



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 소주(SOJU)

Country : 베트남(Vietnam)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	8
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	9
1. Market Trend 01. 주류 시장 급성장 중 .....	11
2. Market Trend 02. 저도주 선호 현상 .....	12
3. Market Trend 03. 하이틴진로 현지 적극 공략 .....	13
4. Market Trend 04. 주류 부과 세금 인상 .....	14
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	15
1. 경쟁제품 선정 .....	17
2. 정량 분석 .....	18
3. 정성 분석 .....	19
4. 현지 방문 조사자료 .....	21
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	28
1. 경쟁사 선정 .....	30
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	31
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	34
1. 추천 진출 경로 .....	36
2. 전문가 인터뷰 .....	39
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	41
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	43

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	47
1. 통관 및 검역 절차 .....	50
2. 관세율 정보 .....	53
3. FTA 정보 .....	54
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	55
<b>Ⅷ. 라벨링 정보</b> .....	56
1. 라벨 표기사항 .....	58
2. 라벨링 예시 .....	59
<b>※ 참고문헌</b> .....	60

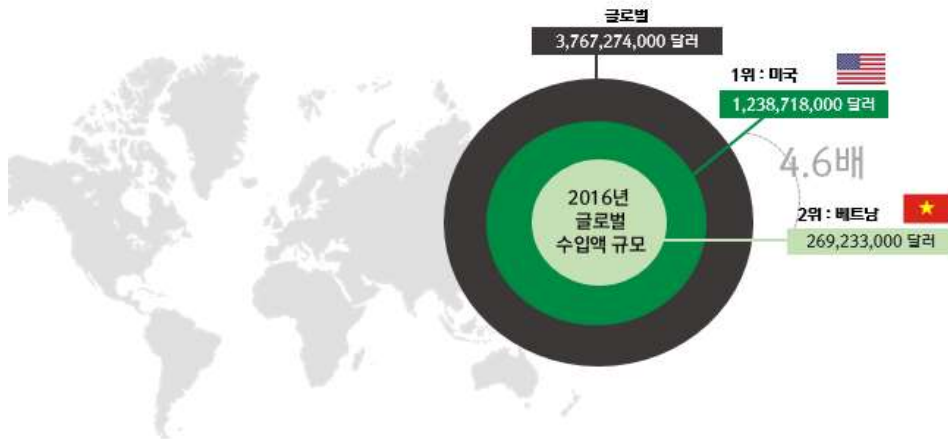


# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW



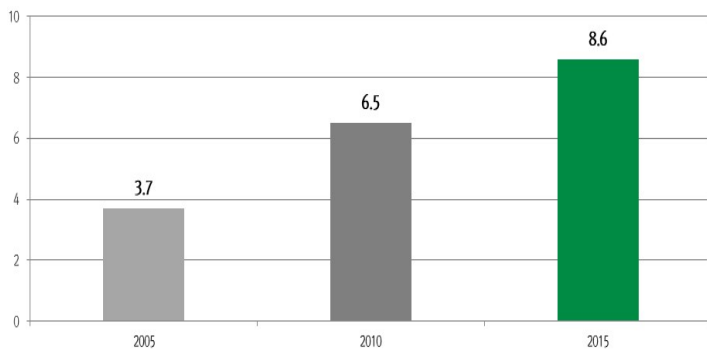
2016년 베트남내 HS CODE 2208.90 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



## ▶ 베트남 1인당 주류 소비량

(단위 : 리터)



글로벌 수입규모  
미국 1위, 베트남 2위  
베트남 수입상대국,  
홍콩 1위, 한국 7위  
2015년 기준 베트남  
1인당 주류 소비량,  
8.6 리터

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	베트남 관세청 www.customs.gov.vn

## 소주 통계 기준 설정

소주 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 베트남의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 2208.90으로 설정

글로벌 및 베트남 내 소주의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2208.90의 합계를 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2208.90 해당 품목은 기타(변성하지 않은 에탄알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주 리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료)를 기준으로 설정함

표 1.1 : 소주 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2208.90
	베트남 수입규모 및 성장률		2208.90
품목 통계	베트남 1인당 주류 소비량	품목 키워드	Per capita alcohol consumption
	일주일 기준 주류 소비량		average alcohol consumption in 7 days

표 1.2 : 베트남 내 소주 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2208	변성하지 않은 에탄알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주 리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료
	2208.90	기타
	<b>2208.90.3000</b>	<b>소주</b>
베트남	2208	변성하지 않은 에탄알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주 리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료
	2208.90	기타
	<b>2208.90.30</b>	<b>그 밖의 삼수(samsu)(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 40 이하인 것으로 한정한다)</b>

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2208.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



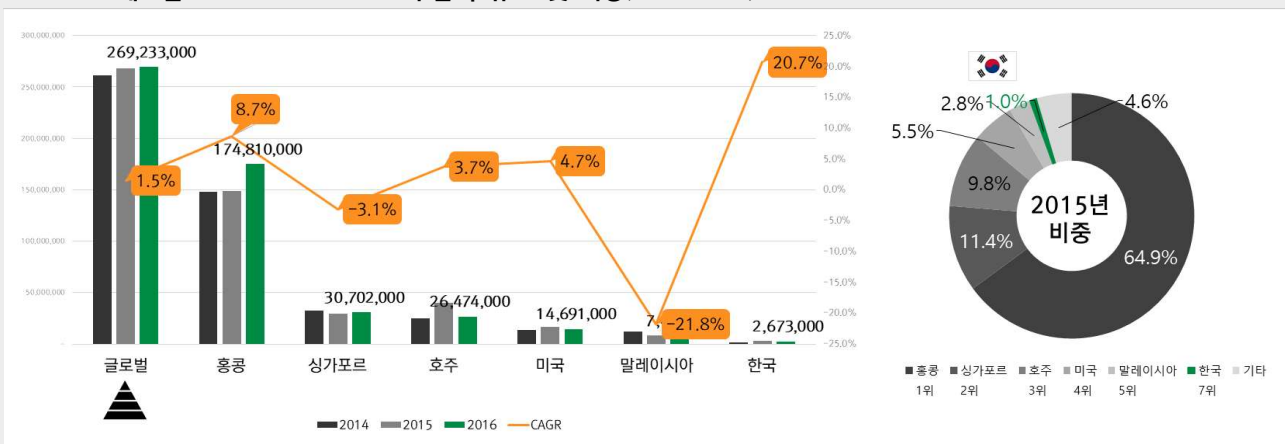
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2208.90 품목의 글로벌 수입규모는 37억 6,727만 4,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 3.1%의 성장세를 기록함
- 2016년 기준 해당 품목의 베트남 수입규모는 전체 수입액의 7.1%를 차지하고 있으며, 수입 상대국 1위를 기록한 미국이 32.9%를 차지함

### 베트남 수입 통계 분석

표 1.4 : 베트남 HS CODE 2208.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)<sup>2)</sup>

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 베트남 내 HS CODE 2208.90 품목의 최대 수입국은 홍콩으로 1억 7,481만 달러의 수입액을 기록함. 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 상위 5개국 중 홍콩, 호주, 미국은 상승세를 기록했으며 말레이시아와 싱가포르는 하락세를 보임
- 2016년 기준 한국산 수입 규모는 267만 3,000달러로 집계되었으며 한국산 수입 규모는 2014~2016년 3년간 연평균 20.7%의 높은 성장세를 보였음

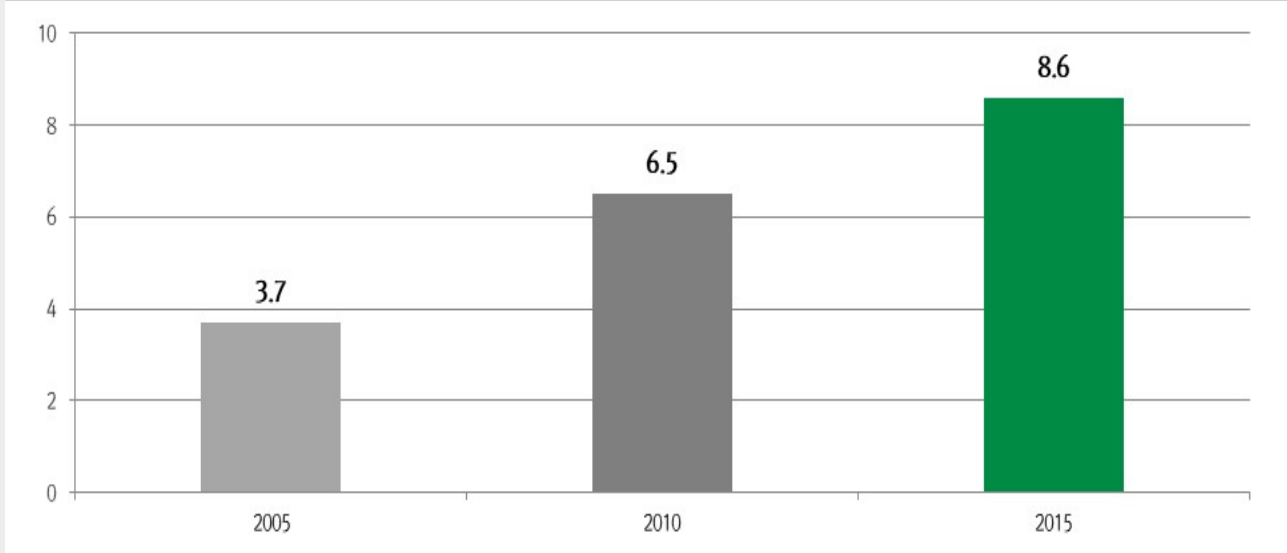
2. 무역상대국의 데이터를 토대로 도출한 미러데이터(Mirror Data)임

### 3. 품목통계 종합분석

#### 베트남 1인당 주류 소비량

표 1.5 : 베트남 1인당 주류(Alcoholic Beverages) 소비량(2005~2015)

(단위 : 리터)



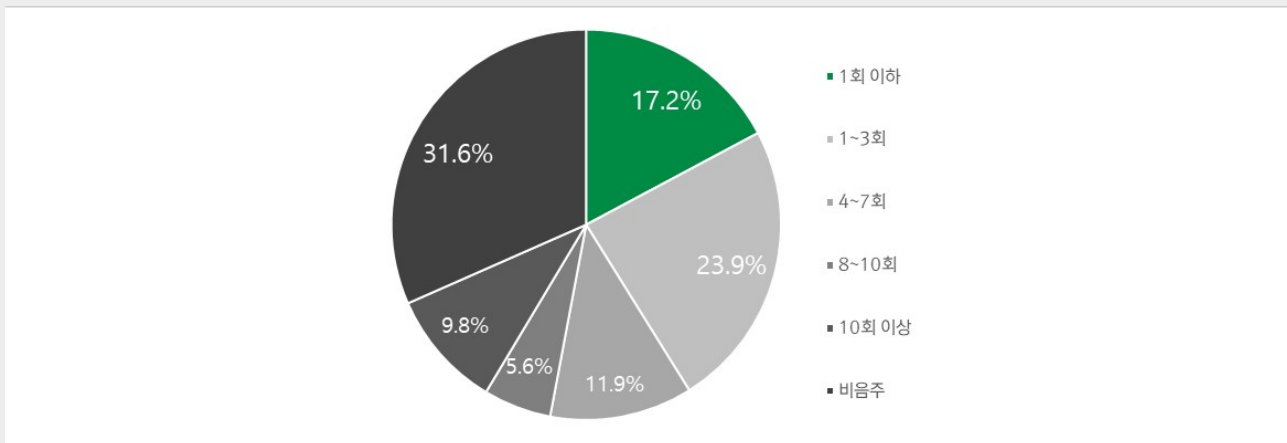
출처 : Statista(www.statista.com)

- 글로벌 통계전문포털 Statista에 의하면 2015년 기준 베트남의 1인당 주류 소비량은 8.6리터로 집계되었으며 2005년 이후 지속적인 성장세를 보이고 있음. 2005년 기준 베트남의 1인당 주류 소비량은 3.7리터, 2010년 베트남 1인당 주류 소비량은 6.5리터를 기록함

#### 일주일 기준 주류 소비량

표 1.6 : 베트남 일주일 기준 주류 소비량(2016)

(단위 : %)



출처 : Statista(www.statista.com)

- 글로벌 통계전문포털 Statista에 의하면 베트남 국민들의 1주일 기준 주류 소비량은 1~3회가 23.9%로 가장 많았으며 1회 이하가 17.2%, 4~7회가 11.9%를 기록함.
- 한편 주류를 소비하지 않는 경우는 31.6%를 기록함. 8~10회 또는 10회 이상 소비한다는 의견은 5.6%와 9.8%를 차지함





## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 주류 시장 급성장 중

Market Trend 02. 저도주 선호 현상

Market Trend 03. 하이트진로 현지 적극 공략

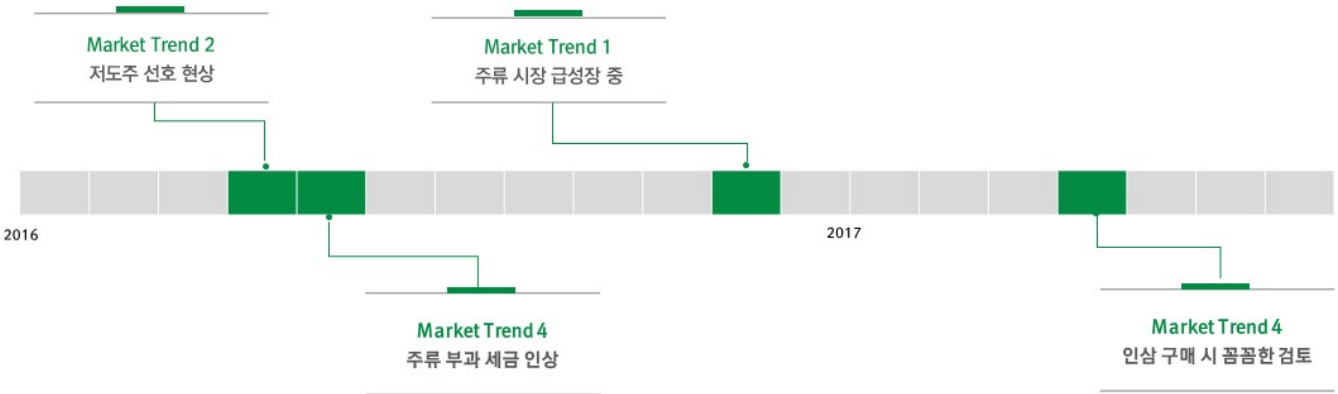
Market Trend 04. 주류 부과 세금 인상

# 시장 트렌드 OVERVIEW

## 빅데이터 분석 개요

조사목적	베트남 주류 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2015.01.01. ~ 2017.10.01.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	베트남 식품사업정보원
입력 키워드	rượu, bia, alcohol, drink, Soju
도출 기사	총 561건

## 트렌드 타임라인



### Market Trend 01. 주류 시장 급성장 중

- 자국민들의 주류 소비량 급증과 글로벌 주류기업들의 진출로 인해 베트남 주류 시장은 눈에 띄는 성장세를 기록하고 있음
- 2015년 기준 베트남 국민들의 주류 소비량은 2010년 대비 약 40%나 증가함. 덴마크의 칼스버그, 네덜란드의 하이네켄 등 글로벌 주류 회사들은 베트남 진출을 적극적으로 추진 중임

### Market Trend 02. 저도주 선호 현상

- 베트남 내 국민들의 폭음 또는 과음 문화가 문제가 됨에 따라 저도주 또는 무알코올성 주류가 강세를 보이고 있음
- 베트남 현지에서 소주는 저도주로 인식되고 있으며 베트남산 보드카 대비 도수가 낮고 부드러워 마시기 편리하다는 장점이 있음

### Market Trend 03. 하이트진로 현지 적극 공략

- 하이트진로는 2020년 이전까지 베트남 주류시장 점유율의 7%를 차지하는 것을 목표로 하고 있음
- 하이트진로는 한류스타 CF 모델 채용, 현지 드라마 PPL 활용, 소주클럽 운영, 하노이대학교 장학금 지급 등의 마케팅을 추진 중임

### Market Trend 04. 주류 부과 세금 인상

- 베트남 정부는 음주를 억제하기 위해 주류에 붙는 50%의 특별소비세를 2018년 65%로 상향 조정하여 주류 비용을 단계적으로 인상할 계획임
- 소주의 경우 2016년 55%, 2017년 60%, 2018년 65%로 단계적인 인상이 진행됨

### 급성장 중인 베트남 주류 시장

자국민들의 주류 소비량 급증과 글로벌 주류기업의 진출로 인해 베트남 주류 시장은 눈에 띄는 성장세를 기록하고 있음<sup>3</sup>.

베트남 음료협회(Viet Nam Beverage Association)에 따르면 2015년 베트남 국민들은 34억 리터 이상의 맥주와 약 3억 4,200만 리터의 증류주를 소비했으며 이는 2010년 대비 40%나 증가한 것으로 집계됨<sup>4</sup>. 베트남 음료협회의 설문조사에 따르면 2010년 대비 2015년의 남성 음주자 비율이 11%, 여성 음주자 비율이 6%씩 상승했으며 특히 남성의 경우 약 44%가 위험한 수준의 과음을 한 것으로 확인됨

또한 미국 경제전문 일간지 블룸버그(Bloomberg)는 글로벌 주류기업들이 이러한 베트남의 음주 소비량에 주목하여 베트남 진출을 추진하고 있다고 보도함<sup>5</sup>. 네덜란드의 하이네켄(Heineken), 일본의 아사히(Asahi), 삿포로(Sapporo), 덴마크의 칼스버그(Carlsberg), 미국의 앤하이저 부시(Anheuser-Busch) 등이 베트남 시장에 진출해 있으며 급성장 중인 베트남 주류 시장을 주목하고 있음

2017년 9월 덴마크의 칼스버그는 국영 양조업체인 Habeco(Hanoi Beer Alcohol and Beverage Joint Stock Corp)의 인수를 추진하고 있음. 칼스버그 관계자는 현재 17%의 지분을 보유하고 있으며 12월까지 지분을 50%로 높이고자 한다고 전함<sup>6</sup>. 한편 네덜란드의 하이네켄은 베트남 우버(Uber)와 전략적 파트너십을 체결하고 베트남 내에서 음주운전의 위험성을 강조하는 프로그램을 진행 중에 있음<sup>7</sup>.

3. Nikkei Asian Review, 'The dizzying growth of Vietnam's alcohol market', 2016.12.13

4. Viet Nam Net, 'Vietnam joins alcohol consumption global top ten list', 2016.09.14

5. Bloomberg, 'Vietnam's Drinkers Are Giving the World's Top Brewers Beer Goggles', 2017.07.21

6. Euro Investor, 'Carlsberg/Sydbank: Afklaring om Vietnam-bryggeri vil være positiv', 2017.09.27

7. the Thao & Van hoa, 'HEINEKEN Việt Nam giới thiệu chương trình 'Đã uống rượu bia thì không lái xe', 2017.03.10

**건강 등의 이유로 저도주 선호 현상**

베트남 국민들의 주류 소비량이 증가하는 것 이외에도 소비 행태 및 선호 주류들도 많이 변모하고 있음 최근에는 베트남 소비자들의 폭음 또는 과음 문화가 문제가 됨에 따라 저도주(低度酒), 또는 무알코올성 주류의 강세가 두드러짐.<sup>8</sup> 베트남 현지 라이프스타일 잡지인 Elle Man은 베트남 현지에서 인기 있는 저도주로 Sabeco社의 사고타(Sagota), 미국의 쿠어스 라이트(Coors Light), 독일의 외팅어(Oettinger)를 꼽음

이러한 저도주 선호 현상은 한국 소주의 판매 규모에도 긍정적인 영향을 끼침. 국내 언론 매체인 Business Watch가 베트남 현지인을 대상으로 한 인터뷰 자료에 의하면 베트남 보드카는 알코올 도수가 높아 빨리 취하지만 한국 소주는 도수가 낮고 부드러워 마시기 좋다고 답변한 바 있음<sup>9</sup>.

표 2.1 : 베트남 인기 저도주 제품

제품명	사고타 (Sagota)	쿠어스 라이트 (Coors Light)	외팅어 (Oettinger)
제품 이미지			
제조업체	Sabeco	Coors Brewing Company	Oettinger Brauerei
가격	12,000 VND(330ml)	25,000 VND(330ml)	30,000 VND(500ml)
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 효모 없이 물과 보리로만 제조되었으며 수입산 대비 가격이 저렴</li> <li>· 베트남 최초의 비알코올성 맥주</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국의 대표적인 저알코올 페일 에일(Pale Ale)<sup>10</sup>로 시원하면서도 깔끔한 맛이 특징</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 독일산 맥주로 효모가 없는 물과 보리로만 구성</li> <li>· 독일 최대 맥주 제조업체</li> </ul>

출처 : Elleman(www.elleman.vn)

8. Elle Man, 'Bia không còn dành cho người tử lượng thấp', 2016.04.16

9. BusinessWatch, '녹색 병' 로망에 빠진 베트남', 2016.09.05

10. 페일라거(Pale Ale) : 요약 상면발효방식으로 생산되는 영국식 맥주 에일의 한 종류.

### 하이트진로, 베트남 현지 시장 적극 공략

국내 최대 소주 제조업체인 하이트진로(Hitejinro)는 베트남 현지 시장을 공략해 동남아시아 시장의 교두보로 삼고자 하고 있음. 하이트진로 김인규 사장은 하노이에서 열린 기자 회견에서 2020년 이전까지 베트남 주류 시장 전체 점유율의 7%를 달성하겠다는 청사진을 발표함<sup>11</sup>.

하이트진로는 베트남 시장 진출을 위한 마케팅 전략으로 한류스타 송중기를 CF 모델로 채용하고, 베트남 TV 채널에 2017년 1월부터 방송될 한국-베트남 합작드라마 ‘Forever Young 2’ 드라마에 자사 주류를 PPL 광고에 활용함

뿐만 아니라 하이트진로는 베트남 내 주류 판매 트렌드를 파악하여 하노이 중심가에 소주클럽을 오픈하여 운영하고 있음. K-POP 댄스 경연대회, 진로24 칵테일바를 운영하며 한국형 음주문화와 접목한 행사도 진행 중임. 하이트진로는 베트남 임시 팝업스토어를 통해 현지 소비자들의 반응을 살핀 후 올해 현지 내에 한국식 프랜차이즈 식당 진로포차를 개점하여 2020년까지 20곳으로 늘릴 예정임<sup>12</sup>.

이외에도 하이트진로 베트남 현지법인은 하노이 국립대학의 학생들을 대상으로 2억 VND에 이르는 장학금을 지급하고 한국의 문화 교류 활동을 진행하기도 함<sup>13</sup>.

표 2.2 : 베트남 내 하이트진로 소주 팝업 스토어



출처 : 하이트진로 베트남 현지법인(hitejinro.com.vn)

11. Vietnam Finance, ‘Hãng bia rượu lớn nhất Hàn Quốc muốn giành thị phần bằng phim ảnh’, 2016.09.06  
 12. People’s Army Newspaper, ‘RoK liquor maker opens Korean-style soju bar in Vietnam’, 2017.09.09  
 13. Anninhthudo, ‘Hitejinro Việt Nam trao 200 triệu đồng học bổng cho các sinh viên xuất sắc’, 2017.06.05

### 특별 소비세 조정을 통한 주류 값 단계적 인상

베트남 당국은 2016년 7월 1일부터 Decree 100/2016/ND-CP에 따라 주류에 대한 특별 소비세(Special Consumption Tax)를 부과하는 조치를 실시함.<sup>14</sup> 베트남 재정기획부는 베트남 국민들의 과도한 음주문화로 암, 간 경변 등의 질병을 앓고 있다고 판단해 주류에 대한 세금을 부과하겠다고 밝힘

소주가 해당되는 증류주(Spirits)의 경우 2016년부터 2018년까지 단계별로 특별소비세가 인상됨. 증류주에 부과되는 특별소비세는 2016년 1월 1일에는 55%, 2017년 1월 1일에는 60%, 2018년 1월 1일에는 65% 부과됨<sup>15</sup>. 미국 농무성(United States Department of Agriculture)은 이번 특별 소비세 규정이 수입산 주류의 판매가격에 부정적인 영향을 끼칠 것이라고 분석함<sup>16</sup>.

