



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 소주(Soju)

Country : 미국(United States)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	9
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	11
1. Market Trend 01. 주류 시장 성장 주춤 .....	13
2. Market Trend 02. 증류주 시장 점유율 성장세 .....	14
3. Market Trend 03. 온라인을 통한 주류 정보 취득 경향 .....	15
4. Market Trend 04. 다양한 소주 칵테일 소개 .....	16
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	17
1. 경쟁제품 선정 .....	19
2. 정량 분석 .....	20
3. 정성 분석 .....	22
4. 현지 방문 조사자료 .....	23
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	30
1. 경쟁사 선정 .....	32
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	33
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	36
1. 현지 진출 주요 경로 .....	38
2. 전문가 인터뷰 .....	41
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	42
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	44

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	49
1. 통관 및 검역 절차 .....	52
2. 관세율 정보 .....	56
3. FTA 정보 .....	57
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	58
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	59
1. 인증 취득정보 .....	62
2. 전문가 인터뷰 .....	65
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	66
1. 라벨 표기사항 .....	68
2. 라벨링 예시 .....	69
<b>X. 위생요건 정보</b> .....	70
1. 식품첨가물 규정 .....	72
2. 기타 위생 규정 .....	73
<b>※ 참고문헌</b> .....	74



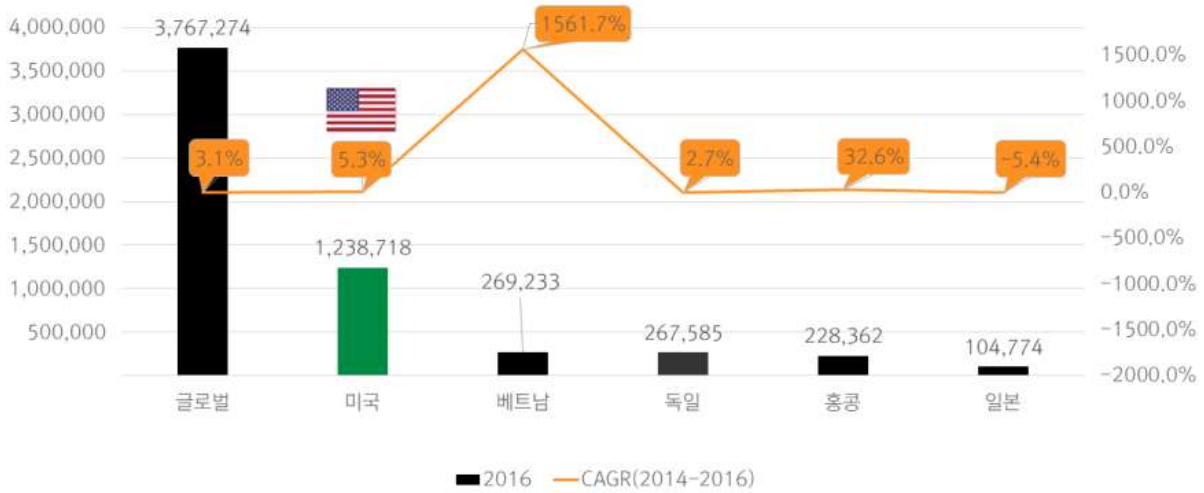
# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

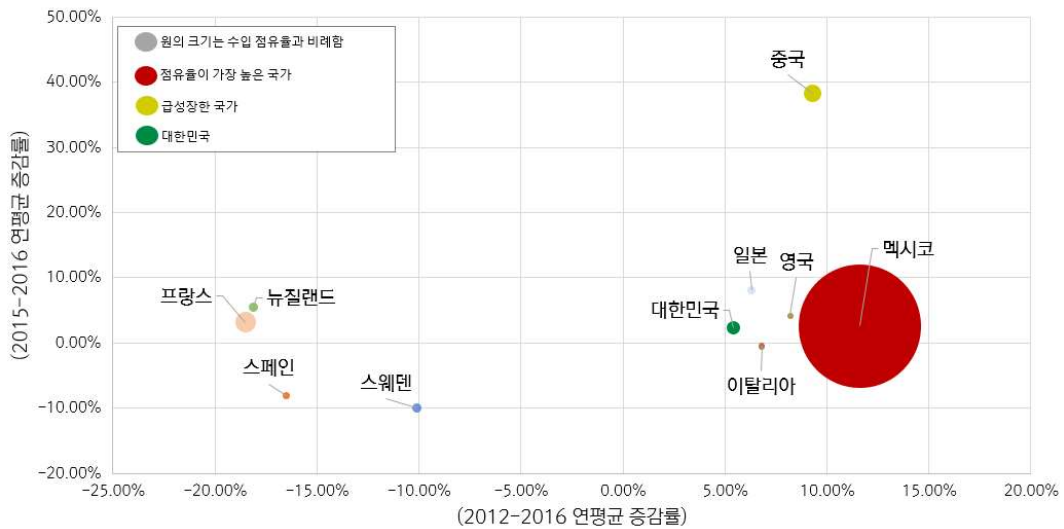
1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW

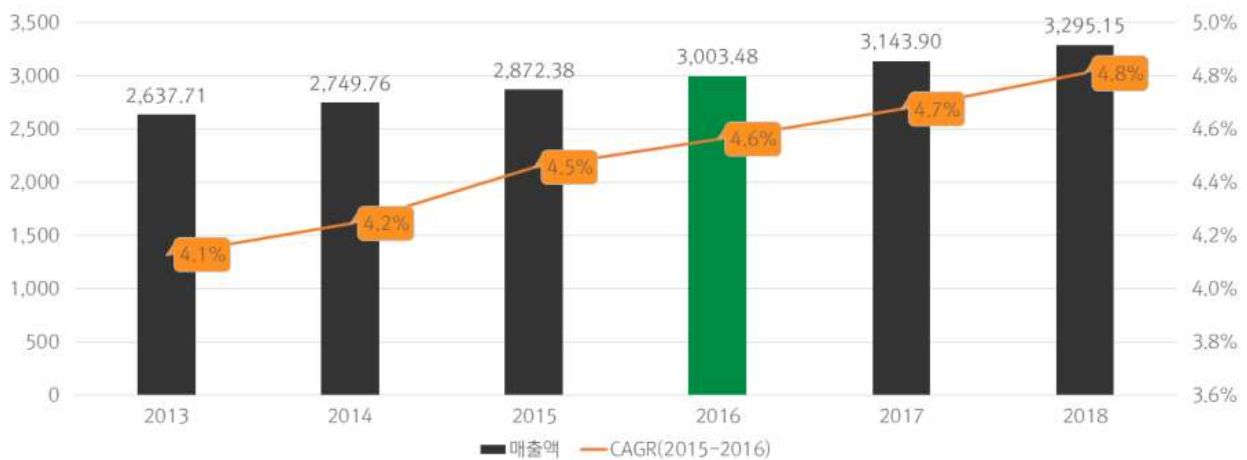
글로벌 HS CODE 2208.90 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016) 단위 : 천 달러, %



미국 HS CODE 2208.90 수입 점유율 및 성장률 비교 1,2,3. 단위 : %



미국 특수 증류주(Specialty Spirits) 시장 규모 및 증감률(2014 ~ 2016) 단위 : 백만 달러, %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	미국국제무역위원회 www.usitc.gov

## 소주 통계 기준 설정

소주 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 미국의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 2208.90으로 설정

글로벌 및 미국 내 소주의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2208.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 미국의 HS CODE 2208.90 해당 품목은 기타(변성하지 않은 에탄알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주 리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료)를 기준으로 설정함

표 1.1 : 소주 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2208.90
	미국 수입규모 및 성장률		2208.90
품목 통계	미국 특수 증류주 시장 규모	품목 키워드	Spirits

표 1.2 : 미국 내 소주 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주 리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료
	2208.90	기타
	<b>2208.90.4000</b>	<b>소주</b>
미국	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주 리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료
	2208.90	기타
	<b>2208.90.0100</b>	<b>투명한 증류주</b>

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률<sup>5</sup> 3.1%

2016년 기준 HS CODE 2208.90의 글로벌 수입규모는 37억 6,727만 4,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 3.1%의 상승세를 기록함. 수입 1위국 미국의 수입규모는 12억 3,871만 8,000달러로 연평균 5.3%의 높은 증가세를 나타냄. 2위인 베트남은 2억 6,923만 3,000달러로 연평균 1,561.7%의 매우 높은 상승세를 나타냄

### 미국 내 멕시코산 HS CODE 2208.90 품목 수입액 1위 차지

2016년 기준 미국 내 HS CODE 2208.90 품목 최대 수입국은 멕시코로 11억 3,493만 5,000달러의 수입액을 기록함. 이는 미국 HS CODE 2208.90 품목 전체 수입액의 91.6%에 이르는 수치임. 한편 2016년 기준 한국산 수입액은 1,265만 4,000달러로 프랑스에 이어 4위를 기록함

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2208.90 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	3,544,217	3,310,937	3,767,274	100.0%	3.1%
1 미국	1,116,151	1,163,363	1,238,718	32.9%	5.3%
2 베트남	975	1,114	269,233	7.1%	1561.7%
3 독일	253,483	239,874	267,585	7.1%	2.7%
4 홍콩	129,859	162,764	228,362	6.1%	32.6%
5 일본	117,100	104,016	104,774	2.8%	-5.4%
기타	2,043,749	1,743,822	1,763,376	46.8%	-7.1%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 미국 HS CODE 2208.90 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	1,116,151	1,163,363	1,238,718	100.0%	5.3%
1 멕시코	1,024,542	1,078,373	1,134,935	91.6%	5.2%
2 중국	14,686	15,309	29,268	2.4%	41.2%
3 프랑스	27,048	17,689	18,829	1.5%	-16.6%
4 한국	10,478	12,078	12,654	1.0%	9.9%
5 일본	3,389	4,440	5,185	0.4%	23.7%
기타	36,008	35,474	37,847	3.1%	2.5%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 =  $(\text{최신}/\text{최초연도})^{(1/n-1)}$

## 2. 무역통계 종합분석

### 멕시코, 미국 시장에서 수입액 점유율 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 2208.90 품목 관련 미국 수입국 중 멕시코가 90.6%의 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 또한 5년간 연평균 성장률 또한 11.6%로 상위 10개국 중 가장 높은 것으로 파악됨. 2015년 대비 2016년 성장률이 급상승한 국가는 중국으로 1년간 38.3%의 성장률을 기록함

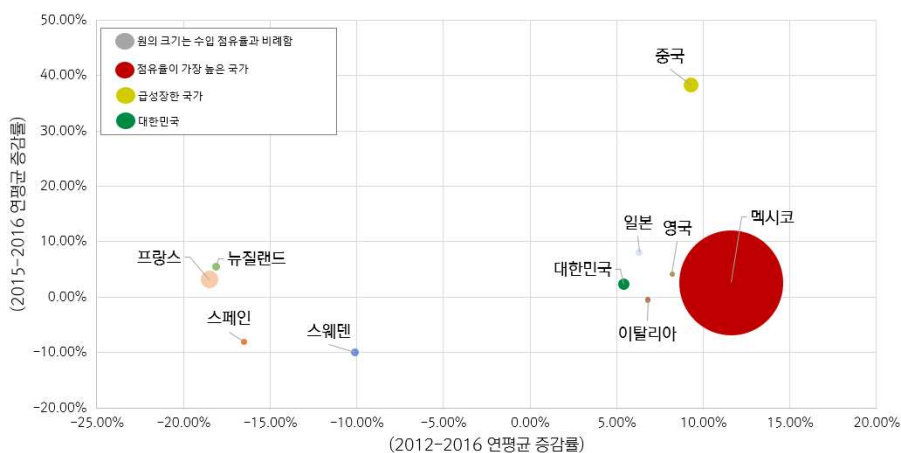
### 한국, 미국에 수입액 점유율 2위

한국의 경우 2012년 이후 5년간 미국 내 HS CODE 2208.90 품목에 대하여 점유율 1.1%를 기록하며 4위를 기록함. 2012년 이후 5년 간 5.4%의 연평균 성장률을 기록하였고 2015년 대비 2016년 성장률로는 2.4%로 최근 성장세가 다소 주춤한 것으로 확인됨

표 1.5 : 미국 HS CODE 2208.90 수입 점유율 및 증감률 비교<sup>6.7.8.</sup>

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 멕시코	★90.6%	★11.6%	2.6%
2 프랑스	2.5%	-18.5%	3.2%
3 중국	1.8%	9.3%	★38.3%
4 대한민국	1.1%	5.4%	2.4%
5 스웨덴	0.5%	-10.1%	-10.0%
6 뉴질랜드	0.5%	-18.1%	5.5%
7 일본	0.4%	6.3%	8.1%
8 이탈리아	0.3%	6.8%	-0.5%
9 스페인	0.3%	-16.5%	-8.0%
10 영국	0.2%	8.2%	4.2%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임



### 3. 품목통계 종합분석

#### 글로벌 특수 증류주 시장규모, 2014년 이후 3.2% 증가

2016년 기준 글로벌 특수 증류주의 시장규모는 2,927억 5,698만 달러로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 3.2%로 낮은 증가세를 보임. 1위국 중국의 시장규모는 1,933억 1,130만 달러로 연평균 10.8%의 높은 증가세를 나타내었으며, 66.0%의 높은 점유율을 차지함. 2위국 일본은 259억 9,746달러로 연평균 1.2%의 하락세를 나타냄

#### 미국 특수 증류주 시장, 2017년부터 4.8% 상승 전망

미국의 경우 2016년 시장규모 30억 348만 달러, 글로벌 특수 증류주 시장 내 점유율 1.0%로 9위를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 성장률은 4.4%의 작은 증가세를 나타내고 있음

향후 미국 특수 증류주 시장은 계속해서 증가세를 보일 것으로 전망됨. 2017년 증류주의 시장규모는 31억 4,390만 달러, 2018년에 32억 9,515만 달러로 향후 4.8%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 글로벌 특수 증류주(Specialty Spirits) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	274,884.28	276,117.81	292,756.98	100.00%	3.2%
1 중국	157,432.74	178,110.97	193,311.30	66.0%	10.8%
2 일본	26,645.13	23,344.99	25,997.46	8.9%	-1.2%
3 브라질	20,432.44	14,495.93	14,050.44	4.8%	-17.1%
4 태국	11,316.60	10,967.53	10,886.28	3.7%	-1.9%
5 프랑스	11,557.95	9,844.85	9,981.29	3.4%	-7.1%
9 미국	2,749.76	2,872.38	3,003.48	1.0%	4.5%
기타	44,749.66	36,481.16	35,526.73	12.1%	-10.9%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 미국 특수 증류주(Specialty Spirits) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	매출액(백만 달러)	CAGR(2015-2016)	CAGR(2013-2016) vs (2017-2018)
2013	2,637.71	4.1%	4.4% (2013-2016)
2014	2,749.76	4.2%	
2015	2,872.38	4.5%	
2016	3,003.48	4.6%	
2017	3,143.90	4.7%	4.8% (2017-2018)
2018	3,295.15	4.8%	

