



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 냉동오리

Country : 호주(Australia)

# Contents

<b>I. 시장 트렌드</b> .....	4
1. 높은 가금류 자급률 .....	6
2. 엄격한 가금류 수입 검역 .....	7
3. 저렴한 PL 제품 인기 .....	8
4. 할랄 식품 수요 증가 .....	9
<b>II. 경쟁제품 현지조사</b> .....	10
1. 경쟁제품 선정 .....	12
2. 정량 분석 .....	13
3. 정성 분석 .....	14
4. 현지 방문 조사자료 .....	16
<b>III. 경쟁사 분석</b> .....	22
1. 경쟁사 선정 .....	24
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	25
<b>IV. 유통구조 현황</b> .....	28
1. 추천 진출 경로 .....	30
2. 전문가 인터뷰 .....	33
<b>V. 유통업체 현황</b> .....	34
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	36

# Contents

<b>Ⅵ. 통관 및 검역 정보</b> .....	40
1. 통관 및 검역 절차 .....	43
2. 관세율 정보 .....	45
3. FTA 정보 .....	46
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	47
<b>Ⅶ. 인증 정보</b> .....	49
1. 인증 취득정보 .....	51
2. 제출서류 .....	53
4. 전문가 인터뷰 .....	54
<b>Ⅷ. 라벨링 정보</b> .....	55
1. 라벨 표기사항 .....	57
2. 라벨링 예시 .....	58
<b>Ⅸ. 위생요건 정보</b> .....	59
1. 식품첨가물 규정 .....	61
<b>※ 참고문헌</b> .....	63



# I. 시장 트렌드

## ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 높은 가금류 자급률

Market Trend 02. 엄격한 가금류 수입 검역

Market Trend 03. 저렴한 PL 제품 인기

Market Trend 04. 할랄 식품 수요 증가

# 시장 트렌드 OVERVIEW

## 빅데이터 분석 개요

조사목적	호주 오리 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2015.01.01. ~ 2017.07.21.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	호주 식품사업정보원
입력 키워드	Duck meat, Poultry, Poultry distribution
도출 기사	총 198건

## 트렌드 타임라인



### Market Trend 01. 높은 가금류 자급률

- 2005년부터 2016년까지 호주 내 가금류 생산량은 가금류 소비량보다 소폭 높게 나타났으며 두 수치 모두 매해 계속해서 증가 추세를 보임
- 반면 가금류 수입량의 경우 2007년부터 호주 내에 수입되기 시작하여 2016년 기준으로 1만 2,000톤이 수입되고 있음. 이는 전체 소비량의 약 1%에 해당하는 수치로 호주 시장 내 미치는 영향은 미미한 것으로 확인됨

### Market Trend 02. 엄격한 가금류 수입 검역

- 호주는 해외로부터 질병 및 병충해 도입을 막기 위하여 엄격한 검역규정을 두고 있음. 일반적으로 살아있는 대부분의 식품류는 호주 내 반입이 금지됨
- 농수산물 및 식품류의 검역은 Quarantine Act 1908에 의거하여 AQIS가 담당하고 있으며, 호주에 수입되는 모든 식품류는 AQIS의 검역을 받도록 되어 있음

### Market Trend 03. 저렴한 PL 제품 인기

- 호주 소비자는 제품 구매 시 가격과 품질을 최우선적으로 고려함. 이로 인해 대형 유통마트의 PL(Private label) 제품의 인기가 매년 높아지고 있음
- 이에 따라 울워스, 콜즈와 같은 호주 내 타 슈퍼마켓 체인에서도 다양한 PL 상품을 개발하여 판매하고 있음

### Market Trend 04. 할랄 식품 수요 증가

- 무슬림인들의 식탁을 겨냥한 할랄 식품이 최근 식품업계에 뜨거운 이슈가 된 가운데 호주에서도 할랄 식품 인기가 높아지고 있음
- 호주 내 식품업체들도 계속해서 증가하는 무슬림 인구의 수요를 잡기 위해 매년 인증 갱신 및 검사 비용을 지불하면서 내수 및 해외 시장을 공략 중임

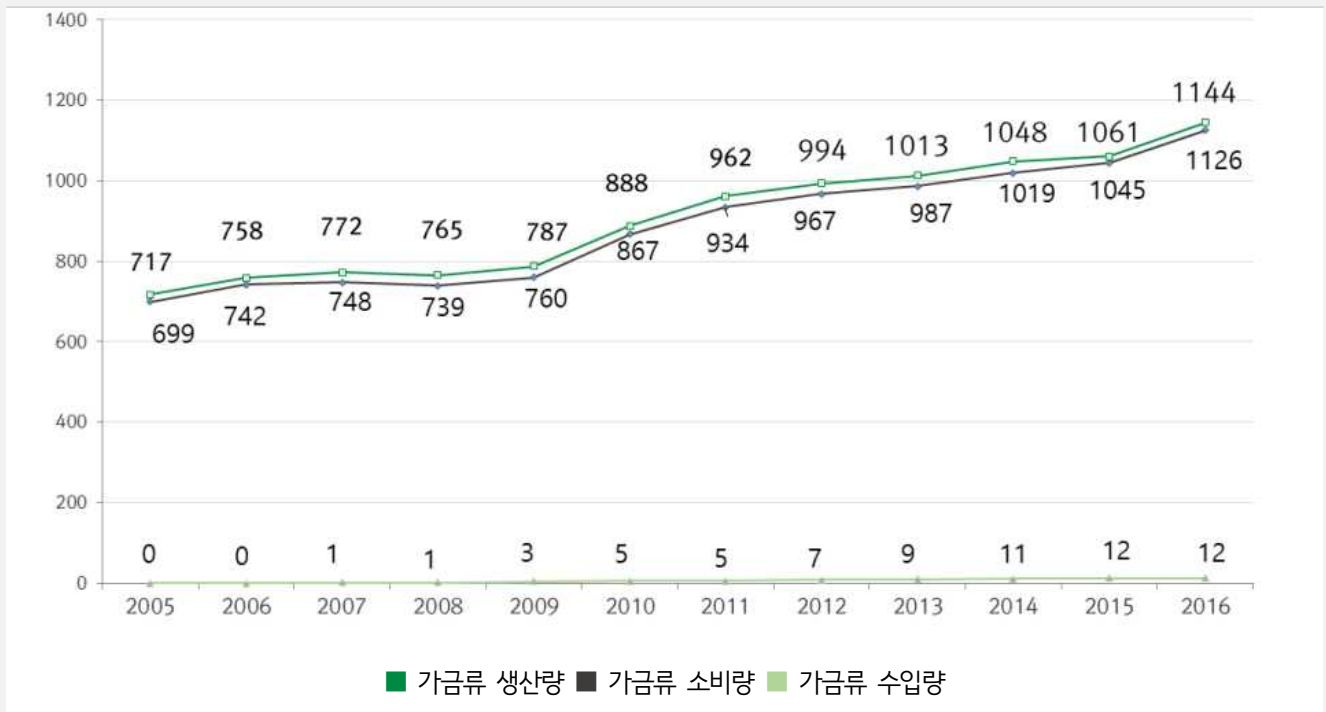
### 가금류 소비량보다 생산량이 더 높아

호주 가금류 생산량은 현지 소비자들의 가금류 소비량보다 더 높은 것으로 확인됨. 2005년부터 2016년까지 호주 내 가금류 생산량은 가금류 소비량보다 소폭 높게 나타났으며 두 수치 모두 매년 계속해서 증가 추세를 보임. 이를 통해 호주 현지 가금류 시장은 매우 높은 수준의 자급률을 보유하고 있으며 향후 시장 전망 또한 긍정적인 것으로 전망됨

반면 가금류 수입량의 경우 2007년부터 호주 내에 수입되기 시작하여 2016년 기준으로 1만 2,000톤이 수입되고 있음. 이는 전체 소비량의 약 1%에 해당하는 수치로 호주 시장 내 미치는 영향은 미미한 것으로 확인됨. 따라서 현지 시장 내 한국산 가금류 제품에 대한 인지도 및 점유율은 매우 낮은 수준인 것으로 파악됨<sup>1)</sup>.

표 1.1 : 2005 ~ 2016년 호주 가금류 생산·소비·수입량 추이

(단위 : 천 톤)



출처 : USDA(www.fas.usda.gov)

1. Indexamundi, 'Australia Broiler Meat (Poultry)', 2017.07.21

### 까다로운 가금류 수입 검역

호주는 해외로부터 질병 및 병충해 도입을 막기 위하여 엄격한 검역규정을 두고 있음. 일반적으로 살아있는 대부분의 식품류는 호주 내 반입이 금지됨. 농수산물 및 식품류의 검역은 Quarantine Act 1908에 의거하여 AQIS가 담당하고 있으며, 호주에 수입되는 모든 식품류는 AQIS의 검역을 받도록 되어 있음

일반적으로 조리는 되었으나 캔 처리되지 않은 식품은 뉴질랜드로부터만 수입이 가능하며 그 외 국가들로부터 수입은 수입허가 과정을 거친 후 가능함. 이는 호주 뉴질랜드 상호인정협약에 따라 뉴질랜드 기준에 적합한 식품은 수입 시 호주 내 기준에도 부합하는 것으로 인정하고 수입 검사를 거치지 않음

이러한 가금류에 대한 수입 검역제도로 인해 호주 내 오리 수입규모가 매우 낮은 것으로 파악되며 한국 내 관련 업체들은 검역제도를 사전에 파악할 필요가 있음<sup>2)</sup>.

표 1.2 : 호주 가금류 관련 수입 검역제도

품목	검역제도
Poultry (가금류)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AQIS에서는 조리된 통조림 제품에 특별한 가공조건을 요구함</li> <li>- Cooked uncanned poultry 제품은 뉴질랜드에서만 수입이 가능</li> </ul>
Canned Meat Product (캔처리된 고기식품)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생선류가 아닌 육류를 5% 이상 함유한 식품은 수입 시 사전허가가 필요</li> <li>- AQIS의 승인을 받은 가공공장에서 제조된 상품만 수입이 가능</li> <li>- 육류는 열처리 되어야 하며, 공인된 밀폐용기에 담아야 함</li> <li>- 도살된 가축은 도살 전후에 공인된 수의담당 공무원에 의하여 검사되어야 함</li> <li>- 매 선적분마다 공인된 수의사가 발행한 확인서가 첨부되어야 함</li> <li>- 소고기 성분의 맛이 함유된 라면 등 면류의 제품은 수입 시 사전허가가 필요</li> </ul>

출처 : Department of Agriculture and Water Resources(www.agriculture.gov.au)

2. USDA, 'Import Live Animals','FAS Global Agricultural Trade System(GATS) BICO HS-6', 2017.10.27

### 대형 유통업체 PL 제품이 인기

호주 소비자는 제품 구매 시 가격과 품질을 최우선적으로 고려함. 이로 인해 대형 유통마트의 PL(Private label)<sup>3</sup>제품의 인기가 매년 높아지고 있음. 호주식료품협회는 호주 내 PL제품의 매출액이 앞으로 50%까지 증가할 것이라는 전망을 내놓음

### ALDI, PL 상품을 통해 성장

독일 슈퍼마켓 체인 알디(ALDI)는 저가형 PL(Private Label) 브랜드를 내세워 호주 현지 시장 내 급격히 성장함. 알디는 2001년 호주에 첫 매장을 오픈한 뒤 현재 호주 전역에 450개가 넘는 매장을 운영하고 있음. 이에 따라 Woolworths, Coles와 같은 호주 내 타 슈퍼마켓 체인에서도 다양한 PL 상품을 개발하여 판매하고 있음

알디의 호주 진출 성공요인은 PL 브랜드에 기업 이름을 내세우지 않고 유명 브랜드와 패키징을 비슷하게 만들어 독립적 브랜드로 차별화한 것임. 알디의 PL 브랜드 상품은 기존 브랜드 상품과 겉으로 봤을 때 큰 차이가 없기 때문에 소비자들이 동일한 상품을 더 저렴하게 산 것 같은 심리적 효과를 가져옴<sup>4</sup>.

