

2016 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 프로바이오틱스 (Probiotics)

Country : 말레이시아 (Malaysia)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 말레이시아 수입통계	8
4. 말레이시아 시장규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	23
1. 분석 제품 및 기준	25
2. 가격 정보	27
3. 포장용기 정보	28
4. 기타(원산지, CFU)	28
5. 현지조사 데이터	30
V. 유통구조 현황	34
1. 현지 유통구조 map	35
2. 추천 진출 경로	36
3. 유통업체 담당자 인터뷰	37

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	38
1. 주요 유통채널 개관	40
2. 주요 유통채널 핫이슈	41
3. 유통업체별 개요	42
- WATSONS	42
- GUARDIAN	43
- AEON Wellness	44
VII. 인증 정보	45
1. 권장인증 정보	47
2. 말레이시아 내 인증 취득제품	49
3. 제출서류	50



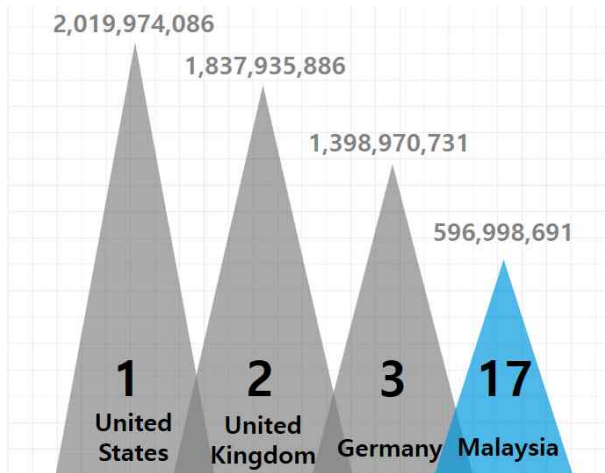
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 말레이시아 수입통계
4. 말레이시아 시장규모 및 성장률

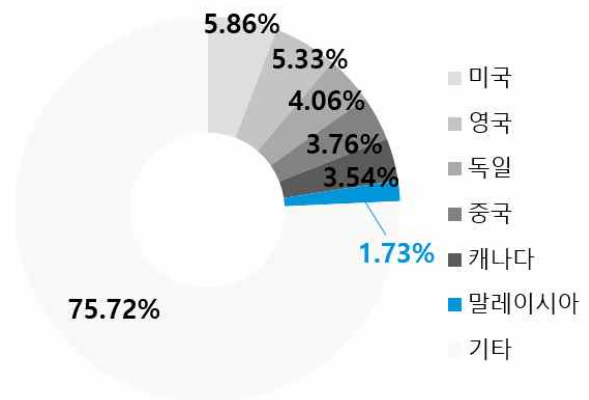
시장통계 OVERVIEW



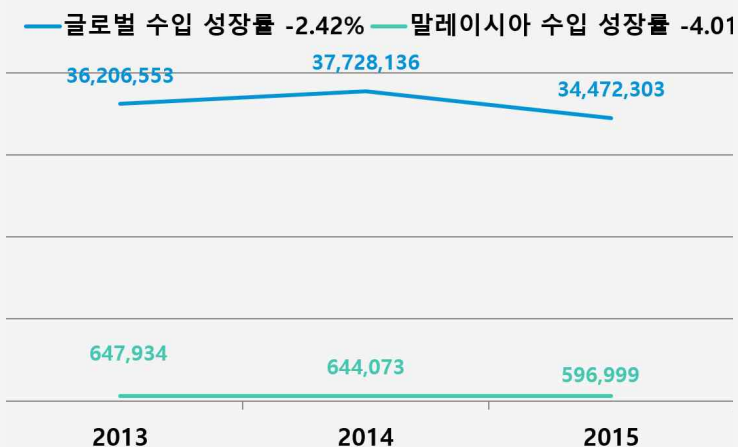
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US 달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 미국
말레이시아, 글로벌 수입 17위
말레이시아 수입상대국, 한국 9위
2015년 말레이시아
장 기능 개선제 시장
586만 460달러

1. 통계분석 기준 설정

프로바이오틱스, HS CODE 2106.90¹⁾에 해당

글로벌 및 말레이시아 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색 혹은 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하여야 함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 2106.90
말레이시아 수입규모 및 성장률	HS CODE 2106.90.800
말레이시아 시장규모 및 성장률	Probiotics, Lactic Acid

표 1.2 말레이시아 내 프로바이오틱스 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9099	기타
말레이시아	2106	따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.800	건강보조식품

출처 : 관세법령정보포털3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 말레이시아 관세청(tariff.customs.gov.my)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	말레이시아 관세청	tariff.customs.gov.my

1) 프로바이오틱스의 말레이시아 HS CODE는 2106.90.800인 것으로 확인 되었음. 글로벌 수입통계 확인 시에는 공통 HS CODE인 2106.90을 활용하기 때문에 기타 조제 식료품이 결과 값에 모두 포함됨. 이점, 참고하여 확인 바람

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입규모 3개년 연평균 성장률 -2.42%

2015년 기준, HS CODE 2106.90의 수입시장은 344억 7,230만 2,761 달러로 전년 대비 8.63% 감소한 것으로 나타남. 2013년 ~ 2015년 3개년의 연평균 성장률²⁾은 2.42%의 마이너스 성장률을 보이고 있음. 2015년 기준, 수입규모 1위인 미국은 20억 1,997만 4,086달러로 2013년 ~ 2015년 연평균 2.35%의 성장률을 보임

2015년 기준 말레이시아의 HS CODE 2106.90의 수입규모는 5억 9,699만 8,691달러로 2013년 ~ 2015년 연평균 4.01%의 마이너스 성장률을 나타냄

말레이시아, 2015년 對글로벌 수입규모 비중 1.73%

2015년 기준, 말레이시아의 HS CODE 2106.90의 수입규모는 전체 중 1.73%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입규모를 나타내고 있는 미국이 5.86%의 비중을 차지하는 것으로 보아 비교적 다양한 국가에서 HS CODE 2106.90의 수요가 존재하는 것으로 파악됨

표 1.4 글로벌 HS CODE 2106.90 수입규모

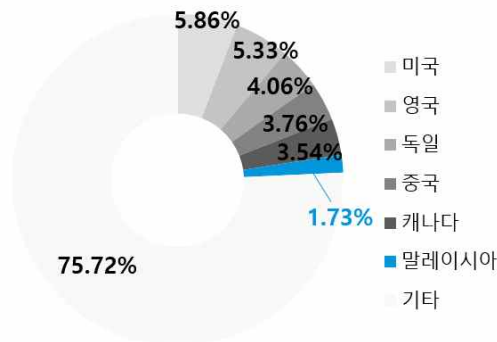
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	36,206,552,963	37,728,136,050	34,472,302,761	-2.42
1 미국	1,928,436,808	1,984,711,906	2,019,974,086	2.35
2 영국	1,555,088,741	1,726,679,274	1,837,935,886	8.71
3 독일	1,538,570,123	1,681,317,941	1,398,970,731	-4.64
4 중국	916,789,686	1,010,279,212	1,297,253,416	18.95
5 캐나다	1,297,950,000	1,248,514,218	1,221,330,617	-3.00
17 말레이시아	647,933,997	644,073,478	596,998,691	-4.01

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 HS CODE 2106.90 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 말레이시아 수입통계

미국산 제품의 수입점유율 50.75%

2015년 기준, 말레이시아의 HS CODE 2106.90.800 (건강보조식품)의 수입시장은 미국이 50.75%를 점유하고 있는 것으로 나타남. 미국을 제외한 나머지 국가의 점유율은 10%가 채 되지 않음

미국의 경우 2015년 기준 8,623만 8,226달러로 1위를 차지하고 있으며 2013년 ~ 2015년 연평균 1.49%의 마이너스 성장률을 보임

한국산 제품, 32.24%의 성장률

한국산 건강보조식품은 2013년 217만 8,135달러에서 2015년 380만 8,711달러로 3개년 연평균 32.24%의 비교적 높은 성장률을 보임. 2015년 기준으로 한국산 건강보조식품의 수입점유율은 2.24%로 나타남.

표 1.6 말레이시아 건강보조식품 수입규모

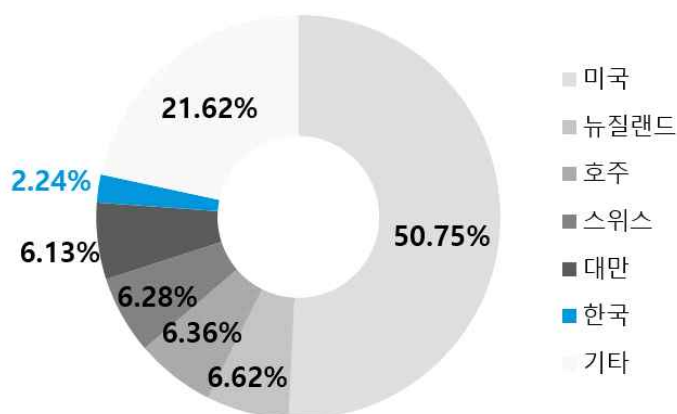
(단위: US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	196,928,022	211,058,782	169,932,859	-7.11
1 미국	88,860,953	96,409,453	86,238,226	-1.49
2 뉴질랜드	19,353,846	10,966,410	11,248,241	-23.76
3 호주	12,944,550	13,152,053	10,808,474	-8.62
4 스위스	6,249,215	7,897,322	10,667,669	30.65
5 대만	8,577,914	10,057,443	10,423,649	10.23
9 한국	2,178,135	2,195,361	3,808,711	32.24

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 건강보조식품 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. 말레이시아 시장 규모 및 성장률

말레이시아, 장 기능 개선제 시장 변동 심해

시장 조사 전문 기관 Canadean Intelligence의 조사에 따르면 말레이시아의 장 기능 개선제(Rectal Medication)³⁾의 시장규모는 2015년 기준, 586만 460달러에 이르는 것으로 나타남

