



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 인스턴트커피(Instant Coffee)

Country : 필리핀(Philippines)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	8
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	10
1. 소비 트렌드	12
2. 제품 트렌드	13
3. 유통 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁제품 현지조사	16
1. 경쟁제품 선정	18
2. 정량 분석	19
3. 정성 분석	20
4. 현지 방문 조사자료	23
IV. 경쟁사 분석	33
1. 경쟁사 선정	35
2. 경쟁사별 현황 파악	36
V. 유통구조 현황	39
1. 추천 진출 경로	41
2. 전문가 인터뷰	44
VI. 유통업체 현황	45
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	37

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	50
1. 통관 및 검역 절차	53
2. 관세율 정보	56
3. FTA 정보	57
4. 통관 및 검역 주의사항	58
Ⅷ. 인증 정보	59
1. 인증 취득정보	62
2. 인증 취득제품	64
3. 제출서류	65
4. 전문가 인터뷰	68
Ⅸ. 라벨링 정보	69
1. 라벨 표기사항	71
2. 라벨링 예시	72
X. 위생요건 정보	73
1. 식품첨가물 규정	75
※ 참고문헌	78



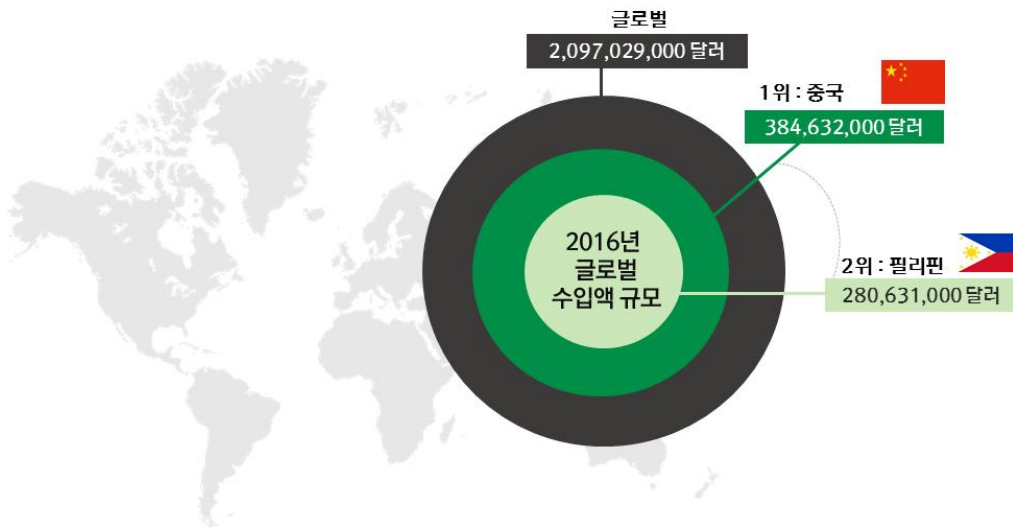
I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

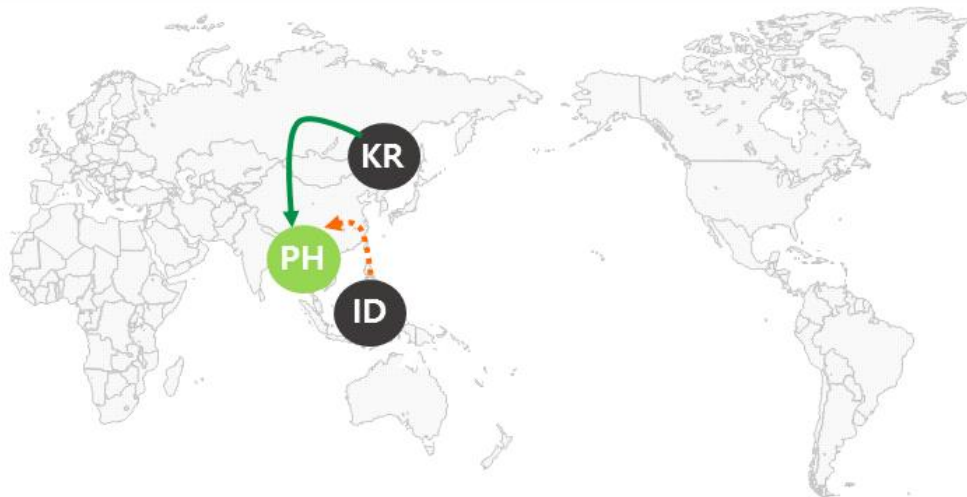
1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

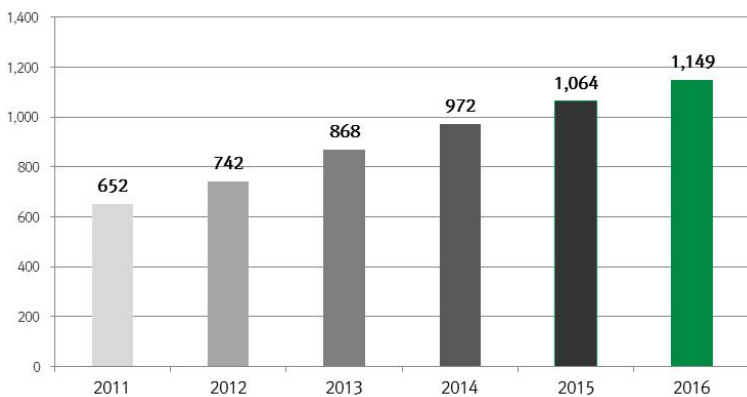
2016년 글로벌 HS CODE 2101.12 품목 수입액 규모



2016년 필리핀 내 HS CODE 2101.12 품목 수입액 규모



▶ 필리핀 커피 판매액 규모 추이(2011 ~ 2016년 기준)
(단위 : 백만 달러)



HS CODE 2101.12 품목
글로벌 수입규모
1위 중국, 2위 필리핀
필리핀 수입상대국,
1위 인도네시아, 한국 10위
2016년 필리핀 커피 판매액 규모,
11억 4,900만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청
	www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0
	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	필리핀 관세청
	www.customs.gov.ph

인스턴트커피 통계 기준 설정

인스턴트커피 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 필리핀의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2101.12로 설정

글로벌 및 필리핀 내 인스턴트커피의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2101.12를 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 필리핀 인스턴트커피 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2101.12
	필리핀 수입규모 및 성장률		2101.12
품목 통계	필리핀 커피 판매 추이 및 성장	품목 키워드	Coffee Sales

표 1.2 : 한국 내 인스턴트커피 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2101	커피·차·마테(maté)의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피·차·마테(maté)를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 치커리(chicory)·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물
	2101.11	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물
	2101.11.1000	인스턴트커피
	2101.11.9000	기타
	2101.12	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품
	2101.12.1000	인스턴트커피의 조제품
	2101.12.90	기타
	2101.12.9010	밀크·크림 또는 이들의 대용물을 함유한 것
	2101.12.9090	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 필리핀 관세위원회(www.tariffcommission.gov.ph)

1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

1. 통계분석 기준 설정

필리핀, 쿼터(수량제한)에 따라 HS CODE 세부 분류

필리핀 내 인스턴트커피 HS CODE 분류를 살펴본 결과, 국내 인스턴트커피 HS CODE 공통 6자리는 동일하지만 쿼터(수량제한)에 따라 수량제한 내(A)와 수량제한 외(B)로 구분하는 것으로 확인됨

표 1.3 : 필리핀 내 인스턴트커피 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
필리핀	2101	엑스, 커피, 차 또는 마태의 에센스와 농축물 및 이러한 물품을 기제로 하거나 커피, 차 또는 마태를 기제로 한 조제품 ; 볶은 치커리와 기타 볶은 커피 대용물 및 엑스, 에센스 및 그것의 농축물
	2101.11	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물
	2101.11.10	인스턴트커피
	2101.11.10A	수량제한 내
	2101.11.10B	수량제한 외
	2101.11.90	기타
	2101.11.90A	수량제한 내
	2101.11.90B	수량제한 외
	2101.12	엑스 에센스 또는 농축물을 기제로 하거나 또는 커피를 기제로 한 조제품:
	2101.12.10	식물성 지방을 포함하는 분쇄한 볶은 커피를 기제로 한 페이스 트 형상에 있는 혼합물:
	2101.12.10A	수량제한 내
	2101.12.10B	수량제한 외
	2101.12.90	기타
	2101.12.90A	수량제한 내
	2101.12.90B	수량제한 외

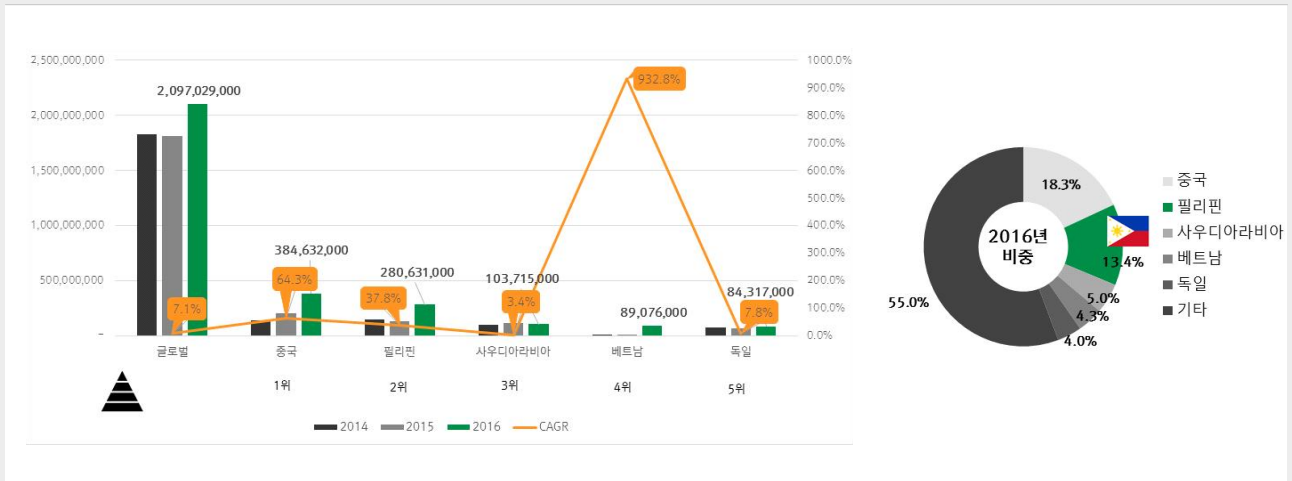
출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 필리핀 관세위원회(www.tariffcommission.gov.ph)

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.4 : 글로벌 HS CODE 2101.12 수입액 규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



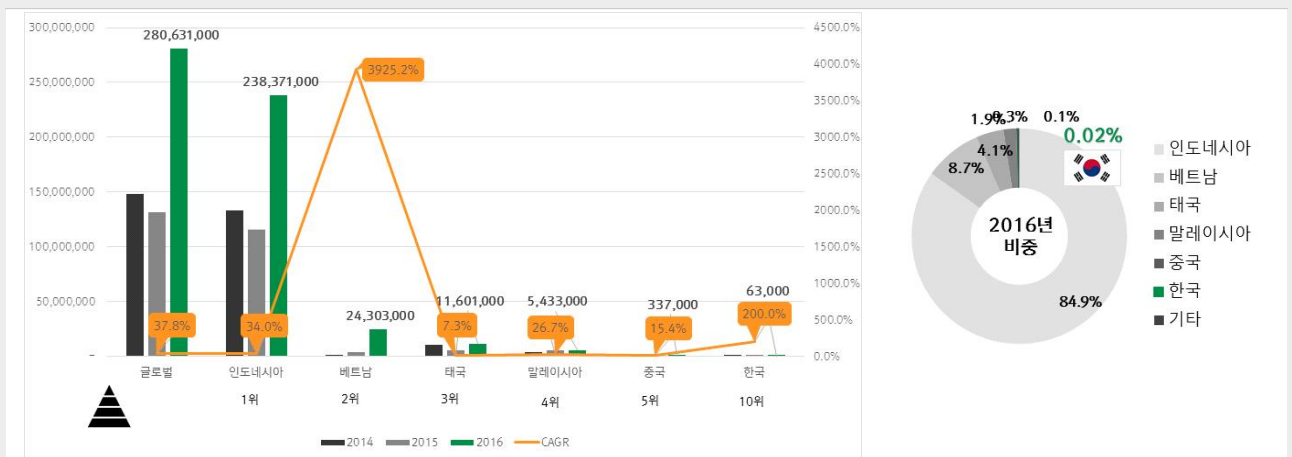
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2101.12 수입규모는 20억 9,702만 9,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 7.1%의 성장세를 기록함.
- 2016년 기준 글로벌 HS CODE 2101.12 수입규모 1위는 중국으로 글로벌 수입규모의 18.3%를 차지하고 있으며, 필리핀은 13.4%를 점유하여 2위에 등극함

필리핀 수입 통계 분석

표 1.5 : 필리핀 HS CODE 2101.12 수입액 규모 및 비중

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 필리핀 내 HS CODE 2101.12 최대 수입국은 인도네시아가 2억 3,837만 1,000달러의 수입액으로 전체의 84.9%를 차지하며 독점적인 점유율을 보임
- 2016년 기준 한국산의 수입 규모는 6만 3,000달러로 나타났으며 전체 필리핀 수입액 중 0.02%를 차지함².

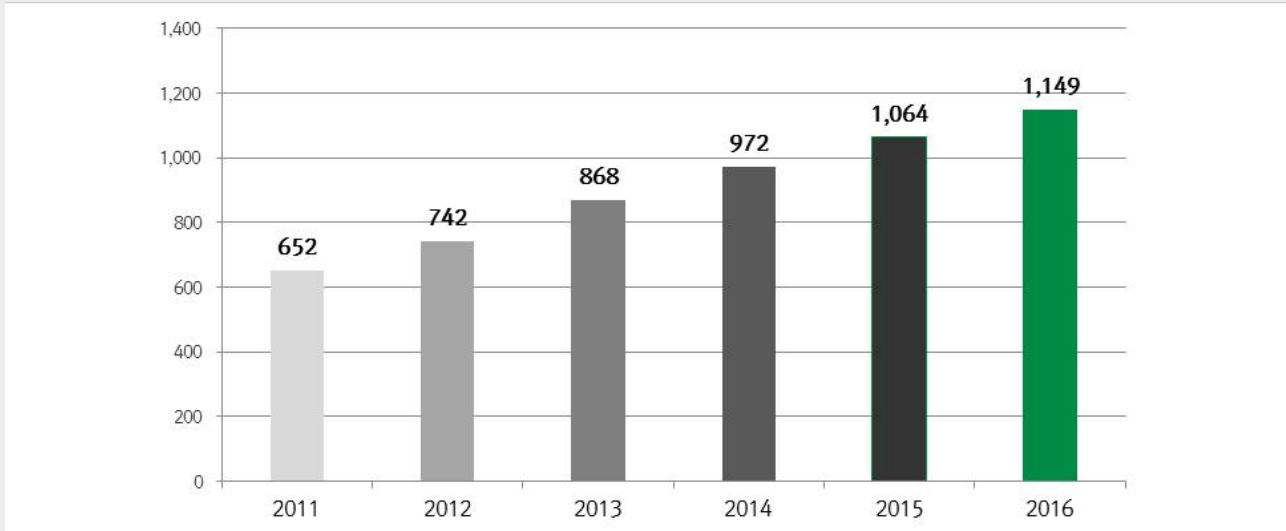
2. 한국산 비중의 경우 소수점 둘째자리 이하로 표기되어 타 그래프 다르게 소수점 둘째 자리수까지 표기함

3. 품목통계 종합분석

필리핀 커피 판매액 규모 추이

표 1.6 : 2011 ~ 2016 필리핀 내 커피 판매액 규모 추이

(단위 : 백만 달러)



