



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 냉면(Cold Noodles)

Country : 싱가포르(Singapore)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	23
1. 경쟁사 선정	25
2. 경쟁사별 현황 파악	26
V. 유통구조 현황	30
1. 추천 진출 경로	32
2. 전문가 인터뷰	35
VI. 유통업체 현황	36
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	38

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	41
1. 통관 및 검역 절차	44
2. 관세율 정보	46
3. FTA 정보	47
4. 통관 및 검역 유의사항	48
Ⅷ. 인증 정보	49
1. 인증 취득정보	51
2. 인증 취득제품	52
3. 제출서류	53
4. 전문가 인터뷰	54
Ⅸ. 라벨링 정보	55
1. 라벨 표기사항	57
2. 라벨링 예시	58
X. 위생 요건 정보	59
1. 식품첨가물 규정	61
2. 기타 위생기준 규정	62
※ 참고문헌	63

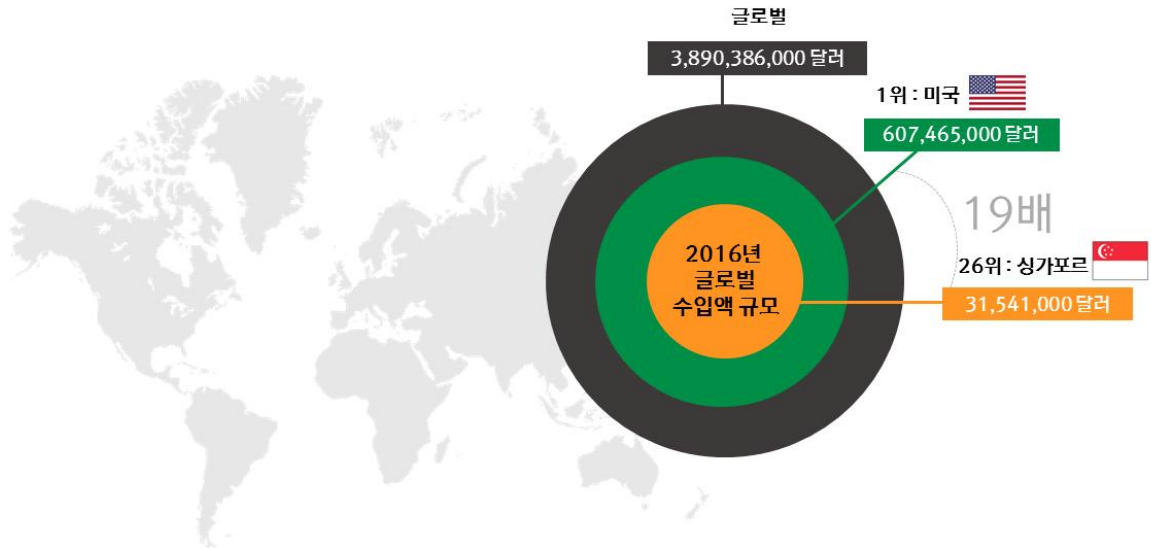


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

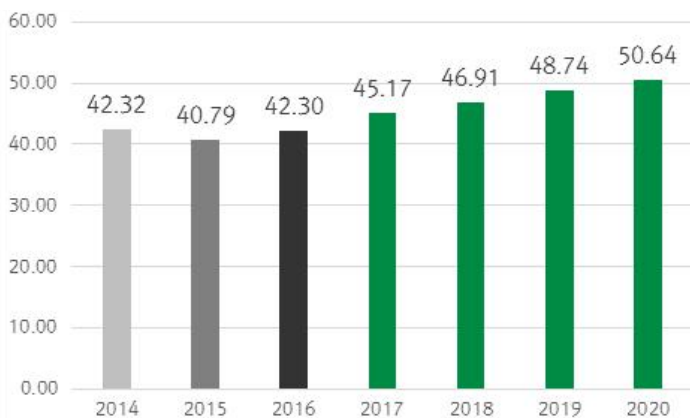


2016년 싱가포르내 HS CODE 1902.19 품목 수입액 규모



▶ 싱가포르 건조·인스턴트 면류 제품 시장규모

(단위 : 백만 달러)



※ 2017년 ~ 2020년 수치는 전망치임

글로벌 수입규모
미국 1위, 싱가포르 26위

싱가포르 수입규모
1위 이탈리아, 9위 한국

2016년 기준 싱가포르
건조·인스턴트 면류 시장규모,
4,230만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/ clip/index.do
3	싱가포르 관세청 www.customs.gov.sg

냉면 통계 기준 설정

냉면 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 싱가포르의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 1902.19로 설정

글로벌 및 싱가포르 내 냉면의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1902.19를 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 1902.19 해당 품목은 1902호 파스타 (조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(Lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다)와 쿠스쿠스(couscous) (조제한 것인지에 상관없다) 중 기타에 속함

표 1.1 : 냉면 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 파스타 수입규모 및 성장률	HS CODE	1902.19
	싱가포르 파스타 수입규모 및 성장률		1902.19
품목 통계	싱가포르 건조인스턴트 면(面)제품 시장규모	품목키워드	Dried & Instant Noodle
	싱가포르 냉장 면류 제품 시장규모		Chilled Noodle, Cold Noodles

표 1.2 : 싱가포르 내 냉면 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1902	파스타[조리 여부 및 속을 채운 것인지 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(Lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous) (조제 여부 무관)
	1902.19	기타
	1902.19.3000	냉면
싱가포르	1902	파스타[조리 여부 및 속을 채운 것인지 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(Lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous) (조제 여부 무관)
	1902.19.40	면(Noodles)
	1902.19.90	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

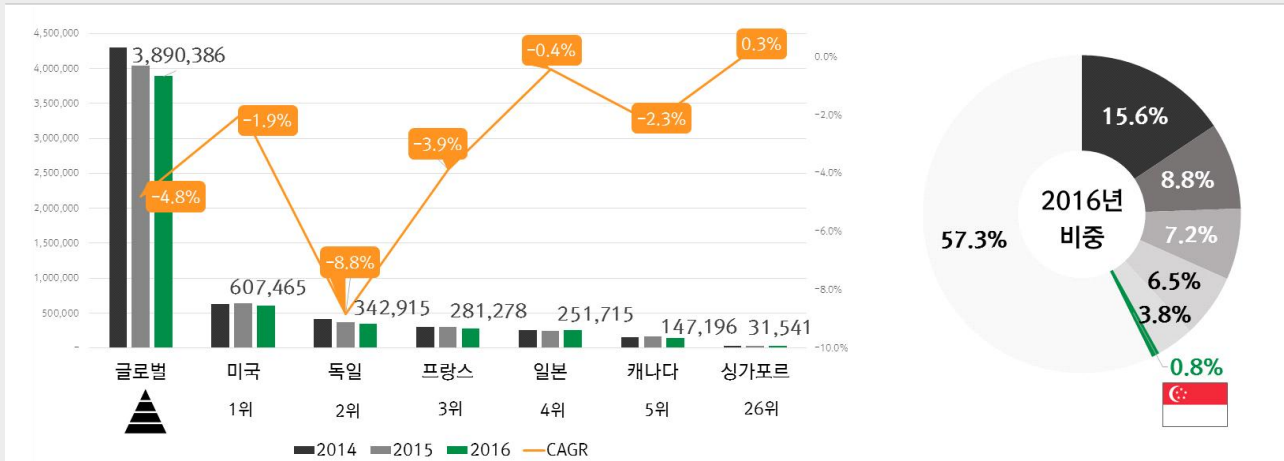
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1902.19 수입액 규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



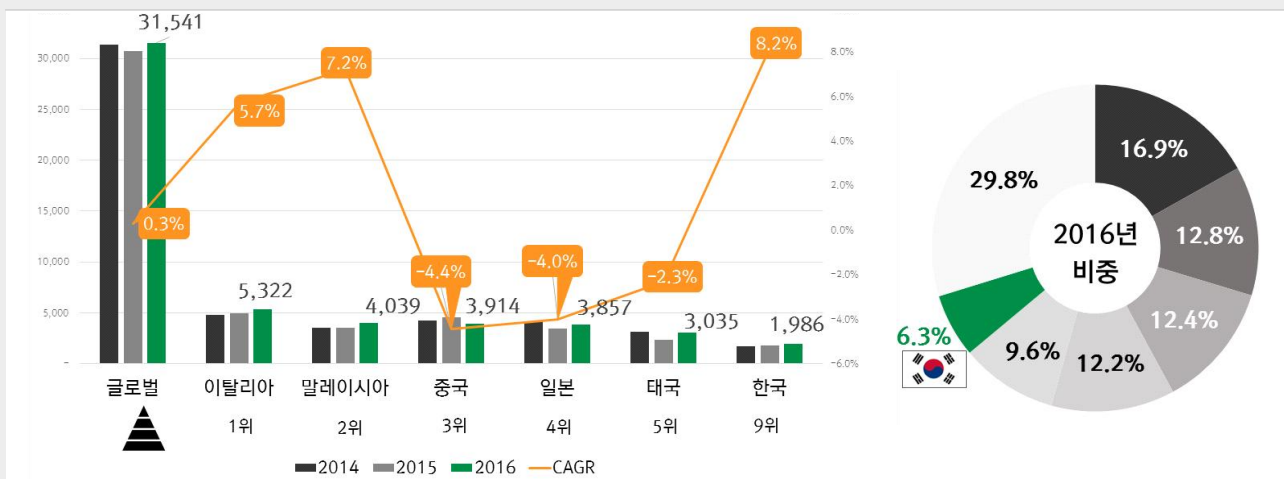
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 1902.19 글로벌 수입규모는 38억 9,038만 6,000달러로 2014년 대비 2016년에 -4.8%의 하락세를 기록함. 싱가포르의 수입액 규모는 2014년 ~ 2016년 3개년 간 0.3%의 성장률을 보였으며 2016년 기준 3,154만 1,000달러를 기록하여 26위에 등극함
- 2016년 싱가포르의 동 품목 수입규모는 전체의 0.8%를 차지하고 있으며, 1위를 기록한 미국은 15.6%의 비중을 점유하여 해당 품목의 최대 수요 국가로 판단됨

싱가포르 수입 통계 분석

표 1.4 : 싱가포르 HS CODE 1902.19 수입액 규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

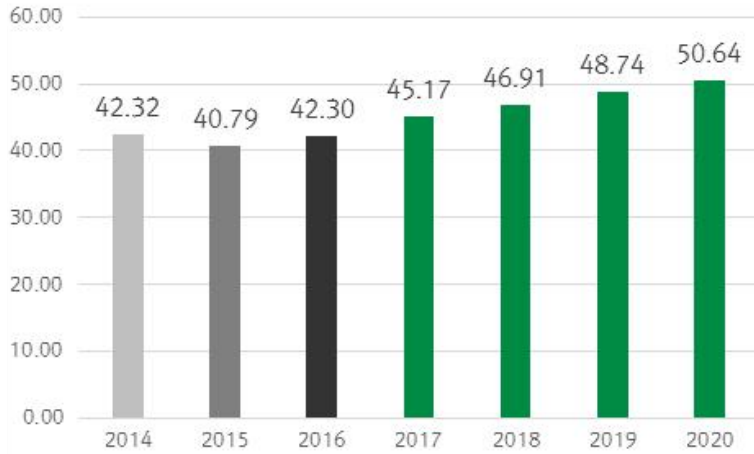
- 2016년 기준 싱가포르의 HS CODE 1902.19 품목의 전체 수입액 규모는 3,154만 1,000달러로 집계되었으며 2014 ~ 2016년 기준 연평균 0.3%의 성장률을 기록함
- 수입상대국 상위 5위 국가가 전체 수입액의 50.0% 비중을 차지하고 있어 이탈리아, 말레이시아, 중국, 일본, 태국으로부터 수요가 높은 것으로 판단됨. 한국의 경우 2016년 기준 198만 6,000달러를 기록하여 9위에 등극했으며 2014년부터 2016년 까지 연평균 8.2%의 성장률을 보임

3. 품목통계 종합분석

싱가포르 건조인스턴트 면(面) 제품 시장규모

표 1.5 : 싱가포르 건조·인스턴트 면(Dried&Instant Noodles) 제품류 시장규모².

(단위 : 백만 달러)



년도	시장규모 (백만 달러)
2014	42.32
2015	40.79
2016	42.30
2017	45.17
2018	46.91
2019	48.74
2020	50.64

출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

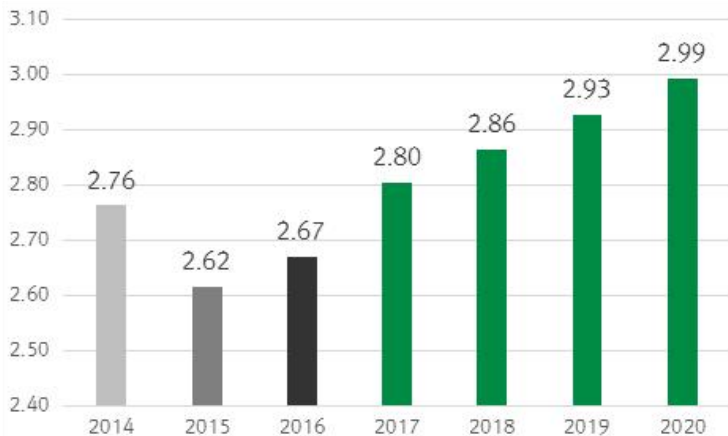
- 2016년 기준 싱가포르 건조 및 인스턴트 면 제품의 시장규모는 4,230만 달러로 집계됨. 시장규모가 2017년에는 4,517만 달러에 달할 것으로 나타났으며 2020년까지 5,064만 달러로까지 확대될 것으로 전망됨

※ 냉장 면으로 조사 시 예조리 파스타 면 제품이 다수 도출되어 건조·인스턴트면 제품의 시장규모를 추가 조사함

싱가포르 냉장 면(面) 제품 시장규모

표 1.6 : 싱가포르 냉장 면(Chilled Noodles) 제품류 시장규모³.

