



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 표고버섯(Shiitake)

Country : 홍콩(Hong Kong)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. Market Trend 01.	11
2. Market Trend 02.	12
3. Market Trend 03.	13
4. Market Trend 04.	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁국가 분석	26
1. 경쟁국가 선정	28
2. 경쟁 국가별 현황 파악	29
V. 유통구조 현황	32
1. 추천 진출 경로	34
2. 전문가 인터뷰	38
VI. 유통업체 현황	39
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	41

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	45
1. 통관 및 검역 절차	48
2. 관세율 정보	50
3. 통관 및 검역 유의사항	51
4. 통관거부사례	52
Ⅷ. 인증 정보	53
1. 인증 취득정보	55
2. 인증 취득제품	57
3. 제출서류	58
4. 전문가 인터뷰	59
Ⅸ. 라벨링 정보	60
1. 라벨 표기사항	62
2. 라벨링 예시	63
X. 위생요건 정보	64
1. 식품첨가물 규정	66
※ 참고문헌	67

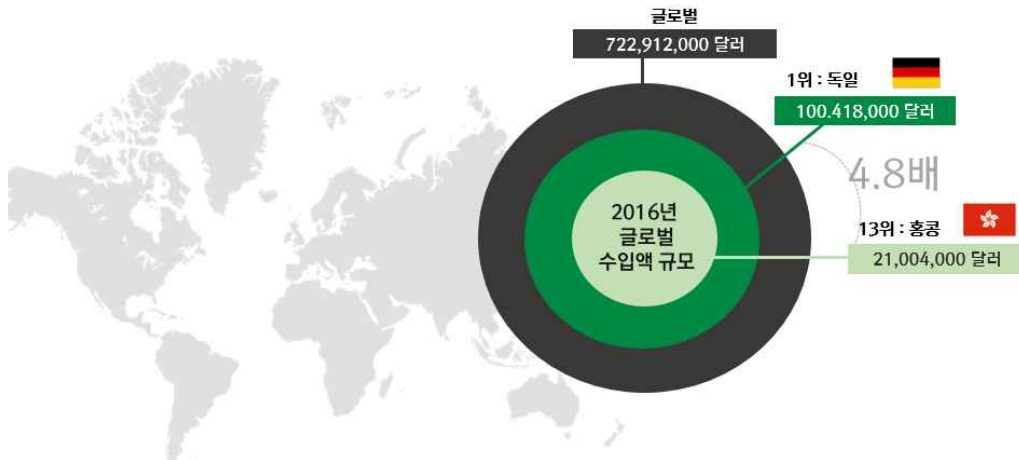


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

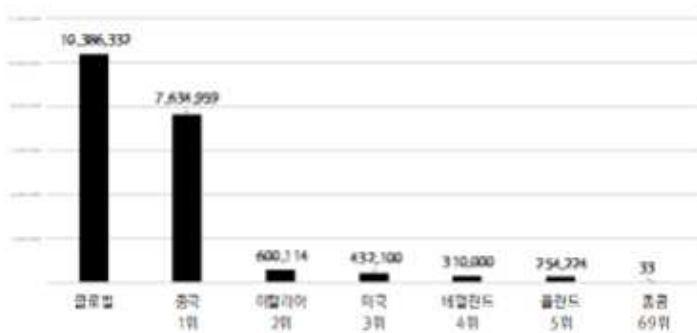


2016년 홍콩 내 HS CODE 0907.59.90 품목 수입액 규모



▶ 국가별 버섯 생산량(Mushroom Production)

(단위 : 톤)



글로벌 수입규모
독일 1위, 홍콩 13위
홍콩 수입상대국,
중국 1위, 한국 2위
2014년 기준 홍콩
버섯 생산량, 33톤

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr /clip/index.do
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	홍콩 관세청 www.customs.gov.hk

표고버섯 통계 기준 설정

표고버섯 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 홍콩의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 0709.59으로 설정

글로벌 및 홍콩 내 표고버섯의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0709.59의 합계를 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 0709.59.90 해당 품목은 버섯과 송로(기타)를 기준으로 설정함

표 1.1 : 표고버섯 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0709.59
	홍콩 수입규모 및 성장률		0709.59
품목 통계	나라별 버섯생산량	품목 키워드	Mushroom Production
	홍콩 연도별 버섯생산량		Mushroom Production by year

표 1.2 : 홍콩 내 표고버섯 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0709.5	버섯과 송로
	0709.51.7000	양송이 버섯
	0709.59.2000	표고버섯
홍콩	0709	기타 야채, 신선 혹은 냉장
	0709.51.00	주름버섯목, 신선 혹은 냉장
	0709.59.10	털버섯 속, 신선 혹은 냉장
	0709.59.90	기타 버섯류

출처 : 한국관세법령정보포털 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

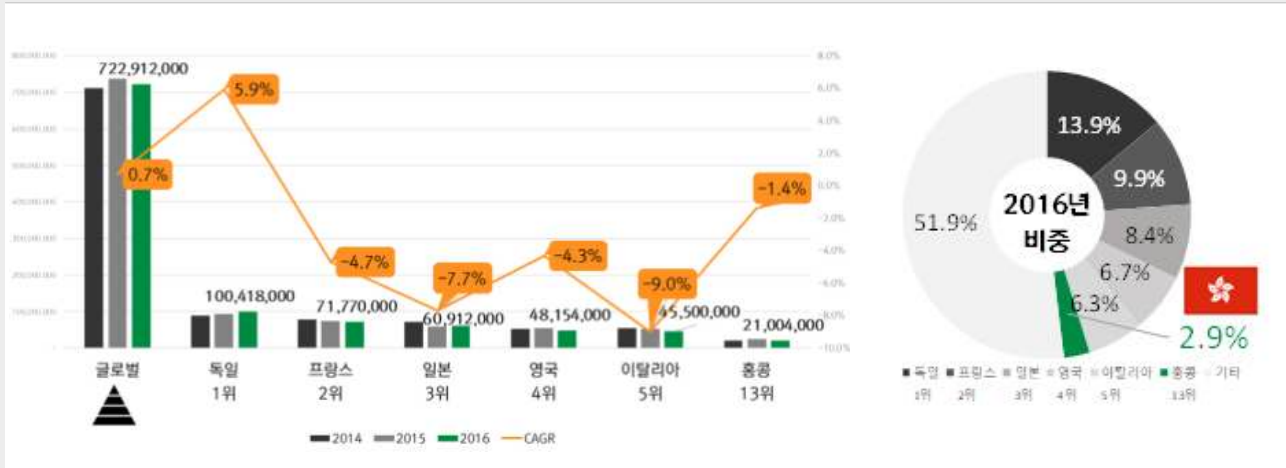
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0709.59 수입액 규모 및 비중(2014 ~ 2016)

(단위 : 달러, %)



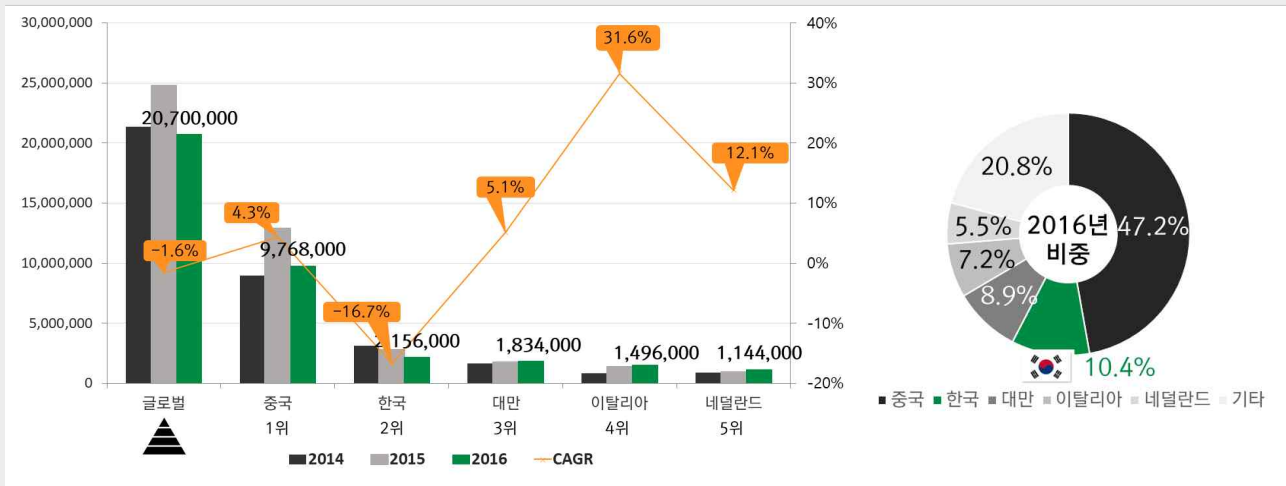
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 0709.59 품목의 글로벌 수입액은 7억 2,291만 2,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 0.7% 성장함
- 2016년 기준 해당 품목의 홍콩 수입액은 전체 수입액의 2.9%를 차지하여 해당 품목 수입국가 중 13위에 올랐으며 수입액 1위, 2위를 기록한 독일과 프랑스가 각각 13.9%, 9.9%를 차지함

홍콩 수입 통계 분석

표 1.4 : 홍콩 HS CODE 0709.59.90 수입액 규모 및 비중(2014 ~ 2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

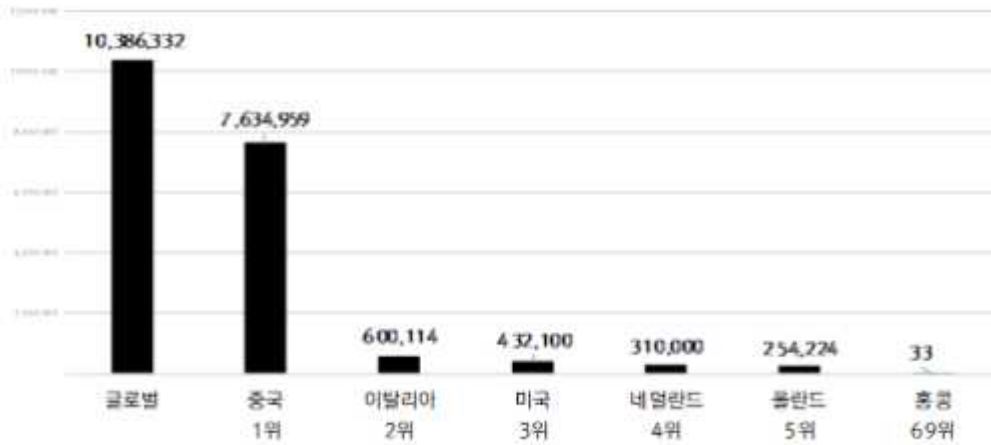
- 2016년 HS CODE 0709.59.90 품목에 대한 홍콩 수입액은 2,070만 달러이며 이 중 중국으로부터의 수입액이 976만 8,000달러로 전체의 47.2%를 차지함
- 2016년 홍콩의 HS CODE 0709.59.90 한국산 수입액은 15만 6,000달러로 전체의 10.5%를 차지하며 2위에 오름
- 홍콩의 HS CODE 0709.59.90 수입액 성장률을 살펴보면 수입상대국 1위에서 5위에 해당하는 국가 중 한국을 제외한 중국, 대만 이탈리아, 네덜란드가 2014년에서 2016년 사이 4.3%에서 31.6%에 이르는 성장을 기록한 반면 수입상대국 2위인 한국만 -16.7%로 하락세를 보임

3. 품목통계 종합분석

국가별 버섯 생산량(Mushroom Production)

표 1.5 : 국가별 버섯 생산량(Mushroom Production)(2014)

(단위 : 톤)



출처 : FAOSTAT(www.fao.org)

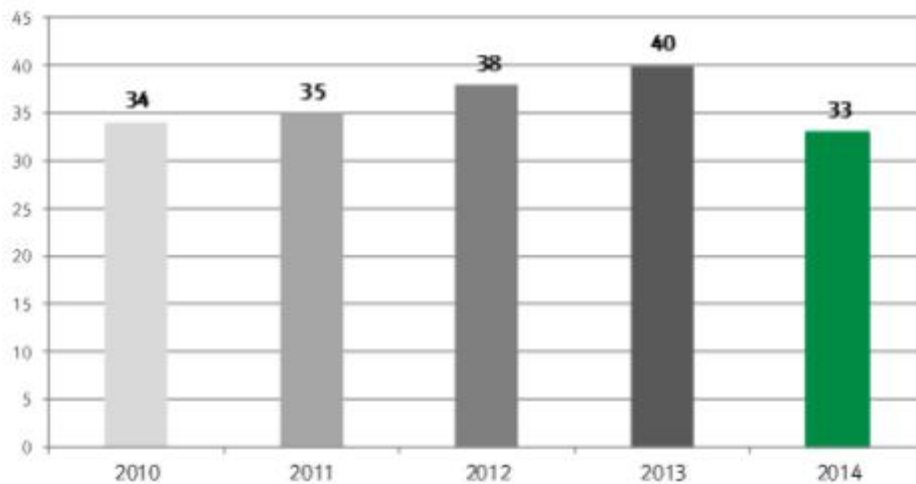
- 농업 통계 사이트 FAOSTAT에 의하면, 2014년 기준 홍콩의 버섯 생산량은 33톤으로 전 세계 69위로 집계되었으며, 중국과 이탈리아가 각각 763만 4,959톤, 60만 114톤으로 1위와 2위를 차지함

※ 2015 ~ 2017년 이후 통계치가 존재하지 않아 최신 통계인 2014년을 기준으로 함

홍콩 연도별 버섯 생산량(Mushroom Production by year)

표 1.6 : 홍콩 연도별 버섯 생산량(Mushroom Production by year)(2010 ~ 2014)

(단위 : 톤)



출처 : FAOSTAT(www.fao.org)

- 농업 통계 사이트 FAOSTAT에 의하면, 2014년 기준 홍콩의 버섯 생산량은 33톤으로 집계되었으며 2010년부터 2013년까지 연평균 5.6%의 지속적인 성장세를 보이다가 2014년 전년대비 17.5%의 큰 폭의 하락세를 기록함

※ 2015 ~ 2017년 이후 통계치가 존재하지 않아 최신 통계인 2014년을 기준으로 함



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 높은 중국 수입 의존도

Market Trend 02. 현지산 제품 인기

Market Trend 03. 신선제품 수출 지원

Market Trend 04. 버섯 제품 규제 강화

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	홍콩 표고버섯 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2015.01.01. ~ 2017.07.21.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	홍콩 식품사업정보원
입력 키워드	mushroom, mushroom market, 香港蘑菇, 蘑菇
도출 기사	총 132건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 높은 중국 수입 의존도

- 홍콩무역발전국(HKTDC)의 자료에 의하면 홍콩 내 표고버섯 수입은 40% 이상 중국산에 의존하고 있음
- 중국의 최대 버섯 생산지는 운남성과 사천성이며 홍콩에서는 12월에 중국산 버섯을 가장 많이 수입하는 것으로 파악됨

Market Trend 02. 현지산 제품 인기

- 홍콩 시장 내 중국산 제품의 점유율이 높지만 실제 현지 소비자들은 중국산 보다 자국에서 생산되는 버섯을 더욱 선호함
- 타 국가에서 수입되는 버섯보다 현지에서 생산되는 버섯이 더욱 신선하다고 여겨지며 가격도 더욱 저렴한 편이기 때문임

Market Trend 03. 신선제품 수출 지원

- 한국농수산물유통공사는 2016년 홍콩 신선농산물박람회에서 한국산 신선농산물을 전시 및 홍보를 위해 한국관을 운영함
- 홍콩에서 한국산 프리미엄 임산물 홍보행사를 개최하여 홍콩 현지 시장에 활발하게 수출되고 있는 건표고버섯, 이슬송이버섯, 산양삼, 밤, 곱감 등을 활용한 한국 전통요리와 퓨전요리를 함께 선보임

Market Trend 04. 버섯 제품 규제 강화

- 2016년 기준 2015년과 비교하여 버섯 식중독 사고가 늘어남에 따라 버섯제품을 제조유통하는 업체는 홍콩 당국에서 관련제품에 대한 규제 및 모니터링을 강화할 가능성이 있음
- 현재 홍콩 내에는 버섯 판매에 대한 지침이 전무한 수준이며 이로 인해 소비자들이 식중독 및 식품안전 위험에 노출되어 있음

중국산 제품을 주로 수입하는 홍콩

홍콩무역발전국(HKTDC)의 자료에 의하면 홍콩 내 표고버섯 수입은 40% 이상 중국산에 의존하고 있음. 이는 중국이 글로벌 표고버섯 생산량 1위를 차지하고 있으며 지리적 문화적으로 홍콩과 인접하고 있어 접근성이 높기 때문인 것으로 풀이됨

중국 버섯 주요 생산지는 운남성과 사천성이며 인접한 두 지역은 품질 좋은 버섯이 자라기 적합한 기후를 가지고 있음.² 한편 2015년 ~ 2017년 기준 홍콩의 중국산 연간 버섯 수입량 추이를 조사한 결과 12월을 기점으로 수입량이 서서히 높아지다가 1월이 되면 수입량이 급감하는 추이를 보임

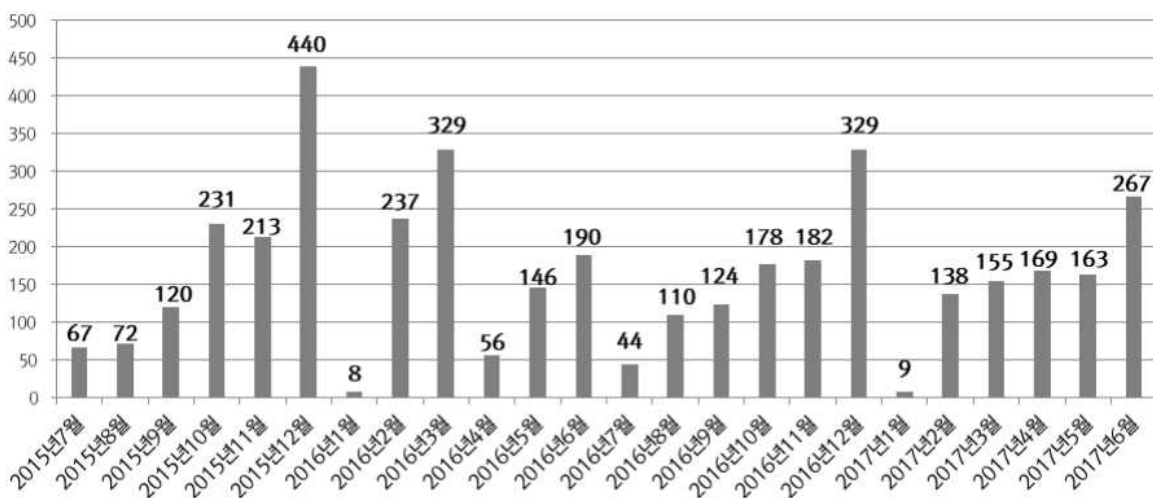
표 2.1 : 중국 버섯 주요 생산지



출처 : worldatlas(www.worldatlas.com)

표 2.1 : 홍콩의 연간 중국산 버섯 수입량 (HS CODE 0709.59³ 기준)

(단위 : 천 달러)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

2. worldatlas, 'The World's Top Producers Of Mushroom And Truffle', 2017.9.21

3. HS CODE 0709.59: 신선하거나 냉장한 식용 버섯

현지산 제품을 선호하는 홍콩 소비자

홍콩 시장 내 중국산 제품의 점유율이 높지만 실제 현지 소비자들은 중국산 보다 국내에서 생산되는 버섯을 더욱 선호함. 현지산 버섯이 더욱 신선하고 저렴하기 때문임. 가공되지 않은 버섯의 경우 유통기한이 짧은 편이라 해외에서 수입되는 신선 버섯보다 홍콩 현지 버섯이 품질이 뛰어나다고 여겨짐. 아울러 타 국가에서 수입 될 경우 보관기간으로 인해 일반적으로 항공운송을 통해 수입되고 있어 가격이 국내산 버섯보다 높게 책정되는 경향이 있음⁴.

홍콩 내 버섯 생산업체 Chun Wo Holdings, Fascinating Hong Kong과 On Tin Organic을 조사한 결과, Chun Wo Holdings에서는 표고버섯을 생산 중이며 그 외 2곳은 생산하고 있지 않음. 공통적으로 생산하고 있는 버섯의 종류는 양송이버섯과 포타벨라(Portabella) 버섯임

표 2.3 : 홍콩 내 표고버섯 생산업체

					
Chun Wo Holdings	표고버섯	느타리버섯	풀버섯	양송이버섯	팽이버섯
					
Fascinating Hong Kong	포타벨라버섯	흰 양송이버섯(대·소)		갈색 양송이버섯	
					
On Tin Organic	포타벨라버섯	흰 양송이버섯	갈색 양송이버섯		

출처 : 각 업체 홈페이지

4. USDA, 'Retail Food Sector Annual 2016 Retail Foods Hong Kong', 2017.01.10

현지 내 한국산 신선제품 수출 지원

한국농수산물유통공사는 2016년 홍콩 신선농산물박람회에서 한국산 신선농산물을 전시 및 홍보를 위해 한국관을 운영함. 수출 유망 상품을 집중적으로 홍보하고 한국 신선농산물을 소재로 만든 샐러드 및 디저트 등 시식 홍보행사와 이벤트도 마련되어 현지인들의 주목을 끌었다.

또한 동 기관은 홍콩에서 한국산 프리미엄 임산물 홍보행사를 개최함. 홍콩 현지 시장에 활발하게 수출되고 있는 건포고버섯, 이슬송이버섯, 산양삼, 밤, 꽃감 등을 활용한 한국 전통요리와 퓨전요리를 함께 선보임. 이를 통해 국내 임산물 생산 업체들이 홍콩 현지 내에서 한국산 프리미엄 임산물의 우수성과 효능을 알릴 수 있는 기회를 가짐.

표 2.4 : 2016 홍콩 국제신선농산물 마케팅박람회(ASIA FRUIT LOGISTICA 2016)



출처 : 식품음료신문(www.thinkfood.co.kr)

표 2.5 : 한국산 프리미엄 임산물 홍보행사



출처 : 홍콩한인뉴스(kocham.hk)

5. 식품음료신문, '홍콩서 우리 신선농산물 우수성·안전성 집중 홍보', 2016.09.08

6. SommelierTimes, '한국산 산양삼, 미식의 도시 홍콩에서도 귀하신 몸...' 한국산 프리미엄 임산물 홍보행사' 개최', 2016.10.13

버섯 제품에 대한 규제 및 모니터링 강화 전망

2016년에 2015년과 비교하여 버섯 식중독 사고가 늘어남에 따라 버섯제품을 제조·유통하는 업체는 홍콩 당국에서 관련제품에 대한 규제 및 모니터링을 강화할 가능성이 있음

2017년 2월 18일, 3인 가족이 포르치니 버섯을 먹은 후 구토와 설사 같은 식중독 증상을 호소함. 본 가족을 검사한 병원당국의 의료 컨설턴트인 Dr. Tse는 버섯 식중독 사건이 증가함에 따라 정부가 버섯 제품의 공급 상황을 면밀히 모니터링하고 규제를 강화할 수 있다고 전함⁷.

가족들이 섭취한 버섯을 현미경으로 조사한 결과, 파리와 다른 곤충의 사체가 섞여 있었음. 또한 그는 일부 버섯 제조업체들이 중량을 늘리기 위해 흙이나 기타 식물을 제품에 섞어서 판매하기도 한다고 주장함

Dr. Tse는 육안으로는 버섯의 품질을 정확히 확인할 수 없으며 홍콩 소비자들이 위생에 문제가 있는 버섯에 속수무책으로 노출되어 있다고 우려함. Dr. Tse는 유럽연합(EU)은 버섯 판매에 대한 법률규정이 있으나, 홍콩은 버섯 판매에 대해 판매자와 소비자에 대한 지침조차 없으며 걱정스러운 입장을 밝힘⁸.

표 2.6 : 홍콩 버섯 제품 버섯 식중독 사고 동향



7. Hongkong Medical Journal, 'Mushroom poisoning in Hong Kong: a ten-year review', 2016.03.11

8. SouthChinaMorningPost, 'Better mushroom quality urged as Hong Kong poisonings rise', 2017.02.20

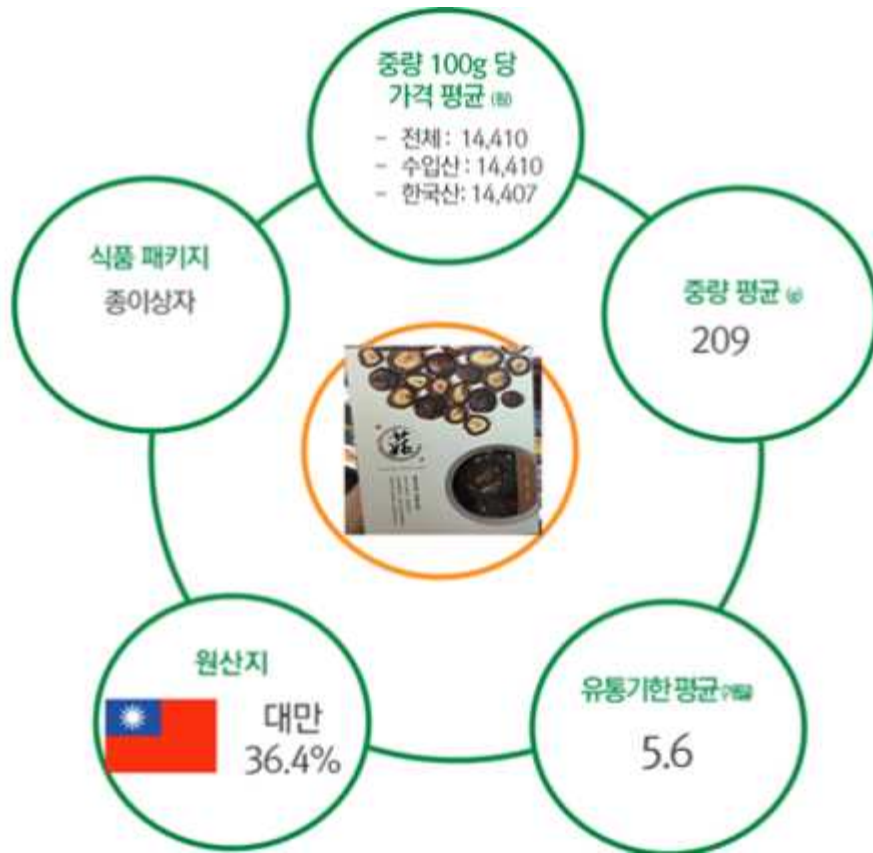


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW






※ 중량과 유통기한의 평균값은 원산지 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	원산지
1	Kurnamoto Shiitake Donko	Ikeda Shokuhin Co., Ltd	일본
2	Ooita Hana Donko Driend Shiitake Mushroom Giftbox	Ooitaken Shiitake Noukyou	
3	Ooita Dried Donko mushroom	Ooitaken Shiitake Noukyou	
4	Fragant Mushroom (Medium)	Fragant Mushroom	대만
5	Fragant Mushroom (Large)	Fragant Mushroom	
6	Taiwan Mushroom	Ten Wings Fine Foods	
7	台灣鮮香菇 / Taiwan Mushroom	Wan Shen Company Ltd.	한국
8	Korea Medium Shiitake Mushroom	Hang Hing	
9	OMORIYA Mushroom Gift Box -Gloden Box	Omoriya	중국
10	Harvest Garden Deluxe Shiitake	Harvest Garden	
11	Supreme dried mushroom	TL Stores	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

슈퍼마켓 City Super	슈퍼마켓 Market Place	슈퍼마켓 FUSION
		
Gateway Arcade Level 3, Shop 3001, Harbour City, Tsim Sha Tsui	Shop No. 8, B2, Langham Place, 8 Argyle St, Mong Kok, Kowloon	Shop 6-7, 2/F, Wai Wah Centre, 11-17 Sha Tin Centre Street, Sha Tin, New Territories

출처 : 현지방문조사(City Super, Market Place, FUSION) 2017.07)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 11개 선정

	제품명	제조사	원산지
1	Kurnamoto Shiitake Donko	Ikeda Shokuhin Co., Ltd	일본
2	Ooita Hana Donko Driend Shiitake Mushroom Giftbox	Ooitaken Shitake Noukyou	
3	Ooita Dried Donko mushroom	Ooitaken Shitake Noukyou	
4	Fragant Mushroom (Medium)	Fragant Mushroom	대만
5	Fragant Mushroom (Large)	Fragant Mushroom	
6	Taiwan Mushroom	Ten Wings Fine Foods	
7	台灣鮮香菇 / Taiwan Mushroom	Wan Shen Company Ltd.	
8	Korea Medium Shiitake Mushroom	Hang Hing	한국
9	OMORIYA Mushroom Gift Box -Gloden Box	Omoriya	
10	Harvest Garden Deluxe Shiitake	Harvest Garden	중국
11	Supreme Dried Mushroom	TL Stores	

분석 지표 설정 - 5개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	100g당 가격 (원)		
3	유통기한	5	원산지

2. 정량 분석

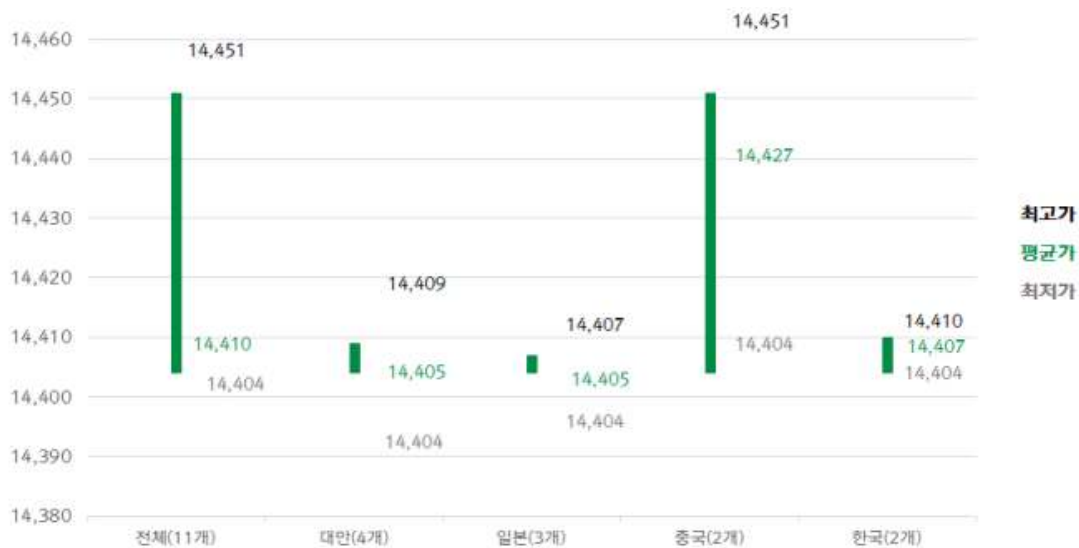
홍콩 내 유통 중인 표고버섯 100g당 가격 평균 14,410원⁹.

홍콩 현지 슈퍼마켓 3곳 방문 조사 결과 홍콩에서 판매 중인 표고버섯 상품 100g당 평균 가격은 14,410원으로 확인됨. 가장 가격이 높은 제품은 중국산 제품인 Harvest Garden Deluxe Shiitake이며 100g당 14,451원임. 가장 저렴한 제품은 14,404원이며 대만, 일본, 중국, 한국산 모두 14,404원 제품이 있음

현지 슈퍼마켓에서 조사된 11개 경쟁 제품의 중량 평균은 209.0g이며, 제품 유통기한은 평균 7.9일로 조사됨

표 3.1 : 원산지별 중량(100g) 당 가격

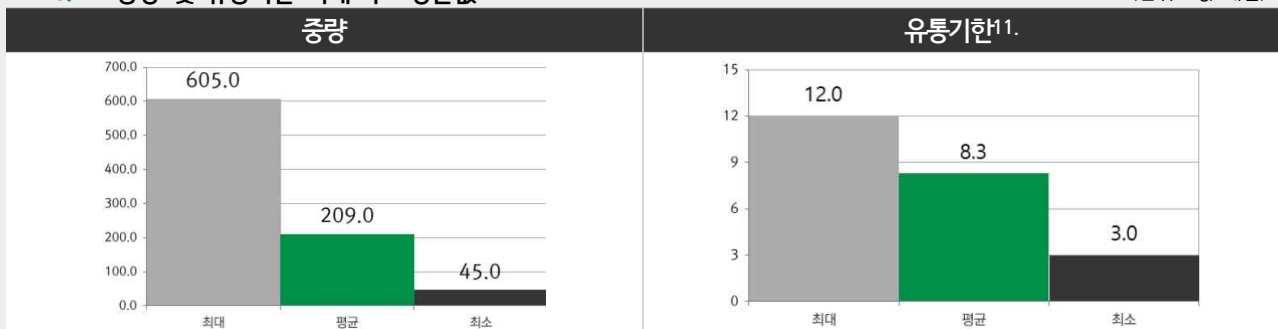
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(City Super, Market Place, FUSION) 2017.07), 11개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁰.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(City Super, Market Place, FUSION) 2017.07), 11개 제품 기준

출처 : 현지방문조사(City Super, Market Place, FUSION) 2017.07), 10개 제품 기준

9. 1(HKD) = 143.96원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.08.04 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 'HKD'를 한화로 전환하여 제시함)

10. 중량과 유통기한의 평균은 원산지 구분 없이 도출된 결과임

11. 1개의 신선제품은 유통기한 및 제조일자 확인 불가능하여 10개 건조 표고버섯들의 평균값을 구함

3. 정성 분석

표고버섯 제품, 종이상자와 플라스틱 포장재 사용증

홍콩 내 11개의 경쟁제품의 패키지를 조사한 결과 종이상자 형태가 7개로 가장 많음. 이외에 플라스틱 파우치 형태가 3개 제품, 플라스틱 트레이 1개 제품이 확인됨

경쟁제품 중 식품첨가물 첨가된 제품 전무

11개 경쟁제품 중 식품첨가물이 첨가된 제품은 없는 것으로 확인됨

원산지

홍콩에서 판매되고 있는 표고버섯 제품은 대만산이 4개, 일본산이 3개, 한국산 2개, 중국산 2개로 확인됨. 이를 통해 홍콩 소비자들이 홍콩 현지산 표고버섯을 선호하지만 생산량으로 인해 실제로 유통되는 현지산 표고버섯은 많지 않은 것으로 추정됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류












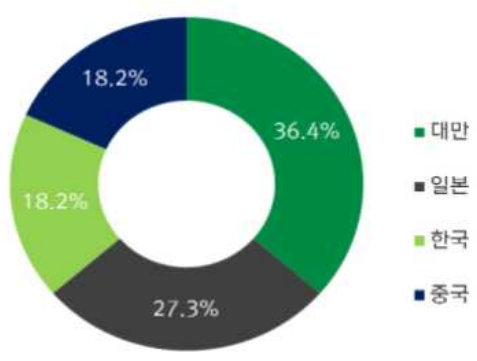
종이상자				플라스틱	
					
			-		

표 3.4 : 경쟁제품 원산지





제품명	원산지	원산지 비중	
Kurnamoto Shiitake Donko	일본		 <ul style="list-style-type: none"> ■ 대만 ■ 일본 ■ 한국 ■ 중국
Ooita Hana Donko Driend Shiitake Mushroom Giftbox			
Ooita Dried Donko mushroom			
Fragrant Mushroom (Medium)	대만		
Fragrant Mushroom (Large)			
Taiwan Mushroom			
台灣鮮香菇 / Taiwan Mushroom	한국		
Korea Medium Shiitake Mushroom			
OMORIYA Mushroom Gift Box -Gloden Box	중국		
Harvest Garden Deluxe Shiitake Supreme Dried Mushroom			

출처 : 현지방문조사(City Super, Market Place, FUSION) 2017.07, 11개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보





홍콩 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 표고버섯 제조일자와 수입사 정보는 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Ikeda Shokuhin Co., Ltd	Fragrant Mushroom
	제품명	Kurnamoto Shiitake Donko	Fragrant Mushroom (Medium)
	용량(g)	45	145.5
	가격 (HKD)	44	198
	외장재	플라스틱 파우치	종이상자
	유통기한(개월)	5	12
취급처	원산지	일본	대만
	판매확인 매장	Market Place	City Super





4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Fragrant Mushroom	Ten Wings Fine Foods
	제품명	Fragrant Mushroom (Large)	Taiwan Mushroom
	용량(g)	194	110
	가격 (HKD)	338	112
	외장재	종이상자	종이상자
	유통기한(개월)	12	7
취급처	원산지	대만	대만
	판매확인 매장	City Super	City Super





4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Ooitaken Shitake Noukyou	Ooitaken Shitake Noukyou
	제품명	Ooita Hana Donko Driend Shiitake Mushroom Giftbox	Ooita Dried Donko mushroom
	용량(g)	250	100
	가격 (HKD)	498	168
	외장재	종이상자	종이상자
	유통기한(개월)	8	12
취급처	원산지	일본	일본
	판매확인 매장	City Super	City Super

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Hang Hing	OMORIYA
	제품명	Korea Medium Shiitake Mushroom	OMORIYA Mushroom Gift Box -Golden Box
	용량(g)	450	100
	가격 (HKD)	605	238
	외장재	종이상자	종이상자
	유통기한(개월)	9	5
취급처	원산지	한국	한국
	판매확인 매장	City Super	City Super

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Harvest Garden	TL Stores
	제품명	Harvest Garden Deluxe Shiitake	Supreme Dried Mushroom
	용량(g)	250	604
	가격 (HKD)	128	400
	외장재	종이상자	플라스틱 파우치
	제조일자	10	3
취급처	원산지	중국	중국
	판매확인 매장	Market Place	City Super

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11
제품이미지	앞면	
	뒷면	-
제품스펙	제조사명	Wan Shen Company Ltd.
	제품명	台灣鮮香菇/ Taiwan Mushroom
	용량(g)	50
	가격 (HKD)	9.9
	외장재	플라스틱 트레이
	유통기한(개월)	-
취급처	원산지	대만
	판매확인 매장	FUSION

IV. 경쟁국가 분석

※ 경쟁국가 분석 OVERVIEW

1. 경쟁국가 선정
2. 경쟁국가별 현황 파악

※ 홍콩 현지 조사 결과 경쟁사 도출에 제한이 있어 경쟁사 분석을 경쟁국가 분석으로 대체함

경쟁국가 분석 OVERVIEW



		중국	한국	대만
국가 개요	주요 재배지	운남성, 사천성, 하남성, 복건성, 강소성	중부지역	중부지역
	기후	하남성: 아열대 대륙성 계절풍 기후 복건성: 아열대 기후, 습한 계절풍 강소성: 온난 습윤 기후, 일조량과 강우량이 풍부	해양성 기후와 대륙성 기후 사이의 온화한 기후	온난 습윤한 아열대 동북 몬순 기후
	버섯 재배면적	하남성: 16만 7,000km ² (2014년) 복건성: 12만 1,400km ² (2014년) 강소성: 6,340.5km ² (2014년)	660ha(2013년)	26ha(2014년)
	생산규모	하남성: 473.7만 톤(2014년) 복건성: 231.6만 톤(2014년) 강소성: 233.37만 톤(2014년)	16만 1,603톤(2013년) ¹² .	5,025톤(2014년)
주요 재배 품종				
	팽이버섯, 표고버섯, 흰 목이버섯, 느타리버섯	양송이버섯	표고버섯	

12. 농림축산식품부 '특용작물생산실적 2013' (www.mafra.go.kr)

1. 경쟁국가 선정

경쟁 국가 선정 프로세스¹³.