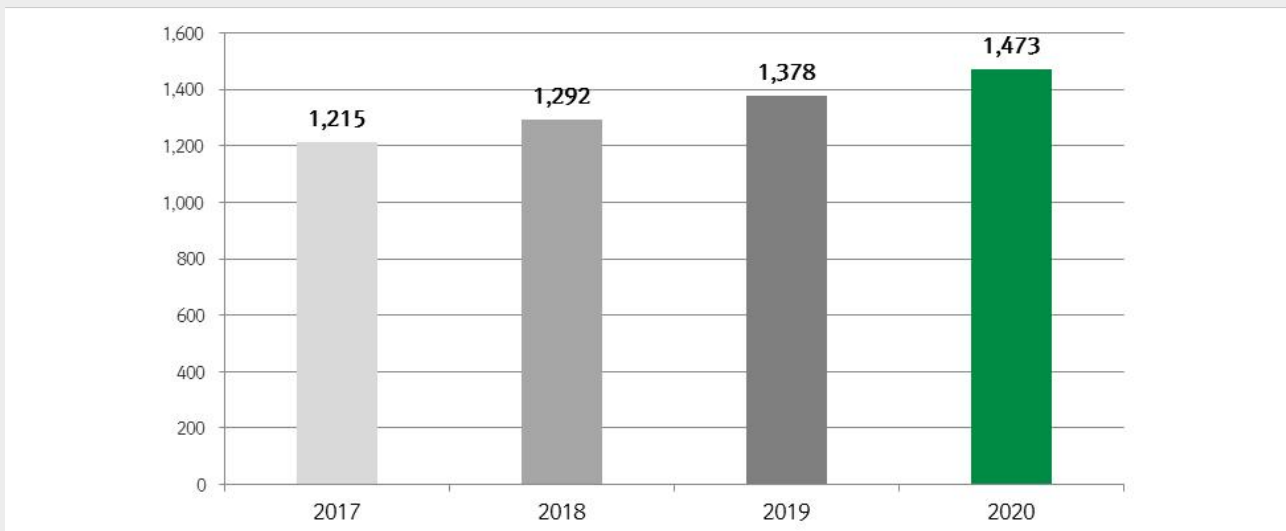
출처 : Euromonitor(www.euromonitor.com)

- 글로벌 시장조사 기관인 유로모니터의 필리핀 커피 시장 보고서에 의하면, 필리핀 내 커피 판매액 규모는 2011년 6억 5,200만 달러에서 2016년 기준 11억 4,900만 달러 규모로 성장함

필리핀 커피 판매액 시장 전망

표 1.7 : 2017 ~ 2020 필리핀 커피 판매액 시장 전망

(단위 : 백만 달러)



출처 : Euromonitor(www.euromonitor.com)

- 유로모니터에 따르면 필리핀 내 커피 판매액은 지속적으로 성장세를 유지하여 2020년 기준 14억 7,300만 달러 규모로 성장할 것으로 전망됨³.

3. 2017 ~ 2020년도 수치는 전망치임



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	필리핀 통계청	psa.gov.ph
2	필리핀 관세위원회	www.tariffcommission.gov.ph
3	Lazada	www.lazada.com.ph
4	대한상공회의소	cert.korcham.net
5	필리핀 식약청	www.fda.gov.ph
6	식품의약품안전청	www.mfds.go.kr

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 인스턴트커피 수요(Instant Coffee Demand) - 인스턴트커피 구매(Instant Coffee Purchase) - 인스턴트커피 소비(Instant Coffee Consumption)
제품	- 인기 인스턴트커피(Popular Instant Coffee) - 인스턴트커피 종류(Instant Coffee formula) - 인스턴트커피 수입(Instant Coffee goods Import) - 인스턴트커피 유통(Instant Coffee Retail)
유통	- 인스턴트커피 채널(Instant Coffee Channel) - 인스턴트커피 홍보(Instant Coffee Promotion) - 인스턴트커피 허가(Instant Coffee Permit)
정책	- 인스턴트커피 규제(Instant Coffee Regulation) - 인스턴트커피 위생(Instant Coffee Hygiene)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 인스턴트커피, 필리핀 커피 시장 매출 점유율 99% 이상 <ul style="list-style-type: none"> · 2013 ~ 2016년 4개년 동안 필리핀 커피 시장 매출의 99% 이상이 인스턴트커피이며 나머지 제품의 점유율은 1% 미만 - 필리피노(Filipino), 3 in 1 인스턴트커피 즐겨 마셔 <ul style="list-style-type: none"> · 2015년도 기준으로 3 in 1 인스턴트커피 점유율이 전체 중 75.3%를 차지
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 2015년 필리핀 인스턴트커피 브랜드 점유율 1위, Nestle <ul style="list-style-type: none"> · Nestle, Universal Robina, Mayora Indah Tbk 총 3곳이 전체 시장의 96%를 점유 - Universal Robina 점유율 최근 5년간 20.5%p 증가 <ul style="list-style-type: none"> · 2011년부터 2015년 까지 필리핀 시장 내 인스턴트커피 브랜드 점유율을 조사한 결과, Universal Robina의 점유율이 20.5%p 성장
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 무알콜음료 유통채널 점유율, 슈퍼마켓/하이퍼마켓 1위 <ul style="list-style-type: none"> · 2015년 기준 필리핀 내 무알콜음료 유통채널 점유율은 슈퍼마켓/하이퍼마켓과 음식점, 편의점이 90% 이상을 차지 - 필리핀 내 커피 유통채널, 개인소매점 1위
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 필리핀 별도의 커피 원두 가격 정책 없어 <ul style="list-style-type: none"> · 국제무역 기준인 뉴욕 아라비카 커피 선물 시장과 런던 로부스타 커피 선물시장 시세 준수 - 필리핀 민감 품목 농산물에 관세할당물량(TRQ) 지정 <ul style="list-style-type: none"> · 필리핀은 쌀, 옥수수, 돼지고기, 닭고기, 설탕, 커피 등을 민감 품목 농산물로 지정하여 해당 품목에 대해 이중과율제도 실시

1. 소비 트렌드

인스턴트커피, 필리핀 커피 시장 매출 점유율 99% 이상

글로벌 시장 조사 기관인 유로모니터의 필리핀 커피 시장 보고서에 의하면, 2013 ~ 2016년 동안 필리핀 커피 시장 매출의 99% 이상이 인스턴트커피이며 나머지 제품의 점유율은 1%도 채 되지 않음. 2016년 기준 필리핀 내 인스턴트커피 판매 규모는 11억 4,580만 달러임. 이를 통해 필리핀 내 현지인들은 인스턴트커피를 주로 섭취하는 것으로 확인됨

필리피노(Filipino), 3 in 1 인스턴트커피 즐겨 마셔

필리핀 내 인스턴트커피 종류별 점유율을 조사한 결과, 2015년도 기준으로 커피, 설탕, 크림이 함유된 3 in 1 인스턴트커피 점유율이 전체 중 75.3%를 차지하여 가장 높은 점유율을 보임. 또한 3 in 1 인스턴트커피의 점유율이 매년 증가하고 있어 향후 필리핀 내 시장성도 높을 것으로 전망됨

표 2.1 : 필리핀 인스턴트커피 종류별 점유율

(단위 : %)

구분	2011	2012	2013	2014	2015
2 in 1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
3 in 1	66.0	67.6	71.1	73.6	75.3
4 in 1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
이탈리안	1.9	1.7	1.5	1.5	1.5
일반	30.8	29.5	26.3	24.0	22.5
기타	0.9	0.9	0.7	0.6	0.5

출처 : Euromonitor(www.euromonitor.com)

표 2.2 : 2013 ~ 2016년 필리핀 커피 시장 매출 및 전년대비 성장률

(단위 : 백만 달러, %)

분류	2013		2014		2015		2016	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
순수커피	2.88	4.8	3.02	5.0	3.18	5.3	3.36	5.7
원두커피	1.12	4.5	1.16	4.2	1.12	4.2	1.27	4.9
분쇄커피	1.76	4.9	1.86	5.6	1.97	6.0	2.09	6.0
인스턴트커피	865.5	17.0	969.3	12.0	1,061.4	9.5	1,145.8	7.9
일반	865.1	17.0	968.9	12.0	1,061.0	9.5	1,145.4	7.9
디카페인	0.4	1.6	0.4	3.2	0.4	3.6	0.4	2.5
총합	868.4	17.0	972.3	12.0	1,064.6	9.5	1,149.2	7.9

출처 : Euromonitor(www.euromonitor.com)

2. 제품 트렌드

2015년 필리핀 인스턴트커피 브랜드 점유율 1위, Nestle⁴.

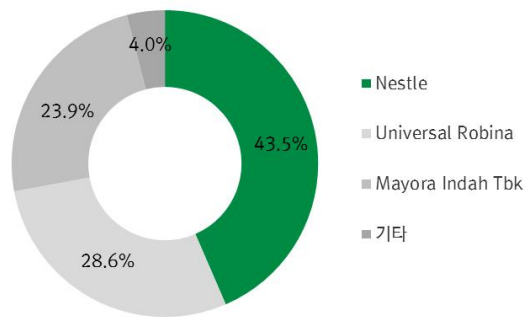
필리핀 현지 시장 내 인스턴트커피 브랜드는 Nestle, Universal Robina, Mayora Indah Tbk 총 3곳이 전체 시장의 96%를 점유하고 있음. 2015년도 기준 가장 인기 있는 인스턴트커피 브랜드는 Nestle로 43.5%의 점유율을 기록하며 1위에 등극함

Universal Robina 점유율 최근 5년간 20.5%p 증가

유로모니터의 필리핀 커피 시장 보고서에 의하면 2011년부터 2015년 까지 최근 5년간 필리핀 시장 내 인스턴트커피 브랜드 점유율을 조사한 결과, Universal Robina의 점유율이 20.5%p⁵ 성장한 것으로 확인됨. 반면 점유율 1위 브랜드 Nestle의 점유율은 19.3%p 감소함

표 2.3 : 2015년 필리핀 인스턴트커피 브랜드 점유율

(단위 : %)



출처 : Euromonitor(www.euromonitor.com)

표 2.4 : 2011 ~ 2015년 인스턴트커피 브랜드 점유율 추이

(단위 : %)

브랜드	2011	2012	2013	2014	2015	증감률
 Nestle(스위스)	62.8%	58.5%	49.7%	44.3%	43.5%	19.3%p ▼
 Universal Robina(필리핀)	8.1%	11.7%	19.5%	27.3%	28.6%	20.5%p ▲
 Mayora Indah Tbk (인도네시아)	25.2%	26.0%	27.2%	24.8%	23.9%	1.3%p ▼
기타 브랜드	3.9%	3.8%	3.6%	3.6%	4.0%	1.0%p ▲

출처 : Euromonitor(www.euromonitor.com)

4. Nestle는 필리핀 현지 기업 San Miguel Corporation과 합자 기업형태로 필리핀에 진출하여 필리핀에 생산 공장을 보유하고 있음. p8의 수입통계에 따르면 필리핀 내 인스턴트커피류의 수입국 1위는 인도네시아이지만 수입산에 비해 필리핀 현지에서 생산된 제품이 많이 판매되고 있는 것으로 판단됨
5. 실제 퍼센트 규모가 아닌 퍼센트 수치가 감소하거나 증가하였으므로 퍼센트 포인트(%p)로 표기함

3. 유통 트렌드

무알콜음료 유통채널 점유율, 슈퍼마켓·하이퍼마켓 1위

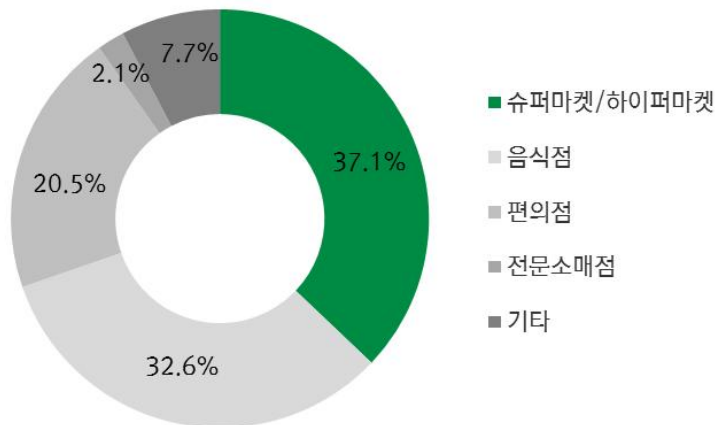
글로벌 통계 기관인 글로벌 데이터 자료에 의하면, 2015년 기준 필리핀 내 ‘무알콜음료’ 품목의 유통채널별 점유율은 슈퍼마켓·하이퍼마켓과 음식점, 편의점 3개 채널이 전체의 90.0% 이상을 차지하고 있으며, 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 37.1%를 기록하여 점유율 1위로 도출됨

필리핀 내 커피 유통채널, 개인소매점 1위

2014년 기준 필리핀 내 커피 유통채널 점유율 1위는 개인소매점이 35.9%로 1위, 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 29.7%로 2위, 전문소매점이 15.5%로 3위를 차지함. 개인소매점의 점유율은 4년간 0.3p⁶ 감소하였으며 슈퍼마켓·하이퍼마켓의 점유율은 0.8p 증가함

표 2.5 : 2015년 기준 필리핀 내 무알콜음료 품목 유통채널별 점유율

(단위 : %)



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

표 2.6 : 2011 ~ 2014년 필리핀 커피 유통채널별 점유율 추이

(단위 : %)

판매경로	2011	2012	2013	2014
개인소매점	36.2%	36.1%	36.0%	35.9%
슈퍼마켓/하이퍼마켓	28.9%	29.2%	29.4%	29.7%
전문소매점	16.1%	15.9%	15.7%	15.5%
백화점	8.5%	8.4%	8.4%	8.4%
편의점	8.1%	8.1%	8.2%	8.2%
기타	2.2%	2.3%	2.3%	2.3%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

6. 실제 퍼센트 규모가 아닌 퍼센트 수치가 감소하거나 증가하였으므로 퍼센트 포인트(%p)로 표기함

4. 정책 트렌드

별도의 커피 원두 가격 정책 없어

필리핀 정부는 커피 원두 가격에 대해 별도의 정책을 시행하고 있지 않으며 국제무역 기준인 뉴욕 아라비카 커피 선물 시장과 런던 로부스타 커피 선물시장의 가격 기준을 준수함

필리핀 민감 품목 농산물에 관세할당수량(TRQ) 지정

필리핀은 쌀, 옥수수, 돼지고기, 닭고기, 설탕, 커피 등 민감 품목 농산물을 지정하여 해당 품목에 대해 이중 관세제도를 실시하고 있음. 관세할당수량 (TRQ)을 통해 일정량 이하 수입 시 저율의 관세를 부과하고 이를 초과하는 수량의 경우에는 고율의 관세를 부과해 과도한 수입을 막고 필리핀 내 생산업자를 보호하고자 함

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



*중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	제조사	제조국가
1	Great Taste White Coffee Mix	Universal Robina Corporation	필리핀
2	Blend 45*	Universal Robina Corporation	필리핀
3	Café Puro	Commonwealth Foods, Inc.	필리핀
4	Davao Coffee	Century Coffee Manufacturing	필리핀
5	House Reserve	Figaro Coffee Systems, Inc.	필리핀
6	Artisans Espresso Blend	Conlins Coffee World, Inc.	필리핀
7	Nestle Coffeemate The Original	Nestle Philippines, Inc.	필리핀
8	San Mig Super Coffee Sugar Free	SMCL CO.,Ltd	태국
9	San Mig Super Coffee Original	SMCL CO.,Ltd	태국
10	Essenso	Super Food Technology Sdn, Bhd.	말레이시아
11	Best Yet Decaf Hazelnut Crème	Best Yet	미국
12	Lavazza Italy's Favorite Coffee Classico	Luigi Lavazza S.p.A	이탈리아
13	Kopiko Blanca	PT Torabika Eka Semesta	인도네시아
14	Nescafe Gold Blend	LOTTE - Nestle Co., Ltd.	한국
15	Maxim	동서 푸드	한국
16	Maxim Mocha Gold Mild	동서 푸드	한국
17	Maxim Original	동서 푸드	한국
18	Maxim White Gold	동서 푸드	한국
19	Maxim Kanu	동서 푸드	한국
20	Maxwell House Coffee Mix Original	동서 푸드	한국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형유통매장	대형유통매장	대형유통매장	대형유통매장
Abreeza Mall (Robinsons)	Arirang Store	Gaisano Mall	SM Mall Supermarket
			
