

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 깎 은행(Peeled Ginkgo Nut)

Country : 미국(United States)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 미국 수입통계	8
4. 미국 견과류 시장규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁제품 현지조사	16
1. 분석 제품 및 기준	18
2. 가격 정보	20
3. 포장용기 정보	21
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	22
5. 현지조사 데이터 및 온라인 조사 데이터	23
IV. 유통 업체 현황	27
1. 주요 유통 채널 개관	29
2. 주요 유통 채널 핫이슈	30
3. 유통 업체별 개요	31
- Walmart	31
- Target	32
- Albertsons	33

CONTENTS

V. 통관 및 검역 정보	34
1. 통관 및 검역 절차	37
2. HS CODE 및 관세율	40
3. FTA 정보	41
4. 통관 및 검역 주의사항	42
5. 통관거부사례	43
6. 제출서류	45
VI. 인증 정보	50
1. 필수인증	52
2. 선택인증	53
3. 제출서류	54



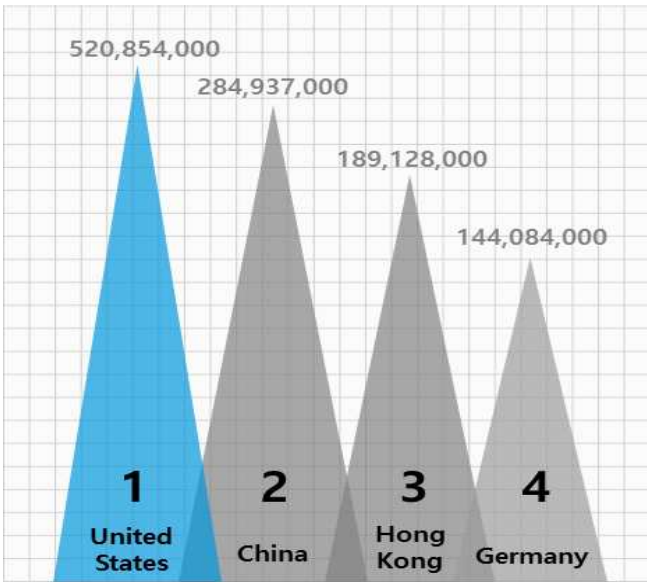
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 미국 수입통계
4. 미국 견과류 시장규모 및 성장률

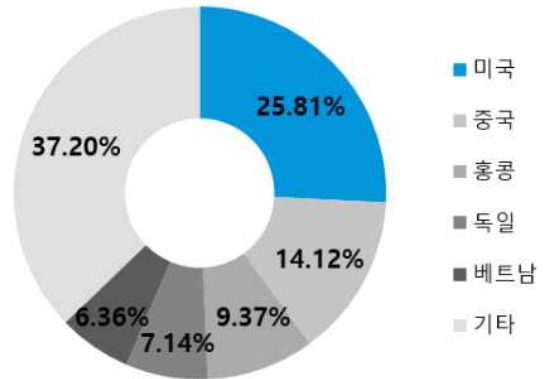
시장통계 OVERVIEW



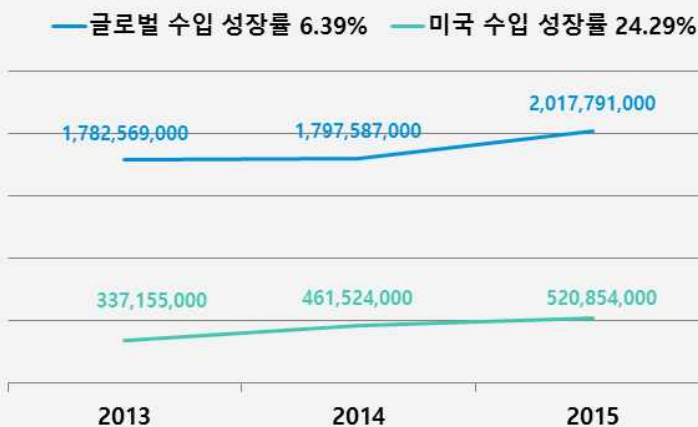
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US달러 기준



글로벌, 수입규모 1위, 미국
미국 수입상대국, 한국 21위
2015년 미국 은행 수입시장 내
한국 1만 3,000달러 기록

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

HS CODE 확인

글로벌 수입 통계 및 미국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함. 간 은행의 경우 기타 견과류인 HS CODE 0802.90.9800에 해당되는 것으로 조사됨

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 미국 국제무역위원회가 제공하고 있는 HS CODE 분류 정보를 조사함. 미국 국제무역위원회는 미국의 관세 스케줄, 통관 절차 등을 제공하고 있으며 이를 통해 해당 품목의 HS CODE 조회가 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 0802.90
미국 수입규모 및 성장률	HS CODE 0802.90.9800
미국 시장규모 및 성장률	견과류 시장

표 1.2 미국 간 은행 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0802	그 밖의 견과류(신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 껍데기나 껍질을 벗겼는지에 상관없음)
	0802.90	기타
	0802.90.20	은행
	0802.90.2010	껍데기를 벗기지 않은 것
	0802.90.2020	껍데기를 벗긴 것
미국	0802	기타의 견과류(신선 또는 건조한 것에 한하며, 탈각 또는 탈피의 여부를 불문한다)
	0802.90	기타
	0802.90.8200	탈각하지 아니한 것
	0802.90.9800	탈각한 것

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국 관세청(www.cbp.gov)

표 1.3 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	미국 관세청	www.cbp.gov

2. 글로벌 수입통계

미국 HS CODE 0802.90 품목 글로벌 수입규모 1위

간 은행이 속하는 HS CODE 0802.90 품목의 2015년 글로벌 수입 규모는 20억 1,779만 1,000달러로 연평균 성장률 6.39%를 기록함

HS CODE 0802.90의 수입 1위 국가는 미국으로 2015년 기준 5억 2,085만 4,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균¹⁾ 24.29% 성장함. 미국과 중국은 2013년부터 꾸준한 성장세를 보였음

미국, HS CODE 0802.90 수입 비중 25.81%

2015년 기준, 미국의 HS CODE 0802.90 품목 수입규모는 전체의 25.81%를 차지하여 가장 높은 수입 비중을 차지하고 있음. 중국은 14.12%, 홍콩이 9.37%를 차지하고 있음

표 1.4 글로벌 HS CODE 0802.90 품목 수입규모

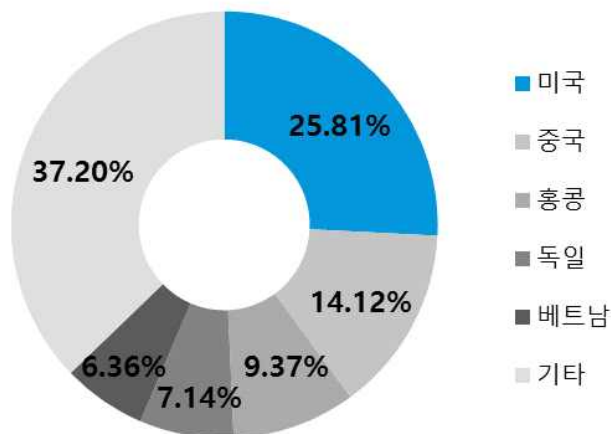
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	1,782,569,000	1,797,587,000	2,017,791,000	6.39
1 미국	337,155,000	461,524,000	520,854,000	24.29
2 중국	60,770,000	214,804,000	284,937,000	116.54
3 홍콩	197,685,000	173,608,000	189,128,000	-2.19
4 독일	124,852,000	103,867,000	144,084,000	7.43
5 베트남	683,000	200,000	128,255,000	1270.34

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 HS CODE 0802.90 품목 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 미국 수입통계

미국 HS CODE 0802.90.9800 품목 시장, 중국산 제품이 80.33% 점유

2015년 미국은 HS CODE 0802.90.9800 품목을 약 9,804만 7,000달러 수입함. HS CODE 0802.90.9800 품목의 경우, 2015년 중국산 제품의 수입액은 7,876만 3,000달러로 미국 수입 시장의 80.33%를 차지해 1위를 기록함. 2위로는 러시아 8.16%, 3위는 남아프리카가 6.95%의 점유율을 차지하였음. 중국, 러시아, 남아프리카를 제외하고는 모두 2% 이하의 점유율을 기록하여 미국 내 HS CODE 0802.90.9800 품목은 중국산의 수입의존도가 높은 것으로 나타남

한국산 제품 점유율 0.01%

2015년 한국은 중국의 HS CODE 0802.90.9800 품목 수입규모에서 점유율 0.01%로 21위를 차지함. 한국산 제품 수입액은 2015년 기준 1만 3,000달러로 미국 시장 내 HS CODE 0802.90.9800 품목의 전체 수입액에서 매우 적은 비중을 차지하는 것으로 나타남

표 1.6 미국 HS CODE 0802.90.9800 품목 수입규모

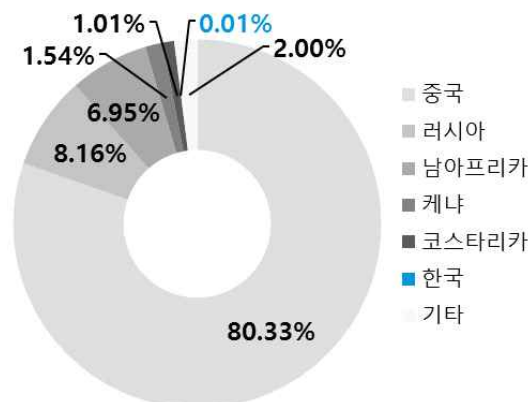
(단위: US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	89,142,000	90,082,000	98,047,000	4.88
1 중국	81,047,000	77,559,000	78,763,000	-1.42
2 러시아	N/A	2,420,000	8,001,000	230.62
3 남아프리카	5,280,000	5,143,000	6,818,000	13.63
4 케냐	362,000	1,348,000	1,510,000	104.24
5 코스타리카	283,000	899,000	994,000	87.41
21 한국	16,000	10,000	13,000	-9.86

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 미국 국가별 HS CODE 0802.90.9800 품목 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 미국 견과류 시장 규모 및 성장률

미국 견과류 시장 규모, 증가 추세

미국에서 생산되는 주요 견과류는 아몬드를 중심으로 호두, 피스타치오, 헤이즐넛, 마카다미아, 피칸 등이 있으며 재배면적과 생산량이 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타남

미국 농무부 자료에 의하면 2014년을 기준으로 주요 견과류의 재배면적은 142만 7,000에이커로 2010 ~ 2014년 5년간 연평균 4.3%씩 성장하였음. 주요 견과류의 생산량은 2014년 기준 256만 4,000톤으로 5년간 연평균 성장률 1.94%를 기록하였음

미국 내 견과류 재배면적과 생산량의 증가로 견과류 생산액도 증가하는 추세에 있음. 2014년 기준 주요 견과류 생산액은 약 100억 1,264만 1,000 달러로 4년 전에 비해 2배 가까이 증가하였음. 2014년은 전년도에 비해 생산액이 다소 감소하였지만 미국의 전체적인 견과류 시장은 증가 추세에 있는 것으로 나타남