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

### 3. 품목통계 종합분석

#### 미국 특수 증류주 시장 내 기타 특수 증류주, 시장점유율 1위

2016년 기준 전체 특수 증류주(Specialty Spirits) 시장에서 품목별 점유율을 보면, 조사 제품인 소주가 속하는 기타 특수 증류주가 27억 8,543만 달러, 92.7%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음. 그 외 제품인 사케, 라키, 우조의 시장 점유율은 기타 특수 증류주에 비해 미미한 수준인 것으로 분석됨

#### 특수 증류주 품목 대부분 상승세

2013년 이후 미국 특수 증류주 시장 내 품목 전반이 4.3%~6.3% 내외의 상승세를 보이고 있으며, 가장 상승률이 높은 제품은 6.3%의 상승세를 기록한 우조, 가장 성장률이 낮은 제품은 라키인 것으로 집계됨

표 1.8 : 미국 특수 증류주(Specialty Spirits) 세부 품목별 시장규모

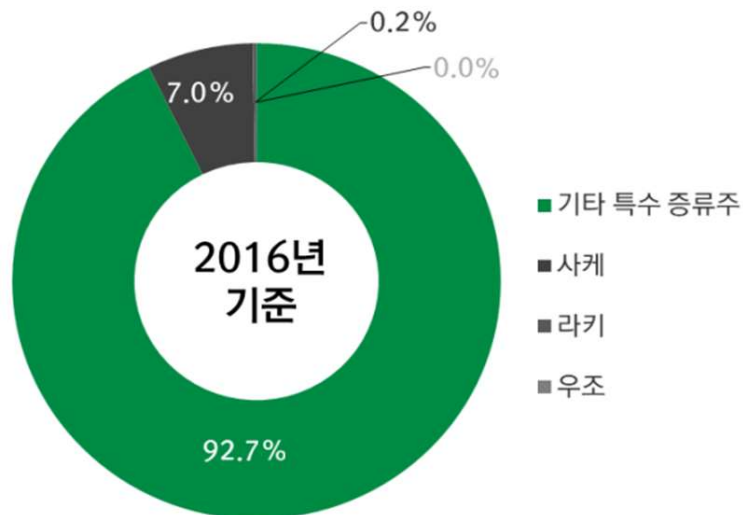
(단위 : 백만 달러)

	2013	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2013-2016)
전체	2,637.70	2,749.76	2,872.38	3,003.48	100.0%	4.4%
기타 특수 증류주	2,452.65	2,555.56	2,666.70	2,785.43	92.7%	4.3%
사케	178.52	187.42	198.65	210.76	7.0%	5.7%
라키	6.48	6.72	6.97	7.23	0.2%	3.7%
우조	0.05	0.06	0.06	0.06	0.0%	6.3%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 미국 특수 증류주(Spirits) 세부 품목별 시장점유율(2016)

(단위 : %)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 주류 시장 성장 주춤

Market Trend 02. 증류주 시장점유율 성장세

Market Trend 03. 온라인을 통한 주류 정보 취득 경향

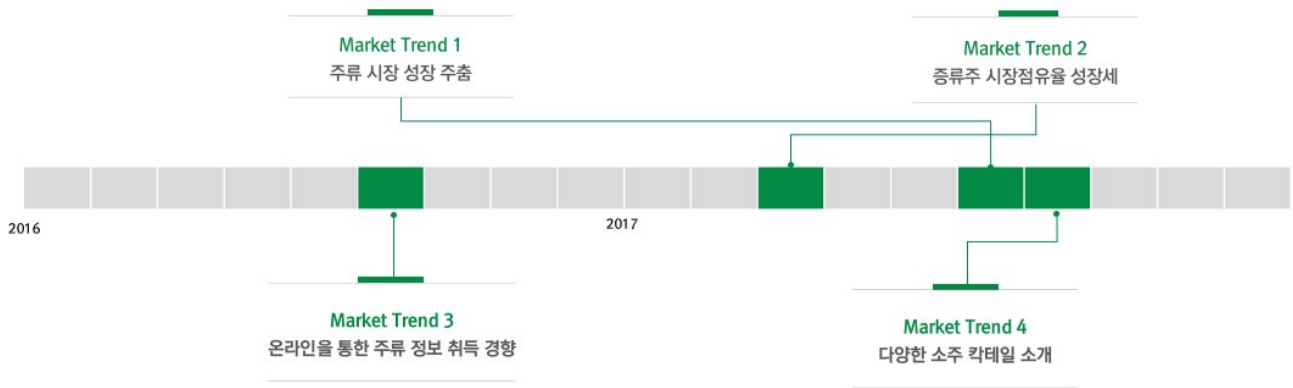
Market Trend 04. 다양한 소주 칵테일 소개

# 시장 트렌드 OVERVIEW

## 빅데이터 분석 개요

조사목적	미국 주류 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.10.12
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	미국 식품사업정보원
입력 키워드	Spirits, Alcohol, Liquor
도출 기사	총 757건

## 트렌드 타임라인



### Market Trend 01. 주류 시장 성장 주춤

- 2016년 미국의 주류 소비량은 2011년 이후 처음으로 감소한 것으로 나타남. 가정용 주류 판매량은 증가한 반면 업소용 주류 판매량은 감소세를 기록함. 최근 경기둔화와 더불어 가정용 오락컨텐츠의 확대 보급으로 인해 주점보다는 가정에서 주류를 소비하는 소비자가 증가하고 있음

### Market Trend 02. 증류주 시장점유율 성장세

- 2016년 주류 전체 시장이 위축된 것에 비해 증류주는 전년 대비 4.5%의 성장세를 기록함. 이러한 현상의 원인은 소비자들의 고급 증류주에 대한 선호도가 관심이 증가한 이유로 파악됨. 증류주는 미국 주류 시장의 가장 높은 점유율을 기록하고 있는 맥주 제품을 대체하고 있음

### Market Trend 03. 온라인을 통한 주류 정보 취득 경향

- 미국 소비자의 전체 연령대 중 밀레니엄 세대의 주류 소비량은 30% 이상으로 전체 세대 가운데 가장 높은 것으로 조사됨. 밀레니엄 세대의 경우 TV, 신문 등 전통미디어를 통한 주류 제품 정보 획득보다 인터넷 검색이나 모바일 뉴스 및 소셜미디어 등 온라인 매체를 통한 정보 획득 비율이 기타 세대 대비 높은 수치를 기록함

### Market Trend 04. 다양한 소주 칵테일 소개

- 최근 미국 현지 언론에서 소주를 활용한 다양한 칵테일 레시피를 소개하고 있음. 한국에서 인기가 있는 아이스크림, 맥주 등을 활용한 레시피 이외에도 기존에 칵테일 베이스로 활용되는 진과 보드카 제품을 대체한 다양한 레시피가 소개되고 있음

### 미국 주류 시장 2011년 이후 첫 감소 추세

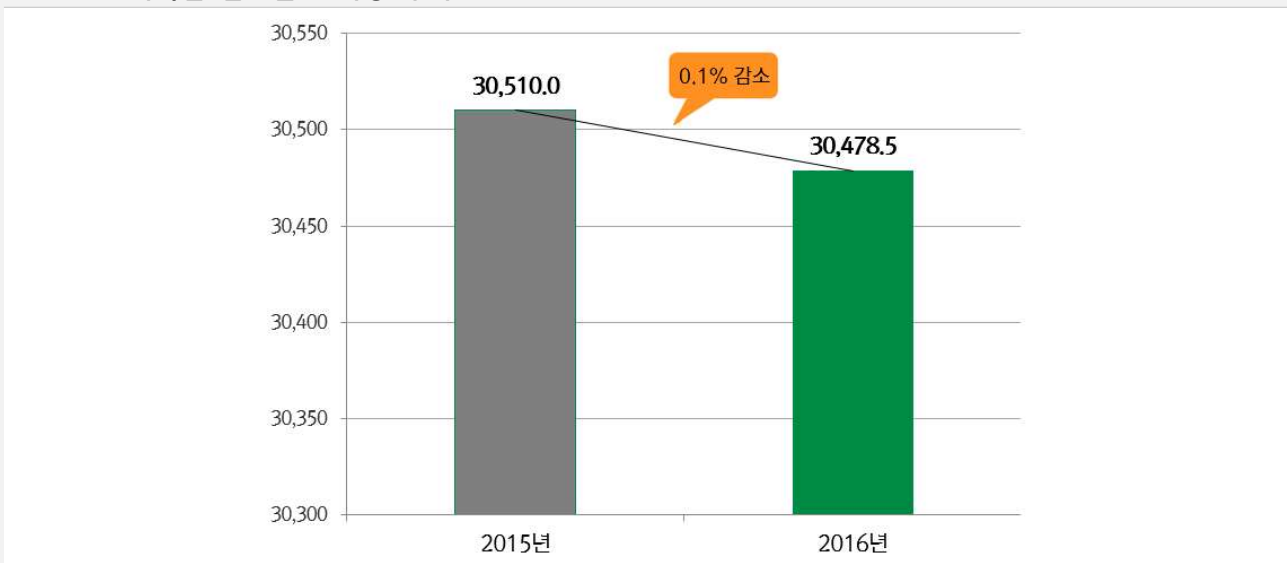
경제 전문지 포춘(Fortune)이 보도한 자료에 따르면 2016년 미국의 주류 소비가 2011년 이후 처음으로 감소한 것으로 나타남. 2016년 기준 미국의 주류 판매량은 304억 7,850만 리터로 전년 대비 3,150만 리터가 감소한 것으로 확인됨

일부 경제 전문가들은 최근 미국 내 콜로라도 주 등 오락용 마리화나 합법화로 인해 주류 판매량이 위협을 받을 것이라고 전망함

최근 경기둔화와 더불어 Netflix등 가정용 오락 콘텐츠의 확대 보급으로 인해 주점보다는 가정에서 주류를 소비하는 소비자가 증가하고 있음. 최근 수년간 미국 내 주점 수천 개가 폐업했으며 이로 인해 업소용 주류 소비가 줄어든 반면 가정용 주류 판매량 증가함<sup>9)</sup>.

표 2.1 : 미국인 알코올 소비량 추이

(단위 : 백만 리터)



출처 : Fortune(fortune.com)

9. Fortune, 'Incredibly, Americans Drank Less Alcohol in 2016', 2017.06.01

### 증류주, 주류 시장 점유율 급증

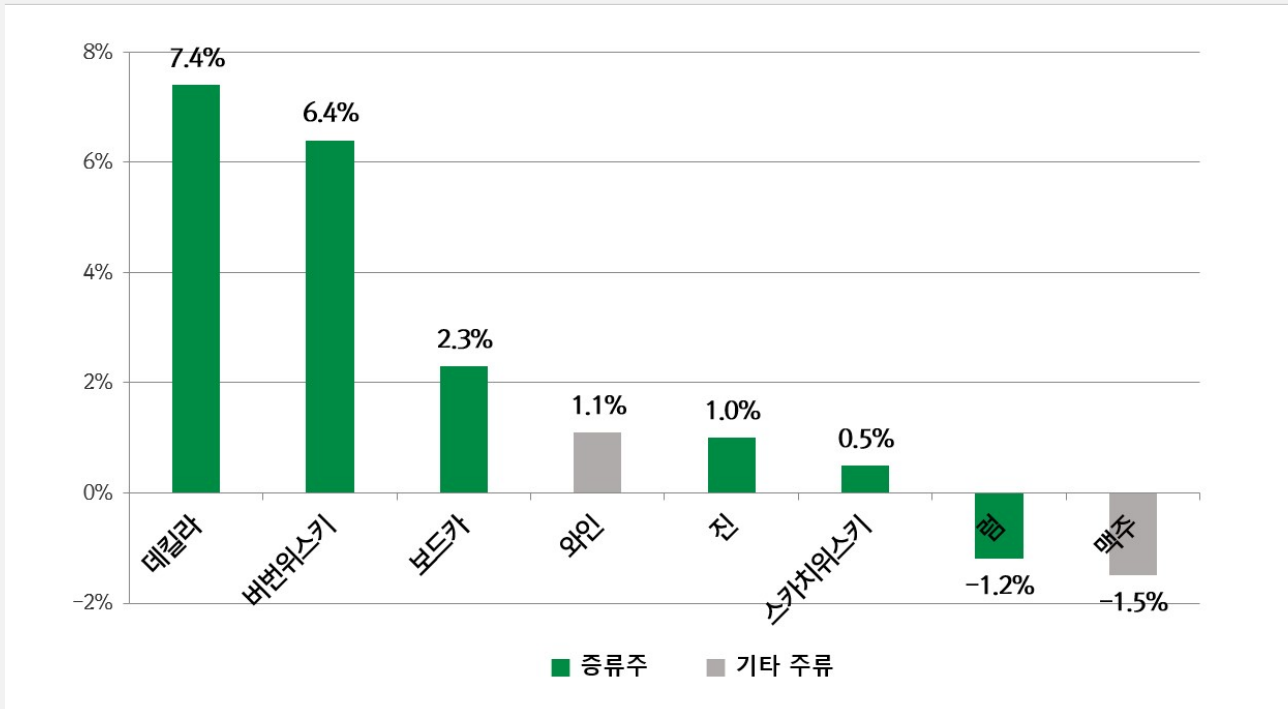
미국 현지식품 매체 Prepared Food에 따르면 2016년 기준 미국 주류 시장 증류주 제품은 높은 판매량 성장세를 기록함. 생산자 판매액이 전년대비 45% 증가하여 252억 달러를 달성하였고, 판매량은 2.4% 증가하여 220억 병을 기록하였음<sup>10</sup>.

해당 보도에 따르면 이러한 현상의 원인은 소비자들의 고급 증류주에 대한 선호도와 관심이 증가한 이유로 파악됨. 증류주 제조업체는 주류 소비자 중에서도 트렌드를 이끄는 젊은 세대인 밀레니얼<sup>11</sup>. 세대의 취향에 맞는 다양한 제품을 지속적으로 개발하고 있음

경제 전문지 포춘(Fortune)이 보도한 자료에 따르면, 2016년 기준 럼을 제외한 모든 증류주 제품의 소비량이 전년대비 증가하면서 높은 점유율을 기록하고 있는 맥주 제품을 대체하고 하고 있음

표 2.2 : 미국 내 유형별 주류 제품 소비량 증감을 추이

(단위 : 백만 리터)



출처 : Fortune(fortune.com)

10. Prepared Food, 'Distilled Spirits Sector Growth Accelerates', 2017.03.01

11. 밀레니얼(Millennials) : 1980년대에서 2000년대 사이에 태어난 세대

세대별 구분

1. 밀레니얼 세대(Millennials)  
- 1980년대 초반에서 2000년대 초반 사이 출생한 세대
2. X세대(Gen Xers)  
- 1960년 초에서 1980년대 초 사이 출생한 세대(2차 세계 대전 이후 베이비 붐이 끝난 뒤에 태어난 세대)
3. 베이비부머 세대(Baby Boomers)  
- 1946년부터 1965년 까지 베이비 붐이 일어난 세대

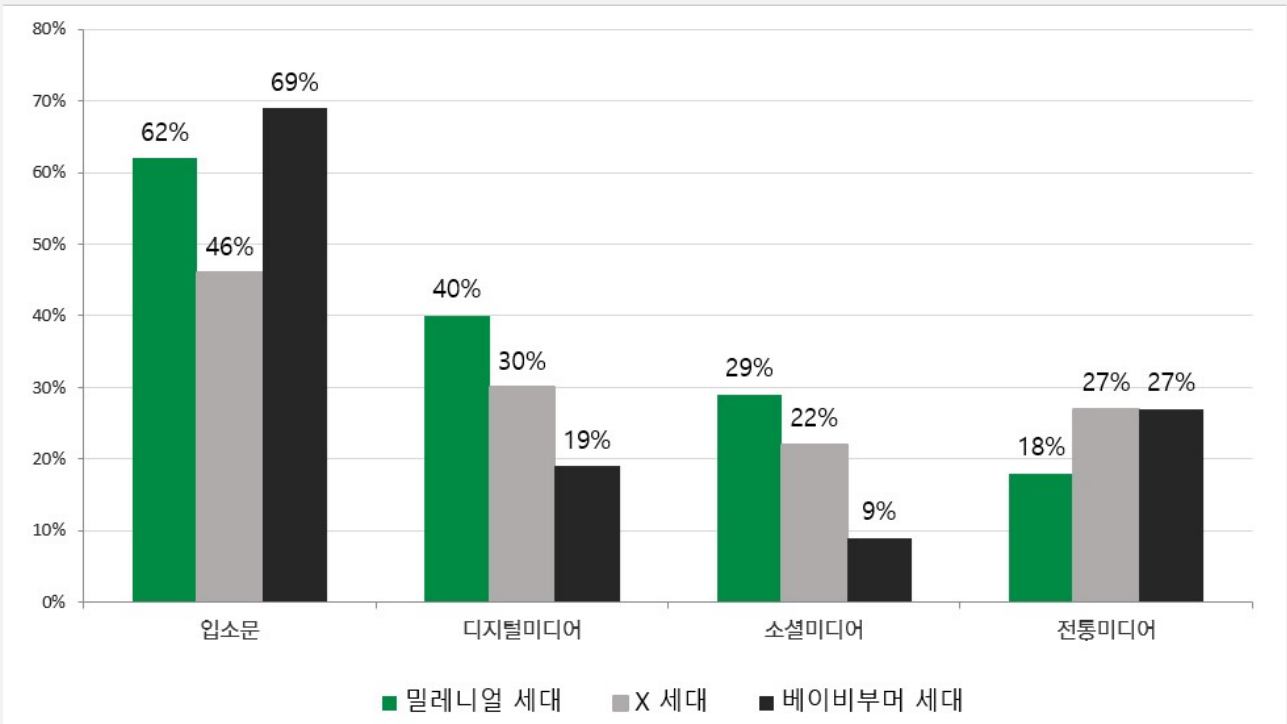
밀레니얼 세대, 온라인 매체를 통한 주류 제품 정보 취득 경향

2017년 1월 미국 지역매체 Tennessean이 보도한 자료에 의하면 미국 소비자의 전체 연령대 중 밀레니엄 세대의 주류 소비량이 가장 높은 것으로 나타남. 미국의 음주 가능 연령인 21세 이상 인구의 약 25%에 불과한 밀레니엄 세대는 미국 증류주의 32%, 맥주의 35%를 소비하는 것으로 조사됨<sup>12</sup>.

또한 주류 소비량이 가장 높은 밀레니얼 세대의 경우 인터넷 검색이나 모바일 뉴스 및 소셜미디어 등 온라인 매체를 통해 주류 제품에 대한 정보를 취득하는 것으로 나타남. 다른 세대들과 비교했을 때 온라인 매체의 비중이 눈에 띄게 높고 TV, 신문 등 전통미디어를 통한 정보획득 비중은 낮은 것으로 조사됨<sup>13</sup>.

한편 미국 소비자를 대상으로 한 설문조사 결과 베이비부머 세대는 주류 구입시 가격보다 품질을 중요시 여기는 경우가 27%에 불과한 반면 밀레니엄 세대의 경우 40%에 이르는 것으로 나타남

표 2.3 : 세대별 주류 제품 정보 취득 경로



출처 : vocativ(www.vocativ.com)

12. Tennessean, 'Millennials love booze, and the alcohol industry is listening', 2017.01.19

13. vocativ, 'How Social Media Is Making You Buy Pricier Booze', 2016.06.08

### 소주를 활용한 다양한 칵테일 레시피 소개

최근 미국 현지 언론매체에서 한류 팬을 중심으로 소주를 활용한 다양한 칵테일 레시피를 소개하고 있음<sup>14</sup>. 한국에서 인기 있는 아이스크림, 맥주 등을 활용한 칵테일 레시피부터 현지에서 인기 있는 칵테일에 사용되는 술을 소주로 대체할 수 있는 다양한 레시피가 소개됨

미국 유명언론매체 CNN은 추천하는 한국 주류 제품으로 복분자주, 막걸리와 함께 소주를 선정하였으며 미량의 단 맛을 포함하는 저도수의 보드카와 유사하다고 소개함. 무색무취의 술로 주로 칵테일 베이스로 활용되는 보드카와 진과 유사하다고 소개함<sup>15</sup>.

표 2.4 : 소주를 활용한 다양한 칵테일 종류

과일 칵테일 소주	차(茶) 칵테일 소주	아이스크림 소주
		

출처 : Spoon University(spoonuniversity.com), Inquirer.Net(www.inquirer.net)

14. Inquirer.Net, '4 soju cocktails to try this weekend', 2017.08.24

15. CNN, 'Best Korean drinks - from banana milk to hangover juice', 2017.07.13



# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW






※ 용량의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Sho Chiku Bai	Takara	일본
2	TY.KU	TY KU Sake	
3	Momokawa Diamond	Momokawa	
4	Tenranzan Emperors Mountain	Igarashi Syuzo	
5	Gekkeikan	Gekkeikan sake (USA)	
6	Snow Beauty	Brewed : Tatsuuma-Honke Brewing / Brewing : Nishinomi Hyogo	
7	Hakushika	Brewed : Tatsuuma-Honke Brewing / Brewing : Nishinomi Hyogo	
8	Nigori	Takara	
9	Sakemoto	Sakeone	
10	참이슬	하이트 진로	
11	처음처럼	롯데	
12	참순	국순당	
13	앞새주	보해	
14	좋은데이 블루베리	무학	

# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

한국식품 전문점	하이퍼마켓	
H-Mart	Albertsons	Ralphs
		
2600 Alton Pkwy, Irvine, CA, 92606	1930 N Placentia Ave, Fullerton, CA, 92831	3330 Yorba Linda Blvd, Fullerton, CA, 92831

출처 : 현지방문조사(H-Mart, Albertsons, Ralphs 2017.08)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 14개 선정<sup>16</sup>.

	제품명	제조사	제조국가
1	Sho Chiku Bai	Takara	일본
2	TY.KU	TY KU Sake	
3	Momokawa Diamond	Momokawa	
4	Tenranzan Emperors Mountain	Igarashi Syuzo	
5	Gekkeikan	Gekkeikan sake (USA)	
6	Snow Beauty	Brewed : Tatsuuma-Honke Brewing / Brewing : Nishinomiya Hyogo	
7	Hakushika	Brewed : Tatsuuma-Honke Brewing / Brewing : Nishinomiya Hyogo	
8	Nigori	Takara	
9	Sakemoto	Sakeone	
10	참이슬	하이트 진로	
11	처음처럼	롯데	
12	참순	국순당	
13	앞새주	보해	
14	좋은데이 블루베리	무학	

출처 : 현지방문조사(H-Mart, Albertsons, Ralphs 2017.08)

## 분석 지표 설정 - 5개 항목<sup>17</sup>.

정량지표		정성지표	
1	용량 (ml)	4	포장형태
2	가격 (원)	5	제조국가
3	알코올 함유량 (%)		

16. 수출입 통계의 경우 HS CODE 2208.90.0100 번성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료 중 기타 품목으로 집계된 수치임. 하지만 현지조사의 경우 의뢰 제품인 소주와 동종 및 유사 제품을 기준으로 조사하였기 때문에 수출입통계 상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음
17. 소주 제품은 증류주로 내용물이 변질될 원인이 없고 도수가 높기 때문에 미생물 안정성도 높아 유통기한이 없기 때문에 유통기한 조사 항목을 제외함

## 2. 정량 분석

### 미국 내 유통 중인 주류 제품, 100ml당 가격 평균 2,008원<sup>18</sup>.

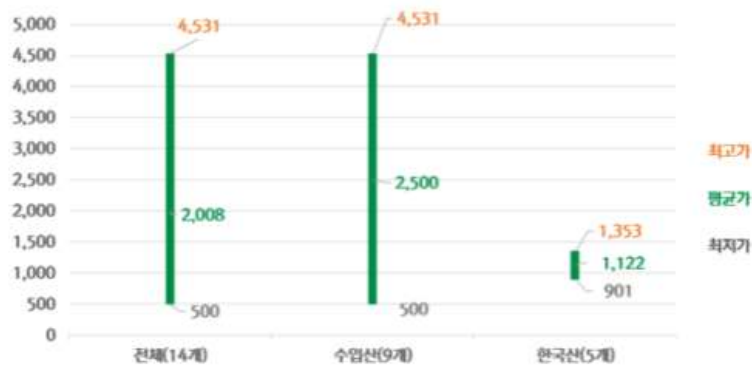
미국 현지 하이퍼마켓 방문 결과 미국 내 판매 중인 주류 제품의 100ml당 평균 가격은 2,008원으로 확인됨. 한국산 제품과 수입산 제품의 가격 차이는 약 2.2배의 격차를 보임. 한국산 5개 제품의 100ml당 평균 가격은 1,122원, 수입산은 2,500원을 기록함

100ml당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘Igarashi Syuzo’의 ‘Tenranzan Emperors Mountain’ 제품으로 100ml당 가격은 4,531원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘Gekkeikan sake’의 ‘Gekkeikan’ 제품으로 동량 대비 약 9배 저렴한 500원으로 조사됨

현지에서 조사된 14개 경쟁 제품의 용량 평균은 484.3ml임

표 3.1 : 제조 국가별 용량(100ml) 당 가격

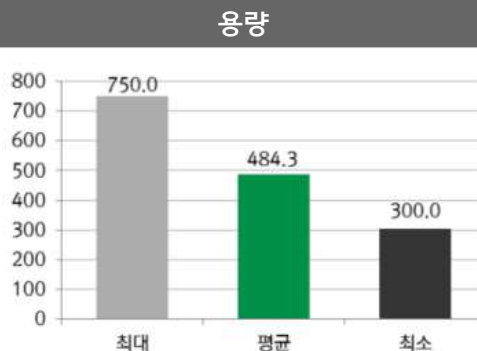
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(H-Mart, Albertsons, Ralphs 2017.08)

표 3.2 : 용량 최대·최소·평균값<sup>19</sup>.

(단위 : ml)



출처 : 현지방문조사(H-Mart, Albertsons, Ralphs 2017.08)

18. 1달러(USD) = 1,130원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.09.05.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 ‘달러’를 한화로 전환하여 제시함

19. 용량의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

## 2. 정량 분석

### 알코올 함유량

미국 내 14개 경쟁 제품중 10개의 제품이 알코올 함유량이 15% 이상임. 그 외 4개의 제품 중 가장 낮은 함유량을 보이는 것은 무학 社의 ‘좋은데이 블루베리’ 제품으로 13.5%를 기록함. 한국산 제품의 평균 함유량은 17.56%, 수입산 제품의 평균 함유량은 14.90%를 기록함

표 3.3 : 경쟁제품 알코올 함유량

제품명	알코올 함유량(%)
Sho Chiku Bai	15
TY.KU	15
Momokawa Diamond	14.8
Tenranzan Emperors Mountain	15
Gekkeikan	15.6
Snow Beauty	15
Hakushika	14
Nigori	15
Sakemoto	14.7
참이슬	17.8
처음처럼	17.5
참순	19.5
앞새주	19.5
좋은데이 블루베리	13.5

출처 : 현지방문조사(H-Mart, Albertsons, Ralphs 2017.08)

### 3. 정성 분석

#### 주류 제품 유리병 외장재 사용 중

미국 내 14개 경쟁 제품 모두 유리병을 외장재로 채택함

#### 제조국가

미국 현지조사결과 한국산 5개, 수입산 9개의 제품이 확인됨. 한국산 제품은 전부 소주였으며, 일본산 제품은 사케였음

표 3.4 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(H-Mart, Albertsons, Ralphs 2017.08)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Sho Chiku Bai	일본	
TY.KU		
Momokawa Diamond		
Tenranzan Emperors Mountain		
Gekkeikan		
Snow Beauty		
Hakushika		
Nigori		
Sakemoto		
참이슬	한국	
처음처럼		
참순		
앞새주		
좋은데이 블루베리		

출처 : 현지방문조사(H-Mart, Albertsons, Ralphs 2017.08)

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 모든 제품의 수입사 정보를 표기함. 제조일자의 경우 확인 가능한 제품만 표기함





분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Takara	TY KU Sake
	제품명	Sho Chiku Bai	TY.KU
	용량(ml)	300	330
	가격(USD)	5.99	12.99
	외장재	유리병	유리병
	알코올 함유량(%)	15	15
	제조일자	-	-
	제조국가	일본	일본
취급처	수입사 정보	Takara Sake	TY KU Sake
	판매확인 매장	Albertsons	Albertsons

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Momokawa	Igarashi Syuzo
	제품명	Momokawa Diamond	Tenranzan Emperors Mountain
	용량(ml)	750	720
	가격(USD)	14.43	28.87
	외장재	유리병	유리병
	알코올 함유량(%)	14.8	15
	제조일자	-	-
제조국가	일본	일본	
취급처	수입사 정보	Momokawa	Banzai Beverage Corporation
	판매확인 매장	Albertsons	Albertsons



## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Gekkeikan sake	Brewed : Tatsuuma-Honke Brewing / Brewing : Nishinomiya Hyogo
	제품명	Gekkeikan	Snow Beauty
	용량(ml)	750	300
	가격(USD)	3.32	7.99
	외장재	유리병	유리병
	알코올 함유량(%)	15.6	15
	제조일자	-	-
제조국가	일본	일본	
취급처	수입사 정보	Gekkeikan sake	JFC International
	판매확인 매장	Albertsons	Ralphs

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Brewed : Tatsuuma-Honke Brewing / Brewing : Nishinomiya Hyogo	Takara
	제품명	Hakushika	Nigori
	용량(ml)	300	750
	가격(USD)	5.99	8.56
	외장재	유리병	유리병
	알코올 함유량(%)	14	15
	제조일자	-	-
	제조국가	일본	일본
취급처	수입사 정보	JFC International	Takara sake
	판매확인 매장	Ralphs	Ralphs

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Sakeone	하이트 진로
	제품명	Sakemoto	참이슬
	용량(ml)	720	375
	가격(USD)	12.99	4.49
	외장재	유리병	유리병
	알코올 함유량(%)	14.7	17.8
	제조일자	-	-
제조국가	일본	한국	
취급처	수입사 정보	Sakeone	Jinro America
	판매확인 매장	Ralphs	H-Mart

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	롯데	국순당
	제품명	처음처럼	참순
	용량(ml)	375	375
	가격(USD)	3.99	2.99
	외장재	유리병	유리병
	알코올 함유량(%)	17.5	19.5
	제조일자	2017-06-02	-
제조국가	한국	한국	
취급처	수입사 정보	Lotte Beverage America	Bekseju USA
	판매확인 매장	H-Mart	H-Mart

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13	제품 14
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	보해	무학
	제품명	앞새주	좋은데이 블루베리
	용량(ml)	375	360
	가격(USD)	2.99	3.99
	외장재	유리병	유리병
	알코올 함유량(%)	19.5	13.5
	제조일자	-	-
제조국가	한국	한국	
취급처	수입사 정보	K P Global	BWC Group
	판매확인 매장	H-Mart	H-Mart



# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW



GEKKEIKAN SAKE  
KYOTO SINCE 1637



		Takara	Gekkeikan	Hitejinro
		일본	일본	한국
기업 개요	설립년도	1925년	1637년	2005년
	본사 소재지	일본 교토(Kyoto)	일본 교토(Kyoto)	한국 서울(Seoul)
	직원 수	3,780명(2016년)	407명(2017년)	3,342명(2016년)
	매출액	2조 2,530억 엔(2015년) <sup>20</sup> 약 22조 6,248억 원	274억 엔(2016년) 약 2,751억 5,354만 원	약 1조 8,900억 원(2016년)
	취급품목	식품, 음료, 주류 등	다양한 주류	소주, 맥주, 위스키 등
제품 정보				
		사케	사케	소주
홍보 전략	온라인 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 홈페이지를 활용한 홍보</li> <li>- 각 제품별 페이지를 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온라인 플랫폼을 활용한 제품 홍보</li> <li>- Youtube, Instagram을 활용한 홍보활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 홈페이지를 활용한 홍보</li> <li>- 다양한 제품의 제조 과정과 특징을 홈페이지에 공시</li> </ul>
	캐치 프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Bringing Japanese food and drink culture to the world</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 370년 전통 강조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대나무 술으로 여과한 소주</li> </ul>

20. Takara 社에서 2015년 이후 상세 매출액을 공개하지 않아, 가장 최신 자료인 2015년 자료로 대체함

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 ..... 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : Soju(소주), Sake(사케)
- 온라인 쇼핑몰 분석
  - 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑몰 분석

방법론 02. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 미국 현지 한국 식품 전문점 방문(2017.08)
  - Ralphs
  - H-Mart
  - Albertson

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑몰 조사)  
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

일본, 한국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

일본	일본	한국
	 GEKKEIKAN SAKE KYOTO SINCE 1637	
· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑몰 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... <input checked="" type="checkbox"/>



## 2. 경쟁사별 현황파악

### Takara 정보

- 대표 전화 : +81 75 241 5130
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 교토 (Kyoto)

출처 : Takara (www.takara.co.jp)

### 일본 기업 분석 : Takara

Takara는 일본 교토에서 1925년 설립된 제조기업으로 Takara 주조와 Takara 바이오를 자회사로 보유하고 있음. Takara 그룹의 이념은 ‘자연과 조화를 소중히 여기고, 발효와 바이오기술을 통하여 더욱 건강한 사회를 만들자’이며 이를 위해 Takara 주조에서는 일본 전통 주조기술을 고집하고 있음

취급하는 주류로는 사케, 소주, 맥주 등이 있으며 조리용 술도 제조하고 있음

### [기업 개요]

① 설립년도	1925년
② 직원수	3,780명(2016년)
③ 매출액	2조 2,530억 엔(2015년)
④ 취급품목	식품, 음료, 주류 등



출처 : Takara (www.takara.co.jp)

### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



사케



사케



사케

출처 : Takara (www.takara.co.jp)

### [홍보 전략]

온라인 홍보

캐치프레이즈

홈페이지를 활용한 홍보

“Bringing Japanese food and drink culture to the world”



Bringing Japanese food and drink culture to the world.

- 각 제품별로 페이지를 운영하여 홍보에 활용하고 있음
- 제품별 특징 설명과 함께 판매하는 제품의 정보를 게시함

- ‘일본 전통음식과 음료를 세계로’
- 다양한 일본 식품과 음료를 글로벌 고객층에게 알리고자 함

출처 : Takara (www.takara.co.jp)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Gekkeikan 정보

- 대표 전화 : +81 75 623 2040
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 교토 (Kyoto)

출처 : Gekkeikan  
(www.gekkeikan.co.jp)

### 일본 기업 분석 : Gekkeikan

Gekkeikan은 1637년 교토에 설립되었으며 일본 전통 주류를 전문적으로 제조하는 제조업체임. 미국에 Gekkeikan Sake (USA)를 자회사로 보유하고 있으며 해당 자회사는 미국 사케 시장의 약 25%를 차지하고 있음

일본 교토지역에 양조장과 박물관을 운영하여 술 제조과정을 직접 볼 수도 있음

### [기업 개요]

- |        |       |               |
|--------|-------|---------------|
| ① 설립년도 | ..... | 1637년         |
| ② 직원수  | ..... | 407명(2017년)   |
| ③ 매출액  | ..... | 274억 엔(2016년) |
| ④ 취급품목 | ..... | 다양한 주류        |



출처 : Gekkeikan (www.gekkeikan.co.jp)

### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



사케



사케



사케

출처 : Gekkeikan (www.gekkeikan.co.jp)

### [홍보 전략]

#### 온라인 홍보

#### 온라인 플랫폼을 활용한 제품 홍보



The Introduction of "GEKKEIKAN SAKE"



- 제품의 브랜드 소개와 홍보를 위하여 Youtube, Instagram 활용
- 제품 소개 영상을 Youtube에 업로드하여 제품을 광고함

#### 캐치프레이즈

#### "370년 전통 강조"



- 홈페이지에 1637년도부터의 역사를 시기별로 공시하여 기업의 전통과 오랜 역사를 강조함

출처 : Youtube (www.youtube.com), Instagram Gekkeikan (www.instagram.com/gekkeikansake), Gekkeikan (www.gekkeikan.co.jp)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Hitejinro 정보

- 대표 전화 : +82-2-3219-0114
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 서울(Seoul)

출처 : Hitejinro  
(www.hitejinro.com)

### 한국 기업 분석 : Hitejinro

2005년 하이트맥주가 진로를 합병하며 출범함. 다양한 브랜드의 소주, 맥주 및 위스키 등을 생산하고 있음. 2007년부터 해외 진출을 본격화하기 시작하여 73개국 100여개가 넘는 제품을 수출하고 있음. 2013년 강원 공장에 식품안전경영시스템인 국제규격 ISO22000인증을 획득하는 등 생산 환경에도 신경을 쓰고 있음

#### [기업 개요]

① 설립년도	2005년
② 직원수	3,342명(2016년)
③ 매출액	약 1조 8,900억 원(2016년)
④ 취급품목	소주, 맥주, 위스키 등



출처 : Hitejinro (www.hitejinro.com)

#### [제품 정보]

온(오프)라인 확인 제품		
	소주	과일소주

출처 : Hitejinro (www.hitejinro.com)

#### [홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
<p>홈페이지를 활용한 홍보</p> 	<p>“대나무 숯으로 여과한 소주”</p> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다양한 제품의 제조 과정과 특징을 홈페이지에 공시하여 제품을 홍보함과 소비자의 신뢰를 키우고자 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 독한 소주의 이미지를 ‘부드럽고 깨끗하게’로 바꿔 놓음</li> <li>· 7차례 제품 리뉴얼과 대나무 숯 여과공법을 통하여 깨끗한 맛을 유지함</li> </ul>

출처 : Hitejinro (en.hitejinro.com)



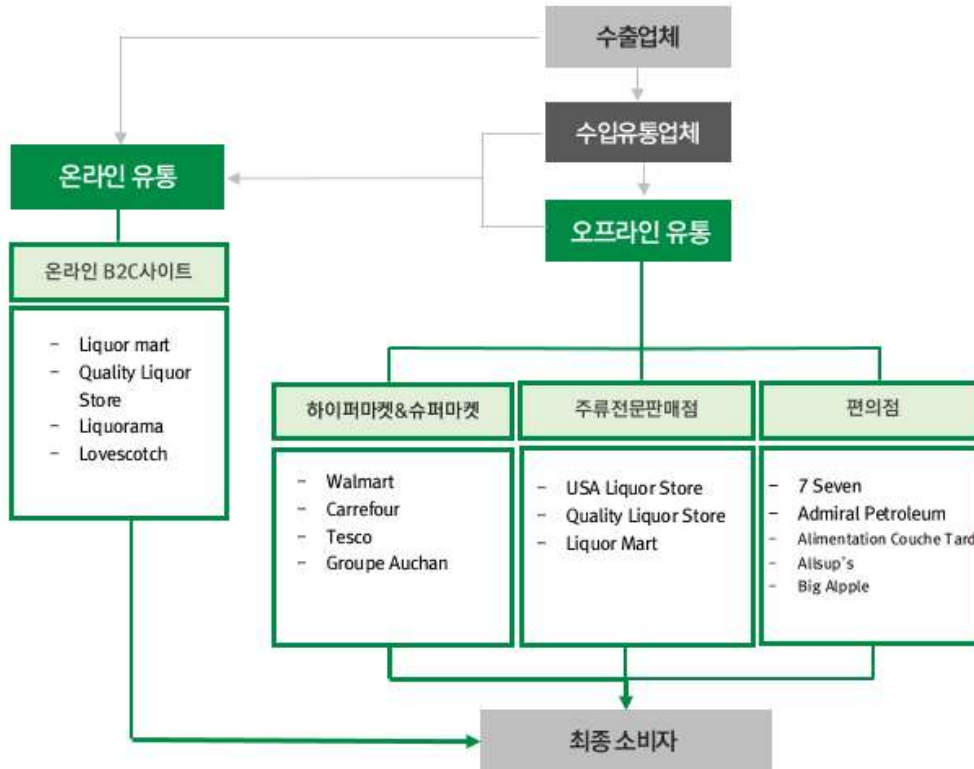
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

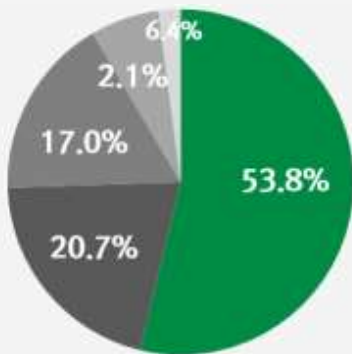
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 유통점유율



■ On-Trade ■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 편의점 ■ 주류 전문 판매점 ■ 기타

### 유통채널별 정의 및 특징

- **On-Trade** : 음료 및 주류 유통에서 쓰이는 용어로, 레스토랑, 호텔 등의 유통채널을 의미함<sup>21</sup>.
- **하이퍼마켓&슈퍼마켓** : 식품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
  - 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
  - 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **주류전문판매점(Liquor Store)** : 주류제품을 전문적으로 취급하는 소매점
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **기타** : 백화점, 온라인쇼핑몰, 재래시장, 기타 소매점 등

출처 : Global Data(2015), United States of America 'Alcoholic Beverages' 유통점유율 기준<sup>22</sup>.

