



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 개사료(Dog Food)

Country : 베트남(Vietnam)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	5
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	8
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	9
1. 소비 트렌드 .....	11
2. 제품 트렌드 .....	12
3. 유통 트렌드 .....	13
4. 정책 트렌드 .....	14
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	15
1. 경쟁제품 선정 .....	17
2. 정량 분석 .....	18
3. 정성 분석 .....	19
4. 현지 방문 조사자료 .....	20
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	24
1. 경쟁사 선정 .....	26
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	27
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	30
1. 추천 진출 경로 .....	32
2. 전문가 인터뷰 .....	35
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	36
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	38

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	41
1. 통관 및 검역 절차 .....	44
2. 관세율 정보 .....	47
3. FTA 정보 .....	48
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	49
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	50
1. 인증 취득정보 .....	52
2. 제출서류 .....	55
3. 전문가 인터뷰 .....	56
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	57
1. 라벨 표기사항 .....	59
2. 라벨링 예시 .....	60
<b>X. 위생요건 정보</b> .....	61
1. 식품첨가물 규정 .....	63
<b>※ 참고문헌</b> .....	64

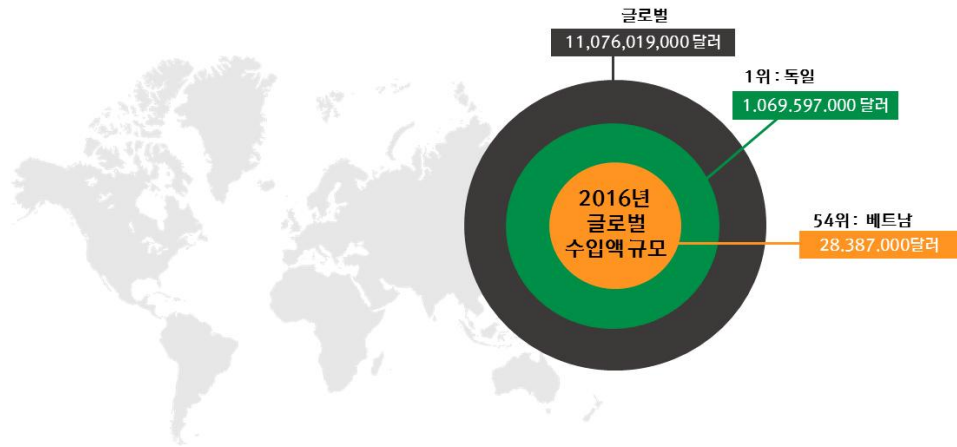


# I. 시장 통계

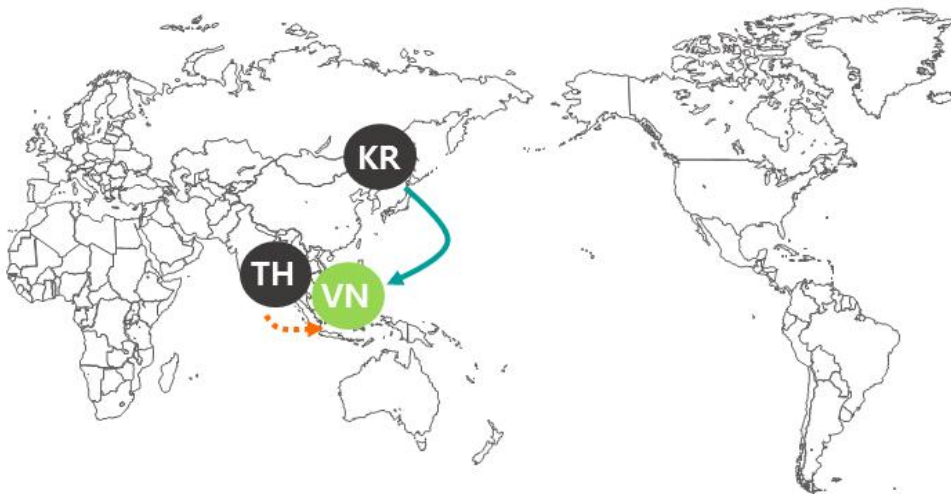
## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW

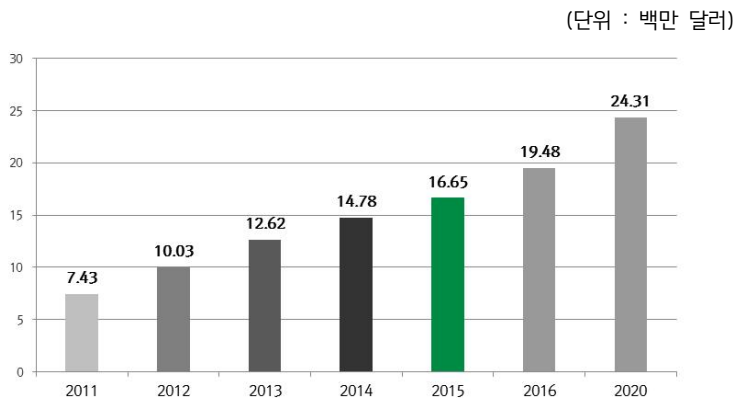


## 2015년 베트남내 HS CODE 2309.10 품목 수입액 규모



※HS CODE 2309.10 품목의 베트남 수입 통계를 분석한 결과, 글로벌 수입 통계와 달리 2016년도 자료가 최신으로 제공되고 있지 않음. 이에 최신 3개년 정정보로 확인된 2013 ~ 2015년 자료를 기준으로 작성함

## ▶ 베트남 반려동물사료 시장 규모



※ 2016, 2020년 수치는 전망치임

글로벌 수입규모  
1위 독일, 54위 베트남  
베트남 수입상대국,  
1위 태국, 한국 5위  
2015년 기준 베트남  
반려동물 사료 시장규모,  
1,665만 달러

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr /clip/index.do
3	베트남 관세청 www.customs.gov.vn

## 개사료 통계 기준 설정

개사료 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 베트남의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 2309.10으로 설정

글로벌 및 베트남 내 개사료의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2309.10을 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2309.10 해당 품목은 개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)를 기제로 함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2104.10
	베트남 수입규모 및 성장률		2104.10
품목 통계	반려 동물 사료 시장 규모	품목 키워드	Pet Food
	반려견 · 반려묘용 사료 시장 규모		Dog · Cat Food

표 1.2 : 베트남 내 동물 사료 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2309	사료용 조제품
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정함)
	<b>2309.10.1000</b>	<b>개사료</b>
	2309.10.2000	고양이 사료
	2309.90	기타
	2309.90.10	배합사료
베트남	2309	사료용 조제품
	2309.10	개 또는 고양이용 사료(소매용으로 한정함)
	<b>2309.10.10</b>	<b>육을 함유하는 것</b>

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

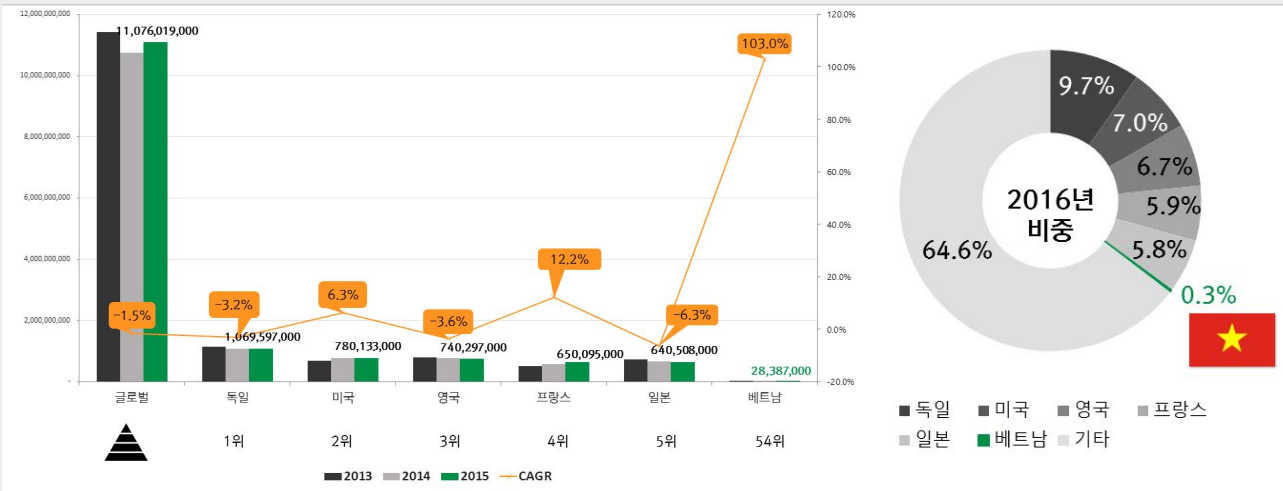
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

# 1. 통계분석 기준 설정

## 글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2309.10 수입액 규모 및 비중(2014 ~ 2016년 기준)

(단위 : 달러, %)



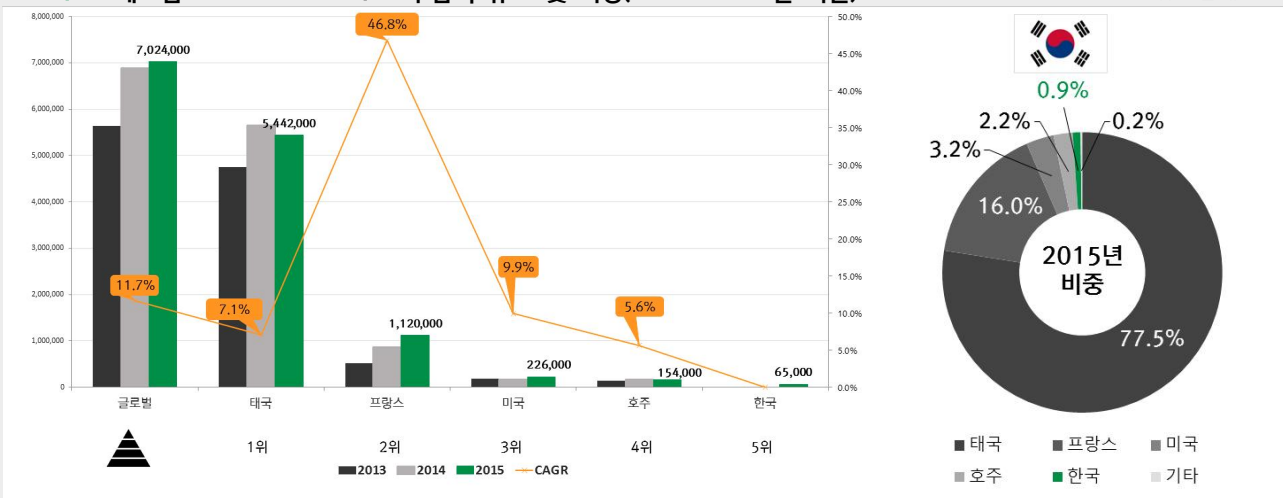
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2309.10의 글로벌 수입규모는 110억 7,601만 9,000달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 -1.5%의 하락세를 기록함. 베트남의 수입액 규모는 연평균 103.0%의 가파른 성장률을 보여 타 국가 대비 괄목할만한 성장세를 기록함
- 베트남 수입규모는 전체 수입액의 0.3%를 차지하고 있으며 독일과 미국이 각각 9.7%, 7.0%를 차지함

## 베트남 수입 통계 분석

표 1.4 : 베트남 HS CODE 2309.10 수입액 규모 및 비중(2013 ~ 2015년 기준)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2015년 기준 베트남 내 HS CODE 2309.10 최대 수입국은 태국으로 544만 2,000달러의 수입액을 기록하였으며 전체 중 77.5%의 독점적인 점유율을 확보함. 상위 5개국 모두 성장세를 기록했으며 특히 수입액 2위국 프랑스는 46.8%의 높은 성장세를 보임
- 2015년 기준 한국산의 수입 규모는 6만 5,000달러로 전체 중 0.9%를 점유하여 상위 5위에 등극함. 2014년 이전에는 수입액 데이터가 확인되지 않음. 이를 미루어 보아 2015년도부터 한국산 제품의 수입이 이루어진 것으로 사료됨

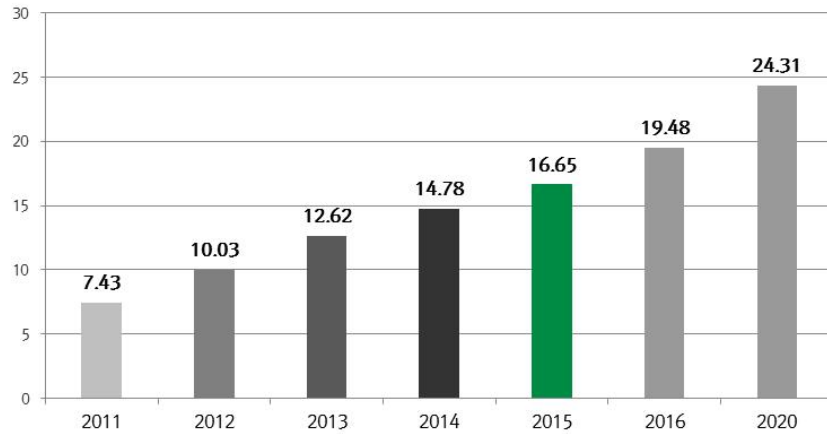
2. HS CODE 2309.10 품목의 베트남 수입 통계를 분석한 결과, 글로벌 수입 통계와 달리 2016년도 자료가 최신으로 제공되고 있지 않음. 이에 최신 3개년 정보로 확인된 2013 ~ 2015년 자료를 기준으로 작성함

### 3. 품목통계 종합분석

#### 베트남 반려동물 사료 시장규모

표 1.5 : 베트남 내 반려동물 사료 시장규모

(단위 : 백만 달러)



출처 : Euromonitor international(www.euromonitor.com)