말레이시아의 장 기능 개선제 시장은 2013년 629만 2,670달러였던 것에 비하여 2015년에는 연평균 3.50%의 마이너스 성장률을 보임

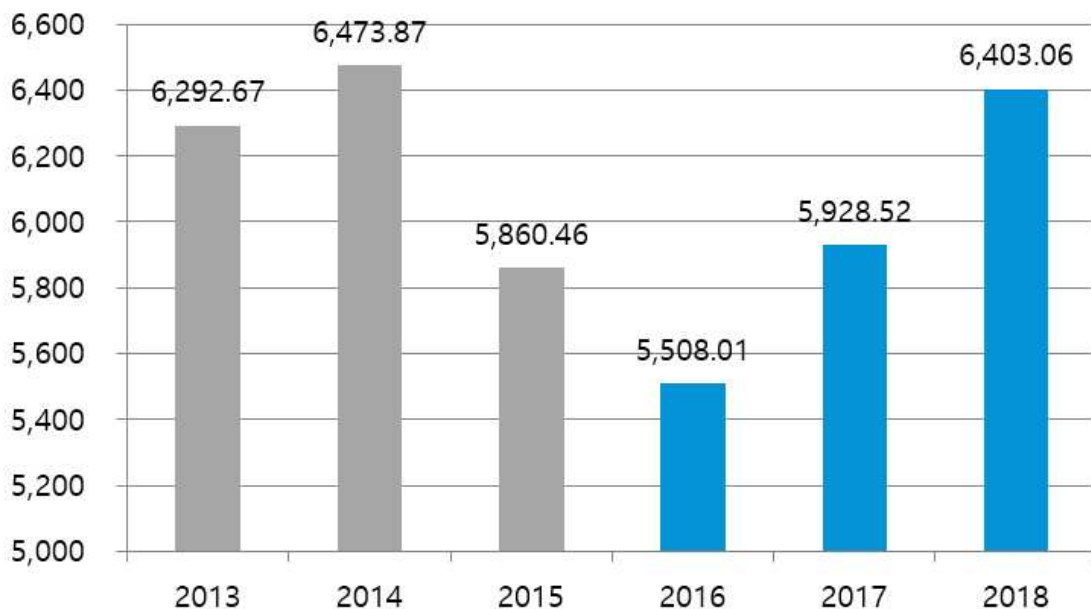
2017년부터 시장 규모 성장 전망

Canadean Intelligence는 말레이시아의 장 기능 개선제 시장이 2016년에 최저점을 기록하며 이를 기점으로 다시 성장할 것으로 전망하며 2018년에는 640만 3,060달러로 성장하여 2013년, 2014년 시장규모로 다시 회복될 것으로 예상하고 있음

2016년 ~ 2018년의 3개년 예상 연평균 성장률은 7.82%로 예상됨

표 1.8 말레이시아 Rectal Medication 시장 규모

(단위 : 천 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016 ~ 2018년은 전망치

3) Rectal Medication은 OTC의약품(처방전 없이 구매할 수 있는 의약품)에 포함되는 품목군으로 처방전이 요구되는 일반 의약품과는 구분됨. Rectal Medication에는 소화제, 유산균 제품 등이 포함됨



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 건강보조식품 시장 성장세 ”

- 건강보조식품 시장이 2019년 60억 달러까지 성장할 전망
- 체중조절식품 관련 제품의 급성장이 전망됨

“ 말레이시아, 활발한 소비활동 ”

- 아세안 국가 중, 싱가포르와 더불어 중산층의 소비활동이 활발함

소비 트렌드

“ 노령 소비층, 프로바이오틱스 주 구매자 ”

- 말레이시아 내에서 프로바이오틱스 제품이 인기가 있음
- 주로 50대 이상의 노령 소비층이 주 구매자로 나타남
- 드러그스토어를 통한 판매가 활발히 이루어지고 있음
- 유아용 프로바이오틱스나 다양한 신제품 출시와 함께 프로바이오틱스 시장의 성장이 전망됨

제품 트렌드

“ 제품원산지, 말레이시아산 다수 ”

- 4개의 프로바이오틱스 제품 중 3개가 말레이시아 산
- 캡슐형태 제품 다수 확인
- 유리병 포장 제품 다수 확인

정책 트렌드

“ JAKIM 할랄산업 성장 촉진 ”

- 말레이시아 정부, 2020년까지 글로벌 할랄허브로 육성 목표
- 한국이슬람중앙회 KMF할랄 교차인증 획득

“ 엄격한 수입통관제도 ”

- 건강관련 및 약효 식품에 대해서 당국의 승인 허가 필요

1. 말레이시아 시장 메가 트렌드

성장하는 건강보조식품 시장

미국의 글로벌 리서치 기관 Technavio의 ‘Health Supplement Market in Malaysia, 2016.02’ 보고서에 따르면 말레이시아의 건강보조식품 시장은 2019년에 60억 달러(한화 약 6조 7,000억 원)까지 성장할 것으로 예상함

매년 11%의 성장률을 기록할 것으로 내다보았으며, 말레이시아 인구의 고령화와 건강보조식품의 인지도 변화가 말레이시아 건강보조식품 시장의 성장을 견인할 것이라 전함

현재 말레이시아의 건강보조식품 시장에서 가장 큰 점유율을 차지하고 있는 품목은 멀티비타민 및 영양제로 2014년 기준, 전체 시장의 약 50%를 차지하고 있는 것으로 나타남

세계 보건 기구(World Health Organization)는 말레이시아의 비만도가 동남아시아 내 6위로 자리 매김함에 따라 체중조절식품에 대한 수요가 증가할 것으로 예상함. 글로벌 리서치 기관 Technavio는 2014년 기준 2억 7,000만 달러인 체중조절식품 시장이 2019년에는 약 5억 500만 달러까지 성장할 것으로 예측함

ASEAN의 소비시장, 말레이시아

말레이시아는 동남아시아국가연합(Association of South-East Asian Nations)내에서 가장 활발한 교역을 하는 국가 중 하나로 나타남. 말레이시아의 교역 중 ASEAN국가와의 교역 비중이 약 73%를 차지하고 있음

또한 국제통화기금(International Monetary Fund)에 따르면 2016년 기준, 말레이시아의 1인당 GDP는 1만 73달러로 중소득국가로 진입하였음. 또한 말레이시아는 ASEAN 국가 중 비교적 중산층의 소비활동이 가장 발달한 지역으로 싱가포르와 더불어 글로벌 소비 트렌드를 적극적으로 흡수하는 환경을 가지고 있으므로 말레이시아 소비자들의 수입 제품에 대한 수요는 지속적으로 증가할 것으로 전망됨

2. 말레이시아 소비 트렌드

노령 소비층, 프로바이오틱스 제품의 주 구매자

바이어 인터뷰에 따르면 말레이시아 내에 건강보조식품으로써 프로바이오틱스에 대한 수요가 존재하는 것으로 나타남. 프로바이오틱스의 주 구매층은 50대 이상의 노령 소비층이라고 밝힘

또한 인터뷰 결과 현재 말레이시아의 프로바이오틱스 시장에서 현지 제품의 점유율이 약 70%정도로 우세하며 약 30%의 수입산 제품이 유통되고 있다고 전함. 하지만 일부 말레이시아산 프로바이오틱스의 경우 해외에서 원료를 수입하여 제조하는 경우도 있음

프로바이오틱스의 유통경로로는 병원, 약국(Parmacies), 드러그 스토어 (Drug Store)⁴⁾등이 있음. 프로바이오틱스는 처방전 없이 구매가 가능한 일반의약품(Over-the-counter Drug)이기 때문에 최근 드러그 스토어나 슈퍼마켓 등 일반 소매점으로 유통됨

최근 유아를 위한 제품이나 다양한 프로바이오틱스 제품이 시장에 출시되면서 말레이시아내의 프로바이오틱스의 소비가 꾸준히 증가할 것으로 사료됨

Interview info

“현재 프로바이오틱스 제품을 취급하고 있으며, 말레이시아의 소비자들 사이에서 인기가 있다. 현지에서 제조된 프로바이오틱스 제품들이 주를 이루고 있으며, 수입산 제품은 약 30%가 유통되고 있다.”

WINWA MEDICAL SDN BHD 약사 Mr. Chan과의 인터뷰 中
2016년 08월

Interview info

“현재 프로바이오틱스 제품을 판매하고 있다. 해당 제품은 주로 50대 이상의 고 연령층을 대상으로 판매가 이루어지고 있다. Watsons와 같은 드러그스토어를 통해 납품하고 있다.”

Alive Pharmacy 약사 Ms. Yang과의 인터뷰 中
2016년 08월

4) 드러그스토어는 약국과 잡화점을 합한 개념의 소매점을 뜻하며 의약품을 포함하여 일용잡화·뷰티제품 등 다양한 품목을 판매하고 있음. 국내에서는 올리브영, 왓슨스, W스토어 등이 대표적이며 최근 뷰티제품과 건강제품에 중점이 맞춰지면서 헬스앤뷰티(H&B)스토어로 불림

3. 말레이시아 제품 트렌드

말레이시아산 제품 다수

말레이시아 내에 유통 중인 프로바이오틱스 제품을 확인하기 위하여 현지방문조사를 실시함. 말레이시아의 드러그 스토어인 AEON Wellness와 CARING 매장을 방문하여 확인 결과, 4개의 프로바이오틱스 제품 중 3개가 말레이시아산으로 나타남

제품의 형태에도 차이점을 보였는데, 말레이시아산으로 확인된 제품은 캡슐형태의 제품이었으며, 영국산으로 확인된 제품만 분말형으로 나타남

또한 말레이시아산의 제품 3개는 유리병포장으로 나타났으며, 영국산 제품의 경우 박스 내 파우치 포장으로 나타남

표 2.1 말레이시아 프로바이오틱스 인기 브랜드 대표 제품

Bio-Life Multistrain PROBIOTix		BIOGROW Probiotics	
			
원산지	말레이시아	원산지	말레이시아
형태	캡슐 형	형태	캡슐 형
가격	47.99링깃 (30캡슐)	가격	209.00링깃(90캡슐)
The PRIME ProGIGuard		Protexin RESTORE	
			
원산지	말레이시아	원산지	영국
형태	캡슐 형	형태	분말 형
가격	53.90링깃(30캡슐)	가격	92.80링깃(16봉)

출처 : 현지방문조사 (AEON Wellness, CARING 2016.08)

4. 말레이시아 정책 트렌드

말레이시아, JAKIM 할랄산업 성장 촉진

말레이시아는 전체 인구의 약 62%가 무슬림으로 아시아 최대의 이슬람 국가임. 할랄인증은 말레이시아 내에서 필수인증은 아니지만 이러한 말레이시아 시장에 진입하기 위해서는 할랄인증을 필요로 하는 바이어가 다수 확인됨

