

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 아로니아 주스 (Aronia product)

Country : 홍콩 (Hongkong)

# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b>	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 홍콩 수입통계	8
4. 홍콩 주스 시장 규모 및 성장률	9
<b>II. 시장 트렌드</b>	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
<b>III. 경쟁사 분석</b>	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
<b>IV. 경쟁제품 현지조사</b>	24
1. 분석 제품 및 기준	26
2. 가격 정보	27
3. 포장용기 정보	28
4. 기타(성분, 원료 등)	29
5. 현지조사 데이터	30
<b>V. 유통구조 현황</b>	33
1. 현지 유통구조 map	34
2. 추천 진출 경로	35

# CONTENTS

<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	36
1. 주요 유통채널 개관 .....	38
2. 주요 유통채널 핫이슈 .....	39
3. 유통업체별 개요 .....	40
<b>VII. 인증 정보</b> .....	43
1. 필수인증 정보 .....	45
2. 홍콩 내 인증 취득제품 .....	46
3. 제출서류 .....	47
<b>VIII. 라벨링 정보</b> .....	48
1. 라벨 표기사항 .....	50
2. 라벨링 예시 .....	51
<b>IX. 식품첨가물 정보</b> .....	52
1. 식품첨가물 규정 .....	54



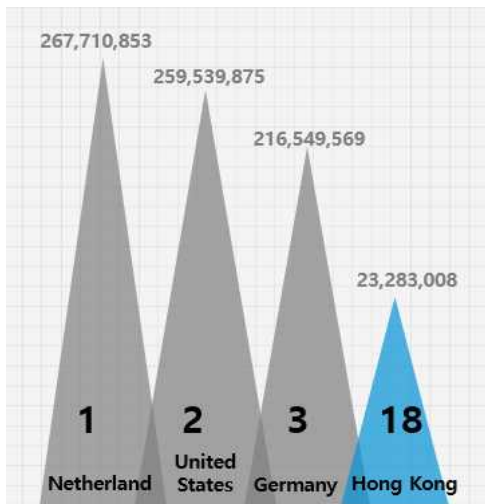
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 홍콩 수입통계
4. 홍콩 주스 시장 규모 및 성장률

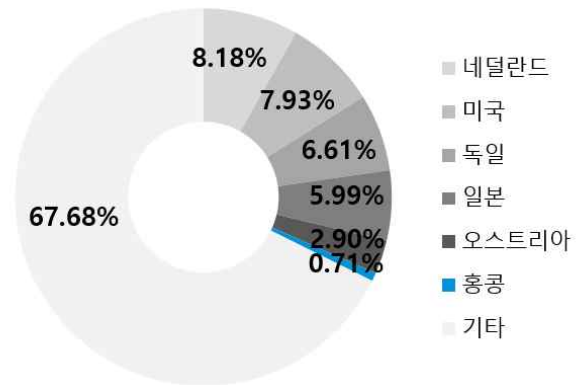
# 시장통계 OVERVIEW



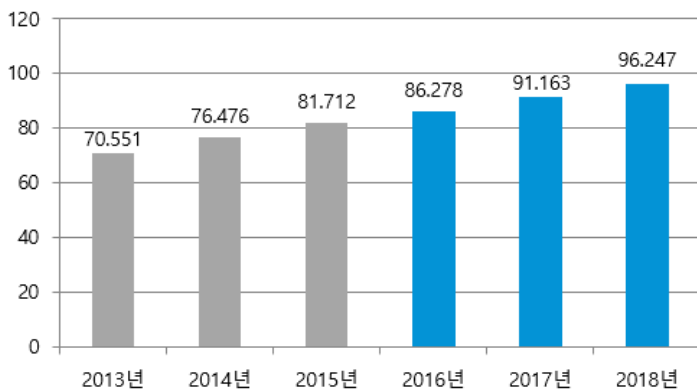
## ▶ 2014년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



## ▶ 글로벌 수입 비중



## ▶ 홍콩 주스 시장 규모, US 백만 달러 기준



글로벌 수입 규모 1위,  
네덜란드  
홍콩, 글로벌 수입 18위  
홍콩 수입상대국, 한국 14위  
2015년 홍콩 주스 시장 규모  
8,171만 2,000 달러

# 1. 통계분석 기준 설정

## 주스, HS CODE 2009.89에 해당

글로벌 수입통계 및 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 2009.89
한국 수출규모 및 성장률	HS CODE 2009.89.10
홍콩 시장규모 및 성장률	HS CODE 2009.89.19

표 1.2 홍콩 내 기타 음료 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2009	과실 주스(포도즙을 포함한다)와 채소 주스(설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정한다)
	2009.89	기타
	<b>2009.89.10</b>	<b>크랜베리(cranberry) [바치니움 매크로카르폰(Vaccinium macrocarpon) · 바치니움 옥시코코스(Vaccinium oxycoccos) · 바치니움 비티스-이다에아(Vaccinium vitis-idaea)] 이외의 과실주스</b>
홍콩	2009	과실 주스(포도즙을 포함한다)와 채소주스, 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것으로 한정한다
	2009.89	기타
	<b>2009.89.19</b>	<b>단일 과일로 제조한 주스, 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가했는지에 상관없으며 발효하지 않은 것으로 주정을 함유하지 않은 것</b>

출처 : 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 홍콩조사통계국(censtatd.gov.hk)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털	unipass.customs.go.kr
	홍콩조사통계국	censtatd.gov.hk

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 수입 규모 3개년 연평균 성장률 5.78%

2012년 글로벌 기타 주스의 수입 시장은 29억 2,609만 1,012 달러로 집계되었으며, 수입액은 2012~2014 3개년 연평균 5.78% 증가하여 2014년 32억 7,395만 2,075 달러를 기록함. 기타 주스 품목의 글로벌 1위 수입국은 네덜란드로, 2014년 2억 6,771만 853 달러를 수입하였음. 또한 네덜란드의 2012~2014 3개년 연평균 성장률은 17.14%로, 글로벌 3개년 성장률의 약 3배에 달함

2014년 홍콩의 기타 주스 수입 규모는 2,328만 3,008 달러로 글로벌 순위 18위를 차지함. 이는 2012년 수입액 1,076만 529 달러에서 2012~2014 3개년 연평균 47.10%로 대폭 성장한 결과임

### 홍콩, 2014년 對글로벌 수입규모 0.71% 차지

2014년 기타 주스 품목의 글로벌 수입 시장에서 홍콩은 약 0.71%를 점유함. 1위 수입국인 네덜란드의 수입 시장 점유율 또한 10% 미만인 8.18%로, 다양한 국가에서 비교적 고르게 기타 주스 품목의 수요가 있음을 확인함

표 1.4 글로벌 기타 주스 수입

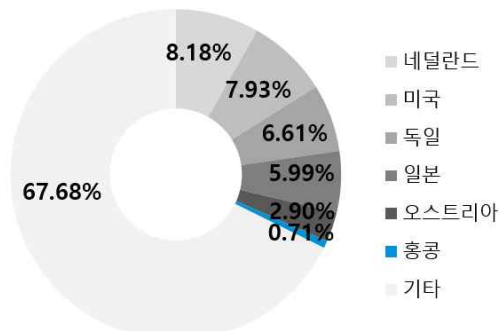
(단위: US 달러, %)

수입국가	2012	2013	2014	2012~2014 연평균성장률
글로벌	2,926,091,012	3,047,873,885	3,273,952,075	5.78
1 네덜란드	195,085,326	212,976,715	267,710,853	17.14
2 미국	303,497,968	229,433,092	259,539,875	-7.53
3 독일	228,850,764	236,556,829	216,549,569	-2.72
4 일본	182,939,014	202,252,600	195,963,603	3.50
5 오스트리아	87,894,139	96,203,001	95,053,298	3.99
18 홍콩	10,760,529	14,097,487	23,283,008	47.10%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 기타 음료 수입규모 비중 (2014년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

### 3. 홍콩 수입통계

#### 미국 제품이 79.77% 차지

2015년 홍콩의 기타 주스 수입 시장의 79.77%를 미국이 점유한 것으로 조사됨. 홍콩의 기타 주스 품목 수입 2위국인 타이완은 전체 수입액의 5.37%만을 점유하며 1,2위 간 큰 격차를 보임

홍콩의 기타 주스 수입 시장 상위 5개국은 미국을 제외하고는 모두 아시아 권역에 위치함. 한편 한국은 홍콩의 기타 주스 수입 시장에서 14위에 자리하고 있음

#### 한국산 제품 점유율 0.38%로 시장 14위

홍콩의 한국산 기타 주스 수입액은 2013년 3만 1,802 달러로 집계되었으며, 이듬해인 2014년 수입액은 4배 가량 증가한 12만 4,168 달러를 기록함. 2015년 수입액은 16만 9,748 달러로 전체 수입액의 0.38%를 차지함

표 1.6 홍콩 기타 주스 수입

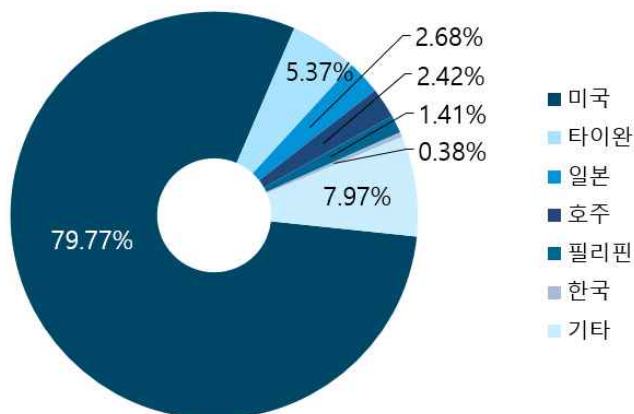
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	15년 시장점유율
글로벌	14,097,487	23,283,008	44,496,317	-
1 미국	9,463,479	14,740,071	35,494,288	79.77
2 타이완	2,369,121	2,507,255	2,389,824	5.37
3 일본	98,721	1,138,382	1,194,504	2.68
4 호주	350,302	610,625	1,075,158	2.42
5 필리핀	45,699	1,004,042	628,091	1.41
14 한국	31,802	124,168	169,748	0.38