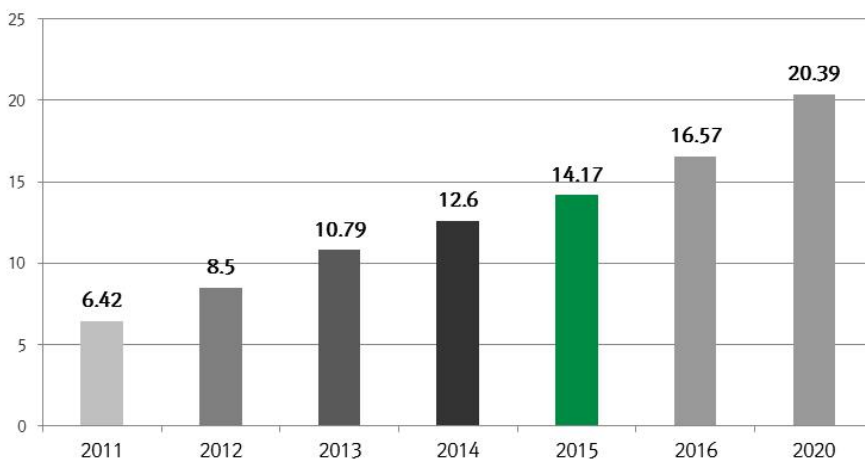
- 2015년 기준 베트남 반려동물 사료의 시장규모는 1,665만 달러로 집계되었으며 2013년부터 2015년까지 13.1%라는 높은 성장세를 유지함. 2016년의 반려동물 사료의 시장규모는 1,948만 달러로 추정되며 지속적으로 성장하여 2020년에 2,431만 달러가 될 것으로 전망됨
- 베트남 반려동물 사료 시장의 성장세는 '초혼 연령 상승', '이혼율 증가'와 같은 이유로 인해 베트남 내 1인 가구가 증가하면서 반려동물과 함께하는 가구 수가 증가한 것에 기인함

※ 2015년도 자료를 기반으로 하며 2016년과 2020년 수치는 추정치를 의미함

#### 베트남 반려견·반려묘용 사료 시장 규모

표 1.6 : 베트남 반려견·반려묘용 사료 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



출처 : Euromonitor international(www.euromonitor.com)

- 2015년 기준 베트남의 반려견·반려묘용 사료 시장 규모는 1,417만 달러로 집계됨. 2011 ~ 2015년 베트남 내 반려동물 사료 시장 매출은 지속적인 성장세를 기록했으며, 2016년 매출은 전년대비 16.9% 증가한 것으로 추정됨
- 상위 분류인 표 1.5의 베트남 반려동물 사료 시장과 비교해 보면, 2016년 베트남의 반려견·반려묘용 사료 매출은 1,650만 달러로 총 매출의 약 85%라는 독점적인 비중을 차지하고 있음

※ 2015년도 자료를 기반으로 하며 2016년과 2020년 수치는 추정치를 의미함





## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

# 시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	유로모니터	www.euromonitor.com
2	베트남 픽토리알	vietnam.vnnet.vn/korean
3	FAM Times	www.famtimes.co.kr
4	베한타임즈	viethantimes.com
5	주간무역	weeklytrade.co.kr
6	중기이코노미	www.junggi.co.kr
7	식품음료신문	www.thinkfood.co.kr
8	푸드뉴스	www.foodnews.co.kr

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 베트남 1인 가구(Vietnam 1 person household) - 베트남 반려동물 시장(Vietnam pet market)
제품	- 베트남 반려동물사료(Vietnam Pet food)
유통	- 베트남 유통 구조(Vietnam Distribution Channel) - 베트남 온라인 마켓(Vietnam Online Market)
정책	- 베트남 사료 규제(Vietnam Feed Regulation)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1인 가구 증가와 함께 베트남 반려동물 및 관련 용품 시장도 빠르게 성장</li> <li>· 베트남의 반려동물 수는 매년 약 3%씩 증가해 오고 있으며 2016년 기준 반려견은 485만 마리, 반려묘는 353만 마리에 이르는 것으로 추정</li> </ul>
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남 반려동물용품 시장, 사료 매출이 85% 차지</li> <li>· 최근 사료의 원산지, 영양성분, 주원료와 첨가물 등 안전기준 충족 여부를 꼼꼼히 따지는 현지 소비자들이 증가함</li> <li>· 유기농, 친환경 사료 제품의 인기 상승</li> </ul>
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남, 현대식 유통망과 온라인 쇼핑으로 유통구조 전환</li> <li>· 최근 베트남 소비시장이 견조하게 성장하면서 베트남 유통시장 또한 대 변혁기를 맞이해 소매 판매의 약 72%를 차지하는 재래시장이 슈퍼마켓, 편의점으로 대표되는 현대식 유통망과 온라인 쇼핑으로 대체되는 중</li> </ul>
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남 하노이 시 인민위원회 전자상거래 발전 위한 계획 발표</li> <li>· 하노이 인구의 63%가 온라인시장을 통한 전자상거래를 사용하는 것 목표</li> <li>- 베트남 정부, 가축 및 어류 사료 관련 규정 의결서 제 39/2017/ND-CP호 공포</li> </ul>

# 1. 소비 트렌드

## 1인가구의 증가에 따라 반려 동물 용품 시장이 빠르게 성장

2011 ~ 2015년 기준 지난 5년간 개와 고양이를 중심으로 한 반려동물 수는 매년 약 3%씩 증가하는 추세임. 2016년 기준 베트남 내 반려견의 수는 485만 마리, 반려묘가 353만 마리에 이르는 것으로 추정됨

동 기간 반려동물 관련 용품의 시장 규모는 2011년 2,455억 동에서 2016년 5,897억 동으로 약 2배 이상 확대되었으며 2020년까지 연평균 11% 이상 성장하여 8,551억 동에 달할 것으로 전망됨<sup>3</sup>.

판매율 최상위 개사료 브랜드로는 Pedigree, Royal Canin, Whiskas가 있으며 해당 브랜드의 제조사인 Mars 회사가 총 판매액의 50% 이상을 차지함. 2015년 한국의 유기농 사료 전문 제조업체인 Natural Pet 회사가 베트남 내 최초로 Natural Core 브랜드라는 상호를 통해 프리미엄 개 사료를 출시함. 해당 제품은 일부 업체에 의해 독점적 구조를 보이고 있는 사료 시장에서 출시와 동시에 약 점유율 1%를 차지하며 성장 가능성을 확인함

반려동물의 사료 및 관련 용품은 수입브랜드가 주를 이루고 있으며 가성비 보다는 안전하고 건강한 제품을 선호함. 이에 따라 향후 베트남 진출 시 제품의 성분과 안전성 등에 주의를 기울일 필요가 있음. 이외에 천연재료를 사용한 수제 간식, 목욕제 등의 수요가 상승할 것으로 예상됨. 베트남 반려동물용품 소비자들의 제품 원산지, 영양성분, 주원료 등에 대한 관심이 높아지고 있기 때문에 원료의 원산지 표시에 각별한 주의를 기울일 것을 추천하는 바임

표 2.1 : 베트남 현지에서 판매되고 있는 개사료

Pedigree	Pedigree Stage 2	Natural Core
		

출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Vinmart, Giant 2017.04), Natural Core(www.naturalpetcare.co.kr)

3. 베타타임즈, '2017년 베트남 소비트렌드 전망', 2017.01.18

## 2. 제품 트렌드

### 베트남 반려동물용품 시장, 사료 매출이 85% 차지

최근 베트남 사회에서 초혼 연령이 상승하고 이혼율이 증가함에 따라 베트남 내 1인 가구가 증가함. 이에 따라 반려동물을 키우는 가구의 수가 늘어나고 있는 추세임

유로모니터에 따르면, 2011 ~ 2015년 베트남 내 반려동물 사료 시장 매출은 지속적으로 성장세를 보이고 있으며 2016년 매출은 전년 대비 16.9% 증가한 것으로 추정됨. 특히 베트남의 반려견·반려묘용 사료 매출은 1,657만 달러(2016년 기준)를 기록하여 베트남 반려동물 사료 시장 총 매출액의 85%를 차지하고 있음

VinMart, Giant, Big C Mart 등 현지 매장을 방문하여 판매되고 있는 제품을 파악해본 결과, SmartHeart, Pedigree 등 ‘반려견의 크기(소형, 중형, 대형견)’ 혹은 ‘건강 상태’에 따라 다양한 제품 라인을 보유한 것으로 조사됨

표 2.2 : 베트남 반려 동물 사료 시장의 연도별 매출 추이

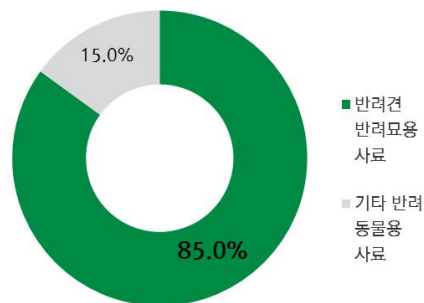
(단위 : 백만 달러)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2020
반려견 반려묘용 사료	6.42	8.50	10.79	12.60	14.17	16.57	20.39
기타 반려 동물용 사료	1.21	1.53	1.83	2.18	2.48	2.91	3.92
총계	7.63	10.03	12.62	14.78	16.65	19.48	24.31

출처 : Euromonitor International(www.euromonitor.com)

표 2.3 : 베트남 전체 반려 동물 사료 시장 대비 반려견·반려묘 시장 비중

(단위 : %)



출처 : Euromonitor International(www.euromonitor.com)

### 3. 유통 트렌드

#### 베트남, 현대식 유통망과 온라인 쇼핑으로 유통구조 전환

최근 베트남 소비시장이 견조한 성장세를 보이면서 베트남 유통시장 또한 큰 변화를 맞이함. 소매판매의 약 72%를 차지하는 재래시장이 슈퍼마켓, 편의점과 같은 현대식 유통망과 온라인 쇼핑으로 대체되는 중임

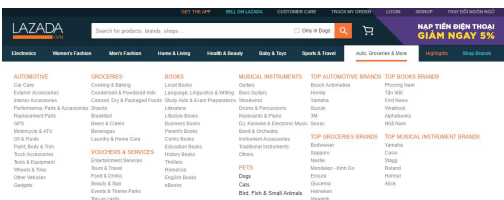
2020년까지 베트남 유통시장에서 재래시장이 차지하는 비중은 60%로 축소되는 한편, 온라인시장은 2016년 2% 후반 대에서 5%로, 현대식 유통망은 약 25%에서 35%로 확대될 전망이다

2016년 5월 베트남 대표 전자제품 체인점인 응웬킴이 동남아 최대 이커머스 플랫폼 잘라리(홍콩)를 인수해 온라인 판매 기반을 확보함. 이외에 베트남 전역에 약 300개의 Co.op마트 점포를 소유하고 있는 전통 유통점 소유주 사이공콕은 내년부터 대대적인 이커머스 융합 사업을 추진한다고 발표함

베트남 이커머스 시장은 높은 스마트폰 보유인구(인구의 90% 이상)를 기반으로 모바일 앱과 소셜 네트워크를 활용한 구매가 활발함. 뿐만 아니라 이용 편의성도 상승 중에 있어 향후 시장 성장성이 밝은 것으로 보임. 그러나 소비자 조사 결과, 아직까지 이용자의 25%가 신속하지 못한 배송 서비스에 불만을 갖고 있으며 48%가 제품 품질에 만족하지 못해 물품을 반송하는 사례도 발생하고 있음

대형 쇼핑몰이나 슈퍼마켓을 방문하는 베트남 소비자는 가족단위가 많고, 쾌적한 공간에서 엄격한 위생관리 과정을 거친 신선 식품 및 품질이 우수한 공신품을 구매하고자 함. 또한 외식, 영화관람, 키즈카페를 이용하길 선호하여 베트남 현지 기업뿐만 아니라 한국, 일본 기업들의 매장 대형화 및 고급화가 활발함

표 2.4 : 베트남 온라인 쇼핑몰 Lazada



- 라자다는 2012년 독일의 로켓 인터넷 (Rocket Internet)이 런칭한 '동남아의 아마존'으로 불리는 현지 최대 온라인 쇼핑몰임
- 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 필리핀 등에도 진출한 바 있는 라자다는, 최근 베트남에서 1,200만 명의 접속자수와 5,000만 건의 페이지뷰를 기록하는 등 전자상거래 부문에서 36%의 시장점유율로 1위를 기록하고 있음
- 라자다는 입점 정책으로 저렴한 판매수수료와 재고 수량에 관계 없이 입점 할 수 있도록 함
- 2015년 중순경에는 라자다 내 KOTRA 한국 상품관이 오픈했으며, 한국 상품관에 국내 기업 36개사가 입점하여 68종 369개 제품을 선보임

출처 : LAZADA(www.lazada.vn)

## 4. 정책 트렌드

### 베트남 하노이 시 인민위원회 전자상거래 발전 위한 계획 발표

하노이 인민위원회는 2017년 전자상거래 발전과 관련하여 sđ 59/KH-UBND 계획을 발표함. 이 계획은 2017년까지 하노이 인구의 63%가 온라인 시장을 이용하는 것을 목표로 함

구체적으로는 하노이 지역의 서비스 소비 수익과 총 소매 판매 수익 중 온라인 시장을 통한 소매 판매 수익의 비중을 2016년 보다 1% 증가한 7%로 성장시키는 것이 있음. 이외에도 ‘전자상거래지수(EBI) 2위 이상 유지’, ‘80%의 마트 및 쇼핑센터 등의 유통 매장에 카드계산기(POS) 설치’ 등의 계획을 세움

### 가축 및 어류 사료 관련 규정 의결서 제 39/2017/NĐ-CP호 공포

베트남 정부가 가축 및 어류 사료에 대한 관리를 규정한 의결서인 제 39/2017/NĐ-CP호를 공포함. 해당 의결서는 2017년 5월 20일부터 효력이 발생함

의결서에는 가축 및 어류사료 관련 사업을 하는 국내 기업 및 개인, 베트남 영토 내에서 가축 및 어류 사료에 관련된 활동을 하는 해외 기업 및 개인에 대한 국가의 관리, 검증, 실험, 사용 조건과 같은 내용이 상세히 규정되어 있음

어류 사료 내 항생제 사용은 금지되며, 가축 사료는 가축 및 가금류의 성장을 자극하기 위한 목적으로 항생 물질을 첨가한 경우만 사용을 허가한다는 규정이 존재함. 반면, 항생 물질이 가축 및 가금류의 병을 치료하거나 예방하는 목적으로 사용될 경우, 반드시 베트남 현행법상 수의사의 처방 하에 약물로 제공되어야 함

항생제가 포함된 가축 사료를 생산 및 사용하는 경우, 반드시 알맞은 목적을 가지고 사용해야 함. 추후에 치료 약물용으로 항생제를 사용했을 때, 내성이 생기지 않도록 허용치와 사용 가능 기간에 대해서도 관리해서 사용해야 함. 항생제가 첨가된 사료의 경우 반드시 항생 물질의 이름과 함량을 정확히 명시해야 하며, 사용 안내, 사용 기간, 사용 중지 기간 등에 대해서도 포장지에 명시되어 있거나 관련 자료가 첨부되어 있어야 함

# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW






※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	제조사	제조국가
1	CLASSIC PETS Beef Flavour	Perfect Companion Group Co.,Ltd	태국
2	PEDIGREE ADULT Beef and Vegetables Flavor	Mars Petcare Co.,Ltd	태국
3	Smart Heart Roast Beef Flavor	Công Ty TNHH Perfect Companion Group	태국
4	CLASSIC PETS Milk Flavour	Perfect Companion Group Co.,Ltd	태국
5	Pedigree STAGE2	Mars Petcare Co.,Ltd	태국
6	CLASSIC PETS Beef Flavour	Perfect Companion Group Co.,Ltd	태국
7	Ganador PREMIUM CHICKEN WITH LAMB	GUYOMARC'H - VN.,LTD	베트남
8	Ganador PREMIUM MILK WITH DHA	GUYOMARC'H - VN.,LTD	베트남



# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

대형유통매장 Big C Mart	대형유통매장 Vinmart <sup>5</sup> .	백화점 내 하이퍼마트 <sup>4</sup> . Giant
		
99 Nguyen Thi Thap, Tan Phu ward, District 7, Ho Chi Minh city	70 Le Thanh Ton, Ben Nghe ward, district 1, Ho Chi Minh city	B1, Crescent Mall, 101 Tôn Dat Tien, District 7, Ho Chi Minh city

출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Vinmart, Giant, 2017.04)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 8개 선정

구분	제품명	제조사	제조국가
1	CLASSIC PETS Beef Flavour	Perfect Companion Group Co.,Ltd	태국
2	PEDIGREE ADULT Beef and Vegetables Flavor	Mars Petcare Co.,Ltd	태국
3	Smart Heart Roast Beef Flavor	Công Ty TNHH Perfect Companion Group	태국
4	CLASSIC PETS Milk Flavour	Perfect Companion Group Co.,Ltd	태국
5	Pedigree STAGE2	Mars Petcare Co.,Ltd	태국
6	CLASSIC PETS Beef Flavour	Perfect Companion Group Co.,Ltd	태국
7	Ganador PREMIUM CHICKEN WITH LAMB	GUYOMARC'H - VN.,LTD	베트남
8	Ganador PREMIUM MILK WITH DHA	GUYOMARC'H - VN.,LTD	베트남

출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Vinmart, Giant, 2017.04)

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	100g 당 가격 (원)	5	원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

4. Crescent Mall 백화점에 입점한 Giant 매장으로 현지 조사를 진행함

5. Vinmart에서 판매가 확인된 개사료의 경우 다른 2개 매장 과 제품이 모두 중복되어 분석 대상에서 제외함

## 2. 정량 분석

### 베트남 내 유통 중인 개사료 제품, 100g당 가격 평균 363원<sup>6</sup>.

베트남 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품을 분석한 결과, 8개 제품 중 CLASSIC PETS Beef Flavour 제품이 다른 2개의 매장에서 동일하게 조사됨. 개사료 제품 중량 당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 363원으로 산출됨

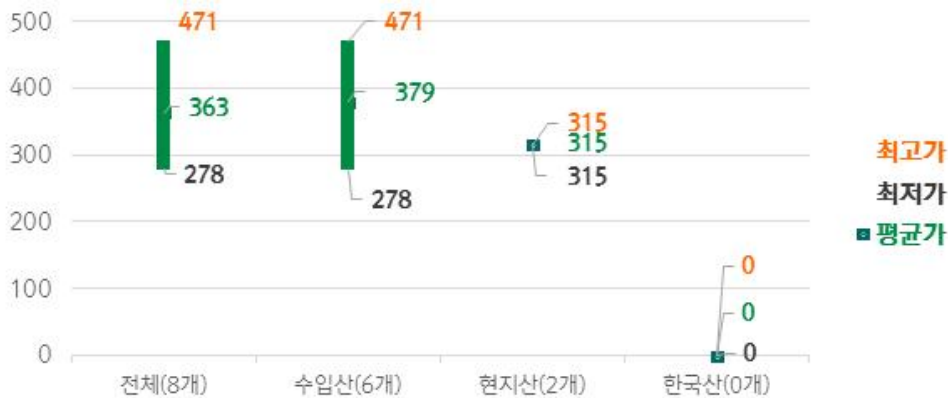
이외에 제조 국가에 따라 중량 당 가격 평균의 편차가 존재하는 것으로 확인됨. 수입산 제품의 동 중량 당 가격 평균이 379원, 현지산이 315원으로 나타나 수입산 제품이 100g당 64원 정도 더 비싼 것으로 파악됨

동일한 브랜드 제품이어도 맛에 따라, 판매 매장에 따라 가격에 차이가 존재하는 것으로 확인됨. 동일 브랜드 Classic Pets의 100g 당 가격을 확인해 보면 Beef Flavor의 경우 Giant 매장에서는 302.5원, Big C Mart에서는 277.5원으로 파악됨. Milk Flavor의 경우 Big C Mart에서 471원에 판매되는 것으로 확인됨

경쟁 제품의 평균 용량은 1,331.7g으로 나타났으며, 평균 15개월의 유통기한을 확보하고 있는 것으로 파악됨

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Vinmart, Giant 2017.04), 8개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>7</sup>.

(단위 : g, 개월)



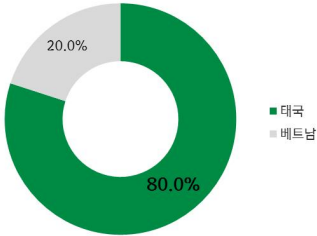
출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Vinmart, Giant 2017.04), 8개 제품 기준

6. 1동(VDN) = 0.05원(KRW) (KEB 하나은행 고시 기준, 2017.05.10)

7. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

### 3. 정성 분석

제조국가 비중(8개 제품 기준)



#### 개사로 제품의 포장, 모두 비닐 파우치 사용

수입산 6개 제품과 현지산 2개 제품, 총 8개 제품 모두 외장재로 비닐 파우치를 사용하는 것으로 파악됨

#### 곡물(옥수수)이 주성분, 가금육류 부산물 포함 제품 다수

조사 대상인 8개 제품에서 최다 도출된 성분은 곡물 중에 옥수수와 가금육류 부산물(poultry meal)임

#### 제조국가

경쟁제품 8개 중 6개 제품의 제조국가가 태국으로 나타남. 이외 2개 제품은 베트남 현지산 제품으로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재) 예시



출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Vinmart, Giant, 2017.04)

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록 예시





순번	제품명	원료
1	CLASSIC PETS Beef Flavour	옥수수, 닭고기 부산물, 카사바 가루, 콩 식사, 아마 씨, 닭 지방, 요오드 소금, 비타민과 미네랄, 나트륨 핵사메타인산, 산화 방지제 및 향료
2	PEDIGREE ADULT Beef and Vegetables Flavor	곡물 시리얼(옥수수, 밀, 쌀), 가금 및 가금 부산물, 팜 스테아린, 콩유, 콩 부산물, 옥수수 글루텐, 식이 섬유, 비타민, 미네랄, 콩 오일, 메티오닌, 식용 색소, 보존제, 맛, 건조 당근, 건조 시금치 등
3	Ganador PREMIUM CHICKEN WITH LAMB	옥수수, 밀 제품, 콩 부산물, 가금 부산물, 쌀 분말, 쌀겨, 가금류 지방, 양고기 부산물, 밀 글루텐, 고기와 뼈 식사, 밀기울 등
4	Ganador PREMIUM MILK WITH DHA	옥수수, 가금 부산물, 밀 제품, 쌀, 쌀겨, 가금류 지방, 유제품, 밀 글루텐, 고기 및 뼈 부산물, 밀기울, 미네랄 등
5	Smart Heart Roast Beef Flavor	쌀, 가금 부산물, 옥수수 글루텐 부산물, 콩 부산물, 닭 기름, 비트 펄프, 아마 씨, 건조 효모, 레시틴, 생선 기름, 대용유, 요오드화 소금, 쇠고기 맛 향료, 비타민과 미네랄, 식용 색소, 산화방지제
6	CLASSIC PETS Milk Flavour	옥수수, 닭고기 부산물 분말, 쌀, 옥수수 글루텐 부산물, 콩 부산물, 닭 지방, 브루어스 건조 효모, 말린 무 지방 우유, 요오드화 소금, 비타민과 미네랄, 산화 방지제 및 향료
7	Pedigree STAGE2	전곡 시리얼 (옥수수, 쌀, 밀), 가금 부산물, 옥수수 글루텐 부산물, 팜, 간장 콩 부산물, 미네랄, 콩 오일, 이온화 소금, 비타민, 식용 색소, 방부제, DHA, 계란 분말, 향미료
8	CLASSIC PETS Beef Flavour	옥수수, 콩 부산물, 가금류 부산물, 카사바, 쌀겨, 가금류 지방, 미네랄, 비타민, 산화 방지제

출처 : 현지방문조사(Big C Mart, Vinmart, Giant, 2017.04), 순번 1번과 8번 제품의 경우 동일한 제품명과 용량 스펙을 보유하고 있지만 제품물 구성하고 있는 원료가 상이함. 이에 별개의 제품이라 판단하여 조사제품 대상에 추가하였음

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

베트남 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Perfect Companion Group Co.,Ltd	Mars Petcare Co.,Ltd
	제품명	CLASSIC PETS Beef Flavour	PEDIGREE ADULT Beef and Vegetables Flavor
	용량(g)	2,000	1,500
	가격(동)	111,000	103,000
	포장형태	비닐 파우치	비닐 파우치
	원료	옥수수, 닭고기 부산물, 카사바 가루, 콩 식사, 아마 씨, 닭 지방, 요오드 소금, 비타민과 미네랄, 나트륨 핵사메타인산, 산화 방지제 및 향료	곡물 시리얼(옥수수, 밀, 쌀), 가금 및 가금 부산물, 팜 스테아린, 콩유, 콩 부산물, 옥수수 글루텐, 식이 섬유, 비타민, 미네랄, 콩 오일, 메티오닌, 식용 색소, 보존제, 맛, 건조 당근, 건조 시금치
	제조국가	태국	태국
유통기한(개월)	18	18	
취급처	수입사 정보	Công ty TNHH Perfect Companion Việt Nam	Công Ty TNHH DKSH Việt Nam
	판매확인 매장	Giant	Giant

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Công Ty TNHH Perfect Companion Group	Perfect Companion Group Co.,Ltd
	제품명	Smart Heart Roast Beef Flavor	CLASSIC PETS Milk Flavour
	용량(g)	500	500
	가격(동)	42,000	47,100
	포장형태	비닐 파우치	비닐 파우치
	원료	쌀, 기름 부산물, 옥수수 글루텐 부산물, 콩 부산물, 닭 기름, 비트 펄프, 아마 씨, 건조 효모, 레시틴, 생선 기름, 대용유, 요오드화 소금, 쇠고기 맛 향료, 비타민과 미네랄, 식용 색소, 산화방지제	옥수수, 닭고기 부산물 분말, 쌀, 옥수수 글루텐 부산물, 콩 부산물, 닭 지방, 브루어스 건조 효모, 말린 무 지방 우유, 요오드화 소금, 비타민과 미네랄, 산화 방지제 및 향료
	제조국가	태국	태국
유통기한(개월)	18	18	
취급처	수입사 정보	Công ty TNHH Pperfect Companion Việt Nam	Công ty TNHH Perfect Companion Việt Nam
	판매확인 매장	Giant	Big C Mart

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Mars Petcare Co.,Ltd	Perfect Companion Group Co.,Ltd
	제품명	Pedigree STAGE2	CLASSIC PETS Beef Flavour
	용량(g)	480	2,000
	가격(동)	44,100	121,000
	포장형태	비닐 파우치	비닐 파우치
	원료	전곡 시리얼 (옥수수, 쌀, 밀), 가금 부산물, 옥수수 글루텐 부산물, 팜, 간장 콩 부산물, 미네랄, 콩 오일, 이온화 소금, 비타민, 식용 색소, 방부제, DHA, 계란 분말, 향미료	옥수수, 콩 부산물, 가금류 부산물, 카사바, 쌀겨, 가금류 지방, 미네랄, 비타민, 산화 방지제
제조국가	태국	태국	
유통기한 (개월)	18	18	
취급처	수입사 정보	Công Ty TNHH DKSH Việt Nam	Công ty TNHH Perfect Companion Việt Nam
	판매확인 매장	Big C Mart	Big C Mart

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	GUYOMARC'H - VN.,LTD	GUYOMARC'H - VN.,LTD
	제품명	Ganador PREMIUM CHICKEN WITH LAMB	Ganador PREMIUM MILK WITH DHA
	용량(g)	1,500	1,500
	가격(동)	94,500	94,500
	포장형태	비닐 파우치	비닐 파우치
	원료	옥수수, 밀 제품, 콩 부산물, 가금 부산물, 쌀 분말, 쌀겨, 가금류 지방, 양고기 부산물, 밀 글루텐, 고기와 뼈 식사, 밀기울 등	옥수수, 가금 부산물, 밀 제품, 쌀, 쌀겨, 가금류 지방, 유제품, 밀 글루텐, 고기 및 뼈 부산물, 밀기울, 미네랄 등
	제조국가	베트남	베트남
유통기한(개월)	12	12	
취급처	판매확인 매장	Big C mart	Big C mart

# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악



# 경쟁사 분석 OVERVIEW

MARS

PCG

Natural Core  
Balanced Nutrition Formula

		Mars Petcare Co.,Ltd	Vietnam Perfect Companion Co. Ltd	Natural Core
		글로벌(미국)	현지(베트남, 태국)	한국
기업 개요	설립년도	1911년	2001년	2009년
	직원 수	80,000명(2017년 기준)	-	-
	매출	330억 달러(2014년)	-	-
	취급품목	과자, 초콜릿 바, 사탕, 민트, 음료, 반려 동물 사료	사료(개, 고양이, 말, 새 등)	사료, 반려 동물 용품
제품 정보				
	Pedigree	Smart Heart	RU 그레인 비프 & 치킨	
				