또한 말레이시아 정부는 2020년까지 할랄제품과 서비스 등의 글로벌 허브로 성장한다는 목표 하에 할랄산업을 정부의 핵심산업으로 선정하여 할랄산업개발공사(Halal Development Center)를 설립하여 국가적인 차원에서 육성하고 있음

말레이시아는 JAKIM(Jabatan Kemajuan Islami Malaysia)의 인증이나 JAKIM과 교차인증을 받은 할랄 로고만 부착할 수 있도록 하고 있음. 우리나라는 2013년 7월 한국이슬람중앙회(KMF, Korean Muslim Federation)가 교차인증을 받아 KMF할랄 로고를 부착하면 말레이시아 시장에 제품을 유통할 수 있음


JAKIM 할랄은 식료품·화장품·의약품의 제조업체부터 물류·포장·판매·사후 감사 등 전반적인 범위를 모두 포함하고 있음

말레이시아의 엄격한 수입통관제도

말레이시아는 식품 수출입 시, 다른 국가와는 다르게 위생과 영양에 대한 검역뿐만 아니라 식품의 광고 및 식품 실험 등 다양한 분야에서 소비자 보호를 위해 엄격히 관리하고 있음

특히 알코올이나 돼지고기가 첨가된 제품에 대해 매우 민감하게 반응하고 있으며, 이와 같은 식품은 라벨링 규정이 매우 엄격함. 이외에도 건강 및 약효 식품을 말레이시아에 수입할 때는 말레이시아 보건 당국의 승인과 허가를 반드시 받아야함

표 2.2 말레이시아 JAKIM 인증 주요 정보

인증명	JAKIM 인증	
발행기관	말레이시아 이슬람부흥부(JAKIM)	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄 인증 신청서, 원산지 확인서, 완제품 샘플 등	
비용	10만원 ~ 60만원	
소요기간	약 2개월 소요	
갱신기간	2년	

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

점유율 상위 기업 Pharmaiaga Berhad
 현지조사 기업 Herbal Science SDN, 21st Century HealthCare Inc
 온라인 스토어 확인기업 OMX Nutrition

#1. Pharmaniaga Berhad

기업타입	제조업	설립년도	1998년	
취급 품목 유형	건강보조식품	홈페이지	www.pharmaniaga.com	
주요 제품	 <p>건강보조식품 (프로바이오틱스, 칼슘 등)</p>			

#2. Herbal Science SDN

기업타입	제조업	설립년도	1995년	
취급 품목 유형	건강보조식품	홈페이지	www.herbalscience.com.my	
주요 제품	 <p>건강보조식품(프로바이오틱스, 안티에이징 등)</p>			

#3. 21st Century HealthCare Inc.

기업타입	제조업, 무역업	설립년도	1990년	
취급 품목 유형	건강보조식품	홈페이지	www.21stcenturyvitamins.com	
주요 제품	 <p>건강보조식품(프로바이오틱스, 멀티비타민 등)</p>			

#4. OMX Nutrition

기업타입	제조업	설립년도	1993년	
취급 품목 유형	건강보조식품	홈페이지	www.omx.com.my	
주요 제품	 <p>프로바이오틱스</p>			

1. 경쟁사 선정

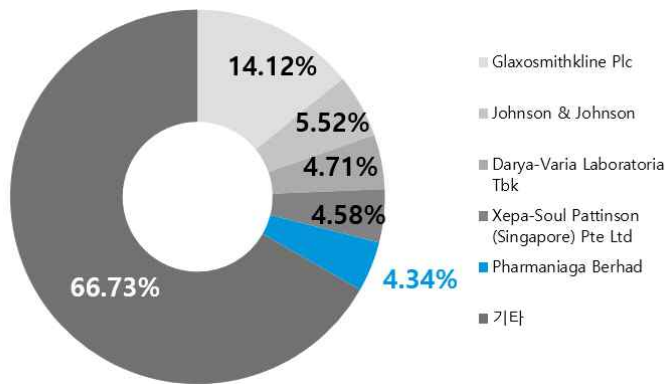
경쟁사 선정 방법

- ① 말레이시아 OTC의약품 시장 점유율 상위에 랭크된 기업⁵⁾
- ② 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ③ 말레이시아 온라인 스토어 내 제품 유통 중인 기업

말레이시아의 프로바이오틱스 경쟁사를 선정하기 위하여 OTC의약품의 시장점유율을 분석함. 상위 5위권 내에서 프로바이오틱스 제품을 제조하는 기업을 경쟁사로 선정함

또한 온라인 스토어와 현지 유통매장에서 판매되고 있는 제품을 전수 조사하여 의뢰사 제품과 동일 유사한 제품을 분석 대상 제품으로 추가하였음

표 3.1 말레이시아 OTC의약품 기업별 점유율(2014년 기준)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

표 3.2 말레이시아 현지유통매장 및 온라인스토어 내 유통제품 도출

키워드	Probiotics, Probiotik
온라인 스토어	www.lazada.com.my
방문 매장	WATSONS, AEON Wellness

표 3.3 말레이시아 경쟁사 도출

점유율 상위 기업	Pharmaiaga Berhad
현지조사 기업	Herbal Science SDN 21st Century HealthCare Inc.,
온라인 스토어 확인기업	OMX Nutrition

5) 말레이시아의 OTC의약품(처방전 없이 구매가 가능한 의약품)을 제조하는 업체의 점유율 분석결과 1위부터 4위까지의 업체는 프로바이오틱스 제품을 제조하고 있지 않은 것으로 나타남. 하지만 점유율 5위인 Pharmaniaga Berhad는 프로바이오틱스 제품을 취급하고 있기 때문에 경쟁사로 선정함

2. 경쟁사별 현황파악

Pharmaniaga Berhad

CIREX DEFENDO 제품을 제조하는 기업으로 말레이시아 내 프로바이오틱스를 제조하는 기업 중 시장 점유율이 가장 높은 업체임



유아용 츄어블 타블렛 프로바이오틱스 제품을 취급하고 있으며, 여러 가지 향을 첨가하여 거부감을 줄임. 이외에도 유아용 건강보조식품을 취급하고 있음

표 3.4 기업개요

기업타입	제조업, 유통업
취급 품목 유형	건강보조식품, 의약품, 의료기기 등
설립년도	1998년
대표전화	+60-3-3342-9999
이메일	info@pharmaniaga.com
주소	No. 7, Lorong Keluli 1B, Kawasan Perindustrian Bukit Raja Selatan, Seksyen 7, 40000, Shah Alam,, Selangor, Malaysia
홈페이지	www.pharmaniaga.com
기타 정보	- 제조기반과 유통·물류채널을 보유함 - 2015년, 말레이시아 내 일반의약품 분야 '올해의 제약회사'

출처 : Pharmaniaga Berhad(www.pharmaniaga.com)

표 3.5 제품 소개

프로바이오틱스 제품		
	CITREX DEFENDO	
기타 제품		
	CITREX VITAMIN C	CITREX SMARTO

출처 : Pharmaniaga Berhad(www.pharmaniaga.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Herbal Science SDN

말레이시아 현지 유통매장(드러그 스토어)인 AEON Wellness와 WATSONS에서 유통 중인 프로바이오틱스 제품을 제조하는 업체임

노화방지 제품에서 면역력·기억력 향상 제품 등 20가지 이상의 제품군을 보유하고 있음. 또한 제조업 이외에도 제품 라벨 디자인이나 제품 분석 및 컨설팅 등 건강보조식품 제조업체를 대상으로 서비스업무도 겸하고 있음

표 3.6 기업개요

기업타입	제조업, 서비스업
취급 품목 유형	건강보조식품
설립년도	1995년
대표전화	+60-3-7783-0995
이메일	tps@herbalscience.com.my
주소	21, Jalan PJS 3/1, Taman Medan, 46000 Petaling Jaya, Malaysia
홈페이지	www.herbalscience.com.my
기타 정보	- 건강보조식품 OEM제조업체 - 말레이시아 내 3개의 제조시설 보유

출처 : Herbal Science SDN(www.herbalscience.com.my)

표 3.7 제품 소개

프로바이오틱스 제품		
	LACTO-5	
기타 제품		
	CALCIMAX Seaweed Tablet	RESVETRANT Capsule

출처 : Herbal Science SDN(www.herbalscience.com.my)

2. 경쟁사별 현황과약

21st Century HealthCare Inc.

말레이시아의 최대 드러그스토어인 WATSONS에서 유통되고 있는 프로바이오틱스 제품을 생산하는 업체임

미국에 본사를 두고 있으며 멀티비타민과 기타 건강보조식품을 50개 국가에 수출하고 있음

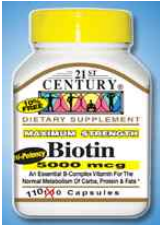
현지방문조사에서 도출된 경쟁 제품 중 가장 저렴한 가격으로 나타남

표 3.8 기업개요

기업타입	제조업, 무역업
취급 품목 유형	건강보조식품, 애완용 영양제품 등
설립년도	1990년
대표전화	+1-480-966-8201
이메일	GoodHealth@21stcenturyvitamins.com
주소	2115 S. Wilson Street, Tempe, Arizona 85282, USA
홈페이지	www.21stcenturyvitamins.com
기타 정보	- 체중조절제, 소화제 등 다양한 제품을 취급함

출처 : 21st Century HealthCare Inc(www.21stcenturyvitamins.com)

표 3.9 제품 소개

프로바이오틱스 제품		
	21st CENTURY PROBIOTICS	
기타 제품		
	Flaxseed oil	Biotin Capsule

출처 : 21st Century HealthCare Inc(www.21stcenturyvitamins.com)

2. 경쟁사별 현황파악

OMX Nutrition

말레이시아의 대형 온라인 B2C 사이트인 Lazada Malaysia에서 프로바이오틱스 제품을 검색했을 때, 가장 상위에 노출되는 OHMS Probiotics 제품을 생산하는 업체임