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 기타 음료 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)



## 4. 홍콩 음료 시장 트렌드

### 2013년 ~ 2015년까지 주스 시장 규모 성장세

시장 조사 전문 기관 Canadean Intelligence의 조사에 따르면 홍콩의 주스시장 규모는 2013년 7,055만 1,000 달러에서 2015년 8,171만 2,000 달러로 증가하였음. 이는 홍콩 소비자들의 주스 수요가 확대되고 있음을 간접적으로 보여주는 지표임. 2013년부터 2015년까지 3개년 연평균 성장률<sup>1)</sup>은 7.62%로 지속적인 상승세를 기록함

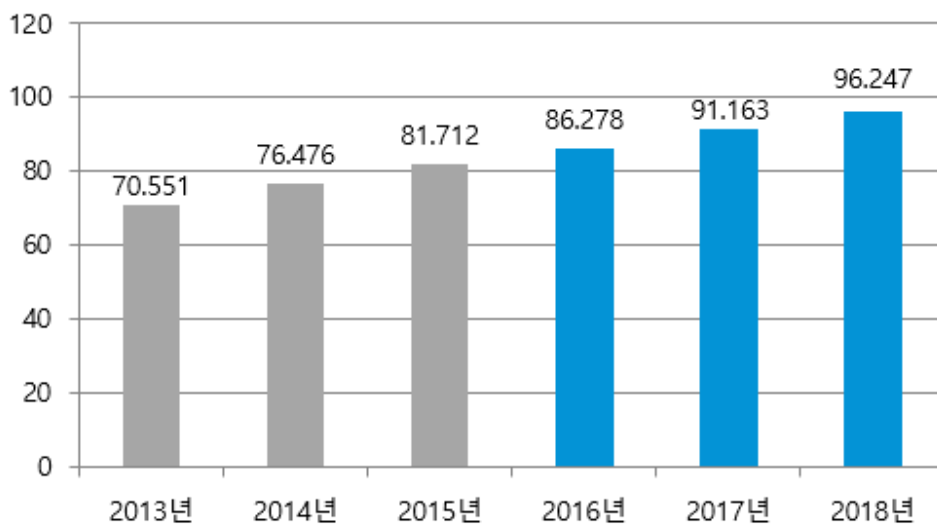
### 2016년 ~ 2018년 주스 수요 계속 확대될 전망

Canadean Intelligence의 조사에 따르면, 홍콩의 주스 시장이 2015년 이후에도 계속해서 성장할 것으로 전망하였음. 2016년 홍콩의 주스 시장 규모는 8,627만 8,000 달러로 확대될 것으로 추정되며, 2016년부터 2018년까지 3개년 연평균 6.59% 성장하여 2018년 9,624만 7,000 달러에 이를 전망임

한편 시장 조사 전문 기관 유로모니터(Euromonitor)는 홍콩 소비자들의 건강에 대한 인식이 높아짐에 따라 주스를 정기적으로 마시는 소비자가 증가할 것으로 예상함<sup>2)</sup>

표 1.8 홍콩 주스(Juice) 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016 ~ 2018년은 전망치

1) 연평균 성장률 = (최종/최초년도)<sup>1/(n개년-1)</sup> - 1

2) Euromonitor, 'Juice in Hong Kong, China'



## II. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “홍콩 소비자, 식품안전 추구”

- 홍콩 식품안전청은 '식품안전법'을 개정해 식품 안전에 대한 관리감독을 강화함
- 조류 독감 등의 영향으로 홍콩 소비자들은 살균 및 가공 처리된 제품을 선호하고 있음

#### “건강한 제품에 대한 수요 증가”

- 식품에 첨가하는 방부제 및 인공 감미료를 줄이기 위한 노력 진행 중
- 팔레오, 비건, 유기농 등이 유행하고 슈퍼 푸드가 인기를 끄

### 제품 트렌드

#### “베리류 음료, 오프라인으로 주로 판매”

- 홍콩 바이어들은 베리류 음료가 온라인보다는 오프라인으로 주로 유통되고 있다고 언급함
- 대형마트, 드럭스토어, 소매점 등이 주요 유통 채널임

### 소비 트렌드

#### “유기농 음료, 외모에 관심 높은 홍콩 젊은 층에 인기”

- 외모와 건강에 관심이 높은 홍콩 젊은 층은 유기농 음료, 다이어트 주스, 해독주스 등을 선호함
- 아로니아 주스는 피부 미용과 노화 방지 효과가 있다고 알려져 젊은 여성들에게 인기 많음

### 정책 트렌드

#### “홍콩, 소금·설탕 섭취량 감소 위한 노력”

- 홍콩 정부, 식품 내 설탕·소금 함유량 줄이기 위한 입법화 및 과세 절차 진행 중
- 관련 위원회를 설립해 적극적으로 실천에 나서고 있음

# 1. 시장 메가 트렌드

## 홍콩소비자, 식품안전 추구

2006년 중국산 계란 화학색소 검출, 2010년 중국산 통조림 박테리아 검출 등 홍콩에서는 수입 식품의 안전과 관련된 스캔들이 지속적으로 발생해 왔음. 또한 조류 독감으로 홍콩 소비자들은 가금류 육가공식품 및 부산물에 대한 경각심이 높아지기도 하였음. 이로 인해 홍콩 소비자들은 살균 및 가공 처리된 제품을 선호하게 되었음

이에 따라 홍콩 식품안전청은 2012년 ‘식품안전법(The Food Safety Ordinance)’을 개정함. 개정된 식품안전법 시행령에 따라 식품 유통 관계자는 식품 이동경로의 모든 기록을 일정 기간 동안 필수적으로 보관할 의무를 지니게 되었음. 음료 시장 역시 위생 문제를 중요하게 다루고 있는 추세임

## 건강한 식품에 대한 수요 증가

홍콩 소비자의 건강에 대한 관심이 증가하고 있음. 최근 홍콩에서는 식품에 첨가되는 방부제 및 인공 감미료를 줄이기 위한 대대적인 노력이 진행되고 있음<sup>3)</sup>. 소비자들 사이에서 유기농 식품, 키노아·치아시드·케일을 포함하는 슈퍼 푸드 등 건강한 식품에 대한 관심이 증가하고 있음. 이러한 트렌드를 반영하여 유기농 식품을 전문적으로 취급하는 온·오프라인 매장이 늘어나고 있음

한편 최근 홍콩 식품 산업의 인기 키워드에는 구석기인들의 식습관을 뜻하는 ‘팔레오(Paleo)’, 엄격한 채식주의를 뜻하는 ‘비건(Vegan)’, ‘글루텐프리(Gluten-free)’, ‘유기농(Organic)’, ‘로컬제품(Locally sourced)’ 등이 있음

표 2.1 홍콩 유기농 제품 매장



Just Green Organic Convenience Store



Organic 21

출처 : Sassy Hong Kong(www.sassyhongkong.com)

## 2. 소비 트렌드

### 유기농 음료, 외모에 관심 높은 홍콩 젊은 층에 인기

원래 홍콩에는 과일을 즉석에서 바로 갈아주는 신선한 생과일주스 상점이 많았음. 그러나 최근 즉석에서 갈아주는 주스에 대해 위생 문제가 제기되면서 생과일주스를 병에 담아 편의점, 슈퍼마켓 등에 유통하는 경우가 늘고 있음

한편 유로모니터(Euromonitor)는 홍콩 소비자들 사이에서 건강음료에 대한 수요가 높은 상황이며, 향후 홍콩 시장에서 저당(低糖), 저열량, 비타민 첨가 음료 등의 인기가 더욱 거세질 것이라고 전망함.<sup>4)</sup> 건강 음료 중 아로니아 주스는 피부미용과 노화방지 효과가 있는 것으로 알려지면서 특히 홍콩의 젊은 여성들 사이에서 인기가 높은 것으로 조사됨

대한무역투자진흥공사 홍콩무역관과 친환경 푸드매거진 리얼푸드의 조사에 따르면, 천연 성분으로 만든 유기농 음료가 외모와 건강에 관심이 높은 홍콩 소비자에게 호응을 얻고 있음<sup>5)</sup>. 특히 홍콩 젊은 층은 다이어트 주스, 해독 주스 등에 관심이 높음. 이러한 추세에 따라 최근 건강 음료 판매점도 증가하고 있음

표 2.2 홍콩 유기농 주스



출처 : Genie Juicery([geniejuicery.com](http://geniejuicery.com)), The Hong Kong Juice([www.hkjuice.com](http://www.hkjuice.com))

3) Foodpanda magazine, 'What are food trends in Hong Kong for 2016?'

