



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 탁주(Makgeolli, Korean Rice Wine)

Country : 호주(Australia)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	26
1. 경쟁사 선정	28
2. 경쟁사별 현황 파악	29
V. 유통구조 현황	32
1. 추천 진출 경로	34
2. 전문가 인터뷰	37
VI. 유통업체 현황	39
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	41

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	44
1. 통관 및 검역 절차	47
2. 관세율 정보	49
3. FTA 정보	50
4. 통관 및 검역 주의사항	51
Ⅷ. 인증 정보	52
1. 인증 취득정보	54
2. 인증 취득제품	55
3. 제출서류	56
4. 전문가 인터뷰	58
Ⅸ. 라벨링 정보	59
1. 라벨 표기사항	61
2. 라벨링 예시	63
X. 위생 요건 정보	64
1. 식품첨가물 규정	66
※ 참고 문헌	68

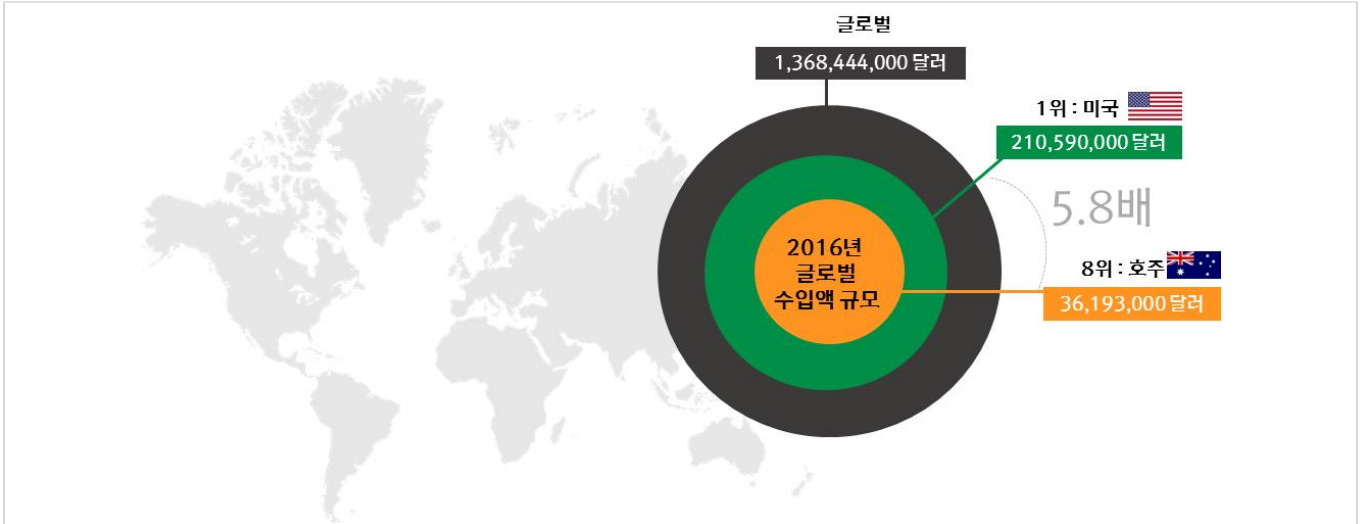


I. 시장 통계

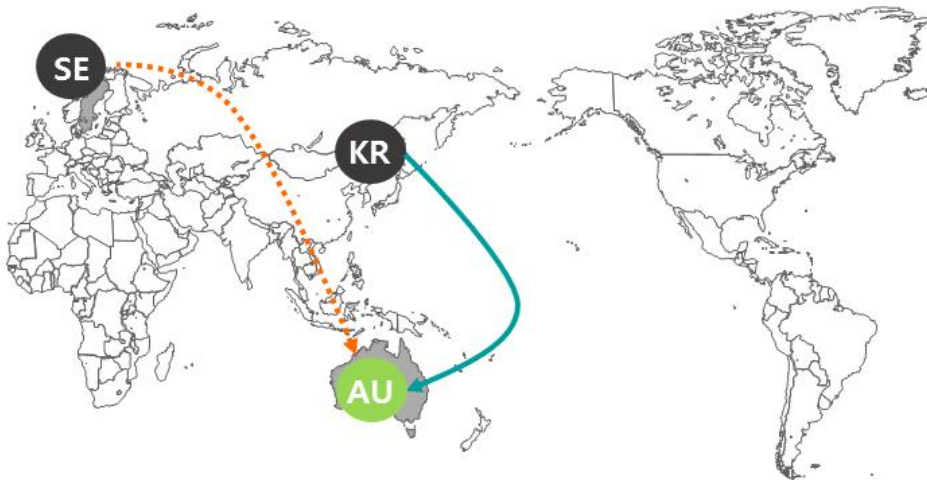
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

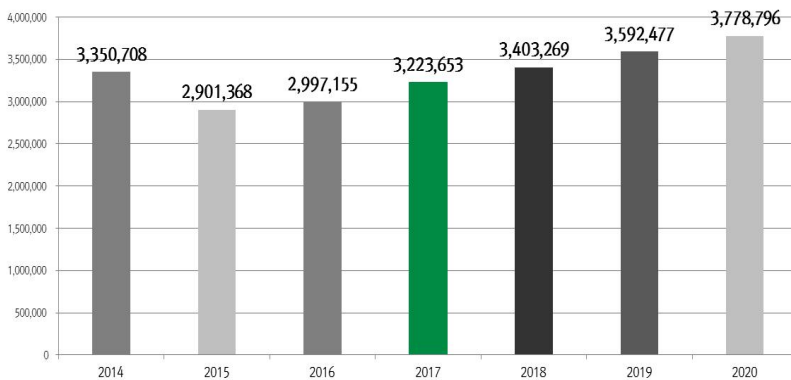
시장 통계 OVERVIEW



2016년 호주 내 HS CODE 2206 품목 수입액 규모



▶ 호주 알코올음료 시장 규모(2014 ~ 2020년) (단위 : 만 달러)



※ 2017 ~ 2020년은 전망치임

글로벌 수입규모
1위 미국, 8위 호주
호주 수입상대국
스웨덴 1위, 한국 8위
2016년 기준
알코올음료 시장 규모,
299억 7,155만 달러

1. 통계분석 기준 설정

탁주 통계 기준 설정

탁주 제품의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 호주의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장 규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청
	www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0
	unipass.customs.go.kr
3	호주 관세청
	www.customs.gov.au
	www.border.gov.au

수입 통계 기준, HS CODE 2206.00으로 설정

글로벌 및 호주 내 탁주의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2206.00을 수입 통계 분석 기준으로 설정함. 한국 HS CODE에 따르면 탁주는 2206.00.2030으로 분류되어 있지만 글로벌 관세율표에서는 탁주의 HS CODE를 따로 분류하지 않아 기타 발효주에 속하는 상위 6자리인 2206.00으로 수입 규모 조사를 진행함

호주의 경우 탁주에 해당되는 별도의 HS CODE가 부재할 뿐만 아니라 알코올 함유량별로 상세 HS CODE를 다르게 분류하고 있어 상위 4자리인 HS CODE 2206으로 조사 진행함

표 1.1 : 탁주 조사 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2206.00
	호주 수입규모 및 성장률		2206
품목 통계	호주 시장 규모 및 성장률	품목 키워드	Alcoholic beverage
	호주 여성·남성 주류 소비동향 및 주간 섭취 빈도		Alcohol consumption

표 1.2 : 호주 내 탁주 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2206	그 밖의 발효주[예 : 사과·배술·미드(mead)], 따로 분류되지 않은 발효주의 혼합물, 발효주와 비알코올성 음료와의 혼합물
	2206.00	그 밖의 발효주[예 : 사과술·배술·미드(mead)·사케(saké)], 따로 분류되지 않은 발효주의 혼합물, 발효주와 알코올을 함유하지 않은 음료와의 혼합물
	2206.00.10	과실 발효주
	2206.00.20	곡물 발효주
	2206.00.2030	탁주
호주	2206	그 밖의 발효주[예 : 사과술·배술·미드(mead)], 따로 분류되지 않은 발효주의 혼합물, 발효주와 비알코올성 음료와의 혼합물

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

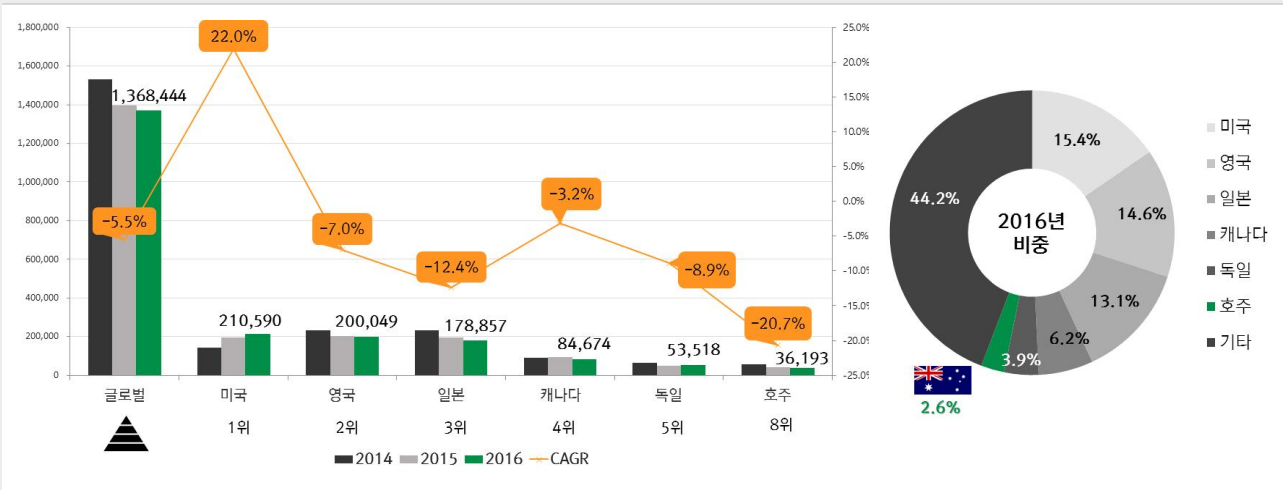
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 기준 설정

글로벌 기타 발효주 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2206.00 수입액 규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



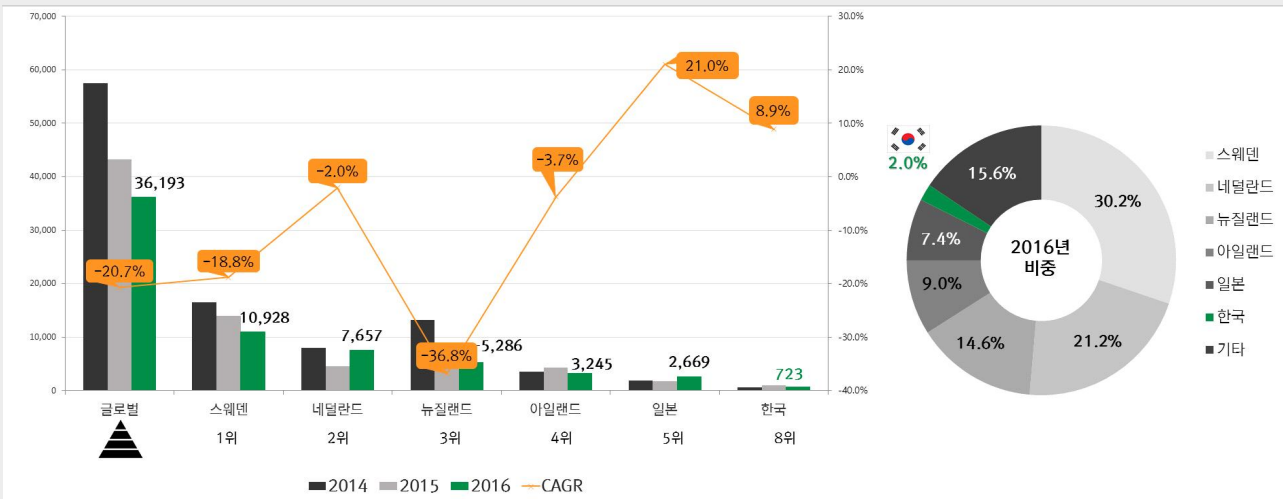
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2206.00 품목의 글로벌 수입규모는 13억 6,844만 4,000달러로, 2014년부터 2016년까지 연평균 -5.5%의 하락세임
- 호주의 수입규모는 글로벌 수입규모의 2.6%로 8위이며, 1·2위인 미국과 영국이 각각 15.4%, 14.6%를 차지함

호주의 기타 발효주 수입 통계 분석

표 1.4 : 호주 HS CODE 2206 수입액 규모 및 비중

(단위 : 천 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

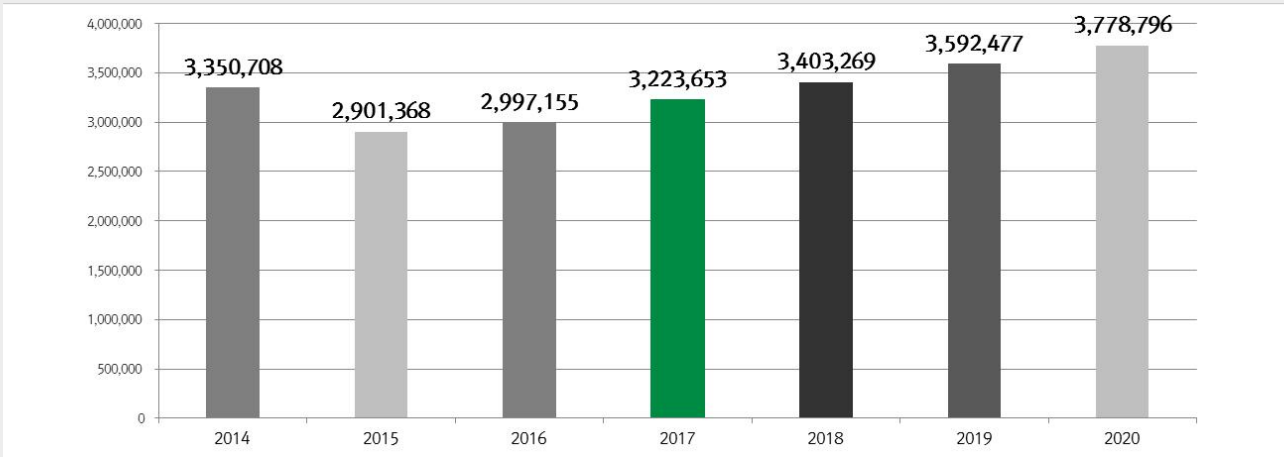
- 2016년 기준 호주의 HS CODE 2206 품목의 최대 수입상대국은 스웨덴으로, 수입규모는 1,092만 8,000달러임. 호주 수입상대국 상위 5개국 중 일본을 제외한 4개국이 2014~2016년에 연평균 성장률이 마이너스임. 특히 뉴질랜드는 연평균 성장률이 무려 -36.8%로 나타남
- 2016년 기준 한국산의 수입규모는 72만 3,000달러로 전체 수입규모의 2%를 차지함으로써 8위에 오름. 하지만 최근 3년간 연평균 성장률은 8.9%에 이름