주로 유산균 관련 제품을 취급하고 있으며, 건강보조식품외에도 기능성 비누, 화장품 등 생활용품도 제조·유통함

표 3.10 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	건강보조식품, 기능성 비누 등
설립년도	1993년
대표전화	+60-3-8025-9101
이메일	info@omx.com.my
주소	No 22-1, Jalan USJ 21/7, USJ Subang Jaya, 47630 Selangor Darul Ehsan, Malaysia
홈페이지	www.omx.com.my
기타 정보	- 온라인 스토어 운영 중 - 빈민에게 건강보조식품을 지원하는 'Caring Program' 운영

출처 : OMX Nutrition(www.omx.com.my)

표 3.11 제품 소개

프로바이오틱스 제품		
	OHMS Probiotics	
기타 제품		
	OM-X Collagen Drink	OM-X Soap

출처 : OMX Nutrition(www.omx.com.my)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (원산지, CFU)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● 가격 : 1회분 당 평균 1.94링깃

최대가격 : 3.90링깃
최소가격 : 0.78링깃

● 평균 CFU : 65억 7,143만 CFU

최대 CFU : 100억 CFU
최소 CFU : 10억 CFU



● 원산지

말레이시아산, 미국, 호주, 일본, 캐나다 등

● 패키지: 다양한패키지 존재

플라스틱 병, 유리 병, 종이 박스 패키지 사용

● 용량

최대 용량 : 120회분
최소 용량 : 30회분

분석 제품 상세

						
BIO-LIFE MultiStrain PROBIOTix (멀티스트레인 프로바이오틱스)	LACTO-5 (락토-5 프로바이오틱스)	Essential PRE & PROBIOTICS (에센셜 프리 & 프로바이오틱스)	PRO-6 +Inu (프로-6+이누 프로바이오틱스)	21st CENTURY PROBIOTICS (21센트리 프로바이오틱스)	Kinohimitsu J'pan KilosCut (키로히미츠 킬로스컷)	Probiotics Protection (프로바이오틱스 프로텍션)
Unison Nutraceuticals SDN	HERBAL SCIENCE SDN	Yanling Natural Hygiene SDN	Herbal Science SDN	21st Century HealthCare Inc.	Kinohimitsu	Natural Factors Canada

분석 지표 : 가격, 용량, 포장용기, 원산지, CFU

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 7개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



BiO-LIFE MultiStrain PROBIOTix



LACTO-5



Essential PRE & PROBIOTICS



PRO-6 +Inu



21st CENTURY PROBIOTICS



Kinohimitsu J'pan KilosCut



Probiotics Protection

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
AEON Wellness	Sunway Pyramid Shopping Mall No. 3, Jalan PJS 8/11, Bandar Sunway, 46150 Petaling Jaya, Selangor	2016. 08
CARING	Sunway Pyramid Shopping Mall No.3, Jalan PJS 11/15, Bandar Sunway, 46150 Petaling Jaya, sleangor	2016. 08
WATSONS	Sunway Pyramid Shopping Mall No.3, Jalan PJS 11/15, Bandar Sunway, 46150, Petaling Jaya, Slengor	2016. 08
GUARDIAN	Sunway Pyramid Shopping Mall No.3, Jalan PJS 11/15, Bandar Sunway, 46150 Petaling Jaya, sleangor	2016.08

출처 : 현지방문조사 (AEON Wellness, CARING, WATSONS, GUARDIAN 2016.08)

1. 분석 제품 및 기준

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
BiO-LiFE MultiStrain PROBIOTix (멀티스트레인 프로바이오틱스)	Unison Nutraceuticals SDN
LACTO-5 (락토-5 프로바이오틱스)	HERBAL SCIENCE SDN
Essential PRE & PROBIOTICS (에센셜 프리 & 프로바이오틱스)	Yanling Natural Hygiene SDN
PRO-6 +Inu (프로-6+이누 프로바이오틱스)	Herbal Science SDN
21st CENTURY PROBIOTICS (21센트리 프로바이오틱스)	21st Century HealthCare Inc, U.S.A
Kinohimitsu J'pan KilosCut (키로히미츠 킬로스컷)	Kinohimitsu
Probiotics Protection (프로바이오틱스 프로텍션)	Natural Factors Canada

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 1회분 당 가격(링킷), 포장형태, 원산지, CFU** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사 (AEON Wellness, CARING, WATSONS, GUARDIAN 2016.08)

2. 가격 정보

말레이시아 내 유통 중인 프로바이오틱스, 1회분⁶⁾ 당 평균가격 1.94링깃⁷⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 56.86회분으로 나타났으며, 1회분 당 평균 가격은 1.94링깃으로 도출됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 제품은 Pro-6 + Inu제품으로 120 캡슐로 나타남. 1회분 당 가장 높은 가격을 보인 제품은 Kinohimitsu J'pan KilosCut 제품으로 체중 조절이라는 특수 기능을 보유한 제품이기 때문인 것으로 판단됨

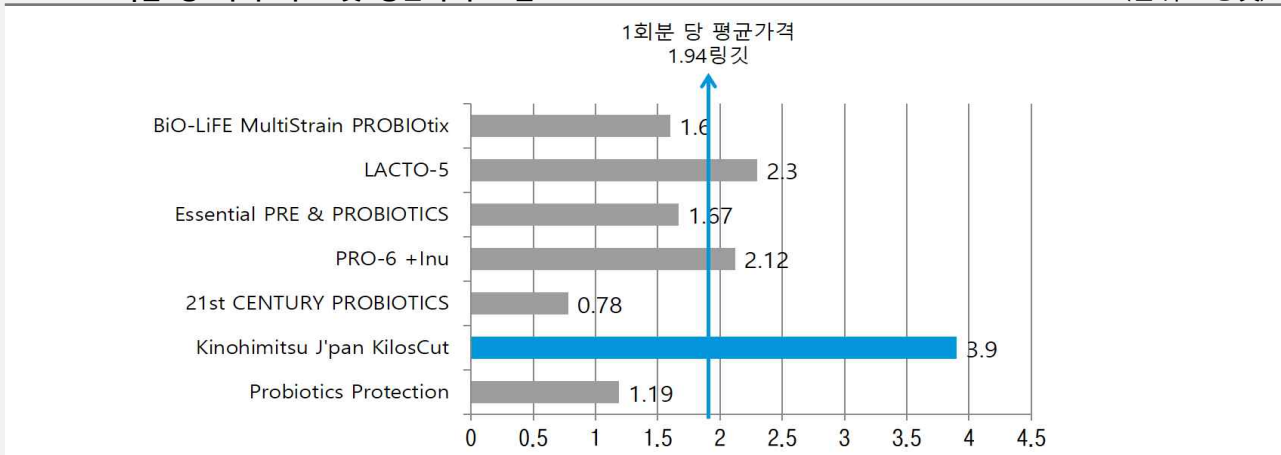
표 4.3 가격 비교

제품명	용량 (회분)	가격 (링깃)	1회분 당 가격(링깃)
BiO-LiFE MultiStrain PROBIOTix (멀티스트레인 프로바이오틱스)	30	47.99	1.60
LACTO-5 (락토-5 프로바이오틱스)	30	68.90	2.30
Essential PRE & PROBIOTICS (에센셜 프리 & 프로바이오틱스)	60	99.90	1.67
PRO-6 +Inu (프로-6+이누 프로바이오틱스)	120	253.99	2.12
21st CENTURY PROBIOTICS (21센트리 프로바이오틱스)	30	23.25	0.78
Kinohimitsu J'pan KilosCut (키로히미츠 킬로스컷)	38	148.25	3.90
Probiotics Protection (프로바이오틱스 프로텍션)	90	106.78	1.19

출처 : 현지방문조사 (AEON Wellness, CARING, WATSONS, GUARDIAN 2016.08)

표 4.4 1회분 당 가격 비교 및 평균가격 도출

(단위 : 링깃)



출처 : 현지방문조사 (AEON Wellness, CARING, WATSONS, GUARDIAN 2016.08)

6) 프로바이오틱스 제품 7가지 중 6가지 제품이 캡슐 형으로 되어있고, 1가지 제품은 분말 형으로 되어있기 때문에 1회 섭취분을 기준으로 평균 가격을 도출함

7) 1링깃 = 269.78원 (외환은행 고시기준, 2016.09.08)

3. 포장용기 정보

프로바이오틱스 제품, 다양한 패키지 확인

말레이시아 내에서 현재 유통 중인 경쟁 제품을 확인해본 결과 다양한 패키지가 확인됨. 플라스틱 병에 담긴 제품이 3가지 (PRO-6 +Inu, 21st CENTURY PROBIOTICS, Probiotics Protection)가 확인 되었으며, 유리병에 담긴 제품이 3가지(BiO-LiFE MultiStrain PROBIOTix, Essential PRE & PROBIOTICS, LACTO-5)확인 되었음. 종이 박스에 포장된 제품은 Kinohimitsu J'pan KilosCut가 있음

4. 기타

원산지

경쟁 제품의 원산지는 말레이시아 제품이 3개로 가장 많았으며, 미국·호주·일본·캐나다 제품이 각각 하나 씩 유통되고 있음

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

				
플라스틱 병		유리 병		종이 박스

출처 : 현지방문조사 (AEON Wellness, CARING, WATSONS, GUARDIAN 2016.08)

표 4.6 원산지 비교

제품명	원산지
BiO-LiFE MultiStrain PROBIOTix	말레이시아
LACTO-5	말레이시아
Essential PRE & PROBIOTICS	말레이시아
PRO-6 +Inu	호주
21st CENTURY PROBIOTICS	미국
Kinohimitsu J'pan KilosCut	일본
Probiotics Protection	캐나다

출처 : 현지방문조사 (AEON Wellness, CARING, WATSONS, GUARDIAN 2016.08)