(단위 : 백만 달러)



년도	시장규모 (백만 달러)
2014	2.76
2015	2.62
2016	2.67
2017	2.80
2018	2.86
2019	2.93
2020	2.99

출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 냉장 면 제품의 시장규모는 267만 달러로 집계됨. 해당 품목의 규모는 증가세를 보이며 2020년에는 299만 달러로 시장이 확장될 것으로 전망됨

2. 2017 ~ 2020년 수치는 전망치를 뜻함

3. 2017 ~ 2020년 수치는 전망치를 뜻함



Ⅱ. 시장 트렌드





※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Singapore harinmart	www.harinmart.co.kr
2	한국춘	www.hankookchon.com
3	Walson Food Distributor	www.walson.com.sg
4	Scene.sg	scene.sg
5	Danielfooddiary	Danielfooddiary.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 냉면 트렌드(Cold Noodle Trend) - 섭취 트렌드(Consumption Trend) - 구매 트렌드(Purchase Trend)
제품	- 냉면 제품(Cold Noodles) - 한국 냉면(Korean Cold Noodle)
유통	- 냉면 유통(Cold Noodle Distribution) - 수입면 유통(Import Noodle Distribution)
정책	- 식품 규제(Food Regulation) - 싱가포르 식품 정책(Singapore Food Policy)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - '더운' 싱가포르, '차가운' 식품 소비량 변동 일정 · 차가운 식품류에 대한 소비량 변동이 크지 않음 - 해외 제품 수용도 높은 싱가포르 · 자유무역정책 시행에 따라 해외 제품에 대한 거부감 낮아
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - Doodles, 싱가포르 냉면 시장을 흔들다 - 홍콩 프렌차이즈 Doodles, 다양한 맛으로 다국적 소비자 공략
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 내 냉면제품의 주요 납품처는 한인마트 · 한인 하이퍼 및 슈퍼마켓으로 납품되는 냉면
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르, 식품 자급률 높이려는 정책 펼쳐 · 정부주도 정책으로 식량 '자급자족' 국가를 꿈꾸는 싱가포르

1. 소비 트렌드

싱가포르 내 냉면 수요, 변함없이 일관적

싱가포르는 월평균 최저 23.3℃ ~ 최고 30.1℃의 열대성 기후를 이루고 있는 국가로 차가운 식품류에 대한 소비량 변동이 크지 않음. 싱가포르의 대형 한인 슈퍼마켓 Harin Mart 회사의 김지수 식품 구매 담당자와의 인터뷰 결과, 싱가포르 내에서 냉면제품의 수요는 계절성 외 부차적인 어떠한 요인에도 영향을 받지 않는 것으로 나타남. 이로 인해 한인 마트 내에 주기적으로 조달하는 냉면 제품의 물량이 월별로 동일하게 지정되어 있다고 언급함

소포장 반조리 식품 소비 높아

싱가포르의 대표적인 가족 구조는 부모나 자녀와 함께 사는 2인 이상의 핵가족 구조임. 하지만 2013년 이래로 1 ~ 2인 규모로 가족 구조가 변화 중인 것으로 확인됨. 특히 아이를 갖지 않거나 자녀와 함께 살지 않는 등 이혼자의 수가 함께 늘어나면서 1인 ~ 2인 규모의 가구가 차지하는 인구 비중이 증가한 것으로 나타남. 이로 인해 소용량 제조품의 수요가 상승하고 즉석으로 섭취가 가능한 식품이 선호되면서 반조리 등 간편식의 소비가 선호되는 것으로 보임

해외 제품에 대한 낮은 거부감

싱가포르는 일찍부터 자유무역정책을 시행해 음에 따라 다수의 싱가포르 소비자가 해외 제품에 대한 거부감이 낮음. 특히 해외 파견근로자 및 관광객 역시 싱가포르 내수 소비시장의 성장에 일조하고 있어 다양한 소비행태가 발전하는 데에 영향을 미침. 또한 다양한 소비 행태가 발전되어 있을 뿐만 아니라 해외 제품에 대한 수용도가 높게 형성되어 있어 한국 전통식품인 ‘냉면’에 대한 거부감 역시도 낮을 것으로 사료됨

Interview Info

“ 싱가포르 내에서 냉면은 계절적 요인이나 어떠한 요인에 의해서 수요량의 변동 격차가 크지 않고 꾸준한 편이다. 이에 따라 매월 냉면 제품을 조달해오는 물량 역시 변함없이 동일하다. ”

- 대형 한인 슈퍼마켓 Harin Mart 회사
식품 구매 담당자 김지수와의 인터뷰 중, 2017.04

2. 제품 트렌드

싱가포르 내 평양물냉면, 청수 물냉면, 동지냉면 제품 취급

싱가포르 식품 취급 바이어 13명을 대상으로 냉면 제품의 취급 여부에 대해 문의한 결과 1개 바이어만이 빙초산이 가미된 육수와 함께 냉면 제품을 취급하고 있는 것으로 나타남. 1개 바이어를 제외한 나머지 모두 냉면과 동일하거나 유사한 제품을 취급하고 있지 않고 라면과 같은 면류 제품을 취급 중인 것으로 확인됨. 이를 미루어보아 싱가포르 내 냉면 가공식품 제품에 대한 인지도가 높지 않은 것으로 사료됨

Harin Mart 회사가 취급 중인 제품으로는 오투기 평양 물냉면, 청수 물냉면, 농심 동지냉면이 있음. 해당 바이어는 육수와 건면이 함께 동봉된 제품 외에 육수가 함께 들어있지 않은 냉면용 건면도 취급 중이라고 밝혔으며 유통 중인 냉면 중에 동지냉면 제품이 인기리에 판매되고 있는 것으로 확인됨

홍콩의 Doodles 냉면, 싱가포르 내 개점

홍콩의 냉면 프랜차이즈인 'Doodles' 가 2016년 7월 싱가포르 면(面) 시장에 입성하면서 소비자들에게 인기리에 판매 중임. Doodles의 냉면은 한국에서 인식되는 냉면 제품과는 상이하게 육수가 없으며 기호에 알맞게 다양한 식재료와 차가운 면을 혼합한 완조리 제품임

Doodles가 '선택하기(Choose), 동봉하기(Zip), 지불하기(Pay), 흔들기(Shake), 먹기(Eat)' 라는 편리성과 '카펠리니, 푸실리, 소마 3가지 유형의 면에 100 가지 이상의 맛 조합이 가능함' 을 홍보하여 다양한 국적의 소비자가 분포한 싱가포르에서 이목을 끌고 있는 것으로 파악됨

Interview Info

“ 현재 오투기 평양냉면, 청수냉면, 농심 동지냉면을 취급 중에 있다. 건면과 육수가 함께 동봉되어 있는 제품만 유통 중인 것이 아니라 냉면용 건면도 함께 취급하고 있다. ”

- 대형 한인 슈퍼마켓 Harin Mart 회사
식품 구매 담당자 김지수와의 인터뷰 중, 2017.04

표 2.1 : 싱가포르 Doodles '냉면(Cold Noodle)' 제품 이미지 및 매장 전경



출처 : Danielfooddiary.com, 'Doodles-Hongkong Inspired Shake-Shake Noodles in Singapore', 2016.07.26

3. 유통 트렌드

냉면제품의 주요 유통경로는 한인 하이퍼 및 슈퍼마켓

유일하게 냉면 제품을 취급 중인 것으로 나타난 Harin Mart 회사에 따르면 인스턴트 냉면 제품은 주로 한인을 타깃으로 한 하이퍼 및 슈퍼마켓으로 납품되는 것으로 파악됨. 반면 냉면을 제외한 타 면류 제품을 전문적으로 취급하는 Walson Food distributor 회사에 의하면 파스타와 같은 면류는 호텔과 같은 B2B 채널에 유통되는 것으로 조사됨. 반면 라면과 같은 인스턴트 면제품의 경우 싱가포르 내에서 보편적으로 슈퍼마켓으로 판매하고 있음

Interview Info

“ 현재 취급 중인 냉면용 건면, 인스턴트 냉면 제품은 주로 하이퍼 및 슈퍼마켓으로 납품된다. ”

- 대형 한인 슈퍼마켓 Harin Mart 회사
식품 구매 담당자 김지수와의 인터뷰 중, 2017.04

“ 말레이시아로부터 라면 제품을 수입하여 싱가포르 내 슈퍼마켓을 증점적으로 납품한다. 반면 냉면이나 소바와 같은 면 제품류는 취급하고 있지 않지만 보편적인 건면류 제품은 주로 호텔로 납품한다. ”

- 싱가포르 면류 유통업체 Maze Limited 회사
담당자 Mr. Huang과의 인터뷰 중, 2017.04

4. 정책 트렌드

싱가포르, 농산물 자급률 향상 정책 펼쳐

싱가포르 국토부 장관, “싱가포르 식품 자급률 높여야...”

싱가포르는 2015년 기준 수입식품 시장규모가 13조원에 달할 정도로 거대 시장을 형성하고 있음. 싱가포르는 협소한 지리적 요건으로 인해 농수산물식품 자급 소비량이 10% 미만을 기록함

2015년 10월 싱가포르 국토부 장관 Lawrence Wong은 ‘AVA Food Industry Convention’ 에서의 연설을 통해 싱가포르의 식품 자급률과 식품 안전에 대하여 강조함

국내 생산량을 증진시킬 방안으로 국내 농장의 자동화·최신화를 위해 6,300만 싱가포르⁴ 달러의 농산물 생산성 기금을 마련함. 농산물 생산성 기금은 자동화 설비의 구매 및 개선을 원하는 농산물 생산업체에 지원될 예정임

니혼게이자이 신문의 2016년 1월 26일자 뉴스에 따르면 일본 자동화기기 메이커인 파나소닉이 싱가포르에 위치한 ‘식물공장’ 에서 생산한 샐러드를 판매 중인 것으로 확인됨. 이는 특히 미생물의 유입 없이 생산되어 식품 안전성을 높이고 자체적인 자급률을 증가하는 데에 기여하면서 현지의 벤처 기업들이 식물공장 사업에 관심을 보이는 추세임⁵.

4. 1싱가포르 달러(SGD) = 806.42원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.05.08)

5. 니혼게이자이, ‘싱가포르 ‘식물공장’ 시대 본격 개막, 일 파나소닉 등 진출’, 2016.01.26

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW







※ 가격, 중량, 유통기한의 평균값은 한국산을 기준으로 도출되었음

면(面)제품

				
제품명	제품명	제품명	제품명	제품명
청수 물냉면	모란각 평양냉면	모란각 물냉면	평양 물 냉면 & 함흥 비빔냉면	동치미 냉면 육수
제조사	제조사	제조사	제조사	제조사
청수식품(주)	삼진글로벌넷 (수라상)	삼진글로벌넷 (수라상)	(주)산돌식품	우리애 Good&Food
제조국가	제조국가	제조국가	제조국가	제조국가
한국	한국	한국	한국	한국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형유통매장			한인마트
Hillview Market Place (Cold Storage)	NTUC Fair Price	Fair Price Finest	Seoul Mart
			
4 Hillview Rise, Singapore 669554	#B2-67 Hillion Mall, 678278, 17 Petir Rd	1 Jalan Anak Bukit #B1-01 & #B2-01 Bukit Timah Plaza Singapore 588996	4 Hillview Rise, Singapore 669554

출처 : 현지방문조사(Seoul Mart, NTUC Fair Price, Fair Price Finest, Hillview Market Place (Cold Storage), 2017.04), Google image(images.google.com)

* 대형유통매장(하이퍼 및 슈퍼마켓) 3개 매장 방문 시 냉면 제품의 판매가 확인되지 않아 한인마트를 방문 매장으로써 추가 선정함

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 5개 선정

	면(面)제품				
이미지					
제품명	청수 물냉면	모란각 평양냉면	모란각 물냉면	평양 물 냉면 & 함흥 비빔냉면	동치미 냉면 육수
제조사	청수식품(주)	삼진글로벌넷(수라상)	삼진글로벌넷(수라상)	(주)산돌식품	우리아 Good&Food
제조국가	한국	한국	한국	한국	한국

출처 : 현지방문조사(Seoul Mart, NTUC Fair Price, Fair Price Finest, Hillview Market Place (Cold Storage), 2017.04)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	100g 당 가격 (원)	5	원료
3	유통기한 (일)	6	제조국가

2. 정량 분석

싱가포르 내 유통 중인 면(面)제품, 100g당 가격 평균 894원⁶.