Abreeza Ayala Business Park, J.P. Laurel Ave, Poblacion District, Davao City, Davao del Sur	Victoria Plaza Complex, J.P. Laurel Ave, Poblacion District, Davao City, 8000 Davao del Sur	J.P. Laurel Ave, Obrero, Davao City, 8000 Davao del Sur	SM Jazz Mall, Nicanor Garcia, Makati, Metro Manila

출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket, Arirang Store, SM Mall Supermarket, Abreeza Mall 2017.04), 20개 제품 기준

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 20개 선정

구분	제품명	제조사	제조국가
1	Great Taste White Coffee Mix	Universal Robina Corporation	필리핀
2	Blend 45*	Universal Robina Corporation	필리핀
3	Café Puro	Commonwealth Foods, Inc.	필리핀
4	Davao Coffee	Century Coffee Manufacturing	필리핀
5	House Reserve	Figaro Coffee Systems, Inc.	필리핀
6	Artisans Espresso Blend	Conlins Coffee World, Inc.	필리핀
7	Nestle Coffeemate The Original	Nestle Philippines, Inc.	필리핀
8	San Mig Super Coffee Sugar Free	SMCL CO.,Ltd	태국
9	San Mig Super Coffee Original	SMCL CO.,Ltd	태국
10	Essenso	Super Food Technology Sdn, Bhd.	말레이시아
11	Best Yet Decaf Hazelnut Crème	Best Yet	미국
12	Lavazza Italy's Favorite Coffee Classico	Luigi Lavazza S.p.A	이탈리아
13	Kopiko Blanca	PT Torabika Eka Semesta	인도네시아
14	Nescafe Gold Blend	LOTTE - Nestle Co., Ltd. ⁷	한국
15	Maxim	동서 푸드	한국
16	Maxim Mocha Gold Mild	동서 푸드	한국
17	Maxim Original	동서 푸드	한국
18	Maxim White Gold	동서 푸드	한국
19	Maxim Kanu	동서 푸드	한국
20	Maxwell House Coffee Mix Original	동서 푸드	한국

출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket, Arirang Store, SM Mall Supermarket, Abreeza Mall 2017.04), 20개 제품 기준

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	10g 당 가격 (원)	5	원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

정량지표의 경우 18개 제품을 기준으로, 정성지표의 경우 20개 제품을 대상으로 분석함

7. Nescafe Gold Blend 제품은 네슬레(Nestlé)와 롯데의 합작회사인 LOTTE - Nestle Co., Ltd.에서 제조한 제품으로 한국산으로 분류함

2. 정량 분석

필리핀 내 인스턴트커피 제품, 10g당 가격 평균 221원⁸.

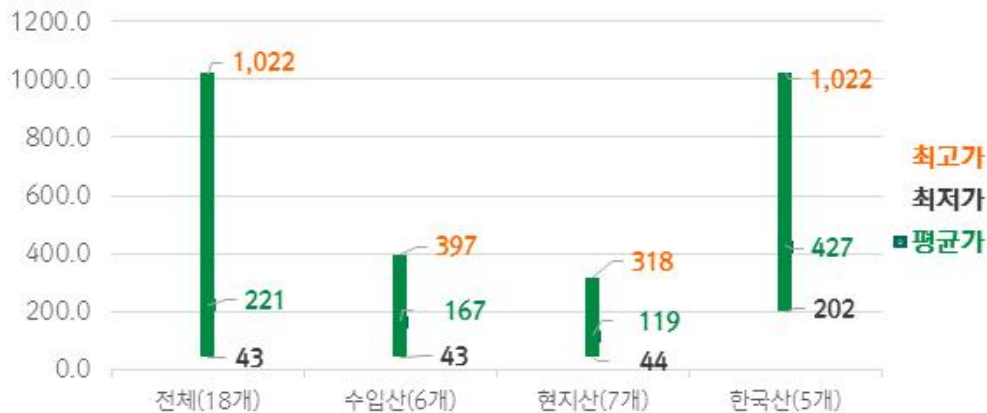
현지방문조사를 통해 제품이 실제로 판매 되는지 여부를 확인하였으며, 동종 및 유사제품 전체 20개 중 가격이 확인된 제품은 수입산이 6개, 현지산은 7개, 한국산은 5개로 조사됨

필리핀 내 가격이 확인된 유사 경쟁제품 18개의 중량 당 가격을 분석한 결과, 전체 평균가격이 221원으로 산출됨. 한국산 제품의 경우 평균 가격이 수입산과 현지산보다 두 배 이상 높게 형성된 것으로 확인됨

경쟁 제품의 평균 중량은 224.1g이며 최대 중량은 500.0g, 최소 중량은 50.0g로 확인됨. 유통기한은 평균 17.6개월로 최소 5개월에서 최대 24개월의 유통기한을 보유하고 있음

표 3.1 : 제조 국가별 중량(10g) 당 가격

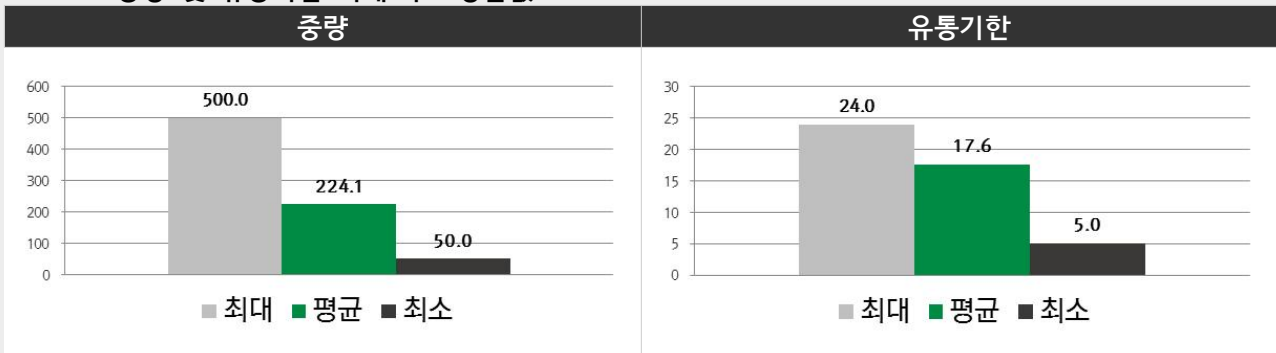
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket, Arirang Store, SM Mall Supermarket, Abreeza Mall 2017.04), 18개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값⁹.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket, Arirang Store, SM Mall Supermarket, Abreeza Mall 2017.04), 20개 제품 기준

8. 1페소(PHP) = 22.71(KRW) (KEB 하나은행 고시 기준, 2017.05.10)

9. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

현지·수입산 경쟁제품 알루미늄, 비닐 포장, 한국산 경쟁제품 페이퍼 박스, 유리병 포장

현지·수입산 경쟁제품들은 주로 알루미늄 또는 비닐 재질을 활용하였으며 한국산 경쟁제품들은 페이퍼 박스 또는 유리병으로 포장되어 있음. 이를 통해 한국산 외 인스턴트커피 경쟁제품들은 알루미늄, 비닐 포장을 선호 하는 것으로 확인됨

수입산 경쟁제품은 절반이상 유화제 첨가

현지조사를 통해 경쟁제품의 라벨 내 표기된 원료 목록을 조사한 결과, 성분이 확인된 수입산 6개 경쟁제품 중 절반 이상에 유화제와 인공향이 첨가 되어 있는 것으로 나타남

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)

알루미늄 호일(현지산)	비닐(수입산)	페이퍼 박스(한국산)	유리병(한국산)
			

출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket, Arirang Store, SM Mall Supermarket, Abreeza Mall 2017.04), 20개 제품 기준

3. 정성 분석

표 3.4 : 제품별 원료 목록

구분	제품명	원료
수입산	San Mig Super Coffee Sugar Free	인스턴트 프림, 경화지방, 유즙 단백질, 유화제 , 안정제, 해산제, 인스턴트커피, 수크랄로스, 인공향 , 아세설팜 K
	San Mig Super Coffee Original	설탕, 인스턴트 프림, 경화지방, 유즙 단백질, 유화제 , 안정제, 해산제, 인스턴트커피, 수크랄로스, 인공향 , 아스파탐
	Essenso	크림, 카세이나트륨, 탈지 분유, 안정제, 유화제 , 설탕, 인스턴트커피, 마이크로 그라운드 커피
	Best Yet Decaf Hazelnut Crème	구오메이 커피, 인공향
	Lavazza Italy's Favorite Coffee Classico	-
	Kopiko Blanca	인스턴트 프림, 경화지방, 카세이나트륨, 안정제, 유화제 , 해산제, 설탕, 인스턴트커피, 인공향 , 탈지 분유, 코코아가루, 수크랄로스
현지산	Great Taste White Coffee Mix	원두 커피, 지방 4.5g, 포화지방 4g, 나트륨 90mg, 탄수화물 18g, 식이 섬유 3g, 설탕 10g, 단백질 1g
	Blend 45*	원두 커피, 포도당 시럽
	Café Puro	-10.
	Davao Coffee	-
	House Reserve	-
	Artisans Espresso Blend	-
	Nestle Coffeemate The Original	원두 커피, 포도당, 하이드로제네이티드 식물성오일, 유화제 , 인공향 , 해산제, 요오드첨가식염, 감미료, 우유
한국산	Nescafe Gold Blend	냉동 건조 인스턴트커피
	Maxim Original	원두 커피
	Maxim Mocha Gold Mild	원두 커피, 설탕, 프림
	Maxim Original	원두 커피
	Maxim White Gold	원두 커피, 설탕, 프림
	Maxim Kanu	원두 커피(인스턴트커피 95%, 볶은 커피 5%)
	Maxwell House Coffee Mix Original	원두 커피, 백설탕, 식물성크림, 물엿, 식물성경화유지, 코코넛오일, 천연카페인, 제이인산칼륨, 제삼인산칼슘, 우유

출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket, SM Mall Supermarket, Abreeza Mall 2017.04) , 20개 제품 기준

10. 공란의 경우 제품의 포장에 원료 정보가 기재되지 않았거나 확인이 불가능한 제품들을 뜻함

3. 정성 분석

동남아 산 경쟁제품 점유율 50% 이상 차지

조사 된 전체 경쟁제품 중 동남아산 제품이 50%의 비중을 차지함. 경쟁제품 20개 중 한국·필리핀산 제품이 각각 35%를 차지하며 태국은 10% 말레이시아, 미국, 이탈리아, 인도네시아는 각각 5%의 점유율을 보임

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가





번호	제품명	제조국가	제조국가 비중
#01	Great Taste White Coffee Mix	필리핀	
#02	Blend 45*	필리핀	
#03	Café Puro	필리핀	
#04	Davao Coffee	필리핀	
#05	House Reserve	필리핀	
#06	Artisans Espresso Blend	필리핀	
#07	Nestle Coffeemate The Original	필리핀	
#08	San Mig Super Coffee Sugar Free	태국	
#09	San Mig Super Coffee Original	태국	
#10	Essenso	말레이시아	
#11	Best Yet Decaf Hazelnut Crème	미국	
#12	Lavazza Italy's Favorite Coffee Classico	이탈리아	
#13	Kopiko Blanca	인도네시아	
#14	Nescafe Gold Blend	한국	
#15	Maxim	한국	
#16	Maxim Mocha Gold Mild	한국	
#17	Maxim Original	한국	
#18	Maxim White Gold	한국	
#19	Maxim Kanu	한국	
#20	Maxwell House Coffee Mix Original	한국	

출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket, Arirang Store, SM Mall Supermarket, Abreeza Mall 2017.04), 20개 제품 기준





4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

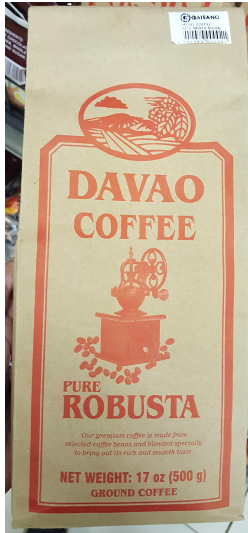

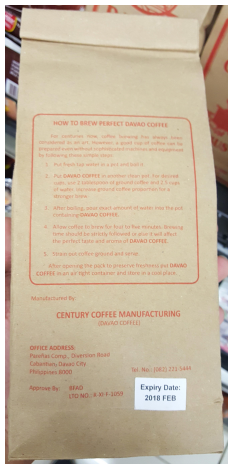

필리핀 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Universal Robina Corporation	Universal Robina Corporation
	제품명	Great Taste White Coffee Mix	Blend 45*
	용량(g)	50	50
	가격(페소)	10	33
	포장형태	알루미늄 호일	알루미늄 호일
	원료	원두 커피, 지방 4.5g, 포화지방 4g, 나트륨 90mg, 탄수화물 18g, 식이 섬유 3g, 설탕 10g, 단백질 1g	원두 커피, 포도당 시럽
	유통기한 (개월)	24	9
	제조국가	필리핀	필리핀
취급처	판매확인 매장		
		Gaisano Mall Supermarket	Gaisano Mall Supermarket

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Commonwealth Foods, Inc.	Century Coffee Manufacturing
	제품명	Café Puro	Davao Coffee
	용량(g)	50	500
	가격(폐소)	17	150
	포장형태	알루미늄 호일	종이백
	유통기한 (개월)	24	5
	제조국가	필리핀	필리핀
취급처	판매확인 매장		
	Gaisano Mall Supermarket	Gaisano Mall Supermarket	

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Figaro Coffee Systems, Inc.	Conlins Coffee World, Inc.
	제품명	House Reserve	Artisans Espresso Blend
	용량(g)	250	500
	가격	350	295
	포장형태	알루미늄 호일	알루미늄 호일
	유통기한 (개월)	5	5
	제조국가	필리핀	필리핀
취급처	판매확인 매장		
		Gaisano Mall Supermarket	Gaisano Mall Supermarket





4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Nestle Philippines, Inc.	SMCL CO.,Ltd
	제품명	Nestle Coffeemate The Original	San Mig Super Coffee Sugar Free
	용량(g)	250	70
	가격	48	63
	포장형태	알루미늄 호일	비닐
	원료	원두 커피, 포도당, 하이드로제네이티드 식물성오일, 유화제, 인공향, 해산제, 요오드첨가식염, 감미료, 우유	인스턴트 프림, 경화지방, 유즙 단백질, 유화제, 안정제, 해산제, 인스턴트커피, 수크랄로스, 인공향, 아세살팜 K
	유통기한 (개월)	24	24
	제조국가	필리핀	태국
취급처	수입사 정보	-	San Miguel Super Coffeemix Co., Inc.
	판매확인 매장	SM Mall Supermarket	Gaisano Mall Supermarket

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09	제품 #10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	SMCL CO.,Ltd	Super Food Technology Sdn, Bhd.
	제품명	San Mig Super Coffee Original	Essenso
	용량(g)	200	200
	가격	48	88
	포장형태	비닐	알루미늄 호일
	원료	설탕, 인스턴트 프림, 경화지방, 유즙 단백질, 유화제, 안정제, 해산제, 인스턴트커피, 수크랄로스, 인공향, 아스파탐	크림, 카세이나트륨, 탈지 분유, 안정제, 유화제, 설탕, 인스턴트커피, 마이크로 그라운드 커피
	유통기한 (개월)	24	5
	제조국가	태국	말레이시아
취급처	수입사 정보	San Miguel Super Coffeemix Co., Inc.	San Miguel Super Coffeemix Co., Inc.
	판매확인 매장	Gaisano Mall Supermarket	Gaisano Mall Supermarket