4) Euromonitor, 'Soft Drinks in Hong Kong, China', 2016.02

5) 헤럴드경제, '홍콩 음료시장 트렌드는? '한정판, 유기농''



### 3. 제품 트렌드

#### 베리류 음료, 주로 오프라인 채널을 통해 판매

홍콩에서 음료류를 취급 중인 바이어들을 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 홍콩에서는 베리류 음료의 판매에 있어 온라인보다 오프라인 채널을 선호한다는 점을 확인함

홍콩 현지 건강식품 유통업체인 康天社와의 인터뷰에 따르면, 베리류 주스는 다른 제품들과 비교하여 인기 있는 품목 중 하나임. 홍콩 내에서 베리류 주스 제품은 주로 대형 슈퍼마켓, 소매점 혹은 드럭스토어를 통해 유통되고 있는 것으로 조사됨

표 2.3 홍콩에서 유통 중인 베리류 음료

Sunraiya blueberry juice drink (The Sunraysia)	Rabenhorst Wild blueberry juice (HAUS Rabenhorst)
	

출처 : 현지방문조사(The Sunraysia, HAUS Rabenhorst, 2016.06)

#### Interview Info

#### 베리류 음료, 오프라인으로 주로 판매

“아사이베리를 비롯한 베리류 음료는 항산화 성분 함유량이 높기 때문에 여성들에게 인기가 많다. 주로 드럭스토어와 슈퍼마켓을 통해 유통된다.”

- 수입 식품 유통업체 Brands社  
수입 담당자와의 인터뷰 中, 2016년 6월

“베리류 음료 판매 유통경로는 온라인 보다는 주로 오프라인이다. 홍콩 내 대형 슈퍼마켓, 소매점 혹은 약국으로 유통한다.”

- 건강식품 유통업체 康天社  
구매 담당자와의 인터뷰 中, 2016년 6월

### 홍콩, 소금 및 설탕 섭취량 줄이기 위해 노력<sup>6)</sup>

홍콩 매체인 7<sup>th</sup> Space Interactive에 따르면 홍콩 정부는 지난 2015년 식품의 소금 및 설탕 함유량 감소 위원회(The Committee on Reduction of Salt and Sugar in Food)를 설립함. 해당 매체는 홍콩 정부가 관련 위원회는 설립하였지만 정작 시행 사항은 기업이 자율적으로 제품 내 소금 및 설탕 함유량을 표시하게 하도록 권장하는 정도에 그쳐, 그 효과가 미미하다고 보도함

홍콩 정부는 식품과 음료에 함유된 소금 및 설탕의 양을 규제하기 위한 법안을 준비하고 과세 제도를 정비하는 등 효율적인 수단을 운용할 계획임을 밝힘. 홍콩 정부는 건강에 해로운 식품 및 음료가 홍콩 시장에 진입하는 것 자체를 차단하겠다는 방침이며, 자국민의 건강한 식습관을 위한 노력을 전개하겠다고 발표함. 일례로 어린이의 TV 시청률이 높은 시간대에는 건강에 좋지 않은 식품(Unhealthy Food)의 광고를 내보내지 못하도록 하며, 어린이 건강에 유해한 식품의 마케팅 활동을 제한하겠다는 방침에 대해 언급하였음

또한 홍콩 정부는 저당(低糖)·저염(低鹽) 식품의 생산 및 판매를 촉진할 계획임. 공원 및 놀이터에 식수대를 설치하고 공공장소에 설치된 자판기에서 설탕 함유량이 높은 식품 및 음료를 판매할 수 없도록 하여 유해 식음료 섭취량을 줄이고 식수에 대한 접근성을 강화할 방침임

6) 7<sup>th</sup> Space Interactive, 'Reduce intake of salt and sugar in food'



## Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악



# 경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업 The Sunraysia, Ocean Spray, HAUS Rabenhorst, F&N Foods, SAMBAZON

## #1. The Sunraysia

기업 유형	제조업	설립년도	1984년	
취급 품목 유형	주스	홈페이지	www.sunraysia.com	
주요 제품			<p>푸룬 주스, 크랜베리 주스</p>	

## #2. Ocean Spray

기업 유형	제조업	설립년도	1930년	
취급 품목 유형	주스, 건과일, 소스 등	홈페이지	www.oceanspray.com	
주요 제품			<p>크랜베리 주스</p>	

## #3. HAUS Rabenhorst

기업 유형	제조업	설립년도	1805년	
취급 품목 유형	과일주스	홈페이지	www.rabenhorst.de	
주요 제품			<p>베리류 주스</p>	

## #4. F&N Foods

기업 유형	제조업	설립년도	1883년	
취급 품목 유형	유제품, 차, 주스 등	홈페이지	www.fnnfoods.com	
주요 제품			<p>주스류</p>	

## #5. SAMBAZON

기업 유형	제조업	설립년도	2000년	
취급 품목 유형	에너지드링크, 주스	홈페이지	www.SAMBAZON.com	
주요 제품			<p>아사이베리 주스</p>	

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ② 홍콩 온라인 마켓 내 제품을 유통 중인 기업

## 현지조사와 온라인 리서치를 통한 경쟁사 선정

홍콩의 베리류 음료는 온라인 유통채널보다 오프라인 유통채널을 주로 활용한다는 바이어 인터뷰 결과에 따라 현지 오프라인 매장 조사를 통해 확인한 베리류 음료 제조 기업을 주요 경쟁사로 선정함. 한편 홍콩의 온라인 유통 시장이 성장 추세에 있음을 고려하여 온라인 마켓 유통 현황 조사도 병행함

홍콩 현지 오프라인 매장 조사에 따라, 슈퍼마켓에서 유통 중인 아로니아 주스 및 베리류 주스 제조기업을 경쟁사로 선정함. 한편 홍콩 내 대형 온라인 마켓을 통해 아로니아 주스 및 베리류 주스 (블랙베리, 아사이베리, 블루베리 등) 판매 현황을 조사한 결과, 현지조사를 통해 도출된 경쟁기업과 2개社가 일치하였음. 한편 홍콩 유통업계에서 상위권에 속하는 Park N Shop, Wellcome, City Super의 온라인 마켓을 통해 영문키워드(Aronia, Aronia Juice, Acaiberry juice, Blueberry juice)와 중문(野櫻莓) 키워드 검색을 실시한 결과, 유통업계 점유율 3위인 City Super에서는 연관 상품이 검색되지 않았음

표 3.1 현지조사 시 방문 매장




		
Park N Shop	AEON SUPERMARKET	City Super

표 3.2 홍콩 온라인쇼핑몰 내 유통제품 도출

키워드	Aronia Juice(아로니아 주스) Acaiberry Juice(아사이베리 주스) Blueberry Juice(블루베리 주스) 野櫻莓(아로니아)
온라인 쇼핑몰	Park N Shop (www.Park N Shop.com) City Super Online (www.City Super.com.hk) Wellcome Online Store (www.wellcome.com.hk)

표 3.3 홍콩 아로니아 주스 경쟁제품 도출

현지조사 기업	The Sunraysia, Ocean Spray, HAUS Rabenhorst, F&N Foods, SAMBAZON
온라인 마켓 확인 기업	The Sunraysia, Ocean Spray

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### The Sunraysia Natural Beverage



홍콩 온라인 마켓 중 최대 규모인 Wellcome에서 키워드를 통해 도출한 주스 제품의 제조 기업으로, 각종 주스를 생산하는 호주 기업임. 홍콩의 오프라인 매장 AEON SUPERMARKET에서도 판매되고 있음을 확인하였음

푸룬, 크랜베리, 블루베리, 비트&사과 등 다양한 과일·채소 주스를 생산하고 있으며 그 중 푸룬 주스와 크랜베리 주스의 인지도가 가장 높음

표 3.4 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	과일·채소 주스
설립년도	1984년
국가	호주
전화	+61 3 9693 0500
주소	121 Cecil Street, South Melbourne VIC 3205 Australia
홈페이지	www.sunraysia.com
기타 정보	- 호주의 주스 제조 기업 중 상위 20% 내에 속하는 기업임 - 근로자 수: 20~50명

출처 : The Sunraysia Natural Beverage(www.sunraysia.com)

표 3.5 제품 소개

주스		
	푸룬 주스	블루베리 주스

출처 : The Sunraysia Natural Beverage(www.sunraysia.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Ocean Spray



북미 최대의 과일주스 기업인 Ocean Spray는 크랜베리와 자몽 농장을 보유하고 있으며 건크랜베리, 크랜베리소스, 크랜베리, 자몽, 블루베리, 체리 등 다양한 주스 제품을 판매하고 있음. 북미, 중남미, 유럽, 중동, 아시아 등 전 세계에 진출해 있는 기업임. 홍콩 유통업체인 Park N Shop의 온·오프라인 매장에서 제품을 유통되고 있음을 확인함

Ocean Spray는 크랜베리의 건강 증진 효능을 알리기 위한 활동에 힘쓰고 있는데, 일례로 하버드 의대의 크랜베리 연구에 참여하여 크랜베리 주스의 규칙적인 섭취가 방광 내 세균 성장을 억제하는 데 도움을 준다는 결과를 발표하기도 하였음

표 3.6 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	과일주스, 건과일, 소스 등
설립년도	1930년
국가	미국
전화	+1 800 662 3263
주소	One Ocean Spray Drive, Lakeville-Middleboro, Massachusetts, USA
홈페이지	www.oceanspray.com
기타 정보	- 총 근로자수: 2,000명 - 총 판매액: 22억 달러(2013) <sup>7)</sup>

출처 : Ocean Spray(www.oceanspray.com)

표 3.7 제품 소개

주스		
	크랜베리 주스	블루베리 주스

출처 : Ocean Spray(www.oceanspray.com)

7) Wikipedia, 'Ocean Spray(Cooperative)'

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### HAUS Rabenhorst



Rabenhorst는 1805년에 설립된 독일 기업 HAUS Rabenhorst의 과일 주스 브랜드임. 홍콩 오프라인 매장인 AEON SUPERMARKET과 City Super에서 HAUS Rabenhorst 제품이 유통되고 있음을 확인함

