

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 아이스크림(Ice Cream)

Country : 홍콩(Hong Kong)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 홍콩 수입통계	8
4. 홍콩 시장 규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	23
1. 분석 제품 및 기준	25
2. 가격 정보	27
3. 포장용기&유통기한 정보	28
4. 원료 정보	29
5. 현지조사 데이터	30
V. 유통구조 현황	34
1. 현지 유통구조 map	35
2. 추천 진출 경로	36

VI. 유통 업체 현황	37
1. 주요 유통 채널 개관	39
2. 주요 유통 채널 핫이슈	40
3. 유통 업체별 개요	41
- Vanguard	41
- 7-Eleven	42
- Circle K	43
VII. 통관 및 검역 정보	44
1. 통관 및 검역 절차	47
2. HS CODE 및 관세율	49
3. 통관 및 검역 주의사항	50
4. 제출서류	51
VIII. 인증 정보	53
1. 필수인증 정보	55
2. 권장인증 정보	56
3. 제출서류	57
IX. 라벨링	59
1. 라벨 표기사항	61
2. 라벨링 예시	63
X. 식품첨가물 정보	64
1. 식품첨가물 규정	66



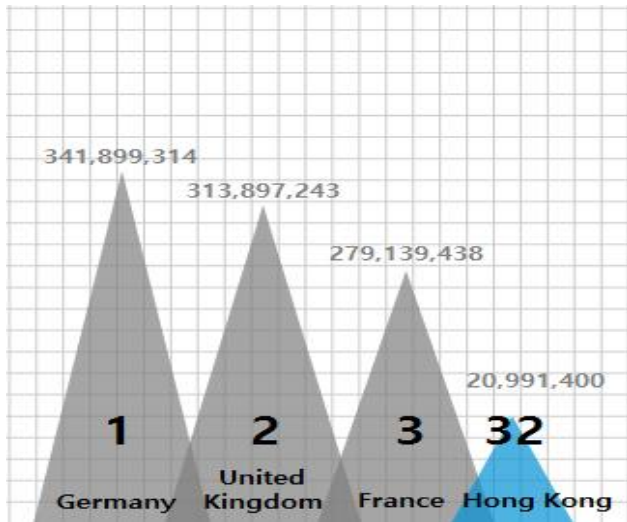
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 홍콩 수입통계
4. 홍콩 시장 규모 및 성장률

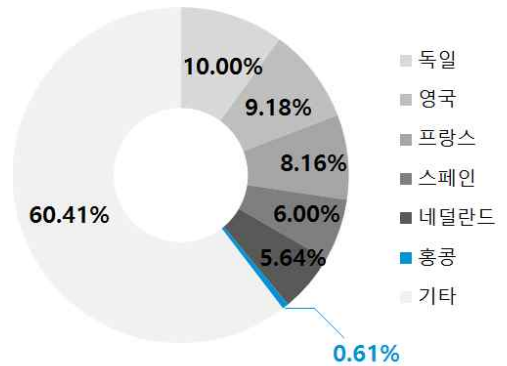
시장통계 OVERVIEW



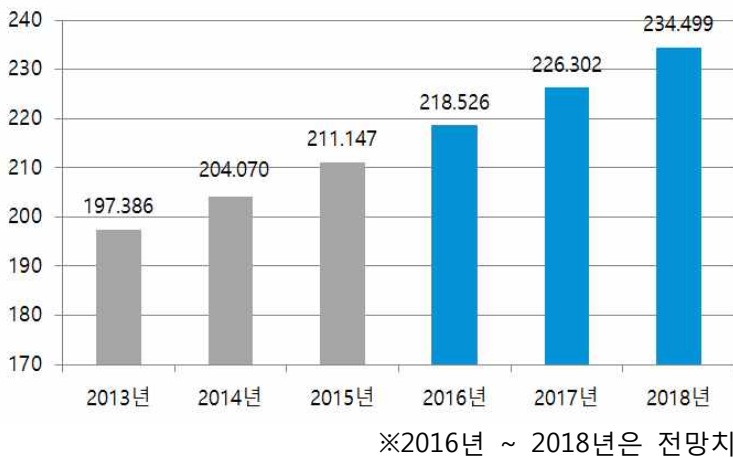
▶ 2014년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2014년 글로벌 수입 비중



▶ 홍콩 아이스크림 시장 규모, 백만 달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 독일
홍콩, 글로벌 수입 32위
홍콩 수입상대국 한국, 2위
2015년 기준 시장 규모
2억 1,114만 7000 달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

아이스크림, HS CODE 2105.00.10에 해당

글로벌 수입 통계 및 홍콩 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 2105.00
홍콩 수입 규모 및 성장률	HS CODE 2105.00.10
홍콩 시장 규모 및 성장률	아이스크림(Ice Cream)

표 1.2 홍콩 내 아이스크림 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2105.00	아이스크림과 그 밖의 빙과류(코코아를 함유했는지에 상관없다)
	2105.00.10	아이스크림
	2105.00.1090	기타
홍콩	2105.00.10	아이스크림

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk), 한국 외교부(www.mofa.go.kr)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 독일

2014년 글로벌 HS CODE 2105.00 수입 규모는 34억 2,013만 5,966달러로 2012년부터 2014년까지 연평균 성장률 5.66%를 기록함. 수입 1위 국가는 독일로, 2014년 기준 3억 4,189만 9314달러를 수입하였으며 2012 ~ 2014년 연평균¹⁾ 10.54%라는 높은 성장률을 기록함

2014년 홍콩의 HS CODE 2105.00 수입 규모는 2,099만 1,400달러로 32위를 기록했으며, 2012년 ~ 2014년 동안 연평균 1.75%의 마이너스 성장세를 보임

홍콩, 글로벌 수입비중에서 약 0.61% 차지

홍콩은 2014년 기준 HS CODE 2105.00 품목 수입액 전체의 0.61%만을 점유함. 독일의 수입 시장 점유율은 10.00%이며 그 뒤를 이어 영국, 프랑스, 스페인, 네덜란드가 10% 미만의 수입 규모를 차지하고 있음

표 1.4 글로벌 HS CODE 2105.00 수입 규모

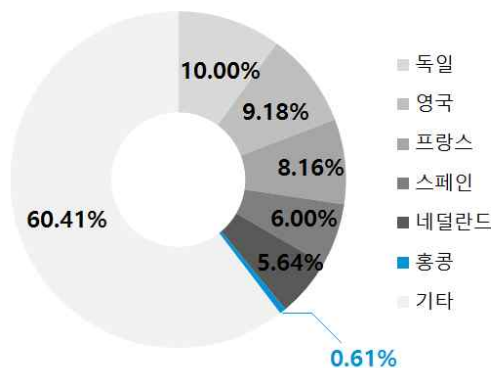
(단위: US달러, %)

수입 국가	2012	2013	2014	2012 ~ 2014 연평균성장률
글로벌	3,063,793,013	3,206,794,168	3,420,135,966	5.66%
1 독일	279,820,851	300,388,170	341,899,314	10.54%
2 영국	305,441,194	325,152,163	313,897,243	1.37%
3 프랑스	283,210,080	272,501,507	279,139,438	-0.72%
4 스페인	177,639,905	186,414,657	205,257,165	7.49%
5 네덜란드	179,244,912	187,822,746	193,066,237	3.78%
32 홍콩	21,744,319	23,307,597	20,991,400	-1.75%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 HS CODE 2105.00 수입 규모 비중(2014년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 연평균 성장률 = $(\text{최신}/\text{최초연도})^{(1/n-1)}$

3. 홍콩 수입통계

홍콩 HS CODE 2105.00 수입 시장, 프랑스 1위

홍콩의 2013년 HS CODE 2105.00 품목 수입액은 2,330만 7,597달러를 기록하였으며, 이듬해인 2014년 수입액은 2,099만 1,400달러까지 감소함. 그러나 2015년 수입액은 3,062만 4,569달러로 증가하였음

2015년 기준 홍콩의 HS CODE 2105.00 수입액 중 프랑스가 차지하는 비중은 약 70.96%로 1위를 기록함. 한국, 스위스, 중국, 일본이 각각 6.40%, 6.27%, 5.10%, 3.26%를 기록해 프랑스의 뒤를 이음

이처럼 홍콩의 수입 통계를 고려했을 때 다른 수입국들보다 프랑스의 아이스크림이 갖는 경쟁력은 우위에 있을 것으로 사료됨

표 1.6 홍콩 HS CODE 2105.00 수입 규모

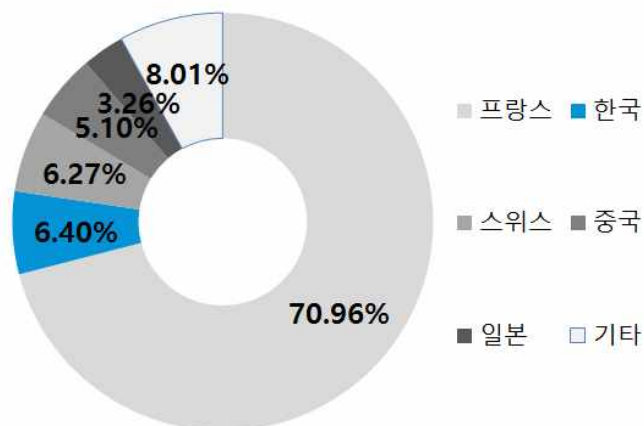
(단위: US달러)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	23,307,597	20,991,400	30,624,569	100%
1 프랑스	16,030,314	13,521,121	21,732,513	70.96%
2 한국	1,547,097	1,714,252	1,959,979	6.40%
3 스위스	1,407,005	1,133,026	1,919,001	6.27%
4 중국	2,310,537	2,690,021	1,560,416	5.10%
5 일본	647,247	588,992	999,161	3.26%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 2105.00 수입액 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. 홍콩 시장 규모 및 성장률

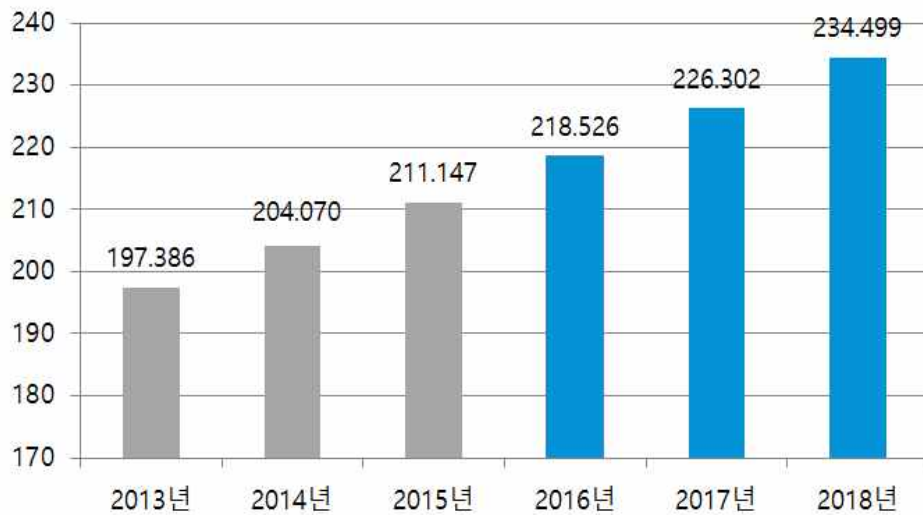
홍콩 아이스크림 시장, 지속적인 성장세 전망

Canadean Intelligence가 발표한 통계 자료에 의하면, 2013년 기준 홍콩 아이스크림 시장의 규모는 1억 9,738만 6,000달러를 기록하였으며, 2015년에는 2억 1,114만 7,000달러로 증가하였음. 홍콩 아이스크림 시장의 2013년 ~ 2015년 연평균 성장률은 3.43%로 나타남

2016년 홍콩 아이스크림 시장 규모는 2억 1,852만 6,000달러를 기록할 것으로 추정됨. 2017년에는 2억 2,630만 2,000달러, 2018년에는 2억 3,449만 9,000달러로 증가할 전망이다

표 1.8 홍콩 아이스크림 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



※2016년 ~ 2018년은 전망치

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadian.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“홍콩 소비자들, 건강 디저트에 높은 관심”

- '건강한 음식(Healthy food)'은 2016년 홍콩의 푸드 트렌드중 하나임
- 최근 홍콩의 젊은 층이 미용건강을 위한 음료에 대해 높은 관심을 보이며 다이어트 주스, 해독 주스 등이 인기리에 판매되고 있음

소비 트렌드

“프리미엄 아이스크림에 인기”

- 직장인 및 중산층 소비자들 사이에서 아이스크림 등 디저트를 비롯한 식품 전반에서 프리미엄 제품을 소비하려는 욕구가 큰 것으로 나타남
- 아이스크림 브랜드 중에는 프리미엄 컨셉 하겐다즈의 선호도가 높은 것으로 조사됨

제품 트렌드

“벌크 아이스크림 소비량 높아”

- 홍콩 아이스크림 시장에서는 벌크 아이스크림의 소비량이 가장 높음(47.90%). 그 뒤를 이어 Impulse Ice Cream(손에 쥐고 먹는 1인용 아이스크림)이 28.0%를 차지함
- 벌크 아이스크림 시장에서 가장 선호도가 높은 브랜드는 하겐다즈임

정책 트렌드

“식품의 소금 및 설탕 함유량 제한 정책”