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #11	제품 #12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Best Yet	Luigi Lavazza S.p.A
	제품명	Best Yet Decaf Hazelnut Crème	Lavazza Italy's Favorite Coffee Classico
	용량(g)	340	340
	가격	299	595
	포장형태	알루미늄 호일	알루미늄 호일
	원료	구오메이 커피, 인공향	-
	유통기한 (개월)	9	5
제조국가	미국	이탈리아	
취급처	판매확인 매장		
		Gaisano Mall Supermarket	Sm Mall Supermarket

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #13	제품 #14
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	PT Torabika Eka Semesta	LOTTE - Nestle Co., Ltd. ¹¹⁾
	제품명	Kopiko Blanca	Nescafe Gold Blend
	용량(g)	300	175
	가격	57	349
	포장형태	비닐	유리병
	원료	인스턴트 프림, 경화지방, 카세이나트륨, 안정제, 유화제, 해산제, 설탕, 인스턴트커피, 인공향, 탈지 분유, 코코아가루, 수크랄로스	냉동 건조 인스턴트커피
	유통기한 (개월)	24	24
제조국가	인도네시아	한국	
취급처	수입사 정보	Ecosstantial Foods Corp. and Vouno Trade & Marketing Services Corp. and Tridharma Marketing Corp.	Nestle Philippines, Inc.
	판매확인 매장	Robinsons Supermarket	SM Mall Supermarket

11. 네슬레(Nestlé)와 롯데의 합작회사임

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #15	제품 #16
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	동서 푸드	동서 푸드
	제품명	Maxim	Maxim Mocha Gold Mild
	용량(g)	100	240
	가격	450	250
	포장형태	유리병	페이퍼 박스
	원료	원두 커피	원두 커피, 설탕, 프림
	유통기한 (개월)	24	24
	제조국가	한국	한국
취급처	판매확인 매장 Arirang Store	Arirang Store	

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #17	제품 #18
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	동서 푸드	동서 푸드
	제품명	Maxim Original	Maxim White Gold
	용량(g)	236	234
	가격	210	230
	포장형태	페이퍼 박스	페이퍼 박스
	원료	원두 커피	원두 커피, 설탕, 프림
	유통기한 (개월)	24	24
	제조국가	한국	한국
취급처	판매확인 매장	Arirang Store	Arirang Store

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #19	제품 #20
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	동서 푸드	동서 푸드
	제품명	Maxim Kanu	Maxwell House Coffee Mix Original
	용량(g)	160	236
	포장형태	페이퍼 박스	페이퍼 박스
	원료	원두 커피(인스턴트커피 95%, 볶은 커피 5%)	원두 커피, 백설탕, 식물성크림, 물엿, 식물성경화유지, 코코넛오일, 천연카제인, 제이인산칼륨, 제삼인산칼슘, 우유
	유통기한 (개월)	24	24
제조국가	한국	한국	
취급처	판매확인 매장	Arirang Store	Seoul Family Mart







IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Nestlé Philippines Inc.	MAYORA	동서식품
		로컬	글로벌	한국
기업 개요	설립년도	1938년	1977년	1968년
	직원 수	33만 명(2016년)	8,500명(2016년)	1,103명(2015년)
	순 매출	130억 4,000만 달러(2016년)	1,155억 달러(2016년)	1,703억 원(2015년)
	영업이익	-	-	2,012억 원(2015년)
	취급품목	각종 음료 및 과자 제품	각종 음료 및 과자 제품	각종 음료 및 과자 제품
제품 정보				
		NESCAFE Gold 175g	TORABIKA 3 in 1	맥심 오리지날
제품 정보				
		Nescafe Blend and Brew Coffee	KOPIKO BLACK 3 in 1	맥심 아라비카
홍보 전략	홍보 방법	브랜드 리뉴얼 REDvolution	사회적 공헌을 통한 기업 이미지 상승	정기적 리스태이저를 통한 품질 향상 및 홍보
	캐치 프레이즈	It all starts with a Nescafe	Whole-heartedly for coffee lovers	Better beans better coffee

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Instant Coffee, Instant Coffee Mix, Instant Coffee RTD
- 온라인 쇼핑물 분석
 - Lazada(www.lazada.com.ph)
 - O Shopping(www.oshopping.com.ph)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문 조사

- 필리핀 현지마트 방문(2017.04)
 - Gaisano Mall Supermarket, Arirang Store, SM Mall Supermarket, Abreeza Mall

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01.(온라인 쇼핑물 조사)
+ 방법론 02 (오프라인 매장 방문 조사)

현지산 · 수입산 · 한국산 기업
각 1개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

로컬	글로벌	한국
		
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

출처 : Lazada(www.lazada.com.ph), O Shopping(www.oshopping.com.ph)

2. 경쟁사별 현황 파악

로컬 기업 분석 : Nestlé Philippines, Inc.

1960년 다국적 기업인 Nestlé S.A.와 필리핀 현지 기업인 San Miguel Corporation은 파트너십을 체결하여 Nutritional Products, Inc를 설립하여 Nescafe 제품을 필리핀 현지에서 생산하기 시작함. 1977년 Nutripro Inc.는 Filipro, Inc.와 합병한 후 1986년 Nestlé Philippines, Inc.라는 이름으로 변경함

동 기업은 필리핀에서 Nescafe 브랜드 명으로 제품을 생산하고 있으며 2015년 기준 43.5%로 필리핀 내 가장 높은 인스턴트커피 점유율을 차지함

[기업 개요]

① 설립년도	1938년
② 직원 수	33만 명(2016년)
③ 순 매출	130억 4,000만 달러(2016년)
④ 취급품목	각종 음료 및 스낵 제품



출처 : Nestle(www.nestle.com), Nestle Philippines(www.nestle.com.ph)

* Nestle에서 발간하는 연간 보고서는 글로벌을 기준으로 발간됨.

이에 따라 해당 기업의 개요는 Global Nestle의 Annual report 2016을 기준으로 작성함

[제품 정보]

제품 종류	제품 이미지	제품명
		NESCAFE Gold 175g
		Nescafe Blend and Brew Coffee
		NESCAFE DOLCE GUSTO

출처 : Nestle(www.nestle.com), Nestle Philippines(www.nestle.com.ph)

[홍보 전략]

브랜드 리뉴얼	캐치프레이즈
<p>“ REDvolution ”</p> <p>- 2014년 REDvolution 라는 이름으로 브랜드의 대대적인 리뉴얼을 단행하며 빨간색과 현대적인 디자인을 강조함</p>	<p>“ It all starts with a Nescafe ”</p> <p>- ‘모든것은 네스카페로 시작한다’는 뜻으로 커피를 진정 즐기는 사람들은 모두 네스카페를 마시면서 시작한다는 의미를 부여함</p>



출처 : Nestle(www.nestle.com), Nestle Philippines(www.nestle.com.ph)

2. 경쟁사별 현황 파악

글로벌 기업 분석 : MAYORA

MAYORA회사는 각종 음료 및 스낵 제품을 생산하고 있는 인도네시아 업체로 필리핀 시장에 성공적으로 진출하여 2013년까지 필리핀 인스턴트커피 시장 점유율 2위를 차지함

2014년 이후 Universal Robina회사의 성장으로 인해 점유율 3위로 물러났으나 필리핀 현지인들에게 인기가 높은 인스턴트커피 브랜드 중 하나임

[기업 개요]

① 설립년도	1977년
② 직원 수	8,500명(2016년)
③ 순 매출	1,155억 원(2016년)
④ 취급품목	각종 음료 및 스낵 제품



출처 : MAYORA(www.mayora.com)

[제품 정보]

제품 종류				
	TORABIKA 3 in 1	TORABIKA Duo	KOPIKO BLANCA	KOPIKO BLACK 3 in 1

출처 : MAYORA(www.mayora.com)

[홍보 전략]

사회적 공헌	캐치프레이즈
<p>“ 기부를 통한 기업 이미지 상승 ”</p> <p>HEALTHY BREAKFAST</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자국 내 아동들에 대한 교육, 학교, 급식 지원 등을 통해 기업 이미지상승 효과를 가져옴 	<p>“ Whole-heartedly for coffee lovers ”</p> <ul style="list-style-type: none"> - 커피 애호가들을 위한다는 일념으로 커피를 생산 하겠다는 의미를 가짐

출처 : MAYORA(www.mayora.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

한국 기업 분석 : 동서 식품

동서식품은 대한민국 최초로 인스턴트커피를 개발한 업체이며 미국의 식품 회사인 몬텔리즈 인터내셔널 그룹의 상표권을 보유하여 Maxim 이라는 브랜드 명으로 제품을 생산하고 있음. 현재 한국 인스턴트커피 시장 내에서 80% 이상의 독보적인 점유율을 차지함

현재 필리핀 내 점유율은 낮으나 현지조사를 통해 한인마켓 내 인스턴트커피 제품의 대부분이 Maxim 제품인 것을 확인함

[기업 개요]

① 설립년도	1968년
② 직원 수	1,103명(2015년)
③ 순 매출	1,703억 원(2015년)
④ 영업이익	2,012억 원(2015년)
⑤ 취급품목	각종 음료 및 스낵류 제품




출처 : 동서 식품(dongsuh.co.kr)

[제품 정보]

제품 종류				
	맥심 오리지날	맥심 화이트골드	맥심 모카골드	맥심 아라비카

출처 : 동서 식품(dongsuh.co.kr)

[홍보 전략]

정기적 리스테이지	캐치프레이즈
<p>“ 프로파일로스팅 RAP향 회수공법 적용 ”</p>  <p>- 자체 제품 개발센터를 운영하여 4~5년마다 맛과 향, 패키지 디자인까지 업그레이드 하는 대대적인 리스테이지를 실시하며 프로 파일로스팅 기술과 RAP(Refined Aroma Process)향 회수공법을 적용함</p>	<p>“ Better beans better coffee ”</p> <p>- 동서식품은 2013년 맥심 5차 리스테이지를 기념하여 ‘좋은 원두 좋은커피’라는 문구로 프로모션을 진행함</p>

출처 : 동서 식품(dongsuh.co.kr)

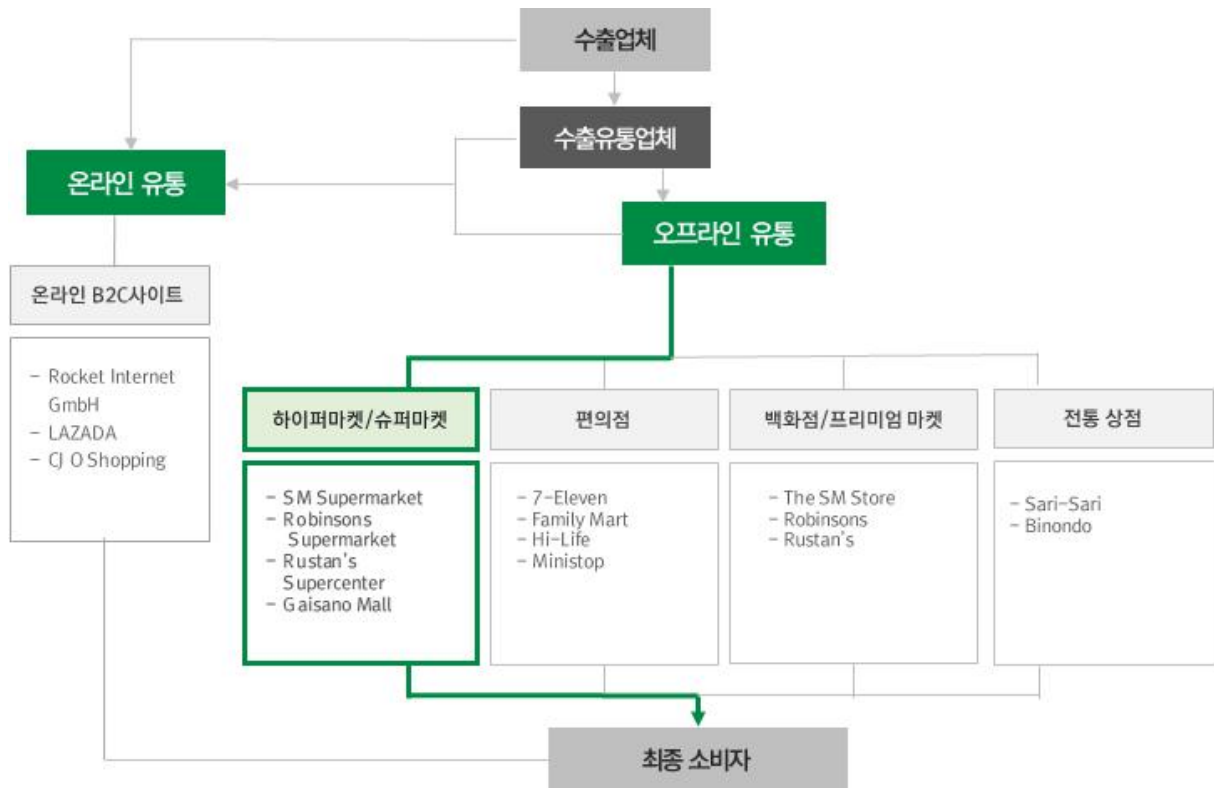
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

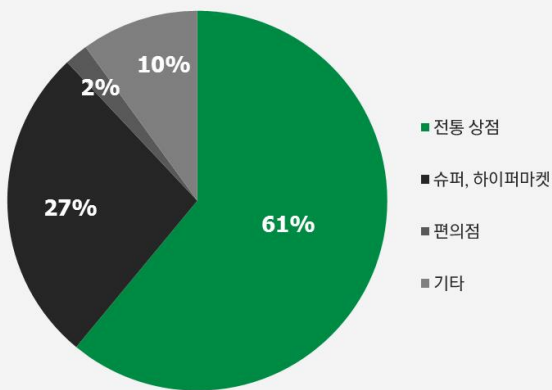
유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



출처 : USDA, 'Retail Foods Manila Philippines', 2016.12

현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- **전통상점** : 생활 필수품을 주로 판매하며 편의점보다 작은 규모의 소매점
- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 400~ 2,500㎡ 이상
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,500㎡ 이상
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **기타** : 백화점, 달러스토어, 드럭스토어 등을 포함함

출처 : USDA, 'Retail Foods Manila Philippines', 2016.12

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 대형 유통매장 과점 형태

미국농무부가 발표한 2016 Retail Foods Manila Philippines 보고서 내용에 의하면, 2015년 기준 필리핀에서 슈퍼마켓·하이퍼마켓 채널의 비중은 27%로 확인됨. 이는 전통 상점에 이어 2위를 차지하는 규모임. 필리핀의 대형 유통매장은 4 ~ 5개 업체가 과점하는 형태이며 식품의 품질과 안전에 대한 소비자의 인식이 높아지면서 슈퍼마켓과 하이퍼마켓에 대한 선호가 높아지고 있음

이 중 SM 브랜드 체인이 약 116개로 필리핀 대형 유통매장 체인의 50%를 차지함. 이 외에 소득 수준이 높은 필리핀 현지인들이 자주 이용하는 것으로 보아 해당 채널이 인스턴트커피 제품 주요 유통채널이 될 것으로 예측됨

ROUTE #2. 전통 상점

: 필리핀 식료품 판매 점유율 가장 高

필리핀에서는 사리 사리(Sari-Sari)라고 불리는 전통 상점이 소매 시장을 장악하고 있음. 사리 사리(Sari-Sari)는 필리핀어로 ‘다양하다’ 는 의미로 여러 제품들을 취급 및 판매하고 있으며 필리핀 지역 경제에 중요한 역할을 하고 있으며 해당 유통경로에 개인소매점이 포함됨

