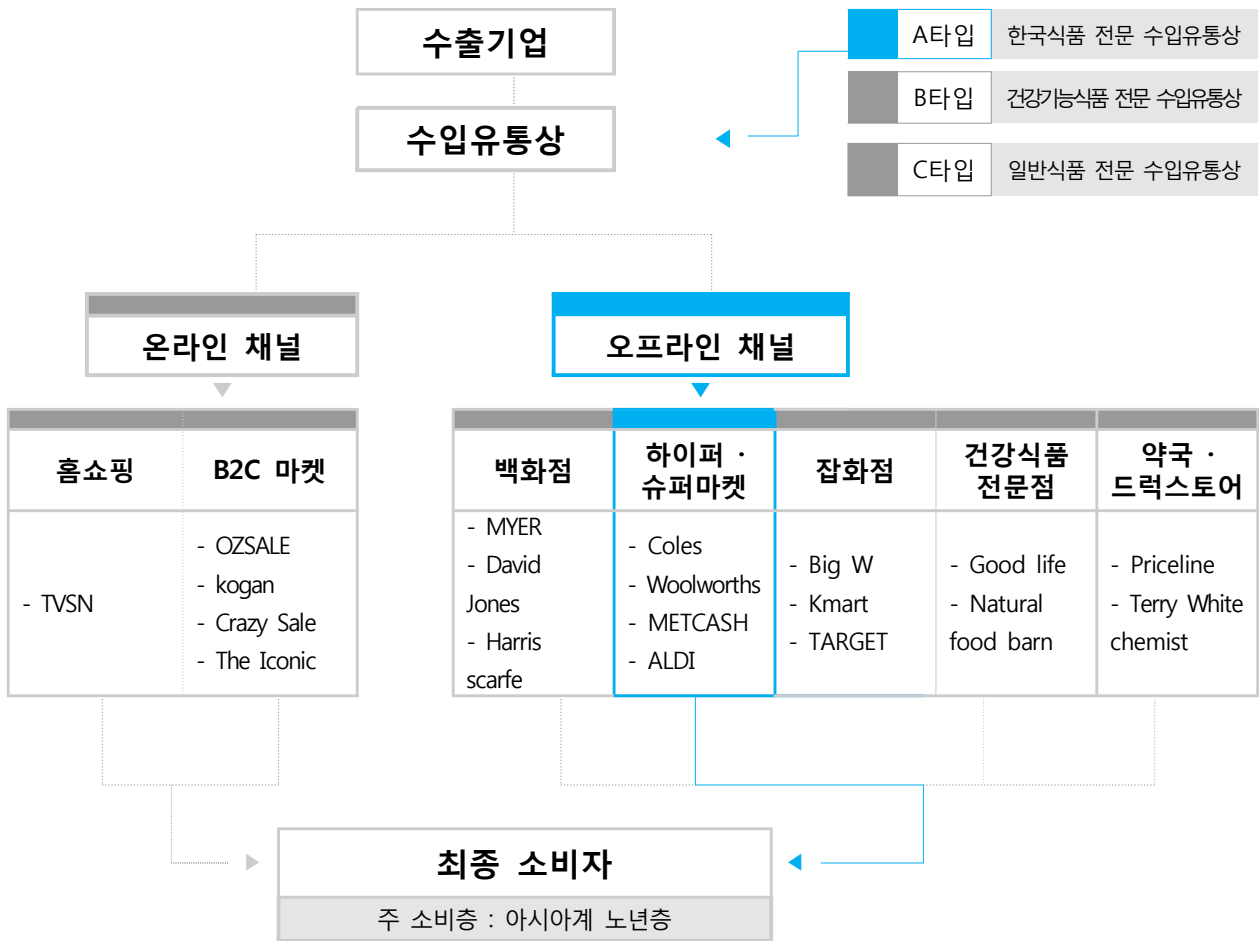
구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Nutra-Life (Vitaco Health (NZ) Ltd)	Ethical Nutrients Professional Natural Medicines
	제품명	Korean Ginseng 2500	Ginseng 5 Exhaustion Relief
	용량(정)	50 Capsules	60 Capsules
	10정 당 가격 (호주 달러)	6.14	6
	포장형태	종이 박스	플라스틱 병
	원료	파낙스 인삼(고려 인삼) 건조뿌리 추출물 2.5g, 인삼사포닌 41.75mg	가시오갈피 건조 뿌리 추출물(시베리안 인삼/1.5g),비타니아 솜니페라 건조 뿌리 추출물(인도 인삼/1.0g), 파낙스 인삼 건조 뿌리 추출물(고려 인삼/1.0g), 삼칠근 건조 뿌리 추출물(중국 인삼/1.0g), 화기삼 건조 뿌리 추출물(미국 인삼1.0g)
유통기한(일)	227	238	
취급처	판매확인 매장		
		Go Vita Health Basics	Priceline pharmacy



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07
식품의약품안전처, '호주 건강기능식품 수출 가이드', 2014.12

유통구조 유형	설명
하이퍼·슈퍼마켓	식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 호주의 식품 유통 채널 중에 가장 큰 비중을 차지함
온라인 쇼핑몰 (B2C마켓, 대형마트 온라인 마켓)	최근 온라인상에서의 구매율이 증가하면서 큰 폭으로 성장하고 있는 유통 채널로 하이퍼·슈퍼마켓에서 온라인 사이트를 구축하여 운영하고 있는 경우도 있음
약국·드럭스토어	의약품으로 분류되는 건강기능식품의 경우 약국을 통해 유통되기도 함
건강식품매장	비타민, 보충제, 유기농 식품, 슈퍼 푸드, 다이어트 제품 등 각종 건강 관련 제품을 취급함
백화점	호주의 소매유통시장에서 백화점이 차지하는 비중은 6% 정도로 작은 규모를 차지하며 2012년 0.9% 소폭 성장 이후 매출이 점차 감소하고 있는 추세임
홈쇼핑	최근 빠르게 성장하고 있는 유통채널로 주요 판매 제품은 여성복 및 액세서리가 다수를 차지하며 다이어트를 위한 건강식품도 취급하고 있음
잡화점	가정용품, 전자제품, 의류액세서리, 아웃도어, 미용제품 등 다양한 제품을 취급함