3. 품목통계 종합분석

호주 알코올음료 시장규모

표 1.5 : 호주 내 알코올음료 시장 규모²⁾

(단위 : 만 달러)



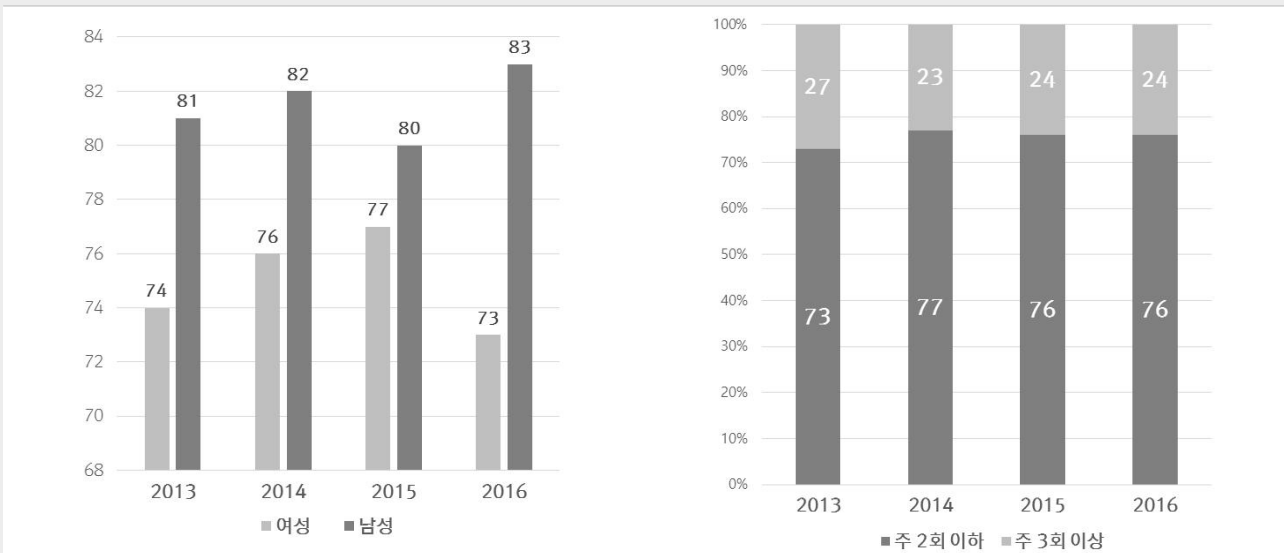
출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 호주의 알코올음료 시장규모는 299억 7,155만 달러로 집계됨. 2014년 시장규모는 335억 708만 달러에서 2015년에는 290억 1,368만 달러로 감소했으나 2016년 이후 회복세를 보임. 2017년에는 2014년의 시장규모와 유사한 수준에 이를 것으로 전망됨

호주 여성·남성 주류 소비동향 및 주간 섭취 빈도

표 1.6 : 호주 여성·남성 주류 소비동향 및 주간 섭취 빈도

(단위 : %)



출처 : FARE(Foundation for Alcohol Research & Education), 'Annual Alcohol Poll 2016', 2016

- 2016년 호주 성인 여성과 성인 남성 가운데 음주 인구는 각각 73%, 83%임. 2016년에는 최근 4년간 남녀의 주간 섭취 빈도가 가장 큰 격차를 보임
- 2015년에 이어 2016년에도 호주의 음주 인구 중 약 76%가 주 3회 이상 음주를 하고 있는데, 소비하고 있는 것으로 집계되었으며, 이는 2014년 대비 1%p 감소한 것임

2. * 2017 ~ 2020년은 전망치임



Ⅱ. 시장 트렌드





※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Global Data	consumer.globaldata.com
2	Dan Murphy's	www.danmurphys.com.au
3	BWS	bws.com.au
4	Liquorland	www.liquorland.com.au
5	First Choice Liquor	www.firstchoiceliquor.com.au
6	ALDI Liquor	www.aldi.com.au
7	IGA Liquor	liquor.iga.com.au
8	Department of Transport	www.transport.wa.gov.au
9	Korea Liquor	korealiquor.com.au
10	Black Market Sake	blackmarketsake.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 홍보(Promotion) - 세일즈 전략(Sales Strategy) - 인지도(Awareness)
제품	- 알코올음료(Alcoholic Beverages) - 술(Drinks) - 와인(Wine), 스피릿(Spirits), 맥주(Beer), 소주(Sochu)
유통	- 주류 전문 판매점(Liquor Stores, Bottle shops) - 영업시간(Opening Hours) - 온-트레이드 · 오프-트레이드(On-trade, Off-trade)
정책	- 알코올 인터락 제도(Alcohol Interlock Scheme) - 알코올 범죄자(Alcohol Offender) - 음주 운전(Drunk driving)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 한국 상품, 광고 부족으로 판매 부진 · 제품의 인지도 확보가 최우선으로 해결해야 할 과제 · 호주 시장 내 홍보를 통한 소비자의 유인 필요
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 탁주는 호불호가 갈리는 맛으로 호주 소비자들이 구매를 주저함 · 맥걸리가 가진 고유의 맛이 현지인의 기호에 안 맞아 - 호주 소비자들, '탁주보단 청주' 같은 깔끔한 맛 선호 <p><i>"맥걸리의 텁텁한 맛, 불투명한 형태보다 깔끔하고 맑은 형태의 제품을 더 선호한다."</i></p>
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 호주, 주류 제품 유통에 제한 많아 - 대부분의 유통업체는 오후 9시면 영업 종료 · 주류 유통채널상의 제한과 판매시간 제한 등으로 주류 구매에 제약이 많음
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 교통부, 음주 운전자 재발 방지에 힘쓰는 중 · Alcohol Interlock Scheme(알코올 인터락 제도)는 교통안전을 위협하는 음주 운전 범죄 발생률을 낮추기 위한 제도

1. 소비 트렌드

한국 상품, 광고 부족으로 판매 부진

한국 대기업이 제조한 라면·음료·스낵 제품을 제외한 타 한국산 식품의 경우 대형마트 및 슈퍼마켓 내에 입점한 경우가 드문 것으로 확인됨. 한국산 식품은 주로 아시아 식료품점을 중심으로 판매와 구매가 이루어짐. 호주 사람들은 아시아에 대해 관심이 별로 없고, 한국산 제품에 대해서도 잘 모름. 이 때문에 호주 현지인이 한인마트와 같은 한국식품 전문매장을 방문하는 빈도가 낮은 것으로 파악됨

실제로 호주 사람들은 접해본 경험이 없는 식품을 레스토랑에서 시식해보는 것을 즐기지만 구매나 섭취로까지 이어지지는 않음. 아시아 식료품 유통업체의 담당자에 따르면, 현지 소비자들의 약 5 ~ 10% 정도만이 수입식품을 구매하는 것으로 확인됨

바이어 인터뷰 결과를 종합 분석한 결과, 한국 제품의 인지도 확보가 최우선 해결 과제로 도출됨. 호주 시장 내 시식 및 판촉행사와 같은 홍보를 진행하여 소비자를 유인할 필요가 있음

Interview Info

“호주에서 수입식품의 판매율이 높지 않은 이유는 호주 소비자들의 약 5 ~ 10% 정도만 수입식품을 찾기 때문입니다. 인지도가 낮으므로 직접 구매를 한다기보다 레스토랑에서 시식을 통해 경험하는 것이 일반적입니다.”

- 아시아 식료품 유통업체 Evermore (Group) Pty Ltd
담당자 Mr. Lawrence와의 인터뷰 중, 2017.03

“한국 식료품의 판매량 차이는 광고 부족 때문입니다. 호주에서 아시아 소비자들을 제외한 현지인들에게 한국 식품에 대한 인지도가 낮으므로 판매량이 저조합니다.”

- 한국 식품 유통업체 Samsung Trading Pty Ltd
담당자 Mr. J와의 인터뷰 중, 2017.03

“한국의 탁주 및 막걸리와 관련하여 광고를 진행해보는 것이 좋은 방법이라 생각합니다. 호주 시장 내 광고 부족이 제품 판매부진의 핵심요인이라 판단되기 때문입니다.”

- 주류 전문 유통업체 Just Liquor
점장 Mr. John과의 인터뷰 중, 2017.05

출처 : 인터뷰 조사 결과(Evermore (Group) Pty Ltd, Samsung Trading Pty Ltd, Just Liquor, 2017)

2. 제품 트렌드

탁주, 호불호 갈리는 맛으로 구매 주저해

한국산 주류 제품의 인지도는 라면·과자류에 비하여 현저하게 낮은 편임. 더욱이 막걸리는 맛 자체가 현지인의 기호에 맞지 않는 것으로 나타나 실제 구매로 연결되는 경우가 드문 것으로 확인됨. 이로 미루어 보아 호주 내 탁주 제품의 주요 구매층은 아시아 소비자들로 한정된 것으로 보임

호주 소비자들, 탁주보다 '청주' 같은 깔끔한 맛 선호

호주 주류 전문 유통업체를 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 대다수의 유통업체 담당자들은 소비자들이 막걸리보다 청주를 선호한다고 답변함. 호주 소비자로부터 '막걸리의 텁텁한 맛, 불투명한 형태' 보다 '깔끔하고 맑은 형태의 주류' 에 대해 긍정적으로 반응했다고 전함. 구체적으로는 일본 청주, 도수가 강한 위스키, 보드카와 같은 제품의 판매율이 높은 것으로 조사됨

전통주의 경우에도 막걸리보다는 복분자주·매실주의 판매량이 높은 편이라 했지만 한국 주류 중에서는 소주 판매량이 단연 1위인 것으로 확인됨. 여러 연령층이 한국 소주의 깔끔한 맛을 선호했기 때문임

따라서 호주 소비자들의 입맛에 맞는 제품 개발을 통해 제품 현지화 전략·제품 다변화 방안을 모색하길 권장하는 바임. 이는 향후 한국 전통주의 인지도 확보는 물론 한국 식품의 선호도를 더욱 높이는 계기가 될 것으로 판단됨

표 2.1 : 호주 현지 유통업체 내 아시아 주요 진출 주류 제품 현황



출처 : 인터뷰 조사 결과(Just Liquor, Black Market Sake, Korea Liquor, 2017.05)

3. 유통 트렌드

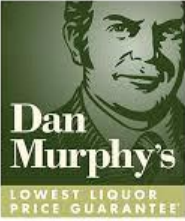





호주, 주류 제품 유통에 제한 많아

호주에서 알코올 성분이 포함된 음료는 일반 매장 내에서 판매를 일절 금지하는 등 유통채널과 시간대별로 주류 판매를 까다롭게 규제하고 있음. 알코올 함유 음료 및 주류 제품은 ‘주류 판매허가’를 받은 주류 전문판매점 및 슈퍼마켓·하이퍼마켓, 식당, 바(Bar), 펍(Pub) 등에서만 판매가 가능함. 이 중에서도 호텔, 레스토랑, 바(Bar), 펍(Pub) 등의 온-트레이드(On-trade) 유통채널은 새벽 1시 이전, 슈퍼마켓·하이퍼마켓, 주류 전문판매점은 오후 9 ~ 10시, 소매업체인 Bottle Shop은 오후 11시 이전에 모두 영업을 종료하고 주류 판매가 금지됨

이에 따라 호주 진출 시 주류 판매 허가가 있는 유통업체를 먼저 발굴해야 할 것으로 사료되며, 온-트레이드 채널로의 진출도 고려해볼 것을 추천함

표 2.2 : 호주 주요 주류 전문 판매점 및 영업시간³⁾

(단위 : 시⁴⁾)

Dan Murphy's (Mackay 지점)		BWS (Griffith 지점)		Liquorland (Canberra Civic 지점)	
	월 9:00 ~ 20:00 화 9:00 ~ 20:00 수 9:00 ~ 20:00 목 9:00 ~ 21:00 금 9:00 ~ 21:00 토 9:00 ~ 21:00 일 9:00 ~ 19:00		월 9:00 ~ 21:00 화 9:00 ~ 21:00 수 9:00 ~ 21:00 목 9:00 ~ 21:00 금 9:00 ~ 21:00 토 9:00 ~ 21:00 일 10:00 ~ 16:00		월 10:00 ~ 19:00 화 7:00 ~ 22:00 수 7:00 ~ 22:00 목 7:00 ~ 22:00 금 7:00 ~ 22:00 토 7:00 ~ 22:00 일 7:00 ~ 22:00
First Choice Liquor (Braddon 지점)		ALDI Liquor (Mount Barker 지점)		IGA Liquor (Maryborough 지점)	
	월 9:00 ~ 18:00 화 9:00 ~ 21:00 수 9:00 ~ 21:00 목 9:00 ~ 21:00 금 9:00 ~ 21:00 토 9:00 ~ 21:00 일 10:00 ~ 20:00		월 8:30 ~ 20:00 화 8:30 ~ 20:00 수 8:30 ~ 20:00 목 8:30 ~ 21:00 금 8:30 ~ 20:00 토 8:30 ~ 19:00 일 8:30 ~ 19:00		월 7:00 ~ 21:00 화 7:00 ~ 21:00 수 7:00 ~ 21:00 목 7:00 ~ 21:00 금 7:00 ~ 21:00 토 7:00 ~ 21:00 일 7:00 ~ 21:00

출처 : Dan Murphy's(www.danmurphys.com.au), BWS(bws.com.au), Liquorland(www.liquorland.com.au), First Choice Liquor(www.firstchoiceliqor.com.au), ALDI Liquor(www.aldi.com.au), IGA Liquor(liquor.iga.com.au)

- 호주 내 운영 지점별 영업시간이 상이하여 가장 긴 영업시간을 토대로 선정 및 조사함
- 24시간 기준 표기법을 사용함

4. 정책 트렌드

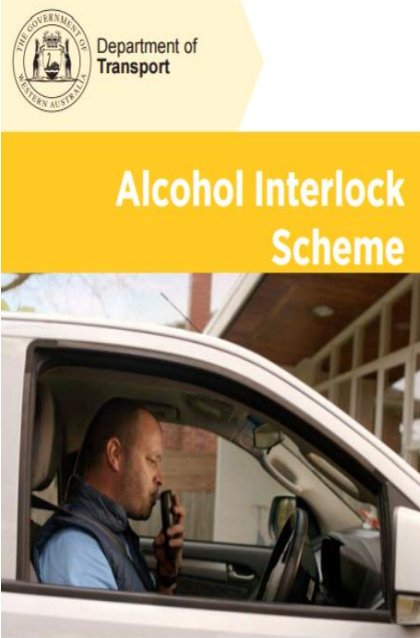
교통부, 음주 운전 재발 방지에 힘쓰는 중

호주 교통부에서는 음주 운전을 예방하기 위해 2016년 10월 24일자로 ‘Alcohol Interlock Scheme(알코올 인터락 제도)’ 을 시행함. 이 제도는 2015년 2월 1일부로 발효가 되었지만 2016년에 기준을 강화하여 재시행된 것임

이 제도는 2016년 10월 24일 이후 호주 내에서 음주 운전 범죄를 저지르고 유죄 판결을 받은 운전자에 적용됨. 음주 운전 범죄자는 ‘Alcohol offender(알코올 범죄자)’ 로, 운전면허가 취소되고 인터락 운전면허증(면허증에 ‘I.’ 로 표시)을 받음. 인터락 제한 운전자로 불리는 이들은 인터락 장치를 장착한 차량만 운전할 수 있음. 인터락 장치는 흔히 음주 측정에 사용되는 호흡 측정기를 차량과 연결하여 시동을 걸기 전에 음주측정 통과 시에만 시동이 걸리는 장치임. 반대로 소량의 알코올이라도 음주 측정기에 걸린다면 차량의 시동이 제한됨