방법론 01. 2016년 홍콩 버섯 수입량 상위 국가 International Trade Centre 활용

- 2016년 기준, 홍콩의 버섯 수입량 조사
- 중국(47.2%)
- 한국(10.4%)
- 대만(8.9%)
- 기타(33.5%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : shiitake(표고버섯), 香菇蘑菇(표고버섯),
- 온라인 쇼핑물 분석
- 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑물 분석

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 홍콩 현지 하이퍼마켓·슈퍼마켓 방문(2017.07)
- City Super, Market Place, FUSION

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- 방법론 01(시장점유율)
- + 방법론 02(온라인 조사)
- + 방법론 03(오프라인 방문 조사)

총 3개국 도출

표 4.1 : 경쟁국가 도출 결과

중국	한국	대만
		
· 시장점유율 상위 국가 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 국가 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장점유율 상위 국가 <input checked="" type="checkbox"/>
· 홍콩 온라인 쇼핑물 내 상품 판매 국가 <input checked="" type="checkbox"/>	· 홍콩 온라인 쇼핑물 내 상품 판매 국가 <input checked="" type="checkbox"/>	· 홍콩 온라인 쇼핑물 내 상품 판매 국가 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 국가 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 국가 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 국가 <input checked="" type="checkbox"/>

13. 경쟁제품 현지 조사 결과 2개의 경쟁사가 도출되었으나, 2개사 모두 영세업체로 온라인 조사 결과 기업 정보를 일체 확인할 수 없음. 따라서 경쟁사 조사를 경쟁 국가 분석으로 대체함

2. 경쟁 국가별 현황 파악

국가 분석 : 중국

중국은 세계 최대 버섯 생산국이자 버섯 수출국임. Trade Map(ITC)의 통계자료에 따르면 2016년 기준 전 세계 버섯 수출량 16만 4,058톤 중 약 33%인 5만 3,990톤을 중국이 수출하는 것으로 확인됨. 중국의 최대 수출국은 태국으로 2016년 기준 약 1만 6,523톤을 수출한 것으로 나타남. 홍콩은 1,934톤을 중국으로부터 수입하며 이는 중국의 수출국 중 7위임

[국가 개요]

① 글로벌 생산량 순위	1위(2016년)
② 버섯 재배 면적	2만 5,881ha(2014년) ¹⁴
③ 버섯 생산 규모	763만 4,959톤(2014년) ¹⁵
④ 주요 재배 품종	팽이버섯, 표고버섯, 흰 목이버섯, 느타리버섯



출처 : Knoema(knoema.com)

[표고버섯 관련 대표 기업]

	<ul style="list-style-type: none"> - 바이싱(百兴): 저장바이싱식품유한공사(浙江百兴食品有限公司) - 저장성 유명 상표, 저장성에서 유명 상호, 중국 최대의 유기 화학물 표고버섯 재배 단지 중 하나, 성(省)급 농업 선두기업
	<ul style="list-style-type: none"> - 썬위엔(森源): 후베이썬위엔생타이커지꾸편유한공사(湖北森源生态科技股份有限公司) - 후베이성의 유명한 버섯 브랜드, 식용버섯 과학기술·공업·무역, 생산·공급·판매를 융합한 과학기술형 농업산업화 기업. 표고버섯, 야채 취급
	<ul style="list-style-type: none"> - 진신(金信): 징닝서쭈쯔시앤중신스예유한공사(景宁畲族自治县中信实业有限公司) - 저장성 중점 농업 선두기업. 주로 표고버섯과 검은 목이버섯 등 식용버섯의 생산, 가공, 판매를 중점으로 하는 전문회사
	<ul style="list-style-type: none"> - 웨이뚜오빠오(维多宝): 쉐이펀허스웨이뚜오빠오식품유한공사(绥芬河市维多宝食品有限公司) - 헤이룽장성 하얼빈 식품시장을 대표하는 브랜드. 주로 식용버섯의 가공, 판매를 중점으로 하는 과학기술형 기업. 표고버섯, 목이버섯, 흰 목이버섯 취급
	<ul style="list-style-type: none"> - 싼리강(三里岗): 후베이중싱식품유한공사(湖北中兴食品有限公司) - 재배, 수매, 가공, 판매를 융합한 후베이성 임산업 선두기업. 표고버섯, 목이버섯 취급
	<ul style="list-style-type: none"> - 티앤허취엔(天和泉): 저장티앤허식품유한공사(浙江天和食品有限公司) - 天和泉: 중국 농업 선두기업. 생산기지, 심가공, 신선도 유지가공, 수출을 융합한 전문화 식용버섯 기업

출처 : Gongchang(company.gongchang.com)

14. 2014년이 최신 자료임

15. 2014년이 최신 자료임

2. 경쟁 국가별 현황 파악

Greenpeace 정보

· 대표 전화
: +82-54-371-6333
· 주소
: 경상북도 청도군 이서면 구라리
54-2

출처 : Greenpeace (www.greenco.kr)

국가 분석 : 한국

International Trade Center에 따르면 한국은 2016년 對홍콩 버섯 수출국 2위를 차지함. 2016년 한국의 對홍콩 버섯 수출액은 100만 4,000달러, 수출량은 8,397톤으로 파악됨. 對홍콩 한국산 버섯 수출량은 2012 ~ 2016년 4개년 동안 연평균 성장률 5%를 기록하였으며, 수출액은 연평균 34%를 기록함

현재 한국 내 버섯 생산량이 가장 높은 지역은 경기도로, 약 40%정도의 버섯이 경기도에서 생산되고 있음

[국가 개요]

① 對 홍콩 수출량 순위	2위(2016년)
② 버섯 재배 면적	660ha(2013년) ¹⁶
③ 버섯 생산 규모	16만 1,603톤(2013년) ¹⁷
④ 주요 재배 품종	양송이버섯, 느타리
⑤ 홍콩 버섯시장 수출액 점유율	23.8%



출처 : 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)

[대표 기업] Green Peace



- 1983년도 사업을 시작한 버섯 생산업체
- 9개 농장에서 연간 팽이버섯, 새송이, 만가닥 등의 다양한 버섯을 생산
- 연간 매출 약 300억원
- 홍콩, 중국, 동남아시아 6개국, 유럽 10개국, 북미 등 여러 국가에 버섯 수출

출처 : Greenpeace (www.greenco.kr)

[대표 생산지 및 품종]

대표 생산지	대표 품종	
		
충부지역	양송이 버섯	느타리 버섯

16. 2013년이 최신 자료임

17. 2013년이 최신 자료임

2. 경쟁 국가별 현황 파악

Rich Year Farm 정보

· 대표 전화
: +886-49-2926959
· 주소
: No.58, Dongrun Rd., Puli
Township, Nantou County 545,
Taiwan (R.O.C.)

출처 : Rich Year Farm
(www.agaric-global.com)

국가 분석 : 대만

대만에서 표고버섯은 가장 많이 생산되는 10대 채소 중 하나임. 재배 방식은 원목보다 배지가 주로 이용되며, 배지 생산 비중이 약 93%에 이룸. 주요 생산지는 중부 지방으로 2월에서 10월 사이의 생산량이 가장 많으며, 주요 수입국은 한국, 일본 및 베트남 등임. 대만 소비자들은 향기가 진한 표고버섯을 선호함

[국가 개요]

- ① 對 홍콩 수출량 순위 3위(2016년)
- ② 버섯 재배 면적 26ha(2014년)¹⁸.
- ③ 버섯 생산 규모 8,135톤(2014년)¹⁹.
- ④ 주요 재배 품종 양송이버섯



출처 : Knoema (knoema.com)

[대표 기업] Rich Year Farm



- 1966년 대만 중부 내륙인 난터우(Nantou)에서 설립됨
- 식용에서부터 약용까지 신선 버섯 및 건조 버섯 취급
- 버섯 재배용 DIY kit/Bag, 건강 기능 식품 등 사업 범위를 넓혀가고 있음

출처 : Rich Year Farm (www.agaric-global.com)

[대표 생산지 및 품종]

대표 생산지	대표 품종	
		
대만 중부	표고버섯	백색 양송이버섯

18. 2014년이 최신 자료임

19. 2014년이 최신 자료임

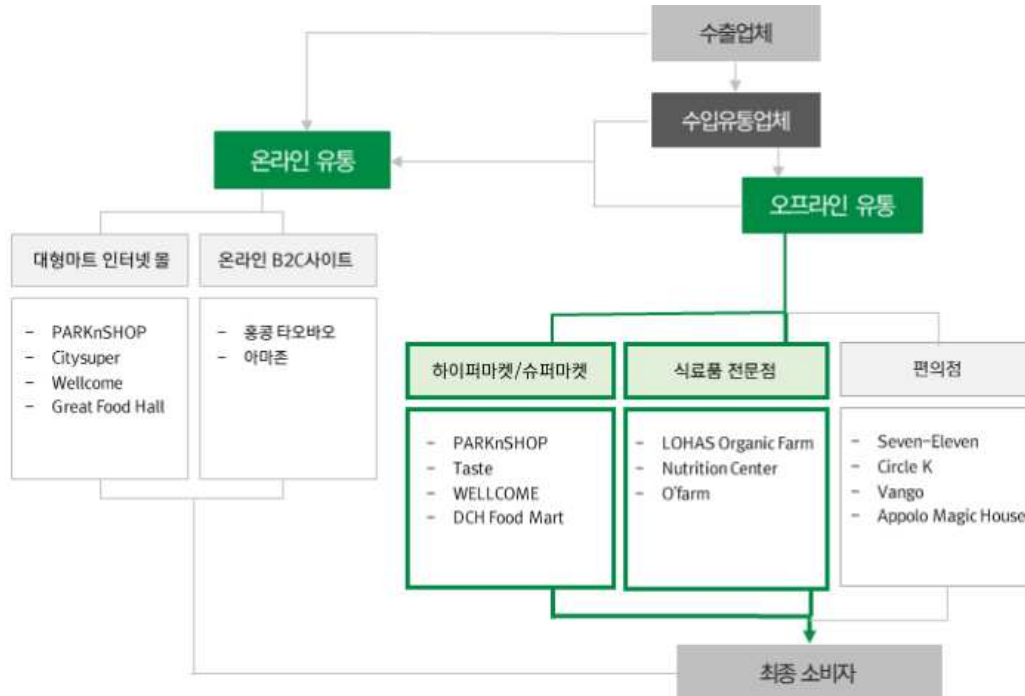
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

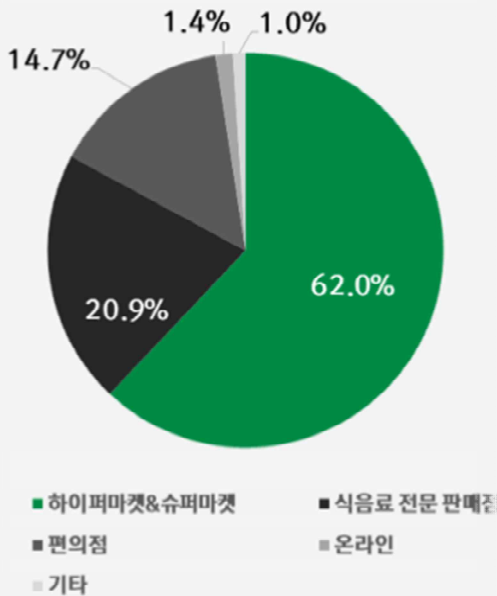
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 점유율



유통채널별 정의 및 특징

- 슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~ 2,300㎡ 이상
- 하이퍼마켓 : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- 식음료 전문 판매점(Food & Beverage Specialist)
: 특정 식음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 (ex. 신선식품, 냉동식품 전문점 등)
- 편의점 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- 온라인 : 실제 매장이 아닌 온라인으로 제품을 확인 및 구매할 수 있는 가상의 도·소매점
- 기타 : 백화점, 달러스토어, 드럭스토어, 재래시장, 기타 소매점

출처 : Global Data(2017), 'Food' 유통점유율 기준

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 홍콩은 하이퍼마켓보다 대형 슈퍼마켓이 대부분

홍콩의 슈퍼마켓은 개인 유통점이나 대형 하이퍼마켓보다는 대형마트 수준의 큰 슈퍼마켓 체인으로 이루어져 있음. 공간이 제한적이고 임대료가 비싼 홍콩의 특성상 월마트와 같은 대형 하이퍼마켓 체인점은 존재하지 않는다는 점이 특징임

2016년 기준, 매장 수가 가장 많은 마트는 WELLCOME MART(280개)와 PARKnSHOP(350개)으로, 두 회사는 홍콩 식품 유통 매출의 약 80%를 차지 하면서 홍콩에서 가장 인지도가 높은 슈퍼마켓임

WELLCOME MART, PARKnSHOP은 저렴한 가격의 경제적인 상품을 위주로 유통하며, CITY SUPER, Market Place, Taste, 360, JUSCO 등은 상대적으로 고가, 고급의 수입식품을 취급함

PARKnSHOP, Wellcome, Threesixty, Marketplace 등과 같은 대형 슈퍼마켓 체인에서는 한국식품코너가 따로 마련되어 있으며 한국식품에 태극기모양의 라벨을 붙이는 등 한류를 이용한 프로모션을 진행함. 현지조사 결과 한국 대기업 식품뿐만 아니라 중소기업 식품들도 많이 진열되어 있으며 이마트 등의 한국 대기업 식품은 PARKnSHOP을 소유한 Watsons그룹이 직접 수입함. 반면에 중소기업의 식품은 대행사를 통하여 유통되는 경우가 대부분임

ROUTE #2. 식음료 전문 판매점

: 건강한 농산물에 대한 홍콩 소비자의 관심도가 크게 증가

2014년 Hong Kong Organic Resource Centre(HKORC)에서 실시한 조사에 따르면 조사자의 70% 이상이 유기농식품에 대한 관심이 증가했다고 밝혔으며, 55%가 정부 소비자위원회에서 발간하는 식품안전보고서를 참고할 것이라고 대답하는 등 건강한 농산물에 대한 소비자의 관심도가 크게 증가함

최근 유기농산물만 찾는 소비자가 증가함에 따라 유기농산물 전문점이 많이 생겨남. 주요 유기농산물 전문점으로는 LOHAS Organic Farm, Nutrition Center, O'farm 등이 있음

1. 추천 진출 경로

ROUTE #3. 편의점

: 홍콩 내 편의점들의 성장

2016년 편의점 매출액은 2015년 대비 5% 상승한 20억 달러를 기록함. 이는 최근 식료품 전문점이 증가함에 따라 홍콩 내 편의점들이 적극적인 PB 상품을 개발하였고 다양한 홍보 전략을 통해 소비자들의 발길을 이끌기 위한 노력을 기울였기 때문으로 사료됨

2016년 7-Eleven Hong Kong을 소유하고 있는 Dairy Farm International Holdings의 매출액은 2015년 대비 10.6% 성장했으며, 이 중 식품부문의 비중은 72%에 달함²⁰.

2016년 미국 농무부(USDA, United States Department of Agriculture)에서 발표한 ‘Retail Food Sector 2016’ 보고서에 따르면 편의점 이용 고객 대부분은 간편식을 구매하기 위해 편의점을 찾는 것으로 나타남. 홍콩 내 가장 유명한 편의점은 7-Eleven으로 약 900개 이상의 매장을 보유함. 다음으로는 약 330개 이상의 매장을 보유한 Circle K와 58개 매장을 소유한 Vango가 있음

20. The Sun Daily, ‘7-Eleven stores in HK, China, Spore post sales growth: Dairy Farm’, 2017.03.06

1. 추천 진출 경로

시장 점유율 및 성장률

유로모니터에 따르면 2016년 기준, 홍콩 내 식품 시장의 점유율은 하이퍼마켓·슈퍼마켓이 62.0%로 가장 높게 나타남. 다음으로는 식음료 전문 판매점(20.9%), 편의점(14.7%), 온라인(1.4%), 기타(1.0%) 순으로 나타남




제품 적합성

홍콩 내 소비자들의 트렌드를 살펴보면 자국산 신선버섯을 더 선호하는 것으로 나타남. 현재 한국을 포함하여 말레이시아, 호주 등지에서 수입하여 버섯을 유통하고 있으나 신선도 유지를 위해 항공운송을 이용하기 때문에 가격이 비싸며, 운송과정 중 품질하락의 위험요소 때문에 경쟁력이 부족한 것으로 분석됨

한국산 취급 여부

홍콩은 자유무역항이자 식품의 대외의존도가 매우 높기 때문에 시장 내 수입식품이 많이 유통되고 있음. 이에 따라 대부분의 유통매장에서 수입식품을 찾아보기 쉬움. 현지 매장 방문 조사 결과, 슈퍼마켓·하이퍼마켓에서 한국산 버섯을 취급하고 있었으며, 식음료 전문 판매점에서도 판매 중인 것으로 조사됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입산 신선 식품 선호			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 버섯제품 취급 유무(건조, 신선 무관)			
 식음료 전문 판매점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입산 신선 식품 선호			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 버섯제품 취급 유무(건조, 신선 무관)			
 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입산 신선 식품 선호			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 버섯제품 취급 유무(건조, 신선 무관)			

1. 추천 진출 경로

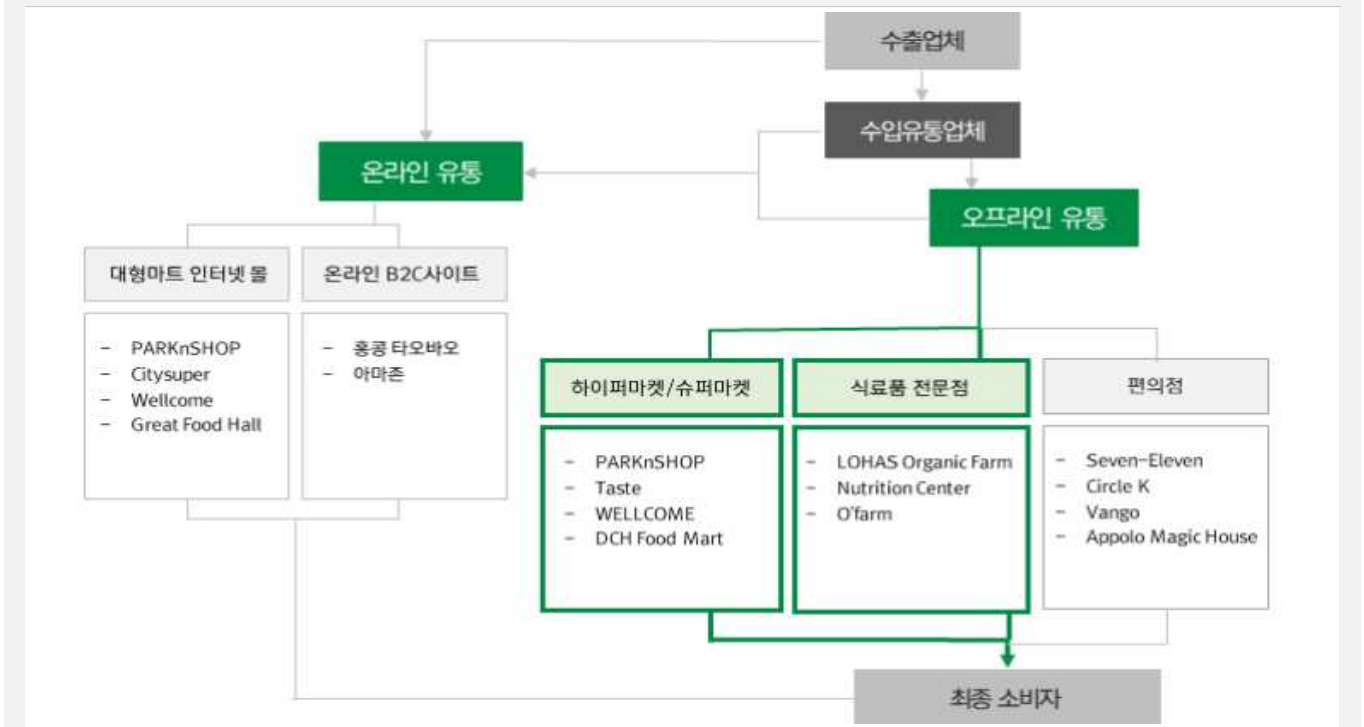
슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 슈퍼마켓·하이퍼마켓인 것으로 분석됨. 식음료 전문 판매점의 경우, 유통 규모가 두 번째로 크고 한국산 버섯도 유통하고 있지만 슈퍼마켓·하이퍼마켓 대비 점유율과 가격 경쟁력이 많이 떨어짐

미국 농무부에서 발표한 ‘Retail Food Sector 2016’ 보고서에 따르면 홍콩의 소비자들은 더욱 다양한 종류의 제품을 찾고 있으며 이에 맞춰 대형 유통업체들이 더 많은 제품을 유치하고자 매장 규모를 넓히고 있다고 함. 따라서 참여 기업의 표고버섯 제품이 신선도와 가격적인 경쟁력을 갖춘 뒤 슈퍼마켓·하이퍼마켓으로의 진출을 고려한다면 시장성이 있다고 사료됨

홍콩은 식품의 대외의존도가 높지만 버섯과 같은 신석식품의 경우 신선도와 운송에 따른 여러 가지 요소(가격, 소요시간, 영양소 관련 품질 하락 등)들로 인하여 건조된 버섯 제품만이 확인됨. 따라서 신선표고버섯보다는 건조된 버섯 제품으로 시장에 진출하는 것을 제안함

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

버섯류 제품 수입·유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 7월)

Q1. 버섯류 제품의 시장 트렌드는 어떠한가요?

“홍콩에서 버섯은 요리를 하거나, 국을 끓일 때 조미료로 많이 사용되고 있습니다. 표고버섯은 특히 영양분이 풍부하므로 홍콩 소비자들 사이에서 인기가 많습니다. 한국산 표고버섯은 재배가 잘 되어 품질이 좋기에 선호하지만 가격이 상대적으로 높아 현지 시장에서 중국산 제품과 경쟁을 하고 있습니다.”

아시아 식품 수입·유통업체
Eat better upstairs(樓上食好啲) 담당자 Ms. Wu와의 인터뷰 중, 2017.07

“홍콩에서 White Black Mushroom과 건조 버섯(Dried Mushroom) 모두 인기가 많은 상품입니다. 현재 홍콩 버섯시장에 White Black Mushroom은 수요에 비해 공급이 부족하여 한국에서 수입할 수 있으면 좋을 것이라고 판단됩니다. 그러나 Dried Mushroom은 대부분 중국에서 수입하기 때문에 공급이 충분하여 경쟁력이 없습니다.”

건조식품 수입·유통업체
On kee dry seafood.co(安記海味有限公司) 담당자 Ms. Wu와의 인터뷰 중, 2017.07

Q2. 버섯류 제품의 유통경로는 어떠한가요?

“건조버섯, 목이버섯 등 버섯류를 일본, 중국에서 직접 수입하고 있습니다. 제품 대부분은 온라인을 통해서 판매하고 있으며 일부는 당사에서 운영하는 소매점과 다른 소매상을 통해 제품을 유통하고 있습니다.”

건조식품 수입·유통업체
On kee dry seafood.co(安記海味有限公司) 담당자 Ms. Wu와의 인터뷰 중, 2017.07

“신선버섯과 건조버섯 모두 한국, 일본, 중국에서 직수입으로 조달하여 대부분 슈퍼마켓으로 제품을 공급 중입니다. 건조버섯의 경우 신선버섯 대비 긴 유통기한을 보유하고 있어 종종 온라인으로도 판매 중입니다.”

버섯류 전문 수입·유통업체
Eat better upstairs(樓上食好啲) 담당자 Ms. Wu와의 인터뷰 중, 2017.07

Q3. 버섯류 제품의 구매요인은 무엇인가요?

“대부분 홍콩에서 버섯을 구매하는 소비자들은 중장년층입니다. 이들은 버섯을 주로 요리에 많이 활용해서 먹습니다. 그렇기 때문에 소비자들은 품질에 대해 중요하게 생각하고 있지만, 버섯은 기본 식자재로 여겨지기 때문에 가격이 고가일 경우에는 구매를 망설이는 경향이 있습니다.”