※ 호주는 유통구조별 점유율을 제공하고 있지 않아 해당 정보는 제외함

2. 추천 진출 경로

Woolworths 매장 사진



출처 : 현지방문조사
(호주 Woolworths, 2016.07)

소매 유통채널

1) 하이퍼 · 슈퍼마켓

(Supermarkets/Hypermarkets)

식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장

2) 온라인쇼핑몰

(Online Store)

최근 온라인상에서의 구매율이 증가하면서 큰 폭으로 성장하고 있는 유통 채널로 하이퍼 · 슈퍼마켓에서 온라인 사이트를 구축하여 운영하고 있는 경우도 있음

3) 약국 · 드럭스토어

(Warehouse Pharmacies)

의약품으로 분류될 수 있는 건강기능식품의 경우 약국에서 유통이 가능함

ROUTE #1. 하이퍼 · 슈퍼마켓

시장의 87%를 주요 4대 기업이 지배하는 대기업 중심의 유통채널

호주의 대표적인 유통채널로는 Woolworths, Coles, METCASH, ALDI가 있으며 이들 4개사의 시장 점유율이 87%에 육박함. 중상류층을 대상으로 한 현지 유통업체인 COLES 매장은 아시아 식품 코너를 운영하여 한국, 중국, 일본 상품 등을 판매하고 있음

최근 아시아 음식에 대한 관심도가 높아져 현지 식당도 증가하고 있는 추세임. 또한 호주 내 아시아계 이민자수 증가에 따라 아시아 식품 전문 유통업체의 성장률이 매년 증가하고 있어 한국산 및 아시아 제품의 수요 확대가 예측됨. 다양한 중간 유통업체들을 경유하여 대형 유통채널로 진출할 수 있는 가능성이 높으며 현지 홍삼 제품의 경우 대부분 아시아 마켓 혹은 한인 마켓에서 판매되는 경우가 많기 때문에 주요 유통 경로로 활용할 수 있음

ROUTE #2. 온라인 쇼핑몰

급성장하고 있는 온라인 시장

호주의 온라인 유통 시장은 2010 ~ 2015년 연평균 18.9% 성장률을 기록하였으며 향후 5년간 연평균 9.3% 성장할 것으로 예상됨¹⁵⁾. 호주 품목별 온라인 매출현황에 따르면 식료품의 경우 13.1%로 4위를 차지 하였음. 2015년 온라인을 통한 식자재 유통은 2014년도에 비해 매출이 약 14.6% 로 빠르게 증가하는 추세임. Coles, Woolworths 등 호주 현지에서 높은 점유율을 차지하고 있는 대형 소매유통사들도 온라인 유통채널을 구축하여 운영하고 있음

ROUTE #3. 약국 · 드럭스토어

건강기능식품 주요 구매처

2013년 Commonwealth Bank of Australia의 소비자 조사에 의하면 2009년 이후 건강식품 및 헬스, 미용에 대한 소비가 지속적으로 증가 하는 추세임. 현지에서 건강식품을 구입할 수 있는 약국의 수도 2012년에 비하여 약 16% 정도 증가한 것으로 조사됨. 또한 호주 시장조사기관인 Roy Morgan Research에 의하면 2012년 6개월동안 식이보충제를 구매한 성인인구의 19%는 약국, 14%는 소매점, 5%는 건강식품 매장에서 구매¹⁶⁾한 것으로 나타나 의약품으로 분류되는 건강기능식품의 경우 약국을 유통채널로 고려해볼 수 있음

15) KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

16) 식품의약품안전처, '호주 건강기능식품 수출 가이드', 2014.12

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국식품 및 홍삼제품 취급
바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 6월 30일~7월 5일)
- 한국식품 수입·유통상
- 홍삼제품 수입·유통상

Q1. 현재 홍삼 제품의 주요 수입처는 어디인가?

“당사는 파우더 형태로 ‘금홍삼’이라는 제품 한국에서 수입하고 있다”

Samsung Trading Pty. Ltd.
Operations manager Mr. Shaun과의 인터뷰 中, 2016.07

“건조된 홍삼을 한국에서 직접 수입하고 있다.”

Ginseng Seed & Supplies Australia Pty Ltd
Manager Mr. Paul Redding과의 인터뷰 中, 2016.07

“일화홍삼 브랜드 취급하고 있으며, 홍삼농축액 형태만 취급한다.”

One World Enterprises Pty Ltd
Manager Ms. Irene과의 인터뷰 中, 2016.07

Q2. 현재 홍삼 제품의 주요 유통처는 어디인가?

“당사가 직접 홍삼제품을 수입하며, 아시아마트와 한국마트로 제품을 유통하고 있다. B2B 외에 일반적으로 홍삼을 구매하려는 소비자들은 ACE MART로 가서 구매하면 된다.”

Samsung Trading Pty. Ltd.
Operations manager Mr. Shaun와의 인터뷰 中, 2016.07

“당사는 화장품 제조하는 곳으로 홍삼 원료를 납품하고 있다. 완제품의 경우에는 온라인에서 대부분 구매가 이루어진다.”

Ginseng Seed & Supplies Australia Pty Ltd
Manager Mr. Paul Redding과의 인터뷰 中, 2016.07

“홍삼 정제는 대부분 온라인으로 유통하며, 건강식품 전문점으로는 유통하지 않고 있다.”

