



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 김치(Kimchi)

Country : 필리핀(Philippines)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 유통업체 현황	24
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	26
V. 통관 및 검역 정보	29
1. 통관 및 검역 절차	32
2. 관세율 정보	34
3. FTA 정보	35
4. 통관 및 검역 주의사항	36

Contents

Ⅵ. 인증 정보	37
1. 인증 취득정보	39
2. 제출서류	41
3. 전문가 인터뷰	42
Ⅶ. 라벨링 정보	43
1. 라벨 표기사항	45
2. 라벨링 예시	46
Ⅷ. 위생요건 정보	47
1. 식품첨가물 규정	49
※ 참고 문헌	51

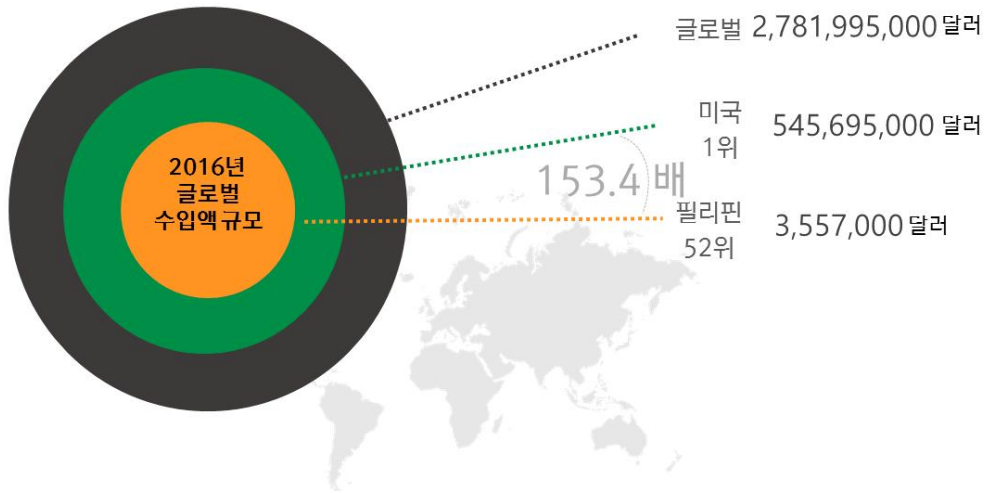


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



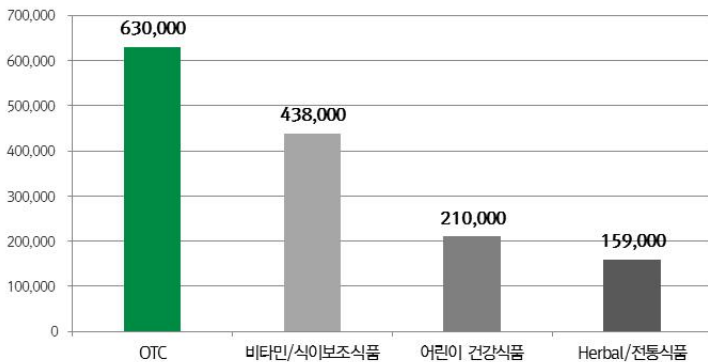
2016년 필리핀 내 HS CODE 2005.90 품목 수입액 규모



※ 2017년 개정 HS CODE 분류 기준에 의하면 기존에 김치류가 해당되던 HS CODE 2005.90은 HS CODE 2005.99로 변경됨. 하지만 필리핀의 경우 글로벌 통계 사이트 내에서 구 HS CODE를 기준으로 수입액을 제공함. 이에 HS CODE 2005.90을 필리핀 수입규모 및 성장률의 통계 기준으로 설정함

▶ 필리핀 건강식품 시장규모(2015년, 상위 4개 품목)

(단위 : 천 달러)



글로벌 수입규모
1위 미국, 52위 필리핀
필리핀 수입상대국
1위 미국, 3위 한국
2015년 기준
Herbal/전통식품 시장 규모
1억 5,900만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
3	필리핀 관세청 www.customs.gov.ph

김치 통계 기준 설정

김치 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 필리핀의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

필리핀 김치 수입 통계 기준, HS CODE 2005.90으로 설정

김치 품목에 해당하는 2017년 개정 HS CODE는 2005.99(기타 채소, 식초나 초산으로 조제하거나 보존 처리한 채소·냉동 채소·설탕으로 조제한 채소를 제외한 그 밖의 가공방법으로 조제하거나 보존 처리한 것으로 한정함)임. 하지만 글로벌 통계 사이트인 International Trade Centre는 필리핀의 경우 개정 전 HS CODE인 2005.90(기타 채소, 채소의 혼합물을 포함함)을 적용하고 있기 때문에 HS CODE 2005.99 기준 수입 통계가 집계되지 않음. 이에 필리핀 내 김치의 수요 파악을 위해서 개정 전의 HS CODE를 수입 통계 분석 기준으로 설정함. 이에 따라 필리핀 HS CODE 2005.90 품목의 수입 규모가 글로벌 HS CODE 2005.99 품목의 수입규모에서 차지하는 비중을 추정하여 분석함

표 1.1 : 김치 조사항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 2005.99
	필리핀 수입규모 및 성장률	2005.90
품목 통계	필리핀 건강식품 시장규모	Market scale of Health Food in Philippines
	필리핀 내 재외동포 인구	Populations of Koreans in Philippines

표 1.2 : 필리핀 내 채소 및 김치 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2005	조제하거나 보존 처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정함)
	2005.99	기타
	2005.99.1000	김치
필리핀	2005	조제 또는 저장 처리한 기타 채소(식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외하고 냉동하지 않은 것에 한함)
	2005.90 ²	기타 채소(채소의 혼합물을 포함함)
	2005.99	기타
	2005.99.10	밀폐 용기에서

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

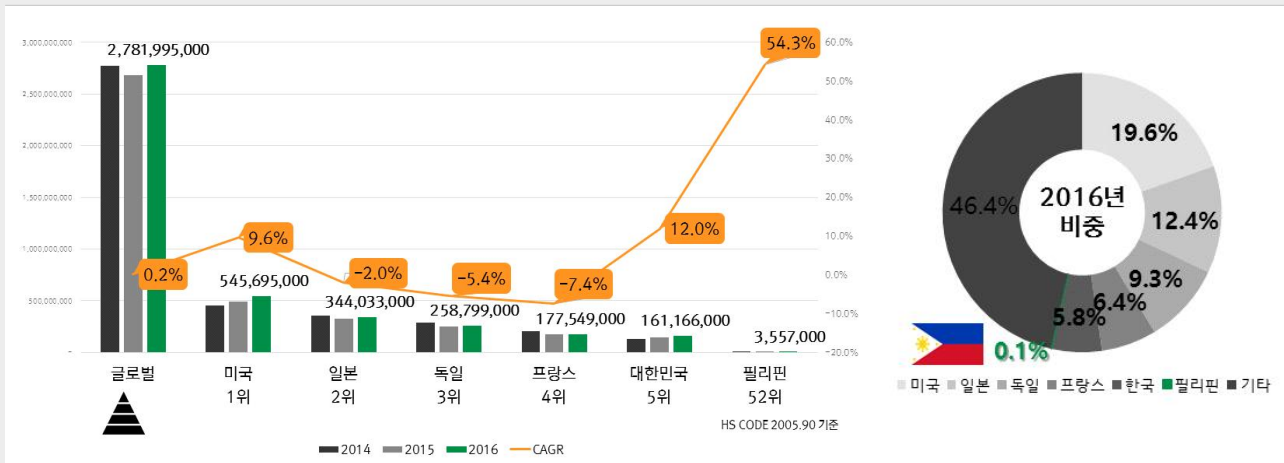
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음.
2. HS CODE 2005.90은 개정 전 HS CODE로, International Trade Centre에서 필리핀의 수입 통계수치를 확인하기 위해 활용함

2 무역통계 기준 설정

글로벌 기타 채소 수입 통계 분석³⁾

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2005.99 수입액 규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



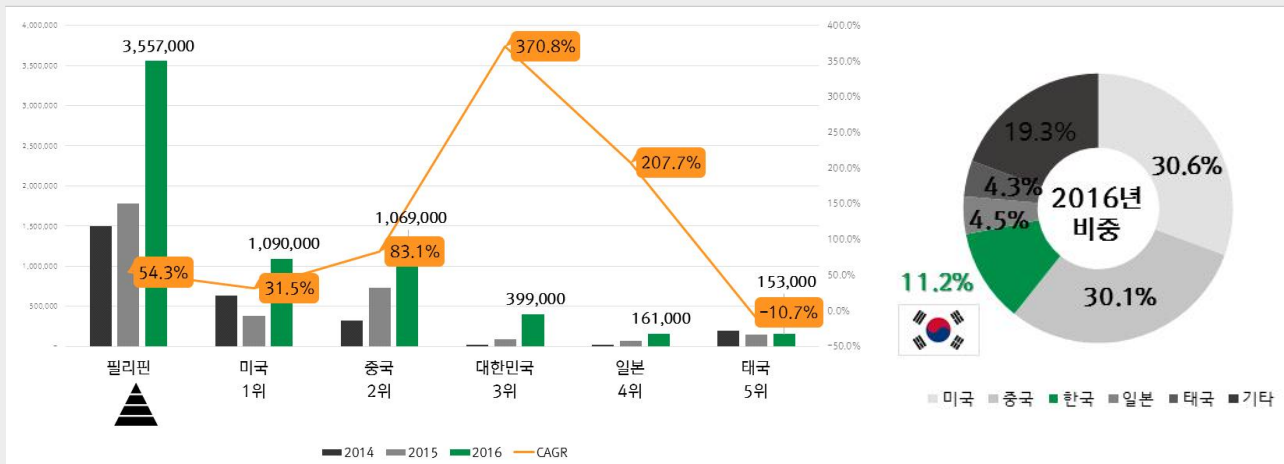
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2005.99 품목의 글로벌 수입규모는 27억 8,199만 5,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 0.2%의 상승세를 기록함
- 표 1.4에서 필리핀의 2016년 HS CODE 2005.90 품목 수입규모는 355만 7,000달러로, 글로벌 수입규모의 약 0.1%를 차지하여 52위 수준인 것으로 추정됨

필리핀 기타 채소 수입 통계 분석

표 1.4 : 필리핀 HS CODE 2005.90 수입액 규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 필리핀의 HS CODE 2005.90 품목의 최대 수입상대국은 미국으로, 수입액은 109만 달러임. 2014년부터 2016년까지 필리핀의 전체 수입규모 연평균 성장률은 상위 5대 수입상대국 중 태국을 제외한 미국, 중국, 한국, 일본이 모두 상승세임. 특히 3위인 한국은 타 국가 대비 370.8%의 가파른 성장세를 보임
- 2016년 기준 한국산 수입규모는 39만 9,000달러로, 전체 수입규모의 11.2%를 차지하며 3위에 오름