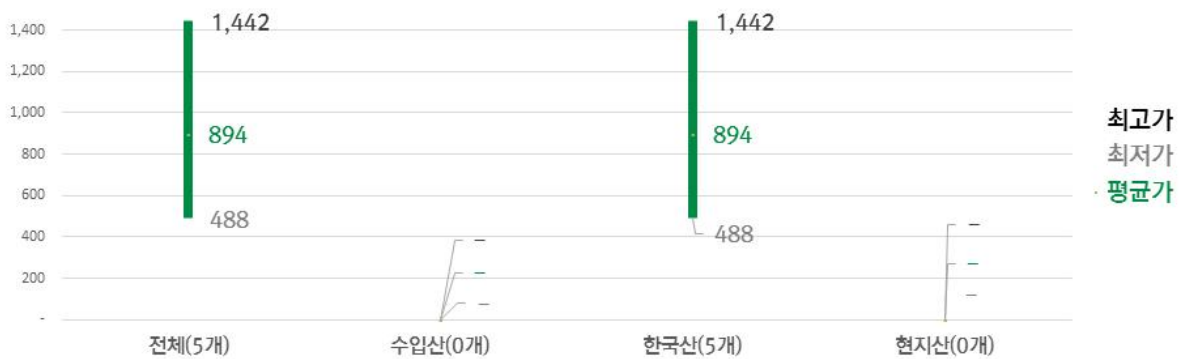
싱가포르 내 판매가 확인된 동종 경쟁제품의 중량 당 가격 분석결과, 평균가는 894원으로 산출됨

3개의 하이퍼·슈퍼마켓 방문매장 외에 싱가포르의 한인마트인 Seoul mart를 추가 방문한 결과, 조사된 냉면 제품은 모두 한국산으로 확인됨. 싱가포르 내에서 판매가 확인된 제품은 총 5가지로 나타남.⁷ 조사 제품 중 청수 물냉면의 100g 당 가격이 1,442원으로 가장 고가를 형성한 반면 동치미 냉면 육수의 동 중량 당 가격이 488원으로 최저가에 판매되고 있음

경쟁 제품의 평균 용량은 1,063.2g으로 나타났으며 평균적으로 346일의 유통기한을 확보하고 있는 것으로 파악됨⁸.

표 3.1 : 면(面)제품 제조 국가별 중량(100g) 당 가격(5개 제품)

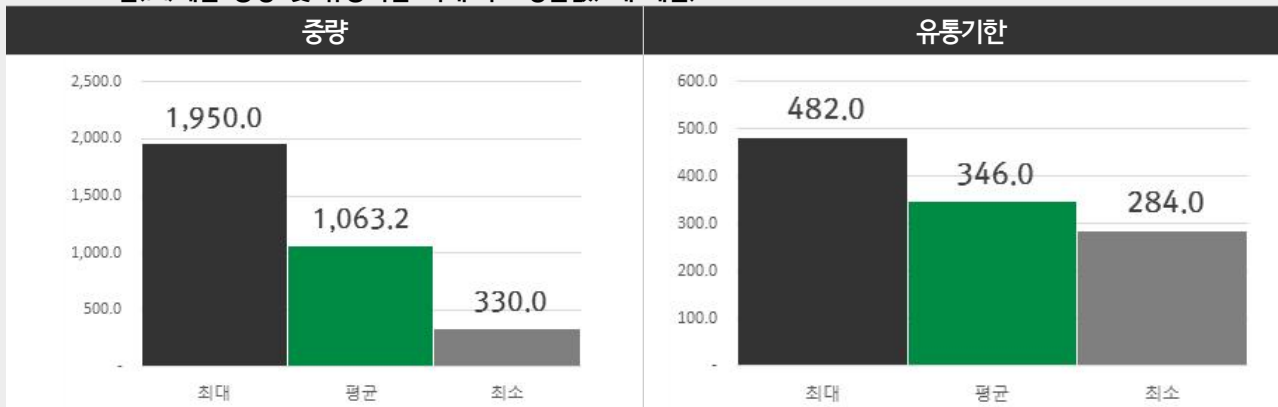
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Seoul Mart 2017.04), 5개 제품 기준

표 3.2 : 면(面)제품 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값(5개 제품)⁹.

(단위 : g, 일)



출처 : 현지방문조사(Seoul Mart 2017.04), 5개 제품 기준

6. 1싱가포르 달러(SGD) = 804.68원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.05.10)

7. 조사된 5가지 제품 중 1개 제품은 면이 포함되지 않은 육수 제품임에 유의할 필요가 있음

8. 경쟁제품 모두 제조일자가 확인되지 않아 유통기한 일자에서 현지방문 조사일을 제조일자 기준으로 감산하여 예상 유통기한을 도출함

9. 가격, 중량, 유통기한의 평균값은 한국산을 기준으로 도출되었음

3. 정성 분석

면(面)제품 특징 : 생산국은 한국, 포장은 폴리프로필렌 파우치

면(面)경쟁제품 5개 모두 한국산 제품으로 확인되었으며, 폴리프로필렌 파우치를 외장재로 채택하고 있음. 또한 대다수의 제품이 알레르기 유발 가능 물질인 밀가루와 대두성분을 함유하고 있음

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)



출처 : 현지방문조사(Seoul Mart 2017.04), 5개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
청수 물냉면	벽 밀 파우더, 소금, 밀가루 , 야채(무, 양파) 추출물, 마늘, 설탕, 맥아 시럽, 정제수
모란각 평양냉면	면(소맥분, 고구마 전분, 메밀, 정제염, 정제수) 육수(무, 대파, 밀 , 대두 , 정백당, 포도당, 동치미추출물, 식초, 맥아추출물, 정제염, 정제수) 소스(겨자분말, 식초, 정제염, 정백당, 겨자추출물)
모란각 물냉면	면(소맥분, 고구마 전분, 메밀, 정제염, 정제수) 육수(무, 대파, 밀 , 대두 , 정백당, 포도당, 동치미엑기스, 식초, 맥아추출물, 정제염, 정제수) 명태 무침(명태, 무, 정백당, 식초, 고춧가루, 정제염, 마늘, 참기름) 무절임(무 정백당, 정제염, 고춧가루, 식초, 정제수)
평양 물 냉면 & 함흥 비빔냉면	냉면사리(밀가루 , 소맥 전분, 볶음 메밀가루, 주정, 정제소금, 소성꼬막 껍질 분말) 육수(정제수, 정백당, 포도당, 동치미 엑기스, 치킨추출농축액, 배양조식초, 동치미베이스, 야채맛쓰닝분말, 정제소금, 사이다 시럽, 사과농축과즙액, 사과산, 양파농축액, 마늘 엑기스, 빙초산, 오이향)
동치미 냉면 육수	정제수, 사이다 시럽, MSG, 풍미 증강제, 설탕, 옥수수 전분, 간장, 양파 추출물, 식초, 곡물 알코올, 물, 염분, 겨자, 조미료

출처 : 현지방문조사(Seoul Mart 2017.04), 5개 제품 기준

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가





제품명	원산지	제조국가 비중
청수 물냉면	한국	<p>100%</p>
모란각 평양냉면		
모란각 물냉면		
평양 물 냉면 & 함흥 비빔냉면		
동치미 냉면 육수		

출처 : 현지방문조사(Seoul Mart 2017.04), 5개 제품 기준





4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보


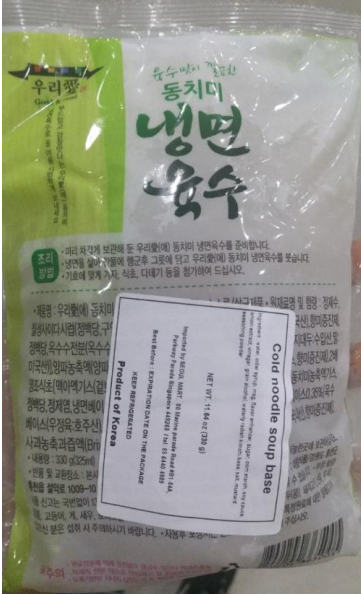
싱가포르 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	청수식품(주)	삼진글로벌넷(수라상)
	제품명	청수 물냉면	모란각 평양냉면
	용량(g)	720	1,600
	가격(싱)	12.90	13.90
	포장형태	폴리에틸렌 파우치	폴리에틸렌 파우치
제조 국가	한국	한국	
원료	백 밀 파우더, 소금, 밀가루, 야채(무, 양파) 추출물, 마늘, 설탕, 맥아 시럽, 정제수	면(소맥분, 고구마 전분, 메밀, 정제염, 정제수) 육수(무, 대파, 밀, 대두, 정백당, 포도당, 동치미추출물, 식초, 맥아추출물, 정제염, 정제수) 소스(겨자분말, 식초, 정제염, 정백당, 겨자추출물)	
유통기한(일)	313	482	
취급처	판매확인 매장	Seoul Mart	Seoul Mart

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	삼진글로벌넷(수라상)	(주)산돌식품
	제품명	모란각 물냉면	평양 물 냉면 & 함흥 비빔냉면
	용량(g)	1,950	716
	가격(싱)	21.50	8.50
	포장형태	폴리에틸렌 파우치	폴리에틸렌 파우치
제조 국가	한국	한국	
원료	면(소맥분, 고구마 전분, 메밀, 정제염, 정제수) 육수(무, 대파, 밀, 대두, 정백당, 포도당, 동치미엑기스, 식초, 맥아추출물, 정제염, 정제수) 명태 무침(명태, 무, 정백당, 식초, 고춧가루, 정제염, 마늘, 참기름) 무절임(무, 정백당, 정제염, 고춧가루, 식초, 정제수)	냉면사리(밀가루, 소맥 전분, 볶음 메밀가루, 주정, 정제소금, 소성꼬막 껍질 분말) 육수(정제수, 정백당, 포도당, 동치미 엑기스, 치킨추출농축액, 배양조식초, 동치미베이스, 아재맛씨즈닝분말, 정제소금, 사이다 시럽, 사과농축과즙액, 사과산, 양파농축액, 마늘 엑기스, 빙초산, 오이향)	
유통기한(일)	360	284	
취급처	판매확인 매장	Seoul Mart	Seoul Mart

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	업체명	우리애 Good&Food
	제품명	동치미 냉면 육수
	용량(g)	330
	가격(싱)	2.00
	포장형태	폴리에틸렌 파우치
	제조 국가	한국
	원료	정제수, 사이다 시럽, MSG, 풍미 증강제, 설탕, 옥수수 전분, 간장, 양파 추출물, 식초, 곡물 알코올, 물, 염분, 겨자, 조미료
유통기한(일)	291	
취급처	판매확인 매장	Seoul Mart

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



청수식품



농심

		Nissin Food Holdings Co., LTD	Tat Hui Foods Pte Ltd	청수식품(주)	농심
		글로벌	로컬	한국	
기업 개요	설립년도	1958년	1986년	1984년	1965년
	2015년 시장점유율	1위(34.9%)(2015년)	4위(6.2%)(2015년)	-	3위(6.3%)(2015년)
	매출액	42억 5,008만 달러 (2016년)	335만 달러 (2015년)	127억 7,526만 원 (2014년)	19억 5,988만 달러 (2016년)
	취득인증	ISO 9001, ISO 22000	HACCP, BRC	HACCP, BRC	KOLAS, HACCP
	취급품목	라면, 우동, 컵라면, 스낵 및 음료 등	각종 라면제품, 스프류	건면류, 소스류(육수류, 장류)	면, 스낵, 음료, 간편식 등
제품 정보					
	Demae Iccho	KOKA 비프 누들	보리가 좋아(비빔장 포함)	등지냉면	
					
	He Wei Dao	Creamy Soup(Hot&Sour)	맑은 물냉면 육수등미 맛	메밀소바	
홍보전략	쇼핑몰	온라인 쇼핑몰을 운영하고 있지만 일반고객 대상이 아닌 소매업자들 위한 쇼핑몰임	자사 홈페이지를 구성하는 콘텐츠를 분석한 결과 제품 혹은 브랜드와 관련된 정보를 중점적으로 홍보하고 있을 뿐 제품을 구입할 수 있는 경로를 별도로 홍보하지 않는 것으로 조사됨	자사 홈페이지 내에 판매 중인 한국의 B2C 온라인 쇼핑몰을 구매 채널로써 홍보하고 있음	자사 제품 및 해외 브랜드 제품을 판매 하는 온라인몰 운영 중임
	슬로건	· Earth Food Creator - 세계와 사람들의 삶의 질을 좋은 음식으로 향상시키는데 기여하고자 함	Singapore is a culinary melting-pot - 싱가포르가 여러 인종과 문화가 융합된 대표적인 국가(지역)임을 슬로건으로 내세움	자연의 맛을 담다 - 냉면의 참맛을 육수에 담아내어 자연의 맛을 담아낸 제품임을 홍보함	· 이농심행 무불성사 (以農心行 無不成事) - 농심으로 행하면 이루지 못할 일이 없음

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장 점유율 상위 기업¹⁰ Global Data 활용

- 2015년 기준, 싱가포르 파스타&면 시장 기업별 점유율 조사(2015년 기준)
- Nissin Food Holdings Co., LTD(34.9%)
- Nestle S.A. (7.0%)
- Nongshim Co., Ltd.(6.3%)
- Tat Hui Foods Pte Ltd(6.2%)
- San Remo Macaroni Company Pty Ltd(4.2%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Cold Noodles, Chiled Noodles, 冷面(냉면)
- 온라인 쇼핑물 분석
- GIANT, HIGHLIGHTS
- 업체 직영 온라인 쇼핑물

방법론 03. 오프라인 매장 조사 및 바이어 인터뷰 결과 오프라인 매장 방문 및 바이어 인터뷰 진행

- 싱가포르 현지 하이퍼 및 슈퍼마켓, 대형마트 방문(2017.04)
- (Seoul Mart, Fair Price, Fair Price Finest, Hillview Market Place (Cold Storage))

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01 (시장 점유율)
+ 방법론 02 (온라인 조사)
+ 방법론 03 (오프라인 방문 조사 및 바이어 인터뷰 진행)