아로니아, 크랜베리, 엘더베리, 블랙베리, 블루베리, 체리, 파인애플, 오렌지 등 다양한 과일 주스를 제조하고 있음

표 3.8 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	과일주스
설립년도	1805년
국가	독일
전화	+49 2224 1805100
주소	Scheurener Str. 4, 53572 Unkel, Germany
홈페이지	www.rabenhorst.de <sup>8)</sup>
기타 정보	- Rabenhorst의 750ml 아로니아 주스는 열량 52kcal, 지방 0.1g, 탄수화물 12.5g을 함유하고 있음

출처 : Rabenhorst(www.rabenhorst.de)

표 3.9 제품 소개

Rabenhorst		
	아로니아 주스	푸룬 주스
		
	체리 주스	블루베리 주스

출처 : Rabenhorst(www.rabenhorst.de)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### F&N Foods

F&N Foods는 물, 차, 우유, 주스, 요거트 등을 생산하는 싱가포르 기업으로 홍콩 유통매장인 Park N Shop에서 유통 중임



기존 사명은 Asia Dairies Pte Ltd.였으나 1999년 1월 현재 사명인 F&N Foods Pte Ltd.로 변경함

주스 라인은 블루베리·크랜베리 주스, 크랜베리·석류 주스 등이 있고 이 외에도 당근, 사과, 오렌지 주스 등도 생산 유통 중임

표 3.10 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	유제품, 차, 주스, 물 등
설립년도	1883
국가	싱가포르
전화	+65 6210 8108
주소	214 Pandan Loop, Singapore 128405, Singapore
홈페이지	www.fnnfoods.com
기타 정보	- 2003년 HACCP 인증 취득 - 총 직원 수: 500~1,000명

출처 : F&N Foods(www.fnnfoods.com)

표 3.11 제품 소개

Rabenhorst		
	블루베리·크랜베리 주스	크랜베리·석류 주스

출처 : F&N Foods(www.fnnfoods.com)

8) 과일주스 소개용으로 따로 분리해 만든 웹사이트

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### SAMBAZON

SAMBAZON은 유기농 제품을 생산하는 업체로, 미국에 본사를 두고 있음. 아마존의 슈퍼 푸드인 아사이베리를 활용한 에너지드링크, 주스, 분말, 셔벗 등을 생산 중이며 USDA 인증 취득하였음

홍콩의 오프라인 매장인 City Super에 SAMBAZON의 아사이베리 에너지드링크가 유통되고 있음

표 3.12 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	아사이베리 에너지드링크, 주스, 분말, 셔벗 등
설립년도	2000
국가	미국
전화	+1 877 726 2296
주소	1160 Calle Cordillera San Clemente, CA 92673, USA
홈페이지	www.SAMBAZON.com
기타 정보	- '2012 가장 건강한 음료 상', '2012 여성이 선정한 가장 건강한 포장 식품 125', '2013 건강한 식품 상'을 수상함

출처 : SAMBAZON(www.SAMBAZON.com)

표 3.13 제품 소개

SAMBAZON		
	아사이베리 주스	아사이베리 셔벗
		
	아사이베리 스무디 팩	아사이베리 에너지 드링크

출처 : SAMBAZON(www.SAMBAZON.com)



## IV. 경쟁제품 현지조사




1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타(성분, 원료 등)
5. 현지조사 데이터



## 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



### 분석 제품 상세

				
The Sunrayisa	Ocean Spray	HAUS Rabenhorst	F&N Foods	SAMBAZON
Sunrayisa blueberry juice drink	Ocean Spray cranberry juice drink	Rabenhorst Wild blueberry juice	Fruit tree blueberry cranberry fruit drink	Organic acai berry energy drink

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 용량

분석 제품 : 현지 유통매장 조사를 통해 확보한 5개社 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 현지 3개 매장 방문을 통해 5개 제품 선정

### 경쟁 제품



The Sunraysia  
Sunraya blueberry juice drink



Ocean Spray  
Ocean Spray cranberry juice drink



HAUS Rabenhorst  
Rabenhorst Wild blueberry juice



F&N Foods  
Fruit tree blueberry  
cranberry fruit drink



SAMBAZON  
Organic acai berry energy drink

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Park N Shop	L001, G/F, Sun Chui Estate, 2 Chui Tin Street, Shatin, Hong Kong	2016. 06
AEON SUPERMARKET	The ONE LG1 & LG2, 100 Nathan Rd, Tsim Sha Tsui, Hong Kong	2016. 06
City Super	Gateway Arcade Level 3, Shop 3001, Harbour City, Tsim Sha Tsui, Hongkong	2016. 06

출처 : 현지방문조사(Park N Shop, AEON SUPERMARKET, City Super, 2016.06)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Sunraysia blueberry juice drink	The Sunraysia Natural Beverage
Ocean Spray cranberry juice drink	Ocean Spray
Rabenhorst wild blueberry juice	HAUS Rabenhorst
Fruit Tree blueberry cranberry fruit drink	F&N Foods
SAMBAZON organic acai berry energy drink	SAMBAZON

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 10ml 당 가격 (홍콩달러), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

## 2. 가격 정보

### 홍콩 내 유통되는 베리류 음료

#### 10ml당 평균 5.17 홍콩달러에 판매

경쟁 제품들의 평균 용량은 735ml로 집계되었으며, 10ml 당 평균 가격은 5.17 홍콩달러로 나타남

경쟁 제품 중 Sunraiya blueberry juice drink, Ocean Spray cranberry juice drink, Fruit tree blueberry cranberry fruit drink 제품의 용량이 각각 1,000ml로 가장 많았음

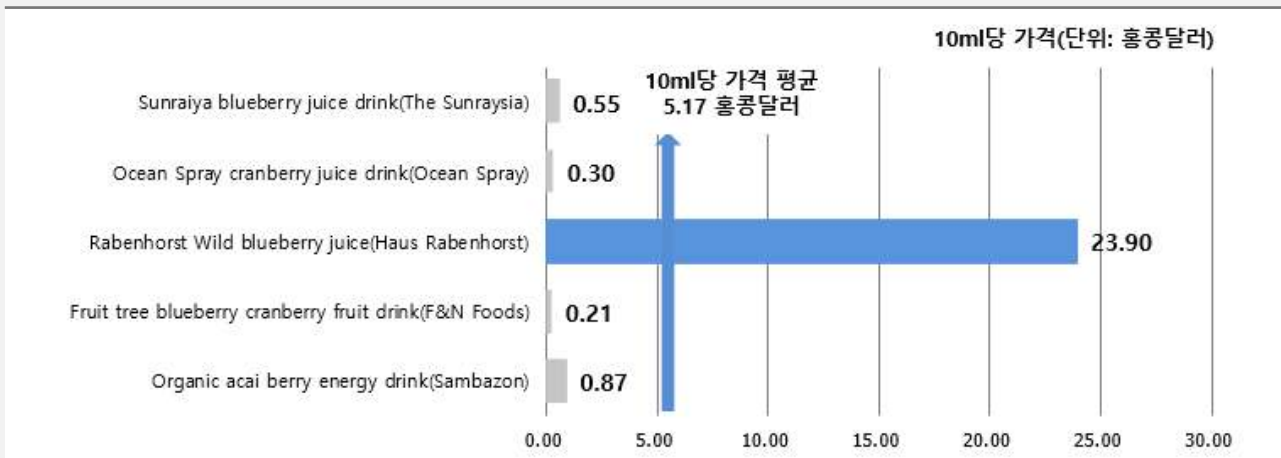
10ml 당 가장 높은 가격을 보인 것은 Rabenhorst의 Wild blueberry juice임. 해당 제품을 제외한 나머지 제품의 10ml 당 평균 가격은 0.48 홍콩달러로, Rabenhorst의 베리류 주스 제품 가격이 상대적으로 다소 높음

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(ml)	가격 (홍콩달러 <sup>9)</sup> )	10g 당 가격(홍콩달러)
Sunraiya blueberry juice drink	1,000ml	54.9	0.55
Ocean Spray cranberry juice drink	1,000ml	29.9	0.30
Rabenhorst Wild blueberry juice	330ml	79.0	23.9
Fruit tree blueberry cranberry fruit drink	1,000ml	20.9	0.21
Organic acai berry energy drink	345ml	30.0	0.87

출처 : 현지방문조사(Park N Shop, AEON SUPERMARKET, City Super, 2016.06)

표 4.4 10ml당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Park N Shop, AEON SUPERMARKET, City Super, 2016.06)

9) 1 홍콩달러 = 150.6원(2016년 6월 기준)

### 3. 포장용기 정보

#### 투명 유리병 소재 제품 비중 높아

경쟁 제품 5개 중 2개의 포장 용기는 투명 유리병인 것으로 파악됨. 투명 유리병 이외에 투명 플라스틱 병과 종이팩, 알루미늄 캔 등을 포장용기로 사용하고 있음을 확인함

경쟁 제품들은 모두 용기 전면에 각 제품에 함유된 블루베리, 라즈베리, 아사이베리 등 주요 원료의 이미지를 붙여 제품에 대한 이해를 돕고 있음. 미국 제품의 경우 구매 후 바로 음용 가능하도록 알루미늄 소용량 캔 및 꼬마 유리병 제품을 적용하였음