표 1.3 : ALDI 매장 및 PL 제품



출처 : ALDI([www.aldi.com.au](http://www.aldi.com.au))

3. Private Label : 제조업체가 아닌 유통업체의 상표를 붙여 판매하는 상품

4. CHOICE Australia, 'Which supermarket has the cheapest groceries?', 2017.06



호주 할랄 인증



**할랄 전문 도축장 증가 추세**

무슬림인들의 식탁을 겨냥한 할랄 식품이 최근 식품업계에 뜨거운 이슈가 된 가운데 호주에서도 할랄 식품 인기가 높아지고 있음. 호주 ABC 방송국에 따르면 전 세계 할랄 식품 시장의 규모는 약 2조 1,000억 호주 달러이며 호주 할랄 식품 시장의 규모는 85억 호주 달러 수준으로 전체 시장 규모 대비 아직은 규모가 크지 않지만 향후 그 규모가 점차 증가할 것으로 전망함

호주 현지 내 무슬림 인구는 2011년 기준 47만 6,300여 명으로 호주 전체 인구의 2.2% 남짓이지만 인도네시아, 파키스탄, 인도, 방글라데시 등에서 이민자들이 지속적으로 증가함에 따라 할랄식품을 찾는 수요도 점점 늘어나는 추세임

호주 내 식품업체들도 계속해서 증가하는 무슬림 인구의 수요를 잡기 위해 매년 인증 갱신 및 검사 비용을 지불하면서 내수 및 해외 시장을 공략 중임. 하지만 호주 정부는 할랄 식품인증과 관련해 경제적 지원도 제공하지 않고 있어 할랄 식품인증은 업체가 전적으로 비용을 지불하는 실정임

호주 내 수출 가능한 육류를 도축하는 131개 도축장 중 할랄 전공 도축장이 123곳으로 증가하였으며 호주 현지 대형 슈퍼마켓 체인인 Coles와 Woolworths도 할랄 인증을 획득한 식품 브랜드를 공급받고 있음. 이로 인해 호주 현지 내 할랄 식품의 영향력이 점점 증가할 것으로 전망됨<sup>5</sup>.

5. Global Islamic Economy Gateway, 'Australia's \$13 billion halal food industry', 2016.09.14



## Ⅱ. 경쟁제품 현지조사

### ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	FRESH Duck Breasts	Luv-a-Duck	호주
2	(Sharing) Pecking Flavoured Duck Breast Pancake Kit	Luv-a-Duck	
3	FRESH Duck Breasts	Luv-a-Duck	
4	(Cooked) Pecking Flavoured Duck Breasts	Luv-a-Duck	
5	(Sharing) Pecking Flavoured Duck Breast Pancake Kit	Luv-a-Duck	
6	Oriental Style Duck Legs	Luv-a-Duck	
7	Peking Duck Legs	Luv-a-Duck	
8	Whole Duck	Luv-a-Duck	
9	Whole Duck	Luv-a-Duck	
10	Sliced Duck Fillet (오리로스)	Q meat	
11	Sliced Duck Fillet (오리로스)	Q meat	
12	Sliced Duck Fillet (오리로스)	Q meat	

# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

슈퍼마켓 Woolworth Highpoint	슈퍼마켓 KTMart	슈퍼마켓 Coles Avondale Heights	슈퍼마켓 ALDI Maribyrnong
			
200 Rosamond Rd, Maribyrnong VIC 3032	600 Elizabeth St, Melbourne VIC 3000	Avondale Heights Shopping Centre, 65 Military Rd, Avondale Heights VIC 3034	11 Edgewater Blvd, Maribyrnong VIC 3032

출처 : 현지방문조사(Woolworth Highpoint, KTMart, Coles Avondale Heights, ALDI Maribyrnong) 2017.08)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 12개 선정

	제품명	제조사	제조국가
1	FRESH Duck Breasts	Luv-a-Duck	호주
2	(Sharing) Pecking Flavoured Duck Breast Pancake Kit	Luv-a-Duck	
3	FRESH Duck Breasts	Luv-a-Duck	
4	(Cooked) Pecking Flavoured Duck Breasts	Luv-a-Duck	
5	(Sharing) Pecking Flavoured Duck Breast Pancake Kit	Luv-a-Duck	
6	Oriental Style Duck Legs	Luv-a-Duck	
7	Peking Duck Legs	Luv-a-Duck	
8	Whole Duck	Luv-a-Duck	
9	Whole Duck	Luv-a-Duck	
10	Sliced Duck Fillet (오리로스)	Q meat	
11	Sliced Duck Fillet (오리로스)	Q meat	
12	Sliced Duck Fillet (오리로스)	Q meat	

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	가격 (원)	5	주원료
3	제조일자	6	제조국가

## 2. 정량 분석

### 호주 내 유통 중인 오리고기, 100g당 가격 평균 2,578원<sup>6</sup>.

호주 현지 대표 슈퍼마켓 4곳 방문 조사 결과 호주 내 판매 중인 오리고기 상품 100g당 평균 가격은 2,578원으로 확인됨. 현지산 제품의 100g당 평균 가격이 2,578원을 기록함

100g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 Luv-a-Duck 업체의 (Cooked) Pecking Flavoured Duck Breasts제품으로 100g당 가격은 4,194원임. 반면 가장 저렴한 제품은 Luv-a-Duck의 Whole Duck의 1/7 수준으로 저렴한 612원으로 조사됨

현지 슈퍼마켓에서 조사된 12개 경쟁 제품의 중량 평균은 784.3g 측정됨

표 2.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

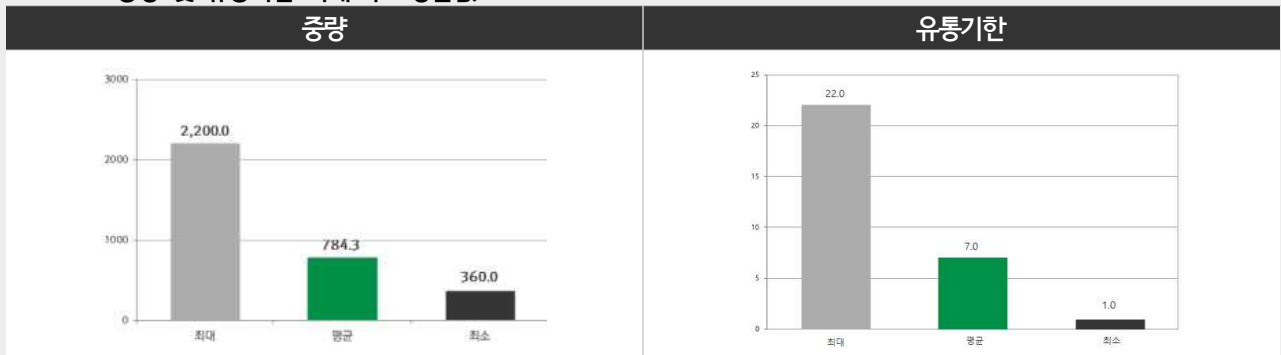
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Woolworth Highpoint, Kmart, Coles Avondale Heights, ALDI Maribyrnong) 2017.08), 12개 제품 기준

표 2.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>7</sup>.

(단위 : g, 월)



출처 : 현지방문조사(Woolworth Highpoint, Kmart, Coles Avondale Heights, ALDI Maribyrnong) 2017.08), 12개 제품 기준

6. 1(AUD) = 898.79원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.08.14 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 'AUD'를 한화로 전환하여 제시함)

7. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

### 3. 정성 분석

#### 오리고기 및 조류제품, 대다수 플라스틱 사용 증

호주 내 12개의 수입 경쟁제품 중 8개 모두 제품이 플라스틱 박스 포장으로 확인되었음. 4개의 제품은 종이박스로 포장되어있음













#### 경쟁제품 주요 원료

12개의 제품 중 5개 제품의 성분이 표기되어 있음. 12개의 제품 중 7개의 제품은 성분이 미표기 되어있음

#### 제조국가

호주 현지조사결과 조사된 제품 12개 모두 호주 현지에서 제조됨

표 2.3 : 경쟁제품 패키지 분류

플라스틱			
			
			
			

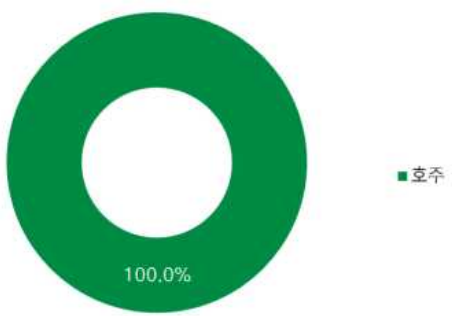
### 3. 정성 분석

표 2.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
FRESH Duck Breasts	-
(Sharing) Pecking Flavoured Duck Breast Pancake Kit	오리고기, 양념장, 유화제
FRESH Duck Breasts	-
(Cooked) Pecking Flavoured Duck Breasts	오리고기, 양념장, 유화제
(Sharing) Pecking Flavoured Duck Breast Pancake Kit	오리고기, 양념장, 유화제
Oriental Style Duck Legs	오리고기, 양념장, 유화제
Peking Duck Legs	오리고기, 양념장, 유화제
Whole Duck	-
Whole Duck	-
Sliced Duck Fillet (오리로스)	-
Sliced Duck Fillet (오리로스)	-
Sliced Duck Fillet (오리로스)	-

출처 : 현지방문조사(Woolworth Highpoint, KTmart, Coles Avondale Heights, ALDI Maribyrnong) 2017.08)





표 2.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국가	제조국가 비중
FRESH Duck Breasts	호주	
(Sharing) Pecking Flavoured Duck Breast Pancake Kit		
FRESH Duck Breasts		
(Cooked) Pecking Flavoured Duck Breasts		
(Sharing) Pecking Flavoured Duck Breast Pancake Kit		
Oriental Style Duck Legs		
Peking Duck Legs		
Whole Duck		
Whole Duck		
Sliced Duck Fillet (오리로스)		
Sliced Duck Fillet (오리로스)		
Sliced Duck Fillet (오리로스)		

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

호주 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 오리고기 원료는 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함





분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Luv-a-Duck	Luv-a-Duck
	제품명	FRESH Duck Breasts	(Sharing) Pecking Flavoured Duck Breast Pancake Kit
	용량	0.416	560
	가격 (USD)	16.22	19.49
	외장재	플라스틱	종이상자
	원료	오리고기, 양념장, 유화제	오리고기, 양념장, 유화제
	유통기한(개월)	1	2
취급처	제조국가	호주	호주
	판매확인 매장	Woolworth, Highpoint	Woolworth, Highpoint



## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Luv-a-Duck	Luv-a-Duck
	제품명	FRESH Duck Breasts	(Cooked) Pecking Flavoured Duck Breasts
	용량	0.416	360
	가격 (USD)	7.9	16.8
	외장재	플라스틱	플라스틱
	원료	-	오리, 양념장, 유화제
	유통기한(개월)	1	4
취급처	제조국가	호주	호주
	판매확인 매장	Coles, Avondale Heights Shopping Centre	Coles, Avondale Heights Shopping Centre




## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Luv-a-Duck	Luv-a-Duck
	제품명	(Sharing) Pecking Flavoured Duck Breast Pancake Kit	Oriental Style Duck Legs
	용량	560	400
	가격 (USD)	19.5	12.5
	외장재	종이상자	종이상자
	원료	오리고기, 양념장, 유화제	-
	유통기한(개월)	2	7
취급처	제조국가	호주	호주
	판매확인 매장	Coles, Avondale Heights Shopping Centre	Coles, Avondale Heights Shopping Centre



## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Luv-a-Duck	Luv-a-Duck
	제품명	Peking Duck Legs	Whole Duck
	용량	400	2.1
	가격 (USD)	12.5	16
	외장재	종이상자	플라스틱
	원료	오리고기, 양념장, 유화제	-
	유통기한(개월)	7	20
취급처	제조국가	호주	호주
	판매확인 매장	Coles, Avondale Heights Shopping Centre	Coles, Avondale Heights Shopping Centre

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		-
제품스펙	제조사명	Luv-a-Duck	Q meat
	제품명	Whole Duck	Sliced Duck Fillet (오리로스)
	용량	2.2	500
	가격 (USD)	14.99	16
	외장재	플라스틱	플라스틱
	원료	-	-
	유통기한(개월)	22	7
취급처	제조국가	호주	호주
	판매확인 매장	ALDI, Maribyrnong	KT mart

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면	-	-
제품스펙	제조사명	Q meat	Q meat
	제품명	Sliced Duck Fillet (오리로스)	Sliced Duck Fillet (오리로스)
	용량	500	1
	가격 (USD)	16	29
	외장재	플라스틱	플라스틱
	원료	-	-
	유통기한(개월)	6	9
취급처	제조국가	호주	호주
	판매확인 매장	KT mart	KT mart