표 1.8 미국 견과류²⁾ 시장규모

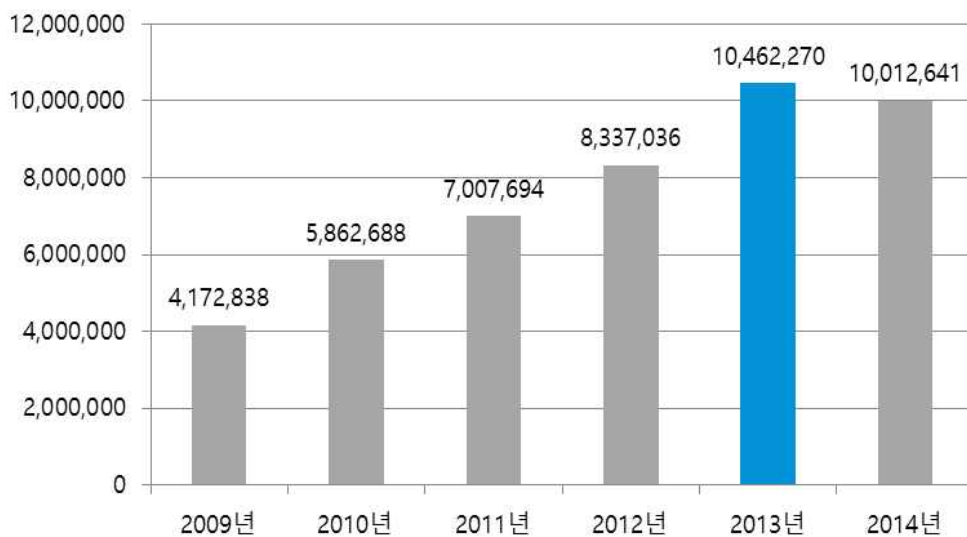
(단위: 천 에이커, 천 톤, 천 달러)

	2010	2011	2012	2013	2014	2010 ~ 2015 연평균성장률
재배면적 (천 에이커)	1,206.0	1,261.5	1,316.0	1,379.0	1,427.0	4.30%
생산량(천 톤)	2,374	2,584	2,636	2,659	2,564	1.94%
생산액(천 달러)	5,862,688	7,007,694	8,337,036	10,462,270	10,012,641	14.32%

출처 : USDA, 'Fruit and Tree Nut Yearbook', 2015

표 1.9 미국 견과류 생산액 규모 추이

(단위 : 천 달러)



출처 : USDA, 'Fruit and Tree Nut Yearbook', 2015

2) Tree nut : 나무 견과류로 아몬드, 헤이즐넛, 마카다미아, 월넛, 피스타치오를 포함하고 있음



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“미국, 견과류 시장의 중심지”

- 미국은 견과류 주요 수출국으로 아몬드, 호두, 피스타치오, 헤이즐넛 등 연간 80만 톤 내외를 수출하고 있으며 미국 농산물 품목별 수출액 비중에서 상위 4개 중 3개 품목을 견과류가 차지함

“건강 제품으로 출시되고 있는 견과류 스낵”

- 2013년 미국에서는 견과류와 관련된 스낵제품 중 60%가 건강 제품 형태로 새롭게 출시됨

제품 트렌드

“미국 내 은행, 기타방법으로 섭취”

- 온라인 스토어에서 현재 판매 중인 제품은 은행잎 추출물을 함유한 캡슐형태의 건강보조식품과 티백 제품이 주를 이루고 있음
- 은행 열매를 활용한 제품 보다는 대체로 은행잎을 활용한 건강보조식품, 멀티비타민, 차(茶) 제품을 소비하는 것으로 나타남

소비 트렌드

“간 은행의 인지도가 낮은 미국 시장”

- 바이어 인터뷰 결과 대체로 견과류나 씨앗 제품을 취급하고 있으나 간 은행을 취급하고 있지 않았으며 미국 시장 내 간 은행에 대한 인지도와 수요는 매우 낮은 것으로 사료됨

“견과류 제품, 다양한 유통채널로 판매 중”

- 케이터링 서비스나 학교, 호텔, 슈퍼마켓, 온라인 스토어 등 다양한 유통채널을 통해 판매 중

정책 트렌드

“견과류 제품 식품 알레르기 표시 규정 준수 필요”

- 미국 내 식품 알레르기 유병률은 미국 전체인구의 약 3% ~ 4%를 차지하는 것으로 조사되었으며 매년 30,000명이 식품 알레르기에 의해 응급실을 방문하는 것으로 나타남
- 미국 FDA에서는 우유, 계란, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 콩 등에서 유래하는 단백질 성분의 포함 여부를 의무적으로 표시할 것을 규정하고 있음

1. 시장 메가 트렌드

미국, 견과류 시장의 중심지

미국의 토종 견과류로는 도토리, 흑호두, 피칸, 잣 등이 있으며 과거 북미 원주민의 식재료로 사용되었음. 미국에서 주로 생산되는 견과류는 아몬드, 호두, 피스타치오, 헤이즐넛, 마카다미아, 피칸 등으로 조사됨. 이 중 아몬드의 재배면적 비중이 61%로 가장 넓은 면적을 차지하고 있으며 호두는 20%, 피스타치오 16%, 기타 견과류인 헤이즐넛, 마카다미아, 피칸 등이 전체의 3%를 차지하고 있음

미국은 견과류 주요 수출국으로 아몬드, 호두, 피스타치오, 헤이즐넛 등 연간 80만 톤 내외를 수출하고 있으며 2014년 기준 아몬드의 수출 비중이 71%로 견과류 수출 품목 중에서 가장 큰 비중을 차지하고 있음. 미국의 아몬드 생산량은 세계 생산량의 83%를 차지할 뿐만 아니라 미국 농산물 품목별 수출액 비중에서 상위 4개 중 3개 품목이 견과류가 차지하고 있어 미국은 세계 견과류 산업의 중심지라고 할 수 있음

건강 제품으로 출시되고 있는 견과류 스낵

미국에서 견과류 제품은 건강 제품으로 출시되고 있는 비중이 증가하고 있는 것으로 나타남. 2013년 미국에서는 견과류와 관련된 스낵제품 중 60%가 건강 제품 형태로 새롭게 출시된 것으로 나타남. Innova Market Insight에 따르면 2013년 기준 스낵 제품 중에서 견과류의 비중은 32%로 나타났음. 이 중 유기농, 자연, 무첨가물, 무방부제, 고섬유질, 고단백질, 저염분 등 건강과 관련된 제품으로 포지셔닝 하고 있는 견과류 제품은 3분의 1에 불과했으나 60%까지 증가한 것으로 나타남³⁾

표 2.1 미국 주요 견과류 수출 동향

(단위: 천 톤)

년도	아몬드	호두	피스타치오	헤이즐넛	피칸	합계
2012/2013	581	134	38	12	41	807
2013/2014	606	136	26	15	37	820
2014/2015	576	161	29	7	43	816

출처 : 한국농촌경제연구원, '미국의 견과류산업 동향과 전망', 2016.02

3) Food navigator-usa.com, '60% of nut-related snack food launches in US in 2013 were on a health platform', 2014.05.20

2. 소비 트렌드

간 은행의 인지도가 낮은 미국 시장

미국이 큰 견과류 시장을 보유하고 있지만, 간 은행에 대한 인지도는 낮은 것으로 분석됨. 바이어 인터뷰 결과 대체로 견과류나 씨앗 제품을 취급하고 있으나 간 은행을 취급하고 있지 않았음. 미국 시장 내 간 은행에 대한 인지도와 수요는 매우 낮은 것으로 사료됨

미국 내에서 은행 제품은 주로 캡슐형태의 건강보조식품으로 소비되고 있었으며, 대부분의 은행 캡슐이 기억력 및 집중력 향상, 건망증 예방 등을 강점으로 광고하고 있음

은행의 경우 미국 내에서 간식과 같은 견과류로 소비되는 것이 일반적이지 않은 것으로 조사되었으며, 대체 상품이나 상위산업군으로 분류될 수 있는 밤·대추에 대한 소비도 미미한 것으로 나타남

견과류 제품, 다양한 유통채널로 판매 중

바이어 인터뷰결과 견과류 제품은 다양한 유통채널을 통해 판매되고 있는 것으로 나타남. 케이터링 서비스나 학교, 호텔 등으로 B2B유통을 하고 있는 바이어도 있으며, 슈퍼마켓에 납품한다고 응답한 바이어도 있음. 일부 바이어는 온라인 스토어를 통하여 씨앗 견과류 제품을 판매하고 있음

Interview Info

“현재 간은행을 취급하지 않고 있으며, 취급 견과류 중 참깨, 호박씨 제품의 판매율이 높다. 주로 B2B 유통채널을 통해 제품을 납품하지만 은행에 대하여 인지도가 낮아 유망진입경로를 찾는 것이 어려울 것으로 사료된다.”

Bulk Foods

영업 담당자 Alicia와의 인터뷰 중, 2016.08

Interview Info

“간은행을 판매해본 경험이 없으며 주로 견과류나 건조과일제품을 취급하고 있다.”

Flagstone Foods

조달부 담당자 Tim Larson와의 인터뷰 중, 2016.08

Interview Info

“은행과 관련된 제품을 취급해본 경험이 없다. 당사는 참깨, 호박씨, 해바라기씨 등 씨앗제품을 소비자들에게 판매하고 있다.”

Rockland Supermarket

영업 담당자 Mark와의 인터뷰 중, 2016.08

3. 제품 트렌드

미국 내 은행, 기타방법으로 섭취

미국 내의 간은행 및 은행의 제품트렌드를 파악하기 위하여 온라인 스토어 조사를 진행함. 온라인 스토어는 미국 내 최대 규모인 Amazon.com, Ebay.com과 최대 슈퍼마켓인 Walmart의 온라인 스토어를 통하여 은행을 뜻하는 영문 키워드 Ginkgo와 white nut을 검색 시 도출되는 제품을 조사함

온라인 스토어에서 현재 유통 중인 은행 제품 중, 가공하지 않은 신선 은행의 제품은 검색이 불가능함. 또한 건조하거나 삶는 등 1차 가공한 제품도 유통 중이지 않은 것으로 나타남

온라인 스토어에서 현재 판매 중인 제품은 은행잎 추출물을 함유한 캡슐형태의 건강보조식품이 주를 이루고 있음. 또한 은행잎과 은행을 활용한 티백 제품을 판매하고 있음

은행 열매를 활용한 제품 보다는 대체로 은행잎을 활용한 건강보조식품, 멀티비타민, 차(茶) 제품을 소비하는 것으로 나타남

표 2.2 미국 내 유통 중인 은행 제품

Nature's Bounty Ginkgo Biloba Standardized Extract		Green Citrus and Ginkgo 50 Teabags	
			
가격	9.14달러	가격	14.93달러
Spring Valley Ginkgo Biloba Capsules		Green Tea-No Caffeine With Ginkgo & Chinese Herbs	
			
가격	8.34달러	가격	3.89달러

출처 : Walmart(www.walmart.com), Ebay(www.ebay.com), Amazon(www.amazon.com)

4. 정책 트렌드

견과류 제품 식품 알레르기 표시 규정 준수 필요

미국 내 식품 알레르기 유병률은 미국 전체인구의 약 3% ~ 4%를 차지하는 것으로 조사됨⁴⁾. 또한 매년 30,000명이 식품 알레르기에 의해 응급실을 방문하는 것으로 나타남. 미국 식약청 FDA에서는 우유, 계란, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 콩 등 8가지 식품군이 식품 알레르기 유발물질의 90%를 차지한다고 판단하여 관련 식품의 알레르기 표시에 대한 법률을 제정함