21. On-Trade는 레스토랑, 호텔 등의 유통채널로, 'Non-Alcohol Beverage' 제품에 대해 미국에서 가장 높은 점유율을 보였으나, 지정된 하나의 유통채널이 아닌 호텔, 레스토랑 등 다양한 유통채널을 통해 완제품 혹은 가공을 거치므로 추천 경로에서 제외함

22. 유통채널별 점유율의 경우 2016년도 자료가 없어, 가장 최신 자료인 2015년도 자료로 대체함

# 1. 현지 진출 주요 경로

## 시장 점유율

Global Data의 ‘Alcoholic Beverages’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 미국의 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 시장 점유율은 20.7%, 편의점은 17%, 주류전문판매점은 2.1%를 차지하고 있는 것으로 나타남

## ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

### : 자사 브랜드의 판매 비중을 강화

미국의 일반적인 소비는 대부분 슈퍼마켓과 하이퍼마켓에서 이루어짐. 미국은 오래전부터 대형마트가 발달해 있으며, 대형마트를 어디서든 쉽게 찾을 수 있음. 이에 따라, 슈퍼마켓·하이퍼마켓에 입점할 경우 미국 소비자들에게 쉽게 접근할 수 있다는 장점이 있음. 또한, 대형 하이퍼마켓&슈퍼마켓은 수입 식품관을 따로 운영하기도 하고, 한국산 제품 취급비율이 타 채널에 비해 높다는 점도 진출에 유리한 점임

대형 유통업체들은 저렴한 가격의 자사 브랜드 제품의 판매 비중을 강화하는 한편, 유명 브랜드와 협력을 통해 독점 브랜드를 확대하는 전략을 추진하고 있음. 또한, 취급 제품에 맞게 전문성을 띤 대형 전문매장과 더욱 다양한 제품을 취급하는 할인매장으로 형태가 나뉘어지는 경향이 있음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 하이퍼마켓&슈퍼마켓	<b>1.</b> Zion Mart	
	홈페이지	www.zionmarket.com
	기업 개요	미국 서부를 중심으로 5개의 매장을 운영하고 있는 한국식품 전문 하이퍼마켓. 제품을 한국에서 직수입하고 있으며 유통을 병행하고 있음
	<b>2.</b> Seoul Trading USA, Co	
	홈페이지	www.seoulgrocery.com
	기업 개요	미국의 대형 한인마트에 한국 식료품, 화장품 등을 수입유통하고 있음
	<b>3.</b> H-Mart	
	홈페이지	www.hmart.com
	기업 개요	H-Mart는 한아름 그룹이 운영하는 미국 슈퍼마켓 체인점으로, 아시아산 식료품을 전문적으로 취급하고 있음. 자체적인 시스템으로 한국에서 제품을 직수입하여 유통하고 있음

# 1. 현지 진출 주요 경로

## ROUTE #2. 주류전문판매점

### : 엄격한 주류 유통채널

미국은 주류제품에 있어서 수입산보다 국내에서 생산되고 있는 제품이 월등히 높음. 수입 유통 시에는, 큰 규모의 주류 도매 업체들이 수입 면허를 취득하여 특정 주류를 수입함

한국에서 생산된 주류를 미국에서 유통시키기 위해서는 수입업자를 통해 배급업자에게 전달한 후, 벤더를 거쳐 소매업체에게 공급해야함. 특정 소매업체에게 납품하기 위해서는 소매업체와 거래하는 벤더를 알아내고 해당 벤더에게 유통하는 배급업자를 찾는 방법이 수월함. 특히 미국은 다층구조시스템(Three-Tiered System)<sup>23</sup>을 운영하고 있어, 제조업자 및 유통업자의 직접적인 주류 판매활동이 법적으로 금지되어 있음. 미국은 각 주마다 주법(州法)이 있기 때문에 같은 소매업체여도 주에 따라 취급할 수 있는 종류가 상이함. 예를 들어, 캘리포니아의 월마트에서는 증류주의 판매가 가능하나 뉴욕이나 뉴저지의 월마트에서는 증류주의 판매가 불가능함

미국은 주류 판매를 독점하고 있는 업체가 없으므로 특정 지역을 선택하고 그 지역의 주류 판매 업체를 찾아 유통망을 확보해야함

표 5.2 : 유통경로 분석 결과



주류전문판매점

<b>1. Ace Spirits Hopkins</b>	
홈페이지	www.acespirits.com
기업 개요	미네소타에 위치하고 있으며, 온·오프라인의 도매점포를 운영함. 자체적인 시스템으로 수입유통을 실시하고 있음
<b>2. City wine cellar</b>	
홈페이지	stgwcw.mgxweb.us
기업 개요	와인을 주로 수입유통하며, Rice Wine이라는 분류에 증류주인 소주를 취급하고 있음
<b>3. Co-Ho Imports</b>	
홈페이지	cohoimports.com
기업 개요	수입주류를 전문으로 유통하고 있으며, 참이슬 소주와 일본 사케류를 취급하고 있음

23. 다층구조시스템(Three-Tiered System) : 제조업자, 유통업자, 소매업자의 역할을 법적으로 제한한 시스템

# 1. 현지 진출 주요 경로

## ROUTE #3. 온라인쇼핑몰

### : 소비 패턴 변화의 중심, 온라인 쇼핑몰

미국에서는 정보통신이 각 분야에서 응용되고 있음. 미국 통계국(US Census Bureau)에 의하면, 2008년부터 2017년까지 미국의 온라인 시장은 연평균 11%이상 성장하고 있음.<sup>24</sup> 아마존의 성장으로 Shopbop, Modcloth, Front Row Shop, Fab등과 같은 온라인 쇼핑몰의 인기가 크게 높아지고 있음. 또한 Nasty Gal과 My Habit은 이베이와 아마존에서 브랜드를 알리며 중소기업으로 성장해 신규업체 및 중소기업의 성공 가능성을 보여줌

소비자들의 온라인 쇼핑몰에 대한 신뢰가 상승하면서 소비자의 소비패턴과 소비문화에 변화가 나타났는데, 가장 큰 변화로는 소비자의 수요에 맞게 사이트가 세분화된 것임. DIY(Do It Yourself), 아기용품, 보석류, 남성용품 전문점 등 제품별로 취급 사이트가 세분화됨. 또한, 한국에 비해 더딘 처리 속도를 보완하고 저렴한 배송비를 제공하면서 온라인 쇼핑몰을 이용하는 소비자들이 증가하고 있음

표 5.3 : 유통경로 분석 결과



온라인 쇼핑몰

<b>1.</b>		<b>Allied Importers U.S.A.</b>
홈페이지	alliedimporters.com	
기업 개요	미국에서 가장 큰 주류 수입업체로, 전 세계 약 8개 국가에서 주류를 수입하여 온라인 및 오프라인 유통채널에 판매함	
<b>2.</b>		<b>Leiser's Wines&amp;Liquors</b>
홈페이지	www.leisers.com	
기업 개요	미국의 주류 수입유통업체로, 증류주를 중심으로 다양한 주류제품의 온라인 판매를 실시하고 있음	
<b>3.</b>		<b>Beverage Trade Network</b>
홈페이지	beveragetradenetwork.com	
기업 개요	미국의 글로벌 음료 및 식품 수입유통업체로, 전 세계 각국의 음료 전문가들과 바이어를 보유하고 있음	

24. 미국 통계청, 'Quarterly Retail E-commerce Sales 2nd Quarter 2017', 2017.08.17



## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

소주 및 주류 수입 · 유통업체 대상  
인터뷰 진행

(2017년 8월)

### Q1. 소주의 수요는 어떠한가요?

“미국에서 한국산 소주에 대한 수요는 90%가 한국 교포들에 의해 발생하며, 나머지 10%는 미국인들에게서 나옵니다. 보통 구매 시 가격과 브랜드는 고려하지 않으며 본인의 취향에 따라 구매하는 편입니다. 미국인들 중에서 한국 문화에 관심이 있거나 경험을 해본 적이 있는 경우 대부분 구매를 하고 있기 때문입니다.”

대형 한인 슈퍼마켓  
Zion Mart 구매부 담당자와의 인터뷰 중, 2017.08

“당사에서 판매 중인 소주 자체의 수요도는 중·하 정도의 수준을 유지하고 있습니다. 평균에서 평균이하 사이로 수요도가 높은 편은 아니지만 한국 교포들이 구매할 뿐만 아니라 최근에는 미국인들 사이에서도 소주에 대한 수요가 늘어나면서 구매가 많이 이루어지고 있습니다.”

한인마트  
Seoul Market 사원과의 인터뷰 중, 2017.08

“당사의 입장에서는 미국 내 한국 소주 수요는 전반적으로 중 정도로 생각됩니다. 당사와 거래하는 기업들의 90% 이상이 한국기업들이며, 소주의 소비자들도 90%는 한국인으로 볼 수 있습니다. 소주의 이러한 수요 특성상 현지 하이퍼마켓보다 주로 대형 한인마트로 공급하고 있습니다.”

주류 전문 유통업체  
Kpglobalinc 담당자와의 인터뷰 중, 2017.08

### Q2. 소주의 구매요인은 무엇인가요?

“미국에서 소주의 구매요인은 구매하는 소비층에 따라 다릅니다. 일반적으로 한국 교포 및 한국유학생들은 기존에 가지고 있던 취향에 따라 제품을 구매하고 있으며, 미국인 및 다른 외국인들은 주로 한국문화에 대한 관심이 많거나, 과거의 경험을 통해 구매를 하는 경향이 있습니다.”

대형 한인 슈퍼마켓  
Zion Mart 구매부 담당자와의 인터뷰 중, 2017.08

“미국에서 소주를 구매하는 소비자들은 가격과 브랜드에 대해서 신경을 많이 쓰는 편이 아닙니다. 대부분은 한국에 대한 애정과 한국문화에 관심이 많아 한국식품을 경험해보기 위해서 제품을 구매합니다.”

한인마트  
Seoul Market 사원과의 인터뷰 중, 2017.08



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		H mart <sup>25</sup> .	99 Ranch Market <sup>26</sup> .	Walmart
		한인마트 [미국]	아시안마켓 [미국]	하이퍼마켓 [미국]
유통업체 개요	설립년도	1982년	1984년	1962년
	직원 수	-	-	약 150만 명(2016년 기준)
	매출액	-	-	4,820억 달러(2016년 기준) (약 543조 4,550억 원)
	점포 수	36개(2016년)	42개(2017년)	11,695개(2017년 기준)
	취급품목	야채/과일, 수산, 정육 등	식품, 화장품, 의류 등	식품, 의류, 생활용품 등
매장 전경	매장 사진			
	주류 판매 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 커뮤니티 운영</li> <li>- 지역사회와 이민사회 기여를 위해 커뮤니티 및 홍보를 진행함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국 식품 행사 개최</li> <li>- 한국 문화 홍보를 위해 K-pop 행사 이벤트를 진행함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전자상거래 적극 투자</li> <li>- 아마존을 추격하기 위해 고객 DB 구축 및 픽업 할인 등의 혜택 제공</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주간 카탈로그 제공</li> <li>- 홈페이지 내의 금주의 세일 정보를 통해 주마다 정기 할인 혜택을 제공함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 그랜드 오픈 행사</li> <li>- 선착순 200명을 대상으로 무료 쇼핑과 다양한 상품의 경매 행사 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 모바일앱 출시</li> <li>- Walmart 어플리케이션을 통해 실시간으로 제품 주문을 가능하게 함</li> </ul>

25. 해당 업체의 직원 수, 매출액은 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

26. 해당 업체의 직원 수, 매출액은 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## H Mart(H 마트, 한아름마트)

H Mart는 한아름그룹이 운영하는 미국 내 대형 한인마트로, 아시아산 식료품을 전문적으로 취급하고 있음. 현지 매장 조사 결과 다수의 탁주제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨

표 6.1 : H Mart 매장 정보

기업 정보	컨셉	'사랑과 정성'에 기초한 일류 아시안 푸드 전문 매장
	대표 주소	#100 - 329 North Rd, Coquitlam BC V3K 3V8
	대표 전화	+1-604-939-0135
주요 판매품목		야채/과일, 수산, 정육, 식료품, 하우스웨어, 델리/베이커리 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>'지역사회와 이민사회 기여'를 위한 커뮤니티 운영</b></p> <p>Hmart는 미주지역 거주 한인들을 위해 커뮤니티를 운영하고 있으며, 정기적으로 당첨자 추천 등 이벤트를 진행하고 있음</p>
프로모션 전략		<p><b>주간 할인 카탈로그 제공</b></p> <p>H Mart 홈페이지 내의 금주의 세일 정보를 통해 주마다 정기 할인 혜택을 제공하고 있음 주로 계절과 제철에 맞춘 신선한 식품을 제공하거나 한국 제품 홍보가 진행되고 있음</p>
주류 판매현황		

출처 : Hmart(www.hmart.ca)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## 99 RANCH MARKET(99 랜치마켓)

99 RANCH MARKET(99 랜치마켓)은 Tawa Supermarket Inc가 운영하는 미국 최대 아시아계 슈퍼마켓으로, 캘리포니아와 네바다 주에 밀집해 있음. 주 고객은 중국계, 또는 대만계 미국인과 베트남인임

표 6.2 : 99 RANCH Market 매장 정보

기업 정보	컨셉	최대 중국계 아메리칸 슈퍼마켓 체인점으로 다양한 중국 및 아시아계 요리 취급
	대표 주소	NORTHERN CALIFORNIA, WASHINGTON STATE, & NEW JERSEY
	대표 전화	+1-888-910-8899
주요 판매품목		빵, 유제품, 냉동식품, 식료품, 육류, 해산물 등
매장 전경		
매장 이슈		<p><b>한국 식품 축제 개최</b></p> <p>한국 문화 홍보를 위해 한국 전통 음식을 소개하는 행사를 진행함. 한국 요리 강연과 함께 한국 식품 판매를 진행하고 있음. 또한 K-pop 행사 이벤트를 진행해 한류 팬들의 관심을 끌어올리고 있음</p>
프로모션 전략		<p><b>뉴저지 지점, 그랜드 오픈 할인</b></p> <p>뉴저지 올드콜로니 스퀘어 지점은 개장 후 선착순 200명에게 무료 쇼핑백을 제공하며 다양한 상품의 경매 행사를 열 것이라고 밝힘<sup>27</sup>.</p>
주류 판매현황		

출처 : 99 Ranch Market(www.99ranch.com)

27. Jersey Digs '99 Ranch Hosts Grand Opening Today With Special Discounts And Giveaways', 2017.04.21

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Walmart(월마트)

Walmart는 미국 최대 유통기업으로 28개국에 진출해 있으며 2017년 1월 기준 전 세계에 1만 1,695개의 유통매장이 있음. 최근에는 온라인 쇼핑몰인 아마존을 따라잡기 위해 전자상거래 분야에 적극적으로 투자하고 있음

표 6.3 : Walmart 매장 정보




기업 정보	컨셉	"Always Low Price"를 캐치프레이즈로 한 상시저가매장
	대표 주소	702 SW 8th St, Bentonville, Arkansas, U.S.
	대표 전화	+1-800-925-627
주요 판매품목		식품, 의류, 생활용품, 가전제품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p><b>'아마존' 따라잡기 위한 전자상거래 분야에 적극 투자</b></p> <p>미국 전자상거래 분야에서 압도적인 아마존을 따라잡기 위해 전자상거래에 적극적인 투자를 단행 중임.<sup>28</sup> 그동안 축적한 고객 DB를 적극 활용하여, 픽업 할인, 무료 배송 등의 서비스를 통해 충성고객을 확보하고자 함</p>
프로모션 전략		<p><b>모바일앱을 통한 고객 관리 및 쇼핑 자동화 추진</b></p> <p>월마트는 월마트 전용 어플리케이션을 통해 고객들로 하여금 24시간 쇼핑을 할 수 있는 여건을 조성함. 또한 CRM을 통해 고객이 선호할 만한 맞춤형 상품을 추천하는 서비스를 제공하고 있음</p>
주류 판매현황		