2015년 기준 필리핀 식료품 판매의 61%가 전통 상점이 차지했으며 규모는 275억 달러로 확인되었으며 이는 2014년에 비해 6% 성장한 규모임. 소득수준이 낮은 필리핀 현지인들이 대부분 전통 상점의 고객층이지만 높은 시장 점유율과 용이한 접근성으로 향후 잠재수요가 있는 유통 채널임

표 5.1 : 필리핀 전통 상점 사리 사리(Sari-Sari)



출처 : USDA, 'Retail Foods Manila Philippines', 2016.12

1. 추천 진출 경로

시장 점유율 및 성장률

미국 농무부가 발표한 2016 Retail Foods Manila Philippines 보고서 내용에 의하면, 2015년 기준 필리핀 식품 시장 유통 점유율은 전통 상점이 61%, 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 27%, 편의점이 2%를 차지하였으며 나머지 10%는 기타 식료품 상점이 점유함. 시장성장률의 경우 2014년부터 2015년까지 유통채널 성장률은 편의점이 23%로 가장 높았으며 슈퍼마켓이 11%, 하이퍼마켓이 19%, 전통 상점이 6%로 산출됨

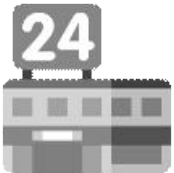
제품 컨셉

인스턴트커피는 간편성, 편리성이 강조되는 식품 유형으로 제품 컨셉 측면에서는 편의점이 가장 적합한 유통경로로 판단됨

한국산 취급여부

현지 매장 방문 조사 결과, 필리핀 내 유통되고 있는 인스턴트커피 대부분이 현지산 또는 수입산 제품인 것으로 확인됨. 슈퍼마켓·하이퍼마켓, 또는 한인마트에서는 한국산 제품이 취급되고 있는 것으로 확인되었지만 전통 상점과 편의점에서 한국산 제품 취급 여부는 파악되지 않았음

표 5.2 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼·하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합	
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지			
시장 성장률		2014 ~ 2015년 연평균 유통채널 성장세				
2. 제품적합성		제품컨셉일치도	간편성, 편리성			
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 인스턴트커피 취급 유무			
 전통 상점	지표		세부 내용	적합	부적합	
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지			
시장 성장률		2014 ~ 2015년 연평균 유통채널 성장세				
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		간편성, 편리성			
	3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 인스턴트커피 취급 유무		
 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합	
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지			
		시장 성장률	2014 ~ 2015년 연평균 유통채널 성장세			
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		간편성, 편리성			
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 인스턴트커피 취급 유무			

1. 추천 진출 경로

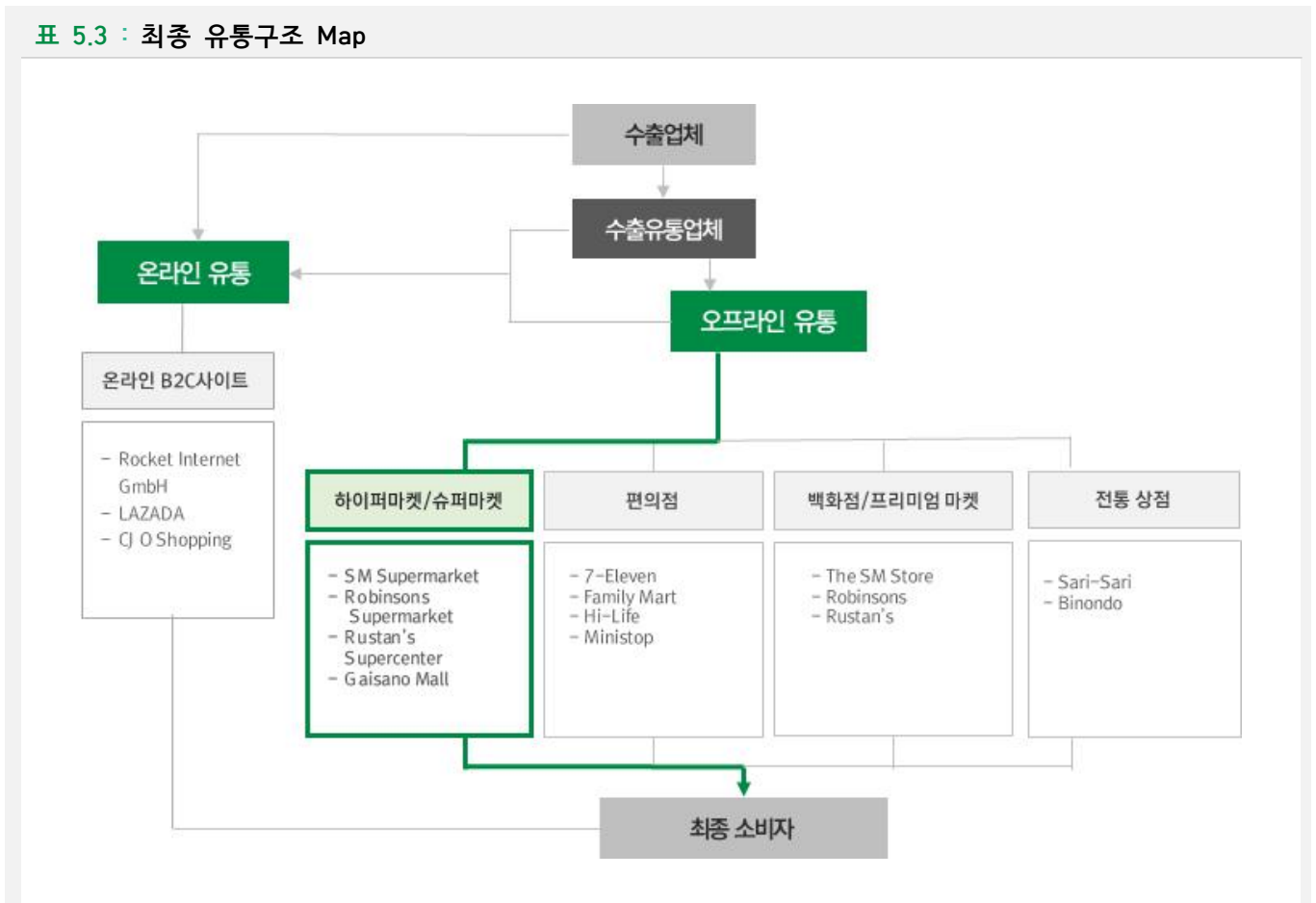
슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

필리핀 현지 내 전통 상점 채널의 점유율과 접근성이 가장 높게 도출되었지만 7,000여 개의 점으로 이루어져 있다는 점과 교통 인프라 구축이 잘 되어있지 않다는 점으로 인해 필리핀 외곽 전통 상점으로 제품을 유통할 시, 운송비용이 높게 책정될 수 있음

편의점은 유통채널로써 접근성과 편리성이 높지만 필리핀 현지 내 편의점의 점유율은 아직 매우 낮은 수준임. 따라서 타 유통채널에 비해 인스턴트커피의 유통채널로서는 부적합함

전통 상점의 경우 주 고객층이 저소득층인 것을 감안했을 때 현재로서는 인스턴트커피 제품의 유통채널로 적합하지 않음. 그러나 향후 필리핀의 경제 발전으로 인한 소득 증가와 교통 인프라가 개선된다면 전통 상점은 매우 유망한 채널임

표 5.3 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

- 커피 수입유통업체
- 커피 유통업체
- 커피 제조업체

(2017년 4월)

Q1. 제품의 주요 납품처는 어디인가?

“우리는 1,000개 정도의 유통채널을 보유하고 있으며 편의점, 슈퍼마켓, 호텔과 레스토랑 쪽에도 제품을 공급하고 있다.”

커피 수입유통업체 Next Coffee
구매부 Ms. JV roman 와의 인터뷰 中, 2017.04

“현재 호텔과 커피전문점에 제품을 납품하고 있으며 공식적으로 제휴도 맺고 있다”

커피 수입·제조유통업체 Equilibrium
구매부 매니저 Ms. Roslim Samigue와의 인터뷰 中, 2017.04

“편의점, 슈퍼마켓, 커피전문점 외에도 호텔, 식당쪽으로도 제품을 공급하고 있다.”

커피 수입유통업체 Blucoffee
구매부 매니저 Mr. Charli Beguang와의 인터뷰 中, 2017.04

Q2. 제품을 주로 공급받는 곳은 어디인가?

“직접 자사 제품을 유통하기도 하며 이탈리아 제품인 Coffee Bean을 직접 수입하고 있다.”

커피 수입·제조유통업체 Equilibrium
구매부 매니저 Ms. Roslim Samigue와의 인터뷰 中, 2017.04

“우리는 자사 브랜드 외에도 외국에서도 제품을 공급받고 있으며 이탈리아 브랜드 Esse를 수입하고 있다.”

커피 수입유통업체 Blucoffee
구매부 매니저 Mr. Charli Beguang와의 인터뷰 中, 2017.04

Q3. 현지 시장 내 제품의 전망은 어떠한가?

“현지 시장의 90% 이상이 인스턴트커피 시장이며 향후 시장성이 밝은 제품이다.”

커피 수입유통업체 Next Coffee
구매부 Ms. JV roman 와의 인터뷰 中, 2017.04



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		SM markets	Metro Supermarket	Gaisano Mall
		하이퍼마켓[필리핀]	하이퍼마켓[필리핀]	하이퍼마켓[필리핀]
유통업체 개요	설립년도	1998년	1982년	1982년
	직원 수	-	9,000 명(2015년)	-
	순 매출	6억 2,262만 달러(2016년)	6억 4,457만 달러(2015년)	-
	영업이익	-	1,514만 6,000 달러(2015년)	-
	점포 수	1,400개(2016년)	46개(2015년)	4개(2015년)
	취급품목	식료품, 수입식품 등	식료품, 수입식품 등	식료품, 수입식품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · SM MARKET 멤버십 제도 운영 - 회원에게 다양한 이벤트, 할인, 경품 혜택 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · Metro Retail 5년간 150억 페소 투자 계획 - 필리핀의 비효율적인 물류 개선 중점 	<ul style="list-style-type: none"> · GCard를 통한 할인 적립 혜택 제공 - 제품 구입 시 할인 또는 적립 혜택을 제공함
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 사은품 증정 - 인스턴트커피 구매 시 텀블러, 머그컵과 같은 사은품 증정 	<ul style="list-style-type: none"> · 멤버십 보조 카드 지급 - 가족 구성원들이 통합적으로 포인트 적립 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · Facebook을 통한 홍보 - 각 매장별로 페이스북 페이지를 운영하여 행사 및 할인 정보 제공


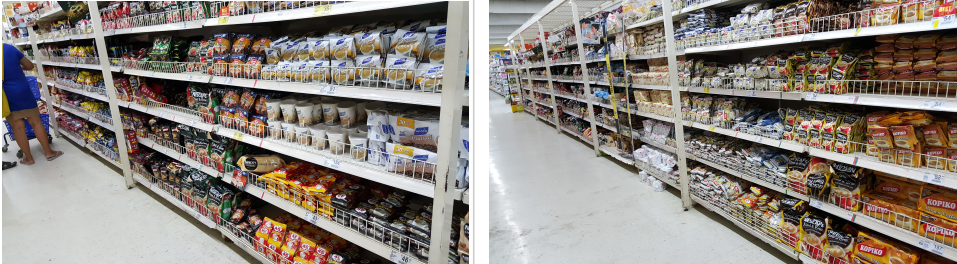
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



SM MARKETS

SM그룹은 SM Supermarket, SM Hypermarket, SaveMore Market, WalterMart 브랜드¹²를 보유하고 있으며 필리핀에서 가장 큰 슈퍼마켓 체인으로 필리핀 대형유통매장 체인의 50%의 시장점유율을 차지하고 있음

표 6.1 : SM Markets 매장 정보

기업 정보	컨셉	중·저가 가격 정책
	대표 주소	SM Corporate Offices, Bldg. E, J.W. Diokno Boulevard, Mall of Asia Complex, Pasay City 1308, Philippines
	대표 전화	+63-2-833-80-93, +63-02-831-1888
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 화장품 등
매장 전경		
매장 이슈	<p>SM MARKET 멤버십 제도 운영</p> <p>SM Advantage라는 멤버십 제도를 운영하여 SM 브랜드의 쇼핑물과 소매점에서 이용 가능하며 회원으로 가입할 경우 다양한 이벤트, 할인, 경품 혜택을 제공받을 수 있음</p>	
프로모션 전략	<p>텀블러, 머그컵과 같은 사은품 증정</p> <p>인스턴트커피 제품 프로모션 전략으로 제품을 구매할 시 텀블러, 머그컵과 같은 제품과 관련된 사은품을 증정하여 고객들의 제품 구매를 유도하고 있음</p>	
인스턴트커피 판매현황		

출처 : SM Markets(smmarkets.ph)

12. SM Supermarket은 주로 SM몰 내에 위치하며 SM Hypermarkets는 SM몰보다 더 큰 규모의 매장으로 독립적으로 위치하고 있음. SaveMore 상점은 작은 규모의 슈퍼마켓으로 주로 동네에 위치하며, WalterMart는 지역 쇼핑센터로 여러 편의시설이 모여있는 형태의 상점임

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Metro supermarket

Metro 그룹은 백화점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓을 운영하고 있으며 세부를 중심으로 매장을 확장하였음. ‘Fresh N Easy’ 를 모토로 빠르고 편리함을 추구하고 있으며 직수입을 하고 있음. 상반기에는 구매 금액과 제품에 따라 추첨을 하여 여행권을 제공하는 이벤트를 진행하였으며 Metro Reward card를 통해 포인트를 적립하고 사용할 수 있는 제도를 시행하고 있음

표 6.2 : Metro supermarket 매장 정보

기업 정보	컨셉	다양한 방면의 서비스를 제공하는 멀티 포맷 소매업체
	지점 주소	Metro Retail Stores Group, Inc. Vicsal Building corner of C.D. Seno and W.O. Seno Streets Guizo, North Reclamation Area Mandaue City, Philippines
	지점 전화	+63-32-236-8390
주요 판매품목		식품 및 생활용품
매장전경		 
매장 이슈		<p>Metro Retail 5년간 150억 페소 투자 계획</p> <p>Metro supermarket의 물류회사인 Metro Retail은 향후 5년간 150억 페소를 투자하여 필리핀 내 업계에서 입지를 강화할 계획임. 특히 필리핀의 지리적 특성으로 인한 물류 비효율성을 개선하는데 중점적으로 투자할 예정임. Metro Retail은 2016년도에 전년도 대비 20.6% 성장률을 보이며 순이익 9억 페소, 순매출 3,650만 페소를 달성하며 비약적인 성장을 보임</p>
프로모션 전략		<p>멤버십 보조 카드 지급을 통한 가족 포인트 적립</p> <p>Metro Supermarket 멤버십 카드인 Metro Rewards는 포인트 사용 가능 카드 이외에 최대 7장의 보조 카드를 지급하여 가족 구성원들이 통합적으로 포인트를 적립 할 수 있음</p> 

출처 : Metro(www.metro.com.ph)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Gaisano Mall

DSS Sons Group, Inc.는 1980년대 다바오시, 디고스, 제너럴 산토스 및 타굼 지역에서 4개의 쇼핑몰을 개설함. Gaisano Malls은 필리핀 민다나오 지역 내에서 가장 큰 쇼핑몰임

표 6.3 : Gaisano Mall 매장 정보

기업 정보	컨셉	고객에게 높은 할인·적립 혜택 제공
	본사 주소	JP Laurel Avenue, 8000 Davao City
	본사 전화	+63-82-226-22-24
주요 판매품목		생활용품 및 각종 식품류
매장 전경		 
매장 이슈		<p>GCard를 통해 할인 적립 혜택 제공</p> <p>Gaisano Mall 자체적으로 매장 내에서 사용할 수 있는 GCard를 사용하여 제품 구입 시 할인 또는 적립 혜택을 제공함</p> <p>GAISANO MALLS</p> <p>Shop & Save with rewardsplus</p> <p>CASHBACK P1 cashback for every P200 worth of purchase</p> <p>with up to P10,000 worth of perks & coupons!</p> <p>up to 20% OFF on GCard Exclusives</p> <p>APPLY NOW! P100 only</p>
프로모션 전략		<p>Facebook을 통한 매장별 홍보</p> <p>Gaisano mall은 다바오시, 디고스, 제너럴 산토스, 타굼에 위치하는 각 매장 별로 페이스북 페이지를 운영하여 행사 및 세일 정보를 홍보함</p> 