본 제도는 알코올 인터락 장치가 음주 운전을 예방하는 데 영향을 미칠 것으로 판단하여 시행한 것으로, 교통안전을 위협하는 음주 운전자의 비율을 감소 시키기 위함임. 이를 통해 음주 운전 발생 및 재발율을 줄일 수 있을 것으로 기대함

표 2.3 : 호주 Alcohol Interlock Scheme

Alcohol Interlock Scheme	인터락 장치 필수 범칙	면허 자격 박탈기간		장치 최소 장착 기간
	2회 및 연속의 초보·특별·경미한 음주운전	최소 1개월	최대 3개월	최소 12개월
	2회 및 연속의 중간 레벨의 음주운전	최소 6개월	최대 9개월	최소 24개월
	첫 심각 범위 음주운전	최소 6개월	최대 9개월	최소 24개월
	2회 및 연속의 심각 범위 음주운전	최소 9개월	최대 12개월	최소 48개월
	2회 및 연속의 술 또는 약물로 인한 음주운전	최소 6개월	최대 9개월	최소 24개월
	음주 측정(호흡·채혈)을 위한 지시 거부	최소 6개월	최대 9개월	최소 24개월
	음주 측정(호흡·채혈)을 위한 지시 2회 및 연속 거부	최소 9개월	최대 12개월	최소 48개월

출처 : Department of Transport, ‘Alcohol Interlock Scheme’, 2017.03.28

5. Interlock의 첫 글자 I를 지칭함

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량 및 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	제조사	제조국가
1	쌀 막걸리	경주법주주식회사	한국
2	쌀 청포도	경주법주주식회사	
3	쌀 막걸리	경주법주주식회사	
4	국순당 쌀 막걸리	국순당	
5	Rice Puding Drink	Hong Long Co.,Ltd.	중국
6	Rice Pudding	Hong Long Co.,Ltd.	
7	Rice Mother-in-law Sweet wine	Granny Mi Biotechnology	
8	Lao Mi Jiu(佬米酒)	SHENGL ONG	
9	Sake Pack Maru Junmai	HAKUTSURU	일본
10	Dewazakura	Deja Vu Sake	

6. 1번, 3번 제품의 경우 동일한 제품이지만 판매처에 따라 가격이 상이하어 경쟁제품으로 선정함

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

한인마트	주류 전문판매점	아시안 마트	대형 유통매장
S Mart	Red Bottle	New Yen Yen Supermarket	Dan Murphy's
			
62-80 Rowe st, eastwood, NSW, 2122	374 sussex st, sydney, NSW, 2000	330 Victoria Rd, Gladesville, NSW 2111	Shop 25/1 Lakeside Rd, Eastwood NSW 2122

출처 : 현지방문조사(S Mart, Red Bottle, New Yen Yen Supermarket, Dan Murphy's, 2017.05)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 10개 선정⁷⁾

구분	제품명	제조사	제조국가
1	쌀 막걸리	경주법주주식회사	한국
2	쌀 청포도	경주법주주식회사	
3	쌀 막걸리	경주법주주식회사	
4	국순당 쌀 막걸리	국순당	중국
5	Rice Puding Drink	Hong Long Co.,Ltd.	
6	Rice Pudding	Hong Long Co.,Ltd.	
7	Rice Mother-in-law Sweet wine	Granny Mi Biotechnology	
8	Lao Mi Jiu(佬米酒)	SHENGL ONG	일본
9	Sake Pack Maru Junmai	HAKUTSURU	
10	Dewazakura	Deja Vu Sake	

출처 : 현지방문조사(S Mart, Red Bottle, New Yen Yen Supermarket, Dan Murphy's, 2017.05)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	100g당 가격(원)	5	제조국가
3	유통기한(개월)	6	보유 인증

7. 국순당 회사의 1개 제품은 판매처 가격이 조사되지 않아 정량분석 시 혼란이 예상되어 경쟁제품에서 제외함. 또한, 경주법주주식회사의 쌀 막걸리 제품은 동일제품임에도 불구하고 판매처에 따라 가격이 상이하어 2개 제품 모두 경쟁제품으로 포함하여 최종 10개의 경쟁제품을 도출함

2. 정량 분석

호주 내 유통 중인 탁주 제품, 100g당 평균 가격 1,388원⁸.

호주 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량당 가격을 분석한 결과 전체 평균 가격이 1,388원으로 산출됨

그중 일본 Deja Vu Sake社 DEWAZAKURA 제품의 100g당 가격이 6,669원으로 최고가임. 이는 해당 기업이 수제 양조장을 운영하고 450년 이상의 연혁을 보유한 프리미엄 제품이기 때문인 것으로 사료됨. 한국산 제품의 경우에는 100g당 평균 가격이 722원임

10개 경쟁 제품의 평균 용량은 696.8g으로 나타났으며, 유통기한이 명확하게 기재된 8개 제품은 평균 유통기한이 13.1개월임

표 3.1 : 제품별 중량(100g)당 가격

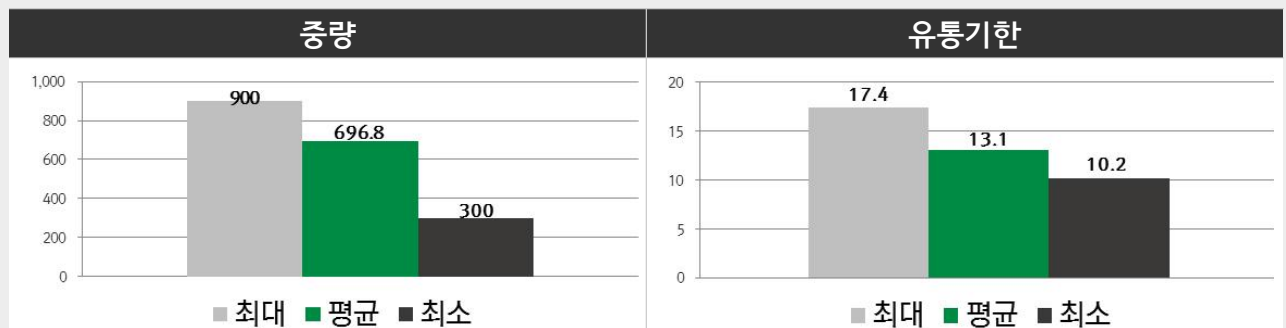
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(S Mart, Red Bottle, New Yen Yen Supermarket, Dan Murphy's, 2017.05), 10개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값⁹.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(S Mart, Red Bottle, New Yen Yen Supermarket, Dan Murphy's, 2017.05), 10개 제품 기준

현지방문조사(S Mart, Red Bottle, New Yen Yen Supermarket, Dan Murphy's, 2017.05), 8개 제품 기준¹⁰.

8. 1 호주 달러(AUD) = 834원(KRW) (외환은행 고시기준, 2017.05.15)

9. 중량과 유통기한의 평균값 및 주원료는 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

10. 중량의 경우, 10개 제품 기준으로 조사를 진행했지만 유통기한은 8개의 제품에서만 확인되어 8개 제품 기준으로 작성함

3. 정성 분석

한국산 탁주 제품 포장, 플라스틱병이 가장 많아

경쟁제품 10개 중 5개의 외장재는 유리병, 4개는 플라스틱병, 나머지 1개는 종이상자임. 한국산 탁주 제품은 외장재가 모두 플라스틱이며, 중국과 일본 제품은 유리병이 가장 많음

SC 인증 획득 제품 1개

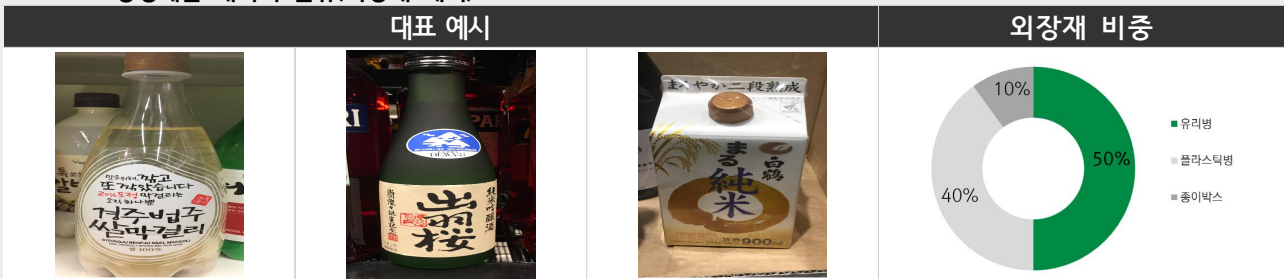
경쟁제품 10개 중 1개 제품만이 SC(Sheng Chan) 인증을 획득한 것으로 확인됨. 이 제품은 중국 Granny Mi Biotechnology社의 Mijiu Mipopotianxiangjiuniang(米酒 米婆婆甜香酒酿)으로, 중국에서 제조되어 SC 인증을 획득한 것으로 드러남

제조국가

경쟁제품 10개 중 4개 제품의 제조국가가 한국과 중국임. 이외 2개 제품은 일본에서 제조된 것으로 확인됨


표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재 예시)

(단위 : %)



출처 : 현지방문조사(S Mart, Red Bottle, New Yen Yen Supermarket, Dan Murphy's, 2017.05), 10개 제품 기준

표 3.4 : SC인증 취득 제품

인증 취득 제품	상세 항목
	SC(Sheng Chan) 인증(품질안전인증)
	중국 내 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크
	발행 : 중국국가품질감독검험검역총국
	선택인증, 유효기간 5년

출처 : 현지방문조사(S Mart, Red Bottle, New Yen Yen Supermarket, Dan Murphy's, 2017.05), 10개 제품 기준

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제조국	기업명	제품명	제조국가 비중
한국	경주법주주식회사	쌀 막걸리	 <ul style="list-style-type: none"> 40% 한국 40% 중국 20% 일본
	경주법주주식회사	쌀 청포도	
	경주법주주식회사	쌀 막걸리	
	국순당	쌀 막걸리	
중국	Hong Long Co.,Ltd.	Rice Puding Drink	
	Hong Long Co.,Ltd.	Rice Pudding	
	Granny Mi Biotechnology	Rice Mother-in-law Sweet wine	
	SHENGL ONG	Lao Mi Jiu(佬米酒)	
일본	HAKUTSURU	Sake Pack Maru Junmai	
	Deja Vu Sake	Dewazakura	

출처 : 현지방문조사(S Mart, Red Bottle, New Yen Yen Supermarket, Dan Murphy's, 2017.05), 10개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

호주 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 원재료의 함유량은 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함


분류		제품 #0111.	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	경주법주주식회사	경주법주주식회사
	제품명	쌀 막걸리	쌀 막걸리
	용량(ml)	750	750
	가격(호주 달러)	6.99	4
	포장형태	플라스틱병	플라스틱병
	원료	쌀, 정제수, 누룩, 효모, 설탕, 구연산, 이산화탄소	쌀, 정제수, 누룩, 효모, 설탕, 구연산, 이산화탄소
	유통기한(개월)	12	12
	제조국가	한국	한국
취급처	수입사 정보	KAL SYDNEY PTY LTD	KAL SYDNEY PTY LTD
	판매확인매장	Red Bottle	S Mart

11. 제품 1과 2의 경우, 동일한 제품이나 판매처에 따라 가격이 다름

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	경주법주주식회사	국순당
	제품명	쌀 청포도	국순당 쌀 막걸리
	용량(ml)	750	750
	가격 (호주 달러)	6.99	7.99
	포장형태	플라스틱병	플라스틱병
	원료	쌀, 정제수, 누룩, 효모, 설탕, 구연산, 이산화탄소	쌀, 효모, 누룩, 정제수
	유통기한 (개월)	12	12
제조국가	한국	한국	
취급처	수입사 정보	KAL SYDNEY PTY LTD	BEKSE INTERNATIONAL PTY.LTD
	판매확인 매장	Red Bottle	Red Bottle


4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	국순당	HAKUTSURU
	제품명	국순당 생 막걸리	SAKE PACK MARU JUNMAI
	용량(ml)	750	900
	가격 (호주 달러)	-12.	23.99
	포장형태	플라스틱병	종이상자
	원료	쌀(100%)	쌀, 누룩
	유통기한 (개월)	1.1	-13.
제조국가	한국	일본	
취급처	수입사 정보	BEKSE INTERNATIONAL PTY LTD	JFC AUSTRALIA CO PTY LTD
	판매확인 매장	Red Bottle	Red Bottle

12. 현지조사에서 가격이 확인되지 않아 기재하지 않음

13. 6번 제품의 경우, 제조일자만 기재되어있어 유통기한 산정이 불가함. 제조일자는 2016년 11월로 명시되어 있음

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Hong Long Co.,Ltd.	Granny Mi Biotechnology
	제품명	Rice Pudding Drink	Mijiu Mipopotianxiangjiuniang (米酒 米婆婆甜香酒酿)
	용량(ml,g)	480	900
	가격 (호주 달러)	5.5	3.7
	포장형태	유리병	유리병
	원료	찹쌀(48%), 정제수, 효모	정제수, 찹쌀, 효모
	유통기한 (개월)	17.4	10.2
제조국가	중국	중국	
취급처	수입사 정보	Heng Fai Trading Co. Pty Ltd	Tek Shing Trading P/L
	판매확인 매장	New Yen Yen Supermarket	New Yen Yen Supermarket

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09	제품 #10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	SHENGL ONG	Hong Long Co.,Ltd.
	제품명	Lao Mi Jiu(佬米酒)	Rice Pudding
	용량(g)	888	500
	가격 (호주 달러)	3.9	2.6
	포장형태	유리병	유리병
	원료	정제수, 찹쌀, 효모	찹쌀(48%), 정제수, 효모
	유통기한 (개월)	12	17.4
	제조국가	중국	중국
취급처	수입사 정보	HUNG'S TRADING COMPANY LTD	Heng Fai Trading Co. Pty Ltd
	판매확인 매장	New Yen Yen Supermarket	New Yen Yen Supermarket

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #11
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	업체명	DEJA VU SAKE
	제품명	DEWAZAKURA
	용량(ml)	300
	가격 (호주 달러)	23.99
	포장형태	유리병
	원료	쌀, 효모
	유통기한 (개월)	-14.
	제조국가	일본
취급처	수입사 정보	DEJA VU SAKE CO.
	판매확인 매장	Dan Murphy's

14. 11번 제품의 경우 제조일자만 기재되어있어 유통기한 산정이 불가함. 제조일자는 2016년 9월로 명시되어 있음

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		경주법주주식회사	(주)국순당	Diageo PLC
		한국	한국	글로벌(영국)
기업 개요	설립년도	1957년	1952년	1997년
	소재지	한국	한국	영국
	직원 수	198명(2015년)	336명(2015년)	33,000명(2016년)
	매출액	1억 2,702만 7,783달러 (2015년)	6,939만 3,480달러 (2013년)	201억 6,441만 6,442달러 (2016년)
	취급품목	탁주, 증류주	탁주	맥주, 증류주
브랜드·제품 정보				
		쌀 막걸리	쌀 막걸리	Smirnoff, Bailey's 외 다수
				
	쌀 청포도	백세주	Shui Jing Fang	
홍보 전략	온라인 홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 이웃사랑을 실천하는 기업 이미지 전략 - 주기적으로 기업 봉사 활동 - 사회 공헌활동 및 이행 내역을 공개하여 신뢰도 높은 기업 이미지 강조 	<ul style="list-style-type: none"> · 민족의 우수성 강조 - 막걸리 라벨에 태극무늬와 희망의 메시지 표현 - 한정 판매로 소비자들의 구매 심리 자극 	<ul style="list-style-type: none"> · 40여 개국 아카데미 프로그램 운영 - 자사 브랜드 100% 활용한 베스트 레시피 공개
	캐치 프레 이즈	<ul style="list-style-type: none"> · 국산 쌀 사용 강조 - 국산 원재료 사용, 전통 제조기법으로 제조함을 강조 - 안전한 먹거리 제공 기업 이미지 형성 	<ul style="list-style-type: none"> · 사람을 먼저 생각하는 기업으로 인식 - 항상 좋은 재료로 엄선하고 좋은 술 문화를 조장하는 노력 강조 	<ul style="list-style-type: none"> · #THINKHOWYOUDRINK 캠페인 주도 - 책임 있는 음주 문화를 강조하는 캠페인 세계적으로 진행

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장 점유율 상위 기업 Global Data 활용

- 호주 알코올음료 시장 기업별 점유율 조사(2016년 기준)¹⁵.
- Diageo PLC(0.69%)
- C&C Group(0.46%)
- Sapporo Holdings Limited(0.35%)
- 기타 주류 제조 글로벌 기업 및 현지 기업(98.5%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Korea wine, Rice wine, Makgeolli
- 온라인 쇼핑물 분석
- Amazon(www.amazon.com)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 호주 현지 아시안 마트, 주류 전문판매점 방문(2017.05)
- S Mart, Red Bottle, New Yen Yen Supermarket, Dan Murphy's

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- 방법론 01 (시장 점유율)
- + 방법론 02 (온라인 조사)
- + 방법론 03 (오프라인 방문 조사)

한국 기업 2개, 글로벌 기업 1개 도출¹⁶.