글로벌 1개사, 로컬 1개사,
한국 2개사, 총 4개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

글로벌	로컬	한국 ¹¹	
			
· 시장 점유율 상위 기업 ... <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 ... <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 ... <input type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 ... <input checked="" type="checkbox"/>
· 자사 온라인 쇼핑물 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 자사 온라인 쇼핑물 보유 기업 <input type="checkbox"/>	· 자사 온라인 쇼핑물 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 자사 온라인 쇼핑물 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

10. 2016년 자료가 업데이트 되지 않아 점유율 상위 기업은 2015년 파스타 및 면제품 TOP5사로 선정함

11. 청수식품의 경우 싱가포르 2015년 파스타 및 면제품 시장에서 점유율 파악이 불가능하였지만 현지조사 및 바이어 인터뷰 결과 판매 및 취급이 증복 확인되어 한국 경쟁사로 추가 도출함

2. 경쟁사별 현황파악

글로벌 기업 분석 : Nissin Food Holdings Co., LTD

Nissin Food Holdings Co., LTD (Singapore) 정보

· 대표 전화
· +65-6265-24447
· 주소
· 16 Chin bee road, Singapore 619826
출처 : Nissin Foods Singapore (nissinfoods.com.sg)

Nissin Food Holdings Co.,LTD 회사는 1958년 세계 최초로 인스턴트 면을 개발하여 치킨 라면 사업을 시작함. 2015년 기준 싱가포르 파스타 및 면제품 시장에서 당사가 차지한 시장점유율이 34.9%에 달하여 싱가포르 내에서 독점적 입지를 확보하고 있는 것으로 파악됨. 2017년을 기준으로 제조 중인 제품 유형을 조사한 결과, 냉면과 동일한 제품을 취급하고 있지 않음








[기업 개요]

- ① 설립년도 1958년
- ② 2015년 시장점유율 1위(54.6%)
- ③ 매출액 42억 5,008만 달러(2016년)
- ④ 취득인증 ISO 9001, ISO 22000(2016년)
- ⑤ 취급품목 각종 면제품



출처 : Nissin(www.nissin.com), Global Data(www.globaldata.com)

[제품 정보]

컵누들					
	치킨 컵누들	버섯 치킨 컵누들	락사 컵누들	칠리크랩 컵누들	뽕암 해산물 컵누들
인스턴트 누들 (CHU QIAN YI DING, 라멘)					
	CHU QIAN YI DING (참기름 맛)	CHU QIAN YI DING (치킨 맛)	컵 CHU QIAN YI DING (참기름 맛)	큐슈 블랙 라멘	도쿄 소유 라멘

출처 : Nissin(www.nissin.com)

[홍보 전략]

쇼핑몰	슬로건
<p>“ 도·소매업자를 위한 온라인 플랫폼 ”</p>  <p>Nissin에서 운영 중인 온라인 쇼핑몰은 일반 고객용이 아닌 도·소매업체 구매용 혹은 제품 소개용으로 사용되고 있었음</p>	<p>“ Earth Food Creator ”</p>  <p>Nissin은 질 좋은 음식을 개발하여 세계와 사람들의 삶의 질을 향상시키는데 기여하겠다는 슬로건을 내세우고 있음</p>

출처 : Nissin(www.nissin.com)

2. 경쟁사별 현황파악

로컬 기업 분석 : Tat Hui Foods Pte Ltd

Tat Hui Foods Pte Ltd 정보

· 대표 전화
: +65-6261-1010
· 주소
: 37 Quality Road Jurong, Singapore
618808
출처 : KOKA(www.kokanoodles.com)

Tat Hui Foods Pte Ltd 회사는 KOKA Noodles라는 브랜드를 운영하고 있으며 2005년 이래로 ‘Tasty Singapore-Endorsed brand, Great Singapore food Gift Awards’ 등과 같은 다양한 수상 경력을 보유함. 2015년 기준 싱가포르 파스타 및 면제품 시장에서 당사가 차지한 시장점유율이 6.2%에 달하여 싱가포르 내에서 우수한 입지를 확보하고 있는 것으로 사료됨. 현재 100여개의 제조품을 40개국에 유통하고 있으며 글로벌이코노믹의 2016년 9월자 기사에 의하면 중국 내에서도 인기리에 판매 중인 것으로 확인됨

[기업 개요]

① 설립년도	1986년
② 2015년 시장점유율	4위(6.2%)
③ 매출액	335만 달러(2015년)
④ 취득인증	HACCP, BRC(2016년)
⑤ 취급품목	각종 라면제품, 스프류



출처 : KOKA(www.kokanoodles.com), Global Data(www.globaldata.com)

[제품 정보]

인스턴트 누들					
	KOKA 비프 누들	KOKA 야채 볼누들	KOKA 커리 컵누들	KOKA 페퍼캡 누들	KOKA 락사 누들
컵스프					
	Creamy Soup (Hot&Sour)	Creamy Soup (Vegetable)	Creamy Soup (Mushroom)	Creamy Soup (Curry)	Creamy Soup (Sweet corn)

출처 : KOKA(www.kokanoodles.com)

[홍보 전략]

쇼핑몰	슬로건
<p>“ 별도의 온라인 쇼핑물 활용 및 홍보하고 있지 않아 ”</p> <p>자사 홈페이지를 구성하는 콘텐츠를 분석한 결과, 제품 혹은 브랜드와 관련된 정보를 증점적으로 홍보하고 있을 뿐, 제품을 구입할 수 있는 경로를 별도로 홍보하지 않는 것으로 조사됨</p>	<p>“ Singapore is a culinary melting-pot ”</p> <p>Singapore is a culinary melting-pot</p> <p>싱가포르가 여러 인종과 식문화가 융합된 대표적인 국가(지역)임을 슬로건으로 내세움. 이러한 슬로건 하에 다양한 색상, 향미, 식감의 제품을 확보하고 있어 전 세계인으로부터 사랑받지 않을 이유가 없다는 특징점을 홍보하고 있음</p>

출처 : KOKA(www.kokanoodles.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

한국 기업 분석 : 청수식품(주)

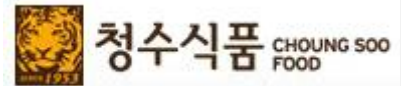
청수식품(주) 정보

- 대표 전화 : 1544-0633
- 주소 : 경기도 화성시 동탄면 송리 620번지
- 대표자명 : 박재섭
- 고객센터 : 청수식품(choungsoo.co.kr)

청수식품은 1984년 한국에서 설립되어 인스턴트 냉면 제품을 주력하여 제조하고 있는 중소기업임. 취급 중인 냉면 제품으로는 건면류와 육수 및 장과 같은 소스류가 있음. 홈페이지 상에 ‘청수식품 체험단’ 을 모집하여 자사 제품을 활용한 레시피를 다양하게 게재함. 제품을 납품 중인 것으로 확인된 B2C 온라인 채널로는 한국 국내의 옥션, 11번가, G마켓과 같은 사이트가 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1984년
- ② 2015년 시장점유율
- ③ 매출액 127억 7,526만 원(2014년)
- ④ 취득인증 HACCP(2016년)
- ⑤ 취급품목 건면류(냉면류, 당면류, 소면류, 국수류, 칼국수류), 소스류(육수류, 장류)



출처 : 청수식품(choungsoo.co.kr), 사람인(www.saramin.co.kr)

[제품 정보]

건면류(인스턴트 냉면)				
	보리가 좋아(비빔장 포함)	메밀이 좋아(육수 포함)	청수보리비빔냉면	청수물냉면
소스류 (육수류 및 장류)				
	맑은 물냉면 육수(동치미 맛)	맑은 물냉면 육수(사골 맛)	청수오뎅다시	청수우동다시

출처 : 청수식품(choungsoo.co.kr)

[홍보 전략]

쇼핑몰	슬로건
<p>“ 자사 홈페이지와 연동된 쇼핑몰 홍보 ”</p> <p>자사 홈페이지 내에 판매 중인 한국의 B2C 온라인 쇼핑몰을 구매 채널로서 홍보하고 있음. 팔목할 특징으로는 ‘청수식품체험단’을 운영 및 모집하여 주기적으로 다양한 레시피를 홈페이지 내에 게재하는 것임</p>	<p>“ 자연의 맛을 담았습니다. ”</p> <p>냉면의 참맛! 청수냉면 육수와 함께 Smea1958 정통냉면의 참맛을 느껴보십시오. 냉면의 참맛을 육수에 담아내어 자연의 맛을 담아낸 제품을 홍보함. 특히 무표백 소맥분을 사용했다거나 필수아미노산을 풍부하게 함유하고 있어 피를 맑게 하는 효능이 있음을 강조함</p>

출처 : 청수식품(choungsoo.co.kr)

2. 경쟁사별 현황파악

한국 기업 분석 : 농심

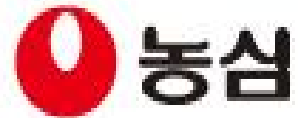
농심 정보

- 대표 전화 : 080-023-5181
- 주소 : 서울특별시 동작구 신대방2동 여의대 방로 112
- 출처 : 농심(www.nongshim.co.kr)

2015년 기준 싱가포르 파스타 및 면제품 시장에서 당사가 6.3%의 점유율을 차지하여 상위 3위에 등극함. 이외에 싱가포르 현지조사 및 바이어 인터뷰 결과에서도 취급 여부가 중복 확인되어 유효성이 높은 경쟁사로 판단됨. 농심 회사는 싱가포르의 유통채널 유형이 한국과 유사하게 발달되어 있어 대형마트를 중심으로 진출 중인 것으로 나타남¹².

[기업 개요]

- ① 설립년도 1965년
- ② 2015년 시장점유율 3위(6.3%)
- ③ 매출액 19억 5,988만 달러(2016년)
- ④ 취득인증 KOLAS, HACCP(2016년)
- ⑤ 취급품목 스낵, 면류, 음료 등



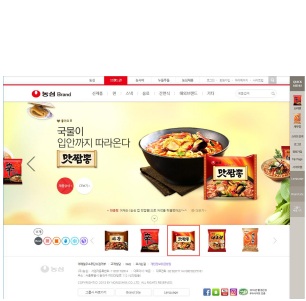
출처 : 농심(www.nongshim.co.kr), Global Data(www.globaldata.com)

[제품 정보]

냉면 유사제품			
	메밀 소바	동지 물냉면	드레싱 누들

출처 : 농심(www.nongshim.co.kr)

[홍보 전략]

쇼핑몰	슬로건
<p>“ 자사 해외 브랜드 제품을 한눈에 확인가능 ”</p>  <p>농심은 경쟁 3사 중 유일하게 온라인 쇼핑몰에서 자사 제품과 해외 브랜드 제품을 판매하고 있음. 한국어, 영어, 중국어 및 일본어 4가지 언어를 지원하고 있음</p>	<p>“ 이농심행 무불성사(以農心行 無不成事) ”</p> <div style="border: 1px solid orange; padding: 10px;"> <p>이농심행 무불성사 (以農心行 無不成事)</p> <p>“농심으로 행하면 이루지 못할 것이 없다.” 서둘지 말고 모든 일을 순리에 맞게 이끌어 가야 결실도 그 결실도 가장 바람직한 것이 되지 않겠는가. 세상이 각박해질수록 농부의 마음을 되살려야 한다.</p> </div> <p>농심의 경영철학은 자사명인 ‘농심’을 넣어 기억하기 용이하도록 함. 뜻은 서둘지 말고 모든 일을 순리에 맞게 이끌어 가야 결실도 바람직하며, 그렇기에 세상이 각박해질수록 농부의 마음(농심)을 되살려야 한다는 것을 슬로건으로 내세우고 있음</p>

출처 : 농심(www.nongshim.co.kr)

12. 매일일보, '농심 라면사업 해가지지 않는 후세계', 2017.03.20

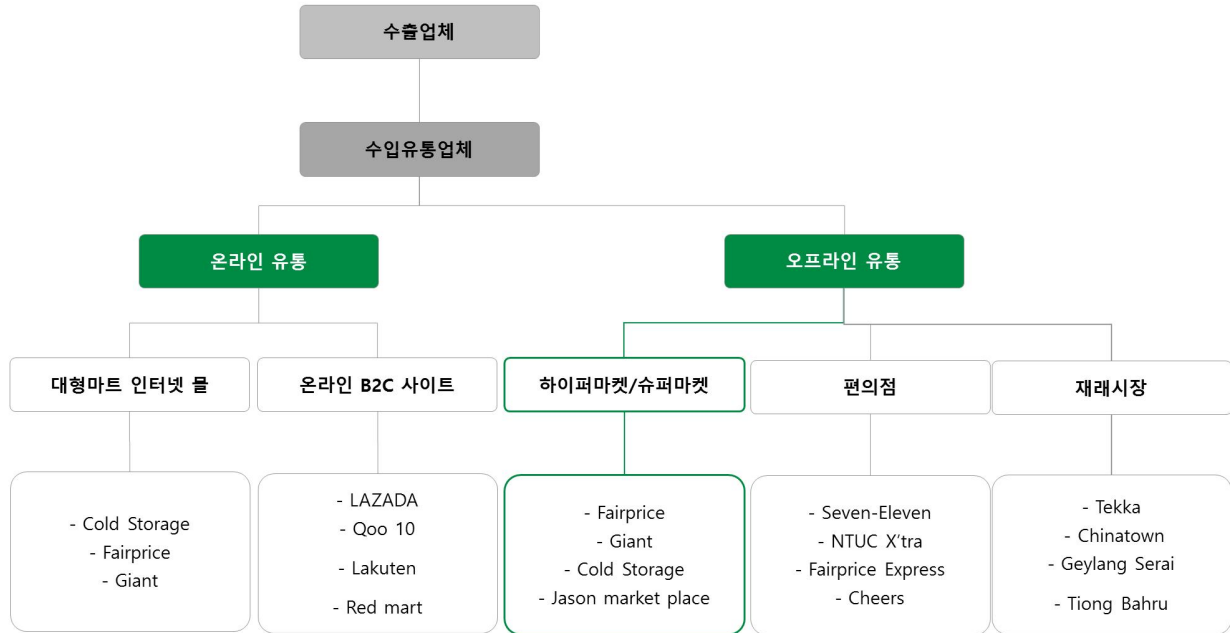
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