14. USDA GAIN Report, 'Changes to Special Consumption Tax on Alcoholic Beverages', 2016.09.27

15. Cal Max Logistics, 'Vietnam Special Consumption Tax affect alcohol import', 2016.05

16. USDA Foreign Agriculture Service, 'Vietnam: New Law on Special Consumption Tax Adversely Affects Alcohol Imports', 2016.05.20

# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료



# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Рượu SHOCHU Đế Vương Bạc	Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế	베트남
2	Рượu SHOCHU Đế Vương Vàng	Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế	
3	Рượu SHOCHU YUME GEN MAI	Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế	
4	Рượu SHOCHU Oni SPECIAL	Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế	
5	Рượu SHOCHU Oni	Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế	
6	복받은 부라더	Bohae Brewery Co.,Ltd	한국
7	참이슬	HITEJINRO CO.,LTD	
8	참이슬	HITEJINRO CO.,LTD	
9	자몽에 이슬	HITEJINRO CO.,LTD	
10	자몽에 이슬	HITEJINRO CO.,LTD	
11	처음처럼	Công ty LOTTE CHILSUNG BEVERAGE Co.,Ltd	
12	처음처럼 순하리 유자	Công ty LOTTE CHILSUNG BEVERAGE Co.,Ltd	
13	앞새주	Bohae Brewery Co.,Ltd	



# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

슈퍼마켓 FAMILY MART	슈퍼마켓 Lotte mart	슈퍼마켓 Co.op mart Xtra
		
11C Nguyễn Thị Minh Khai, P. Bến Nghé, Quận 1, TP. HCM	469 Nguyễn Hữu Thọ, Tân Hưng, Quận 7, Hồ Chí Minh	1058 Nguyễn Văn Linh, Tân Phong, Quận 7, Hồ Chí Minh

출처 : 현지방문조사(Family Mart, Lotte Mart, Co.op mart Xtra, 2017.07)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 13개 선정<sup>17)</sup>

	제품명	제조사	제조국가
1	Рượu SHOCHU Đế Vương Bạc	Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế	베트남
2	Рượu SHOCHU Đế Vương Vàng	Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế	
3	Рượu SHOCHU YUME GEN MAI	Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế	
4	Рượu SHOCHU Oni SPECIAL	Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế	
5	Рượu SHOCHU Oni	Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế	
6	복받은 부라더	Bohae Brewery Co.,Ltd	한국
7	참이슬	HITEJINRO CO.,LTD	
8	참이슬	HITEJINRO CO.,LTD	
9	자몽에 이슬	HITEJINRO CO.,LTD	
10	자몽에 이슬	HITEJINRO CO.,LTD	
11	처음처럼	Công ty LOTTE CHILSUNG BEVERAGE Co.,Ltd	
12	처음처럼 순하리 유자	Công ty LOTTE CHILSUNG BEVERAGE Co.,Ltd	
13	앞새주	Bohae Brewery Co.,Ltd	

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(ml)	4	포장형태
2	가격(원)	5	주원료
3	유통기한	6	제조국가

17. 수출입통계의 수입액의 경우 HS CODE 2208.90 품목을 기준으로 집계되었으며 해당 품목은 소주 이외에도 변성하지 않은 에탄알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주 리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료 중 기타 품목이 포함되어 집계된 수치임. 본 현지조사는 소주 및 유사 제품만을 대상으로 하며 B2C 유통채널만을 기반으로 조사를 진행하기 때문에 수출입 통계에서 수입액 1위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

## 2. 정량 분석

### 베트남 내 유통 중인 소주, 100ml당 가격 평균 865원<sup>18</sup>.

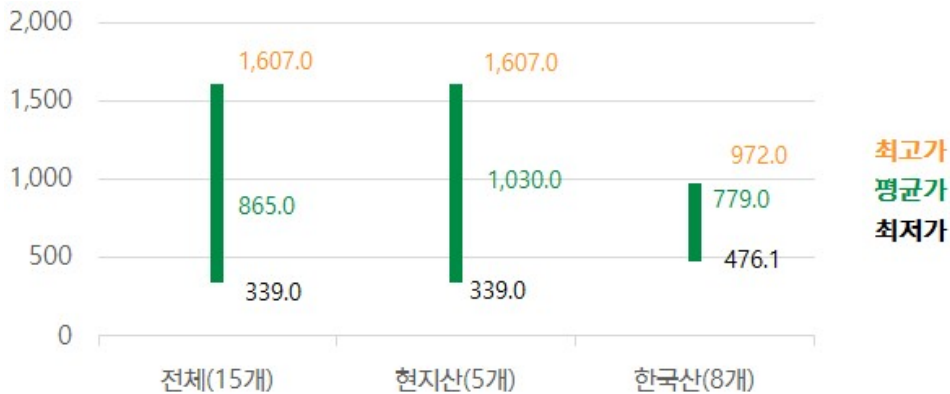
베트남 현지 대표 슈퍼마켓 3곳 방문 조사 결과 중국 내 판매 중인 주류 상품 100ml당 평균 가격은 865원으로 확인됨. 현지제품 기준으로 한국제품 가격 차이가 약 1.4배 더 높은 것으로 나타남

100ml당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế의 SRượu SHOCHU YUME GEN MAI 제품으로 100ml당 가격은 1,607원임. 반면 가장 저렴한 제품은 베트남 제품으로 Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế의 Rượu SHOCHU Oni로 동량 대비 약 4배 차이가 남

현지 슈퍼마켓에서 조사된 13개 경쟁 제품의 증량 평균은 471.5ml이며 평균 유통기한은 5.9개월임

표 3.1 : 제조 국가별 증량(100ml) 당 가격

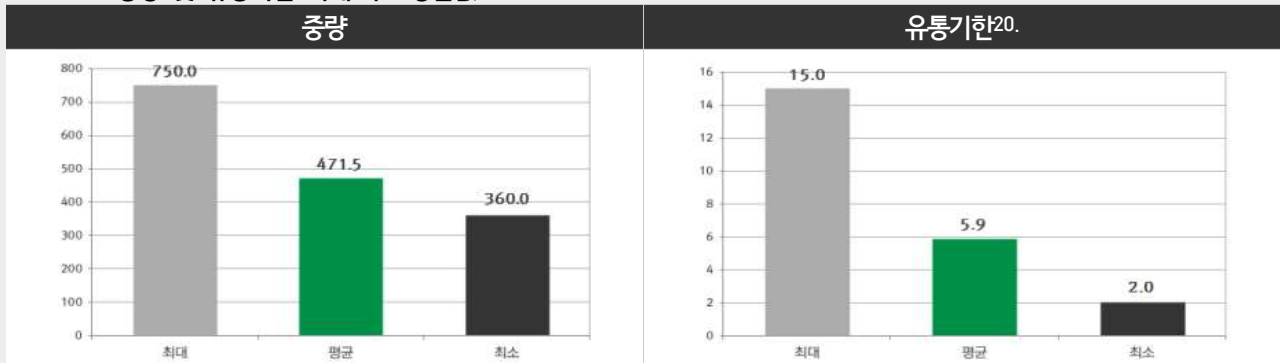
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Family Mart, Lotte Mart, Co.op mart Xtra, 2017.07), 13개 제품 기준

표 3.2 : 증량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>19</sup>.

(단위 : ml, 개월)



출처 : 현지방문조사(Family Mart, Lotte Mart, Co.op mart Xtra, 2017.07), 13개 제품 기준

18. 1동(VND) = 0.05원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.07.26 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '동'을 한화로 전환하여 제시함)

19. 증량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

20. 주류 특성상 유통기한이 적혀있지 않아 현지조사방문일 기준으로 유통기한 값을 산정함

### 3. 정성 분석

#### 소주 및 주류제품, 대부분 외장재로 유리병 사용 중

베트남 내 13개의 경쟁제품 중 12개의 제품이 유리병 형태로 확인되었으며 유일하게 Ruju SHOCHU Ori 제품만 플라스틱 병을 사용하는 것으로 조사됨. 현지 제품 모두 투명한 무채색의 유리병을 사용하지만 한국제품은 유리가 투명한 초록색 유리병을 사용함. 모든 제품들은 돌려서 마개를 여는 ‘Twist cap’ 방식으로 마감되어 있음

#### 경쟁제품의 주원료

현지조사 대상 제품 대부분은 물과 쌀이 주원료로 확인됨. 두 가지의 원료를 증류하거나 희석하는 단계를 걸쳐 주원료의 풍미를 살림. 현지에서 생산되는 제품 누룩 성분을 찾을 수 있었음. 몇 가지 한국산 제품의 경우 자몽, 복분자, 유자 향미료를 첨가하여 과일 맛을 내기도 함

#### 제조국가

베트남 현지조사결과 한국산 8개, 현지산 5개로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(Family Mart, Lotte Mart, Co.op mart Xtra, 2017.07)

### 3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Rượu SHOCHU Đế Vương Bạc	쌀, 누룩, 물
Rượu SHOCHU Đế Vương Vàng	쌀, 누룩, 물
Rượu SHOCHU YUME GEN MAI	쌀, 누룩, 물
Rượu SHOCHU Oni SPECIAL	쌀, 누룩, 물
Rượu SHOCHU Oni	쌀, 누룩, 물
복받은 부라더	정제수, 주정, 설탕, 액상과당, 복분자과즙 0.77%(국내산), 구연산, 글리신, 합성착향료(와인향)
참이슬	쌀, 물, 누룩
참이슬	쌀, 물, 누룩
자몽에 이슬	쌀, 물, 당, 누룩
자몽에 이슬	쌀, 물, 당, 누룩
처음처럼	물, 쌀, 구연산
처음처럼 순하리 유자	물, 시럽, 레몬향료, 유자, 구연산
앞새주	정제수, 주정, 혼합제제(효소처리스테비아, 토마틴), 메이플시럽캐나다산)

출처 : 현지방문조사(Family Mart, Lotte Mart, Co.op mart Xtra, 2017.07)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Rượu SHOCHU Đế Vương Bạc	베트남	<p>61.5% 한국 38.5% 베트남</p>
Rượu SHOCHU Đế Vương Vàng		
Rượu SHOCHU YUME GEN MAI		
Rượu SHOCHU Oni SPECIAL		
Rượu SHOCHU Oni		
복받은 부라더	한국	
참이슬		
참이슬		
자몽에 이슬		
자몽에 이슬		
처음처럼		
처음처럼 순하리 유자		
앞새주		

출처 : 현지방문조사(Family Mart, Lotte Mart, Co.op mart Xtra, 2017.07), 13개 제품 기준

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

베트남 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 소주 제조일자의 정보는 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế	Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế
	제품명	Rượu SHOCHU Đế Vương Bạc	Rượu SHOCHU Đế Vương Vàng
	용량 (ml)	750	750
	가격 (VND)	199,800	166,800
	외장재	유리병	유리병
	원료	쌀, 누룩, 물	쌀, 누룩, 물
	제조일자 <sup>21</sup>	2016-10-13	2016-04-06
	제조국가	베트남	베트남
취급처	판매확인 매장 Lotte Mart	Lotte Mart	

21. 주류제품 특성상 제조일자로 표기되어 있으며 일부 제품은 제조일자가 확인되지 않음

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế	Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế
	제품명	Rượu SHOCHU YUME GEN MAI	Rượu SHOCHU Oni SPECIAL
	용량 (ml)	750	500
	가격 (VND)	74,500	33,900
	외장재	유리병	유리병
	원료	쌀, 누룩, 물	쌀, 누룩, 물
	제조일자	2016-12-29	2016-11-04
제조국가	베트남	베트남	
취급처	판매확인 매장	Lotte Mart	Lotte Mart



## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면	-	
제품스펙	제조사명	Nhà máy rượu Sake Nhật Bản Công ty TNHH 1TV Thực Phẩm Huế	bohae Brewery Co.,Ltd
	제품명	GRượu SHOCHU Oni	복받은 부라더
	용량 (ml)	500	360
	가격 (VND)	33,900	64,000
	외장재	플라스틱 병	유리병
	원료	쌀, 누룩, 물	정제수, 주정, 설탕, 액상과당, 복분자과즙 0.77%,(국내산), 구연산, 글리신, 합성착향료(와인향)
	제조일자	2017-05-16	2016-11-29
	제조국가	베트남	한국
취급처	수입사 정보	-	CTY TNHH TM BIỂU TƯỢNG
	판매확인 매장	Lotte Mart	Co.op mart Xtra

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 0722.	제품 08
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	HITEJINRO CO.,LTD	HITEJINRO CO.,LTD
	제품명	참이슬	참이슬
	용량 (ml)	360	360
	가격 (VND)	70,000	56,100
	외장재	유리병	유리병
	원료	쌀, 물, 누룩	쌀, 물, 누룩
	제조일자	2017-05-17	2017-03-21
	제조국가	한국	한국
취급처	수입사 정보	CÔNG TY TNHH HITEJINRO VIỆT NAM	CÔNG TY TNHH HITEJINRO VIỆT NAM
	판매확인 매장	FAMILY MART	Lotte mart

22. 제품 7와 8의 경우 동일한 제품임에도 판매 매장에 따라 가격에 차이가 있어 경쟁 제품으로 선정함



## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 0923.	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	HITEJINRO CO.,LTD	HITEJINRO CO.,LTD
	제품명	자몽에 이슬	자몽에 이슬
	용량 (ml)	360	360
	가격 (VND)	64,000	70,000
	외장재	유리병	유리병
	원료	쌀, 물, 당, 누룩	쌀, 물, 당, 누룩
	제조일자	2017-04-12	2017-02-01
	제조국가	한국	한국
취급처	수입사 정보	CÔNG TY TNHH HITEJINRO VIỆT NAM	CÔNG TY TNHH HITEJINRO VIỆT NAM
	판매확인 매장	Lotte Mart	FAMILY MART

23. 제품 9와 10의 경우 동일한 제품임에도 판매 매장에 따라 가격에 차이가 있어 경쟁 제품으로 선정함

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Công ty LOTTE CHILSUNG BEVERAGE Co.,Ltd	Công ty LOTTE CHILSUNG BEVERAGE Co.,Ltd
	제품명	처음처럼	처음처럼 순하리 유자
	용량 (ml)	360	360
	가격 (VND)	59,000	59,000
	외장재	유리병	유리병
	원료	물, 쌀, 구연산	물, 시럽, 레몬향료, 유자, 구연산
	제조일자	2017-03-08	2017-03-09
제조국가	한국	한국	
취급처	수입사 정보	Công ty TNHH Một Thành Viên Dịch Vụ D.S.L	Công ty TNHH Một Thành Viên Dịch Vụ D.S.L
	판매확인 매장	Lotte mart	Lotte mart

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 13
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	제조사명	bohae Brewery Co.,Ltd
	제품명	이삭새주
	용량 (ml)	360
	가격 (VND)	61,000
	외장재	유리병
	원료	정제수, 주성, 혼합제제(효소처리스테비아, 토마틴), 메이플시럽(캐나다산)
	제조일자	2017-03-14
	제조국가	한국
취급처	수입사 정보	CTY TNHH TM BIỂU TƯỢNG
	판매확인 매장	Co.op mart Xtra

# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

LOTTE CHILSUNG  
BEVERAGE CO., LTD.