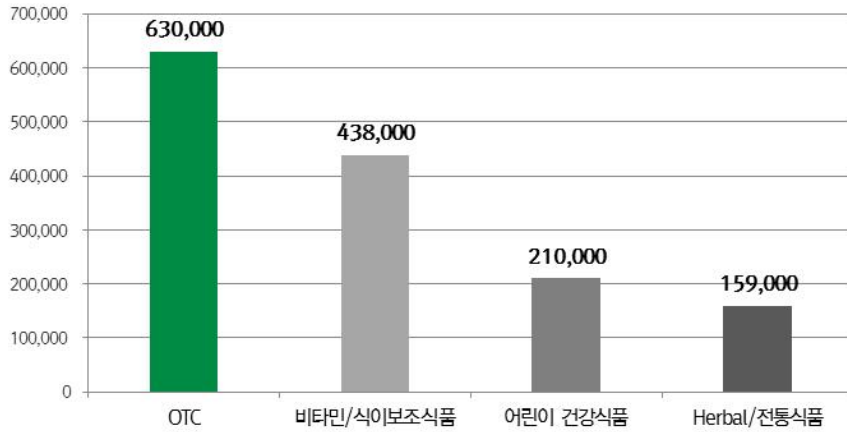
3. International Trade Centre는 필리핀의 수입액 통계를 개정 전 HS CODE인 2005.90로 집계하고 있으므로 HS CODE 2005.99 품목의 수입 통계는 집계되지 않음. 따라서 필리핀 HS CODE 2005.90 품목의 수입규모가 글로벌 HS CODE 2005.99 품목의 수입규모에서 차지하는 비중을 추정하여 분석함

3. 품목통계 종합분석

필리핀 건강식품 시장규모

표 1.5 : 2015년 기준 건강식품 품목별 시장규모(상위 4개 품목)

(단위 : 천 달러)



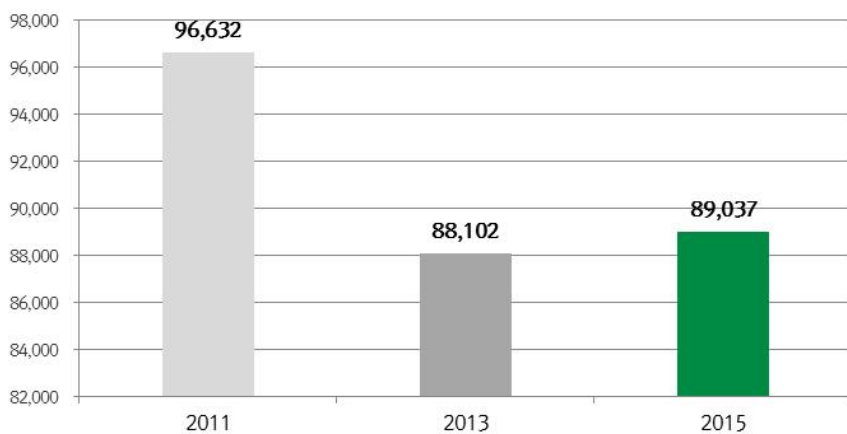
출처 : 필리핀통계청(PSA), Euromonitor

- 필리핀에서는 고기 패티가 든 햄버거에 채소만 추가해도 건강식품으로 여길 정도로 우리나라와 비교하여 건강식품에 대한 인식 차이가 있음. 김치 품목은 배추, 고춧가루 등 채소가 주원료기 때문에 필리핀에서 건강식품으로 인식될 가능성이 높음. 이러한 점은 해당 품목을 수출하는 데 기회요인으로 작용할 것으로 사료됨
- 필리핀 건강식품을 대표하는 4대 품목은 OTC(Over The Counter, 의사의 처방전 없이 구매할 수 있는 건강 약품), 비타민/식이보조식품, 어린이 건강식품, Herbal/전통식품으로 김치 제품은 Herbal/전통식품시장에 속할 것으로 사료됨. 필리핀 Herbal/전통식품의 시장 규모는 1억 5,900만 달러를 기록함. 한편, OTC 품목의 시장규모는 6억 3,000만 달러로 필리핀 건강식품 시장 중 가장 규모가 큼.

필리핀 내 재외동포 인구

표 1.6 : 필리핀 내 재외동포 인구

(단위 : 명)



출처 : Euromonitor(www.euromonitor.com)

- 필리핀 내 대표적인 김치 소비층 중 하나인 한국 동포의 인구수는 2015년 기준 8만 9,037명으로, 2013년 대비 935명이 증가함

4. Kotra, '필리핀 소비자도 건강식품 소비를 많이 하고 있어요!', 2016.06.16



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	World Bank	www.worldbank.org
2	IMF	www.imf.org
3	KATI	www.kati.net
4	한국농수산식품유통공사	www.at.or.kr
5	SM Mall of Asia	www.smsupermalls.com
6	Robinsons	www.robinsons-supermarket.com.ph
7	Rustan's	www.rustansfresh.com
8	Gaisano	www.gausanomalls.com
9	Isetann	www.isetann.com.ph
10	Landmark	www.lanmark.com.ph

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 경제성장(Economic growth) - 중산층(Middle-class) - 소비 트렌드(Consumption Trend in Philippines)
제품	- 김치(Kimchi) - 한식(Korean Food)
유통	- 유통 트렌드(Distribution Trend in Philippines) - 한식 유통(Korean Food Retail)
정책	- 식품 규제(Food Regulation in Philippines)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 비타민과 같은 건강식품과 유기농 식품에 대한 관심 증가 - 대형 쇼핑몰 중심의 소비문화 · 대형 쇼핑몰에서 식품 및 생활용품 구매, 의료 행위 등 대부분의 소비활동이 이루어짐
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 한류 열풍으로 한국 식품 수요 증가 - K-Food 안테나숍 설문조사 결과 김치 인기 · 한류 영향으로 현지에서 우리 농식품의 인기가 전반적으로 높은 가운데, 특히 김치에 대한 반응이 좋은 것으로 나타남
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 시장의 급성장 - 대형 유통매장 중심의 유통 · 필리핀은 쇼핑몰 문화가 잘 발달된 국가로, 많은 상품이 쇼핑몰 중심으로 유통됨. 필리핀 대형 유통매장은 4~5개 업체의 과점 형태로 이루어짐
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 정부, 영양 개선 계획 수립 · 필리핀인들의 영양 상태 개선을 위한 세부 계획들을 계획 및 실행 중임 - 새로운 GMO(유전자조작식품) 법안 · GMO 작물과 원료 사용, 수입식품에 대한 규제를 강화할 전망이다 - 학교 내 정크푸드 판매 금지

1. 소비 트렌드

건강식품과 유기농 식품에 대한 관심 증가

2006년 이후 필리핀은 도시화와 소득수준 향상으로 2006 ~ 2015년 식품 소비 성장률이 40% 이상을 기록하고 있어 주목해야 할 시장으로 꼽힘. 또한 경제 발전에 따라 생활수준이 향상되면서 비타민 같은 건강식품에 대한 관심도 높아지는 추세임. ‘Manila Standard’ 같은 여러 현지 매체에 따르면 필리핀의 경제성장과 소득수준 향상은 신선 유기농 제품을 선호하는 소비 패턴 형성에도 영향을 미친 것으로 나타남

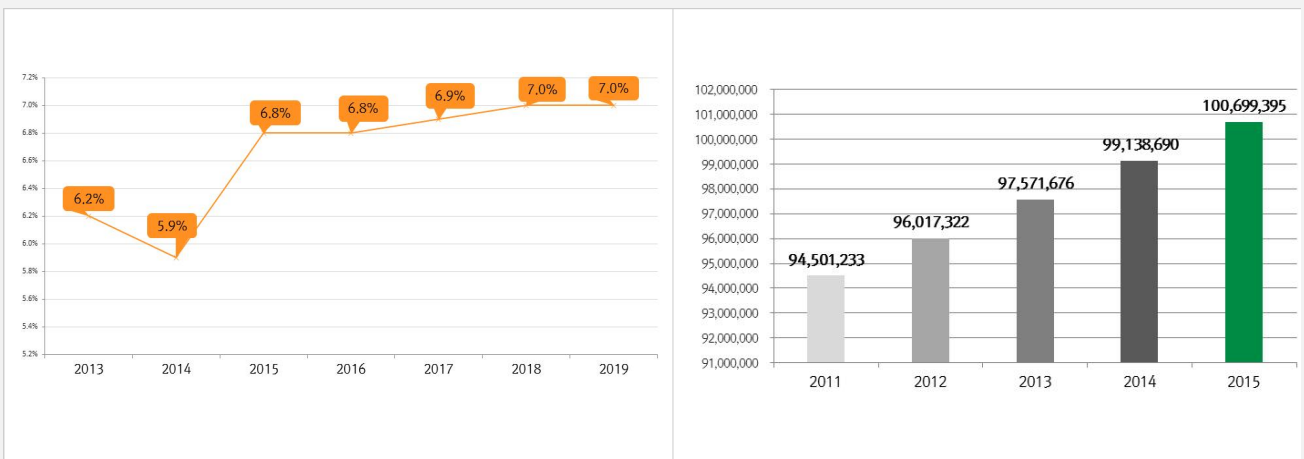
건강·웰빙식품에 대한 필리핀인의 수요가 증가하면서 SM이나 Rustan's와 같은 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 체인들은 천연 제품과 유기농 제품 취급을 확대하고 있음⁵.

대형 쇼핑몰 중심의 소비문화

필리핀은 SM, Robinsons, Rustans 등의 대형 쇼핑몰이 도시에 산재함. 쇼핑몰에는 슈퍼마켓, 식당, 소매점, 약국, 영화관, 병원 등이 입점해 있기 때문에 식품, 생활용품 등의 소비는 물론 엔터테인먼트, 교육, 의료 등의 서비스도 제공되므로 필리핀은 쇼핑몰 중심의 소비문화임. 대부분의 도시에 대형 쇼핑몰이 들어서 있지만, 도심에서 벗어날수록 대형 쇼핑몰보다 슈퍼마켓과 같은 중소규모 유통채널의 분포 비중이 높음⁶.

표 2.1 : 필리핀 경제 성장률 및 인구 규모

(단위 : %, 백만 명)



출처 : IMF(www.imf.org), World Bank(www.worldbank.org)

5. KATI 농수산물수출지원정보, '2016 FTA로 다시 보는 필리핀', 2017.01.26, p.185

6. KATI 농수산물수출지원정보, '필리핀 식품시장 현황 이슈조사', 2013.12.10., p.3

2. 제품 트렌드

한류 열풍에 따른 한국 식품 수요 증가

필리핀인들은 한국 드라마를 ‘Korean Telenovela’ 라 부르며 한국인의 생활에 관심이 많음. 이러한 한류가 필리핀 내 한국 제품 수요를 높이는 데 기여하고 있고, 최근 SM Hypermarket · SM Supermarket, Rustan’s Supermarket, Robinson Supermarket 등 현지 대형 유통업체들이 한국 식품 코너를 따로 개설하거나 푸드 코트 내 한국 음식점을 개점하고 있음

필리핀 K-Food 안테나숍 설문조사 결과, 김치 제품 인기

한국농수산물유통공사(aT) 하노이지사에서 필리핀 다바오에 위치한 K-Food 안테나숍을 방문한 현지인을 대상으로 ‘한국 농식품 이미지 및 선호 제품’ 에 대한 설문조사를 행한 결과, 한류 영향으로 한국 농식품의 인기가 전반적으로 높았는데, 그중에서도 김치 선호도가 가장 높음

안테나숍에서 판매된 김치 제품 중 현지인들에게 가장 긍정적인 평가를 받은 제품은 ‘맛김치’ 로, 응답자의 86%가 맛김치에 대해 알고 있다고 답했고, 그중 71%는 구매 의향이 있다고 응답함. 반면 백김치에 대해서는 ‘알고 있다’ 는 답변이 10%에 그쳤지만 시식 후 응답자의 89%가 ‘맛있다’ 고 평가함. 이외에 ‘깍두기’ 와 ‘총각김치’ 제품에 대해서는 아삭한 식감과 시원한 맛이 좋다는 응답이 다수 있었음.

표 2.2 : 필리핀 김치 시장 내 주요 경쟁제품

제품명	Seoul Kimchi (Chinese Cabbage)	Chinese Cabbage Korean Kimchi	Dadiaro Kimchi
제품사진			
업체명	Seoul Food Mfg. Corp.	ADE Food Products	Dadiaro Korean

표 2.3 : 한국 식품 취급 유통업체 현황

업체명	주 사업
SM Mall Supermarket	필리핀 내 대규모 유통업체, 수입제품 취급
Robinson Supermarket	필리핀 내 대규모 유통업체, 수입제품 취급
NEXTRADE Philis, Inc.	한국 식품 및 수입 식품 판매 및 유통(빙그레, 농심 등)
DYNAMEX INCORPORATED	해외 식품 유통 및 판매

출처 : 한국농수산물유통공사, ‘필리핀 식품시장 현황 이슈조사’, 2013.12.10

7. 헤럴드경제, ‘베트남, 한국의 백김치에 반하다’, 2015.12.16

3. 유통 트렌드

온라인 시장 급성장

필리핀 온라인 시장은 2012 ~ 2015년 기준 연평균 성장률이 100%에 달할 정도로 급격하게 성장하고 있는 추세임.⁸ 특히 수입제품 취급 비율이 증가한 것이 온라인 시장이 성장하는 데 영향을 미친 것으로 보임

식품·소비재 품목, 대형 유통매장 중심으로 유통

필리핀은 쇼핑센터 문화가 발달한 국가로, 식품 등 대다수의 제품이 쇼핑 센터를 중심으로 유통됨. 필리핀 대형 유통매장은 4~5개 업체의 과점 형태로 운영되며, 슈퍼마켓 중심의 소비문화가 발달할수록 특정 업체에 의한 독과점 현상이 가속화될 것으로 전망됨

이 중 최대 슈퍼마켓 체인인 SM은 SM 하이퍼마켓, SM 슈퍼마켓의 브랜드 체인 약 116개를 보유하고 있으며 공격적인 점포 확장 전략을 펼침. SM에 이어 Robinson과 Rustan's가 있음. Robinson은 SM과 유사하게 주력 소비층을 중하위층부터 중상위층으로 설정한 반면, Rustan's는 중위층에서 상위층을 타깃층으로 하여 프리미엄 제품 취급률이 높은 편임. 이외에 중하위층 소비자를 타깃으로 한 매장 브랜드로는 Puregold가 있음

표 2.4 : 필리핀 대형 쇼핑몰 현황

SM	Robinsons	Rustans	Gaisano	Isetann	Landmark
 SUPERMALLS	 ROBINSONS MALLS	 Rustan's SINCE 1952	 GAISANO GRAND GROUP	 isetann	 THE LANDMARK

출처 : SM Mall of Asia(www.smsupermalls.com), Robinsons(www.robinsons-supermarket.com.ph), Rustan's(www.rustansfresh.com)
Gaisano(www.gaisanomalls.com), Isetann(www.isetann.com.ph), Landmark(www.landmark.com.ph)

8. KATI 농수산식품수출지원정보, '2016 FTA로 다시 보는 필리핀', 2017.01.26, p.153

4. 정책 트렌드

정부, 영양 개선 계획 수립

국가영양협의회(National Nutrition Council)에 의하면 필리핀의 82개 주 중 49개 주가 식량 부족 현상을 겪고 있으며, 특히 영유아 및 임산부가 영양분을 충분히 섭취하지 못하는 것으로 나타남. 이에 정부는 국가 개발 계획의 하나로 ‘2011~2016 영양계획’ 을 수립하여 필리핀인의 영양 상태 개선을 위한 세부 계획을 실행할 것임을 발표함. 중점 개선 사항 5가지는 ‘기아, 아동 영양 결핍, 산모 영양 결핍, 철요오드·비타민A 결핍, 비만 및 과체중’ 임

새로운 GMO(유전자조작식품) 법안

2016년 4월 정부는 GMO에 대한 새로운 법안을 발표함. 필리핀의 경우 2002년부터 GMO 식품의 사용, 실험, 판매와 수입 등을 허용한 최초의 아시아 국가였지만 2015년 대법원은 GMO의 안전성에 대한 우려로 GMO 허가를 금지함. 하지만 이로 인한 식량난 우려가 커지게 되자 정부는 2016년에 신 GMO 법안을 발표하고, GMO 작물과 원료 사용, 수입식품 규제를 강화할 것임을 공표함⁹.

학교 내 정크 푸드 판매 금지

필리핀 정부는 2013년 7월부터 학교¹⁰. 내에서 정크 푸드¹¹. 판매를 금지함. 어린이 및 중·고등학생들의 정크 푸드 섭취량이 증가함에 따라 비만 문제와 구강 및 심혈관 질병 문제가 악화되면서 이를 개선하기 위한 법령을 제정함

만약 법령을 준수하지 않을 경우 위반사항에 따라 30만 페소, 60만 페소, 100만 페소의 벌금을 지불해야 함¹².

9. KATI 농수산물수출지원정보, ‘2016 FTA로 다시 보는 필리핀’, 2017.01.26., p.142

10. 학교 : 모든 주요한 시설 및 필리핀 국경 안에 있는 초·중·고등학교

11. 정크 푸드 : 교육부 및 보건부와 관련 기관에서 정한 칼로리 및 설탕과 소듐의 영양 범위가 초과 함유된 모든 식품 및 음료

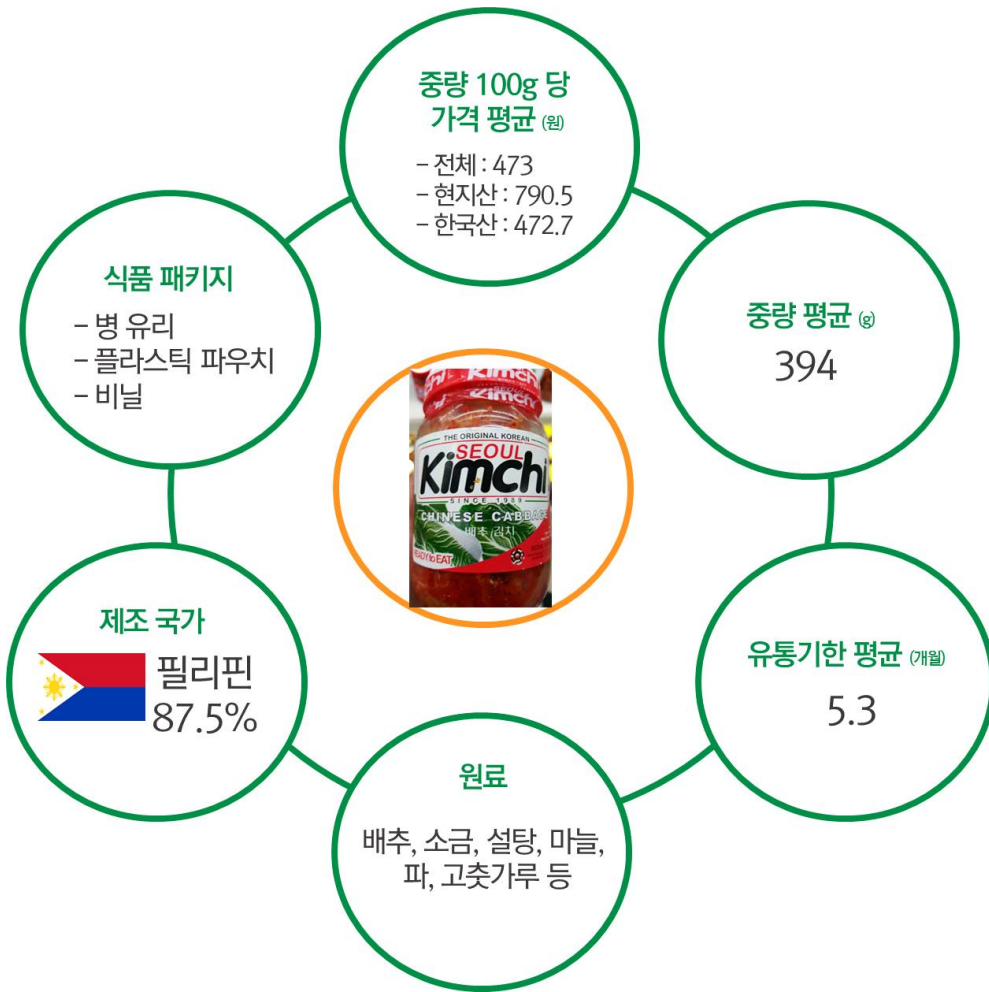
12. KATI 농수산물수출지원정보, ‘2016 FTA로 다시 보는 필리핀’, 2017.01.26, p.142