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

한국	한국	글로벌(영국)
		
· 시장 점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 <input type="checkbox"/>	· 시장 점유율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/>

출처 : EC21 자체조사 종합

15. 점유율 상위기업은 탁주만으로 직접 조사가 불가능하여 알코올음료로 상위 품목군을 조사함. 그중 맥주나 사이다 등 단일 품목 취급 기업은 제외하고 증류주를 취급 중인 기업을 위주로 조사함

16. 방법론 01에서 3개의 상위 경쟁기업이 도출되었지만 취급품목 참여기업의 제품인 탁주 또는 전통주와 무관하여 최상위 1개사만을 조사 진행함. 나머지 2개사는 현지 오프라인 매장 조사를 통해 도출된 한국 기업 2개로 작성함

2. 경쟁사별 현황 파악

경주법주주식회사 정보

· 대표 전화
: +82-53-582-5111
· 주소
: 대구광역시 달서구 성서로 276

출처 : 경주법주주식회사
(www.kumbokju.co.kr)

한국 기업 분석 : 경주법주주식회사

1957년 창립하여 올해로 60주년을 맞은 한국 전통주 전문업체임. 모 회사인 금복주와 더불어 약 22개 한국 전통주 제품 라인을 갖추고 있으며 지속적으로 신제품을 개발하는 데 주력하고 있음

특히 국내산 원료를 사용한 전통 제조기법을 강조하고, 항상 안전한 먹거리를 제공하기 위해 노력함. 이외에도 홈페이지에서 제품 제조 과정을 볼 수 있는 ‘온라인 공장 견학’ 이라는 페이지를 운영함

[기업 개요]

① 설립년도	1957년
② 소재지	한국
③ 직원 수	198명(2015년)
④ 매출액	1억 2,702만 7,783달러(2015년)
⑤ 취급품목	탁주, 증류주 등



출처 : 경주법주주식회사(www.kumbokju.co.kr)

[제품 정보]

현지 방문매장
확인 제품



경주법주 쌀 막걸리, 쌀 청포도 제품

출처 : 현지방문조사(S Mart, Red Bottle, 2017.05)

[홍보 전략]

온라인 홍보		캐치프레이즈
“이웃사랑을 실천하는 기업 이미지 전략”		“국산 쌀 사용 강조”
사회공헌 참사랑 봉사단 대학생 봉사단 사랑나눔 봉사단 재단 소개 공모전	· 사회적 나눔을 실천 하는 기업 : 주기적으로 기업의 봉사단을 통해 사회 공헌활동을 함. 또한 이행한 내역을 공개하여 신뢰도 높은 기업 이미지를 강조함	· 국산 원재료 사용, 전통 제조기법 으로 제조 : 취급 중인 제품의 대부분이 100% 국산 쌀·찹쌀을 사용하여 만든 제품임을 강조 : 이를 통해 안전한 먹거리를 제공 하는 기업 이미지 형성

출처 : 경주법주주식회사(www.kumbokju.co.kr)

2. 경쟁사별 현황파악

(주)국순당 정보

- 대표 전화 : +82-033-340-4300
- 주소 : 강원도 횡성군 둔내면 강변로 975
- 출처 : (주)국순당(www.ksdb.co.kr)

한국 기업 분석 : (주)국순당

1952년 대구에 설립된 ‘기린 주조장’ 을 모체로 하는 전통주 전문 업체임. 1983년 (주)배한산업으로 시작하여 1992년 (주)국순당으로 상호를 바꿈. ‘추억의 맛’ 을 캐치프레이즈로 내건 옛날 막걸리부터 현대인의 기호에 맞는 신제품까지 다양한 상품을 선보이며, 막걸리 시장에서 꾸준한 인지도를 자랑함

국내산 재료를 쓰는 전통 제조방식을 고집하여 소비자들을 우선한다는 기업 철학을 꾸준히 고수하고 있음. 2017년에는 막걸리의 라벨에 태극 무늬를 비롯한 한국적 메시지를 담아 한정 판매를 하는 등 소비자의 구매 심리를 자극하는 홍보 전략을 시행 중임

[기업 개요]

① 설립년도	1952년
② 소재지	한국
③ 직원 수	336명(2015년)
④ 매출액	6,939만 3,480달러(2013년)
⑤ 취급품목	탁주



출처 : (주)국순당(www.ksdb.co.kr)

[제품 정보]

현지방문매장 확인 제품			온라인 확인 제품			
	쌀 막걸리	생 막걸리		백세주	미몽	아이싱

출처 : 현지 방문조사(Red Bottle, 2017.05), (주)국순당(www.ksdb.co.kr)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
<p>“우리나라 대박나라 캠페인 진행”</p> <p>2017년 대박막걸리가 새로운 캠페인을 시작합니다.</p>	<p>“사람을 먼저 생각합니다”</p> <p>국순당은 술을 빚기전에 먼저 사람을 생각합니다.</p>
<ul style="list-style-type: none"> · 민족의 우수성 강조 · 2017년 막걸리 라벨에 태극 무늬와 희망의 메시지 표현 	<ul style="list-style-type: none"> · 사람을 먼저 생각하고 술을 빚는 기업 이미지 제고 · 신제품을 개발 및 제조할 때 항상 재료를 엄선하고, 좋은 술 문화를 조성하는 노력을 통해 사람을 우선 생각하는 기업 이미지 강조

출처 : (주)국순당(www.ksdb.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악

Diageo Australia 정보

· 대표 전화
: +61-2-9126-7000
· 주소
: 162 Blues Point Road, McMahon's Point NSW 2060

출처 : Drinks guide
(data.drinksguide.com.au)

글로벌 기업 분석 : Diageo PLC¹⁷.

영국 런던에 본사를 두고 있는 글로벌 프리미엄 주류 기업으로 150개 이상 국가로 진출 중임. 주로 프리미엄 브랜드 제품을 취급하고 있으며 대중들에게 일반적으로 알려진 스미노프(Smirnoff), 베일리스(Bailey's), 조니 워커(Johnnie Walker) 등을 보유하고 있음. 전 세계적으로 영향력을 발휘하고 있는 글로벌 기업으로, 소비자를 대상으로 한 음주 문화 캠페인을 지속해서 펼치며 올바른 주류문화 정착에 힘쓰고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1977년
② 소재지	영국
③ 직원 수	33,000명(2016년)
④ 매출액	201억 6,441만 6,442 달러(2016년)
⑤ 취급품목	맥주, 증류주

출처 : Diageo PLC(www.diageo.com)

[제품 정보]

Diageo PLC의 다양한 브랜드



Smirnoff



Pimms



Johnnie Walker



Bailey's



J&B

출처 : Diageo PLC(www.diageo.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
<p>“Bar Academy 프로그램으로 Best Recipe 공개”</p>	<p>“#THINKHOWYOUDRINK 캠페인 주도”</p>
<ul style="list-style-type: none"> · 40여 개국에서 아카데미 프로그램 운영 · Diageo PLC가 유통하는 브랜드 제품을 100% 활용하여 어디에서든 제조 가능한 베스트 레시피 공개 	<ul style="list-style-type: none"> · 본사 및 세계 각국의 지사에서도 각각 캠페인 진행 · 책임 있는 음주 문화의 필요성 및 영향력 강조 · 건전한 음주 문화 조성을 위해 사회 각층의 대상으로 캠페인 및 설문조사를 주기적으로 실시

출처 : Diageo Bar Academy(www.diageobaracademy.com), Diageo PLC(www.diageo.com)

17. Global Data에서 Alcoholic beverages 통계를 확인한 결과, 탁주에 대한 시장 점유율 정보를 제공하지 않는 것으로 조사됨. 이에 맥주와 사이다를 취급하는 기업 25개와 기타 기업의 정보를 대체로 제공함. 그 중 증류주 제품을 취급 중인 제조·유통기업을 선별하여 상위 1위 기업 Diageo PLC가 도출됨

V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

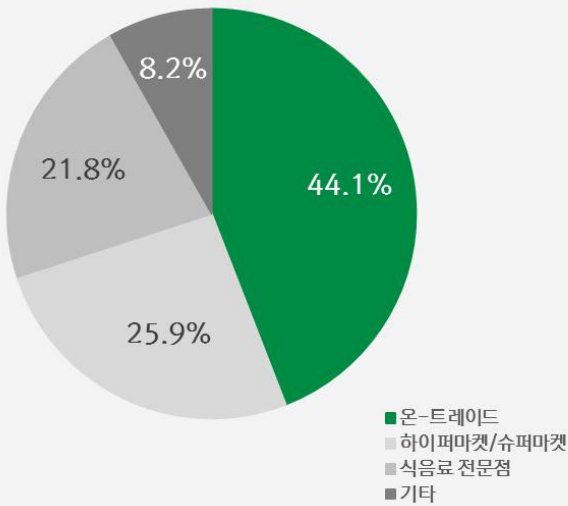
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map¹⁸.



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- 온-트레이드 : 펍(Pub), 바(Bar), 레스토랑(Restaurant), 호텔(Hotel) 등 소비자들이 직접 제품을 소비하는 채널을 일컫음
- 슈퍼마켓 & 하이퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 면적이 최소 400 ~ 5,000㎡ 이상임
- 식음료 전문점 : 특정 제품만을 취급하는 전문 소매점으로 여기서는 주류 판매 허가를 받은 주류 전문판매점을 지칭함
- 기타 : 백화점, 달러스토어, 재래시장, 온라인 판매를 포함함

※ 탁주의 경우, Global Data의 호주 데이터에서 집계되는 품목이 아니므로 상위 품목군인 알코올음료를 조사함

출처 : Global Data(2016), 'Alcoholic Beverages' 유통점유율 기준

18. 주류 전문 하이퍼·슈퍼마켓은 호주 시장 내 하이퍼·슈퍼마켓이 별도로 주류만을 전문적으로 유통하는 채널을 지칭함

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 주류 전문 하이퍼마켓·슈퍼마켓¹⁹.

: 호주 내 최적의 주류 구매경로

호주에서는 ‘주류 판매허가’ 라는 별도의 허가를 정부에서 받아야만 주류를 판매할 수 있음. 이 허가는 매장 인근의 거주민들의 동의를 얻어야 함은 물론 정부에서도 정해놓은 쿼터가 있어서 허가를 받기까지 시간이 오래 걸리는 경우가 종종 있음. 음식점에서도 주류를 판매하려면 반드시 판매허가를 받아야 함. 일반적으로 소비자들은 호주의 대형 유통매장이 운영권을 가지고 있는 주류 전문 하이퍼·슈퍼마켓을 방문함

또한 주류 전문 하이퍼마켓·슈퍼마켓에는 글로벌 기업의 브랜드 제품이 다량 입점하고 있으므로 해당 유통채널을 통한 진출이 가격 및 품질 측면에서도 유리할 것으로 사료됨

ROUTE #2. Off-licences 소매상점

: 곳곳에 위치한 Off-licences shop

호주 내 주류 전문 하이퍼마켓·슈퍼마켓 외에는 각지에 위치한 Off-licences 상점에서 주류를 구입할 수 있음. 이 채널은 보통 Bottle shop, Liquor shop 이라 불리는데, 오후 11시 전까지²⁰ 술을 판매함. 주류 전문 하이퍼마켓·슈퍼마켓까지 가지 않고 급히 주류를 구매해야 하는 소비자들의 경우 해당 채널을 통한 구매율이 높은 편임. 하지만 취급 제품 라인이 상대적으로 한정적이기 때문에 호주 진출에 최적의 유통경로는 아니지만, 호주는 주류 판매 조건이 까다롭기 때문에 차순위로 고려해볼 수 있는 추천 유통채널 중 하나임

ROUTE #3. 온라인 채널

: 주류 전문 하이퍼마켓·슈퍼마켓이 운영하는 온라인 쇼핑

호주는 유통채널별로 주류 판매시간을 제한함. 일반적으로 주류를 판매하는 전문 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 오후 9 ~ 10시, 기타 소매상점은 오후 11시까지만 주류를 판매하므로 호주 소비자들은 온라인 채널을 이용하기 시작함. 온라인 채널은 오프라인 유통채널이 영업을 종료한 뒤에서 매일 운영되며 배송 서비스도 제공하므로 진출 경로로 주목할 만한 채널임

19. 주류 전문 하이퍼·슈퍼마켓의 경우 보통 운영권은 대형 유통매장에서 보유하고 있지만, 주류는 일반 식품과 함께 판매할 수 없기에 별도의 매장으로 운영됨. 하지만, 대부분 대형 유통매장과 근거리에 위치하고 있음

20. 호주에서는 주류를 파는 유통채널은 9시까지만 판매를 함. 이외에 도시 곳곳에 있는 소매상점은 11시까지 주류를 판매하며, 식당과 펍(Pub)도 최대 새벽 1시에 영업을 마침

1. 추천 진출 경로

시장 점유율 및 성장률²¹⁾

Global Data에 따르면, 2016년 기준 호주 알코올음료 시장 점유율은 온-트레이드가 44.1%, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 25.9%, 식음료 전문점이 21.8%를 기록함. 시장 성장률은 2014년부터 2016년까지 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 -2.9%, 온-트레이드가 -7.5%, 식음료 전문점이 -11.4%임