출처 : Gaisano Mall(www.gaisanomalls.com)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※필리핀의 경우, 인스턴트커피 통관거부 사례는 조회되지 않아 해당 정보는 제외하였음

통관 및 검역절차 OVERVIEW

필리핀 통관 검역 절차도



출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph), 한국조세연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구-필리핀', 2015.12

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
물품 도착 및 수입신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입출입 면허 신청 서류(신청서, 법인등기사본/개인사업자등록증사본, 재무제표 사본, 법인세 납부증명, 각종 공과금 납부증명) - 통관서류 서류(상업송장, 견적송장, 선하증권, 화물운송장, 포장명세서)
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 필리핀 단일통관 창구 National Single Window를 통해 수입신고 - 사전에 허가가 필요한 제품은 현지 세관 도착 이후 수입 허가를 받을 시 30%의 벌금이 부과될 수 있기 때문에 주의가 필요
검사 및 심사	<ul style="list-style-type: none"> - Super Green Lane, Green Lane, Red Lane으로 분류되어 통관이 진행
관세납부	<ul style="list-style-type: none"> - 세관에 등록된 수입자 거래은행을 통해 계좌이체 방식으로 납부할 수 있음 - 부가세 12% 납부 필요

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph), 한국조세연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구-필리핀', 2015.12

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		최혜국	FTA
2101	엑스, 커피, 차 또는 마태의 에센스와 농축물 및 이러한 물품을 기제로 하거나 커피, 차 또는 마태를 기제로 한 조제품 ; 볶은 치커리와 기타 볶은 커피 대용물 및 엑스, 에센스 및 그것의 농축물.	-	-
2101.11.10A, 10B	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물	A : 30% B : 45%	5%
2101.12.10.A, 10B	식물성 지방을 포함하는 분쇄한 볶은 커피를 기제로 한 페이스트 형상에 있는 혼합물:	A : 30% B : 45%	5%

필리핀 부가가치세 정보

필리핀에서 인스턴트커피의 경우 부가세 **12%**가 부과되고 있음

필리핀 FTA 세율 정보

한-ASEAN FTA 협정세율에 해당되어 관세율 **5%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 필리핀의 경우 필리핀 관세위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
	필리핀 관세청	www.customs.gov.ph

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

수출 전 준비사항

우선적으로 필리핀에 식품 수출 시 필리핀에서 해당 품목의 수입을 허용하고 있는지를 확인해야 함. 만약 수입이 규제되는 품목에 해당할 시 인증이 복잡하고 다수의 증빙을 요구하고 있어 사전에 대비할 필요가 있음. 수입 면허를 요구하는 물품의 경우, 수입 면허의 유효기간은 1년으로 매년 갱신해야 함

한국 수출기업은 수출입 증명을 DTI¹³나 SEC¹⁴에 등록하고 거래하게 될 도시나 해당 지방자치단체, BIR¹⁵ 등에도 미리 등록하여 수출 물품이 통관될 수 있도록 준비해야 함. 모든 수출자는 통관 과정에서 BIR 등록 시 제공되는 고유의 납세등록번호(taxpayer identification number; TIN)를 사용하게 됨

수출자는 외국인 구매자에게 견적송장을 보낸 후 무역거래가 확정되고 나면 외국인 구매자 측에서 사인한 견적송장을 다시 돌려받아야 함. 수출자가 물품 운송 준비를 끝낸 후 수출신고서를 작성하여 추가서류들과 함께 세관에 제출하면, 세관은 AL(Authority to Load)에서 이를 검사함. 한편 사전수출승인품목은 관련 수출승인서류를 미리 준비해야 하며, 특정 품목의 수출에 대해 품목별로 개별 인증기관의 허가를 획득해야 하는 경우도 있음

표 7.1 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주 필리핀 대한민국 대사관	- 전화 : +63-2-856-9210
필리핀 관세청	- 전화 : +63-2-702-6000

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph), 한국조세연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구-필리핀', 2015.12

13. 필리핀 무역산업부(DTI, Department of Trade Industry)

14. 필리핀 기업등록 및 감독위원회(SEC, Securities and Exchange Commission)

15. 필리핀 국세청(BIR, The Bureau of Internal Revenue)

1. 통관 및 검역절차

STEP #1. 서류준비

필리핀 수입을 위해서는 해당 수입업자가 필리핀 관세당국의 고객등록 시스템(Client Profile Registration System)에 기업정보를 등록하고 수입면허(Customs Accreditation Secretariat)를 취득하여야 함. 수입 면허를 취득하기 위해서는 신청서, SEC 법인등기증, 재무제표, 소득세 납부실적, 유틸리티 청구서 등을 구비해야 하며 수입면허의 유효기간은 1년으로 매년 갱신이 필요함

수입물품은 허가, 규제, 금지 품목이 분류되어 있으므로 해당 품목의 규제여부에 대한 확인이 필요함. 특히 민감 품목으로 분류된 농산물 분야에 대해서는 수입쿼터제(Minimum Access Volume)를 실시하고 있음. 필리핀은 RA No. 650¹⁶에 의거하여 수입쿼터를 시행하고 있으며 수입쿼터 지정 품목의 경우 정부에 할당을 받은 업체만 수입 면허를 취득할 수 있음

STEP #2. 수입신고

수입업자는 필리핀 단일통관 창구 National Single Window를 통해 수입 신고를 할 수 있음. 수입신고를 위해서는 수입신고서류와 품목별 추가 서류를 제출하여야 함

수입신고 시 상업송장, 견적송장, 선하증권, 화물운송장, 포장명세서 등을 구비해야 함. FTA 적용 품목일 경우에는 필리핀 세관 통관 시 추가로 원산지 증명서를 수입신고 서류에 첨부해야 함

사전에 허가가 필요한 제품은 현지 세관 도착 이후 수입 허가를 받아 제출할 경우 사전에 수입허가를 받지 않은 사례로 분류되어 30%의 벌금이 부과될 수 있기 때문에 주의가 필요함

표 7.2 : 수출입 면허 신청을 위한 구비서류

- 신청서(Application Form)
- 법인등기사본(Sec Certificate of Registration)/개인사업자등록증사본(Proof of Registration of DTI)
- 회계사가 서명한 재무제표 사본(Audited Financial Statement)
- 법인세 납부증명(Income Tax Return of the Company)
- 각종 공과금 납부증명(Proof of Utility Billing)

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph), 한국조세연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구-필리핀', 2015.12

16. 필리핀 공공법 650조(Republic Act No. 650)

1. 통관 및 검역절차

STEP #3. 검사 및 심사

수입신고를 마친 이후에는 필리핀 세관에서 Super Green Lane, Green Lane, Red Lane으로 분류되어 통관이 진행됨. Super Green Lane의 경우 우수 수입업자를 대상으로 하며 화물 도착 전 전자서류로 통관을 신청하면 물품 도착 이후 추가 서류와 검사 없이 통관이 가능함

STEP #4. 관세 납부 및 반출

검사 및 심사 이후 관세를 납부하게 되면 반출이 허가되며, 수입된 물품이 필리핀 국내 시장으로 반입되기 이전에 납부를 완료해야 함. 관세 및 부가세 납부는 세관에 등록된 수입자 거래은행을 통해 계좌이체 방식으로 납부할 수 있음. OLR(On-line release system)을 통해 은행으로부터 관세 납부를 통보받은 후 화물 양도가 가능함. 관세 이외에도 수입관세를 더한 금액의 12%를 부가세로 필수적으로 납부해야 함

표 7.3 : 필리핀 수입 통관 필요 서류

- 상업송장(Commercial Invoice, C/I)
- 포장명세서(Packing List, P/L)
- 선하증권(Bill of Lading, B/L)
- 화물운송장(Way Bill)
- 견적송장(Pro forma Invoice)

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph), Bureau of Fisheries and Aquatic Resources(www.bfar.da.gov.ph)

표 7.4 : 필리핀 통관절차

구분	지정기준	통관절차
Red Lane	신규업체 수입이력 불량업체	화물 도착 전 통관신고 실물 및 서류검사 관세청 사후 회계조사
Green Lane	양호한 과거 수입기록을 가진 수입업체	화물 도착 전 통관신고 관세청 사후 회계조사
Super Green Lane	우수 수입업체	화물 도착 전 전자서류로 통관신고 도착 즉시 서류 및 실물검사 없이 통관

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph)

2. 관세율 정보

인스턴트커피, 협정 관세율 적용되어 5% 부과

참여기업의 ‘인스턴트커피’는 필리핀에서 HS CODE 2101.11.1000, 2101.12.1000이며 커피의 경우 민감품목군으로 분류됨. 필리핀에서 인스턴트커피에 부과하는 관세는 한·ASEAN FTA 협정 관세율이 적용됨. 수량제한 내(A), 외(B)로 다시 HS CODE가 구분되지만 FTA 관세율 적용시 해당 품명 내에서 관세율은 같음

이외에도 필리핀은 HS CODE 2101류에 해당하는 제품에 대해 관세 외에도 내국세로 부가가치세 12%를 부과하고 있음. 필리핀의 소비세는 부가가치세에 해당하며 2006년 2월 1일부터 필리핀 대통령에 의해 12%로 인상됨

표 7.5 : 필리핀 내 인스턴트커피 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명	관세율
필리핀	2101	엑스, 커피, 차 또는 마태의 에센스와 농축물 및 이러한 물품을 기제로 하거나 커피, 차 또는 마태를 기제로 한 조제품 ; 볶은 치커리와 기타 볶은 커피 대용물 및 엑스, 에센스 및 그것의 농축물.	-
	2101.11	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물	-
	2101.11.10	인스턴트커피	-
	2101.11.10A	수량제한 내	5%
	2101.11.10B	수량제한 외	5%
	2101.11.90	기타	-
	2101.11.90A	수량제한 내	0%
	2101.11.90B	수량제한 외	0%
	2101.12	엑스 에센스 또는 농축물을 기제로 하거나 또는 커피를 기제로 한 조제품:	-
	2101.12.10	식물성 지방을 포함하는 분쇄한 볶은 커피를 기제로 한 페이스트 형상에 있는 혼합물:	-
	2101.12.10A	수량제한 내	5%
	2101.12.10B	수량제한 외	5%
	2101.12.90	기타	-
	2101.12.90A	수량제한 내	5%
	2101.12.90B	수량제한 외	5%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 필리핀 관세위원회(www.tariffcommission.gov.ph)

3. FTA 정보

한·ASEAN FTA 체결로 5% 관세 적용

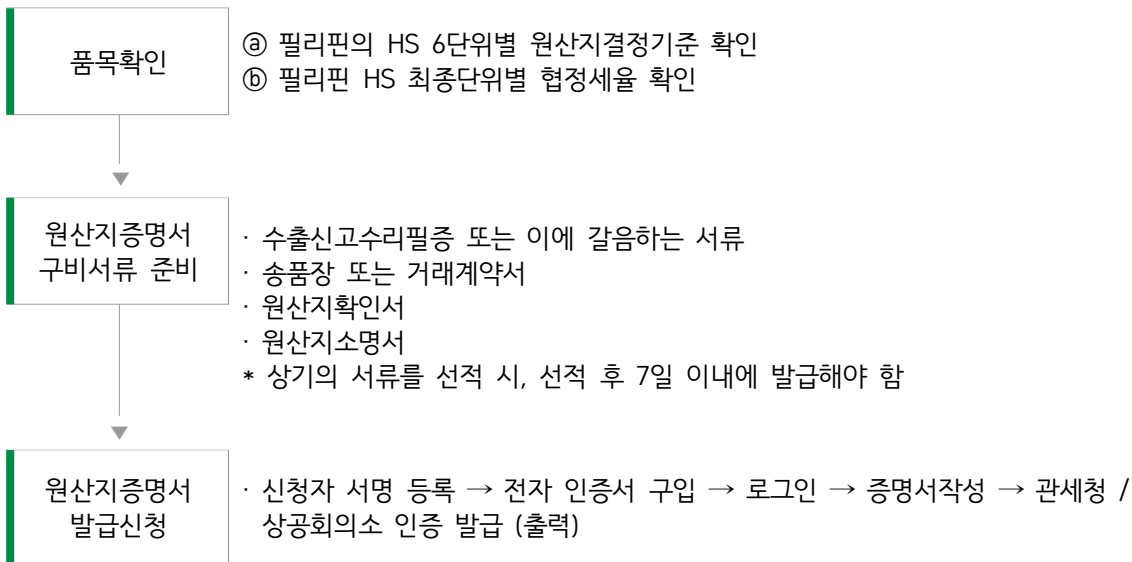
2005년 12월 13일 동남아시아 국가 연합(ASEAN)과 한국간의 FTA 협정이 체결되어 HS CODE 2101.11.1000, 2101.12.1000은 한·ASEAN FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

원산지증명서란 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서, 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명하는 문서임. 협정별 원산지결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지 증명서를 구비해야 상대국에서 FTA 세율 적용이 가능함

한·ASEAN 협정문에서 원산지 부여 기준을 명시하고 있으며 역내가치 포함비율이 상품의 FOB 가격의 40% 이상이어야 하며 해당하는 물품의 원재료는 어느 당사국 영역에서든지 완전 획득되거나 생산된 것에 한함

표 7.6 : 한·ASEAN FTA 원산지 증명서 발급 절차 및 서류



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

4. 통관 및 검역 유의사항

통관 시 사업면허(LTO), 제품등록 신청서(CPR) 필수

필리핀으로 식품을 수입하기 전에 제품을 등록하는 과정을 거쳐 라이선스를 발급받기 때문에 필리핀으로 수입되는 식품들을 검사하는 시스템은 없으며, 사업면허(LTO, License to Operate)와 제품등록 신청서(CPR, Certificate of Product Registration) 두 개의 문서를 제시해야 함. LTO의 유효기간은 2년이며 이후에 갱신된 라이선스는 5년간 유효함

시장에서 판매되는 수입식품은 정기적으로 모니터링 되어 식품에서 발생할 수 있는 질병들을 막기 위한 역학데이터가 조사되며, 만약 수입식품에 문제가 생기면 회수명령을 내리고 시장에서 해당되는 제품을 모두 회수함. 추가적으로 필리핀으로 수입된 한국 식품의 부적합 리스트 항목은 수입 식품검사시스템이 없기 때문에 따로 홈페이지에 공고되지 않으며, 수입 국가로부터 해당식품이 문제가 있다는 검사성적서를 받은 후 공고를 진행함

식품 의약국(FDA) 등록 필수

또한 식품 및 농산품은 필리핀의 식품 건강 및 위생법을 따라야 하며, 식품 보건 및 위생법의 일반 원칙은 식품 안전 기준, 규정 및 식품 교역에서의 식품 안전과 공정한 무역 관행의 엄격한 준수를 보장하도록 규정하고 있음

필리핀으로 수입되는 모든 포장식품, 약품 및 화장품은 식품 의약국(FDA, Food and Drugs Administration)에 등록 되어야하며, 식품의약청은 부정표시 및 불량품을 방지하기 위하여 판매되거나 판매용으로 진열된 모든 미등록 수입식품 및 의약품을 몰수 할 수 있는 권한이 있음

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : 위생증명서(Health Certificate)