출처 : Walmart(www.walmart.com)

28. CTV News, 'Wal-Mart pushing hard to catch Amazon in e-commerce', 2017.05.14

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 미국 주요 편의점 현황

CVS		
소재 지역	미국 주요 도시	
홈페이지	www.cvs.com	
매장 개요	미국에서 두 번째로 큰 의약 및 잡화 유통체인점이며 미국 전역 내 약 7,000개 이상의 매장을 보유하고 있음	
7-Eleven, Inc		
소재 지역	미국 주요 도시	
홈페이지	www.7-eleven.com	
매장 개요	일본의 세븐&아이 홀딩스가 소유한 미국의 편의점 체인임. 1927년 미국 텍사스주에서 설립되었으며 미국 전역 외에 유럽, 아시아 등지에서 운영되고 있어 전 세계적으로 점포 수가 가장 많은 체인점임	
CIRCLE K		
소재 지역	미국 주요 도시	
홈페이지	www.circlek.com	
매장 개요	써클 K는 1951년 미국 텍사스 주에서 처음 개업하였으며, 현재 미국 뿐만 아니라 15개국에 1만 개 이상의 매장을 가지고 있음	

출처 : CVS(www.cvs.com), Circle K(www.7-eleven.com), Circle K(www.circlek.com)




표 6.5 : 미국 주요 온라인 매장 현황

AMAZON FRESH		
홈페이지	www.amazon.com/AmazonFresh	
매장 개요	최대 온라인 쇼핑몰인 아마존은 아마존 프레스(Amazon Fresh)를 통하여 식재료 및 신선식품을 미국 전역에 납품하는 식품 최대의 온라인 매장으로 확장하고 있음	
ebay		
홈페이지	www.ebay.com/sch/Food-Beverages	
매장 개요	이베이는 미국의 다국적 온라인 유통업체로 본사는 캘리포니아에 위치하고 있음. 현재 약 30개 이상의 국가에서 운영되고 있음	
Fresh Direct, LLC		
홈페이지	www.freshdirect.com	
매장 개요	1999년 설립되어 미국 뉴욕에 본사를 보유하고 있음. 신선 관련식품 온라인 전문 유통업체임	

출처 : Amazon Fresh(www.amazon.com), Ebay(www.ebay.com), Fresh Direct, LLC.(www.freshdirect.com)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 미국 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 현황

Costco		
매장 수	미국 내 506개 <sup>29</sup> (2017년 기준)	
홈페이지	www.costco.com	
매장 정보	코스트코는 가격 최소화를 위해 일반상품 마진율 14%, 자체상표인 커클랜드 마진율 15% 원칙을 지키고 있음. 또한, 소비자는 제품이 마음에 들지 않으면 언제든지 100% 환불이 가능(단, 컴퓨터는 6개월임)	
Publix Super Markets		
매장 수	1,147개(2017년 기준)	
홈페이지	www.publix.com	
매장 개요	1930년 이래로 Publix는 단일 매장에서 약 20만 명의 직원 수로, 미국 내 최대 직원 소유 식료품 체인으로 성장함. 판매제품들은 온라인으로도 주문이 가능하나, 미국 이외의 지역으로는 서비스를 제공하지 않음	
Supervalu		
매장 수	2,012개(2017년 기준)	
홈페이지	www.supervalu.com	
매장 개요	Supervalu는 3만 명의 직원들과 미국 전역의 고객에게 2,012개의 점포로 구성된 네트워크를 통해 서비스를 제공함. 2016년 기준, 이 매장은 주로 식품 유통 사업을 담당하는 도매 고객이 운영하는 1,815개의 매장과 5개의 소매 배너로 운영되는 197개의 전통 소매 식료품점으로 구성됨	

출처 : Costco(www.costco.com), Publix Super Markets(www.publix.com), Supervalu(www.supervalu.com)

29. 푸에르토리코 4개 포함한 수치임



# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항

※ 해당 품목과 관련된 통관거부사례는 확인되지 않아 조사 항목에서 제외함

# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## 미국 통관 검역 절차도

절차	기준	기간	소요 시간	담당 기관
식품제조시설 등록	현행우수제조관리 (CGMP) 기준	-	약 10일	미국 식품의약청(FDA)
서류 준비	수입 신고 서류	24시간 전	-	수출 & 수입업체
	통관 서류	4시간 전		
선적 및 운송	해상 / 항공	-	약 2 ~ 4주	통관업무 위탁업체
적하목록 사전 제출	해상 (컨테이너 화물)	선적 24시간 전	-	세관국경보호국(CBP)
	항공	도착 4시간 전		
수입신고 (반출 허가 신청)	서면	화물 도착 후 15일 이내	3일	미국 식품의약청(FDA)
	통관 자동화 시스템(AMS)			
검역 심사	라벨	반출 허가 이전	약 5일	미국 주류연초세무국 (TTB)
	물품 검사		약 15일	식품안전검사국(FSIS)
세금 납부 및 통관 허가	보증금 선 납부, 통관 후 관세 납부	관세, 세관 반입 후 10일 이내	약 1일	세관국경보호국(CBP)

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

## 통관 절차별 주의사항

통관 절차	주의사항
서류 준비	- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 미국 세관국경 보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송 수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	- 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약청(FDA)에서 진행 - 검역 : 미국 농무부(USDA) 소속 식품안전검사국(FSIS) - 라벨심사 : 미국 주류연초세무국(TTB)
세금 납부	- 보증금(Custom Bond) 납부 - 세금 납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 미국 관세율 정보

미국에서 HS CODE 2208.90.0100의 경우  
기본세율, 한-미 FTA 협정세율 **0%**가 부과됨

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	FTA 세율
2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주-리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료		
2208.90	기타		
<b>2208.90.0100</b>	<b>투명한 증류주</b>		<b>0%</b>

## 2017년 미국 판매세 정보

미국에서 HS CODE 2208.90.0100의 경우  
판매세가 **주별로 다르게** 부과됨<sup>30</sup>.

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제 무역위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

30. 미국은 부가가치세(Value Added Tax) 대신 판매세(Sales Tax)를 부과하고 있으며, 이는 주(States)마다 상이함. '최종 판매세=제품 금액\*(각 주의 세율+지자체의 세율)'로 구할 수 있음

# 1. 통관 및 검역 절차

## 해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터  
: 042-472-2197

주미한국대사관  
: 202-939-5600

주 뉴욕 대한민국 총영사관  
: 646-674-6000  
kcgeco@mofa.go.kr  
(기업 지원 담당관 이메일)

뉴욕 세관  
: 646-733-3100

## 수입식품 미국 수출 전 준비사항

미국은 농수산물식품의 경우 위생·안전기준이 우리나라보다 훨씬 까다롭고, 법 집행도 매우 엄격함. 그러므로 사전에 미국 세관국경보호국의 적하목록 사전 통보, FDA 식품 시설 등록(Facility Registration) 등 수출업체가 수출 전 준비해야 하는 사항을 숙지하고 이행해야 함

바이오테러리즘 법(The Bioterrorism Act)에 의거하여 미국에서 인간과 동물이 섭취하는 식품을 제조·처리, 포장, 보관하는 미국 내·외 시설은 FDA에 등록되어야 함. FDA에 등록되지 않은 외국 시설의 식품이 수입되면 해당 시설이 등록될 때까지 제품이 입국항에 억류되거나, FDA 지시 하에 제3의 장소로 옮겨지게 됨. 2011년 식품안전현대화법(FSMA)<sup>31</sup>이 발효됨에 따라 FDA에 등록된 식품 시설은 2년마다 등록을 갱신하여야 함

표 7.1 : 식품 시설 등록 규정 변경사항(2016년 7월 14일 개정)

변경 사항	변경 내용	발효일
식품 시설 등록 갱신 의무 위반	민사상 영업정지 가처분 및 형사상 책임을 지며 등록되지 않은 식품 가공시설에서 제조된 식품을 미국에 반입한 자는 중범죄로 처벌받고 미국 내 영업이 금지됨	2016. 09. 12
대리인 등록	미국 국외시설이 등록·갱신을 위해 미국 대리인에 대한 정보를 등록 및 업데이트하면 FDA는 대리인으로 등록된 자가 대리활동을 하기로 동의했는지 확인해야 하며 FDA는 관련 확인 절차가 마무리될 때까지 등록·갱신을 완료할 수 없음	2016. 09. 12
등록 허가 취소 경우 확대	다음과 같은 경우 FDA 시설등록의 허가가 취소됨 : - 시설이 더 이상 영업 중이지 않거나 소유주가 변경됐는데 등록 취소를 하지 않은 경우 - FDA가 식품 제조 및 처리 시설이 등록 요건을 충족하지 않는다고 확인한 경우 - 시설의 주소지가 규정 시간 내에 업데이트 되지 않은 경우 - 등록이 허가받지 않은 자에 의해 요청된 경우 - 등록이 규정 기간 내에 갱신되지 않은 경우	2016. 09. 12
정보 업데이트 기한 변경	각종 정보의 업데이트 및 허가 취소 등의 변경사항 갱신기간은 기존 30일 이내에서 60일 이내 수정으로 변경됨	2016. 09. 12
식품 제조시설 전자등록 및 갱신	모든 식품 제조시설 등록 및 갱신은 전자등록시스템으로 바뀜 전자등록을 할 수 없는 경우에는 사유를 설명하는 전자등록 면제원을 FDA에 제출해 허가를 받아야 함	2020. 01. 04
추가 자료 제출	시설 등록 시 FDA에서 접수 가능한 특정 시설 식별번호(UFI), 각 식품 카테고리별 시설에서 행해지는 활동, 선호하는 우편 주소지(시설의 실제 주소지와 다를 경우에 한함), 소유주 이메일 주소, 시설 관리인명, 미국 내 시설에 대한 비상연락 이메일 주소 등의 정보를 제공해야 함 (단, 시설의 DUNS 번호는 제공 의무 없음)	2020. 10. 01

출처 : Strtrade(www.strtrade.com)

31. 미국 식품의약청, 'Food Safety Modernization Act(FSMA)', 2016.07.14

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 01. 서류 준비

미국으로 식품을 수입신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업송장, 세관수입신고서, 구매확인서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입허가증빙서류 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

## Step 02. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행 가능함. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금 납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리할 수 있음

특히 운송업자의 경우 ‘24 Hour Rule’ 에 근거하여 화물전자신고시스템(AMS : Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전 적하목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 제공되는 정보로는 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 국제적 위험품 코드, 선하증권 번호 등), 송하인과 수하인의 인적 정보(송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등), 운송수단과 항해에 대한 정보 (선적항, 도착항, 예정도착일, 항해번호, 선명 등)가 있음. 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 되며 최초의 위반에 대해서는 벌금 5,000달러, 그 이후의 위반에 대해서는 벌금 1만 달러가 부과됨

표 7.2 : 미국 수입식품 통관 필요서류

- |                    |           |
|--------------------|-----------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 포장명세서   |
| - 상업송장             | - 화물인도지시서 |
| - 세관수입신고서          | - 적하목록    |

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

# 1. 통관 및 검역 절차

## Step 03. 수입신고 및 검사 검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품은 반드시 수입신고를 거쳐야 하며 최종 화물 반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금(Custom Bond)을 준비해야 함

수입식품의 경우, 세관국경보호국(CBP) 내 FDA에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. FDA는 신고된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생 검사를 진행함

수입식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정은 두 가지가 있음. 하나는 '사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)<sup>32</sup>.'이며, 다른 하나는 '사전고지(ABC's prior disclosure)<sup>33</sup>.' 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류심사가 시행됨. 수입식품의 경우 세관국경보호국 내 FDA의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨

수입식품의 경우 서류 및 샘플검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세 가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

### 표 7.3 : 미국 수입식품 샘플검사 항목

- 관세 목적의 물품가액과 적절한 관세 부과 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입금지된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지, 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약 물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

32. 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 미국의 복잡한 통관 절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입 관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

33. 사전고지(ABC's prior disclosure)란 수입규정 위반 사항을 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도임

# 1. 통관 및 검역 절차

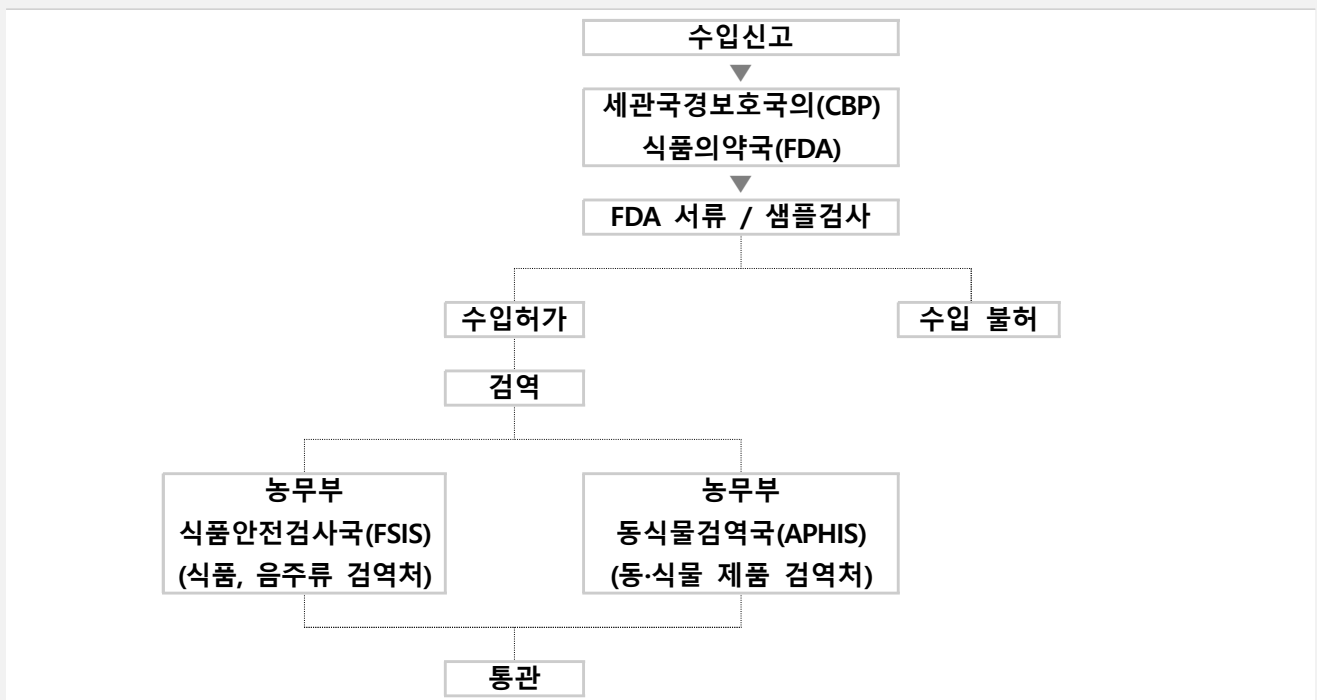
## Step 04. 세금 납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행 받으며, 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 와 ‘계속성 보증서(Continuous Bond s)’, ‘현금 담보(Cash Deposit)’ 세 종류로 구분됨. ‘일회성 보증서’ 는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, ‘계속성 보증서’ 는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공 되는 보증임<sup>34</sup>.