	Royal Canin	CP Classic	RU 치킨 & 귀리	
홍보 전략	기업 홈페이지 활용 : 반려견 정보 제공 제품 캐치프레이즈 : GOOD- HEALTH	TV 홍보, 블로그	오프라인 홍보 : 제품 체험 / 행사 기획 온라인 홍보 : 반려동물 정보 제공	

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

**방법론 01. 시장 점유율 상위 기업** ..... Euromonitor International 자료 활용

- 2014년 기준, 베트남 반려동물용 사료 시장 기업별 점유율 조사
- Mars Inc(54.3%)
- PCG(Vietnam Perfect Companion Co. Ltd)(24.0%)
- Vietnam Grobest & I-mei Industrial Co.,Ltd(4.3%)

**방법론 02. 오프라인 매장 조사** ..... 오프라인 매장 방문

- 베트남 현지방문조사(2017.04)
- Big C Mart
- Vin Mart
- Giant

**방법론 03. 제품 컨셉 일치 기업** ..... 기업 웹사이트에서 제품 확인

- 프리미엄 개사료
- 유기농 사료
- 건강기능 사료

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01 (시장 점유율)  
+ 방법론 02.(오프라인 조사)  
+ 방법론 03(제품 컨셉 일치 기업)  
글로벌, 현지, 한국 기업 각 1개사씩  
총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

글로벌(미국)	현지(베트남, 태국) <sup>8</sup>	한국
		
· 시장 점유율 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 ..... <input type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>
· 제품 컨셉 일치 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 제품 컨셉 일치 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 제품 컨셉 일치 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>

출처 : 오프라인 매장 방문, 각 기업 홈페이지, Euromonitor International(www.euromonitor.com)

8. Vietnam Perfect Companion Co. Ltd는 PCG 기업의 베트남 지사임

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Mars 정보

· 대표 전화  
: +1-973-691-3536

출처 : Mars(www.mars.com)

### 글로벌 기업 분석 : Mars Petcare Co.,Ltd

미국의 식품기업으로 Petcare, Chocolate, Wrigley, Food, Drinks, Symbioscience 6개의 품목을 취급하고 있음

베트남에서 전체 반려동물용 사료 시장에서 54.3%로 점유율 1위에 등극한 기업이며 Pedigree가 가장 유명한 브랜드임

### [기업 개요]

① 설립년도	1911년
② 직원 수	80,000명(2017년)
③ 순 매출	330억 달러(2014년)
④ 취급품목	식품, 사료 등



출처 : Mars(www.mars.com)

### [제품 정보]

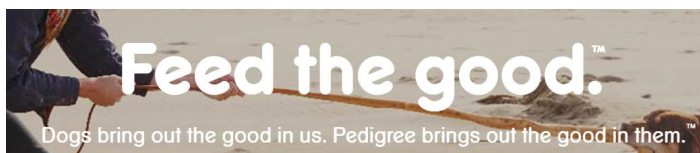
Pedigree			
	for Adult	for Small Dogs	for Big Dogs
Pedigree			
	for Puppy Growth & Protection	for Healthy Weight	for Active Senior

출처 : Pedigree(www.pedigree.com)

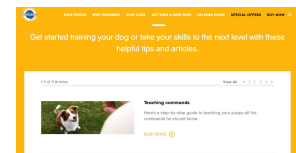
### [홍보 전략]

#### 홍보 전략 (홈페이지)

캐치프레이즈 'Feed the good'



반려견 훈련 관련 정보 제공



출처 : Pedigree(www.pedigree.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 현지 기업 분석 : Perfect Companion Group (Vietnam Perfect Companion Co. Ltd)

#### PCG 정보

· 대표 전화  
: +66-2-670-9600  
· 주소  
: 1 Empire Tower, 14th Fl., South Rd., Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120 THAILAND  
출처 : PCG(www.perfectcompanion.com)

본사가 태국에 위치한 기업으로 베트남 지사인 Vietnam Perfect Companion Co. Ltd를 통해 제품을 납품 중임

TV광고와 블로그 등을 통해 제품 홍보를 하고 있으며 온라인 쇼핑몰도 보유함. 제품의 브랜드로는 SmartHeart, Me-O, MaxWin, Optimum 등이 있음

#### [기업 개요]

① 설립년도	2001년
② 직원 수	확인불가
③ 순 매출	확인불가
④ 취급품목	사료(개, 고양이, 말, 새 등)



출처 : PCG(www.perfectcompanion.com)

#### [제품 정보]

Dr. LuvCare	SmartHeart Veggie Pack	SmartHeart Gold 9 Cares	SmartHeart Cold Fit&Firm 7+

출처 : PCG(www.perfectcompanion.com)

#### [홍보 전략]

TV 홍보 제품 광고	블로그 반려동물 관련 정보 제공

출처 : PCG(www.perfectcompanion.com)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Natural Core 정보

- 대표 전화 : 031-711-0595
- 주소 : 경기도 성남시 수정구 사송동 624-2 네츄럴코어(주)

출처 : Natural Core  
(www.naturalpetcare.co.kr)

### 한국 기업 분석 : Natural Core

베트남 현지 수입유통업체 바이어를 인터뷰한 결과 Pet prince에서 Natural Core의 사료를 취급하고 있는 것으로 확인함. Natural Core은 유기농 사료를 취급하는 한국 기업으로 반려견·반려묘용 사료 제품을 취급함. USDA Organic<sup>9</sup> 인증과 Ecocert<sup>10</sup> 인증을 보유하고 있으며 러시아, 말레이시아, 싱가포르, 그리스 및 터키, 태국, 홍콩, 브루나이, 중국, 영국, 베트남에 제품을 수출하고 있음. 제품 체험 & 행사 기획을 통한 홍보, 홈페이지 내 반려동물상식 제공 등을 통해 소비자들에게 친근하게 다가가고자 함

#### [기업 개요]

① 설립년도	2009년
② 직원 수	확인불가
③ 순 매출	확인불가
④ 취급품목	사료, 반려 동물 용품



출처 : Natural Core(www.naturalpetcare.co.kr)

#### [제품 정보]

RU 그레인프리 비프&치킨	RU 그레인프리 연어 & 청어	RU 살몬 & 귀리	RU 치킨 & 귀리

출처 : Natural Core(www.naturalpetcare.co.kr)

#### [홍보 전략]

오프라인 홍보 제품 체험 / 행사 기획	온라인 홍보 반려동물 관련 정보 제공																																								
<p>제품&amp;행사후기</p> <p>전체보기   <b>제품후기</b>   행사후기</p> <p>네츄럴코어 유기농 사료 후...</p> <p>네츄럴코어의 신상 유기농사...</p> <p>네츄럴 코어 : 살몬 연 오트...</p>	<p>반려동물상식</p> <table border="1"> <tr><td>53</td><td>[ 반려견 양치 ] 눈썹의 생체시각기</td><td>2017-02-23</td><td>254</td></tr> <tr><td>52</td><td>[ 내몸에 무슨 약이 있는가? ] 고양이 건강관리</td><td>2017-01-17</td><td>305</td></tr> <tr><td>51</td><td>[ 노년과 저혈당 ] 노년과 저혈당</td><td>2017-01-17</td><td>328</td></tr> <tr><td>50</td><td>[ 반려견 양치 ] 눈썹의 생체시각기</td><td>2017-01-17</td><td>296</td></tr> <tr><td>49</td><td>[ 고양이 양치 ] 고양이 눈썹의 생체시각기</td><td>2016-11-15</td><td>311</td></tr> <tr><td>48</td><td>[ 내몸에 무슨 약이 있는가? ] 고양이 건강관리</td><td>2016-11-15</td><td>321</td></tr> <tr><td>47</td><td>[ 고양이 양치 ] 눈썹의 생체시각기</td><td>2016-11-15</td><td>292</td></tr> <tr><td>46</td><td>[ 고양이 양치 ] 눈썹의 생체시각기</td><td>2016-11-15</td><td>157</td></tr> <tr><td>45</td><td>[ 고양이 양치 ] 눈썹의 생체시각기</td><td>2016-11-15</td><td>314</td></tr> <tr><td>44</td><td>[ 고양이 양치 ] 눈썹의 생체시각기</td><td>2016-11-15</td><td>158</td></tr> </table>	53	[ 반려견 양치 ] 눈썹의 생체시각기	2017-02-23	254	52	[ 내몸에 무슨 약이 있는가? ] 고양이 건강관리	2017-01-17	305	51	[ 노년과 저혈당 ] 노년과 저혈당	2017-01-17	328	50	[ 반려견 양치 ] 눈썹의 생체시각기	2017-01-17	296	49	[ 고양이 양치 ] 고양이 눈썹의 생체시각기	2016-11-15	311	48	[ 내몸에 무슨 약이 있는가? ] 고양이 건강관리	2016-11-15	321	47	[ 고양이 양치 ] 눈썹의 생체시각기	2016-11-15	292	46	[ 고양이 양치 ] 눈썹의 생체시각기	2016-11-15	157	45	[ 고양이 양치 ] 눈썹의 생체시각기	2016-11-15	314	44	[ 고양이 양치 ] 눈썹의 생체시각기	2016-11-15	158
53	[ 반려견 양치 ] 눈썹의 생체시각기	2017-02-23	254																																						
52	[ 내몸에 무슨 약이 있는가? ] 고양이 건강관리	2017-01-17	305																																						
51	[ 노년과 저혈당 ] 노년과 저혈당	2017-01-17	328																																						
50	[ 반려견 양치 ] 눈썹의 생체시각기	2017-01-17	296																																						
49	[ 고양이 양치 ] 고양이 눈썹의 생체시각기	2016-11-15	311																																						
48	[ 내몸에 무슨 약이 있는가? ] 고양이 건강관리	2016-11-15	321																																						
47	[ 고양이 양치 ] 눈썹의 생체시각기	2016-11-15	292																																						
46	[ 고양이 양치 ] 눈썹의 생체시각기	2016-11-15	157																																						
45	[ 고양이 양치 ] 눈썹의 생체시각기	2016-11-15	314																																						
44	[ 고양이 양치 ] 눈썹의 생체시각기	2016-11-15	158																																						

출처 : Natural Core(www.naturalpetcare.co.kr)

9. USDA ORGANIC : 미국은 유기제품 인증 프로그램 (NOP)을 통해 전국적인 생산, 취급과 라벨링에 관한 표준을 개발, 이행, 감독하고 있음. 유기농 제품을 재배하고 다루거나 처리하는 모든 농장 및 사업자는 반드시 NOP 인증을 받아야 하며, 이외에도 유기농 제품이라고 나 타내고자 하는 모든 제품에 대해서 인증을 취득해야 함
10. 에코서트(ECOCERT) : EU규약에 의해 유기농 생산물을 감시하는 국제단체로 농산물 및 그 가공품이 관련 법규에 따라 유기농 제품인지 아닌지를 검사 인증해 주는 독립기관을 의미함

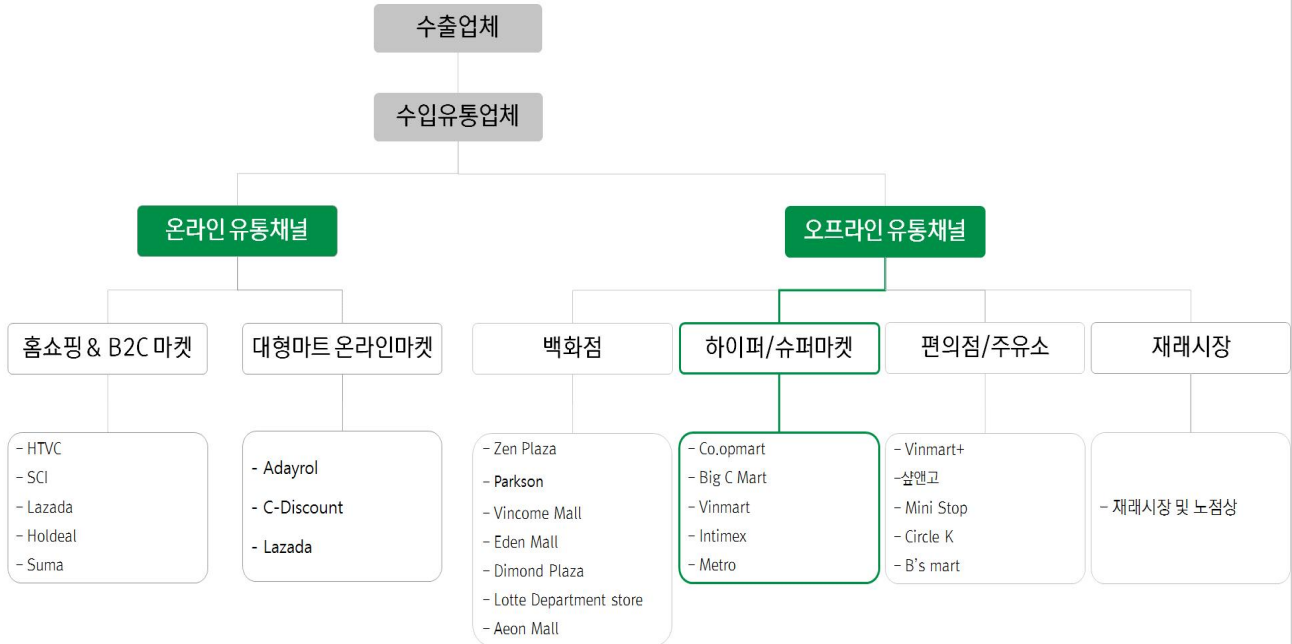
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

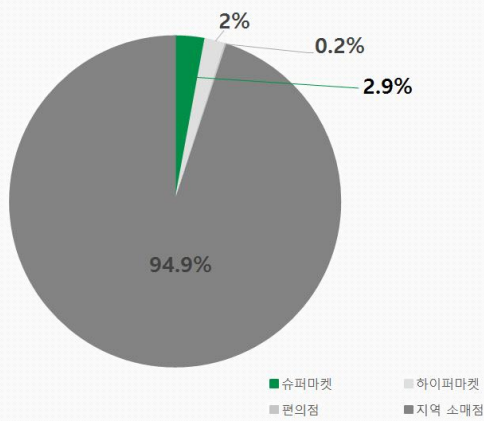
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 유통점유율



### 유통채널별 정의 및 특징

- **지역소매점 (Food & Beverage Specialist)**  
: 식품 전문판매점, 재래시장, 기타 일반 소매점 포함함
- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~ 2,300㎡ 이상
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점

출처 : USDA(2016), 'Retail Food Vietnam 2017' 유통규모 비중

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓<sup>11</sup>.