Aussie Health Products.com.au Pty Ltd
Marketing manager Ms. Lisa와의 인터뷰 中, 2016.07

“대부분 약국과 건강식품 판매점에 도매로 유통하고 있으며 소량의 홍삼인 경우는 온라인으로만 주문이 가능하다.”

One World Enterprises Pty Ltd
Manager Ms. Irene과의 인터뷰 中, 2016.07



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Woolworths
 - Coles
 - ALDI

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트 (하이퍼·슈퍼마켓)

No.	유통업체	특징
1	Woolworths	호주 식료품 시장에서 40.4%를 차지하여 독보적인 위치를 확보함. 식료품뿐만 아니라 생활용품, 건축, 공구, 정원용품, 문구류 등 주요 유통망에 계열사를 보유하고 있으며 온라인 유통채널을 구축하여 운영하고 있음
2	Coles	호주 식료품 시장에서 30.3%를 차지하는 대형 유통업체로 온라인 유통채널을 구축하여 운영하고 있음
3	METCASH	식료품, 농산물 주류를 주로 취급하며 슈퍼마켓과 편의점을 운영하고 있음. 1,365개의 IGA 브랜드 매장과 245개의 편의점을 보유함
4	ALDI	2001년에 호주에 진출한 독일계 기업으로 최근 공격적인 진출로 성장하고 있는 유통 업체임. 전년도 대비 2014년 매출이 13% 증가하여 성장하고 있음

주요 유통업체 운영현황

유통업체		운영현황
Woolworths		호주내 시장점유율 40.4%를 차지하는 대형 유통업체로 2014년 49개의 매장이 증가하였으며 Private Brand 제품 개발 등 차별화된 프리미엄 제품군으로 판매율을 확대하고 있음
Coles		신선한 식품과 주류, 가정용품을 주로 취급하며 2008년부터 주류, 연료, 편의점으로 사업을 확장하였으며 전자상거래 사이트를 운영하여 온라인상에서도 점유율을 확장하고 있음
ALDI		ALDI는 독일계 유통업체로 공격적인 시장 확대를 통해 성공적으로 호주시장에 정착하였으며 2016년 60개의 새로운 점포를 개점할 예정인 것으로 조사됨

출처 : 유통업체별 홈페이지(www.woolworths.com.au, www.coles.com.au, www.aldi.com.au, www.metcash.com)

1. 주요 유통채널 개관

호주 품목별 소매유통시장 비중	
식료품	41%
생활용품	17%
요식업	14%
의류 및 액세서리	8%
백화점	6%
기타	14%

출처 : KOTRA '대양주 유통시장
현황 및 진출 가이드', 2015.07

하이퍼 · 슈퍼마켓 채널

주요 소비 타겟층과 높은 접근성, 마케팅 적합

호주는 해안도시로 넓은 국토와 도시간 거리가 멀어 국내 유통 비용이 높기 때문에 소형업체가 물류 인프라를 갖추기 어려운 구조를 갖고 있음. 이러한 지리적 특성 때문에 소수의 대형 유통업체들이 시장을 과점하고 있음

호주의 식료품 시장의 경우 대형 유통업체의 점유율이 높은 편으로 주요 유통 업체로는 Woolworths, Coles, Metcash, ALDI 등이 존재함. 호주 대형 유통업체인 Woolworths와 Coles의 연매출 합계는 820억 호주 달러로 식료품 시장에서 총 70.7%의 시장점유율을 차지하는 것으로 조사됨¹⁷⁾

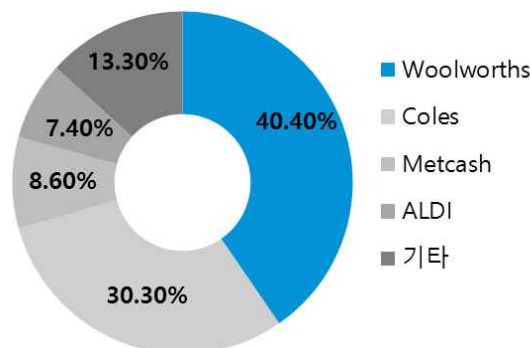
Woolworths와 Coles는 아시아 이민자의 증가 추세에 따라 아시아 식품 코너를 마련하고 있으며 한국 제품도 취급하고 있음. 홍삼 제품은 아시아인 및 한인 수요층이 많기 때문에 아시아인 마켓, 한인 마켓으로의 진출도 고려할 수 있을 것으로 사료됨. 호주의 주요 마트 중 시장 점유율이 높은 Woolworths, Coles와 최근 공격적 진출로 성장하고 있는 ALDI의 업체 개요를 조사함

표 6.1 하이퍼 · 슈퍼마켓 상세 정보

기업명	매장 수(기준년도)	시장점유율
Woolworths	993(2015년)	40.4%
Coles	762(2014년)	30.3%
Metcash	1400 ¹⁸⁾ (2016년)	8.6%
ALDI	400(2016년)	7.4%

출처 : 유통업체별 홈페이지(www.woolworths.com.au, www.coles.com.au, www.aldi.com.au)

호주 유통매장 시장점유율



출처 : 현지방문조사(호주 A Plus Mart 2016.07), ebay(www.ebay.com.au)

2. 주요 유통채널 핫이슈

가격 경쟁으로 매출하락 위기에 처한 Woolworths

호주의 주요 일간지에서는 경쟁사 Coles와 지속적인 가격 경쟁으로 매출하락에 대한 위협성을 경고하고 있음. Woolworths의 판매 개선을 위한 가격 인하 정책은 고객을 다시 유인하지 못하였다고 평가하며 경영 환경을 악화시킬 것으로 우려를 제기함

종합 증권회사인 UBS의 58개의 슈퍼마켓 공급 업체를 대상으로 한 설문조사에서 Woolworths의 전체 평균 점수는 하락하였고 26개 항목에서 20년만에 처음으로 Coles에 뒤쳐진 것으로 조사됨¹⁷⁾

Coles, 멜버른에 첫 Dark store 개점해

Coles는 2016년 6월 멜버른에 첫 온라인 판매를 위한 상점인 'Dark store'를 개점하였음. 'Dark store'는 온라인으로만 구매 가능한 상품들을 보관하는 창고 또는 상점 혹은 직원들만 이용할 수 있는 상점을 의미함

Woolworths도 비슷한 상점을 2014년 시드니에 개점한 이력이 있음. 온라인 소비자행동 전문가는 절반의 소비자는 제품을 직접 보고 만질 수 있기를 원하기 때문에 'Dark store'의 확산이 50%의 소비자의 관심을 잃게 만들 수 있다며 우려를 제기함¹⁸⁾

경쟁사 Coles의 광고비 지출을 넘어선 ALDI

호주 주요 일간지에 의하면 독일계 유통업체인 ALDI는 2016년 1월 기준으로 주요 경쟁 업체인 Coles보다 광고비 지출을 많이 한 것으로 나타남. 초기에 ALDI는 비싼 매체 광고료 때문에 TV광고 혹은 매체 광고를 기피하였으나 현재 공격적으로 매장을 확대하고 광고를 진행하고 있음

시장조사기관인 닐슨에 의하면 ALDI는 2016년 4월 30일까지 6개월 동안 TV, 신문, 라디오, 잡지, 영화, 온라인, 옥외광고에 1,870만 달러를 지출한 것으로 조사됨. 호주의 주요 대형 유통업체인 Coles는 2,080만 달러, Woolworths는 3,690만 달러를 지출한 것으로 나타남¹⁹⁾

17) KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

18) IGA 브랜드 상점 총합 규모

19) The Sydney Morning Herald, 'Woolworths slow turnaround heightens chance of price war: UBS', 2016.07.06

20) Smart Company, 'Coles doesn't want customers in its new dark store', 2016.06.30





21) The Sydney Morning Herald, 'Aldi outspends Coles on advertising as Costco stays on sidelines', 2016.06.13

3. 유통업체별 개요 – Woolworths

호주 유통업계 점유율 1위, Woolworths

호주내 시장점유율 40.4%를 차지하는 대형 유통업체로 2014년 한 해동안 49개의 매장이 증설되었으며 2015년 기준으로 총 933개의 매장을 보유하고 있음. 경쟁사인 Coles와의 가격경쟁으로 인해 제품가격은 하락시키고 Private Brand 제품 개발 등 차별화된 프리미엄 제품군으로 판매율을 확대하고 있음. 최근 증가한 아시아 이민자를 고려하여 아시아 식품 전문 진열대를 운영하고 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 325억 달러	
	점포수	2015년 기준, 993개	
	컨셉	7000여개의 제품을 취급하고 있으며 자체 브랜드로 개발된 프리미엄 식품이 급성장하고 있음	
	주소	1 Woolworths Way Bella Vista NSW 2153, Australia	
	전화	+61-1300-665-386	
주요 판매품목		식품류(80%), 주류, 일반 소비재 용품 등	
한국산 취급여부		취급 중 (소스류, 간편조리식품, 라면 등)	
매장전경			
인·홍삼류 제품 판매현황		취급 (인삼 캡슐 등) 	


출처 : 현지방문조사(Woolworths, 2016.07), Woolworths(www.woolworths.com.au), KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

3. 유통업체별 개요 – Coles

Coles 다양한 온라인 프로모션 제공

Coles는 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며 온라인 고객이 증가하는 추세에 있음. 첫 배송 무료, 수요일 무료 배송, 반값 할인 등의 온라인 프로모션을 통해 2014년 고객 증가율이 전년도에 비해 70% 상승하였음. Coles는 스마트폰 유저 멤버십 고객 비율이 62%로 가장 높은 비율을 차지하고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 373억 9,100만 호주 달러	
	점포수	2014년 기준, 슈퍼마켓 762개	
	컨셉	'There's No Freshness Like Coles Freshness'라는 슬로건을 통해 신선한 식재료와 주류, 가정용품을 주로 취급하고 있음	
	주소	800 Toorak Rd, Hawthorn East VIC 3123, Australia	
	전화	+61-1800-061-562	
주요 판매품목		식료품, 가정용품, 의류, 미용제품, 애완동물용품 등	
한국산 취급여부		취급 중 (스낵류, 라면, 등)	
매장전경			
인·홍삼류 제품 판매현황		취급 (인삼 캡슐 등)	
			

출처 : 현지방문조사(Coles, 2016.07), Coles(www.coles.com.au), KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

3. 유통업체별 개요 - ALDI

ALDI, 공격적으로 시장 확대중

호주의 주요 대형 유통업체인 Woolworth와 Coles가 시장 점유율이 70.7%를 차지하여 과점시장임에도 불구하고 ALDI는 독일계 유통업체로 공격적인 시장 확대를 통해 성공적으로 호주시장에 정착하였음. ALDI는 2016년 한해 동안 60개의 새로운 점포를 개점할 예정인 것으로 조사됨

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 60억 달러	
	점포수	2016년 기준, 400개	
	컨셉	저렴한 가격의 슈퍼마켓	
	주소	1 Sargents Rd, Minchinbury NSW 2770, Australia	
	전화	+61-2-9675-9000	
주요 판매품목		식료품	
한국산 취급여부		취급 중(소스류, 김, 라면, 음료, 건강식품)	
매장전경		 	
인·홍삼류 제품 판매현황		N/A	

출처 : ALDI(www.aldi.com.au), KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

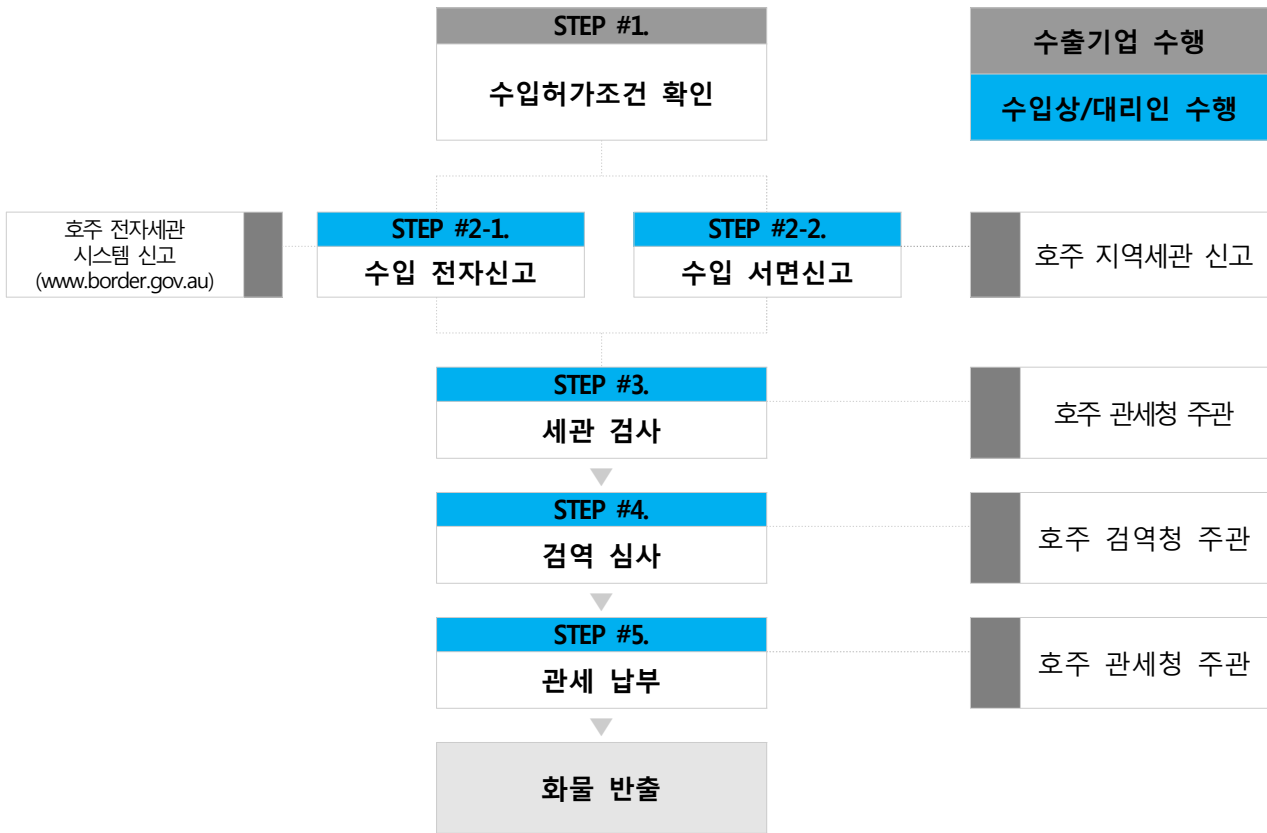


VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 제출서류

※호주의 경우 인·홍삼 제품의 통관거부사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외함

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
수입허가조건 확인	<ul style="list-style-type: none"> - 검역과 라벨링에 대한 규정 준수해야 함 - 신선식품의 경우 수입허가증의 필요 유무에 대한 확인 필요
수입 신고 (전자, 서면신고 공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 통관화물관리시스템 ICS를 이용해 전자신고를 시행중 - 선하증권 원본, 상업송장, 포장명세서, 원산지 증명서 구비 필요
세관 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고의 내용에 따라 녹색신고, 황색신고, 적색신고로 분류되어 처리됨
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 수입 식품은 위험 식품, 감시 식품, 규정 합의 식품으로 분류되어 검역 심사가 진행됨 - 검역심사 후 부적합 판정시 폐기 및 반송 처리될 수 있음
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고된 제품의 관세 및 제세 납부 이후 물품 반출이 가능함

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 호주 관세청(www.border.gov.au)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 호주 홍삼분말 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)	-
1211.20.0041	인삼근	2016년 기준 한-호주 협정세율 Free

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 호주의 경우 호주 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	호주 관세청	www.border.gov.au

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

- 관세청 해외통관 지원센터
: 042-472-2197
- 주호한국대사관
: +61-2-6270-4100
- 주한호주대사관
: +82-2-2003-0100
- 호주 세관
: +61-131-881

STEP #1. 수입허가조건 확인

호주는 농수산물 수입의 경우 검역과정이 까다롭기 때문에 수출국에서 완료해야 하는 검역과 라벨링에 대한 규정을 준수해야함. 수입허가증이 필요한 경우에 관련 서류를 호주 검역청과 호주관세청에 제출해야 함. BICON²²⁾에서 수입허가의 필요 여부와 수입 조건에 대한 정보를 확인할 수 있음. 한국산 신선 인삼 뿌리의 경우 수입을 규제하고 있으며 건조 제품(Dried herbs including leaves, spices, roots, crushed nut shells)은 수입허가가 필요함. 분말 제품(Powdered herbs for human consumption)은 500g 이하의 포장 단위일 경우 수입허가는 필요하지 않음

STEP #2. 수입 신고

호주는 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)을 이용한 전자신고를 시행하고 있음. ICS에 수입신고를 위해서는 Form B319(Client Registration Form)을 작성한 후 client로 등록이 필요함. 통관시 기본적으로 요구되는 제출 서류로는 선하증권 원본, 상업송장, 포장명세서, 원산지 증명서 등이 필요함. 수입 제품이 1,000호주 달러 이하인 경우 간이수입신고(Self Assessed Clearance, SAC)를 전자 시스템에 제출하면 됨

수입 제품이 1,000호주 달러 이상인 경우에는 수입신고서를 지역 관세청에 서면으로 제출하거나 ICS를 통해 제출하는 방법이 있음. 세관 신고 서류양식은 국내 소비를 위해 수입되는 물품인지 창고로 인도되는 물품인지에 따라 구분됨. 식품의 경우 일반적으로 Nature10에 의해 지정된 검역 장소로 이동하여 검역 절차를 진행하게 됨. 물건에 하자가 있거나 화물인도 자급에 대한 준비가 미비한 경우 Nature20, Nature30를 선택함

STEP #3. 세관 검사

ICS에 수입 신고가 접수되면 내용에 따라 녹색신고(Green line), 황색신고(Amber line), 적색신고(Red line)로 분류되어 처리됨. 녹색신고로 분류될 경우 추가적인 검사 없이 통관이 가능하나 품목 분류, 검역 정보, 가격이 송품장 내용과 다른 경우 적색신고로 분류되어 추가적인 검사가 이루어짐. 위장 수입물품이나 수입금지 및 제한 품목으로 의심되는 경우에는 황색신고로 분류되어 정밀 검사가 추가적으로 실시됨

22) BICON은 20,000개 이상의 식물, 동물, 광물, 생물 제품의 수입조건에 대한 데이터베이스로 수입허가 필요 여부와 수입 조건에 대해 안내하고 있음, bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0

1. 통관 및 검역 절차

STEP 4. 검역 심사

호주에 수입되는 모든 식품은 수입음식관리법률(Imported Food Control Act 1992)과 호주뉴질랜드식품규격위원회(ANZFSC)의 요구사항을 준수해야 함. 또한 식품 표준 코드(Food Standards Code)와 관련된 표준을 준수해야 함

호주로 수입되는 식품은 위험 식품(Risk food), 감시 식품(Surveillance food), 규정 합의 식품(Compliance agreement food) 등 세 가지로 구분되어 검역 심사가 이루어짐²³. 위험 식품은 인체에 위험을 초래할 수 있는 식품으로 미생물 및 화학 물질이 의심되는 식품을 의미함. 감시 식품은 위험 식품으로 분류되지 않는 범주로 일반적으로 위험 식품에 비해 낮은 단계로 검사가 이루어짐. 호주의 농업 및 수자원 공사와 식품 수입 규정 합의를 통해 검역과 검사에 대한 대안 협정이 체결된 제품은 규정 합의 식품으로 분류됨

위험 식품의 경우 100% 검사 대상이나 감시 식품의 경우 5% 무작위 샘플 채취로 검사를 진행함. 주로 농약, 미생물학적 오염 물질, 천연 독물, 금속 오염, 향생제 등의 검사를 진행하며 감시 식품 검사시 부적합 판명이 난 경우 나머지 95%에 대한 정밀 검사를 실시하게 됨

STEP #5. 관세 납부

수입 신고된 제품의 관세 및 제세 납부 이후 물품 반출이 가능함. 수입 신고 이후 물품 반출까지 소요 시간은 최소 15시간으로 조사되었으며 납부가 필요한 관세 및 제세는 하기와 같음

호주 수입식품 통관 서류

- 선하증권(Bill of Lading)
- 산업송장(Commercial Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 원산지 증명서(Country of Origin)

출처 : 호주 관세청(www.customs.gov.au)

세관 납부 제세 정보

통관수속시 동시 납부	1주일 내 납부
<ul style="list-style-type: none">- 관세- 물품·용역소비세(GST)- 해외/항공 화물 요금- B.S.R.A. & D/O/ITF & IDF- 세관 전산 시스템 사용료- 수출업체 코드 신청료- 수입업체 코드 신청료	<ul style="list-style-type: none">- 세관 요원 이용료- 창고 이용료(필요시)- 언패킹(Unpacking) 이용료(필요시)- 운임 이용료

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr), '국가별 통관절차'

2. HS CODE 및 관세율

한·호주 FTA 체결로 관세 철폐

HS CODE 1211.20.0041은 한·호주 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 협정 내용에 따라 상이하지만 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어짐

HS CODE 1211.20는 양허 유형 0에 해당하여 발효시 즉시 철폐되었음. 발효일자는 2014년 12월 12일이 기준으로 HS CODE 1211.20에 해당하는 제품은 현재 무관세로 적용됨

표 7.1 호주 홍삼 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)	-
	1211.20	인삼	
	1211.20.22	홍삼으로 만든 것	
	1211.20.2210	가루	
	1211.20.2220	타블렛이나 캡슐	
호주	1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)	-
	1211.20.0041	인삼근	0%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 호주 관세청(www.border.gov.au)

표 7.2 인삼근 한·호주 FTA 양허유형

HS CODE	품명	기준세율 (%)	양허유형
1211.20	인삼근	0	0

※ 양허유형 0은 발효시 즉시 철폐를 의미함. 발효일자 2014.12.12. 기준

3. 통관 및 검역 주의사항

신선 인삼 수입 절차는 엄격한 것으로 나타나

호주는 지리적 특성상 외부 질병 및 외래종 유입에 민감하여 검역을 철저하게 실시하는 편임. 호주로 농수산물 수출시 검역에 대한 준비가 미비하거나 잘못된 라벨링으로 통관이 지연되거나 거절될 수 있기 때문에 주의가 필요함

바이어 인터뷰 결과 파우더 타입의 홍삼의 경우, 특별히 요구하는 서류나 인증이 없으나 신선 인삼의 경우 수입 규제가 있는 것으로 나타남. 건조 형태, 파우더, 알약 형태의 홍삼은 일반적인 수입서류를 갖추면 되지만 신선 인삼의 경우 수입 프로세스가 전반적으로 까다롭다는 의견이 다수였음

식품 라벨링 규정 준수 필요

호주의 식품 라벨링은 FSANZ(Food Standards Australia New Zealand)가 지정한 표기사항을 준수해야 함. 라벨링 필수 표기사항²⁴⁾으로는 제품명칭, 주요 원료 함량 및 퍼센트, 영양 성분표, 식품 첨가제, 경고 및 주의사항, 유통기한, 저장 방법, 원산지, 생산 및 공급업체의 사업명과 주소, 고유 인식번호, 가독성 있는 라벨링 등이 요구됨

호주 현지 바이어 인터뷰

“ 파우더 타입의 홍삼의 경우 특별히 요구하는 서류나 인 증은 없다. 일반적인 수입 식품을 위한 서류를 준비하면 된다. 하지만 신선 인삼은 수입 프로세스가 전반적으로 까다로워 주의가 필요하다.”

Samsung Trading Pty. Ltd.
Operations manager Mr. Shaun과의 인터뷰 中, 2016.07

“ 신선 인삼 중 특히 뿌리의 경우 호주에서 수입을 금지하고 있다. 건조되었거나, 파우더 형태, 정제 형태는 일반적인 수입서류만 갖추면 되며, 통관과 세관에서 취득 가능하고 호주의 'Biosecurity' 규정에 따르면 된다.”

Ginseng Seed & Supplies Australia Pty Ltd
Manager Mr. Paul Redding과의 인터뷰 中, 2016.07

“ 홍삼 제품에 특별한 인 증이나 허가는 필요하지 않으며, 신선 인삼의 경우에만 수입허가가 필요하다.”



One World Enterprises Pty Ltd
Manager Ms. Irene과의 인터뷰 中, 2016.07

24) Food Standards Australia New Zealand, 'Label approval', www.foodstandards.gov.au

4. 제출서류

선하증권(Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

SHIP FROM		SHIP TO		THIRD PARTY FREIGHT CHARGES BILL TO:			
Name: <i>ABC Company</i> Address: <i>1000 ABC Drive</i> City/State/Zip: <i>Any City, AB, 10000</i> SID#: _____ FOB: <input type="checkbox"/>		Name: <i>XYZ Company</i> Location #: <i>0669</i> Address: <i>9000 XYZ Drive</i> City/State/Zip: <i>Some City, ZY 90000</i> CID#: _____ FOB: <input type="checkbox"/>		Name: _____ Address: _____ City/State/Zip: _____			
Date: 02/01/1999		BILL OF LADING		Page 1			
Bill of Lading Number: 06141411234567890  (402) 06141411234567890		CARRIER NAME: <u> <i>LTL Transportation</i> </u> Trailer number: _____ Seal number(s): _____		SCAC: ABCD Pro number: 12345678901234567890  (9012K) SCAC12345678901234567890			
SPECIAL INSTRUCTIONS: _____		Freight Charge Terms: <i>(freight charges are prepaid unless marked otherwise)</i> Prepaid _____ Collect <input checked="" type="checkbox"/> 3 rd Party _____		<input type="checkbox"/> Master Bill of Lading with attached underlying Bills of Lading			
CUSTOMER ORDER INFORMATION							
CUSTOMER ORDER NUMBER	# PKGS	WEIGHT	PALLET/SLIP (CIRCLE ONE)		ADDITIONAL SHIPPER INFO		
45012345698	<i>144 ctns</i>	<i>1152 lbs</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> N			
6805673	<i>15 ctns</i>	<i>45 lbs</i>	<input checked="" type="radio"/> Y	<input type="radio"/> N			
			<input type="radio"/> Y	<input type="radio"/> N			
			<input type="radio"/> Y	<input type="radio"/> N			
			<input type="radio"/> Y	<input type="radio"/> N			
GRAND TOTAL	<i>159 ctns</i>	<i>1197 lbs</i>					
CARRIER INFORMATION							
HANDLING UNIT		PACKAGE		COMMODITY DESCRIPTION		LTL ONLY	
QTY	TYPE	QTY	TYPE	WEIGHT	H.M. (X)	NMFC #	CLASS
<i>1</i>	<i>Plts</i>	<i>48</i>	<i>Ctns</i>	<i>384 lbs</i>		<i>154865 00</i>	<i>70</i>
<i>2</i>	<i>Plts</i>	<i>96</i>	<i>Ctns</i>	<i>768 lbs</i>		<i>168955 03</i>	<i>92.5</i>
<i>15</i>	<i>ctns</i>	<i>15</i>	<i>Ctns</i>	<i>45 lbs</i>		<i>168945 01</i>	<i>100</i>
<i>18</i>		<i>159</i>		<i>1197</i>		GRAND TOTAL	
Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows: *The agreed or declared value of the property is specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____.					COD Amount: \$ _____ Fee Terms: Collect: <input type="checkbox"/> Prepaid: <input type="checkbox"/> Customer check acceptable: <input type="checkbox"/>		
NOTE Liability Limitation for loss or damage in this shipment may be applicable. See 49 U.S.C. • 14706(c)(1)(A) and (B).					The carrier shall not make delivery of this shipment without payment of freight and all other lawful charges.		
RECEIVED, subject to individually determined rates or contracts that have been agreed upon in writing between the carrier and shipper, if applicable, otherwise to the rates, classifications and rules that have been established by the carrier and are available to the shipper, on request. The shipper hereby certifies that he/she is familiar with all the terms and conditions of the NMFC Uniform Straight Bill of Lading, including those on the back hereof, and the said terms and conditions are hereby agreed to by the shipper and accepted for him/herself and his/her assigns.					Signature _____ Shipper		
SHIPPER SIGNATURE / DATE This is to certify that the above named materials are properly classified, packaged, marked and labeled, and in proper condition for transportation according to the applicable regulations of the DOT.		Trailer Loaded: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver		Freight Counted: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver/pallets said to contain <input type="checkbox"/> By Driver/Pieces		CARRIER SIGNATURE / PICKUP DATE Carrier acknowledges receipt of packages and required placards. Carrier certifies emergency response information was made available and/or carrier has the DOT emergency response guidebook or equivalent documentation in the vehicle. Property described above is received in good order, except as noted.	

4. 제출서류

포장명세서(Packing List)

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

SHIPMENT UNIT PACKING LIST AND LOAD DIAGRAM				PAGE	
For use of this form, see FM 55-65, the proponent agency is TRADOC.				OF	
1 DEPLOYING UNIT A Co. 1-10 IN WABCA8		2 IUC OR BUMPER NO A-41		3 TCN OR SEAL NUMBER AWABCA800D12340XX	
4 SHIPMENT UNIT DESCRIPTION M523A2, TRK, CGO 5TON X40794-36				5 DATE PACKED	
6 LENGTH 311	7 WIDTH 98	8 HEIGHT 121		12 LOCATION OF CG	
9 CUBE 2135	10 EMPTY WEIGHT 20930	11 LOADED WEIGHT 27904			
13. PACKING LIST					
CARGO LOC NO a	CONTENTS (Description and Nomenclature) b	TYPE PRG. c	PRG. QTY. d	PRG. WEIGHT e	TOTAL PRG WEIGHT
1	TENT, GP MED	PLT	1	250	250
2	POLES & MISC EQUIPMENT	BX	1	50	50
3	LIGHT SET, ILLUM	BX	2	50	100
4	GEN SET, 3KW	3EA	2	3162	6324
BBM	120 ft 4 X 4 100 ft 2 X 4 7 lb 2 X 4 4 CGU-1 CGO Straps				250
14. CERTIFICATION. This certifies that items listed hereon are contained within the specified packages.					
a TYPED NAME SMITH, JOHN A.		b GRADE SGT	TITLE SQUAD LEADER		
d SIGNATURE				DATE	
DA FORM 5748-R, MAR 89					

4. 제출서류

상업송장(Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

<p>SENDER (Seller/Exporter)</p> <p>1</p> <p>VAT 2</p>	<h1>Invoice</h1> <p>Invoice Number : 4</p> <p>Date: 5</p> <p>Consignment Note No : 6</p> <p>Purchase Order No :</p> <p>Invoice Currency :GBP</p> <p>Reason for Export : 7</p>
<p>RECEIVER (Buyer/Importer)</p> <p>3</p>	

Quantity	Units	Weight	Description of Goods	HS Tariff Code	Country of Origin	Unit Value	Total Value
8	9	10	11	12	13	14	15
Total Weight	16	Units of Weight	Kg	Total Number of Packages	17	Invoice Line Total	18
Declaration(s)						Discount	
						Invoice Sub-total	
						Freight Charges	
						Insurance	
						Other Charges	
INCO Terms						Invoice Total	19
Shipper Name and Job Title				Shipper Signature		Date	
				20		21	

4. 제출서류

원산지 증명서(Country of Origin)

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음

Korea-Australia Free Trade Agreement Certificate of Origin		
1. Issuing Number:		
2. Exporter- Name and contact details:	3. Blanket Period for multiple shipments:	
	From: (DD/MM/YYYY)	To: (DD/MM/YYYY)
4. Producer- Name and contact details (optional field):	5. Importer- Name and contact details (optional field):	
6. Description of good(s) (including quantity, invoice number or other unique reference number where appropriate):	7. Harmonized System code(six digits):	8. Preference criterion:
9. Observations (optional field):		
10. Declaration:		
I certify that:		
- The information in this document is true and accurate and I assume the responsibility for proving such representations. I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this document.		
- I agree to maintain, and present upon request, documentation necessary to support this Certificate, and to inform, in writing, all persons to whom the Certificate was given of any changes that would affect the accuracy or validity of this Certificate.		
- The goods originate in the territory of one or both Parties and comply with the origin requirements specified for those goods in the Korea - Australia Free Trade Agreement.		
This Certificate consists of _____ pages, including all attachments.		
11. Signature:	Company or Authorised Body	
Name:	Title:	
Date:	Contact details:	

210mm×297mm[백상지 80g/m²(재활용품)]

※ 참고 문헌

1. Health and Wellness in Australia	Euromonitor	2016.05
2. Australian Health Survey: Nutrition First Results - Foods and Nutrients 2011-12	Australian Bureau of statistics	2014.05
3. 인삼 세계화를 위한 마케팅 전략	한국 농수산물유통공사	2007.12
4. 호주 건강기능식품 수출 가이드	식품의약품안전처	2014.12
5. 대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드	KOTRA	2015.07
6. Woolworths' slow turnaround heightens chance of price war: UBS	The Sydney Morning Herald	2016.07.06
7. Coles doesn't want customers in its new dark store	Smart Company	2016.06.30
8. Aldi outspends Coles on advertising as Costco stays on sidelines	The Sydney Morning Herald	2016.06.13

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 호주 관세청	www.border.gov.au
3. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
5. International Trade Centre	legacy.intracen.org
6. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
7. BICON	bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0
8. Food Standards Australia New Zealand	www.foodstandards.gov.au
9. 호주 농림수자원부	www.agriculture.gov.au
10. KGC인삼공사	www.kgc.co.kr
11. (주)동일	www.dailyginseng.com
12. (주)다정	www.kgs.ne.kr
13. ebay	www.ebay.com.au
14. Woolworths	www.woolworths.com.au
15. Coles	www.coles.com.au
16. ALDI	www.aldi.com.au
17. Metcash	www.metcash.com

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877 www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.