미국 FDA에서는 FALCPA(Food Allergen Labeling and Consumer Protection Act of 2004)에 의거하여 음식알레르기 표시 및 소비자보호법을 규정하고 있음. FALCPA에 따르면 우유, 계란, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 콩 등에서 유래하는 단백질 성분의 포함 여부를 의무적으로 표시해야 함

알레르기 유발물질을 표시하지 않을 경우 벌금, 과태료 처분을 받을 수 있으며 FDA에서 해당 제품의 강제압류 혹은 자진회수를 요청할 수 있음. 최근 알레르기 유발성분을 미표시한 제품을 회수한 사례가 다수 존재하기 때문에 관련 성분 표시에 유의하여야 함

표 2.3 미국 알레르기 유발성분 회수 사례

회수일시	제품명	회수사유
2014.12.24	Ava's Berry Nutty Mixtrailmix	알레르기 유발성분인 아황산염 미표시
2016.12.27	Classic Marzipan	알레르기 유발성분인 아몬드 미표시
2016.1.27	Purple Cow Limited Edition Cookie Butter Ice Cream	뚜껑 포장(Purple Cow Butter Pecan)과 실내용물(Purple Cow Butter Pecan Ice Cream)이 달라 알레르기 유발성분인 피칸 미표시
2016.1.15	Fresh Express Baby Spinach	알레르기 유발성분인 아몬드 미표시
2016.1.22	Dried Tai Sweet Mango Slice Dried Kiwi Slice	알레르기 유발성분인 아황산염 및 색소 미표시 (망고제품 FD&C 황색 6호; 키위제품 FD&C 5호, 청색 1호)

출처 : FDA(www.fda.gov)

4) WebMD(www.webmd.com)



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터 및 온라인 조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● 원산지: 중국산(57.14%), 한국산(42.86%)



● 용량: 평균 용량 306.43g

최소 100g
최대 454g








● 가격: 100g당 평균1.35달러

100g당 최저 0.44달러
100g당 최고 4달러

● 포장용기: 탈피 단계에 따라 상이한 포장 방법

외종피 탈피 제품: 그물망 포장, 플라스틱 박스 포장
중종피 탈피 제품: 플라스틱 파우치
내종피 탈피 제품: 플라스틱 파우치, 진공포장된 플라스틱 파우치

분석 제품 상세

						
Ginkgo Nuts	保鮮銀杏仁 (Fresh Ginkgo nuts)	껍질간 은행	생간은행	一級白果 (Ginkgo Nuts)	Korean Ginko (한국산은행)	Ginko(은행)
Yes! Produce	Golden Deer Co	Haioreum	아산울림영농 조합	N/A	N/A	N/A

분석 지표 : 가격, 포장형태, 원산지, 용량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 7개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품 선정

경쟁 제품



Ginkgo Nuts



保鮮銀杏仁(Fresh Ginkgo nuts)



껍질간 은행



생간은행

표 3.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Zion Market (시온마켓)	5400 Beach Blvd, Buena park, CA, 90621	2016.09



Super 1 Mart (한남체인)	5301 Beach blvd, Buena parkt, CA, 90621	2016.09
------------------------	---	---------



H MART	5111 Beach Blvd, Buena park, CA, 90621	2016.09
--------	--	---------



출처 : 현지방문조사(Zion Market, Super 1 Mart, H MART, 2016.09)

표 3.2 온라인 조사 매장

매장명	홈페이지
H MART	ca.hmart.com
한양마트	www.hy1004.com

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



一級白果(Ginkgo Nuts)



Korean Ginkgo(한국산은행)



Ginkgo(은행)

경쟁 제품 선정

미국 현지 대형마트의 경우 은행 제품을 취급하고 있지 않아 미국 내 위치하고 있는 한인마트로 조사 매장을 확대하여 진행하였음. 한인마트 및 온라인 조사를 통해 최종적으로 경쟁 제품 7개를 선정 하였으며 제품에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격(달러), 포장형태, 원산지 등 총 4가지 항목을 분석하였음

표 3.3 분석 제품 및 기준

제품명 ⁵⁾	업체명
Ginkgo Nuts	Yes! Produce
保鮮銀杏仁(Fresh Ginkgo nuts)	Golden Deer Co
껍질간 은행	Haioreum
생간은행	아산올림영농조합
一級白果(Ginkgo Nuts)	N/A
Korean Ginkgo(한국산은행)	N/A
Ginkgo(은행)	N/A

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격(달러), 포장형태, 원산지 총 4가지 항목을 분석함

5) 은행의 공식 영문 학명은 Ginkgo biloba임. 일반적으로 은행은 Ginkgo로 표기되는 것이 옳지만 미국 현지에서는 Ginko, Gingko 등 발음이 비슷한 단어가 통용되고 있음

2. 가격 정보

미국 내 유통되는 갠은행 제품, 100g당 가격 평균 1.35달러⁶⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 306.43g으로 나타났으며, 100g당 평균 가격은 1.35달러로 분석됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 一級白果(Ginkgo Nuts), Korean Ginko(한국산은행), Ginko(은행)으로 454g 용량의 제품이며 모두 은행 외종피를 벗긴 제품임

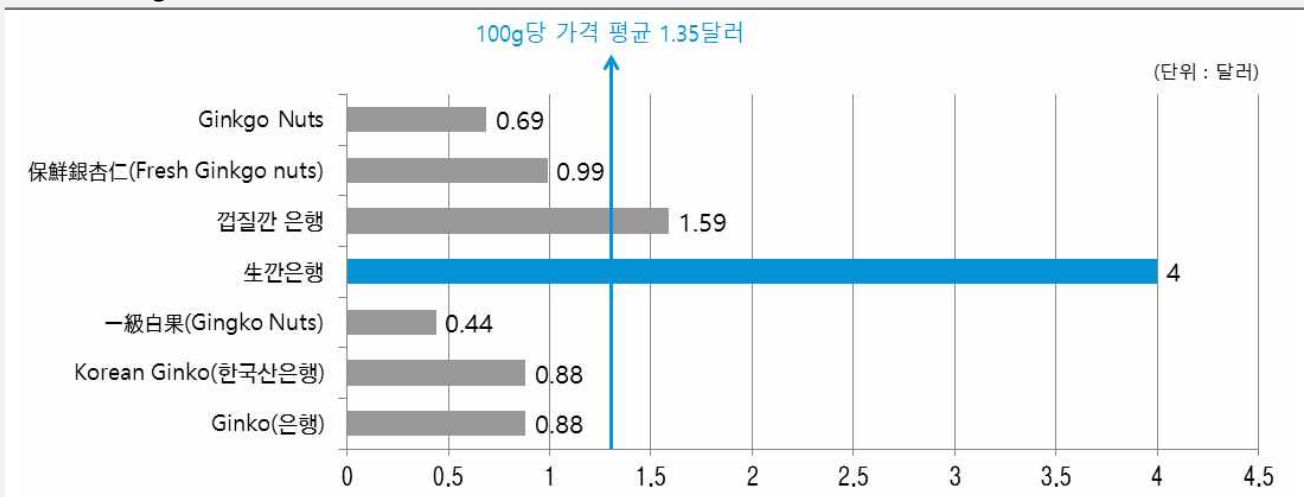
가장 가격대가 높았던 제품은 100g당 4달러를 기록한 한국산 생갠은행 제품으로 H Mart 온라인 몰에서 확인된 제품임. 가장 가격대가 낮은 제품은 一級白果(Ginkgo Nuts)으로 100g 당 0.44달러를 기록함

표 3.4 가격 비교

제품명	용량 (g)	가격 (달러)	100g당 가격 (달러) ⁷⁾
Ginkgo Nuts	100	0.69	0.69
保鮮銀杏仁(Fresh Ginkgo nuts)	100	0.99	0.99
껍질갠 은행	283	4.49	1.59
생갠은행	300	11.99	4.00
一級白果(Ginkgo Nuts)	454	1.99	0.44
Korean Ginko(한국산은행)	454	3.99	0.88
Ginko(은행)	454	3.99	0.88

출처 : 현지방문조사(Zion Market, Super 1 Mart, H MART, 2016.09), H MART(ca.hmart.com), 한양마트(www.hy1004.com)

표 3.5 100g당 가격 비교



출처 : 현지방문조사(Zion Market, Super 1 Mart, H MART, 2016.09), H MART(ca.hmart.com), 한양마트(www.hy1004.com)

6) 1달러 = 1,110.80원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.09.12)

7) 소수 둘째자리까지 표기함

3. 포장용기 정보

은행 탈피 단계에 따라 다른 포장 사용

간은행 제품은 탈피 단계에 따라 다른 포장을 사용하는 것으로 조사됨. 일반적으로 은행 열매는 외종피, 중종피, 내종피로 구성되어 있음. 외종피를 벗긴 제품은 주로 그물망 포장이나 플라스틱 박스 포장을 사용하고 있음. 중종피를 벗긴 제품은 주로 플라스틱 파우치 포장을 사용함. 내종피까지 완전히 벗긴 제품은 일반 플라스틱 파우치 혹은 진공포장된 플라스틱 파우치를 사용하고 있는 것으로 나타남

표 3.6 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

<p>플라스틱 파우치 진공포장</p>		
<p>플라스틱 파우치</p>		
<p>그물망 포장</p>		
<p>플라스틱 박스 포장</p>		

출처 : 현지방문조사(Zion Market, Super 1 Mart, H MART, 2016.09), H MART(ca.hmart.com), 한양마트(www.hy1004.com)

4. 기타

간은행의 주요 원산지는 중국과 한국

간은행 경쟁제품의 주요 원산지는 중국산과 한국산으로 나타남.
경쟁제품 7개 중 4개 제품이 중국산이었으며 나머지 3개 제품이 한국산 은행 제품으로 조사되었음

표 3.7 제품별 원산지 비교

제품명	원산지	라벨링
Ginkgo Nuts	중국	
保鮮銀杏仁 (Fresh Ginkgo nuts)	중국	
껍질간 은행	중국	N/A
생간은행	한국	N/A
一級白果 (Ginkgo Nuts)	중국	
Korean Ginko (한국산은행)	한국	
Ginko(은행)	한국	

출처 : 현지방문조사(Zion Market, Super 1 Mart, H MART, 2016.09), H MART(ca.hmart.com), 한양마트(www.hy1004.com)



5. 현지조사 데이터 및 온라인 조사 데이터

제품 정보

미국 현지 유통매장 방문 및 온라인 조사를 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보를 하기와 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (라벨)		
제품 스펙	업체명	Yes! Produce	Golden Deer Co
	제품명	Ginkgo Nuts	保鮮銀杏仁(Fresh Ginkgo nuts)
	원산지	중국	중국
	용량(g)	100	100
	100g 당 가격(달러)	0.69	0.99
	포장형태	진공포장된 플라스틱 파우치	진공포장된 플라스틱 파우치
취급처	판매확인 매장 Zion Market(시온마켓) H MART	Super 1 Mart(한남체인)	

5. 현지조사 데이터 및 온라인 조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (라벨)	N/A	N/A
제품 스펙	업체명	Haioreum	아산울림영농조합
	제품명	껍질간 은행	생간은행
	원산지	중국	한국
	용량(g)	283	300
	100g 당 가격(달러)	1.59	4.00
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
취급처	판매확인 매장		
		H MART(ca.hmart.com)	한양마트(www.hy1004.com)

5. 현지조사 데이터 및 온라인 조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (라벨)		N/A
제품 스펙	업체명	N/A	N/A
	제품명	一級白果(Ginkgo Nuts)	Korean Ginkgo(한국산은행)
	원산지	중국	한국
	용량(g)	454	454
	100g 당 가격(달러)	0.44	0.88
	포장형태	그물망 포장	플라스틱 박스
취급처	판매확인 매장	Zion Market(시온마켓)	Zion Market(시온마켓)

5. 현지조사 데이터 및 온라인 조사 데이터

구분		제품 #7
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (라벨)	
제품 스펙	업체명	N/A
	제품명	Ginko(은행)
	원산지	한국
	용량(g)	454
	100g 당 가격(달러)	0.88
	포장형태	그물망 포장
취급처	판매확인 매장	Super 1 Mart(한남체인)

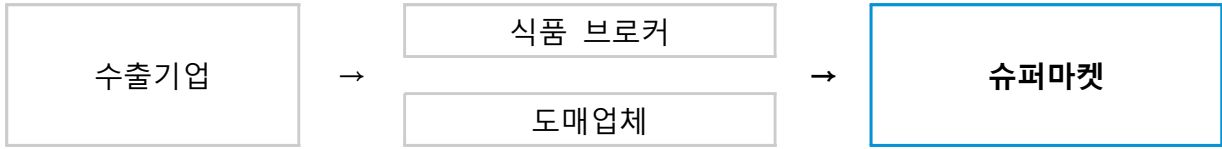


IV. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통채널 이슈
3. 유통업체별 개요
 - Walmart
 - Target
 - Albertson

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	슈퍼마켓	Wal-Mart	- 미국 최대 하이퍼마켓 체인 - US Walmart 스토어스, 샘스클럽, Walmart 인터내셔널의 세 부분으로 운영
2		Target	- Wal-Mart와 Kroger에 이어 세 번째 규모의 유통업체 - 상대적으로 고가 상품을 취급하고 있으며 미국산 제품이나 유럽에서 만든 제품을 많이 취급함
3		Albertsons	- 미국 내 사(私)기업 순위 3위의 유통업체 - 2015년 Safeway와 인수합병
4		Kroger	- Walmart에 이어 미국에서 두 번째로 큰 종합유통업체 - 슈퍼마켓, 할인점, 백화점 등을 보유하고 있음
5		Trader Joe's	- 식료품 전문 체인으로 유기농 식품과 신선식품을 주로 취급함 - 매장 절반 이상이 캘리포니아에 위치하고 있음
6		whole Foods Market	- 미국의 슈퍼마켓 체인으로 인공 보존료, 색소, 감미료, 수소첨가지방 등이 없는 식품을 판매함 - 미국에서 첫 번째로 생긴 유기농 식품 매장임

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

주요 유통업체 매장 특징

유통업체	유통업체 특징
Walmart 	최대규모의 대형마트, 다양한 부문의 상품판매
Target 	전 세계 글로벌로 배송범위 확대
Albertson 	다양한 PB상품 진열 및 케이터링 서비스 등 차별화 전략

출처 : Walmart(www.walmart.com), Target(intl.target.com), Albertsons(www.albertsons.com)

1. 주요 유통채널 개관

미국 슈퍼마켓 등 유통업계, 경쟁 치열해질 것으로 전망

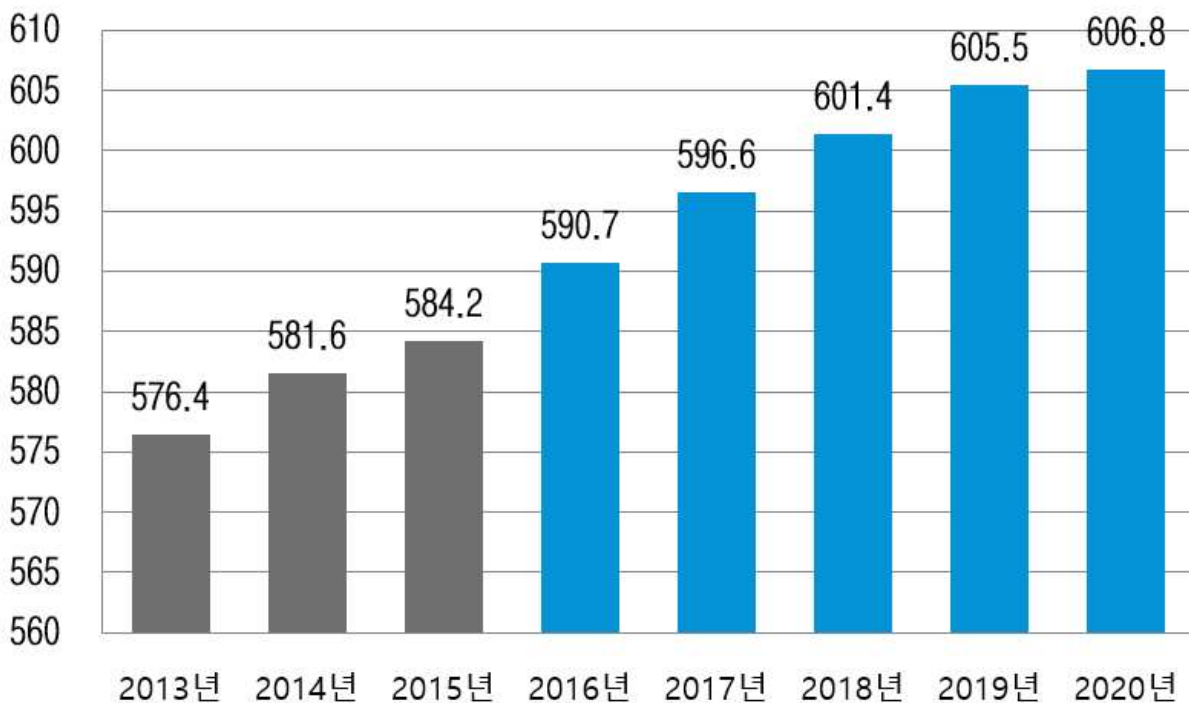
미국의 투자은행 Mazzone&Associates, Inc의 ‘2015 유통산업 보고서’에 따르면 미국의 슈퍼마켓과 식료품점은 2008년 경제위기 이후 국내경제를 안정시키려는 미(美)정부의 노력 덕분에 2011년부터 꾸준한 성장률을 보임

하지만 최근 미국의 유통업계는 치열한 경쟁에 직면함. 상당량의 소비자들이 Costco와 같은 창고형 매장으로 발길을 돌렸으며, 몇몇 슈퍼마켓은 과도한 경쟁으로 인하여 가격경쟁력을 확보하지 못하고 폐업하는 등 유통업계에 지각변동이 일어남

최근 유기농식품 트렌드와 창고형 매장 및 온라인 채널로의 소비자 유출로 인하여 슈퍼마켓의 경쟁은 더 치열해질 전망이다, 전문가들은 2020년까지는 양의 성장률을 보일 것으로 전망하고 있음

표 4.1 슈퍼마켓 매출액 변동추이

(단위 : 백만 달러)



출처 : Mazzone&Associate, '2015 유통산업 보고서', 2015

※2016년 ~ 2020년은 예상 값임

2. 주요 유통채널 핫이슈

Walmart

온라인 시장 경쟁력 강화를 위해 20억 달러 투자 계획

Walmart社は 전세계 최대 규모의 글로벌 유통업체이지만 온라인 시장에선 경쟁업체인 아마존에 비해 매출액과 경쟁력이 낮은 편임. 이를 만회하기 위해 Walmart社は 매달 100만개 이상의 신제품을 업로드하고 자사 IT 기반 확대 계획을 세우는 등 여러 전략을 실시할 계획임. 이번 계획에 따라 2016년부터 Walmart社は 2년간 20억 달러를 투자하여 온라인 물의 경쟁력 강화에 총력을 다 할 예정임⁸⁾

Target

Amazon 제품 4년 만에 판매 재개

미국 식료품 유통업체 Target은 4년간의 법정 공방 끝에 Amazon의 제품을 판매하는 것이 허용되었음.⁹⁾ 이번 판정 결과로 인해 Target은 10월 9일부터 Amazon의 기기류를 비롯한 여러 제품들을 매장 및 온라인 쇼핑몰에서 거래할 수 있음. 업계 전문가들은 이번 판결로 인해 美 유통업계의 동향에 큰 변화가 생길 것으로 전망함

Albertsons,

Chevron과 협력하여 소비자 이벤트 열어

미국의 대형유통업체인 Albertsons는 2016년 6월, 미국의 정유회사인 Chevron과 협력하여 주유할인 이벤트를 시작함. 이벤트의 내용은 Albertsons Market이나 Safeway에서 제품을 구매하면 Chevron의 주유 포인트를 제공한다는 것임

전문가들은 최근 경영난과 파업 등으로 인해 어려움을 겪던 Alberstons는 이를 통하여 매출 반등의 기회로 여긴다고 전함

8) Internet Retailer, 'Walmart will spend nearly 2 billion we improvements', 2015.10.14

9) The Wall Strret Journal 'Target to Resume Selling Amazon Products After Four-Year Hiatus', 2016.08.14

3. 유통업체별 개요 – Walmart


Walmart, 유통업 서비스 확대를 통한 경쟁력 강화

Walmart는 브랜드파이낸스에서 선정한 전세계 브랜드 가치 순위 9위에 (99조 3천억 원) 해당하는 미국 최대 규모의 대형할인마트임.¹⁰⁾ 식료품에서 생활 잡화, 가구 등 모든 분야의 상품을 다양하게 판매하고 있으며 2016년부터는 Uber, Lyft 등의 차량공유 서비스 업체와 제휴를 맺고 배달서비스를 실시하는 등 유통업체로서의 경쟁력을 강화하기 위해 다양한 서비스를 선보이고 있음

다양한 플랫폼 활용

Walmart 온라인쇼핑 서비스를 전 세계적으로 제공하고 있으며 동시에 모바일 어플리케이션을 활용하여 소비자들이 언제 어디서나 쇼핑할 수 있도록 함. 또한 최근 빅데이터를 활용하여 소비자들의 니즈를 파악하고 서비스 전략을 세우고 있음

표 4.2 매장 정보

기업 정보	점포수	4,612개(2016년 기준)	
	연매출	순매출 2,880억 달러(2015년 기준)	
	직원수	220만 명	
	특징	미국 최대 규모의 할인마트. 온라인쇼핑몰 및 배달 서비스 운영 중	
	주소	Walmart Headquarters 702 S.W. 8th St. Bentonville, AK 72716, USA	
	전화	+1-800-925-6278	
주요 판매품목	식료품, 의류, 전자제품, 건강기능식품, 의약품, 생활잡화		

출처 : Walmart(www.walmart.com)

표 4.3 Walmart 모바일 어플리케이션



출처 : Walmart(www.walmart.com)

10) 세계일보, www.segye.com/content/html/2016/03/14/20160314000396.html?OutUrl=naver

3. 유통업체별 개요 – Target

Target 배송범위, 전 세계로 확대

Target은 2015년 10월 Intl.target.com을 새로이 오픈하여 전 세계에 배송이 가능한 온라인 스토어를 확립함

약 200개국의 소비자들에게 해외배송을 제공하고 있으며, Target은 해당국가의 통화로 제품의 가격을 표시하여 해외 소비자들의 편의를 제고함

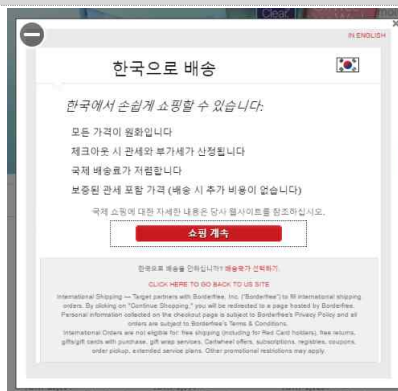
표 4.4 매장 정보

기업 정보	매출액	약 730억 달러(2015년 기준)	
	순이익	약 120억 달러(2015년 기준)	
	직원수	34만 1,000명(2015년 기준)	
	점포수	1,793개(2014년 기준)	
	특징	고품질의 제품 제공, 사회공헌활동, 넓은 해외배송 범위	
	주소	Target Headquarters 1000 Nicollet Mall Minneapolis, MN 55403, USA	
	전화	+1-612-304-6073	
주요 판매품목	식료품, 의류, 전자제품, 건강기능식품, 의약품, 생활잡화		
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 내 38개의 물류센터 보유 - 온라인 스토어 운영 중 - 주요 소비자층은 소득수준이 약 6만 4,000달러인 40대 중산층 		
매장 사진	 		

출처 : Target(intl.target.com)

International Target 웹사이트 화면

한국 배송가능 알림




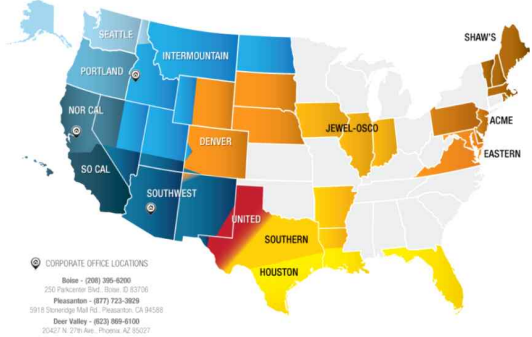
출처 : Target(intl.target.com)

3. 유통업체별 개요 – Albertsons

Albertsons, 다양한 PB상품¹¹⁾





매장 내에 베이커리와 케이터링 서비스 등 다양한 서비스를 제공하는 Albertsons는 차별화 전략을 취함. 다양한 PB 상품을 판매하여 소비자로부터 하여금 값싸고 질이 좋은 제품을 선택할 수 있는 폭을 넓혀 주고 있음

표 4.5 매장 정보

기업 정보	매출액	약 580억 달러(2015년 기준)	
	직원수	16만 4,000명(2015년 기준)	
	점포수	2,230개(2015년 기준)	
	특징	고급화 전략, PB상품 전시 등	
	주소	M.S. 10501 P.O. Box 29093 Phoenix, AZ 85038, USA	
	전화	+1-877-723-3929	
주요 판매품목	식료품, 의류, 전자제품, 건강기능식품, 의약품, 생활잡화		
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 33개 주에 유통매장 보유 - 21개의 공장 보유 - 30개의 물류 센터 보유 		
매장 분포 현황	 <p> <small> CORPORATE OFFICE LOCATIONS Boise - (208) 395-8200 250 Palmyra Blvd, Boise, ID 83706 Pleasanton - (977) 723-3929 1819 Shattuck Mall Pk, Pleasanton, CA 94568 Deer Valley - (602) 969-6100 20427 N. 27th Ave., Phoenix, AZ 85027 </small> </p>		

출처 : Albertsons(www.albertsons.com)

Albertsons Store 내 판매 중인 PB상품

 <p>Essential Everyday®</p> <p>Fresh, top-quality products priced below the national brands. You'll find Essential Everyday® on every aisle and in every category – from beverages and breakfast to household and laundry products.</p>	 <p>Equaline®</p> <p>Look good and feel good about staying on budget with Equaline. This line of quality health and beauty care products meets or exceeds the same high standards as the national brands, but at lower prices.</p>
 <p>Wild Harvest</p> <p>Feel good about giving your family 100% natural, organic and environmentally-friendly products at prices you can afford. Our entire Wild Harvest line is minimally processed and free of additives, artificial colors and ingredients.</p>	 <p>Culinary Circle</p> <p>As purveyors of fine foods from all over the world, Culinary Circle brings you boutique food store products at competitive prices.</p>

출처 : Albertsons(www.albertsons.com)

11) Private Brand의 약자로 유통업체가 제조업체에 제품생산을 위탁하여 유통업체의 브랜드로 판매가 되는 것으로 Private Label 상품이라고도 함



V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 통관거부사례
6. 제출 서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> - 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송 수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약국(FDA)에서 진행 - 검역 : 미국 농무부(USDA)¹²⁾ 소속 식품 안전 검사국(FSIS¹³⁾) 및 동식물 검역국(APHIS¹⁴⁾)에서 진행
세금납부	<ul style="list-style-type: none"> - 보증금(Custom Bond) 납부 - 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

12) USDA : United States Department of Agriculture

13) FSIS : Food Safety and Inspection Service

14) Animak and Plant Health Inspection Service

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 미국 간 은행 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0802	기타의 견과류(신선 또는 건조한 것에 한하며, 탈각 또는 탈피의 여부를 불문한다)	-
0802.90	기타	
0802.90.8200	탈각하지 아니한 것	한-미 FTA 협정세율 0%
0802.90.9800	탈각한 것	

미국 부가가치세 정보

미국에서 HS CODE 0802류의 경우 판매세 **6~8%**가 부과되고 있음¹⁵⁾

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제무역위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

15) 미국은 부가가치세(Value Added Tax) 대신 판매세(Sales Tax)를 부과하고 있으며, 이는 주(States)마다 상이함

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 서류준비

미국으로 식품을 수입 신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 있어서 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물 운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 포장명세서, 화물 인도지시서, 수입허가증빙서류 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

미국은 농수산물·식품 및 소비자 제품 중심으로 위생·안전기준이 우리나라 보다 훨씬 까다롭고, 법 집행도 매우 엄격하기 때문에 미국 세관 국경보호국의 C-TPAT¹⁶⁾와 선적정보 도착 전 송부, 미 FDA의 식품 제조시설 사전등록 및 식품선적정보 사전송부 등은 수출자 또는 생산자가 반드시 숙지해야 하고 있어야 함

C-TPAT는 수입업체의 보안 수준을 사전에 검토하고 승인해 대미국 수입을 통해 발생 가능한 위험을 미연에 방지하고 세관절차를 더욱 신속히 하는데 그 목적이 있음

STEP #2. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행할 수 있음. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자 통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리 할 수 있음

특히 운송업자의 경우 ‘24 Hour Rule’에 근거하여 화물 전자 신고 시스템(AMS; Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전, 적하 목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 적하 목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 됨

미국 수입 통관 필요 서류

- | | |
|--------------------|------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 포장 명세서 |
| - 상업 송장 | - 화물인도 지시서 |
| - 세관 수입 신고서 | - 적하목록 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

16) C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 지난 2002년 4월부터 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 수입신고 및 검사검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야 되며 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금(Custom Bond)를 준비해야 함

수입 식품의 경우, 세관국경보호국(CBP) 내 미국 식품의약국(FDA)에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. FDA는 신고 된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생 검사를 진행함

수입 식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가 됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정이 2가지 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)¹⁷⁾’ 이며, 다른 하나는 ‘사전 고지(ABC’s prior disclosure)¹⁸⁾’ 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류 심사가 시행됨. 수입 식품의 경우 세관국경보호국 내 미국 식품의 약국(FDA) 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨

수입식품의 경우 서류 및 샘플 검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

미국 수입 식품 샘플검사 항목

- 관세 목적의 물품 가약과 적절한 관세 부가 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입금지 된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

17) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 미국의 복잡한 통관절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대답한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

18) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 수입규정 위한 사항을 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도

1. 통관 및 검역 절차

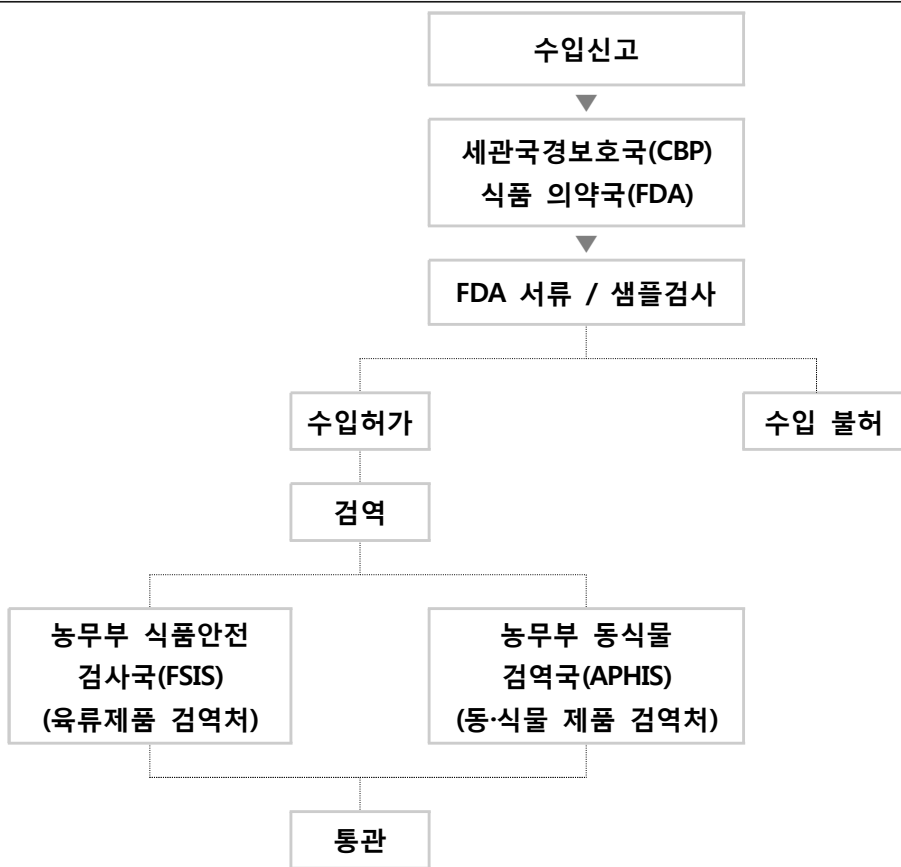
STEP #4. 세금납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행 받아 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 와 ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’, ‘현금 담보(Cash Deposit)’ 세 종류로 구분됨. ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’ 는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임¹⁹⁾

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며 납세 신고 시, 납세 신고서와 물품반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세 번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면, 물품이 반출되고 통관이 완료 됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급 받을 수 있음

표 5.1 미국 품목별 수입절차



출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

19) 주 LA 총영사관, '미국 통관제도 설명', 2014

2. HS CODE 및 관세율

간 은행, 무관세 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

간 은행은 HS CODE 0802.90.9800으로 분류되며 미국에서 수입관세는 CIF Value*수입관세율에 의해 결정됨. 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본 MFN세율이 적용되며, 이 경우 HS CODE 0802.90.9800 제품은 5¢/kg의 관세율을 가지고 있는 것으로 파악됨. 하지만 우리나라의 경우 한·미 FTA 협정세율이 적용되어 2016년 현재 0%의 세율이 적용됨

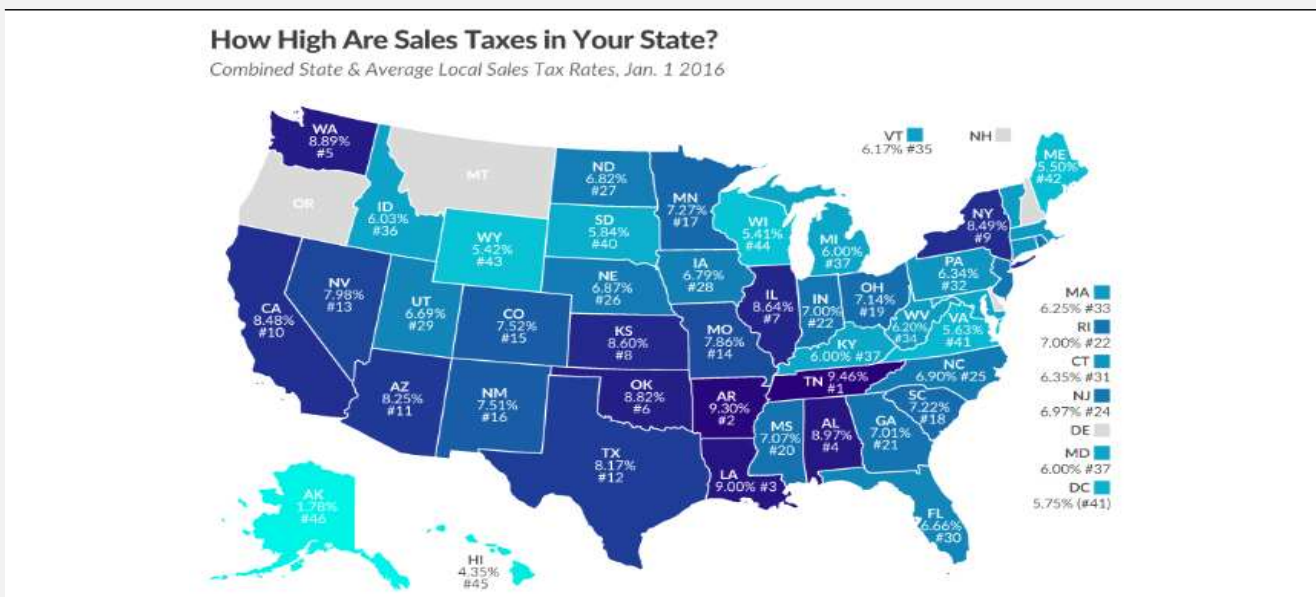
한편, 미국은 주 정부마다 판매세를 거두고 있으며 2016년 기준 6 ~ 8%의 세율이 부과되고 있음

표 5.2 미국 간 은행 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			MFN	협정세율
한국	0802	그 밖의 견과류(신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 껍데기나 껍질을 벗겼는지에 상관없음)		
	0802.90	기타		
	0802.90.20	은행		
	0802.90.2010	껍데기를 벗기지 않은 것		
	0802.90.2020	껍데기를 벗긴 것		
미국	0802	기타의 견과류(신선 또는 건조한 것에 한하며, 탈각 또는 탈피의 여부를 불문한다)		
	0802.90	기타		
	0802.90.8200	탈각하지 아니한 것	1.3¢/kg	0.0%
	0802.90.9800	탈각한 것	5¢/kg	0.0%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

미국 주(州)별 판매세 정보



출처 : Tax Foundation(www.taxfoundation.org)

3. FTA 정보

한·미 FTA로 무관세(0%) 적용

HS CODE 0802.90의 경우 기본세율 5¢/kg가 적용되나 FTA 체결에 의해 관세 혜택을 적용받음. 미합중국 양허표에 의하면 HS CODE 0802.90 품목은 한·미 FTA 양허유형 ‘A’에 해당하여 발효일로부터 즉시 무관세를 적용함. 해당 품목은 2012년 03월 15일 발효된 한·미 FTA로 인해 현재는 0%의 무관세가 적용되고 있음

표 5.3 한·미 FTA 양허 유형

양허유형	설명
A	발효일로부터 무관세(즉시철폐)
B	발효일로부터 2단계에 걸쳐 매년 균등 철폐(이행 2년차 1월 1일부터 무관세)
C	발효일로부터 3단계에 걸쳐 매년 균등 철폐(이행 3년차 1월 1일부터 무관세)
D	발효일로부터 5단계에 걸쳐 매년 균등 철폐(이행 5년차 1월 1일부터 무관세)
E	발효일로부터 6단계에 걸쳐 매년 균등 철폐(이행 6년차 1월 1일부터 무관세)
F	발효일로부터 7단계에 걸쳐 매년 균등 철폐(이행 7년차 1월 1일부터 무관세)
G	발효일로부터 10단계에 걸쳐 매년 균등 철폐(이행 10년차 1월 1일부터 무관세)
H	발효일로부터 15단계에 걸쳐 매년 균등 철폐(이행 15년차 1월 1일부터 무관세)
I	발효일로부터 기준세율의 5% 인하 -이행 2년차 1월 1일부터 추가적으로 기준세율의 5% 인하 -이행 3년차 1월 1일부터 추가적으로 기준세율의 7% 인하 -이행 3년차 이후 5년차는 매년 추가적으로 기준세율의 7% 인하 -이행 6년차 1월 1일부터 추가적으로 기준세율의 10% 인하 -이행 7년차 1월 1일부터 추가적으로 기준세율의 10% 인하 -이행 8년차 1월 1일부터 추가적으로 기준세율의 12% 인하 -이행 9년차 1월 1일부터 추가적으로 기준세율의 17% 인하 -이행 10년차 1월 1일부터 추가적으로 기준세율의 20% 인하(무관세 적용)
J	이행 1년차부터 이행 8년차까지 기준세율 유지 -이행 9년차 1월 1일부터 4단계에 걸쳐 매년 균등 철폐 -이행 12년차 1월 1일부터 무관세 적용
K	무관세 지속

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

표 5.4 한·미 FTA 관련 정보

의의	<ul style="list-style-type: none"> - 세계최대시장 안정적 확보(관세 등 거래 비용의 감소, 통상마찰 완화) - 생산·고용·교역 및 외국인 직접투자(FDI)증대(미국시장 선점, 기업환경 개선, 산업효율성 증대) - 경제사회시스템 선진화의 계기(Global standard 정착, 서비스부문의 획기적인 개선, 국민의 삶의 질 향상(저렴한 가격, 선택의 폭이 확대, 소비자 후생증대)) - 외국인 투자 증대(안보리스크 완화, 대외신인도 제고) 	
추진현황	협상개시	2006년 6월 5일
	서명	2011년 2월 11일
	발효	2012년 3월 15일

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

4. 통관 및 검역 주의사항

미국 내 은행 수입 시 수입 허가와 제품 검역 필요

미국농무부(USDA, United States Department of Agriculture)에서는 농해충과 질병 등 위험요소로부터 보호하기 위해 동식물검역소(APHIS, Animal and Plant Health Inspection Service)를 통해 일부 농산물의 미국 내 반입을 규제하고 있음. 식물과 식물 제품에 대한 일반적인 수입 규정은 동식물검역소(APHIS)의 과일 및 채소 수입규정(FAVIR, Fruits and Vegetables Import Requirements)에서 확인할 수 있음. 해당 사이트²⁰)에서 상품과 국가별로 과일 및 채소에 대한 기본 반입 요건과 상품 수입 신고 이력에 대해 검색이 가능함

은행²¹)에 대한 미국의 수입 조건을 확인한 결과 수입 허가와 제품 검역에 대한 조건이 확인되었음. 은행은 수입 허가 제품에 해당되어 APHIS에 수입 허가를 신청하고 수출국가로부터 식물위생 증명서를 받아야 함. 식물 위생 증명서는 해당 제품이 수출 이전에 농해충 및 질병 검사를 완료했음을 증명하고 해당 식물의 정확한 학명을 명시하여 미국의 수입 규정에 부합함을 확인시키고자 하는 것임. 수입 허가는 e-Permits를 통해 온라인으로 신청이 가능함

과일 및 채소의 경우 제품에 따라 특정 항구를 이용해야 하는 규정이 있기 때문에 수출 전 수출하고자 하는 제품에 지정된 항구가 있는지 확인이 필요함. 은행 제품은 항구 도착 시 검역이 이루어지며 모든 수입과일과 야채에 적용되는 '7 CFR 319.56-3'의 일반적인 요구사항을 따르는 것으로 나타남. 지정 항구에 관한 규정은 하기 URL에서 확인이 가능함

● PART 319—FOREIGN QUARANTINE NOTICES

http://www.ecfr.gov/cgi-bin/retrieveECFR?gp=&SID=857d5d2d32726efdd0b12716f64ac50b&mc=true&n=pt7.5.319&r=PART&ty=HTML#se7.5.319_17_62

● PART 305—PHYTOSANITARY TREATMENTS

<http://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=7eb31ce107aeaf613ab347eefd4d28d1&mc=true&node=pt7.5.305&rgn=div5>

검역 시 요구서류가 미비하거나 해충 및 유해 잡초가 발견될 경우 미국 내 반입이 금지될 수 있음. 또한 수입된 과일 및 채소의 소유자는 제품의 검사, 이동, 저장, 파기, 검역관의 요청에 의한 기타 측정에 소요되는 추가적인 비용에 대한 책임이 있음을 명시하고 있음

20) epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=pubHome

21) Gingko(nut)으로 제품 검색이 가능함

5. 통관거부사례

견과류 및 식용씨앗

제품명	견과류 및 식용씨앗
품목	농산물
국가	이탈리아
통관 거부일자	2015년 2월 25일
관할 FDA	신시내티
위반	라벨링/포장
FDA 샘플분석 여부	No
관련법규 정보	INCONSPICU- 256 : 일반 소비자가 일반적인 환경에서 이 제품을 구매해서 사용할 때, 해당 조항에 따른 라벨 정보가 눈에 잘 띄지 않아서, 그 내용을 읽고 이해하기가 어려움

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

제품명	견과류 및 식용씨앗
품목	농산물
국가	가나
통관 거부일자	2015년 3월 31일
관할 FDA	뉴욕
위반	라벨링/포장
FDA 샘플분석 여부	No
관련법규 정보	NUTRIT LBL- 482 : 제품 라벨에, 필수 기재 사항인 영양소 정보가 포함되어 있지 않음 USUAL NAME- 328 : 라벨에 식품의 통칭이나 관용명이 표기되어 있지 않음 LACKS N/C- 321 : 포장(물) 형태의 식품으로서, 무게, 단위나 수치 등, 내용물의 정확한 수량 정보가 기재된 라벨이 없으며, 변수나 예외 사항이 규정에 정해져 있지 않음 LACKS FIRM- 320 : 포장(물) 형태의 식품으로서, 제조업체, 포장업체나 유통업체의 상호명, 영업소가 기재된 라벨이 없음

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

5. 통관거부사례

견과류 및 식용씨앗

제품명	견과류
품목	농산물
국가	말레이시아
통관 거부일자	2015년 2월 13일
관할 FDA	뉴욕
위반	라벨링/포장
FDA 샘플분석 여부	No
관련법규 정보	NUTRIT LBL- 482 : 제품 라벨에, 필수 기재 사항인 영양소 정보가 포함되어 있지 않음

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)



제품명	견과류 및 식용씨앗
품목	농산물
국가	중국
통관 거부일자	2014년 10월 23일
관할 FDA	뉴욕
위반	서류미비 라벨링/포장 표준 미준수
FDA 샘플분석 여부	YES
관련법규 정보	NUTRIT LBL- 482 : 제품 라벨에, 필수 기재 사항인 영양소 정보가 포함되어 있지 않음 LIST INGRE- 218 : 해당 식품이 2가지 이상의 성분으로 합성 가공되어 있으며, 제품의 라벨에 각 성분의 통칭이나 관용명이 표기되어 있지 않음 NO ENGLISH- 324 : 필수 라벨 정보가 영어로 표기되지 않음 [21 CFR 101.15(C) 위반] NO PROCESS- 83 : Section 801(a)(3)에 따른 승인 거절(통관 거부)의 대상임 [이 제품이 21 CFR Part 108의 강행 규정에 따른 조건 하에서 제조되고 있지 않다는 것을 입증하는 공정 계획을 제조업자가 제출하지 않았기 때문에, 건강에 해를 끼칠 수 있는 비위생적인 환경에서 제조, 가공, 포장되었을 가능성이 있음] NEEDS FCE- 62 : 이 제품의 제조업체가, 21 CFR 108.25 (c)(1) 또는 108.35 (c)(1)에 따른 저산(低酸) 통조림 식품이나 산화 식품 제조업체로 등록된 업체가 아님

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

6. 제출서류

선하증권(B/L : Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

SHIP FROM		SHIP TO		THIRD PARTY FREIGHT CHARGES BILL TO:		CUSTOMER ORDER INFORMATION		CARRIER INFORMATION	
Name: <i>ABC Company</i> Address: <i>1000 ABC Drive</i> City/State/Zip: <i>Any City, AB, 10000</i> SID#: _____ FOB: <input type="checkbox"/>		Name: <i>XYZ Company</i> Location #: <i>0669</i> Address: <i>9000 XYZ Drive</i> City/State/Zip: <i>Some City, ZY 90000</i> CID#: _____ FOB: <input type="checkbox"/>		Name: _____ Address: _____ City/State/Zip: _____		CUSTOMER ORDER NUMBER # PKGS WEIGHT PALLET/SLIP (CIRCLE ONE) ADDITIONAL SHIPPER INFO <i>45012345698</i> <i>144 ctns</i> <i>1152 lbs</i> <input type="radio"/> Y <input type="radio"/> N <i>6805673</i> <i>15 ctns</i> <i>45 lbs</i> <input type="radio"/> Y <input type="radio"/> N <input type="radio"/> Y <input type="radio"/> N <input type="radio"/> Y <input type="radio"/> N <input type="radio"/> Y <input type="radio"/> N <input type="radio"/> Y <input type="radio"/> N GRAND TOTAL <i>159 ctns</i> <i>1197 lbs</i>		HANLING UNIT PACKAGE WEIGHT H.M. (X) COMMODITY DESCRIPTION LTL ONLY QTY TYPE QTY TYPE WEIGHT H.M. (X) <small>Commodities requiring special or additional care or attention in handling or stowing must be so marked and packaged as to insure safe transportation with ordinary care. See Section 216 of NMFC Item 300.</small> NMFC # CLASS 1 <i>Plts</i> 48 <i>Ctns</i> 384 lbs <input type="checkbox"/> <i>Sport Accessories</i> 154865 00 70 2 <i>Plts</i> 96 <i>Ctns</i> 768 lbs <input type="checkbox"/> <i>Video, Tape Recording</i> 168955 03 92.5 15 <i>ctns</i> 15 <i>Ctns</i> 45 lbs <input type="checkbox"/> <i>Recordings, Sound, Disc, Tape</i> 168945 01 100 18 159 1197 GRAND TOTAL	
Date: 02/01/1999 BILL OF LADING Page 1 Bill of Lading Number: <i>06141411234567890</i>  (402) 06141411234567890 CARRIER NAME: <i>LTL Transportation</i> Trailer number: _____ Seal number(s): _____ SCAC: <i>ABCD</i> Pro number: <i>12345678901234567890</i>  (9012K) SCAC12345678901234567890 Freight Charge Terms: <i>(freight charges are prepaid unless marked otherwise)</i> Prepaid _____ Collect <input checked="" type="checkbox"/> 3 rd Party _____ <input type="checkbox"/> Master Bill of Lading: with attached underlying Bills of Lading (check box)						SPECIAL INSTRUCTIONS: _____			
Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows: *The agreed or declared value of the property is specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____.						COD Amount: \$ _____ Fee Terms: Collect: <input type="checkbox"/> Prepaid: <input type="checkbox"/> Customer check acceptable: <input type="checkbox"/>			
NOTE Liability Limitation for loss or damage in this shipment may be applicable. See 49 U.S.C. • 14706(c)(1)(A) and (B). RECEIVED, subject to individually determined rates or contracts that have been agreed upon in writing between the carrier and shipper, if applicable, otherwise to the rates, classifications and rules that have been established by the carrier and are available to the shipper, on request. The shipper hereby certifies that he/she is familiar with all the terms and conditions of the NMFC Uniform Straight Bill of Lading, including those on the back thereof, and the said terms and conditions are hereby agreed to by the shipper and accepted by him/herself and his/her assigns.						The carrier shall not make delivery of this shipment without payment of freight and all other lawful charges. _____ Shipper Signature			
SHIPPER SIGNATURE / DATE This is to certify that the above named materials are properly classified, packaged, marked and labeled, and in proper condition for transportation according to the applicable regulations of the DOT.		Trailer Loaded: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver		Freight Counted: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver/pallets said to contain <input type="checkbox"/> By Driver/Pieces		CARRIER SIGNATURE / PICKUP DATE Carrier acknowledges receipt of packages and required papers. Carrier certifies emergency response information was made available and/or carrier has the DOT emergency response guidebook or equivalent documentation in the vehicle. Properly described above is received in good order, except as noted.			

6. 제출서류

상업송장(C/I: Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

**Example of an acceptable COMMERCIAL INVOICE
for US Importer Security Filing and US Customs Clearance**

IMPORTANT TO NOTE:
Labels in **GREEN** are required for US Importer Security Filing (ISF 10+2) prior to vessel LOADING at departure port. In **addition** to items in green, labels in **BLUE** are **also** required for US Customs clearance upon arrival in US. Some in **BLUE**, e.g. Container Number, Seals, etc. may only be available on other documents, e.g. packing list.

SELLER (Sold-by entity the request/PO was sent to; supplier/vendor) Company name Address City, Postal Code, Country		INVOICE NUMBER	INVOICE DATE
		INCOTERMS® 2010 (Terms of Sale) Incoterms® acronym Named location where carriage is paid from or paid to Freight Payment Terms: collect or prepaid	
BUYER (Kodak Sold-to entity that placed the request/PO; importer). Common example noted. Kodak company name, i.e. Eastman Kodak Co. Address, i.e. 343 State Street City, State, Postal Code, US, i.e. Rochester, NY 14650 US		PAYMENT TERMS (for the product)	
		SHIPMENT NUMBER	CONTAINER NUMBER If applicable for full containers.
SHIP-TO (First US delivery address) Company name, i.e. Eastman Kodak Company C/O e.g. drop-ship company if other than Kodak Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		SEALS If applicable for full containers.	MODE OF TRANSPORT Examples: air freight, ocean FCL, or ocean LCL
		BILL OF LADING NUMBER HWB MWB	
ULTIMATE CONSIGNEE (specific delivery location after initial Ship-to delivery, if applicable) Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		SHIPPER (Seller's Ship-from entity; exporter, e.g. seller's factory, warehouse or 3rd party distributor) Company name Address City, Postal Code, Country	
CONTAINER STUFFING LOCATION (Physical location where container is stuffed) Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country		CONSOLIDATOR (Entity that actually stuffs the container) Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country	
TOTAL PKGS (cartons)		TOTAL GROSS WEIGHT (KG)	TOTAL NET WEIGHT (KG)
(KODAK) MATERIAL NUMBER	NET WGT (KG)*	UNIT OF MEASURE	DESCRIPTION
	QUANTITY		UNIT PRICE & CURRENCY
			TOTAL AMOUNT & CURRENCY
		PRECISE PRODUCT/MATERIAL DESCRIPTION PACKAGE #, QTY, SERIAL NUMBER COUNTRY OF ORIGIN (where goods are manufactured) MANUFACTURER US HARMONIZED TARIFF SCHEDULE code (US-HTS) KODAK PO, RA Number or other Kodak reference identifier	
Continue on additional pages if needed. Page of		SUB TOTAL BILLED VALUE	
		TOTAL BILLED VALUE	

6. 제출서류

세관 수입 신고서(CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

U. S. Department of Justice / Drug Enforcement Administration		OMB APPROVAL No. 1117 - 0009
CONTROLLED SUBSTANCES IMPORT / EXPORT DECLARATION		See reverse for Privacy Act
(Read instructions on reverse before completing)		U.S. CUSTOMS CERTIFICATION
1. a CHECK ONE <input checked="" type="checkbox"/> IMPORT DECLARATION Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV, V <input type="checkbox"/> EXPORT DECLARATION Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV and all substances in Schedule V		Date of Departure / Arrival
IMPORTER/EXPORTER (Name and Address) 1b Forest Dale Laboratories 1107 Fall River Parkway Maplewood, VT 05040 DEA REGISTRATION NO: RF1234567		Name of Carrier / Vessel
BROKER OR FORWARDING AGENT, IF USED (Name and Address) 1c		Date of Certification
		Signature of Customs Official
2. CONTROLLED SUBSTANCES TO BE IMPORTED OR EXPORTED		
2a. NAME AND QUANTITY OF DRUG or PREPARATION (Enter names as shown on labels, numbers and sizes of packages, strength of tablets, capsules, etc., CSA Drug Code and NDC Number)	2b. CONTROLLED SUBSTANCE CONTENT OF DRUG OR PREPARATION expressed as acid, base or alkaloid. (Enter names of controlled substances contained in the drug, compound, or preparation)	2c. DATE IMPORTED/EXPORTED AND ACTUAL QUANTITY (Completed by registrant at time of transaction)
Anadrol Four Bottles 100 Tablets/Bottle 50mg/Tablet CSA Drug Code 4000 NDC 0051-8633-33	Oxymetholone - 20 grams	
3. a <input checked="" type="checkbox"/> FOREIGN <input type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF EXPORTATION (Int'l U.S. Customs Port) AND APPROX. DEPARTURE DATE Milan, Italy - 12 Jul, 2000	3. b <input type="checkbox"/> FOREIGN <input checked="" type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF IMPORTATION (Int'l U.S. Customs Port) AND APPROX. ARRIVAL DATE Boston, Massachusetts - 12 Jul, 2000	
4. MODE OF TRANSPORT, NAME OF VESSEL / CARRIER (if known) Air Freight - DHL	NAME OF ALL INTERMEDIATE CARRIERS	
5. NAME AND ADDRESS OF FOREIGN CONSIGNEE/CONSIGNOR Profarmaco Milano, S.R.L. Via Gallarate, 43 20155 Milan, Italy		
I hereby certify that the above named substance(s) to be <input checked="" type="checkbox"/> Imported, <input type="checkbox"/> Exported, are intended for <input checked="" type="checkbox"/> Legitimate medical need, <input type="checkbox"/> Scientific research, <input type="checkbox"/> Other (If intended for reexport beyond the country of destination described in block 5 above, attach documentation per Title 21, CFR 1312.27.) If used as "Export Declaration", attach documentation that importation is not contrary to the laws or regulations of the country of destination.		
SIGNATURE OF AUTHORIZED INDIVIDUAL OF IMPORTER/EXPORTER, BROKER OR FORWARDING AGENT B	DATE C 24 Jun, 2000	NAME OF FIRM AND TELEPHONE NUMBER D Forest Dale Laboratories 802-645-2143
DEA Form (Apr 1988) - 236		Previous edition dated 4/80 is OBSOLETE.

6. 제출서류

포장명세서(Packing List)

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

DATE: _____

TO

FROM

SHIP DATE: _____

SHIP VIA: _____

F.O.B. SHIPPING POINT: _____

ACCOUNT NO.: _____

ORDER NO.: _____

DEPARTMENT: _____

TERMS - NO ANTICIPATION

QUANTITY ORDERED	QUANTITY SHIPPED	PRODUCT NUMBER	DESCRIPTION	UNIT WEIGHT	TOTAL WEIGHT	TOTAL CUBIC FT.
TOTALS					TOTALS	

COMMENTS

Find more forms for your business at www.entrepreneur.com/formnet.

6. 제출서류

미국 화물인도지시서(Delivery Order)

: 선주 또는 그 대행대리점으로부터 본선의 선장 앞으로 발행된 화물인도지시서. 컨테이너의 경우 선사가 화물보관인 CFS, CY 운영업체(operator)에 D/O 지참인에게 화물을 인도할 것을 지시하는 서류

DELIVERY NOTE					
Number		Sender	Supplier's registration no.:		
Date					
Delivery condition			Contact Telephone		
Shipper					
Receiver	Delivery address, if different from recipient's address:				
	Contact: Telephone:	Contact: Telephone:			
To be filled out by PM	GR stamp / signature	Batch number	Material document number		
<small>Please attach delivery note to the goods in duplicate, or in triplicate if supplier is using own truck</small>					
PM order number	PM M/N	Description of goods	Delivery quantity	Unit	Comments
<small>If details are not complete, PM reserves the right to refuse the consignment</small>					
Number	Package type	Dimensions [cm]	Gross weight [kg]	Net weight [kg]	
Package					
Enclosure with delivery note no. : Enclosed delivery note(s) <small>Please delete as appropriate</small>					
Has loading equipment been changed over			Number	Version	
[] YES [] NO				EUR-pallet	
				EUR-box pallet	
				Other:	
Stamp/signatures		Supplier/shipper	Putzmeister		




VI. 인증 정보

1. 필수인증
2. 선택인증
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 해외공급자검증(FSVP: Foreign Supplier Verification Program)

인증 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하도록 하는 해외공급자검증프로그램	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	상업송장, 패킹리스트, 식품 성분분석표, 제조공정도	
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이	
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이	
갱신기간	3년	
발급절차	제 3자인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플테스트 > 검증완료	

출처 : 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015

▶ 선택인증 : 유기가공식품(NOP: National Organic Program)

인증 설명	1990년도에 제정된 유기농 식품 생산법에 따라 미국에서 판매 되는 유기농제품은 NOP규격에 적합해야함	
발행기관	미국농무부(USDA)	
성격	선택 인증	
제출서류	유기가공식품 수입증명서(NOP import certification)	
비용	750달러	
소요기간	2개월	
갱신기간	1년	
발급절차	등록신청 > MUIS 할랄 인증 시스템에 따른 검사 및 현장 검사 > 발급	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), COOF(www.ccof.org)

1. 필수인증 정보

수입식품안전검증제도(FSVP)

미국 FDA(Food and Drug Administration)는 2013년 7월, 수입식품안전현대화법(Food Safety and Modernization Act)에 따라서 수입식품에 대한 안전 검증을 대폭 강화할 목적으로 수입식품안전검증제도(FSVP) 도입을 발표함

FSVP는 미국 내 수입업자가 해외 공급업자와 함께 식품안전을 증명해야 미국으로 수입이 가능하다는 것을 의무화함. 이는 해외의 식품 제조업체도 미국 내의 제조업체와 동일한 식품 안전 기준을 따라서 식품을 제조 및 수출해야함을 뜻함

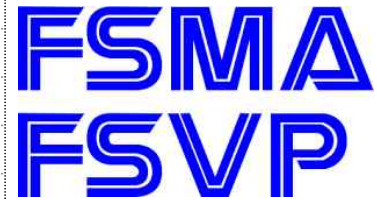
이에 수입업자는 수입물품에서 질병이 발생할 수 있는 부분을 엄격하게 통제 및 평가해야함. 이를 위해서 정기적인 샘플링 및 식품 테스트, 해외 제조업체의 식품안전 기록을 작성하여 보관해야함

또한 소비자들로부터 문제점이 발견되는 경우 FSVP에 따라서 원인을 분석하고 조사할 수가 있음

FSVP는 모든 수입식품에 적용되는 것을 원칙으로 하지만 특정 품목(해산물, 주스, 통조림)이 HACCP인증을 취득하고 이를 준수하고 있는 제조시설에는 적용되지 않음

표 6.1 해외공급자검증프로그램

인증명	해외공급자검증프로그램(FSVP)
발행기관	미국 식품의약국(FDA)
성격	필수 인증
제출서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패킹리스트 등
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이함
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이함
갱신기간	3년



출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

2. 선택인증 정보

미국 유기가공식품 인증

우리나라와 미국의 경우 2014년 7월 1일부터 ‘한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정’을 체결함. 이에 따라 국내에서 유기가공식품 인증을 받은 제품의 경우 미국에서도 동등하게 유기가공식품으로 인정받을 수 있게 됨²²⁾

‘유기가공식품 상호 동등성 인정협정’의 경우 우리나라와 미국의 제도에 따라 유기인증을 받은 제품 중 양국 내에서 최종 가공되고 95% 이상 유기원료를 함유한 가공식품에 한정됨


한미 양국은 유전자변형농산물(GMO), 사용금지 농약, 방사선조사 등 금지물질(방법)을 유기원료 및 제품의 생산과 취급에서 금지하고 있음. 또한 잔류검사 및 후속조치는 각자 수입국의 규정을 따르도록 하여 국내 제품과 동일한 수준으로 관리할 수 있도록 함

미국 유기가공식품 인증의 경우 다른 색상의 사용은 허용되지 않으며, 블랙/화이트 라벨은 하얀 바탕 또는 투명한 배경 위에만 부착이 가능함

미국에서 유기가공식품 인증을 획득하기 위한 절차는 쌀, 밀 등의 싹을 파종 하거나 기타 농작물을 기르기 전인 농업 계획 단계에서부터 시작됨

미국 농무부(USDA)에서 인증하는 유기농 제품은 약 3년 이상 합성 제초제, 비료, 살충제 등을 사용하지 않은 순수 천연 경작지에서 생산된 제품을 기준으로 함

표 6.2 유기가공식품 인증 방법

인증명	유기가공식품	
발행기관	미국 농무부(USDA)	
성격	선택인증	
제출서류	인증 신청 식품 제조·가공 및 취급계획서, 경영관련 자료, 사업장의 경계면을 표시한 지도, 작업장 구조 및 용도 도면	
비용	750 달러	
소요기간	2개월	
유효기간	1년	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), COOF(www.ccof.org)

22) 농림축산식품부, ‘한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정 체결’, 2014.07.01

3. 제출서류

미국 유기농식품인증 서류

: 미국 유기농식품 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, HS-CODE, 제품 라벨, 확인 등을 기재해야 함

REPRODUCE LOCALLY. Include form number and date on all reproductions. FORM APPROVED - OMB NO. 0581-0280

U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE AGRICULTURAL MARKETING SERVICE NATIONAL ORGANIC PROGRAM		NOP IMPORT CERTIFICATE			A knowingly false entry or false alteration of any entry on this certificate may result in a fine of not more than \$11,000 or imprisonment for not more than five years or both (18 USC 1001).
1. CITY AND STATE OF PRODUCT DESTINATION		2. DATE	3. CERT. NO.		
4. EXPORTED BY (Name and address)		5. PRODUCT EXPORTED FROM			
6. CONSIGNED TO (Name and address)		7. EU AUTHORIZED BODY ISSUING CERTIFICATE			
8. TOTAL MARKED NET WEIGHT		9. TOTAL CONTAINERS			
10. PRODUCT AS LABELED	11. HT CODE AS APPLICABLE	12. SHIPPING MARKS	13. FINAL HANDLER	14. EU AUTHORIZED BODY OF FINAL HANDLER	
15. REMARKS					
I CERTIFY that the agricultural products specified hereon have been certified under the EU authorized body and have been found to meet all applicable requirements of the US-EU Organic Equivalence Arrangement.					
16. SIGNATURE OF EU AUTHORIZED BODY			17. DATE		
NOT VALID UNLESS SIGNED BY A REPRESENTATIVE OF A DESIGNATED EU AUTHORIZED BODY					
No financial liability shall attach to the United States Department of Agriculture or to any officer or representative of the Department with respect to this certificate.					
According to the Paperwork Reduction Act of 1995, an agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number. The valid OMB control number for this information collection is 0581-0280. The time required to complete this information collection is estimated to average 15 minutes per person, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information.					
The U.S. Department of Agriculture (USDA) prohibits discrimination in all its programs and activities on the basis of race, color, national origin, age, disability, and where applicable, sex, marital status, familial status, parental status, religion, sexual orientation, genetic information, political beliefs, reprisal, or because all or part of an individual's income is derived from any public assistance program (Not all prohibited bases apply to all programs.) Persons with disabilities who require alternative means for communication of program information (Braille, large print, audiotape, etc.) should contact USDA's TARGET Center at (202) 720-2600 (voice and TDD). To file a complaint of discrimination, write to USDA, Director, Office of Civil Rights, 1400 Independence Avenue, S.W., Washington, D.C. 20250-9410, or call (800) 795-3272 (voice) or (202) 720-6382 (TDD). USDA is an equal opportunity provider and employer.					
NOP 2110-1					

※ 참고 문헌

1. Fruit and Tree Nut Yearbook	USDA	2015
2. 세계 농식품산업 동향-미국 견과류 산업 동향과 전망	한국농촌경제연구원	2016.2
3. GLOBAL FOOD INFO – United States of America	aT농수산식품유통공사	2014
4. 2015 유통산업 보고서	Mazzone&Associate	2015

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 미국 관세청	www.usitc.gov
3. 미국국제무역위원회	www.usitc.gov
4. International Trade Centre	www.intracen.org
5. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
6. Electronic Code of Federal Regulation	www.ecfr.gov
7. Fruits and Vegetables Import Requirements (FAVIR)	epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=pubHome
8. 미국 식품의약국	www.fda.gov
9. COOF	www.ccof.org
10. Walmart	www.walmart.com
11. Target	intl.target.com
12. Albertsons	www.albertsons.com
13. H MART	ca.hmart.com
14. 한양마트	www.hy1004.com