- 홍콩에서 고혈압, 과체중에 대한 경각심이 강해짐에 따라 홍콩 정부는 소금 및 설탕 함유량을 규제하기 위한 위원회를 발족함
- 저염 및 저당 식품 판매 촉진 계획도 병행할 예정임에 따라, 건강식품에 대한 요구가 한층 강화될 전망이다

1. 시장 메가 트렌드

홍콩 소비자들, 건강 디저트에 높은 관심

홍콩의 2016년 푸드 트렌드 중 하나로 ‘건강한 음식(Healthy food)’이 손꼽힘. 제비집, 거북이 등껍질과 같은 건강식품은 중장년층뿐만 아니라 미용에 관심이 많은 젊은이들도 선호하는 추세인 것으로 조사됨

홍콩 소비자들 사이에서는 디저트도 건강식이 각광받고 있음. 디저트 전문점 외 海天堂(Hoi Ting Tong), 燕家(Home of Swallows)와 같은 건강식품 전문점에서도 건강 음료, 푸딩 등 건강 디저트를 판매하고 있음.²⁾ 특히 최근 홍콩의 젊은이들은 천연 성분으로 만든 유기농 음료에 대해 높은 관심을 보이고 있음. 다이어트 주스, 해독 주스 등 미용건강을 위한 디저트는 젊은이들 사이에서 인기리에 판매되고 있는 음료임. 이에 따라 온·오프라인 상점에서도 건강음료를 판매하는 곳이 늘어나고 있음³⁾

아이스크림 시장에서도 건강을 고려한 제품이 인기인 것은 마찬가지임. 홍콩의 코즈웨이 베이(Causeway Bay)에 위치한 아이스크림 판매점 ‘I see I see’는 질 좋은 재료로 만든 아이스크림을 판매하고 있는 것으로 유명함. 이곳에서 만드는 아이스크림의 주된 재료는 신선한 계절 과일임.⁴⁾ 해당 아이스크림 판매점은 과일 본연의 맛을 살렸다는 점과 귀여운 제품 디자인 등으로 인기를 끌고 있음

표 2.1 홍콩 I See I See에서 판매 중인 아이스크림

		
<p>juicy watermelon basil & strawberry</p>	<p>Sweet momo(일본산 백도)</p>	<p>BLACK PEPPER PASSIONFRUIT & MANGO</p>

출처 : I See I See facebook 기업페이지(www.facebook.com/iseeiseehk)

2) 식품음료신문, ‘홍콩디저트시장’, 2009.09

3) 헤럴드경제, ‘홍콩 음료시장 트렌드는? 한정판, 유기농’, 2016.06

4) South China Morning Post, ‘Artisanal ice lollies the latest Hong Kong dessert trend’, 2015.07

2. 소비 트렌드




직장인 및 중산층 중심으로 프리미엄 아이스크림 인기

최근 홍콩에서는 직장인 및 중산층을 중심으로 전반적인 식품류에서 프리미엄 제품을 고집하는 경향이 강해지고 있음. 이에 따라 홍콩 디저트 시장에서도 프리미엄 컨셉의 아이스크림 제품이 높은 가격임에도 불구하고, 절찬리에 판매되고 있음

특히 최고급 프리미엄 아이스크림 브랜드 하겐다즈(Häagen-Dazs)는 홍콩의 별크 아이스크림 중 가장 판매율이 높은 것으로 조사됨. 하겐다즈는 1961년 설립된 미국 브랜드이며, 진한 농도와 높은 버터 지방을 함유하여 아이스크림에 풍미를 더하는 것으로 조사됨. 일반 아이스크림에 비해 가격이 2~3배 높은데도 불구하고 홍콩 소비자들에게 인기를 얻고 있음

하겐다즈는 ‘템퍼링’ 공법을 이용해 아이스크림의 쫄쫄한 맛을 유지시킬 수 있도록 하고 있는데, 이것이 소비자들이 해당 브랜드 제품을 찾는 주요 요인이 되고 있음. 또한 유통과정에서 영하 23도의 점포용 냉장고에 아이스크림을 우선 보관한 뒤, 고객에게 나갈 때에는 영하 18도로 적정온도를 조절한 뒤 판매하는 방식을 활용하고 있음. 한편 진출한 각국의 국민들의 입맛에 맞는 현지화 제품 개발에도 힘쓰고 있는데 홍콩에서는 딸기맛, 초콜릿맛, 마카다미아맛이 인기 있는 것으로 조사됨⁵⁾

표 2.2 홍콩인이 선호하는 하겐다즈 제품

		
Macadamia nut	Chocolate	Strawberry

출처 : 하겐다즈 홍콩 홈페이지(www.haagen-dazs.com.hk)

5) 출처 : 「华润杂志」, 'Haagen-Dazs--尊贵雪糕管理'

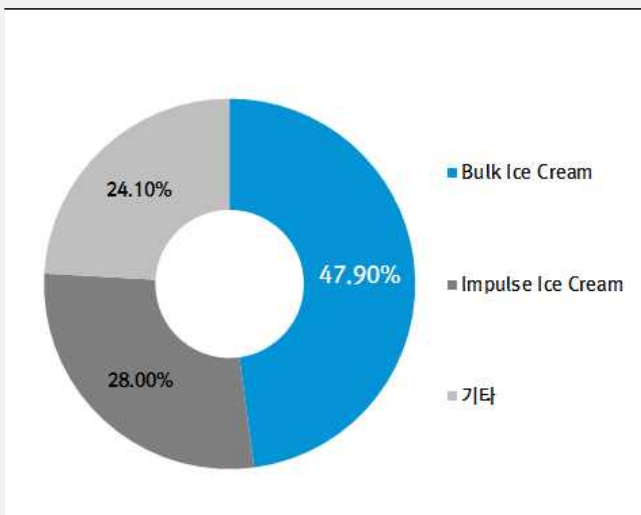
3. 제품 트렌드

집에서 먹는 벌크 아이스크림이 강세

Canadean Intelligence에 따르면, 2014년도 홍콩 아이스크림 소비량 전체의 47.9%를 Take-home and Bulk Ice Cream(집으로 가져가서 먹는 벌크 아이스크림)이 점유하고 있는 것으로 조사됨. 그 뒤를 이어 Impulse Ice Cream(손에 쥐고 먹는 1인용 아이스크림)이 28.0%를 차지함. 또한 레스토랑·호텔·바 등 업소용 판매 시장(On-trade), 슈퍼마켓·면세점 등 가정용 판매 시장(Off-trade) 모두에서 벌크 아이스크림의 시장 점유율이 가장 높은 것으로 나타남

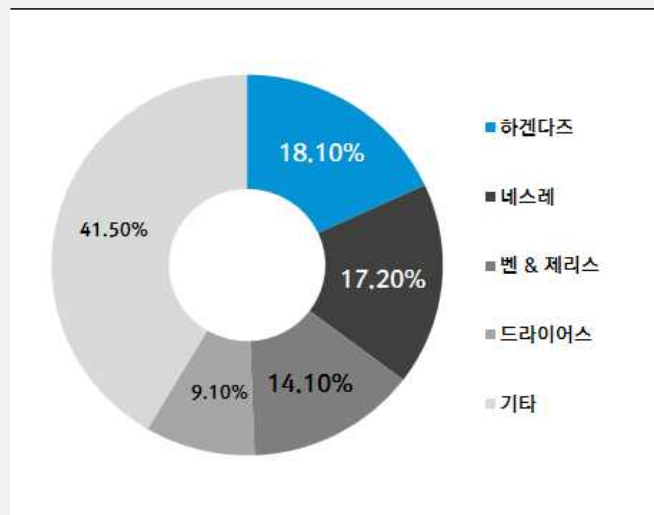
Canadean Intelligence의 또 다른 자료에서는, 2014년도 기준 벌크 아이스크림 시장에서 하겐다즈가 가장 높은 점유율(18.1%)을 차지하는 것으로 조사됨. 그 뒤를 이어 스위스 브랜드인 네슬레가 17.2%, 미국 브랜드인 벤&제리스가 14.1%를 점유하고 있음. 앞서 살펴본 소비 트렌드에서 하겐다즈 브랜드가 선호되고 있는 것은, 홍콩의 아이스크림 소비가 벌크 아이스크림 위주로 이루어지고 있는 것과 무관하지 않을 것으로 판단되는 부분임

표 2.3 홍콩 아이스크림 유형별 소비



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadian.com)

표 2.4 벌크 아이스크림 브랜드 점유율



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadian.com)

홍콩 정부, 식품의 소금 및 설탕 함유량 감소 위원회 설립⁶⁾

홍콩 현지 인구의 11%는 고혈압으로 고통 받고 있으며, 2014년에는 18~64세 성인의 39%가 과체중으로 나타나 홍콩 정부는 이에 대해 경각심을 가지고 있음. 이에 홍콩 정부는 지난 2015년 자국민의 건강한 식습관을 위해 식품의 소금 및 설탕 함유량 감소 위원회(The Committee on Reduction of Salt and Sugar in Food)를 설립 하면서, 저당(低糖)·저염(低鹽) 식품의 생산 및 판매를 촉진 계획에 대해 언급하였음. 또한 홍콩 정부는 2016년부터 현지 유통 식품에 함유된 소금 및 설탕 함유량과 대중 인식에 대한 기본 연구도 진행할 계획임을 밝혔음⁷⁾

홍콩 정부는 식품과 음료에 함유된 소금 및 설탕의 양을 규제하기 위한 법안을 준비하고, 이와 관련해 과세 제도를 정비하는 등 효율적인 수단을 운용하기 위해 고심하고 있음. 홍콩 정부는 건강에 해로운 식품 및 음료가 홍콩 시장에 진입하는 것 자체를 차단하겠다는 방침임

홍콩 건강부는 학생들의 건강한 식습관을 위해 “교내 건강음식(健康飲食在校園)” 캠페인을 진행하기도 하였으며, 홍콩 식품안전부는 2015년 “소금·설탕·기름 줄이기(減鹽、糖、油, 我做!)” 캠페인을 전개함. 또한 어린이의 TV 시청률이 높은 시간대에는 건강에 좋지 않은 식품의 광고를 내보내지 못하도록 하는 등 어린이 건강에 유해한 식품의 마케팅 활동을 제한하겠다는 방침을 언급함. 공원 및 놀이터에 식수대를 설치하고 공공장소에 설치된 자판기에서 설탕 함유량이 높은 식품 및 음료를 판매할 수 없도록 하는 방침에 대해서도 고려하고 있음. 이러한 방침이 시행되면 건강에 유해한 식음료 섭취량을 줄이는 대신 식수에 대한 접근성을 강화할 수 있을 것으로 판단됨

홍콩 정부의 이와 같은 움직임에 따라, 건강하고 안전한 컨셉의 아이스크림에 대한 요구가 더욱 강해질 것으로 판단됨

6) 7th Space Interactive, 'Reduce intake of salt and sugar in food'

7) Legislative Council of Hong Kong, 'Reduction of Salt and Sugar in Food', 2015.04



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

점유율 상위 기업 Nestle, 빙그레, Dreyer's, KOWLOON DAIRY
 온라인 마켓 확인기업 Nestle, 빙그레, Dreyer's
 현지조사 기업 Nestle, 빙그레, Dreyer's, KOWLOON DAIRY

#1. Nestle

기업 타입	제조사	설립년도	1866년	
취급 품목 유형	커피, 우유	홈페이지	www.nestle.com.hk	
주요 제품				

#2. 빙그레

기업 타입	제조사	설립년도	1967년	
취급 품목 유형	유제품, 빙과류, 과자류	홈페이지	www.bing.co.kr	
주요 제품				

#3. Dreyer's

기업 타입	제조사	설립년도	1928년	
취급 품목 유형	아이스크림	홈페이지	www.dreyers.com	
주요 제품				

#4. KOWLOON DAIRY

기업 타입	제조사	설립년도	1940년	
취급 품목 유형	유제품	홈페이지	www.kowloondairy.com	
주요 제품				

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

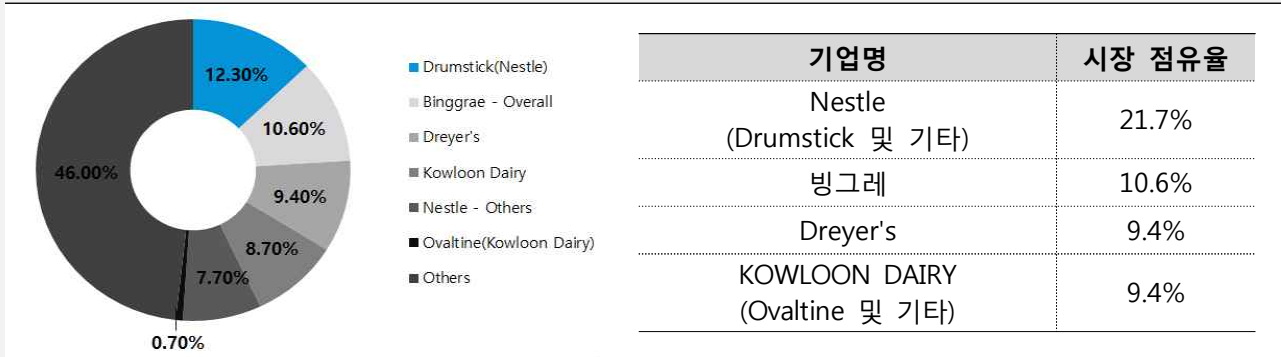
- ① 홍콩 1인용 아이스크림 시장 점유율 상위 기업
- ② 홍콩 온라인 마켓에 제품 유통 중인 기업
- ③ 현지조사를 통해 확인한 제조 기업