버섯류 전문 수입·유통업체
Eat better upstairs(樓上食好啲) 담당자 Ms. Wu와의 인터뷰 중, 2017.07



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		PARKnSHOP	Market Place	City Super
		하이퍼마켓(홍콩)	하이퍼마켓(홍콩)	하이퍼마켓(홍콩)
유통업체 개요	설립년도	1973년	2007년(홍콩 설립)	1996년
	매장 소재지	홍콩, 중국, 마카오	홍콩	홍콩, 대만, 상해
	직원 수	약 9,700 명(-) ²¹ .	- 22.	-23.
	점포 수	350개(2016년)	40개(2016년)	32개(-) ²⁴ .
	취급품목	식품, 전자제품, 생활용품 등	과일, 채소, 음료 등	신선식품 및 생활용품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · Apple pay 서비스 - ATLANTA(결제 솔루션 기업)과 협력을 통해 Apple 모바일 결제시스템 추가 	<ul style="list-style-type: none"> · Sainsbury 제품 등 다양한 수입산 제품 판매 - Seinsbury 제품 및 이탈리아, 일본 등지의 여러 유명 제품 수입 및 판매 	<ul style="list-style-type: none"> · 식료품 고급화 전략 - 다양한 수입산 고급 과일 판매 등 고급화 전략
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 할인 프로모션 - 목, 금, 토요일마다 대규모 할인 프로모션 진행 - 신선식품에 대해 구매 가격별 할인 프로모션 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 할인 프로모션 - 특정 제품 가격 할인 이벤트 - 총 구매 가격에 대한 가격 할인 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 한국 식품전 등 행사 진행 - 한국 식재료와 음식을 한정 수량에 대해 행사 진행 - 회원에 대한 여름 한정 혜택 제공

21. PARKnSHOP 홈페이지 조사결과 기준년도를 공개하지 않고 있어 해당 정보를 생략함

22. Market Place 홈페이지 조사결과 직원수 정보를 공개하지 않고 있어 해당 정보를 생략함

23. City Super 홈페이지 조사결과 직원수 정보를 공개하지 않고 있어 해당 정보를 생략함

24. City Super 홈페이지 조사결과 기준년도를 공개하지 않고 있어 해당 정보를 생략함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



PARKnSHOP

CK Hutchison Holdings Limited의 자회사로 1972년에 설립되어 현재 홍콩의 대형 유통 업체 중 하나로 성장하였으며, 홍콩뿐만 아니라 마카오, 중국 본토에 350여개의 매장을 보유하고 있음. PARKnSHOP은 ‘MoneyBack’ 포인트 보상 제도를 도입하여 소비자들에게 다양한 서비스를 제공하고 있으며, 다양한 형태의 매장을 통해 여러 소비자에 대한 수요를 충족 시켜주고자 함

표 6.1 : PARKnSHOP 매장 정보

기업 정보	컨셉	다양한 가격과 다양한 종류의 제품을 다양한 소비자에게 제공	
	대표 주소	Lower G/F, CC Wu Building, 302-308 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong	
	대표 전화	+852-2606-8658	
주요 판매품목		식품, 전자제품, 음료 등	
매장전경			
매장 이슈	<p>결제 시스템의 효율화</p> <p>PARKnSHOP은 결제 시스템 솔루션 제공 업체인 ATLANTA와 파트너십을 체결함. 이를 통하여 모바일 결제 시스템인 Apple pay의 서비스가 가능해짐. 소비자는 PARKnSHOP의 온라인 매장 이용 시 Apple pay를 통해 결제 할 수 있으며, 결제 정보 및 개인 정보 보호, 결제 편리성 등의 효과를 누리게 됨</p>		
프로모션 전략	<p>다양한 할인 프로모션</p> <p>PARKnSHOP은 목·금·토요일마다 할인 행사를 진행함. 1,000달러 이상 구매 시 특정 제품에 한하여 저렴한 가격에 구매 가능. 1인당 최대 10개 제품까지 혜택을 받을 수 있음. 채소, 과일과 같은 신선식품에 대한 할인 프로모션도 같이 진행하고 있음. 전체 구매 가격 100달러 초과 시 10달러, 200달러 초과 시 25달러의 할인을 제공하고 있음. 식품류에 대한 할인 제공으로 소비자 유입 노력을 기울이고 있음</p>		
제품 판매현황			

출처 : PARKnSHOP(www.parknshop.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Market Place

Market Place는 Dairy Farm Group의 유통 체인으로 Wellcome 슈퍼마켓 체인의 자매회사로 설립됨. 1975년 싱가포르에서 영업을 시작하여 2007년 홍콩에 매장을 오픈함. 현재 홍콩 내 15개 매장을 포함하여, 3개국에서 30개의 매장을 운영하고 있음

표 6.2 : Market Place 매장 정보

기업 정보	컨셉	고객의 수요에 맞춘 특별한 상품을 편안하고 편리한 환경에서 판매
	대표 주소	5/F Devon House, Taikoo Place, 979 King's Road, Quarry Bay ²⁵ .
	대표 전화	+852-2299-3966
주요 판매품목		신선식품 및 생활용품 등
매장전경		
매장 이슈	<p>Sainsbury 제품 등 다양한 수입산 제품 판매</p> <p>영국의 대형 식품, 잡화 유통체인인 Sainsbury의 다양한 제품을 올해 5월부터 판매하기 시작함. 이를 위해 영국과 홍콩의 유명 셰프를 초청하여 수입 제품을 바탕으로 한 요리를 선보이는 홍보 행사를 진행함. Sainsbury의 제품 외에도 이탈리아 인스턴트커피 등 다양한 해외 수입 상품을 취급함</p>	
프로모션 전략	<p>다양한 할인 프로모션</p> <p>온라인 구매자를 대상으로 한 할인 행사를 주로 진행하고 있음. 냉동육, 해산물의 경우 128달러 이상 구매 시 8%의 가격을 할인해 주고 있으며, 맥주, 위스키 등 다양한 주류를 대상으로 한 할인 행사도 진행함. 또, Standard chartered 등의 카드사와 제휴를 통해 추가 할인 제공을 하고 있음</p>	
제품 판매현황		

출처 : Market Place(www.marketplacebyjasons.com), 현지방문조사(Market Place, 2017.07)

25. 해당 유통체인 보유 회사인 홍콩 Dairy Farm Company, Ltd.의 주소임

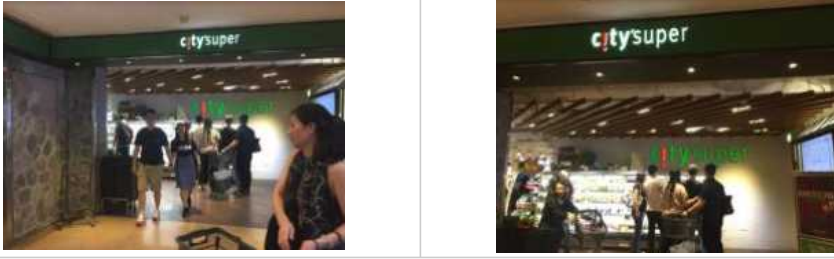
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



City Super

City Super는 1996년 City Super Group의 유통 체인으로 설립됨. 높은 품질의 고급 제품을 찾는 소비자 수요에 대응하기 위해 고품질 고가격의 제품이라는 컨셉으로 매장을 구성하고 있음. 당사는 생활용품, 문구류, 의류를 판매하는 LOG-ON과 CookedDeli라는 식당 등을 운영하고 있음. City Super를 중심으로 생활과 관련된 다양한 제품 전문 매장을 오픈하며 사업 범위를 확대해 나가고 있음


표 6.3 : City Super 매장 정보

기업 정보	컨셉	Mega lifestyle specialty store	
	대표 주소	8/F, Wharf T&T Centre, Harbour City, 7 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Hong Kong	
	대표 전화	+852-2736-3866	
주요 판매품목			
매장전경			
매장 이슈	<p>식료품 고급화 전략 City Super는 최근 증가하고 있는 좋은 신선식품의 수요에 대응하고자 'Kotoka strawberry'라는 일본산 수입 딸기를 한 알을 21달러에 판매하고 있음. 이뿐만 아니라 메론, 포도 등의 과일들에 대해서도 같은 방식의 고가격·고품질 전략을 사용함</p> <p>홍콩 Seafood Expo 참가 올 9월 홍콩에서 열리는 'Seafood Expo'에 주요 구매자로서 참여하기로 함. 해당 엑스포는 프랑스, 스페인, 중국, 한국 등 다양한 국가의 대형 유통 체인 등의 업체들도 참가 예정임</p>		
프로모션 전략	<p>한국 식품전 등 행사 진행 7월 24일부터 8월 13일까지 약 3주간 'Korean Fair'를 진행함. 동 행사는 한국 식품에 대한 관심도를 높이고, 다양한 맛과 식료품들을 선보일 예정임. 행사 제품으로는 1++등급 황성 한우, 간장게장 등 소스, 식자재를 망라하여 제공되나 한정 수량으로 조기 소진 시 종료된다고 함. 그 외에도 회원들을 대상으로 한 여름 특별 행사를 진행하여, 사은품 증정, 할인 제공 등의 다양한 혜택을 제공하고 있음</p>		
제품 판매현황			

출처 : City Super(www.citysuper.com.hk), 현지방문조사(City Super, 2017.07)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 홍콩 주요 편의점 현황

7ELEVEN		
취급품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.7-eleven.com.hk	
매장개요	일본의 세븐&아이 홀딩스가 소유하고 있는 미국의 편의점 체인임. 다양한 권역에 위치하며, 아시아 지역으로는 필리핀, 대만, 싱가포르, 태국, 말레이시아 등의 다양한 동남아시아 국가에 분포 되어있음. 홍콩 7ELEVEN은 Dairy Farm International Holdings에 의해 운영되고 있음	
Circle K		
취급품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.circlek.hk	
매장개요	Circle K는 미국에 본사를 둔 편의점 체인으로 미국, 캐나다, 동유럽, 아시아 등 세계 전역에 분포 되어있음. 홍콩 Circle K는 1985년부터 시작되었으며, 350여 매장을 운영하고 있음. 식품, 신문, 음료에서부터 현금 인출 등의 다양한 서비스를 제공하고 있음. 피자, 빵과 같은 PB 제품도 출시하며 더 많은 서비스를 제공하고자 노력하고 있음	

출처 : 7ELEVEN (www.7-eleven.com.hk), Circle K(www.circlek.hk)

표 6.5 : 홍콩 주요 대형마트 인터넷 몰 현황

Wellcome		
취급품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.wellcome.com.hk	
매장개요	홍콩 내 최대 슈퍼마켓 체인인 Wellcome의 온라인 스토어로, 오프라인 매장의 인지도를 바탕으로 매출을 올리고 있음. 음료, 신선식품과 같은 식품을 위주로 한 제품군을 보유하고 있으며, 기본적인 생활용품을 추가로 판매하고 있음. 모바일 환경에서도 이용이 가능하며, 온라인 스토어를 위한 프로모션도 진행함	
PARKnSHOP		
취급품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.parknshop.com	
매장개요	PARKnSHOP은 홍콩 내 50여개 매장을 보유하고 있는 대형 유통 체인으로 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있음. 판매하는 제품은 식품부터 의류, 전자 제품까지 다양하게 구비하고 있어, 경쟁사인 Wellcome에 비해 강점을 가지고 있음. 온·오프라인 양쪽에서 프로모션을 동시에 진행을 하여, 고객 유입을 위해 지속적으로 노력하고 있음	

출처 : Wellcome(www.wellcome.com.hk), PARKnSHOP(www.parknshop.com)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. 통관 및 검역 유의사항
4. 통관거부사례

※ 홍콩은 FTA 미체결국가로 FTA 항목 정보를 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

홍콩 통관 검역 절차도

절차	기간	담당 기관	특이사항
적하목록 제출 및 증명·허가 발급	화물 도착 후 2주 이내	홍콩 세관	일부 품목은 화물 수취 전 홍콩세관을 통해 수입허가증을 구비必
수입신고	수입 후 2주 이내 ※초일은 불산입, 공휴일은 포함	관세청 지정 서비스업체	지정 서비스 업체를 통한 전자서류제출
물품검사	-	홍콩 세관 (전자시스템)	입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 일부 품목만 검사진행
위생검역	-	홍콩 세관	[합격] 수입검역 통과 및 인증서 발급 [불합격] 파기 혹은 반환
관세납부	-	홍콩 세관	일반적으로 수입화물에 대한 관세·내국세 없음
화물반출	-	도착항	수입통관 완료 후 물품 반출 가능

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
적하목록 제출 및 증명·허가 발급	- 일부 수입허가증을 발급받아야 하는 품목은 화물 수취 전 홍콩세관을 통해 수입허가증 구비 필수
수입신고	- 14일째에 해당되는 날이 공휴일일 경우 다음날을 만기일로 간주 - 수입신고서 및 관련 서류는 홍콩 관세청에서 지정한 서비스 업체를 통한 전자제출 의무
물품검사	- 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 한 화물검사제도가 존재하여 사전 입수된 정보를 바탕으로 일부 화물만 선별하여 검사 - 홍콩 관세청 화물정보 사전신고 전자시스템 : ① 해상 : EMAN(Electronic System for Cargo Manifest) ② 항공 : ACCS(Air Cargo Clearance System) ③ 육지 : ROCARS(Road Cargo System)
위생검역	- 수출국가의 건강관련 당국에 의해 발급된 위생검역 관련 증서 제공 - 만약 홍콩 내에서 검역을 위해 샘플이 차출된 경우 홍콩 식품 환경 위생부(Food and Environmental Hygiene Department)에서 샘플 차출 통지서를 수입자에게 발행하며, 수입자는 검역 후 통지서와 인보이스를 위생청에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용 환급 가능
관세납부	- 일부 주류, 담배, 탄화수소 오일 및 메틸알코올을 제외한 제품은 관세 면제