하이트진로



		Lotte Chilsung	Hite Jinro	Hue Foods Co., Ltd.
		한국	한국	베트남
기업 개요	설립년도	1950년	2005년	1997년
	본사 소재지	한국 서울(Seoul)	한국 서울(Seoul)	베트남 호치민 (Ho Chi Minh)
	직원 수	5,768명(2016년)	3,351명(2016년)	( - ) <sup>24</sup> .
	매출액	약 2조 2,711억 원(2016년)	약 1조 8,900억 원(2016년)	약 326억 6,000만 동(2016년) (한화 약 1억 6,264만원)
	취급품목	소주, 맥주, 막걸리, 와인 등	소주, 위스키, 와인 등	사케, 소주 등
제품 정보				
		소주	소주	일본식 소주
판매 전략	홍보전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온오프라인을 통한 현지 소비자 공략</li> <li>- 현지 주류 유통 기업 BM Group과 한국 MCN 전문업체 시너지티비와 협력하여 영상콘텐츠를 제작하고 SNS를 통해 로컬시장 공략</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· PPL 및 장학금 지원을 통한 브랜드 인지도 제고</li> <li>- 한·베트남 합작 드라마에 PPL로 자사 제품을 등장시켜 홍보</li> <li>- 하노이 대학 장학금 지원 프로그램 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SNS 및 웹사이트를 통한 이벤트 홍보</li> <li>- 일본 주류 이벤트 개최</li> <li>- Facebook을 통해 제품에 대한 홍보 글 게시</li> </ul>
	캐치 프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Korea's foremost beverage company</li> <li>- R&amp;D 혁신 강조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Vị ngọt và sạch sẽ</li> <li>- 부드럽고 깨끗한 소주 맛 강조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Quality and safety for consumers health</li> <li>- 품질 및 안전 강조</li> </ul>

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 경쟁제품 취급 업체<sup>25</sup> ..... 업체 홈페이지 조사

- Lotte Chilsung(www.tenllegroup.com)
- Hitejinro(www.hitejinro.com)
- Hue Foods(www.huefoods.com)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 현지 매장 방문
  - Co.op mart xtra
  - Lotte mart
  - Family mart

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(업체 홈페이지 조사)  
방법론 02(오프라인 방문 조사)

베트남, 한국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

한국	한국	베트남
		
· 경쟁제품 취급 업체 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁제품 취급 업체 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁제품 취급 업체 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>

25. 업체 홈페이지 조사를 통해 의뢰사 주요 제품인 증류주 취급 여부를 확인함

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Lotte Chilsung 정보

- 대표 전화 : +82-2-3479-9114
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 서울(Seoul)

출처 : Lotte Chilsung  
(company.lottechilsung.co.kr)

### 한국 기업 분석 : Lotte Chilsung

Lotte Chilsung은 1950년에 설립되어 사이다 등의 청량음료를 주력으로 제조함. Lotte Chilsung은 델몬트 및 펄시콜라와 생산·판매·기술제휴 계약을 맺으며 성장하여 왔으며 탄산·주스 등의 비알콜 음료와 소주·맥주 등의 주류를 제조하고 있음. 현재 전 세계 40여 개 국가들에 다양한 주류 제품을 수출하고 있으며 국내 소주 수출 1위를 달성함

### [기업 개요]

① 설립년도	1950년
② 직원수	5,768명(2016년)
③ 매출액	약 2조 2,711억 원(2016년)
④ 취급품목	소주, 맥주, 막걸리, 와인 등

**LOTTE CHILSUNG  
BEVERAGE CO., LTD.**

출처 : Lotte Chilsung(company.lottechilsung.co.kr)

### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



소주



과일 소주

출처 : Lotte Chilsung(company.lottechilsung.co.kr)

### [홍보 전략]

온라인/오프라인 홍보

온오프라인을 통한 베트남 현지 소비자 공략<sup>26</sup>.



- 베트남 현지 주류 유통 기업 BM Group과 한국 MCN 전문업체 시너지티비와 함께 2017년부터 동남아 로컬시장에 본격 진출
- 메인 제품인 처음처럼 소주 외 20여종 제품을 시너지티비와 함께 영상콘텐츠로 제작하고 BM Group의 오프라인 유통에 힘을 실어 로컬시장 공략에 적극적으로 나선다는 계획임

캐치프레이즈

"Korea's foremost beverage company"

About us

Korea's foremost beverage company

Since our establishment and successful launch of Chilsung Cider in 1950, Lotte Chilsung Beverage has been continuously developing and launching the highest quality products in carbonated drinks, juices, coffee, tea, and water. We are proud makers of Korea's favorites in the likes of Chilsung Cider, Del Monte Juice, Let's Be, 2%, and the high-end whiskey brand, Scotch Blue. We operate seven plants within Korea, including the Qpo plant – the largest high-tech beverage facility in Asia – and export to over 40 countries worldwide.

- 업계 1위 유지를 목표로 지속적인 R&D 투자를 진행하며, 관련 특허 19개를 취득함
- 업계 최초로 ISO 9001, HACCP 등을 획득하였으며, 생산라인의 현대화 노력을 기울이고 있음

출처 : Lotte Chilsung(company.lottechilsung.co.kr)

26. 서울경제, '롯데주류, BM Group-시너지티비와 손잡고 베트남 주류시장 진출', 2016.12.26



## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Hitejinro 정보

- 대표 전화 : +82-02-3219-0114
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 서울(Seoul)

출처 : Hitejinro(www.hitejinro.com)

### 한국 기업 분석 : Hitejinro

2005년 하이트맥주가 진로를 합병하며 출범했으며 현재 다양한 브랜드의 소주, 맥주 및 위스키 등을 생산하고 있음. 2007년부터 해외 진출을 본격화하기 시작하여 73개국 100여개가 넘는 제품을 수출하고 있음. 2013년 강원 공장에 식품안전경영시스템인 국제규격 ISO 22000 인증을 획득하는 등 생산 환경에도 신경을 쓰고 있음

### [기업 개요]

① 설립년도	2005년
② 직원수	3,289명(2013년)
③ 매출액	약 1조 8,900억 원(2016년)
④ 취급품목	소주, 맥주, 위스키 등



출처 : Hitejinro(www.hitejinro.com)

### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



소주



과일소주

출처 : Hitejinro(www.hitejinro.com)

### [홍보 전략]

홍보

PPL 및 장학금 지원을 통한 브랜드 인지도 제고



Đại diện Công ty HITEJINRO trao học bổng cho 10 bạn sinh viên.

- 한·베트남 합작 드라마 “Forever Young 2”에 ‘참이슬 소주’와 ‘진로 24’를 PPL로 출연시켜 제품 인지도 제고
- 하노이 대학의 한국어 과정 학생에 대한 장학금 지원 프로그램 운영으로 브랜드 인지도 제고 노력

캐치프레이즈

“Vị mượt và sạch sẽ”



- 독한 소주의 이미지를 ‘부드럽고 깨끗하게’로 바꿔 놓음
- 7차례 제품 리뉴얼과 대나무 술 여과공법을 통하여 깨끗한 맛을 유지함

출처 : Hitejinro(www.hitejinro.com)



## 2. 경쟁사별 현황파악

### Hue Foods Co., Ltd 정보

- 대표 전화 : +84-54-3821776
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 후에(Hue)

출처 : Hue Foods Co., Ltd  
(www.huefoods.com)

### 베트남 기업 분석 : Hue Foods co., Ltd

Hue Foods co., Ltd는 일본의 SAITA Holdings corporation의 100% 자본 투자로 베트남에 설립된 사이타홀딩스의 자회사로서 1997년 설립됨. 1998년부터 일본식 사케와 소주를 생산하고 있으며, 일본에서 미림, 사케, 위스키를 수입하여 베트남 내 판매하고 있음. ISO 22000:2005, HACCP 인증을 획득하는 등 품질 및 안전성에 대해 노력을 기울임

#### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1997년
- ② 매출액 ..... 약 32억 6,600억 동(2016년)
- ③ 취급품목 ..... 사케, 소주 등



출처 : Hue Foods Co., Ltd(www.huefoods.com)

#### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



일본 소주



일본 소주

출처 : Hue Foods Co., Ltd(www.huefoods.com)

#### [홍보 전략]

##### 온라인 홍보

##### SNS 및 웹사이트를 통한 이벤트 홍보



- 사케를 소재로 한 이벤트를 직접 개최하거나, 일본 축제에 참여하여 제품 및 브랜드 홍보
- Facebook에 자사 제품의 자세한 설명을 담은 글 또는 영상 게시

##### 캐치프레이즈

##### "Quality and safety for consumers health"



- 사케의 품질에 대한 주요 요소인 물 확보를 위해 좋은 수원지에 생산 공장 설립
- ISO 9001, HACCP 등 품질 및 안전에 관한 인증 획득

출처 : Hue Foods Co., Ltd(www.huefoods.com)

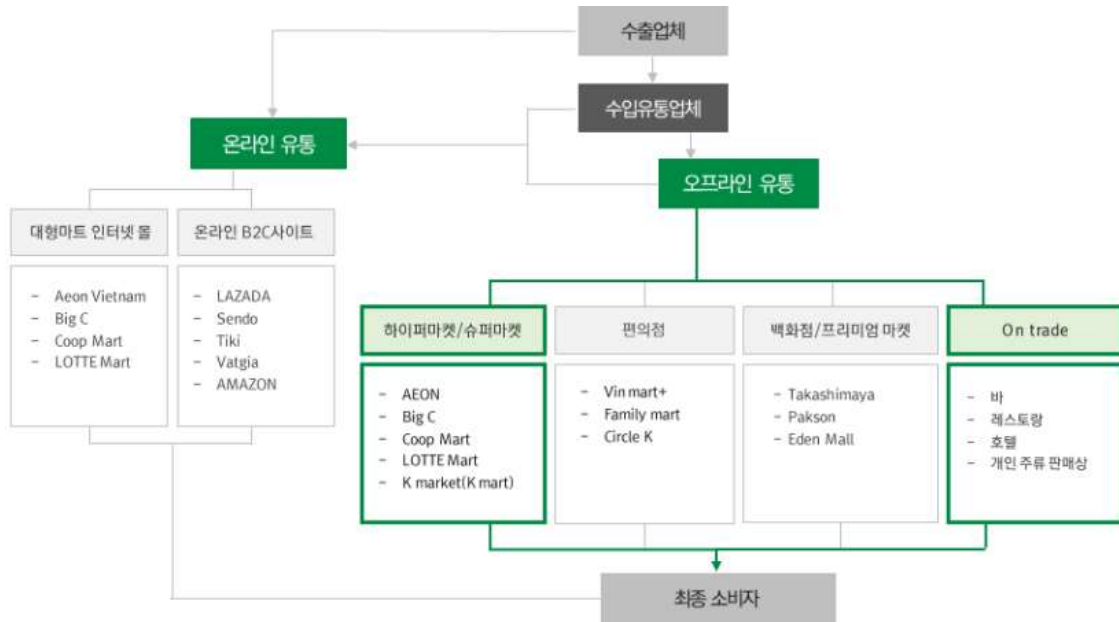
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

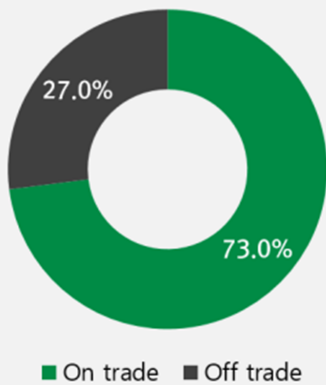
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

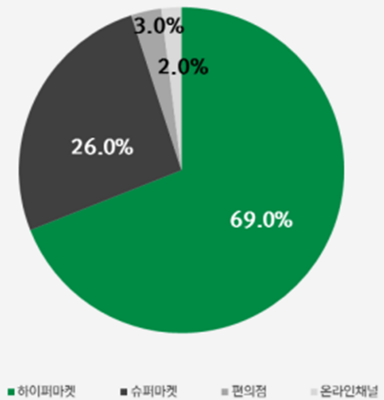
## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 유통점유율(주류 대상)



## 소매유형별 점유율(가공식품 품목 대상)



### 유통채널별 정의 및 특징

- **On trade** : 바, 호텔, 레스토랑과 같은 음식이 제공되는 외부 음식점
- **Off trade** : 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓 등의 소매유통 채널
  - **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~ 2,300㎡ 이상
  - **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
  - **식음료 전문 판매점(Food & Beverage Specialist)** : 특정 식음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 (ex. 냉동식품 전문점 등)
  - **편의점/주유소** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점

출처 : 미국 농무성, "Vietnam Retail Foods Sector Report 2016", 2017.03.07.

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

#### : 외국계 유통업체의 투자 증가로 성장세 전망

베트남 산업무역부(The Ministry of Industry and Trade)는 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 등 현대식 유통망의 비율이 2015년 25%에서 2020년에는 40 ~ 45%에 이를 것으로 전망함.<sup>27</sup> 아시아-태평양 지역 시장조사 전문기관 시미고(Cimigo)에 따르면 베트남 내 대형 슈퍼마켓은 2005년 47개에서 2015년 975개로 약 21배 증가한 것으로 나타남.<sup>28</sup>

베트남 소비자들의 소득이 향상되었고 외국계 대형유통기업의 진입규제가 완화되면서 현지 기업보다 해외 글로벌 기업의 점유율이 높게 나타남. 이로 인해 수입 식품의 진입이 다른 전통 소매점 등의 유통채널과 비교했을 때 보다 용이한 편임

태국 유통업체인 BJC는 독일계 Metro 매장과 빅시마트(Big C Mart)를 인수하여 베트남 유통업계 매출 1위를 달성하고 있으며,<sup>29</sup> 일본계 유통매장 AEON은 하노이에 3호점을 개점하는 등의 외국계 하이퍼마켓·슈퍼마켓들의 적극적인 진출이 계속되고 있음

### ROUTE #2. On trade

#### : 베트남 주류 소비 73%는 On trade를 통해

미국 농무성(United States Department of Agriculture)에 따르면 베트남 현지 주류 유통의 약 73%는 레스토랑, 바, 호텔 등의 On Trade를 통해 진행되고 있음. On Trade는 주류 이외에도 보편적인 식음료품 구매경로 중 하나이며 주로 지역형 도소매업체를 통해 유통되고 있음. 수입업자 대부분이 유통업을 병행하며, 지역형 도매상들은 소형 식료품점이나 식자재 업체로 수입식품을 납품함<sup>30</sup>.

현재 베트남에서는 온 트레이드 채널과 연관되어 있는 펍, 맥주 전문점, 클럽들의 수도 늘어나고 있음.<sup>31</sup> 베트남 국민들은 하노이 등의 대도시를 기점으로 일과 후에 가볍게 주류를 마시며 스트레스를 해소하려는 경향을 보이고 있음

27. USDA GAIN Report, 'Vietnam Retail Foods Sector Report 2016', 2017.03.07

28. Cimigo, 'Vietnam consumer market trends 2016', 2016.04

29. Vietnam Investment Review, 'Thai TCC Group becomes new owner of METRO Cash & Carry Vietnam', 2016.08.01

30. USDA GAIN Report, 'Vietnam Retail Foods Sector Report 2016', 2017.03.07

31. CNN, 'Vietnam's booming craft beer scene'. 2017.09.07

# 1. 추천 진출 경로

## 시장 점유율

미국 농무성(United States Department of Agriculture)에 따르면 주류 소비의 73%는 바, 호텔 레스토랑과 같은 On trade를 통해 이루어지고 있음. 나머지 27%는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점과 같은 Off trade를 통해 유통됨

## 제품 컨셉

On Trade 및 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 채널 모두 수입 제품을 선호함. Sabeco 등 현지산 주류들도 인기가 많지만 수입산 주류의 약진이 두드러짐에 따라 각 유통채널에서 취급 비율이 늘어나고 있음

롯데마트, Co.op Mart 등의 경우 수입식품 매대 또는 수입주류 매대를 보유하고 있는 것이 현지조사결과 확인됨. 현지 On Trade의 경우에도 바, 펍 등에서 수입산 주류를 취급하고 있으며 고소득층을 대상으로 수입산 주류를 집중 취급하는 On Trade가 운영되고 있음<sup>32</sup>.

## 제품 취급여부

On Trade에서는 하이트진로가 자체적으로 펍을 운영하고 있지만 아직 소주의 인지도가 높지 않아 널리 보급되어 있지는 않음

한편 현지 매장 방문 조사 결과, 한국산 소주가 대형마트 Coop Mart, Lotte Mart 그리고 편의점 Familymart에서 취급되고 있음. 소주와 비슷한 방법으로 가공된 베트남 산 주류 또한 Lotte Mart에서 취급되고 있음을 확인함

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 On trade	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	주류 시장 점유율의 70% 이상 차지		
2. 제품 적합성	제품컨셉 일치도	수입식품 선호			
3. 진출 가능성	제품 취급여부	한국산 소주 취급 유무			
 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	주류 시장 점유율의 70% 이상 차지		
2. 제품 적합성	제품컨셉 일치도	수입식품 선호			
3. 진출 가능성	제품 취급여부	한국산 소주 취급 유무			

32. Bloomberg, 'Vietnam's Drinkers Are Giving the World's Top Brewers Beer Goggles', 2017.07.21

# 1. 추천 진출 경로

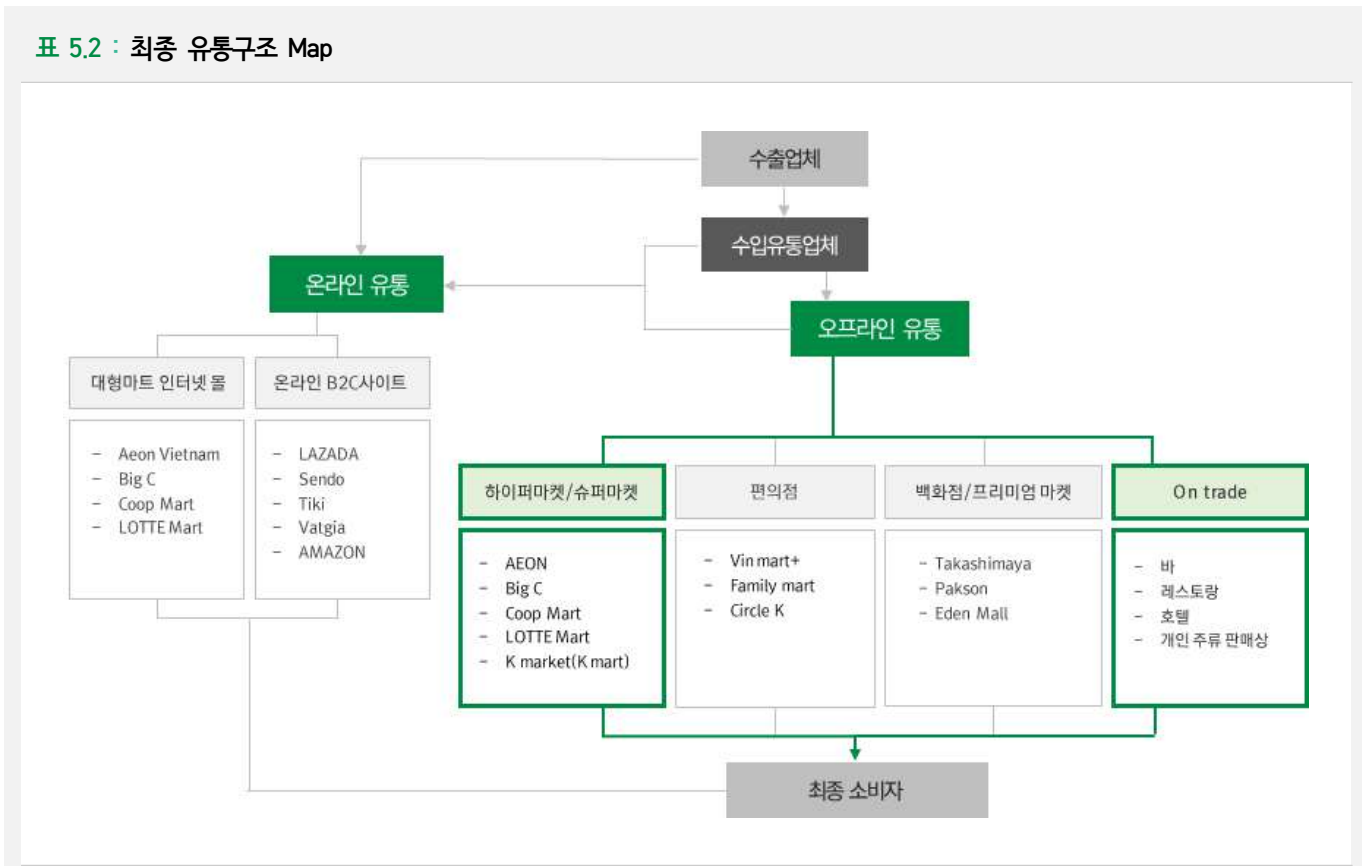
## On trade 진출 추천

베트남 내 주류는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓과 같은 Off trade 채널보다 식당이나 바, 호텔 등의 On trade 채널에서 더 많이 소비됨. 또한 경제 상황이 나아지고 국민들의 생활수준이 높아지면서 젊은 층 사이에서 주류 파티문화가 인기를 끌고 있기 때문에 유망한 진출경로로 판단됨. 그러나 아직 베트남에서 소주의 인지도가 높지 않다는 점을 고려할 때 맥주, 와인 등 주류와의 직접적인 경쟁은 주의해야 함. 따라서 소주가 실질적으로 다수 납품되고 있는 Off trade 유통채널을 통한 시장 진출도 고려해볼 필요가 있음

## Off trade 유통채널 중 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

현지조사결과 Lotte Mart, FAMILY MART, Co.op mart Xtra 등 대형 유통 매장에서 판매되고 있으므로 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓으로의 진출을 고려해볼 수 있음. 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓은 수입산 주류 매대를 대부분 보유하고 있으며 베트남 국민들의 식료품 구매를 위해 자주 찾는 유통채널이므로 제품에 대한 인식도 높일 수 있다는 장점이 있음

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

소주 및 주류 수입·유통업체 대상  
인터뷰 진행

(2017년 7월)

### Q1. 제품의 수요는 어떠한가요?

“베트남에서 주류를 전문적으로 취급하고 있으며, Lotte사의 상품을 독점으로 직수입하고 있습니다. 현재 베트남에서 일반적인 주류에 대한 수요는 좋은 편이지만, 소주 시장의 경우는 포화상태이므로 수요도가 낮습니다.”

한국산 주류 수입·유통업체  
Ruouhanquoc 담당자 Mr. Khiem와의 인터뷰 중, 2017.07

“베트남에서 소주는 잠재력이 큰 품목으로 수요가 매우 높습니다. 소주는 대략 베트남 거주 한국인들의 50% ~ 60%와 베트남 소비자들의 40%가 좋아하는 주류로 꺾혀 높은 수요가 지속적으로 나타나고 있습니다. 당사의 경우에도 한국산 주류를 유통하는 것으로 유명하기에 높은 수요를 자랑하는 한국산 대신 다른 주류 브랜드를 취급할 계획이 없습니다.”

주류 전문 수입·유통업체  
Soju Shop 담당자 Mr. Hai와의 인터뷰 중, 2017.07

“한국 소주는 베트남 내 거주하는 한국인들에게 인기가 좋으며, 매우 높은 수요를 보이고 있습니다. 주로 한국 식당에서 소비되며 특히 음력 설 명절 기간에 판매량이 급증합니다.”

한국 식품 수입·유통업체  
Hangnhaphkhaauaau 담당자 Mr. Minh와의 인터뷰 중, 2017.07

### Q2. 제품의 구매요인은 어떠한가요?

“당사에서는 서양에서 들어온 와인에 대한 소비자들의 선호로 과거 2년 동안 소주의 매출은 좋지 않았습니다. 그러나 지속적으로 이뤄진 소주의 품질향상과 브랜드의 다양화로 소비자들의 마음을 돌리자 최근 소주의 소비는 다시 증가하고 있습니다. 오랜 시간 소주를 구매하는 소비자들을 본 결과, 구매 시 품질과 브랜드에 대해 가장 중요하게 생각하고 있는 것으로 판단됩니다.”

수입 주류 수입·유통업체  
Thegioiruoupro 담당자 Mr. Bay와의 인터뷰 중, 2017.07

“수입와인, 사케, 소주를 주력으로 취급하여 식당, 백화점, 슈퍼마켓으로 주로 유통 중입니다. 대부분의 소비자들은 한국 소주의 품질과 가격에 만족하여 지속적으로 높은 소비가 이루어지고 있습니다.”

수입 주류 수입·유통업체  
Khorouou 담당자 Mr. Tuan와의 인터뷰 중, 2017.07

### Q3. 베트남의 통관절차는 어떠한가요?

“베트남의 통관절차는 수입신고와 서류심사로 시작되어 물품검사, 관세 및 부가세 납부의 과정을 거쳐 물품 반입이 되는 것으로 수속이 종결됩니다. 보통 통관에 소요되는 시간은 약 5 ~ 7일 정도이지만 빠른 경우 2 ~ 4일입니다. 지역에 따라서는 호치민(Ho Chi Minh)은 2일, 하이퐁(Hai Phong)은 약 4일 정도 소요됩니다.”

수입 주류 수입 · 유통업체  
Thegioiruoupro 담당자 Mr. Bay와의 인터뷰 中, 2017.07

“산업무역부에 수입허가를 요청하므로 난이도가 있는 편입니다. 한국 제조업체와 현지 수입 혹은 유통업체와의 계약을 한국 영사관이 오랜 시간 검토하는 절차에 대해 불편함이 있습니다.”

한국산 주류 수입 · 유통업체  
Ruouhanquoc 담당자 Mr. Khiem와의 인터뷰 中, 2017.07





# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		VinMart	CO.OP MART	Lottemart
		하이퍼마켓(베트남)	하이퍼마켓(베트남)	하이퍼마켓(한국)
유통업체 개요	설립년도	1993년	1989년	1991년
	매장 소재지	베트남 전역	베트남 전역	호치민 등 8개 도시
	직원 수	1만 7,000명(2014년)	1만 5,000명(2015년)	2만 7,880명(2014년)
	점포 수	300개(2016년)	80개(2016년)	13개(2016년)
	취급품목	식품, 생활용품, 일용품 등	식품, 의류, 생활용품 등	식품, 전자제품, 수입품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유기농 산업 집중</li> <li>- 유기농 작물 재배 등 관련 산업 집중을 통한 침체기 극복 노력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경 친화 프로모션 시행</li> <li>- 소비자의 환경 보존과 관련된 수요에 대응하기 위해 환경 친화 브랜드 프로모션 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 에코 스마트 시티 사업 협약 체결</li> <li>- 호치민 내 에코 스마트 시티 협약 체결로 롯데 상업 단지 설립 예정</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주말 할인 이벤트</li> <li>- Vingroup 카드 소지 고객을 대상으로 할인 행사 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스탬프 적립 및 상품 제공 이벤트</li> <li>- 매장 이용 고객에 대해 도장 적립 후, 해당 도장에 대해 고급 사은품 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미용 엑스포 행사 진행</li> <li>- 250여 코스메틱 브랜드를 유치하여 할인 행사와 사은품 증정 등의 서비스 제공</li> </ul>


# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## VinMart

VinMart는 VinGroup의 유통 자회사로 설립되었으며, 인구가 밀집된 도시 지역을 중심으로 편의점 및 슈퍼마켓을 운영함. VinMart는 제품의 원산지, 품질 등의 관리를 위하여 국내·외의 파트너사와 협력을 하고 있으며 다양한 소비자의 요구를 맞추기 위해 매장 내에서 금융 서비스 등을 제공하고 있음

표 6.1 : VinMart 매장 정보

기업 정보	컨셉	제품 품질 관리를 통한 좋은 제품을 소비자에게 제공
	대표 주소	No. 72 Le Thanh Ton, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam.
	대표 전화	+84 028 3975 9568
주요 판매품목		식품, 생활용품, 일용품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p><b>유기농 산업 집중</b></p> <p>5년간 경제 침체기를 거치며 많은 유통체인 기업들이 새로운 성장 동력으로 유기농 산업에 집중하기 시작하였으며 VinMart의 모그룹인 VinGroup도 이에 편승하여 관련 산업에 투자하기로 결정함. 다만 축산업, 사탕수수 재배와 같이 기존 농업에 투자하는 다른 기업들과 달리 유기농 산업에 집중하기로 결정함. 2017년 현재 자회사인 VinEco에서 유기농 제품을 생산하고 있으며 VinMart 및 VinMart+를 통하여 유통 및 판매하고 있음</p>
프로모션 전략		<p><b>주말 할인 이벤트</b></p> <p>주말 고객을 대상으로 49%에 달하는 가격 할인 행사를 진행하고 있음. 대상은 프로모션 제품에 한정되지만 Vingroup 카드 소지 고객에 대해서는 가격의 5%를 포인트로 추가 적립해줌. 그 외에 20,000VDN 당 1포인트 적립 혹은 거래가격의 5% 환급 등의 멤버십 기반 프로모션도 진행함</p>
제품 판매현황		 

출처 : VinMart (www.vinmart.com)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## CO.OP MART

CO.OP MART는 1989년 설립되었으며 Saigon Co-op에 의해 1996년부터 본격적인 유통 매장으로로서의 비즈니스를 시작함. Saigon Co-op는 1992년부터 1997년 사이 외국자본의 유입과 베트남 경제 성장 상황에서 합자회사를 설립하여 국·내외의 경영 능력을 증대하였음. 이를 바탕으로 CO.OP MART를 설립하여 현재 80여 매장을 베트남 전역에서 운영 중임

표 6.2 : CO.OP MART 매장 정보

기업 정보	컨셉	고객이 이익 증대와 슈퍼마켓 브랜드의 성공을 위해 노력함
	대표 주소	HCMC Union of Trade Unions. Saigon Co.op, Headquarter at 199-205 Nguyen Thai Hoc, Pham Ngu Lao Ward, District 1, Ho Chi Minh City
	대표 전화	+84-8-38-360-143
주요 판매품목		식품, 의류, 생활용품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p><b>환경 친화 프로모션 시행</b></p> <p>CO.OP MART는 소비자들이 환경 보존에 대한 욕구를 가지고 있으며 이와 관련된 상품을 소비하고 싶어 한다고 판단해 친환경 제품에 대한 프로모션을 진행함. 해당 프로그램은 200여개의 관련 제품을 구매한 고객에게 할인 쿠폰을 제공하거나 많은 금액의 할인을 제공하는 내용임. 당사는 이 프로모션이 친환경 관련 제품 산업에 도움을 줄 것으로 전망함</p>
프로모션 전략		<p><b>스탬프 적립 및 상품 제공 이벤트</b></p> <p>매장 이용 고객에게 도장을 적립토록 하여, 추후 도장이 적립된 개수를 바탕으로 고가의 사은품을 제공하는 이벤트를 진행함. CO.OP MART 멤버십 카드 소지자는 20만 동을 소비할 때 마다 스탬프를 적립 받게 되고 이를 바탕으로 사은품을 제공함. 동 행사는 CO.OP MART 뿐만 아니라, 자사 유통브랜드인 Co.op Xtra, Co.op Food에서도 적용됨</p>
제품 판매현황		 

출처 : CO.OP MART (www.co-opmart.com), 현지방문조사(CO.OP MART, 2017.07)



# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Lottemart

Lottemart는 Lotte 그룹의 계열사로서 1967년 설립되었으며, 70년대를 거치면서 유통·여가 산업에 대한 사업 확장과 발전을 통해 대형유통업체로 발돋움함. 베트남에는 2008년 지사를 설립하면서 진출하였고, 현재 베트남 내에 14개 매장을 보유하고 있음. 그 외에 대만, 인도네시아, 중국 등 60여 국가에 진출하여 활발한 해외 사업을 진행하고 있음




표 6.3 : Lottemart 매장 정보

기업 정보	컨셉	고객의 의견에 귀를 기울이는 세계적인 유통사
	대표 주소	469 Nguyen Huu Tho St., Tan Hung Ward, Dist. Ho Chi Minh (3rd floor)
	대표 전화	+84-08-3775-3232
주요 판매품목		식품, 전자제품, 수입품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p><b>에코 스마트 시티 사업 협약 체결</b></p> <p>Lottemart 베트남 지사는 롯데 그룹을 대표하여 호치민시와 에코 스마트 시티(Eco Smart City)건설에 참여하기로 협약을 체결함. 이에 따라 롯데 그룹은 호치민 시내에 Lottemart, 호텔 등의 자사 사업 부문을 포함하는 사업을 진행하며, 해당 프로젝트의 총 투자 규모는 200억 동 정도로 예상됨</p>
프로모션 전략		<p><b>미용 엑스포 행사 진행</b></p> <p>Lottemart는 미용 엑스포를 자사 매장에서 진행하였으며, 행사 간 유희 행사나 브랜드 자체적인 이벤트 등이 진행 됨. 해당 행사는 3월과 10월에 매년 개최할 것으로 발표 되었으며, 베트남 여성의 날 및 세계 여성의 날에 맞추어 소비자에게 다양한 경험을 제공할 것으로 예상됨. 행사 간 250여 브랜드가 참여하였으며, 1,000여개의 제품에 대해 할인을 제공하는 등 다양한 서비스를 제공함</p>
제품 판매현황		 

출처 : Lottemart (www.lottemart.com.vn), 현지방문조사(Lottemart, 2017.07)




# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 베트남 주요 편의점 현황

Tesco Express		
매장 수	40개(2017년 6월 기준)	
매장 개요	아시아와 유럽의 12개국에 매장을 두고 있는 영국의 소매 유통업체임. Extra, Hypermarket, Department Store, Talad, Express의 5가지 형식으로 운영되며, 주로 식료품을 판매하고 있음	
Vinmart+		
매장 수	938개(2017년 7월 기준), 호치민 : 422개, 하노이 : 417개	
매장 개요	Vinmart+편의점 체인은 신선한 채소를 판매하는 독점 브랜드 VinEco를 소유하여 다른 편의점 체인과 차별성을 둠. 엄격한 제품 품질 인증 절차에 의해 선별된 제품이 판매됨	
Circle K		
매장 수	250개(2017년 6월 기준), 호치민 : 158개, 하노이 : 81개	
매장 개요	미국 텍사스에서 시작된 편의점 소매 유통업체로, 전 세계 1,500개의 매장을 운영함. 베트남에는 2008년 호치민 1호점을 개점함. 식료품 판매뿐만 아니라, 세금납부서비스, 코인 세탁소, 티켓 구매대행, SIM카드 판매, 선불 전화카드 등 생활편의 서비스를 제공함	

출처 : Tesco Express([www.tesco.com](http://www.tesco.com)), Vinmart+([www.vinmartplus.vn](http://www.vinmartplus.vn)), Circle K([www.circlek.com.vn](http://www.circlek.com.vn))

표 6.5 : 베트남 주요 아시안 마트 현황

K-mart		
매장 수	18개(2017년 6월 기준)	
매장 개요	베트남에서 가장 많은 매장 수와 역사를 자랑하며, 한국 식품뿐만 아니라 중국, 일본 등 동아시아 국가의 식품을 판매하고 있음. 레토르트 식품부터 주류까지 다양하게 갖추고 있으며, 한국의 홍삼제품도 판매하고 있음. 베트남 소비자들이 선물용으로 한국산 홍삼을 구매함	
HAN QUOC KOREA MART		
매장 수	1개(2017년 6월 기준)	
매장 개요	HAN QUOC KOREA MART는 호치민시 벤딤지구에 위치한 아시안 마트임. 한국 식품과 일본, 중국, 태국, 인도네시아 등 아시아 식품을 다양하게 판매하고 있음. 한국의 전통차도 보유하고 있으며, 홍삼 관련 제품은 홍삼차와 홍삼캔디를 판매함	
SKY MART		
매장 수	4개(2017년 6월 기준)	
매장 개요	신제품을 신속하게 수입하여 판매하는 아시안 마트이며, 도심에 위치하고 있어 젊은 소비자층이 자주 방문함. 각 매장에 한국인 직원이 근무하고 있으며, 친절한 서비스로 유명함. 규모가 크며 제품의 구색이 다양함. 홍삼을 포함한 다양한 건강식품을 판매함	