4. 기타

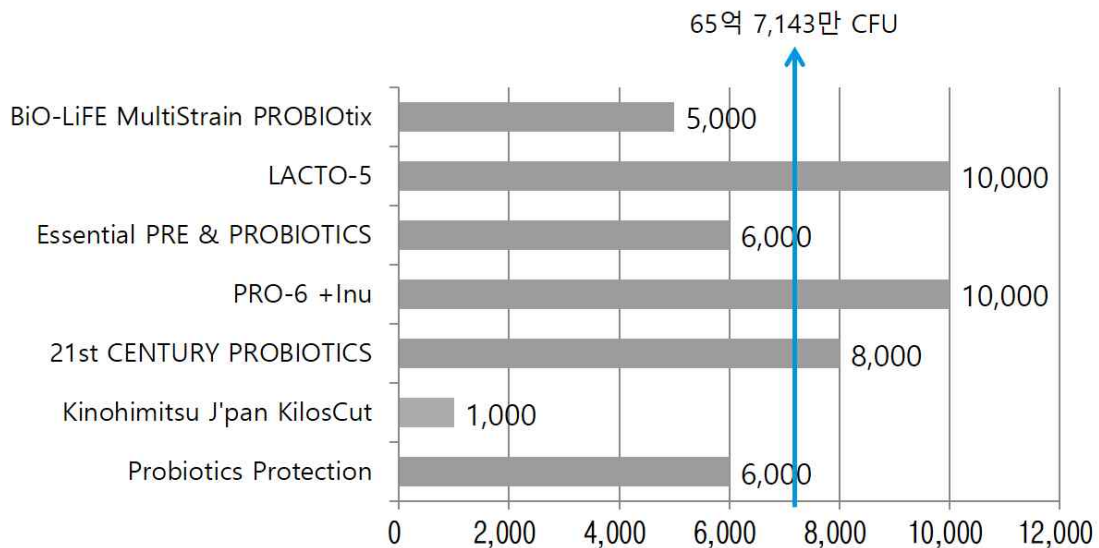
경쟁제품의 평균 CFU⁸⁾, 65억 7,143만

말레이시아 현지에서 유통되고 있는 경쟁 제품 7개의 CFU를 분석해본 결과, 7개의 제품의 평균은 65억 7,143만 CFU로 나타남. 경쟁 제품 중 가장 높은 CFU를 보인 제품은 LACTO-5제품과 PRO-6 +INU제품으로 약 100억 CFU를 보유하고 있는 것으로 나타남

Kinohimitsu J' Pan KilosCut의 경우, 가장 낮은 10억 CFU로 나타났는데 이는 해당 제품이 체중 조절에 초점이 맞춰진 프로바이오틱스 제품이기 때문인 것으로 사료됨


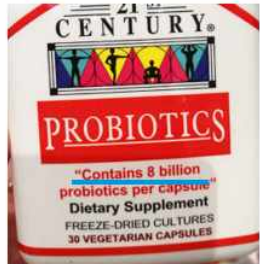
표 4.7 제품 별 CFU 비교

(단위 : 백만 CFU)



출처 : 현지방문조사 (AEON Wellness, CARING, WATSONS, GUARDIAN 2016.08)

표 4.8 경쟁제품 CFU 표기 예시

<p>Setiap LACTO-5[®] Vcaps[™] mengandung sekurang-kurangnya 10 billion bacteria yang hidup.</p> <p>Lactobacillus acidophilus 2 Billion (50mg) Bacillus subtilis 2 Billion (50mg) Lactobacillus rhamnosus 2 Billion (50mg) Bifidobacterium longum 2 Billion (50mg) Streptococcus thermophilus 2 Billion (50mg)</p> <p>Indikasi: Sebagai suplemen diet.</p>		
LACTO-5	Pro-6 + Inu	21ST CENTURY PROBIOTICS

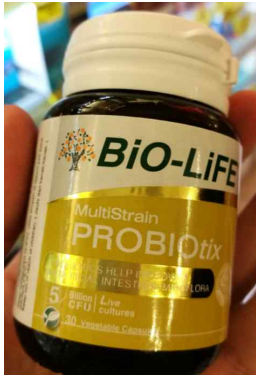

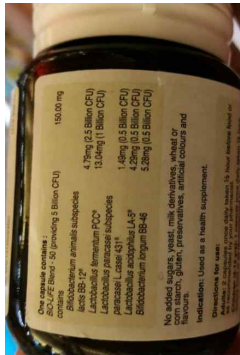
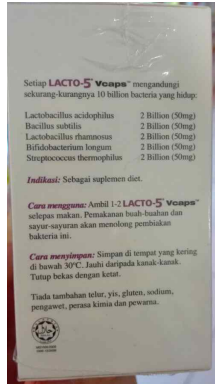
출처 : 현지방문조사 (AEON Wellness, CARING, WATSONS, GUARDIAN 2016.08)

8) CFU란 Colony Forming Units의 약자로 집락 형성 단위를 의미함

5. 현지조사 데이터

제품 정보

말레이시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 취급업자 정보

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지			
			
제품 스펙	업체명	Unison Nutraceuticals SDN	HERBAL SCIENCE SDN
	제품명	BiO-LiFE MultiStrain PROBIOTix	LACTO-5
	용량(회분)	30회분 (30캡슐)	30회분 (30캡슐)
	1회분 당 가격(링깃)	47.99/30	68.90/30
	포장형태	유리 병	유리 병(종이박스 내부)
	원료	비피도박테리움 애니멀리스 락티스 BB-12, 락토비실러스 퍼맨텀, 락토비실러스 파라카제이, 락토비실러스 애시도필루스 등	락토비실러스 애시도필루스, 고초균, 락토비실러스 람노서스, 비피도박테리움 롱검 등
	프로바이오틱스 함량	50억 CFU	100억 CFU
기타	원산지	말레이시아	말레이시아
	수입사/유통사 정보	-	Summit Company (Malaysia)
	판매확인 매장	AEON Wellness	AEON Wellness

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Yanling Natural Hygiene SDN	Herbal Science SDN
	제품명	Essential PRE & PROBIOTICS	PRO-6 +Inu
	용량(회분)	60회분 (60캡슐)	120회분 (120캡슐)
	1회분 당 가격(링깃)	99.9링깃 / 60	253.99링깃 /120
	포장형태	유리 병	플라스틱 병
	원료	락토버실러스 애시도필루스, 비피도박테리움 락티스, 고초균, 이눌린 등	락토버실러스 애시도필루스, 불가리아 젖산균, 비피도박테리움 인판티스, 비피도 박테리움 롱검 등
	프로바이오틱스 함량	60억 CFU	100억 CFU
기타	원산지	말레이시아	호주
	수입사/유통사 정보	-	미기재
	판매확인 매장	CARING	CARING, WATSONS

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	21st Century HealthCare Inc., USA	Kinohimitsu
	제품명	21st CENTURY PROBIOTICS	Kinohimitsu J'pan KilosCut
	용량(회분)	30회분 (30캡슐)	38회분 (38봉)
	1회분 당 가격(링깃)	23.25/30	148.25/38
	포장형태	플라스틱 병	종이 박스
	원료	락토버실러스 애시도필루스, 락토버실러스 살바리우스, 비피도박테리움 비피덤, 스트렙토코커스 써모필러스	녹말, 소르비톨, 이눌린, 구연산, 비피도박테리움 롱검 등
	프로바이오틱스 함량	80억 CFU	10억 CFU
기타	원산지	미국	일본
	수입사/유통사 정보	21st Century HealthCare Inc., USA	-
	판매확인 매장	WATSONS	WATSONS

5. 현지조사 데이터

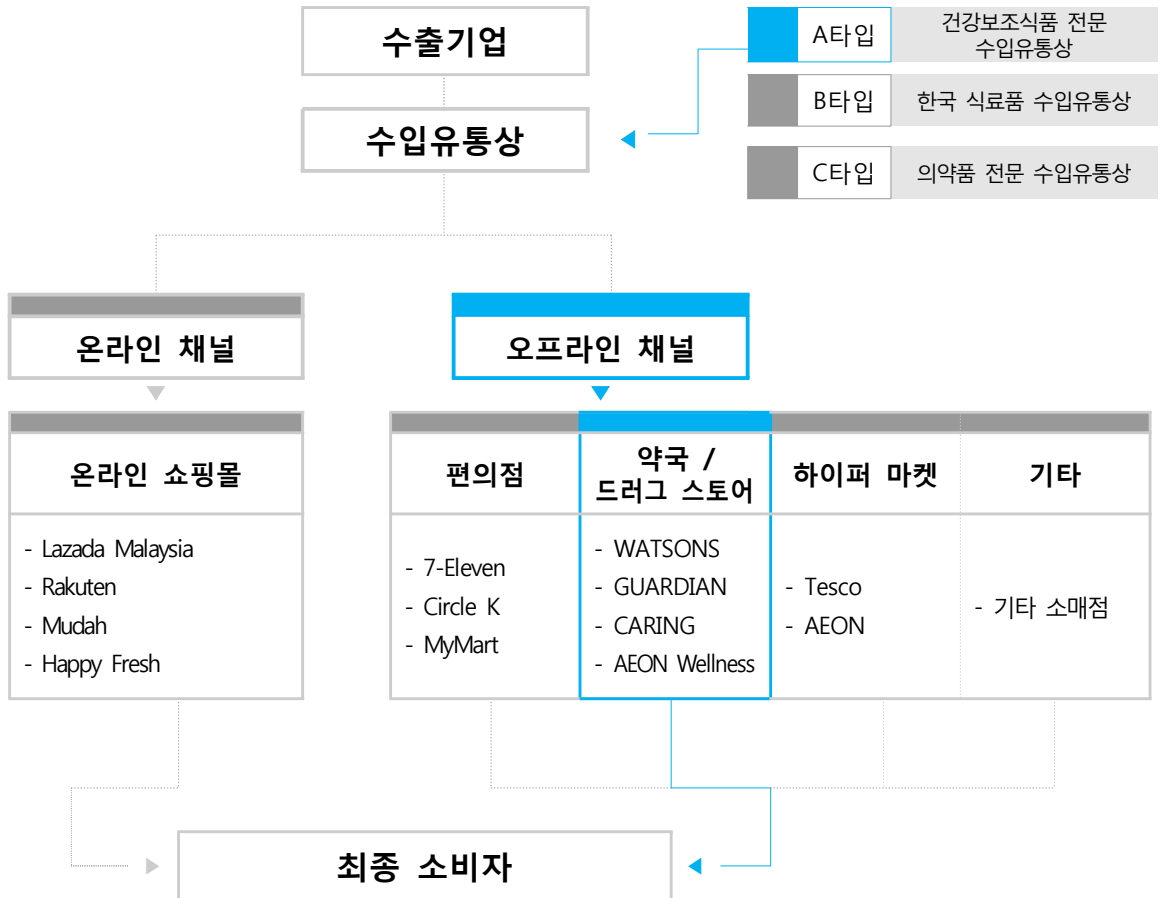
구분		제품 #7
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	Natural Factors Canada
	제품명	Probiotics Protection
	용량(회분)	90회분 (90캡슐)
	1회분 당 가격(링깃)	106.78/90
	포장형태	플라스틱 병
	원료	락토버실루스 람노서스, 락토버실루스 카제이, 락토버실루스 애시도필루스, 비피도박테리움 롱검
	프로바이오틱스 함량	60억 CFU
기타	원산지	캐나다
	수입사/유통사 정보	미기재
	판매확인 매장	GUARDIAN