아이스크림 시장 점유율 상위 기업 제품 분석

홍콩 아이스크림 시장 브랜드별 점유율에서 상위권을 차지한 기업의 판매 제품을 조사함

제품 선정 기준은 홍콩 1인용 아이스크림 시장에서 브랜드 점유율이 상위권인 기업 제품 중 온라인 마켓, 현지조사를 통해 재확인한 제품을 선정하여 분석함

표 3.1 홍콩 1인용 아이스크림 시장 브랜드별 점유율(2014년 기준)



출처 : Canadean Intelligence

표 3.2 홍콩 온라인 마켓 내 유통제품 도출

온라인 마켓	PARKnSHOP(www.parknshop.com)
--------	------------------------------

표 3.3 홍콩 내 경쟁제품 도출

점유율 상위 기업	Nestle, 빙그레, Dreyer's, KOWLOON DAIRY
온라인 마켓 확인기업	Nestle, 빙그레, Dreyer's
현지조사 기업	Nestle, 빙그레, Dreyer's, KOWLOON DAIRY

2. 경쟁사별 현황파악

Nestle

1866년에 설립된 글로벌 식품 기업으로, 본사는 스위스에 있음. 사업 초기에 우유 및 유아용 식품 위주로 취급하다가 커피, 애완동물 사료, 미네랄워터, 과자 등 식품 전반으로 생산 품목을 확장함

Nestle 산하에는 네스카페, 네스프레소(캡슐커피기계), 페리에, 퓨리나 등 8,000여개 브랜드가 있음. 산하 브랜드들을 포함하여 약 86개국에 28만 3,000여명 직원을 보유하고 있음

표 3.4 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	커피, 우유
설립년도	1866년 (홍콩 지점 설립년도 : 1992년)
대표전화	+852-28596333 (홍콩 지점)
국가	스위스 (본사)
주소	18 Wang Lok Street, Yuen Long, Hong Kong
홈페이지	www.nestle.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 시장에 공통으로 출시하는 제품의 수가 극히 적으며, 현지화 전략에 따라 진출 지역에 특화된 제품을 각 1만여 개 출시하고 있음. 이처럼 소비자가 먹고 마시는 것에 영향을 미치는 다양한 요소들을 모두 고려하기 위해 정보를 수집하는 노력 또한 소홀히 하지 않음 - 아시아 지역의 저소득층 소비자들을 위해 고영양 식품을 합리적인 가격으로 내놓은 '보급형 제품'을 출시하고 있으며, 이는 이윤보다는 사회 환원이 목적임

출처 : WIKIPEDIA(www.wikipedia.org)

표 3.5 제품 소개

아이스크림	
-------	--

출처 : Nestle(www.nestle.com.hk)

2. 경쟁사별 현황파악

빙그레

빙그레는 한국의 유제품 및 빙과류 전문 제조 기업으로, 1967년 설립된 대일양행을 모태로 삼고 있음. 경기도 광주·남양주·경남 김해·충남 논산 등 4곳에 공장을 보유하고 있음

빙그레의 주요 사업 분야는 아이스크림, 스낵, 우유임. 대표 브랜드로는 '투게더', '요플레', '바나나맛 우유', '메로나' 등이 있음

표 3.6 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	유제품, 빙과류, 과자류
설립년도	1967년
대표전화	+82-80-022-0056
국가	한국
주소	경기도 남양주시 미금로 65번길 45(도농동)
홈페이지	www.bing.co.kr
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1993년 LA 미주 지역 및 러시아로의 수출을 시작으로 적극적인 해외 진출을 추진하여 판매 시장을 확대함 - 특히 '메로나' 상품의 경우 아시아 시장의 거점인 홍콩, 대만, 싱가포르에서 수출 7개월 만에 수입 아이스크림 판매 1위를 기록함

출처 : 빙그레(www.bing.co.kr), WIKIPEDIA(www.wikipedia.org)

표 3.7 제품 소개

아이스크림	
-------	--

출처: 빙그레(www.bing.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악

Dreyer's

1928년 미국에서 Edy's Grand Ice Cream이라는 이름으로 처음 설립된 아이스크림, 냉동 요거트 제조 기업임

1953년 Dreyer's Grand Ice Cream으로 상호를 바꿈. 1981년 당시 로키 산맥 근처에서 오늘날 유니레버(Unilever)의 옛 상표 Breyer's와의 혼동이 일어나 Edy's Grand Ice Cream이라는 브랜드로 재차 변경함. 따라서 미국 서부에서는 Dreyer's, 미국 동부와 중서부에서는 Edy's라는 이름으로 잘 알려져 있음

2002년 Nestle가 Dreyer's를 인수하였음

표 3.8 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	아이스크림
설립년도	1928년
대표전화	+1-877-437-3937
국가	미국
주소	PO Box 2178, Wilkes-Barre, PA 18703, USA
홈페이지	www.dreyers.com
기타 정보	- Nestle의 인수로, Nestle 홈페이지(www.nestle.com.hk)에서도 Dreyer's 제품 확인 가능

출처 : Dreyer's(www.dreyers.com)

표 3.9 제품 소개



출처 : Dreyer's(www.dreyers.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

KOWLOON DAIRY

우유 및 기타 유제품을 생산하는 홍콩 기업으로, 1940년에 설립됨. 고칼슘, 무지방 우유를 제공함. 초콜릿, 딸기, 바닐라, 버터 스카치와 같은 다양한 맛의 우유를 판매하며, 아이스크림과 커피 믹스도 판매함.

우유 제품으로는 일반 신선우유, 고칼슘 무지방우유, 파파야우유, 초콜릿우유 등 8가지 종류가 있음.

아이스크림 제품으로는 모찌 아이스(Mochi Ice), 미니 모찌 아이스(Mini Mochi Ice), 패밀리팩 아이스크림(Family Pack Ice Cream), Ovaltine 콘 시리즈(Ovaltine Cone Series)가 있으며, 바닐라, 초콜릿, 망고 등 8가지 이상의 맛 아이스크림을 판매하고 있음

표 3.10 기업 개요

기업 타입	식품 제조업
취급 품목 유형	유제품
설립년도	1940년
대표전화	25264055
국가	홍콩
주소	KOWLOON DAIRY Building, 17-19 On Lan Street, Central, Hong Kong
홈페이지	www.kowloondairy.com.hk
기타 정보	- 1992년에 중국 시장에 진입해 The KOWLOON DAIRY(Guangzhou) Limited를 설립. KOWLOON DAIRY의 유제품은 중국 광둥성, 해남성, 복건성, 흑룡강성, 운남성 등지에서도 찾아볼 수 있음

출처 : 위키피디아(Wikipedia)

표 3.11 제품 소개

아이스크림	
-------	--

출처 : 현지매장조사(Vanguard, 7-Eleven, Circle K, 2016.07)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기&유통기한 정보
4. 원료 정보
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● 중량: 평균 중량 4.10g

아이스바 제품 : 60g
콘 아이스크림 : 80g



● 가격: 10ml당 평균 가격 1.14 홍콩 달러

아이스바 제품: 평균 가격 7 홍콩 달러
콘 아이스크림: 평균 가격 약 13.5 홍콩 달러

● 패키지: 비닐포장 형태가 일반적

홍콩 현지 매장 조사 결과, 아이스크림 제품은 비닐포장 형태가 가장 많았음
하지만 콘 제품인 경우 종이포장을 이용하고 있었음

● 유통기한: 최장 기한 2018년 5월

현재 유통 중인 아이스크림 제품의 유통 기한은 2016년 8월 20일, 최장 기한은 2018년 5월 10일까지로 확인됨

분석 제품 상세

			
Nestle	Nestle	빙그레	KOWLOON DAIRY
BEANO 팥 아이스바 (豆豆樂紅豆冰棒)	FRUTIPS 블랙커런트맛 아이스바 (能得利黑加侖子味冰棒)	메로나	Ovaltine 영양 맥아 소프트 아이스크림 (阿華田營養麥芽甜筒)
			
Nestle	dreyer's	빙그레	빙그레
킷캣 녹차 콘 아이스크림 (Kitkat 綠茶朱古力甜筒)	드라이어스 이태리식 소프트 아이스크림 (Dreyer's-collection 意式甜筒)	메타콘 초코 콘 아이스크림	요맘때 복숭아맛 요거트 아이스바

분석 지표 : 가격, 용량[중량], 포장용기, 유통기한, 원료

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 8개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Vanguard	Che Kung Miu Road, Hin Keng, Sha Tin, Hong Kong	2016.07

경쟁 제품



BEANO 팥 아이스바
(豆豆樂紅豆冰棒)



FRUTIPS 블랙커런트맛
아이스바
(能得利黑加侖子味冰棒)



메로나



Ovaltine 영양 맥아
소프트 아이스크림
(阿華田營養麥芽甜筒)



7-Eleven	Shop 114, Shopping Centre, Hin Keng Estate, Sha Tin, Hong Kong	2016.07
----------	--	---------



Circle K	Shop 30, Unpaid Concourse, Taiwai Station, Sha Tin, Hong Kong	2016.07
----------	---	---------



출처 : 현지매장조사(Vanguard, 7-Eleven, Circle K, 2016.07)

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



킷캣 녹차 콘 아이스크림
(Kitkat 綠茶朱古力甜筒)



드라이어스 이태리식
소프트 아이스크림
(Dreyer's-collection
意式甜筒)



메타콘 초코 콘 아이스크림



요맘때 요거트 아이스바

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
BEANO 팥 아이스바 (豆豆樂紅豆冰棒)	Nestle
FRUTIPS 블랙커런트맛 아이스바 (能得利黑加侖子味冰棒)	Nestle
메로나	빙그레
Ovaltine 영양 맥아 소프트 아이스크림 (阿華田營養麥芽甜筒)	KOWLOON DAIRY
킷캣 녹차 콘 아이스크림 (Kitkat 綠茶朱古力甜筒)	Nestle
드라이어스 이태리식 소프트 아이스크림 (Dreyer's-collection 意式甜筒)	dreyer's
메타콘 초코 콘 아이스크림	빙그레
요맘때 복숭아맛 요거트 아이스바	빙그레

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 10ml 당
가격(홍콩 달러), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지매장조사(Vanguard, 7-Eleven, Circle K, 2016.07)

2. 가격 정보

아이스크림, 10ml당 가격 평균 약 1.14 홍콩 달러⁸⁾

홍콩 내에서 유통되고 있는 아이스크림 중 8개 제품을 경쟁 제품으로 선정하였음. 8개 제품 중 6개 제품이 ml 단위로 용량을 표기하였으며, 나머지 2개 제품은 g 단위로 중량을 표기하였음. 이러한 사항을 고려하여 평균 가격 산출은 ml 단위로 표기되어 있는 6개 제품만 진행하였으며, 6개 제품의 평균 가격은 10ml당 1.14 홍콩 달러로 집계됨

8개 제품 중 아이스바 형태의 제품은 4개였으며, 평균 가격은 약 7 홍콩 달러로 조사됨. 용량은 이중 3개 제품이 60ml로 동일하였고, 빙그레의 메로나 제품만이 80g으로 중량이 표기되어 있었음

콘 아이스크림의 경우 2개 제품이 선정되었는데 평균 가격은 약 13.5 홍콩 달러로 나타났으며, 용량[중량]은 각각 80g, 150ml로 조사되었음. 한편 소프트 아이스크림 2개 제품의 용량은 각각 110ml, 125ml이었으며 가격은 각각 19.9 홍콩 달러, 8 홍콩 달러로 격차가 컸음

표 4.3 용량[중량] 및 가격 비교

제품명	제조사	용량 또는 중량 (ml 또는 g)	가격 (홍콩 달러)	10ml[g] 당 가격 (홍콩 달러)
BEANO 팥 아이스바 (豆豆樂紅豆冰棒)	Nestle	60ml	6.9	1.15
FRUTIPS 블랙커런트맛 아이스바 (能得利黑加侖子味冰棒)	Nestle	60ml	6.9	1.15
메로나	빙그레	80g	7	0.87
Ovaltine 영양 맥아 소프트 아이스크림 (阿華田營養麥芽甜筒)	KOWLOON DAIRY	125ml	8	0.64
킷캣 녹차 콘 아이스크림 (Kitkat 綠茶朱古力甜筒)	Nestle	80g	13.45	1.68
드라이어스 이태리식 소프트 아이스크림 (Dreyer's-collection 意式甜筒)	dreyer's	110ml	19.9	1.81
메타콘 초코 콘 아이스크림	빙그레	150ml	13.5	0.90
요맘때 복숭아맛 요거트 아이스바	빙그레	60ml	7	1.17

출처 : 현지매장조사(Vanguard, 7-Eleven, Circle K, 2016.07)

8) 1 홍콩 달러 = 146.71원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.07.25)

3. 포장용기&유통기한 정보

아이스크림 타입에 따라 비닐 또는 종이로 포장해

현지 매장 조사 결과 아이스바 타입의 아이스크림인 경우에는 비닐 포장을, 콘 타입의 아이스크림인 경우에는 종이 포장되어 있었으며 이는 한국과 크게 다를 바가 없음

최장 유통기한 제품은 2018년 상반기까지

경쟁 제품의 유통기한을 확인한 결과, 명확한 표기가 없었던 KOWLOON DAIRY의 Ovaltine 영양 맥아 소프트 아이스크림(阿華田營養麥芽甜筒) 제품을 제외한 7개 제품의 유통기한은 짧게는 2017년 3월에서 길게는 2018년 5월까지에 해당하는 것으로 파악됨

