



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 영지버섯(Lingshi Mushroom)

Country : 베트남(Vietnam)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	11
1. Market Trend 01. 고급 건강기능식품으로 인식	13
2. Market Trend 02. 가짜 한국산 영지버섯	14
3. Market Trend 03. 명절 선물 인기 제품	15
4. Market Trend 04. 분재 영지버섯 제품 판매	16
III. 경쟁제품 현지조사	18
1. 경쟁제품 선정	19
2. 정량 분석	20
3. 정성 분석	22
4. 현지 방문 조사자료	23
IV. 경쟁국가 분석	27
1. 경쟁국가 선정	29
2. 경쟁국가별 현황 파악	30
V. 유통구조 현황	33
1. 추천 진출 경로	35
2. 전문가 인터뷰	39
VI. 유통업체 현황	40
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	42

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	48
1. 통관 및 검역 절차	51
2. 관세율 정보	53
3. FTA 정보	54
4. 통관 및 검역 주의사항	55
5. 전문가 인터뷰	56
Ⅷ. 인증 정보	57
1. 인증 취득정보	60
2. 제출서류	62
3. 전문가 인터뷰	63
Ⅸ. 라벨링 정보	64
1. 라벨 표기사항	66
2. 라벨링 예시	67
X. 위생요건 정보	68
1. 농약잔류물 규정	70
※ 참고문헌	71



I. 시장 통계

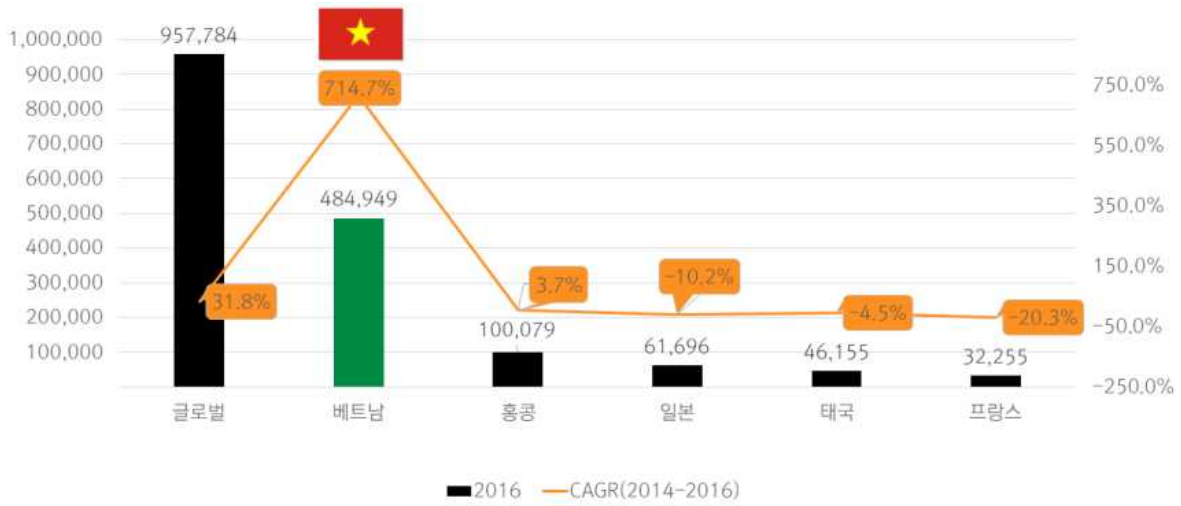
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

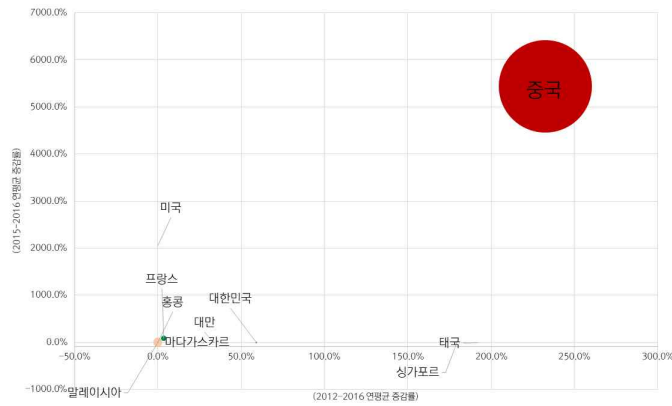
글로벌 HS CODE 0712.39 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



베트남 HS CODE 0712.39 수입 점유율 및 성장률 비교1.2.3.

단위 : %



베트남 버섯 수급 추이(2009 ~ 2014)

단위 : %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	베트남 관세청 www.customs.gov.vn

영지버섯 통계 기준 설정

영지버섯 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 베트남의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

수입 통계 기준, HS CODE 0712.39⁵로 설정

글로벌 및 베트남 내 영지버섯의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0712.39를 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 0712.39 해당 품목은 ‘건조한 채소 기타’로 한정함

표 1.1 : 영지버섯 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0712.39
	베트남 수입규모 및 성장률		0712.39
품목 통계	버섯 생산량	품목 키워드	Mushrooms and truffles

표 1.2 : 베트남 내 영지버섯 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0712	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것은 제외한다)
	0712.39	기타
	0712.39.10	버섯
	0712.39.1030	영지버섯
베트남	0712	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것은 제외한다)
	0712.39	기타
	0712.39.90	-기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

5. 베트남 내 최종단위인 HS CODE 0712.39.90으로 2011년밖에 수입액 데이터가 조회되지 않아 6단위인 HS CODE 0712.39로 통계 조사함

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁶. 31.8%

2016년 기준 HS CODE 0712.39의 글로벌 수입규모는 9억 5,778만 4,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 31.8%의 높은 상승세를 기록함. 수입 1위국 베트남의 수입 규모는 4억 8,494만 9,000달러로 연평균 714.7%의 매우 높은 증가세를 나타냄. 2위인 홍콩은 1억 7만 9,000달러로 연평균 3.7%의 증가세를 나타냄

베트남 내 한국산 수입 거의 없어

베트남의 HS CODE 0712.39 수입액 규모는 2016년 기준 4억 8,494만 9,000달러로, 2014년 이후 3년간 연평균 714.7%의 성장률을 보임. 2016년 기준 베트남 내 HS CODE 0712.39 품목 최대 수입국은 중국으로 46만 286달러의 수입액을 기록하면서 베트남 내 HS CODE 0712.39 수입의 94.9%를 차지하고 있음

2016년 기준 베트남 내 한국산의 수입액은 3만 2,000달러를 기록했으며 2014년 이래 연평균 221.8%의 높은 성장세를 기록함

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0712.39 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	551,582	486,890	957,784	100.0%	31.8%
1 베트남	7,306	8,344	484,949	50.6%	714.7%
2 홍콩	93,015	98,852	100,079	10.4%	3.7%
3 일본	76,484	69,328	61,696	6.4%	-10.2%
4 태국	50,615	43,622	46,155	4.8%	-4.5%
5 프랑스	50,787	33,239	32,255	3.4%	-20.3%
기타	324,162	266,744	264,905	27.7%	-9.6%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 베트남 HS CODE 0712.39 수입액 규모(2014 ~ 2016⁷)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	7,306	8,344	484,949	100.0%	714.7%
1 중국	7,279	8,315	460,286	94.9%	695.2%
2 프랑스	0	0	23,791	4.9%	-
3 말레이시아	1	0	561	0.1%	2268.5%
4 태국	0	0	73	0.0%	-
5 싱가포르	7	0	61	0.0%	195.2%
8 대한민국	5	0	32	0.0%	153.0%
기타	14	29	145	0.0%	221.8%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

6. 연평균 성장률 = $\frac{\text{최신/최초연도}^{(1/n-1)}}{\text{최초연도}-1}$

7. 베트남 내 HS CODE 0712.39 수입액 데이터는 2016년 데이터가 존재하지 않아 무역상대국의 데이터를 토대로 도출한 미러데이터(Mirror Data)를 활용함

2. 무역통계 종합분석

중국, 베트남 시장에서 수입액 점유율 매우 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 0712.39 관련 베트남 수입국 중 중국이 98.3%의 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편 상위 5개국 중 5년간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가도 232.7%의 높은 성장률을 기록한 중국이 차지함. 2015년 대비 2016년 성장률이 급상승한 국가는 역시 중국으로 1년간 5,435.6%의 증가세를 보임

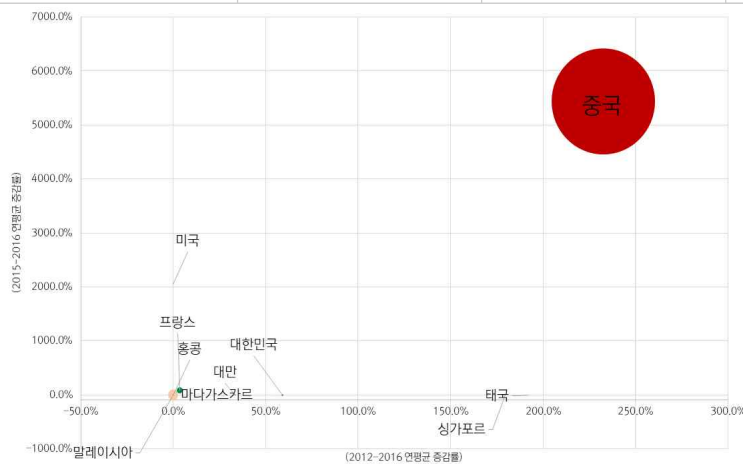
한국산 수입액 성장세 기록

베트남의 한국산 HS CODE 0712.39도 성장세를 기록하고 있음. 한국 HS CODE 0712.39의 수입 점유율은 0.0% 미만으로 낮은 편이지만 2012년 이래 연평균 59.1%의 성장세를 기록해왔음

표 1.5 : 베트남 HS CODE 0712.39 수입 점유율 및 증감률 비교 8.9.10.

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 중국	★98.3%	★232.7%	★5,435.6%
2 홍콩	1.0%	-	-
3 말레이시아	0.0%	0.0%	-
4 태국	0.0%	192.3%	-
5 싱가포르	0.0%	179.5%	-
6 미국	0.0%	0.0%	2,050.0%
7 프랑스	0.3%	3.5%	85.7%
8 대한민국	0.0%	59.1%	-
9 마다가스카르	0.0%	0.0%	0.0%
10 대만	0.0%	33.4%	-



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 버섯 생산량, 2012년 이후 3년간 4.0% 소폭 증가

2014년¹¹⁾ 기준 글로벌 버섯 생산량은 1,037만 8,164톤으로 집계되었으며 2012년부터 2014년까지 4.0%의 증가세를 보임. 생산량 1위국 중국의 생산량은 762만 6,791톤으로 연평균 8.1%의 증가세를 나타내었으며, 73.5%의 높은 점유율을 차지함. 2위국 이탈리아는 60만 114톤, 생산량은 중국의 1/12 수준으로, 연평균 23.2%의 높은 하락세를 나타냄

베트남 버섯 생산량, 전 세계 21위

2014년 기준 베트남의 버섯 생산량은 2만 2,000톤으로 2012년 이후 4.9%의 상승률을 보임. 생산 규모 기준 전 세계 21위로 글로벌 버섯 생산량 0.2%의 점유율을 차지하고 있음

표 1.6 : 글로벌 버섯 생산량 동향(2012-2014)

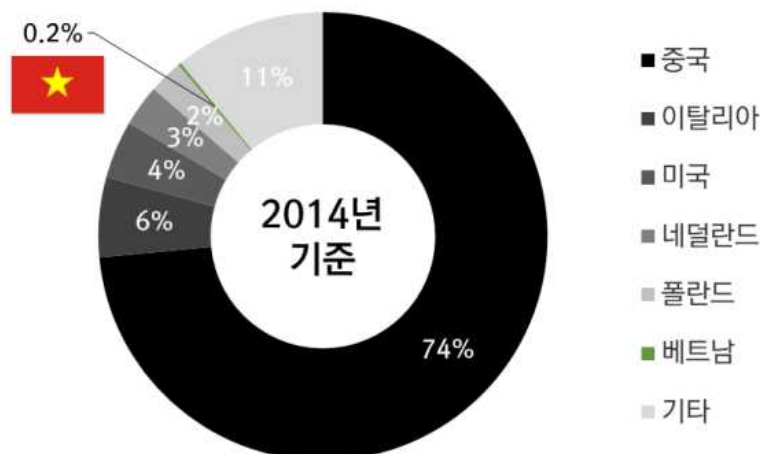
(단위 : 톤)

국가	2012	2013	2014	2014 점유율	CAGR(2012-2014)
글로벌	9,592,291	9,762,375	10,378,164	100%	4.0%
1 중국	6,527,965	7,068,102	7,626,791	73.5%	8.1%
2 이탈리아	1,016,886	604,525	600,114	5.8%	-23.2%
3 미국	402,904	408,157	432,100	4.2%	3.6%
4 네덜란드	307,000	323,000	310,000	3.0%	0.5%
5 폴란드	230,264	243,369	254,224	2.4%	5.1%
21 베트남	20,000	21,000	22,000	0.2%	4.9%
기타	1,087,272	1,094,222	1,132,935	10.9%	2.1%

출처 : FAO STAT(www.fao.org/faostat)

표 1.7 : 글로벌 버섯 생산량 점유율(2014)

(단위 : %)