#### : 최대 유통투자 대상국, 하이퍼·슈퍼마켓 점유율 매년 상승

2016년 유로모니터에 따르면 2025년까지 베트남 내 현대 유통채널이 25%이상 성장할 것으로 전망됨. 성장 원인으로서는 외국계 대형유통기업의 진입규제 완화와 베트남 소비자들의 소득 향상으로 인한 원스톱 쇼핑문화 형성이 있음

수입식품의 베트남 진입은 대형유통망을 통해서 가속화될 가능성이 높을 것으로 전망됨. 태국 유통업체인 BJC는 독일계 Metro 매장과 빅시마트(Big C Mart)를 인수하여 베트남 유통업계 매출 1위를 달리고 있으며, 일본계 AEON은 하노이에 3호점을 개장함. 현지기업인 빈그룹(Vin Group)은 빈마트(Vinmart)를 현재 6개에서 100개로 증가시킬 계획임을 밝히며, 점포확대를 위해 치열하게 경쟁하고 있음

### ROUTE #2. 지역기반 개인 소매점

#### : 베트남 유통시장의 96%를 차지

베트남 무역부에 의하면, 베트남 유통시장의 96%가 재래시장과 노점 등의 개인 소매점으로 구성되어 있음. 베트남 소비자의 주요 식료품 구매 채널로는 재래시장과 개인 소매점이 있음. 2015년 기준 베트남 내 분포한 재래시장과 개인 소매점 수는 순차적으로 약 8,000개, 약 10만 개로 확인됨

수입식품의 경우, 지역형 도매 및 소매업체에게 유통되며 수입업자 대부분이 유통업을 겸하고 있음. 지역형 도매상들은 또 다른 소형 식료품점이나 식자재 업체로 수입식품을 납품하며, 한국식품 역시도 이와 같은 방법으로 현지에 유통됨

### ROUTE #3. 온라인 유통채널

#### : 2020년까지 유통시장 규모 측면에서 2배 이상 성장 전망

베트남의 온라인시장은 2016년 전체 유통시장 점유율이 2% 후반대에서 5%로 그 시장 규모가 확대될 전망이다

또한 전자상거래 발전 계획 발표 등 정부 차원에서 온라인 유통채널의 활성화를 위한 지원 사업을 추진하고 있음

11. 베트남에서 백화점의 식품 코너는 백화점 자체 브랜드보다는 대형 하이퍼마켓·슈퍼마켓이 입점해 있는 경우가 많기 때문에 해당 백화점 내의 식품 매장은 대형 하이퍼마켓·슈퍼마켓 채널과 동일한 경로로 취급하여 분석함



# 1. 추천 진출 경로

## 시장 점유율 및 성장률

베트남 롯데마트 관계자는 2015년 베트남 유통시장은 85조원 규모로 이중 재래시장이 74조원, 하이퍼슈퍼마켓이 11조원을 차지한다고 밝힘. 베트남의 전형적인 유통시장 구성비에 따라, 전통 채널인 재래시장이 여전히 높은 점유율을 차지하고 있음. 그러나 하이퍼슈퍼마켓이 50.7% 이상, 재래시장의 2012년 ~ 2016년 성장률이 27.3%를 기록하는 것으로 보아 재래시장의 성장 속도가 둔화되고, 현대적인 유통채널이 빠르게 성장하고 있는 것으로 판단됨<sup>12</sup>.




## 제품 컨셉

의뢰사 제품은 유기농 개사료로 프리미엄 사료임. 이에 수입식품을 선호하고 고가가격방침을 취하고 있는 슈퍼마켓하이퍼마켓이 가장 적합할 것으로 판단됨. 지역형 개인 소매점의 경우 수입식품이 유통되는 비중이 낮은 편이며 온라인의 경우 수입식품이 유통되고 있으나 비교적 저가의 제품을 유통하고 있어 프리미엄 컨셉의 제품에는 적합하지 않은 것으로 사료됨

## 수입산 취급여부

표 5.1과 같은 3개 유형의 매장에서 수입산 개사료를 취급하고 있는 것으로 파악됨. 실제로 현지 매장을 방문하여 조사했을 시에도 슈퍼마켓하이퍼마켓에서 현지산 개사료 제품보다 수입산 개사료 제품이 다수 유통되는 것을 확인할 수 있었음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지 2013 ~ 2016년 성장률 두 자릿수 성장	
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		수입식품 선호, 고가가격방침		
3. 진출가능성	수입제품취급여부		수입산 개사료 취급 유무		
 지역형 개인소매점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지 2013 ~ 2016년 성장률 두 자릿수 성장	
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		수입식품 선호, 고가가격방침		
3. 진출가능성	수입제품취급여부		수입산 개사료 취급 유무		
 온라인 유통 채널	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지 2013 ~ 2016년 성장률 두 자릿수 성장	
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		수입식품 선호, 고가가격방침		
3. 진출가능성	수입제품취급여부		수입산 개사료 취급 유무		

12. 뉴데일리경제, '재래시장서 할인점으로... '롯데마트' 변화를 주도하다', 2016.09.06

# 1. 추천 진출 경로

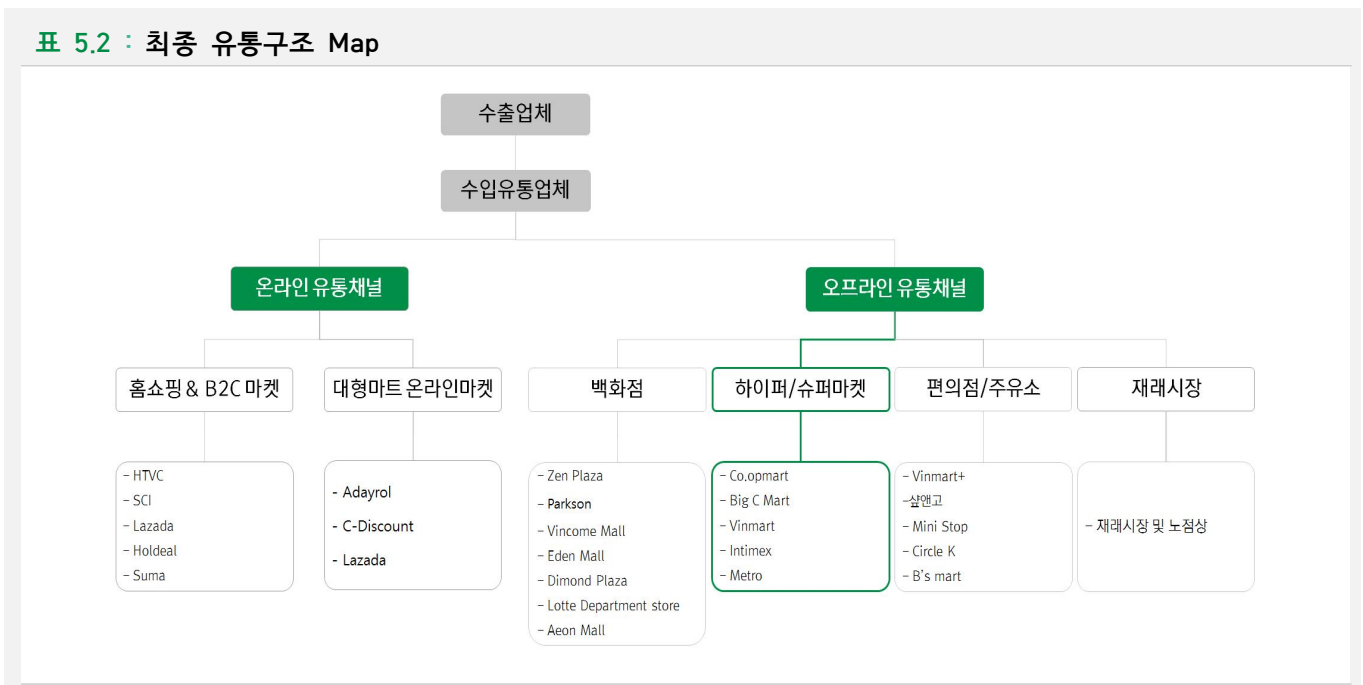
## 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 유통경로는 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓인 것으로 분석됨. 지역기반 개인 소매점의 경우, 단기적으로는 시장규모가 크지만, 한국식품을 취급하는 비중이 낮은 편임. 반면 온라인 유통 채널의 경우, 수입식품의 취급 비중이 높고, 한국식품에 관심이 높은 젊은 층의 방문 빈도수가 높음. 하지만 해당 채널의 시장규모가 아직은 협소하여 타 유통채널대비 부적합함

USDA 보고서에 따르면 수입식품의 주력 유통채널은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 등 대형 현대 소매상인 것으로 조사됨<sup>13</sup>. 현재 베트남에 외국계 유통기업에 대한 투자가 활성화 되고 있고, 수입식품에 대한 거부감이 낮으며 親한류의 영향으로 한국식품 취급비율이 높아지는 점도 해당 채널로의 진출가능성이 높은 요인으로 꼽을 수 있음

하지만 하이퍼슈퍼마켓의 경우, 해당 채널로 납품처를 보유한 전문 벤더가 필요하기 때문에 입점 난이도가 높은 편임. 특히 개사료의 경우, 한국산 보다는 다른 수입산 제품의 판매 비중이 높기 때문에 수입식품 전문 공급상을 대상으로 1차적으로 제품을 유통시켜 인지도를 제고시킬 필요가 있음. 바이어 인터뷰 결과에서도 수입산 개사료를 슈퍼마켓과 같은 소매상점으로 납품하고 있어 해당 채널로의 입점이 가능할 것으로 사료됨

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



13. USDA(2016), 'Retail Food Vietnam 2017', 2017.3.7

## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 및 수입 사료 취급  
바이어, 애완동물 및 사료  
제품 수입 유통 업체 대상  
인터뷰 진행

(2017년 4월)

- 개사료 취급 바이어
- 애완동물 및 사료 유통업체

### Q1. 현재 취급하고 있는 한국 제품이 있는가?

“한국 CJ 제일제당의 개사료인 O'frex, O'nature 브랜드를 수입하고 있으며 베트남 내 한국 유통업체를 통해 제품을 구매한다.”

- 애완동물 및 사료 수입유통업체 Petcity  
담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

“한국을 포함한 여러 국가에서 수입하고 있으며, 한국 회사인 Natural Core의 브랜드를 취급하고 있다.”

- 애완동물 및 사료 수입유통업체 Pet Prince  
담당자 Mr. Phi와의 인터뷰 中, 2017.04

### Q2. 제품의 구매요인은 무엇인가?

“제품 수입 시 가격과 품질을 최우선으로 고려한다.”

- 애완동물 및 사료 수입유통업체 Pet Prince  
담당자 Mr. Phi와의 인터뷰 中, 2017.04

“독일, 태국에서 제품을 수입한다. 독일의 경우, 개사료를 직수입하며 태국은 Tab Nhat Mien Bac이라는 회사를 통해 수입하고 있다. 제품의 주요 구매 요인은 가격과 브랜드 인지도이다.”

- 애완동물 및 사료 취급 소매점 LS' PLACE  
담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

### Q3. 제품의 주요 납품처는 어디인가?

“슈퍼마켓 등의 소매상점으로 제품을 납품한다.”

- 애완동물 및 사료 수입유통업체 Petcity  
담당자와의 인터뷰 中, 2017.04

### Q4. 제품의 주요 고객층은 누구인가?

“Pedigree등의 브랜드를 취급하며, 사료의 주요 고객층은 강아지나 고양이를 키우는 가족단위의 고객이 대부분이다.”

- 애완동물 및 사료 취급 소매점 Hunglong Mart  
담당자 Mr. Hung과의 인터뷰 中, 2017.04



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		Big C	VinMart	Giant
		하이퍼마켓 [태국, 프랑스]	하이퍼마켓 [베트남]	하이퍼마켓[ 홍콩 ]
유통업체 개요	설립년도	1998년	2000년	1944년
	직원 수	8,000명(2016년)	30,000명	-
	순 매출	7,712억 원(2015년)	1조 6,898억 원(2015년)	-
	영업이익	-	2조 9천억 원(2015년)	-
	점포 수	32개(2016년)	46개(2017년, 베트남 내 Vinmart 브랜드 개수만을 기준으로 함)	126개(2015년)
	취급품목	식료품, 생활용품, 주류 등	식료품, 생활용품, 의류 등	인스턴트 면류, 조미료 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2016년 베트남 유통업체 매출 1위</li> <li>- 태국 센트럴그룹과의 인수 합병으로 저가 컨셉 탈피</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 빈그룹(Vingroup), “동행, 원조 &amp; 국내 생산 촉진” 프로그램 발동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 누적금액별 기프트제공</li> <li>- 고객포인트 적립프로그램을 통해 누적금액별 기프트를 제공</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온·오프라인 프로모션 꾸준히 수행</li> <li>- 페이스북을 통해 매일 3가지 이상의 포스팅 업로드</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다양한 할인행사로 판매량 증대 목표</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기금행사&amp;소비자이벤트</li> <li>- 기금마련행사 및 소비자이벤트를 통해 기업이미지 제고</li> </ul>

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Big C Mart

프랑스 카지노그룹(Casino Group) 소유의 대형 할인점인 Big C Mart는 2016년 태국 센트럴기업으로 인수합병 되면서 2017년 1분기 약 8,000억 원의 매출을 기록함

표 6.1 : Big C Mart 매장 정보

기업 정보	컨셉	철저한 현지화로 판매상품의 90%를 베트남 상품으로 구성하여 유통하지만, 일부 고품질의 브랜드도 판매함. 식품과 비식품의 비율을 4:6으로 구성함
	베트남 지사 주소	163 Phan Dang Luu, P. 1, Q. Phu Nhuan, TP. Ho Chi Minh City, Vietnam
	베트남 지사 전화	+84-8-3995-8400
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 주류 등
매장 전경		 
매장 이슈		<b>베트남의 진짜 Big으로 거듭난, Big C Mart</b> 2016년 6월 태국 센트럴기업이 최종 인수하면서, 베트남 내 유통시장 1위를 굳건히 지키고 있음. 철저한 현지상품 공급으로 저가 물건만을 판매하던 과거와 달리, 인기 수입식품과 유명 수입브랜드 제품을 도입하여 저가 이미지를 탈피하고 있음
프로모션 전략		<b>오프라인으로 홍보전단지 배부, 온라인으로 꾸준한 포스팅 게시</b> 할인상품의 소식을 담은 홍보전단지를 배부하여 매장으로 고객을 유치하고 있으며, 해당 전단지를 온라인 홍보물화 하여 매일 3가지 이상의 게시물을 업로드 함
개사로 판매 현황		