인증 설명	식품위생법령의 규정에 의하여 적합하게 제조, 생산, 관리, 유통되고 있는 제품임을 증명하는 문서
발행기관	식품의약품안전청
성격	필수 인증
제출서류	①식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고)서 사본 1부 ②수출제품품목제조보고서(다만, 기구·용기·포장에 대해서는 검사성적서) 사본 1부 ③수출신고필증 ④수출검사증명서 혹은 검정증명서(자유판매증명서 발급을 위한 수출농산물에 한함) ⑤검사성적서(분석증명서를 발급 받는 경우에 한함) 원본(영문) 1부 - 신청업체가 식품등 제조·가공업 영업소인 경우 구비서류 ①, ② 생략
발급절차	신청서 작성제출 > 접수 > 서류검토 > 결재 > 영문증명서 발급 전자민원창구 온라인접수 > 검토 > 결재 > 영문증명서 발급

출처 : 식품의약품안전청(www.mfds.go.kr)

필수인증 : CPR(Certificate of Product Registration)

인증 설명	필리핀에서 판매되는 모든 가공식품의 경우 FDA에 제품 등록이 필요함
발행기관	필리핀 식약청(FDA)
성격	필수 인증
제출서류	수입업체가 제출한 등록 신청서, Affidavit of undertaking, 제품리스트, 영업허가증, 수입식품 공급처 명, 판매 인보이스 사본, 제품 샘플, 라벨 복사본, 수입자 주소 및 회사명
비용	제품별로 상이함
소요기간	3주 ~ 4주
갱신기간	5년
발급절차	등록신청 > 필리핀 식약청 인증 > 발급

출처 : 필리핀 식약청(www.fda.gov.ph)

필수인증 : 원산지 증명서(Certificate of origin)

인증 설명	물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서
발행기관	관세청, 상공회의소
성격	필수 인증
제출서류	수출신고수리필증, 송품장 또는 거래계약서, 원산지확인서, 원산지소명서, 원산지소명서를 입증할 수 있는 서류·정보 및 국내제조확인서
비용	무료
소요기간	2일 이내
갱신기간	1년
발급절차	증명서 작성 > 세관승인/상공회의소 인증 > 발급

출처 : 관세청 종합 솔루션(www.customs.go.kr/kcshome)

인증 정보 OVERVIEW

● 선택인증 : 할랄 인증

인증 설명	음식, 음료, 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 내에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품	
발행기관	IDCP	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄 인증 신청서	
발급절차	등록신청 > 성분 검사 > 제조/가공 공장 검사 및 감사 > 발급	

출처 : IDCP(www.idcphalal.com)

● 선택인증 : HACCP

인증 설명	안전한 식품의 생산과 거래에 대한 인증	
발행기관	SGS Group	
성격	선택 인증	
취득 기준	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 생물학, 화학, 물리학적 위험요소 인지 - 각 위험요소에 따른 행동강령 - 위해요소 중점관리 기준 지정 - 위해요소 중점 한계점 지정 (Ex. 최소 증해 온도) - 관리 모니터링 시스템 구축 - 위 기준의 충족과 효율적으로 운영됨을 확인 - 모든 중점관리의 문서화와 관리 	
발급절차	등록신청 > 서류 타당성 검토 > 위해요소 분석 > 기록물 보관 > 발급	

출처 : SGS Group Philippine(www.sgs.ph)

1. 인증 취득정보

필수인증 : 위생 증명서(Health Certificate)

필리핀으로 수입되는 인스턴트커피는 수출 국가의 규정기관에서 국제위생기준에 맞게 발행된 위생 증명서(Health Certificate)를 취득해야 함. 국내 위생증명서는 식품의약품안전청에서 발급받을 수 있으며 위생증명서는 통관 시 수입허가서와 함께 제출하여야 함

필수인증 : CPR(Certificate of Product Registration)

필리핀에서 판매되는 모든 가공식품의 경우 가공식품의 안전, 품질, 보관, 라벨링 등을 관장하는 FDA(Food and Drugs Administration)에 등록 절차가 필수이며 사업의 지속적 운영을 위한 사업면허(LTO, License to Operate)를 취득해야 함. 수입 식품의 등록은 필리핀 개인 및 법인을 통해서만 가능하며 가공식품 등록은 두 가지 카테고리¹⁷⁾에 따라 등록기간이 차이남. 관련 서류 준비가 필요하며 품목에 따라 상이하나 평균 3 ~ 4주 정도 소요됨

필리핀 FDA는 식품의 미생물학적 위험도에 따라 Low Risk, Medium Risk, High Risk로 분류하여 허가증을 발급함. High risk로 분류된 식품 업체를 우선으로 검사를 진행하게 됨

표 8.1 : CPR 필수 인증 필요 서류

원산지 증명서 등록 서류	가공식품 등록 서류
수출신고수리필증 또는 이에 갈음하는 서류(증명서 발급기관이 수출사실 등을 전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출 생략 가능)	수입업체가 제출한 등록 신청서
송품장 또는 거래계약서	Affidavit of undertaking
원산지확인서	제품리스트
원산지소명서	BFAD 발급 영업허가증 및 수입식품 공급처 명
원산지소명서를 입증할 수 있는 서류·정보 및 국내 제조확인서(증명서발급기관이 필요하다고 인정하여 제출을 요구하는 경우로 한정)	판매 인보이스 사본 제품의 판매 형태 샘플, Codex 라벨링 규정에 맞는 라벨 복사본, 수입자 주소 및 회사명 표기

출처 : 관세청 종합 솔루션(www.customs.go.kr/kcshome), 필리핀 식약청(www.fda.gov.ph), KATI, '필리핀 수입관련제도', 2014

17. 카테고리 1 : 제빵, 알코올 성분이 없는 음료, 캔디, 제과, 코코아 관련 제품, 커피, 티 및 크림, 조미료, 소스, 젤라틴, 디저트, 낙농품, 드레싱, 밀가루, 수산물, 과일, 채소류 및 버섯류, 면류, 파스타, 견과류, 오일, 쇼트닝, 스낵, 시리얼, 설탕 등
 카테고리 2 : 알코올 음료, 식품첨가제, 차류(허벌), 생수, 유아 및 영아용 식품, 특수 식이요법식품, 유전자변형 식품, 필리핀에서 흔하지 않은 해외 민속음식(Ethnic Food with indigenous ingredient)

1. 인증 취득정보

필수인증 : 원산지 증명서(Certificate of origin)

바이어 인터뷰 결과 필리핀에 인스턴트커피를 수출할 때 인증 및 허가가 필요한 것으로 조사됨. 필리핀으로 수입되는 모든 물품은 원재료가 재배·사육·제조·가공된 국적을 증명하는 원산지 증명서를 필수로 보유해야 함. 필리핀은 한-아세안 FTA에 의한 원산지 증명서를 관세청과 상공회의소에서 발급받을 수 있음

또한 필리핀에서는 허가되거나 등록된 업체만 식품 수입이 가능하기 때문에 공식 유통업자는 수입허가증과 판매허가증을 취득해야 함. 가공식품의 경우 필리핀 식약청(FDA, Food and Drugs Administration)에서 승인하는 수입허가증(LTO, License to Operate)을 발급받아야 함

권장인증 : 할랄 인증

할랄은 이슬람 율법 내에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품으로 필리핀은 가톨릭 국가이지만 필리핀 농산물의 최대 수출 시장인 이슬람권 수출을 위해 할랄 인증제도 도입을 추진해온 것으로 조사됨. 2011년 필리핀 무역산업부에서 Halal Trade Development Program을 통해 할랄 식품에 대한 국가표준 작업을 추진하였음

필리핀 정부는 이슬람교도 350만 명이 분포하고 있는 필리핀 남부의 민다나오 지역뿐만 아니라 중동국가 및 인근 국가인 인도네시아와 말레이시아 시장을 타깃으로 할랄 사업을 확대 추진하고 있음. 필리핀 할랄 인증기관인 IDCPC에 신청서 제출 후 성분 검사와 제조 및 가공 공장 감사를 거쳐 할랄 인증을 취득할 수 있음

권장인증 : HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points)

HACCP 인증은 안전한 식품의 생산과 거래에 대한 인증으로 미국에서 HACCP를 시행한 이후 필리핀 업체들이 미국 수출을 위한 목적으로 취득하기 시작하였음

2. 인증 취득제품

현지조사를 통한 인증 취득 확인

현지방문 조사를 통해 제품의 겉면에 인증 관련 마크를 확인한 결과, Nestle와 Maxim에서 선택 인증인 할랄 인증과 HACCP 인증이 각각 확인됨

표 8.2 : 필리핀 인스턴트커피 인증 취득제품

인증 취득 확인	취득 인증																											
 <p>Provincial Toll Free No: 1-800-100 637853 www.nestle.com.ph www.facebook.com/coffeemate.ph</p> <p>Manufactured by: NESTLE PHILIPPINES, INC. Cabuyao, Laguna, Philippines Under License of Soltos des Produits Nestlé S.A. Vevey, Switzerland Trademark Owner</p> <p>INGREDIENTS: Sweetener (sucralose), vegetable oil (palm oil), citric acid, sodium bicarbonate, sodium hexametaphosphate, oil, Sequestering agent (sodium citrate), Calcium hydroxide, Natural orange juice (from concentrate), 4-in-1 coffee with sugar, Acesulfame Potassium, Aspartame, Caramel color, Maltodextrin, Creamer milk.</p> <p>PH4370390 F05P70/011</p>																												
Nestle : 할랄인증																												
 <p>2018.02.25.08:32 인천 B B2 안승만</p> <p>해법(HACCP)은 식품 위해 방지를 위한 사전 예방적 식품안전관리체계입니다.</p> <p>해법(HACCP) 인증을 받은 맥심 화이트골드 커피믹스는 과학적이고 위생적인 관리를 통해 안전하고 깨끗하게 제조됩니다.</p> <p>• 섭취를 주의하시고 건조하고 서늘한 장소에 보관하십시오. • 유통과정에서 변질된 제품은 구입, 저장 및 대량에서 고환하여 드립니다. • 이 제품은 소비자 불만에 따른 소비자보호정책에 의해 따라 피해를 보강해 드립니다.</p> <p>• 사용기준: 맥심 화이트골드 커피믹스 1stick을 잔에 넣고 뜨거운 물을 거기에 맞게 적당량(약 80~100 ml) 부어 완전히 용해 후 음용하십시오.</p> <p>• 부정 불량식품 신고는 국번 없이 1399 • Maxim은 문열린지 인터넷서점 그룹의 상표이며 라이선스 하에 사용됩니다. 인천공장: 인천광역시 부평구 새말로 55 • 스틱 끝부분이 날카로우니 주의하십시오. 청원공장: 경상남도 창원시 마산구 반계로 40</p> <p>고객상담실 080-023-9114 www.dongsuh.co.kr</p> <p>동서식품</p>																												
Maxim : HACCP 인증																												
 <p>해법(HACCP)은 식품 위해 방지를 위한 사전 예방적 식품안전관리체계입니다.</p> <p>국내 조제 커피 최초로 HACCP 인증을 받은 맥심 오리저널 커피믹스는 과학적이고 위생적인 관리를 통해 안전하고 깨끗하게 제조됩니다.</p> <p>폴리페놀 (클로로겐산 기준 1회 제공량 당) 73 mg</p> <p>맥심에는 폴리페놀이 함유되어 있습니다.</p> <p>폴리페놀이란: 커피의 대표적인 항산화물질인 클로로겐산은 폴리페놀의 일종으로 세포의 노화를 촉진하는 활성산소의 활동을 억제하는 것으로 널리 알려져 있습니다.</p> <p>영양성분 (1회 제공량 당 12.5g (1/2 스틱) 기준)</p> <table border="1" data-bbox="651 1675 805 1906"> <tr> <td>열량</td> <td>50kcal</td> <td>% 영양분 기준치</td> </tr> <tr> <td>탄수화물</td> <td>9 g (3%)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>당류</td> <td>6 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>단백질</td> <td>0 g (0%)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>지방</td> <td>1.4 g (3%)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>포화지방</td> <td>1.4 g (9%)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>트랜스지방</td> <td>0 g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>콜레스테롤</td> <td>0 mg (0%)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>나트륨</td> <td>5 mg (0%)</td> <td></td> </tr> </table> <p>% 영양분 기준치: 1일 영양성분 기준치에 대한 비율</p>	열량	50kcal	% 영양분 기준치	탄수화물	9 g (3%)		당류	6 g		단백질	0 g (0%)		지방	1.4 g (3%)		포화지방	1.4 g (9%)		트랜스지방	0 g		콜레스테롤	0 mg (0%)		나트륨	5 mg (0%)		
열량	50kcal	% 영양분 기준치																										
탄수화물	9 g (3%)																											
당류	6 g																											
단백질	0 g (0%)																											
지방	1.4 g (3%)																											
포화지방	1.4 g (9%)																											
트랜스지방	0 g																											
콜레스테롤	0 mg (0%)																											
나트륨	5 mg (0%)																											
Maxim : HACCP 인증																												

3. 제출서류

위생 증명서(Health Certificate)

: 식품위생법령의 규정에 의하여 적합하게 제조, 생산, 관리, 유통되고 있는 제품임을 증명하는 문서



212, Mokdongjungang-ro, Yangcheon-gu, Seoul, Korea, Tel: +82-2-2640-1307,
Fax: +82-2-2640-1360

Serial No : MFDS FID -

Page No :

HEALTH CERTIFICATE

TO WHOM IT MAY CONCERN : MM/DD/YY

MFDS certifies that the following products are manufactured, distributed and fit for human consumption with compliance and supervision under the Food Sanitation Act of the Republic of Korea

Name and address of production establishment :

Country of destination :

Name and address of consignor :

Name and address of consignee :

Remark :



Sincerely Yours,

Director of General Services Division
Seoul Regional Food & Drug Administration
Ministry of Food and Drug Safety
Republic of Korea

3. 제출서류

CPR(Certificate of Product Registration)

: 필리핀에서 판매되는 모든 가공식품의 경우 FDA에 제품 등록이 필요함

 Republic of the Philippines
Department of Health
FOOD AND DRUG ADMINISTRATION 

CERTIFICATE OF PRODUCT REGISTRATION

Pursuant to the provisions of Republic Act 9711 otherwise known as "Food and Drug Administration (FDA) Act of 2009" and its implementing rules and regulations, Presidential Decree 881 and Administrative Order 303 s. 1976, the product described hereunder has been found to conform with the requirements and standards for marketing authorization of household/urban hazardous substances products per existing regulations in force as of date hereof.

Registration Number :
Product Name :
Packaging :
Manufacturer :
Source :
Importer/Trader/Distributor :

The marketing authorization shall be valid for ___ year(s) and shall expire on _____ subject to the conditions listed on the reverse side.

This marketing authorization is subject to suspension, cancellation or recall should any violation of Republic Act 9711 and its implementing rules and regulations, Presidential Decree 881 and/or regulations issued thereunder involving the product be committed.

WITNESS MY HAND and the Seal of this Office, ___ day of ___ 2014.

BY AUTHORITY OF THE ACTING DIRECTOR GENERAL

MARIA THERESA M. GUTIERREZ, RPh, MSc
Officer-in-Charge, Center for Cosmetics Regulation and Research

Reg. Status :
RSN :
O.R. No. :
Amount :
Date :

3. 제출서류

원산지 증명서

: 수출물품이 재배·사육·제조·가공된 원산지를 증명하는 문서로 한·ASEAN FTA에 의한 원산지 증명서 양식이 존재함

Original(Duplicate/Triplicate)

1. Goods Consigned from(Exporter's business name, address, country)			Reference No. KOREA-ASEAN FREE TRADE AREA PREFERENTIAL TARIFF CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined Declaration and Certificate) FORM AK Issued in _____ (country) See Notes Overleaf		
2. Goods Consigned to(Consignee's name, address, country)					
3. Means of transport and route(as far as known) Departure date Vessel's name/Aircraft etc. Port of Discharge			4. For Official Use <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Given Under KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff _____ <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Not Given (Please state reason/s) _____ Signature of Authorised Signatory of the Importing Country		
5. Item number	6. Marks and numbers on packages	7. Number and type of packages, description of goods(including quantity where appropriate and HS number of the importing country)	8. Origin Criterion (See Notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity and Value (FOB)	10. Number and date of Invoices
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct; that all goods were produced in (Country) and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff for the goods exported to (Importing Country) Place and date, signature of authorised signatory			12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct Place and date, signature and stamp of certifying authority		
13. <input type="checkbox"/> Third Country Invoicing			<input type="checkbox"/> Exhibition		
			<input type="checkbox"/> Back-to-Back CO		

4. 전문가 인터뷰

“수입 허가증/
거래허가증(LTO),
제품 등록
증명서(CPR) 필요”

Q1. 필리핀에 인스턴트커피를 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“인스턴트커피의 경우 필리핀 통상산업부(DTI) 또는 기업등록 관리위원회 (SEC)를 통해 수입 허가증/거래 허가증 (LTO)과 제품등록증명서 (CPR)를 받아야 한다.”