11. 농업 통계 사이트 FAOSTAT 내 2015-2017년 통계 수치가 존재하지 않아 가장 최신 년도인 2014년을 기준으로 함

3. 품목통계 종합분석

베트남 버섯 시장, 자국산이 대부분을 차지

2014년 기준 베트남 버섯 시장에서 베트남 자체 생산량은 2만 2,000톤, 수입량은 273톤, 수출량은 74톤, 수요량은 2만 2,199만 톤, 자급률 99.1%, 1인당 소비량은 0.24kg의 규모를 보유한 것으로 나타남. 자급률은 99% 이상으로 전체 버섯 수요량의 대부분을 자국 제품으로 공급하고 있는 것으로 파악됨

과거 베트남 자체 버섯 생산량은 1만 9,000톤의 규모였으나 2009년 이후 지속적으로 상승세를 보이고 있으며, 특히 2014년 2만 2,000톤 규모로 최근 5년 간 가장 많은 버섯을 생산함. 베트남 버섯 수입량은 5년 간 생산량과 별개로 움직이는 추세임. 그에 비해 수출량은 생산량과 비례하여 증가하는 추세를 보임

베트남 1인당 버섯 소비량은 미미하지만 증가하고 있는 추세로 2009년 당시 0.22kg이었던 버섯 소비량은 2014년 0.24kg으로 증가함

표 1.8 : 베트남 버섯 수급동향(2009-2014)^{12.13.14.}

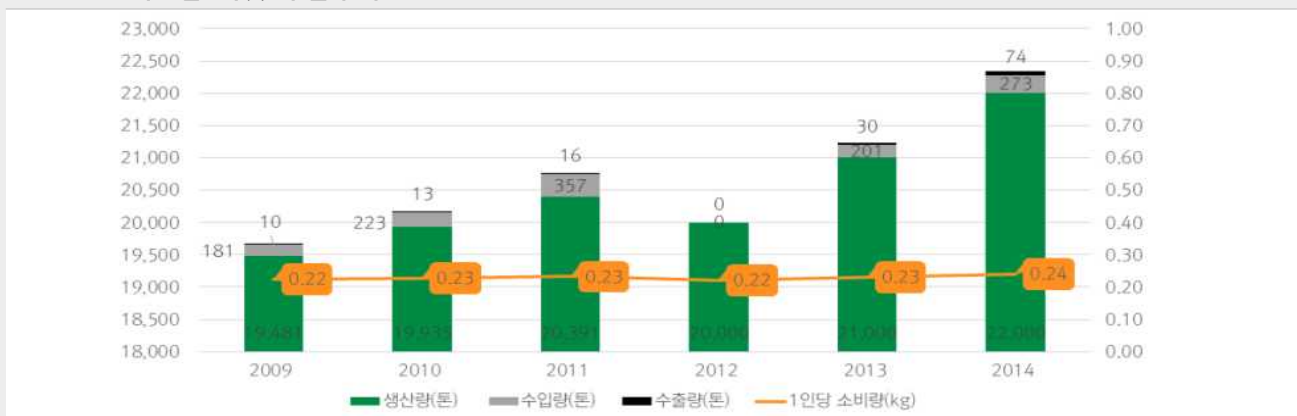
(단위 : 톤, %, kg)

	생산량(톤)	수입량(톤)	수출량(톤)	수요량(톤)	자급률(%)	1인당 소비량(kg)
2009	19,481	181	10	19,652	99.1%	0.22
2010	19,935	223	13	20,145	99.0%	0.23
2011	20,391	357	16	20,732	98.4%	0.23
2012	20,000	0	0	20,000	100.0%	0.22
2013	21,000	201	30	21,171	99.2%	0.23
2014	22,000	273	74	22,199	99.1%	0.24

출처 : FAOSTAT(www.fao.org/faostat), International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.9 : 베트남 버섯 수급추이(2009-2014)

(단위 : %)



출처 : FAOSTAT(www.fao.org/faostat), International Trade Centre(www.trademap.org)

12. 수요량=생산량+수입량-수출량으로 산출한 추정치임

13. 자급률=생산량/수요량*100%로 산출한 추정치임

14. 1인당 소비량=수요량/연도별 베트남 전체 인구로 환산한 추정치임

Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 고급 건강기능 식품으로 인식

Market Trend 02. 가짜 한국산 영지버섯

Market Trend 03. 명절 선물 인기 제품

Market Trend 04. 분재 영지버섯 제품 판매

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	베트남 영지버섯 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.10.28.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	베트남 식품정보원
입력 키워드	mushroom, nấm, Nấm Linh Chi
도출 기사	총 96건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 고급 건강기능 식품으로 인식

- 베트남 소비자들은 버섯을 일반 식품이 아닌 건강기능 식품으로 인식하고 있으며 만가닥 버섯, 큰삿갓 버섯을 가장 많이 소비하고 있음. 영지버섯 또한 현지 시장 내 인기 제품 중 하나이며 가격이 높아 주 소비자층은 고소득층으로 한정되어 있음
- 베트남 고소득층의 소비자들은 품질만 좋다면 높은 가격이라도 영지버섯 제품을 구매하는 경향이 있음. 특히 연령대가 높은 소비자들일수록 가격보다는 제품의 품질과 안전성을 우선시함

Market Trend 02. 가짜 한국산 영지버섯

- 베트남 내 영지버섯은 중국, 베트남, 한국산이 시장을 점유하고 있으며 한국산의 경우 가장 높은 가격대에 고급 제품으로 판매되고 있음
- 베트남 현지에서 한국산 제품이 비싼 가격에도 인기를 끌자 중국과 베트남 현지에서 한국산 걸포장을 따라 만든 모조품의 판매가 늘어나고 있음

Market Trend 03. 명절 선물 인기 제품

- 최근 베트남 소비자들의 소득 증가와 생활수준 개선으로 인해 건강보조 식품이 현지 부유층과 중산층의 명절 선물로 인기임. 특히 영지버섯 가공 제품은 예전부터 현지 소비자들에게 각광받아 온 고급 선물 품목임
- 베트남 내 명절 버섯 선물 제품 종류로는 각종 신선 버섯을 포장한 버섯 바구니 제품, 버섯을 건조하여 박스 또는 나무상자에 포장한 제품, 유리병에 담아 술로 가공한 제품 등이 있음

Market Trend 04. 분재 영지버섯 제품 판매

- 넘리뜨영비엣(Nấm Lý Tường Việt)은 자사 버섯 제품의 가치를 상승 시키는 방법 중 하나로 분재 버섯 상품을 판매하고 있음. 특히 영지버섯을 분재한 제품이 베트남 현지 시장에서 가장 인기가 높음
- 분재 영지버섯 제품의 인기 원인은 영지버섯이 빨간색을 띄고있어 행운, 장수와 건강을 가져다준다는 의미를 지니고 있기 때문임

버섯, 건강기능식품으로 인식

베트남 소비자들은 버섯을 일반 식품이 아닌 건강기능식품으로 인식하고 있으며 버섯 중에서는 만가닥 버섯, 큰 샷갓버섯을 가장 많이 소비함. 특히 큰 샷갓버섯은 현지에서 고급 약재로 사용되며 매우 귀한 제품으로 확인됨. 영지버섯 또한 현지 시장 내 인기 제품 중 하나이며 가격이 높아 찾는 소비자층은 고소득층으로 한정되어 있음¹⁵.

이로 인해 영지버섯은 한국의 건강기능 식품인 인삼, 홍삼과 함께 베트남 현지 건강기능 식품 매장에서 주로 판매되고 있음. 현지 소비자들은 타 유통채널보다 건강기능 식품 전문매장을 더 신뢰함. 건강기능식품 매장 내 식품의 안전성과 품질 보장과 고급스러운 디자인 때문임

주요 소비층, 고소득·고령 소비자

베트남 고소득층의 소비자들은 품질만 좋다면 높은 가격이라도 영지버섯 제품을 구매하는 경향이 있음. 특히 연령대가 높은 소비자들일수록 가격보다는 제품의 품질과 안전성을 우선시함. 이에 따라 향후 노화방지 및 건강관리에 특히 효능이 있는 영지버섯에 대한 수요가 보다 더 확대될 것으로 예상됨¹⁶.

표 2.1 : 베트남 내 판매 중인 영지버섯 제품



출처 : Lazada Vietnam(www.lazada.vn)

15. SOHA, '7 món nấm phổ biến tốt nhất cho sức khỏe: Tận dụng tốt sẽ đỡ uống thuốc' 2017.05.21

16. SOHA, '7 món nấm phổ biến tốt nhất cho sức khỏe: Tận dụng tốt sẽ đỡ uống thuốc' 2017.05.21

중국산·베트남산 영지버섯, 한국산으로 둔갑

베트남 내 영지버섯은 중국, 베트남, 한국산이 시장을 점유하고 있으며 한국산의 경우 높은 가격대에 고급 제품으로 판매되고 있음. 중국산의 경우 저렴한 가격대에 다양한 영지버섯 제품을 선보이고 있으며 한국산과 유사한 형태로 포장하여 판매하고 있음. 베트남산의 경우 중국산보다도 더 저렴한 가격대를 형성하고 있으며 건조 영지버섯을 비닐진공포장으로 판매함

베트남 현지에서 한국산 영지버섯 제품이 비싼 가격에도 인기를 끌자 중국과 베트남 현지에서 한국산 겉포장을 따라 만든 모조품의 판매가 늘어나고 있음. 반대로 한국 내 영지버섯 수출업체에서 값싼 중국산을 수입해 한국산으로 둔갑시켜 베트남 현지로 수출하는 업체가 적발되기도 함¹⁷.

베트남에서 위조 버섯 문제는 2017년에도 심각한 문제로 자리매김하고 있음. 한편 베트남 현지 매체 Vietnam TV는 베트남으로의 중국산 버섯 제품들의 유입이 심각한 수준이며 이에 대한 적절한 조치 및 관리가 이루어지지 않고 있다고 보도함¹⁸.

표 2.2 : 가짜 한국산 영지버섯



17. TRANG TRẠI NẤM LINH CHI PHÚ SĨ, 'KHÔNG PHẢI NẤM LINH CHI NÀO CŨNG CHỮA ĐƯỢC BỆNH', 2016.02.01
 18. Vietnam TV, 'Quy mô ngành công nghiệp hàng giả tương đương nền kinh tế nước Áo', 2017.10.07

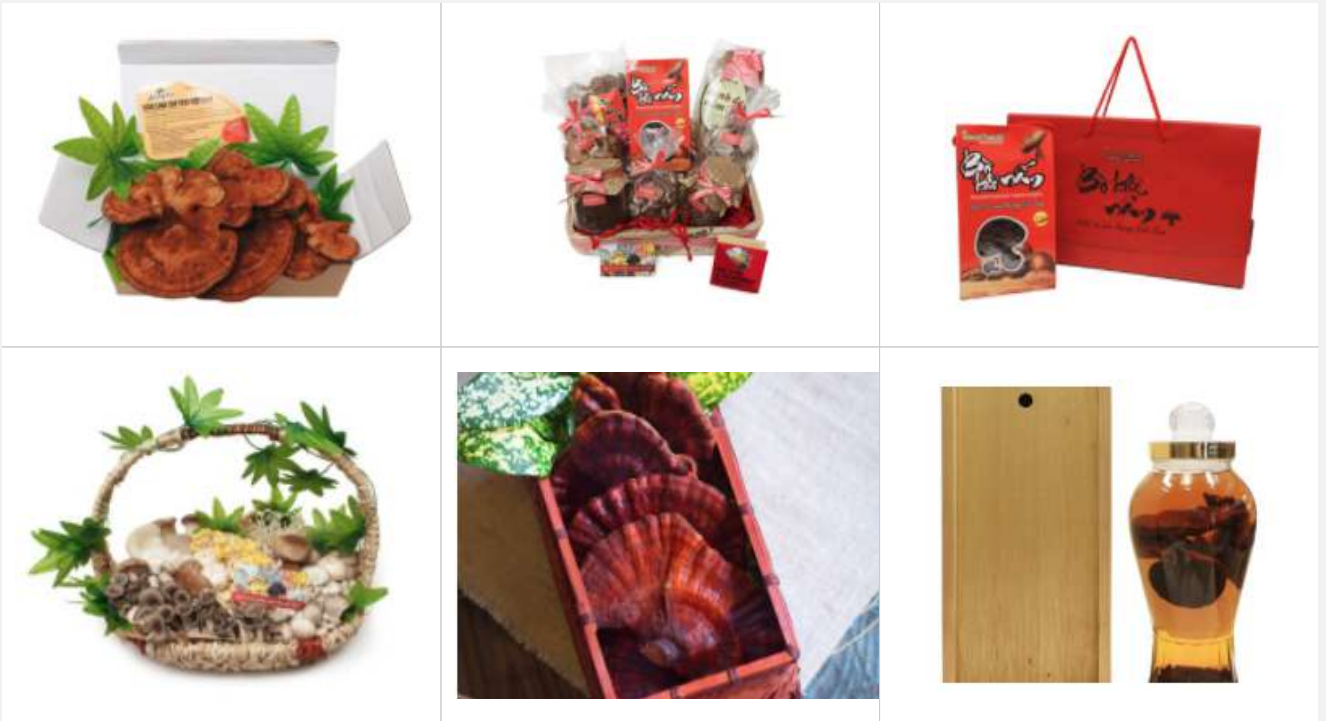
영지버섯, 고급 명절 선물로 인기

베트남 현지인들도 한국과 같이 음력에 따라 설날, 추석과 같은 명절을 보내며 지인들에게 명절 선물을 전달하는 경향이 있음. 베트남 내 가장 보편적인 명절 선물은 스낵, 캔디, 주류, 차 등으로 구성된 선물 바구니이며 현지 내 특산물로 구성된 선물세트와 신선과일 바구니도 인기 품목임

최근 베트남 소비자들의 소득 증가와 생활수준 개선으로 인해 건강보조 식품이 현지 부유층과 중산층의 명절 선물로 인기임. 특히 영지버섯 가공 제품은 예전부터 현지 소비자들에게 각광 받아 온 고급 선물 품목임¹⁹.