출처 : 현지방문조사(Big C Mart, 2017.04), Big C Mart(bigc.vn/en), Big C Mart Head Office(www.facebook.com/pages/Big-C-Viet-Nam-Head-Office)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## VinMart의 공격적인 시장 확대

빈마트(VinMart)는 Vin그룹 소속의 마트로 베트남 시장에 진출한지 2년 정도 된 베트남의 일류 소매 브랜드임. 현지 경제 전문가들은 빈그룹(Vingroup)이 외국소매그룹들에 맞서 베트남 기업으로써 현지 소매유통 시장의 균형을 조화롭게 만들 것으로 기대하고 있음

2014년 11월 20일, 빈마트(VinMart)는 베트남 시장에 하노이 9개의 마켓을 개업하여 전 지역에 50개의 미니마트와 대형마트 그리고 830개점의 편의점(Vinmart+)을 운영 중임. 평균 1달에 3개의 미니마트, 46개의 편의점(Vinmart+)이 출점되고 있음

표 6.2 : VinMart 매장 정보

기업 정보	컨셉	슈퍼마켓, 편의점, 온라인 쇼핑몰 모두를 운영하여 소비자에게 쉽게 접근함
	대표 주소	No. 26B Hoe Nhai, Trung Truc, Ba Dinh, Hanoi, Vietnam
	대표 전화	+84-1800-6968
주요 판매품목		식료품
매장전경		
매장 이슈		<b>빈그룹(Vingroup), '동행, 원조 &amp; 국내생산촉진' 프로그램 발동</b> 생활필수품을 생산하기 위해 국내기업들을 지원하고 청정 식품원을 만들어 시장에 고품질의 식품을 공급함. 특히, '베트남사람의 좋은 생활을 위함'이라는 사명으로 이러한 프로그램은 식량안보분야를 우선순위로 정하고 국민들과 후대의 보건, 건강을 지키고자 함. 이에 따라 마트의 프로그램에 참여한 기업들의 상품을 우대 판매하는 것을 지원함 구체적으로 빈그룹은 싱싱한 식품들에게는 1년 동안 이익금을 붙이지 않았고, 이에 따른 모든 이윤은 공급자에게 환급됨
프로모션 전략		<b>다양한 할인행사로 판매량 증대 목표</b> 할인행사를 주기적으로 진행 중이며, 자사 홈페이지를 통한 할인행사 참여제품을 게재하거나, 페이스북을 통해 동일 홍보자료를 업로드 함
개사료 판매 현황		

출처 : 현지방문조사(VinMart, 2017.04), Adayroi(www adayroi.com/vinmart), Vingroup(vingroup.net/)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Giant(자이언트)

Giant Hypermarket은 범 아시아권 소매업체인 말레이시아 Dairy Farm Group에 속한 회사임. 말레이시아를 포함하여 싱가포르, 브루나이, 베트남, 인도네시아에 약 126개의 대형슈퍼마켓과 소매점 체인을 운영하고 있음. 베트남 내에서 아동 기금 마련 등의 행사를 활발히 함으로써 사회적 공헌도가 높은 기업으로 인식됨. 2011년 12월 말, 호치민 시 Phu My Hung에 있는 Crescent Mall에 처음으로 입점함

표 6.3 : Giant 매장 정보

기업 정보	컨셉	One stop shop 형태의 저가제품을 판매
	주소 전화	506 Nguyen Dinh Chieu, Ward 4, District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam +84-8-5412-1416
주요 판매품목		식료품, 인스턴트 면류, 조미료 등
매장 전경	 	
매장 이슈	<p><b>누적포인트 적립프로그램을 실시한 고객증대</b></p> <p>최근 고객포인트 적립프로그램을 통해 누적금액별 기프트를 제공함으로써 소비자들에게 좋은 반응을 보이고 있음</p>	
프로모션 전략	<p><b>행운티켓당첨 고객이벤트 &amp; 기금마련행사를 통한 기업이미지 제고</b></p> <p>매년 Anniversary Sales Event를 통해 약 2,000만원 상당의 여행쿠폰을 추첨하는 이벤트를 열어 소비자들의 이목을 끌고, 사회공헌기금 마련행사를 통해 사회적 기업이라는 이미지를 제고하는 홍보전략을 펼치고 있음</p> <p>최근 매장방문 인터뷰에 따르면 할인행사를 자주 진행하여 베트남 소비자들이 많이 방문하고 있는 추세임</p>	
개사로 판매현황	 	

출처 : 현지방문조사(Giant, 2017.04), Giant Vietnam(www.giant.com.vn/en/about-us.html)



# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

3. FTA 정보

4. 통관 및 검역 유의사항

※ 베트남은 통관거부사례를 제공하고 있지 않고 있어 해당 정보를 생략함

# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## 베트남 통관 검역 절차도



출처 : 한국조세재정연구원 '신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남', 2015.12

## 통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수입신고 (전자, 서면신고 공통)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출입 물품의 정확한 품목 분류를 직접 확인, 편법적인 품목분류를 금함</li> <li>- 수입신고서는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함</li> </ul>
세관 서류 심사 및 통관 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입업자의 세관신고서와 수입품 서류, 수입품에 대한 실질검사 시행함</li> <li>- 물품의 위험도를 기준으로 Green, Yellow, Red stream 3가지 채널로 분류하여 진행</li> </ul>
관세납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 납부 품목에 따라 특별소비세를 납부하기도 하며, 납부 시기는 관세 당국이 지정한 반출 전·후 납부대상에 따라 다름</li> </ul>
물품반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 환급대상 세금은 수출관세, 수입관세, 부가가치세로 관세는 관세청에 부가가치세는 세무국에 신청해야함</li> </ul>

출처 : 한국조세재정연구원 '신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남', 2015.12

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 베트남 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
		한·베트남 FTA
2309	사료용 조제품	
2309.10	개 또는 고양이용 사료(소매용으로 한정함)	
<b>2309.10.10</b>	<b>육을 함유하는 것</b>	<b>0%</b>
2309.10.90	기타	0%

## 베트남 부가가치세 정보

베트남에서 HS CODE 2309류의 경우 부가세 **10%**가 부과되고 있음<sup>14</sup>.

## 베트남 FTA 세율 정보

2015년 12월 20일 VKFTA 발효로 HS Code 2309류는 **무관세**

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 베트남 사이트의 경우 베트남 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

14. 한국조세재정연구원 '신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남', 2015.12

# 1. 통관 및 검역절차

## 수입식품 베트남 수출 전 준비사항

식품을 베트남으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 선하증권 혹은 항공 운송장, 상업송장, 포장명세서, 수입계약서를 반드시 준비해야함. 일부 서류에 대해 원본 혹은 베트남어로 서류를 요청하므로 이에 대한 대비도 필요함

### 해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터  
: 042-472-2197

주베트남한국대사관(관세관)  
: +84-4-3831-5110~6

베트남 통관  
: +84-4-3944-0833

베트남 산업무역부  
: +84-4-2220-2222

한베트남 FTA 협정 세율을 적용받기 위해서는 원산지증명서를 준비해야함. 한베트남 FTA 적용 시, 원산지증명서 제출면제조건이 기존 200달러에서 600달러로 상향조정됨. 이로 인해 소규모로 수입을 진행할 경우, 한베트남 FTA 원산지증명서 준비를 권유함

통관 진행 시, 실제 화물과 서류상의 차이점 없이 모든 서류는 정확하게 작성되어야함. 베트남 세관에서는 물품 가격을 본래보다 낮게 상업송장에 작성하여 과세가격을 낮추려는 행위에 대한 단속이 심하므로 가격 기입에 주의해야 함

주무관청에 사전허가를 신청하여 검역을 반드시 진행해야 하는 신선식품과 달리, 가공식품의 경우 일반 수입제품 허가 신고 프로세스와 동일하게 산업 무역부에 수입허가를 신청함. 신청 후, 5일 이내에 수입허가서가 발급되며, 이를 세관에 제출하여 수입신고를 진행함

### 표 7.1 : 베트남 수입식품 통관 서류

- 선하증권 (또는 항공화물운송장) (Bill of Landing)
- 포장명세서 (Packing List)
- 화물보관해제주문서 (Cargo Release Order)
- 검수보고서 (Inspection Report)
- 상업송장 (Invoice)
- 검역증명서(위생증명서) (Health Certificate)
- 수입신고서 (Customs Import Declaration)
- 터미널 화물처리 영수증 (Terminal Handling receipts)

출처 : The World Bank([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)), Doing Business([www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org))

### 표 7.2 : 베트남 수입신고 전 준비단계 주의사항

#### 최근, 한국에서 발급받은 FTA 원산지 증명서의 기재내용과 서명권자 확인을 문제 삼음

인천 세관에서 적법하게 발급된 원산지 증명서를 제출할 경우 베트남 세관에서 발급 담당자의 서명 색깔은 청색 이어야 하나 검정색으로 표기되어 인정할 수 없음을 주장

한 ASEAN FTA 협정문 부록 1 제 5조에 의거하여, 증명서 상 인장이나 서명의 색깔에 대한 언급은 없음을, 적법하게 발급된 원산지 증명서임을 확인시키기 위해 관세청 영문 홈페이지 안내 후 FTA 특혜 적용으로 수입 통관 완료

출처 : 관세청([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 01. 수입신고

전자신고(E-customs)를 통한 신고 수리의 경우, 일련번호를 부여하고 3가지 Channel로 분류하여 전자서류 심사 또는 물품 검사를 진행함

입항지에 수입물품이 도착하는 시점을 기준으로, 상업적 계약에 의한 수입 여부, 재수출 용도의 수입인지 여부 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙 서류를 세관에 제출하여 신고해야 함. 국경에 도착한 날로부터 30일 이내 수입신고를 진행해야 함

신고 시 첨부해야하는 필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입 허가, 원산지 증명서 등이 있음<sup>15</sup>. 베트남 재무부에 따르면, 전국적으로 전자통관시스템 구축이 미비하여 2020년까지 보급이 완료될 예정이므로 원활한 사용이 어려울 것으로 판단됨<sup>16</sup>.

## Step 02. 세관 서류 심사 및 통관검사

수입대행사의 실적에 따라 그린(Green), 옐로우(Yellow), 레드 채널(Red Channel) 중 한 가지 방식으로 서류심사 및 물품검사를 진행함. 통관 이후 식물·동물성 제품에 대한 검역이 이루어짐

그린채널(Green Channel)은 관세법을 엄격히 준수하는 수입업자를 대상으로 진행되는 절차로 서류제출과 물품검사가 면제됨. 옐로우채널(Yellow Channel)은 물품검사는 진행하지 않더라도 서류는 반드시 제출을 해야함. 레드채널(Red Channel)은 서류제출은 물론이고 물품 검사에서 ① 전수 검사 ② 무작위 10%검사 ③ 무작위 5%검사 3가지 중 하나로 진행됨

일반 통관의 경우, 샘플검사는 물량의 10%를 진행하고 있지만 통관절차 위반, 관세법 위반의 전례가 있는 경우 전수조사를 시행함

표 7.3 : 베트남 수입통관 채널별 주요 심사 절차

채널(Channel)	필요 심사절차
그린 채널 (Green Channel)	전자신고로 수리 가능하며, 세관서류 심사 및 물품 검사 면제
옐로우 채널 (Yellow Channel)	전자서류 혹은 종이서류를 세관에 제출 및 심사 시행
레드 채널 (Red Channel)	종이서류로 제출 및 세관에서 물품 검사 시행

출처 : 한국조세재정연구원 '신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남', 2015.12

15. 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT를 근거 기준 법령으로 하였음

16. 한국환경산업기술원, '환경기업을 위한 베트남 세무 및 수출입실무 가이드북', P121

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 03. 관세 납부

관세 및 부가가치세를 납부하며 품목에 따라 특별 소비세를 납부함.  
관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전·후  
납부 대상으로 나뉨

반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립년도가  
1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌이력이 있거나 납부 유예  
기간 중 범법 처벌이력이 있는 업체로 지정함

## Step 04. 물품 반출 및 환급

관세 환급은 환급신청을 받은 후, 15일 이내로 이루어지도록 규정함.  
관세 환급 시에도 구비서류를 준비해야하며, 수출신고필증, 수입신고  
필증, 소요량 정산서, 대금결제 확인서를 마련하여 세무국에 제출함<sup>17</sup>.

표 7.4 : 위생 검역에 필요한 서류

- |                      |   |
|----------------------|---|
| - 검역검사등록서            | - 지정된 검사기관 또는 제조사에 의한 검사보고서(품<br>질 기준이 공표되어 있지 않은 식품에 한함) |
| - 검사제품이 해당하는 품질기준 사본 | - 기타 검사의 간략화를 요구할 수 있는 경우 이를<br>증빙하는 서류                   |
| - 통관절차에 필요한 서류       |   |

출처 : 베트남 보건부, 'No.23/2007/QD-BYT 제 6조, 10조', 2007.

표 7.5 : 베트남 검역 · 검사대상 13개 품목

1. 고기/어류의 조제품
2. 동물성/식물성 유지(有志)
3. 우유 및 각종 유제품
4. 설탕 및 각종 설탕과자
5. 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품
6. 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품
7. 커피, 차, 후추
8. 야채, 과일로 만든 조제품
9. 조미료
10. 음료, 알콜음료, 식초
11. 식품포장재
12. 기능성 식품, 건강보호상품
13. 식품첨가물

출처 : 베트남 보건부, '위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS코드별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYT', 2012.

17. 한국환경산업기술원, '환경기업을 위한 베트남 세무 및 수출입실무 가이드북', P132

## 2. 관세율 정보

### 개사료, 협정 관세율 적용되어 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘개사료’는 베트남에서 HS CODE 2309.10 개 또는 고양이용 사료(소매용으로 한정함)로 분류되며, 하위 코드인 HS CODE 2309.10.10에 속하는 것으로 파악됨

베트남에서 HS CODE 2309.10.10은 한·베트남 FTA 협정 관세율이 적용되어 2017년 기준 0%의 관세율이 부과되고 있음

표 7.6 : 베트남 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	한·베트남 관세율
한국	2309	사료용 조제품	-
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정함)	
	<b>2309.10.1000</b>	<b>개사료</b>	
	2309.10.2000	고양이 사료	
	2309.90	기타	
	2309.90.10	배합사료	
베트남	2309	사료용 조제품	0%
	2309.10	개 또는 고양이용 사료(소매용으로 한정함)	
	<b>2309.10.10</b>	<b>육을 함유하는 것</b>	
	2309.10.90	기타	

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do))

### 3. FTA 정보

#### HS CODE 2309.10.1000,

#### 한·베트남 VKFTA 2015년 12월 20일부로 발효

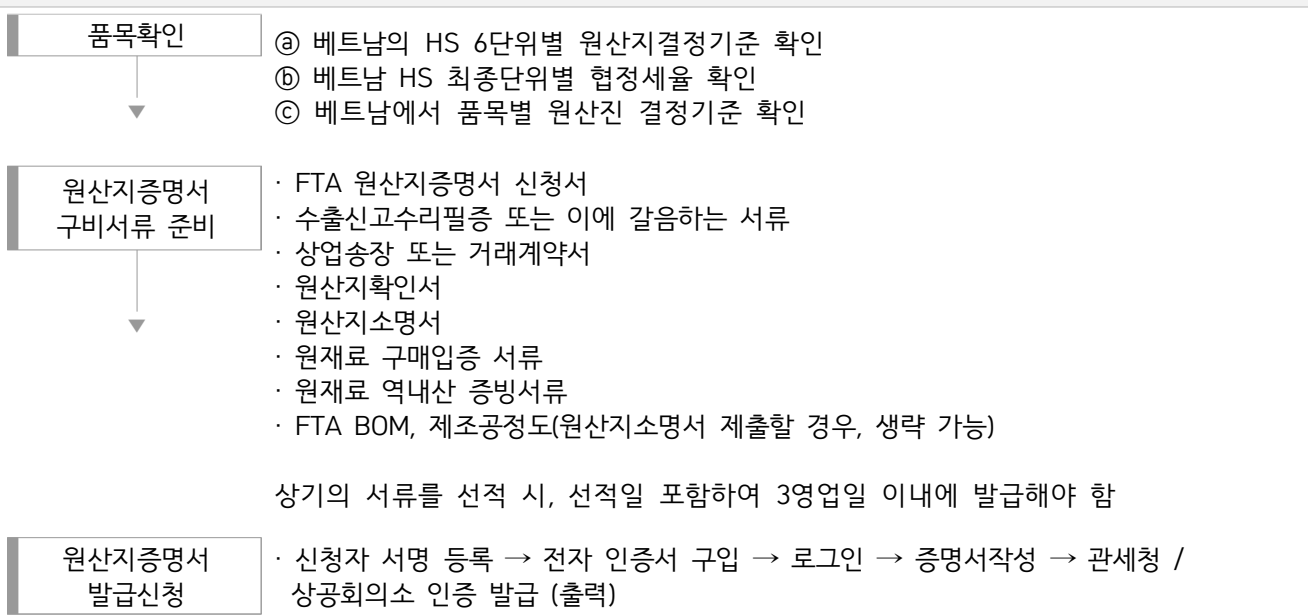
HS CODE 2309.10.1000 품목은 한·베트남 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 판단됨. 관세 양허 유형은 세부 분류에 따라 상이하하며 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어짐. 그러나 해당 품목의 경우 2017년 현재 0%의 무관세 혜택이 적용되고 있음

#### FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

베트남에서 FTA세율을 적용받기 위해서는 한·아세안 FTA 혹은 한·베트남 FTA원산지제도를 활용해야 함. 2014년 산업통상자원부의 발표에 따르면, 한·아세안 FTA 원산지증명서의 제출 면제기준이 200달러에서 600달러로 상승했기 때문에, 수입 관세당국 혹은 베트남 수입업체가 요청하는 바에 따라 원산지증명서를 준비해야 함

수출국 세관이 간접적으로 원산지증명서 검증을 진행하며, 6개월 내에 검증 결과를 받아볼 수 있음. 사후 검증에 소요되는 기간은 10개월 이지만, 해당 증명서 발급 시, 보관이 5년 이상으로 장기적으로 통용이 가능함. 한·베트남 FTA의 경우, 한국에서는 원산지증명서를 관세청과 대한상공회의소에서 발급함<sup>18</sup>.

표 7.7 : 한베트남 FTA 원산지 증명서 발급 절차 및 서류



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

18. 2015년까지는 원산지 증명서 발급에 별도 수수료가 부과되지 않았으나 2016년부터 건당 7,000원의 수수료가 부과됨



## 4. 통관 및 검역 유의사항

### FTA 관세혜택, 상공회의소 증명서 발급 시 적용 가능

한·아세안 FTA 내용에 따르면 우리나라의 세관과 상공회의소에서 모두 원산지증명서 발급이 가능함. 세관에서 발급된 서류와 상공회의소에서 발급된 서류 모두 동등하게 인정되는 것이 일반적이나, 베트남에서는 본국 상공회의소에서만 원산지 증명서를 발급하고 있다는 이유로 우리나라 관세청의 원산지 증명서를 인정하지 않는 경향이 있음. 따라서, 문제의 소지를 줄이기 위해 관세청이 아닌 상공회의소를 통하여 원산지증명서를 발급하는 것을 추천함

원산지 증명서의 서명권자의 색깔을 문제 삼아 원산지증명서를 불인정한 사례도 있으나, 이는 협정문 내에 고시된 바 없는 조항으로 FTA 특혜가 적용된 바 있음

### 세관별로 상이한 베트남 통관 기준

베트남은 세관별로 통관기준이 상이하다는 점을 유의해야하며, 시비의 소지를 차단하고 불이익을 미연에 방지하기 위해 사전에 통관 업무 절차를 숙지하거나 베트남 통관대행업체의 조언을 구하길 권장함

### 목적에 따라 관세 납부 유예 가능

통상적으로는 수입 물품을 보세구역에서 반출하기 전에 세금을 납부하여야 하나, 수입 목적 등에 따라 면세 또는 환급 제도 이용이 가능함. 수출 재화 생산을 위해 수입하는 원자재에 대해서는 세금 납부를 일정 기간 유예 또는 환급을 적용받을 수 있음

#### 표 7.8 : 수입 신고 및 세관 심사 단계 중 주의사항 및 관세 납부 주의 사항

- 베트남의 세관도 한국처럼 중앙 통제하에 운용되고 있으나 업무의 진행은 각 성(省) 세관 별로 자율적으로 운용된다는 특징이 있으며, 각 세관마다 적용하는 통관 요건 등이 상이할 수 있음
- 베트남의 새로운 전자통관 시스템이 2014년 4월 공식 가동됨.
- 베트남의 조직 문화상 작업의 속도가 우리나라보다는 다소 늦은 편이므로 행정 처리가 예상보다 늦어지는 경우가 많음
- 품목 분류 및 세율 적용에 관한 부분을 명확히 하기 위하여, 통관 예정 세관에 미리 제품 카탈로그 등을 제출하여 HS코드를 부여 받고 통관을 진행하는 것이 가장 안전함
- 샘플과 광고 및 홍보 물품도 관세 납부의 대상임
- 납부 유예를 적용 받고자 하는 수입업체는 수입 전에 먼저 세관으로 부터 납부 유예 승인을 받아야함. 승인 받은 물품은 275일간 관세가 유예되며, 추후 수출이 완료된 이후 수출신고필증 및 소요량 증명서를 세관에 제출해야 함

출처 : 한국조세재정연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구\_베트남', 2015.12

# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW


1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

# 인증 정보 OVERVIEW

## 필수검사 : 의무품질검사


검사 설명	베트남 내에서 유통되는 수입식품은 관할 정부 부처인 베트남 식품청 (Vietnam Food Administration)에서 지정한 기관의 품질 검사를 받아야 유통 허가증을 발부받을 수 있음	
인증 기관	1) 베트남 보건부복지부 산하 식품청 (VFA) 2) FSI/Vinacert-Control 3) NIFC (National Institute for Food Control)	
검사 기관	1) QUATEST 1 / 3 (Vietnam Certification Centre QUACRET) 2) NIFC (National Institute for Food Control) 3) Sac Ky Hai Dang Science Technology Services JSC (EDC-HD)	
성격	필수 검사	
검사 비용	- 미생물 오염시험 : 평균 200,000동 - 화학물 오염시험 : 평균 700,000동	
인증 비용	- 국가기술규정 적합 판정 인증서 발행료 : 150,000 동/제품별 - 식품안전규정 적합 판정 인증서 발행료 : 150,000 동/제품별 - 일반가공식품 부문 국가기술규정 혹은 식품안전규정 적합 판정 서류 감정비 : 500,000/제품별 - 수입요건충족 인증서 발행료 : 150,000/제품별	
소요기간	7 ~ 10일 (샘플 테스트 기간 : 최대 5일)	
발급절차	수입업체는 선적된 제품에 대해 정부부처에서 지정한 시험기관 및 인증기관에 식품안전검사를 신청 > 수입요건충족 통지서 혹은 서류확인 통지서를 사전에 취득 > 세관에 제출하면 통관완료	
유의사항	일반 가공식품의 경우, 국가기술규정 및 식품안전규정 적합 판정 인증절차와 해외식품 수입 요건 충족 통지서를 취득하기에 화장품, 건강기능식품보다는 수월한 편임	
출처 : QUATEST1 (www.quatest1.com.vn), QUATEST3(www.quatest3.com.vn), Vietnam Food Administration (VFA)		

## 권장인증 : HACCP

인증 설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적 규정임	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
비용	20만원	
유효기간	발급일로부터 3년	
갱신기간	3년 유효기간 내에 재심사 신청	
출처 : 베트남인증센터(www.quacert.gov.vn), 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)		

# 인증 정보 OVERVIEW

## ● 권장인증 : ISO 9001 인증

<b>인증 설명</b>	ISO 9001은 품질경영시스템(QMS)에 대한 요구사항을 규정하는 국제표준임. ISO 9001 인증은 표준을 사용하여 고객 및 규정 요구사항을 충족하는 제품 및 서비스를 일관되게 제공할 수 있는 능력을 입증함	
<b>발행기관</b>	한국인정지원센터에 등록된 인증기관에서 발급	
<b>성격</b>	ISO 9000 시리즈 중 가장 널리 사용되는 국제표준(권장인증)	
<b>요구사항</b>	고객 및 적용 가능한 법적 및 규제 요구사항을 충족시키는 제품 및 서비스를 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 입증해야 함	
<b>소요기간</b>	약 2개월 소요	
<b>갱신기간</b>	3년	
<b>발급절차</b>	품질경영 진단 검토 및 품질여건 조성-> 품질방침 및 품질목표/세부목표 수립-> 품질경영 체제 문서화-> 품질경영 체제 실행 및 운영-> 내부감사 및 시정조치-> 경영검토-> 품질경영 체제 심사	
<b>인증 획득 이점</b>	국제기준에 적합한 품질경영 시스템의 정비와 경영 수법의 확립, 품질 매뉴얼 및 기타 표준화와 문서화에 의한 지속적인 개선 가능, 국제시장에 진출이 용이함	

출처 : 국제표준화기구(www.iso.org), 해외인증경영센터(icmcert.co.kr)

# 1. 인증 취득정보

## 품질 인증 발급기관

- 1) 베트남 보건부복지부 산하 식품청 (VFA)
- 2) FSI/Vinacert-Control
- 3) NIFC (National Institute for Food Control)

## 필수 검사 : 의무품질검사

베트남 내 유통되는 수입식품은 의무품질검사 대상이므로, 각 품목에 따라 소관 정부기관이 지정되어 있음<sup>19</sup>.

검사대상 품목은 관할 기관 및 지방 기관지국을 통해 제품 품질 검사를 신청하고, 각 검사기관의 심사를 거쳐 유통 허가증을 발부받아야 함. 대표적인 품질 검사기관으로는 QUATEST가 있음

표 8.1 : 가공식품 의무 품질 검사기관

기관명	QUATEST 1 / QUATEST 3	
관련부서	Microbiological Test Lab / Sample Receiving Office	
본사 주소	49 Pasteur Street, Nguyen Thai Binh Ward, District 1, Ho Chi Minh City	
본사 전화번호	+84-8-3829 4274	
담당업무	품질검사 및 표준화, 적합성 평가 등의 계측 서비스 수행	

출처 : QUATEST3(www.quatest3.com.vn)

## HACCP 인증 발급기관

기관명 : 한국식품관리인증원  
 주소 : 대전광역시 중구 보문로246  
 대림빌딩 15,16층 한국식품관리인증원  
 대표 전화번호 : +82-1599-1102  
 관련부서 : 식품 인증부서 관할

## 권장인증 : HACCP 인증

베트남 인증센터(QUACERT)에 따르면, 베트남 HACCP은 국제 HACCP 기준안을 마련한 국제식품규격위원회(CODEX)의 지침을 기반으로 만들어져 반드시 베트남 HACCP을 취득할 필요는 없으며, 각국에서 취득 가능한 HACCP을 인정한다고 밝힘. 베트남 인증센터(QUACERT)는 한국농촌경제연구원에서 2012년 발간한 '중소식품업체를 위한 해외 HACCP 제도 운영실태' 를 참고할 것을 추천함

표 8.2 : 베트남 HACCP인증 발급절차 및 모니터링 활동

### STEP 01. HACCP 인증 신청서 제출

- 인증 원칙, 조건, 인증 절차를 신청업체에게 제공함

### STEP 02. HACCP 인증서 등록

- 상기 정보를 검토한 신청업체는 '인증등록'을 베트남 인증센터(QUACERT)에 제출함

### STEP 03. 평가 준비 및 평가

- 베트남 인증센터(QUACERT)에서 평가단을 구성하여 신청업체에 방문
- HACCP 관리계획에 대한 유효성 평가를 진행 / HACCP 관리계획의 실행성을 검증

### STEP 04. HACCP 인증 발급

- 베트남 인증센터(QUACERT) 현장조사 결과를 바탕으로 적합, 부적합 통보 및 인증서 발급
- 모니터링 활동은 1년에 1회 수행되며, 지속적인 HACCP규율 준수여부에 대해 재평가 진행함

출처 : 베트남 인증센터(www.quacert.gov.vn)

19. No. 50-2006-QD-TTg (2006.3)에 근거함

# 1. 인증 취득정보

## 권장인증 : ISO 9001

ISO에서는 ISO 9001과 같은 국제표준을 개발하지만 인증에는 관여하지 않고 인증서도 발급하지 않으므로, 인증서 발급은 지정된 외부기관을 통하여야 함. 따라서 여러 인증기관을 검토하여 평가한 후 기관 선택을 권장하며, 해당 인증기관이 ISO의 Committee on Conformity Assessment(CASCO) 표준을 사용하고 있는지 확인이 필요함

ISO의 로고는 허가되지 않은 한 외부의 누구도 사용할 수 없으며, 인증을 입증하기 위해 로고 사용을 원하는 경우 인증서를 발급받은 인증기관에 문의해야 함

표 8.3 : ISO 9001 인증 진행 단계

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5	STEP 6	STEP 7
품질경영 진단 검토 및 품질여건 조성	품질 방침 및 품질 목표/세부 목표 수립	품질경영 체제 문서화	품질경영 체제 실행 및 운영	내부감사 및 시정 조치	경영검토	품질경영 체제 심사

출처 : 국제표준화기구(www.iso.org), 해외인증경영센터(icmcert.co.kr)

## 2. 제출서류

### 의무품질검사 신청 제출서류

: 무역산업부의 법규 TT28 / 2013 / TT-BCT, 등록할 수입식품의 상세정보 기록 및 회사명, 주소, 사업자 등록번호 등의 필수 사항을 작성하여 제출함

#### **Phụ lục I** **GIẤY ĐĂNG KÝ KIỂM TRA THỰC PHẨM NHẬP KHẨU**

*(Ban hành kèm theo Thông tư số 28 /2013/TT-BCT ngày 06 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)*

#### **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

....., ngày..... tháng..... năm 20.....