유통채널의 정의

- 온-트레이드 : 펍(Pub), 바(Bar), 레스토랑(Restaurant), 호텔(Hotel) 등 소비자들이 직접 제품을 소비하는 채널을 일컫음
- 식음료 전문점 : 특정 제품만을 취급하는 전문 소매점으로 여기서는 주류 판매 허가를 받은 주류 전문판매점을 지칭함

제품 컨셉

호주 소비자들의 대다수는 한국산 막걸리에 대한 호불호가 명확하게 갈린다고 언급함. 인터뷰를 진행해본 결과, 호주 소비자들은 호기심에 생소한 주류 품목인 한국산 막걸리 또는 전통주를 구매하기는 하지만, 통상적으로 선호하는 제품은 맥주와 와인인 것으로 확인됨. 편의점의 경우 주류를 일절 판매하지 않으므로 제품 자체를 구할 수 없고, 일부 전문 소매점에서는 다른 수입제품에 비해 취급 제품의 종류가 적음

한국산 취급 여부

현지 매장 방문 조사 결과, 주류 전문 하이퍼·슈퍼마켓과 아시안 마트에서 상당수의 한국산 주류 제품이 유통되고 있었음. 아시안 마트와 대형 주류 전문 판매점에서는 한국산 주류 제품의 판매 확인이 어려웠지만 해외 수입 주류 제품 취급 비율은 높은 편이었음. 동종·유사제품의 경우 중국의 탁주, 일본의 증류주 제품이 확인됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

유통채널	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 25% 이상 차지	적합	부적합
주류 전문 하이퍼·슈퍼마켓	2. 제품적합성	시장 성장률	2014 ~ 2016년 성장률 두 자릿수 성장	적합	부적합
		제품 컨셉 일치도	수입식품 선호, 중·저·고가가격방침	적합	부적합
	3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 주류 취급 유무	적합	부적합
소매상점	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 25% 이상 차지	적합	부적합
	시장 성장률	2014 ~ 2016년 성장률 두 자릿수 성장	적합	부적합	
온라인 채널	2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도	수입식품 선호, 중·저·고가가격방침	적합	부적합
		3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 주류 취급 유무	적합

21. 탁주의 경우, Global Data의 호주 데이터에서 집계되는 품목이 아니므로 상위품목군인 알코올음료를 조사함

1. 추천 진출 경로

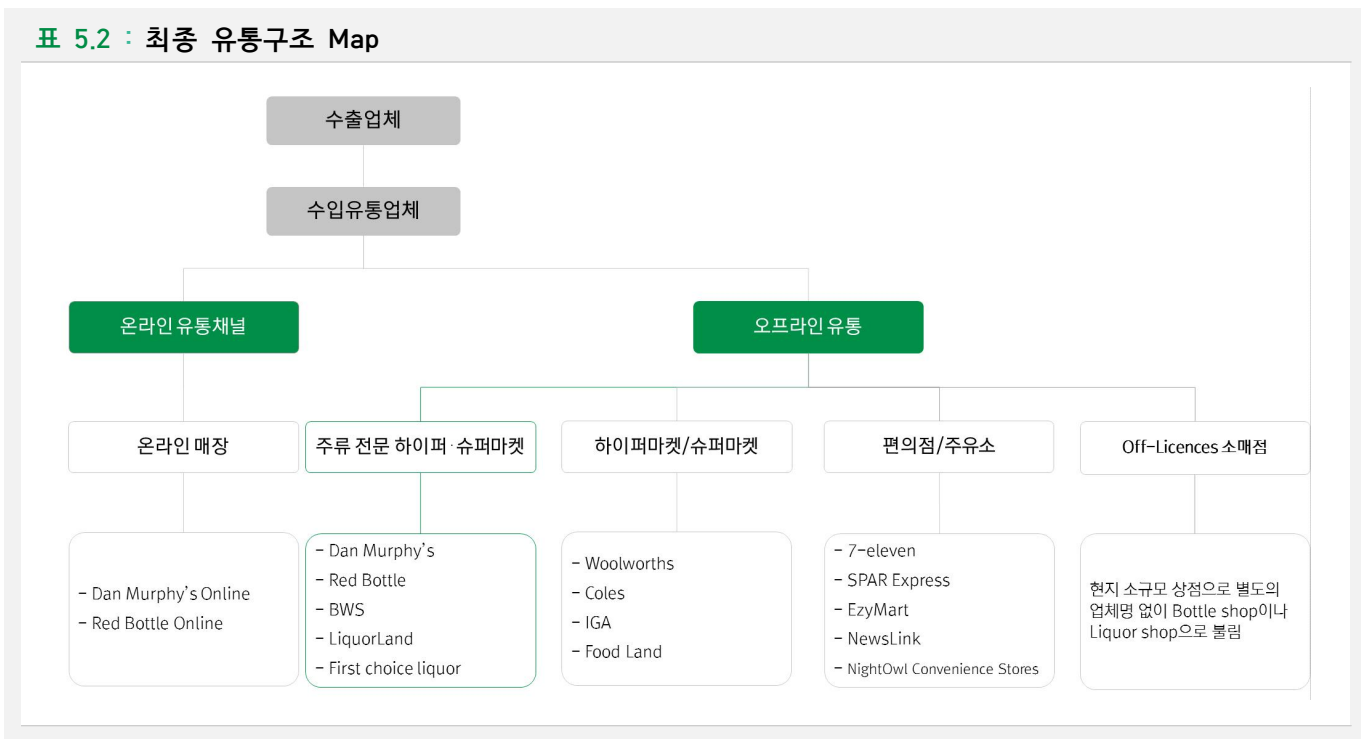
주류 전문 하이퍼·슈퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 주류 전문 하이퍼·슈퍼마켓인 것으로 분석됨. 그중에서도 상대적으로 규모가 작은 중·소형의 주류 전문 하이퍼 및 슈퍼마켓이 최적의 유통경로임. 대형의 하이퍼·슈퍼마켓은 글로벌 주류 브랜드가 거의 독점하다시피 장악하고 있어 한국산 주류 취급 비중이 매우 낮음. 대신 주류 판매허가가 있는 아시안 마트, 또는 중·소형의 주류 전문 하이퍼·슈퍼마켓의 경우 타 유통채널 대비 시장규모가 작지만 제품 컨셉 및 한국 제품 취급 여부가 확실하기 때문에 진출 경로로 적절하다고 사료됨

특히 호주인의 기호 특성상 전통주·발효주의 주요 소비층은 한인과 아시안 소비자들에 국한됨. 따라서 아시안 마트와 중·소형 주류 전문 하이퍼·슈퍼마켓이 진출 경로로 가장 적합하다고 판단됨

인터뷰 진행 결과, 현지인들은 한국의 탁주보다는 소주, 그리고 일본의 청주를 선호하는 것으로 나타남. ‘깔끔한 맛’ 과 같은 제품의 맛을 강조한 홍보 전략이 필요함. 한국산 과일 소주처럼 호주 사람들이 선호하는 과일 막걸리를 주력으로 삼아 호주 현지인들에게 친숙하게 다가가는 것이 유망할 것으로 사료됨

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

주류 전문 판매점 및 주류 제품
수입 유통업체 대상 인터뷰 진행
(2017년 5월)

- 주류 전문 판매점(소매업체)
- 한국산 주류 제품 수입유통업체

Q1. 현재 취급하고 있는 제품은?

“한국 막걸리, 맥주, 위스키, 일본 청주 제품 등 전반적인 알코올 제품을 취급 중입니다. 직접 수입을 진행하지 않고 현지 유통업체를 통해 수입제품을 조달해오고 있습니다.”

- 주류 전문 판매점 Black Market Sake
점장 Mr. John과의 인터뷰 중, 2017.05

“맥주와 도수가 높은 보드카와 같은 주류 제품과 한국산 막걸리, 한국산 증류주 등을 취급하고 있습니다. 막걸리는 경주법주주식회사의 제품을 보유하고 있으며, 그 외 오리지널 소주와 과일 맛 소주, 화요, 백세주, 복분자 등을 판매하고 있다. 또한, 막걸리 전용 잔도 판매합니다.”

- 주류 전문 판매점 Just Liquor
점원 Mr. Wayn과의 인터뷰 중, 2017.05

“다른 국가의 주류 제품은 취급하지 않고 한국산 주류만 전문적으로 취급 중입니다. 전통주로는 복분자, 설증매, 매취순, 산사춘, 백세주, 홍삼주, 홍삼·복분자주, 경주 법주 쌀 막걸리, 경주법주 쌀 청포도, 순희 막걸리 등이 당사가 취급하는 한국 브랜드 제품입니다.”

- 한국산 주류 제품 수입·유통업체 Korea Liquor
담당자 Mr. John과의 인터뷰 중, 2017.05

Q2. 제품의 주요 납품처는 어디인가요?

“한국에서 제품을 직수입하여 당사가 직접 판매도 하고 있으며, 타 소매업체 및 주류 판매허가를 획득한 판매점으로 제품을 납품 중입니다. 또한, 당사에서는 온라인 판매도 진행하고 있습니다.”

- 한국산 주류 제품 수입·유통업체 Korea Liquor
담당자 Mr. John과의 인터뷰 중, 2017.05

“당사가 운영하는 소매업체 및 온라인 채널을 통해 판매하고 있으며, 호주 내 다른 레스토랑으로도 제품을 납품하고 있습니다.”

- 주류 전문 판매점 Just Liquor
점원 Mr. Wayn과의 인터뷰 중, 2017.05

Q3. 현재 취급하고 있는 제품의 수요는 어떠한 편인가요?

“막걸리에 한해서는 대부분 아시아인이 구매하고 있습니다. 호주 소비자들은 새로운 제품을 시도해보는 소비자들만 막걸리를 구매해보는 경향이 있습니다. 다만 소주의 경우는 다릅니다. 당사의 소재지 때문인지 고객들이 중국, 타이완 및 다른 아시아 권역의 수입 음료보다 한국산 와인(복분자, 막걸리, 매실주 등)과 소주를 선호합니다.”

- 주류 전문 판매점 Just Liquor
점원 Mr. Wayn과의 인터뷰 中, 2017.05

“당사의 매출 중 대략 2% 정도만 막걸리의 판매액에 해당합니다. 당사를 방문하는 호주 소비자들의 경우 위스키와 같이 강한 맛의 술을 선호하거나 반대로 아주 담백한 맛의 맥주를 즐기고 있기에 막걸리는 한국인들과 같이 특정 구매 대상에 한정되어 판매되고 있습니다. 특히 수입 전통주에 관해서는 막걸리보다 일본의 청주를 더 선호하는 추세입니다.”

- 주류 전문 판매점 Black Market Sake
점장 Mr. John과의 인터뷰 中, 2017.05

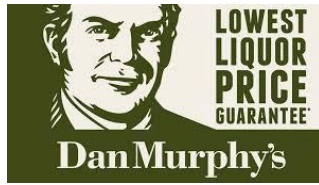


VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

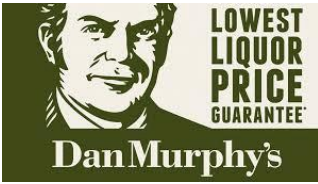
유통업체 현황 OVERVIEW



		주류 전문판매점	주류 전문판매점	아시안 마트
		Dan Murphy's	Red Bottle	New Yen Yen Supermarket
유통업체 개요	설립년도	1952년	2007년	2004년
	직원 수	4,250명	-	-
	매출액	34억 3,980만 달러(2015년) ²²	-	-
	점포 수	215개(2016년)	7개(2017년)	5개(2017년)
	취급품목	주류	주류	아시안 식료품, 주류
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 2016년 6월 기준, 호주 내 11개 신규매장 개점 - 온라인 채널의 두 자릿수 매출 성장에 힘입어 2016년 연말 까지 약 170만 명 멤버십 회원 확보 	<ul style="list-style-type: none"> · 주류 외 잔·통(basket) 등을 대여하고 얼음과 같은 주류 관련 제품을 한 자리에서 판매 하여 소비자 편의 증진 - 주류 전문점으로서 주류 및 제반 용품까지 한 번에 제공하는 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 페이스북 = 고객과의 소통 창구로 활용 - 기업 홈페이지의 부재를 페이스북으로 극복 - 고객이 작성하면 해당 페이지로 자동 연동
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 멤버십·주간 오퍼 진행 - 온·오프라인을 통한 주기적 프로모션 진행으로 세계 각국 주류 홍보 혜택 및 소비자 구매 촉구 	<ul style="list-style-type: none"> · 매장 내 Free- Wine Tasting 제공 - 무료 와인 시음 서비스 제공 - 누구나 맛보고 실패 없는 구매 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · 제값의 9할만 받는 10% OFF 수시 진행 - 수시로 진행되는 10% 행사는 전 품목 및 기간별 특정 품목으로도 진행

22. Dan Murphy's의 개별 매출액 혹은 영업이익 조사가 불가하여 2015년 발간된 모회사 Woolworth Limited의 Annual Report 내 호주식품과 주류 전체의 매출액을 확인함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Dan Murphy's(댄 머피스)

Dan Murphy's 는 호주의 유명 하이퍼마켓 Woolworths Limited(울워스 리미티드)가 소유한 체인 주류 슈퍼마켓으로, 호주 전 지역에 소재함. 2016년 기준, 약 215개 점포를 운영 중임. 오프라니 점포 외에 온라인 채널 (danmurphys.com.au)을 활용하여 호주 내 온라인 주류 판매량의 50% 이상을 점유함

표 6.1 : Dan Murphy's 매장 정보

기업 정보	컨셉	최저가 전략으로 호주 주류 시장 장악
	대표 주소	PO Box 5002, Alphington, Australia
	대표 전화	+61-1300-723-388
주요 판매품목		음주류
매장 전경	 	
매장 이슈	<p>2016년 기준, 호주 전 지역 총 215개 점포 운영 중</p> <p>해당 기업의 홈페이지에 따르면, 2016년 기준 Dan Murphy's는 호주 전 지역에 총 215개 점포를 운영하는 것으로 확인됨. 빅토리아 66개, 뉴사우스웨일즈 62개, 퀸즐랜드 내 48개 및 서호주에 19개와 호주 수도준주 내 3개, 테즈메이니아 1개의 점포임. 최저가 전략을 내세워 소비자의 발길이 끊이지 않음</p>	
프로모션 전략	<p>멤버십 · 주간 오퍼 등 여러 프로모션으로 세계 각국 주류 행사 진행</p> <p>온라인은 물론 오프라인 상점을 통해 자국산 주류부터 세계 각국 주류에 대해 프로모션 행사를 진행함. 해당 행사는 Dan Murphy's에서 주 단위로 진행하기도 하며 멤버십 카드를 소지하면 누구나 혜택을 받을 수 있음. 행사를 통해 자사의 다양한 제품라인을 홍보하고 소비자들의 구매욕을 자극함</p>	
주류 판매현황	 	

출처 : 현지방문조사(Dan Murphy's, 2017.05), Dan Murphy's(www.danmurphys.com.au),

Drinks Bulletin, Endeavour Drinks Group Grows Sales by 4.7% in FY16, 2016.09.06.(www.drinksbulletin.com.au)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Red Bottle(레드 보틀)