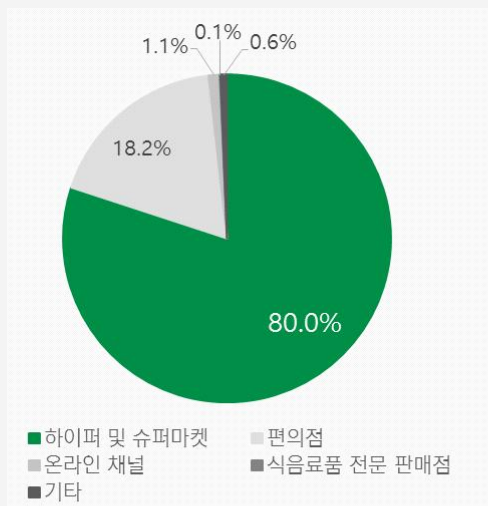
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~ 2,300㎡ 이상
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **온라인 쇼핑몰** : 실제 매장이 아닌 온라인으로 제품을 확인 및 구매할 수 있는 가상의 도소매점
- **식음료 전문 판매점(Food & Beverage Specialist)** : 특정 식음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 (ex. 냉동식품 전문점 등)
- **기타** : 백화점, 달러스토어, 드럭스토어, 재래시장, 기타 소매점

출처 : Global Data(2015), 'Pasta and Noodles' 유통점유율 기준
2016년 자료가 조회되지 않아 최신 제공 자료인 2015년을 기준으로 조사를 진행함

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 독보적 유통 점유율, 하이퍼마켓·슈퍼마켓

Global Data의 2015년 싱가포르 파스타&면 시장의 유통채널별 점유율 통계 결과에 의하면 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 점유율이 80.0%를 기록하여 타 채널에 비해 독보적인 점유율을 보임. 싱가포르는 국토면적이 작은 관계로 이로 인해 중간 도매상이 부재하고 수입상에서 소매상으로 바로 이어지는 짧은 유통구조를 가지고 있음. 이러한 구조적 특징으로 인해 비교적 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓과 같은 대형유통매장이 발달함

2016년 12월 미국농무부(USDA, United States Department of Agriculture)가 발표한 ‘Retail Foods Singapore 2016’ 리포트에 따르면 싱가포르 내 최대 하이퍼마켓·슈퍼마켓 회사로는 NTUC FairPrice, Dairy Farm International Holdings(DFI)와 Sheng Siong Supermarket 3개가 도출됨¹³.

ROUTE #2. 편의점

: 소용량 및 소포장 식품 소비 트렌드로 인한 높은 이용률

하이퍼마켓·슈퍼마켓에 뒤따라 편의점이 2015년 싱가포르 파스타&면 시장에서 18.2%를 기록하여 두 번째로 높은 점유율을 차지함. 경제 인구 비율이 높은 싱가포르는 편의점을 24시간 운영하고 곳곳에 매장을 개점하여 접근성이 용이함. 이러한 요인으로 인해 타 국가에 비해 편의점 이용률이 높은 편임

기존에는 중저 소득층을 목표 고객으로 한 편의점이 주를 이루었지만 고부가가치 상품을 공급하면서부터 다양한 고객층을 확보하려는 NTUC X'tra와 같은 고급형 편의점이 개점하는 추세임. 싱가포르의 대표적 편의점으로는 7-Eleven과 Cheers가 있으며 2015년 기준 분포해있는 점포의 수가 각각 489개, 148개로 드러남

ROUTE #3. 온라인 유통채널

: 온라인 플랫폼을 통한 배달 서비스 제공

The Best Singapore의 2017년 4월 3일자 기사에 의하면 최근 싱가포르 내에서 식음료품 업계의 온라인 채널이 괄목할만한 성장률을 기록한 것으로 나타남. Cold Storage, Fair Price, Giant와 같은 대형 하이퍼슈퍼마켓 체인을 중심으로 온라인 플랫폼을 통해 식료품을 배달하는 서비스를 확장하는 추세이며, 그중 Giant의 온라인 쇼핑몰은 약 90개의 할랄 제품을 취급하고 있다는 점이 최대 특이점으로 도출됨. 이외에도 당일 배송 서비스와 콜드체인 시스템을 통해 냉장 및 냉동 제품의 유통이 가능함¹⁴.

13. 미국농무부(USDA, United States Department of Agriculture), ‘Retail Foods Singapore 2016’, 2016.12.15

14. The best singapore, ‘THE 5 BEST ONLINE GROCERY STORES IN SINGAPORE’, 2017.04.03

1. 추천 진출 경로

시장 점유율 및 성장률

Global Data의 2015년 기준 파스타 및 면류 품목의 유통채널별 시장 점유율을 분석한 결과, 하이퍼·슈퍼마켓이 80.0%, 편의점이 18.2%, 온라인 채널이 1.1%를 기록함. 2013년에서 2015년까지의 3개년 연평균 성장률은 하이퍼·슈퍼마켓과 편의점이 순차적으로 -0.4%, -0.1%의 하락세를 기록함. 반면 온라인 채널은 0.3%의 성장률을 기록함

싱가포르 내 한인슈퍼 정보

- Dae Dong Enterprise(에스마트)
- Koreana(코리아나유통)
- Lotte Mart(롯데마트)
- Seoul Mart(서울슈퍼)
- Seoul Plaza
- Trading(한국종합구판장)
- Shine Korea(샤인 코리아)
- SK Retail(싱가폴한인마트)
- Sol Mart(솔마트)

제품 컨셉

싱가포르 내에서 파스타 및 면류 제품은 보편적으로 섭취가 간편한 ‘인스턴트 식품’ 으로 납품됨. 대표적인 인스턴트 누들로는 컵라면, 봉지라면이 있으며 이들 모두 뜨거운 물을 부어 단 시간 내에 조리가 가능한 제품 유형임

한국산 동종제품 취급여부

현지 매장 방문 조사 결과 하이퍼·슈퍼마켓에서 냉면을 취급하고 있지 않았음. 하지만 한인 슈퍼마켓에서 한국산 냉면 취급 유무가 확인되어 한인 혹은 아시아인을 타겟으로 한 하이퍼·슈퍼마켓을 중점적으로 공략하는 것이 유리할 것으로 판단됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

유통채널	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지 2013 ~ 2015년 성장률, 성장세	
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		수입식품 선호, 간편 식품 취급		
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 냉면 취급 유무		
1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지 2013 ~ 2015년 성장률, 성장세		
	제품컨셉일치도		수입식품 선호, 간편 식품 취급		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		수입식품 선호, 간편 식품 취급		
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 냉면 취급 유무		
1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지 2013 ~ 2015년 성장률, 성장세		
	제품컨셉일치도		수입식품 선호, 간편 식품 취급		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		수입식품 선호, 간편 식품 취급		
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 냉면 취급 유무		

1. 추천 진출 경로

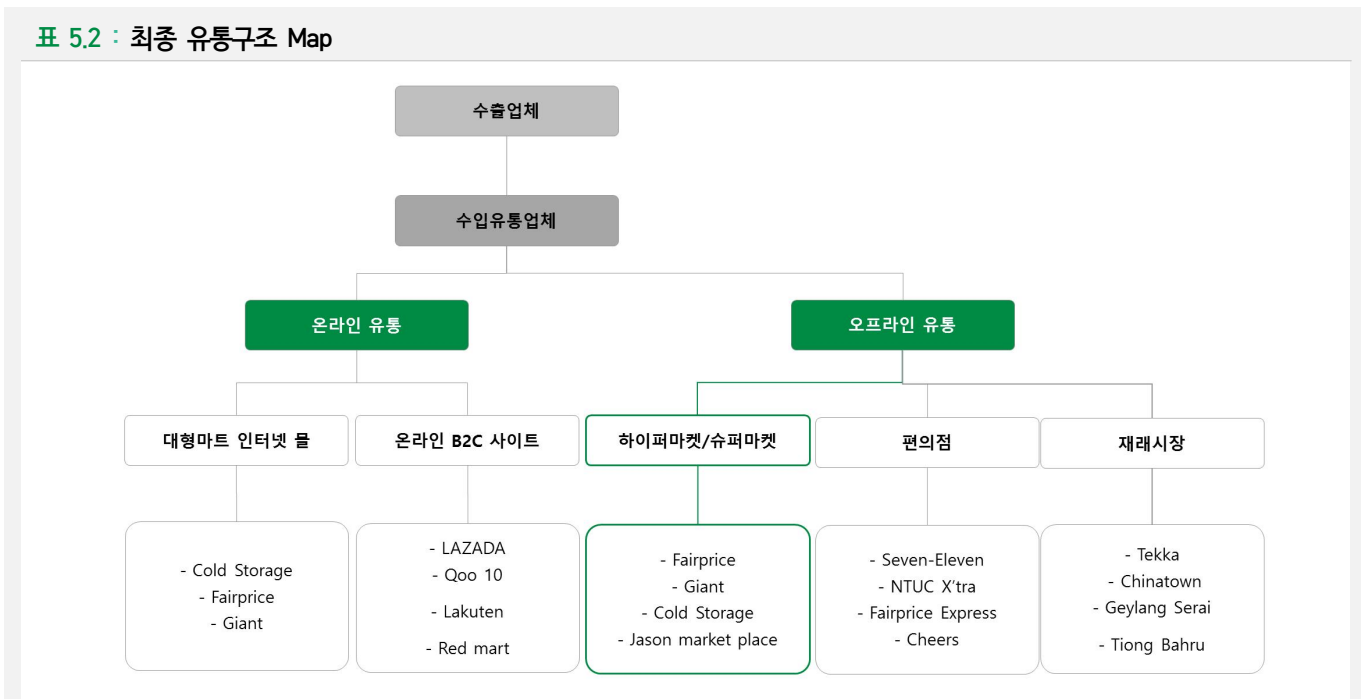
슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업의 싱가포르 진출 시 주력 가능한 채널은 하이퍼·슈퍼마켓인 것으로 분석됨

슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 경우 싱가포르 내 파스타 및 면제품 시장의 80% 이상을 점유하고 있으며, 수입식품을 선호하고 간편 식품 외에 반조리 식품을 함께 유통하고 있음. 현지 하이퍼·슈퍼마켓 방문 조사 시 참여 기업이 취급하는 냉면과 동일한 제품이 확인되지는 않았지만 유사 규모의 한인마트에서 동일한 제품 판매가 확인되어 냉면을 판매하기 적합한 것으로 판단됨

온라인 쇼핑몰의 경우 세 유통 채널 중에 유일하게 성장세를 보임. 하지만 파스타 및 면 품목의 시장 점유율이 1.1%에 그쳐 협소한 규모를 형성하고 있음. 반면 편의점의 경우 한국산 냉면을 취급하고 있지 않으며, 뜨거운 물을 붓거나 전자레인지에 데워먹는 간편식(인스턴트 컵라면, 봉지라면)을 취급하고 있음. 만일 냉면이 편의점으로 진출코자 한다면 고객들이 간단히 조리할 수 있도록 소용량의 컵라면 혹은 봉지제품(Packed Noodles)으로의 제품 컨셉 변경이 필요함. 하지만 식음료품 매출액이 2015년 약 13억에서 2020년 23억으로 확대될 것이라 전망되어 차선 진출 경로로써 고려할 필요성이 있음¹⁵.

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



15. 미국농무부(USDA, United States Department of Agriculture), 'Retail Foods Singapore 2016', 2016.12.15

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국 식품, 수입 및 한국산 냉면, 식품 유통업체 대상 인터뷰 진행 (2017년 4월)

- 한국 식품 유통업체
- 수입 및 한국산 냉면 유통업체
- 식품 유통업체

Q1. 현재 취급하고 있는 제품은?

“ 오투기의 평양물냉면, 청수냉면, 등지물냉면, 등지비빔냉면 제품을 취급 중에 있으며 제품 모두 한국에서 수입한다. 냉면 제조용 건면과 육수가 함께 동봉되어 있는 제품 모두 다 취급 중에 있다. ”

- 한국 식품 및 한국산 냉면 취급 유통업체 Hanrin Mart 회사
구매 담당자 김지수와의 인터뷰 중, 2017.04

“ 주력하여 취급하는 제품은 라면 제품이다. 이들 모두 한국 기업인 오투기와 삼양 회사의 면제품이지만 냉면은 아직 수입해본 경험이 없다. ”

- 한국 식품 수입·유통업체 Shine Korea 회사
담당자와의 인터뷰 중, 2017.04

Q2. 제품의 주요 조달처 혹은 납품처는 어디인가?