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 홍콩 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0709	기타 야채, 신선 혹은 냉장	
0709.51.00	주름버섯목, 신선 혹은 냉장	
0709.59.10	털버섯 속, 신선 혹은 냉장	
0709.59.90	기타 버섯류	0%

홍콩 소비세 정보

홍콩에서는 주류, 담배, 탄화수소 오일, 메틸알코올 4가지 품목에만 과세하고 있으며, 그 외의 품목에는 별도의 소비세를 과세하고 있지 않음

이에 따라 HS CODE 0709.59.90 역시 소비세는 **0%** 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 홍콩 사이트의 경우 홍콩 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 적하목록 제출 및 증명·허가 발급

홍콩은 일부 품목을 제외하고 선통관 후신고 제도를 운영하고 있어 통관이 비교적 용이함. 수입자 혹은 화주는 화물이 홍콩에 도착한 후 14일 이내에 적하목록(Manifest)을 제출해야 함

대부분의 상품은 수입허가 없이 화물 수취가 가능하지만, 일부 규제품목에 한해 사전 수입허가 취득이나 수입허가증을 구비해야 함

Step 02. 수입 신고

개인휴대품이나 대부분의 환적화물을 제외한 수입 제품은 홍콩 관세청에서 지정한 서비스 업체를 통해 수입신고서 및 관련서류를 전자 제출해야 함

수입신고는 화물 도착 후 14일 이내에 이루어져야함. 초일은 산입되지 않지만 공휴일은 산입됨. 만약 14일째에 해당하는 날이 공휴일일 경우에 한하여 다음날이 만기일로 간주됨. 2012년 8월 1일부로 식품의 수입신고 비용은 건당 0.2홍콩달러임

Step 03. 물품검사

홍콩 수입통관의 특이점은 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 한 화물 검사제도가 존재하는 것임. 홍콩 해관은 사전 입수된 정보를 바탕으로 일부 화물만 선별하여 검사함. 이를 통해 위험성이 낮다고 판단되는 화물들의 경우 신속한 통관이 이뤄짐. 적하목록은 일반적으로 전자형태로 제출되며, 각 운송수단에 따라 사용되는 전자시스템이 상이함

표 7.1 : 홍콩 관세청 지정 수입신고 서비스 업체

기관	연락처
Brio Electronic Commerce Limited	☎ +852-2581-1111
Global e-Trading Service Limited	☎ +852-8123-8122
Tradelink Electronic Commerce Limited	☎ +852-2599-1600

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

1. 통관 및 검역절차

홍콩 관세청 화물정보 사전신고 전자시스템 명칭

- ① 해상 : EMAN(Electronic System for Cargo Manifest)
- ② 항공 : ACCS(Air Cargo Clearance System)
- ③ 내륙 : ROCARS(Road Cargo System)

Step 04. 위생검역

식품의 경우 수입신고 시 수출 국가의 건강관련 당국에 의해 발급된 위생검역 관련 증서를 제출해야 함. 홍콩으로 수입되는 모든 식품류 제품은 위생검역을 받을 가능성이 있으며, 문제가 없을 경우 검사 완료까지 2~3일 정도가 소요됨

만약 위생검역을 위해 샘플이 일부 차출될 경우 수입자는 홍콩식품환경위생부(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)로부터 관련 통지서를 받게 됨. 또한 홍콩 정부는 버섯을 포함한 식물이나 야채를 수입할 경우 동 식물 보건 검역 관련 부처에서 발행된 위생증명서를 요구하고 있음. 검역 완료 후, 수입자는 통지서와 인보이스를 위생부에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용을 환급받을 수 있음

Step 05. 관세납부

홍콩은 자유무역항으로, 대부분 제품들에 관세 및 내국세를 부과하지 않음. 홍콩 수입 시 관세가 부여되는 품목은 일부 주류, 담배, 탄화수소 오일 및 메틸알코올 4가지 품목임

Step 06. 화물반출

수입물품의 통관이 완료된 이후 화물 반출이 가능함

홍콩 수입식품 통관서류

- | | |
|--|---------------------------------|
| - 적하목록(Manifest) | - 수입신고서(Import Declaration) |
| - 상업송장(Commercial Invoice) | - 원산지증명서(Certificate of Origin) |
| - 포장명세서(Packing List) | - 위생증명서(Health Certificate) |
| - 선하증권/항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill) | - 수입허가증(필요시 제출) |

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

2. 관세율 정보

신선 표고버섯 HS CODE 0709.59.90, 기타로 분류

홍콩 내 품목분류체계에 따라 신선 야채는 HS CODE 0709류로 분류되며, 이는 신선 혹은 냉장된 기타 야채를 포함함. 표고버섯은 홍콩 내 고유 HS CODE가 없어 HS CODE 0709.59.90으로 분류함. 이는 기타 버섯을 지칭함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

홍콩, 수입물품 관세·내국세 無

홍콩은 자유무역항으로 일부 주류, 담배, 탄화수소 오일, 메틸알코올 품목을 제외한 모든 물품은 과세대상이 아님. 관세를 부과하는 주류의 경우에도 도수가 30도를 넘어가는 주류에만 관세가 붙고, 30도 이하인 와인, 맥주 등은 무관세임. 또한 내국세는 위험품목 및 특별 소비품목에만 과세하므로 버섯은 내국세 대상에서 제외됨

표 7.2 : 홍콩 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0709.5	버섯과 송로	-
	0709.51.7000	양송이 버섯	
	0709.59.2000	표고버섯	
홍콩	0709	기타 야채, 신선 혹은 냉장	-
	0709.51.00	주름버섯목, 신선 혹은 냉장	
	0709.59.10	털버섯 속, 신선 혹은 냉장	
	0709.59.90	기타 버섯류	

출처 : 한국관세법령정보포털TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

3. 통관 및 검역 유의사항

버섯 수확 및 포장 시 이물질 주의

홍콩으로 버섯 수출 시, 뿌리 혹은 갓 부분에 수확 중 묻거나 제거하지 못한 이물질이 있는지 꼼꼼히 확인하여야 함. 홍콩 식물안전센터(Centre for Food Safety)에서 발간한 버섯 식중독 팜플렛에서는 수확당시 뿌리 부분의 이물질을 적절히 제거하지 않은 표고버섯 및 곰팡이가 핀 표고버섯을 섭취하지 말아야 할 버섯의 예로 들고 있음

그러므로 버섯 수확 및 가공·포장 시 버섯의 뿌리나 갓 부분에 묻은 이물질이 깔끔히 제거되었는지 사전에 확인하여 통관 중 문제가 발생하지 않도록 주의해야 함

신선 식품류, 신선도에 대한 분쟁 多

홍콩에 신선 식품을 수출하는 기업들은 제품의 신선도에 각별한 주의가 필요함. 2011년에는 홍콩 바이어사가 2년간 80여억 원 가량의 버섯을 공급했던 한국 버섯 양식 기업의 버섯 상태가 좋지 않다는 이유를 들어 대금 지급을 미루었던 사례가 있었음. 버섯 외에 쌀도 변색이 되었다는 이유로 대금 지급을 거절당한 사례가 있음. 따라서 바이어와의 분쟁에 시달리지 않도록 제품의 신선도에 대한 주의가 요구됨

신선식품이 항구에 머물러 있는 상태에서 문제가 발생할 시에는 가급적 빠른 조치를 취하고 홍콩 세관에 적극적으로 조언을 구해야 함

표 7.3 : 홍콩 식물안전센터에서 발간한 버섯 안전 팜플렛 상의 불량 표고버섯

뿌리 이물질이 제대로 제거되지 않은 버섯	곰팡이가 핀 버섯
 <p data-bbox="223 1870 542 1960">Fig. 12. Fresh shiitake with "dirty foot" (red-circled) caused by traces of growing substrates left with the harvested product</p>	 <p data-bbox="877 1892 1181 1960">Fig. 14. Fungal contaminated fresh shiitake (red-circled)</p>

출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

4. 통관거부사례

홍콩 수출 버섯, 카드뮴 기준치 확인 요구

홍콩의 경우 수입식품에 대해 주기적으로 또는 불시에 단속을 실시하여 식품안전법 준수여부를 확인하고 있음. 그동안 버섯 제품의 통관 거부 사례는 확인되지 않았으나, 2015년 건조 버섯 제품의 통관 거부 사례가 확인됨. 홍콩은 Food Adulteration (Metallic Contamination) Regulation에 의거하여 야채에 포함될 수 있는 카드뮴을 0.1ppm으로 제한하고 있음

표 7.4 : 버섯 제품 통관거부사례

품목	건조된 버섯 (Wai Yuen Tong dried mushroom)
국가	중국
통관 거부일자	2015
위반	카드뮴 기준치 초과 함유


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰


인증 정보 OVERVIEW

📌 권장인증 : HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)

인증 설명	위해 방지를 위한 사전 예방적 식품안전 관리체계로, 식품의 원재료부터 최종소비자 섭취 전까지 모든 단계를 관리하는 인증	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
제출서류	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업등록증, 사업자등록증	
비용	인증 : 20만 원 변경 : 10만 원	
소요기간	인증 : 40일 변경 : 15일	
발급절차	신청서 및 서류 제출 > 서류 심사 > 실사 확인 및 심사 > 심의 > 판정 > 인증서 발급	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

📌 필수허가 : FEHD

허가 설명	식품이 인체 소비에 적합함을 증명하는 기본적인 인증서로 홍콩 내 식품 안전관리를 위해 시행됨	
발행기관	홍콩 식품환경위생부 (Food and Environmental Hygiene Department)	
성격	필수 허가	
제출서류	위생증명서(원산국)	
비용	무료	
소요기간	15일 내외	
갱신기간	6개월	
발급절차	보건증명서 발행 > FEHD 박테리아 및 화학적 검사 > 인증취득 및 유통	

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)

HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point, 이하 HACCP)은 식품의 안정성을 자율적으로 보장하기 위한 관리체제임. HACCP은 과학적이고 비용 효과적이며 예방적인 방법으로 식품의 안정성을 보장할 수 있어 전 세계 식품규제 기관들이 적용을 급속히 확대하고 있음. 또한, 최근 선진국들이 자국에서 생산되는 식품과 수입식품에 대한 동등한 수준의 안전성 확보를 요구하며, 이에 대한 유효한 수단으로 HACCP 취득을 요구하고 있음

HACCP은 7가지 원칙을 중심으로 구성되어 있음

- 1) 생물학적, 화학적 또는 물리적 식품 위해 요소의 위험 분석 수행
- 2) 중요 통제 지점 결정
- 3) 최소 요리 온도 및 시간 등과 같은 핵심적인 통제 한도 설정
- 4) 중요 통제 지점의 통제 여부를 감시하는 시스템 구축
- 5) 교정 조치 구축
- 6) HACCP 시스템이 효율적으로 작동하고 있음을 확인할 수 있는 검증 절차 구축
- 7) 문서화 및 기록관리 시스템 구축

표 8.1 : HACCP 인증 취득 절차

STEP 01. 신청서 및 서류 제출

- 한국식품안전관리인증원에 서류 접수

STEP 02. 서류 심사

- HACCP 관리계획서 등 서류 검토

STEP 03. 인증심의 & 판정

- 인증발급 가능여부 심의 및 판정

STEP 04. 인증서 발급

- 인증발급에 적합하다고 판단된 경우 인증서 발급

EXTRA STEP

시정조치

- 시정이 필요한 사항 발견 시 시정통보 및 보완 후 재심사 진

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

1. 인증 취득정보

위생허가(FEHD)

식품 안정성 문제가 발생했을 때 안전성을 증명하는 서류로 이용이 가능하며, 유효한 증명서는 검역 절차가 수월하게 처리되도록 도움을 줌

필수허가 : 위생허가(FEHD)

홍콩 식품환경위생부(FEHD, Food and Environmental hygiene Department)는 국내식품 안전관리 정책 및 식품 관련 입법시행을 담당하는 기관임. 본 기관에서는 홍콩 내에서 판매되는 식품(신선식품, 음료, 수산물, 유제품 등)의 수입업체가 원산 국가의 보건 당국에서 발행한 위생증명서 취득을 요구함

FEHD허가를 위해서 홍콩 식품환경위생부는 입국 시 샘플을 채취하여 박테리아 검사 및 각종 시험을 진행할 수 있으며, 식품이 수입된 이후에도 주기적·불시검사를 통해 홍콩 내 식품관련 법안을 준수하고 있는지 확인하는 역할을 맡고 있음