출처 : Foody.vn([www.foody.vn](http://www.foody.vn)), HAN QUOC KOREA MART([chohanquoc.vn](http://chohanquoc.vn)), Vietnamlife([vietnamlife.co.kr](http://vietnamlife.co.kr))

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관거부사례



# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## 베트남 통관 검역 절차도

절차	구분	기간	비용	담당 기관
수입 신고	전산제출	12일	130달러 (최소)	수출자/수입업체 통관대행업체
	서류제출			
세관 서류심사		4일		VNACCS 혹은 관할 세관
통관 검사	그린채널 (Green Channel)	5일 ~ 7일 (최소)	95달러 (1 컨테이너 기준)	VNACCS 혹은 관할 세관
	옐로우채널 (Yellow Channel)			
	레드채널 (Red Channel)			
관세 납부	한-베트남 FTA협정세율		0%	관세청
화물 반출		1일 (내륙운송)	200달러	

출처 : 한국조세재정연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남', 2015.12

## 통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수입신고 (전자, 서면신고 공통)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출입 물품의 정확한 품목 분류를 직접 확인해야하며 편법적인 품목분류를 금함</li> <li>- 수입신고서는 국경 관문에 도착한 날로부터 15일 이내로 신고해야 함</li> <li>- 베트남의 전자 통관시스템은 아직 미미하다는 것을 참고해야 함</li> </ul>
세관 서류 심사 및 통관 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입업자의 세관신고서와 수입품 서류, 수입품에 대한 실질검사 시행</li> <li>- 물품의 위험도를 기준으로 Green, Yellow, Red Channel 3가지 채널로 분류하여 진행</li> <li>- Green Channel에 속하는 제품군은 세관 서류 심사 및 물품 검사에서 면제됨</li> </ul>
관세납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 납부 품목에 따라 특별소비세를 납부하기도 하며, 납부 시기는 관세 당국이 지정한 반출 전·후 납부대상에 따라 다름</li> </ul>
물품반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 환급대상 세금은 수출관세, 수입관세, 부가가치세이며 관세는 관세청에 부가가치세는 세무국에 신청해야함</li> </ul>

출처 : 한국조세재정연구원 '신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남', 2015.12

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 베트남 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		특혜세율	한국·베트남 FTA
2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료		
2208.90	기타		
2208.90.30	그 밖의 삼수(samsu)(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 40 이하인 것으로 한정한다)	45%	48%

## 한국·베트남 FTA 세율 정보

베트남에서 HS CODE 2208.90.30 제품의 경우

한국·베트남 FTA 협정세율 **48%**가 부과됨

## 베트남 부가가치세 및 특별 소비세 정보

베트남에서 HS CODE 2208.90.30 제품의 경우

부가세 **10%**, 특별소비세 **55 ~ 65%**가 부과됨

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 베트남 사이트의 경우 베트남 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역절차

## 해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터  
: 042-472-2197  
주베트남한국대사관(관세관)  
: +84-4-3831-5110~6  
베트남 통관  
: +84-4-3944-0833  
베트남 산업무역부  
: +84-4-2220-2222

## 수입식품 베트남 수출 전 준비사항

식품을 베트남으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 수입계약서, 선하증권 혹은 항공운송장, 포장명세서, 상업송장을 반드시 준비해야 함. 일부 서류에 대해 원본 혹은 베트남어로 서류를 요청하고 때문에 베트남어로 명시된 서류 준비가 필요함

한·베트남 FTA 협정 세율을 적용받기 위해서는 원산지증명서를 필수적으로 구비해야 함. 한·베트남 FTA 적용 시, 원산지증명서 제출 면제 조건이 수입액 기준 200달러에서 600달러로 상향 조정됨

통관 진행 시 화물의 실제 상황과 서류상의 차이점 없이 모든 서류는 정확히 작성해야 함. 베트남 세관에서는 물품 가격을 본래보다 낮게 상업송장을 작성하여 과세가격을 낮추려는 경우에 대해 단속이 심하기 때문에 가격작성에 주의해야 함

베트남 산업무역부(MOIT)는 식품 및 주류에 대해 국가 식품안전 검역 규정인 No. 28/2013/TT-BCT를 2013년 11월 제정함. 이에 따르면, 산업무역부에서 지정된 국가 검역기관에서 수입 요건 인증서(Notification of foodstuff of satisfaction of import requirements)와 서류 검토 인증서(Notification of foodstuff only inspected dossier) 중 한 가지를 발급받아야 수입통관이 가능함

표 7.1 : 베트남 수입식품 통관 서류

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| - 선하증권 (또는 항공화물운송장)(Bill of Landing) | - 포장명세서(Packing List)                      |
| - 화물보관해제주문서(Cargo Release Order)     | - 검수보고서(Inspection Report)                 |
| - 상업송장(Invoice)                      | - 검역증명서(위생증명서)(Health Certificate)         |
| - 수입신고서(Customs Import Declaration)  | - 터미널 화물처리 영수증(Terminal Handling receipts) |

출처 : The World Bank([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)), Doing Business([www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org))

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 01. 수입신고

통관절차는 우선 종이서류에 의한 수출입 통관신고와 전자통관시스템(VNACCS/VCIS)에 의한 신고 방식이 있는데, 절반 이상의 많은 신고 건이 전자통관시스템에 의한 신고방식에 의해 이루어지는 추세임

전자통관시스템을 통한 신고 수리의 경우, 일련번호를 부여하고 3가지 채널(그린채널, 옐로우채널, 레드채널)로 분류하여 전자서류 심사 또는 물품 검사를 진행함. 입항지에 수입 물품이 도착하는 시점을 기준으로, 상업적 계약에 의한 수입, 재수출 용도의 수입, 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙 서류를 세관에 제출하여야 함. 이는 국경에 도착한 날로부터 15일 이내 진행하는 것이 원칙임. 신고 시 첨부해야 하는 필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입 허가, 원산지 증명서 등임<sup>33</sup>.

## Step 02. 세관 서류심사 및 통관검사

모든 수입화물은 수입대행사의 실적에 따라 성실화물(Green Channel), 우범화물(Yellow Channel), 위험화물(Red Channel) 중 세 종류로 구별해 관리되고 있음. 통관 심사 시 관할 기관은 한 가지 방식을 채택해 서류심사 및 물품검사를 진행함. 그린채널(Green Channel)은 관세법을 엄격히 준수하는 수입업자를 대상으로 진행하는 절차로 서류제출과 물품검사가 면제됨. 옐로우채널(Yellow Channel)은 물품검사는 진행하지 않더라도 서류는 반드시 제출해야 함. 레드채널(Red Channel)은 서류제출과 함께 물품 검사에서 ① 전수 검사 ② 무작위 10% 검사 ③ 무작위 5% 검사 3가지 중 하나로 진행됨

일반 통관의 경우, 샘플검사는 물량의 10%를 진행하고 있으나 통관절차 위반, 관세법 위반의 전례가 있는 경우 전수조사를 시행함

표 7.2 : 베트남 수입통관 채널별 주요 심사 절차

채널(Channel)	필요 심사절차
그린 채널(Green Channel)	전자신고로 수리 가능하며, 세관서류 심사 및 물품 검사 면제
옐로우 채널(Yellow Channel)	전자서류 혹은 종이서류를 세관에 제출 및 심사 시행
레드 채널(Red Channel)	종이서류로 제출 및 세관에서 물품 검사 시행

출처: Vietnam Customs News(customsnews.vn)

33. 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT를 근거 기준 법령으로 하였음

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 03. 관세 납부

관세 및 부가가치세를 납부하고 품목에 따라 추가적으로 특별 소비세를 납부함. 관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전·후 납부 대상으로 나뉨

반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립연도가 1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌 이력이 있거나 납부 유예 기간 중 범법 처벌 이력이 있는 업체로 지정함

특별소비세(Special Consumption Taxes)는 담배와 주류, 특정 금액 이상의 승용차, 비행기, 요트 등에 부과됨. 일반적으로 수입 가격에 관세를 더한 금액(CIF)을 기초로 산정됨. 특별소비세는 특정 재화와 용역의 생산과 수입에 대해 관세와는 별도로 수입업체 또는 생산업체에 부과됨. 특별소비세의 세율은 일반적으로 10 ~ 80%이며, 주류의 경우 30 ~ 60%인 것으로 확인됨

## Step 04. 물품 반출 및 환급

관세 환급은 환급신청을 받은 후, 15일 이내로 이루어지도록 규정함. 관세 환급 시에도 구비서류를 준비해야 하며, 수출신고필증, 수입신고필증, 소요량 정산서, 대금결제 확인서를 마련하여 세무국에 제출함. 환급대상 세금은 수출관세, 수입관세, 부가가치세이며 관세는 관세청에, 부가가치세는 세무국에 신청해야 함

표 7.3 : 베트남 검역 검사대상 13개 품목

베트남 검역 검사대상 품목		
고기/어류의 조제품	곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품	식품포장재
동물성/식물성 유지(有志)	커피, 차, 후추	기능성식품, 건강보호상품
우유 및 각종 유제품	야채, 과일로 만든 조제품	식품 첨가물
설탕 및 각종 설탕과자	조미료	/
카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품	음료, 주류, 식초	

출처 : 베트남 보건부(moh.gov.vn), '위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS코드별 수입식품에 관한 결정 No.818/QĐ-BYT', 2015.12.30

## 2. 관세율 정보

### HS CODE 2208.90.30, 한국·베트남 협정세율 적용되어 48% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 보고서 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 및 한국무역협회에서 제공하는 TradeNAVI를 활용하는 방법이 있음

‘소주’ 는 베트남에서 HS CODE 2208.90.30(그 밖의 삼수(samsu)(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 40 이하인 것으로 한정한다))로 분류됨

베트남에서 HS CODE 2208.90.30 품목에 부과하는 기본 세율은 45%인 것으로 조사됨. 하지만 한국 제품에 대해서는 한국·베트남 FTA 협정 관세율이 적용되어 2017년 기준 48%가 부과됨. 한편 베트남은 수입 주류의 경우 부가세 10%, 특별 소비세가 55~65% 부과됨

표 7.4 : 베트남 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한국·베트남 FTA
한국	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료		-
	2208.90	기타		
	2208.90.3000	소주		
베트남	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료		
	2208.90	기타		
	2208.90.30	그 밖의 삼수(samsu)(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 40 이하인 것으로 한정한다)		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do),

### 3. FTA 정보

#### 한국·베트남 FTA 2015년 12월 20일 발효

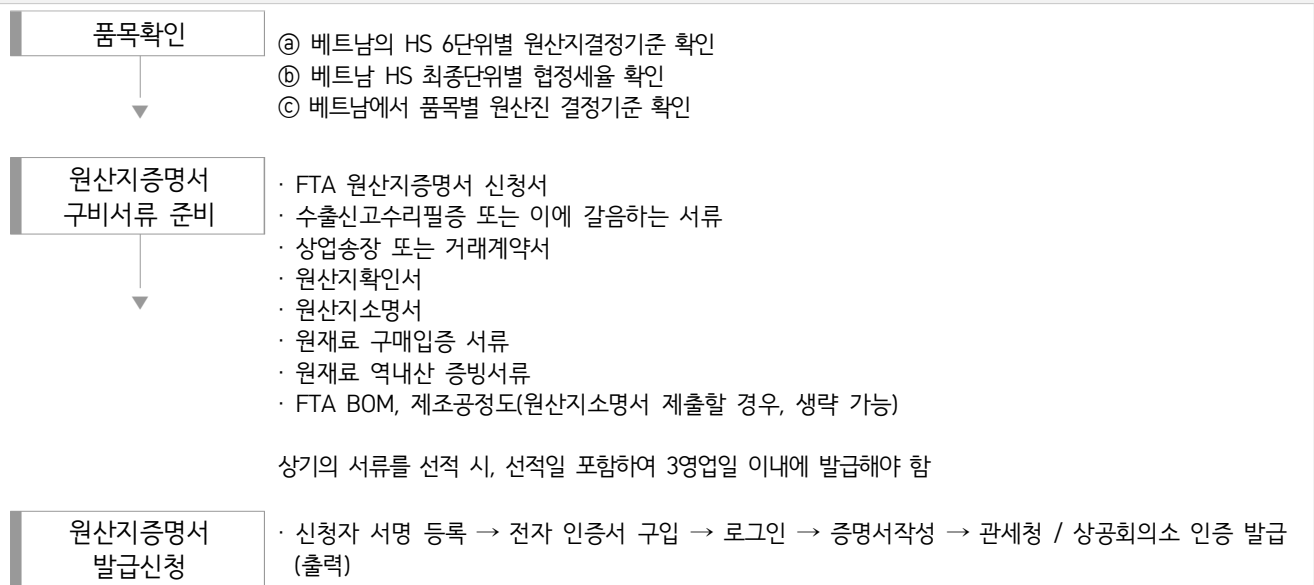
한국과 베트남은 2012년 9월 양자 간 FTA 협상을 개시한 후 9차례 공식 협상을 벌인 끝에 2014년 12월 타결에 성공하였고 한국·베트남 FTA는 2015년 12월 20일 발효됨. 관세 양허 유형은 세부 분류에 따라 상이하하며 협정 발효 일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어짐. 해당 제품의 경우 양허유형 E에 해당되어 상품에 대한 관세는 기존 관세율 48%가 유지됨

#### FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급할 필요

한국·베트남 FTA에 의한 특혜관세를 적용받기 위해 한국·베트남 FTA 협정문 ‘부속서 3-다’에 규정된 원산지증명서 서식을 수입통관 시 제출해야 함. 수입물품의 과세가격이 본선인도가격조건(FOB) 기준 미화 600달러 이하인 경우 원산지증명서 제출이 면제됨

수출국 세관이 간접적으로 원산지증명서 검증을 진행하며, 6개월 이내에 검증결과를 받아볼 수 있음. 사후 검증에 소요되는 기간은 10개월이지만 해당 증명서 발급 시, 보관이 5년 이상으로 장기적인 통용이 가능함. 한국·베트남 FTA의 경우, 한국에서는 원산지증명서를 관세청과 대한상공회의소에서 발급함<sup>34</sup>.