베트남 내 명절 버섯 선물 제품 종류로는 각종 신선 버섯제품을 포장한 버섯 바구니 제품, 버섯을 건조하여 박스 또는 나무상자에 포장한 제품, 유리병에 담아 술로 가공한 제품 등이 있음²⁰.

표 2.3 : 다양한 베트남 내 명절 버섯 선물 제품



출처 : toiyeunamviet(toiyeunamviet.vn)

19. Any Arena, 'TOP 5 TET GIFT BOXES THIS LUNAR NEW YEAR', 2017.01.12

20. Caonamlinhchi, 'Những món quà biếu sang trọng, ý nghĩa nhất ngày tết', 2015.10.17

Nấm Lý Tường Việt



관상용 영지버섯 판매로 브랜드 가치 상승

베트남 현지 내 특퍼리뜨영비엠티엠(Thư phữ Lý tững Việ Nam) 유한책임회사의 넘리뜨영비엠티엠(Nữm Lý Tững Việ) 상표를 단 신선 버섯식품이 인기를 끌고 있음. 해당 버섯 제조 업체의 버섯 제품은 베트남 소비자들에게 점차 품질이 우수하다고 인정받고 있음

넘리뜨영비엠티엠(Nữm Lý Tững Việ)은 자사 버섯 제품의 가치를 상승 시키는 방법 중 하나로 분재 버섯 상품을 판매하고 있음. 특히 영지버섯을 분재한 제품이 베트남 현지 시장에서 가장 인기가 높음

이 같은 분재 영지버섯 제품의 인기 원인은 영지버섯이 빨간색을 띄고있어 행운, 장수와 건강을 가져다준다는 의미를 지니고 있기 때문임. 해당 제품은 베트남 내 소득 수준이 높은 소비자들에게 인기가 높음

또한 넘리뜨영비엠티엠(Nữm Lý Tững Việ)은 베트남 북부 지역에 버섯과 연관된 놀이 시설을 건설할 예정임. 해당 시설 방문시 여러 가지 버섯 제품을 관광하거나 직접 버섯 재배, 수확 등에 참여할 수 있음²¹⁾.

표 2.4 : 넘리뜨영비엠티엠(Nấm Lý Tường Việt) 분재 버섯 제품



출처 : toiyenamviet(toiyenamviet.vn)

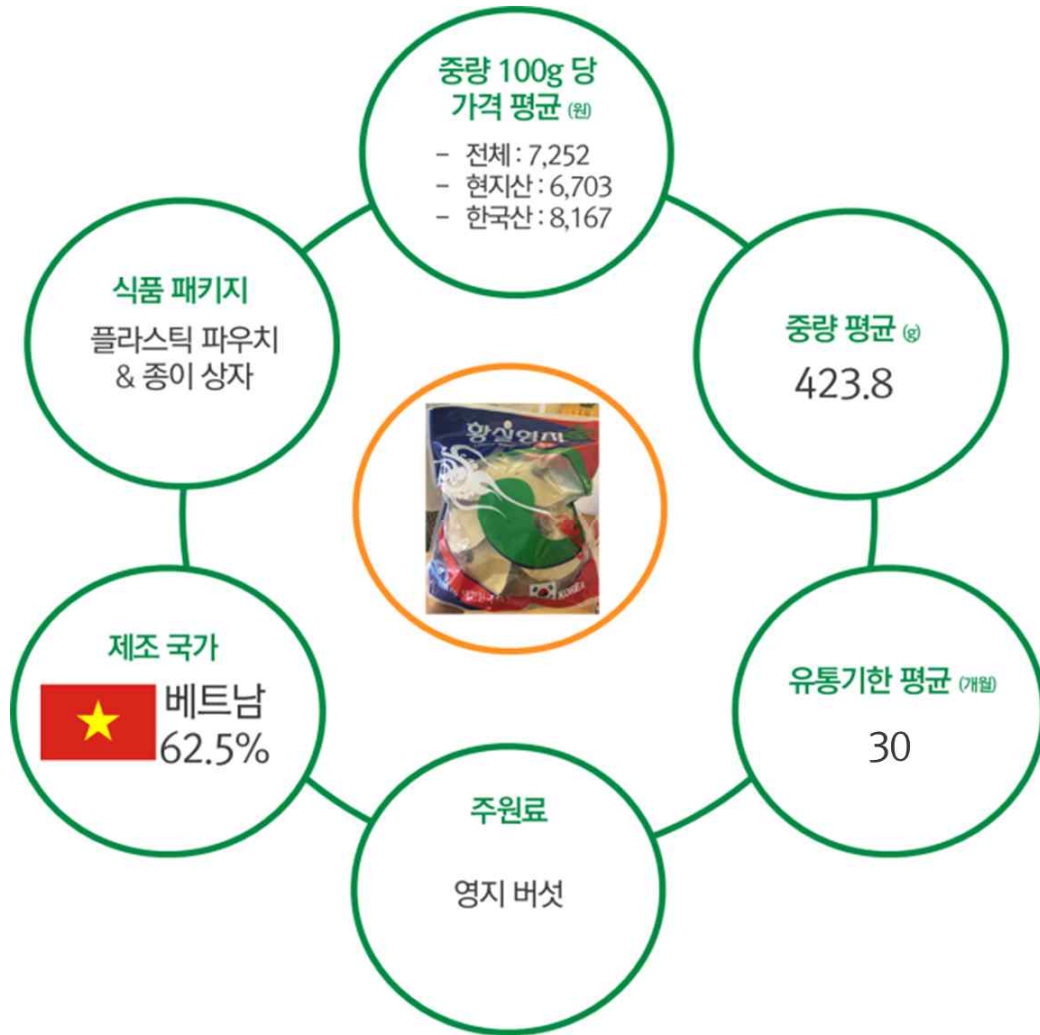
21. Vietnam-korea Times, 'Nấm Lý Tường Việt', 2017.02.08

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Ganoderma Lucidum	Daryuwon	한국
2	Ganoderma Lucidum Slices	Daryuwon	
3	Red Ganoderma Lucidum	-	
4	Red Ganoderma Lucidum Powder	Viet Mushroom Biotechnology	베트남
5	Ganoderma Lucidum	Dai Gia Trading and Services	
6	Ganoderma Tea	Ngoc Duy Tea	
7	Nấm Hương	Tam Nong VN	
8	Red Ganoderma Lucidum Slices	Viet Mushroom Biotechnology	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

건강기능식품 전문점	대형유통매장	
KGIN	Big C	Co.opmart
		
473 Quang Trung St, Ward 10, Go Vap Dist, HCMC, Vietnam	792 Nguyen Kiem, Ward 3, HCMC, Go Vap Dist, HCMC, Vietnam	127 Dinh Tien Hoang St, Ward 3, Binh Thanh Dist, HCMC, Vietnam

출처 : 현지방문조사(KGIN, Big C, Co.opmart 2017.08)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 8개 선정²²⁾

	제품명	제조사	제조국가
1	Ganoderma Lucidum	Daryuwon	한국
2	Ganoderma Lucidum Slices	Daryuwon	
3	Red Ganoderma Lucidum	-	
4	Red Ganoderma Lucidum Powder	Viet Mushroom Biotechnology	베트남
5	Ganoderma Lucidum	Dai Gia Trading and Services	
6	Ganoderma Tea	Ngoc Duy Tea	
7	Nấm Hương	Tam Nong VN	
8	Red Ganoderma Lucidum Slices	Viet Mushroom Biotechnology	

출처 : 현지방문조사(KGIN, Big C, Co.opmart 2017.08)

분석 지표 설정 - 7개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	보유인증
2	가격 (원)	5	포장형태
3	유통기한 (개월)	6	주원료
		7	제조국가

22. 수출입통계의 수입액 상위국가의 경우 버섯류를 포함한 기타 품목을 의미하는 HS CODE 0712.39 를 기준으로 집계되었음. 그러나 현지 조사의 경우 영지버섯인품목을 중점으로 조사되어 출입통계에서 수입액 상위를 차지한 중국 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

베트남 내 유통 중인 버섯 제품, 100g당 가격 평균 7,252원²³.

베트남 현지 건강기능식품 전문점 및 대형유통매장 방문 결과 베트남 내 판매 중인 버섯 제품의 100g당 평균 가격은 7,252원으로 확인됨. 한국산 버섯 제품과 현지산의 가격 차이는 약 1.2배로 약간의 격차를 보임. 한국산 제품의 100g당 평균 가격은 8,167원, 현지산은 6,703원을 기록함

100g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘ Viet Mushroom Biotechnology’ 의 ‘ Red Ganoderma Lucidum Powder’ 제품으로 100g당 가격은 17,125원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘ Tam Nong VN’ 의 ‘ Nấm Hổ’ 로 동량 대비 ‘ Red Ganoderma Lucidum Powder’ 보다 약 10배 저렴한 1,875원으로 조사됨

현지 마트에서 조사된 8개 경쟁 제품의 중량 평균은 423.8g이며, 유통기한은 평균 34개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

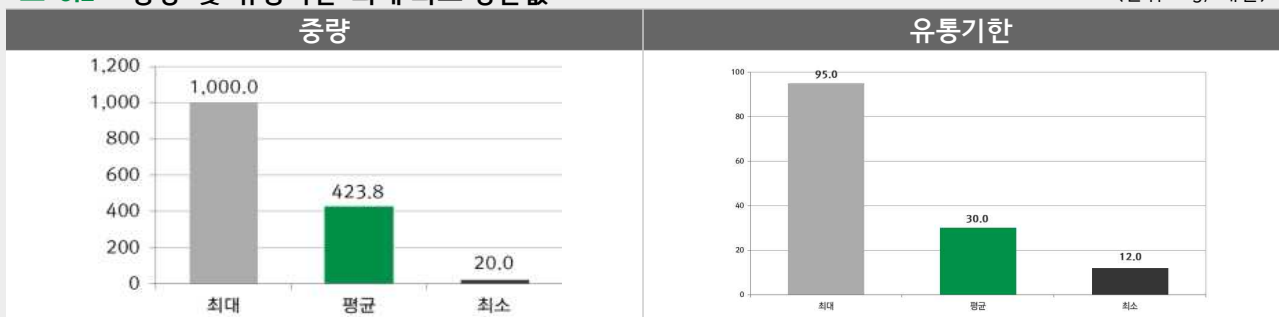
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(KGIN, Big C, Co.opmart 2017.08), 8개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값²⁴.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(KGIN, Big C, Co.opmart 2017.08), 8개 제품 기준

23. 1동(VND) = 0.05원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.08.28.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 ‘동’을 한화로 전환하여 제시함

24. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

영지버섯 제품, 플라스틱 파우치, 종이 상자 외장재 사용 중
 베트남 내 8개 경쟁제품 중 6개 제품은 플라스틱 파우치를 외장재로 사용하고 있음. 그 중 5개 제품은 따로 내장재가 없고, 1개 제품은 종이 파우치를 내장재로 채택함. 그 외 2개 경쟁제품은 종이 상자를 외장재로 사용하고 있음

보건식품 인증 취득 제품 1개

베트남에서 판매되고 있는 경쟁 제품을 조사한 결과, 1개 제품만 TQCS 인증을 취득한 것으로 확인됨. 그 외 7개 제품은 보건식품 인증 취득을 확인할 수 없음

주원료

베트남에서 판매되고 있는 경쟁 제품을 조사한 결과 제품의 주원료는 영지버섯으로 확인됨

제조국가

베트남 현지조사결과 한국산 3개, 현지산 5개로 수입산은 확인되지 않음

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

종이 상자					
플라스틱 파우치					

출처 : 현지방문조사(KGIN, Big C, Co.opmart 2017.08), 8개 제품 기준

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Ganoderma Lucidum	영지버섯
Ganoderma Lucidum Slices	영지버섯
Red Ganoderma Lucidum	영지버섯
Red Ganoderma Lucidum Powder	영지버섯
Ganoderma Lucidum	영지버섯
Ganoderma Tea	영지버섯
Nấm Hương	건조 버섯
Red Ganoderma Lucidum Slices	영지버섯

출처 : 현지방문조사(KGIN, Big C, Co.opmart 2017.08), 8개 제품 기준

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Ganoderma Lucidum	한국	<p>37.5% 62.5%</p> <p>■ 베트남 ■ 한국</p>
Ganoderma Lucidum Slices		
Red Ganoderma Lucidum		
Red Ganoderma Lucidum Powder	베트남	
Ganoderma Lucidum		
Ganoderma Tea		
Nấm Hương		
Red Ganoderma Lucidum Slices		

출처 : 현지방문조사(KGIN, Big C, Co.opmart 2017.08), 8개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