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며 납세 신고 시, 납세신고서와 물품 반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세 번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면 물품이 반출되고 통관이 완료됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급 받을 수 있음

표 7.4 : 미국 품목별 수입 절차



출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

34. 2014년 이후 자료 업데이트 없음 / 주 LA 총영사관, ‘미국 통관제도 설명’, 2014

## 2. 관세율 정보

### HS CODE 2208.90.0100 품목, 무관세 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

HS CODE 2208.90.0100 품목에 현재 적용되는 기본 관세율은 0%이며, 한미 FTA 세율 또한 0%로 무관세 대우를 받을 수 있음

### 주(states)별로 다르게 부과되는 판매세(Sales Tax)

미국의 판매세는 최종 판매자가 일정 비율로 소비자에게 부과해 주정부에 납부하는 것으로 연방정부가 아닌 각각의 주정부에서 주관함. 2017년 1월 기준, 45개 주와 워싱턴DC에서 판매세를 징수하고 있으며, 38개 주의 지방 정부에서도 주정부와 별도로 판매세를 부과하고 있음.<sup>35</sup> 판매세는 최종 판매 가격에 해당 세율을 곱해 과세가 되는데, 이는 지역마다 다른 세율로 인해 동일한 물건이라도 지역별로 구매 가격이 달라짐

표 7.5 : 미국 내 소주 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본	FTA 세율
한국	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료		
	2208.90	기타		
	<b>2208.90.4000</b>	<b>소주</b>		
미국	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료		
	2208.90	기타		
	<b>2208.90.0100</b>	<b>투명한 증류주</b>		<b>0%</b>

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

35. Tax Foundation, ‘State and Local Sales Tax Rates in 2017’, 2017.01.31



### 3. FTA 정보

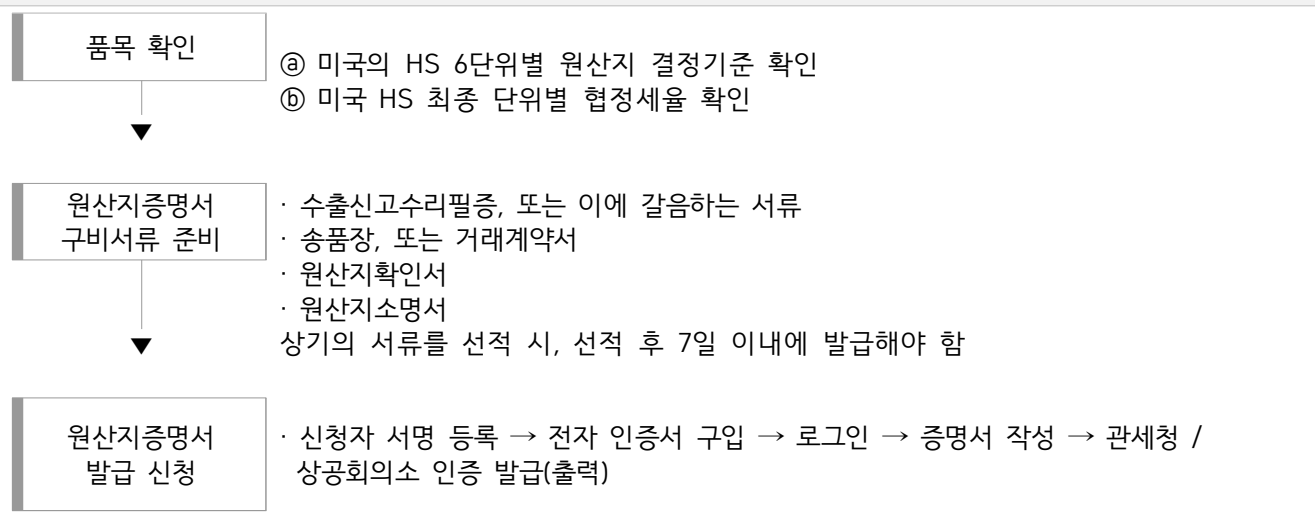
#### FTA 세율 적용을 위해서는 원산지증명서 발급 필요

원산지증명서란 물품을 생산한 나라, 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서로 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명하는 문서임. 협정별 원산지 결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지증명서를 구비해야 상대국에서 FTA 세율 적용이 가능함. 원산지증명서는 관세청, 대한상공회의소에서 발급이 가능함

#### 보호무역주의 여파로 한-미 FTA 재협상 가능성 대두

보호무역주의를 공약으로 내세운 도널드 트럼프 대통령이 당선됨에 따라 한-미 FTA 재협상의 가능성이 거론되고 있음. 올해 4월 트럼프 대통령은 ‘미국이 맺은 20개 국가와의 무역협정에 문제가 없는지 전면 재검토하라’는 행정명령에 서명했으며 조사 대상에 한미 FTA도 포함되어 있음.<sup>36</sup> 마이크 펜스 미국 부통령은 4월 18일 미국의 대 한국 무역적자가 2배 이상 증가했기 때문에 한-미 FTA를 개정하겠다고 언급한 바 있음

표 7.6 : 한-미 FTA 원산지증명서 발급 절차 및 서류<sup>37</sup>.



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

36. 글로벌이코노믹, ‘미국발 ‘무역전쟁’ 본격화… 문재인 정부 최대 숙제 ‘한-미 FTA’, 2017.05.16

37. FTA 원산지증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

## 4. 통관 및 검역 주의사항

### 주류, 미국 주류담배세금무역국(TTB)에서 별도 관리

주류의 경우 일반적인 식품의약품에서 관리하는 부문 이외에도 미국 재무부 (Department of Treasury) 산하의 주류담배세금무역국(Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau, TTB)에서 관리를 받음

주류담배세금무역국은 수입업체 및 도매업체를 대상으로 허가증 발급과 관리 업무, 소비자 불만처리 등의 업무를 주로 진행하고 있음. 주류수출업체의 경우 미국 시장 진출을 위해 주류담배세금무역국에서 제공하는 라벨링 규정에 특별히 유의해야 함

주류담배세금무역국은 라벨승인증명서(Certificate of Label Approval, COLA)를 발행하기 전에 제품 평가를 이행함.<sup>38</sup> 미국의 주류 수입업체는 아래의 자료들을 주류담배세금무역국이 지정한 국립연구소센터의 알코올음료 실험실에 제출해야 함

- 750mL 기준 샘플 제품
- 제품 성분 정보(화학성분 분석보고서 대체 가능)
- 제품 제조 방법에 대한 구체적인 설명

38. 2014년 이후 자료 업데이트 없음 / 주류담배세금무역국(www.ttb.gov), 'Beverage Alcohol Samples', 2014.12.01




# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 전문가 인터뷰


# 인증 정보 OVERVIEW

## 필수검사 : FSVP(해외공급자 검증 프로그램)

검사 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하도록 하는 해외공급자 검증 프로그램	
검사기관	미국 식품의약청(FDA)	
성격	필수 검사	
제출서류	상업송장, 포장명세서, 식품성분표, 제조공정도	
비용	제3자 인증기관에 따라 상이	
소요기간	제3자 인증기관에 따라 상이	
갱신기간	3년	
발급절차	제3자 인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플 테스트 > 검증 완료	
유의사항	해당 제품이 해외공급자 검증 프로그램에 해당하는 제품인지 먼저 확인이 필요함	

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)


## 권장인증 : HACCP

인증 설명	생산-제조-유통의 전 과정에서 식품의 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해요소를 분석하고, 이러한 위해요소를 제거하거나 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요 관리점을 설정하여 과학적이고 체계적으로 식품의 안전을 관리하는 제도	
발행기관	미국 식품의약청(FDA)	
성격	권장 인증 * 단, 어육가공품, 냉동수산물, 냉동식품, 병과류, 비가열 음료, 레토르트 식품, 배추김치는 필수 취득	
제출서류	HACCP 계획표 및 위해요소 분석 계획	
발급절차	예비 단계 > 위해요소 분석 계획 > HACCP 계획표 작성 및 제출	

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

# 인증 정보 OVERVIEW

## ● 권장인증 : 식품·의약품 품질관리 기준(Good Manufacturing Practice)

인증 설명	식품·의약품 등의 가공, 제조 및 품질관리 기준으로, 전체적인 생산과정 기준을 설립하는 품질관리, 보증, 포장 등의 기본 규정	
발행기관	미국 식품의약청(FDA)	
성격	권장 인증	
제출서류	직원, 공장 및 부지, 시설, 비품, 품질관리 등에 대한 각종 문서	
비용	기업 규모에 따라 상이	
소요기간	90 ~ 180일	
갱신기간	1년마다 등록비용 납부	

출처 : 미국 식품의약청([www.fda.gov](http://www.fda.gov)), 캘리포니아 유기농인증기관([www.ccof.org](http://www.ccof.org))

# 1. 인증 취득정보

## 필수 검사 : 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)


해외공급자 검증 프로그램(Foreign Supplier Verification Program, FSVP)은 미국의 식품 수입자들로 하여 해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하는 프로그램임

해외공급자 검증 프로그램은 개별적으로 수입되는 식품에 대해 알려진, 혹은 예측 가능한 위험요소를 파악하고자 하는 것임. 생물학적(기생충·박테리아 등), 화학적(제초제·농약 등), 물리적(유리조각, 파편 등) 위험요소 등을 파악하고 관리가 필요한지를 판단함

뿐만 아니라 식품이 생산되는 제조 방법(Formulation of the food), 식품을 생산하는 기관의 컨디션, 역할디자인장비, 원자재, 그 외 재료, 운송 방법, 재배, 수확, 제조, 공정, 패키징 절차, 포장, 라벨링 절차 등에 대한 검사도 진행해야 함

식품 수입자는 해외 공급자의 위험요소 분석 및 평가를 기반으로 제품에 문제가 없는지 검증활동을 실행하게 됨. 또한 생산시설에 대해 매년 정기적으로 점검활동을 진행함. 그러나 수입자가 문서를 통해 해외 공급자가 미국의 기준에 부합하는 생산 활동을 한다고 검증할 수 있는 방안을 제시할 경우 샘플링 검사나 식품안전 기록 등의 검토를 통해서도 검증이 가능함

표 8.1 : 해외공급자 검증 프로그램

검사명	해외공급자 검증 프로그램(FSVP)	
검사기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 검사	
제출 서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패키징리스트 등	
비용	제3자 인증기관에 따라 상이함	
신청기간	제3자 인증기관에 따라 상이함	
갱신기간	3년	

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

# 1. 인증 취득정보

## 권장 인증 : 위해요소 중점관리기준(HACCP)

위해요소 중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP)은 생산-제조-유통의 전 과정에서 식품의 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해요소를 분석하고, 이러한 위해요소를 제거하거나 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요관리점을 설정하여 과학적이고 체계적으로 식품의 안전을 관리하는 제도를 의미하며, FDA에서 관리하고 있음

어육가공품, 냉동수산물, 냉동식품, 빙과류, 비가열 음료, 레토르트 식품, 배추김치 같은 품목은 특별관리대상으로 HACCP을 필수적으로 취득해야 함. 특별관리대상 품목이 아닌 경우에도 식품의 제조과정이 안전했다는 것을 증명하기 위해 여러 식품업체들이 취득하고 있는 권장 인증임

미국 HACCP은 허가 등록 시 제조업체가 FDA에 시설 등록을 하면 자동으로 신청되는 방식임. 이때 미국 HACCP의 위해요소 중점관리기준 검역을 통과하면 인증 또한 발행되고 있음. HACCP은 시설 상태 보고의 최신화를 요구하고 있으므로 주기적인 정보 업데이트와 변경사항 발생 시 즉시 통지가 필요함

표 8.2 : HACCP 취득 절차

취득 절차		세부 내용
1	예비 단계(Preliminary Steps)	기본 정보 제공, 식품 설명, 유통 및 저장 방법 설명, 사용 목적 및 예상 소비자 규명, 동선도 개발
2	위해요소 분석계획	위해요소 분석계획표 작성, 종(Species) 관련 잠재 위험 규명, 절차(Process) 관련 잠재 위험 규명, 잠재적인 위험요소가 의미가 있는지 확인(Determine), 중요관리점 확인
3	HACCP 계획표	HACCP 계획표를 수립, 주요한 한계점 설정, 무엇을·어떻게·얼마나 자주·누가 모니터링할 것인지 절차 수립, 시정 조치 절차 수립, 기록 수집 절차 수립, 확인 절차 수립

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

# 1. 인증 취득정보

## 권장 인증 : GMP

GMP(Good Manufacturing Practice) 인증은 식품·의약품 등의 가공, 제조 및 품질관리 기준으로, 식품·의약품 등의 유효성, 안전성, 안정성 확보를 위해 설비, 장비 등을 포함한 제조시설, 가공 및 생산 프로세스와 제어, 불량품 관리, 원료 수급까지 전체적인 생산과정의 기준을 설립하고 품질관리, 보증, 포장 등의 기본 규정을 정의하고 있는 인증임

미국에서는 2004년부터 건강기능식품(Dietary Supplement)에 GMP 인증을 필수적으로 적용하고 있음. 하지만 건강기능식품 이외에도 여러 식품군이 제조공정상의 안전함을 입증하기 위해 GMP 인증을 취득하고 있음. GMP 기준에 따라 제조업체는 안전하고 위생적인 품질관리 시스템을 갖추어 원재료를 공급한 뒤, 적절한 제조 절차에 따라 가공해야 함

한국 식품의약품안전처에서도 GMP 인증을 발급하고 있으나 미국에서는 인정을 받지 못하므로 미국 진출 시에는 미국 FDA에서 발행하는 GMP 인증<sup>39</sup>을 취득해야 함

표 8.3 : 미국 GMP 인증 주요 정보

인증명	식품안전생산인증(GMP)	
발행기관	미국 식품의약청(FDA)	
성격	권장 인증	
제출 서류	직원, 공장 및 부지, 시설, 비품, 품질관리 등에 대한 각종 문서 <sup>40</sup> .	
비용	기업 규모에 따라 상이함	
신청기간	90 ~ 180일	
갱신기간	갱신은 필요하지 않으며, 1년마다 등록비용 납부 필수	

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov), 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

39. 2010년 이후 자료 업데이트 없음 / 미국 식품의약청, 'Current Good Manufacturing Practices (CGMPs)' 2010.12

40. 2006년 이후 자료 업데이트 없음 / 한국 식품의약품안전처, '건강기능식품 GMP 해설서'의 <IV-2. NNFA GMP 인증 프로그램>, 2006



### Q1. 미국의 통관절차는 어떠한가요?

“미국에서 주류제품 대해서 통관을 하는 방법은 현지에 있는 수입·유통 업체가 있는 경우와 없는 경우로 나누어집니다. 첫째 수입·유통업체가 있는 경우, 한국 제조업체가 미국 식품의약국(Food and Drug Administration, 이하 FDA)에 수입 식품시설 등록번호를 신청하여 허가증명서를 받아야합니다. 두 번째로는 미국 내 유통업체가 없을 경우입니다. 현재 미국에서 주류에 대한 수입을 진행할 때는 주(州) 및 연방 수준에서 수입에 대한 전반적인 통제를 하고 있으므로 수입 진행 시 각 주(州)마다 요구사항이 다릅니다. 이러한 요구들에 맞춰 미국의 FDA(Food and Drug Administration)가 현지 수입·유통사를 대신하여 행정적 필요서류 및 라벨링까지 대신해서 통관진행에 도움을 줄 수 있으며, 통관절차는 수입·유통 업체가 있을 때와 동일합니다.”