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



출처 : 미국 농무부 'Retail Foods Malaysia 2014' 2014. 11

유통구조	특징
온라인 쇼핑몰	최근 말레이시아 내 온라인 유통시장이 가파른 성장을 보이고 있지만, 건강보조식품 및 OTC의약품 분야에서는 유통점유율이 낮음
편의점	말레이시아 내 편의점은 7-Eleven이 약 2,000여개의 점포를 운영하고 있으며, 7-Eleven외의 체인은 극소수임
약국 / 드러그 스토어	식료품과 화장품 등 생활 집회를 판매하는 소규모 매장으로 건강보조식품을 다수 판매하고 있음. 대표적으로 WATSONS와 GUARDIAN이 있음
하이퍼마켓	말레이시아 유통채널 중 수입식품을 가장 많이 취급하는 채널로 각종 건강보조식품을 취급하고 있음
기타	건강보조식품을 취급하는 전문 매장과 프로바이오틱스 제품을 판매하는 개별 브랜드 매장 등이 있음

출처 : 미국 농무부 'Retail Foods Malaysia 2014' 2014. 11

2. 추천 진출 경로

말레이시아 드러그 스토어

1. GUARDIAN

- 매장 수: 429개('16년)



2. WATASONS

- 매장 수: 368개('16년)



*출처: 각 드러그 스토어 홈페이지

ROUTE #1. 약국 / 드러그 스토어

기능성을 강조한 마케팅 필수 선행

약국 및 드러그 스토어는 말레이시아 내 건강보조식품의 대표적인 유통 채널로 나타남. 온라인 조사결과 말레이시아 내 약 1,000여개 이상의 드러그 스토어가 운영 중이며, 바이어 인터뷰에서 프로바이오틱스 제품의 수요가 존재함을 확인함

현지조사 및 온라인 스토어 조사 결과, 최근 다이어트용 프로바이오틱스 제품이나 과일 향을 첨가한 유아용 제품 등 다양한 기능성 제품이 출시되고 있음

ROUTE #2. 온라인 쇼핑몰

해외 판매자 등록 통한 시장진출 진입장벽 낮아

말레이시아의 온라인 쇼핑몰 시장은 점차 성장하는 추세임. 말레이시아 내 프로바이오틱스 제품 취급 바이어 인터뷰 결과, 일부 바이어는 온라인 쇼핑몰을 통해서 제품을 유통하는 것으로 파악됨. 온라인 쇼핑몰의 경우 개인이 용이하게 입점과 판매를 할 수 있고, 소규모의 관리가 가능하다는 장점이 있음

말레이시아 내 대형 온라인 쇼핑몰인 Lazada에 제품을 판매하기 위해서는 판매자 등록을 해야 하며, 웹사이트 주소는 아래와 같음

▶ Lazada 판매자 등록 : www.lazada.com.my/marketplace

ROUTE #3. 하이퍼마켓

수입산 건강보조식품 다수 유통 중

말레이시아 도시지역을 중심으로 슈퍼마켓 / 하이퍼마켓을 비롯한 대형유통매장의 점포수가 증가 하고 있음. 하이퍼마켓과 같은 현대적인 유통 채널의 유통점유율이 증가하고 있음

말레이시아의 대형유통매장인 AEON과 Tesco의 온라인 스토어 확인 결과 수입산 건강보조식품이 다수 유통 중인 것으로 확인됨

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

건강보조식품 취급
바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 9월 2일)

- 프로바이오틱스 취급업체
- 한국 건강보조식품 취급업체

Q1. 어떤 제품을 취급하고 있는가?

“수입산 건강보조식품을 취급하고 있으며, 주로 프로바이오틱스 제품과 위장관련 제품을 취급하고 있다.”

WINWA MEDICAL SDN BHD
Pharmacist Mr. Chan과의 인터뷰 중, 2016.09

“건강보조식품을 취급하고 있으며, 유아 및 노령층을 타겟으로 한 제품을 취급하고 있다.”

Alive Pharmacy
Pharmacist Ms. Yang과의 인터뷰 중, 2016.09

Q2. 말레이시아 내 프로바이오틱스의 수요는 어떠한가?

“프로바이오틱스 제품은 말레이시아 소비자들 사이에서 꽤 유명한 제품이다. 유산균이나 프로바이오틱스에 대한 수요가 증가하고 있는 추세이다.”

WINWA MEDICAL SDN BHD
Pharmacist Mr. Chan과의 인터뷰 중, 2016.09

“프로바이오틱스 제품은 꾸준히 판매가 이루어지고 있으며, 주로 노년층 소비자들이 주 구매자이다.”

Alive Pharmacy
Pharmacist Ms. Yang과의 인터뷰 중, 2016.09

Q3. 프로바이오틱스의 주요 납품처는 어디인가?

“주로 드러그 스토어와 의료원에 납품을 하고 있다.”

WINWA MEDICAL SDN BHD
Pharmacist Mr. Chan과의 인터뷰 중, 2016.09

“프로바이오틱스는 병원이나 드러그 스토어, 온라인 스토어 등으로 납품하고 있다.”

Alive Pharmacy
Pharmacist Ms. Yang과의 인터뷰 중, 2016.09

Q4. 제품의 원산지는 어디인가?

“수입산 프로바이오틱스 제품이 약 30%를 차지하며, 말레이시아산 제품이 70%정도 차지한다. 말레이시아제품이라 할지라도 해외에서 프로바이오틱스 원료를 수입하여 가공하는 경우도 있다.”

WINWA MEDICAL SDN BHD
Pharmacist Mr. Chan과의 인터뷰 중, 2016.09

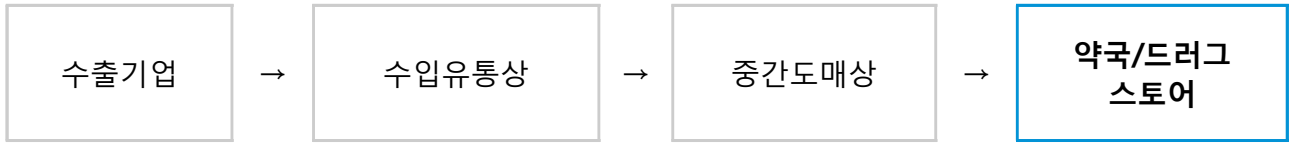


VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - WALTSONS
 - GUARDIAN
 - AEON Wellness

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(드러그 스토어)

No.	유형	이름	특징
1	드러그 스토어	WATSONS	- 온라인 쇼핑몰을 운영, 150링깃 이상 구매 시 무료 배송 서비스 - 상시 프로모션 진행
2		GUARDIAN	- 온라인 쇼핑몰 운영, 프로바이오틱스 제품 보유 - 전국 429개 매장 분포로 소비자 접근성 확대
3		AEON Wellness	- 수입산 건강보조식품 취급 - 요일별 프로모션 진행

주요 유통업체 매장 특징

유통업체		운영현황
WATSONS		- 점포수 : 2016년 기준, 368개 - 취급 제품 : 화장품, 건강보조식품 등
GUARDIAN		- 점포수 : 2016년 기준, 429개 - 취급 제품 : 건강보조식품, 식료품, 화장품 등
AEON Wellness		- 점포수 : 2016년 기준, 41개 - 취급 제품 : 건강보조식품, 음료 등

1. 주요 유통채널 개관

드러그 스토어, 건강보조식품 취급률 높아 진출 적합

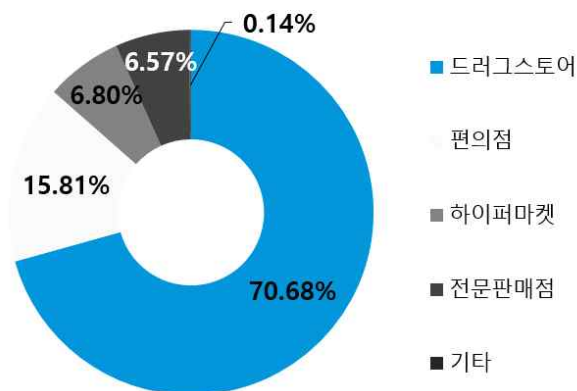
프로바이오틱스 제품을 비롯한 건강보조식품은 Carrefour, Tesco 등의 대형 하이퍼마켓으로도 유통되고 있으며, 말레이시아 쿠알라룸푸르의 Giant Mall과 같은 백화점에서도 판매되고 있음

시장 조사 전문 기관 Canadean Intelligence의 조사에 따르면 말레이시아 내 각종 건강보조식품을 포함한 OTC의약품의 채널별 유통점유율은 드러그 스토어가 70.68%로 가장 높은 것으로 나타남. 이에 따라 드러그 스토어를 주요 유통채널로 선정함

말레이시아 내 대표적인 드러그 스토어 브랜드로는 WATSONS, GUARDIAN이 있으며, AEON 하이퍼마켓과 인접해 있는 AEON Wellness가 있음

표 6.1 유통채널별 OTC의약품 유통점유율(2015년)

(단위: %)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

표 6.2 주요 드러그 스토어 특이사항

구분	운영현황
WATSONS	온라인 쇼핑몰 운영, 한류 이용 및 적극적 프로모션
GUARDIAN	온라인 쇼핑몰 운영, 프로바이오틱스 제품 보유
AEON Wellness	요일별 프로모션을 통한 고객 유치

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

2. 주요 유통채널 핫이슈

WATSONS

말레이시아 유명인사 초청 프로모션 진행

2016년 6월 21일, WATSONS 창립 175주년을 기념하여 WATSONS 말레이시아 매장에서는 행사를 진행하였음. WATSONS는 제품의 가격이 매우 합리적이며 다양하다는 점을 강조하는 프로모션의 일환으로 유명인사와 함께 쇼핑하기 대회를 개최하였음. 또한, 유명인사가 자신이 가장 좋아하는 WATSONS 제품을 소개하는 동영상을 촬영하여 Youtube에 게시하면서 소비자들에게 화제가 됨