베트남 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함. 제조사 및 유통기한의 경우 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Daryuwon	Daryuwon
	제품명	Ganoderma Lucidum	Ganoderma Lucidum Slices
	중량(g)	1,000	1,000
	가격(VND)	2,300,000	2,300,000
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	영지버섯	영지버섯
	유통기한(개월)	22	22
취급처	제조국가	한국	한국
	판매확인매장	KGIN	KGIN

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	- (확인불가)	Viet Mushroom Biotechnology
	제품명	Red Ganoderma Lucidum	Red Ganoderma Lucidum Powder
	중량(g)	1,000	20
	가격(VND)	1,300,000	68,500
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	영지버섯	영지버섯
	유통기한 (개월)	95	24
취급처	제조국가	한국	베트남
	판매확인 매장	KGIN	Co.op Mart

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Dai Gia Trading and Services	Ngoc Duy Tea
	제품명	Ganoderma Lucidum	Ganoderma Tea
	중량(g)	100	90
	가격(VND)	110,500	48,500
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	영지버섯	영지버섯
	유통기한 (개월)	18	24
취급처	제조국가	베트남	베트남
	판매확인 매장	Big C	Big C

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Tam Nong VN	Viet Mushroom Biotechnology
	제품명	Nấm Hương	Red Ganoderma Lucidum Slices
	중량(g)	80	100
	가격(VND)	30,000	125,900
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	건조 버섯	영지버섯
	유통기한 (개월)	12	24
취급처	제조국가	베트남	베트남
	판매확인 매장	Big C	Co.op Mart

IV. 경쟁국가 분석







※ 경쟁국가 분석 OVERVIEW

1. 경쟁국가 선정
2. 경쟁국가별 현황 파악

※경쟁사 현지 조사 결과 5개사가 도출되었지만 5개사 모두 영세업체로 인터넷상 정보를 일체 확인할 수 없어 경쟁국가 분석으로 대체함

경쟁국가 현지조사 OVERVIEW



		중국	프랑스	일본
주요 특징	주요 재배지	하남성, 복건성, 강소성	서부지역	홋카이도 지역
	기후	하남성: 아열대 대륙성 계절풍 기후 복건성: 아열대 기후, 습한 계절풍 강소성: 온난 습윤 기후, 일조량과 강우량이 풍부	해양성 기후, 협곡, 산악지대 기후, 지중해성 기후, 내륙 지방 기후 등 다양함	복잡한 지형과 해류의 영향이 크기 때문에 지역별로 기후의 차이가 큼
	생산량	하남성: 473.7만 톤(2014년) 복건성: 231.6만 톤(2014년) 강소성: 233.4만 톤(2014년)	9만 9,491톤(2016년)	45만 8,226톤(2015)
대표 버섯				
				
		팽이버섯, 표고버섯, 영지버섯, 느타리버섯	양송이버섯, 송로	표고버섯, 영지버섯

1. 경쟁국가 선정

경쟁 국가 선정 프로세스²⁵.

방법론 01. 2016년 베트남 버섯 수입량 상위 국가 International Trade Center 활용

- 2016년 기준, 베트남의 버섯 수입량 조사
 - 중국(94.9%)
 - 프랑스(4.9%)
 - 말레이시아(0.1%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Lingzhi mushroom(영지버섯), Ganoderma lucidum(영지버섯)
- 온라인 쇼핑물 분석
 - 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑물 분석

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문



- 베트남 현지 하이퍼마켓·슈퍼마켓, 한약방 방문(2017.08)
 - Big C, Coop Mart, KGIN, Hi mart

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- 방법론 01(시장점유율)
- + 방법론 02(온라인 조사)
- + 방법론 03(오프라인 방문 조사)

총 글로벌 3개국 도출

표 4.1 : 경쟁국가 도출 결과

중국	프랑스	일본
		
· 시장점유율 상위 국가 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 국가 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 국가 <input type="checkbox"/>
· 베트남 온라인 쇼핑물 내 상품 판매 국가 <input checked="" type="checkbox"/>	· 베트남 온라인 쇼핑물 내 상품 판매 국가 <input type="checkbox"/>	· 베트남 온라인 쇼핑물 내 상품 판매 국가 <input checked="" type="checkbox"/>

25. 경쟁사 현지 조사 결과 5개사가 도출되었으나, 5개사 모두 영세업체로 인터넷상 정보를 일체 확인할 수 없어 원산지 분석으로 대체함

2. 경쟁 국가별 현황 파악

국가 분석 : 중국

중국은 세계 최대 버섯 생산국이자 버섯 수출국임. ITC(International Trade Centre)의 통계자료에 따르면 2016년 기준 전 세계 버섯 수출량 16만 4,058톤 중 약 33%인 5만 3,990톤을 중국이 수출하는 것으로 확인됨. 중국산 버섯 제품들은 신선도 및 품질에 대해 논란은 계속되고 있지만 가격이 저렴한 편으로 베트남 시장을 상당수 석권하고 있음

[국가 개요]

- ① 글로벌 생산량 순위 1위(2014년)
- ② 버섯 생산 규모 763만 4,959톤(2014년)
- ③ 주요 재배 품종 팡이버섯, 영지버섯, 표고버섯, 느타리버섯
- ④ 주요 재배지 하남성, 복건성, 강소성



출처 : Knoema(knoema.com)

[영지버섯 관련 대표 기업]

	<p>- 빠이싱(百兴): 저장빠이싱식품유한공사(浙江百兴食品有限公司) 저장성 유명 상표, 저장성에서 유명 상호, 중국 최대의 유기 화학물 표고버섯, 영지버섯 재배 단지 중 하나, 성(省)급 농업 선두기업</p>
	<p>- 썬위엔(森源): 후베이썬위엔생타이커지꾸편유한공사(湖北森源生态科技股份有限公司) 후베이성의 유명한 버섯 브랜드, 식용버섯 과학기술·공업·무역, 생산·공급·판매를 융합한 과학기술형 농업산업화 기업. 영지버섯, 표고버섯, 야채 취급</p>
	<p>- 진신(金信): 징닝서쭈쯔시안중신시에유한공사(景宁畲族自治县中信实业有限公司) 저장성 중점 농업 선두기업. 주로 표고버섯, 영지버섯과 검은 목이버섯 등 식용버섯의 생산, 가공, 판매를 중점으로 하는 전문회사</p>
	<p>- 웨이두오빠오(维多宝): 쉬이펀허스웨이두오빠오식품유한공사(绥化市维多宝食品有限公司) 헤이룽장성 하얼빈 식품시장을 대표하는 브랜드. 주로 식용버섯의 가공, 판매를 중점으로 하는 과학기술형 기업. 표고버섯, 영지버섯, 목이버섯, 흰 목이버섯 취급</p>
	<p>- 싼리강(三里岗): 후베이중싱식품유한공사(湖北中兴食品有限公司) 재배, 수매, 가공, 판매를 융합한 후베이성 임산업 선두기업. 표고버섯, 영지버섯 목이버섯 취급</p>
	<p>- 티앤허취엔(天和泉): 저장티앤허식품유한공사(浙江天和食品有限公司) 중국 농업 선두기업. 생산기지, 심가공, 신선도 유지가공, 수출을 융합한 전문화 식용 버섯 기업</p>

출처 : Gongchang(company.gongchang.com)

2. 경쟁 국가별 현황 파악

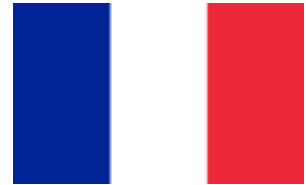
국가 분석 : 프랑스

프랑스는 ITC(International Trade Center) 기준 2016년 대 베트남 버섯 수출국 2위를 차지함. 프랑스의 대 베트남 버섯 수출액은 2만 1,000달러로 전체 베트남 버섯 수입액에 소비되는 버섯의 약 0.25%를 차지함

프랑스는 기후상 크게 4개의 지역으로 나뉘며 이는 습기 많은 해양성 기후의 서쪽과 여름은 덥고 겨울은 매우 추운 협곡, 산악지대가 있음. 중부지방은 겨울은 춥고 여름은 더운 기후에 속하며 남부지방은 겨울은 온화하고 여름은 무더운 지중해성 기후에 속함

[국가 개요]

- ① 글로벌 수출량 순위 7위(2016년)
- ② 버섯 생산 규모 9만 9,491톤(2016년)
- ③ 주요 재배 품종 양송이버섯, 그물버섯, 송로
- ④ 주요 재배지 서부지역(낭트, 보르도 등)



출처 : FranceAgriMer(www.franceagrimer.fr)

[대표 기업] Bonduelle



- 1853년 설립된 프랑스 기업으로 야채 통조림과 냉동식품을 취급함
- 야생 버섯과 특이한 버섯을 재배하고 조리하여 유통함
- 2010년 프랑스 버섯 제조업체로 가장 유명한 프랑스 샴피뇽을 인수함

출처 : Bonduelle(www.bonduelle.com)

[대표 생산지 및 품종]

대표 생산지	대표 품종	
		
서부지역	양송이버섯	송로

2. 경쟁 국가별 현황 파악

국가 분석 : 일본

일본은 ITC(International Trade Center)기준 2016년 대 베트남 버섯 수출국 3위를 차지함. 일본의 대 베트남 버섯 수출액은 4,000달러로 전체 베트남 버섯 수입액에 소비되는 버섯의 약 0.04%를 차지함

일본의 기후는 복잡한 지형과 해류의 영향이 크기 때문에 지역별 기후의 차이가 현저하다. 연평균 기온은 아에야마 제도가 24도로 가장 높고 홋카이도 지역이 6.1도로 최저를 기록함. 일본은 세계에서 다우지역에 해당하며 특정 지역에는 연간 4,000mm를 넘는 다강수지역이 나타나기도 함

[국가 개요]

- ① 글로벌 생산량 순위 -26.
- ② 버섯 생산 규모 45만 8,226톤(2015)
- ③ 주요 재배 품종 표고버섯, 팡이버섯, 느타리버섯, 영지버섯
- ④ 주요 재배지 홋카이도



출처 : 일본 임야성(www.rinya.maff.go.jp)

[대표 기업] Hokkaido-Reishi



- 2004년 설립된 기업으로 2012년부터 싱가포르, 홍콩, 대만, 베트남, 한국 등 여러 아시아 국가로 수출을 시작함
- 영지버섯을 전문적으로 취급하며 영지버섯 연구를 동시에 진행함

출처 : Hokkaido-Reishi (www.hokkaido-reishi.net)

[대표 생산지 및 품종]

대표 생산지	대표 품종	
<p>홋카이도 지역</p>	<p>표고버섯</p>	<p>영지버섯</p>

26. 일본 임야성(林野省) 홈페이지 조사결과, 일본의 글로벌 버섯 생산량 순위에 대한 정보 확인이 불가함

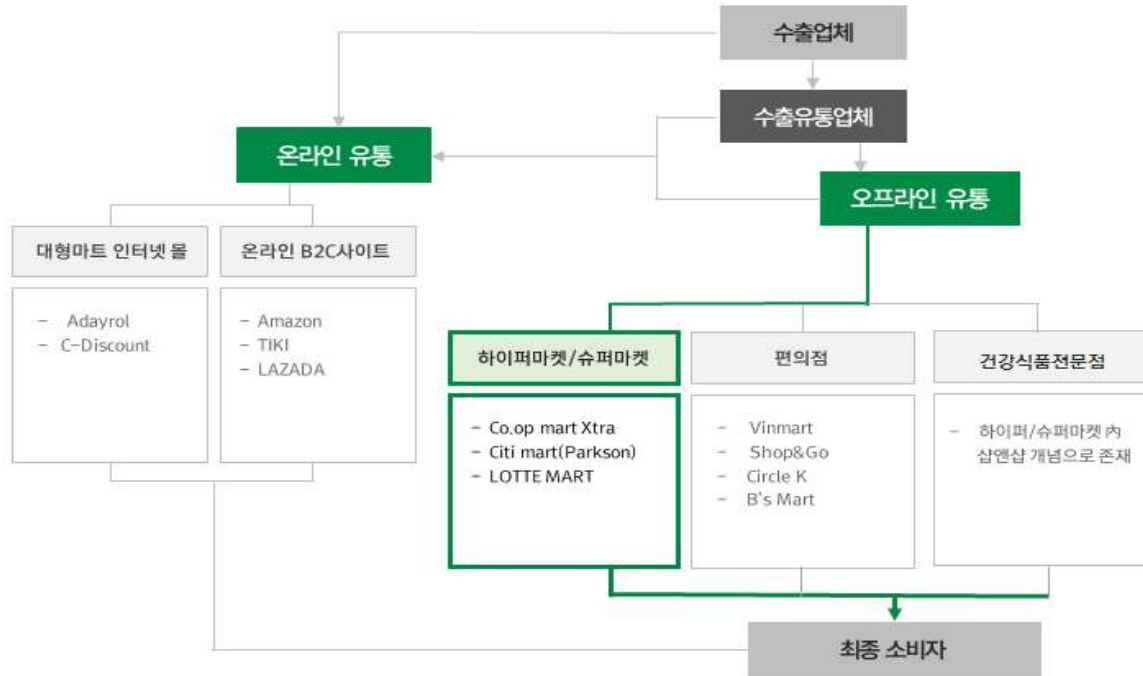
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 특징