표 4.4 패키지 샘플 및 유통기한 정보 (경쟁제품 분석)

			
BEANO 팥 아이스바 (豆豆樂紅豆冰棒)	FRUTIPS 블랙커런트맛 아이스바 (能得利黑加侖子味冰棒)	메로나	Ovaltine 영양 맥아 소프트 아이스크림 (阿華田營養麥芽甜筒)
비닐포장	비닐포장	비닐포장	종이포장
2018.01.13	2017.12.29	2018.05.16	표시 없음
			
킷캣 녹차 콘 아이스크림 (Kitkat 綠茶朱古力甜筒)	드라이어스 이태리식 소프트 아이스크림 (Dreyer's-collection 意式甜筒)	메타콘 초코 콘 아이스크림	요맘때 복숭아맛 요거트 아이스바
종이포장	종이박스 내 종이포장	종이포장	비닐포장
2017.05.26	2017.03	2018.03.01	2017.07.01

출처 : 현지매장조사(Vanguard, 7-Eleven, Circle K, 2016.07)

4. 원료 정보

경쟁 제품별 원료 정보 제공

현지 매장 방문을 통해 파악한 경쟁 제품 8개의 원료 정보를 하기와 같이 제공함

표 4.5 제품별 원료 비교

제품명	제조사	원료(개당 또는 100g당)
BEANO 팥 아이스바 (豆豆樂紅豆冰棒)	네슬레	정제수, 설탕, 팥, 액상포도당, 향료, 착색료(E120, 치자청색소), 안정제(E412, E466, E440), 소금
FRUTIPS 블랙커런트맛 아이스바 (能得利黑加侖子味冰棒)	빙그레	정제수, 설탕, 과일주스 농축액(딸기, 사과, 블랙커런트, 라즈베리, 크랜베리) 7.5%, 산도 조절제(E330), 향료, 안정제(E412, E466, E440), 착색료(E120, 치자청색소)
메로나	네슬레	정제수, 설탕, 옥수수 시럽, 유지방, 탈지분유, 향료, 안정제(406, 410, 407, 412), 메론 시럽(0.15%), 메론(70%), 설탕, 레몬 농축액, 유화제(400), 안정제(410, 412), 산도 조절제(330, 327, 331), 유화제(471), 소금, 착색료(102, 133), 우유 성분
Ovaltine 영양 맥아 소프트 아이스크림 (阿華田營養麥芽甜筒)	Dreyer's	정제수, 초콜릿(코코넛 오일, 설탕, 코코아 분말, 레시틴 분말), 향료, 슈가콘(글루텐을 포함한 밀가루로 만든), 설탕, 팜 오일, 레시틴 분말, 흑설탕, 지방, Ovaltine 파우더(글루텐을 포함한 보리와 맥아), 버터밀크 파우더, 저지방 코코아, 포도당, 식물성 유지, 유청 분말(유제품), 미네랄, 비타민, 향료, 산도 조절제(E504i), 유고형분, 땅콩, 유화제(E471, E433), 안정제(E410, E412, E407), 젤라틴, 습윤제(E1520), 착색료(E150d, E124, E124, E123, E102, E110, E133)
킷캣 녹차 콘 아이스크림 (Kitkat 綠茶朱古力甜筒)	네슬레	정제수, 설탕, 식물성 기름, 밀가루, 유청 분말, 액상포도당, 분유, 결정 포도당, 코코아 파우더, 코코아 버터, 코코아 매스, 식물성 지방, 유화제(E322, E417, E476), 향료, 안정제(E412, E410, E466, E500, E407a, E170), 소금, 효모
드라이어스 이태리식 소프트 아이스크림 (Dreyer's-collection 意式甜筒)	빙그레	정제수, 탈지분유, 설탕, 식물성 오일, 밀가루, 포도당, 유청 분말, 포도당, 코코아 매스, 과일 퓨레 및 주스 농축액(딸기, 블랙커런트, 라즈베리, 적포도, 흑당근, 방부제(202), 트리몰린, 코코아 파우더, 유화제(E322, E471, E476), 변성전분, 습윤제(E422), 코코아 버터, 증점제(E412, E410, E440, E407a), 산도 조절제(E330, E331), 유지방, 고결 방지제(E504), 향료와 텍스트린
메타콘 초코 콘 아이스크림	빙그레	정제수, 설탕, 탈지분유, 비물질화 웨이퍼미에이트, 유제품스프레드(유지방, 정제수, MSNF), 옥수수 시럽, 코코아 파우더, 가당 난황, 유화제(477, 471, 467), 안정제(412, 407a, 410), 착색료(150c), 코코아 추출물, 콘, 초콜릿, 설탕을 코팅한 땅콩
요맘때 복숭아맛 요거트 아이스바	KOWLOON DAIRY	정제수, 설탕, 옥수수 시럽, 요구르트, 복숭아 시럽, 유화제(E440b, E471, E433), 프룩토 올리고당, 산도 조절제(E330, E327), 안정제(E415, E410, E466, E407, E412), 탈지분유, 유제품스프레드, 코코넛 오일, 프룩토스 시럽, 요거트 파우더, 복숭아 향료, 유화제, 소금

출처 : 현지매장조사(Vanguard, 7-Eleven, Circle K, 2016.07)

5. 현지조사 데이터

제품 정보

홍콩 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 취급업자 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제조사	Nestle	Nestle
	제품명	BEANO 팥 아이스바 (豆豆樂紅豆冰棒)	FRUTIPS 블랙커런트맛 아이스바 (能得利黑加侖子味冰棒)
	용량 또는 중량 (ml 또는 g)	60ml	60ml
	10ml[g] 당 가격 (홍콩 달러)	1.15	1.15
	포장형태	비닐포장	비닐포장
	열량	개당 52kcal	개당 53kcal
	유통기한	2018.01.13	2017.12.29
취급처	원산지	홍콩	홍콩
	판매사 정보	Nestle Hong Kong Ltd.	Nestle Hong Kong Ltd.
	판매확인 매장	Vanguard	Vanguard




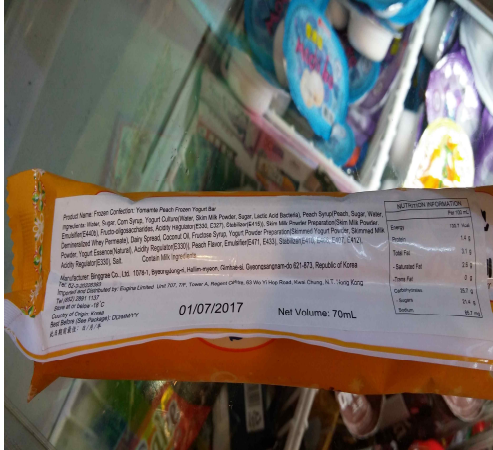
5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제조사	빙그레	KOWLOON DAIRY
	제품명	메로나	Ovaltine 영양 맥아 소프트 아이스크림 (阿華田營養麥芽甜筒)
	용량 또는 중량 (ml 또는 g)	80g	125ml
	10ml[g] 당 가격 (홍콩 달러)	0.87	0.64
	포장형태	비닐포장	종이포장
	열량	100ml당 130kcal	100g당 279kcal
	유통기한	2018.05.16	표시 없음
취급처	원산지	한국	홍콩
	판매사 정보	Eugina Ltd.	KOWLOON DAIRY Ltd.
	판매확인 매장	7-Eleven	7-Eleven

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제조사	Nestle	dreyer's
	제품명	킷캣 녹차 콘 아이스크림 (Kitkat 綠茶朱古力甜筒)	드라이어스 이태리식 소프트 아이스크림 (Dreyer's-collection 意式甜筒)
	용량 또는 중량 (ml 또는 g)	80g	110ml
	10ml[g] 당 가격 (홍콩 달러)	1.68	1.81
	포장형태	종이포장	종이박스 내 종이포장
	열량	개당 269kcal	개당 193kcal
	유통기한	2017.05.26	2017.03
취급처	원산지	태국	이탈리아
	판매사 정보	Nestle Hong Kong Ltd.	Nestle Hong Kong Ltd.
	판매확인 매장	7-Eleven	7-Eleven

5. 현지조사 데이터

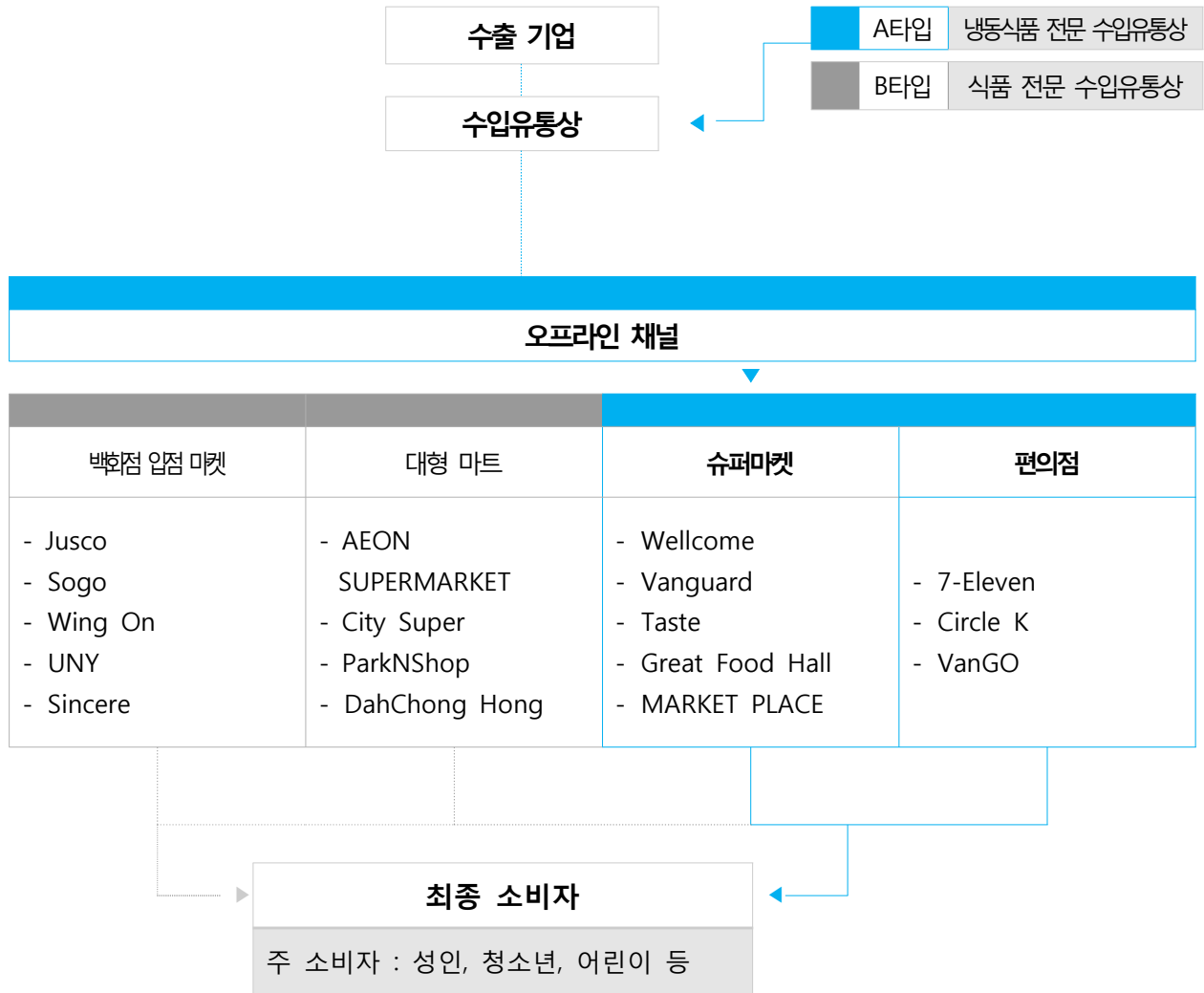
구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제조사	빙그레	빙그레
	제품명	메타콘 초코 콘 아이스크림	요맘때 복숭아맛 요거트 아이스바
	용량 또는 중량 (ml 또는 g)	150ml	60ml
	10ml[g] 당 가격 (홍콩 달러)	0.90	1.17
	포장형태	종이포장	비닐포장
	열량	100ml당 163.3kcal	개당 95kcal
	유통기한	2018.03.01	2017.07.01
취급처	원산지	한국	한국
	판매사 정보	Eugina Ltd.	Eugina Ltd.
	판매확인 매장	Circle K	Circle K



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로

1. 현지 유통구조 map



유통구조	특징
B2C 온라인 전용 마켓	온라인 전용 B2C 마켓을 통해 식료품을 구매하는 비중은 9%로, 온라인 구매가 증가하고 있다고는 하나 실제 수요는 대형마트의 온라인 마켓에 집중되는 경향이 있음
대형마트 온라인 마켓	한국의 오픈마켓이 시장을 주도하는 것과 달리 홍콩은 각 오프라인 유통업체가 직접 운영하는 전문몰이 인기를 얻고 있음
백화점 입점 마켓	고품질 제품에 높은 비용을 지불할 의향이 있는 중상층 이상을 대상으로 하며, 소비자들이 일주일 내내 붐비어 매장 내 판촉 활동 효과가 높음
대형 마트	매장 내 식품에서부터 요리도구, 인테리어 용품까지 다양한 제품을 구비하고 있음. 푸드코트도 갖추고 있음
슈퍼마켓	홍콩 소비자는 신선한 식품을 구입하기 위해 적은 양을 자주 구입하는데, 최근 식품유통 확장에 따라 소매유통루트의 식품 신선도가 크게 개선됨
편의점	홍콩은 일본과 함께 '편의점 선진국'으로 불리며, 판매품목 종류와 형태의 측면에서 우리나라의 대형마트 성격도 함께 갖고 있음

2. 추천 진출 경로

홍콩 슈퍼마켓

1. Wellcome



- 매장 수 : 280개 (15년)

2. Park N Shop



- 매장 수 : 260개 (15년)

3. Vanguard



- 매장 수 : 95개 (15년)

*출처 : 각 마트별 홈페이지

ROUTE #1. 슈퍼마켓

홍콩 주요 유통경로, 슈퍼마켓

대부분의 물품을 수입에 의존하는 홍콩 식품 시장에서 슈퍼마켓은 가장 중요한 유통채널로 꼽히고 있음. 홍콩 사람들이 식료품 구입을 위해 제일 많이 사용하는 유통채널은 슈퍼마켓으로, PARKnSHOP, Wellcome, Vanguard, AEON, City Super 등이 있음

홍콩에서 일반식품을 구매하는 소매 유통채널은 크게 슈퍼마켓, 할인마트, 편의점 등을 꼽을 수 있는데, 이유는 홍콩이 임대료가 비싸고 공간이 한정적이기 때문임. 따라서 월마트와 같은 대형 슈퍼마켓 체인보다는 슈퍼마켓이나 편의점이 더 많음. 주요 슈퍼마켓 체인은 Wellcome과 Parknshop으로 이들 두 회사는 홍콩 슈퍼마켓 총 매출의 80%를 차지함

홍콩에서 슈퍼마켓 채널의 장점은 다른 채널에 비해 가격이 저렴하고 제품 선택 폭이 넓다는 점임. 도매상에서 슈퍼마켓으로의 공급 경로는 두 가지로 분류되는데, 부패하기 쉬운 재료나 냉방 저장이 요구되는 상품은 개인 상점으로 바로 공급되며, 나머지는 대형 체인의 유통 중심부로 우선 공급된 후 유통되는 방식임. 홍콩의 슈퍼마켓은 일반적으로 국제적인 수준과 비교했을 때 상대적으로 작은 편에 속하기 때문에 ‘재고-공급-판매’의 사이클이 비교적 짧음. 따라서 일반적으로 주문 주기가 짧고 1회당 주문량이 적음

ROUTE #2. 편의점

매우 활성화되어 있는 홍콩 편의점 시장

홍콩의 주요 유통채널로 슈퍼마켓 외에 편의점도 있는데, 그 중에서도 7-Eleven과 Circle K가 대표적이며 음료수, 간식거리, 간편 간식 등을 판매함

편의점은 주로 도심지, 주거지 근처에 위치해 사람들의 접근성이 향상된다는 특징이 있으며 식품을 비롯한 간편 생활용품도 취급하고 있어 현대인들이 손쉽게 이용할 수 있다는 점에서 제품 홍보 및 판매에 유리한 측면을 가지고 있음. 특히 홍콩은 인구 밀집도가 높은 국가로 모두가 인식하고 있는 만큼 진출 매력도가 큰 시장이라고 판단됨



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Vanguard
 - 7-Eleven
 - Circle K

유통업체 현황 OVERVIEW




주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/편의점)

No.	유통업체	특징
1	Vanguard	홍콩에서 세 번째로 규모가 있는 슈퍼마켓으로, 2014년 12월 기준으로 4866개의 점포수를 가지고 있음. 2012년 기준 홍콩 시장점유율 7.8%를 차지함. 2013년 8월 18일에는 영국 슈퍼마켓인 Tesco社와 MOU를 체결
2	7-Eleven	미국의 얼음 제조회사에서 출발해 1946년부터 7-Eleven이라는 사명을 쓰기 시작. 1980년대부터 경영난을 겪어 1991년 일본 기업으로 경영권이 넘어감. 세계에서 가장 많은 점포수를 보유하고 있는 세계 1등 편의점
3	Circle K	미국에 본사를 둔 편의점 체인으로 1951년 처음 개업. 현재 15개국에 10,000개 이상의 매장을 운영하고 있음. 홍콩 내에서 두 번째로 큰 편의점임
4	Wellcome	홍콩에서 가장 오래 된 슈퍼마켓. Dairy Farm의 대표 슈퍼마켓으로서 1945년에 설립되었으며, 현재 280개의 매장과 8,000여 명의 직원을 보유하고 있음. 2012년 기준 홍콩 시장점유율 39.8%를 차지함. PARK N SHOP과 함께 홍콩 슈퍼마켓의 대명사로 쓰이며, 저렴한 가격의 경제적인 상품위주로 판매.
5	PARKnSHOP	1973년에 설립되었으며, 홍콩, 마카오, 중국 등지에 300개 이상의 매장을 운영하고 있고, 저렴한 제품과 다양한 PB상품이 특징. Wellcome社와 함께 홍콩에서 가장 시장 지배력이 있는 슈퍼마켓으로, 2012년 기준 홍콩 시장점유율 33.1%를 차지함
6	Aji Ichiban	스낵만을 전문으로 취급함. 홍콩 내 가장 큰 스낵전문업체로서 주로 일본제품을 출시하고 있으나, 다양한 국가의 제품을 수입하여 Aji Ichiban社 자체 브랜드로 제품을 판매하고 있으며, 이러한 스낵전문점이 현지에서 상당한 인기를 얻고 있는 추세임

주요 유통업체 매장 운영현황

유통업체	운영현황
Vanguard 	중국 본토와 연결된 공급선과 유통망이 강점인 Vanguard는 홍콩 현지인을 타깃으로 하며, 신선식품 보다는 가공식품 등을 주로 취급함. 중국 본토의 공급선과 유통망 덕분에 저렴한 가격이 강점이나, 임대료 상승, 경쟁 심화 등의 이유로 최근 매장을 일부 폐쇄하기도 함
7-Eleven 	24시간 운영되고 골목마다 입점해 있을 만큼 접근성이 높아 홍콩 소비자, 관광객들이 즐겨 찾음. 한국 과자, 빙과류 등을 판매함
Circle K 	7-Eleven과 마찬가지로 간편 조리식품, 과자, 음료수 등을 판매하는 편의점임. 한국 바나나 우유, 한국 맥주, 빙과류 등을 판매함. 한쪽 코너에 홍콩식 어묵, 딤섬 등을 판매하는 간식코너가 있음

1. 주요 유통채널 개관

홍콩의 전체 면적은 서울(1,104km²)과 비슷하기 때문에 현지 식품 시장 규모는 제한적이지만, 유통채널이 잘 구축되어 있는 국가 중 하나임

특징 1. 대형 하이퍼마켓보다는 슈퍼마켓이 강세

홍콩의 대표적인 유통매장으로 Wellcome과 ParknShop이 있으며, 두 회사는 홍콩 식품 유통 매출의 약 80%를 차지하고 있음. 두 유통매장은 홍콩 내 별도의 제조 공장을 갖추고 있는 등 인프라 투자 활동을 통해 시장 내 영향력을 유지하고자 함. 이들 슈퍼마켓은 가격이 저렴하고 취급 제품의 폭이 다양한 것이 장점으로 꼽힘

공간이 한정적이고 임대료가 비싼 홍콩의 특성상 월마트와 같은 대형 하이퍼마켓 체인점은 존재하지 않는다는 점이 특징임. 최근에는 홍콩 도심 및 그 부근에 편의점들의 수가 증가하고 있음. 홍콩 내 편의점들은 PB 상품 등의 적극적인 개발과 홍보 전략을 통해 소비자들의 발길을 이끌기 위해 노력하고 있음

특징 2. 공급 주기 짧아 소량 주문이 일반적

타 국가의 유통 시장과 비교해 보면, 홍콩은 재고-공급-판매로 이루어지는 사이클이 짧다는 점 또한 특징임. 따라서 슈퍼마켓 등의 수요처에서는 적은 양을 빈번하게 주문하는 것이 일반적임. 홍콩 유통매장들은 기 구축된 판매 에이전트를 통해 제품을 신속하게 주문하고자 하며, 그렇기 때문에 홍콩 시장 진출에 앞서 바이어들과의 관계 구축에 심혈을 기울이는 과정이 필요함

특징 3. 중국인 관광객, 홍콩 유통시장의 성장 동력

중국인 관광객들은 홍콩 내에서 판매되는 제품들이 자국 제품 대비 안정성 및 품질에서 더 우수하다는 인식을 가지고 있음. 이들은 홍콩 방문 시 유아용 조제유, 라면, 과자 등의 식품을 대량으로 구입하는 등 홍콩 유통시장의 ‘큰 손’으로서 영향력을 행사하고 있음

표 6.1 홍콩 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2012	2013	2014
할인점	5.77	6.16	6.58
편의점	4.43	4.59	4.89
합계	10.20	10.75	11.75

출처 : 미국 농무부, 'Retail Food Sector : Hong Kong', 2015.08

2. 주요 유통채널 핫이슈

Vanguard

O2O(온오프라인 연계) 서비스 제공

소셜커머스 업체 메이투안(美團)과 식당리뷰 서비스 다중디엔핑(大眾點評)은 기업 합병을 통해 초대형 O2O(온오프 연계) 기업인 신메이다(新美大)를 탄생시켰음. 신메이다는 새로운 협력 파트너로 유통강자인 중앙국유기업 Vanguard를 택함

이로써 Vanguard 산하의 수만 개 오프라인 유통 브랜드가 메이투안와이마이(美團外賣)·메이투안(美團)·다중디엔핑(大眾點評)에서 O2O(온오프라인 연계) 서비스를 제공할 수 있게 됨

7-Eleven

고객 편의성 높이고자 각종 결제 시스템 활발히 도입 중

7-Eleven은 2016년 7월부터 결제 시스템 애플 페이(Apple Pay, 애플이 제공하는 모바일 결제 및 전자지갑 서비스)를 이용할 수 있게 되었음

7-Eleven은 점포 체류 시간이 짧은 편의점에서 고객의 편의성을 극대화하는 것을 목표로 각종 결제 시스템을 활발히 도입 중임. 앞서 지난 2월에는 롯데그룹이 자체 개발한 엘페이(L.Pay)를 도입한 바 있음

Circle K

패밀리마트-Circle K, 경영통합 추진

유니그룹 홀딩스는 자사 산하의 일본 편의점 업계 3위인 패밀리마트와 업계 4위인 Circle K의 경영통합을 추진하겠다고 2015년 3월 공식 발표하였음. 2016년 9월 경영통합 마무리를 목표로 지주회사를 설립하고, 유니그룹의 슈퍼마켓 사업 연계 및 편의점 사업 일원화를 진행 중임. 매각은 하지 않고, 선진적인 편의점 비즈니스 모델을 살려 나가겠다는 의지를 보이고 있음

이번 경영통합이 실현되면 연간 매출액 2조 6,000억엔(약 23조 8,000억원)대의 업계 2위로 도약할 수 있을 것으로 기대하고 있으며, 1위인 7-Eleven(연매출 약 3조 8,000억엔)을 추격해 나란히 최대 규모의 점포망이 될 전망이다⁹⁾

9) 글로벌비즈, '패밀리 마트와 씨클 K 생스, 경영통합 협의 시작', 2015.03.11

3. 유통업체별 개요 – Vanguard

O2O(온오프라인 연계) 서비스 전개

소셜커머스 업체 메이투안(美團)과 식당리뷰 서비스 다중디엔핑(大眾點評)의 전략 투자를 통해 탄생한 신메이다와의 협력은 Vanguard의 온라인 유통 부문 강화에 있어 중요한 의미를 가짐. 신메이다의 입장에서는 방대한 회원 체계를 구축한 유통채널 Vanguard와의 사업 협력이 매우 매력적으로 느껴질 수 있는 부분임¹⁰⁾

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	2016년 기준 14,500명 (홍콩 1,000명)	
	점포수	2014년 기준 4,866개 매장 (홍콩 및 중국)	
	컨셉	저가세일행사 진행, PB 브랜드 개발	
	주소	Che Kung Miu Road, Hin Keng, Sha Tin, Hong Kong	
	전화	+852 2698 6645	
주요 판매품목		신선식품, 일용품, 냉동식품 등	
한국산 취급여부		취급	
판매 현황			
판매 중인 아이스크림 제품		<p>BEANO 팥 아이스바(豆豆樂紅豆冰棒), FRUTIPS 블랙커런트맛 아이스바(能得利黑加侖子味冰棒) 등 대부분 제품은 Nestle 제품임 한국 브랜드는 전혀 없음</p> 	

출처 : Avention(www.vention.com), Vanguard(www.crvanguard.com.hk), 현지매장조사(Vanguard, 2016.07)

10) Newspim, 'O2O 공룡 '신메이다', 국유기업 화룬과 온오프 유통 강화', 2016.07.19

3. 유통업체별 개요 – 7-Eleven

엘페이(LPay) 및 애플 페이(Apple Pay) 도입

애플 페이 서비스 가능 국가는 미국, 영국, 캐나다, 호주, 중국, 싱가포르 6개 국가였으나 2016년 7월부터 홍콩을 비롯하여 스위스, 프랑스에서도 이용 가능하게 되었음

7-Eleven은 점포 체류 시간이 짧은 편의점에서 고객의 편의성을 극대화하는 것을 목표로 각종 결제 시스템을 활발히 도입 중임. 앞서 지난 2월에는 롯데그룹이 자체 개발한 엘페이(LPay)를 도입한 바 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	2010년 기준 45,000명	
	점포수	2015년 기준 5만 8,389개 매장(전 세계)	
	컨셉	홍콩에서는 주로 도심, 특히 역세권에 입점하여 편의를 제공하고 있으며 고객 만족을 위해 다양한 서비스 시스템을 구상하고 있음	
	주소	Shop 114, Shopping Centre, Hin Keng Estate, Sha Tin, Hong Kong	
	전화	+852 2693 5728	
주요 판매품목		인스턴트식품, 일용품, 음료 등	
한국산 취급여부		취급	
판매 현황			
판매 중인 아이스크림 제품		<p>드라이어스 이태리식 소프트 아이스크림(Dreyer's-collection 意式甜筒), 킷캣 녹차 콘 아이스크림(Kitkat 綠茶朱古力甜筒), 메로나, Ovaltine 영양 맥아 소프트 아이스크림(阿華田營養麥芽甜筒)</p> 	

출처 : Avention(www.vention.com), 7-Eleven(www.7-11.cn), 현지매장조사(7-Eleven, 2016.07)

3. 유통업체별 개요 – Circle K

패밀리마트와의 경영통합으로 대폭 성장할 전망

Circle K는 7-Eleven과 더불어 홍콩 편의점 업계의 주요 채널임. 모기업인 유니그룹 홀딩스에 의해 이루어진 패밀리마트와의 이번 경영통합으로 인한 연간 매출액의 급성장이 예상되고 있는 상황이며, 업계 1위인 7-Eleven과 대적할만한 위치에 오를 수 있을 것으로 판단됨

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	2013년도 기준 약 35억 홍콩 달러	
	직원수	2016년 기준 약 6,500명	
	점포수	450개 (홍콩, 마카오, 중국 광저우 및 주해 포함)	
	컨셉	Dimbuy와 같은 전자상거래 사이트를 통한 e-fulfillment(고객의 주문을 관리하고 목적지까지 제때에 도착 할 것을 보장하는) 서비스 운영	
	주소	Shop 30, Unpaid Concourse, Taiwai Station, Sha Tin, Hong Kong	
	전화	+852 2697 4018	
주요 판매품목		인스턴트식품, 일용품, 음료 등	
한국산 취급여부		취급	
판매 현황			
판매 중인 아이스크림 제품		<p>킷캣 녹차 콘 아이스크림(Kitkat 綠茶朱古力甜筒), 드라이어스 이태리식 소프트 아이스크림(Dreyer's-collection 意式甜筒), 메타콘 초코 콘 아이스크림, 요맘때 복숭아맛 요거트 아이스바</p> 	

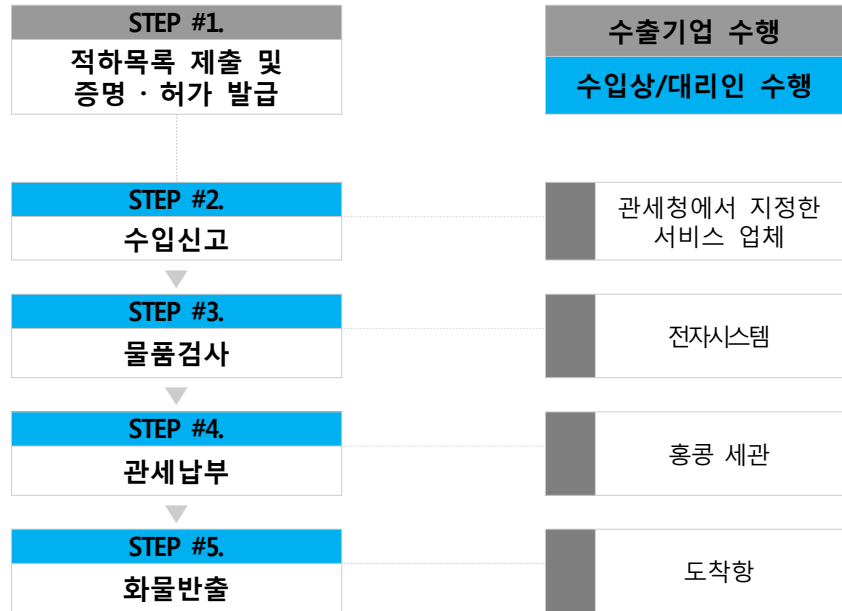
출처 : Circle K(www.circlek.hk), 현지매장조사(Circle K, 2016.07)



VII. 통관 및 검역 정보

- 1. 통관 및 검역 절차**
- 2. HS 코드 및 관세율**
- 3. 통관 및 검역 주의사항**
- 4. 제출서류**

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
적하목록 제출 및 증명 · 허가 발급	- 수입물품이 입항지에 도착하면 14일 이내에 화물에 대한 정보를 담은 적하목록(Manifest)을 작성하여 제출해야함
수입 신고서 제출	- 수입신고 면제 대상이 아닌 경우 수입신고서를 제출해야함 (증빙 서류 : 상업송장, 포장명세서, 구매주문서, 선하증권 등)
물품검사	- 사전에 적하목록 전자검사를 통해 물품의 검사 여부 결정 (지정 서비스 업체 Electronic System for Cargo Manifest 시스템 사용)
관세납부	- 대부분의 물품은 무관세
물품반출	- 컨테이너 화물은 무서류 신고 및 신고수리 되어 반출됨 - 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 반출됨

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
한국 관세청 - 해외 통관 지원센터	042-472-2197
홍콩 해외 관세관	+852-2862-1566
주홍콩 한국 대사관	+852-2525-3666
홍콩 관세청	+852-2815-7711

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 홍콩 아이스크림 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2105.00.10	아이스크림	
2105.00.90	아이스크림과 그 밖의 빙과류(코코아를 함유했는지에 상관없다)	0%

홍콩 소비세 정보

홍콩에서는 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 4가지 품목에만 과세하고, 그 외의 품목에는 한국의 부가가치세와 같은 소비세를 과세하고 있지 않음

이에 따라 HS CODE 2105류 역시 소비세는 **0%** 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 홍콩 사이트의 경우 홍콩 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 신고 전 적하목록 제출

홍콩은 자유무역항이기 때문에 수입 절차가 복잡하지 않음. 홍콩은 주로 선통관 후신고 제도로 수입자 혹은 화주는 수입물품이 홍콩에 도착하면 14일 이내에 적하목록(Manifest)을 제출해야함

또한 화물을 수취하기 위해 홍콩세관을 통해 수입허가증을 구비해야함. 대부분의 상품은 수입허가가 없이 수취가 가능하지만 일부 수입허가증을 발급받아야 하는 품목을 정해 해당 품목에 한해 수입허가증을 발급 받아야함

STEP #2. 수입신고서 제출

수입자 혹은 화주는 수입신고 면제 대상 화물이 아닌 경우에는 수입 신고서를 제출해야함. 수입신고서 및 관련 제출 서류는 홍콩 관세청에서 정한 서비스 업체를 통하여 전자제출이 의무적임

수입신고 시 증빙서류는 상업송장(Commercial Invoice), 포장명세서(Packing List), 구매주문서(Purchase Order), 선하증권(Bill of Lading), 수입허가증 등이 있음

홍콩의 'Import and Export Regulations, Chap, 60E' 에서 규정한 물품 (환적화물이나 개인휴대품 등)에 한하여 수입신고가 면제되며 식품류의 수입신고 비용은 건당 0.2홍콩 달러임

STEP #3. 물품검사

홍콩은 다른 국가에 비해 통관절차상 사전 검역이나 검사를 실시하는 경우가 극히 드물음. 전자적으로 이루어지는 검사를 통해 화물의 위험성이 낮은 경우 신속한 통관을 실시하고 있음

표 7.1 홍콩 관세청에서 정한 수입신고 서비스 업체

기관	연락처
Brio Electronic Commerce Limited	- 전화 : +852-2581-1111
Global e-Trading Service Limited	- 전화 : +852-8123-8122
Tradelink Electronic Commerce Limited	- 전화 : +852-2599-1600

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

1. 통관 및 검역 절차

해상운송수단을 사용하는 경우 홍콩 관세청 사이트에서 EMAN (Electronic System for Cargo Manifests)라는 전자시스템을 통해 도착화물에 대한 정보를 사전제출 해야 함

STEP #4. 관세납부

홍콩은 자유무역항으로 일반적으로 수입되는 상품화물에 대한 관세 및 기타 내국세가 부과되지 않음. 홍콩은 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 4가지 품목과에만 관세를 부과하고 있음

STEP #5. 물품반출

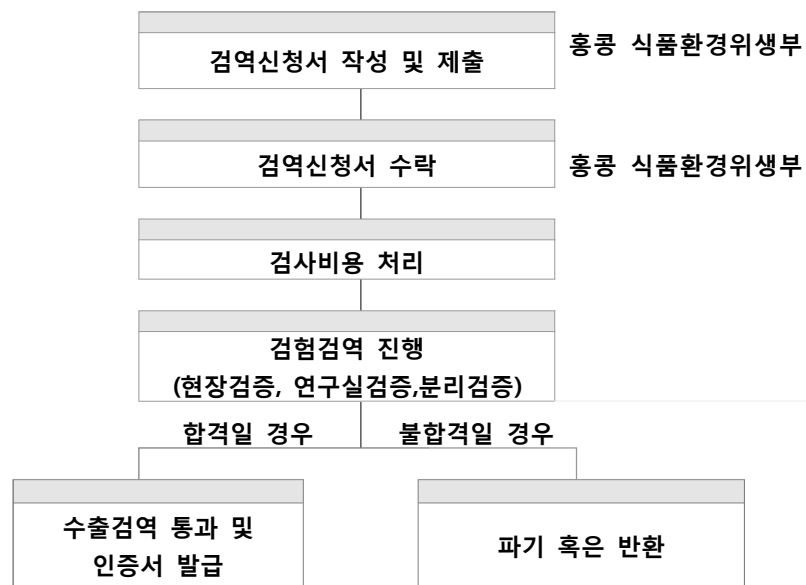
수입신고 시 필수 서류가 적절하게 제출되고, 관세 및 내국세가 적절하게 이루어질 경우 수입물품의 통관이 완료되고 물품 반출이 가능함

홍콩 수입식품 통관 서류

- | | |
|---------------------|-----------|
| - 적하목록 | - 수입신고서 |
| - 상업송장 | - 원산지 증명서 |
| - 포장명세서 | - 위생 증명서 |
| - 선화증권 (또는 항공화물운송장) | - 선적 라이선스 |

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

표 7.2 홍콩 위생검역 세부절차



출처 : 홍콩 식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

2. HS CODE 및 관세율

HS CODE 2105.00.10, 아이스크림으로 분류

아이스크림은 2016년 개정된 홍콩의 품목분류체계에 따라 HS CODE 2105.00.10으로 분류됨. 아이스크림 제품은 2105류로 이는 다시 아이스크림 혹은 그 밖의 빙과류로 세부 분류됨

홍콩, 수입물품에 대해 무관세

홍콩은 자유무역항이므로 기본적으로 수입물품에 대한 관세가 없음. 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 4가지 품목에만 수입관세를 부과하고 있으며 해당 4가지 품목을 제외한 모든 물품은 과세대상이 아님

홍콩, 수입물품에 내국세 無

홍콩의 수입물품에 부과되는 내국세는 소비세가 있음. 소비세의 경우 1종의 4가지 품목(일부 위험품목 및 특별 소비품목)에 대해서만 과세하기 때문에 HS CODE 2105.00.10 제품은 소비세가 부과되지 않음

표 7.3 홍콩 아이스크림 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2105.00	아이스크림과 그 밖의 빙과류(코코아를 함유했는지에 상관없다)	-
	2105.00.10	아이스크림	-
	2105.00.1090	기타	8%
홍콩	2105.00.10	아이스크림	0%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk), 한국 외교부(www.mofa.go.kr)

3. 통관 및 검역 주의사항

아이스크림, 설탕 함유량 100ml 당 5g 미만 준수해야

홍콩의 식품환경위생부에 따르면 홍콩에 아이스크림 수출 시, 100ml당 5g 미만의 설탕 함유량을 준수하여야 함. 설탕 함유량이 100ml당 5g ~ 7g에 해당할 시 6펜스(0.70 홍콩 달러), 8g 이상인 것으로 나타났을 시 8펜스(0.90 홍콩 달러)의 벌금이 부과됨

아이스크림, 냉동 과자류에 대한 표준 엄수해야

아이스크림은 냉동 과자류에 대해 적용하는 표준을 따라야 함. 홍콩에서 냉동 과자류는 세균이 g당 50,000 미만이어야 하며, 대장균 박테리아의 경우 g당 100 미만이어야 함. 또한 소프트 아이스크림을 제외한 냉동 과자류는 섭씨 -2도 이하를 유지하여야 함

한편 제조 과정에서 해외 원료가 사용되었는데 당국의 승인을 받지 않은 경우, 제품 판매 및 광고가 제한될 수 있기 때문에 이에 유의하여야 함

표 7.4 기타 수입요건

(단위 : mg/kg)

수입요건	주요내용
포장식품 영양정보 표시제도	홍콩 식품안전청의 '식품 및 의약품에 대한 영양표시 규정'에 따르면 2010년 7월 1일부로 정해진 기준에 따라 영양표기(라벨링)를 해야 함

출처 : 트레이드 내비(www.tradenavi.or.kr)