Red Bottle은 2007년에 설립된 중·소형 주류 전문판매점임. 호주 시드니를 중심으로 7개 매장을 운영 중이기에 시드니 내 기업들과 한국중국일본 교민 사회에 서비스 제공이 용이함을 광고함. 일반 소비자들을 대상으로 판매를 진행하고 있지만 기업용 행사도 전문적으로 진행함. 기업·사내 선물용 와인 라벨 제작도 가능한 것으로 보아 다양한 고객 맞춤형 전략을 운영하고 있음

표 6.2 : Red Bottle 매장 정보

기업 정보	컨셉	중·소형 주류 전문판매점
	대표 주소	374 sussex st, sydney, NSW, 2000
	대표 전화	+61-2-9283-8877
주요 판매품목		음주류
매장 전경		
매장 이슈	<p>주류 관련 용품까지 구매·대여가 가능하여 소비자의 편의 증진</p> <p>주류 전문매장의 원칙을 고수해 주류만 판매하는 것이 아니라 얼음, 술잔, 통 등 주류 관련 용품까지 한 자리에서 구매·대여가 가능하게 하여 소비자의 불편을 줄임.</p>	
프로모션 전략	<p>매장 내 Free wine tasting(프리 와인 테이스팅) 제공</p> <p>폭넓은 제품군을 확보한 Red Bottle은 매장 내에서 무료 와인 시음 서비스를 제공함. 와인에 대한 지식이 없거나 구매를 망설이는 소비자들을 위해 매장 곳곳에서 다양한 와인을 무료로 시음할 수 있게 함으로써 실패 없는 구매가 가능함. 이러한 전략이 소비자들의 긍정적인 반응을 이끌어낸 것으로 보임</p>	
주류 판매현황		

출처 : 현지방문조사(Red Bottle, 2017.05), Red Bottle(www.redbottle.com.au)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



New Yen Yen Supermarket(뉴 엔 엔 슈퍼마켓)

호주 내 5개 지점을 운영하는 아시아 식품 전문 슈퍼마켓으로 주로 중국의 신선 · 가공식품, 음주류 제품을 대량 취급함. 지점은 5개이며, 사업 경력은 10년 이상이며 주 고객은 아시안 교민임

표 6.3 : New Yen Yen Supermarket 매장 정보

기업 정보	컨셉	아시아 식품 전문 소매업체
	대표 주소	8 Quay street, Sydney 2000
	대표 전화	+61-2-9281-2777
주요 판매품목		아시안 식료품, 주류
매장전경	 	
매장 이슈	<p>페이스북 = 고객과의 소통 창구로 활용</p> <p>New Yen Yen Supermarket은 별도로 운영 중인 웹사이트 및 온라인 쇼핑몰이 없음. 다만 페이스북 기업 페이지를 개설하여 고객들의 태그 및 관련 게시물을 통해 페이지에 연동 되도록 설정해놓음. 이를 통해 해당 매장의 진행 중인 프로모션이나 취급 중인 제품 등을 홍보하고 있음</p>	
프로모션 전략	<p>제값의 9할만 받는 10% OFF 수시 진행</p> <p>New Yen Yen Supermarket은 아시아 식품 전문 소매업체로 호주 내 지점은 5개임. 특히 다양한 중국 식품을 저렴한 가격으로 취급하고 있어 주변 아시안 교민들이 즐겨 찾음. 할 인행사는 수시로 진행하는데 전 품목에 걸쳐 진행되는 경우도 있고 기간별로 품목에 제한을 두는 경우도 있음</p>	
탁주 판매현황	 	

출처 : 현지방문조사(New Yen Yen Supermarket, 2017.05),

New Yen Yen Supermarket(www.facebook.com/pages/New-Yen-Yen-Supermarket/130497277001440)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 2011 ~ 2016년까지 호주에서는 알코올음료 통관 거부 사례가 없어 해당 정보는 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

호주 통관 검역 절차도



출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수입 신고 전 검사 및 검역 완료	<ul style="list-style-type: none"> - 농수산물 수입에 있어 검역 및 통관과정이 엄격함 - 검역대상에 해당하는 물품인 경우, 수출국에서 진행·완료가 필요한 검역과 검사를 완료한 후 서류와 물품 간 불일치 사항이 없도록 확인함
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 호주의 경우 통관화물관리시스템을 이용하여 전자적 방식으로 신고가 이루어짐 - 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 통해 수입신고서 세관 전송 - ICS로 수입신고를 진행하는 경우 Form B319를 작성하여 Client로 등록이 선행임
물품검사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 자료가 ICS에 접수되면 신고내용에 따라 3개의 라인²³으로 분류됨 - 녹색신고(Green Line), 적색신고(Red Line), 황색신고(Amber Line)로 구분·분류 후 처리됨
관세납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 된 화물에 과세가격이 산정되면 세관에 관세와 부가세를 납부함 - 통관수속과 동시에 지불이 필요한 수수료 및 세금이 있음
물품반출	<ul style="list-style-type: none"> - 관세·부가세를 납부한 후 수입 물품 인수가 가능함 - 통관 필수 구비서류가 모두 준비된 경우 수입 신고 이후 최소 15시간 이후부터 물품 반출이 이루어짐

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

23. 신고내용에 따라 Green Line, Red Line, Amber Line으로 구분됨

관세율 정보 OVERVIEW

2016년 호주 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본	FTA 협정세율
2206	그 밖의 발효주(예: 사과술·배술·미드(mead)), 따로 분류되지 않은 발효주의 혼합물, 발효주와 비알코올성 음료와의 혼합물	-	-
2206.00.99	기타	\$80.41/L	0%

호주 FTA 세율 정보

한·호주 FTA 협정체결로 **관세부담 없음**

호주 부가가치세 정보

호주에서 HS CODE 2206류의 경우 **단일세율** 적용으로 **10%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 호주 사이트의 경우 호주 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	호주 관세청	www.border.gov.au

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고 전

호주의 수입신고는 호주 통관화물관리시스템 ICS(Integrated Cargo System, 이하 ICS)을 이용하여 전자방식으로 이루어지고 있으므로 수입자는 Form B319를 작성하여 ICS에 등록해야 함. 추후 서류와 물품 간의 불일치 사항이 없도록 주의하여 기본 통관서류 준비가 필요함. 또한, 한·호주 FTA 세율 적용을 위해 원산지증명서도 필수적으로 필요함

호주 수입 통관 시 기본적으로 요구되는 서류는 다음과 같음

- 선하증권 원본
- 상업송장
- 포장명세서
- 원산지증명서

Step 02. 수입신고

필수 구비서류를 준비한 후 수입하려는 제품의 유형과 수량·가격에 맞춰 수입신고 양식을 선정하고 신고 및 관세납부 시점을 인지함

양식 유형은 하기의 3가지로 분류되며, 수입액이 약 1,000 호주 달러 이하인 경우 간이 수입신고로 처리됨

표 7.1 : 수입신고 양식

양식	대상	납부 시점
Nature10	- 통상적인 수입신고 형태로 내국 소비를 위해 수입되는 물품	물품 인도를 위해 즉시 관세·세금 납부
Nature20	- 수입 시 창고로 보내지는 물품	창고 출고되는 시점까지 관세·세금 납부 유보 가능
Nature30	- Nature 20으로 신고하여 창고에 보관 중이던 물품을 내국 소비를 위해 이동하는 경우	Nature 30으로 신고 및 관세·제세 지불 후 물품 인도

출처 : 호주 관세청(www.border.gov.au)

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 물품 검사

수입신고의 전 과정이 컴퓨터에 의하여 처리됨. 호주로 수입되는 모든 식품은 AQIS(Australian Quarantine and Inspection Service, 이하 AQIS)의 검역을 필수로 거쳐야 하며, 일반적으로 수입되는 식품의 라벨링 요건 충족 여부·청결도 유지 여부 등을 검역과정 중 확인함. 별도의 검사가 요구되지 않는 물품은 Green Line(녹색신고)으로 분류되고 검사과정이 요구되는 경우에는 Red Line(적색신고)·Amber Line(황색신고)으로 분류되어 엄격하고 철저한 검사과정을 거침

Step 04. 관세 납부

수입신고가 완료된 제품의 과세가격이 산정된 이후 세관에 관세 및 제세를 납부하면 물품 반출·수입물품 인수가 가능함. 일반적으로 관세는 FOB×관세율로 책정이 되며 부가가치세인 GST(Good and Service Tax)는 관세 부과 후의 금액에 10%를 곱한 금액을 뜻함

Step 05. 물품 반출

수입자가 관세 및 부가세를 세관에 납부 완료 후 수입 물품을 인수할 수 있음. 만약 통관에 필요한 서류를 모두 갖추고 진행했다면 물품 반출까지 최소 15 시간이 소요되며, 제품에 따라 소요시간이 길어지는 경우도 있음

표 7.2 : 호주의 검사대상 분류²⁴.

검사대상	세부 사항
Green Line (녹색신고)	- 별도의 검사 없이 통관이 가능한 품목 - 수입자 혹은 대행업체가 관세 및 제세 납부 필요, 수입신고 수리서 수취 가능
Red Line (적색신고)	- 품목분류의 오류 및 검역 대상 물품이 적절한 검역과정을 거치지 않거나 가격 정보가 제출서류와 상이한 경우 등 추가 심사가 필요한 품목
Amber Line (황색신고)	- 위장 수입물품·관세 포탈의 우려가 있는 물품·마약·수입금지 및 제한 물품이나 이와 유사한 경우로 의심되는 품목

출처 : 호주 관세청(www.border.gov.au)

표 7.3 : 물품검사 항목

세관의 물품검사 항목	
- 수량	- 상업용 마크
- 가격	- 유사 상품
- 원산지	- Community Protection
- 라벨	- 검역 여부

출처 : 호주 관세청(www.border.gov.au)

24. 제품의 안전성을 기준으로 검사대상을 분류함

2. 관세율 정보

기타 주류, 협정 관세율 적용되어 관세 부담 無

참여기업의 ‘탁주’, ‘막걸리’는 호주에서 HS CODE²⁵. 2206류에 속하지만 별도로 명시된 코드가 부재하기에 HS CODE 2206.00.9962 기타에 속할 것으로 예상됨

호주에서 HS CODE 2206.00.9962에 부과하는 기본 세율은 알코올 리터당 80.41 달러지만, 한국 제품에 대해서는 한·호주 FTA 협정이 적용되어 무관세임

이때 무관세 혜택을 수혜하기 위해서는 원산지 증명서 준비가 필수이며, 이를 획득 못하거나 일반적으로 수출하는 경우 기본 세율인 30%가 적용됨

호주, 일반적으로 부가세 10% 부과

호주에서 대부분의 품목에 10%의 부가가치세가 부과되며 HS CODE 2206류에 해당하는 주류의 경우 단일세율 적용으로 10%만 부과하고 있음

표 7.4 : 호주 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	FTA 협정세율
한국	2206	그 밖의 발효주(예: 사과·배술·미드(mead)), 따로 분류되지 않은 발효주의 혼합물, 발효주와 비알코올성 음료와의 혼합물		
	2206.00	그 밖의 발효주(예: 사과술·배술·미드(mead)·사케(saké)), 따로 분류되지 않은 발효주의 혼합물, 발효주와 알코올을 함유하지 않은 음료와의 혼합물		-
	2206.00.10	과실 발효주		
	2206.00.20	곡물 발효주		
	2206.00.2030	탁주		
호주	2206	그 밖의 발효주(예: 사과술·배술·미드(mead)), 따로 분류되지 않은 발효주의 혼합물, 발효주와 비알코올성 음료와의 혼합물		-
	2206.00.99	기타	리터당 80.41달러	0%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 호주 관세청(www.border.gov.au)

25. 실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

3. FTA 정보

한·호주 FTA 협정세율 2017년 0%

수입 관세는 FOB Value×수입 관세율에 의해 결정되나 한국 및 호주 관세청에 의하면 참여기업의 제품은 한·호주 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 이로써 한·호주 FTA 협정세율 적용을 받아 0% 세율이 부과됨

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지증명서 발급 필요

원산지증명서란 물품을 생산한 나라, 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서로 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명함. 협정별 원산지결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지증명서를 구비해야 상대국에서 FTA 세율 적용이 가능함

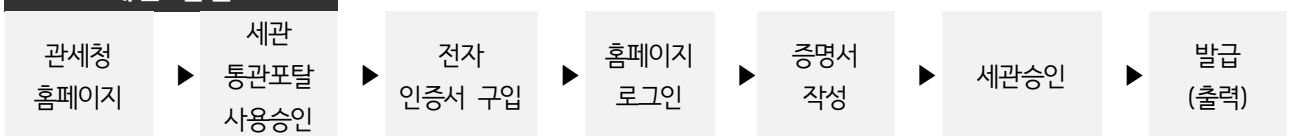
한·호주 FTA의 경우 2014년 12월 12일에 발효되었으며 원산지 발급방식은 자율발급에 해당됨. 해당 서류의 유효기간은 서명일로부터 2년이며 협정 발효일 전 작성된 원산지 증명서도 유효한 것으로 확인됨. 또한 권고서식에 수출업자 및 생산자가 직접 작성해야 하며, 혹은 수입물품의 과세과격이 1,000호주 달러 이하인 물품은 원산지증명서 제출 면제 대상임

FTA 원산지증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

표 7.5 : 한·호주 FTA 원산지 증명서 발급 절차

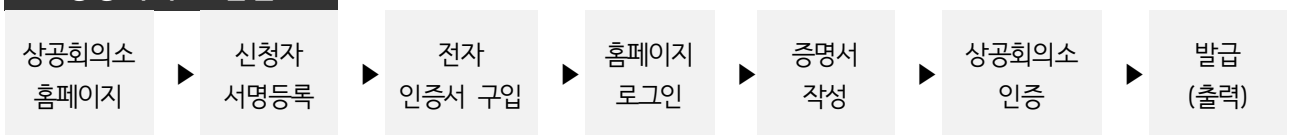
· 온라인 발급 절차

세관 발급



· 온라인 발급 절차

상공회의소 발급



· 오프라인 발급 절차

서류 작성 후 상공회의소 방문 제출 ▶ 발급

출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net), 관세청(www.customs.go.kr)

4. 통관 및 검역 유의사항

식품 검역이 까다로운 호주

호주는 수입 통관 및 검역검사가 까다로운 편에 속하는 국가임. 특히 호주 소비자들의 식생활과 연계되는 수입식품의 경우 더욱 철저히 검역을 진행함

호주 항구로 기항하는 선박에 선적된 화물의 물품검사, 관세납부, 라벨 부착 등의 경우 육안검사를 먼저 진행하기 때문에 통관 절차 및 검역검사에 필요한 증빙서류 등의 준비가 필요함

위험 식품의 경우 호주 식품 표준에 충족되지 않기 때문에 수입 불가 판정이 내려지며, 해당 제품은 기준에 일치하지 않는 한 위험하다고 판단되어 반송되거나 폐기 처분을 받음

다만 위험 식품 외에 인간의 건강·안전 위험도가 낮은 것으로 판단되는 식품은 호주 검역청에서 임의로 전체 물량의 약 5%를 검사함. 이러한 식품은 검사 결과가 나오기 전에 판매와 유통이 가능함

표 7.6 : 호주 항구 상위 5개 도착항(2016년 기준)

	항구명	도착률
호주 내 도착 선박 수, 2016년 기준 총 27,516개	Port Hedland 2829	10.3%
	Brisbane 2393	9%
	Newcastle 2248	8%
	Sydney 2098	8%
	Melbourne 2018	7%
	기타	57.7%

출처 : 호주 항만청 AMSA²⁶(www.amsa.gov.au)

26. AMSA는 Australian Maritime Safety Authority의 약자로 호주 항만청을 지칭함

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰


인증 정보 OVERVIEW

필수 검역 : IFIS(Imported Food Inspection Scheme)(수입식품 검사체계)

검역 설명	호주로 수입되는 모든 수입 품목은 필수로 호주 검역당국에서 관리하는 검역과 식품기준 준수여부(Imported Food Control Act 1992 ²⁷ , ANZFSC ²⁸)를 충족해야 함
검역기관	호주 검역당국 AQIS ²⁹ (Australia Quarantine and Inspection Service, 이하 AQIS)
성격	필수 검역
소요기간	최소 1주일 ~ 최대 3개월 단, 최초 수입되는 식품의 경우 약 12개월 ~ 15개월
필요서류	(수출업자) 선하증권, 송장, 포장명세서, 제조공정표, 수출자등록증 (수입업자) 수입허가증, 수입자의 기본정보 등
발급절차	검사관의 검사 > 방출허가증 발급 > 호주 세관의 통관 절차

출처 : 호주 농업수자원부(www.agriculture.gov.au/import/goods/food/inspection-compliance/inspection-scheme)

권장인증 : HACCP(식품안전관리인증기준)

인증 설명	식품의 원료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리단계를 거쳐 최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 발생할 우려가 있는 위해 요소를 규명하고, 이를 중점적으로 관리하여 안정성을 확보함을 증명하는 인증임	
발행기관	호주뉴질랜드식품기준청 FSANZ(Food Standards Australia New Zealand)	
성격	선택 인증	
비용	약 5,000 ~ 10,000 호주 달러	
소요기간	약 6개월	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현지확인 및 심사 > 판정 > 인증서 발급	

출처 : 호주뉴질랜드식품기준청 FSANZ(www.foodstandards.gov.au)

27. 수입음식관리법률을 지칭함. 해당 법률은 호주로 수입되는 식품들이 호주식품기준과 공중 보건 및 안전 요구조건에 적합하도록 관리하기 위한 법률임

28. Australia New Zealand Food Standards Code의 약자임. 이하 ANZFSC로 표기

29. 내국산 식품이나 수입산 식품의 안전성을 책임지는 행정기관임

1. 인증 취득정보

호주 검역당국 정보

기관명 : 호주 검역당국
(AQIS, Australia Quarantine and
Inspection Service)
담당업무 : 내국산·수입산 식품
안전성 검증 행정기관

HACCP 인증 발급기관 정보

기관명 : 호주뉴질랜드식품기준청
담당업무 : 식품안전법을 규정하고
있는 정부 기관으로 식품 규제
위험요소 분석 및 식품과 관련된
모니터링을 실시하고 있음

필수 검역 :

IFIS(Imported Food Inspection Scheme)(수입식품 검사체계)

호주로 수입되는 모든 수입 품목은 필수로 호주 검역 당국에서 관리하는 검역과
식품기준 준수여부(Imported Food Control Act 1992, ANZFSO)를 충족해야 함.
달걀과 달걀 제품, 유제품, 신선육류, 견과류, 씨앗, 신선과일 및 채소의 경우
엄격한 기준에 따라 검역을 거치고 있지만 건조·냉동 등의 가공되어 비닐·캔
등에 진공으로 포장된 식품류는 신선 농산물 대비 간소화된 절차로 검역 및
수입절차가 진행됨

다만 탁주의 경우 쌀 및 곡류를 바탕으로 가공한 주류 제품이기에 정확한 성분
표시가 요구됨

권장인증 : HACCP(식품안전관리인증기준)

주한 호주대사관의 ‘가공식품 시장 동향 보고서’에 따르면, 호주뉴질랜드
식품기준청(FSANZ, Food Standards Australia New Zealand)에서 발급하는
HACCP 인증을 취득할 시 슈퍼마켓과 같은 대형 유통업체 납품에 이점이
있는 것으로 확인됨³⁰.

HACCP 인증이란 식품의 원료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리단계를 거쳐
최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 발생할 우려가 있는 위해 요소를
규명하고, 이를 중점적으로 관리하여 안정성을 확보한 위생관리 체계임

표 8.1 : 호주 검역당국(AQIS, Australia Quarantine and Inspection Service)의 검사항목

호주 검역당국 AQIS의 검사항목
- 영문 표기
- 정확한 제품 설명 포함 여부
- 생산업체 및 수입업체에 대한 정보 기재 여부
- 신고된 원산지 명시 여부
- 로트 번호(Lot Identification) 표기
- 날짜 표기법 준수 여부
- 순중량·내용물 기재 여부
- 필요 시 성분 표기 여부

출처 : 호주 농업수자원부(www.agriculture.gov.au/import/goods/food/inspection-compliance/inspection-scheme)

30. 주호주대사관, ‘호주 가공식품 시장 동향 보고’, 2016.04

2. 인증 취득제품

현지조사 결과, SC(Sheng Chan) 인증 제품 1가지만 발견


호주 주류 시장에서 탁주는 외국산 제품의 높은 점유율로 인해 현지 생산업체의 제품 확인이 어려운 편임. 이에 호주산 제품이 획득한 현지 인증의 확인이 불가함

현지조사를 진행한 결과, 현지에서 중국 브랜드 탁주 제품이 SC(Sheng Chan ; 품질안전인증) 인증을 획득한 것으로 확인됨. 현지 매장에서 한국산 제품을 다수 확인하였으나 제품이 획득한 인증은 없는 것으로 드러남

표 8.2 : 호주 탁주 인증 취득제품

인증 취득제품 정보		취득 인증	제품 이미지
제품명	Mijiu Mipopotianxiangjiuniang (米酒 米婆婆甜香酒酿)		
기업	Granny Mi Biotechnology		
원산지	중국		
가격	3.7호주 달러(AUD)		
용량	900g		

표 8.3 : SC 인증정보

인증명	SC(Sheng Chan) 인증(품질안전인증)	
인증 설명	품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강 상태 등에 대한 심사가 허가될 경우 중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크	
발행기관	중국국가품질감독검험검역총국	
성격	선택인증 · 권장인증(중국 수출시)	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	SC 인증 신청서 제출 > 서류 검토 > 현장조사 > SC 인증서 발급	
제출서류	식품생산허가신청서 영업허가증 복사본 식품생산가공 평면도 주요 식품 생산 설비 및 시설 목록 등	
유의사항	2015년 10월부터 QS에서 SC인증으로 대체함. SC 인증은 선택사항이지만, 중국 내 소비자들의 식품 안전에 대한 인식을 고려할 때, 인증을 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 예상됨	

출처 : 중국 식품약품감독관리총국(www.sfda.gov.cn)

3. 제출서류

(뒤쪽)

작성 방법

※ 이 서식은 수출자, 생산자 또는 원산지증명서발급기관(호주의 발급권한이 있는 기관에 한정한다)이 명료하고 충분히 작성해야 하며 협정관세의 적용을 신청할 때에 수입자가 갖추고 있어야 합니다. 이 서식은 영문으로 작성되어야 하며 타자로 치거나 인쇄체로 기재해야 합니다. 작성을 위한 추가 공간이 필요한 경우 별지를 사용하십시오.

1. 제1란에는 증명서의 고유번호(발급 일련번호)를 적습니다.
2. 제2란에는 수출자의 성명과 연락처(주소, 전화번호, 팩스번호, 이메일주소를 포함한다)를 적습니다.
3. 제3란은 이 증명서가 제6란의 물품과 동일한 물품의 복수 선적에 적용될 경우 포괄증명기간을 적습니다. "FROM" 은 증명서가 포괄증명물품에 적용 가능하게 되는 날이며(이 증명서의 서명일보다 앞설 수도 있습니다), "TO" 는 포괄증명기간이 종료되는 날입니다. 이 증명서를 근거로 협정관세 적용의 신청이 이루어지는 물품의 수입은 두 날짜 사이에 이루어져야 합니다.
4. 제4란의 기재는 선택사항으로 생산자의 성명, 연락처(주소, 전화번호, 팩스번호, 이메일주소를 포함한다)를 적습니다.
5. 제5란의 기재는 선택사항으로 수입자의 성명, 연락처(주소, 전화번호, 팩스번호, 이메일주소를 포함한다)를 적습니다.
6. 제6란에는 각 물품에 대한 상세한 품명을 적습니다. 품명은 송품장 및 HS(국제통일상품분류체계)상의 품명과 연계할 수 있도록 충분한 세부명세를 포함해야 합니다. 이 증명서가 물품의 단일 선적에 적용될 경우에는 각 물품의 수량, 측정단위(가능한 경우 일련번호를 포함한다)와 상업 송품장에 표시된 송품장번호를 적습니다. 송품장 번호를 알 수 없는 경우 고유의 참조번호(배송주문번호, 구매주문번호 또는 물품을 식별하는 데 사용될 수 있는 번호 등)를 적습니다.
7. 제7란에는 제6란의 각 물품에 대한 HS 품목번호를 6단위까지 적습니다.
8. 제8란에는 제6란의 각 물품에 적용되는 원산지결정기준을 아래의 표에 따라 적습니다. 원산지결정기준은 호주와의 협정(이하 "협정") 제3장(원산지규정) 및 부속서3-가(품목별 원산지기준)에 규정되어 있습니다.

기재 문구	원산지결정기준
WO	협정 제3.1조 가호에 따라 체약당사국의 영역에서 완전생산된 경우
PE	협정 제3.1조 나호에 따라 체약당사국의 영역에서 전적으로 원산지재료로만 생산된 경우
PSR	협정 제3.1조 다호에 따라 체약당사국의 영역에서 전적으로 생산되고 품목별 원산지기준을 충족하는 경우
Other	협정 제3장(원산지규정)에 따라 원산지 물품으로 인정되는 경우

9. 제9란에는 제6란의 각 물품에 대해 사전심사를 받거나 비당사국에서 송품장이 발급되는 경우 등 이 증명서와 관련된 다른 참고사항이 있는 경우에 적습니다.
10. 제11란에는 수출자가 작성, 서명하고 날짜를 적어야 합니다. 수출자에게 사용될 목적으로 생산자가 증명서를 작성하는 경우에는 생산자가 작성, 서명하고 날짜를 적어야 합니다. 호주의 경우 수출자 또는 생산자가 서면 신청서를 제출하면 권한 있는 기관이 증명서를 발급할 수 있으며 권한 있는 기관은 이 란을 작성, 서명하고, 날짜를 적고, 관인을 날인해야 합니다. 이 란의 날짜는 이 증명서가 작성되고 서명된 날이어야 합니다.

4. 전문가 인터뷰

"수입식품 검사체계 (IFIS ; Imported Food Inspection Scheme)"

Q1. 호주에 탁주를 수출할 때 필수적으로 요구되는 절차는 무엇인가요?

"호주 수입식품 검사는 수입식품 검사체계(IFIS)에 따라 시행됩니다. 수입식품 검사체계는 식품안전에 초점을 맞춘 검사 프로그램이므로 모든 수입식품은 식품 기준청의 요구사항을 충족해야 호주 시장 내로 진입이 가능합니다."

- 호주 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임 심사원과의 인터뷰 중, 2017.05

Q2. 필수사항인 '수입식품검사'는 까다로운 편인가요?

"호주의 검역절차는 매우 까다로운 편으로 알려져 있습니다. 다만, 가공되어 진공 포장(비닐, 캔 등) 된 식품류의 경우 수입절차가 간소화될 수 있습니다. 해당 법령³¹⁾을 확인한 후 수출을 진행하시면 많은 도움이 될 것으로 사료됩니다."

- 호주 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임 심사원과의 인터뷰 중, 2017.05

"호주 자체 생산품" "현지 주류 판매허가"

Q3. 호주에 탁주를 수출할 때 유의사항은 무엇이 있나요?

"호주는 원산지 상표를 호주 제조·호주 생산·호주 포장으로 구분하고 호주산 재료 함유량을 0%, 25%, 50%, 75%, 100% 등의 방법으로 표기할 예정입니다. 또한 호주에서는 주류 판매 허가를 취득한 곳에서만 판매할 수 있다는 점을 유의해주시면 좋을 것으로 판단됩니다."

- 호주 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임 심사원과의 인터뷰 중, 2017.05

"호주는 자체 생산된 식품에 대한 선호도가 매우 높은 편임을 고려하여 호주와 생산 과정을 연관시키면 좋은 반응이 있을 것으로 예상합니다. 현재 탁주는 호주 사람들로 부터 인지도가 저조하여 주류 전문매장에서 많이 취급하고 있지는 않습니다. 하지만 '주류 판매 허가'를 획득하고 있는 유통채널로써 주류 전문매장이 유망하기 때문에 해당 채널로의 판매 촉진 전략을 수립하길 추천하는 바입니다."

- 호주 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임 심사원과의 인터뷰 중, 2017.05

31. 수입식품관리법 1992를 통해 수입식품의 식품안전검사에 대한 법적 근거 확인이 가능함

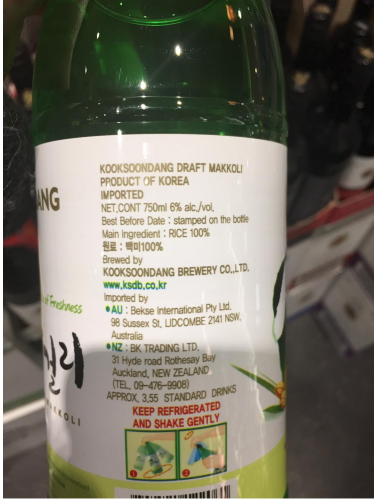
IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

호주 주류 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 총중량 또는 순중량
- 알코올 함유량 및 표준 음료 표시
- 주의사항
- 날짜 표기
- 사용 및 보관방법
- 원산지 정보
- 공급업체 정보
- 고유 인식 정보(Lot Identification)

출처 : 현지방문조사(Red Bottle 2017.05)

출처 : 호주 뉴질랜드 식품기준청(FSANZ ; Food Standards Australia New Zealand) '알코올음료의 라벨링 가이드', 2014.09

호주 라벨링 기본 표기사항

항목	설명
표기 언어	영문 작성 필수
제품명	사실적인 성분을 근거로 명시
총중량 또는 순 중량	순 중량 및 소포장 식품 개수를 함께 기재
알코올 함유량 및 표준 음료 표시	0.5% 이상 알코올을 함유한 알코올음료는 알코올 함량과 이에 대한 설명, 섭취 시 표준 음료 수 ³² 에 대한 설명 명시
주원료	제품을 구성하는 원료로 중량기준으로 함량이 높은 순서대로 나열
영양성분 표시	소비자의 쉬운 이해를 돕기 위해 모든 영양성분은 1회분 섭취량과 100g을 기준으로 표기
주의사항	의무 표시사항, 주의사항, 권고 및 고지문구 등 삽입
날짜 표기	제조일자 및 유통기한 기재 Best Before 또는 Use By로 반드시 표기 필요
사용 및 보관방법	섭취방법 및 보관방법 안내
원산지 정보	최종 생산 국가, 또는 생산과정 내 비중에 따라 구분하여 원산지 국가명 반드시 기재
공급업체 정보	호주 내 공급업체의 이름과 사업장 주소 및 연락처 정보
고유 인식 정보 (Lot Number)	리콜 서비스를 위한 제품 고유 인식 정보 기재

출처 : 호주뉴질랜드식품기준청(FSANZ ; Food Standards Australia New Zealand) '알코올음료의 라벨링 가이드', 2014.09

32. 해당 제품이 표준 음료수(Standard drink) 기준으로 섭취할 수 있는 N잔 분량임을 명시해야 함. 예, APPROX 2.4 STANDARD DRINKS

1. 라벨 표기사항

주류 라벨링, 영어로 작성 필수

호주뉴질랜드식품기준청인 FSANZ(Food Standards Australia New Zealand, 이하 FSANZ)의 라벨링 가이드에 따르면 호주 생산 제품 및 수입제품의 라벨링에는 반드시 영문으로만 기재되어야 함

라벨에 대한 모든 정보 표기 시 활자 크기, 활자체, 표기 위치와 색상 등에 관한 별도 규정은 없으나 소비자가 쉽게 읽을 수 있게 배경과 뚜렷한 대조를 이뤄 눈에 잘 띄도록 명료하게 작성해야 함. 다만 경고 문구 표기는 반드시 3mm 이상의 활자체로 눈에 잘 띄게 표시해야 함

로트 번호(Lot Identification) 표기

식품리콜이 발생하는 경우에 대비하여 식품이 포장·제조된 장소와 로트 번호를 표시함. 해당 번호는 날짜와 상세한 공급자 주소로 이를 대체할 수 있다고 알려져 있으나 로트 번호 표기는 대체로 권장하는 추세이며, 외부 포장 내 개별 포장된 제품은 외부 포장에 로트 번호가 표시되어 있다면 개별포장, 또는 소포장에서 로트 번호 생략이 가능함

공급업체 정보 기재

로트 번호와 마찬가지로 공급업체의 상세 정보 기재 또한 식품리콜 발생에 대비하고자 하는 것임. 이에 공급업체의 이름과 호주 내 주소의 상세 표기가 필요함. 여기서 공급업체는 해당 제품의 포장업체, 제조업체, 판매업체 및 수입업체를 지칭함. 이때 주소는 호주 내 사업 소재지의 번지수, 거리명, 관할 행정지 및 시·주를 상세하게 표시해야 하며 우편 사서함 주소 표기는 불가함

필수가 아닌 원재료명 및 영양성분 표기

알코올음료인 경우 원재료명과 영양성분 필수 표기 대상이 아님. 또한, 알코올 음료와 알코올 함량 0.5% 미만의 음료 제품은 특정 원료·성분 함량비율 표기의 대상에서도 제외됨

표 9.1 : 포장된 주류 라벨 표기사항

“포장된 주류의 경우, 패키지가 제작되거나 생산된 국가를 나타내는 문구 삽입이 필요합니다. 또는 알코올음료가 해당 국가에 수입된 재료, 또는 경우에 따라 현지 및 수입된 재료로 제조되었다는 취지의 문구와 함께 제조, 또는 포장된 국가가 식별 가능한 문구를 포함해야 합니다.”

- 호주뉴질랜드식품기준청 FSANZ(Food Standards Australia New Zealand)
사원과의 인터뷰 中, 2017.05

1. 라벨 표기사항

표 9.2 : 호주 라벨 필수 표기사항 상세

항목	설명
1	<p>표기 언어</p> <p>규정된 모든 라벨 및 정보는 영어로 작성되어야 함 다른 언어의 병기도 가능하지만 영어로 된 내용과 상반되는 내용은 불가함 단, 경고 문구 표기는 반드시 3mm 이상의 활자체로 눈에 잘 띄게 표시해야 함 또한 라벨 내용 중 중요한 정보는 볼드체, 밑줄, 다른 색상 등으로 강조하여 표기 가능함</p>
2	<p>제품명</p> <p>식품기준규격(Food Standards Code)에 등재된 식품 유형은 이를 표기하여야 하지만 등재되지 않은 식품 유형은 식품의 속성을 충분히 드러내줄 수 있는 설명이 필요함 예, Mijiu Mipopotianxiangjiuniang(米酒 米婆婆甜香酒釀) [제품이름] Laozao(醪糟) [식품유형]</p>
3	<p>총중량 및 순 중량</p> <p>제품의 순 중량(총중량) 및 소포장된 식품 개수를 함께 기재함 별도의 묶음 포장 또는 외포장재가 없는 단순 병입 제품인 경우, 000ml·000g 등의 단위를 덧붙여 표시하면 됨</p>
4	<p>알코올 함유량 및 표준 음료 표시</p> <p>알코올 함유 0.5% 이상 1.15% 이하, 1.15% 이상의 알코올음료는 패키지 라벨에 1 부피당 알코올 함유량을 반드시 기재해야 함 0.5% 이상의 알코올을 포함한 알코올음료는 표준 음리기준 라벨링이 요구됨 해당 제품이 표준 음료수(Standard drink³³) 기준³⁴으로 섭취할 수 있는 N잔 분량임을 명시해야함 예, 4% Alcohol. APPROX 2.4 STANDARD DRINKS</p>
5	<p>주의사항</p> <p>의무 표시사항, 주의사항, 권고 및 고지문구 등의 언급이 필요함 기재하는 내용 중 강조의 필요성이 있는 부분은 볼드체, 밑줄, 색상 등으로 강조가 가능함 1.15% 이상의 알코올을 함유한 알코올음료의 경우 열량과 탄수화물 외 영양 강조·건강 강조 표시를 금함</p>
6	<p>날짜 표기</p> <p>식품 위생 및 안전상 일정기한 내 반드시 소비되어야 하므로 제조일자, 또는 유통기한 기재가 필수임. 표기는 일-월-년 순으로 작성하며, 월의 경우 영문·영문약자·숫자 모두 사용 가능함 Best Before (품질유지기한) : 표기된 날짜가 지나도 섭취가 가능하지만 기재된 날짜 이내 섭취 권유 Use by (유통기한) : 표기된 날짜 전 섭취 필요 * best-before 혹은 use-by는 사용할 수 없음</p>
7	<p>사용 및 보관방법</p> <p>식품위생 및 안전상 소비자에게 정확한 사용방법과 보관방법을 포장에 표시하여 주어야 함 날짜표기와 더불어 하기의 사용 또는 보존 조건과 함께 표시함 예, Store in a cool dry place out of direct sunlight</p>
8	<p>원산지 정보</p> <p>실제 사용된 원료와 가공·제조된 국가에 따른 정확한 국가명을 기입해야 함 예로 Product of, Made in, Manufactured in 등의 문구가 쓰임</p>
9	<p>공급업체 정보</p> <p>식품리콜 발생에 대비하고자 공급업체의 이름과 호주 내 주소의 상세 표기가 필요함 공급업체는 해당 제품의 포장업체, 제조업체, 판매업체 및 수입업체를 지칭함 주소의 경우, 호주 내 사업 소재지의 번지수, 거리명, 관할행정지 및 시·주를 상세하게 표시해야하며 우편 사서함 주소 표기는 바른 표기법이 아님</p>
10	<p>고유 인식 정보 (Lot Number)</p> <p>식품리콜 발생에 대비하여 식품이 포장·제조된 장소와 로트 번호를 표시함 외부 포장 내 개별 포장된 제품은 외부 포장에 로트 번호가 표시되어 있다면 개별포장 또는 소포장에서 로트 번호 생략이 가능함</p>

출처 : 호주뉴질랜드식품기준청(FSANZ ; Food Standards Australia New Zealand) '알코올음료의 라벨링 가이드', 2014.09

33. 표준 음료수(Standard drink)는 섭씨 20도에서 10g의 알코올을 함유하고 있는 것을 지칭함

34. 2002년 12월 20일 이전에 포장된 음료는 표준 음료 표시 미적용 대상임

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

제품명
제품명 영문 표기

표준 음료 기준
표준 음료 기준 섭취 가능한 N잔 분량 표기

알코올 함유량
1 부피당 알코올 함유량 표기

총용량
총 용량 표기

원재료명 목록
주요 원료 표기

날짜 표기
제품의 제조기한 표시

공급업체 정보
수입업체 회사명-주소

로트 번호
리콜에 대비한 로트 번호 기재

원산지 정보
제조 원산지 표기

알코올 함유량 및 표준 음료수

: 알코올 함유량 및 표준 음료수 명시



인증

: SC 인증마크



X. 위생요건 정보

※ 위생요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input checked="" type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사 가능 항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

※ 탁주의 경우, 별도로 제정해놓은 법령 및 기준치가 존재하지 않음
 ※ 발효주의 경우에도 포도를 베이스로 한 와인에만 국한되는 기준치이므로 가장 일반적으로 적용되는 식품 첨가제를 조사함

허용된 식품첨가물 분류

식품첨가물(영문)	식품첨가물(국문)
Ascorbic acid	아스코브르 산
Carbon dioxide	이산화탄소
Citric acid	구연산
Dimethyl dicarbonate	디메틸 디카보네이트
Erythorbic acid	에리스오르빈산
Grape juice including concentrated grape juice	포도주스 농축액을 포함한 포도주스
Grape skin extract	포도껍질 추출물
Gum Arabic	아라비아 고무
Lactic acid	젖산
Malic acid	말산
Metatartaric acid	메타타르타르산
Mistelle ³⁵	미스텔
Potassium sorbate	소르브산칼륨
Potassium sulphites	포타슘 아황산염
Sorbic acid	소르빈산
Sulphur dioxide	아황산
Tannins	타닌산
Tartaric acid	주석산
Yeast mannoproteins	이스트 만노단백질

출처 : 호주연방입법기관 Federal Register of Legislation, Standard 4.5.1(www.legislation.gov.au/Details/F2011C00249)

35. 포도주스, 혹은 순한 포도주에 알코올을 탄 술을 지칭함

1. 식품첨가물 규정

호주 식품첨가물³⁶. 정의

호주의 경우 일반적으로 식품첨가물을 자체 식품으로 섭취하지 않고, 식품의 주원료로 사용하지 않음. 부산물이 잔류될 수 있으며, 식품의 영양 측면을 목적으로 첨가되는 가공 보조제, 비타민과 미네랄의 첨가 목적과는 구별됨

식품첨가물은 식품 제조공정을 용이하게 하거나 품질을 안전하게 보존하는 등의 목적으로 사용됨. 모든 식품첨가물은 사용 목적이 존재하므로 호주뉴질랜드식품기준청에 의해 해당 첨가물의 안정성과 목적에 맞는 허용량 인증이 필요함³⁷.

호주 통관 거부 사례를 살펴보면 허용되지 않은 식품첨가물 및 미생물, 유해 물질의 검출들이 원인인 경우가 다수로 도출됨. 이에 따라 호주 검역당국이 공식적으로 집계하여 공표하고 있는 사례를 상세히 파악하여 수출 준비를 진행할 필요가 있음

표 10.1 : 호주 내 허용된 식품첨가물 분류

식품첨가물(영문)	식품첨가물(국문)
Ascorbic acid	아스코브르 산
Carbon dioxide	이산화탄소
Citric acid	구연산
Dimethyl dicarbonate	디메틸 디카보네이트
Erythorbic acid	에리스르빈산
Grape juice including concentrated grape juice	포도주스 농축액을 포함한 포도주스
Grape skin extract	포도껍질 추출물
Gum Arabic	아라비아 고무
Lactic acid	젖산
Malic acid	말산
Metatartaric acid	메타타르타르산
Mistelle ³⁸ .	미스텔
Potassium sorbate	소르브산칼륨
Potassium sulphites	포타슘 아황산염
Sorbic acid	소르빈산
Sulphur dioxide	아황산
Tannins	타닌산
Tartaric acid	주석산
Yeast mannoproteins	이스트 만노단백질

출처 : 호주연방입법기관 Federal Register of Legislation, Standard 4.5.1(www.legislation.gov.au/Details/F2011C00249)

36. 1가지 이상의 기술적 역할을 목적으로 식품에 첨가되는 물질을 일컬음

37. 국제기준인 CODEX와 EU, 미국, 호주, 캐나다 등의 주요 외국은 식품첨가물을 합성·천연으로 분류하고 있지 않으며, 식품에 발휘되는 기술적 효과를 근거로 하여 용도 중심으로 분류함

38. 포도주스 혹은 순한 포도주에 알코올을 탄 술을 지칭함

1. 식품첨가물 규정

※ 현지방문조사에서 조사된 품목 중 한국산 제품에서만 식품첨가물을 확인할 수 있었음

표 10.2 : 탁주 식품첨가물 정보

제품		제품명	쌀 막걸리
		제조사	경주법주주식회사
		수입사	KAL SYDNEY PTY LTD
		원료·식품첨가물	쌀, 정제수, 누룩, 효모, 설탕, 구연산, 이산화탄소
제품		제품명	쌀 청포도
		제조사	경주법주주식회사
		수입사	KAL SYDNEY PTY LTD
		원료·식품첨가물	쌀, 정제수, 누룩, 효모, 설탕, 구연산, 이산화탄소

출처 : 현지방문조사(S Mart, New Yen Yen Supermarket, Red Bottle, 2017.05)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

Annual Alcohol Poll 2016	FARE(Foundation for Alcohol Research&Education)	2016
Endeavour Drinks Group Grows Sales by 4.7% in FY16	Drinks Bulletin	2016.09.06
알코올음료의 라벨링 가이드	호주뉴질랜드식품기준청(FSANZ)	2014.09
Standard 4.5.1	Federal Register of Legislation	2011

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
3. 호주 관세청	www.border.gov.au
4. International Trade Centre	trademap.org
5. Global Data	consumer.globaldata.com
6. Dan Murphy's	www.danmurphys.com.au
7. BWS	bws.com.au
8. Liquorland	www.liquorland.com.au
9. First Choice Liquor	www.firstchoiceliqour.com.au
10. ALDI Liquor	www.aldi.com.au
11. IGA Liquor	liquor.iga.com.au
12. Department of Transport	www.transport.wa.gov.au
13. Just Liquor	justliquor.com.au
14. Black Market Sake	blackmarketsake.com
15. Korea Liquor	korealiqour.com.au
16. 경주법주주식회사	www.kumbokju.co.kr
17. 국순당(주)	www.ksdb.co.kr
18. Diageo PLC	www.diageo.com
19. Diageo Bar Academy	www.diageobaracademy.com
20. Drinks Guide	data.drinksguide.com.au
21. Red Bottle	www.redbottle.com.au
22. New Yen Yen Supermarket	www.facebook.com/pages/New-Yen-Yen-Supermarket
23. 호주 항만청 AMSA	www.amsa.gov.au
24. Amazon	www.amazon.com
25. 외환은행	www.kebhana.com
26. 위키피디아	en.wikipedia.org
27. 호주농업수자원부	www.agriculture.gov.au
28. 호주뉴질랜드식품기준청	www.foodstandards.gov.au
30. 중국 식품약품감독관리총국	www.sfda.gov.cn
31. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
32. 대한상공회의소	cert.korcham.net
33. Department of Foreign Affairs & Trade	dfta.gov.au