유통구조	특징
온라인 쇼핑몰	2015년에 베트남 1위 인터넷 쇼핑몰인 Lazada에 한국제품 전용코너가 마련된 것을 기점으로 온라인 쇼핑몰에 한국 제품이 유통되기 시작함. 2017년 기준, 인터넷 보급률이 전체 인구의 절반을 웃도는 수치인 4,900만 명으로 추산되었고, 스마트폰 보급률이 55%를 기록해 온라인 쇼핑몰의 성장이 가속화될 것으로 현지 전문가들은 내다봄
하이퍼마켓&슈퍼마켓	중국의 성장세가 둔화되면서 베트남이 주목을 받고 있어 글로벌 슈퍼마켓 체인점들의 베트남 진출을 도모하고 있음. 인근국가의 슈퍼마켓 체인뿐만 아니라, Lotte Mart와 Aeon 등 우리나라와 일본의 대형 유통매장도 진출을 시도함
편의점	베트남에서 편의점 시장의 빠르게 증가하고 있음. 에어컨, 무료 Wi-Fi제공 등의 우수한 시설과 상품의 질이 높고 직원들의 우수한 서비스가 편의점의 성장 요인으로 꼽힘. 편의점은 하이퍼마켓&슈퍼마켓과 마찬가지로 글로벌 체인업체가 진출 중임
건강식품 전문점	최근 베트남의 건강식품전문점은 대부분 샵인샵 형태를 띠고 있음. 이는 대형 유통매장 내에 입점하여 건강식품만을 전문으로 판매하는 유통형태임

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 유통시장 개방으로 해외 체인 유통업체 진출 확대

이러한 ‘하이퍼·슈퍼마켓 체인’의 경우 접근이 쉬운 장소에 신규로 출점하여 소매 유통시장 점유율을 높이고 있음.²⁷ 이러한 배경에는 2009년 베트남 유통시장이 개방되면서 많은 외국 업체들이 다수 진출하였기 때문으로 사료됨. 한국의 대형 쇼핑몰인 이마트도 2015년 12월 호치민에 새롭게 입점하였음²⁸.

베트남에서 영지버섯은 현지 수입 업체를 경유하여 전통 소매점 및 대형마트 등으로 유통되는 것으로 조사됨. 영지버섯 및 인삼류 제품은 베트남의 설 명절인 Tet(땃)에 효도 선물용으로 선호되고 있으며, 프리미엄 제품으로 고가전략을 실시하고 있음. 동양의학을 신뢰하는 고령 소비자를 중심으로 수요가 꾸준히 높은 편임²⁹.

ROUTE #2. 건강식품 전문판매점

: 샵인샵 형태로 한국 건강식품의 진출 확대

베트남에 건강기능식품 및 식품을 판매할 경우, 현지 수입유통업체를 대리상으로 지정하여 현지 수입유통업체가 현지시장을 개척하기 위해 마케팅 활동을 진행하도록 함. 특히 영지버섯과 같은 건강기능식품은 일반적으로 인삼제품을 취급하는 현지 기업에 의해 수입되며 도매 경로가 아닌 소매 경로를 통해 유통됨. 도매상들은 주로 지역 식료품마트나 식자재 도매상에게 납품하는 반면, 소매상 대부분은 수입식품 구매력이 낮기 때문에 유통 혹은 수입 업체로부터 조달을 받고 있음

한국의 건강기능식품 브랜드는 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 점포 내에 직영점을 운영하는 ‘Shop in Shop(샵인샵)’ 형태의 매장을 운영하고 있으며 대표적인 사례로는 정관장을 들 수 있음. 그러나 입점 비용이 고액이기 때문에 일반 제조업체나 중소기업이 진출하기에는 한계가 있음

27. USDA GAIN Report, ‘Vietnam Retail Foods Sector Report 2016’, 2017.03.07

28. Business Watch, ‘이마트, 베트남 공략 속도 낸다.’, 2016.09.08

29. Any Arena, ‘TOP 5 TET GIFT BOXES THIS LUNAR NEW YEAR’, 2017.01.12

1. 추천 진출 경로

ROUTE #3. 온라인 쇼핑물

: 가장 급성장하고 있는 유통 채널

2014년 기준 베트남 온라인 쇼핑물은 전체 소매유통의 2.2%에 해당하는 30억불의 매출을 기록하면서 지속적으로 시장이 확대되는 추세임.³⁰ 베트남 전자상거래시장 내에서 쇼핑객들이 현금결제수단을 많이 이용함에 따라, 배달 후 현금을 결제하는 C.O.D(Cash-On-Delivery service)가 가장 인기 있는 통합서비스로 각광받고 있음³¹. 그러나 개인 사업자나 합법적인 기업이 아닌 경우가 많기 때문에 위험도가 높고 소비자 신뢰도가 저조하다는 한계점이 있음

베트남에서 영지버섯을 취급하는 온라인 쇼핑물의 경우, 영지버섯을 전문적으로 취급하는 Lingzhi Vietnam Company Ltd가 자사 홈페이지를 통해 베트남산 영지버섯을 판매하고 있으며, Amazon Vietnam, Alibaba Vietnam에서 영지버섯의 취급을 확인함

30. Eastern Daylight Time, 'Research and Markets: Vietnam Retail - Forecasts 2015 - 2018', 2015.05

31. yStats GmbH & Co. KG, 'Vietnam B2C E-Commerce Market 2015', 2015.08

1. 추천 진출 경로

유통채널별 시장 동향

베트남에서 하이퍼·슈퍼마켓등 현대적 유통망의 점유율은 25%에 불과하지만 한국의 Lotte Mart나 일본의 Aeon, 태국의 Big C와 같은 슈퍼마켓 체인점이 베트남 진출에 박차를 가하고 있어 성장세가 기대되는 채널임³².

베트남에서 유통되는 건강기능식품의 80%가 수입산으로 현지 수요가 많으며, 해당 제품들은 주로 건강식품전문점을 통해 유통됨. 대형유통업체는 현지에 자체적인 전문소매점을 계속해서 확장하고 있음³³.

온라인 쇼핑몰 시장은 한국에서 인기가 많은 상품을 실시간으로 구매할 수 있다는 장점이 있음. 베트남 외에도 태국, 필리핀 등의 온라인 쇼핑몰에서 한국산 제품 전문 카테고리를 만들어 다양한 한국 제품을 취급하고 있음. 동남아시아의 온라인 쇼핑몰 2곳(Amazon Vietnam, Alibaba Vietnam)을 조사한 결과, 영지버섯을 취급하고 있었음

제품 진출방안

베트남의 건강기능식품 시장은 건강보조식품 및 약초 건강식품에 관심을 갖는 사람들이 늘어나면서 확대 추세에 있음. 베트남에서 선호도가 높은 건강 기능성 식품은 오메가-3, 멀티비타민, 비타민C, 비타민E, 글루코사민, 미네랄, 인삼, 영지버섯이 있음. 특히 영지버섯은 항암, 노화방지, 혈압유지, 간 해독 작용 등과 같은 효능으로 잘 알려져 있으며, 베트남에서 가장 많이 판매되는 전통 약재임. 또한 건강기능식품의 경우, 단 맛이 나는 첨가물을 넣지 않은 원재료 천연의 맛을 선호함

현지인들의 웰빙과 미용에 대한 높은 관심도를 바탕으로 영지버섯의 미용적인 측면을 강조하는 한편 원재료 천연의 맛을 살려 현지에 진출하는 것이 긍정적인 반응을 얻을 수 있을 것으로 사료됨. 또한 가짜 영지버섯 제품들에 대한 소비자들의 불신이 높아짐에 따라 신뢰할 수 있는 유통채널을 공략하는 것이 요구됨

32. News Today, '세계가 주목하는 베트남 유통시장', 2016.03.30.

33. 베트남 기능성식품협회(VAFF), 'Vietnam Health Supplement Market 2014', 2015.02

1. 추천 진출 경로

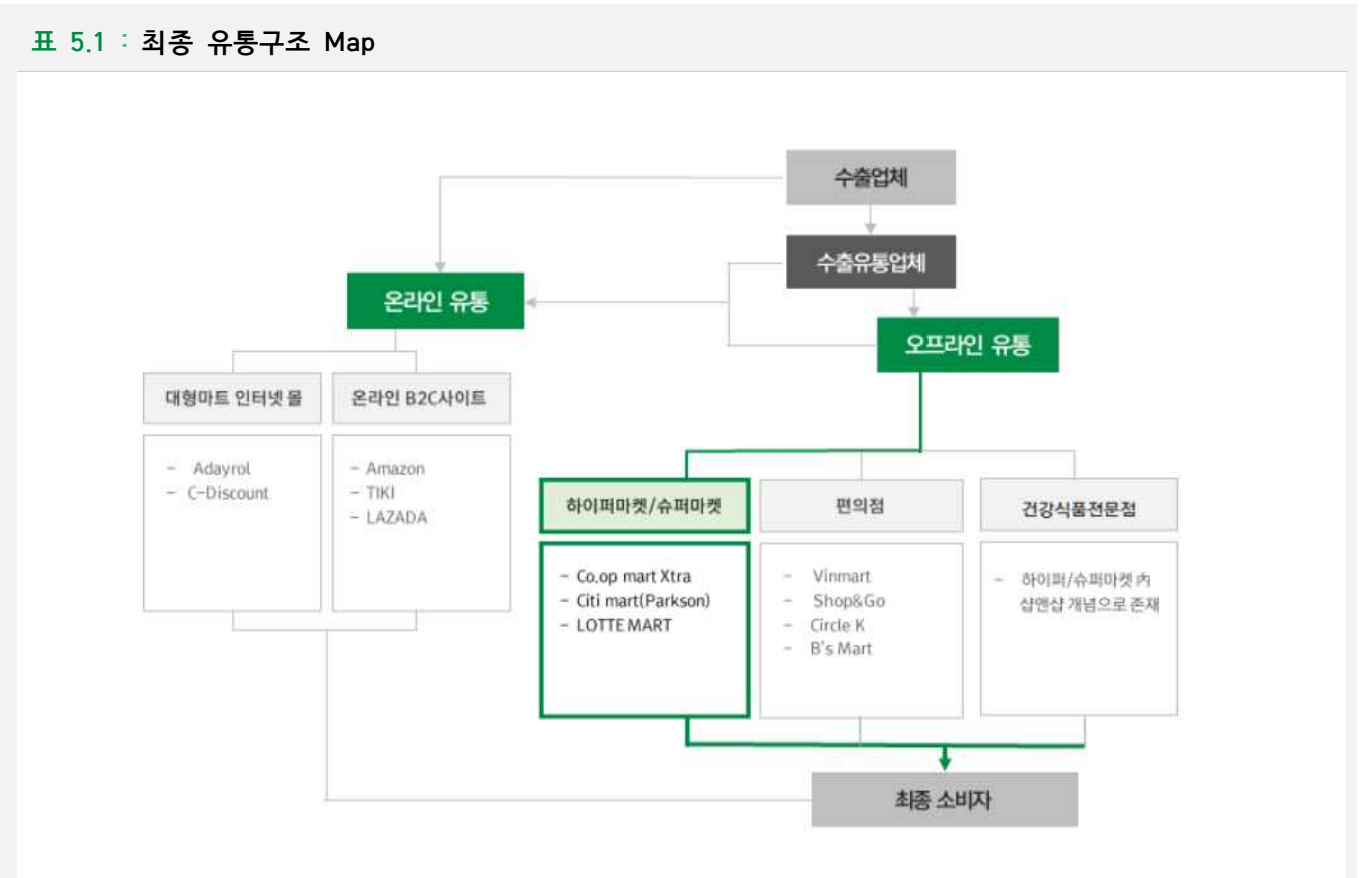
하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓으로 분석됨

한류의 영향으로 베트남 현지에서 한국 식품의 수요가 높아짐에 따라 베트남 소비자들을 주요 대상으로 하는 한국 식품점이 증가하고 있음. 일례로 홍삼의 경우 베트남 대형 하이퍼마켓들은 전문 매대를 운영하는 경우가 대다수이며, 영지버섯도 관련 매대로 납품하는 것을 고려해볼 수 있음

한편 건강식품 전문점은 소비자들을 대상으로 신뢰성을 높일 수 있다는 장점이 있지만 초기 진출 시에는 높은 비용으로 인해 리스크가 큰 편임. 온라인 쇼핑몰의 경우 아직 오프라인 채널 대비 유통 규모가 높지 않은 편이며 위조 문제로 소비자들의 불신을 낳을 수 있기에 진출을 추천하지 않음

표 5.1 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

버섯 수입 · 유통업체 대상 인터뷰
진행

(2017년 8월)

Q1. 베트남에서 영지버섯 제품의 시장 트렌드는 어떠한가요?

“베트남의 소비자들에게 한국산 영지버섯 제품은 건강에 좋은 고품질 제품으로 인식되고 있습니다. 이에 가격이 비싼 건강기능식품임에도 불구하고 한국에서 직접 수입해오고 있습니다. 세금을 피하기 위해 배를 이용하여 약 2주간 홍콩을 지나쳐 수화물 형태로 수입을 진행하고 있습니다.”

영지버섯 수입 · 유통업체 CÔNG TY TNHH QUẢNG CÁO & TIẾP THỊ FIRST MARCOM
담당자 Mr. Lã bot과의 인터뷰 중, 2017.08

“한국산 영지버섯을 선호하고 있어 한국에서 직접 수입을 진행하고 있습니다. 평균적으로 한 달에 40 ~ 70kg 정도의 영지버섯을 수화물로 직접 들여오거나 배송업체를 통해 조달하고 있습니다. 과거 2년 전쯤에는 가격을 중요하게 여겼지만 현재는 소비자와 판매자 모두 품질을 가장 중요하게 생각합니다.”

영지버섯 수입 · 유통업체 DN NHẬP KHẨU & PHÂN PHỐI HÀNG HÀN QUỐC NHÂM HÀTell
담당자 Mr. Dang Ngoc Nham과의 인터뷰 중, 2017.08

Q2. 영지버섯의 구매요인은 무엇인가요?

“영지버섯을 구매하는 소비자들은 목적에 따라 구매요인이 각기 다릅니다. 선물용으로 구매한다면 가격과 브랜드를 주로 고려하지만, 본인 혹은 가족을 위한 제품을 구매할 때에는 품질을 가장 중요하게 생각합니다.”

영지버섯 수입 · 유통업체 Eva24H
사원 Truong Chinh과의 인터뷰 중, 2017.08

“건강기능식품 중 영지버섯은 품질이 좋은 제품으로 인식되어 당사에서도 수요가 높은 제품에 속합니다. 이에 소비자들은 제품 구매 시 품질을 가장 우선시하고 있으므로 한국산 제품을 구매하는 경향이 있습니다. 품질 외에도 소비자들은 제품 구매목적에 맞는 가격, 브랜드 인지도를 따지기도 합니다.”

영지버섯 수입 · 유통업체 CÔNG TY TNHH QUẢNG CÁO & TIẾP THỊ FIRST MARCOM
담당자 Mr. Lã bot과의 인터뷰 중, 2017.08

“한국산 영지버섯 및 영지버섯 조제품은 브랜드, 제품의 형태, 원산지 등이 다양하므로 고객들의 니즈에 맞추려면 제품을 다양하게 보유하고 있는 것이 좋습니다. 당사에서도 한국산 제품을 찾는 소비자들이 많이 있으므로 한국에서 직수입 시 제품의 품질이 좋고 다양한 라인이 있는 제품을 구매해가는 경향이 있습니다.”

영지버섯 수입 · 유통업체 LICAFood Import Export Trade Co. Ltd
담당자 Võ Minh Hiếu와의 인터뷰 중, 2017.08



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW

유통업체 개요				
		Big C	Co.op mart Xtra	Citimart ³⁴ .
		하이퍼마켓 [태국, 베트남]	하이퍼마켓 [베트남]	하이퍼마켓 [베트남]
유통업체 개요	설립년도	1994년	1996년	1994년
	직원 수	약 40,000명(2016년)	21,000명(2016년)	(-)
	매출	약 3조 5,142억 원(2016년)	약 6조 3,928억 원(2016년)	(-)
	점포 수	35개(2016년)	97개(2017년)	4개(2016년)
	취급품목	식료품, 생활용품, 주류 등	신선식품, 생활용품 등	식료품, 수입식품
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · Big C후원 Mini Game개최 - 게임 스코어 최상위자에게 상금을 수여하거나 게시글 태그 고객에게 50,000동 바꾸쳐 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 브라질산 쇠고기 거부 - 위생이 문제가 된 브라질산 쇠고기의 유통을 거부하겠다고 공표함 	<ul style="list-style-type: none"> · 식품안전성 제고 - VietGAP, ISO 22000, HACCP 인증을 취득한 제품만을 판매
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 가격 보장 프로모션 - 경쟁사가 프로모션 기간 동안 동일한 품목을 저렴한 가격으로 홍보 시 가격인하 	<ul style="list-style-type: none"> · 어플리케이션 운영 - 어플리케이션을 통한 재고현황, 후기 공유 서비스 등을 제공함 	<ul style="list-style-type: none"> · 전단지 적극 활용 - 신제품 정보와 할인 정보가 기재된 전단을 온오프라인에서 매주 제공

34. Citi mart의 홈페이지 조사 결과 해당 업체의 직원 수 및 매출에 대한 정보는 확인되지 않음

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Big C Mart(빅 씨 마트)

프랑스 카지노그룹(Casino Group) 소유의 대형 유통망인 Big C Mart는 태국 센트럴기업으로 인수 합병 되면서 2016년 약 5,144억 5,623 만 원의 영업이익을 기록함. 주로 중저가 제품을 취급하고 있으며 가격 보장 프로모션을 진행함

표 6.1 : Big C Mart 매장 정보

기업 정보	컨셉	중급 품질의 다양한 품목군 구비 및 공격적인 매장 확대, 할인 행사 진행함
	주소	Phường 2, Ho Chi Minh, Vietnam
	전화	+84-8-3995-8368
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 주류 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p>Big C 후원 Mini Game 대회를 통해 상품수여 이벤트진행</p> <p>Big C는 자사가 주최하는 Mini game 대회를 열어 입상자에게 상금을 수여하는 이벤트를 진행하고 있음. 총 20개의 게임을 통해 각각 20명의 최상위 고득점자를 선정한다고 밝힘. 게임에 참여하지 않아도 해당 게시글을 태그하거나 기타 매체에 Post하는 경우, 최대 50,000동(약 2,500원)에 해당하는 바우처를 발급함</p>
프로모션 전략		<p>가격보장 프로모션 및 바우처 발행</p> <p>Big C의 프로모션 기간 동안 경쟁사 하이퍼마켓에서 동일한 품목을 더 저렴한 가격으로 홍보할 시 상대적으로 가격을 더 인하하여 판매하는 전략을 구사함. 또한 프로모션 상품이 품절인 경우, 추후 프로모션 때와 동일한 가격으로 상품을 구매할 수 있는 바우처를 발행하고 있음</p>
버섯 및 유사제품 판매현황		 

출처 : Big C Mart(www.bigc.co.vn)





1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Co.op mart Xtra(코옵 마트 엑스트라)

Co.op mart Xtra는 베트남 최대의 슈퍼마켓 체인점으로, 호치민시에 본사를 두고 있으며 베트남 남부지역을 중심으로 계속해서 점포 수를 확대하고 있음. 신제품 전시활동, 식당가, 의류 전문 매장 운영, 오락시설, 사무용품에 이르기까지 소비자들의 만족을 이끌어내기 위해 사업영역을 넓히고 있음. 중산층 이상의 소비자를 겨냥하여 고품질의 유기농 식재료와 수입제품을 판매하고 있음

표 6.2 : Co.op mart Xtra 매장 정보

기업 정보	컨셉	신선한 유기농 제품 제공
	대표 주소	934 QL 1A, Linh Trung, Thu Duc, Ho Chi Minh City
	대표 전화	+84-8-3724-3228
주요 판매품목		식료품, 수입식품
매장 전경		 
매장 이슈		<p>취급제품의 위생과 소비자 안전을 위해 브라질산 쇠고기 유통거부</p> <p>2017년 5월, Co.op mart Xtra가 브라질산 쇠고기 유통을 전면 금지하겠다는 의사를 밝힘. 브라질의 육류 도축시설의 비위생적인 공장 상태와 오염된 고기를 수출하는 데 뇌물을 주었다는 의혹이 거세진 사건으로 인해 적극적인 유통 거부를 포함³⁵.</p>
프로모션 전략		<p>어플리케이션을 통한 고객과의 소통</p> <p>Co.op mart Xtra는 스마트폰 이용자가 증가하는 추세에 맞추어 휴대폰 애플리케이션을 출시함. Co.op mart Xtra는 매장에서 판매되고 있는 제품의 재고현황과 제조업체 정보, 소비자들의 후기 등을 공유하는 서비스를 제공함. 이 시스템을 통해 Co.op mart Xtra 측은 이용객의 소비 성향이나 트렌드를 파악할 수 있고, 소비자들은 편리한 쇼핑을 즐길 수 있게 됨³⁶.</p>
버섯 및 유사제품 판매현황		 

출처 : 현지방문조사(Co.op mart Xtra, 2017.08), Co.op mart Xtra(coopxtra.net)

35. Vietnamnet, 'Vietnam still places restrictions on imports of Brazilian beef', 2017.05.04

36. Zing.vn, 'Vi sao Co.opmart vẫn là nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam?', 2017.05.05

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Citimart(시티마트)

Citimart는 2015년 일본의 대형 유통업체인 Aeon사와 사업 제휴를 시작하여 하노이와 호치민시에서 비즈니스 기반을 갖추. Aeon사는 물류, IT, 인적 자원 개발 및 품질 관리에 대한 노하우를 Citimart에게 제공하여 사업의 범위를 넓혀가고 있음. 또한, 배달서비스, 포인트 제도를 도입하여 소비자 만족도를 향상시키기 위해 노력 하고 있음

표 6.3 : Citimart 매장 정보




기업 정보	컨셉	신선식품에서 의류까지 고품질의 다양한 제품을 구비	
	본사 주소	ACM Building - 96 Cao Thang Street, Ward 4, District 3, Ho Chi Minh City	
	본사 전화	+84-8-3929-1068	
주요 판매품목		식료품, 수입식품	
매장전경		 	
매장 이슈		<p>식품 안전성 제고</p> <p>Citimart의 모든 식료품은 베트남 우수농산물 품질인증제도인 VietGAP과 식품안전을 보장하는 ISO 22000, HACCP을 취득한 제품만을 판매하여 소비자들의 신뢰도를 얻음³⁷.</p>	
프로모션 전략		<p>전단지 적극 활용</p> <p>신제품 정보와 할인 정보를 기재한 전단을 온라인 및 오프라인에서 제공함. 매주 새로운 정보를 업데이트하여 제공하고 있음</p>	
버섯 및 유사제품 판매현황		  	

출처 : Citimart(www.aeoncitimart.vn)

37. THANH NIEN, 'Thịt heo thảo mộc Sagri VietGAP vào hệ thống Aeon Citimart và Zakka Mart', 2017.04.17.

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보




표 6.4 : 베트남 주요 재래시장 현황

Ben Than Market		
취급 품목	식료품, 기념품, 가정용품	
홈페이지	www.chobenthanh.org.vn	
매장 개요	베트남에서 가장 오래된 전통시장으로, 다양한 전통 베트남 요리를 맛볼 수 있으며, 현지 수공예품과 신선한 과일을 맛볼 수 있는 재래시장임. 밤이 되면 더욱 다양한 포장마차가 거리로 나와 활기찬 거리 풍경을 연출함	
Cholon(Binh Tay Market)		
취급 품목	식료품, 가금류, 해산물	
매장 개요	Thap Moui Street을 따라 형성된 전통 시장으로, 벤탄 시장과는 달리 현지인들에게 광범위한 식재료를 제공하는 재래시장임. 또한, 섬유, 수공예품을 도매로 판매함. 현지인들의 삶을 엿볼 수 있고, 독특한 베트남 요리를 접할 수 있음	
Hai Thoug Lan Ong		
취급 품목	한약재, 약초 등	
매장 개요	베트남의 유명한 학자이자 의사인 하이팅랑 옹의 이름을 딴 하이랑옹거리는 베트남에서 가장 큰 규모의 한약재 거리로, 전국 한약재 도매상들이 이곳에 밀집되어 있음. 다양한 한약재를 저렴한 가격에 제공하여 많은 소규모 상인들이 이곳을 찾고 있음	

출처 : 호치민시의 5대 마켓(www.vietnam-guide.com), 신짜오 베트남(www.chaovietnam.co.kr)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.5 : 베트남 주요 편의점 현황

Tesco Express		
매장 수	40개(2017년 6월 기준)	
매장 개요	아시아와 유럽의 12개국에 매장을 두고 있는 영국의 소매 유통업체임. Extra, Hypermarket, Department Store, Talad, Express의 5가지 형식으로 운영되며, 주로 식료품을 판매하고 있음	
Vinmart+		
매장 수	938개(2017년 7월 기준), 호치민 : 422개, 하노이 : 417개	
매장 개요	Vinmart+편의점 체인은 신선한 채소를 판매하는 독점 브랜드 VinEco를 소유하여 다른 편의점 체인과 차별성을 둠. 엄격한 제품 품질 인증 절차에 의해 선별된 제품이 판매됨	
Circle K		
매장 수	250개(2017년 6월 기준), 호치민 : 158개, 하노이 : 81개	
매장 개요	미국 텍사스에서 시작된 편의점 소매 유통업체로, 전 세계 1,500개의 매장을 운영함. 베트남에는 2008년 호치민 1호점을 개점함. 식료품 판매뿐만 아니라, 세금납부서비스, 코인 세탁소, 티켓 구매대행, SIM카드 판매, 선불 전화카드 등 생활편의 서비스를 제공함	

출처 : Tesco Express(www.tesco.com), Vinmart+(www.vinmartplus.vn), Circle K(www.circlek.com.vn)

표 6.6 : 베트남 주요 아시안 마트 현황

K-mart		
매장 수	18개(2017년 6월 기준)	
매장 개요	베트남에서 가장 많은 매장 수와 역사를 자랑하며, 한국 식품뿐만 아니라 중국, 일본 등 동아시아 국가의 식품을 판매하고 있음. 레토르트 식품부터 주류까지 다양하게 갖추고 있으며, 한국의 홍삼 제품도 판매하고 있음	
HAN QUOC KOREA MART		
매장 수	1개(2017년 6월 기준)	
매장 개요	HAN QUOC KOREA MART는 호치민시 벤딤지구에 위치한 아시안 마트임. 한국 식품과 일본, 중국, 태국, 인도네시아 등 아시아 식품을 다양하게 판매하고 있음. 한국의 전통차도 보유하고 있으며, 홍삼 관련 제품은 홍삼차와 홍삼캔디를 판매함	
SKY MART		
매장 수	4개(2017년 6월 기준)	
매장 개요	신제품을 신속하게 수입하여 판매하는 아시안 마트이며, 도심에 위치하고 있어 젊은 소비자층이 자주 방문함. 각 매장에 한국인 직원이 근무하고 있으며, 친절한 서비스로 유명함. 규모가 크며 제품의 구색이 다양함. 홍삼을 포함한 다양한 건강식품을 판매함	

출처 : 조선비즈(biz.chosun.com), Foody.vn(www.foody.vn), HAN QUOC KOREA MART(chohanquoc.vn), Vietnamlife(vietnamlife.co.kr)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.7 : 베트남 주요 건강기능식품매장 현황

Worldmarket	
매장 수	-
매장 개요	아시아 및 유럽산 홍삼, 한국 화장품, 건강보조식품을 판매하는 수입 업체 겸 건강기능식품 온라인판매점



출처 : Worldmarket(www.worldmarket.vn)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 전문가 인터뷰

※ 베트남의 경우 통관 거부 사례 관련 정보를 제공하고 있지 않아 통관 거부 사례 항목을 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

베트남 통관 검역 절차도



출처 : 한국조세재정연구원 '신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남', 2015.12

통관절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
수입신고 (전자, 서면신고 공통)	- 수출입 물품의 정확한 품목 분류를 직접 확인, 편법적인 품목 분류를 금함 - 수입신고서는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함
세관 서류심사 및 통관 검사	- 수입업자의 세관신고서와 수입품 서류, 수입품에 대한 실질 검사를 시행함 - 물품의 위험도를 기준으로 Green, Yellow, Red stream 3가지 채널로 분류하여 진행
관세 납부	- 납부 품목에 따라 특별소비세를 납부하기도 하며, 납부 시기는 관세 당국이 지정한 반출 전·후 납부 대상에 따라 다름
물품 반출 및 환급	- 환급 대상 세금은 수출관세, 수입관세, 부가가치세임. 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청해야 함

출처 : 한국조세재정연구원 '신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남', 2015.12

관세율 정보 OVERVIEW

베트남 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	한·베트남 FTA
0712	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것은 제외한다)	-	-
0712.39	기타		
0712.39.90	-기타		

한·베트남 FTA 협정세율 정보

베트남에서 HS CODE 0712.39.90 품목은
한·베트남 FTA 협정세율 **0%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 베트남 사이트의 경우 베트남 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 신고 전 통관정보 확인

통관 절차 내 수입 신고는 서면신고, 전자신고 등으로 구성됨. 신고 자격을 갖춘 회사는 해관에 등록된 통관 전문회사, 통관 대행회사로 자체적으로 통관 업무를 수행하는 회사임

Step 02. 수입신고

전자신고(E-customs)를 통한 신고 수리의 경우 일련번호를 부여하고 세 가지 단위로 분류하여 전자서류 심사, 또는 물품 검사를 진행함

입항지에 수입 물품이 도착하는 시점을 기준으로, 상업적 계약에 의한 수입 여부, 재수출 용도의 수입인지 여부, 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙서류를 세관에 제출하여 신고해야 함

신고 시 첨부해야 하는 필요서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서 등이 있음³⁸.

베트남 농업농촌개발부(Ministry of Agriculture and Rural Development)는 국내로 수입되는 제품이 식물일 경우 수입 식물에 대한 검역을 실시함. 식물 검역 대상 물품에 버섯류가 포함되어 있기 때문에, 수입허가서를 첨부해야 하고, 규정에 따라 식물 검역을 실시해야 함³⁹.

Step 03. 세관 서류심사 및 물품 검사

물품의 위험도를 기준으로 Green 채널, Yellow 채널, Red 채널 세 가지로 분류하여 진행함. Green 채널은 서류 심사 및 물품 검사를 면제하며, Yellow 채널은 전산, 또는 서면 서류 심사가 진행됨. 마지막으로 Red 채널은 서면 서류 심사 및 물품 검사가 진행됨.⁴⁰ 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 실시하고 있으나, 통관 절차 위반, 혹은 관세법 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수조사를 시행함⁴¹.

38. 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT 법령을 근거로 하였음

39. 베타타임즈, '베트남, 수입 식물 검역 실시', 2014.09

40. 한국조세재정연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구 베트남', 2015.12

41. 한국환경산업기술원, 「환경기업을 위한 베트남 세무 및 수출입실무 가이드북」, 2013

1. 통관 및 검역절차

Step 04. 관세 납부

관세 및 부가가치세를 납부하며 품목에 따라 특별소비세를 부과함. 관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전과 반출 후로 납부 대상을 기준으로 나눔

반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립연도가 1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌 이력이 있거나 납부 유예기간 중 범법 처벌 이력이 있는 업체로 지정함

Step 05. 물품 반출

수입신고 시 필수 서류가 모두 제출되고, 관세 및 내국세가 적절하게 지불되어 수입물품의 통관이 완료된 경우에 최종적으로 화물 반출이 가능함

표 7.1 : 베트남 검역 검사대상 13개 품목

베트남 검역 검사대상 품목		
고기/어류의 조제품	곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품	식품포장재
동물성/식물성 유지	커피, 차, 후추	기능성식품, 건강보호상품
우유 및 각종 유제품	야채, 과일로 만든 조제품	식품 첨가물
설탕 및 각종 설탕과자	조미료	
카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품	음료, 알코올 음료, 식초	

출처 : 베트남 보건부(moh.gov.vn), '위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS코드별 수입식품에 관한 결정 No.818/QĐ-BYT', 2015.12.30

표 7.2 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외통관지원센터	042-472-2197
주베트남한국대사관(관세관)	+84-4-3831-5110~6
코트라 하노이 무역관	+84-4-3946-0511~8
코트라 호찌민 무역관	+84-8-3822-3944/3950
한국무역협회 호찌민지부	+84-8-3822-4976~8
aT한국농수산물유통공사 하노이지사	+84-4-6282-2987
베트남 관세청	+84-4-3944-0833

2. 관세율 정보

HS CODE 0207.45.00, 한-베트남 FTA 협정 관세율이 0% 적용

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘영지버섯’ 제품은 베트남에서 HS CODE 0712(건조한 채소)로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 0712.39.90에 속하는 것으로 확인됨

베트남에서 HS CODE 0712.39.90에 부과하는 기본 세율은 30%이지만 한국 제품에 대해서는 한·베트남 FTA 협정 관세율이 적용되어 최종적으로 무관세가 적용됨

표 7.3 : 베트남 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한-베트남FTA
한국	0712	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것은 제외한다)		
	0712.39	기타		
	0712.39.10	버섯		
	0712.39.1030	영지버섯		
베트남	0712	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것은 제외한다)	30%	0%
	0712.39	기타		
	0712.39.90	-기타		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

3. FTA 정보

한·베트남 FTA 2015년 12월 20일 발효

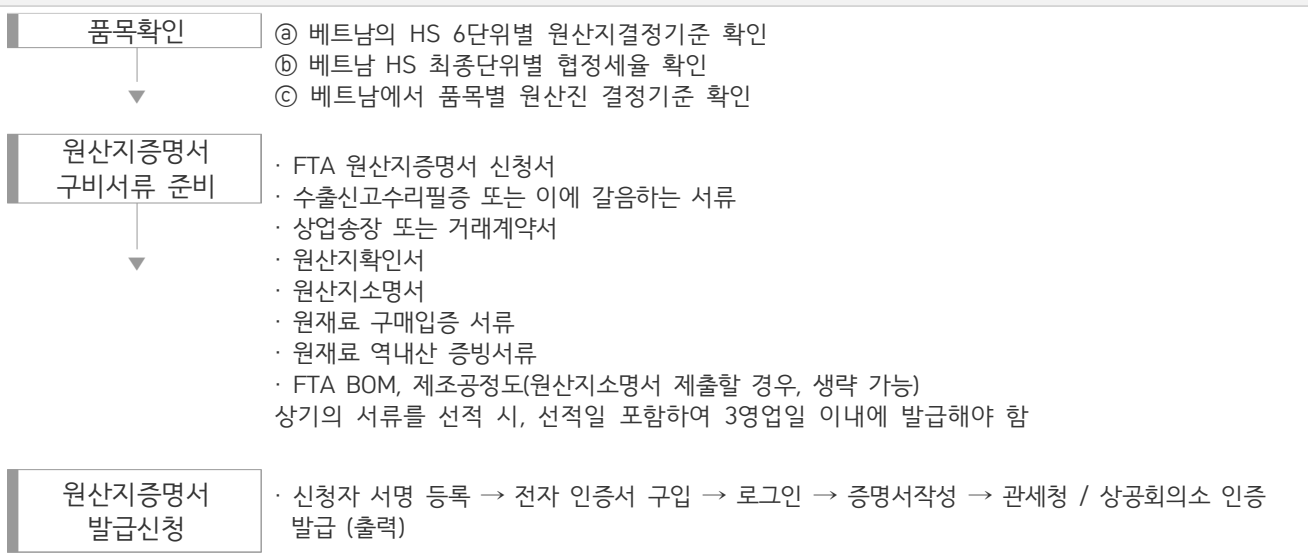
한국과 베트남은 2012년 9월 양자 간 FTA 협상을 개시한 후 9차례 공식 협상을 벌인 끝에 2014년 12월 타결에 성공하였으며 한·베트남 FTA는 2015년 12월 20일 발효됨. 관세 양허 유형은 세부 분류에 따라 상이하며 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어짐

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

베트남에서 FTA세율을 적용받기 위해서는 한·베트남 FTA와 한·베트남 FTA원산지제도를 통해 받을 수 있음. 수입 관세당국이 요청하는 혹은 베트남 수입업체의 요청에 따른 원산지증명서를 준비가 필요함

수출국 세관이 간접적으로 원산지증명서 검증을 진행하며, 6개월 내에 검증결과를 받아볼 수 있음. 사후 검증에 소요되는 기간은 10개월이지만 해당 증명서 발급 시, 보관이 5년 이상으로 장기적으로 통용이 가능함. 한·베트남 FTA의 경우, 한국에서는 원산지증명서를 관세청과 대한상공회의소에서 발급함⁴².

표 7.4 : 한·베트남 FTA 원산지 증명서 발급 절차 및 서류



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

42. 대한상공회의소에서 일반 원산지증명서를 발급받고자 할 시 회원 등록 유무에 따라 발생하는 수수료가 상이함. 회원일 경우 무료로 진행되는 반면 비회원일 경우 7,000원이라는 증명발급 수수료가 부과됨. 이외 관세양허 및 FTA 원산지증명서를 발급받고자 할 시에도 최대 7,000원의 수수료가 발생됨. 대한상공회의소에서 발급하는 증명서의 종류로는 서명등록, 원산지증명, 상업송장 등 기타 무역증서, 까르네가 있음. 까르네의 경우 원산지 증명과 달리 지급해야하는 수수료가 고가를 형성하고 있음

4. 통관 및 검역 유의사항

FTA 관세혜택, 상공회의소 증명서 발급 시 적용 가능

한·아세안 FTA 내용에 따르면 우리나라의 세관과 상공회의소에서 모두 원산지증명서 발급이 가능함. FTA 체결 국가들로 하여금 이를 인정하도록 권고하고 있지만 베트남 국가는 본국 상공회의소에서만 원산지 증명서를 발급하고 있다는 이유로 우리나라 관세청의 원산지 증명서를 인정하지 않는 경향이 있음. 만일의 경우를 대비하여 관세청이 아닌 상공회의소를 통하여 원산지 증명서를 발급하길 추천하는 바임

세관별로 상이한 베트남 통관 기준

베트남은 세관별로 통관기준이 상이함. 따라서 시비의 소지를 차단하고 불이익을 미연에 방지하기 위해 사전에 통관 업무 절차를 숙지하거나 베트남 통관대행업체를 통해 문제 발생 가능성을 차단하는 것이 중요함

목적에 따라 관세 납부 유예 가능

통상적으로는 수입 물품을 보세구역에서 반출하기 전에 세금을 납부하지만, 수입 목적 등에 따라 면세 또는 환급 제도 이용이 가능함. 수출 재화 생산을 위해 수입하는 원자재에 대해서는 세금 납부를 일정 기간 유예 또는 환급을 적용받을 수 있음

Q1.베트남의 통관절차는 어떠한가요?

“베트남에 통관을 하기 위해서는 첫째로 수입신고를 해야 합니다. 수입신고 시에 필요한 서류는 일반적으로 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 원산지증명서 등이 필요합니다. 그리고 수입신고는 입항지 세관에 서류를 제출하거나 전자세관(e-Custom)을 통한 전자신고로도 가능합니다. 그 후 수입 제품에 대한 심사 및 검사가 진행되는데 이는 수입신고를 기준으로 신고 된 제품과 실제 입항지 들어온 제품을 비교하여 3가지(Green, Yellow, Red) 등급으로 나눈 후 물품 검사를 진행합니다. 통과 후에는 관세를 부과하며, 납부 완료 시 통관이 최종적으로 완료됩니다. 일반적으로 통관소요시간은 5 ~ 7일 정도 소요됩니다.”