# Ⅲ. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW



		Luv-a-duck	Pepe's Ducks Ltd	Hazeldene's Chicken Farm Pty Ltd
		호주	호주	호주
기업 개요	설립년도	1958년	1976년	1963년
	본사 소재지	호주 멜버른(Melbourne)	호주 사우스 윈저(South Windsor)	호주 록우드(Lockwood)
	직원 수	220명(-) <sup>8</sup> .	170명(-) <sup>9</sup> .	750명(-) <sup>10</sup> .
	매출액	약 6,000만 호주 달러(2011년) (약 518억 4,180만 원)	- 11.	약 1억 3,000만 달러(-) <sup>12</sup> . (약 1,470억 3,000만 원)
	취급품목	오리 가슴살, 다리 등	오리고기 등	오리고기 등
제품 정보				
		오리	오리	오리
판매 전략	홍보전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instagram 등 온라인 제품 홍보</li> <li>Instagram을 활용하여 자사 제품관련 홍보 이미지 및 영상 게시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 제품 홍보</li> <li>홈페이지를 활용하여 자사 제품 활용 음식의 레시피 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 제품 홍보 및 자선사업</li> <li>홈페이지를 활용하여 자사 제품 홍보 실시</li> <li>자선 사업을 통한 브랜드 이미지 개선</li> </ul>
	캐치 프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> <li>Make Duck Easy to Use and Good value</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Duck Welfare and Bio Security</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pure, Natural, Farm Fresh</li> </ul>

8. Luv-a-duck 홈페이지 및 Linked in 등 회사 정보 페이지 내 기준년도를 작성하지 않아 미 기재

9. Pepe's Ducks Ltd 홈페이지 및 온라인 기사 등 회사 정보 표시 페이지 내 기준년도를 작성하지 않아 미 기재

10. Hazeldene's Chicken Farm Pty Ltd 홈페이지 및 비즈니스 리포트 등 회사 정보 표시 페이지 내 기준년도를 작성하지 않아 미 기재

11. Pepe's Ducks Ltd 홈페이지 및 온라인 기사 등의 매체를 통해 매출액 정보를 찾을 수 없어 미기재

12. 비즈니스 정보 페이지인 Owlter의 Hazeldene's Chicken Farm Pty Ltd 정보 페이지 내 기준년도를 기재하지 않아 생략

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스<sup>13</sup>.

방법론 01. 온라인 조사 ..... 온라인 조사

- 키워드 : Duck meat, Poultry
- 주요 웹사이트
  - Poultry Hub(www.poultryhub.org)
  - ACMF(Australia chicken Meat Federation) Inc

방법론 02. 업체 홈페이지 조사<sup>14</sup>. ..... 업체 홈페이지 조사

- Luv-a-duck(www.luvaduck.com.au)
- Pepe's Ducks Ltd(www.pepesducks.com.au)
- Hazeldene's Chicken Farm Pty Ltd(www.hazeldenes.com.au)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 현지 매장 방문
  - Coles
  - Woolworth
  - ALDI
  - KT Mart

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 조사)  
 방법론 02(업체 홈페이지 조사)  
 + 방법론 03(오프라인 방문 조사)

현지 기업 총 3개사 도출

표 3.1 : 경쟁사 도출 결과

호주	호주	호주 <sup>15</sup> .
		
· 온라인 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 경쟁 제품 취급 여부 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 취급 여부 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 취급 여부 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>

13. 현지조사 결과로 2개사가 확인되었으나 Luv-a-duck 외 1개사는 영세 업체로 정보를 확인 할 수 없었음. 따라서 그 외 경쟁사는 위의 방법론을 통하여 도출함.  
 호주의 경우 해당 제품은 수입 금지 품목으로 현지산 제품만 확인되어 현지 경쟁사를 중심으로 선정함

14. 고객사의 의뢰 제품인 오리고기 제품의 취급 여부 확인

15. 닭고기 주요 생산업체중 하나이나 주요 오리 고기 생산업체를 판별할 수 없어 닭고기 주요 생산업체중 유일하게 오리고기를 판매하고 있어 선정함



## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Luv-a-duck 정보

- 대표 전화 : +61-1300-64-9000
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 멜버른(Melbourne)

출처 : Luv-a-duck  
(www.luvaduck.com.au)

### 현지 기업 분석 : Luv-a-duck

Luv-a-duck은 호주 최대 오리 고기 생산 업체로서, 좋은 품질의 제품을 제공함으로써 좋은 브랜드 평판과 인지도를 보유하고 있음. 이를 바탕으로 2015년도 호주 내 가장 믿을 수 있는 브랜드 12위에 오르는 등 높은 브랜드 가치를 보유하고 있음. 빅토리아주의 Nhill에 생산 공장을 두고 있으며, Coles, Wodworh 등 대형 유통체인에 납품하고 있음

#### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1958년
- ② 직원수 ..... 220명 (-)
- ③ 매출액 ..... 약 6,000만 호주 달러(2011년)  
(약 518억 4,180만 원)
- ④ 취급품목 ..... 오리 가슴살, 다리 등



출처 : Luv-a-duck(www.luvaduck.com.au)

#### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



오리



오리 가슴살



양념 오리 가슴살

출처 : Luv-a-duck(www.luvaduck.com.au)

#### [홍보 전략]

##### 온라인 홍보

##### Instagram 등 온라인 제품 홍보



- Instagram에 자사 제품을 활용한 음식 사진이나 동영상 등 다양한 홍보물을 업로드 하고 있음
- 온라인 홈페이지를 활용하여 자사 제품을 활용한 레시피 및 요리 팁을 게시하여 제품 구매를 유도하고 있음

##### 캐치프레이즈

##### "Make Duck Easy to Use and Good value"



- 소비자가 쉽게 조리해 먹을 수 있도록 다양한 부위와 사이즈의 오리고기를 패키지와 함께 판매하고 있음

출처 : Luv-a-duck(www.luvaduck.com.au)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Pepe's Duck Ltd 정보

- 대표 전화 : +61-02-4574-6000
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 사우스 윈저(South Windsor)

출처 : Pepe's Duck Ltd  
(www.pepesducks.com.au)

### 현지 기업 분석 : Pepe's Duck Ltd

당사는 1976년 설립된 오리 사육 및 도축·가공 전문업체로서, 호주뿐만 아니라 뉴질랜드에 오리 고기를 판매하는 시장 선도 업체임. 일주일에 8만 마리 이상 생산하고 있으며, 오리의 사육 및 생산 과정에서 위생에 관해 많은 관심을 기울이고 있음

#### [기업 개요]

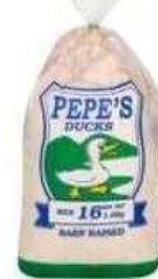
① 설립년도	1976년
② 직원수	170명(-)
③ 매출액	-(-)
④ 취급품목	오리고기 등



출처 : Pepe's Duck Ltd(www.pepesducks.com.au)

#### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



출처 : Pepe's Duck Ltd(www.pepesducks.com.au)

#### [홍보 전략]

##### 온라인 홍보

##### 홈페이지를 통한 제품 홍보



- 홈페이지를 활용하여 자사 제품을 활용한 음식 및 레시피 제공
- 오리 고기에 대한 영양 성분과 효용에 대한 게시물 게재를 통하여 자사 제품 구매 촉진

##### 캐치프레이즈

##### "Duck Welfare and Bio Security"



- 오리 사육 환경을 쾌적하게 조치하고 설비를 최신화하여 좋은 품질의 오리 고기 획득을 위한 노력을 기울임
- 질병 방지 시스템에 관심을 기울이고 있으며, 2011년에 Australian Biosecurity Farmer를 수상한바 있음

출처 : Pepe's Duck Ltd(www.pepesducks.com.au)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Hazeldene's Chicken Farm Pty Ltd 정보

- 대표 전화 : +61-03-5431-1300
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 록우드(Lockwood)

출처 : Hazeldene's Chicken Farm  
(www.hazeldenes.com.au)

### 현지 기업 분석 : Hazeldene's Chicken Farm Pty Ltd

당사는 Dick과 Mavis Hazeldene이 1951년 맺은 파트너십을 바탕으로 1957년 본격적으로 닭 농장을 시작하였음. 록우드의 농장을 기반으로 성장하였으며, 사육부터 도축까지 전반에 걸친 설비를 보유하고 있음. Coles, Woolworths와 같은 대형 유통 체인부터 소형 소매점까지 다양한 채널로 납품하고 있음

#### [기업 개요]

- |        |   |
|--------|---|
| ① 설립년도 | 1957년                                   |
| ② 직원수  | 750명 (-)                                |
| ③ 매출액  | 1억 3,000만 달러 (-)<br>(약 1,470억 3,000만 원) |
| ④ 취급품목 | 닭고기, 오리고기 등                             |



출처 : Hazeldene's Chicken Farm Pty Ltd(www.hazeldenes.com.au)

#### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



오리



오리 다리

출처 : Hazeldene's Chicken Farm Pty Ltd(www.hazeldenes.com.au)

#### [홍보 전략]

##### 온라인 홍보

##### 온라인 제품 홍보 및 자선사업



- 홈페이지를 통해 자사 제품 사용 레시피를 제공하는 등 소비자의 구매 욕구 자극
- 자선 사업을 실시하고 이를 게시하는 등 자사의 브랜드 이미지 개선을 위한 노력을 기울임

##### 캐치프레이즈

##### "Pure, Natural, Farm Fresh"



- HACCP, ISO 9001:2008(품질관리시스템인증) 등 식품 안전과 관련된 다양한 인증을 보유하고 규정을 준수함
- RSCPA, FREPA 등 자국 내 식품 안전과 관련된 규정 준수

출처 : Hazeldene's Chicken Farm Pty Ltd(www.hazeldenes.com.au)

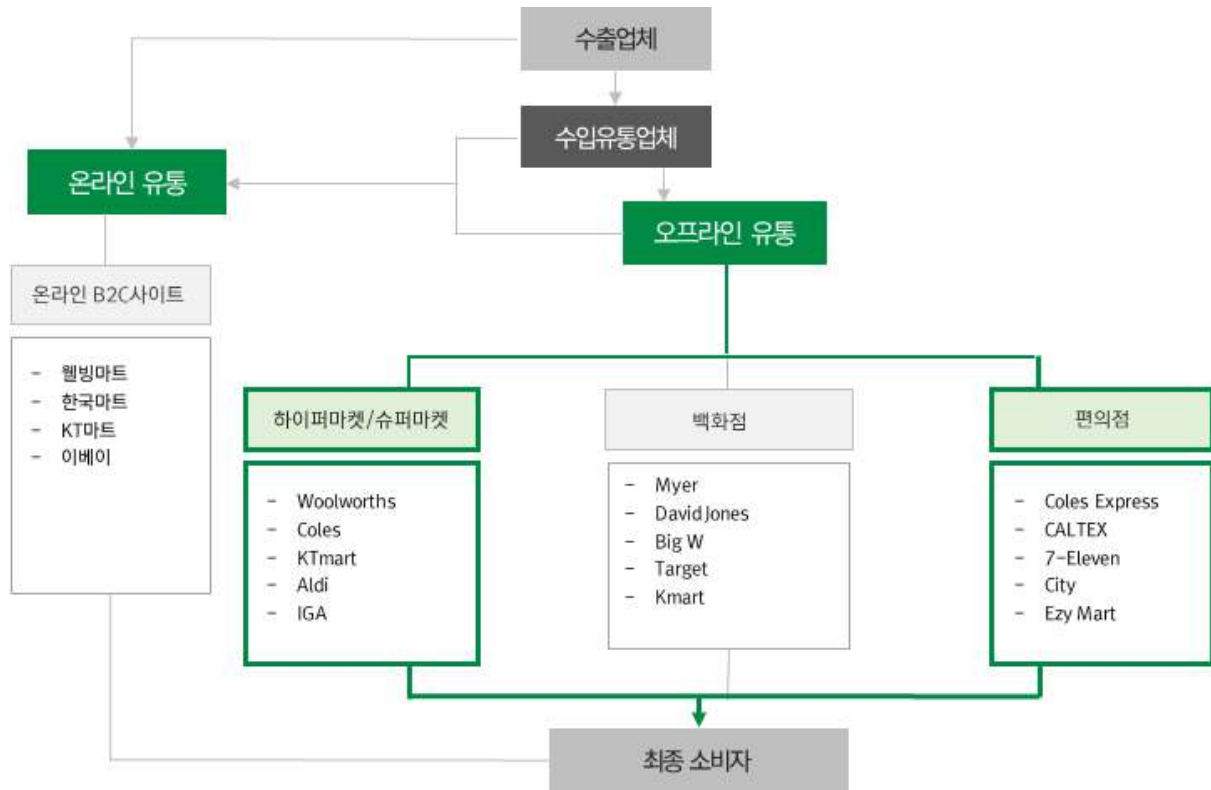
# IV. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

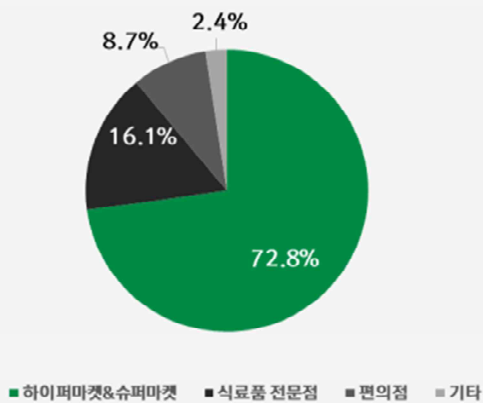
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 유통점유율



### 유통채널별 정의 및 특징

- 하이퍼마켓·슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점  
면적 280 - 2,300㎡ 이상
- 식품 전문점 : 특정 식품 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 (ex. 냉동식품 전문점 등)
- 편의점·주유소 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점과 주유소 옆에 상설된 편의점
- 기타 : 온라인, 백화점, 달러스토어, 재래시장, 기타 소매점 등

출처 : Global Data(2016), 'Meat' 유통점유율 기준

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

#### : 호주 식품 유통시장 점유율 70%이상은 하이퍼마켓·슈퍼마켓

Global Data의 통계자료에 따르면, 2016년 기준 호주 식품 유통시장 중 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 점유율이 70%이상으로 가장 큼. 대부분의 소비자들이 식료품 구매를 위해 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓을 통해 제품을 구입하고 있는 것으로 나타남. 호주는 국토 면적이 넓다는 점과 중앙의 사막 등 지리적 특성으로 인해 중소 규모의 유통업체들의 점유율이 굉장히 낮은 편으로 밝혀짐. 현재 호주 내 대표적인 대형마트는 Woolworths, Coles, ALDI 등이 있음

### ROUTE #2. 식료품 전문점(한인마트·아시안마트)

#### : 호주 내 한류 열풍으로 한국 식품 수요 증가

호주 내 한인마트·아시안마트의 주요 고객층은 대부분 현지에 거주하는 아시아인이 대부분임. 한류 열풍으로 인하여 한국 식료품에 대한 수요가 높아져 한인마트가 아닌 일반 아시안 마트에서도 취급하는 한국 식품의 종류가 다양해지고 비중이 높아짐. 나아가 호주 현지인들 사이에서도 한국 드라마 등 다양한 문화 콘텐츠가 인기를 끌면서 한국 음식에 대한 선호도가 높아졌고 이를 접하고자하는 호주 현지인들이 많아지기 시작함<sup>16</sup>.

### ROUTE #3. 편의점

#### : 빠르게 성장하는 편의점 시장

2016년 호주 편의점 시장 규모는 약 45억 호주 달러(약 3조 8,000억 원) 규모로 작년 기준 1.2%의 성장률을 기록한 데에 이어 올해도 0.8%의 성장률이 예상됨. IBIS WORLD 조사기관에 따르면 호주 전역에 약 8,250개의 편의점이 있으며, 그 중 주요 도시인 시드니, 멜버른, 브리즈번 안의 편의점 매장 비중이 약 80%가 넘는 것으로 나타남. 이는 대도시 중심으로 편의점이 집중 운영되고 있음을 보여줌

호주 편의점 시장 중 7-Eleven은 글로벌 기업 중 유일하게 진출해있으며, 이를 제외하고는 호주 토종기업인 City Convenience, EzyMart, Lucky 7(Metcash), NightOwl과 같은 자국의 편의점이 대부분임. 또한, 주유소 내 편의점으로는 Coles Express, Caltex-Woolworths, BP, On the Run 등이 있음

16. 주호주한국대사관(southkorea.embassy.gov.au) '가공식품 시장동향 보고, 2016.04

# 1. 추천 진출 경로

## 시장점유율

Global Data에 따르면, 2016년 기준 호주 내 오리고기 식품유통채널 중 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 72.8%의 높은 점유율을 기록함. 뒤를 이어 식료품 전문점의 경우 점유율 16.1%로 시장점유율 2위지만, 큰 편차를 보임. 편의점과 기타는 각각 8.7%와 2.4%의 점유율을 보임

## 제품 컨셉

다양한 인종이 많이 거주하는 호주의 특성상 대부분의 매장에서는 수입식품을 다루고 있는 것으로 조사됨. 특히 하이퍼마켓·슈퍼마켓과 한인·아시안마트에서 다양한 국가의 식품이 판매되는 것으로 나타남. 반면, 호주의 편의점의 경우 한국 교민이나 아시아인이 많이 거주하는 지역의 City Convenience와 EzyMart과 같은 일부 편의점을 제외하고는 수입식품을 취급하지 않는 것으로 나타남. 최근에는 한국 라면과 일부 과자들이 호주 대형 슈퍼마켓인 Coles와 Woolworths에 공급되기 시작하면서, Coles Express 나 7-Eleven 편의점에서도 한국산 라면과 과자가 판매되기 시작함

## 동종 제품 취급 여부

현지 매장 방문 조사 결과, 오리고기 제품의 경우 편의점을 제외한 하이퍼마켓·슈퍼마켓과 한인·아시안마트에서 판매하고 있음을 확인함. 특히, 오리고기 제품의 경우 현지산만을 취급하며 수입산 제품은 찾아볼 수 없었음. 아시안 마트인 Ktmart의 경우에도 호주산 오리고기 제품에 한국어 라벨링을 부착하여 판매하는 것으로 나타남

표 4.1 : 유통경로 분석 결과

 하이퍼마켓·슈퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지	적합	
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 중심의 취급 품목 비중	적합		
3. 진출가능성	동종제품취급여부	오리고기 제품 취급 유무	적합		
 식료품 전문점 (한인·아시안마트)	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		부적합
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 중심의 취급 품목 비중	적합		
3. 진출가능성	동종제품취급여부	오리고기 제품 취급 유무	적합		
 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		부적합
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 중심의 취급 품목 비중	적합		
3. 진출가능성	동종제품취급여부	오리고기 제품 취급 유무		부적합	

# 1. 추천 진출 경로

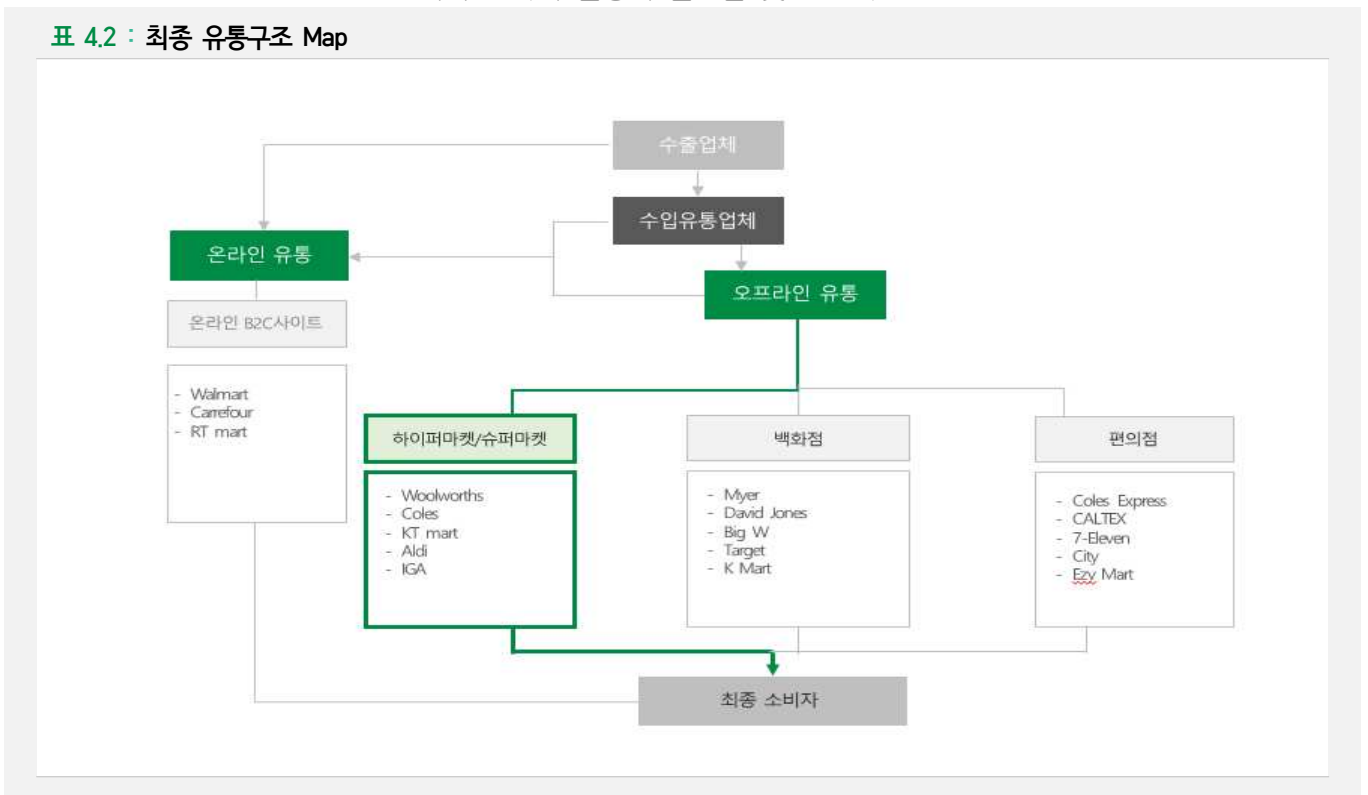
## 하이퍼마켓·슈퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 하이퍼마켓·슈퍼마켓인 것으로 분석됨. 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 식료품 시장에서 가장 점유율이 높은 유통채널이며 현지 조사 결과에서도 상대적으로 많은 매장에서 다양한 브랜드의 오리고기 제품 판매가 확인되었음

최근 호주 하이퍼마켓·슈퍼마켓 유통채널 내 변화가 있으니 진출 시 품질과 가격 경쟁력을 높여야 할 것으로 사료됨. 호주 내 식료품 유통채널의 양대산맥인 Woolworths(33.6%)와 Coles(29.3%)는 2016년 기준 시장점유율이 전체 시장의 60% 이상을 차지하고 있으나 성장률 면에서는 알디(8.9%)에 훨씬 뒤쳐짐

알디는 저가형 PL(Private-label)<sup>17</sup> 브랜드를 앞세워 기업 이름을 내세우지 않고 유명 브랜드와 패키징을 비슷하게 만들어 독립적 브랜드로 차별화시킴. 또한 육류, 해산물과 같은 신선식품의 경우 호주 농장과 직접 계약을 맺어 공급을 받으며, 수입 식품도 ‘Follow us to the Farm’이라는 규정을 통해 원산지 정보를 공개하고 있음. 따라서 PL제품 대비 월등히 좋은 품질과 합리적인 가격 설정이 필요할 것으로 사료됨

표 4.2 : 최종 유통구조 Map



17. 유통업체가 제조업체에 주문하여 생산한 상품에 자사의 상표를 붙여 판매하는 자체개발상품. PB(Private Brand)상품이라고도 함



## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

오리 및 고기류 수입·유통업체  
대상 인터뷰 진행

(2017년 8월)

### Q1. 오리고기의 시장트렌드는 어떠한가요?

“호주에서 오리고기는 주로 지역농장이나 지역회사와 주로 거래를 하고 있습니다. 그 이유는 식품의 안정성과 신선도에 민감한 고객들에게 농장 및 지역사회의 사육 방식의 적절성과 품질에 대해 확인하여, 고객들이 만족하는 품질의 고기를 제공하기 위해서입니다. 오리고기 수요에 대해서는 변동이 많으므로 확답이 불가능하지만 보통 한 마리(whole) 제품의 수요가 있는 편입니다.”

오리고기 및 육류 유통업체  
ANDREWS MEAT INDUSTRIES PTY LTD  
수출담당자 Mr. Jeremy Stuart와의 인터뷰 중, 2017.08

“호주에서 오리고기는 다른 육류 제품 대비 가격이 높은 편에 속하는 제품이므로 육류를 사는 소비자들에게 오리고기의 인기가 높은 편은 아닙니다. 그렇기 때문에 주로 소비자들에게 직접 판매되기 보다 식당이나 호텔로 납품되고 있습니다.”

오리고기 및 육류 유통업체  
Wursthaus wholesale 사원과의 인터뷰 중, 2017.08

“현재 호주에서는 가금류 식품에 대해서 수입을 하지 않고 있으며, 대다수 지역에서 현지산이 유통하고 있습니다. 그 이유는 호주 정부의 높은 품질 수준과 인증을 얻기 힘들기 때문입니다.”

오리고기 및 육류 유통업체  
DMC Meat & Seafood Pty Ltd 담당자 Mr Mark와의 인터뷰 중, 2017.08

### Q2. 오리고기의 구매요인은 무엇한가요?

“호주에서 현재 가장 인기 있고 유명한 브랜드는 Luv-a-duck입니다. 가장 인기 있는 이유는 제품의 사육부터 가공 유통까지의 과정이 호주 정부 및 소비자들이 요구하는 높은 품질 수준을 유지하고 있기 때문입니다. 따라서 품질이 제품을 구매하는 가장 큰 구매요인입니다.”

오리고기 및 육류 유통업체  
Wursthaus wholesale 사원과의 인터뷰 중, 2017.08

“당사의 오리고기를 주로 찾는 소비자는 식당이나 특정 오리고기를 좋아하는 개인 고객들입니다. 고객들의 대부분은 호주에서 가장 품질이 좋고 가격도 다른 브랜드 대비 상대적으로 저렴한 Luv-a-duck 제품을 가장 많이 찾고 있습니다.”

신선오리고기 수출·유통업체  
Naturally Australian Meat & Game 담당자와의 인터뷰 중, 2017.08

# V. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		Woolworths	Coles	ALDI
		하이퍼마켓(호주)	하이퍼마켓(호주)	하이퍼마켓(독일)
유통업체 개요	설립년도	1924년	1914년	2001년(호주 진출년도)
	매장 소재지	호주 전역	호주 전역	호주 전역
	직원 수	11만 5,000명(2016년)	10만 1,008명(2015년)	- 18.
	점포 수	992개(2016년)	776개(2016년)	469개(- ) <sup>19.</sup>
	취급품목	식품, 생활용품 등	식품, 생활용품 등	식품, 음료수, 간편식 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· EMD와 파트너십 체결 및 Ingham과 계약 연장</li> <li>- PB 제품 강화를 위한 협약 체결 및 Ingham과 물품 조달 계약 연장 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 배송 트레일러에 대한 투자 및 새로운 온라인 시스템 적용</li> <li>- 새로운 배송 트레일러 구매를 위해 6천만 달러 투자</li> <li>- 온라인 시스템 적용을 통한 쇼핑 효율화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· TTC 가입 및 새로운 비즈니스 전략 수립</li> <li>- TTC 가입을 통해 세금 납부 투명성 제고</li> <li>- 'Good Difference' 라벨 사용</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스티커 적립, 반 값 정책 등 다양한 할인 서비스 제공</li> <li>- 제품 구매에 대응하여 스티커를 적립하고 보상 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다양한 프로모션 진행</li> <li>- 주차별 제품 할인 행사</li> <li>- 과일 및 채소 상품에 대해 추가 할인 프로모션 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Testers Club 운영 및 할인 이벤트 진행</li> <li>- 제품의 리뷰를 위한 클럽을 구성하여 운영</li> <li>- 다양한 할인 이벤트 실시</li> </ul>

18. ALDI Australia의 홈페이지 정보를 통하여 직원 수 정보를 확인 할 수 없어 미 기재함

15. ALDI Australia의 홈페이지 매장 정보 페이지 내에서 기준년도를 확인 할 수 없어 미 기재함


# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Woolworths

당사는 1924년에 설립된 호주의 최대 유통 업체로서, Coles와 함께 호주 전체 유통시장의 약 70퍼센트가 넘는 범위를 담당하고 있음. 1940년대를 거치며 호주 전역에 매장을 운영하기 시작하며 매장을 확장해 왔음. 2008년 Safeway였던 기존 브랜드를 공격적으로 Woolworths Limited supermarket으로 변경함. 다양한 자체 브랜드 상품을 유통·판매 하고 있음

표 5.1 : Woolworths 매장 정보

기업 정보	컨셉	소비자와의 소통 활성화	
	대표 주소	Woolworths Group1 Woolworths Way Bella Vista NSW 2153	
	대표 전화	+61-2-8885-0000	
주요 판매품목		식품, 생활용품 등	
매장전경			
매장 이슈	<p><b>EMD와 파트너십 체결 및 Ingham과 계약 연장</b></p> <p>Woolworths는 스위스에 본사를 둔 유통체인 연합체인 European Marketing Distribution(EMD)과 Private Label(PB) 상품 공급에 대한 파트너십 협약을 체결하였음. 해당 파트너십을 통해 Woolworths는 지역에서 공급받지 못하는 다양한 PB 상품을 새로이 제공할 수 있을 것으로 전망됨. 또, 대형 닭고기 생산업체인 Ingham과 공급 연장 계약을 체결함. 이는 당사의 장기 공급 계약 정책에 따라 실시 됨</p>		
프로모션 전략	<p><b>스티커 적립, 반 값 정책 등 다양한 할인 서비스 제공</b></p> <p>고객이 특정 제품 구매 시 10달러마다 스티커를 제공하고, 해당 스티커를 지역의 학교나 Early Learning Center에 기부하여 사회 공헌 활동으로 연결 되도록 하고 있음. 뿐만 아니라 온라인에서만 제공되는 할인, 반 값 가격 제품, 저가격 고 적립 상품 등 다양한 프로모션을 진행하고 있음</p>		
제품 판매현황			

출처 : Woolworth(www.woolworthsgroup.com.au), 현지방문조사(Woolworth, 2017.08)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Coles

Coles는 Woolworths에 이은 호주의 최대 유통체인으로서, 호주 전역에 걸쳐 776개의 매장을 운영중임. 2002년 BI-LO Spermarket을 인수하는 등 계속적으로 확장해왔으나, 2007년에 Wesfarmers에 합병됨. 당사는 Coles 슈퍼마켓과 Coles express라는 편의점을 함께 운영하며 2015년 기준 약 35억 달러의 매출을 올렸음

표 5.2 : Coles 매장 정보

기업 정보	컨셉	가격 경쟁력을 높이기 위해 셀프 계산대 등 자동화 유통매장 운영
	대표 주소	Hawthorn East, VIC, 3123
	대표 전화	+61-3-9829-5111
주요 판매품목		가공식품, 과일, 야채, 육류, 음료, 주류 등 식료품, 생활용품
매장전경		 
매장 이슈		<p><b>배송 트레일러에 대한 투자 및 새로운 온라인 시스템 적용</b></p> <p>Coles는 새로운 배송용 트레일러 구매를 위해 트레일러 제조업체인 MaxiTRANS와 6천만 달러의 계약을 체결하였음. 해당 계약을 통해 395대의 트레일러를 공급받게 되며, 지역 사회의 일자리 창출에 기여할 것으로 기대됨</p> <p>온라인 쇼핑을 위한 새로운 시스템인 'Rover Power Pick'을 적용함. 동 시스템은 제품의 오(誤)배송을 막는 데에 큰 도움을 줄 것으로 예상됨. 또한, 식품 및 음료 브랜드의 로드쇼를 시드니에서 실시하기로 함. 동 행사를 통해 제품 공급업체는 Coles의 브랜드 매니저와 1대1의 면담 기회를 얻게 됨</p>
프로모션 전략		<p><b>다양한 프로모션 진행</b></p> <p>고객들은 운동 보조 기구인 Fitbit과의 협업을 통해 할인 서비스를 제공받게 됨. 해당 행사는 과일 및 채소 상품에 대해 진행되며, 일정 이상 이동을 하는 등 Fitbit에 10만 걸음 이상의 운동정보가 입력되면 할인을 제공받음. 최대 5개 항목에 대해서 가능하며, Flybuys의 멤버여야 함. 그 외 주차별로 상품을 선정하여 할인 행사를 진행하고 있고, 온라인 구매자에 대해 무료 배송 서비스를 제공하고 있음</p>
제품 판매현황		 

출처 : Coles(www.coles.com.au), 현지방문조사(Coles, 2017.08)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## ALDI

독일에 본사를 둔 세계 최대 유통업체 중 하나로 현재 전 세계 18개 국가에서 1만 여개의 점포를 운영 중임. 호주 내 지속적인 확장을 실시하고 있어 2016년에 16개의 점포를 열었고, 올해 50개의 신규 매장을 오픈할 계획임




표 5.3 : ALDI 매장 정보

기업 정보	컨셉	가격 경쟁력을 높이기 위해 셀프 계산대 등 자동화 유통매장 운영
	대표 주소	Hawthorn East, VIC, 3123
	대표 전화	+61-3-9829-5111
주요 판매품목		가공식품, 과일, 야채, 육류, 음료, 주류 등 식료품, 생활용품
매장전경		 
매장 이슈		<p><b>TTC 가입 및 새로운 비즈니스 전략 수립</b></p> <p>ALDI Australia는 정부가 정책적으로 실시하고 있는 TTC(Tax Transparency Code)에 가입하기로 결정하였음. TTC는 16-17년 회기부터 시행되는 새로운 정책으로 세금 납부에 대한 투명성 제고를 위해 정보를 일반 대중에게 공개하는 정책임. Tom Daunt CEO는 ALDI가 호주에서 빠르게 성장하고 있는 만큼 사회 공헌에 대한 책임을 느끼고 관련 법안에 참가할 것을 서명하였다고 발표함. 또한 새로운 영업 전략의 일환으로 새로운 컨셉의 매장을 서부 및 남부 호주에 오픈할 것이라고 발표함</p>
프로모션 전략		<p><b>Testers Club 운영 및 할인 이벤트 진행</b></p> <p>Testers Club을 운영하여 고객으로부터 제품에 대한 리뷰를 수취하고, 이를 고객에게 제공함으로써 좋은 정보를 수취할 수 있도록 하고 있음. 그 외에 주차별로 제품을 선정하여 할인 프로모션을 진행함. 또, 월요일 및 수요일을 할인 제공일로 선정하여, 특정 상품 군을 선정하여 할인 가격에 제품을 제공함</p>
제품 판매현황		 

출처 : ALDI(www.ALDI.com.au), 현지방문조사(ALDI, 2017.08)



# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 5.4 : 호주 주요 편의점 현황

Coles Express		
취급품목	식품, 생활용품 등	
홈페이지	www.colesexpress.com.au	
매장개요	Coles Express는 대형 유통체인인 Coles의 편의점 브랜드로, 주유소 및 편의점을 운영하고 있음. 호주 전역에 685개의 매장을 운영하고 있으며, 약 5,000명의 직원이 일하고 있음. 호주 Cancer Council에 기부를 하는 등 사회 공헌 활동에도 관심을 기울이고 있음	
CALTEX Star Mart		
취급품목	식품, 생활용품 등	
홈페이지	www.caltex.com.au	
매장개요	당사는 대형 주유소 체인인 Caltex의 편의점 브랜드로서 식품, 간편 식품, 음료 등 다양한 종류의 제품을 판매하고 있음. 호주 전역에 500개의 매장을 보유하고 있으며, 자체 샌드위치 커피 등을 구비하여 소비자에게 제공하고 있음	
7-Eleven		
취급품목	식품, 생활용품 등	
홈페이지	www.7-eleven.co.au	
매장개요	일본의 세븐&아이 홀딩스가 소유하고 있는 미국의 편의점 체인으로서 호주는 Withers and Barlow family에 의해 운영되고 있음. 호주 전역에 걸쳐 630여개의 매장을 운영하고 있으며, 스낵 및 간편식품에 대한 다양한 할인 이벤트를 진행하고 있음	

출처 : Coles Express(www.colesexpress.com.au), CALTEX Star Mart(www.caltex.com.au), 7ELEVEN(www.7-eleven.co.au)

표 5.5 : 호주 온라인 B2C 사이트 현황

웰빙마트		
취급품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.wellbeingmart.com.au	
매장개요	웰빙 마트는 호주 내 위치한 한국 및 일본 산 식품·잡화·주류 제품의 전문 수입 업체임. 멜버른에 오프라인 매장을 보유하고 있으나, 온라인 스토어를 운영하여 제품을 판매 및 배송하고 있음. 멜버른 인근 주변부는 무료 배송서비스를 제공함	
eBay		
취급품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.ebay.com.au	
매장개요	1995년 설립된 다국적 E-Commerce 전문 회사로서 C2C 및 B2C 사업을 진행하고 있으며, 호주를 포함하여 한국, 프랑스, 폴란드, 인도 등 전 세계 26개국에서 서비스를 제공하고 있음. 호주에서는 1999년부터 서비스를 시작해 오고 있으며, 특정 제품에 대한 할인 행사도 진행하고 있음	

출처 : 웰빙마트(www.wellbeingmart.com.au), eBay(www.ebay.com.au)

# VI. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 리콜 사례



# 통관 및 검역절차 OVERVIEW



## 수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
수입허가조건 확인	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 검역과 라벨링에 대한 규정을 준수해야 함</li> <li>- 신선식품의 경우 수입허가증의 필요 유무에 대한 확인 필요</li> </ul>
수입 신고 (전자, 서면신고 공통)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통관화물관리시스템 ICS를 이용해 전자신고를 시행 중</li> <li>- 선하증권 원본, 상업송장, 포장명세서, 원산지 증명서 구비 필요</li> </ul>
세관 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 신고의 내용에 따라 녹색신고, 황색신고, 적색신고로 분류되어 처리됨</li> </ul>
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 수입 식품은 위험 식품, 감시 식품, 규정 합의 식품으로 분류되어 검역 심사가 진행됨</li> <li>- 검역심사 후 부적합 판정 시 폐기 및 반송 처리될 수 있음</li> </ul>
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 신고된 제품의 관세 및 제세 납부 이후 물품 반출이 가능함</li> </ul>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 호주 관세청(www.border.gov.au)

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 호주 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본	FTA
0207	제0105호 <sup>20</sup> 의 가금(家禽)류의 육과 식용 설육(屑肉)(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)	-	-
0207.4	오리의 것	-	-
0207.45.0034	기타(냉동한 것으로 한정한다)	0%	0%

## 한·호주 FTA 세율 정보

HS CODE 0207.45.0034 품목은

한·호주 FTA 체결로 **협정세율 0%**가 부과되고 있음

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 호주의 경우 호주 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	호주 관세청	www.border.gov.au

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

20. 살아 있는 가금(家禽)류[닭(갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종으로 한정한다)·오리·거위·칠면조·기니아새로 한정한다]

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 01. 수입허가조건 확인

호주는 농수산물 수입의 경우 검역과정이 까다롭기 때문에 수출국에서 완료해야 하는 검역과 라벨링에 대한 규정을 준수해야함. 수입허가증이 필요한 경우에 관련 서류를 호주 검역청과 호주관세청에 제출해야 함. BICON<sup>21</sup>.에서 수입허가의 필요 여부와 수입 조건에 대한 정보를 확인할 수 있음

## Step 02. 수입신고

호주는 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)을 이용한 전자신고를 시행하고 있음. ICS에 수입신고를 위해서는 Form B319(Client Registration Form)을 작성한 후 dient로 등록이 필요함. 통관 시 기본적으로 요구되는 제출 서류로는 선하증권 원본, 상업송장, 포장명세서, 원산지 증명서 등이 필요함. 수입 제품이 1,000호주 달러 이하인 경우 간이수입신고(Self Assessed Clearance, SAC)를 전자 시스템에 제출하면 됨

수입 제품이 1,000호주 달러 이상인 경우에는 수입신고서를 지역 관세청에 서면으로 제출하거나 ICS를 통해 제출하는 방법이 있음. 세관 신고 서류양식은 국내 소비를 위해 수입되는 물품인지 창고로 인도되는 물품인지에 따라 구분됨. 식품의 경우 일반적으로 Nature10<sup>22</sup>.에 의해 지정된 검역 장소로 이동하여 검역 절차를 진행하게 됨. 물건에 하자가 있거나 화물인도 자금을 대한 준비가 미비한 경우 Nature20<sup>23</sup>., Nature30<sup>24</sup>.를 선택함

## Step 03. 세관 검사

ICS에 수입 신고가 접수되면 내용에 따라 녹색신고(Green line), 황색신고(Amber line), 적색신고(Red line)로 분류되어 처리됨. 녹색신고로 분류될 경우 추가적인 검사 없이 통관이 가능하나 품목 분류, 검역 정보, 가격이 송품장 내용과 다른 경우 적색신고로 분류되어 추가적인 검사가 이루어짐. 위장 수입물품이나 수입금지 및 제한 품목으로 의심되는 경우에는 황색신고로 분류되어 정밀 검사가 추가적으로 실시됨

21. BICON은 20,000개 이상의 식물, 동물, 광물, 생물 제품의 수입조건에 대한 데이터베이스로 수입허가 필요 여부와 수입 조건에 대해 안내하고 있음 (bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0)  
22. 국내 소비를 위해 수입되는 물품으로 세관에서 물품을 인도하기 위해서는 관련된 관세 및 세금을 납부해야 함. 가장 일반적인 수입신고의 형태  
23. 수입 시 창고(warehouse)로 보내지는 물품으로 수입자는 통관을 위한 관세 납부를 창고에서 물품을 옮기는 시점까지 유보할 수 있음  
24. Nature 20으로 신고하여 창고에 보관 중이던 물품을 국내 소비를 위해 옮길 경우, Nature30으로 신고하고 관세 및 제세를 지불 후 물품을 인도받음

# 1. 통관 및 검역 절차

## Step 04. 검역 심사

호주에 수입되는 모든 식품은 수입음식관리법률(Imported Food Control Act 1992)과 호주뉴질랜드식품규격위원회(ANZFSO)의 요구사항을 준수해야 함. 또한 식품 표준 코드(Food Standards Code)와 관련된 표준을 준수해야 함

호주로 수입되는 식품은 위험 식품(Risk food), 감시 식품(Surveillance food), 규정 합의 식품(Compliance agreement food) 등 세 가지로 구분되어 검역 심사가 이루어짐<sup>25</sup>. 위험 식품은 인체에 위험을 초래할 수 있는 식품으로 미생물 및 화학 물질이 의심되는 식품을 의미함. 감시 식품은 위험 식품으로 분류되지 않는 범주로 일반적으로 위험 식품에 비해 낮은 단계로 검사가 이루어짐. 호주의 농업 및 수자원 공사와 식품 수입 규정 합의를 통해 검역과 검사에 대한 대안 협정이 체결된 제품은 규정 합의 식품으로 분류됨

위험 식품의 경우 100% 검사 대상이나 감시 식품의 경우 5% 무작위 샘플 채취로 검사를 진행함. 주로 농약, 미생물학적 오염 물질, 천연 독물, 금속 오염, 향생제 등의 검사를 진행하며 감시 식품 검사 시 부적합 판명이 난 경우 나머지 95%에 대한 정밀 검사를 실시하게 됨

## Step 05. 관세 납부

수입 신고된 제품의 관세 및 제세 납부 이후 물품 반출이 가능함. 수입 신고 이후 물품 반출까지 소요 시간은 최소 15시간으로 조사되었으며 납부가 필요한 관세 및 제세는 하기와 같음

**표 6.1 : 호주 수입식품 통관 서류**

- 선하증권(Bill of Lading)
- 산업송장(Commercial Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 원산지 증명서(Country of Origin)

출처 : 호주 관세청(www.border.gov.au)

**표 6.2 : 세관 납부 제세 정보**

통관수속 시 동시 납부	1주일 내 납부
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관세</li> <li>- 물품·용역소비세(GST)</li> <li>- 해외/항공 화물 요금</li> <li>- B.S.R.A. &amp; D/O/ITF &amp; IDF</li> <li>- 세관 전산 시스템 사용료</li> <li>- 수출업체 코드 신청료</li> <li>- 수입업체 코드 신청료</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세관 요원 이용료</li> <li>- 창고 이용료(필요 시)</li> <li>- 언패킹(Unpacking) 이용료(필요 시)</li> <li>- 운임 이용료</li> </ul>

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr), '국가별 통관절차'

25. Food Standards Australia New Zealand, 'Imported foods', 2016.12

## 2. 관세율 정보

### HS CODE 0207.45.0034, 관세율 0%

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘냉동오리’는 호주에서 HS CODE 0207.4(오리의 것)로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 0207.45.0034(기타(냉동한 것으로 한정한다))에 속함

호주에서 HS CODE 0207.45.0034에 부과하는 기본 세율은 0%임

표 6.3 : 호주 냉동 오리 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	기본세율	FTA 협정세율
한국	0207	제0105호의 가금(家禽)류의 육과 식용 설육(屑肉) (신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)	-	-
	0207.4	오리의 것		
	0207.45	기타(냉동한 것으로 한정한다)		
	0207.45.2090	기타		
호주	0207	제0105호의 가금(家禽)류의 육과 식용 설육(屑肉) (신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)	-	-
	0207.4	오리의 것	-	-
	<b>0207.45.0034</b>	<b>기타(냉동한 것으로 한정한다)</b>	0%	0%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 호주 관세청(www.border.gov.au)

### 3. FTA 정보

#### 한·호주 FTA 체결로 관세 철폐

HS CODE 0207.45.0034는 한·호주 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 협정 내용에 따라 상이하지만 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어짐

HS CODE 0207.45.0034는 한·호주 FTA 양허 유형 0에 해당하여 발효 즉시 철폐되었으며, 발효일자 2014년 12월 12일을 기준으로 해당 품목은 현재 무관세로 적용됨

표 6.4 : 한·호주 FTA 품목별 양허유형(호주 기준 양허유형)

양허단계	주요 품목	품목수
즉시	산동물(돼지, 닭, 산양), 아몬드, 포도주 등	254
5년	옥수수가루, 소시지, 배추, 완두 등	181
10년	강낭콩, 돼지고기(냉장), 전분(밀) 등	262
15년	호박, 감자, 돼지고기(냉동) 등	291
20년	밀크, 크림	2

출처 : 한·호주 FTA 설명자료

## 4. 통관 검역 및 유의사항

### 호주 식품 검역 엄격

호주는 지리적 특성상 외부 질병 및 외래종 유입에 민감하여 검역을 까다롭게 실시함. 따라서 사전에 통관과 검역 절차 및 기준 등을 꼼꼼하게 확인하고 철저히 준비할 필요가 있음. 사전준비가 미흡할 경우 검역문제로 통관이 거부되거나 지연되는 상황이 자주 발생함

호주로 수입되는 모든 식품의 검역은 호주 뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)이 관장하는 호주 식품안전기준(Australian Food Safety Standards)에 기반하여 이루어지며 식품별 코드(Australia and New Zealand Food Standards Code)는 호주 식품정보사이트<sup>26</sup>에서 확인할 수 있음

### BICON(Biosecurity Import Conditions System)

호주는 해충 및 질병으로부터 자국을 보호하기 위해 BICON(Biosecurity Import Conditions System)을 시행하여 수입 식품을 규제하고 있음. 수입 허가 신청 필요 여부 및 분야별 수입 검역규정에 관한 정보망이었던 ICON(Import Conditions Database)가 BICON으로 변경됨

호주는 청정 환경을 유지하기 위해 외부 식품 수입 관리를 엄격하게 시행하고 있으므로 식품 수출 이전에 BICON을 통해 수입 허가 필요 여부 및 상세 규정을 확인하는 것이 좋음. BICON에 대한 자세한 사항은 호주 농림수산부([www.agriculture.gov.au](http://www.agriculture.gov.au))에서 확인 가능함<sup>27</sup>.

### 호주, 신선·냉동 가금류 수입 전면 금지

현재 호주는 특정 품목을 정하여 해당 품목에 대해서 수입을 금지하고 있음. 사과, 배, 오렌지, 키위, 계란 등 일부 과일들은 특정 국가를 제외하곤 전 국가에 대해서 수입을 금지하고 있으며 가공되지 않은 가금육의 경우에는 뉴질랜드산 닭고기 이외에는 대부분 수입을 금지하고 있음

26. 호주 뉴질랜드 식품규격청 (Food Standards Australia New Zealand, FSANZ), 식품코드 확인을 위한 상세 URL : [www.foodstandards.gov.au/code/Pages/default.aspx](http://www.foodstandards.gov.au/code/Pages/default.aspx)

27. BICON(호주검역기관), BICON 접근 및 연락처 확인을 위한 상세 URL : [www.agriculture.gov.au/import/online-services/bicon](http://www.agriculture.gov.au/import/online-services/bicon)

## 5. 리콜 사례

### 가금육 식품

2010 ~ 2017년 조사된 호주의 리콜 사례 중 가금육식품 리콜은 두 차례 발생함. 두 사례 모두 첨가된 양념장에 미신고 알러지 유발물질이 함유되어 있었음. 따라서 호주에 가금육식품 수출 시 알러지 유발물질에 대한 규정을 꼼꼼하게 확인해야 함

표 6.5 : 호주 리콜 사례

제품명	Game Farm Quail Medallins Marinated
품목	신선·냉동 식품
거부국가	호주
원산지	호주
리콜 사유	미신고 알러지 유발성분 함유
성분	밀
리콜 발표	2010.11.26

제품명	Brannans Poultry Marinated Whole Chicken
품목	가공 식품
거부국가	호주
원산지	호주
리콜 사유	미신고 알러지 유발성분 함유
성분	콩, 귀리, 호밀, 생선, 참깨, 야황산염
리콜 발표	2011.06.30

제품명	Coles-Coles Chicken Breast Tenders
품목	신선·냉동 식품
거부국가	호주
원산지	호주
리콜 사유	미신고 알러지 유발성분 함유
성분	콩
리콜 발표	2016.05.04

출처 : 호주 공정거래위원회(Australian Competition and Consumer Commission), [www.productsafety.gov.au](http://www.productsafety.gov.au)



# Ⅵ. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰


※ 호주의 경우 가금류 수입이 금지되어 인증 마크가 표기된 상품이 확인되지 않음

# 인증 정보 OVERVIEW

## 필수검사 : IFIS 검사

검사 설명	호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에서 규정한 호주·뉴질랜드 식품표준규정에 따라 외래 해충과 질병이 호주 국내로 유입되는 위험을 막는 관리를 하여 호주 식품 생산업체를 보호하는 검사
검사기관	농업수자원부(Department of Agriculture and Water Resources)
성격	필수검사
필수서류	실험실 지정 서류
검사기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Advanced Analytical Australia</li> <li>- Agrifood Technology</li> <li>- National Measurement Institute</li> <li>- Méerieux NutriSciences trading as Silliker Australia</li> <li>- ALS Food and Pharmaceutical</li> <li>- Symbio Laboratories</li> <li>- DTS Food Assurance</li> <li>- Adelaide Microbiology Service Trust</li> <li>- SA Analytical Laboratory Services</li> </ul>
발급절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 라벨평가</li> <li>- 시각적 평가</li> <li>- 미생물 검사</li> <li>- 화학물질 검사</li> </ul>
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FSANZ에서 명시한 해당 코드를 알아야 함</li> <li>- 문제가 생길 시 리콜 조치가 내려질 수 있으며, 이 과정에서 발생한 비용은 수출업체가 부담</li> <li>- 제품은 일반, 위험, 감시 식품 세 가지로 법령에 따라 분류됨</li> </ul>
출처 : 호주 농업수자원부(Department of Agriculture and Water Resources)	

## 권장인증 : HACCP 인증

인증 설명	식품의 원료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리단계를 거쳐 최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 발생할 우려가 있는 위해 요소를 규명하고, 이를 중점적으로 관리하여 안전성을 확보함을 증명함	
발행기관	호주·뉴질랜드식품기준청(FSANZ)	
성격	선택인증	
제출서류	HACCP 관리계획서 및 식품안전관리인증계획서	
비용	5,000 ~ 1만 호주달러	
소요기간	6개월	
발급절차	HACCP 기반의 RMP, FSP 시스템을 구비 -> 1차 산업부의 신청 -> 감사 -> 승인 및 인증	
유의사항	식품안전 및 HACCP과 관련하여 호주의 기준을 통해 작성해야 함	
출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)		

# 1. 인증 취득정보

## 호주 검역당국 정보

기관명 : 호주검역당국  
(AQIS, Australia Quarantine and Inspection Service)  
담당업무 : 내국산·수입산 식품 안전성  
검증 행정기관

## 필수검사 : IFIS

IFIS는 호주검역당국(AQIS, Australia Quarantine and Inspection Service)에서 주관하는 검사임. 호주로 수입되는 모든 수입 품목은 필수로 호주 검역 당국에서 관리하는 검역과 식품 기준 준수 여부(Imported Food Control Act 1992, ANZFSC)를 충족해야 함. 달걀과 달걀 제품, 유제품, 신선육류, 견과류, 씨앗, 신선과일 및 채소의 경우 엄격한 기준에 따라 검역을 거치고 있지만 건조식품 등의 가공되어 비닐포장 등에 진공으로 포장된 식품류는 신선 농산물 대비 간소화된 절차로 검역 및 수입절차가 진행됨

표 7.1 : 필수검사 : IFIS 검사

검사 설명	AQIS에서 주관하는 검사로 호주로 수입되는 모든 수입 품목은 필수로 호주 검역 당국에서 관리하는 검역과 식품 기준 준수 여부를 판단하는 검사
검사기관	농업수자원부(Department of Agriculture and Water Resources)
성격	필수인증
제출서류	실험실 지정 서류
검사기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Advanced Analytical Australia</li> <li>- Agrifood Technology</li> <li>- National Measurement Institute</li> <li>- Méerieux NutriSciences trading as Silliker Australia</li> <li>- ALS Food and Pharmaceutical</li> <li>- Symbio Laboratories</li> <li>- DTS Food Assurance</li> <li>- Adelaide Microbiology Service Trust</li> <li>- SA Analytical Laboratory Services</li> </ul>
발급절차	라벨평가, 시각적 평가, 미생물 검사, 화학물질 검사
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주·뉴질랜드식품기준청(FSANZ)에서 명시한 해당 코드를 알아야 함</li> <li>- 문제가 생길 시 리콜 조치가 내려질 수 있으며, 이 과정에서 발생한 비용은 수출업체가 부담</li> <li>- 제품은 일반, 위험, 감시 식품 세 가지로 법령에 따라 분류됨</li> </ul>

출처 : 호주 농업수자원부(Department of Agriculture and Water Resources)

표 7.2 : 호주검역당국(AQIS, Australia Quarantine and Inspection Service)의 검사항목

호주 검역당국 AQIS의 검사항목	
- 영문 표기	
- 정확한 제품 설명 포함 여부	
- 생산업체 및 수입업체에 대한 정보 기재 여부	
- 신고된 원산지 명시 여부	
- 로트 번호(Lot Identification) 표기	
- 날짜 표기법 준수 여부	
- 순중량·내용물 기재 여부	
- 필요 시 성분 표기 여부	

출처 : 호주 농업수자원부(www.agriculture.gov.au·import·goods·food·inspection-compliance·inspection-scheme)

# 1. 인증 취득정보

## HACCP 인증 로고



\*출처 : FSANZ

(www.foodstandards.gov.au)

## 권장인증 : HACCP

주한 호주대사관의 ‘가공식품 시장 동향 보고서’에 따르면, FSANZ에서 발급하는 HACCP인증을 취득할 시 슈퍼마켓과 같은 대형 유통업체 납품에 이점이 있는 것으로 확인됨


HACCP 인증이란 식품의 원료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리단계를 거쳐 최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 발생할 우려가 있는 위해 요소를 규명하고, 이를 중점적으로 관리하여 안정성을 확보한 위생관리 체계임

실제로 2015년 호주 HACCP 인증을 획득한 국내 K社は 호주 대형 슈퍼마켓과 해외진출을 위해 6개월간의 준비과정을 거쳐 공정시설 및 내부 위험요소를 개선한 후 해당 인증을 취득한 것으로 확인됨

호주 HACCP 인증 취득을 위해 약 6개월이 소요되며 약 5,000 ~ 10,000 호주달러가 소요됨<sup>28</sup>.

FSANZ는 자체적으로 성공적인 HACCP 인증 획득을 위한 7가지 규칙 가이드를 제공하고 있으며 상세한 사항은 하기 URL 파일 다운로드<sup>29</sup>를 통해 확인 가능함

표 7.3 : 인증 기관

관련부서	FSANZ(Food Standards Australia New Zealand, 호주뉴질랜드식품기준청)	
홈페이지	www.foodstandards.gov.au	
담당업무	식품안전법을 규정하고 있는 정부 기관으로 식품 규제 위험요소 분석 및 식품과 관련된 모니터링을 실시하고 있음	

출처 : 호주뉴질랜드식품규격청 (Food Standards Australia New Zealand, FSANZ), www.foodstandards.gov.au

28. 호주뉴질랜드식품규격청 (Food Standards Australia New Zealand, FSANZ)

29. Australian Institute of Food Safety(www.foodsafety.com.au/blog/the-seven-principles-of-haccp)

## 2. 제출서류

### IFIS - Laboratory nomination form



Australian Government  
Department of Agriculture  
and Water Resources

2016/3219  
MARCH 2017

## Imported food inspection scheme laboratory nomination form

### Section A: General information

**Purpose of this form** For food importers to nominate a laboratory to perform tests required under the Imported Food Inspection Scheme.

**Before submitting this form**

The food importer/owner (or their customs broker) must contact a laboratory listed in section C of this form to confirm that the facility can:

- perform the required tests specified on the food control certificate
- collect the samples from the Department of Agriculture and Water Resources site
- accept the nomination.

See [food testing—information for food importers](#).

Note: The importer/owner is responsible for paying laboratory test costs. Some laboratories may require a deposit.

**To complete this form**

You will need the latest version of Adobe Acrobat Reader to save changes to your document.

**Step 1 Food importer/owner or customs broker (the applicant in section B)**  
Download the form and complete sections B to D. Email the form to your nominated laboratory and ask them to complete section E and F.  
Complete a separate form for each customs entry.

**Step 2 Nominated laboratory (the laboratory in section C) to complete sections E and F**  
Confirm the nomination by completing sections E and F and submit the form to the department.

**Your form must include**  a separate completed and signed nomination form for each entry.

**Submit this form** The nominated laboratory must email the completed laboratory nomination form to [importassessment@agriculture.gov.au](mailto:importassessment@agriculture.gov.au).

### Q1. 호주의 육류제품의 통관은 가능한가요?

“호주 정부에서는 축산육과 가금류를 다른 국가에서 일절 수입하고 있지 않기 때문에 호주에서 닭을 제외한 가금류와 축산육의 수입을 위한 어떠한 규정이나 필요 요건도 없습니다. 질병 문제에 대한 위험 부담을 줄이길 희망하기 때문에 수입 요건에 대한 일절 합의가 없습니다. 닭고기의 경우에만 뉴질랜드에서 길러진 제품을 수입을 허용하고 있습니다. 하지만 수산물인 경우에는 수입을 허용하지만 여러 규정을 충족시켜야지만 가능하기 때문에 난이도가 있는 편입니다.”

호주 검역청 AQIS(Australian Quarantine and Inspection Service)  
사원과의 인터뷰 中, 2017.08

### Q2. 호주로 오리고기를 수출할 때 필요한 인 증은 무엇인가요?

“호주는 현재 뉴질랜드를 제외한 다른 국가에서 가금류 관련 제품을 수입하는 것에 대해 호주 식물 수입 관리법에 따라 금지를 하고 있습니다. 따라서 오리고기를 수출할 때 필요한 인 증이 존재하지 않습니다.”

호주 검역청 AQIS(Australian Quarantine and Inspection Service)  
사원과의 인터뷰 中, 2017.08

# VIII. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 호주 가공식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료 및 원산지
- 영양성분 표시
- 순중량
- BPOM 등록번호
- 저장방법
- 생산자, 유통자 정보
- 유통기한
- 생산일자 및 생산번호
- 주의사항

출처 : 현지 방문조사(Coles\_Avondale Heights, 2017.08)

출처 : 호주뉴질랜드식품규격청 (Food Standards Australia New Zealand, FSA NZ)

## 호주 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
제품 이름	사실적인 성분을 근거로 명시
주요 원료	함유량이 많은 순으로 나열
영양성분 표기	모든 영양성분은 1회분 섭취량과 100g을 기준으로 각각 표기
식품첨가물	각 식품첨가물별 고유번호 표기, 고유번호는 호주 식품청(www.foodstandards.gov.au)에서 확인 가능
주의사항	알레르기성 주요 8원료인 갑각류, 계란, 생선류, 우유, 땅콩, 콩류, 견과류, 참깨 포함 시 미량이라도 표기
유통기한	USE-BY DATE : 표기된 날짜 전에 섭취 BEST BEFORE DATE : 표기된 날짜 이후에도 섭취 가능하나 날짜 내에 섭취 권유
저장방법	세균, 박테리아 등의 유해물질 발생 가능성이 있는 제품은 제품 보관방법 필수 표기
원산지	최종 생산된 국가나 생산과정 내 비중에 따라 구분
리콜 정보	제품 관련 문제 발생 시 리콜 서비스를 반드시 제공해야 하며 생산업체 또는 공급업체의 사업 명과 주소 기재
고유 인식 정보 (Lot Number)	리콜 서비스를 위해 제품에 고유 인식 번호(Lot Number)를 기재

출처 : 호주뉴질랜드식품규격청 (Food Standards Australia New Zealand, FSA NZ)



# 1. 라벨 표기사항

## 호주 라벨링 반드시 영문 표기

호주로 수입되는 식품은 반드시 영문 라벨링을 부착해야 함. 라벨링에 기재된 정보는 읽기 쉬워야 하며 눈에 잘 띄는 곳에 위치해야 함. 글자 크기는 작은 제품이 아니라면 3mm 이상으로 소비자들이 읽기에 불편함이 없어야 함

## 리콜 정보 표기

호주 라벨링 특이사항 중 하나는 리콜 정보가 표기되어야 한다는 점임. 호주에서는 구입 식품에 문제가 발생했을 시 원활한 리콜 조치가 진행될 수 있도록 생산업체 또는 공급업체의 사업명, 주소, 연락처를 의무적으로 기재하도록 하고 있음

또한 효율적인 리콜 서비스 위해 제품 고유 인식 번호(Lot Number)를 반드시 기재해야 함. 고유 인식 번호(Lot Number)는 주로 수입일자나 포장일자로 표시됨

## 제품 및 포장에 ANZAC 문구 금지

호주에서 ANZAC은 전쟁 중 전사한 숭고한 생명에 대한 애도를 뜻하는 말로 수입물품에 해당 단어가 게재되는 것을 법적으로 금지하고 있음. 하지만, ‘ANZAC DAY’인 4월 25일을 기념하기 위해 열리는 행사에 사용되는 물품과 거리명, 도로명으로 쓰이는 경우에만 해당 문구사용이 허용됨

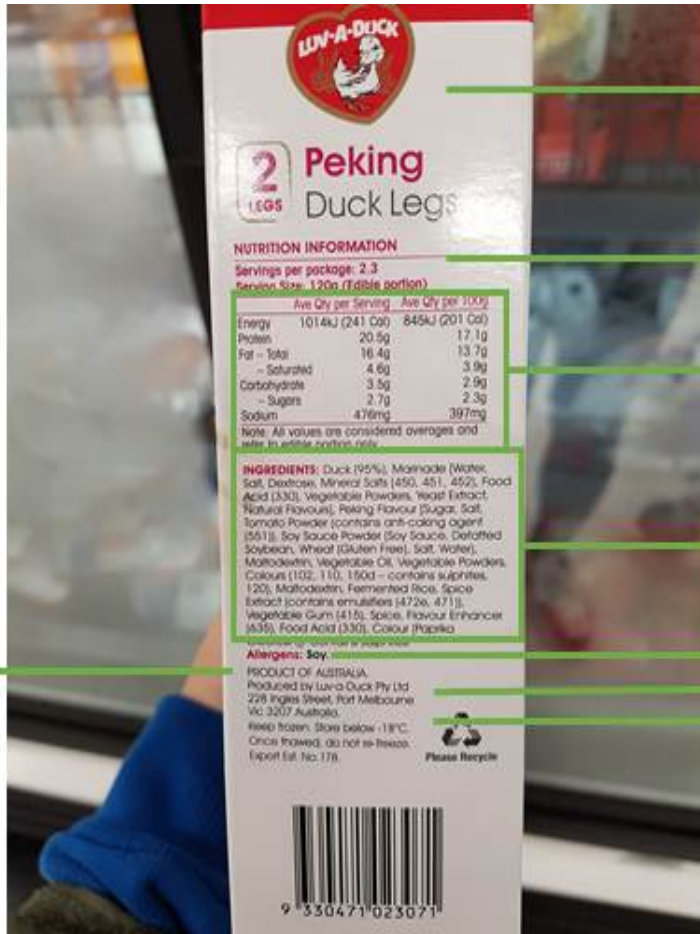
표 8.1 : 호주 식품 라벨링 규정 상세 설명

항목	설명
제품명	사실적인 성분을 근거로 명시
주요 원료	함유량이 많은 순으로 나열
영양성분 표기	모든 영양성분은 1회분 섭취량과 기준 중량을 기준으로 각각 표기
식품첨가물	각 식품첨가물별 고유번호 표기, 고유번호는 호주 식품청(www.foodstandards.gov.au)에서 확인 가능
주의사항	알레르기성 주요 8원료인 갑각류, 계란, 생선류, 우유, 땅콩, 콩류, 각과류, 참깨 포함 시 미량이라도 표기
유통기한	USE-BY DATE : 표기된 날짜 전에 섭취 BEST BEFORE DATE : 표기된 날짜 이후에도 섭취 가능하나 날짜 내에 섭취 권유
저장방법	세균, 박테리아 등의 유해물질 발생 가능성이 있는 제품은 제품 보관방법 필수 표기
원산지	최종 생산된 국가나 생산과정 내 비중에 따라 구분
리콜 정보	제품 관련 문제 발생 시 리콜 서비스를 반드시 제공해야 하며 생산업체 또는 공급업체의 사업명과 주소 기재
고유 인식 정보(Lot Number)	리콜 서비스를 위해 제품에 고유 인식 번호(Lot Number)를 기재

출처 : 호주 뉴질랜드식품규격청 (Food Standards Australia New Zealand, FSA NZ)

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시 (뒷면)



제품명

중량

식품영양표시

주요원료,  
식품첨가물

주의사항

제조사명, 리콜정보

저장방법

원산지



유통기한



# IX. 위생요건 정보

※ 위생요건 OVERVIEW

## 1. 식품첨가물 규정

# 위생요건 OVERVIEW

## 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
전염병	<input checked="" type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

## 호주 신선 가공류 제품 식품첨가물 기준

분류	최대 한도(ppm or mg/kg)
초산나트륨(Sodium acetates)	5,000 mg/kg
납(lead)	0.1 mg/kg

출처 : 호주 뉴질랜드 식품기준청(Food Standard Australia New Zealand)

# 1. 식품첨가물 규정

## 식품첨가물별 사용 기준

호주 식품청은 식품첨가물별 사용기준을 Federal Register of Legislation ([www.legislation.gov.au](http://www.legislation.gov.au))에 공시해놓고 있음

식품첨가물과 관련해 가장 최근에 개정된 규정은 2016년 3월 1일부터 적용된 Australia New Zealand Food Standards Code – Standard 1.3.1 – Food Additives<sup>30</sup>.임. 식품첨가물별 상세 사용기준은 F2014C01335 Volume<sup>2</sup><sup>31</sup>.에서 확인함

FSC 1.3.1의 F2014C01335 Volume<sup>2</sup>에서는 식품첨가물 사용 기준치를 식품 유형별로 분류해서 제시하고 있음

이 규정에 따르면 가공류에 사용이 제한되는 식품첨가물은 초산나트륨과 납 총 2가지로 초산나트륨은 최대 5,000mg/kg, 납은 최대 0.1mg/kg 잔류를 허용하고 있음

호주의 식품첨가물 사용 규정은 수시로 변경될 수 있으므로 호주 현지 수입 전문기관 등에 수출 시점의 정확한 식품첨가물 사용 규정을 문의해볼 것을 권함

표 9.1 : 호주 신선 가공류 제품 식품첨가물 기준

분류	최대한도(ppm or mg/kg)
초산나트륨(Sodium acetates)	5,000 mg/kg
납(lead)	0.1 mg/kg

출처 : 호주 뉴질랜드 식품기준청(Food Standard Australia New Zealand)

30. Australian Government, 해당 규정 관련 상세 URL : [www.legislation.gov.au/Series/F2015L00396](http://www.legislation.gov.au/Series/F2015L00396)

31. Australian Government, 해당 규정 관련 상세 URL : [www.legislation.gov.au/Details/F2014C01335/Download](http://www.legislation.gov.au/Details/F2014C01335/Download)

# 1. 식품첨가물 규정

## 냉동오리 현지조사 통해 식품첨가물 확인

현지 방문조사 결과 현재 호주는 신선· 냉동 가공육 수입을 금지하여 타국에서 호주로 수입된 냉동 오리 제품은 존재하지 않음. 냉동 오리 제품의 대부분은 호주산 오리를 주원료로 하는 ‘Luv-a-Duck’ 사의 제품들이며 냉동· 신선 오리만을 판매하는 경우와 양념된 오리 혹은 양념된 오리에 추가적인 양념장이나 팬케익을 포함시켜 판매하는 경우가 대부분임. 조사된 경쟁제품 12개 중 5개의 제품에 식품첨가물이 함유되어 있음. 식품첨가물은 대부분 양념장의 원료로 사용된 것이며 냉동· 신선 오리만을 판매하는 경우에는 추가적인 식품첨가물을 확인할 수 없음

표 9.2 : 냉동오리 식품첨가물 (예시)

유형	제품	제조사	원료·식품첨가물
	Fresh Duck Breast	Luv-a-Duck	오리 가슴살
	Slice Duck Fillet	Q meat	오리 살코기
	Slice Duck Fillet	Q meat	오리 살코기
	Pecking Duck Legs	Luv-a-Duck	오리, 소금, 포도당, 미네랄 소금, 식품 산, 식물성 분말, 효모 추출물, 천연 향료, 토마토 분말, 간장 가루, 탈지 대두, 밀, 말토 덱스트린, 식물성 기름, 식물성 분말, 발효 쌀, 야채 겹

출처 : 현지 방문조사(ALDI\_Maribyrnong, Coles\_Avondale Heights, Kmart, Woolworth\_Highpoint 2017.08), 12개 제품 기준

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. Australia Broiler Meat (Poultry)	Indexmundi	2017.07.21
2. 'Import Live Animals','FAS Global Agricultural Trade System(GATS) BICO HS-6'	USDA	2017.10.27
3. Which supermarket has the cheapest groceries?	CHOICE Australia,	2017.06
4. Australia's \$13 billion halal food industry	Global Islamic Economy Gateway	2016.09.14
5. Imported foods	Food Standards Australia New Zealand	2016.12
6. 가공식품 시장동향 보고	주 호주한국대사관	2016.04

### ※ 참고 사이트

1. Food Navigator	www.foodnavigator.com
2. 한국 관세청	www.customs.go.kr
3. 호주 관세청	www.border.gov.au
4. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
5. USDA	www.fas.usda.gov
6. Department of Agriculture and Water Resources	www.agriculture.gov.au
7. HOJUMONEY	www.hojumoney.com.au
8. Daily Telegraph	www.dailytelegraph.com.au
9. Australian Institute of Food Safety	www.foodsafety.com.au/blog/the-seven-principles-of-haccp
10. 호주검역기관(BICON)	bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0
11. Luv-a-duck	www.luvaduck.com.au
12. Pepe's Ducks Ltd	www.pepesducks.com.au
13. Hazeldene's Chicken Farm Pty Ltd	www.hazeldenes.com.au
14. Woolworth	www.woolworthsgroup.com.au
15. Coles	www.coles.com.au
16. ALDI	www.ALDI.com.au
17. 호주 공정거래위원회 (Australian Competition and Consumer Commission)	www.productsafety.gov.au
18. 호주뉴질랜드식품규격청 (Food Standards Australia New Zealand, FSANZ)	www.foodstandards.gov.au/code/Pages/default.aspx
19. 한국식품안전관리인증원	www.haccpkorea.or.kr
20. Australian Government	www.legislation.gov.au/Series/F2015L00396 www.legislation.gov.au/Details/F2014C01335/Download