- 필리핀 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
Certifications Manager Thilini Perera와의 인터뷰 中 2017.04

“처음 LTO를 신청할 때 GMP 인증서와 사업자등록증(건강부 또는
관련된 기관에서 발급), 식물증명서·검역 증명서, 자유판매증명서
중 1부를 제출해야한다.”

- 필리핀 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
Certifications Manager Thilini Perera와의 인터뷰 中 2017.04

“ISO 22000/
FSSC 22000,
HACCP
선택 인증”

Q2. 추천하는 선택인증이 있나요?

“ISO 22000 / FSSC 22000 인증과 HACCP 인증은 선택인증이며, 처음
수입 허가증/거래허가증(LTO)을 받기 위해 내야 하는 서류를 ISO 22000
또는 FSSC 22000 인증서나 HACCP 인증서로 대체 할 수 있어 해당
인증을 받는 것을 추천한다.”

- 필리핀 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
Certifications Manager Thilini Perera와의 인터뷰 中 2017.04

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

필리핀 인스턴트커피 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 브랜드 및 상표
- 원재료명 및 함량
- 용량
- 생산자 및 유통업자 정보
- Lot 번호
- 보관방법
- 유통기한
- 알레르기 정보
- 사용방법
- 영양성분표

출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket, 2017.04)

출처 : Republic of the Philippines Department of Health, 'Revised Rules and Regulations Governing The Labeling of Prepackaged Food Products', 2014.08.09

필리핀 인스턴트커피 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
제품명	일반제품명이 아닌 BFAD에 승인된 제품명
브랜드 및 상표	브랜드명 및 상표가 있을 경우 표기
원재료명 및 함량	원재료 전체와 그 함량(사용량 순서대로/첨가제, 향료, 방부제 포함)
용량	국제규격 SI(International System of Units) 기준
생산자 및 유통업자 정보	제조원, 수입업자, 판매원의 이름과 주소 기입
Lot 번호	개별포장 전체 포장에 모두 기입되어야 함
보관방법	보관 온도 및 조건에 대해 표기
유통기한	유통가능한 일, 월, 년도 기입
알레르기 정보	알레르기를 유발할 수 있는 원료 포함 시 해당 정보 표기
사용방법	해당 식품의 올바른 사용법 표기
영양성분표	단백질, 탄수화물, 지방, 나트륨, 칼로리, 비타민, 미네랄 등 영양소에 대한 정보와 권장 에너지량 및 영양소 섭취량(RENI)에 대한 %를 표기해야 함

출처 : 필리핀 국가질량감독검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 라벨 표기사항

필리핀 식품 라벨링 조건

필리핀은 ‘Administrative Order No. 88-B series of 1984’에 의거하여 라벨링 기준을 제시하고 있음. 2014년 개정된 법률에 의하면 제품명, 브랜드 및 상표, 원재료명 및 함량, 용량, 생산자 및 유통업자 정보, Lot 번호, 보관방법, 유통기한, 알레르기 정보, 사용방법, 영양성분표 등 11가지 사항을 의무적으로 표기해야 함

일반적인 라벨링에 사용 가능한 언어는 영어 혹은 필리핀어이며 수입 식품의 경우 외국어와 영어를 병기할 수 있음. 식품 첨가물의 경우 Codex의 식품 첨가물 라벨링 규정(General Standard for the Labeling of Food Additives)에 따라 표기하면 됨

표 9.1 : 필리핀 라벨 의무 표기사항 상세

항목	설명	
1	제품명	일반제품명이 아닌 BFAD에 승인된 제품명
2	브랜드 및 상표	브랜드명 및 상표가 있을 경우 표기
3	원재료명 및 함량	원재료 전체와 그 함량(사용량 순서대로/첨가제, 향료, 방부제 포함)
4	용량	국제규격 SI(International System of Units) 기준
5	생산자 및 유통업자 정보	제조원, 수입업자, 판매원의 이름과 주소 기입
6	Lot 번호	개별포장 전체 포장에 모두 기입
7	보관방법	보관 온도 및 조건에 대해 표기
8	유통기한	유통가능한 일, 월, 년도 기입
9	알레르기 정보	알레르기를 유발할 수 있는 원료 포함 시 해당 정보 표기
10	사용방법	해당 식품의 올바른 사용법 표기
11	영양성분표	단백질, 탄수화물, 지방, 나트륨, 칼로리, 비타민, 미네랄 등 영양소에 대한 정보와 권장 에너지량 및 영양소 섭취량(RENI)에 대한 %를 표기

출처 : Republic of the Philippines Department of Health, ‘Revised Rules and Regulations Governing The Labeling of Prepackaged Food Products’, 2014.08.09

표 9.2 : 필리핀 영양성분표 예시

Nutrition Facts		
Serving Size:		
No. of Servings per container/pack:		
Amount per Serving:		% RENI*
Calories (kcal)	Calories from Fat	
Total Fat (g)		
Saturated fat** (g)		
Trans Fat (g)		
Cholesterol (mg)		
Sodium (mg)		
Total Carbohydrates (g)		
Dietary Fiber (g)		
Sugar (g)		
Total Protein (g)		

출처 : Republic of the Philippines Department of Health, ‘Revised Rules and Regulations Governing The Labeling of Prepackaged Food Products’, 2014.08.09

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

브랜드 및 상표
있을 경우 표기

영양성분표
열량, 4대 영양소 표시

원재료명
중량 순으로 표기

보관방법
보관 온도, 조건 표기

로트번호
포장에 모두 기입

유통기한
년, 월, 일 순으로 표기

제조업체
상호, 주소, 연락처

영양성분표시

: 열량, 4대 영양소 필수 표시(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)

Nutrition Facts		
Serving Size	1 Sachet	20 g
Servings Per Container	10	
	Per 20 g	% RENE
Energy	50 kcal	4.5%
Energy from Fat	20 kcal	< 2% RENE
Protein	less than 1 g	< 2% RENE
Total Fat	2 g	N/A
Saturated Fat	2 g	N/A
Trans Fat	0 g	N/A
Cholesterol	0 mg	N/A
Sodium	20 mg	N/A
Total Carbohydrate	17 g	N/A
Dietary Fiber	0 g	N/A
Sugars	13 g	N/A

영양성분		
1회 제공량 1 stick(11.7 g)		
총 20회 제공량(234 g)		
1회 제공량 당 함량	%영양성분 기준치	
열량	50kcal	
탄수화물	9 g	(3%)
당류	5.5 g	
단백질	0 g	(0%)
지방	1.4 g	(3%)
포화지방	1.4 g	(9%)
트랜스지방	0 g	
콜레스테롤	0 mg	(0%)
나트륨	7 mg	(0%)
*%영양성분 기준치: 1일 영양성분 기준치에 대한 비율		

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

※필리핀 내 인스턴트커피 관련 기타 위생기준 규정은 조회되지 않아 해당 정보는 제외하였음

위생 요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

● 인스턴트커피 구성 성분 종류에 따른 최대허용치 제한

유형	성분	기준(mg/kg)	검사 기준
식품첨가물	Acetylated Distarch Adipate	10,000	국제식품규격위원회
	ACETYLATED DISTARCH PHOSPHATE	10,000	국제식품규격위원회
	Acid Treated Starch	10,000	국제식품규격위원회
	Alkaline Treated Starch	10,000	국제식품규격위원회
	BENZOATES	600	국제식품규격위원회
	BLEACHED STARCH	10,000	국제식품규격위원회
	Calcium Chloride	3,200	국제식품규격위원회

출처 : 국제식품규격표준(www.codexalimentarius.org)

1. 식품첨가물 규정

필리핀 식품첨가물, 국제식품규격표준 준수

필리핀 식품첨가물 규정은 필리핀 내 소비자들의 권익과 건강 보호를 위해 국제식품규격위원회(CODEX, Codex Alimentarius)의 규정을 따르고 있음. 코덱스국제식품위원회는 식품에 대한 전 세계적으로 통용될 수 있는 기준 및 규격 등을 규정한 식품 법령임. 식품 규격, 지침, 실행규범 및 최대잔류 허용기준(MRLs) 등을 설정함

국제식품규격위원회는 식품위생 및 품질에 대한 국제적인 기본규약을 제공하며 국가 간 식품 교역 시 위생기준의 역할을 수행함. 국제기준은 매년 총회 혹은 집행이사회를 개최하여 하부 분과위원회에서 합의하여 상정된 기준 및 지침안을 채택함

조직구성은 집행이사회 및 FAO/WHO사무국으로 구성되어 있으며, 사무국 하부조직으로 일반과제 분과위원회(10개), 식품별 분과위원회(7개), 지역조정 위원회(6개)로 구성됨. 그 중 식품첨가물에 대한 최대허용기준을 규정하고 채택하는 기관은 식품첨가물분과위원회(CCFA)임

국제식품식품첨가물 정보는 제품 라벨에 영어로 정확히 표기되어야 함. 인스턴트커피 제품의 식품첨가물 최대허용치 제한에 대한 자세한 정보는 국제식품규격 웹사이트의 문서를 통해 국제번호제도(INS)에 따른 정보와 적용연도를 조회할 수 있음

표 10.1 : 인스턴트커피 구성 성분 종류에 따른 최대허용치 제한

유형	성분	기준(mg/kg)	검사 기준
식품첨가물	Acetylated Distarch Adipate	10,000	국제식품규격위원회
	ACETYLATED DISTARCH PHOSPHATE	10,000	국제식품규격위원회
	Acid Treated Starch	10,000	국제식품규격위원회
	Alkaline Treated Starch	10,000	국제식품규격위원회
	BENZOATES	600	국제식품규격위원회
	BLEACHED STARCH	10,000	국제식품규격위원회
	Calcium Chloride	3,200	국제식품규격위원회

출처 : 국제식품규격표준(www.codexalimentarius.org)

1. 식품첨가물 규정

유형	성분	기준(mg/kg)	검사 기준
식품첨가물	Dimethyl Dicarbonate	250	국제식품규격위원회
	Distarch Phosphate	10,000	국제식품규격위원회
	EDTAs	35	국제식품규격위원회
	ENZYME TREATED STARCH	10,000	국제식품규격위원회
	Ethyl Maltol	200	국제식품규격위원회
	Fumaric Acid	1,000	국제식품규격위원회
	HYDROXYBENZOATES	450	국제식품규격위원회
	Hydroxypropyl Distarch Phosphate	10,000	국제식품규격위원회
	HYDROXYPROPYL STARCH	10,000	국제식품규격위원회
	Maltol	200	국제식품규격위원회
	Monostarch Phosphate	10,000	국제식품규격위원회
	OXIDIZED STARCH	10,000	국제식품규격위원회
	PHOSPHATED DISTARCH PHOSPHATE	10,000	국제식품규격위원회
	PHOSPHATES	440	국제식품규격위원회
	POLYDIMETHYLSILOXANE	50	국제식품규격위원회
	POLYGLYCEROL ESTERS OF FATTY ACIDS	5,000	국제식품규격위원회
	POLYGLYCEROL ESTERS OF INTERESTERIFIED RICINOLEIC ACID	5,000	국제식품규격위원회
	SACCHARIN	200	국제식품규격위원회
	SORBATES	10,000	국제식품규격위원회
	SORBITAN ESTERS OF FATTY ACIDS	800	국제식품규격위원회
	STEAROYL-2-LACTYLATES	2,000	국제식품규격위원회
Sweetener	250	국제식품규격위원회	
SUCROGLYCERIDES	10,000	국제식품규격위원회	
SUCROSE ESTERS OF FATTY ACIDS	5,000	국제식품규격위원회	




출처 : 국제식품규격표준(www.codexalimentarius.org)

1. 식품첨가물 규정

현지산·수입산 제품들 중 유화제, 안정제 식품첨가물 확인

현지방문조사를 통해 파악한 경쟁제품들의 성분을 조사한 결과 현지산·수입산 제품들 중에서 유화제 또는 안정제가 함유된 것을 확인함. 유화제는 물과 기름 등 같이 섞이지 않는 두개 또는 그 이상의 물질을 균질하게 섞어주거나 이를 유지시켜주며, 안정제는 두개 또는 그 이상의 섞이지 않는 성분이 균일한 분산상태를 유지하도록 하는 식품첨가물임

표 10.2 : 인스턴트커피 식품첨가물 정보

유형	제품	제조사	원료·식품첨가물
	Nestle Coffeemate The Original	Nestle Philippines, Inc.	원두 커피, 포도당, 하이드로제네이티드 식물성오일, 유화제 , 인공향, 해산제, 요오드첨가식염, 감미료, 우유
	San Mig Super Coffee Sugar Free	SMCL CO.,Ltd	인스턴트 크림, 경화지방, 유즙 단백질, 유화제 , 안정제 , 해산제, 인스턴트커피, 수크랄로스, 인공향, 아세살팜 K
	San Mig Super Coffee Original	SMCL CO.,Ltd	설탕, 인스턴트 크림, 경화지방, 유즙 단백질, 유화제 , 안정제 , 해산제, 인스턴트커피, 수크랄로스, 인공향, 아스파탐
	Super Food Technology Sdn, Bhd.	Essenso	크림, 카세인나트륨, 탈지 분유, 안정제 , 유화제 , 설탕, 인스턴트커피, 마이크로 그라운드 커피
	Kopiko Blanca	PT Torabika Eka Semesta	인스턴트 크림, 경화지방, 카세인나트륨, 안정제 , 유화제 , 해산제, 설탕, 인스턴트커피, 인공향, 탈지 분유, 코코아가루, 수크랄로스

출처 : 현지방문조사(Gaisano Mall Supermarket, Airang Store, SM Mall Supermarket, Abreeza Mall 2017.04)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Philippines eyes halal tourism market	Philippine Star	2016.03.11
2. Retail Foods Manila Philippines 2016	USDA	2016.12.19
3. 신흥교역국의 통관환경 연구-필리핀	한국조세연구원,	2015.12
4. 필리핀 수입관련제도	KATI	2014
5. Revised Rules and Regulations Governing The Labeling of Prepackaged Food Products	Republic of the Philippines Department of Health	2014.08.09

※ 참고 사이트

1. ITC	www.trademap.org
2. 한국 관세청	www.customs.go.kr
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. 필리핀 관세위원회	www.tariffcommission.gov.ph
5. Global data	consumer.globaldata.com
6. 필리핀 통계청	psa.gov.ph
7. Lazada	www.lazada.com.ph
8. Euro Monitor	www.euromonitor.com
9. Data Monitor	www.datamonitor.com
10. Nestle	www.nestle.com
11. SM Markets	smmarkets.ph
12. Gaisano Mall	www.gaisanomalls.com
13. Metro	www.metro.com.ph
14. MAYORA	www.mayora.com
15. 동서 식품	dongsuh.co.kr
16. 대한상공회의소	cert.korcham.net
17. 필리핀 식약청	www.fda.gov.ph
18. 식품의약품안전청	www.mfds.go.kr
19. IDCP	www.idcphalal.com
20. SGS Group Philippine	www.sgs.ph
21. 필리핀 국가질량감독검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn