

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 건조과일(Dried Fruit)

Country : 미국(United States)

# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 글로벌 수입통계 .....	9
3. 미국 수입통계 .....	15
4. 미국 건조식품 시장 규모 및 성장률 .....	21
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	22
1. 시장 메가 트렌드 .....	24
2. 소비 트렌드 .....	25
3. 제품 트렌드 .....	26
4. 정책 트렌드 .....	27
<b>III. 경쟁사 분석</b> .....	28
1. 경쟁사 선정 .....	30
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	31
<b>IV. 경쟁제품 현지조사</b> .....	34
1. 분석 제품 및 기준 .....	36
2. 가격 정보 .....	37
3. 포장용기 정보 .....	38
4. 원료 정보 .....	39
5. 현지조사 및 온라인조사 데이터 .....	40
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	43
1. 현지 유통구조 map .....	44
2. 추천 진출 경로 .....	45

# CONTENTS

<b>VI. 유통업체 현황</b>	46
1. 주요 유통채널 개관	48
2. 주요 유통채널 핫이슈	49
3. 유통업체별 개요	50
- Wegmans	50
- Trader Joe's	51
- Publix	52
<b>VII. 통관 및 검역 정보</b>	53
1. 통관 및 검역 절차	57
2. HS 코드 및 관세율	60
3. FTA 체결 정보	62
4. 통관거부사례	63
5. 제출서류	66
<b>VIII. 인증 정보</b>	72
1. 필수인증 정보	74
2. 선택인증 정보	75
3. 제출서류	76
<b>IX. 라벨링 정보</b>	77
1. 라벨 표기사항	79
2. 라벨링 예시	80
<b>X. 식품첨가물 정보</b>	81
1. 식품첨가물 규정	83



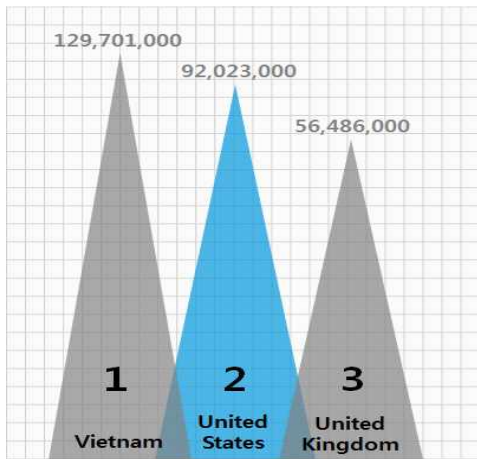
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 미국 수입통계
4. 미국 건조식품 시장 규모 및 성장률

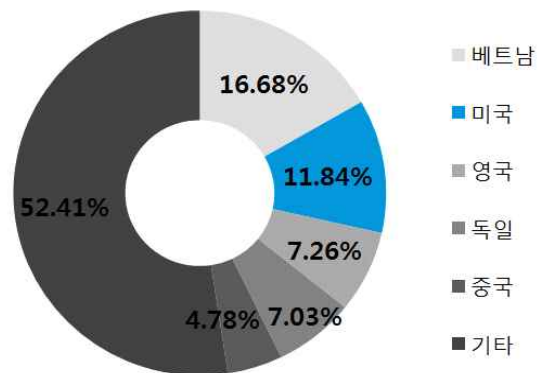
# 시장통계 OVERVIEW



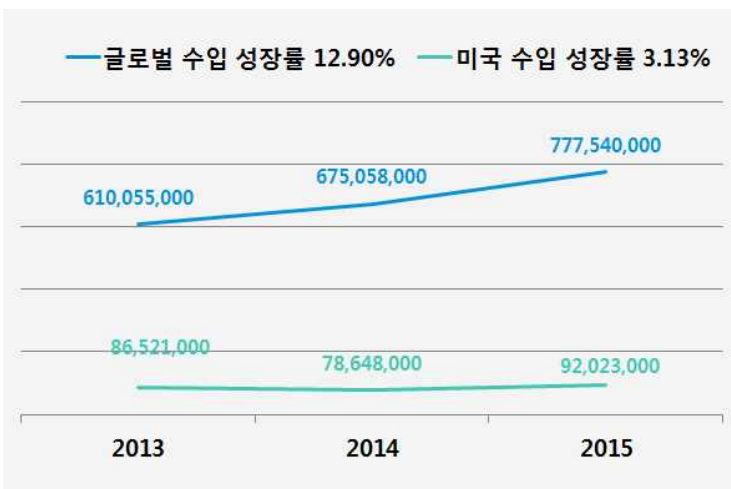
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US 달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 베트남  
미국, 글로벌 수입 2위  
미국 수입 상대국 한국, 6위  
2015년 기준 미국 시장 규모  
9,202만 3,000 달러

# 1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

## 건조과일 HS CODE, 6개로 분류하여 조사

글로벌 수입 통계 및 미국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

건조과일 HS CODE의 경우 하기의 분류표와 같이 과일 종류별로 세분화되어 있어 HS CODE 한가지만을 통하여 건조과일 글로벌 수입 규모 및 성장률과 미국 건조과일 수입 규모 및 성장률을 파악하기 어려움. 따라서 각 품목별 HS CODE에 따라 나누어 조사하였으며 품목 선정 기준은 수입 규모가 큰 상위 5개 과일 품목과 품목별로 나누어지지 않은 기타 건조과일 항목을 채택함. 미국 시장 규모 및 성장률은 건조과일 항목이 세분화되어 있지 않아 건조식품 카테고리를 통하여 조사함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준	설명
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0803.90	건조과일(바나나) 상위 코드
	HS CODE 0804.30	건조과일(파인애플) 상위 코드
	HS CODE 0805.20	건조과일(감귤) 상위 코드
	HS CODE 0806.20	건조과일(포도) 상위 코드
	HS CODE 0813.30	건조과일(사과) 상위 코드
	HS CODE 0813.40	건조과일(기타과실) 상위 코드
미국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0803.90.0045	건조과일(바나나)
	HS CODE 0804.30.4000	건조과일(파인애플)
	HS CODE 0805.20.0080	건조과일(감귤)
	HS CODE 0806.20.9000	건조과일(포도)
	HS CODE 0813.30.0000	건조과일(사과)
	HS CODE 0813.40.9000	건조과일(기타과실)
미국 시장 규모 및 성장률	건조식품(Other dried food)	

## 1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

표 1.2 미국 내 건조과일(바나나) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0803	바나나(플랜틴을 포함하며, 신선 또는 건조한 것에 한한다)
	<b>0803.90.0000</b>	<b>기타</b>
미국	0803	바나나(플랜틴을 포함하며, 신선 또는 건조한 것에 한한다)
	0803.90	기타
	<b>0803.90.0045</b>	<b>건조한 것</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 1.3 미국 내 건조과일(파인애플) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0804	대추야자·무화과·파인애플·아보카도·구아버·망고 및 망고스틴(신선 또는 건조한 것에 한한다)
	<b>0804.30.0000</b>	<b>파인애플</b>
미국	0804	대추야자·무화과·파인애플·아보카도·구아버·망고 및 망고스틴(신선 또는 건조한 것에 한한다)
	0804.30	파인애플
	<b>0804.30.4000</b>	<b>바구니 또는 기타 패키지에서</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 1.4 미국 내 건조과일(감귤) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0805	감귤 류의 과실(신선 또는 건조한 것에 한한다)
	0805.20	만다린(탄제린 및 세트수머를 포함한다)·클레멘타인·윙킹 및 이와 유사한 감귤류 잡종
	<b>0805.20.1000</b>	<b>감귤</b>
미국	0805	감귤 류의 과실(신선 또는 건조한 것에 한한다)
	0805.20	만다린(탄제린 및 세트수머를 포함한다)·클레멘타인·윙킹 및 이와 유사한 감귤류 잡종
	<b>0805.20.0080</b>	<b>기타</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

# 1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

표 1.5 미국 내 건조과일(포도) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0806	포도(신선 또는 건조한 것에 한한다)
	<b>0806.20</b>	<b>건조한 것</b>
미국	0806	포도(신선 또는 건조한 것에 한한다)
	0806.20	건조한 것
	<b>0806.20.9000</b>	<b>기타</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 1.6 미국 내 건조과일(사과) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0813	건조한 과실(제0801호 내지 제0806호에 해당하는 것을 제외한다)과 이 류의 견과류 또는 건조한 과실의 혼합물
	<b>0813.30.0000</b>	<b>사과</b>
미국	0813	건조한 과실(제0801호 내지 제0806호에 해당하는 것을 제외한다)과 이 류의 견과류 또는 건조한 과실의 혼합물
	<b>0813.30.0000</b>	<b>사과</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 1.7 미국 내 건조과일(기타 과실) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0813	건조한 과실(제0801호 내지 제0806호에 해당하는 것을 제외한다)과 이 류의 견과류 또는 건조한 과실의 혼합물
	0813.40	그 밖의 과실
	<b>0813.40.9000</b>	<b>기타</b>
미국	0813	건조한 과실(제0801호 내지 제0806호에 해당하는 것을 제외한다)과 이 류의 견과류 또는 건조한 과실의 혼합물
	0813.40	기타 과실
	<b>0813.40.9000</b>	<b>기타</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 1.8 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov



## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 바나나류 기타(HS CODE 0803.90)

#### 수입 규모 1위 국가, 미국

2015년 글로벌 바나나류 기타(HS CODE 0803.90)의 수입 규모는 128억 2,564만 1,000달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 0.55% 마이너스 성장을 기록함. 건조과일 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 24억 1,049만 7,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균<sup>1)</sup> 1.16% 성장함. 다음으로는 벨기에, 독일, 러시아, 일본 순으로 일본을 제외하고 2013 ~ 2015년 연평균 성장률이 마이너스 성장을 기록하고 있음

#### 미국, 글로벌 수입비중에서 약 18.79% 차지

2015년 기준, 미국의 글로벌 바나나류 기타(HS CODE 0803.90) 수입 규모는 전체 중 18.79%를 차지하며 전체의 약 5분의 일 가량 가장 높은 수입 규모를 차지하고 있음

표 1.9 글로벌 바나나류 기타(HS CODE 0803.90) 수입 규모

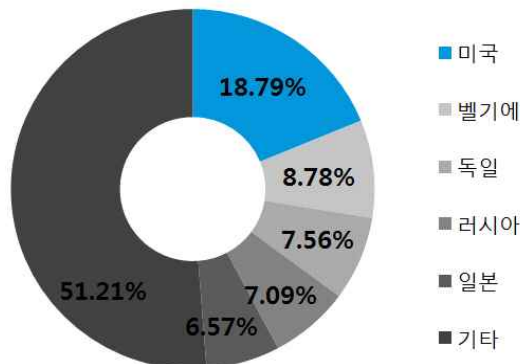
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	12,967,003,000	13,928,554,000	12,825,641,000	-0.55
1 미국	2,355,734,000	2,395,293,000	2,410,497,000	1.16
2 벨기에	1,554,803,000	1,470,116,000	1,126,637,000	-14.88
3 독일	1,125,541,000	1,125,436,000	969,152,000	-7.21
4 러시아	996,385,000	957,740,000	909,850,000	-4.44
5 일본	816,124,000	810,489,000	842,616,000	1.61

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.10 국가별 바나나류 기타(HS CODE 0803.90) 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2012 ~ 2014년 연평균성장률 = (최신/최초년도)<sup>1/n-1</sup>개년-1

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 건조 파인애플(HS CODE 0804.30)

#### 수입 규모 1위 국가, 미국

2015년 글로벌 건조 파인애플(HS CODE 0804.30)의 수입 규모는 22억 7,296만 달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 3.29% 마이너스 성장을 기록함. 건조과일 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 6억 7,347만 9,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 3.30% 성장함. 다음으로는 네덜란드, 독일, 영국, 벨기에 순으로 영국을 제외하고 모두 2013 ~ 2015년 연평균 성장률이 마이너스를 기록하고 있음

#### 미국, 글로벌 수입비중에서 약 29.63% 차지

2015년 기준, 미국의 글로벌 건조 파인애플(HS CODE 0804.30) 수입 규모는 전체 중 29.63%를 차지하며 전체의 약 3분의 일 가량 가장 높은 수입 규모를 차지하고 있음

표 1.11 글로벌 건조 파인애플(HS CODE 0804.30) 수입 규모

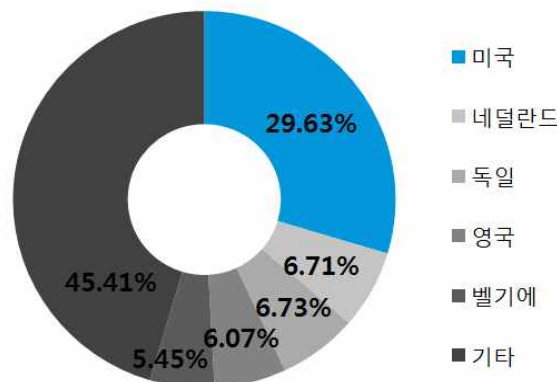
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	2,430,193,000	2,600,969,000	2,272,960,000	-3.29
1 미국	631,078,000	700,714,000	673,479,000	3.30
2 네덜란드	248,710,000	284,058,000	152,568,000	-21.68
3 독일	166,944,000	171,262,000	139,227,000	-8.68
4 영국	137,863,000	140,906,000	137,999,000	0.05
5 벨기에	150,446,000	140,369,000	123,815,000	-9.28

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.12 국가별 건조 파인애플(HS CODE 0804.30) 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 건조 감귤(HS CODE 0805.20)

#### 수입 규모 1위 국가, 러시아

2015년 글로벌 건조 감귤(HS CODE 0805.20)의 수입 규모는 45억 7,512만 5,000달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 2.49% 마이너스 성장을 기록함. 건조과일 수입 1위 국가는 러시아로, 2015년 기준 6억 1,234만 3,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 13.09% 마이너스 성장을 기록함. 미국은 2015년 기준 4억 71만 6,000달러로 4위에 자리하고 있음

#### 미국, 글로벌 수입비중에서 약 8.76% 차지

2015년 기준, 글로벌 건조 감귤(HS CODE 0805.20) 수입비중 1위는 러시아로 13.38%를 차지하고 있으며 미국의 건조과일 수입비중은 전체 중 8.76%를 차지함

표 1.13 글로벌 건조 감귤(HS CODE 0805.20) 수입 규모

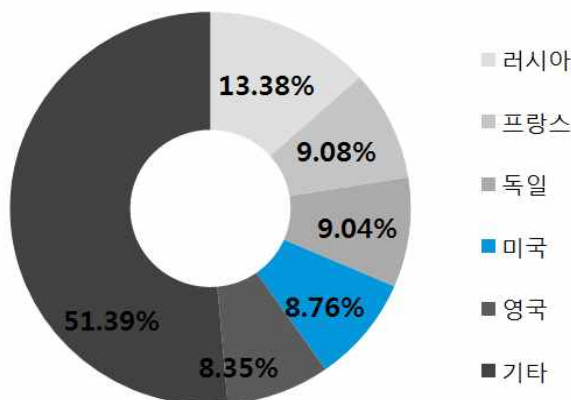
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	4,811,696,000	4,826,084,000	4,575,125,000	-2.49
1 러시아	810,654,000	728,221,000	612,343,000	-13.09
2 프랑스	446,459,000	454,635,000	415,465,000	-3.53
3 독일	456,632,000	461,818,000	413,623,000	-4.83
4 미국	260,426,000	303,951,000	400,716,000	24.04
5 영국	364,477,000	403,521,000	381,876,000	2.36

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.14 국가별 건조 감귤(HS CODE 0805.20) 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 건조 포도(HS CODE 0806.20)

#### 수입 규모 1위 국가, 영국

2015년 글로벌 건조 포도(HS CODE 0806.20)의 수입 규모는 16억 2,134만 7,000달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 7.49% 마이너스 성장을 기록함. 건조과일 수입 1위 국가는 영국으로, 2015년 기준 2억 2,143만 6,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 11.55% 마이너스 성장을 기록함. 미국의 수입규모는 2015년 기준 4,551만 9,000달러로 9위이며 2013 ~ 2015년 연평균 11.57% 성장을 기록함

#### 미국, 글로벌 수입비중에서 약 2.81% 차지

2015년 기준, 글로벌 건조 포도(HS CODE 0806.20) 수입비중 1위는 영국으로 13.66%를 차지하고 있으며 미국의 수입비중은 전체 중 2.81%를 차지함

표 1.15 글로벌 건조 포도(HS CODE 0806.20) 수입 규모

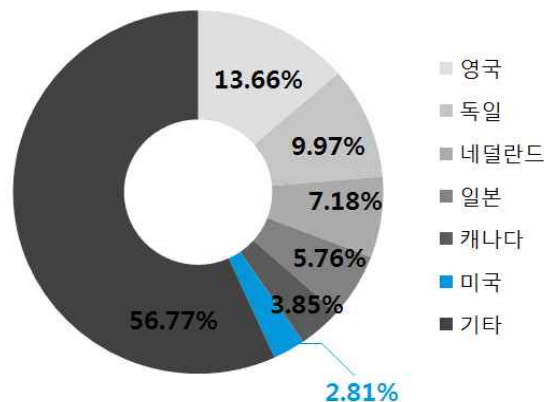
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	1,902,013,000	1,859,699,000	1,621,347,000	-7.67
1 영국	283,015,000	275,968,000	221,436,000	-11.55
2 독일	197,841,000	181,877,000	161,617,000	-9.62
3 네덜란드	145,733,000	138,653,000	116,353,000	-10.65
4 일본	95,580,000	87,815,000	93,452,000	-1.12
5 캐나다	72,444,000	72,637,000	62,388,000	-7.20
9 미국	36,567,000	28,002,000	45,519,000	11.57

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.16 국가별 건조 포도(HS CODE 0806.20) 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 건조 사과(HS CODE 0813.30)

#### 수입 규모 1위 국가, 미국

2015년 글로벌 건조 사과(HS CODE 0813.30)의 수입 규모는 1억 7,873만 5,000달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 1.06% 성장을 기록함. 건조과일 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 4,029만 6,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 6.58% 성장을 기록함

#### 미국, 글로벌 수입비중에서 약 22.55% 차지

2015년 기준, 글로벌 건조 사과(HS CODE 0813.30) 수입비중 1위는 미국으로 22.55%를 차지하고 있으며 상위 3개국인 미국, 영국, 독일이 전체 수입 규모 비중의 50% 이상을 차지하고 있음

표 1.17 글로벌 건조 사과(HS CODE 0813.30) 수입 규모

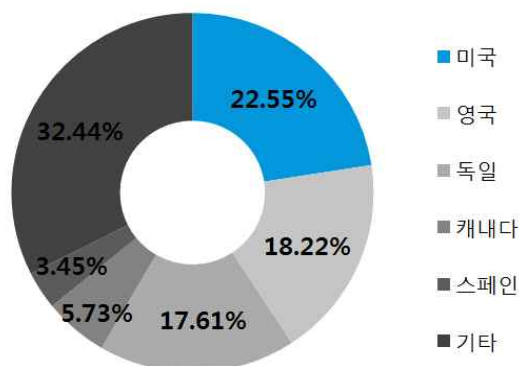
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	174,991,000	181,403,000	178,735,000	1.06
1 미국	35,473,000	37,976,000	40,296,000	6.58
2 영국	26,270,000	35,396,000	32,560,000	11.33
3 독일	35,146,000	35,172,000	31,473,000	-5.37
4 캐나다	9,661,000	8,608,000	10,235,000	2.93
5 스페인	8,243,000	5,903,000	6,174,000	-13.46

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.18 국가별 건조 사과(HS CODE 0813.30) 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 건조 기타 과실(HS CODE 0813.40)

#### 수입 규모 1위 국가, 베트남

2015년 글로벌 건조 기타 과실(HS CODE 0813.40)의 수입 규모는 7억 7,754만 달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 12.90% 성장을 기록함. 건조과일 수입 1위 국가는 베트남으로, 2015년 기준 1억 2,970만 1,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 288.44% 성장을 기록함. 미국은 건조과일(HS CODE 0813.40) 수입 2위로 2015년 기준 9,202만 3,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 3.13% 성장을 기록함

#### 미국, 글로벌 수입비중에서 약 11.84% 차지

2015년 기준, 글로벌 건조 기타 과실(HS CODE 0813.40) 수입비중 1위는 베트남으로 16.68%를 차지하고 있으며 미국은 수입비중 2위로 11.84%를 차지하고 있음

표 1.19 글로벌 건조 기타 과실(HS CODE 0813.40) 수입 규모

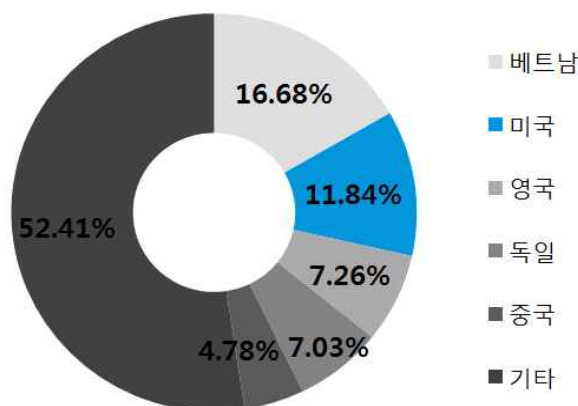
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	610,055,000	675,058,000	777,540,000	12.90
1 베트남	8,596,000	8,369,000	129,701,000	288.44
2 미국	86,521,000	78,648,000	92,023,000	3.13
3 영국	48,325,000	52,874,000	56,486,000	8.11
4 독일	53,300,000	65,266,000	54,647,000	1.26
5 중국	91,523,000	64,941,000	37,133,000	-36.30

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.20 국가별 건조 기타 과실(HS CODE 0813.40) 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

### 3. 미국 수입통계

#### 미국 건조 바나나(HS CODE 0803.90.0045) 수입시장 점유율 1위 에콰도르

2015년 기준 미국의 건조 바나나(HS CODE 0803.90.0045) 수입액 중 에콰도르 제품의 점유율이 27.17%로 1위를 차지하였으며, 그 다음으로는 태국이 21.32%의 점유율로 2위에 오름. 수입액 비중 상위 3개국이 전체의 약 70%를 차지하고 있음

#### 한국산 제품, 최근 3년간 수입 기록 無

미국은 2013년 ~ 2015년에는 한국산 건조 바나나(HS CODE 0803.90.0045) 품목 수입 기록이 없는 것으로 파악됨<sup>2)</sup>

표 1.21 미국 건조 바나나(HS CODE 0803.90.0045) 수입 규모

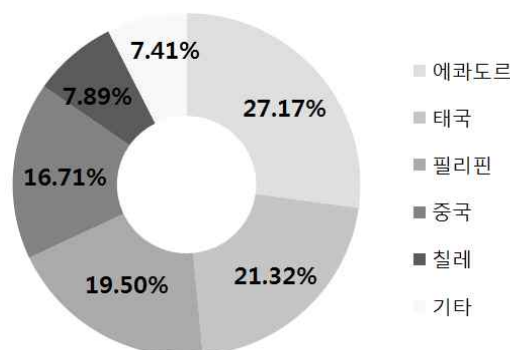
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	13,367,000	13,081,000	13,123,000	-0.92
1 에콰도르	2,640,000	3,107,000	3,566,000	16.22
2 태국	2,825,000	1,915,000	2,798,000	-0.48
3 필리핀	3,385,000	3,850,000	2,559,000	-13.05
4 중국	2,062,000	1,615,000	2,193,000	3.13
5 칠레	927,000	915,000	1,035,000	5.66
- 한국	N/A	N/A	N/A	-

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.22 미국의 국가별 건조 바나나(HS CODE 0803.90.0045) 수입액 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

2) International Trade Centre(www.trademap.org), Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)를 모두 검토한 결과임

### 3. 미국 수입통계

#### 미국 건조 파인애플(HS CODE 0804.30.4000) 수입시장 점유율 1위 코스타리카

2015년 기준 미국의 건조 파인애플(HS CODE 0804.30.4000) 수입액 중 코스타리카산 제품의 점유율이 84.97%로 1위이며 수입액의 대부분을 차지함. 그 다음으로는 멕시코가 6.72%의 점유율로 2위, 온두라스가 4.82%의 점유율로 3위에 위치함. 코스타리카와 멕시코의 점유율을 합치면 90%를 차지하고 있기 때문에 나머지 국가들의 점유율은 매우 미미하다고 할 수 있음

#### 한국산 제품, 최근 3년간 수입 기록 無

미국은 2013년 ~ 2015년에는 한국산 건조 파인애플(HS CODE 0804.30.4000) 품목 수입 기록이 없는 것으로 파악됨<sup>3)</sup>

표 1.23 미국 건조 파인애플(HS CODE 0804.30.4000) 수입 규모

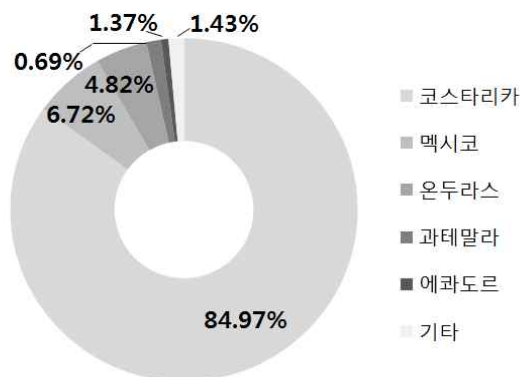
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	613,274,000	684,890,000	602,821,000	-0.86
1 코스타리카	547,608,000	620,256,000	512,210,000	-3.29
2 멕시코	26,783,000	22,360,000	40,490,000	22.95
3 온두라스	22,012,000	24,631,000	29,045,000	14.87
4 과테말라	8,058,000	8,547,000	8,260,000	1.25
5 에콰도르	2,643,000	3,139,000	4,173,000	25.65
- 한국	N/A	N/A	N/A	-

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.24 미국의 국가별 건조 파인애플(HS CODE 0804.30.4000) 수입액 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

3) International Trade Centre(www.trademap.org), Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)를 모두 검토한 결과임



### 3. 미국 수입통계

#### 미국 건조 감귤(HS CODE 0805.20.0080) 수입시장 한국산 제품 약 0.56% 점유

2015년 기준 미국의 건조 감귤(HS CODE 0805.20.0080) 수입액 중 한국산 제품이 차지하는 비중이 약 0.56%에 달하는 것으로 조사됨. 칠레산 제품의 점유율이 42.83%로 1위를 차지하였으며, 그 다음으로는 페루가 43.24%의 점유율로 2위에 오름

#### 한국산 제품, 최근 3년간 성장률 마이너스 기록

미국의 건조 감귤 수입 시장 2013년 ~ 2015년 연평균 성장률에서 한국은 31.41% 마이너스 성장을 기록함

표 1.25 미국 건조 감귤(HS CODE 0805.20.0080) 수입 규모

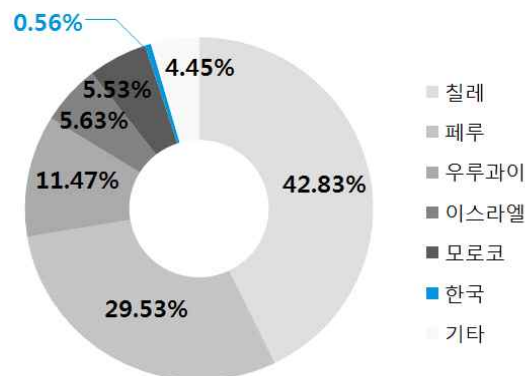
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	52,461,000	92,766,000	131,604,000	58.39
1 칠레	20,779,000	39,366,000	56,371,000	64.71
2 페루	19,348,000	31,764,000	38,868,000	41.74
3 우루과이	N/A	6,578,000	15,098,000	129.52 <sup>4)</sup>
4 이스라엘	3,080,000	3,775,000	7,415,000	55.16
5 모로코	232,000	5,377,000	7,279,000	460.13
9 한국	1,571,000	811,000	739,000	-31.41

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.26 미국의 국가별 건조 감귤(HS CODE 0805.20.0080) 수입액 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 2013년도 우루과이 수입 규모는 International Trade Centre에서 산출되지 않아 2013년도 수입 규모를 N/A로 표기하고 2014년 ~ 2015년 연평균 성장률을 산출하여 기입함

### 3. 미국 수입통계

#### 미국 건조 포도(HS CODE 0806.20.9000) 시장 칠레산 제품 점유율 1위

2015년 기준 미국의 건조 포도(HS CODE 0806.20.9000) 수입액 중 칠레산 제품의 점유율이 44.91%로 1위를 차지하였으며, 그 다음으로는 멕시코가 43.24%의 점유율로 2위에 오름

#### 한국산 제품, 최근 3년간 수입 기록 無

미국은 2013년 ~ 2015년에는 한국산 건조 포도과일(HS CODE 0806.20.9000) 품목 수입 기록이 없는 것으로 파악됨<sup>5)</sup>

표 1.27 미국 건조 포도(HS CODE 0806.20.9000) 수입 규모

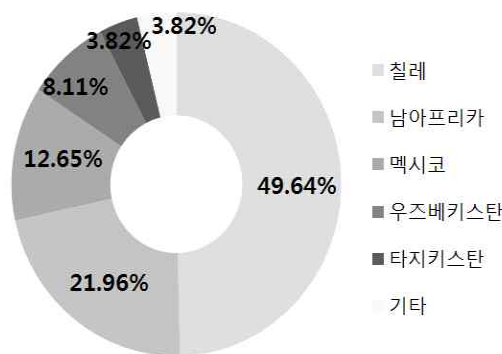
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	114,000	190,000	419,000	91.71
1 칠레	8,000	N/A	208,000	409.90
2 남아프리카	N/A	N/A	92,000	-6)
3 멕시코	N/A	40,000	53,000	32.50 <sup>7)</sup>
4 우즈베키스탄	87,000	6,000	34,000	-37.49
5 타지키스탄	N/A	N/A	16,000	-8)
- 한국	N/A	N/A	N/A	-

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.28 미국의 국가별 건조 포도(HS CODE 0806.20.9000) 수입액 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5) International Trade Centre(www.trademap.org), Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)를 모두 검토한 결과임

6) 2013년 ~ 2014년도 남아프리카 수입 규모는 International Trade Centre에서 산출되지 않아 남아프리카 2013년 ~ 2015년 연평균 성장률 산출 불가능함

7) 2013년도 멕시코 수입 규모는 International Trade Centre에서 산출되지 않아 2013년도 수입 규모를 N/A로 표기하고 2014년 ~ 2015년 연평균 성장률을 산출하여 기입함

8) 2013년 ~ 2014년도 타지키스탄 수입 규모는 International Trade Centre에서 산출되지 않아 남아프리카 2013년 ~ 2015년 연평균 성장률 산출 불가능함

### 3. 미국 수입통계

#### 미국 건조 사과(HS CODE 0813.30.0000) 시장, 칠레산이 50% 이상 점유

2015년 기준 미국의 건조 사과(HS CODE 0813.30.0000) 수입액 중 칠레산 제품의 점유율이 50.87%로 1위를 차지하였으며, 그 다음으로는 중국이 25.84%의 점유율로 2위에 오름. 독일은 2013 ~ 2015년 연평균 성장률이 76%에 달하여 상위 5개국 중 가장 높은 성장률을 보임

#### 한국산 제품, 최근 3년간 수입 기록 無

미국은 2013년 ~ 2015년에는 한국산 건조 사과(HS CODE 0813.30.0000) 품목 수입 기록이 없는 것으로 파악됨<sup>9)</sup>

표 1.29 미국 건조 사과(HS CODE 0813.30.0000) 수입 규모

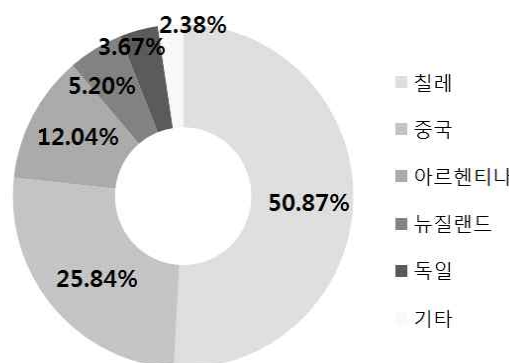
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	35,473,000	37,978,000	40,296,000	6.58
1 칠레	18,210,000	21,665,000	20,499,000	6.10
2 중국	9,127,000	8,223,000	10,412,000	6.81
3 아르헨티나	6,357,000	5,565,000	4,850,000	-23.71
4 뉴질랜드	1,080,000	1,832,000	2,096,000	39.31
5 독일	473,000	361,000	1,479,000	76.83
- 한국	N/A	N/A	N/A	-

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.30 미국의 국가별 건조 사과(HS CODE 0813.30.0000) 수입액 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

9) International Trade Centre(www.trademap.org), Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)를 모두 검토한 결과임

### 3. 미국 수입통계

#### 미국 건조 기타 과실(HS CODE 0813.40.9000) 시장, 한국산 제품 3.95% 점유

2015년 기준 미국의 건조 기타 과실(HS CODE 0813.40.9000) 수입액 중 한국산 제품이 차지하는 비중이 약 3.95%로 6위에 위치하는 것으로 조사됨. 중국산 제품의 점유율이 31.97%로 1위를 차지하였으며, 그 다음으로는 태국이 13.58%의 점유율로 2위에 오름

#### 미국 건조과일 중 가장 높은 점유율

조사한 미국 건조과일 시장 중 한국 건조 기타 과실(HS CODE 0813.40.9000)이 4%대의 가장 높은 점유율을 차지하고 있지만 건조 감귤(HS CODE 0805.20.0080) 품목에 비해 수입금액은 작음

표 1.31 미국 건조 기타 과실(HS CODE 0813.40.9000) 수입 규모

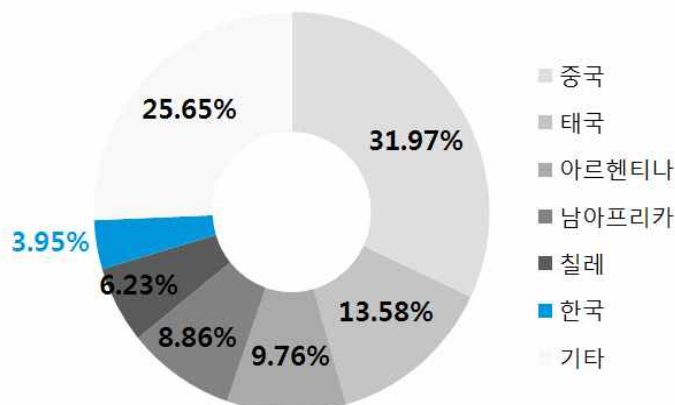
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	13,018,000	9,950,000	11,316,000	-6.77
1 중국	3,228,000	2,882,000	3,618,000	5.87
2 태국	1,233,000	1,507,000	1,537,000	11.65
3 아르헨티나	2,279,000	1,310,000	1,105,000	-51.51
4 남아프리카	516,000	404,000	1,003,000	39.42
5 칠레	1,524,000	892,000	705,000	-31.99
6 한국	413,000	448,000	447,000	4.03

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.32 미국의 국가별 건조 기타 과실(HS CODE 0813.40.9000) 수입액 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

## 4. 미국 건조식품 시장 규모 및 성장률

### 건조식품 시장 규모 증가 추세

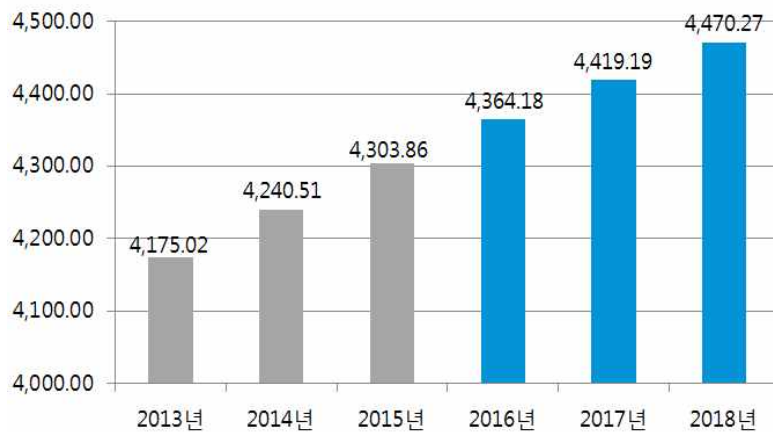
건조과일 시장 항목이 세분화 되어 있지 않아 미국 건조과일 시장의 규모 및 성장률을 간접적으로 알아보기 위해 건조식품 카테고리를 통해 향후 전망치를 조사함

글로벌 리서치 기관인 Canadean Intelligence에 따르면 미국 건조식품 시장규모는 2013년 41억 7,502만 달러에서 2014년 42억 4,051만 달러, 2015년 43억 386만 달러로 계속해서 증가하였음. 2013년 ~ 2015년 미국 건조식품 시장은 3개년 간 연평균 1.53%의 성장이 나타남

미국 건조식품 시장규모는 2016년에는 시장규모 43억 6,418만 달러에서 2018년에는 44억 7,027만 달러로 확대되어 2016년 ~ 2018년 3개년 간 1.21%의 연평균 성장이 나타날 것으로 예상됨

표 1.33 미국 건조식품 시장 규모

(단위 : 백만 US달러)



※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “베러 포 유(Better-For-You) 스낵 음식 인기”

- 베러 포 유 음식 소비량 14% 증가됨. 베러 포 유 음식 종류에는 신선한 과일, 건조과일, 요거트 등이 포함됨

#### “미국 TOP 10 스낵 푸드 2위 과일”

- 미국 스낵 푸드 중 2위가 과일인 것으로 조사됨. 건조과일에 대한 긍정적인 반응 예상됨

### 소비 트렌드

#### “미국 1인당 한해 과일 소비량 주스 1위 오렌지, 과일 1위 바나나”

- 미국 내에서 오렌지, 바나나 인기가 높은 것으로 파악됨

#### “미국인들의 94%, 매일 스낵 섭취”

- 미국인들의 94%가 적어도 하루에 1회 이상 스낵을 섭취하고 있는 것으로 파악됨

### 제품 트렌드

#### “과일 섭취, 주스 대신 건조과일 형태로 전환될 전망”

- 5년간 주스 유형 제품에 대한 수요 하락에 맞춰 건조과일이 주스 유형제품 대체재 역할 할 필요성

#### “미국 내 건조과일 제품 점유율 2.4%”

- 미국 내 건조과일 제품에 대한 점유율 높지 않은 것으로 파악됨

### 정책 트렌드

#### “미국으로 식품 수출 시 FDA 등록 필수”

- FDA에 등록된 생산기지에서 생산된 제품만이 현지에서 수입 될 수 있음

#### “한·미 유기농식품 상호 동등성 인정”

- 한국에서 획득한 유기농식품 인증을 미국에서도 동일하게 사용이 가능해짐

## 1. 시장 메가 트렌드

### 미국 TOP 10 스낵 푸드 중 과일류 13%로 2위 차지

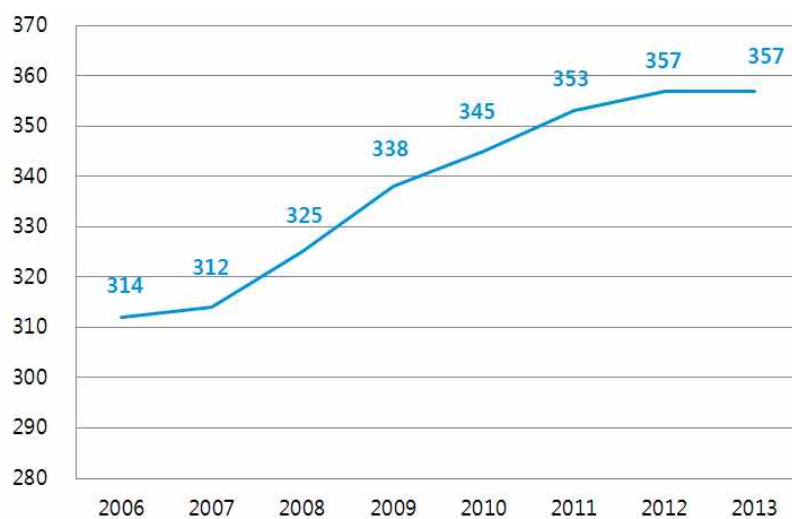
글로벌 마켓 리서치 기관인 NPD에 따르면 2014년 기준 미국에서 소비되는 스낵 음식 들 중 차지하는 규모 1위는 15%인 캔디, 2위가 13%로 과일류 스낵인 것으로 조사됨. 이 결과로 미루어 보아 미국에서 건조 과일에 대한 거부감이 없고 수요도 높게 나타날 것으로 예상됨<sup>10)</sup>

### 미국 내 베러 포 유(Better-For-You) 스낵 음식 인기

NPD에 따르면 미국 시장에서 베러 포 유(Better-For-You) 스낵 음식이 인기를 끌고 있다고 조사됨. 베러 포 유 음식은 기존 스낵에서 칼로리는 낮추고 건강한 식재료를 더한 스낵식품을 말하며 바쁜 직장인들 사이에서 간편하고 건강하게 한 끼 식사를 해결할 수 있어 인기임. 베러 포 유 음식에는 신선한 과일, 건조과일, 요거트 등이 포함됨

1인당 한해 베러 포 유 스낵 음식 소비량이 증가 하고 있으며 2006년도부터 2013년도 까지 14% 가량 소비량이 늘었다고 조사함. 이 결과로 보아 미국에서 음식을 먹을 때도 건강을 생각하고 중요시하는 경향이 증가하고 있다고 사료됨

표 2.1 미국 내 베러 포 유(Better-for-you) 스낵 음식 1인당 한해 소비량



출처: The NPD Group's SnackTrack(www.npd.com)

10) The NPD Group's SnackTrack(www.npd.com)



## 2. 소비 트렌드

### 1인당 한해 과일 소비량

#### 주스 1위 오렌지, 과일 1위 바나나

미국 내 1인당 한해 과일 소비량 조사 결과 주스류에서는 1위가 오렌지, 2위가 사과, 3위는 베리류로 나타남. 주스를 제외하고 1인당 한해 과일 소비량 1위는 바나나, 2위는 사과, 3위는 베리류로 그 아래 하위 품목 들로는 오렌지, 멜론, 포도가 차지함<sup>11)</sup> 이것으로 보아 미국시장에서 과일 중 오렌지와 바나나의 인기가 높다는 것을 파악 할 수 있음

### 미국인들의 94%, 매일 스낵류 섭취

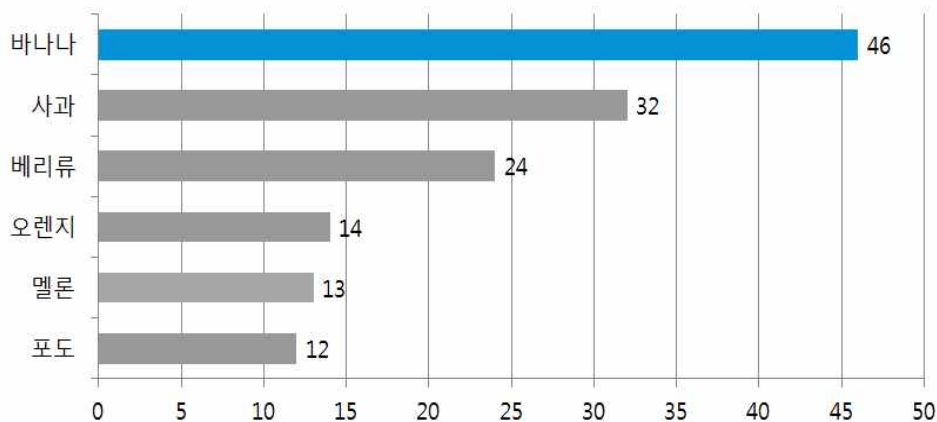
Mintel의 스낵류 섭취 동기와 태도에 관한 보고서(2015)에 따르면 미국인들의 약 94%가 적어도 하루에 한 번은 스낵을 섭취하고 있는 것으로 파악됨

하루에 2회에서 3회 정도 스낵을 섭취하고 있는 미국인 절반 중에 약 70%는 스낵류가 식사를 대신할 수 있다고 생각하고 있는 것으로 드러남

2014년 발표된 ‘The Snacking Occation US 2014’ 에서, 미국 소비자의 절반이 스낵은 식사 사이에 먹는 것이라고 대답했던 것과는 대조적인 차이를 이루고 있음

최근 미국인 중 약 30%가 스낵류를 구입할 때, 지난해에 비해 올해 칼로리가 낮거나, 영양성분이 고른 건강한 제품을 구매하는 경향이 있었음. 일반 소비자들뿐만 아니라 자녀를 둔 부모의 약 3분의 1이 아이들을 위해 건강한 스낵 제품을 구매하려고 한다고 밝힘<sup>12)</sup>

표 2.2 미국 내 1인당 한해 과일 소비량



출처: The NPD Group's SnackTrack(www.npd.com)

11) The NPD Group's SnackTrack(www.npd.com)

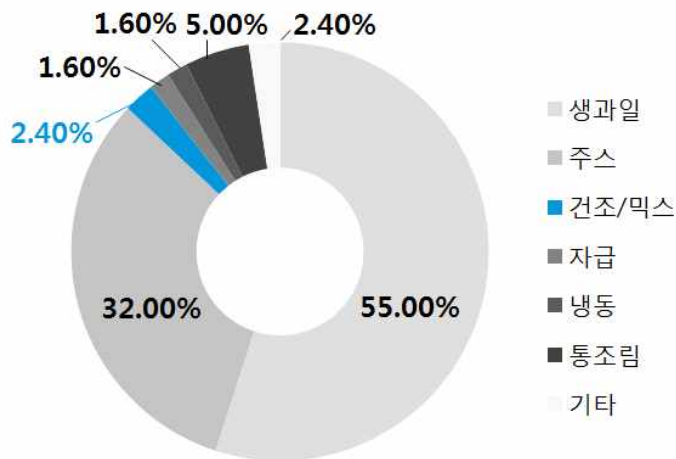
### 3. 제품 트렌드

#### 과일 섭취, 주스 대신 건조과일 형태로 전환될 전망

글로벌 마켓 리서치 기관인 NPD에 따르면 2014년 과일주스가 차지하는 소비량이 2009년도와 비교 했을 때 14%정도 하락함. 그러나 주스 시장을 제외하고 과일 시장 전체에 소비 증감률은 2% 밖에 되지 않음. 이로 미뤄 보아 5년 동안 주스 유형 제품의 수요가 다른 과일 유형의 제품으로 전환 된 것으로 짐작 할 수 있음. 건조과일 제품 또한 주스 유형 제품 수요를 충족시킬 수 있는 대체재로 자리 잡을 수 있는 제품이라고 사료됨<sup>13)</sup>

2014년 기준 미국 내 과일 소비 유형을 조사한 결과 생과일형태가 1위로 55%를 차지하였으며 2위는 주스 형태로 32%를 차지함. 건조과일이 속하는 건조/믹스 형태는 3위로 전체 규모 중 2.4%를 차지함. 미국 내에서 과일 제품 형태는 생과일 형태와 주스 형태가 대부분을 차지할 것으로 보이나 그에 반해 건조과일 제품은 아직 점유율이 높지 않은 것으로 예상됨<sup>14)</sup>

표 2.3 미국 내 과일소비 유형 분류표



출처: The NPD Group's SnackTrack(www.npd.com)

12) Mintel, 'Snacking Motivations and Attitudes US', 2015

13) The NPD Group's SnackTrack(www.npd.com)

14) The NPD Group's SnackTrack(www.npd.com)

## 4. 정책 트렌드

### 미국으로 식품 수출 시 FDA 등록 필수

미국으로 수입 되는 모든 식품 관련 원료 및 첨가제, 동물 사료까지 미국 식약국(U.S. Food and Drug Administration, FDA)에서 규제하고 있으며 FDA에 등록된 생산기지에서 생산된 제품만이 현지에서 수입될 수 있음

미 FDA에 등록된 식품업체는 반드시 FDA의 제조품질관리기준에 준수하여 생산된 식품을 수출할 수 있으며 보다 더 자세한 내용은 FDA 사이트에서 확인 가능함<sup>15)</sup>

### 한·미 유기농식품 상호 동등성 인정

2014년부터 한국과 미국은 ‘상호동등성 인정 제도’를 통해 국내에서 받은 유기농 인증을 미국에서도 사용할 수 있음<sup>16)</sup>

‘상호동등성 인정 제도’란 양국에서 운영하는 제도가 서로 동일한 수준이라고 상호 인정하는 경우, 상대국에서 인증한 제품에 대해 자국 시장에서도 인증표시(로고)를 부착하여 유통할 수 있게 하는 제도임

이에 따라 한·미 양국이 자국의 인증만 받아도 상대국에서 ‘유기’ 표시를 할 수 있음. 이전에는 우리나라 유기제품을 미국에서 ‘유기’ 표시하여 수출하기 위해서는 국내 인증을 거친 후, 미국 인증을 추가로 받는 비용과 절차의 부담이 있었음

15) 미국식품의약국([www.fda.gov](http://www.fda.gov))

16) 농림축산식품부, '한·미 유기농식품 상호 동등성 인정 협정 체결', 2014.07.01



## Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 쇼핑몰 확인기업(K MART, Plum Organics)  
 현지조사 기업(DAVIS LEWIS ORCHARDS, Happy Family)





## #1. DAVIS LEWIS ORCHARDS

기업 유형	제조업	설립년도	1990	
취급 품목 유형	자연 스낵 푸드	홈페이지	www.davislewisorchards.com	
주요 제품				
	Dried Mango	Dried Papaya	Dried Apple	Dried Figs

## #2. K-MART

기업 유형	제조업, 유통업	설립년도	1899	
취급 품목 유형	전품목	홈페이지	www.K-MART.com	
주요 제품				
	Smart sense Dried Pineapple	Smart sense Dried berry medley	Smart sense Dried cherries	Smart sense Dried apples

## #3. Mariani

기업 유형	제조업, 유통업	설립년도	1906	
취급 품목 유형	건조과일, 스낵바	홈페이지	shop.mariani.com	
주요 제품				
	Mediterranean Apricots	Mango	Tropical Pineapple	Island fruits

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

- ① 미국 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업
- ② 현지조사 시 확인된 제조 기업

## 현지 유통매장 건조과일 업체, 온라인 제품 선정

미국 시장 내 건조과일 경쟁사를 분석하기 위해 온라인 쇼핑몰 조사 및 현지조사를 토대로 경쟁사를 도출함

미국 내 상위 3개 대형마트(Wal-Mart, Kroger, Costco)의 온라인 스토어에서 판매 중인 건조과일 인기있는 제품의 제조사를 참고하며 현지 매장 내 판매되고 있는 제품의 제조사를 경쟁사로 선정함

미국 현지 조사 당시 매장 내에 설탕이 첨가 되지 않은 건조과일 제품이나 건조감귤 제품을 찾을 수 없어 다른 건조과일 제품으로 조사함

표 3.1 미국 온라인 스토어 내 검색 키워드 도출

키워드	Dried fruit, Dried fruit no sugar, Dried citrus, Dried Tangerines, Dried fruit no sugar added, Dried fruit sugar free
온라인 스토어	- DavisLewisOrchards(www.davislewisorchards.com) - K-MART(www.K-MART.com) - Mariani(shop.mariani.com)

표 3.2 미국 건조과일 경쟁제품 도출

온라인 스토어 제품명	DAVIS LEWIS ORCHARDS	Dried Mango, Dried Papaya, Dried Apple, Dried Figs
	K-MART	Smart sense Dried Pineapple, Dried berry medley, Dried cherries, Dried apples
	Mariani	Mediterranean Apricots, Sliced Apples, Mixed Fruit
현지조사 제품명	Mediterranean Apricots, Dried Montmorency Cherries 5oz, Dried Mango Sweetened 6oz, Sun-Maid Raisins, California Raisins	

출처 : DavisLewisOrchards(www.davislewisorchards.com), Mariani(shop.mariani.com), K-MART(www.K-MART.com), 현지조사(DavisLewisOrchards, Mariani, K-MART, 2016.08)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Davis Lewis Orchards

1990년에 설립된 Davis Lewis Orchards社는 건조과일 제품 외에도 건조야채, 열매등도 판매하고 있음. 자사 홈페이지 말고도 여러 유통 채널, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓을 통해 판매하고 있음.

페이스북, 인스타그램 같은 SNS를 이용하기도 하고 자사의 블로그를 운영하여 제품의 간단한 조리법과 회사의 소식 등을 전하고 있음

표 3.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	자연 스낵 푸드, 건조과일, 야채, 열매류
국가	미국
설립년도	1990년
E-mail	info@davislewisorchards.com.
주소	7260 Acacia Avenue Garden Grove, CA 92841, USA
전화	+1-714-891-2540
홈페이지	www.davislewisorchards.com
기타 정보	- 자연 스낵 푸드, 건조과일, 야채, 열매류 가공 음식 품목 취급 - 자사 홈페이지 외에도 여러 유통 채널을 통해서 판매

출처 : DavisLewisOrchards(www.davislewisorchards.com)

표 3.4 제품 소개

Davis Lewis Orchards		
	Dried Mango	Dried Papaya
		
	Dried Figs	Dried Apple

출처 : DavisLewisOrchards(www.davislewisorchards.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### K-MART

K-MART社는 1897년 창립하였으며 Wal-mart, kroger, target과 같은 미국의 종합 유통 업체임. 최근 매출이 떨어지면서 매장수를 줄이며 위기를 극복하기 위해 노력하고 있음

K-MART는 SMART SENSE라는 자사 브랜드를 만들어 각종 생활용품, 식료품 등을 만들어 자사에 공급하고 있으며 건조과일 식품들이 이중에 포함됨

표 3.5 기업 개요

기업 유형	유통업, 제조업
취급 품목 유형	전 품목
설립년도	1897
국가	미국
주소	250 West 34th Street New York, NY 10119, USA
전화	+1-212-760-1188
홈페이지	www.K-MART.com
기타 정보	- Smart sense 자사 브랜드를 통해 물건 판매 - 매출 실적 부진으로 위기

출처 : K-MART(www.K-MART.com)

표 3.6 제품 소개

K-MART		
	Smart sense Dried Pineapple	Smart sense Dried berry medley
		
	Smart sense Dried cherries	Smart sense Dried apples

출처 : K-MART(www.K-MART.com)



## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Mariani

Mariani社は 매년 6억 kg 정도 제품을 생산하며 직접 과일을 생산하지 않고 수직적으로 통합하여 과일을 포장하는 회사임. 생산 제품의 80% 제품이 건조과일이며 미국에서 살구 수입량이 가장 많음. 약 4만 여개의 미국 소매점과 52개국에서 구입이 가능한 제품임.

표 3.7 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	건조과일
설립년도	1906
국가	미국
E-mail	productinfo@mariani.com
주소	Mariani Packing Company 500 Crocker Drive Vacaville, CA 95688-8706, USA
전화	+86-707-452-2800
홈페이지	www.mariani.com
기타 정보	- 생산량 매년 약 6억 kg - 4만 여개의 미국 소매점과 52개국에서 구입 가능함

출처 : Mariani(www.mariani.com)

표 3.8 제품 소개

Want-Want		
	Mediterranean Apricots	Mango
		
	Tropical Pineapple	Island fruits

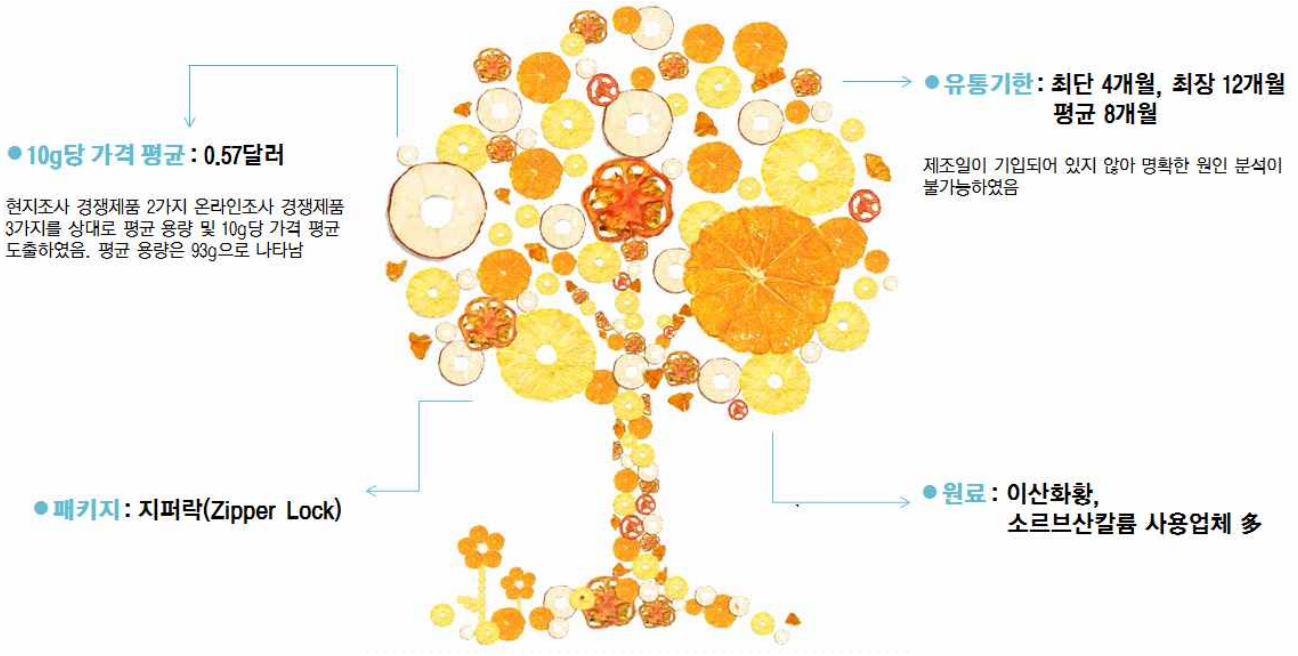
출처 : Mariani(www.mariani.com)



## IV. 경쟁제품 현지조사






1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 원료 정보
5. 현지조사 및 온라인조사 데이터

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



출처 : 현지조사(DavisLewisOrchards, Mariani, K-MART, 2016.08), 온라인조사

## 분석 제품 상세

				
MARKET PANTRY	SIMPLY BALANCED	FUNKY MONKEY	ORGANIC LIVING SUPERFOODS	PEELED SNACKS
Mediterranean Apricots	Dried Montmorency Cherries 5oz	MANGO WITH ORANGE JUICE	Raw Dried Pineapple Rings	Apple-2-the-core

**분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량**

**분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개社, 현지 온라인 쇼핑몰 조사를 통한 3개社(MARKET PANTRY, SIMPLY BALANCED, MARIANI, DAVIS LEWIS ORCHARDS, SMART SENSE) 제품**

**지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능**


# 1. 분석 제품 및 기준

## 현지 매장 방문 및 온라인조사를 통해 5개 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
TARGET	735 S Figueroa St, Los Angeles, CA 90017, USA	2016.08
RALPHS	3410 W 3rd St, LA, CA 90020, USA	2016.08
K-MART	5665 Rosemead Blvd Temple City, CA 91780, USA	2016.08

**경쟁 제품**



MARKET PANTRY  
Mediterranean Apricots  
(TARGET)



SIMPLY BALANCED  
Dried Montmorency  
Cherries 5oz (TARGET)



FUNKY MONKEY  
MANGO WITH ORANGE  
JUICE



ORGANIC LIVING  
SUPERFOODS  
Raw Dried Pineapple  
Rings



PEELED SNACKS  
Apple-2-the-core

출처 : 현지조사(DavisLewisOrchards, Mariani, K-MART, 2016.08)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Mediterranean Apricots	MARKET PANTRY
Dried Montmorency Cherries 5oz	SIMPLY BALANCED
Mango with orange juice	FUNKY MONKEY
Raw Dried Pineapple Rings	ORGANIC LIVING SUPERFOODS
Apple-2-the-core	PEELED SNACKS

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 10g 당 가격 (달러), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지조사(DavisLewisOrchards, Mariani, K-MART, 2016.08), 온라인조사

## 2. 가격 정보

### 미국 내 유통되는 건조과일 제품

#### 10g당 가격 평균 가격 0.57달러<sup>17)</sup>

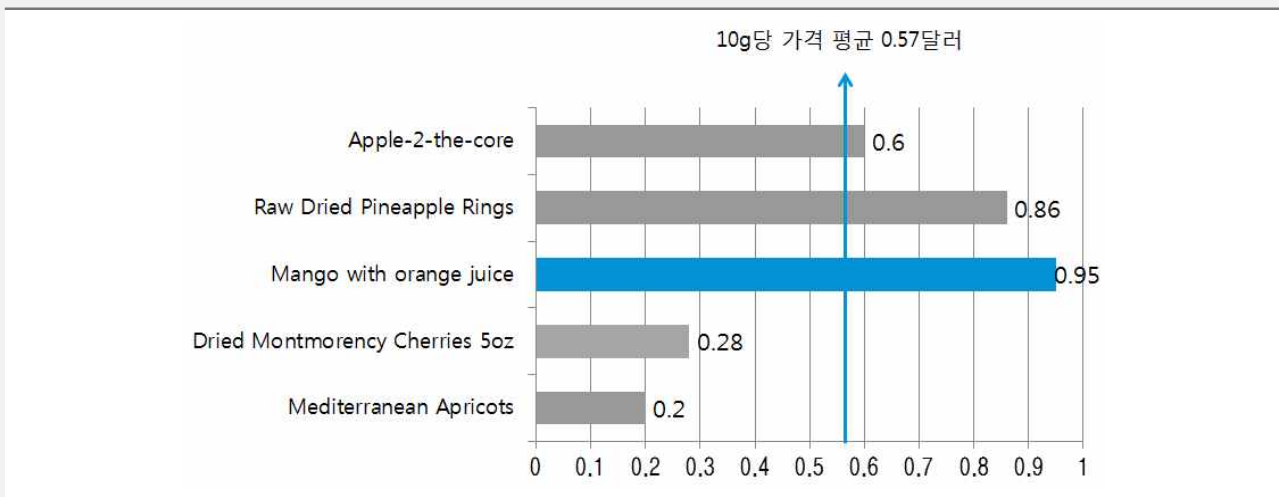
경쟁 제품들의 평균 용량은 93g으로 나타났으며, 10g당 가격은 0.57달러인 것으로 파악됨. 경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 MARKET PANTRY社, 의 Mediterranean Apricots 제품이었으며 10g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 FUNKY MONKEY社의 Mango with orange juice으로 확인됨. 가장 적은 용량을 나타낸 제품도 FUNKY MONKEY社의 Mango with orange juice제품이며 10g당 가격으로 비교한 결과 No Sugar added<sup>18)</sup>로 표기된 온라인 제품들이 표기 되지 않은 현지 조사 제품들보다 더 비싼 것으로 도출됨

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(달러)	10g 당 가격(달러) <sup>19)</sup>
Mediterranean Apricots	170	3.52	0.20
Dried Montmorency Cherries 5oz	141	3.99	0.28
Mango with orange juice	29	2.78	0.95
Raw Dried Pineapple Rings	46	3.99	0.86
Apple-2-the-core	79	4.79	0.60

출처 : 현지조사(DavisLewisOrchards, Mariani, K-MART, 2016.08), 온라인조사

표 4.4 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지조사(DavisLewisOrchards, Mariani, K-MART, 2016.08), 온라인조사

17) 1달러 = 1,114.70원(하나은행 고시기준, 2016.08.22)

18) no sugar는 가공 시에 설탕이 첨가되지 않았을 때 사용 가능하며 no sugar added는 설탕이나 설탕을 함유하고 있는 원재료를 가공 시에 사용하지 않았을 때 쓸 수 있음. sugar free는 설탕이 0.5g 미만으로 첨가 했을 때 사용할 수 있음

19) 조사대상 제품 5가지 중 100g이 되지 않는 제품이 있어 10g 당 가격을 산출하여 작성함

### 3. 포장용기 정보

#### 건조과일 포장 용기 지퍼락(Zipper Lock) 형태

실제 판매 중인 경쟁 제품 5개 중 2개의 제품이 각각 소포장 되어있는 형태였으며 모두 지퍼락 형태의 포장임. 앞서 기술된 제품 외 포장 용기로는 종이, 캔 포장도 존재함. 경쟁 제품 5개 모두 진공 포장 처리는 되지 않은 것으로 조사됨

#### 건조과일 유통기한 평균 8개월<sup>20)</sup>

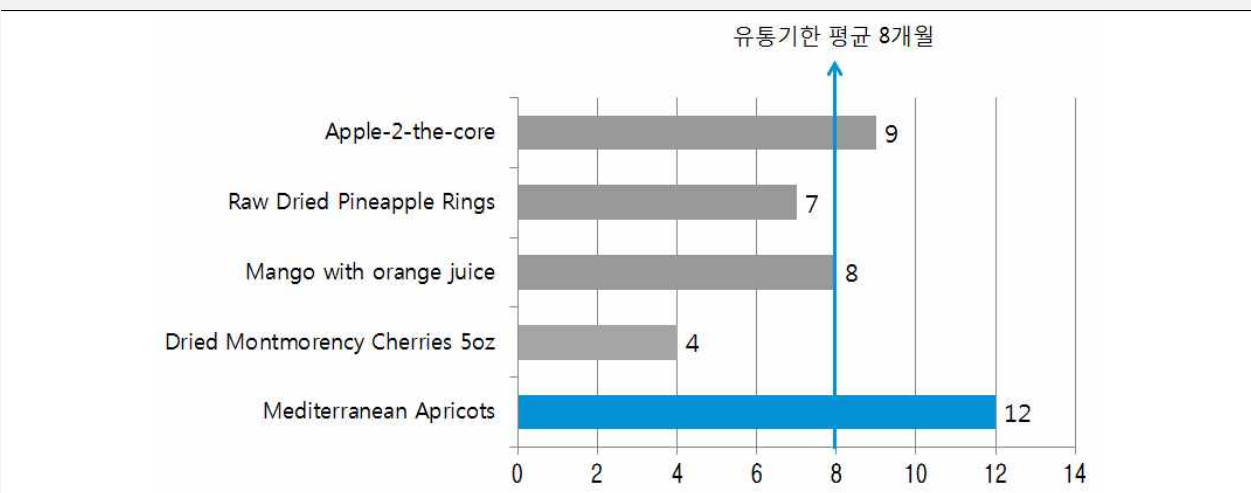
경쟁제품 5개의 최소 유통기한 개월 수는 4개월이었으며, 최대 유통기한 개월 수는 12개월로 조사됨. 경쟁 제품 5개의 평균 유통기한은 8개월인 것으로 도출됨

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지조사(DavisLewisOrchards, Mariani, K-MART, 2016.08), 온라인조사

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지조사(DavisLewisOrchards, Mariani, K-MART, 2016.08), 온라인조사

20) 제조일자가 명확히 기재되어 있지 않아, 현지 매장에 방문하여 조사한 월로부터 유통기한 만료 월까지의 기간으로 유통기한을 추정하였음

## 4. 원료 정보

### 이산화황, 소르브산칼륨(방부제) 사용업체 多

현지 조사 경쟁업체 제품 5가지를 토대로 조사한 결과 제조하는 업체 모두 설탕을 첨가하였고 대부분이 이산화황, 소르브산칼륨을 첨가하는 것으로 파악됨. 제품의 장기간 보존성을 위해 방부제를 사용하고 알레르기 관련 정보를 별도로 표기하는 것으로 나타남

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지	
Mediterranean Apricots	말린 살구, 설탕, 이산화황, 소르브산칼륨(방부제)		
Dried Montmorency Cherries 5oz	빨간 타르트 체리, 설탕		
Mediterranean Apricots	말린 살구(터키산), 설탕, 해바라기 기름. 이산화황, 아황산수소나트륨, 소르브산칼륨(방부제), 우유, 콩, 밀, 나무열매		
Dried Apple	사과(미국산), 설탕, 땅콩, 우유, 콩, 밀, 나무열매, 이산화황		
Dried Pineapple	파인애플, 설탕, 구연산, 이산화황, 우유, 콩, 밀, 나무열매		

출처 : 현지조사(DavisLewisOrchards, Mariani, K-MART, 2016.08) 및 Wal-Mart(www.walmart.com)

## 5. 현지조사 및 온라인 조사 데이터

### 현지 조사 정보

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함

표 4.8 현지조사 데이터 상세비교

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	MARKET PANTRY	SIMPLY BALANCED
	제품명	Mediterranean Apricots	Dried Montmorency Cherries 5oz
	용량(g)	170	141
	50g당 가격(달러)	1.03	1.41
	포장형태	지퍼락	
	원료	말린 살구, 설탕, 이산화황, 소르브산칼륨(방부제)	빨간 타르트 체리, 설탕
	유통기한(개월)	12	4
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인매장	Whole Foods Market	Wal-Mart



## 5. 현지조사 및 온라인 조사 데이터

표 4.9 현지조사 데이터 상세비교

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	MARIANI	DAVIS LEWIS ORCHARDS
	제품명	Mediterranean Apricots	Dried Apple
	용량(g)	170	57
	50g당 가격(달러)	1.17	1.22
	포장형태	지퍼락	
	원료	말린 살구(터키산), 설탕, 해바라기 기름, 이산화황, 아황산수소나트륨, 소르브산 칼륨(방부제), 우유, 콩, 밀, 나무열매	사과(미국산), 설탕, 땅콩, 우유, 콩, 밀, 나무열매, 이산화황
	유통기한(개월)	10	5
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인매장	Sprouts Farmers Market Whole Foods Market	Sprouts Farmers Market

## 5. 현지조사 및 온라인 조사 데이터

표 4.10 현지조사 데이터 상세비교

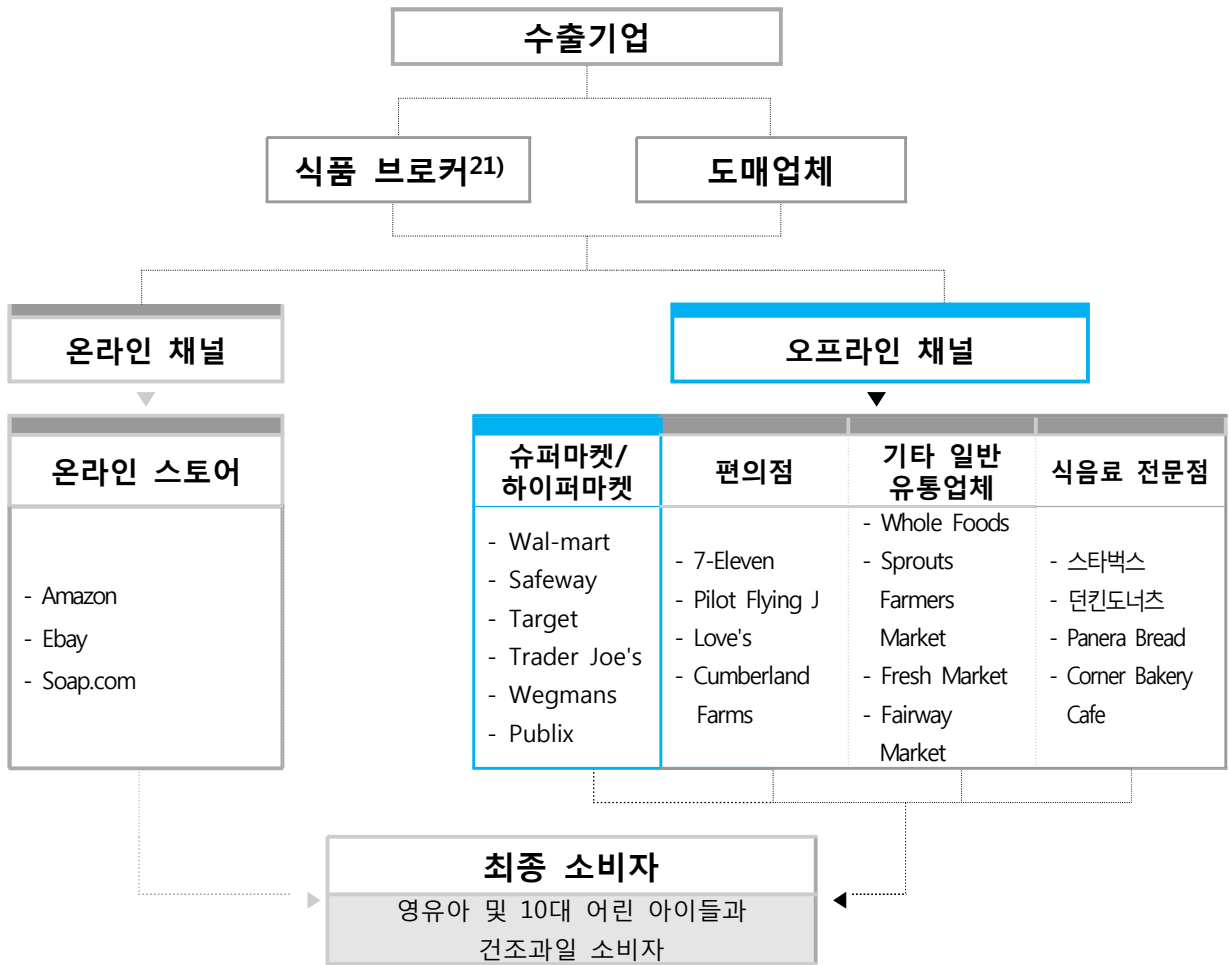
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	SMART SENSE
	제품명	Dried Pineapple
	용량(g)	170
	50g당 가격(달러)	0.73
	포장형태	지퍼락
	원료	파인애플, 설탕, 구연산, 이산화황(색깔보존), 우유, 콩, 밀, 나무열매
	유통기한(개월)	4
취급처	수입사 정보	-
	판매확인매장	Erewhon, Sprouts Farmers Market



## V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로

# 1. 현지 유통구조 map



출처 : MINTEL, 'A SNACKING NATION', 2015

유통구조	특징	유통 점유율
슈퍼마켓/하이퍼마켓	식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 Wal-mart를 예로 들 수 있음	86.73%
편의점	고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점을 지칭함	12.24%
식음료 전문점	한 가지 특정 품목의 제품을 판매하는 매장으로, 식품만을 전문적으로 취급하는 매장이 이에 속함	0.98%
기타 전문 소매점	상기의 유통 채널 외 다른 채널들을 지칭함	0.03%
캐시 앤 캐리 <sup>22)</sup> (Cash and Carry)	식자재 도매 판매점(점포형 유통), 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태임	0.02%

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 'other dried food' 품목 유통 점유율

21) 식품 브로커란 지정된 유통 채널을 통해 대리 판매하는 식품을 효율적이고 수익성 높게 바이어들에게 판매해 수수료를 받는 독립적인 기업을 의미함

## 2. 추천 진출 경로

### 미국 슈퍼마켓/하이퍼마켓

1. Wegmans  
- 매장 수: 83개('16년)



2. Trader Joe's  
- 매장 수: 453개('16년)



3. Publix  
- 매장 수: 1,080개('16년)



\*출처 : 각 마트 홈페이지

### ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

#### 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 본 고장으로 미국인들의 주요 구매 채널

미국은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 본고장으로 오래전부터 대형마트가 발달해 있음. 미국의 경우 어느 지역을 가든 대형마트를 쉽게 찾아볼 수 있기 때문에 슈퍼마켓/하이퍼마켓에 입점할 경우 많은 미국 소비자들에게 접근할 수 있다는 장점이 있음

온라인 스토어가 급부상하고는 있지만 여전히 전체 유통시장 대비 오프라인 대형 유통망이 강세를 보이고 있기 때문에 진출이 유망하다고 할 수 있음

### ROUTE #2. 온라인스토어

#### 다양한 제품이 공존하여 시장 진입이 쉽고, 소비자 반응파악 가능

온라인 스토어의 경우 오프라인 유통매장에서 쉽게 구매할 수 없는 제품을 찾아볼 수 있다는 장점이 있음. 미국인들에게 다소 생소할 수 있는 제품의 경우 온라인 스토어에 선 진출하여 소비자들의 반응을 파악한 후에 진출할 것을 권장하는 바임

온라인 스토어의 경우, 스마트폰 사용 인구가 꾸준히 증가하고 있기 때문에 여전히 성장 가능성이 높은 시장이라고 할 수 있음

### ROUTE #3. 유기농 전문 매장

#### 미국 유기농식품 시장, 소비자들의 수요증가로 인해 꾸준히 성장 중

미국의 유기농식품 시장은 지난 30년 동안 3,400% 성장하여, 2015년 약 433억 달러의 규모에 달함<sup>23)</sup>

미국 가정의 약 75%가 유기농 제품을 사용하고 있는 것으로 파악되었으며 그 중에서도 젊은 밀레니엄 세대가 유기농 제품을 가장 많이 소비하고 있음

뿐만 아니라 미국 내 유기농식품 유통 전문점들이 점차 대형화, 체인화 되어가고 있기 때문에 취급 제품을 미국 전역으로 유통할 수 있다는 점에서 진출에 유망하다고 사료됨

22) 여기에서는 'Cash and Carry and Warehouse Club'(대형 할인매장 및 회원제 매장)을 뜻함

23) Organic Trade Association, 'Total US Organic Sales and Growth(2006-2016)', 2016

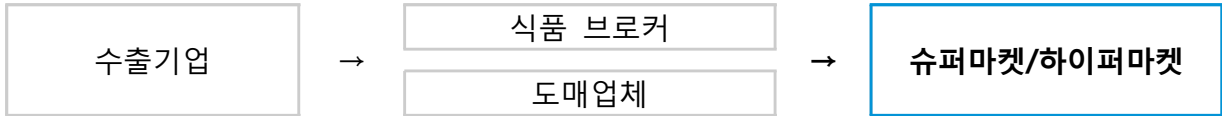


## VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Wegmans
  - Trader Joe's
  - Publix

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로






### 주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	Wegmans	- 미국에서 가장 큰 소매 범위인 75,000에서 140,000 평방 피트 넓이를 가짐 - 포춘(Fortune) 지에서 뽑은 미국에서 가장 일하기 좋은 회사 4위에 오르며 대중들의 인식이 좋음
2		Trader Joe's	- 식료품 전문 체인으로 유기농 식품과 신선식품을 주로 취급함 - 매장 절반 이상이 캘리포니아에 위치하고 있음
3		Publix	- 전체 점포에 무료 와이파이 제공하여 전용 어플리케이션을 통해 쇼핑리스트를 생성, 저장 할 수 있으며 제품 제조사의 정보 조회 가능하도록 함
4		Wal-Mart	- 미국 최대 하이퍼마켓 체인 - 느린 점점 속도와 저질의 음식으로 소비자들의 평판이 좋지 않음
5		Target	- Wal-Mart와 Kroger에 이어 세 번째 규모의 유통업체 - 상대적으로 고가 상품을 취급하고 있으며 미국산 제품이나 유럽에서 만든 제품을 많이 취급함
6		Kroger	- Walmart에 이어 미국에서 두 번째로 큰 종합유통업체 - 슈퍼마켓, 할인점, 백화점 등을 보유하고 있음

출처 : Wegmans([www.wegmans.com](http://www.wegmans.com)), Trader Joe's([www.traderjoes.com](http://www.traderjoes.com)), Publix([www.publix.com](http://www.publix.com))

### 주요 유통업체 매장 특징

유통업체	유통업체 특징
Wegmans 	뉴욕과 펜실베이니아에 있는 12개의 유통센터를 직접 가지고 운영하여 수직적으로 통합된 공급 사슬을 가짐
Trader Joe's 	대형 식료품 마트로 자사 브랜드 PB제품을 다수 보유하고 있음. 친환경 유기농 제품을 판매하는 곳으로 유명함
Publix 	전체 점포에 무료 와이파이 제공하여 전용 어플리케이션을 통해 쇼핑리스트를 생성, 저장 할 수 있으며 제품 제조사의 정보 조회 가능하도록 함

출처 : Wegmans([www.wegmans.com](http://www.wegmans.com)), Trader Joe's([www.traderjoes.com](http://www.traderjoes.com)), Publix([www.publix.com](http://www.publix.com))

# 1. 주요 유통채널 개관

## The Best Supermarket in America

### Top 3 주요 유통채널 분석 선정

Consumer Reports 2015년 자료에 의하면 The Best Supermarket in America에 1위는 Wegmans 2위는 Trader Joe's 3위는 Publix로 선정됨. Consumer Reports는 1936년부터 뉴욕에 본부를 둔 비영리단체인 소비자협회에서 발간하는 월간지로, 매월 자동차·TV·가전제품 등 특정 품목을 선정, 업체별 성능, 가격 등을 비교 평가함. 이 평가 자료는 소비자가 제품을 구매할 때 필요한 제품정보를 제공하고 있어 소비자들 사이에서 상당한 권위를 인정받고 있음. 다양한 상품과 서비스에 대해 고객들의 응답을 바탕으로 평가함. The Best Supermarket in America 순위권에 포함된 세 업체를 분석 대상으로 선정하였음

#### 슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓  
: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임
- 하이퍼마켓  
: 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

### 미국 건조제품류 유통채널별 매출 1위, 하이퍼마켓/슈퍼마켓

글로벌 리서치 기관인 Canadean Intelligence에 따르면 2012 ~ 2014년 3년간 건조제품류 유통 채널별 매출액 현황 중 가장 많은 유통 매출액을 기록한 것이 하이퍼마켓과 슈퍼마켓임. 2014년 기준으로 하이퍼마켓, 슈퍼마켓의 미국 건조제품류 유통채널별 매출액 현황은 36억 7,809만 달러이며 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 소비자들은 매년 평균 82번 정도 슈퍼마켓을 방문하여 5,400달러 정도를 지출한다고 함

표 6.1 미국 건조제품류 유통채널별 매출액 현황<sup>25)</sup>

(단위 : 백만 US달러)

구분	2012	2013	2014
하이퍼마켓/슈퍼마켓	3,543.42	3,620.85	3,678.03
편의점	500.82	511.41	519.14
식음료 전문점	39.30	39.89	40.42
기타 전문 소매점	1.61	1.64	1.65
캐쉬 앤 캐리	1.18	1.22	1.25
합계	4,086.33	4,174.56	4,240.50

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

24) Canadean Intelligence에 건조과일에 대한 유통채널별 매출액 검색이 제한되어 있어 건조과일 키워드로 검색함  
25) 2015년 자료가 홈페이지에서 검색되지 않아 2012 ~ 2014년도 까지 자료들을 기재함



## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Wegmans

#### Wegmans 미국 Supermarket 부분 2년 연속 1위

미국에 있는 55개의 슈퍼마켓 체인점을 대상으로 Consumer Reports에서 조사한 결과 Wegmans社가 2014년에 이어 2015년도 1위를 차지함. Consumer Reports 슈퍼마켓 평가 항목에는 서비스, 품질, 가격, 청결 등의 12가지 기준이 있음. 모든 부분에서 평균 이상의 점수를 획득 하였고 6개 부분에서 최고 점수를 받았음

### Trader Joe's

#### Whole Foods Market, Trader Joe's 경쟁상대

Trader Joe's의 새로운 경쟁상대로 Whole Foods Market의 365 by Whole Foods Market이 떠오름. 365 by Whole Foods Market은 Whole Foods Market의 새로운 체인점으로 Trader Joe's에서 판매되고 있는 제품보다 4%밖에 더 비싸지 않아 Trader Joe's에게 위협이 되고 있는 상황임<sup>26)</sup>. 뿐만 아니라 취급하고 있는 품목도 매우 비슷해 두 업체 간의 경쟁이 더욱 심화될 것으로 보임

### Publix

#### 고객과 소통하기 위한 자사 블로그 운영

Publix社는 2016년 8월 19일부터 고객과 소통 할 수 있는 Publix社의 블로그를 운영하기 시작함. 2011년부터 페이스북(Facebook) 트위터(Twitter), 인스타그램(Instagram) 등 소셜 네트워크 서비스를 운영 해왔지만 블로그는 처음 운영하게 됨. Publix 블로그<sup>27)</sup>에는 다양한 요리법과 지역 사회 커뮤니티, 주말 행사, 건강에 대해서 다룰 예정임

26) BUSINESS INSIDER([www.businessinsider.com](http://www.businessinsider.com)), 'Trader Joe's has a new competitor in the low-price grocery wars', 2016.06.16  
27) Publix Blog([blog.publix.com/publix](http://blog.publix.com/publix))

### 3. 유통업체별 개요 – WEGMANS

#### WEGMANS 2015년 기준 매출액 79억 달러

WEGMANS社는 1915년 창립되어 2015년 기준으로 직원 수 46,500명, 매출액 79억 달러를 달성함. 2016년도 기준 매장 수는 89개이며 계속해서 점포수를 늘려 나가고 있음

홈페이지 안에 별도로 'EAT WELL LIVE WELL' 페이지를 만들어 음식이나 식습관, 운동에 대해 소개하며 고객들의 건강까지 고려하고 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	79억 달러(2015년)	
	직원수	46,500명(2015년)	
	점포수	89개(2016년)	
	특징	75,000에서 140,000 평방 피트의 가장 큰 소매 범위를 가짐 'EAT WELL LIVE WELL' 페이지 운영	
	전화	Wegmans Food Markets 1500 Brooks Avenue P.O. Box 30844 Rochester, NY 14603-0844 U.S.A	
	연락처	+1-800-8500-4760	
주요 판매품목		식료품	
매장전경		 	

출처 : Wegmans(www.wegmans.com)

#### Wegmans Eat well Live well



출처 : Wegmans(www.wegmans.com)



### 3. 유통업체별 개요 – Trader Joe's

#### Trader Joe's 채식주의자들을 위한 코너 운영

Trader Joe's는 홈페이지 내에 엄격한 채식주의자를 의미하는 'Vegan' 들을 위한 코너를 따로 운영하고 있음. 해당 코너는 취급하고 있는 'Vegan' 소비자용 제품들을 카테고리별로 분류하여 채식주의자들이 쇼핑하는데 불편함이 없도록 상세하게 설명함

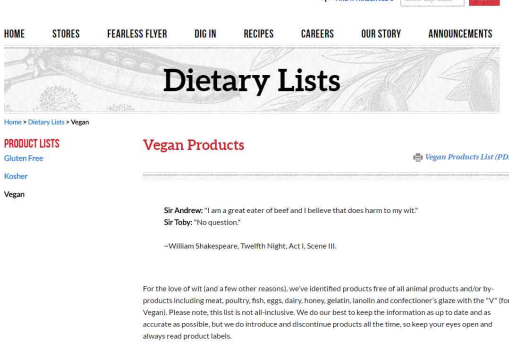
이 외에도 Kosher 인증 제품 및 글루텐프리 제품 코너도 따로 운영하고 있어 식이요법을 진행하고 있는 소비자들을 배려하고 있음

표 6.3 매장 정보

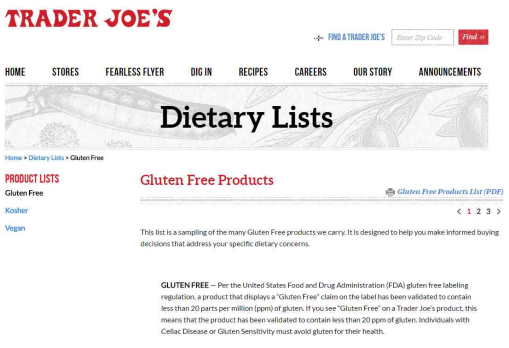
기업 정보	매출액	93억 8천 달러(2014년)	
	직원수	10,000명(2015년)	
	점포수	453개(2016년)	
	특징	대형 식료품마트로 자사 브랜드 제품인 PB제품을 다수 보유하고 있음. 친환경 유기농 제품을 판매하는 곳으로 유명함	
	주소	800 S Shamrock Ave Monrovia, CA 91016. U.S.A	
	전화	+1-626-599-3700	
주요 판매품목		유기농 식품, PB제품	
매장전경		 	

출처 : Trader Joe's(www.traderjoes.com)

#### Trader Joe's 식이요법 코너



The screenshot shows the 'Dietary Lists' page for Vegan Products. It includes a navigation menu, a search bar, and a list of product categories. A quote from William Shakespeare is visible: "Sir Andrew: 'I am a great eater of beef and I believe that does harm to my will.' Sir Toby: 'No question.'" Below the quote, there is a note about the company's commitment to identifying products free of all animal products and by-products.



The screenshot shows the 'Dietary Lists' page for Gluten Free Products. It includes a navigation menu, a search bar, and a list of product categories. A note explains the company's commitment to identifying products free of gluten, stating that products with a 'Gluten Free' claim have been validated to contain less than 20 parts per million (ppm) of gluten.

출처 : Trader Joe's(www.traderjoes.com)

### 3. 유통업체별 개요 – PUBLIX

#### 자사 어플리케이션을 통한 고객 지원

Publix社는 자사 어플리케이션을 사용 할 수 있도록 Publix 매장 전체에 무료 와이파이를 모두 설치함. 어플리 케이션을 통해서 따로 쇼핑리스트를 가져오지 않아도 스마트폰 내에에서 쇼핑리스트를 생성하거나 수정하고 작성 할 수 있음. 추가적으로 각종 할인 정보 들을 받아 볼 수 있으며 디지털 쿠폰도 스마트폰 내에 저장, 사용 가능함. 온라인 주문 또한 어플리케이션을 통해 가능함

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	32억 3,600만 달러(2015년)	
	순이익	19억 6,500만 달러(2015년)	
	직원수	180,000(2015년)	
	점포수	1,120개	
	특징	전체 점포에 무료 와이파이 제공하여 전용 어플리케이션을 통해 쇼핑리스트를 생성, 저장 할 수 있으며 제품 제조사의 정보 조회 가능하도록 함	
	주소	33811 Florida Lakeland, 3300 Publix Corporate Parkway U.S.A	
	전화	+1-863-688-1188	
주요 판매품목		식료품, 의약품	
매장전경		 	

출처 : Publix(www.publix.com)

#### SAFEWAY 어플리케이션과 무료 와이파이



출처 : Publix(www.publix.com)



## **VII. 통관 및 검역 정보**

- 1. 통관 및 검역 절차**
- 2. HS 코드 및 관세율**
- 3. FTA 체결 정보**
- 4. 통관거부사례**
- 5. 제출 서류**

# 통관 및 검역 정보 OVERVIEW



출처 : 미국세관국경보호국(www.cbp.gov)

## 수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등)</li> <li>- 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)</li> </ul>
선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함</li> <li>- 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송 수단별 확인 필요</li> </ul>
수입신고 검사 및 검역	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약국(FDA)에서 진행</li> <li>- 검역 : 미국 농무부(USDA)<sup>28)</sup> 소속 식품 안전 검사국(FSIS<sup>29)</sup>) 및 동식물 검역국(APHIS<sup>30)</sup>)에서 진행</li> </ul>
세금납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 보증금(Custom Bond) 납부</li> <li>- 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부</li> </ul>

출처 : 미국세관국경보호국(www.cbp.gov)

28) USDA : United States Department of Agriculture

29) FISIS : Food Safety and Inspection Service

30) Animal and Plant Health Inspection Service

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 미국 건조과일 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0803	바나나(플랜틴을 포함하며, 신선 또는 건조한 것에 한한다)	-
0803.90	기타	-
<b>0803.90.0045</b>	<b>건조한 것</b>	한-미 FTA 협정세율 Free

HS CODE	품명	관세율
0804	대추야자·무화과·파인애플·아보카도·구아버·망고 및 망고스틴(신선 또는 건조한 것에 한한다)	-
0804.30	파인애플	-
<b>0804.30.4000</b>	<b>바구니 또는 기타 패키지에서</b>	한-미 FTA 협정세율 Free

HS CODE	품명	관세율
0805	감귤 류의 과실(신선 또는 건조한 것에 한한다)	-
0805.20	만다린(탄제린 및 세트수머를 포함한다)·클레멘타인·월킹 및 이와 유사한 감귤류 잡종	-
<b>0805.20.0080</b>	<b>기타</b>	한-미 FTA 협정세율 Free

HS CODE	품명	관세율
0806	포도(신선 또는 건조한 것에 한한다)	-
0806.20	건조한 것	-
<b>0806.20.9000</b>	<b>기타</b>	한-미 FTA 협정세율 Free

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 미국 건조과일 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0813	건조한 과실(제0801호 내지 제0806호에 해당하는 것을 제외한다)과 이 류의 견과류 또는 건조한 과실의 혼합물	-
<b>0813.30.0000</b>	<b>사과</b>	한-미 FTA 협정세율 Free

HS CODE	품명	관세율
0813	건조한 과실(제0801호 내지 제0806호에 해당하는 것을 제외한다)과 이 류의 견과류 또는 건조한 과실의 혼합물	-
0813.40	기타 과실	-
<b>0813.40.9000</b>	<b>기타</b>	한-미 FTA 협정세율 Free

### 미국 판매세 정보

미국에서 HS CODE 2103류의 경우 **판매세가 주 별로 다르게 부과 됨<sup>31)</sup>**

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 '통합무역정보서비스 Trade NAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제무역위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능 함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	Trade NAVI	www.tradenavi.or.kr
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

31) 미국은 부가가치세(Value Added Tax) 대신 판매세(Sales Tax)를 부과하고 있으며, 이는 주(States)마다 상이하며 '최종 판매세=제품 금액\*(각 주의 세율+지자체의 세율)'로 구할 수 있음. LA주 기준 판매세는 9%임(2016.08.19 기준)



# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #1. 서류준비

미국으로 식품을 수입 신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 있어서 필요한 서류로는 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 포장명세서, 화물인도지시서, 선하증권(또는 항공화물운송장), 수입허가증빙서류, 원산지증명서 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

미국은 농수산물·식품 및 소비자 제품 중심으로 위생·안전기준이 우리나라 보다 훨씬 까다롭고, 법 집행도 매우 엄격하기 때문에 미국 세관국경보호국의 C-TPAT<sup>32)</sup>와 선적정보 도착 전 송부, 미 FDA의 식품제조시설 사전등록 및 식품선적정보 사전송부 등은 수출자 또는 생산자가 반드시 숙지해야 하고 있어야 함

C-TPAT는 수입업체의 보안 수준을 사전에 검토하고 승인해 對미국 수입을 통해 발생 가능한 위험을 미연에 방지하고 세관절차를 더욱 신속히 하는데 그 목적이 있음

## STEP #2. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행할 수 있음. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리 할 수 있음

특히 운송업자의 경우 ‘24 Hour Rule’ 에 근거하여 화물 전자 신고 시스템(AMS;Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전, 적하 목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 됨

표 7.1 미국 수입 통관 필요 서류

- |                    |            |
|--------------------|------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 포장 명세서   |
| - 상업 송장            | - 화물인도 지시서 |
| - 세관 수입 신고서        | - 적하목록     |

출처 : Trade NAVI(www.tradenavi.or.kr)

32) C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 지난 2002년 4월부터 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램

## 1. 통관 및 검역 절차

### STEP #3. 수입신고 및 검사검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야 되며 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금(Custom Bond)을 준비해야 함

수입 식품의 경우, 세관국경보호국(CBP) 내 미국 식품의약국(FDA)에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. FDA는 신고 된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생 검사를 진행 함

수입 식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가 됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능 함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정이 2가지 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)<sup>33)</sup>’ 이며, 다른 하나는 ‘사전 고지(ABC’s prior disclosure)<sup>34)</sup>’ 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류 심사가 시행됨. 수입 식품의 경우 세관국경보호국 내 미국 식품의 약국(FDA)의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨

수입식품의 경우 서류 및 샘플 검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

#### 표 7.2 미국 수입 식품 샘플검사 항목

- 관세 목적의 물품 가약과 적절한 관세 부가 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입금지 된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : Trade NAVI(www.tradenavi.or.kr)

33) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 미국의 복잡한 통관절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대답한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

34) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 수입규정 위한 사항을 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도

# 1. 통관 및 검역 절차

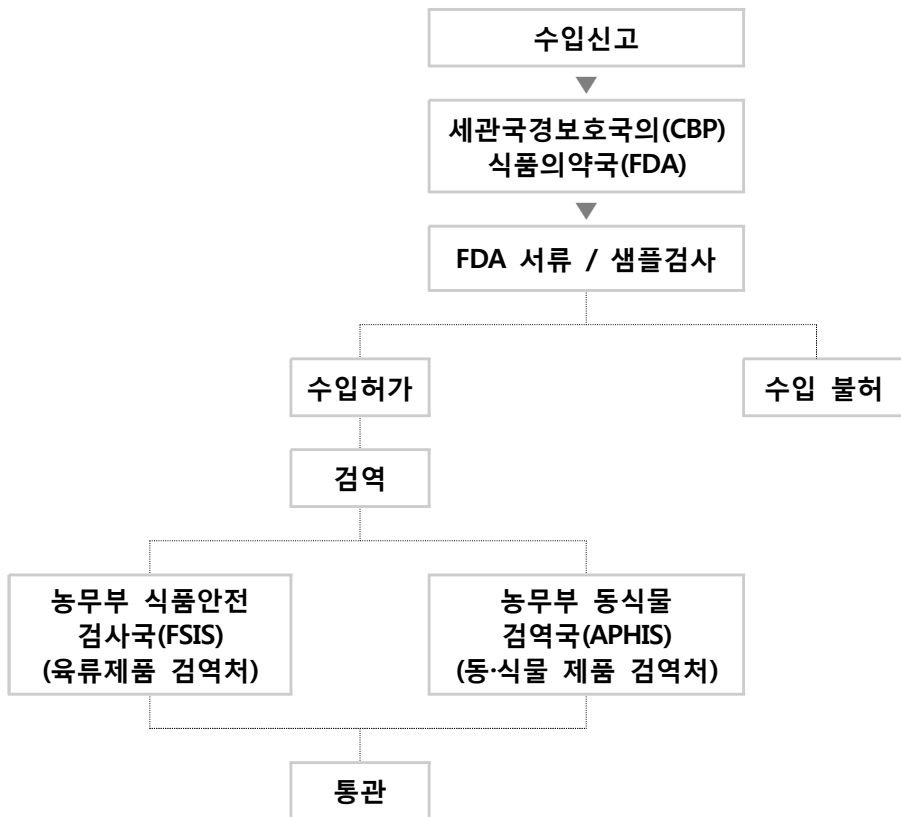
## STEP #4. 세금납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행 받아 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 '일회성 보증서(Single Bonds)'와 '계속성 보증서(Continuous Bonds)', '현금 담보(Cash Deposit)' 세 종류로 구분됨. '일회성 보증서(Single Bonds)'는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, '계속성 보증서(Continuous Bonds)'는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임<sup>35)</sup>

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며 납세 신고 시, 납세신고서와 물품반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세 번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면, 물품이 반출되고 통관이 완료 됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급 받을 수 있음

표 7.3 미국 품목별 수입절차



출처 : Trade NAVI([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))

35) 주 LA 총영사관, '미국 통관제도 설명', 2014

## 2. HS 코드 및 관세율

### 건조 과일 HS CODE 과일 종류별로 상이

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

건조과일 HS CODE는 과일의 종류 별로 상이하며, 바나나, 파인애플, 감귤, 포도, 사과, 기타과실 류의 순서로 0803.90.0045, 0804.30.4000, 0805.20.0080, 0806.20.9000, 0813.30.0000, 0813.40.9000로 분류 됨

### 한-미 FTA 협정세율 적용

미국에서 수입관세<sup>36)</sup>는 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용되며 이 경우 건조과일 HS CODE 모두 2012년 3월 15일 한-미 FTA 발효에 따른 한-미 FTA 협정세율이 적용됨

표 7.4 미국 내 건조과일(바나나) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0803	바나나(플랜틴을 포함하며, 신선 또는 건조한 것에 한한다)
	<b>0803.90.0000</b>	<b>기타</b>
미국	0803	바나나(플랜틴을 포함하며, 신선 또는 건조한 것에 한한다)
	0803.90	기타
	<b>0803.90.0045</b>	<b>건조한 것</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 7.5 미국 내 건조과일(파인애플) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0804	대추야자·무화과·파인애플·아보카도·구아버·망고 및 망고스틴(신선 또는 건조한 것에 한한다)
	<b>0804.30.0000</b>	<b>파인애플</b>
미국	0804	대추야자·무화과·파인애플·아보카도·구아버·망고 및 망고스틴(신선 또는 건조한 것에 한한다)
	0804.30	파인애플
	<b>0804.30.4000</b>	<b>바구니 또는 기타 패키지에서</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

36) 수입관세=FOB Value\*수입관세율

## 2. HS 코드 및 관세율

표 7.6 미국 내 건조과일(감귤) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0805	감귤 류의 과실(신선 또는 건조한 것에 한한다)
	0805.20	만다린(탄제린 및 세트수머를 포함한다)·클레멘타인·윙킹 및 이와 유사한 감귤류 잡종
	<b>0805.20.1000</b>	<b>감귤</b>
미국	0805	감귤 류의 과실(신선 또는 건조한 것에 한한다)
	0805.20	만다린(탄제린 및 세트수머를 포함한다)·클레멘타인·윙킹 및 이와 유사한 감귤류 잡종
	<b>0805.20.0080</b>	<b>기타</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 7.7 미국 내 건조과일(포도) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0806	포도(신선 또는 건조한 것에 한한다)
	<b>0806.20</b>	<b>건조한 것</b>
미국	0806	포도(신선 또는 건조한 것에 한한다)
	0806.20	건조한 것
	<b>0806.20.9000</b>	<b>기타</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 7.8 미국 내 건조과일(사과) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0813	건조한 과실(제0801호 내지 제0806호에 해당하는 것을 제외한다)과 이 류의 견과류 또는 건조한 과실의 혼합물
	<b>0813.30.0000</b>	<b>사과</b>
미국	0813	건조한 과실(제0801호 내지 제0806호에 해당하는 것을 제외한다)과 이 류의 견과류 또는 건조한 과실의 혼합물
	<b>0813.30.0000</b>	<b>사과</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 7.9 미국 내 건조과일(기타 과실) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0813	건조한 과실(제0801호 내지 제0806호에 해당하는 것을 제외한다)과 이 류의 견과류 또는 건조한 과실의 혼합물
	0813.40	그 밖의 과실
	<b>0813.40.9000</b>	<b>기타</b>
미국	0813	건조한 과실(제0801호 내지 제0806호에 해당하는 것을 제외한다)과 이 류의 견과류 또는 건조한 과실의 혼합물
	0813.40	기타 과실
	<b>0813.40.9000</b>	<b>기타</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

### 3. FTA 체결정보

#### 미국의 FTA 체결 현황

2016년 기준으로 20개국을 대상으로 14건의 FTA(Free Trade Agreement) 체결을 하였으며 가장 최근 체결한 FTA은 한-미 FTA이며 2012년 3월 15일에 발효되었음

2016년 현재 협상 진행 중인 FTA는 태평양 연안국 9개국이 참여하는 TPP(Trans-Atlantic Trade and Investment Partnership) 확대 협상에 참여하여 실질적으로 주도하고 있으며 TTIP(Trans-Atlantic Trade and Investment Partnership; 미-EU간 FTA) 타결 추진하고 있음

#### 원산지 증명서 발급 필요

한-미 FTA는 자율 증명서 방식이 적용되어 수출자, 생산자 또는 수입자가 원산지증명서(Certificate of Origin)를 작성할 수 있으며 별도로 정해진 서식은 없으나 다음의 정보는 반드시 기재되어야 함

- 1) 증명인의 성명 (연락처 또는 그 밖의 신원확인 정보를 포함)
- 2) 상품의 수입자 (아는 경우에 한함)
- 3) 상품의 수출자 (생산자와 다른 경우에 한함)
- 4) 상품의 생산자 (아는 경우에 한함)
- 5) 품목분류와 품명
- 6) 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 7) 증명일
- 8) 증명 유효기간 (포괄증명인 경우에 한함)
- 9) 우리나라에서는 상기 필수항목을 포함하여 원활한 원산지증명서 작성을 돕고자 ‘권고서식’을 마련함

표 7.10 미국 FTA 체결 현황

미국 FTA 체결 현황(2016.08 기준)	
발효 국가	<p>총 20개국 대상 14개 협정 체결</p> <p>이스라엘, NAFTA(North American Free Trade Association, 內 캐나다, 멕시코), 요르단, 싱가포르, 칠레, 호주, 모로코, 바레인, CAFTA-DR(Central America Free Trade Agreement-Dominican Republic, 內 코스타리카, 엘살바도르, 과테말라, 온두라스, 니카라과, 도미니카 공화국), 오만, 페루, 한국, 콜롬비아(TPA: Trade Promotion Agreement), 파나마(TPA: Trade Promotion Agreement)</p>
협상중인 국가	우크라이나, EU TTIP(Trans-Atlantic Trade and Investment Partnership), TPP(Trans-Pacific Partnership)

출처 : Trade NAVI(www.tradenavi.or.kr)

## 4. 통관거부사례

### 정확한 라벨링 표시 및 위생 준수 필요

건조과일 제품의 통관거부사례를 검색하기 위해 키워드를 건조과일로 검색 시 자료 도출에 어려움이 있어 키워드를 과일 스낵으로 설정하여 검색함. 2015년 과일 스낵 제품이 통관거부 된 사례 중 두 사례를 기재함. 첫 번째 시리아에서 수입 된 제품은 비위생적인 문제로 인한 통관거부이고 두 번째 태국에서 수입 된 제품은 라벨링 기재를 잘못하여 통관거부가 발생 됨. 라벨링의 정확한 기재와 위생 준수에 대한 주의가 필요 함

표 7.11 통관거부사례 1

제품명	과일 스낵 (FRUIT SNACK FOODS, N.E.C., FRIED/OIL COOKED)
품목	가공식품
국가	시리아
통관 거부일자	2015년 01월 07일
담당 검역소	로스엔젤레스
위반	전체 또는 부분적으로 아주 더럽고, 악취가 나거나, 부패된 성분으로 이루어져 있거나, 식품으로 부적당함
FDA 샘플분석 여부	YES
관련법규 정보	<p><b>FD&amp;C Act Chapter IV: Food, Section 402(a)(3)</b>  <b>독성 및 비위생적 재료 관련 규정에 의거</b>                      전체 또는 일부가 더럽거나 부패하거나 분해된 물질을 포함하거나 혹은 식품에 적합하지 않다면 부정불량 식품으로 간주함.</p> <p><b>FD&amp;C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(A)(3)</b>  <b>수입과 수출 관련 규정에 의거</b>                      FDA는 위반 사항 발견시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음                      [위반사항 : 부정불량, 부정표시, Section 355(New Drugs), Section 331(Prohibited Acts)에 설명된 규정을 위반하는 경우]</p>

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

## 4. 통관거부사례

표 7.12 통관거부사례 2

제품명	혼합 과일 스낵 (MIXED FRUIT SNACKS, FRUIT SNACK FOODS, FRIED/OIL COOKED)
품목	가공식품
국가	태국
통관 거부일자	2015년 08월 27일
담당 검역소	시애틀
위반	라벨링 위치, 양식 또는 내용 기술이 'FPLA(공정 포장 및 라벨링 조항; Fair Packing and Labeling Act)' 규정에 맞지 않음
FDA 샘플분석 여부	NO
관련법규 정보	<p><b>FAIR PACKAGING AND LABELING ACT, Section 4(a)</b>  <b>품목 유형 관련 규정에 의거</b>          제품의 주 표시면에는 구체적인 라벨링 표기를 해야 함</p> <p><b>FD&amp;C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(A)(3)</b>  <b>수입과 수출 관련 규정에 의거</b>          FDA는 위반 사항 발견시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음          [위반사항 : 부정불량, 부정표시, Section 355(New Drugs), Section 331(Prohibited Acts)에 설명된 규정을 위반하는 경우]</p> <p><b>FD&amp;C Act Chapter IV: Food, Section 403(r)(1)(A),(B)</b>  <b>영양 수준 및 건강 강조 표시 관련 규정에 의거</b>          영양 수준 및 건강 강조표시가 (q)(1) 또는 (q)(2)에서 요구하는 식품 유형별 영양 수준에서 라벨 또는 라벨링의 강조 표시가 Subparagraph(2)를 준수하지 않을 경우, (q)(1) 또는 (q)(2)에서 요구하는 식품 영양관계에서 질병 및 건강관련 조건의 라벨 또는 라벨링의 강조 표시가 Subparagraph(3) 또는 (5)(D)를 준수하지 않을 경우, 부정표기 식품으로 간주함.</p> <p><b>FD&amp;C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(A)(3)</b>  <b>수입과 수출 관련 규정에 의거</b>          FDA는 위반 사항 발견시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음          [위반사항 : 부정불량, 부정표시, Section 355(New Drugs), Section 331(Prohibited Acts)에 설명된 규정을 위반하는 경우]</p>

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)



## 4. 통관거부사례

표 7.13 통관거부사례 2

### 관련법규 정보

#### **FD&C Act Chapter IV: Food, Section 403(q)**

##### **영양정보 관련 규정에 의거**

라벨 또는 라벨링이 아래와 같은 영양 정보를 포함하지 않을 경우 부정표시식품으로 간주함.

(A) 1회 권장 섭취량(만약 1회 권장 섭취량으로 표현되지 않을 경우 일반가구단위 척도로 표기해야 함)

(B) 총 분량(~회분) 및 기타 단위 척도

(C) 총 칼로리량

(D) 성분량

(E) 라벨 및 라벨링에 요구되는 비타민, 미네랄 및 기타 성분

#### **FD&C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(A)(3)**

##### **수입과 수출 관련 규정에 의거**

FDA는 위반 사항 발견시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음

[위반사항 : 부정불량, 부정표시, Section 355(New Drugs), Section 331(Prohibited Acts)에 설명된 규정을 위반하는 경우]

출처 : 미국 식품의약국([www.fda.gov](http://www.fda.gov))

## 5. 제출서류

### 세관 수입 신고서(Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출 함

U. S. Department of Justice / Drug Enforcement Administration		OMB APPROVAL No. 1117 - 0809
<b>CONTROLLED SUBSTANCES IMPORT / EXPORT DECLARATION</b>		See reverse for Privacy Act
(Read instructions on reverse before completing)		U.S. CUSTOMS CERTIFICATION
<b>1. a</b> CHECK ONE <input checked="" type="checkbox"/> <b>IMPORT DECLARATION</b> Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV, V <input type="checkbox"/> <b>EXPORT DECLARATION</b> Nonnarcotic Substances in Schedules III, and IV and all substances in Schedule V		Date of Departure / Arrival
<b>1b</b> IMPORTER/EXPORTER (Name and Address) Forest Dale Laboratories 1107 Fall River Parkway Maplewood, VT 05040 DEA REGISTRATION NO. RF1234567		Name of Carrier / Vessel
<b>1c</b> BROKER OR FORWARDING AGENT, IF USED (Name and Address)		Date of Certification
		Signature of Customs Official
<b>2. CONTROLLED SUBSTANCES TO BE IMPORTED OR EXPORTED</b>		
<b>2a</b> NAME AND QUANTITY OF DRUG or PREPARATION (Enter names as shown on labels, number and sizes of packages, strength of tablets, capsules, etc., CSA Drug Code and NDC Number)	<b>2b</b> CONTROLLED SUBSTANCE CONTENT OF DRUG OR PREPARATION (expressed as acid, base or alkali). (Enter names of controlled substances contained in the drug, compound, or preparation)	<b>2c</b> DATE IMPORTED/EXPORTED AND ACTUAL QUANTITY (Completed by registrant at time of transaction)
Anadrol  Four Bottles 100 Tablets/Bottle 50mg/Tablet  CSA Drug Code 4000 NDC 0051-8633-33	Oxymetholone - 20 grams	
<b>3. a</b> <input checked="" type="checkbox"/> FOREIGN <input type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF EXPORTATION (last U.S. Customs Port) AND APPROX. DEPARTURE DATE Milan, Italy - 12 Jul, 2000		<b>3b</b> <input type="checkbox"/> FOREIGN <input checked="" type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF IMPORTATION (first U.S. Customs Port) AND APPROX. ARRIVAL DATE Boston, Massachusetts - 12 Jul, 2000
<b>4.</b> MODE OF TRANSPORT, NAME OF VESSEL / CARRIER (if known) Air Freight - DHL		NAME OF ALL INTERMEDIATE CARRIERS
<b>5.</b> NAME AND ADDRESS OF FOREIGN CONSIGNEE/CONSIGNOR Profarmaco Milano, S.R.L. Via Gallarate, 43 20155 Milan, Italy		
I hereby certify that the above named substance(s) to be <input checked="" type="checkbox"/> Imported, <input type="checkbox"/> Exported, are intended for <input checked="" type="checkbox"/> Legitimate medical need, <input type="checkbox"/> Scientific research, <input type="checkbox"/> Other (if intended for reexport beyond the country of destination described in block 5 above, attach documentation per Title 21, CFR 1312.27.) If used as "Export Declaration", attach documentation that importation is not contrary to the laws or regulations of the country of destination.		
<b>B</b> SIGNATURE OF AUTHORIZED INDIVIDUAL OF IMPORTER/EXPORTER, BROKER OR FORWARDING AGENT	<b>C</b> DATE 24 Jun, 2000	<b>D</b> NAME OF FIRM AND TELEPHONE NUMBER Forest Dale Laboratories 802-645-2143
DEA Form (Apr. 1980) - 236		Previous edition dated 4/80 is OBSOLETE.

## 5. 제출서류

### 상업송장(Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함



Pacejet		Commercial Invoice			Page 1 of 1	
<b>SHIP FROM &amp; CONSIGNEE</b>		<b>Commercial Invoice Number:</b>		<b>Date:</b>		
Pacejet Inc 640 Enterprise Dr.  Lewis Center, OH 43035 US		PO207		7/17/2009 7:13:33 PM		
		<b>Purchase Order Number:</b>		<b>BOL#</b>		
		Country of Origin:		D000207		
		CN		Pro Bill#		
				Carrier:		
				FedEx		
				<b>Freight Terms:</b> Prepaid and Charge		
<b>SHIP TO &amp; CONSIGNOR</b>		<b>3RD PARTY BILLING</b>		<b>Ultimate Consignee</b>		
ABC Industries Inc. 540 W. Iron Ave.  Fremont, AZ 85210 US		Billing #. 1305		ABC Industries Inc. 540 W. Iron Ave.  Fremont, AZ 85210 US		
		Acct #. 7777894				
		Postal #. 43035				
<b>HANDLING</b>						
<b>Quantity</b>	<b>Type</b>	<b>Weight</b>	<b>Gross WGT.</b>	<b>Description</b>	<b>Price</b>	<b>Total</b>
3 EA	Box	2.000 - LB	12.0	CP-10000 - Bike Handles	3.00	9.00
3 EA	Box	2.000 - LB	12.0	CP-20000 - Bike Frame	3.00	9.00
3 EA	Box	2.000 - LB	6.0	CP-30000 - Bike Chain	3.00	9.00
<b>Total Pieces</b>			<b>Total Weight</b>	<b>HAZARDOUS MATERIALS EMERGENCY CONTACT NUMBER:</b>	<b>MISC. Charge</b>	<b>Total Price</b>
9.0			30.000 - LB	877-722-3538	10.0000	37.00
<b>NMFC Base Rate</b>						
13323-PACKING MATERIAL		<b>NMFC Sub Code</b>	<b>Class</b>	<b>Marks-Country of Origin, Commodity, UPC</b>		
13323-PACKING MATERIAL			200	CN -400922 -777111666		
13320-Glass Frame			100	CN -391721 -777111666		
<b>Hazardous Materials</b>						
<b>Hazardous Materials</b>		<b>Hazardous Class Code</b>		<b>Hazardous Materials Description</b>		
UN0005		1.1		Cartridges for weapons, with bursting charge		
UN0005		1.1		Cartridges for weapons, with bursting charge		
UN0005		1.1		Cartridges for weapons, with bursting charge		
<b>Certifications</b>				<b>Authorized Signature</b>		



## 5. 제출서류

### 선하증권(Bill of Lading) 또는 항공화물운송장(Air Way Bill)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

		 <b>MAERSK LINE</b> RFC GHE092502HK5		<b>BILL OF LANDING FOR PORT TO PORT SHIPMENT</b>	
Shipper (Complete Name And Address) <b>Shenzhen Ailisheng Trade Co., Ltd.</b> <b>Phoenix Road, Luohu district, Guangdong</b> <b>Shenzhen city, China</b> <b>Telephone and fax: 086-755-36922075</b>			Packing List No.: <b>219618043-1</b>		Bill of Landing No.: <b>SSOF090406718</b>
			Freight And Charges Payable By: <b>Shipper</b> <b>at shen zhen /Guangdong</b>		Terms Of Sale: <b>FOB (2010)</b>
Consignee (Complete Name And Address) <b>Alejead Pc S.A.S - Aptdo Postal 28059</b> <b>Carrera 100 5-39 - Cali - Valle - Colombia</b> <b>Telephone and email: 059-032-4491451 -</b> <b>alejead@hotmail.com</b>			Number of Original Bill of Landing Issued: <b>Three (3)</b>		
			Place and date of issue: <b>15 - August - 2010</b> <b>Shen zhen / China</b>		
Notify Party (Complete Name And Address) <b>Same as consignee</b>			For Release Of Shipment, Please Contact: <b>Agencia de Aduanas Siacomex Ltda - Buenaventura</b> <b>Calle 2 No. 2<sup>a</sup>-58 - PBX: (052) 242 2798</b> <b>Fax: (052) 242 4823 - buenaventura@siacomex.com</b>		
Place of Receipt: <b>Shen Zhen / China</b>		Port Of Loading: <b>Shangai / China</b>		Total No. Of Container/Package Received By The Carrier: <b>1 / 0</b>	
Place of Delivery: <b>Cali / Colombia</b>		Port Of Discharge: <b>Buenaventura / Colombia</b>			
		For Transshipment To: <b>Maersk Line</b>		Vessel/Voyage: <b>CSCL LE HAVRE / 0029W</b>	
Marks And Numbers  <b>20' steel Dry Cargo</b> <b>Container No:</b>  <b>CSQU3054383</b>	No. of PKGS  <b>500 packages</b>	Description of Packages And Goods <b>500 units of 15.6 inch laptop with</b> <b>core i7 8GB RAM, In 6 pallets</b> <b>with 80 packages each one with a</b> <b>volume of 1.63 M<sup>3</sup> and 1 pallet</b> <b>with 20 packages with a volume</b> <b>of 0.41 M<sup>3</sup></b>	Gross Weight  <b>1650 Kg</b>	Measurement  <b>10.2 M<sup>3</sup></b>	
<p>The above particulars are according to the declaration of the shipper. The carrier received the above goods in apparent good order and condition, unless otherwise specified, for carriage to the place as agreed above subject to the terms of this Bill of Lading including those on the back pages. If required by the Carrier, one original of this Bill of Lading must be surrendered duly endorsed in exchange for the goods or delivery order. In witness whereof original Bill of Lading has been signed in the number stated below, one of which being accomplished the other(s) to be void.</p> <p>IN ACCEPTING THIS BILL OF LADING, the Shipper, Consignee, Holder hereof, and Owner of the goods, agree to be bound by all of its stipulations, exceptions and conditions, whether written, printed or stamped on the front or back hereof, as well as the provisions above Carrier's published Tariff Rules and Regulations.</p>					
Ocean freight		Prepaid	Collect	Shipped on Board: <b>20 - August - 2010</b> Place: <b>Shangai</b>	
		<b>USD 3.300</b>			
In Witness Whereof <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">3</span>			original Bills of Lading have been signed, not otherwise stated above, one of which being accomplished the others shall be void		
			Signature: -----  B/No: SSOFO90406718 Terms of landing continued on reverse side		

The contract evidenced by Bill of Lading is governed by the laws of the Hong Kong Special Administrative Region. Any proceeding against the carrier must be brought in the courts of the Hong Kong Special Administrative Region and no other court.



## 5. 제출서류

### 한-미 FTA 원산지 증명서(Certificate of Origin Korea-US Free Trade Agreement)

: FTA 원산지증명서란, 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출하는 서류이다. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분됨

Certificate of Origin Korea-US Free Trade Agreement					
<b>1. EXPORTER</b>	Name			<b>2. BLANKET PERIOD</b>  From: ___ / ___ / ___ To: ___ / ___ / ___ YYYY/MM/DD to YYYY/MM/DD / ___	
	Address				
	Telephone				
	Fax				
	E-mail				
<b>3. PRODUCER</b>	Name			<b>4. IMPORTER</b>	Name
	Address				Address
	Telephone				Telephone
	Fax				Fax
	E-mail				E-mail
5. LIST OF PRODUCT(S) SUBJECT TO PROOF OF ORIGIN					
Serial No.	Description of Good(s)	Quantity & Unit	HS No(6 Digits)	Preference Criterion	Country of Origin
6. OBSERVATIONS					
<p><b>I certify that:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The information in this document is true and accurate and I assume the responsibility for proving such representations.</li> <li>- I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this document.</li> <li>- I agree to maintain, and present upon request, documentation necessary to support this Certificate, and to inform, in writing, all persons to whom the Certificate was given of any changes that would affect the accuracy or validity of this Certificate.</li> <li>- The goods originate in the territory of one or both Parties and comply with the origin requirements specified for those goods in the Korea -United State of America Free Trade Agreement.</li> </ul> <p><b>This Certificate consists of _____ pages, including all attachments.</b></p>					
Authorized Signature:			Company:		
Name:			Title:		
Date: YYYY/MM/DD			Telephone :		Fax:




## Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증 정보
2. 선택인증 정보
3. 제출서류



## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 필수인증 : 해외공급자검증(FSVP: Foreign Supplier Verification Program)

인증 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하도록 하는 해외공급자검증프로그램	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	상업송장, 패킹리스트, 식품 성분분석표, 제조공정도	
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이	
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이	
갱신기간	3년	
발급절차	제 3자인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플테스트 > 검증완료	

출처 : 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015

### ▶ 선택인증 : 유기농식품(NOP: National Organic Program)

인증 설명	1990년도에 제정된 유기농 식품 생산법에 따라 미국에서 판매 되는 유기농제품은 NOP규격에 적합해야함	
발행기관	미국농무부(USDA)	
성격	선택 인증	
제출서류	유기농식품 수입증명서(NOP import certification)	
비용	750달러	
소요기간	2개월	
갱신기간	1년	
발급절차	등록신청 > MUIS 할랄 인증 시스템에 따른 검사 및 현장 검사 > 발급	

출처 : 미국식품의약국(www.fda.gov), COOF(www.ccof.org)

# 1. 필수인증 정보

## 해외공급자검증프로그램(FSVP)

해외공급자검증프로그램(FSVP:Foreign Supplier Verification Program)은 미국의 식품 수입자들로 하여 해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동인한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하는 프로그램임

해외공급자검증프로그램은 개별적으로 수입되는 식품에 대해 알려진 혹은 예측 가능한 위험요소를 파악하고자 하는 것임. 생물학적(기생충·박테리아 등), 화학적(제초제·농약 등), 물리적(유리조각, 파편 등) 위험요소 등을 파악하고 관리가 필요한지를 판단함

뿐만 아니라 식품이 생산되는 제조방법 (Formulation of the food), 식품을 생산하는 기관의 컨디션, 역할 및 디자인 및 장비, 원자재 및 그 외 재료, 운송방법, 재배, 수확, 제조, 공정 및 패키징 절차, 포장 및 라벨링 절차 등에 대한 검사도 진행해야 함<sup>37)</sup>

식품 수입자는 해외 공급자의 위험요소 분석 및 평가를 기반으로 제품에 문제가 없는지 검증활동을 실행하게 됨. 생산시설에 대해 매년 정기적으로 점검활동을 진행해야 함. 그러나 수입자가 문서를 통해 해외 공급자가 미국의 기준에 부합하는 생산 활동을 한다고 검증할 수 있는 방안을 제시할 경우 샘플링 검사나 식품안전 기록 등의 검토를 통해서도 검증이 가능함

해외공급자검증의 필요 여부는 하기 URL을 통해 확인이 가능함

<http://www.fda.gov/downloads/Food/GuidanceRegulation/FSMA/UCM472461.pdf>

표 8.1 해외공급자검증프로그램

인증명	해외공급자검증프로그램(FSVP)
발행기관	미국 식품의약국(FDA)
성격	필수 인증
제출서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업승장, 패키징리스트 등
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이함
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이함
갱신기간	3년



출처 : 미국식품의약국(www.fda.gov)

37) 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015

## 2. 선택인증 정보

### 미국 유기가공식품 인증

우리나라와 미국의 경우 2014년 7월 1일부터 ‘한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정’을 체결함. 이에 따라 국내에서 유기가공식품 인증을 받은 제품의 경우 미국에서도 동등하게 유기가공식품으로 인정받을 수 있게 됨<sup>38)</sup>

‘유기가공식품 상호 동등성 인정협정’의 경우 우리나라와 미국의 제도에 따라 유기인증을 받은 제품 중 양국 내에서 최종 가공되고 95% 이상 유기원료를 함유한 가공식품에 한정됨

한미 양국은 유전자변형농산물(GMO), 사용금지 농약, 방사선조사 등 금지물질(방법)을 유기원료 및 제품의 생산과 취급에서 금지하고 있음. 또한 잔류검사 및 후속조치는 각자 수입국의 규정을 따르도록 하여 국내 제품과 동일한 수준으로 관리할 수 있도록 함

미국 유기가공식품 인증의 경우 다른 색상의 사용은 허용되지 않으며, 블랙/화이트 라벨은 하얀 바탕 또는 투명한 배경 위에만 부착이 가능함

미국에서 유기가공식품 인증을 획득하기 위한 절차는 쌀, 밀 등의 싹을 파종 하거나 기타 농작물을 기르기 전인 농업 계획 단계에서부터 시작됨

미국 농무부(USDA)에서 인증하는 유기농 제품은 약 3년 이상 합성 제초제, 비료, 살충제 등을 사용하지 않은 순수 천연 경작지에서 생산된 제품을 기준으로 함

표 8.2 유기가공식품 인증 방법

인증명	유기가공식품
발행기관	미국 농무부(USDA)
성격	선택인증
제출서류	인증 신청 식품 제조·가공 및 취급계획서, 경영관련 자료, 사업장의 경계면을 표시한 지도, 작업장 구조 및 용도 도면
비용	750 달러
소요기간	2개월
유효기간	1년



출처 : 미국식품의약국(www.fda.gov), COOF(www.ccof.org)


38) 농림축산식품부, '한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정 체결', 2014.07.01

### 3. 제출서류

#### 미국 유기가공식품인증 서류

: 미국 유기가공식품 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, HS-CODE, 제품 라벨, 확인 등을 기재해야 함

REPRODUCE LOCALLY. Include form number and date on all reproductions. FORM APPROVED - OMB NO. 0581-0280

 <b>U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE AGRICULTURAL MARKETING SERVICE NATIONAL ORGANIC PROGRAM</b>		<b>NOP IMPORT CERTIFICATE</b>			A knowingly false entry or false alteration of any entry on this certificate may result in a fine of not more than \$11,000 or imprisonment for not more than five years or both (18 USC 1001).	
1. CITY AND STATE OF PRODUCT DESTINATION		2. DATE		3. CERT. NO.		
4. EXPORTED BY (Name and address)		5. PRODUCT EXPORTED FROM				
6. CONSIGNED TO (Name and address)		7. EU AUTHORIZED BODY ISSUING CERTIFICATE				
8. TOTAL MARKED NET WEIGHT		9. TOTAL CONTAINERS				
10. PRODUCT AS LABELED	11. HT CODE AS APPLICABLE	12. SHIPPING MARKS	13. FINAL HANDLER	14. EU AUTHORIZED BODY OF FINAL HANDLER		
15. REMARKS						
I CERTIFY that the agricultural products specified hereon have been certified under the EU authorized body and have been found to meet all applicable requirements of the US-EU Organic Equivalence Arrangement.						
16. SIGNATURE OF EU AUTHORIZED BODY				17. DATE		
NOT VALID UNLESS SIGNED BY A REPRESENTATIVE OF A DESIGNATED EU AUTHORIZED BODY						
No financial liability shall attach to the United States Department of Agriculture or to any officer or representative of the Department with respect to this certificate.						
According to the Paperwork Reduction Act of 1995, an agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number. The valid OMB control number for this information collection is 0581-0280. The time required to complete this information collection is estimated to average 15 minutes per person, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information.						
The U.S. Department of Agriculture (USDA) prohibits discrimination in all its programs and activities on the basis of race, color, national origin, age, disability, and where applicable, sex, marital status, familial status, parental status, religion, sexual orientation, genetic information, political beliefs, reprisal, or because all or part of an individual's income is derived from any public assistance program (Not all prohibited bases apply to all programs.) Persons with disabilities who require alternative means for communication of program information (Braille, large print, audiotape, etc.) should contact USDA's TARGET Center at (202) 720-2600 (voice and TDD). To file a complaint of discrimination, write to USDA, Director, Office of Civil Rights, 1400 Independence Avenue, S.W., Washington, D.C. 20250-9410, or call (800) 795-3272 (voice) or (202) 720-6382 (TDD). USDA is an equal opportunity provider and employer.						

NOP 2110-1



## IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 건조과일 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제조·유통업체 명칭 및 주소
- ▶ 원재료 명
- 영양성분 분석표
- 순 중량
- 알레르기 유발 성분

출처 : 현지매장조사 (DavisLewisOrchards, Mariani, K-MART, 2016.08), 미국 식품의약국(www.fda.gov)

## 건조과일 라벨링 표기사항 주요 정보

기본 사항	세부내용
제품명	- 포장용기의 주요 면에 표기함 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반크기 이상이어야 함
제조·유통업체 명칭 및 주소	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기
원재료 명	- 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열
영양성분 분석표	- 라벨의 주 표시 면과 후면에 모두 표기 가능 - 제조자·유통자·포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표시 - 중량이 무거운 순서대로 기재
순 중량	- 주요 면 하단에 위치하며, 미국 단위와 미터법 단위로 표시함 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화 해 기재
알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발식품에서 추출된 알레르기 항원 단백질을 함유하는 식품원료로 제조된 식품인 경우 알레르기 유발식품의 존재 표시

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

# 1. 라벨 표기사항

## 미국 FDA 새로운 영양분석표 발표

미국 FDA가 미국의 새로운 영양분석표 가이드를 발표함. 기존의 전체적인 모양은 그대로를 유지하고 있으나 소비자들이 식품을 구매할 시, 결정을 쉽게 할 수 있도록 정보를 제공해야 함. 칼로리(Calories), 컨테이너 당 제공량(Serving per Container) 및 제공량(Serving size)의 글자 크기를 크게 키워야 함. 또한 칼로리 숫자 및 제공량은 굵은 글씨체로 기재해야 함

새로운 규제는 추가한 설탕(added sugar)의 'g'수를 적어야 하며 기존에 'sugars' 라고 표기했던 부분을 'total sugars' 로 변경함. 또한 설탕 항목 아래 몇 그램의 설탕이 추가되었는지를 기재해야 함

지방의 경우 총 지방량(Total Fat), 포화지방(Saturated Fat) 및 트랜스 지방(Trans Fat)을 기재해야 하나 지방 칼로리(Calories from Fat)는 더 이상 표기하지 않아도 됨

비타민 및 미네랄 성분의 경우, 비타민 D 및 칼륨을 적어야 하나 비타민 A와 C는 선택사항임

해당 규제는 식품 및 음료 업체 중 천만불이상의 판매량을 갖고 있는 제조사의 경우 2018년 7월 26일부터 발효되며 천만 달러 이하의 판매량을 갖고 있는 업체의 경우 2019년 7월 26일부터 발효됨

표 9.1 미국 라벨 영양분석표 변경 사항

변경 항목	상세내용
제공량 (Serving Size)	글자크기를 더 크고 굵게. 제공량은 실제 소비 되는량을 반영하여 작성
칼로리 (calorie)	글자크기를 크고 굵게 하여 읽기 쉽게 함
일일값 (daily value)	새로운 영양가이드라인 반영
추가된 설탕 (added sugars)	새롭게 추가된 부분으로 제품에 추가된 설탕함유량 기재
실제 함유량 (actual amounts)	비타민 D, 칼슘, 철분, 칼륨의 실제 함유량 및 일일 값 대비 퍼센트
각주 (footnote)	퍼센트 일일값(% daily value)을 좀 더 이해 하기 쉽도록 수정



출처 : 미국식품의약국(www.fda.gov)

## 2. 라벨링 예시



출처 : 현지조사(DavisLewisOrchards, Mariani, K-MART, 2016.08)



출처 : 현지조사(DavisLewisOrchards, Mariani, K-MART, 2016.08)





## X. 식품첨가물 정보

### 1. 식품첨가물 규정

# 식품첨가물 정보 OVERVIEW

## 미국 건조과일 제품 성분 예시



### ▶ 성분(예시)

말린 살구, 설탕, 이산화황, 소르브산칼륨 (방부제)

출처: 현지조사(DavisLewisOrchards, Mariani, K-MART, 2016.08)

## 김식품첨가물 성분에 따른 FDA 기준

성분	기준
소르빈산 칼륨 (Potassium sorbate)	중량 0.1% 미만
이산화황 (Sulphur dioxide)	0.05% 미만
아황산 수소 나트륨 (Sodium bisulfite)	규제 없음

출처 : 미국식품의약국(www.fda.gov)

# 1. 식품첨가물 규정

## 미국 건조과일 식품첨가물 규정

앞의 미국 건조과일 경쟁제품을 토대로 식품첨가물에 대한 기준치를 조사함. 소르빈산 칼륨(Potassium sorbate), 이산화황(Sulphur dioxide), 아황산 수소 나트륨(Sodium bisulfite)의 세 가지 종류로 분류됨. 세 가지 식품첨가물 모두 합성보존료로 분류되었고 안전하지만 각각 음식에 첨가 했을 시 기준치가 존재함. 기준치는 하기의 표와 같이 각 종류별로 상이하며 규제가 없는 식품첨가물도 존재함

다른 식품첨가물에 대해 알아보려면 하기의 사이트를 통해 확인할 수 있음

[www.fda.gov/food/ingredientpackaginglabeling/foodadditivesingredients/ucm091048.htm](http://www.fda.gov/food/ingredientpackaginglabeling/foodadditivesingredients/ucm091048.htm)

표 10.1 식품첨가물 성분에 따른 FDA 기준

성분	기준
소르빈산 칼륨 (Potassium sorbate)	중량 0.1% 미만
이산화황 (Sulphur dioxide)	0.05% 미만
아황산 수소 나트륨 (Sodium bisulfite)	규제 없음

출처 : 미국식품의약국([www.fda.gov](http://www.fda.gov))

※ 참고 문헌

1. Study on America's Consumption of Fruit & Vegetables	PBH	2015
2. Global Statistical Review	INC	2014 ~ 2015
3. Global Statistical Review	INC	2015 ~ 2016
4. Global Fruit & Vegetables Processing	IBISWorld	2016.04
5. World Nuts & Dried Fruits Trade Map	INC	2014 ~ 2015
6. 'Snacking Motivations and Attitudes US'	Minte	2015
7. '한·미 유기농식품 상호 동등성 인정 협정 체결'	농림축산식품부	2014.07.01

※ 참고 사이트

1. Global Trade Atlas	<a href="http://www.gtis.com/gta">www.gtis.com/gta</a>
2. Canadean Intelligence	<a href="http://intelligence.canadean.com">intelligence.canadean.com</a>
3. NPD	<a href="http://www.npd.com">www.npd.com</a>
4. International Nut & Dried Fruit	<a href="http://www.nutfruit.org">www.nutfruit.org</a>
5. 한국 관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
6. 미국국제무역위원회	<a href="http://www.usitc.gov">www.usitc.gov</a>
7. International Trade Centre	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
8. 미국 식품의약국 <a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>	<a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>