이와 같은 적극적인 WATSONS의 프로모션 행사는 소비자들의 매장 방문 및 판매에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대되고 있음

GUARDIAN

하반기 매장 확장 계획 발표

2016년 6월 30일, 말레이시아 일간지 Metro에 따르면, 생활건강 및 미용 제품 유통업체 GUARDIAN이 소비자 수요 증가와 브랜드 전략 확대를 위해 말레이시아에 6 ~ 8개의 매장을 새로 개점할 전망이라고 발표함. GUARDIAN의 마케팅 총괄 담당자 Christina Low는 새롭게 문을 여는 매장은 인구 밀도뿐만 아니라 소비자들의 제품에 대한 수요도 고려할 것이라고 밝힘

AEON Wellness

병원과 협력하여 고객 만족도 향상

2016년 8월 AEON Wellness는 새로운 컨셉의 드러그 스토어를 오픈함. AEON Wellness의 Tsunanori Sato는 매장과 인근 병원이 협력하여 의학적 전문성을 더할 계획이라고 밝힘. 이를 통해서 고객의 만족도를 최대화 시키고, 치료에서 건강보조식품까지 ‘one-stop’ 프로세스를 완성시킬 것으로 예상됨

3. 유통업체별 개요 – WATSONS


Watsons 한류 열풍과 더불어 한국 제품 취급

1994년 처음으로 말레이시아에 진출한 홍콩계 유통기업 WATSONS는 2016년 7월 기준, 말레이시아 전역에 368개에 달하는 오프라인 매장과 온라인 매장을 보유함

WATSONS는 다양한 제품군으로 고객들의 선택권을 넓히고, 고품질을 강조해 말레이시아 소비자들 사이에서도 입지를 확고히 하였음. 하루 평균 매장을 방문하는 고객도 약 5만 명에 이룸

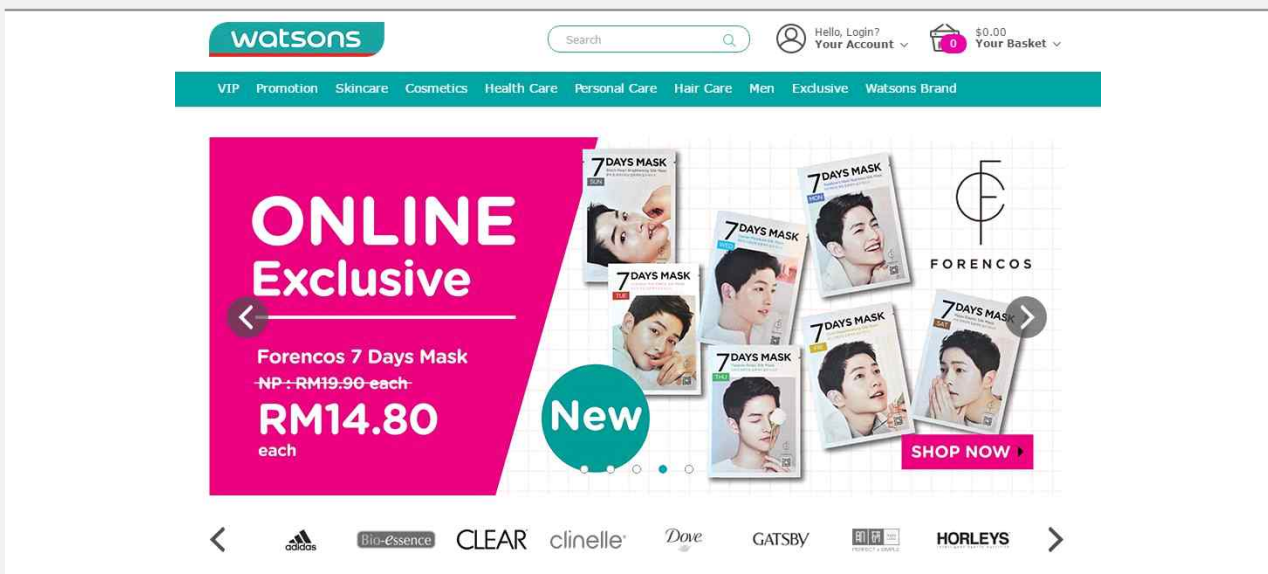
한편, 말레이시아에서의 한류 열풍이 WATSONS에도 영향을 주었음. 한국 가수나 배우들을 광고 모델로 한 제품이 인기가 있으며, WATSONS의 프로모션에도 적극적으로 이용되고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	점포수	368개(2016년 기준)	
	특징	1,000개 이상의 브랜드 제품을 다양하게 취급하고 있음	
	주소	Watson's Personal Care Stores SB, Central Plaza, 34, Jalan Sultan Ismail, Kuala Lumpur, Malaysia.	
	전화	+60-1-300-880-847	
주요 판매품목		화장품, 건강보조식품, 음료, 생활 잡화	

출처 : WATSONS(www.watsons.com.my)

Watsons의 한류 인기



출처 : WATSONS(www.watsons.com.my)

3. 유통업체별 개요 – GUARDIAN

GUARDIAN, 말레이시아 내 매장 최대 보유

GUARDIAN은 1967년, 약국으로 개업하여 2016년 현재, 말레이시아에서 가장 많은 매장 수를 보유하고 있음(429개). 소비자들에게 접근성을 확보하기 위해 매장 수를 늘렸으며, 이를 바탕으로 인접지역의 많은 유통인구를 대상으로 판매를 확대해나가고 있음

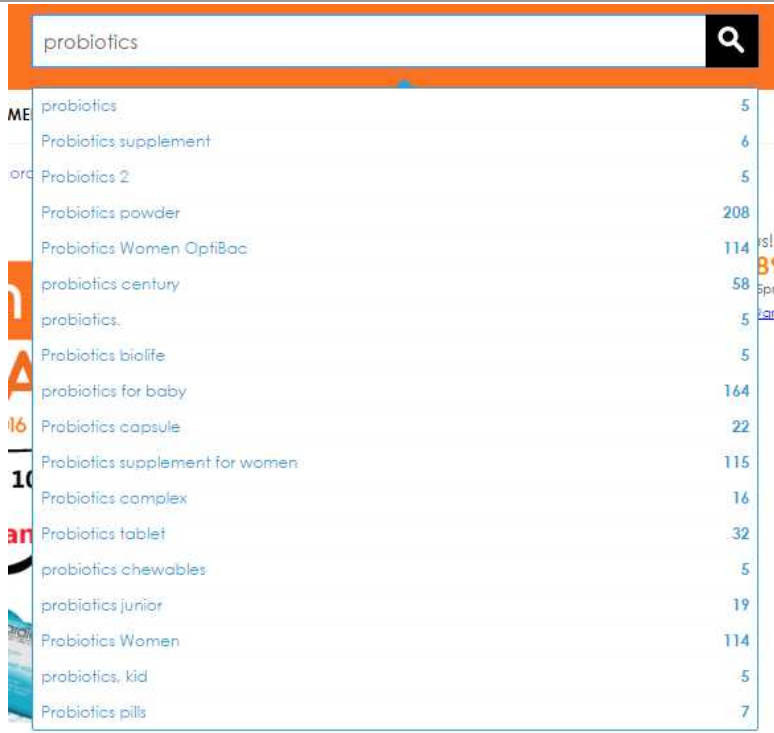
GUARDIAN 온라인 매장에서 ‘Probiotics’ 를 키워드로 검색한 결과 가장 상위에 노출된 제품은 21st CENTURY Probiotics 제품과 LACTO-5 제품으로 나타남

표 6.4 매장 정보

기업 정보	점포수	429개(2016년 기준)	
	특징	말레이시아에서 가장 많은 매장수를 확보한 드러그 스토어	
	주소	Mezzanine Floor, Giant Hypermarket Shah Alam Stadium, Lot 2, Persiaran Sukan, Seksyen 13, 40100 Shah Alam, Selangor, Malaysia	
	전화	+60-3-5544-8989	
주요 판매품목		일반의약품, 화장품, 생활용품, 건강보조식품, 식료품	

출처 : Guardian(online.guardian.com.my)

Guardian 온라인 쇼핑몰 내 프로바이오틱스 제품 검색 결과



Search Results	Count
probiotics	5
Probiotics supplement	6
Probiotics 2	5
Probiotics powder	208
Probiotics Women OptiBac	114
probiotics century	58
probiotics.	5
Probiotics biolife	5
probiotics for baby	164
Probiotics capsule	22
Probiotics supplement for women	115
Probiotics complex	16
Probiotics tablet	32
probiotics chewables	5
probiotics junior	19
Probiotics Women	114
probiotics, kid	5
Probiotics pills	7

출처 : Guardian(online.guardian.com.my)

3. 유통업체별 개요 – AEON Wellness

AEON Wellness

일본의 대형유통 그룹 AEON 그룹에서 운영하는 드러그 스토어인 AEON Wellness는 주로 하이퍼마켓 AEON 인근에 위치해 있어서 슈퍼마켓을 방문한 소비자를 상대로 접근성을 높이며 요일별 제품의 할인율을 달리하는 프로모션을 통하여 소비자들의 다양한 수요를 충족시키는 전략을 펴고 있음

AEON Wellness의 카탈로그 확인결과, 콜라겐이나 프로바이오틱스 제품 등 다양한 건강보조식품을 취급하고 있음

표 6.5 매장 정보

기업 정보	점포수	41개(2016년 기준)	
	특징	유기농 및 식물성 제품을 비롯한 건강보조식품 주로 취급	
	주소	3rd Floor, Aeon Taman Maluri Shopping Centre, Cheras, Kuala Lumpur, Malaysia	
	전화	+60-3-7722-2476	
주요 판매품목		의약품, 건강보조식품, 음료	
매장전경			
프로바이오틱스 제품 판매현황			

출처 : AEON Wellness(www.aeonretail.com.my) 현지방문조사(AEON Wellness 2016.08)




VII. 인증 정보

1. 권장인증
2. 말레이시아 내 인증 취득제품
3. 제출서류


※ 말레이시아 내 건강보조식품에 대한 필수인증은 없는 것으로 확인됨

인증정보 OVERVIEW

▶ 권장인증 : JAKIM 할랄 인증

인증 설명	이슬람어로 '허용된, 합법적인'이라는 뜻의 '할랄'인증으로, 선택 인증이나 소비자들의 필수 구매 요소	
발행기관	말레이시아 이슬람부흥부(JAKIM)	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄 인증 신청서, 원산지 확인서, 완제품 샘플 등	
비용	10만원 ~ 60만원	
소요기간	약 2개월	
갱신기간	2년	
발급절차	신청서 제출 → 서류 심사 → 현장 검사 → 제조과정 실사 → 인증서 발급 및 라벨 부착 → 인증 완료 → 인증 비용 납부	

▶ 권장인증 : GMP

인증 설명	말레이시아 식품안전생산인증	
발행기관	말레이시아 식품안전처	
성격	선택 인증	
제출서류	품목별 제조공정도 사본, 제조공장의 건물배치도 및 작업장 평면도, 품질관리실의 기계·기구류 목록, 신규 교육훈련을 받은 수료증 사본, 우수건강보조식품제조기준에 따라 3회 이상 적용·운영한 자체평가결과 및 관련서류	
비용	130링깃 ~ 2,000링깃	
소요기간	서류심사에 10일 소요	
갱신기간	1년	
발급절차	전자 신청서 제출 → 서류심사 착수 → 최종심사 보고 및 평가 → 인증비용 납부고지 → 인증서 발급	

1. 권장인증 정보


말레이시아 할랄 인증, JAKIM

말레이시아 이슬람부흥부(JAKIM, Jabatan Kemajuan Islami Malaysia)에서 발행하는 인증으로, 이슬람교에서 허락한 방법과 재료만을 사용하였음을 증명하는 인증임

국내인증과 국제인증으로 나뉘는데, 국제인증의 경우 식품과 화장품이 인증 대상임. 국내에서는 한국이슬람교(KMF)를 통해 인증을 취득할 수 있음

말레이시아에서 수입 통관 시에 반드시 필요한 인증은 아니지만, 바이어나 소비자의 제품 구매 요인에 해당하므로 사실상 말레이시아 진출을 위해 필수적인 인증이라고 할 수 있음

표 7.1 말레이시아 JAKIM 인증 주요 정보

인증명	JAKIM 인증	
발행기관	말레이시아 이슬람부흥부(JAKIM)	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄 인증 신청서, 원산지 확인서, 완제품 샘플 등	
비용	10만원~60만원	
소요기간	약 2개월 소요	
갱신기간	2년	

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

표 7.2 말레이시아 JAKIM 인증 발급서류 및 감사 내용

JAKIM 인증 제출 서류

- 할랄 인증 신청서 (신청업체 대표자 직인 필수)
- 사업자 등록증
- 제조 공장 등록증
- 제조 공정도
- 생산허가서 또는 영업신고증
- 완제품 샘플
- 원재료 표기 (실제 원료 전부 표기)
- 수입신고필증 (수입원료 사용시)
- 원산지 확인서
- Non-GMO 확인서
- 잔류농약 또는 화학첨가물 시험성적서
- 중금속 함유량 시험성적서
- 유전자 분석 시험성적서
- 동물 원료 미사용 확인서

JAKIM 인증 절차

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr), 말레이시아 할랄 인증 공식 포털(www.halal.gov.my)

1. 권장인증 정보


말레이시아 바이어, GMP 인증 권장

GMP(Good Manufacturing Practice) 인증은 우수 제조 시설 및 품질 관리기준을 칭하며, 전 세계적으로 도입된 인증임

말레이시아 내 수입산 건강보조식품 취급 바이어들도 국제적인 수준에 준하는 GMP 인증 취득 제품을 선호하는 것으로 조사됨

한편, 말레이시아 GMP 인증은 신청 약 3개월 전부터 해당 규정에 맞추어 제품 생산이 행해진 이력이 있어야 함

표 7.3 말레이시아 GMP 인증 주요 정보

인증명	식품안전생산인증(GMP)	
발행기관	말레이시아 식품안전처	
성격	선택 인증	
제출서류	품목별 제조공정도 사본, 제조공장의 건물배치도 및 작업장 평면도, 품질관리실의 기계·기구류 목록, 신규교육훈련을 받은 수료증 사본, 우수건강보조식품제조기준에 따라 3회 이상 적용·운영한 자체평가결과 및 관련서류	
비용	기업체 규모별로 상이함	
갱신기간	3년	

출처 : 말레이시아 의약품안전처(www.bpfk.moh.gov.my)

표 7.4 말레이시아 GMP 인증 신청비용

규모	신청 비용		갱신 비용
	발급 비용	처리 비용	
직원 150명 이상 연매출 250만 링깃 이상	130링깃	2,000링깃	1,500링깃
직원 51 ~ 150명 연매출 100 ~ 250만 링깃	130링깃	800링깃	700링깃
직원 5 ~ 50명 연매출 10 ~ 250만 링깃 미만	130링깃	400링깃	300링깃
직원 5명 미만	130링깃	200링깃	100링깃

출처 : 말레이시아 의약품안전처(www.bpfk.moh.gov.my)

표 7.5 말레이시아 GMP 인증 절차

--

출처 : 말레이시아 의약품안전처(www.bpfk.moh.gov.my)

2. 말레이시아 내 인증 취득제품

건강보조식품, JAKIM할랄 보유 제품 확인

현지 조사결과, 유통되고 있는 프로바이오틱스 제품 중에서 할랄 인증을 취득한 제품이 다수 확인됨. LACTO-5, Kinohimitsu J'pan KilosCut, BIOGROW Probiotics 제품이 JAKIM할랄 인증을 취득함

이밖에도 온라인쇼핑몰에서 판매되고 있는 건강보조식품은 대부분 할랄 인증을 받은 제품임을 확인하였음

건강을 위해 소비자들이 구매하는 제품인 만큼 제품에 대해서도 꼼꼼하게 따져보고 구매하는 경향이 있으므로 제품의 신뢰성 확보를 위해 할랄 인증은 필수적이라고 판단됨

표 7.6 말레이시아 프로바이오틱스 제품 중 할랄 인증 취득제품


인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : LACTO-5 - 기업 : HERBAL SCIENCE SDN - 국가 : 말레이시아산 - 가격 / 용량 : 68.90링깃 / 30캡슐 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Kinohimitsu J'pan KilosCut - 기업 : Kinohimitsu - 국가 : 일본산 - 가격 / 용량 : 148.25링깃 / 38봉 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : BIOGROW Probiotics - 기업 : Unison Nutraceuticals Sdn Bhd - 국가 : 말레이시아산 - 가격 / 용량 : 209.00링깃 / 90캡슐 	

출처 : 현지방문조사 (AEON Wellness, WATSONS 2016.08)

3. 제출서류

할랄 인증서(Halal Certification)

: 한국이슬람회(KMF)에서 발행하는 할랄 인증서로, 말레이시아 JAKIM 인증과 동일하게 인정받을 수 있음


K. M. F.

KOREA MUSLIM FEDERATION
732-21 Hannam-dong, Yongsan-gu, Seoul 140-912, Korea
Tel : (82-2) 793-6908, (82-2) 794-7307, Fax : (82-2) 798-9782
www.koreaislam.org

KMF

HALAL CERTIFICATION

To whom it may concern

It is hereby certified that

- 1.
- 2.
- 3.

Manufactured/Distributed :

Have complied with the Halal requirements according to Islamic Law.
Valid until :

Wasalam
Yours in Islam





Saleh Bhark Chang Moh
Chairman
Halal Committee of KMF

3. 제출서류

GMP 인증서

: 말레이시아 식품안전처에서 발행하는 GMP(Good Manufacturing Practice)인증서


Biro Pengawalan Farmaseutikal Kebangsaan
National Pharmaceutical Control Bureau
KEMENTERIAN KESIHATAN MALAYSIA
MINISTRY OF HEALTH MALAYSIA

GMP Certificate No.006/12 **Our Ref. :** (65) dlm.BPFK/30/12/7003
Date : 9 January 2012

**Bureau of Food and Drug
Ministry of Health
Alabang, Muntinlupa
Metro Manila 1702
Philippines**

The National Pharmaceutical Control Bureau, Ministry of Health Malaysia hereby certifies that the

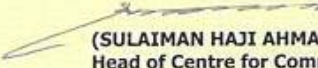
Manufacturer : **Range Pharma Sdn Bhd**

Address : **No.1 Jalan TSB 11
Taman Industri Sungai Buloh
47000 Sungai Buloh
Selangor
Malaysia**

is authorised to manufacture the following veterinary products

1. Powder
2. Liquids (Internal & External)
3. Small Volume Parenterals

It is also certified that the manufacturing plant conforms to the requirement of Good Manufacturing Practices (GMP) in accordance to the current Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme (PIC/S) GMP Guides and is subjected to inspections at suitable interval. The manufacturing plant was last inspected on **22-23 December 2011.**


(SULAIMAN HAJI AHMAD)
Head of Centre for Compliance and Licensing
for Director of Pharmacy Regulatory
National Pharmaceutical Control Bureau
Ministry of Health Malaysia

This document is valid until 21 December 2013.
(2 years from the date of last inspection unless otherwise specified)

Jalan Universiti, P. O. Box 319, 46730 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
Tel : + 603 7883 5400 Fax : + 603 7956 2924 / 7958 1312
[http : //www.bpfk.gov.my](http://www.bpfk.gov.my)

※ 참고 문헌

1. 'Retail Foods Malaysia 2014'

미국 농무부

2014. 11

※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털3.0

unipass.customs.go.kr/clip/index.do

2. 한국 관세청

www.customs.go.kr

3. 말레이시아 관세청

tariff.customs.gov.my

4. Global Trade Atlas

www.gtis.com/gta

5. Canadean Intelligence

intelligence.canadean.com

6. 해외인증정보시스템

www.certinfo.or.kr

7. Pharmaniaga Berhad

www.pharmaniaga.com

8. Herbal Science SDN

www.herbalscience.com.my

9. 21st Century HealthCare Inc

www.herbalscience.com.my

10. OMX Nutrition

www.omx.com.my

11. WATSONS

www.watsons.com.my

12. Guardian

online.guardian.com.my

13. AEON Wellness

www.aeonretail.com.my

14. 말레이시아 할랄 인증 공식 포털

www.halal.gov.my

15. 말레이시아 의약품안전처

www.bpfk.moh.gov.my