### 4. 기타

#### 유통기한 평균 150일

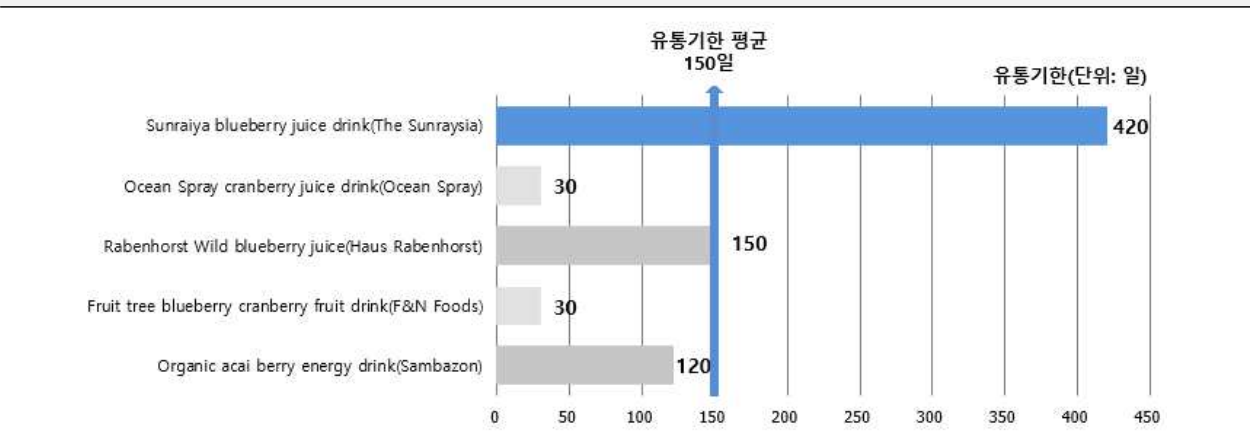
경쟁제품의 유통기한 최솟값은 30일, 최댓값은 420일임. 평균 유통기한은 150일로 집계됨

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

투명유리병	투명플라스틱병	종이팩	알루미늄 캔
			

출처 : 현지방문조사(Park N Shop, AEON SUPERMARKET, City Super, 2016.06)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Park N Shop, AEON SUPERMARKET, City Super, 2016.06)

## 4. 기타(성분, 원료 등)

### 여러 과실 농축액을 혼합한 제품 다

경쟁사 제품 중 호주산·독일산 블루베리 주스를 제외한 나머지 제품들은 여러 과실 농축액이 혼합된 주스를 제조하고 있음

미국산 크랜베리 주스의 경우 크랜베리 농축액과 자색 당근 농축액을 혼합하여 제조됨. 한편 동 제품의 제조 기업은 크랜베리 100% 제품도 홍콩 시장에 유통하고 있는 것으로 확인됨

싱가포르산 브랜베리 주스는 배, 사과, 블루베리, 크랜베리 농축액과 알로에베라 주스를 혼합하여 제조되며 다른 경쟁제품에 비해 산도조절제, 향료, 식품안정제, 방부제 등 인공첨가물을 많이 사용하고 있음. 미국산 에너지 드링크 역시 아사이 주스와 아세로라 주스, 과라나 추출물 등을 혼합해 제조하는 것으로 조사됨

반면 호주산 블루베리 주스는 블루베리 농축액과 블루베리 껍질을 사용해 단일 원료를 사용하여 주스를 생산함. 독일산 블루베리 주스 역시 천연 블루베리 주스 100%를 사용하였는데, 이로 인해 타 경쟁제품에 비해 가격이 높음

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료
Sunraiya blueberry juice drink (The Sunraysia)	정제수, 블루베리 농축액(16%), 블루베리 껍질(4%), 설탕, 말릭 에시드(Malic acid), 구연산
Ocean Spray cranberry juice drink (Ocean Spray)	정제수, 크랜베리 농축액, 설탕, 아스코르브산, 자색 당근 농축액
Rabenhorst Wild blueberry juice (HAUS Rabenhorst)	천연 블루베리 주스 100%
Fruit tree blueberry cranberry fruit drink (F&N Foods)	정제수, 과실농축액(배, 사과, 블루베리, 크랜베리), 알로에 베라 주스, 산도 조절제, 향료, 식품안정제, 비타민(C, E), 방부제, 색소
Organic acai berry energy drink (SAMBAZON)	소다수, 유기농 사탕수수 시럽, 유기농 투명 아사이 주스, 유기농 아세로라 주스, 유기농 천연향, 유기농 과라나 추출물, 유기농 녹차 추출물(색), 유기농 구아야키 예르바 마테(Guayaki yerba mate) 추출물

출처 : 현지방문조사(Park N Shop, AEON SUPERMARKET, City Super, 2016.06)

## 5. 현지조사 데이터

### 현지조사 정보

홍콩 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 판매매장 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	The Sunraysia Natural Beverage	Ocean Spray
	제품명	Sunraysia blueberry juice drink	Ocean Spray cranberry juice drink
	용량(mℓ)	1,000mℓ	1,000mℓ
	10mℓ 당 가격(홍콩달러)	0.55	0.30
	포장형태	투명 유리병	투명 플라스틱 병
	원료	정제수, 블루베리 농축액(16%), 블루베리 펄레(4%), 설탕, 말릭 에시드(Malic acid), 구연산	정제수, 크랜베리 농축액, 설탕, 아스코르브산, 자색 당근 농축액
유통기한(일)	420	30	
취급처	판매 확인 매장		
		AEON SUPERMARKET	Park N Shop

## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (#1)		
	제품 이미지 (#2)		
제품 스펙	업체명	HAUS Rabenhorst	F&N Foods
	제품명	Rabenhorst wild blueberry juice	Fruit Tree blueberry cranberry fruit drink
	용량(mL)	330mL	1,000mL
	10mL당 가격(홍콩달러)	23.9	0.21
	포장형태	투명유리병	종이팩
	원료	천연 블루베리 주스 100%	물, 과실농축액(배, 사과, 블루베리, 크랜베리), 알로에 베라 주스, 산도 조절제, 향료, 식품안정제, 비타민(C, E), 방부제, 색소
	유통기한(일)	150	30
취급처	판매 확인 매장		
	AEON SUPERMARKET, City Super	Park N Shop	

## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (#1)	
	제품 이미지 (#2)	
제품 스펙	업체명	SAMBAZON
	제품명	SAMBAZON organic acai berry energy drink
	용량(ml)	345ml
	10ml당 가격(홍콩달러)	0.87
	포장형태	알루미늄 캔
	원료	소다수, 유기농 사탕수수 시럽, 유기농 투명 아사이 주스, 유기농 아세로라 주스, 유기농 천연향, 유기농 과라나 추출물, 유기농 녹차 추출물(색), 유기농 구아야키 예르바 마테(Guayaki yerba mate) 추출물
유통기한(일)	120	
취급처	판매 확인 매장	City Super

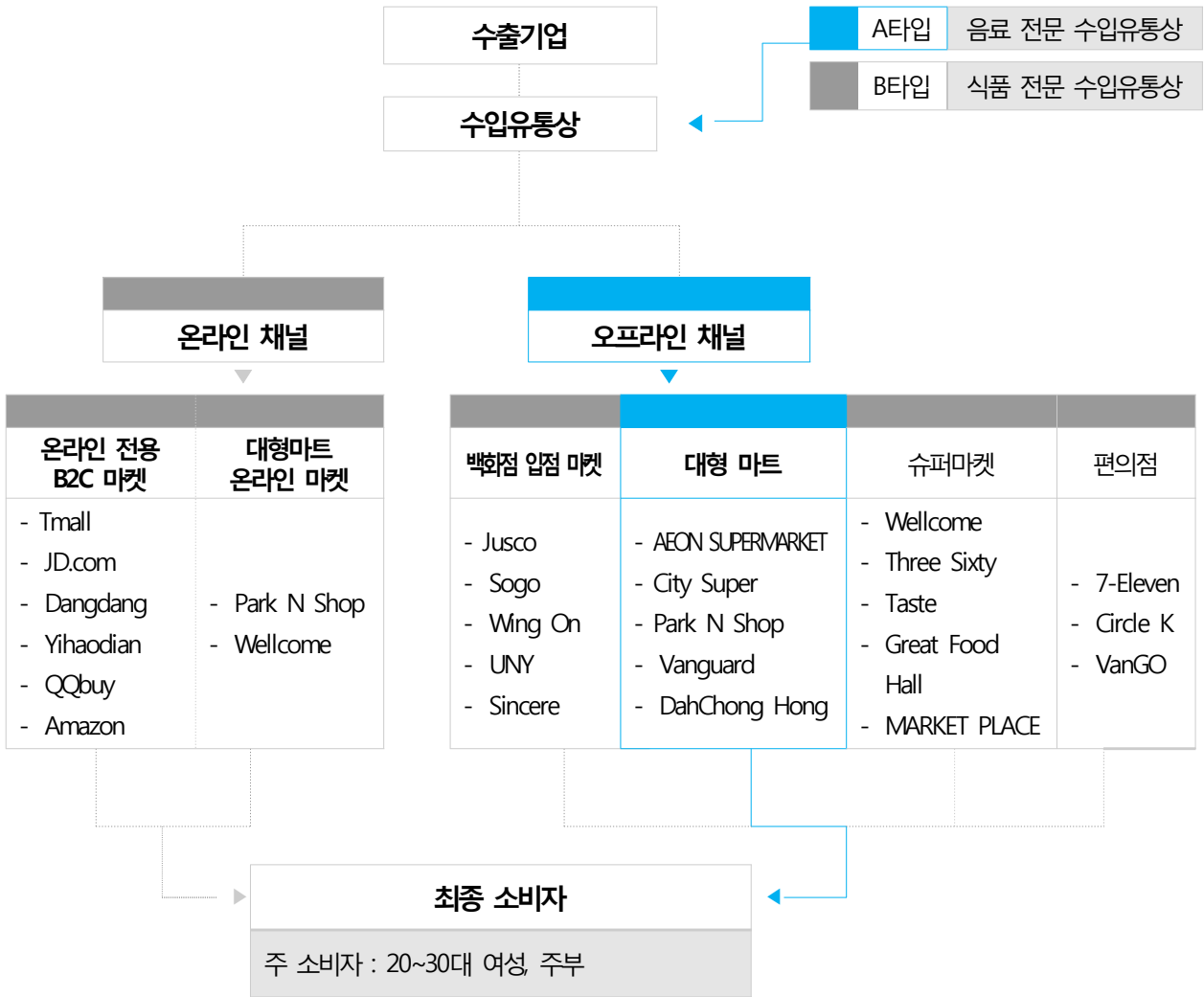




## V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로

# 1. 현지 유통구조 map



\*출처 : EC21(kr.ec21.com)

유통구조	특징
B2C 온라인 전용 마켓	온라인 전용 B2C 마켓을 통해 식료품을 구매하는 비중은 9%로, 온라인 구매가 증가하고 있다고는 하나 실제 수요는 대형마트의 온라인 마켓에 집중되는 경향이 있음
대형마트 온라인 마켓	한국의 오픈마켓이 시장을 주도하는 것과 달리 홍콩은 각 오프라인 유통업체가 직접 운영하는 전문몰이 인기를 얻고 있음
백화점 입점 마켓	고품질 제품에 높은 비용을 지불할 의향이 있는 중상층 이상을 대상으로 하며, 소비자들이 일주일 내내 붐비어 매장 내 판촉 활동 효과가 높음
대형 마트	매장 내 식품에서부터 요리도구, 인테리어 용품까지 다양한 제품을 구비하고 있음. 푸드코트도 갖추고 있음
슈퍼마켓	홍콩 소비자는 신선한 식품을 구입하기 위해 적은 양을 자주 구입하는데, 최근 식품유통 확장에 따라 소매유통루트의 식품 신선도가 크게 개선됨
편의점	홍콩은 일본과 함께 '편의점 선진국'으로 불리며, 판매품목 종류와 형태의 측면에서 우리나라의 대형마트 성격도 함께 갖고 있음

## 2. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 대형마트

#### *Park N Shop, 홍콩 대형마트 업계 선두*

1973년 설립하였으며, 홍콩에서는 Wellcome과 함께 마켓의 양대 산맥으로 불림. 260개 이상의 점포를 보유하고 있으며, 모기업은 유통업체 A.S Watsons임

아시아를 비롯한 전 세계의 다양한 상품들을 취급하고 있으며, 특히 오가닉 식품을 광범위하게 취급하고 있어, 소비자들에게 선택의 폭을 넓혀주고 있음. 또한 특별 프로모션을 자주 진행하여 인기가 높음  
Park N Shop의 가장 큰 특징은 신선 식품 관리에 철저하고 식품 안전성을 높이고자 하는 노력을 기울인다는 점임. 일례로 야채의 원산지를 추적할 수 있게 하는 “Vegetable Barcode ID Card” 시스템과 “Farm Check” 시스템을 들 수 있음. 유기농 농산물이나 신선 식품 구매 시 홍콩 소비자들은 일반적으로 Park N Shop처럼 식품의 신선도 유지 노력이 부각된 업체나 규모가 대형마트 수준인 City Super, JUSCO 등을 찾는 것으로 조사됨

#### 홍콩 슈퍼마켓

##### 1. Wellcome



- 매장 수 : 280개 (15년)

##### 2. Park N Shop



- 매장 수 : 260개 (15년)

##### 3. Vanguard



- 매장 수 : 95개 (15년)

\*출처 : 각 마트별 홈페이지

### ROUTE #2. 슈퍼마켓

#### *Wellcome, 홍콩 내 가장 많은 점포 보유하고 있어*

슈퍼마켓 체인점인 Wellcome은 다양한 한국산 제품을 취급하고 있음. 취급 중인 한국 식품군에는 신선식품(야채, 과일 등), 가공식품(라면, 과자 등), 한국 전통식품(김치, 떡 등)이 포함됨

Wellcome은 홍콩 내 가장 많은 점포를 보유하고 있으며 식품뿐만 아니라 일용품, 생활용품 등도 판매하고 있어 일부 대형마트의 성격도 나타남

### ROUTE #3. 백화점 입점 마켓

#### *JUSCO, 매년 2회 한국 식품전 개최*

1923년 설립된 기업임. JUSCO 백화점 내 입점하고 있는 마켓으로, 아시아 최대 유통기업 중 하나로 평가 받는 일본의 Aeon Stores가 운영하고 있는 만큼 취급 제품 대다수가 일본산 식품임. 일본산 해산물이나 간편 조리식품 등을 판매하고 있음

1985년 홍콩 시장에 진출하였으며, 매년 2회 정도 한국 식품전을 개최함. JUSCO는 한국 식품전을 통해 한국의 라면, 김, 고추장, 달걀 등을 저렴한 가격에 판매하고 있음. 한편 JUSCO는 중국 관광객이 즐겨 찾는 마켓이기도 함



## VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Wellcome
  - Park N Shop
  - Vanguard

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	Wellcome	- 홍콩 최다 점포 보유 유통매장으로 '신선 식품, 저렴한 가격'을 소비자 확보 전략으로 내세움
2		Park N Shop	- 상시 할인 프로모션을 진행하고 있으며 'Price Watch'와 'Fresh Check'를 통해 제품의 품질을 보장함
3		Vanguard	- 'Vango', 'Vole' 등 PB 브랜드를 계속해서 개발하고 있음
4		DCH Food Mart	- 냉동식품 및 육가공식품이 잘 발달되어 있는 슈퍼마켓 체인점임
5		Marketplace by Jason	- 유기농 식품을 전문으로 취급하는 유통채널로 외국 관광객 및 고소득층을 주 타겟으로 함
6		AEON	- 백화점 내에 입지하는 경우가 많으며 일본 제품 할인 행사를 많이 진행함

### 주요 유통업체 매장별 최근 이슈

유통업체	최근 이슈
Wellcome 	- 홍콩 웰컴, 애플페이 도입 밝혀
Park N Shop 	- '위생기준 미준수'로 벌칙금 납부
Vanguard 	- Vanguard, Wechat 결제 시스템 도입

## 1. 주요 유통채널 개관

홍콩의 전체 면적은 서울(1,104km<sup>2</sup>)과 비슷하기 때문에 현지 식품 시장 규모는 제한적이지만, 유통채널이 잘 구축되어 있는 국가 중 하나임

### 특징 1. 대형 하이퍼마켓보다는 슈퍼마켓이 강세

홍콩의 대표적인 유통매장으로 Wellcome과 Park N Shop이 있으며, 두 회사는 홍콩 식품 유통 매출의 약 80%를 차지하고 있음. 두 유통매장은 홍콩 내 별도의 제조 공장을 갖추고 있는 등 인프라 투자 활동을 통해 시장 내 영향력을 유지하고자 함. 이들 슈퍼마켓은 가격이 저렴하고 취급 제품의 폭이 다양한 것이 장점으로 꼽힘

공간이 한정적이고 임대료가 비싼 홍콩의 특성상 월마트와 같은 대형 하이퍼마켓 체인점은 존재하지 않는다는 점이 특징임. 최근에는 홍콩 도심 및 그 부근에 편의점들의 수가 증가하고 있음. 홍콩 내 편의점들은 PB 상품 등의 적극적인 개발과 홍보 전략을 통해 소비자들의 발길을 이끌기 위해 노력하고 있음

### 특징 2. 공급 주기 짧아 소량 주문이 일반적

타 국가의 유통 시장과 비교해 보면, 홍콩은 재고-공급-판매로 이루어지는 사이클이 짧다는 점 또한 특징임. 따라서 슈퍼마켓 등의 수요처에서는 적은 양을 빈번하게 주문하는 것이 일반적임. 홍콩 유통매장들은 기 구축된 판매 에이전트를 통해 제품을 신속하게 주문하고자 하며, 그렇기 때문에 홍콩 시장 진출에 앞서 바이어들과의 관계 구축에 심혈을 기울이는 과정이 필요함

### 특징 3. 중국인 관광객, 홍콩 유통시장의 성장 동력

중국인 관광객들은 홍콩 내에서 판매되는 제품들이 자국 제품 대비 안정성 및 품질에서 더 우수하다는 인식을 가지고 있음. 이들은 홍콩 방문 시 유아용 조제유, 라면, 과자 등의 식품을 대량으로 구입하는 등 홍콩 유통시장의 ‘큰 손’으로서 영향력을 행사하고 있음

표 6.1 홍콩 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2012	2013	2014
할인점	5.77	6.16	6.58
편의점	4.43	4.59	4.89
합계	10.20	10.75	11.75

출처 : 미국 농무부, 'Retail Food Sector : Hong Kong', 2015.08

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### 애플페이



애플에서 제공하는 모바일 지불 및 디지털 월렛 서비스로 모바일 기기를 통해 POS 단말기나 iOS 앱에서 즉시 결제가 가능함

### Wellcome

#### 애플페이 도입 밝혀

올해 6월 홍콩 유통업체 Wellcome은 애플페이를 도입할 계획임을 발표함.<sup>10)</sup> 이번 계약을 통해 Wellcome은 홍콩에서 애플페이를 최초로 도입한 매장이 되었음. 아이폰 6 이상의 휴대폰 기종 소유주 및 애플워치 소유주들은 단순 지문 등록으로 현장에서 즉시 결제가 가능함. 또한 비자, 마스터카드, 아메리칸 익스프레스도 해당 서비스에 연결되어 있는 것으로 알려짐

### Park N Shop

#### '위생기준 미준수'로 벌칙금 납부

작년 7월 홍콩 식품안전청(the Centre for Food Safety)은 Park N Shop이 유통 중인 스시 및 사시미 제품이 위생기준에 통과하지 못하였음을 공표하였음<sup>11)</sup>

발표된 자료에 의하면, Park N Shop의 스시 및 사시미 제품들은 박테리아 및 대장균 수치가 기준치를 웃돌았음. 위생기준 미달로 인해 Park N Shop 측은 범칙금이 부과되었으며, 홍콩 식품안전청은 자국민들에게 스시는 섭취 4도 미만에서 보관해야 함을 당부함

### Vanguard

#### Wechat 결제 시스템 도입

작년 12월 Vanguard는 Tencent社의 Wechat 결제시스템을 도입했다고 발표함. 이번 발표를 통해 Vanguard는 홍콩을 넘어 전 세계 유통업체로 Wechat 결제 시스템의 확장을 추진하고자 함<sup>12)</sup>

이번 결제시스템 도입으로 China Resources Group 내 2,000개가 넘는 슈퍼마켓과 편의점에도 Wechat 결제시스템이 도입될 것으로 예측됨. 지난 2015년 9월 기준 Wechat 시스템을 이용하는 벤더의 수는 20만 명에 이르렀던 것으로 조사됨

### Wechat



Wechat 결제시스템은 전 세계 슈퍼마켓과 편의점의 결제 방식에 변화를 가져오고 있음

10) ZD Net, 'Apple Pay to land in Hong Kong this summer', 2016.06.15

11) Hong Kong Free Press, 'Sushi sold at Park N Shop and 3 other vendors fail hygiene standards - report', 2015.07.30

12) Ejnsight, 'WeChat Payment links up with CR Group in Hong Kong', 2015.12.10

### 3. 유통업체별 개요 – Wellcome

#### 특이사항 – 온라인 쇼핑몰 운영

Wellcome Mart는 2015년 기준 전국에 280개 이상에 달하는 슈퍼마켓을 보유하고 있는 홍콩 최대 유통채널 중에 하나이며 연 매출액은 약 100억 달러 이상인 것으로 알려져 있음

Wellcome Mart는 회사 홈페이지 내에 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있는 데 저렴한 가격과 무료 배송 등의 다채로운 서비스로 홍콩 소비자들에게 사랑을 받고 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	100억 달러(2013년 기준)		
	순이익	N/A		
	직원수	350명(2015년 기준)		
	점포수	280개 이상(2015년 기준)		
	특징	'신선한 제품, 낮은 가격' 전략으로 소비자를 확보하고 있음		
	주소	5/F Devon House Taikoo Place 979 King's Road, Quarry Bay, Hong Kong		
	전화	+(852) 2299-3838		
주요 판매품목	가공식품, 과일, 음주류, 생활가전			
매장 전경				

출처 : Wellcome Mart(www.wellcome.com.hk)

#### Wellcome 온라인 쇼핑몰



출처 : Wellcome Mart(www.wellcome.com.hk)



### 3. 유통업체별 개요 – Park N Shop

#### 특이사항 – 입점절차 제공

Park N shop은 Wellcomemart와 함께 홍콩의 대표적인 유통채널로 A.S Watsons의 계열사 중에 하나임. Park N Shop은 국제식품전문점 International, 아시아식품점 Taste, 신선식품과 서양식을 혼합한 Fusion, 최고급 신선식품 전문점 Gourmet Food Mall 등 브랜드 특화 전략을 통해 홍콩 소비자들에게 우수한 품질을 보장하고 있음

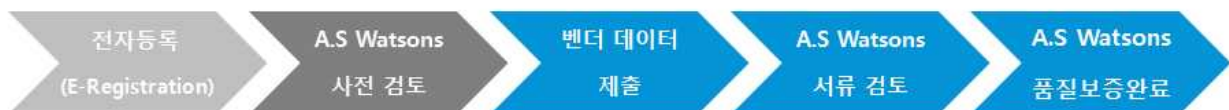
Park N Shop은 회사 홈페이지를 통해 공급업체 등록절차를 제공하고 있으며 신청업체의 서류제출과 A.S Watsons와의 검토를 통해 이루어짐

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	260개(2016년 기준)	
	특징	소비자들에게 다양한 종류의 신선하고 안전한 식재료들을 제공함	
	주소	1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Sha Tin, New Territories, Hong Kong.	
	전화	+ (852) 2606-8658	
주요 판매품목		신선식품, 가공식품, 음류, 생활용품, 가전제품	
매장전경		 	

출처 : Park N Shop(www.Park N Shop.com)

#### Park N Shop 등록방법



※ 실제 벤더 등록은 하기 URL에서 신청이 가능함  
[www.aswatson.com/our-suppliers/becoming-as-watson-suppliers/](http://www.aswatson.com/our-suppliers/becoming-as-watson-suppliers/)

출처 : Park N Shop(www.Park N Shop.com)

### 3. 유통업체별 개요 – Vanguard

#### 특이사항 – 주간 할인행사 제공

홍콩에서 3번째로 큰 유통 채널로 중국 슈퍼마켓 체인점인 China Resources의 계열사 중에 하나임. 2013년에 영국 대형 유통 브랜드인 TESCO와의 MOU(Memorandum of Understanding)을 체결해 홍콩 시장 내 점유율 확대를 꾀하고 있음

CR Vanguard는 특이사항으로 주마다 주간 할인행사를 꾸준히 개최해 소비자들의 발길을 끌고자 하고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	순이익	N/A	
	직원수	약 1,000명(2015년 기준)	
	점포수	N/A	
	특징	저가세일행사 진행, PB 브랜드 개발	
	주소	B 84 Paksik Godown No 2 Hong Kong	
	전화	+(852) 2827-8333	
주요 판매품목	식품, 음주류, 신선식품		
매장전경	 		

출처 : CR Vanguard(www.crvanguard.com.cn)

#### 주간 할인 행사 제공



출처 : CR Vanguard(www.crvanguard.com.cn)



## VII. 인증 정보

1. 필수인증 정보
2. 홍콩 내 인증 취득제품
3. 제출서류

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 필수인증 : FEHD 인증

인증 설명	식품이 인체 소비에 적합함을 증명하는 기본적인 인증서로 홍콩 내 식품 안전관리를 위해 시행됨	
발행기관	홍콩 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department)	
성격	필수	
제출서류	보건증명서, 위생증명서(식물·야채 수입 경우만 해당)	
비용	무료	
소요기간	약 15일 내외	
갱신기간	6개월	
발급절차	보건증명서 발행 → FEHD 박테리아 및 화학적 검사 → 인증취득 및 유통	

# 1. 필수인증 정보

## FEHD 인증


홍콩으로 수입되는 모든 식품은 홍콩 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department)에서 발행하는 FEHD 인증을 취득해야 함

수입 식품은 원산지 국가의 식품의약품안전처와 같은 보건 당국에서 발행한 보건증명서를 소지하고 있어야 함. 식품이 식물·야채인 경우 동식물 보건 검역 관련 부처에서 발행된 위생 증명서가 요구됨

FEHD 인증을 위해서 홍콩 식품환경위생부는 입국 시 식품 견본을 채취해 박테리아 검사 및 각종 시험을 진행함

표 7.1 홍콩 FEHD 인증 주요 정보

인증명	FEHD 인증
발행기관	홍콩 식품환경위생부
성격	의무
제출서류	보건증명서, 위생증명서(식물·야채 수입 경우만 해당)
비용	추가 비용 없음
소요기간	약 15일 내외
갱신기간	6개월



출처 : 홍콩 식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

표 7.2 홍콩 FEHD 인증 발급절차

### STEP 01. 보건증명서 발급 절차

- 1) 제조사는 식품의약품안전처에 보건증명서를 신청함
- 2) 식품의약품안전처 검사 실시
  - (1) 박테리아 검사
  - (2) 화학적 분석
- 3) 식품의약품안전처 보건증명서 발부

### STEP 02. FEHD 인증 절차

- 1) 수입자는 수입 품목의 보건증명서를 준비함
- 2) 입국 시 홍콩 식품환경위생부가 견본 채취
- 3) 홍콩 식품환경위생부는 해당 제품의 박테리아 검사 및 각종 시험을 진행하고 인증 발행 여부를 결정
- 4) 인증 취득 및 유통

\* 수입자는 홍콩식품환경위생부에 견본으로 제공한 제품의 비용을 청구할 수 있음

출처 : 홍콩 식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)



## 2. 홍콩 내 인증 취득제품

### 수입업체들, 유기농 인증 마크 부착

앞서 조사한 FEHD 인증의 경우 서류의 형태로 발급받는 필수인증으로, 제품에 마크 형태로 부착할 수 있는 인증이 아님. 따라서 홍콩 내 아로니아 주스 제품 라벨링을 통해서만 확인할 수 없었음


한편 홍콩 현지 유통매장을 답사한 결과, 수입 아로니아 주스 제품들 중 일부가 USDA 유기농 인증 또는 EU 유기농 인증을 부착하고 있었음. 홍콩의 유기농 인증 마크를 부착하지 않은 상태로 유통되고 있기 때문에, 미국 또는 EU의 것과 같이 전 세계적으로 공신력 있는 유기농 인증 취득 및 부착을 통해 제품에 대한 신뢰도를 확보해야 할 것으로 사료됨

표 7.3 홍콩 아로니아 주스 유기농 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : SAMBAZON organic Acai Berry Energy Drink</li> <li>- 기업 : SAMBAZON Inc.</li> <li>- 국가 : 미국산</li> <li>- 가격 / 용량 : 30.00 달러 / 345ml</li> </ul>	 <p>[SAMBAZON organic Acai Berry Energy Drink]</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Rabenhorst organic blueberry nectar</li> <li>- 기업 : HAUS Rabenhorst</li> <li>- 국가 : 독일산</li> <li>- 가격 / 용량 : 23.00 유로 / 125ml</li> </ul>	 <p>[Rabenhorst organic blueberry nectar]</p>

출처 : 현지방문조사(AEON SUPERMARKET, City Super, 2016.06)

표 7.4 홍콩 유기농 인증 주요 정보

인증명	ORG-Cert Organic Seals	
발행기관	홍콩 유기농자원센터, 홍콩 유기농인증센터	
비용(단위 : 홍콩달러)	유기농 농법 및 가공법 1,500 / 농작물 800	
내용	우측 3가지 인증마크 중 왼쪽부터 차례대로 '일반 농장에서 유기농 농장으로 변경 후 생산된 제품', '유기농 성분 70~94% 함유 제품', '유기농 성분 95% 이상 함유 제품'을 뜻하는 인증임	
인증절차	(1) 인증평가양식(certification assessment form) 작성 후, 'Information Packet'을 수령함 (2) 지원서가 제출된 후 인증을 위한 검토과정 중 불충분한 지원서에 대해 30일 이내로 추가서류 또는 수수료가 요구됨 (3) 현장 실사 결과 최종 보고서 제출 (4) 인증위원회(CB: Certification Board)의 결정에 따라 인증 계약서를 발행함. 인증 사용 동의서가 서명과 함께 최종 제출되면 모든 절차 완료	

출처 : 홍콩 유기농자원센터(www.hkorc.org)

### 3. 제출서류

## FEHD 인증신청서

Appendix C  
Page 1 of 9



申請設置露天座位

### APPLICATION FOR OUTSIDE SEATING ACCOMMODATION (OSA)

致：分區環境衛生辦事處秘書牌照組助理秘書\*

To: District Secretary (District Environmental Hygiene Office) / Assistant Secretary (Licensing Office) \*

本人欲申請：

I intend to apply for:

- 把露天座位範圍納入持牌(普通/小食)\*食肆(牌照編號：\_\_\_\_\_ )處所的範圍  
Inclusion of OSA area into the Licensed (General / Light Refreshment)\* Restaurant Premises (Licence No. \_\_\_\_\_)
- 新的連露天座位的(普通/小食)\*食肆牌照(請把本表格連同表格FEHB 94 "食物業牌照申請書"一併遞交)  
New (General / Light Refreshment)\* Restaurant Licence with OSA (please submit this form together with the Form FEHB 94 "Application for Food Licence")

食肆處所地址：(請填寫中文及英文地址以便加快處理申請)

Address of restaurant premises: (Please fill in both English and Chinese address in order to expedite the processing of the application)

中文地址：

室/舖：\_\_\_\_\_ 樓：\_\_\_\_\_ 座：\_\_\_\_\_

大廈：\_\_\_\_\_

屋邨/鄉村：\_\_\_\_\_

街道名稱及號碼：\_\_\_\_\_

(如涉及多於一條街道，請詳述)

地段號碼(如適用)：\_\_\_\_\_

地區：\_\_\_\_\_ 香港/九龍/新界\*

English Address:

Flat/Rm/Shop \_\_\_\_\_ Floor \_\_\_\_\_ Block \_\_\_\_\_

Building: \_\_\_\_\_



## Ⅷ. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시



# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 음료 라벨링 필수 표기사항



- 원산지 및 제품명
- 제품 중량
- 유통기한
- 저장방법
- 포장업체 및 유통업체 정보

출처 : 현지방문조사(Park N Shop, 2016.06)

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

## 음료 라벨링 표기사항 주요 정보

기본 사항	영양성분 표시
<p>&lt;기본사항&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지 및 제품명</li> <li>- 제품 중량</li> <li>- 유통기한</li> <li>- 저장방법</li> <li>- 포장업체 및 유통업체 정보</li> </ul>	<p>&lt;영양성분 표시&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 알레르기 유발물질 등 포함 시 반드시 주의사항 표기</li> <li>- 비타민 또는 미네랄의 정확한 함유량과 칼로리, 단백질, 지방, 탄수화물 함유량 표기</li> <li>- 기타 영양 성분(콜레스테롤, 지방 등) 포함 시 함량 표기 필수</li> <li>- 제품의 질병 및 질환치료가능 및 건강, 신체기능 향상 홍보 문구 금지</li> </ul>

## 1. 라벨 표기사항

### 홍콩, 오해의 소지가 없는 명료한 표기 요구

홍콩은 포장식품에 대해 식품의 이름 또는 명칭을 명료하게 표기할 것을 요구함. 만약 명칭·브랜드명·트레이드마크 등이 현란하여 구매 시 식품 본연의 성질을 오해할 소지가 있을 경우, 명칭이나 기호 뒤에 「브랜드」 또는 「TM」 등의 단어를 적절히 명시해 인식하기 쉽도록 표기해야 함

### 홍콩 수출 시 알레르기 유발 성분의 라벨링 필요

일부 특수 알레르기는 건강에 치명적일 수 있기 때문에, 홍콩은 알레르기 유발 성분에 대해서도 라벨링에 명시하도록 규정하고 있음

#### 홍콩 음료 라벨 표기 주요 사항

<기본사항>	<영양성분 표시>
- 원산지 및 제품명	- 알레르기 유발물질 등 포함 시 반드시 주의사항 표기
- 제품 중량	- 비타민 또는 미네랄의 정확한 함유량과 칼로리, 단백질, 지방, 탄수화물 함유량 표기
- 유통기한	- 기타 영양 성분(콜레스테롤, 지방 등) 포함 시 함량 표기 필수
- 저장방법	- 제품의 질병 및 질환치료 가능 및 건강, 신체기능 향상
- 포장업체 및 유통업체명	홍보 문구 금지

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

#### Interview Info

#### 음료 라벨링, 수입업체 측의 별도 요구사항이 있는 경우에만 응하면 돼

“홍콩에 음료 유통 시 라벨링에는 식품 명칭, 수량, 원산지, 영양성분 리스트 등의 내용이 표기되어야 한다. 세관 신고 시 표기언어 및 내용에 관한 특별한 규정은 없지만, 홍콩 수입업체 측에서 요구하는 사항이 있다면 그대로 진행해주면 된다.”

- 홍콩 식품환경위생기관 食物环境卫生署  
Zheng과의 인터뷰 중, 2016년 6월

## 2. 라벨링 예시



제품명

-영문 표기



영양성분

- 정제수
- 크랜베리 농축액
- 설탕
- 아스코르브산
- 자색당근 농축액

제조국가명



유통업체명

국가별 수출업체명

인공색소 및 인공감미료 미포함  
침전물 및 주스의 갈색빛 색상은  
정상적인 것으로  
소비자의 섭취에 안전합니다.

출처: 현지방문조사(Park N Shop, 2016.06)



## IX. 식품첨가물 정보

### 1. 식품첨가물 규정

## 식품첨가물 정보 OVERVIEW

### ● 홍콩 아로니아주스 성분 예시



#### ▶ 성분(예시)

정제수, 크랜베리 농축액, 설탕, 아스코르브산, 자색 당근 농축액

출처 : 현지방문조사(Park N Shop, 2016.06)

### ● 음료 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

성분	기준
소르빈산 (Sorbic acid)	1,000ppm
벤조산 (Benzoic acid)	800ppm
에틸파라-하이드록시벤조에이트 (Ethyl para-hydroxybenzoate)	800ppm
메틸파라-하이드록시벤조에이트 (Methyl para-hydroxybenzoate)	800ppm
이산화황 (Sulphur dioxide)	50ppm

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

## 1. 식품첨가물 규정

### 홍콩, 식품첨가물 종류를 라벨링에 표기하도록 규정

홍콩은 방부제 일부 종류, 색소 등에 대해 남용 시 건강을 해친다고 판단하여 식품제조 과정에서 사용된 식품첨가물 종류를 라벨링에 표시하도록 규정함

식품첨가물 사용 시 기능부류, 첨가물명과 INS(International Numbering System of food Additives) ID 번호, 또는 “E” +INS(International Numbering System for Food Additives) ID 번호로 성분을 라벨링에 표기하여야 함

### 홍콩 식품첨가물 규정

홍콩의 모든 식품첨가물은 식품환경위생부(FEHD)에서 제시한 ‘식품 첨가물 규정’의 기준 및 사용량에 적합해야 함. 식품 첨가물 표기 관련 규정 위반에 대해 최대 벌금 5만 달러와 6개월 이상의 징역에 처해질 수 있음

표 9.1 음료 수출 시 주의해야 하는 성분

성분	기준
소르빈산 (Sorbic acid)	1,000ppm
벤조산 (Benzoic acid)	800ppm
에틸파라-하이드록시벤조에이트 (Ethyl para-hydroxybenzoate)	800ppm
메틸파라-하이드록시벤조에이트 (Methyl para-hydroxybenzoate)	800ppm
이산화황 (Sulphur dioxide)	50ppm

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

※ 참고 문헌

1. WHO global Status report on alcohol and health	세계보건기구	2014. 12
2. Retail Foods Sector : Hong Kong	미국 농무부	2015. 08
3. Juice in Hong Kong, China	Euromonitor	2016. 02
4. Soft Drinks in Hong Kong, China	Euromonitor	2016. 02

※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털	unipass.customs.go.kr
2. 홍콩 식품안전센터	www.cfs.gov.hk
3. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
4. Datamonitor	intelligence.canadean.com
5. Euromonitor	www.euromonitor.com
6. Food Navigator	www.foodnavigator.com
7. 홍콩 식품환경위생부	www.fehd.gov.hk
8. 홍콩조사통계국	www.censtatd.gov.hk
9. Sassy Hong Kong	www.sassyhongkong.com
10. SAMBAZON	www.SAMBAZON.com
11. F&N Foods	www.fnnfoods.com
12. Rabenhorst	www.rabenhorst.de
13. Ocean Spray	www.oceanspray.com
14. The Sunraysia Natural Beverage	www.sunraysia.com
15. 한국무역협회	www.kita.net
16. 홍콩 유기농자원센터	www.hkorc.org

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877, [www.at.or.kr](http://www.at.or.kr)

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. PBinted in Korea.