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



* 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	제조사	제조국가
1	Seoul Kimchi(Chinese Cabbage)	Seoul Foods Mfg. Corp.	필리핀
2	Seoul Kimchi(Radish)	Seoul Foods Mfg. Corp.	필리핀
3	Chinese Cabbage Korean Kimchi	ADE Food Products	필리핀
4	Radish Korean Kimchi	ADE Food Products	필리핀
5	Slice Radish Korean Kimchi	ADE Food Products	필리핀
6	Mix Kimchi Korean Kimchi	ADE Food Products	필리핀
7	Dadiaro Kimchi	Dadiaro Korean	필리핀
8	Sing Sing Kimchi	-	한국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형 유통매장	대형 유통매장	한인마트
SM Supermalls	Gaisano Mall	Arirang Market
		
J.P. Laurel Ave, Lanang, Davao City, 8000 Davao del Sur	J.P. Laurel Ave, Obrero, Davao City, 8000 Davao del Sur	Victoria Plaza Complex, J.P. Laurel Ave, Poblacion District, Davao City, 8000 Davao del Sur

출처 : 현지 방문조사(SM Supermalls, Gaisano Mall, Arirang Market, 2017.05)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 8개 선정

구분	제품명	제조사	제조국가
1	Seoul Kimchi(Chinese Cabbage)	Seoul Foods Mfg. Corp.	필리핀
2	Seoul Kimchi(Radish)	Seoul Foods Mfg. Corp.	필리핀
3	Chinese Cabbage Korean Kimchi	ADE Food Products	필리핀
4	Radish Korean Kimchi	ADE Food Products	필리핀
5	Slice Radish Korean Kimchi	ADE Food Products	필리핀
6	Mix Kimchi Korean Kimchi	ADE Food Products	필리핀
7	Dadiaro Kimchi	Dadiaro Korean	필리핀
8	Sing Sing Kimchi	-	한국

출처 : 현지 방문조사(SM Supermalls, Gaisano Mall, Arirang Market, 2017.05)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	100g당 가격(원)	5	원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

2. 정량 분석

필리핀 내 유통 중인 김치 제품, 100g당 평균 가격 473원¹³.

필리핀 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품은 총 8개지만 ADE Food Products의 ‘Chinese Cabbage Korean Kimchi’, ‘Radish Korean Kimchi’, ‘Mix Kimchi Korean Kimchi’ 제품의 경우 중복 확인됨. 매장별 용량과 가격 차이가 있으므로 상기 3개의 제품을 대상으로 용량과 가격 지표의 평균치를 산출하여 분석함

필리핀 내 유사 경쟁제품의 중량당 가격을 분석한 결과 100g당 평균 가격이 473원으로 산출됨. ADE Food Products의 ‘Chinese Cabbage Korean Kimchi’ 제품과 ‘Mix Kimchi Korean Kimchi’ 제품의 100g당 1,222원으로 최고가임. 현지산 제품은 용량에 따라 가격의 편차가 큰 것으로 나타남

경쟁제품의 평균 용량은 394g이고, 유통기한은 평균 5.3개월임

표 3.1 : 제품별 중량(100g)당 가격

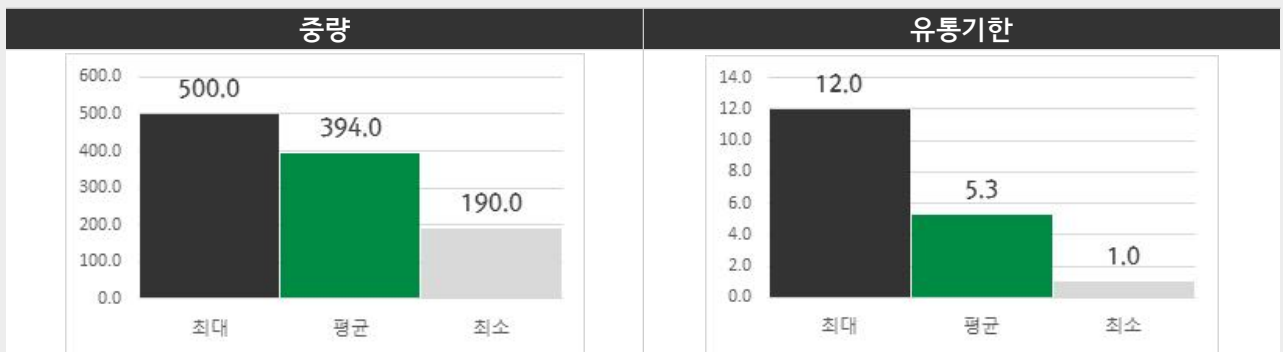
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(SM Supermalls, Gaisano Mall, Arirang Supermarket 2017.05), 8개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁴.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사(SM Supermalls, Gaisano Mall, Arirang Supermarket 2017.05), 8개 제품 기준

13. 필리핀 페소(PHP) = 22.51원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.05.17)

14. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

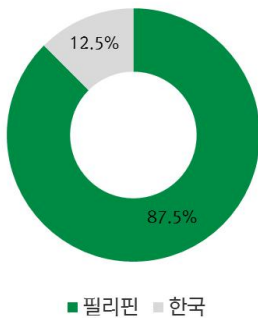
김치 제품 포장, 유리병·플라스틱 파우치·비닐 시트로 분류

경쟁제품 8개 중 6개의 외장재는 유리병으로 조사되었으며 나머지 2개 제품은 각각 플라스틱 파우치와 비닐 형태임. 외장재가 유리병인 제품의 경우 내용물의 중량이 다양함

원료

경쟁제품 8개 중 5개 제품은 ‘배추’가 주원료였으며 나머지 3개는 ‘무’가 주원료임. 배추김치 제품 중 3개 제품은 중국산 배추를, 2개 제품은 한국산 배추를 사용함

8개 제품 제조국가 비중



제조국가

경쟁제품 8개 중 7개 제품의 제조국가가 필리핀으로 나타났으며 이외 1개 제품은 한국에서 제조된 것으로 확인됨. 현지조사 결과 현지산 제품 중 ADE Food Products 회사의 제품이 배추김치, 깍두기, 무채김치, 무배추김치와 같은 다양한 제품 라인을 확보한 것으로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)





유리병			
유리병	유리병	플라스틱 파우치	비닐 시트

출처 : 현지 방문조사(SM Supermalls, Gaisano Mall, Arirang Market 2017.05), 8개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

필리핀 현지 유통매장을 방문하여 조사한 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보는 다음과 같음

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Seoul Foods Mfg. Corp.	Seoul Foods Mfg. Corp.
	제품명	Seoul Kimchi(Chinese Cabbage)	Seoul Kimchi(Radish)
	용량(g)	410	190
	가격 (필리핀 페소)	130	71
	포장형태	유리병	유리병
	원료	중국산 배추, 마늘, 피망, 생강, 양파, 설탕, 당근, 요오드 첨가 식염, 새우젓	무, 마늘, 피망, 생강, 양파, 설탕, 당근, 요오드 첨가 식염, 새우젓
	유통기한 (개월)	6	6
	제조국가	필리핀	필리핀
취급처	판매확인 매장	SM Supermalls	SM Supermalls

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #0315.		제품 #0416.	
제품이미지	앞면				
	제품스펙	업체명		ADE Food Products	
		제품명		Chinese Cabbage Korean Kimchi	
		용량(g)		420	
		가격 (필리핀 페소)		128	232
		포장형태		유리병	
		원료		중국산 배추, 소금, 설탕, 마늘, 파, 고춧가루, MSG	
		유통기한 (개월)		12	
		제조국가		필리핀	
취급처	판매확인 매장	SM Supermalls	Gaisano Mall	SM Supermalls	Gaisano Mall

15. 제품 3의 경우, 동일한 제품이 판매처에 따라 가격이 다름이 확인되어 가격과 판매확인 매장의 구분이 있음



16. 제품 4의 경우, 동일한 제품이 판매처에 따라 가격이 다름이 확인되어 가격과 판매확인 매장의 구분이 있음

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #0617	
제품이미지	앞면			
	업체명	ADE Food Products	ADE Food Products	
제품스펙	제품명	Slice Radish Korean Kimchi	Mix Kimchi Korean Kimchi	
	용량(g)	210	210	420
	가격 (필리핀 페소)	114	83	232
	포장형태	유리병	유리병	
	원료	무, 소금, 설탕, 마늘, 멸치, 파, 고춧가루, 피망, MSG	중국산 배추, 무, 소금, 설탕, 마늘, 파, 고춧가루, MSG	
	유통기한 (개월)	36	24	
	제조국가	필리핀	필리핀	
취급처	판매확인 매장	Gaisano Mall	SM Supermalls	Gaisano Mall

17. 제품 6의 경우, 동일한 제품이 판매처에 따라 용량, 가격이 다름이 확인되어 용량과 가격 및 판매확인 매장의 구분이 있음

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	제품스펙		
	업체명	Dadiaro Korean	-
	제품명	Dadiaro Kimchi	Sing Sing Kimchi ¹⁸ .
	용량(g)	250	500
	가격 (필리핀 페소)	75	105
	포장형태	플라스틱 파우치	비닐 시트
	원료	한국산 배추, 양파, 고춧가루, 어간장, 새우젓, 생강, 마늘	한국산 배추, 파, 고춧가루 등
	유통기한 (개월)	3	1
	제조국가	필리핀	한국
취급처	판매확인 매장	Gaisano Mall	Arirang Market

18. 해당 제품은 한인마트인 Arirang Market에서 판매되는 제품임. 제품에 원산지, 원재료명, 제조원, 수입사 등의 정보가 표기되어 있는 라벨링이 부착되어 있지 않음. 현지조사원이 Arirang Market의 직원에게 문의한 결과 제품의 원료는 한국산 배추, 파, 고춧가루 등이며 제조국가가 한국임을 확인하였기 때문에 제품스펙 비교 시에만 해당 정보를 참고바람



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		SM Supermalls	Metro Supermarket	Rustan's Supermarket
		쇼핑몰 (필리핀)	슈퍼마켓 (필리핀)	슈퍼마켓 (필리핀)
유통업체 개요	설립년도	2006년	1997년	1970년
	매출액	약 27억 달러(2014년)	-19.	-20.
	점포 수	226개(2015년)	46개(2015년)	22개(2013년)
	취급품목	식료품 등	식료품 등	식료품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · SM Supermarket, 적극적인 인수합병 추진 - Sy family가 소유한 1,300개 규모의 아울렛과 합병되어 필리핀 최대 규모의 기업으로 입지를 굳힘 	<ul style="list-style-type: none"> · 5년 이내 매장 2배 확장 계획 - Metro 매장은 세부 지역을 중심으로 매장을 운영해왔으나 향후 Visayas 지역 등 주요 지역에 신규 점포를 추가할 계획임 	<ul style="list-style-type: none"> · Rustan's Supercenter, 고급 슈퍼마켓 이미지 구축 - Rustan's 백화점의 고급 브랜드 이미지를 적용하여 차별화된 제품과 서비스를 제공하고 있음
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 멤버십 제도 운영 - SM Advantage라는 멤버십 제도를 운영하여 다양한 이벤트, 할인, 경품 혜택을 제공함 	<ul style="list-style-type: none"> · Metro Reward Card 제도 시행 - Metro Reward card를 통해 포인트를 적립하고 사용할 수 있는 제도를 시행하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 프로모션 진행 - 홈페이지에서 진행 중인 프로모션의 확인이 가능하고 'Easy as Pie'라는 블로그를 운영하여 쉽게 만들 수 있는 요리 레시피를 제공하고 있음

19. 업체 홈페이지 조사 시 확인되지 않음
20. 업체 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



SM Supermalls(에스엠 슈퍼몰)

SM Supermalls은 유통 1위 기업인 SM Retail의 계열사임. SM Retail은 SM Supermarket, SM Hypermarket, SaveMore Market, WalterMart 등의 브랜드를 보유한 필리핀 최대 슈퍼마켓 체인으로, 필리핀 유통업계에서 차지하는 비중이 절반 이상이며, 필리핀 현지에서 가장 인지도가 높은 곳임

표 4.1 : SM Supermalls 매장 정보

기업 정보	특징	필리핀 최대 슈퍼마켓 체인으로 소득기준 중하위층부터 중상위층을 타깃으로 함	
	대표 주소	10th floor, Mall of Asia Arena Annex Building, Coral way cor. J.W. Diokno Blvd., Mall of Asia Complex, Pasay City, Philippines	
	대표 전화	+63-2-876-1111	
주요 판매품목		식품품, 수입식품, 의류, 생활용품 등	
매장 전경			
매장 이슈		<p>SM Retail, 적극적인 인수합병 추진</p> <p>SM Retail은 2016년 7월 국가증권거래위원회의 승인에 의해 Sy family가 소유한 1,300개 규모의 아울렛을 합병하여 필리핀 최대 규모의 기업으로서 입지를 다짐²¹. 필리핀 전체 소매시장에서 차지하는 비중이 절반에 이르는 SM Retail은 합병을 통해 식품품 매장과 백화점뿐만 아니라 Ace Hardware, Watsons, Toy Kingdom, SM Appliances, Our Home, Baby Company, Kultura, Sports Central, Pet Express 등 전문 브랜드를 소유함으로써 성장 잠재력이 높은 것으로 평가됨</p>	
프로모션 전략		<p>멤버십 제도 운영</p> <p>SM 브랜드의 쇼핑몰과 소매점에서 이용 가능한 SM Advantage라는 멤버십 제도를 운영함. 회원으로 가입할 경우 다양한 할인 이벤트, 경품 혜택을 제공받을 수 있음</p>	
김치 판매현황			

출처 : 현지 방문조사(SM Supermalls, 2017.05), SM Supermalls(www.smsupermalls.com)

21. EPR RETAIL NEWS, 'PHILIPPINES: 1,300 RETAIL OUTLETS WILL BE MERGED INTO SM RETAIL IN EXCHANGE FOR SHARES OF STOCK IN SM RETAIL'S EXPANDED NET ASSETS', 2016.07.13

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Metro Supermarket(메트로 슈퍼마켓)

Metro Supermarket은 백화점 10개, 슈퍼마켓 24개, 하이퍼마켓 12개를 운영하고 있는 Metro그룹의 계열사로, 세부 지역을 중심으로 매장을 확장하고 있음. ‘Fresh N Easy’ 를 모토로 빠르고 편리한 서비스 제공을 추구하며 상품을 직수입하고 있음

표 4.2 : Metro Supermarket 매장 정보

기업 정보	특징	세부를 중심으로 매장을 확장하고 있으며 수입상품은 직접 수입함
	대표 주소	Metro Retail Stores Group, Inc. Vicsal Building corner of C.D. Seno and W.O. Seno Streets Guizo, North Reclamation Area Mandaue City, Philippines
	대표 전화	+63-32-236-8390
주요 판매품목		식료품
매장 전경		
매장 이슈		<p>Metro Supermarket, 5년 이내 매장 2배 확장 계획</p> <p>Metro 주식회사의 CEO Frank Gaisano는 2021년까지 Metro 매장을 2배로 확장할 것이라고 밝힘. Metro는 세부 지역을 중심으로 매장을 운영해왔으나 향후 Visayas 지역 등 주요 지역에 신규 점포를 추가할 계획임. 5년 내에 약 80만m²를 확장할 계획인데, 2016년 상반기에 3만m²를 확장한 것으로 알려짐</p>
프로모션 전략		<p>다양한 이벤트와 Metro Reward Card 제도 시행</p> <p>2016년에는 구매 금액과 제품에 따라 추가하여 여행권을 제공하는 이벤트를 진행하였으며 Metro Reward card를 통해 포인트를 적립하고 사용할 수 있게 함</p> 

출처 : Metro Retail Stores Group(www.metroretail.com.ph)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Rustan's Supermarket(러스탄스 슈퍼마켓)

Rustan's Supermarket는 중·고가 제품 시장을 타깃으로 하는 슈퍼마켓 체인으로 주요 부유층이 거주하는 마닐라 일대와 세부, 다바오 등 대도시를 중심으로 개점함. Rustan's 그룹은 슈퍼마켓 외에도 편의점과 미니마트 등 다방면으로 진출한 대형 유통업체임

표 4.3 : Rustan's Supermarket 매장 정보

기업 정보	특징	소득기준 중위층에서 상위층을 타깃으로 하며 주로 부유층이 사는 지역에 개점함
	대표 주소	1Morning Star Center 347 Sen. Gil Puyat Ave. Makati 1200 Philippines
	대표 전화	+63-2-899-1005
주요 판매품목		식품 및 음주류, 생활용품
매장전경		 
매장 이슈		<h3>Rustan's Supermarket, 고급 슈퍼마켓 이미지 구축</h3> <p>Rustan's 백화점은 고급 브랜드 제품을 입점시켜 고급스러운 이미지를 추구해왔음. 이러한 고급 브랜드 이미지를 Rustan's 슈퍼마켓에도 적용하여 서비스를 제공함. 아시아 지역에서 슈퍼마켓, 건강, 뷰티, 가구 등을 판매하는 상점을 운영하는 Dairy Farm Group과 파트너십을 구축하여 필리핀 시장에서 프리미엄 슈퍼마켓으로서 자리매김하고 있음</p>
프로모션 전략		<h3>다양한 프로모션 진행</h3> <p>Rustan's Supercenter는 현대적인 식료품 소매점을 표방하고 있으며 다양한 수입 제품을 판매하고 있음. 홈페이지에서 현재 진행 중인 프로모션을 볼 수 있고, Asian Festival 프로모션을 통해 한국 제품을 취급하는 것도 확인할 수 있었음</p> <p>홈페이지에서는 'Easy as Pie'라는 블로그를 운영하여 쉽게 만들 수 있는 요리 레시피를 제공하고 있음. 또한 친환경, 건강 등 일상 정보를 공유하는 페이지를 운영하는 등 제품 판매뿐만 아니라 소비자에게 새로운 라이프 스타일에 대한 정보를 제공하고 있음</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="491 1675 914 1921">  </div> <div data-bbox="997 1675 1396 1921">  </div> </div>

출처 : Rustan's Supermarket(www.rustansfresh.com)

V. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 필리핀은 통관 거부 사례를 공개하지 않아 해당 정보는 제외하였음

통관 및 검역절차 OVERVIEW

필리핀 통관 검역 절차도



출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph), 무역산업부(dti.gov.ph)

통관절차별 상세정보

통관절차	내용
물품 도착 및 수입 신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입자는 물품을 수입하기 위해서는 필리핀 관세국에 기업정보를 등록하고 수입면허(CAS)를 획득 - 해당 수입 물품이 허가규제·금지품목 해당 여부 및 규제 내용을 통상산업부 수입국(BIS, Bureau of Import Services)을 통해 사전 확인 필요
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 필리핀은 단일통관 창구(National Single Window)를 통해 수입신고하며, 수입통관 서류 및 요건은 일괄 제출 가능 - 과세가격 2,000페소 이상 여부와 개인·상업적 용도 여부 등에 따라 정식(Formal Entry) 및 약식(Informal Entry)으로 구분하여 신고
검사 및 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입될 물품은 품목분류(HS CODE)에 따라 금지(Banned, red lane), 검사 완화(Liberalized, Green lane), 관련 국가기관에 의한 규제(Regulated)로 구분되며 이에 따라 관세국(Bureau of Customs)은 심사 및 검사 절차 수행
관세 납부 및 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 또는 검사 결과 이상이 없는 경우 관세 납부 후 물품 반출이 허가됨 - 관세 등 조세는 은행(Authorized agent bank)을 통해 송금하거나, 관세에 상응하는 담보확인 후 반출 가능

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph)

관세율 정보 OVERVIEW

필리핀 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본	FTA 협정세율
2005	조제 또는 저장처리한 기타 채소(식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외하고 냉동하지 아니한 것에 한함)	-	-
2005.9022.	기타 채소(채소의 혼합물을 포함함)	-	-
2005.99	기타	10%	-
2005.99.10	밀폐 용기에서	10%	0%

필리핀 FTA 세율 정보

HS CODE 2005.99.10 품목의 경우 한-아세안 FTA 체결로
양허유형 'NT(일반품목군)'에 해당되어 **FTA 협정세율 0%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 필리핀 사이트의 경우 필리핀 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	필리핀 관세청	www.customs.gov.ph

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

22. HS CODE 2005.90은 2007년 개정 전 HS CODE로 <I.시장통계>에서 필리핀의 수입액 규모 통계를 파악하기 위해 활용함. 관세율 및 통관 정보를 확인할 시 개정된 HS CODE 2005.99로 조회하면 됨

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 물품 도착 및 수입 신고 전 준비

필리핀에 식품 수출 시 필리핀에서 해당 품목의 수입을 허용하고 있는지를 확인해야 함. 만약 수입이 규제된 품목일 경우 인증 절차가 복잡하고 다수의 증빙서류를 요구하고 있어 사전에 확인이 필요함. 수입면허를 요구하는 물품의 경우 수입면허의 유효기간이 1년이기 때문에 매년 갱신해야 함. 김치와 같은 기타 채소 품목의 경우 필리핀에서 수입을 승인하고 있는 품목이기 때문에 비교적 까다롭지 않게 수출할 수 있을 것으로 사료됨