“ 취급 중인 냉면 제품들은 모두 대형 슈퍼마켓에 직접 납품하고 있다. ”

- 한국 식품 유통업체 Hanrin Mart 회사
구매 담당자 김지수와의 인터뷰 중, 2017.04

“ 취급 중인 면제품 대다수는 호텔과 같은 B2B 경로로 납품한다. ”

- 식품 유통업체 Waison Food distributor 회사
담당자와의 인터뷰 중, 2017.04

“ 현재 당사가 취급하고 있는 라면과 같은 면제품 대다수는 말레이시아로부터 수입한다. 이렇게 조달한 제품은 보편적으로 싱가포르에 위치한 대형 슈퍼마켓으로 납품한다. ”

- 식품 유통업체 Sinhua Hock Kee Trading Pte Ltd 회사
담당자와의 인터뷰 중, 2017.04



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		FairPrice	Giant	Cold Storage
		하이퍼·슈퍼마켓	하이퍼·슈퍼마켓	하이퍼·슈퍼마켓
유통업체 개요	설립년도	1973년	2004년	1945년
	타겟 고객층	중상층 고객 및 현지고객	중상층 고객	중상층 고객 및 현지고객
	모기업	NTUC, NTUC Fairprice Co-operative Ltd	Dairy Farm International Holdings(DFI)	Dairy Farm International Holdings(DFI)
	점포 수	130개(2017년)	30개(2016년)	53개(2016년)
	취급품목	식료품, 음료, 와인, 생활용품, 화장품 등	의류, 가전, 완구류, 식료품, 화장품 등	식품, 유아용품, 화장품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황		-	
주요 이슈		합리적인 가격의 다양한 상품군 보유, PB 상품 인기	고객 수 증가를 위하여 누적 포인트 적립프로그램을 실시	다양한 쇼핑물 내에 입점, 전세계의 다양한 상품 판매
프로모션 정보		SNS를 통해 소비자와 소통	행운 티켓 당첨 고객이벤트 & 기금마련행사를 통한 기업 이미지 제고	중상위 계층을 타겟으로 하여 고품질의 제품을 공급

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



FairPrice

싱가포르 내 선두를 달리고 있는 대형 유통매장으로 NTUC Fairprice Co-operative Ltd의 유통 브랜드임. airPrice Supermarket, FairPrice Xtra (하이퍼마켓), FairPrice finest(프리미엄 슈퍼마켓), warehouse club(창고형 하이퍼마켓), cheers(편의점) 및 online까지 다양한 유통 포맷을 보유함

현재 싱가포르 내에서 130개가 넘는 매장을 운영하고 있으며, 중상층 및 현지 고객을 대상으로 영업하고 있음. 약 7,150 평방미터 최대 규모의 FairPrice Xtra 마트는 일반 Fairprice 슈퍼마켓보다 광범위한 상품을 제공함

표 6.1 : FairPrice 매장 정보

기업 정보	컨셉	고품질의 다양한 상품을 적정 가격에 판매
	본사 주소	No. 1 Joo Koon Circle #13-01 FairPrice Hub Singapore 629117
	본사 전화	+65-6888-1888
주요 판매품목		식료품, 음료, 와인, 생활용품, 화장품 등
매장 전경		
매장 이슈		<p>합리적인 가격의 다양한 상품군 보유, PB 상품 인기</p> <p>Fair Trade는 주간 정보지를 중심으로 MUST BUY 등 각 테마에 맞는 상품을 선정하고, 가장 낮은 가격으로 네고될 수 있도록 조정함. 싱가포르 리더스 다이제스트에서도 수상했을 만큼 하우스브랜드(PB브랜드)에 대한 소비자들의 만족도가 높는데, FairPrice에서는 가격 및 품질에 따라 다양하게 하우스브랜드를 만들어, 각 하우스브랜드마다 약 30여개에서 700여개의 상품군을 갖추고 있음</p>
프로모션 전략		<p>SNS를 통해 소비자와 소통</p> <p>2009년에 등록된 FairPrice 페이스북은 팔로워가 총 19만 2천여명으로, 여러 콘텐츠와 더불어, 소비자에게 '진심을 다하는' 이미지를 남기기 위해 현재까지 꾸준한 콘텐츠를 만들고 있음</p>
제품 판매현황		

출처 : 현지방문조사(FairPrice, 2017.04), FairPrice(www.fairprice.com.sg)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Giant

‘싱가폴의 대형 유통 산업의 선구자가 되겠다’ 는 비전을 가지고 있는 Giant는 싱가포르에서 Hypermarket:Supermarket, Express, Online 4개의 유통 포맷 형태를 통해 소비자에게 제품을 공급하고 있으며 61개의 매장을 보유하고

하이퍼마켓에서는 큰 매장 크기에 다양한 상품군을 진열하여 가정에서 필요한 대부분의 상품을 구매할 수 있도록 함. 슈퍼마켓에서는 실생활에 사용 주기가 짧은 제품들을 중점적으로 판매하며 Express는 24시간 운영함. 온라인 또한 24시간 이용이 가능하며 무료 배송 서비스를 제공함

표 6.2 : Giant 매장 정보

기업 정보	컨셉	슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점, 온라인 스토어 등 다양한 형태의 유통망 보유
	본사 주소	No. 21 Tampines North Drive 2 #03-01 Singapore 528765
	본사 전화	+65-6891-8000
주요 판매품목		의류, 가전, 완구류, 식료품, 화장품 등
매장전경		
매장 이슈		<p>고객층대를 위해 누적포인트 적립프로그램을 실시</p> <p>고객포인트 적립 프로그램을 통해 누적금액별 기프트를 제공함으로써 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있음</p>
프로모션 전략		<p>행운 티켓 당첨 고객이벤트 & 기금마련행사를 통한 기업이미지 제고</p> <p>매년 Anniversary Sales Event를 통해 약 2,000만원 상당의 여행쿠폰을 추첨하는 이벤트를 열어 소비자들의 이목을 끌고, 사회공헌기금 마련행사를 통해 사회적 기업이라는 이미지를 제고하는 홍보 전략을 펼치고 있음</p> <p>무료 딜리버리 서비스 제공</p> <p>200달러 이상 구매할 경우 집까지 무료로 상품을 배송해주는 서비스를 제공함</p>

출처 : 현지방문조사(Giant, 2017.04), giantsingapore(www.giantsingapore.com.sg)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

Cold Storage



싱가포르 기업인 Dairy Farm Group의 유통 매장으로, 마리나베이샌즈몰, 시티스퀘어몰, 도비콧 플라자, 오차드 파라곤 등 싱가포르 도심의 유명 백화점의 내부에 입점해 있으며, 보편적으로 중심가에 위치함. 중심지에 위치해 있기 때문에 접근성이 좋으며 우수한 품질의 제품을 판매한다는 평을 얻고 있음

표 6.3 : Cold Storage 매장 정보

기업 정보	컨셉	중상위 계층 타겟의 프리미엄 슈퍼마켓
	본사 주소	21 Tampines North Drive 2, #03-01 Singapore 528765
	본사 전화	+65-1800-8918-1000
주요 판매품목		식품, 유아용품, 화장품 등
매장전경		
매장 이슈		다양한 쇼핑몰 내에 입점, 전세계의 다양한 상품 판매 콜드 스토리지의 미션은 전세계의 신선하고 질 좋은 식품을 현지인들에게 공급하는 것임. 일본, 호주, 뉴질랜드, 한국 등 다양한 국가에서 수입한 식품을 판매하고 있으며 국가별, 시즌별 페어(Fair)를 개최하기도 함
프로모션 전략		중상위 계층을 타겟으로 하여 고품질의 제품을 공급 Cold Storage 구매자에 따르면, 싱가포르 사람들은 품질이 좋은 제품에 더 많은 돈을 쓸 의향이 있다고 함. 이에 따라 Cold Storage는 프리미엄 슈퍼마켓이라는 컨셉을 통해 소비자들에게 제품을 공급함
제품 판매현황		 

출처 : Coldstorage(coldstorage.com.sg)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

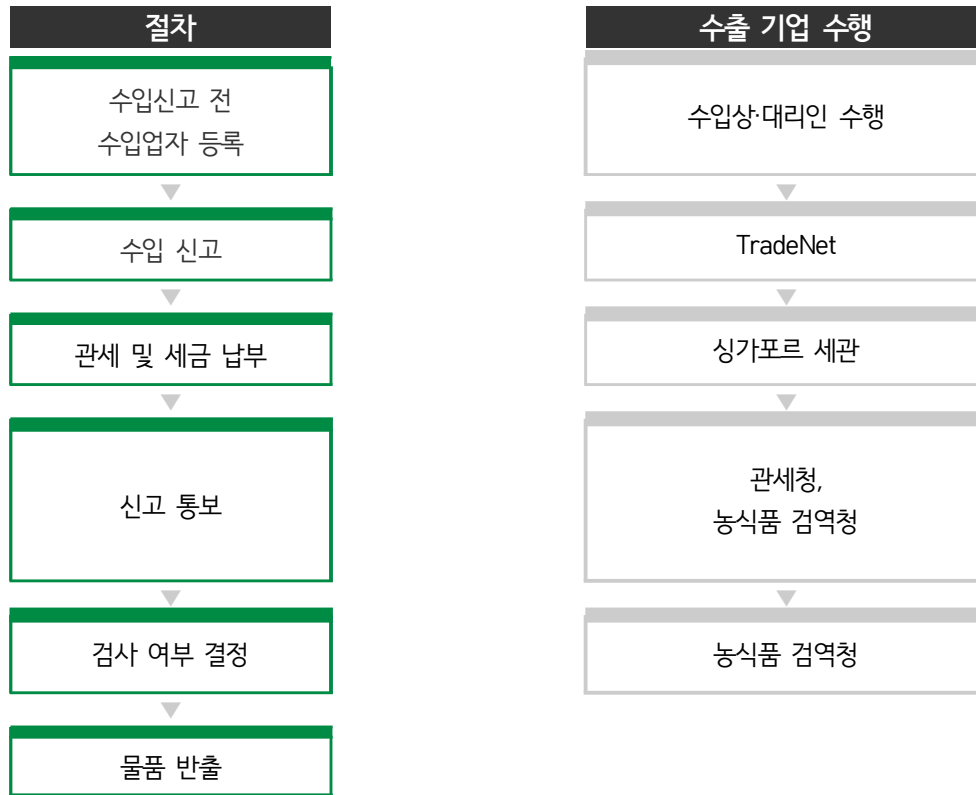
※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 싱가포르의 통관거부사례를 공개하지 않아 해당 정보는 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

싱가포르 통관 검역 절차도



출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수출 전 절차	- 싱가포르의 농식품 검역청에 수입업자 등록
수입 신고	- 수입신고는 전자적 방법으로 작성되고 TradeNet으로 EDI System을 통해 제출되어야 함
관세 및 세금 납부	- 관세는 관세납부 대상에 한하여 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함 - Inter Bank GIRO를 통해서 싱가포르 세관에 납부
신고 통보	- 싱가포르 관세청에서 농식품 검역청에 수입 신고 내용 통보
검사여부 결정	- 농식품 검역청의 수입식품 검사여부 결정 (면제, 표본 및 전체에 대한 검사 진행)
물품 반출	- 컨테이너 화물은 무서류 신고 및 신고수리 되어 반출됨 - 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 반출됨

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 싱가포르 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1902	파스타(조리한 것인지, 육 또는 기타 물품으로 속을 채운 것인지의 여부를 불문하며, 스파게티·마카로니·누들·라자니아· 뇨끼·레비오리·카넬로니등과 같이 기타의 방법으로 조제한 것을 포함한다)와 쿠우스쿠우스(조제한 것인지의 여부를 불문한다)	0%
1902.19.40	면(Noodles)	0%
1902.19.90	기타	0%

한-아세안 FTA 협정세율 정보

한-아세안 FTA 협정세율 **0%** 무관세 적용

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 싱가포르의 경우 싱가포르 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	http://www.customs.go.sg

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

STEP #1. 수입업자 등록

싱가포르 농식품 검역청을 통해 수입업자 등록증 및 라이선스를 발급받아야 함. 농식품 검역청에 수입업자 등록을 하기 위해서는 싱가포르 회계기업 등록청(www.acra.gov.sg)에 회계 등록이 선행되어야 함. 또한 은행간 GIRO망을 통해 농식품 검역청에 관련 수수료를 지불할 수 있는 여건을 갖춰야 함

수입업자 등록 절차는 취급하는 품목에 따라 달라지며 취급 품목의 유형으로는 냉면이 포함되는 가공식품 외에 육류 및 어류, 신선식품, 신선 및 가공 조란이 있음

STEP #2. 수입신고

싱가포르의 수입신고는 전자시스템인 TradeNet을 통해서 온라인으로만 신고가 가능하며 컨테이너 화물과 비컨테이너 화물로 나뉘어 신고가 진행됨. 이외에 수입신고 시 하기 표 7.1의 서류를 제출해야 함

STEP #3. 관세 및 세금납부

싱가פור는 수출입관리법(Regulation of Imports and Exports Act)에 따라서 기본적으로 무관세 국가이기 때문에 주류, 담배, 차량, 석유 제품을 제외하면 무관세가 적용됨

하지만 상품 서비스세(Goods and Service Tax)라는 내국세를 납부해야 하며, Inter Bank GIRO를 통해 납부해야함

표 7.1 : 싱가포르 수입식품 통관서류

- | | |
|--|---------------------------------|
| - 상업송장(Commercial Invoice) | - 원산지증명서(Certificate of Origin) |
| - 선하증권/항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill) | - 화물통관허가서(CCP) |
| - 포장명세서(Packing List) | - 식품안전관리인증기준 인증서(HACCP) |
| - 운임명세서 | - 수출검역증명서 |

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

1. 통관 및 검역절차

STEP #4. 신고 통보

관세 및 상품 서비스세를 납부하게 되면 싱가포르 관세청은 농식품 검역청에 수입신고를 통보함. 이에 농식품 검역청은 해당 제품이 검사를 필요로 하는지를 결정함

STEP #5. 검사 및 통관

수입업자 등록 및 수입신고를 완료한 경우 판매허가를 받거나 검사가 필요한 제품에 한하여 집중검사를 시행함. 농식품 검역청에서 검역 및 성분 분석을 통하여 수입가능 여부가 결정됨

표 7.2 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주싱가포르 한국 대사관	- 전화 : +65-6256-1188
싱가포르 관세청	- 전화 : +65-6355-2000

표 7.3 : 싱가포르 검역 정보

담당처	· 싱가포르 농식품 검역청
신청방법	· 싱가포르 경제진흥청 내 온라인 비즈니스 면허 서비스(OBLS)를 통해 전산 접수 가능 · 승인 처리까지 약 3일 소요
신청비용	· 없음
기준	· 식품안전관리인증기준(HACCP)과 Codex의 국제 표준
검역	· 검역 탈락 시 해당 제품은 수입 금지되며 AVA의 감독 하에 폐지되는 것이 원칙임
주의사항	· 구비서류 및 등록절차 숙지 필수 · 사전 검사 필요 품목에 대해서는 미리 서류작업을 진행해야 함 · 소량(5kg 이상, 100싱가포르 달러 초과)이라도 상업적 수입으로 분류되어 수입허가가 필요함

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

2. 관세율 정보

HS CODE 1902, 한·아세안 FTA 협정세율 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘냉면’ 은 싱가포르에서 HS CODE 1902(스파게티·마카로니·누들 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함)으로 분류되며, 하위 코드인 HS CODE 1902.19.40(면) 혹은 HS CODE 1902.19.90(기타)에 속함

한국과 아세안국가는 최혜국세율의 예외로써 FTA 양허세율이 우선적으로 적용됨. 2007년 6월 1일에 발효된 한국과 아세안 6개국(태국, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 브루나이) 관세인상금지 조항과 함께 2010년 까지 관세를 철폐함

표 7.4 : 싱가포르 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1902	파스타(스파게티·마카로니·누들 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함) 와 쿠스쿠스(couscous)	-
	1902.10	조리하지 않은 파스타(속을 채우지 않았거나 그 밖의 방법으로 조제하지 않은 것으로 한정)	
	1902.11.1000	스파게티	
	1902.11.2000	마카로니	
	1902.11.9000	기타	
	1902.19.3000	냉면	
싱가포르	1902	파스타(조리한 것인지, 육 또는 기타 물품으로 속을 채운 것인지의 여부를 불문하며, 스파게티·마카로니·누들·라자니아· 뇨끼·레비오리·카넬로니 등과 같이 기타의 방법으로 조제한 것을 포함한다)와 쿠우스쿠우스(조제한 것인지의 여부를 불문한다)	0%
	1902.19.40	면(Noodles)	
	1902.19.90	기타	

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

3. FTA 정보

한·아세안 FTA 체결로 관세철폐

2003년 10월 논의를 시작하여 2007년 6월 1일에 최종 발효된 한·아세안 FTA에 따라 아세안 10개국(인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 등) 국가에 따라 최대 2018년까지 관세 완전 철폐를 예정하고 있음

아세안 6개국(태국, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 브루나이)은 관세인상금지 조항과 함께 2010년까지 일반품목국의 관세를 완전히 철폐함. 또한 민감품목군의 제품도 2016년 1월 1일부터 관세를 완전히 철폐함. 이에 따라 HS CODE 1902에 해당되는 참여기업의 냉면 제품의 경우 0%관세 적용을 받아 무관세로 對 싱가포르 수출이 가능함

표 7.5 : 한아세안 FTA 관련 정보

의의		우리나라 최초 거대 경제권과 맺은 FTA
추진현황	협상개시	2003년 10월
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2007년 6월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	싱가포르(세관), 한국(세관, 상공회의소)
	증명서식	양국 간 통일 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

4. 통관 및 검역 유의사항

싱가포르, 수입 식품에 민감

싱가포르 내에서 소비되는 식료품의 90%는 외국수입에 의존하고 있음. 이로 인해 자국 소비자를 보호하기 위해 수입되는 물품의 위생과 안전에 민감함. 수입되는 모든 식품은 Sales of Food Act와 Food Regulation의 적용을 받고 있음

싱가포르의 농식품 검역청은 모든 수입식품의 검역을 담당하고 있음. 이에 농식품 검역청의 모니터링과 프로그램 검사를 통해 검역을 실시하게 되며, 해당 검역에서 탈락하게 되면 수입 금지 처분이 내려짐

싱가포르 내로 수입하기 위해서는 농식품 검역청와 식품검역처(FCD) 등록을 진행해야 하며, TradeNet을 통해 수입에 관한 등록이 선행되어야 함

HS CODE 1902에 해당하는 수입요건

싱가포르의 경우에 수입되는 모든 식품·가공식품·수입가공식품에 적용되는 수입요건이 존재함. 그 중 HS CODE 1902에 해당되는 수입요건은 표 7.6와 같음

표 7.6 : HS CODE 1902에 해당하는 수입요건

식품 내 농약 등 오염물 최대잔류기준	이물질, 유독물, 살충제, 중금속, 항생제, 에스트로겐, 진균독 등 성분이 함유된 식품은 금지됨
식품 첨가물 제한	식품규정에 열거된 식품에 포함되는 적정량 이외에 식품첨가물의 판매는 금지됨. 승인되는 식품첨가물은 식품규정의 상세요건을 준수해야 함
가공식품의 표시제(식품 라벨링)	음료제품을 포함한 싱가포르에 판매되는 모든 포장된 식료품은 제품명 및 설명, 성분표, 과민증을 유발하는 것으로 알려진 식품 또는 성분, 함량, 제조·수입 또는 유통업자의 명칭 및 주소, 원산지를 영어로 표기한 라벨링을 부착해야 함. 또한 영양분 표시에는 열량, 소금·나트륨·칼륨, 아미노산·탄수화물·콜레스테롤·지방·지방산·섬유·단백질·전분이나 당분, 기타 영양분을 반드시 포함해야 함

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)


VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW


1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

● 권장인증 : HACCP(품질안전인증)

인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행기관	싱가포르 식품안전청(AVA)	
성격	선택 인증	
제출서류	홈페이지에서 절차에 맞춰 신청	
비용	별도비용 없음	
발급절차	신청서 제출 → 심사 → 승인 후 인증서 발급 → 지속적인 심사	
출처 : 싱가포르 식품안전청(www.ava.gov.sg)		

● 권장인증 : ISO22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만원, 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만원, 그 외 출장비	
갱신기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	
출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)		

1. 인증 취득정보

HACCP 인증 관련 기관

- 싱가포르 식품안전청
- 홈페이지 : www.ava.gov.sg

권장인증 : HACCP

HACCP 인증 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해 요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인 발생 여건을 차단하여 소비자들에게 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정임

HACCP는 가장 효과적이고 효율적인 식품 안전 관리 체계로 인정받고 있으며 미국, 일본, EU, WHO, FAO 등 국제기구에서도 모든 식품에 HACCP를 적용할 것을 적극 권장하고 있는 추세임

권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지된 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

표 8.1 : ISO 22000 인증 획득 절차

STEP 01.	STEP 04.
- 문의 및 신청 진행	- 인증 심의 등록
STEP 02.	STEP 05.
- 인증 계약	- 사후관리심사 진행
STEP 03.	STEP 06.
- 문서 및 현장 심사 진행	갱신 심사(3년 주기로 진행)

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

2. 인증 취득제품

경쟁제품 현지 조사

HACCP인증과 ISO 22000 인증의 경우 필수는 아님. 실제로 현지방문조사를 통해 확인해보았을 때 거의 대부분의 제품이 HACCP이나 ISO 22000 두 인증을 취득하지 않은 것으로 확인됨

경쟁 조사 제품 중 한국산 제품이 청수식품(주) 회사의 청수 물 냉면 제품만이 HACCP를 취득하여 제품 패키지에 부착하여 제품의 안정성을 홍보함

표 8.2 : 경쟁제품 인증 획득 현황

인증 취득제품 정보	
제품명	청수 물 냉면
기업	청수식품(주)
경쟁제품 획득 인증	HACCP 인증
국가	한국
제품형태	마른 냉면
용량	720g

제품 상세 이미지



출처 : 현지방문조사(Seoul mart, 2017.04)

3. 제출서류

ISO22000 제출 서류

: ISO 22000 인증을 받기 위해 서류 심사를 거칠 때 인증심사 신청서 서류를 제출해야 함

KSA

인증심사 신청서

이 신청서는 귀 기업의 인증심사원수 및 심사비용을 산정하기 위한 것이오니, 모든 해당 항목을 정확히 기록하여 아래의 입력자료 송부에 주시기 바랍니다. 기록된 모든 항목에 도장이 필요합니다.
 ■ 전화: (02)6009-4671 ~ 9 팩스: (02)6009-4689

1. 조직 정보

기업명			대표자			인증수령 목적 업종/각종		
소재지	소재지	부서			직책			
	소재지	부서명			직책	인증신청 업종/목적	인증신청 업종/목적	인증신청 업종/목적
연락처	E-mail				연락처	인증신청 업종/목적	인증신청 업종/목적	인증신청 업종/목적

2. 인증신청 현황

사업장명	주소		인증수령 업종/각종	인증신청 업종/목적
신청범위	<input type="checkbox"/> ISO 9001:2008 <input type="checkbox"/> ISO 14001:2004 <input type="checkbox"/> ISO 9001:2015 <input type="checkbox"/> ISO 14001:2015 <input type="checkbox"/> K-OHSMS 18001 <input type="checkbox"/> ISO 22000 <input type="checkbox"/> TL 9000(H/S/M:해당사항에 O표) <input type="checkbox"/> ISO/IEC 27001 <input type="checkbox"/> 녹색경영시스템(GMS) <input type="checkbox"/> ISO 50001 <input type="checkbox"/> ISO 20121 <input type="checkbox"/> ISO 55001 <input type="checkbox"/> 기타 ()		산업분류코드	<input type="checkbox"/> 43 X 1301 필요
신청의 제품/서비스	<input type="checkbox"/> 설계/개발 <input type="checkbox"/> 제조 <input type="checkbox"/> 설치 <input type="checkbox"/> 공사 <input type="checkbox"/> 판매 <input type="checkbox"/> 부가서비스 <input type="checkbox"/> 기타()			
신청의 제품/서비스 중 "3"에 "기타" 기재된 "기타" 범위에 해당하며 "표준"으로 "확인하는 경우, "기타"에 "나인" 기재를 "수정"할 수 있습니다. * 인증대상 지정일과 2가 이상일 경우에는 1. 복수지정일 "공통" 기재와 "수정"시오				

3. 복수사업장 현황

복수사업장 인증신청	1. 인증신청 업종/목적	2. 인증신청 업종/목적	3. 인증신청 업종/목적	4. 인증신청 업종/목적	5. 인증신청 업종/목적	6. 인증신청 업종/목적	7. 인증신청 업종/목적	8. 인증신청 업종/목적	9. 인증신청 업종/목적	10. 인증신청 업종/목적
사업장명	주소		인증수령 업종/각종	인증신청 업종/목적						

4. 지원사업장 현황

X 주사업장(본사업장) 또는 주 사업장과 별도로 지원기업(기계, 구어, 플랫폼 등)을 담당하는 사업장이 주 사업장과 별개로 별도로 존재하는 경우 기재하여 주십시오.

사업장명	주소	인증수령 업종/각종	지원기업
------	----	---------------	------

5. 건설업종 추가 질문

- 인증별 시공현장 수 : _____ (예: 건축 5개, 토목 6개)
- 해당 심사현장의 출공사 출정진행률은 몇 %입니까? _____ % 30~80%인 출정 중에서 기록

첨부 : 1) 설문서 2) 사업장목록용 사본 3) 공장도
 4) 스프레드 시트/입력표 또는 플랫폼에 신고된 공인된 부가자료(기계 공용인원이 확인되는 경우 생략 가능)

위와 같이 경영시스템 인증심사 제안을 요청합니다.

신 청 자 인 20 . . .
한국표준협회 귀중

4. 전문가 인터뷰

“필수 식품인증 필요하지
않음”

Q1. 싱가포르에 냉면을 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“ 필수 식품 안전 관련 인증은 필요하지 않습니다. ”

- 싱가포르 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Marketing Manager, Seth Wang와의 인터뷰 中 2017. 04

“ HACCP / ISO22000 /
FSSC22000 ”

Q2. 싱가포르에 냉면을 수출할 때 선택적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“ HACCP/ISO22000를 가진 제작자들이 이익을 가지는 경우가 있습니다. HACCP/ISO22000는 BRC/FSSC22000보다 소비자들에게 더 친숙합니다. 사람들이 화학 물질을 두려워하기 때문에 유기농 제품들은 싱가포르에서도 뜨거운 화제거리입니다. 따라서 모든 천연인증이 효과가 있을 수 있습니다. 그러나 중국 인증은 중국 상품이 싱가포르 내에서 평판이 긍정적이지 않아 효력이 미미할 수 있습니다. ”

- 싱가포르 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Marketing Manager, Seth Wang와의 인터뷰 中 2017. 04

Q3. 위에 언급한 선택인증을 추천 하시나요?