표 7.5 설탕(꿀, 시럽, 당밀) 함유량 표준

유형	단위	조치사항
100ml당 5~7	g	벌금 6펜스(0.70 홍콩 달러)
100ml당 8 이상	g	벌금 8펜스(0.90 홍콩 달러)

출처 : 홍콩 식품안전위생서(www.dh.gov.hk)

표 7.6 홍콩 냉동 과자 표준

항목	단위	기준
세균	g	50,000 미만
대장균 박테리아	g	100 미만
규제 대상	기준	
당국의 승인을 받지 않은 해외 원료로 제조된 수입 냉동과자	원료가 제조 과정에서 열처리 되었는지 확인되지 않는 이상 승인될 수 없으며, 판매 및 광고도 불가함	
소프트 아이스크림을 제외한 모든 냉동 과자	섭씨 -2도 이하	

출처 : 홍콩 식품안전청(www.cfs.gov.hk)

4 제출서류

수입허가증

: 수입제한품목(prohibited articles)로 분류되어 있는 품목을 수입할 경우 본 양식을 작성하여 식품환경위생부에 제출 및 승인을 받아야함. 관련 기관으로부터 이와 같이 면허, 허가, 증명서를 필요로 하는 품목에는 식품류도 포함되어 있어 아이스크림 또한 수입허가를 받아야 함



請將申請書交回：

Please return application form to

香港金鐘道六十六號金鐘道政府合署四十三樓
食物環境衛生署
食物安全中心
電話號碼：2867 5560 傳真號碼：2521 4784

Centre for Food Safety

Food and Environmental Hygiene Department
43rd Floor, Queensway Government Office,
66 Queensway, Hong Kong Tel. No. : 2867 5560
Fax No. : 2521 4784

進口蛋類／蛋類產品*申請書

Application for Importation of Eggs/Egg* Products

申請資料

Particulars of Application

1. 進口商資料

Particulars of Importer

- (i) 商號：_____
- Company Name
- (ii) 商業登記證號碼：_____
- Business Registration Certificate No.
- (iii) 聯絡人姓名：_____
- Contact Person
- (iv) 地址：_____
- Address
- (v) 電話號碼：_____ 傳真號碼：_____
- Telephone No. Fax No.

2. 蛋類／蛋類產品類別：

Description of Eggs/Egg Products

- (1) _____ (2) _____
- (3) _____ (4) _____
- (5) _____ (6) _____

3. 數量 (公斤／公噸*)：(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____
- Quantity (Kg./Tonne*) (5) _____ (6) _____

4. 來源地

Place of Origin

國家：_____

Country

州／省／郡：_____ 市：_____

Province/State/County

City

* 請刪去不適用者。 Please delete where appropriate.

4 제출서류

5. 養殖場與加工廠名稱及地址：

Name and Address of Farm and Processing Plant in Place of Origin

6. 有否經過轉運？ 有／沒有* (如有，請列明所經國家／地方)

Transhipment? Yes/No* (If yes, please state transit country/place)

7. 運送至香港特別行政區的交通工具： 由陸路／海運／空運*

Means of Transportation to the HKSAR By land/sea/air*

8. 預計抵港日期：_____

Expected Date of Arrival

9. 貨櫃編號（如該等蛋類／蛋類產品是以貨櫃運載的）：_____

Container Number (if the eggs/egg products are containerized)

申請人姓名（請以正楷填寫）

Name of Applicant (in BLOCK LETTERS)

日期：_____

Date

簽署及公司印鑑

Signature and Company Chop

* 請刪去不適用者 - Please delete where appropriate.



Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증 정보
2. 권장인증 정보
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

※ 필수·권장 인증에 마크가 존재하지 않아 발행기관의 이미지로 대체하였음

▶ 필수인증 : FEHD

인증 설명	식품이 인체 소비에 적합함을 증명하는 기본적인 인증서로 홍콩 내 식품 안전관리를 위해 시행됨	
발행기관	홍콩 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department)	
성격	필수	
제출서류	보건증명서, 위생증명서(식물·야채 수입 경우만 해당)	
비용	무료	
소요기간	약 15일 내외	
갱신기간	6개월	
발급절차	보건증명서 발행 → FEHD 박테리아 및 화학적 검사 → 인증취득 및 유통	

▶ 권장인증 : SGS

인증 설명	식품의 효용성과 안정성 입증	
발행회사	SGS Hong kong	
주소	17/F, The Octagon 6 Sha Tsui Road Tsuen Wan	
전화번호	+852-2334-4481	
성격	선택인증	

1. 필수인증 정보

위생허가(FEHD)

식품안전성 문제가 발생했을 때 안전성을 증명하는 서류로 이용이 가능함. 또한 유효한 증명서는 검역 절차가 수월하게 처리되도록 돕는 역할을 함

홍콩 수입 식품 필수인증, 위생허가(FEHD)

홍콩 식품환경위생부(FEHD, Food and Environmental hygiene Department)는 국내식품 안전관리 정책 및 식품 관련 입법 시행을 담당하는 기관으로, 홍콩 내에서 판매되는 식품(음료, 수산물, 유제품, 냉동식품 등)의 수입업체가 원산 국가의 보건 당국에서 발행한 위생 증명서¹¹⁾ 획득을 요구하고 있음

식품 인증에 대해 홍콩식품검역서(食品安全中心)에 문의한 결과, 식품환경위생국(食物环境卫生属)의 신청표 열람에서 FEHB162 수입냉동디저트신청서(进口冰冻甜点申请书)를 작성하여 제출하면 된다는 답변을 얻음

표 8.1 필수인증(FEHD) 관련 기관

기관명	홍콩 식품환경위생부(食物环境卫生属)	 Food and Environmental Hygiene Department The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
웹페이지	www.fehd.gov.hk	
전화번호	+852-2867-5428	
이메일	vphadmin@feh.gov.hk	

출처 : 홍콩 SGS(www.sgsgroup.com.hk)

홍콩 식품 필수인증 FEHD 대상품목

- | | | | |
|------------|------------|-----------|----------------------------|
| - 육류 및 가금류 | - 미포장 음료 | - 신선 생선 | - 묵 (Leung fan, liang fen) |
| - 우유 및 유제품 | - 냉동식품 | - 신선 육류 | - 스시 |
| - 냉동 과자류 | - 우유 및 유제품 | - 자른 과일 | - 사시미 |
| | | - 중국산 허브티 | - 생굴 |

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

인증 정보 인터뷰

“홍콩에 수출하는 업체는 식품환경위생국(食物环境卫生属)의 신청표 열람에서 FEHB162 수입냉동디저트신청서(进口冰冻甜点申请书)를 작성하여 제출하면 된다.”

홍콩식품검역처 食品安全中心
인터뷰 中, 2016.07

11) 위생 증명서는 식품이 인체 소비에 적합함을 입증하는 서류로 수입업자가 수입품과 함께 소지해야 함

2. 권장인증 정보

홍콩 권장인증, SGS

아이스크림 제품이 취득할 수 있는 권장인증에 대해 조사를 진행함. 홍콩 내 권장 인증으로는 효용성과 안전성을 보장하는 SGS 인증이 있음. SGS는 국제 표준 검사 시스템을 통하여 제품의 품질 및 안전성을 인증해주는 회사임. 세계 각지 8만 5,000명 이상의 직원을 두고 있으며 1,800여개 규모의 연구소·사무소를 운영함. 한국 (www.sgsgroup.kr)에도 사무소 및 연구소가 있기 때문에, 해당 인증에 대한 상담 및 취득 진행에 용이함

의뢰 제품의 경우, SGS에서 진행하는 식품 위생 테스트를 거쳐야 할 것으로 사료됨. SGS의 식품 위생 테스트를 통해 위생 관련 법규를 준수하고 있음을 증명할 수 있음

제품의 표본을 채취하여 연구소를 통해 미생물 테스트를 실시하게 됨. 동 테스트를 통해 총 호기성, 효모 및 곰팡이, 황산 감소 클로스트리듐, 장내세균, 장구균종, 황색포도상구균, 대장균, 살모넬라 균종, 리스테리아균종 등을 모니터링 할 수 있음. 아이스크림은 냉동 과자류로 세균 및 대장균 박테리아에 대한 홍콩 표준을 준수하여야 하기 때문에 해당 테스트가 필요할 것으로 판단됨

표 8.2 홍콩 내 권장인증 발급 기관

회사명	SGS Hong Kong Limited	
규모	전국 1,800여개 연구소 및 사무소 운영	
직원수	8만 5,000명	
주소	17/F, The Octagon 6 Sha Tsui Road Tsuen Wan	
전화번호	+852-2334-4481	
담당업무	공장 생산 제어 컨설팅 제공, 각종 소비재·식품 검증, 인증 발급	

출처 : 홍콩 SGS(www.sgsgroup.com.hk)

3. 제출서류

FEHD 인증신청서

Appendix C
Page 1 of 9



申請設置露天座位

APPLICATION FOR OUTSIDE SEATING ACCOMMODATION (OSA)

致：分區環境衛生辦事處秘書牌照組助理秘書*

To: District Secretary (District Environmental Hygiene Office) / Assistant Secretary (Licensing Office) *

本人欲申請：

I intend to apply for:

- 把露天座位範圍納入持牌(普通/小食)*食肆(牌照編號：_____)處所的範圍
Inclusion of OSA area into the Licensed (General / Light Refreshment)* Restaurant Premises (Licence No. _____)
- 新的連露天座位的(普通/小食)*食肆牌照(請把本表格連同表格FEHB 94 “食物業牌照申請書”一併遞交)
New (General / Light Refreshment)* Restaurant Licence with OSA (please submit this form together with the Form FEHB 94 “Application for Food Licence”)

食肆處所地址：(請填寫中文及英文地址以便加快處理申請)

Address of restaurant premises: (Please fill in both English and Chinese address in order to expedite the processing of the application)

中文地址：

室/舖：_____ 樓：_____ 座：_____

大廈：_____

屋邨/鄉村：_____

街道名稱及號碼：_____

(如涉及多於一條街道，請詳述)

地段號碼(如適用)：_____

地區：_____ 香港/九龍/新界*

English Address:

Flat/Rm/Shop _____ Floor _____ Block _____

Building: _____

3. 제출서류

SGS 인증서 예시

※ SGS 인증에 마크가 존재하지 않아 발행기관의 인증서로 대체하였음

SGS

Test Report No. 2015706/BS Date : Aug 28 2006 Page 1 of 6

Job No. 工作編號 : 2137390

Report on the submitted sample identified by the client as Alcolout
對標稱為 '酒窩美' 之樣品之分析報告

Product Description 樣品名稱 :
Quantity Received 收到樣品數量 :
Sample Appearance 樣品外觀 :

Lot No. / Batch No. 批號 :
SGS Sample No. 樣品編號 :
Sample Receiving Condition 樣品收到時狀態 :
Manufacturer / Supplier 製造商 / 供應商 :
Region of Origin 來源地 :
Sample Receiving Date 樣品收到日期 :
Testing Period 化驗日期 :

Test Requested, Test Method and Test Results 測試項目、分析方法及分析結果
Please refer to the following page(s). 請參考續頁。

Signed for and on behalf of
SGS Hong Kong Ltd.
香港通用公証行代表簽名



CHAN SUK-HANG, JOAN
TECHNICAL MANAGER - HEALTHCARE AND PHARMACEUTICAL SERVICES
陳淑恒 / 保健及藥商品類技術經理

This document is issued by the Company subject to its General Conditions of Service printed overseas or available on request and accessible at www.sgs.com. Attention is drawn to the limitations of liability, indemnification and jurisdictional issues defined therein. Unless otherwise stated: (a) the results shown in this document refer only to the sample(s) tested and (b) such sample(s) are retained for 30 days only. This document cannot be reproduced except in full, without prior approval of the Company. Any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this report is unlawful and offenders may be prosecuted to the fullest extent of the law.