식품을 필리핀으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 수출입 증명을 필리핀 통상산업부(DTI, Department of Trade and Industry)에 등록하고, 거래하게 될 도시나 해당 지방자치단체, 필리핀 국세청(BIR, Bureau of Internal Revenue) 등에도 미리 등록하여 수출 물품이 통관될 수 있도록 준비해야 함. 모든 수출자는 통관 과정에서 필리핀 국세청(BIR) 등록 시 제공되는 고유의 납세등록번호(TIN, Taxpayer Identification Number)를 사용하게 됨

수출자는 외국인 구매자에게 견적송장을 보낸 후 무역거래가 확정되고 나면 외국인 구매자 측에서 사인한 견적송장을 다시 돌려받아야 함. 한편 사전수출승인 품목은 관련 수출승인서류를 미리 준비해야 하며, 특정 품목의 수출에 대해 품목별로 개별 인증기관의 허가를 획득해야 하는 경우도 있음

Step 02. 수입신고

수입통관 서류 및 요건은 필리핀 정부부처와 연계된 단일통관창구(National Single Window)를 통해 온라인 제출이 가능하며 수입신고 시 아래의 서류를 필수 제출하여야 함

- 선하증권(Bill of Landing, B/L)
- 화물운송장(Way Bill)
- 상업송장(Commercial Invoice, C/I)
- 견적송장(Proforma Invoice)
- 포장명세서(Packing List, P/L)
- 수입신고서(IEIRD, BC Form 236)
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 식품의약국(BFD) 면허(허가)

이외에 필요 시 수입규제 품목 관련 라이선스, 품질인증마크 및 품목별 인증 등의 추가 서류를 제출하여야 함

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 검사 및 심사

수입신고를 마친 이후에는 필리핀 세관에서 Super Green Lane, Green Lane, Red Lane으로 분류되어 통관이 진행됨. Super Green Lane의 경우 우수 수입업자를 대상으로 하며 화물 도착 전 전자서류로 통관을 신청하면 물품 도착 이후 추가 서류와 검사 없이 통관이 가능함. Green Lane의 경우 수입 이력이 준수한 업체를 대상으로 하며 서류 및 실물검사 없이 통관됨. 하지만 사후 관세청의 회계조사를 받게 됨. Red Lane의 경우 신규업체 및 수입 이력 불량업체를 대상으로 하며 서류 및 실물검사와 사후 관세청 회계조사를 받게 됨

Step 04. 관세 납부 및 물품 반출

필리핀의 관세 및 부가세 납부는 세관에 등록된 수입자 거래은행을 통해 계좌이체 방식으로 납부할 수 있음. OLR(On-line release system)을 통해 은행으로부터 관세 납부를 통보받은 후 화물 양도가 가능함. 관세 이외에도 CIF Manila²³. 가격에 수입관세와 마닐라 항만 비용을 더한 금액의 12%를 부가세로 필히 납부해야 함

검사 및 심사 이후 관세를 납부하면 반출이 허가되며 관세 납부는 수입된 물품이 필리핀 국내 시장으로 반입되기 전에 처리되어야 함. 관세 납부 처리가 되지 않으면 물품 반출이 불가함

표 5.1 : 필리핀 업체 분류별 통관 진행방식

업체 분류 기준		통관 진행방식
Super Green Lane (SGL)	국가공인 우수인증 보유업체	화물 도착 전 통관신고
Green Lane (GL)	수입 이력이 준수한 업체	화물 도착 전 통관신고 사후 관세청 회계조사
Red Lane (RL)	신규업체 / 수입 이력 불량업체	화물 도착 전 통관신고 서류 및 실물검사 사후 관세청 회계조사

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph)

23. CIF는 Cost, Insurance and Freight의 줄임말로, 운임 보험료 포함 인도 조건임. CIF Manila는 목적지인 마닐라까지의 운임, 보험료를 의미함

2. 관세율 정보

HS CODE 2005.99 품목 기본세율 10%, FTA 협정세율 0%

참여기업의 품목은 필리핀에서 HS CODE²⁴. 2005.99(기타 채소)로 분류됨. 필리핀에서 HS CODE 2005.99에 부과하는 기본 세율은 10%이지만, 한국 제품은 한·아세안 FTA 협정의 일반품목군(NT)에 해당되므로 협정세율을 적용 받아 0%의 관세가 적용됨

표 5.2 : 필리핀 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	협정세율
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정함)		-
	2005.99	기타		
	2005.99.1000	김치		
필리핀	2005	조제 또는 저장처리한 기타 채소(식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외하고 냉동하지 않은 것에 한함)	-	-
	2005.90 ²⁵ .	기타 채소(채소의 혼합물을 포함함)		
	2005.99	기타	10%	-
	2005.99.10	밀폐 용기에서	10%	0%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

24. 실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청'관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음

25. HS CODE 2005.90은 개정 전 2007년 HS CODE로 <I.시장통계>에서 필리핀의 수입액 규모 통계를 파악하기 위해 활용함. 관세율 및 통관 정보를 확인할 시 개정된 HS CODE 2005.99로 조회하면 됨

3. FTA 정보

HS CODE 2005.99.10, 한·아세안 FTA 체결로 협정세율 0%

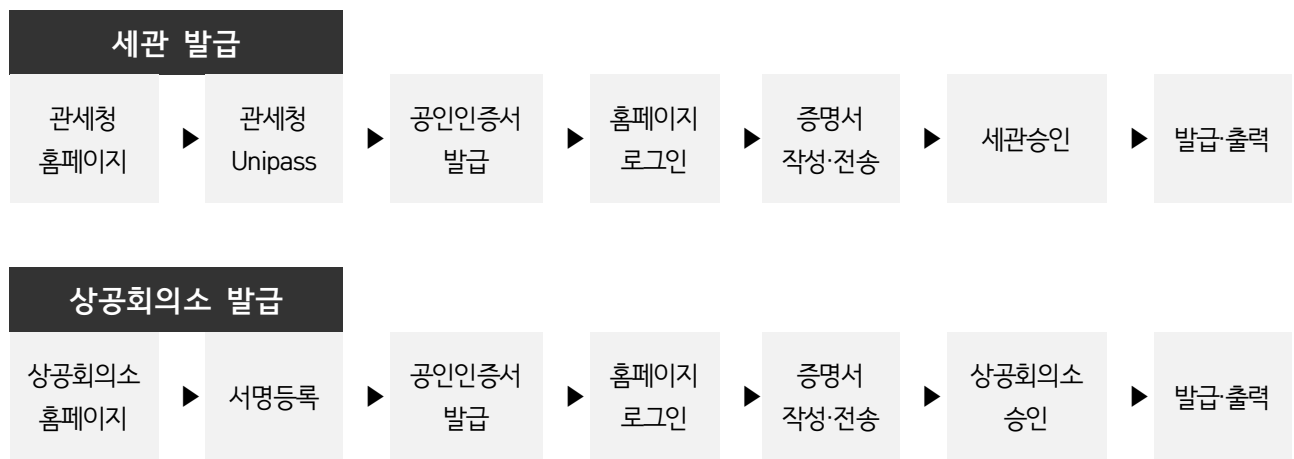
2005년 12월 13일 동남아시아 국가 연합(ASEAN)과 한국 간의 FTA 협정이 체결되어 HS CODE 2005.99.10은 한-ASEAN FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 관세 양허 유형은 세부 분류에 따라 상이하며 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어짐. HS CODE 2005.99.10은 일반품목군에 배치된 물품으로 관세율이 점진적으로 인하하고 철폐되어 관세율 0%가 적용됨

FTA 협정세율 적용을 받으려면 원산지증명서 발급 필요

원산지증명서란 물품을 생산한 나라, 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하고, 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명하는 문서임. 협정별 원산지 결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지 증명서를 구비해야 상대국에서 FTA 세율 적용이 가능함

한·아세안 FTA의 경우 한국에서는 원산지증명서를 세관, 대한상공회의소²⁶에서 원산지증명서를 발급함. 관세청에서는 수출기업의 경쟁력 제고를 위해 온라인으로 즉시 발급이 가능하도록 절차를 전산화함

표 5.3 : 한·아세안 FTA 원산지 증명서 온라인 발급 절차



출처 : 관세청(unipass.customs.go.kr), 대한상공회의소(cert.korcham.net)

26. 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨.

4. 통관 및 검역 유의사항

가공식품 등록 및 인증²⁷.

가공식품의 수입·유통·판매업자는 제품을 유통·판매하기 위해 FDA(Food and Drug Administration Philippines)에서 가공식품의 등록 및 인증서(CPR, Certificate of Product Registration)를 취득하여야 함. 제품등록인증서 신청 시에는 영업허가 신청 때와 마찬가지로 원산지 국가기관이 발행하며 재외 필리핀 영사관 등에서 인증을 받은 자유판매증명서(CFS, Certificate of Free Sale)를 첨부해야 함

수입 가공식품의 등록에는 제품의 위험성에 따라 카테고리 1과 2로 구분되며 카테고리 1과 2에 해당하는 가공식품의 종류는 아래 표 5.4와 같음

카테고리 1에 비해 카테고리 2에 속하는 가공식품의 경우 소비기한, 유효기간 결정방법, 제조방법의 간단한 설명, 성분분석 증명서 등을 추가로 수출자가 준비해서 수입업자에게 제공해야 함

표 5.4 : 수입 가공식품 카테고리 분류

카테고리 분류	해당 식품
카테고리 1	위험이 높지 않은 일반 식품
카테고리 2	<ul style="list-style-type: none"> - 인체에 미치는 영향을 고려해야 하는 고위험 식품 - 주류 - 식품 보조제 - 약용 차 - 유아용 식품과 치료식 등 특별용도 식품 - 생명공학을 이용한 식품 - 필리핀에서 재배되지 않은 원료를 사용한 외국산 특유 식품

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph)

표 5.5 : 카테고리 1에 해당하는 식품 등록 시 제출서류

- | | |
|------------------------------|--|
| - 수입업체가 제출한 제품등록신청서 | - 판매 인보이스 사본 |
| - 타자로 작성되어 공증을 받은 인수증명서 | - 각 제품의 판매 형태의 샘플 및 Codex ²⁸ 라벨링 규정과 필리핀 식품 및 의약품국(BFAD) 규정에 맞는 라벨의 복사본 |
| - 제품 카테고리 구분에 따른 제품리스트(3부) | - 각 품목 당 200페이지의 등록비용 |
| - BFAD 발급 영업허가증 및 수입식품의 공급처명 | |

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph)

27. TradeNAVI, 가공식품 등록 및 인증(Food CPR)

28. 유엔식량농업기구(FAO)와 세계보건기구(WHO)가 공동으로 운영하는 국제식품규격위원회에서 식품의 국제교역 촉진과 소비자의 건강보호를 목적으로 제정되는 국제식품규격

VI. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

※ 필리핀 내 유통되고 있는 김치 제품 중 인증 취득 제품이 확인되지 않아 해당 정보는 제외하였음


인증 정보 OVERVIEW

필수승인 : 원산지증명서(Certificate of Origin)

승인 설명	물품을 생산한 나라, 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서
발행기관	관세청, 상공회의소
성격	필수 승인
제출서류	수출신고수리필증, 송품장 또는 거래계약서, 원산지확인서, 원산지소명서, 원산지소명서를 입증할 수 있는 서류·정보 및 국내제조확인서
비용	관세청 : 무료, 대한상공회의소 : (회원) 무료, (비회원) 한 건당 7,000원
소요기간	2일 이내
갱신기간	1년
발급절차	증명서 작성 > 세관승인/상공회의소 인증 > 발급


출처 : 관세청 종합 솔루션(www.customs.go.kr/kcshome)

선택인증 : 할랄 인증

인증 설명	음식, 음료, 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 내에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품	
발행기관	IDCP	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄 인증 신청서	
발급절차	등록신청 > 성분 검사 > 제조/가공 공장 검사 및 감사 > 발급	

출처 : IDCP(www.idcpahalal.com)

선택인증 : HACCP

인증 설명	안전한 식품의 생산과 거래에 대한 인증	
발행기관	SGS Group	
성격	선택 인증	
취득기준	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 생물학, 화학, 물리학적 위험요소 인지 - 각 위험요소에 따른 행동강령 - 위험요소 중점관리 기준 지정 - 위험요소 중점 한계점 지정 (Ex. 최소 증해 온도) - 관리 모니터링 시스템 구축 - 위 기준의 충족과 효율적으로 운영됨을 확인 - 모든 중점관리의 문서화와 관리 	
발급절차	등록신청 > 서류 타당성 검토 > 위험요소 분석 > 기록물 보관 > 발급	

출처 : SGS Group Philippine(www.sgs.ph)

1. 인증 취득정보

필수승인 : 원산지증명서(Certificate of Origin)

필리핀으로 수입되는 모든 물품은 원재료가 재배·사육·제조·가공된 국적을 증명하는 원산지증명서를 필수로 보유해야 함. 필리핀은 한·아세안 FTA에 의한 원산지증명서를 관세청과 상공회의소에서 발급받을 수 있음

또한 필리핀에서는 허가되거나 등록된 업체만 식품 수입이 가능하기 때문에 공식 유통업자는 수입허가증과 판매허가증을 취득해야 함. 가공식품의 경우 필리핀 식약청(FDA, Food and Drugs Administration)에서 승인하는 수입허가증(LTO, License to Operate)을 발급받아야 함

표 6.1 : 필수 승인 원산지증명서 구비서류

원산지증명서 등록 서류

수출신고수리필증 또는 이에 상응하는 서류
(증명서 발급기관이 수출 사실 등을 전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출 생략 가능)

송품장 또는 거래계약서

원산지확인서

원산지소명서

원산지소명서를 입증할 수 있는 서류·정보 및 국내제조확인서
(증명서발급기관이 필요하다고 인정하여 제출을 요구하는 경우로 한정)

출처 : 관세청 종합 솔루션(www.customs.go.kr/kcshome), 필리핀 식약청(www.fda.gov.ph)

1. 인증 취득정보

할랄 인증


할랄은 이슬람 율법 내에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품으로, 필리핀은 가톨릭 국가이지만 인구의 5%가 무슬림임. 이에 필리핀 수출 시 할랄인증을 취득한다면 농산물의 최대 수출 시장인 이슬람권 수출을 위해 할랄 인증제도 도입을 추진해온 것으로 조사됨. 2011년 필리핀 무역산업부에서 Halal Trade Development Program을 통해 할랄 식품에 대한 국가표준을 마련하는 작업을 추진하였음

필리핀 정부는 350만 명의 이슬람교도가 사는 필리핀 남부의 민다나오 지역 뿐만 아니라 중동 국가와 인도네시아, 말레이시아 등 이슬람 국가 시장을 타깃으로 할랄 사업을 확대 추진하고 있음. 필리핀 할랄 인증기관인 IDCP에 신청서 제출 후 성분 검사와 제조 및 가공 공장 감사를 거쳐 할랄 인증을 취득할 수 있음

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points)


HACCP 인증은 안전한 식품의 생산과 거래에 대한 인증으로 미국에서 HACCP을 시행한 이후 필리핀 업체들이 미국 수출을 목적으로 취득함

표 6.2 : 할랄 인증 정보

인증명	할랄	
발행기관	IDCP	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄 인증 신청서	

출처 : IDCP(www.idcphalal.com)

표 6.3 : HACCP 인증 획득 정보

인증명	HACCP	
발행기관	SGS Group	
성격	선택 인증	
취득기준	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 생물학, 화학, 물리학적 위험요소 인지 - 각 위험요소에 따른 행동강령 - 위험요소 중점관리 기준 지정 - 위험요소 중점 한계점 지정 (Ex. 최소 증해 온도) - 관리 모니터링 시스템 구축 - 위 기준의 충족과 효율적으로 운영됨을 확인 - 모든 중점관리의 문서화와 관리 	
발급 수수료	20만 원	

출처 : SGS Group Philippine(www.sgs.ph)

2. 제출서류

원산지증명서

: 수출물품이 재배·사육·제조·가공된 원산지를 증명하는 문서로, 한-아세안 FTA에 의한 원산지증명서 양식이 존재함

Original(Duplicate/Triplicate)

1. Goods Consigned from(Exporter's business name, address, country)			Reference No. KOREA-ASEAN FREE TRADE AREA PREFERENTIAL TARIFF CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined Declaration and Certificate) FORM AK Issued in _____ (country) See Notes Overleaf		
2. Goods Consigned to(Consignee's name, address, country)					
3. Means of transport and route(as far as known) Departure date Vessel's name/Aircraft etc. Port of Discharge			4. For Official Use <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Given Under KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff _____ <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Not Given (Please state reason/s) _____ Signature of Authorised Signatory of the Importing Country		
5. Item number	6. Marks and numbers on packages	7. Number and type of packages, description of goods(including quantity where appropriate and HS number of the importing country)	8. Origin Criterion (See Notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity and Value (FOB)	10. Number and date of Invoices
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct; that all goods were produced in (Country) and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff for the goods exported to (Importing Country) Place and date, signature of authorised signatory			12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct Place and date, signature and stamp of certifying authority		
13. <input type="checkbox"/> Third Country Invoicing			<input type="checkbox"/> Exhibition	<input type="checkbox"/> Back-to-Back CO	

3. 전문가 인터뷰

“수입 허가증 /
거래 허가증”

Q1. 필리핀에 김치를 수출할 때 필수적으로 요구되는 사항은 무엇인가요?

“필리핀에 있는 수입자는 산업부(DTI) 또는 보안 및 교류위원회(SEC)에서 사업에 대한 허가증을 받아야 합니다. 그렇지만 그 전에 해당 제품을 관리하는 관리기관에 신청해 수입 허가증과 거래 허가증(LTO)을 받아야 합니다. 특히 최초로 거래 허가증(LTO)을 신청할 시 GMP 인증서 및 사업자등록증, 검역증명서, 자유판매증명서와 같은 서류를 준비하여 제출해야 합니다.”

- 필리핀 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Certifications Manager, Thilini Perera와의 인터뷰 중 2017.05

Q2. 필리핀에 김치를 수출할 때 선택적으로 요구 및 추천하는 인증은 무엇인가요?

“HACCP, 할랄 인증입니다.”

- 필리핀 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Certifications Manager, Thilini Perera와의 인터뷰 중 2017.05

“HACCP /
할랄 인증”

Q3. HACCP 인증 취득 시 어떤 이점이 있나요?

“처음 LTO(수입허가증/거래허가증)를 받기 위해 제출해야 하는 서류를 HACCP 인증서로 대체할 수 있기 때문에 HACCP 인증을 획득하는 것을 추천합니다. 또한 필리핀에서 김치는 건강식품이라는 이미지가 강하기 때문에 이러한 장점들을 보여줄 수 있는 인증을 받는다면 판매에 도움이 될 것으로 보입니다.”

- 필리핀 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
Certifications Manager, Thilini Perera와의 인터뷰 중 2017.05

Ⅵ. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

필리핀 가공식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료명 및 함량
- 순 내용물 중량
- 제조원 및 판매원(수입자·유통업자)
- Lot 번호
- 원산지

출처 : 현지 방문조사(SM Supermall, 2017.05)

출처 : 필리핀 보건부(DOH), 'Administrative Order No. 88-B series of 1984', 2014.08.09

필리핀 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
제품명	일반제품명이 아닌 필리핀 식품 및 의약품국(BFDA)에 승인받은 제품명 기입
원재료명 및 함량	원재료 전체와 그 함량, 기본 원재료 이외의 사항 모두 표기
순 내용물 중량	국제규격 SI(International System of Units) 기준
제조원 및 판매원	제조원 및 판매원의 이름과 주소를 기입 (수입물품의 경우 필리핀 수입자·유통업자의 주소 기입)
Lot 번호	개별 포장과 전체 포장에 모두 기입
유통기한	유통 가능한 연월일 필수 기입
제품의 원산지	원산지 국가명을 눈에 띄는 위치에 알기 쉽게 표기
제품의 사용법·보존방법	제품의 사용법과 보존방법 기재

출처 : 필리핀 보건부(DOH), 'Administrative Order No. 88-B series of 1984', 2014.08.09

1. 라벨 표기사항

라벨링 근거법령

- Republic Act No. 3720 (Food, Drug and Cosmetics Act)
- Republic Act No. 9711
- The Rules and Regulations Implementing Republic Act No. 9711 (The Food and Drug Administration Act of 2009)
- FDA AO No. 88-B (1894)

필리핀 식품 라벨링 조건

필리핀은 ‘Administrative Order No. 88-B series of 1984’ 에 의거하여 라벨링 기준을 제시하고 있음. 수입식품 라벨링에 대하여 유통기한은 의무 표기사항으로 하고 있지 않으나 제조업자의 재량에 따라 표기할 수 있음. 수입식품에 부착하는 라벨에는 다음과 같은 정보를 표시하여야 함

- 식품 명칭
- 식품첨가물이나 비타민, 미네랄을 포함한 원료(성분) 목록
- 내용량(net contents), 또는 고형량(drained weight)
- 제조자, 포장업자, 유통업자의 이름과 주소(수입제품의 원산지, 필리핀 수입업자/유통업자의 이름과 주소 포함)
- 로트 식별번호(Lot identification)

일반적인 라벨링에 사용 가능한 언어는 영어, 또는 필리핀어이며, 수입식품의 경우 외국어와 영어를 병기할 수 있음. 영양·칼로리 표기는 의무화되지 않았지만 표기하는 경우에는 영양성분표에서 제시하거나 에너지를 열량, 또는 모듈로 표기함. 경우에 따라 유통기한 내에 영양성분의 함량이 변화할 수 있는데, 필리핀에 수입되는 식품의 영양성분 중 80%는 항상 식품의 유통기한 내에 존재해야 함. 식품첨가물의 경우 Codex의 식품첨가물 라벨링 규정(General Standard for the Labeling of Food Additives)에 따라 표기하면 됨. 용량 표기는 미터법, 또는 국제단위(SI단위)로, 용량 오차의 허용 범위도 필리핀 식품의약품청(FDA)의 통지 제 6-As호에 의해 정해져 있음

표 7.1 : 필리핀 식품 라벨링 표기사항

항목	설명
1	제품명 일반제품명이 아닌 필리핀 식품 및 의약품국(BFDA)에 승인받은 제품명 기입
2	원재료명 및 함량 원재료 전체와 그 함량, 기본 원재료 이외의 사항 모두 표기
3	순 내용물 중량 국제규격 SI(International System of Units) 기준
4	제조원 및 판매원 제조원 및 판매원의 이름과 주소를 기입 (수입물품의 경우 필리핀 수입자/유통업자의 주소 기입)
5	Lot 번호 개별포장과 전체 포장에 모두 기입
6	유통기한 유통 가능한 연월일 필수 기입
7	제품의 원산지 원산지 국가명을 눈에 띄는 위치에 알기 쉽게 표기
8	제품의 사용법·보존방법 제품의 사용법과 보존방법 기재

출처 : 필리핀 보건부(DOH), ‘Administrative Order No. 88-B series of 1984’, 2014.08.09

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

The image shows two examples of kimchi labels with callouts for various information:

- Example 1 (Left):**
 - 제조일자 및 유통기한** (Manufacturing date and shelf life): 제조일자 및 유통기한 표기 (Labeling)
 - 회사 정보** (Company information): 제조업자의 상호 및 주소와 연락처 기재 (Labeling)
 - 순중량** (Net weight): 순중량을 표준단위로 표기 (Labeling)
 - 원재료** (Ingredients): 원재료명 표기 (Labeling)
- Example 2 (Right):**
 - 제품명** (Product name): 제품의 정확한 명칭 기재 (Labeling)
 - 원재료** (Ingredients): 원재료명 표기 (Labeling)
 - 보관방법 및 주의사항** (Storage method and precautions): 보관장소와 주의사항 기재 (Labeling)
 - 유통기한** (Shelf life): 유통기한 표기 (Labeling)
 - 회사 정보** (Company information): 제조업자의 상호 및 주소와 연락처 기재 (Labeling)

원재료명 표시

: 원재료명 전체와 그 함량, 기본 원재료 이외의 사항 모두 표기

Lot 번호

: 개별 포장과 전체 포장에 모두 기입

The image shows a close-up of a kimchi label with callouts for various information:

- 제품명** (Product name): 제품의 정확한 명칭 기재 (Labeling)
- 원재료** (Ingredients): 원재료명 표기 (Labeling)
- 유통기한** (Shelf life): 유통기한 표기 (Labeling)
- Lot 번호** (Lot number): 제조번호 표기 (Labeling)



VIII. 위생요건 정보

※ 위생요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사 가능 항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

● 김치 수출 시 고려해야 하는 식품첨가물

식품첨가물	최대 허용치
ACESULFAME POTASSIUM (아세설팜칼륨)	GMP ²⁹ .
ANNATTO EXTRACTS (안나토 색소)	200mg/kg
ASPARTAME(아스파탐)	2,500mg/kg
BENZOATES(벤조산염)	1,000mg/kg
CARAMEL COLOUR, CLASS III(캐러멜색소 3호)	GMP
CARAMEL COLOUR, CLASS IV(캐러멜색소 4호)	GMP
CAROTENES, VEGETABLE (카로틴)	GMP
CHLOROPHYLLS, COPPER COMPLEXES	100mg/kg
DIACETYLTARTARIC AND FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL (다이아세틸주석 및 글리세린지방산이스테르)	GMP
EDTAs (에틸렌디아민 사초산)	250mg/kg
HYDROXYBENZOATES (하이드록시벤조에이트)	300mg/kg
PHOSPHATES(인산염)	1mg/kg
SACCHARIN(사카린)	500mg/kg
SORBATES(소로베이트)	1,000mg/kg
SUCRALOSE(수크랄로스)	150mg/kg
SULPHITES(아황산염)	1,000mg/kg
SUNSET YELLOW FCF (식용황색 제5호)	200mg/kg
TARTRATES(타르트레이트)	1,300mg/kg

출처 : 필리핀 식품 및 의약품국(BFDA), 'Updated List of Food Additives', 2006.10.18

29. GMP(Good Manufactured Product)의 기준에 의해서 허용되는 기준치에 따름

1. 식품첨가물 규정

식품첨가물 규제

식품첨가물은 필리핀 식품법 및 규정을 준수해야 함. 필리핀에서 식품 첨가물은 식품의 생산, 제조, 가공 및 준비에 사용하거나 포장, 운송 및 보관에 사용한 결과 식품에 직접, 또는 간접적으로 영향을 주는 물질을 포함함. 식품첨가물은 필리핀 식품의약품청(FDA)에 의해 포지티브(Positive) 방식으로 허용하고 있으며, 근거법령은 ‘Revised Regulatory Guidelines Concerning Food Additives’ 임

표 8.1 : 김치 수출 시 고려해야 하는 식품첨가물

제품	식품첨가물	기능	최대 허용량(mg/kg)
발효된 채소 제품 (Fermented vegetable products)	ACESULFAME POTASSIUM (아세설팜칼륨)	향미증진제, 감미료	GMP ³⁰ .
	ANNATTO EXTRACTS (안나토 색소)	착색제	200mg/kg
	ASPARTAME(아스파탐)	합성감미료	2,500mg/kg
	BENZOATES(벤조산염)	방부제	1,000mg/kg
	CARAMEL COLOUR, CLASS III(캐러멜색소 3호)	착색제	GMP
	CARAMEL COLOUR, CLASS IV(캐러멜색소 4호)	착색제	GMP
	CAROTENES, VEGETABLE (카로틴)	착색제	GMP
	CHLOROPHYLLS, COPPER COMPLEXES	착색제	100mg/kg
	DIACETYLTARTARIC AND FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL (다이아세틸주석 및 글리세린지방산이스테르)	유화제, 금속조절제, 안정제	GMP
	EDTAs (에틸렌디아민 사초산)	산화방지제, 방부제, 금속조절제	250mg/kg
	HYDROXYBENZOATES (하이드로록시벤조에이트)	방부제	300mg/kg
	PHOSPHATES(인산염)	고화방지제, 산도조절제, 산화방지제, 색소유지제, 유화제, 향미증진제, 고화제, 밀가루 개량제, 습윤제, 팽창제, 안정제	1mg/kg
	SACCHARIN(사카린)	향미증진제, 감미료	500mg/kg
	SORBATES(소로베이트)	산화방지제, 방부제, 안정제	1,000mg/kg
	SUCRALOSE(수크랄로스)	감미료	150mg/kg
	SULPHITES(아황산염)	산도조절제, 산화방지제, 표백제, 밀가루 개량제, 고화제, 보존제, 안정제, 금속조절제, 점성도 부여제	1,000mg/kg
SUNSET YELLOW FCF (식용황색 제5호)	착색제	200mg/kg	
TARTRATES(타르트레이트)	고결방지제, 산도조절제, 산화방지제, 증량제, 유화제, 밀가루 개량제, 습윤제, 보존제, 팽창제, 금속조절제, 안정제, 점성도 부여제	1,300mg/kg	

출처 : 필리핀 식품 및 의약품국(BFDA), 'Updated List of Food Additives', 2006.10.18





30. GMP(Good Manufactured Product)의 기준에 의해서 허용되는 기준치에 따름

1. 식품첨가물 규정

김치 주요 식품첨가물

현지 방문조사를 통해 파악한 현지산 및 한국산 경쟁제품들의 식품첨가물 성분을 조사한 결과 일부 제품에서 공통적으로 MSG를 함유하고 있음을 확인함

표 8.2 : 김치 식품첨가물 정보 예시

유형	제품	업체명	원료·식품첨가물
	Chinese Cabbage Korean Kimchi	ADE Food Products	중국산 배추 소금 설탕 마늘 파 고춧가루 MSG
	Radish Korean Kimchi	ADE Food Products	무 소금 설탕 마늘 파 고춧가루 MSG
	Mix Kimchi Korean Kimchi	ADE Food Products	중국산 배추 무 소금 설탕 마늘 파 고춧가루 MSG
	Slice Radish Korean Kimchi	ADE Food Products	무 소금 설탕 마늘 멸치 파 고춧가루 피망 MSG

출처 : 현지 방문조사(SM Supermall, Gaisano Mall, Arirang Supermarket, 2017.05)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Administrative Order No. 88-B series of 1984	필리핀 보건부(DOH)	2014
2. FTA로 다시 보는 필리핀	KATI	2016
3. Updated List of Food Additives	필리핀 식품 및 의약품국(BFDA)	2006

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청		www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0		unipass.customs.go.kr
3. 필리핀 관세청		www.customs.gov.ph
4. International Trade Centre		trademap.org
5. Global Data		consumer.globaldata.com
6. Euromonitor		www.euromonitor.com
7. World Bank		www.worldbank.org
8. IMF		www.imf.org
9. Kotra		www.kotra.or.kr
10. KATI		www.kati.net
11. aT한국농수산물유통공사		www.at.or.kr
12. SM Mall of Asia		www.smsupermalls.com
13. Robinsons		www.robinsons-supermarket.com.ph
14. Rustan's		www.rustansfresh.com
15. Gaisano		www.gaisanomalls.com
16. Isetann		www.isetann.com.ph
17. Landmark		www.landmark.com.ph
18. 헤럴드경제		biz.heraldcorp.com
19. KEB하나은행		www.kebhana.com
20. EPR Retail News		eprretailnews.com
21. Metro Retail Stores Group		www.metroretail.com.ph
22. 필리핀 통상산업부		dti.gov.ph
23. 대한상공회의소		cert.korcham.net
24. IDCP		www.idcphalal.com
25. SGS Group Philippines		www.sgs.ph
26. 필리핀 식약청		www.fda.gov.ph