미국 식품의약국  
Food and Drug Administration(FDA) 담당자와의 인터뷰 중, 2017.08

### Q2. 미국에 소주를 수출할 때 필요한 인 증은 무엇인가요?

“미국에서 주류를 수입 하는데 있어 각 주마다 취급·관리하는 방식이 각기 상이 하므로 미국 전역에서 공통적으로 적용되고 필요한 인 증은 없습니다. 하지만 주류 수입을 위해서는 미국 주류담배세금무역국(Alcohol and Tobacco Tax Trade Bureau, 이하 TTB)에서 주류 반입을 허가하는 기본 허가(Basic permit)을 받아야 합니다. 기본 허가를 받기 위해서는 미국 국세청(Internal Revenue Service, IRS)로부터 고용주 식별 번호(Employer Identification Number, EIN)가 있어야 합니다.”

미국 식품의약국  
Food and Drug Administration(FDA) 담당자와의 인터뷰 중, 2017.08

# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 미국 증류주 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제품 유형
- 알코올 함량
- 제조자, 수입자, 포장자, 또는 유통자의 상호 및 주소
- 원산지
- 순증량
- 포함 물질
- 건강 관련 정부 권고문

출처 : 현지 방문조사(H-Mart, 2017.08)

출처 : 미국 주류담배세금무역국(www.ttb.gov),  
미국정부간행물출판국(www.gpo.gov)

## 미국 증류주 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	- 반드시 영어로 작성되어야 함
제품명	- 상품 상세 정보보다 눈에 띄어야 하며 쉽게 읽을 수 있어야 함
제품 유형	- 제품의 유형을 상세히 표기해야 함
알코올 함량	- 'percent-alcohol-by-volume' 등으로 표기
제조자, 수입자, 포장자, 또는 유통자의 상호 및 주소	- 수입산 주류의 경우 'imported by', 'imported exclusively by' 등의 표현을 앞에 명시한 후 주소 및 이름을 작성
원산지	- 수입품일 경우 반드시 원산지 명시 - 'Product of _____', 'Produced in _____' 등으로 표기
순증량	- 제품용기가 라벨링 규정 5.47조항에 명시되어 있는 표준용기가 아닐 경우, 동규정 5.38조항에 따라 순증량 표기
포함물질	- 색소 및 향료 표기 - 식용색소황색 제5호 성분이 용기에 포함되어있을 경우 이를 명시 - 아황산염이 포함되어있을 경우 'Contains sulfites' 또는 'Contains (a) sulfiting agent(s)' 등으로 표기 - 중성주정 함량 및 증류 원재료명 기재
건강 관련 정부 권고문	- GOVERNMENT WARNING: (1) According to the Surgeon General, women should not drink alcoholic beverages during pregnancy because of the risk of birth defects. (2) Consumption of alcoholic beverages impairs your ability to drive a car or operate machinery, and may cause health problems.을 반드시 표기

출처 : 미국 주류담배세금무역국(www.ttb.gov), 미국정부간행물출판국(www.gpo.gov)

# 1. 라벨 표기사항

## 주류 라벨링, 주류담배세금무역국에서 따로 관리

미국에 수입되는 모든 주류들은 미국 재무부(Department of Treasury) 산하의 주류담배세금무역국(Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau, TTB)에서 관리함. TTB는 알코올음료 업체에게 제품의 영양정보 제공을 허용하고 그에 대한 지침을 제공하고 있음

주류 수입 및 판매를 위해서는 TTB에 수입자와 라벨링 허가를 받아야 하며, 상품 표시 승인을 거쳐야 라벨링을 할 수 있음. 이 승인 요청은 미국 수입업자만 진행이 가능함

표 9.1: 미국 주류 라벨 표시사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	- 반드시 영어로 작성되어야 함
2	제품명	- 상품 상세 정보보다 눈에 띄어야 하며 쉽게 읽을 수 있어야 함
3	제품유형	- 제품의 유형을 상세히 표기해야 함
4	알코올 함량	- 'percent-alcohol-by-volume' 등으로 표기
5	제조사, 수입자, 포장자, 또는 유통자의 상호 및 주소	- 수입산 주류의 경우 'imported by', 'imported exclusively by' 등의 표현을 앞에 명시한 후 주소 및 이름을 작성
6	원산지	- 수입품일 경우 반드시 원산지 명시 - 'Product of _____', 'Produced in _____' 등으로 표기
7	순중량	- 제품용기가 라벨링 규정 5.47조항에 명시되어 있는 표준용기가 아닐 경우, 동규정 5.38조항에 따라 순중량 표기
8	포함물질	- 색소 및 향료 표기 - 식용색소황색 제5호 성분이 용기에 포함되어있을 경우 이를 명시 - 아황산염이 포함되어있을 경우 'Contains sulfites' 또는 'Contains (a) sulfiting agent(s)' 등으로 표기 - 중성주정 함량 및 증류 원재료명 기재
9	건강 관련 정부 권고문	- GOVERNMENT WARNING: (1) According to the Surgeon General, women should not drink alcoholic beverages during pregnancy because of the risk of birth defects. (2) Consumption of alcoholic beverages impairs your ability to drive a car or operate machinery, and may cause health problems.을 반드시 표기

출처 : 미국 주류담배세금무역국(www.ttb.gov), 미국정부간행물출판국(www.gpo.gov)

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시



제품명



제품 유형

순증량

건강 관련  
정부 권고문

제조사  
상호

원산지

알코올 함량

수입자 정보

출처 : 현지 방문조사(H-Mart, 2017.08)

# X. 위생 요건 정보

## ※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생 규정

# 위생요건 OVERVIEW

## 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input checked="" type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사 가능 항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input checked="" type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

## 미국 소주 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물<sup>41</sup> 및 유해물질<sup>42</sup> (예시)

유형	성분	기준
식품첨가물	caprylic acid (카프릴산)	0.001% 이하
	acacia (gum arabic) (아카시아껍)	1% 이하
	acetic acid (아세트산)	0.15% 이하
	aconitic acid (아코니트산)	0.0002% 이하
	adipic acid (아디프산)	0.02% 이하
	stannous chloride (염화 제일 주석) (anhydrous and dihydrated)	0.0015 % 이하
	benzoic acid (벤조산)	0.1% 초과 금지
	guar gum (구아검)	0.5% 이하
	dried yeasts (건조 효모)	0.04mg/g 미만
	calcium propionate (프로피온산 칼슘)	사용금지
	cetylpyridinium chloride (세틸피리디늄클로라이드)	
	rapeseed oil (채종유)	
	safrole (사프롤)	
dehydroacetic acid (데히드로아세트산)		
유해물질	90 strontium (스트론튬 90) (90sr)	160Bq/kg
	aflatoxin (아플라톡신) (aflatoxin b1, b2, g1, g2(total))	20ppb
	dioxin (다이옥신)	불검출
	listeria monocytogenes (미국. listeria) (리스테리아 모노사이토제니스)	
	salmonella spp.(살모넬라균)	

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov), 미국정부간행물출판국(www.gpo.gov)

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

41. 해당 품목인 소주에 적용되는 식품첨가물이 총 538건 확인되었으나 정확한 기준치가 제시된 일부 식품첨가물만 기재함

42. 해당 품목인 소주에 적용되는 유해물질이 총 25건 확인되었으나, 정보출처에 등재되어 있으나 해당 품목에 대한 별도의 기준이 없는 경우를 제외한 일부만 기재함. 유해물질에는 주로 병원성균이 포함됨

# 1. 식품첨가물 규정

## 미국 식품첨가물 규정

미국의 식품첨가물은 연방 식품, 의약품, 화장품법(Food, Drug and Cosmetics Act) 409조에 의거하며 FDA가 규제하고 있음. FDA는 안전하다고 인정되는 물질을 GRAS(Generally Recognized as Safe)로 분류하여 수정한 뒤 연방규격집(Code of Federal Regulations)에 공시하고 있음

표 10.1 : 미국 소주 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물

유형	성분	기준
식품첨가물	caprylic acid (카프릴산)	0.001% 이하
	acacia (gum arabic) (아카시아껌)	1% 이하
	acetic acid (아세트산)	0.15% 이하
	aconitic acid (아코니트산)	0.0002% 이하
	adipic acid (아디프산)	0.02% 이하
	stannous chloride (염화 제일 주석) (anhydrous and dihydrated)	0.0015 % 이하
	benzoic acid (벤조산)	0.1% 초과 금지
	guar gum (구아껌)	0.5% 이하
	dried yeasts (건조 효모)	0.04mg/g 미만
	calcium propionate (프로피온산 칼슘)	사용금지
	cetylpyridinium chloride (세틸피리디늄클로라이드)	
	rapeseed oil (채종유)	
	safrole (사프롤)	
	dehydroacetic acid (데히드로아세트산)	

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov), 미국정부간행물출판국(www.gpo.gov)



## 2. 기타 위생 규정

### 미국 기타 유해물질 규정

미국 FDA는 박테리아, 농약, 독성물질, 중금속, 화학 오염물질 등에 대한 규제를 홈페이지에 제시하고 있음

소주의 경우 스트론튬 90의 최대 허용치가 160Bq/kg, 아플라톡신의 최대 기준치가 20ppb인 것으로 파악되었으며, 다이옥신, 리스테리아 모노사이토제니스, 살모넬라균 등의 검출은 금지하고 있음

표 10.2 : 미국 소주 수출 시 주의해야 하는 유해물질

유형	성분	기준
유해물질	90 strontium (스트론튬 90) (90sr)	160Bq/kg
	aflatoxin (아플라톡신) (aflatoxin b1, b2, g1, g2(total))	20ppb
	dioxin (다이옥신)	불검출
	listeria monocytogenes (미국. listeria) (리스테리아 모노사이토제니스)	
	salmonella spp.(살모넬라균)	

출처 : 미국 식품의약청(www.fda.gov)

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. Incredibly, Americans Drank Less Alcohol in 2016	Fortune	2017.06.01
2. Distilled Spirits Sector Growth Accelerates	Prepared Food	2017.03.01
3. How Social Media Is Making You Buy Pricier Booze	vocativ	2016.06.08
4. Millennials love booze, and the alcohol industry is listening	Tennessean	2017.01.19
5. Best Korean drinks - from banana milk to hangover juice	CNN	2017.07.13
6. soju cocktails to try this weekend	Inquirer.Net	2017.08.24
7. Quarterly Retail E-commerce Sales 2nd Quarter 2017	미국 통계청	2017.08.17
8. 99 Ranch Hosts Grand Opening Today With Special Discounts And Giveaways	Jersey Digs	2017.04.21
9. Wal-Mart pushing hard to catch Amazon in e-commerce	CTV News	2017.05.14
10. State and Local Sales Tax Rates in 2017	Tax Foundation	2017.01.31
11. 미국발 '무역전쟁' 본격화... 문재인 정부 최대 숙제 '한·미 FTA'	글로벌이코노믹	2017.05.16
12. Beverage Alcohol Samples	주류담배세금무역국	2014.12.01

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
3. 미국 국제무역위원회	www.usitc.gov
4. GlobalData	consumer.globaldata.com
5. strtrade	www.strtrade.com
6. International Trade Centre	www.trademap.org
7. Spoon University	spoonuniversity.com
8. Youtube	www.youtube.com
9. Takara	www.takara.co.jp
10. Gekkeikan	www.gekkeikan.co.jp
11. Instagram Gekkeikan	www.instagram.com/gekkeikansake
12. Hitejinro	www.hitejinro.com
13. H-Mart	www.hmart.com
14. 99 Ranch Market	www.99ranch.com
15. Walmart	www.walmart.com
16. CVS	www.cvs.com
17. Circle K	www.circlek.com
18. 7-Eleven	www.7-eleven.com
19. Amazon Fresh	www.amazon.com
20. Ebay	www.hankyu-dept.co.jp
21. Fresh Direct, LLC	www.freshdirect.com
22. Costco	www.costco.com
23. The Kroger Co.	www.kroger.com
24. Safeway	www.safeway.com
25. Publix Super Markets	www.publix.com
26. Supervalu	www.supervalu.com
27. 미국 세관국경보호국	www.cbp.gov
28. 대한상공회의소	cert.korcham.net
29. 미국 식품의약청	www.fda.gov
30. COOF	www.ccof.org
31. 해외인증정보시스템	www.certinfo.or.kr
32. 미국 주류담배세금무역국	www.ttb.gov
33. 미국 정부간행물출판국	www.gpo.gov