H13547921

SGS Hong Kong Ltd. | 5/F - 8/E, 12/F & 25/F - 29/F, Metropole Square, 2 On Ya Street, She Lok Yuen, Shatin, N.T., Hong Kong. t (852) 2304 4881 f (852) 3794 3126 www.hk.sgs.com

Member of the SGS Group 1935 04

출처 : Alcolout 홈페이지(www.alcolout.com/en/products.html)



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

아이스크림 라벨링 필수 표기사항



- 원산지 및 제품명
- 제품 중량
- 유통기한
- 저장방법
- 포장업체 및 유통업체 정보

출처 : 현지매장조사(7-Eleven, 2016.07)

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

아이스크림 라벨링 표기사항 주요 정보

기본 사항	영양성분 표시
<p><기본사항></p> <ul style="list-style-type: none"> - 원산지 및 제품명 - 제품 중량 - 유통기한 - 저장방법 - 포장업체 및 유통업체 정보 	<p><영양성분 표시></p> <ul style="list-style-type: none"> - 알레르기 유발물질 등 포함 시 반드시 주의사항 표기 - 비타민 또는 미네랄의 정확한 함유량과 칼로리, 단백질, 지방, 탄수화물 함유량 표기 - 기타 영양 성분(콜레스테롤, 지방 등) 포함 시 함량 표기 필수 - 제품의 질병 및 질환치료가능 및 건강, 신체기능 향상 홍보 문구 금지

1. 라벨 표기사항

홍콩 포장식품, 라벨 표시 기준

‘홍콩 식품 및 의약품 라벨 표시법’에 따르면 홍콩으로 수입되는 포장식품의 경우 라벨에 6가지 항목을 필수적으로 표기해야함. 개별 포장 과자류 제품, 와인 등 알코올 함량 10% 이상의 음료, 저장 과실 혹은 업소용 가공 포장 식품 외에는 전 제품 라벨링에 동일한 규제를 적용함

라벨 표시 언어는 영어, 중국어 모두 사용가능하며 두 언어의 병기 역시 가능함. 하지만 식품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기해야 함. 제품명은 이해가 쉽고 식별이 용이하게 표시해야 하며, 원재료명은 식품의 구성물을 그 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열해야 함. 또한 재료에 첨가제가 포함될 경우, 식품첨가제의 식별번호(INS, International Numbering System)를 명시해야 함. 이외에도 표 5.1에서 설명한 모든 내용이 라벨링 상에 차질 없이 명시되어야함

표 9.1 홍콩 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	<p>제품명</p> <p>식품명은 허위로 기재할 수 없음 구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 역할을 해야 하며, 이해가 쉽고 식별이 용이하게 표시해야 함</p>
2	<p>원재료명 목록</p> <p>‘Ingredients’, ‘composition’, ‘contents’등 동일한 뜻을 가진 단어를 제목으로 하며 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품 내 첨가제가 포함된 경우 (食物添加劑國際編碼系統), 국제식품규격 표준(CODEX) 기준에 근거한 식품첨가물의 식별 번호(INS, International Numbering System)를 명시 - 알레르기 유발 가능 물질인 아황산(Sulphite)이 10ppm 이상 함유된 경우, 아황산 물질명을 원재료명 목록에 반드시 기입
3	<p>유통기한 · 품질유지기한</p> <p>영문과 중문을 병기하여 기재하며, Best before와 Use by의 의미상 차이가 존재함</p> <ul style="list-style-type: none"> - Best Before (此日期前最佳) + 날짜 : 대부분의 포장식품, 냉동식품, 저장 수명이 18개월 이하인 식품 - Use by (此日期或之前食用) + 날짜 : 미생물학적 측면에서 단기간 내에 부패하여 인체에 즉각적인 위험을 줄 수 있는 포장 식품 상에 한함
4	<p>보관 및 사용방법 설명</p> <p>사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시함</p>
5	<p>제조 또는 포장 업소명 및 소재지</p> <p>제조업체 또는 포장 업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기함 원산지명, 홍콩 내 유통업체/브랜드 소유자 이름·주소, 본 정보는 홍콩 식품 위생국에 서면 신고 된 정보와 일치해야 함</p>
6	<p>수량, 무게, 부피</p> <p>사전 포장 식품의 수량, 무게 및 부피를 명확히 표기</p>

출처 : CFS, ‘FOOD AND DRUGS (COMPOSITION AND LABELLING) REGULATIONS (Cap 132, section 55)’, 2015

1. 라벨 표기사항

포장식품 영양표시 라벨링 필수

2010년 7월 정해진 기준에 따라 홍콩에서 판매되는 모든 포장식품은 영양 표기를 해야 함. 영양 표기는 영양표시(Nutrition Labelling)와 영양 강조표시(Nutrition Claims)로 분류됨

영양표시는 기본적으로 국제식품규격표준(Codex) 기준에 근거하며 열량과 7개 영양소를 표기하도록 되어있음. 7가지 핵심 영양성분인 단백질, 탄수화물, 총 지방, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 당류 외에 기타영양 성분(콜레스테롤 등)이 포함돼 있다면 반드시 함량을 명시해야 함

영양 강조표시는 크게 ‘영양 내용 표시’, ‘영양 비교표시’, ‘영양 기능 표시’ 로 구분되며, 영양소에 따라 Very Low, Low, free 등으로 표기하여 강조함

표 9.2 영양표기법 분류

분류		설명	
1	영양 표시 (Nutrition Labelling)	기타 영양소	콜레스테롤, 지방 산 등
		열량	식품 100g 혹은 100ml 당 킬로칼로리(kcal)
		7대 영양소	단백질(Protein)
			탄수화물(Carbohydrate)
			지방(Total fat)
			포화지방(Saturated fat)
			트랜스지방(Trans fat)
나트륨(Sodium)			
당류(Sugar)			
2	영양 강조표시 (Nutrition Claims)	영양 내용 표시	
		영양 비교 표시	
		영양 기능 표시	

출처 : CFS, 'FOOD AND DRUGS (COMPOSITION AND LABELLING) REGULATIONS (Cap 132, section 55)', 2015

영양 강조표시 예시

영양 강조표시에 허가되는 표기 예시	Energy (low, free), Total fat (low, free) Energy (low, free) Total fat (low, free - 'low fat'의 조건 충족할 경우 '00%', 'fat free' 가능)
------------------------	---

출처 : CFS, 'FOOD AND DRUGS (COMPOSITION AND LABELLING) REGULATIONS (Cap 132, section 55)', 2015

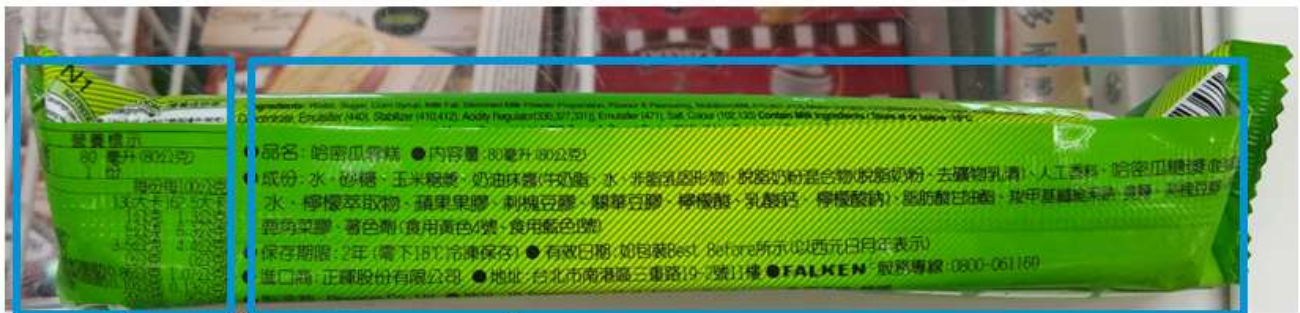
2. 라벨링 예시



제품명
- 영문표기

제조일자
- 2016년 5월 17일

유통기한
- 2018년 5월 16일



영양성분표

제품명 :哈密瓜雪糕(메론 소프트 아이스크림)
내용량 : 80g
성분 : 정제수, 설탕, 옥수수 시럽, 유지방, 탈지분유, 향료, 안정제, 과일주스 농축액, 산도 조절제, 향료, 안정제, 착색료

유통기한
- 2018년 5월 16일

출처: 현지매장조사(7-Eleven, 2016.07)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW

● 홍콩 아이스크림 성분 예시



▶ 성분(예시)

정제수, 설탕, 포도당, 유고형분, 지방, 향료, 유화제(E477, E471, E492), 안정제(E412, E410, E407a), 전분. 콩 제품을 포함한다.

출처 : 현지매장조사(Vanguard), 2016.07

● 아이스크림 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물

성분	최대 허용 기준치(ppm)
벤조산 (Benzoic acid)	1,000
갈산프로필 (Propyl gallate)	200
삼차부틸하이드로퀴논 (Tertiary butylhydroquinone)	200
디부틸히드록시아니솔 (Butylated hydroxyanisole)	200
부틸레이트하이드록시톨루엔 (Butylated hydroxytoluene)	200
삼차부틸하이드로퀴논 (Tertiary butylhydroquinone)	200
디부틸히드록시아니솔 (Butylated hydroxyanisole)	200
부틸레이트하이드록시톨루엔 (Butylated hydroxytoluene)	100

출처 : 홍콩 식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

1. 식품 첨가물 규정

홍콩 식품 첨가물 규정

홍콩의 모든 식품 첨가물은 공중 보건 위생 지방자치 서비스 법령인 Part V of the Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)에 근거함. 본 법규에는 향미증진제, 고결방지제 등이 식품첨가물로 지정되어 있으며, 식품 분류에 따라 식품첨가물 허용 기준치가 상이함

아이스크림의 식품 첨가물 사용 및 기준 규정

홍콩 식품 첨가물 규정 중 아이스크림이 속하는 ‘냉동 디저트를 포함한 식용 빙과류’에 대해 적용되는 사항에 대해 조사를 진행함

하기의 URL(CFS 웹사이트)을 통해 상세한 관련 지침을 확인할 수 있으며, 수출 전 의뢰사의 식품 성분이 표준치에 부합하는지 분석하기를 권장함

- www.cfs.gov.hk/english/food_leg/food_leg_pf.html#pf_section3

표 10.1 식품첨가물 최대 허용 기준치(낙농 기반의 디저트 제품 및 하위 범주)

식품첨가물 종류	No.	최대 허용 기준치 (ppm)
벤조산 (Benzoic acid)	2.4	1,000
갈산프로필 (Propyl gallate)		200
삼차부틸하이드로퀴논 (Tertiary butylhydroquinone)		200
디부틸히드록시아니솔 (Butylated hydroxyanisole)		200
부틸레이트하이드록시톨루엔 (Butylated hydroxytoluene)		200
삼차부틸하이드로퀴논 (Tertiary butylhydroquinone)	2.4-3	200
디부틸히드록시아니솔 (Butylated hydroxyanisole)		200
부틸레이트하이드록시톨루엔 (Butylated hydroxytoluene)		100

출처 : 홍콩 식품안전청(www.cfs.gov.hk)

1. 식품 첨가물 규정

식품 내 사용 허가된 착색료

홍콩 관세청 수입 통제 안내문에 의하면, 식품군 통제 대상 속에 ‘착색료를 포함한 식품’이 구분되어 있음. 또한 식품 법규 內 허용 물질(착색료)이 별도로 규정된 것으로 보아, 법률 상 등록되지 않은 착색료를 함유한 식품은 통관상의 제재가 가해질 수 있을 것으로 사료됨

식품 내 사용이 허가된 착색료는 크게 ‘콜타르 착색료’와 ‘기타 착색료’ 두 가지로 분류됨. 의뢰 품목에 포함된 Cochineal 색소의 경우, 기타 착색료 속에 등록되어 있으므로 식품 법령에 의해 사용이 허락된 착색료임.¹²⁾ 상세한 착색료 규제사항은 하기 URL을 통하여 확인이 가능하며 ‘콜타르·기타 착색료’의 종류는 표 6.2와 같음

- [www.legislation.gov.hk/blis_pdf.nsf/6799165D2FEE3FA94825755E0033E532/E4D89CB22D6461A7482575EE00425864/\\$FILE/CAP_132H_e_b5.pdf](http://www.legislation.gov.hk/blis_pdf.nsf/6799165D2FEE3FA94825755E0033E532/E4D89CB22D6461A7482575EE00425864/$FILE/CAP_132H_e_b5.pdf)

표 10.2 식품 내 사용이 허가된 착색료

콜타르 착색료	기타 착색료	
Allura Red AC	Caramel	
Amaranth	Cochineal (Carminic acid)	
Black PN	Iron Oxides	
Brilliant Blue FCF	과채류 혹은 천연 원료에서 획득된 식용 가능한 천연 색소	
Brown FK		Annatto
Carmoisine		Vegetable Black
Chocolate Brown HT		Carotenes
Erythrosine (BS)		Beta-Apo-8'-carotenal
Green S		Beta-Apo-8'-carotenoic acid ethyl ester
Indigotine(Indigo Carmine)		Chlorophylls and Chlorophyllins including Copper complexes
Lithol Rubine BK		Saffron
Patent Blue V		Tumeric (Curcumin)
Ponceau 4R		Titanium dioxide
Quinoline Yellow	Silver, Gold and Aluminium in leaf or powder form solely for external colouring of dragees and decoration of sugar-coated flour confectionery	
Sunset Yellow FCF	The Aluminium or Calcium salts (lakes) of any of the scheduled water-soluble colours	
Tartrazine		

출처 : CFS, 'COLOURING MATTER IN FOOD REGULATIONS PERMITTED COLOURING MATTER', 2008

12) 홍콩 식품안전협회(www.hkfsa.com.hk)

※ 참고 문헌

1. 홍콩 디저트 시장	식품음료신문	2009.09
2. 홍콩 음료 시장 트렌드는? 한정판, 유기농	홍콩 건강보호센터	2016.06
3. Artisanal ice lollies the latest Hong Kong dessert trend	South China Morning Post	2015.07
4. Haagen-Dazs--尊贵雪糕管理	华润杂志	
5. Reduce intake of salt and sugar in food	7 th Space Interactive	
6. Reduction of Salt and Sugar in Food	Legislative Council of Hong Kong	2015.04
7. FOOD AND DRUGS (COMPOSITION AND LABELLING) REGULATIONS (Cap 132, section 55)	CFS	
8. COLOURING MATTER IN FOOD REGULATIONS PERMITTED COLOURING MATTER	CFS	2008

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 홍콩 관세청	www.customs.gov.hk
3. 홍콩 식품환경위생부	www.fehd.gov.hk
4. 해외인증정보시스템	www.certinfo.or.kr
5. 홍콩 SGS	www.sgsgroup.com.hk
6. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
7. 한국 외교부	www.mofa.go.kr
8. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
9. Global Trade Atlas	www.qtis.com/qta
10. Canadean Intelligence	intelligence.canadian.com
11. 홍콩 Häagen-Dazs	www.haagen-dazs.com.hk
12. 홍콩 식품안전청	www.cfs.gov.hk
13. 홍콩 식품안전협회	www.hkfsa.com.hk

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877, www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.