“ 일부 소매상 체인점에서는 식품 안전 인증을 획득한 제품을 선호합니다. 수입산 천연 제품은 현재 싱가포르 시장에 용이하게 판매될 수 있다고 생각합니다. ”

- 싱가포르 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Marketing Manager, Seth Wang와의 인터뷰 中 2017. 04

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

싱가포르 예포장(Pre-packed)식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 식품 첨가물
- 알러지 유발 성분 원재료
- 순중량/평균 중량
- 수입 판매회사의 사명, 회사주소 혹은 유통자, 대리인의 성명, 주소
- 원산지
- 유통기한
- 영양 성분 표시

출처 : 현지방문조사(Fair price, 2017.04)

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

싱가포르 예포장(Pre-packed)식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어
글자 크기	식품 명, 구성성분, 순중량 및 tartrazine 함유량은 글자 최소 높이가 1.5mm여야 하며 바탕이 열을 때는 짙은 색, 바탕이 짙을 때는 옅은 색 글자로 인쇄되어야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함 식품의 성질과 관계없는 상표 및 브랜드를 사용할 경우, 식품의 일반 명칭이 별도로 표시되어야 함
구성 성분	제품을 구성하는 모든 재료가 기록되어야 함 가급적이면 각각의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하는 것이 좋음
순 중량	음료를 제외한 모든 식품은 순 중량이 표시되어야 함
제조사, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	싱가포르 내 수입자, 유통자, 대리점 등은 상호 및 주소, 전화번호가 기재되어 있어야 함
원산지	수입식품은 원산지가 표시되어야 하며 국가명의로 표시함 (도시, 지역명 불가)
포장일자, 유통기한	Use By, Sell By, Expiry By, Best Before 등으로 반드시 유통기한을 표시하여야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
표시 위치	'쉽게 보여야 한다' 라는 규정 이외에 별다른 규정 없음

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

1. 라벨 표기사항

라벨 정보 확인

기관명 : 싱가포르 농식품 검역청
 사이트 : www.ava.gov.sg

영양성분표 부착 필수

싱가포르 내에서 판매되는 모든 식품은 싱가포르 식품 관련법(Singapore Food Regulations)에 따라 라벨링을 준수하여야 함. 라벨은 정해진 법규에 따라 제품명, 성분, 중량뿐만 아니라 포장에 대한 상세 정보까지 제공해야 함

또한 싱가포르 농식품 검역청은 싱가포르 내 고등교육기관과 연계하여 자문위원을 두어 수출업자 및 생산자가 라벨링 규정을 준수할 수 있도록 지원하고 있음

성분강조 마케팅 시 정확한 수치 표기의무

제품에 비타민이나 미네랄이 함유되어 있는 경우 (해당 성분을 마케팅에 활용할 경우에 한함) 해당 성분의 정확한 함유량을 표기해야함. 마찬가지로 단백질, 저지방 등 (해당 성분을 마케팅에 활용할 경우에 한함)의 정확한 함유량을 표기해야 함. 이에 따라 단백질 성분을 함유하는 냉면의 ‘면’ 내에 규제되어 있는 성분이 없는지 혹은 최대 허용량은 얼마인지를 정확하게 파악하는 것을 권장함

표 9.1 : 싱가포르 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기언어 및 글자크기	표기 언어는 영어로 하되, 글자의 최소 높이는 1.5mm여야 함
2	제품명	제품의 특성을 충분히 설명할 수 있는 제품명을 표기해야함
3	구성성분	제품을 구성하고 있는 원재료 및 첨가제를 내림차순으로 명시해야함
4	알레르기 유발 성분	알레르기 및 과민성을 유발할 수 있는 성분에 대하여 표기해야함 (글루텐, 땅콩 등)
5	순 중량	음료를 제외한 모든 식품은 순 중량이 표기되어야 함
6	수입업자 혹은 생산업자의 업체명과 주소	싱가포르산일 경우에 제조업체를 수입산일 경우에 수입업체의 업체명과 주소를 표기해야함
7	원산지	제품의 원산지를 국가명으로 표기하여야 하며 도시, 지방의 이름은 불가함
8	유통기한	Use by, Sell by, Expiry by 등으로 표시하며, 유통기한의 글자 크기는 높이가 3mm 이상이 되어야함

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



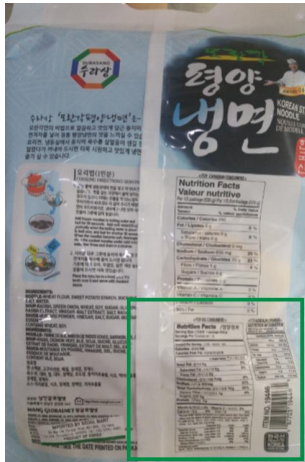
사용법
한 눈에 들어오는 곳에 표기

구성 성분
원재료 및 첨가제
내림차순 명기

회사 정보
제조자, 수입자, 유통자
등의 상호 및 주소

영양성분표시

: 열량, 7대 영양소 필수 표시
(단백질, 지방(총 지방, 트랜스지방 및 포화지방),
탄수화물(설탕), 나트륨)



출처 : 현지방문조사(Seoul Mart, 2017.04)

인증

: HACCP 인증마크



출처 : 현지방문조사(Seoul Mart, 2017.04)

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

싱가포르 식품첨가물 규정

카테고리	유관법령	예시
고결방지제(Anti-caking agent)	규정 16	이산화규소, 탄산칼슘, 스테아린산마그네슘
기포방지제(Anti-foaming agent)	규정 16A	디메틸 폴리실록산
산화방지제(Anti-oxidant)	규정 17, ver.3	부틸 히드록시아니솔, 아스코르브산칼슘, 에리소르비산 스테비오사이드, 사카린, 수크랄로스, 네오타메
감미제(Sweetening agent)	규정 18, ver.13	소르브산칼륨, 메타중아황산나트륨
합성 보존료(Chemical Preservative)	규정 19, ver.4	적양배추 색소, 타르트라진, 브릴리언트 블루유.F.C.F
유화제 or 안정제 (Emulsifier or stabilizer)	규정 21, ver.6	알긴산, 카라기닌
향미제(Flavoring agent)	규정 22	바닐린, 멘톨
화학조미료(Flavor enhancer)	규정 23	L-글루탐산, 글루타민산소다, 에틸말톨
습윤제(Humectant)	규정 24	글리세린, 소르비톨
영양보충제(Nutrient supplement)	규정 25, ver.7	비타민A, 비타민B12, 비타민C
금속이온봉쇄제(Sequestrant)	규정 26	구연산, 글리신, EDTA 칼슘2나트륨
포장용 가스 (Gaseous packaging agent)	규정 27	이산화탄소, 질소
일반 목적 식품첨가제 (General purpose food additive)	규정 28, ver.8	글루코노 델타락톤, 셀락

출처 : Agri-Food & Veterinary of Singapore, 'Requirements for use of food additives', 2015.03

1. 식품첨가물 규정

싱가포르 식품 첨가물 규정

싱가포르에서 수입식품을 판매할 시 ‘식품판매법(Slaes of Food Act)와 식품규정(Food Regulations)에 근거함. 싱가포르 정부 홈페이지 확인 결과 면류 제품에 따로 적용되는 식품 첨가물 규정은 없어 일반 식품 기준으로 식품첨가물 조사를 진행함

제품에 사용된 식품 첨가물의 적법여부와 관련규정은 싱가포르의 Agri-Food & Veterinary Authority 홈페이지¹⁶에서 INS(International Numbering System)번호와 명칭으로 검색 가능함

표 10.1 : 싱가포르 식품첨가물 규정

카테고리	기능	유관법안	예시
고결방지제 (Anti-caking agent)	분말 따위의 물질이 흡습, 가압 따위로 굳어지는 것을 방지하는 물질	규정 16	이산화규소, 탄산칼슘, 스테아린산마그네슘
기포방지제 (Anti-foaming agent)	포가 발생하는 것을 예방하며 이미 발생한 기포를 없애는 약품	규정 16A	디메틸 폴리실록산
산화방지제 (Anti-oxidant)	높은 온도에서 산화 반응을 일으키는 여러 가지 물질에 대하여 산소의 작용을 막아 주는 성질을 가진 물질	규정 17, ver.3	부틸 히드록시아니솔, 아스코르브산칼슘, 에리스르빈산
감미제 (Sweetening agent)	단맛을 내는 물질	규정 18, ver.13	스테비오사이드, 사카린, 수크랄로스, 네오타메
합성 보존료 (Chemical Preservative)	미생물에 의한 식품의 부패나 변질을 막기 위하여 식품에 첨가하는 물질	규정 19, ver.4	소르브산칼륨, 메타중아황산나트륨
식용색소 (Colouring matter)	음식물의 빛깔을 좋게 하기 위하여 물들이는 데 쓰는 색소	규정 20, ver.5	적양배추 색소, 타르트라진, 브릴리언트 블루우F.C.F
유화제 or 안정제 (Emulsifier or stabilizer)	섞이지 않는 두 성분을 섞이게 하는 물질 / 식품 안정성을 개선시켜주는 물질	규정 21, ver.6	알긴산, 카라기닌
향미제 (Flavoring agent)	음식물이나 약품 따위에 좋은 냄새와 맛을 더하는 재료	규정 22	바닐린, 멘톨
화학조미료 (Flavor enhancer)	다양한 맛과 감칠맛을 더해주는 물질	규정 23	L-글루탐산, 글루타민산소다, 에틸말톨
습윤제 (Humectant)	습윤성을 높이는 데 쓰이는 물질	규정 24	글리세린, 소르비톨
영양보충제 (Nutrient supplement)	아미노산, 비타민 등의 영양성분을 인공적으로 보충해주는 물질	규정 25, ver.7	비타민A, 비타민B12, 비타민C
금속이온봉쇄제 (Sequestrant)	불순물로 들어갈 수 있는 금속 이온을 제거할 목적으로 사용되는 물질	규정 26	구연산, 글리신, EDTA 칼슘2나트륨
포장용 가스 (Gaseous packaging agent)	신선도와 파손 방지를 위해 포장시 사용되는 가스	규정 27	이산화탄소, 질소
일반 목적 식품첨가제 (General purpose food additive)	그 외 식품에 일반적으로 사용되는 식품첨가제	규정 28, ver.8	글루코노 델타락톤, 셀락

출처 : Agri-Food & Veterinary of Singapore, 'Requirements for use of food additives' 2015.03

16. Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore, www.ava.gov.sg/tools-and-resources/food-additives-search

2. 기타 위생기준 규정

면(面)제품 및 탕(湯)제품 중 화학조미료가 포함된 제품 다수확인

현지방문조사를 통해 파악한 경쟁제품들의 성분을 조사한 결과 화학조미료를 함유하고 있는 제품이 다수 확인되었으며, 가장 많이 사용된 성분은 글루탐산나트륨임. 그 외 감미제, 향미제, 유화제 혹은 안정제를 사용한 제품도 조사됨

표 10.2 : 면(面) 및 탕(湯)제품 식품첨가물 정보

유형	제품	제조사	원료·식품첨가물
	동치미 냉면 육수	우리애 Good & Food	정제수, 사이다 시럽, MSG, 풍미 증강제 , 설탕, 옥수수 전분, 간장, 양파 추출물, 식초, 곡물 알코올, 물 무염 염분 겨자 조미료
	Japanese Soup Base	Sanko Industry Co. Ltd	소금, 설탕, 건조 가다랑어, 건조 청어, 표고버섯, 간장 (콩, 밀, 소금, 물), 말린 다시마, 글루탐산나트륨, 젖산칼슘
	Daisho Jindori Dashi Nabe Soup(soup Base for Steamboat - Chicken)	Daisho	정제수, 참깨, 설탕, 닭고기 추출물, 소금, 콩 가루, 두유, 모노나트륨, 글루탐산나트륨 해산물 페이스트, 참기름, 가수 분해 콩 단백질 조미료, 효모, 효소 분해 레시틴 추출물, 유채유, 도소디움 5-이노시네이트, 다시마 추출물, 속신산이나트륨
	Soup & Sauces (Boston Clam Chowder)	Fassier Gourmet Pte Ltd	감자, 당근, 휘핑크림, 양파, 조개류, 샐러리, 우유, 인공 식품 전분 (E1442) , 레몬주스, Ikan bilis 조미료 파우더, 소금, 허브 및 향신료, 버터, 조개 맛, 식품 안정제 (E407), 식품 유화제 (E450, E452)

출처 : 현지방문조사(Seoul Mart, NTUC Fair Price, Fair Price Finest, Hillview Market Place (Cold Storage), 2017.04)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Singapore Retail Food Sector Annual 2016	USDA	2017.1
2. 싱가포르 '식물공장' 시대 본격 개막, 일 파나소닉 등 진출	니혼게이지아	2016.01.26

※ 참고 사이트

1. 한국관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. 싱가포르 관세청	www.customs.gov.sg
4. Global Trade Atlas	gtis.com/gta
5. Global Data	consumer.globaldata.com
6. 농심	www.nongshim.co.kr
7. 청수식품	choungsoo.co.kr
8. Nissin	www.nissin.com
9. Singapore harinmart	www.harinmart.co.kr
10. 한국춘	www.hankookchon.com
11. Walson Food Distributor	www.walson.com.sg
12. Scene.sg	scene.sg
13. Danielfooddiary	Danielfooddiary.com
14. 해외인증정보시스템	certinfo.or.kr