베트남 관세청
통관 담당자와의 인터뷰 중, 2017.08

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW


필수서류 : 자유판매증명서

서류 설명	해당 식품이 제조국에서 자유롭게 판매되는 데 이상이 없음을 증명하는 인증으로, 베트남 보건부 식품관리청에 수입 식품 등록 시 필요한 서류임
발행 기관	식품의약품안전처 각 지방청(수출업체가 속한 지역의 지방청)
신청 방법	식약처 온라인 신청(www.mfds.go.kr), 혹은 관할 지방청 방문 신청
성격	필수 서류
제출 서류	<ul style="list-style-type: none">- 수출필증(수출면장)- 식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고)서 사본 1부- 수출제품품목제조보고서 사본 1부(다만, 기구, 용기, 포장에 대해서는 검사성적서)- 검사성적서(분석증명서를 발급 받는 경우에 한함) 원본(영문) 1부
비용	무료
소요 기간	약 3일
증명서 언어	영문
문의처	식품의약품안전처(1577-1255, www.mfds.go.kr)

출처 : 식품의약품안전처(www.mfds.go.kr)


인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : HACCP

인증 설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적 규정임	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
비용	20만 원	
유효기간	발급일로부터 3년	
갱신기간	3년 유효기간 내에 재심사 신청	
특징	HACCP 인증 취득 시 이점 1. 식품 안전성 향상 2. 식품 안전성 지속 3. 제품 경쟁력 확보 4. 국제 인증 규격	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원	
갱신기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

1. 인증 취득정보

필수서류 : 자유판매증명서 발급

베트남에 영지버섯 제품을 수출하기 위해서는 자유판매증명서를 필수로 준비해야 함. 자유판매증명서는 베트남 보건부(www.moh.gov.vn)의 식품 관리청에 수입 식품등록 시 필요한 서류임. 수입 식품 품목 각각에 대한 자유판매증명서가 필요하며 수출업자가 속한 수출국의 공인 기관에서 발급받은 후, 수입국의 대사관 인증을 받아야 함

한국의 경우 식품의약품안전처에서 영문 자유판매증명서를 발급하고 있음. 발급 비용은 발생하지 않으며 온라인 신청 혹은 방문 신청 후 발급까지 3일 정도가 소요됨. 구비 서류로는 수출필증(수출면장), 식품 등의 제조·공업 영업허가(신고)서 사본, 수출제품 품목제조보고서 사본, 검사성적서 원본(영문) 등이 있음. 자유판매증명서의 모든 발급 절차는 수출업체가 속한 식약처 지방청에서 이루어짐

한국에서 발급받은 자유판매증명서는 베트남 대사관 인증을 거쳐 베트남 수입식품 등록 시 제출할 수 있음. 베트남 대사관 인증이란 한국에서 발급된 서류를 외교통상부 및 베트남 대사관에서 공식적으로 확인해주는 절차임. 베트남 대사관 인증 시 국가에서 지정한 변호사 번역 공증이 필요함

대사관 인증 비용은 평균 10만 원 ~ 15만 원이며, 소요 기간은 3일 ~ 10일임. 구비 서류로는 수출필증, 영업허가서, 수출제품품목제조보고서, 검사성적서 등이 있음. 대사관 인증은 외교통상부 발급대행기관 아포스티유(www.apostiu.com)를 통해 진행할 수 있음

1. 인증 취득정보

HACCP 인증 발급기관

기관명 : 한국식품관리인증원
 주소 : 대전광역시 중구 보문로246
 대림빌딩 15,16층 한국식품관리인증원
 대표 전화번호 : +82-1599-1102
 관련부서 : 식품 인증부서 관할

권장인증 : HACCP 인증

베트남 인증센터(QUACERT)에 따르면, 베트남 HACCP은 국제 HACCP 기준안을 마련한 국제식품규격위원회(CODEX)의 지침을 기반으로 만들어져 반드시 베트남 HACCP을 취득할 필요는 없으며, 각국에서 취득 가능한 HACCP을 인정한다고 밝힘. 베트남 인증센터(QUACERT)는 한국농촌경제연구원에서 2012년 발간한 '중소식품업체를 위한 해외 HACCP 제도 운영실태'를 참고할 것을 추천함

표 8.1 : 베트남 HACCP인증 발급절차 및 모니터링 활동

STEP 01. HACCP 인증 신청서 제출
- 인증 원칙, 조건, 인증 절차를 신청업체에게 제공함
STEP 02. HACCP 인증서 등록
- 상기 정보를 검토한 신청업체는 '인증등록'을 베트남 인증센터(QUACERT)에 제출함
STEP 03. 평가 준비 및 평가
- 베트남 인증센터(QUACERT)에서 평가단을 구성하여 신청업체에 방문
- HACCP 관리계획에 대한 유효성 평가를 진행 / HACCP 관리계획의 실행성을 검증
STEP 04. HACCP 인증 발급
- 베트남 인증센터(QUACERT) 현장조사 결과를 바탕으로 적합, 부적합 통보 및 인증서 발급
- 모니터링 활동은 1년에 1회 수행되며, 지속적인 HACCP규율 준수여부에 대해 재평가 진행함

출처 : 베트남 인증센터(www.quacert.gov.vn)

권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지도 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯하여 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

표 8.2 : ISO 22000 인증 획득 절차

STEP 01.	STEP 04.
- 문의 및 신청 진행	- 인증 심의 등록
STEP 02.	STEP 05.
- 인증 계약	- 사후관리심사 진행
STEP 03.	STEP 06.
- 문서 및 현장 심사 진행	갱신 심사(3년 주기로 진행)

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

2. 제출 서류

자유판매증명서 (CFS : Certificate of Free Sales)

해당 제품이 제조국내에서 자유롭게 판매되는 제품임을 증명하는 증명서임. 수입국에서 해당 제품의 수입허가 또는 등록 시 요구함. 식품, 건강식품 및 의약품 관련 제품은 식약청에서 발급받을 수 있음



#11 JayuPyeohwa-Ro, Busanjin-Gu, Busan, 614-720, Republic Of Korea, Tel : 82-51-602-6112,
Fax : 82-51-602-6245

Serial No. : KFDA FID-

CERTIFICATE OF FREE SALES

TO WHOM IT MAY CONCERN:

DD, MM, YYYY.

KFDA certifies that the following products are freely sold without any restriction under the Food Sanitation Act of the Republic of Korea.

Name and address of production establishment :

Country of destination :

Remarks :

Sincerely Yours,

Director of Customer Support Division
Busan Regional Food & Drug Administration
Republic of Korea

Q1. 베트남에 영지버섯을 수출할 때 필수로 획득해야하는 인 증은 무엇인가요?

“베트남으로 영지버섯을 합법적으로 수입하기 위해서는 2가지 준비사항이 있습니다. 첫째, 한국의 농림축산식품부에서 발급해주는 식물위생증명서(Phytosanitary Certification)을 받아야합니다. 두 번째는 베트남 농림축산식품부의 수입 증명서 획득입니다. 이는 대부분 현지의 통관대행업체의 수행범위에 속합니다. 한국에서 식물위생증명서 송부하는 즉시 해당 서류를 토대로 베트남 농림축산식품부의 수입 증명서를 받기 위한 신청을 통관대행업체에서 진행합니다.”

베트남 통관대행업체
IPO logistics 담당자와의 인터뷰 중, 2017.08

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

베트남 버섯류 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 구성성분
- 순중량
- 원산지
- 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소
- 유통기한

출처 : 현지조사(Coop Mart, 2017.08)

출처 : 베트남 과학기술부(www.most.gov.vn)

베트남 버섯류 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	베트남어
글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
구성 성분	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
순중량	고체 성분은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
생산일, 유통기한	건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함

출처 : 베트남 과학기술부(www.most.gov.vn)

1. 라벨 표기사항

베트남어로 제작된 라벨 필수

라벨 용어는 반드시 베트남어로 기록되어야 하고, 필수 표시사항인 아래의 항목 모두를 의무적으로 표기해야 함. 필요에 따라 외국어 병기가 가능하지만 베트남어와 일치하는 내용이어야 함

스티커 라벨 부착이 허용되며, 반드시 베트남어로 된 정보를 필수적으로 포함해야 함. 스티커는 기존 포장에 인쇄된 라벨 위 또는 상품 위에 부착되어야 함. 또한 라벨에 기재된 내용은 오해의 소지 없이 명확해야 함

표 9.1 : 베트남 버섯류 라벨링 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	베트남어
2	글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
3	제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
4	구성 성분 및 성분량	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
5	순 중량	고체 제품은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
7	원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
8	생산일, 유통기한	건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함 상품의 분류에 따라 'hạn sử dụng' [유통기한], 'sử dụng đến ngày' [기한까지 유효] or 'sử dụng tốt nhất trước ngày' [기한 전까지 사용]과 같은 문구와 함께 기록되어야 함
9	표시 위치	잘 보이는 위치에 부착해야 하며, 포장지가 존재하지 않을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함

출처 : 베트남 과학기술부(www.most.gov.vn)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시(앞면)



1) 제품명

베트남어 표기 필수

2) 원산지

제품의 원산국가

3) 중량

순 중량

라벨링 예시(뒷면)



4) 영양성분

성분 및 함유량

5) 생산일, 유통기한

오염 및 변질 우려가 있는 식품 기재

6) 제조사 정보

제조사, 수입사 등 상호 및 주소

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 농약 잔류물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input checked="" type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input checked="" type="checkbox"/>
식품첨가물	<input type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

버섯 내 농약 잔류물 최대 허용 기준치

성분	기준(ppm)
Chlorpyrifos	≤ 0.05
Chlorpyrifos - methyl	≤ 0.01
Cypermethrin	≤ 0.05
Cyromazine	≤ 5.0
Deltamethrin	≤ 0.05
Dichlorvos	≤ 0.5
Dicloran	≤ 0.3
Diflubenzuron	≤0.2
Methoprene	≤0.1
Permethrin	≤5.0
Pirimiphos - methyl	≤2.0
Thiabendazole	≤60
Thiophanate - methyl	≤01

출처: 베트남 법률도서관 Lawsoft(thuvienphapluat.vn)

1. 농약 잔류물 규정

베트남 농약 잔류물 규정

베트남에는 수입식품에 대한 별도의 농약 및 오염물질 잔류물의 함유량 규정은 없으며, 국내 생산 식품과 같은 규정이 적용됨. 이 규정은 소비자들을 중독과 같은 기타 악영향으로부터 보호하기 위해 제정된 것임. 식품에 규제되는 농약 및 오염물질로는 마이코톡신, 미생물, 중금속, 수의학용 의약품, 식물보호 화학물 등이 포함됨

베트남에는 농약에 대해 식품 품목별로 최대 허용량이 정해져 있음.⁴³ 기본적으로 국제 기준에 근거한 보건부 공포 식품에 포함된 백신과 화학물질의 최대 허용량에 관한 결정법안인 No.46/2007/QĐ-BYT에 기재돼 있음. 이에 따르면 식품 품목별로 성분이 규제되어 있고 알파벳순으로 일일 섭취 허용량(ADI, Acceptable Daily Intake)이 명시되어 있음

표 10.1 : 버섯 내 농약 잔류물 최대 허용 기준치

성분	기준(ppm)
Chlorpyrifos	≤ 0.05
Chlorpyrifos - methyl	≤ 0.01
Cypermethrin	≤ 0.05
Cyromazine	≤ 5
Deltamethrin	≤ 0.05
Dichlorvos	≤ 0.5
Dicloran	≤ 0.3
Diflubenzuron	≤0.2
Methoprene	≤0.1
Permethrin	≤5
Pirimiphos - methyl	≤2
Thiabendazole	≤60
Thiophanate - methyl	≤01

출처: 베트남 법률도서관 Lawsoft(thuvienphapluat.vn)

43. 베트남 보건부, No.46/2007/QĐ-BYT, 2007.12

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 신흥교역국의 통관환경 연구 베트남	한국조세재정연구원	2015.12
2. 환경기업을 위한 베트남 세무 및 수출입실무 가이드북	한국환경산업기술원	2013
3. 베트남, 수입 식물 검역 실시	베한타임즈	2014.09
4. Vietnam Retail Foods Sector Report 2016	USDA GAIN Report	2017.03

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. ITC Trademap	www.trademap.org
3. 대한상공회의소	cert.korcham.net
4. 식품의약품안전처	www.mfds.go.kr
5. 베트남 법률도서관	thuvienphapluat.vn
6. 베트남 인증센터	www.quacert.gov.vn
7. 베트남 과학기술부	www.most.gov.vn
8. 한국식품안전관리인증원	www.haccpkorea.or.kr
9. 한국표준협회	www.ksa.or.kr
10. FAO STAT	www.fao.org/faostat
11. SOHA	soha.vn
12. Vietnam TV	english.vtv.vn
13. Any arena	anyarena.com
14. Vietnam-korea Times	www.koreatimesus.com/tag/vietnam
15. Konema	knoema.com
16. FranceAgriMer	www.franceagrimer.fr
17. 일본 임야성	www.rinya.maff.go.jp
18. 베트남 기능성식품협회	vaff.org
19. Big C Mart	www.bigc.co.vn
20. Co.op mart Xtra	coopxtra.net
21. Citimart	www.aeoncitimart.vn