표 7.5 : 한국·베트남 FTA 원산지 증명서 발급 절차 및 서류



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

34. FTA 원산지증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급할 수 있으며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청할 경우 무료로 발급받을 수 있음. 대한상공회의소에서 발급하는 증명서의 종류로는 서명등록, 원산지증명, 상업송장 등 기타 무역증서, 까르네가 있음. 까르네의 경우 원산지 증명과 달리 지급해야 하는 수수료가 고가임



## 4. 통관 및 검역 유의사항

### 홍보 물품에도 관세부과

한국의 경우 일정 금액 이하의 소액 물품, 즉 샘플 및 홍보 물품 등의 수입에 관세 부과를 면제하고 있음. 그러나 베트남은 샘플 및 광고·홍보 물품(책자, 카탈로그 등)에 관세를 부과하기 때문에 판촉물 등을 한국에서 공수할 경우 세금을 납부해야 하므로 이에 유념해야 함. 선물용 달력, 회사 다이어리 등도 이에 포함됨

### 목적에 따라 관세 납부 유예 가능

통상적으로는 수입 물품을 보세구역에서 반출하기 전에 세금을 납부하지만, 수입 목적 등에 따라 면세 또는 환급 제도 이용이 가능함. 수출 재화 생산을 위해 수입하는 원자재에 대해서는 세금 납부를 일정 기간 유예 또는 환급을 적용받을 수 있음

### 수입식품 관리제도

동일한 회사에서 베트남에 10가지 제품을 수출하고자 할 경우 10가지 제품 모두 서류를 등록해야 함. 제품 한 개당 서류는 1개임. 또한, 수출할 때마다 매번 검역을 실시해야 함. 검역을 통해 5회 연속 제품에 문제가 없다는 것이 증명될 경우 6번째 수출부터 해당 제품은 서류 확인만 거친 후 1년간 검역 면제가 가능함. 1년째에 동일 제품을 3회 수출하거나 2년째에 동일 제품을 2회 수출할 경우 그해 말까지 검역이 면제됨

### 수입식품 및 주류 검역 강화

식품 및 주류의 수입이 증가하면서 베트남 시장에 저품질의 상품의 유통이 증가함. 베트남 정부는 이에 대응하기 위해 수입식품에 대한 검역을 강화할 것이라는 입장을 밝힘

베트남 산업무역부(MOIT)는 2013년 11월 수입식품 및 주류에 대한 안전 검역 규정인 'No. 28/2013/TT-BCT' 를 발표함. 시행령에 따르면 와인, 맥주, 음료, 유제품, 식용유, 가루 가공제품, 전분, 케이크, 잼, 사탕과 같은 식품(포장된 제품 포함)은 베트남 산업무역부에서 지정한 국가검역기관에서 발급하는 하기의 서류 중 한 가지를 발급받을 경우 수입통관이 가능함

- 수입 요건 인증서(Notification of foodstuff of satisfaction of import requirements)
- 서류 검토 인증서(Notification of foodstuff only inspected dossier)

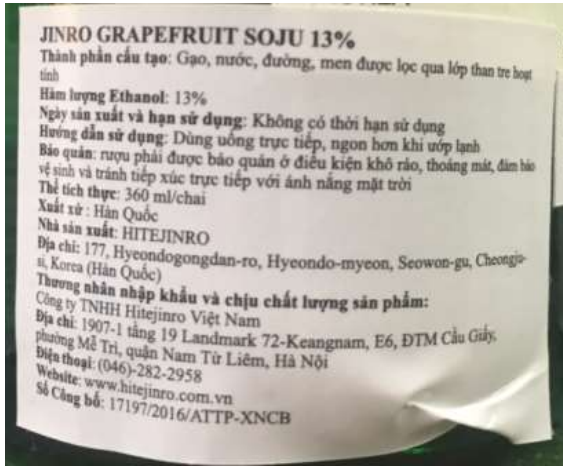
# VIII. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 베트남 주류 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 중량
- 구성성분
- 원산지
- 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소
- 제조일자, 유통기한
- 에탄올 함량

출처 : 현지방문조사(Lotte Mart, 2017.07)

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

## 베트남 주류 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	베트남어
글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
제품명 또는 설명	제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표기함
중량	액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
구성성분	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음. 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 표기함
원산지	원산지 국가명을 반드시 기재. 모든 제품 라벨의 기본 항목임
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재해야 함. 베트남 상품 수입자의 정보 기입 시, 상품의 생산자(생산 단체)의 이름 및 주소를 명기한 뒤 판매 대리점 측 이름 및 주소를 명기함
제조일자, 유통기한	상품의 분류에 따라 유통기한(Hạn sử dụng), 기한까지 유효(Sử dụng đến ngày) 혹은 기한 전까지 사용(Sử dụng tốt nhất trước ngày)과 같은 문구를 기재함
에탄올 함량	주류 내 에탄올의 함량을 기재함

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

# 1. 라벨 표기사항

## 베트남어로 제작된 라벨 필수

라벨 용어는 반드시 베트남어로 기록되어야 하고, 필수 표시사항인 아래의 항목 모두를 의무적으로 표기해야 함. 필요에 따라 외국어 병기가 가능하지만, 베트남어와 반드시 동일한 관계이어야 함

## 스티커 부착 가능, 인쇄 포장은 선택사항

스티커 라벨 부착이 허용되며 이 경우, 반드시 베트남어로 된 정보를 필수로 포함해야 함. 스티커는 기존 포장에 인쇄된 라벨 위 또는 상품 위에 부착되어야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 오해의 소지 없이 명확해야 함

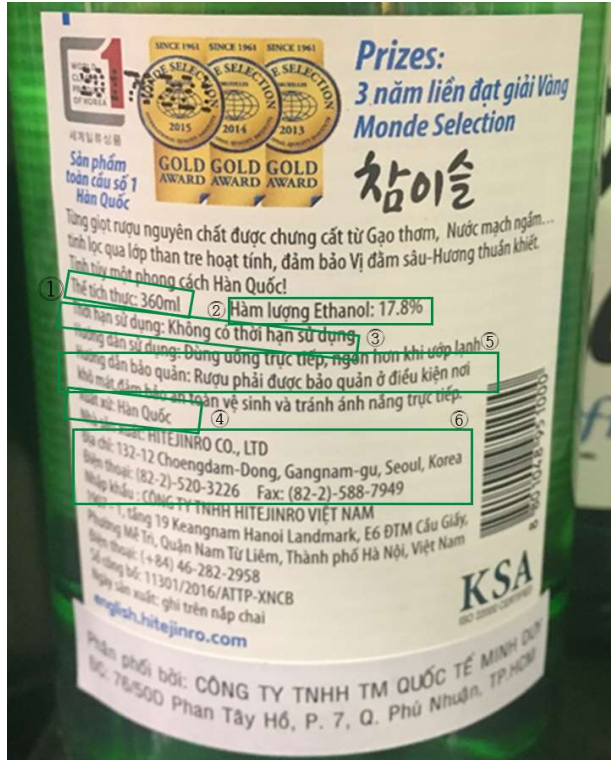
표 8.1 : 베트남 라벨 표기사항 상세

항목		설명
1	표기 언어	베트남어
2	글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
3	제품명 또는 설명	제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표기함
4	중량	액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
5	구성성분	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음. 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 표기함
6	원산지	원산지 국가명을 반드시 기재. 모든 제품 라벨의 기본 항목임
7	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재해야 함. 베트남 상품 수입자의 정보 기입 시, 상품의 생산자(생산 단체)의 이름 및 주소를 명기한 뒤 판매 대리점 측 이름 및 주소를 명기함
8	제조일자, 유통기한	상품의 분류에 따라 유통기한(Hạn sử dụng), 기한까지 유효(Sử dụng đến ngày) 혹은 기한 전까지 사용(Sử dụng tốt nhất trước ngày)과 같은 문구를 기재함
9	에탄올 함량	주류 내 에탄올의 함량을 기재함

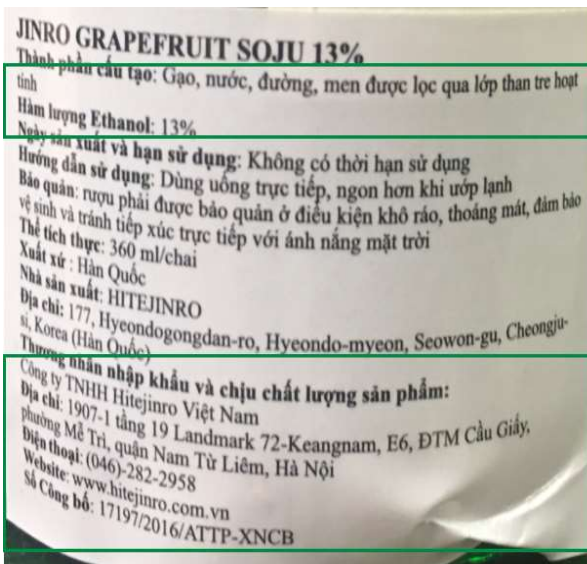
출처 : Ministry of Science and Technology([www.most.gov.vn](http://www.most.gov.vn))

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시



- 1) 중량  
액체제품은 순 중량이 아닌 제적을 기재
- 2) 에탄올 함량  
주류 내의 에탄올 함량 기재
- 3) 유통기한  
별도의 유통기한이 없다고 명시
- 4) 원산지  
원산 국가명을 기재
- 5) 보관방법  
제품의 보관방법 설명
- 6) 수출업체  
수출업체 주소, 전화번호 등 기본 정보 기재



- 1) 성분  
함유량이 높은 것부터 순차적으로 기재
- 2) 수입업체  
수입업체에 대한 기본 정보 기재

출처 : 현지방문조사(Family Mart, Lotte Mart, 2017.07)

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. Vietnam Retail Foods Sector Report 2016	미국 농무성	2017.03
2. Vietnam consumer market trends 2016	Cimigo	2016.04
3. 신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남	한국조세재정연구원	2015.12
4. No.818/QD-BYT	베트남 보건부	2015.12.30

### ※ 참고 사이트

1. International Trade Centre	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
2. 한국 관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
4. 베트남 관세청	<a href="http://www.customs.gov.vn">www.customs.gov.vn</a>
5. Statista	<a href="http://www.statista.com">www.statista.com</a>
6. Vietnam Net	<a href="http://vietnamnet.vn">vietnamnet.vn</a>
7. Bloomberg	<a href="http://www.bloomberg.com">www.bloomberg.com</a>
8. the Thao & Van hoa	<a href="http://thethaovanhoa.vn">thethaovanhoa.vn</a>
9. Vietnam Finance	<a href="http://www.finance.org.vn">www.finance.org.vn</a>
10. Vietnam Investment Review	<a href="http://www.vir.com.vn">www.vir.com.vn</a>
11. Lotte Chilsung	<a href="http://company.lottechilsung.co.kr">company.lottechilsung.co.kr</a>
12. Hitejinro	<a href="http://www.hitejinro.com">www.hitejinro.com</a>
13. Hue Foods Co., Ltd	<a href="http://www.huefoods.com">www.huefoods.com</a>
14. The World Bank	<a href="http://www.worldbank.org">www.worldbank.org</a>
15. Doing Business	<a href="http://www.doingbusiness.org">www.doingbusiness.org</a>
16. Vietnam Customs News	<a href="http://Customsnews.vn">Customsnews.vn</a>
17. Ministry of Science and Technology	<a href="http://www.most.gov.vn">www.most.gov.vn</a>