표 8.2 홍콩 FEHD 취득 절차

STEP 01. 위생증명서 신청

- 제조사는 국내 식품의약품안전처에 보건증명서를 신청함

STEP 02. 검사 진행

- 식품의약품안전처에서 검사 실시

STEP 03. 위생증명서 발부

- 검사 통과 시, 식품의약품안전처에서 위생증명서 발부

STEP 04. FEHD 인증 취득을 위한 검사

- 화물 수입통관 시 홍콩 식품안전부가 견본을 채취, 검사 실시

STEP 05. 인증 취득 및 유통

- 검사 통과 시, FEHD 인증 취득 및 유통
- * 수입자는 홍콩식품환경위생부에 견본으로 제공한 제품의 비용을 청구할 수 있음



출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

2. 인증 취득제품



온라인 리서치 결과 HACCP 인증 취득 제품 판매 확인

현지조사 결과 인증을 취득한 제품은 없었음. 그러나 온라인 쇼핑몰인 알리바바 홍콩에서 리서치 결과 인증을 취득한 표고 버섯 제품이 판매되고 있음을 확인함. 다양한 인증을 취득한 버섯이 판매 중인데, 특히 푸젠성이 원산지인 냉동 표고 버섯은 유기농인증, HACCP 인증, ISO, JAS인증 등 다양한 인증을 취득하였음. 중국의 푸젠 성에서 생산되어 미국과 러시아, 동남아시아 등으로 수출되는 버섯이기에 다양한 인증을 취득한 것으로 사료됨. 이 외에 다른 버섯들도 다양한 인증을 취득하였으나, 그 중 다수가 HACCP은 기본으로 취득한 상태였음

표 8.3 : 홍콩에서 판매 중인 인증 취득 버섯 제품

인증 취득제품 정보		취득 인증	제품 이미지
제품명	Fresh frozen shiitake mushroom sliced with competitive price		
기업	Xiamen sharp dragon international trading co,ltd		
원산지	푸젠 성		
가격	900 ~ 1100 USD		
용량	Ton		

출처 : 알리바바 홍콩 채널 (alibaba.com/countrysearch/HK-Hong-kong)

인증 취득제품 정보		취득 인증	제품 이미지
제품명	Professional pass KOSHER frozen best sell frozen vegetable shiitake		
기업	Dsfood		
원산지	칭다오		
가격	900 ~ 1300 USD		
용량	Ton		

출처 : 알리바바 홍콩 채널 (alibaba.com/countrysearch/HK-Hong-kong)

3. 제출서류

FEHD 인증신청서

: FEHD 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 원산지 위생증명서를 함께 제출해야 함

Appendix C
Page 1 of 9



申請設置露天座位

APPLICATION FOR OUTSIDE SEATING ACCOMMODATION (OSA)

致：分區環境衛生辦事處秘書牌照組助理秘書*

To: District Secretary (District Environmental Hygiene Office) / Assistant Secretary (Licensing Office) *

本人欲申請：
I intend to apply for:

- 把露天座位範圍納入持牌(普通/小食)*食肆(牌照編號：_____)處所的範圍
Inclusion of OSA area into the Licensed (General / Light Refreshment)* Restaurant Premises (Licence No. _____)
- 新的連露天座位的(普通/小食)*食肆牌照(請把本表格連同表格FEHB 94 "食物業牌照申請書"一併遞交)
New (General / Light Refreshment)* Restaurant Licence with OSA (please submit this form together with the Form FEHB 94 "Application for Food Licence")

食肆處所地址：(請填寫中文及英文地址以便加快處理申請)

Address of restaurant premises: (Please fill in both English and Chinese address in order to expedite the processing of the application)

中文地址：

室/舖：_____ 樓：_____ 座：_____

大廈：_____

屋邨/鄉村：_____

街道名稱及號碼：_____

(如涉及多於一條街道，請詳述)

地段號碼(如適用)：_____

地區：_____ 香港/九龍/新界*

English Address:

Flat/Rm/Shop _____ Floor _____ Block _____

Building: _____

FEHB 197 (7/2015)

4. 전문가 인터뷰

“HACCP등 품질 관련 인증 취득 권장”

Q1. 홍콩에 표고버섯을 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증이 있습니까?

“필수 인증은 따로 없지만 HACCP과 같은 기본적인 인증은 취득하기를 권한다.”

- 홍콩 식품 수입유통사 樓上食好啲
한국시장 담당자 Ms.Wu 와의 인터뷰 中, 2017. 07

“필수인증은 따로 없다. 다만 우리 업체는 건조 버섯, 목이 버섯 등을 취급하는데, 이때 홍콩 소비자들이 가격과 품질을 중요시하는 성향을 보이기에 품질과 관련되어 신뢰할 수 있는 인증을 취득할 것을 권고하는 바이다.”

- 홍콩 식품 수입 유통사 安記海味有限公司
담당자 Mr. Wu와의 인터뷰 中, 2017. 07

Q2. 홍콩으로 표고버섯 수출 시 필요 통과 서류가 있습니까?

“수출 통관 신고서류 선하증권 (B/L), 인보이스 원산지 증명서가 필요하다.”

- 홍콩 식품 수입 유통사 安記海味有限公司
담당자 Mr. Wu와의 인터뷰 中, 2017. 07

Q3. 홍콩의 통관절차는 어떠한가요?

“홍콩에서 식품을 통관하기 위해서는 수출 통관신고 서류, 선하증권(B/L), 인보이스, 원산지 증명서가 필수적으로 필요하다. 일반적으로, 수입 후 14일 이내에 수출입 신고서를 제출하면 통관절차가 완료되고 이후 수입업자에게 화물 도착 통지가 이루어집니다. 필요 시 관세사 또는 통관 에이전트, 수입업자 등이 통관 절차를 마무리하게 된다.”

- 홍콩 관세청
Gov HK(香港特別行政區政府-香港海關) 담당자 Ms. Zheng와의 인터뷰 中, 2017. 07

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

위생 요건 OVERVIEW

홍콩 버섯 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료명 목록
- 유통기한
- 보관방법
- 원산지
- 수량·무게·부피
- 원산지
- 제조·포장 업소명 및 소재지
- 영양성분표

출처 : 현지방문조사(Taste, 2017.07)

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

홍콩 버섯 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어, 중국어 모두 사용가능 (영어, 중국어 병기 가능) - 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기
제품명	구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 명칭 사용
원재료명 목록	Ingredients, Composition, Contents 등 동일한 뜻을 가진 단어를 제목으로 하며, 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열 제품 내 첨가제가 포함된 경우, 국제식품규격표준(CODEX)기준에 근거한 식품첨가물의 식별 번호(INS, International Numbering System)를 명시 알러지 유발 물질 포함 시 관련사항 필수 기재
보관 및 사용방법 설명	사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
제조 또는 포장업소명 및 소재지	제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기
수량·무게·부피	수량, 무게 및 부피를 명확히 표기
생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기, 영문과 중문을 병기하여 기재

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

1. 라벨 표기사항

영양성분표 부착 필수

홍콩 정부는 2010년 7월 1일부터 Food and Drugs Regulation 2008을 시행하여 소비자에게 식품 선택을 위한 정보를 제공하려 노력하고 있음. 영양성분라벨은 필수로 요구되며, 열량 및 7가지 주요 영양소 위주로 작성하되 그 외의 영양 성분은 판매자/수입자가 자발적으로 작성함

라벨 정보 확인

기관명 : 홍콩 식품안전센터
 사이트 : www.cfs.gov.hk

홍콩에서 지정한 7가지 주요영양소는 단백질, 탄수화물, 지방 총량, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨 및 설탕함유량임. 단, 고단백/저지방 등 특정 성분함유량에 대한 언급이 있을 경우, 해당 성분에 대한 명확한 설명 표기가 요구됨

표 9.1 : 홍콩 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	표기 언어 영어, 중국어 모두 사용가능 (영어, 중국어 병기 가능) - 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기
2	제품명 구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 명칭 사용
3	원재료명 목록 Ingredients, Composition, Contents 등 동일한 뜻을 가진 단어를 제목으로 하며, 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열 제품 내 첨가제가 포함된 경우, 국제식품규격표준(CODEX)기준에 근거한 식품첨가물의 식별 번호(INS, International Numbering System)를 명시 다음 8가지 물질이 포함된 경우, 해당 물질이 포함되어 있다는 것을 명시 1) 글루텐을 함유한 시리얼 2) 갑각류 및 갑각류 함유 제품 3) 계란 및 계란 함유 제품 4) 어류 및 어류 함유 제품 5) 땅콩, 대두 및 땅콩, 대두 함유 제품 6) 우유 및 유제품 (락토스 함유 제품) 7) 견과류 및 견과류 함유 제품 8) 알레르기 유발 가능 물질인 아황산(Sulphite)이 10ppm이상 함유된 제품
4	보관 및 사용방법 설명 사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
5	제조 또는 포장업소명 및 소재지 제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기 *홍콩 식품환경위생부에 서면 신고 된 정보와 일치하는 정보 표기
6	수량·무게·부피 수량, 무게 및 부피를 명확히 표기
7	생산일, 유통기한 국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기, 영문과 중문을 병기하여 기재

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

원재료명
식품의 구성물을 내림차순으로 표기

제조/유통처
제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보 표기

중량
수량, 무게 및 부피 표기

영양 성분
영양 성분 기재

상품명
제품의 특성과 성질을 드러낼 수 있는 제품명 기재

보관법
사용 또는 품질 보존 조건 표기

원산지
홍콩 식품환경위생부 서면신고정보와 일치

유통기한
년,월,일 순

Nutritional information 營養標籤	
Serving size/食用份量	Per/每 100g/克
Energy 熱量	212kcal/千卡
Protein 蛋白質	17.8g/克
Carbohydrate 碳水化合物	32.3g/克
Sugar 糖	2.7g/克
Total fat 脂肪	1.3g/克
Saturated fat 飽和脂肪	0g/克
Trans fat 反式脂肪	0g/克
Sodium 鈉	20.4mg/毫克

品名：騰龍優質天白大花菇
Product name: Supreme dried mushroom
成份：冬菇、防腐劑(二氧化硫)
Ingredients: Mushroom, Preservative (Sulphur Dioxide)
分銷商：龍進貿易有限公司
Distributor: Dragon Whimpy LTD
香港黃竹坑黃竹坑道 27 號 11/D
27, Wong Chuk Hang Road,
11/D, Wong Chuk Hang, Hong Kong.
貯存方法：開封後請冷藏保存。
Storage Method: Keep in refrigerator after opened.
淨重：604 克
Net Weight: 604g
原產地：中國(湖北)
Country of Origin: China (Hubei)
www.dragonwhimpy.com
28 09 17
日 月 年
DD MM YY

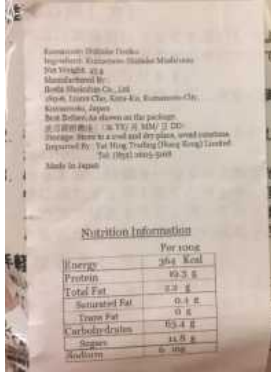
X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input checked="" type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input checked="" type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

홍콩 버섯 식품첨가물 규정

성분	기준
벤조산	1,000ppm
디소듐 에틸렌다이아민테트라아세트산	250ppm

출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

통조림 혹은 유리병/레토르트 파우치 버섯 식품첨가물 규정

성분	기준
이산화황	50ppm
디소듐 에틸렌다이아민테트라아세트산	365ppm
염화제일주석	25ppm

출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

1. 식품첨가물 규정

홍콩 식품 첨가물 규정

홍콩은 Part V of the Public Health and Municipal Service Ordinance (Cap.132)에 근거하여 식품 분류에 따라 식품 첨가물 허용 기준치가 정해져 있음. 각 식품군 별로 허용된 식품 첨가물 허용 기준치는 홍콩 식품안전 센터에서 확인 가능함

버섯 제품 식품첨가물 규정

홍콩에서 판매되는 신선 버섯 및 통조림, 유리병, 레토르트 파우치에 담긴 버섯의 규정은 일부 상이함. 일반 건조 버섯의 경우, 벤조산과 디소듐 에틸렌다이아민테트라아세트산의 최대 허용량이 각각 1,000ppm, 250ppm 이하임

통조림, 유리병, 레토르트 파우치에 담긴 버섯의 경우, 이산화황은 50ppm, 디소듐 에틸렌다이아민테트라아세트산은 365ppm, 염화제일주석은 25ppm을 초과할 수 없음

표 10.1 : 홍콩 버섯 식품첨가물 규정

성분	기준
벤조산	1,000ppm
디소듐 에틸렌다이아민테트라아세트산	250ppm

출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

표 10.2 : 홍콩 통조림, 유리병, 레토르트 파우치 포장 버섯 규정

성분	기준
이산화황	50ppm
디소듐 에틸렌다이아민테트라아세트산	365ppm
염화제일주석	25ppm

출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

8월 중국 표고버섯 해외시장 동향 및 전망	한국농수산물유통공사	2015.08.25
-------------------------	------------	------------

※ 참고 사이트

1. 한국관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. 홍콩 관세청	www.customs.gov.hk
4. 한국식품안전관리인증원	www.ihaccp.or.kr
5. 홍콩식품안전센터	www.cfs.gov.hk
6. 알리바바 홍콩	www.alibaba.com/HK-Hong-Kong
7. 농수산물유통공사	kati.co.kr
8. 중국농업통계자료	www.chinaapp.com
9. 식품음료신문	www.thinkfood.co.kr
10. 홍콩한인뉴스	ko cham.hk
11. Hongkong Medical Journal	www.hkmj.org
12. SouthChinaMorningPost	www.scmp.com
13. The Sun Daily	www.thesundaily.my/news/2183644
14. worldatlas	www.worldatlas.com