#### **GIẤY ĐĂNG KÝ KIỂM TRA THỰC PHẨM NHẬP KHẨU**

Kính gửi: [Tên tổ chức kiểm tra được chỉ định].....

Tên tổ chức, cá nhân đăng ký:

Số CMTND (đối với cá nhân)..... nơi cấp:..... ngày cấp:.....

Điện thoại:.....Fax/E-mail:

Đề nghị quý tổ chức/cơ quan kiểm tra nhà nước an toàn thực phẩm (ATTP) lô hàng nhập khẩu sau:

1. Tên hàng:..... Tên khoa học: .....
- Cơ sở sản xuất:.....
- Địa chỉ: .....
2. Số lượng và loại bao bì: .....
3. Trọng lượng tịnh: ..... Trọng lượng cả bì .....
4. Số hợp đồng hoặc số chứng từ thanh toán .....
5. Tổ chức, cá nhân xuất khẩu: .....
- Địa chỉ: .....
6. Nước xuất khẩu: .....
7. Cửa khẩu xuất: .....
8. Tổ chức, cá nhân nhập khẩu:.....
- Địa chỉ: .....
9. Cửa khẩu nhập: .....
10. Phương tiện vận chuyển: .....
11. Mục đích sử dụng: .....
12. Giấy phép kiểm tra hàng hóa nhập khẩu (nếu có): .....
13. Địa điểm kiểm tra ATTP: .....
14. Thời gian kiểm tra ATTP: .....

Chúng tôi xin cam kết: Bảo đảm nguyên trạng hàng hóa nhập khẩu, đưa về đúng địa điểm, đúng thời gian được đăng ký và chỉ đưa hàng hóa ra lưu thông/sử dụng sau khi được quý cơ quan/tổ chức cấp Giấy chứng nhận kiểm tra ATTP theo quy định.

**Tổ chức, cá nhân đăng ký**  
*(Ký, đóng dấu, ghi rõ họ tên)*

### 3. 전문가 인터뷰

#### ‘ 축산물 검사서, 수출허가 ’

#### Q1. 베트남에 개 사료(소매용)을 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“베트남의 축산물 검사서를 받아서 수출허가를 받아야 합니다. 한국에서 생산한 제품이 베트남에 수출을 하기 위한 비준서를 준비해야 합니다. 인증은 별도로 준비하지 않고 베트남에서는 사료에 대한 생산, 원료 안전성에 대한 서류 제출로 수출 허가를 받을 수 있습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임 심사원과의 인터뷰 中 2017.04

#### Q2. 베트남에 개 사료(소매용)을 수출할 때 선택적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

#### ‘ HACCP, ISO9001인증 ’

“HACCP이나 ISO9001인증 등을 요구하는 경우가 있습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임 심사원과의 인터뷰 中 2017.04

#### Q3. ‘HACCP’이나 ‘ISO9001’인증 취득시 어떤 유의사항이 있나요?

“해당 인증은 필수 사항은 아니지만 수출은 연계하는 업체(벤더)에서 요구하는 경우가 많습니다. 요청을 받은 후 이런 인증을 준비하게 되면 또 그만큼의 시간이 흘러 신뢰도가 떨어질 수 있으므로 되도록 미리 준비하는 것이 좋습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온  
이광섭 선임 심사원과의 인터뷰 中 2017.04



# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 베트남 개사료 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료 및 원산지
- 순중량
- 영양성분표시
- 보관방법
- 원산지
- 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소
- 유통기한

출처 : 현지방문조사(Big C Mart)

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

## 베트남 개사료 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	베트남어
글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
구성 성분	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
순 중량	고체 성분은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
생산일, 유통기한	유통기한은 제품 본체와 스티커 등의 라벨 지에 모두 기입되어야 하며 3개월 이하인 경우에는 일/월 단위로, 3개월 이상인 경우에는 월/년 단위로 기입함.

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

# 1. 라벨 표기사항

## 베트남어로 제작된 라벨 필수

라벨 용어는 반드시 베트남어로 기록되어야 하고, 필수 표시사항인 아래의 항목 모두를 의무적으로 표기해야 함. 필요에 따라 외국어 병기가 가능하지만 베트남어와 반드시 동일한 관계이어야 함

## 스티커 부착 가능, 인쇄포장은 선택사항

스티커 라벨 부착이 허용되며 이 경우, 반드시 베트남어로 된 정보를 필수적으로 포함해야 함. 스티커는 기존 포장에 인쇄된 라벨 위 또는 상품 위에 부착되어야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 오해의 소지 없이 명확해야 함

표 9.1 : 베트남 라벨링 표기 상세사항 목록

항목	설명
표기 언어	베트남어
표시 위치	잘 보이는 위치에 붙여야 하며, 포장지가 존재하지 않을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함
글자 크기	1.2mm보다는 커야 함. 외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
구성 성분 및 성분량	식품첨가물을 포함하여 제품에 들어있는 모든 성분을 기재해야 함. 구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
순 중량	고체 성분은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
유통기한	유통기한은 제품 본체와 스티커 등의 라벨 지에 모두 기입 되어야 하며 3개월 이하인 경우에는 일/월 단위로, 3개월 이상인 경우에는 월/년 단위로 기입함
식용 방법/보관 방법	라벨에 10cmX2이하로 공간이 있는 경우, 따로 설명서를 제작해 첨부하여야 함
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함 제품이 제 3국에서 포장이 완료된 경우, 포장이 완료된 국가명도 병기해야 함

출처 : Ministry of Science and Technology(www.most.gov.vn)

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시

#### 유통기한

3개월 이하인 경우 일/월 단위  
3개월 이상인 경우에는  
월/년 단위로 기입

#### 제품명

대문자로 표기, 다른 문자보다  
3배 이상 크게 표시

#### 구성 성분 및 성분량

식품첨가물을 포함하여 제품에  
들어있는 모든 성분 기재.  
함유량 많은 성분부터 기재

#### 순 중량

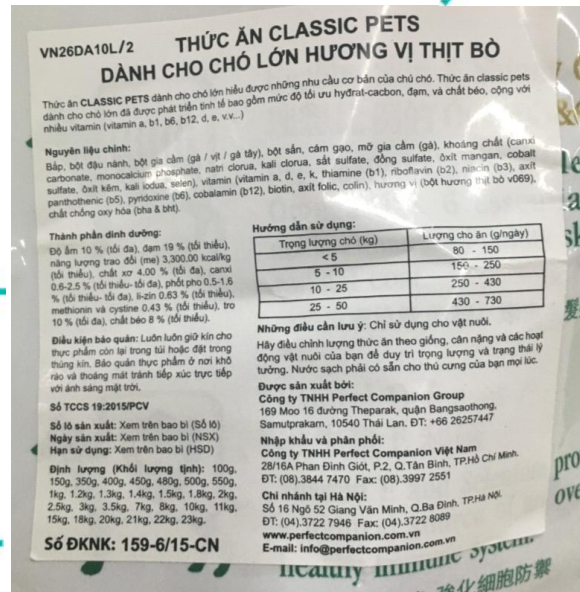
고체 제품 : 순 중량  
액체 제품 : 체적

#### 원산지

식품이 제 3국에서 포장이 완료된  
경우, 포장에 완료된 국가명도 병기

#### 제조사, 수입자, 유통자

수량·무게·부피 표기



#### 식용 방법

라벨에 10cmX2이하로 공간  
이 있는 경우, 따로 설명서  
를 제작해 첨부하여야함

# X. 위생 요건 정보

## ※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정

# 위생 요건 OVERVIEW

## 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

## 베트남 수출 시 주의해야 하는 신규 식품첨가물

	식품 첨가물명	기능
1	Vegetable carbon (식물성 활성탄)	착색료
2	Red cabbage colour (적양배추 색소)	착색료
3	Succinic acid (숙신산)	산도조절제
4	Potassium hydrogen sulfate (황산수소칼륨)	산도조절제
5	Alanin, DL- (DL-알라닌)	영양강화제
6	Glycine (글리신)	영양강화제, 향미증진제
7	Glycyrrhizin	향미증진제, 감미료

출처 : THE MINISTRY OF HEALTH, No.8/2015/TT-BYT, 2015.05.11

# 1. 식품첨가물 규정

## 베트남, 식품첨가물 표시 관련규정 재 제정

2015년 7월 1일 발효된 ‘No.8/2015/TT-BYT’ 에 따르면, 7개 식품 첨가물이 허가됨. 식품 내 사용이 가능해짐과 동시에 허용 기준치가 규정되기 때문에 주의가 필요함

### 베트남 보건복지부(MOH)

베트남 보건복지부 식품위생안전국  
전화 : +84-04-38464489  
Fax : +84-04-38463739  
Email : vfa@vfa.gov.vn

닭, 소 등의 가축 사료와 관련된 첨가물 규정은 확인되었으나 개사료와 관련된 규정의 정보는 확인이 어려움. 이에 수출 전 베트남 보건복지부에 유선 등의 방법으로 문의할 필요가 있음

## 베트남 식품첨가물 규정

베트남 보건복지부(MOH, Ministry of Health)에 따르면 식품첨가물이란 식품에 제한적으로 포함되는 부수적인 성분이며, 인체에 무해한 성분이라 정의됨

식품첨가물 세부 항목은 하기 URL을 통해 검색 가능하며, 신규로 추가된 7개 항목을 제외한 나머지 400개의 식품첨가물 확인이 가능함. 수출 전, 의뢰 제품의 성분분석표를 토대로 어떠한 식품첨가물의 사용이 허가되는지, 된다면 허용량의 최대치는 얼마인지를 확인할 것을 권고하는 바임

- [gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Vietnam%20Revises%20List%20of%20Additives%20Approved%20for%20Use%20in%20Food\\_Hanoi\\_Vietnam\\_1-31-2013.pdf](http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Vietnam%20Revises%20List%20of%20Additives%20Approved%20for%20Use%20in%20Food_Hanoi_Vietnam_1-31-2013.pdf)

## 베트남 식품첨가물 주의사항

보건부의 승인을 받지 않은 식품첨가물, 원산지나 식품표기가 명확하지 않은 식품첨가물, 용기 외형이 파손된 식품 첨가물은 사용이 금지됨.<sup>20</sup> 이를 어길 시 위법 처분을 받게 됨

표 10.1 : 식품첨가물 신규 규정 항목 7가지

식품 첨가물명		기능
베트남어	영어	
Carbon thực vật	Vegetable carbon (식물성 활성탄)	착색료
Màu bắp cải đỏ	Red cabbage colour (적양배추 색소)	착색료
Acid succinic	Succinic acid (숙신산)	산도조절제
Kali hydro sulfat	Potassium hydrogen sulfate (황산수소칼륨)	산도조절제
DL-Alanin	Alanin, DL- (DL-알라닌)	향미증진제
Glycin	Glycine (글리신)	영양강화제, 향미증진제
Glycyrrhizin	Glycyrrhizin	향미증진제, 감미료

출처 : USDA(gain.fas.usda.gov)

20. 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 “식품 첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 I 에서 정하고 있음

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. Vietnam Retail Foods	USDA 보고서	2016
2. 신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남	한국조세재정연구원	2015.12
3. No.23/2007/QD-BYT 제 6조, 10조	베트남 보건부	2007
4. 위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS코드별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYT	베트남 보건부	2012
5. 환경기업을 위한 베트남 세무 및 수출입실무 가이드북	한국환경산업기술원	2013

### ※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr">unipass.customs.go.kr</a>
2. International Trade Centre	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
3. Euromonitor international	<a href="http://www.euromonitor.com">www.euromonitor.com</a>
4. 한국무역협회	<a href="http://www.kita.net">www.kita.net</a>
5. 유로모니터	<a href="http://www.euromonitor.com">www.euromonitor.com</a>
6. 베트남 픽토리알	<a href="http://vietnam.vnanet.vn/korean">vietnam.vnanet.vn/korean</a>
7. FAM Times	<a href="http://www.famtimes.co.kr">www.famtimes.co.kr</a>
8. 베한타임즈	<a href="http://viethantimes.com">viethantimes.com</a>
9. Mars	<a href="http://www.mars.com">www.mars.com</a>
10. Pedigree	<a href="http://www.pedigree.com">www.pedigree.com</a>
11. PCG	<a href="http://www.perfectcompanion.com">www.perfectcompanion.com</a>
12. Natural Core	<a href="http://www.naturalpetcare.co.kr">www.naturalpetcare.co.kr</a>
13. 뉴데일리 경제	<a href="http://biz.newdaily.co.kr">biz.newdaily.co.kr</a>
14. 대한상공회의소	<a href="http://cert.korcham.net">cert.korcham.net</a>
15. 베트남인증센터	<a href="http://www.quacert.gov.vn">www.quacert.gov.vn</a>
16. 한국식품안전관리인증원	<a href="http://www.haccpkorea.or.kr">www.haccpkorea.or.kr</a>
17. Ministry of Science and Technology	<a href="http://www.most.gov.vn">www.most.gov.vn</a>