

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 자연조미료(Natural Seasoning)

Country : 미국(United States)



# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b>	3
1. 통계분석 기준 설정	5
2. 글로벌 수입통계	6
3. 미국 수입통계	7
4. 미국 시장규모 및 성장률	8
<b>II. 경쟁제품 현지조사</b>	9
1. 분석 제품 및 기준	11
2. 가격 및 중량 정보	12
3. 포장용기, 유통기한 및 원산지 정보	13
4. 기타 정보	14
5. 현지조사 데이터	15
<b>III. 유통구조 현황</b>	18
1. 현지 유통구조 map	19
2. 추천 진출 경로	20
3. 유통업체 담당자 인터뷰	21
<b>IV. 유통업체 현황</b>	22
1. 주요 유통채널 개관	24
2. 주요 유통채널 핫 이슈	25
3. 유통 업체별 개요	26
- Stater Bros. Market	
- Whole Foods Market	
- Trader Joe's	
<b>V. 통관 및 검역 정보</b>	29
1. 통관 및 검역 절차	30
2. HS 코드 및 관세율	35
3. FTA 체결 정보	36
4. 통관거부사례	38
5. 제출서류	42
<b>VI. 라벨링 정보</b>	48
1. 라벨 표기사항	49
2. 라벨링 예시	51



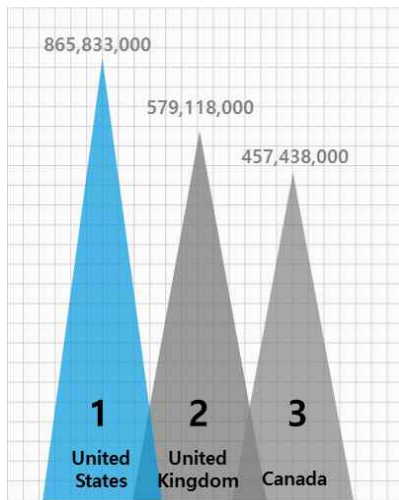
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 미국 수입통계
4. 미국 시장규모 및 성장률

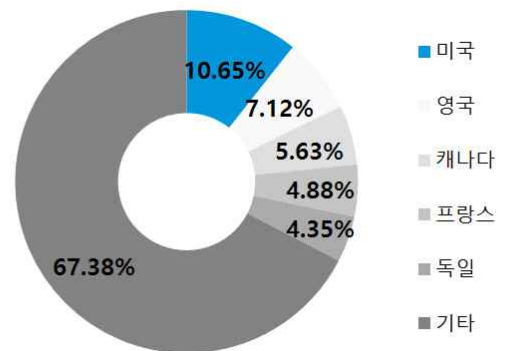
# 시장통계 OVERVIEW



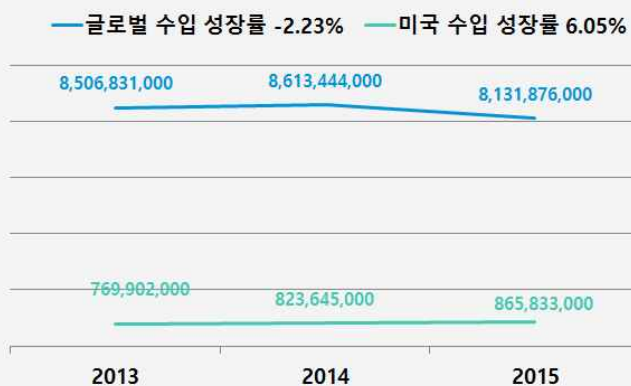
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 미국  
미국, 글로벌 수입 1위  
미국 수입상대국, 한국 11위  
2015년 미국 조미료  
시장규모 36억 7,006만 2,000달러

# 1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

## 혼합조미료, HS CODE 2103.90에 해당

글로벌 수입통계 및 미국 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 2103.90
미국 수입규모 및 성장률	HS CODE 2103.90.4000
미국 시장규모 및 성장률	혼합조미료 (Mixed Condiments and Mixed Seasonings) <sup>1)</sup>

표 1.2 미국 혼합조미료 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운가루·거친 가루와 조제한 겨자
	2103.90	기타
	2103.90.90	기타
	<b>2103.90.9030</b>	<b>혼합조미료</b>
미국	2103	양념과 조제품 그러므로 ; 혼합조미료 ; 겨자의 분·조분과 조제한 겨자:
	2103.90	기타
	<b>2103.90.4000</b>	효모엑스의 알코올을 함유하지 않는 조제품 (양념을 제외한다) 기타 <b>혼합조미료</b> <b>이 류에 대한 부주 3에 열거한 혼합조미료:</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

1) 자연 첨가물에 대한 정확한 HS CODE 명시가 없어 유사 범주인 혼합조미료 HS CODE 2103.90.4000로 설정함

## 2. 글로벌 수입통계

### 미국 혼합조미료 수입규모 1위

2015년 기준 글로벌 혼합조미료의 수입규모는 81억 3,187만 6,000달러로 집계되었으며 2013 ~ 2015년 연평균 2.23%의 마이너스 성장을 기록함. 혼합조미료 수입 1위 국가는 미국으로 2015년 기준 8억 6,583만 3,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 6.05% 성장함

### 국가별 수입규모 비중, 미국 시장 점유율 1위

2015년 기준, 미국의 혼합조미료 수입액은 1위를 차지하였으며 2015년 기준 수입액은 8억 6,583만 3,000달러로 나타남. 이는 전체 수입규모의 10.65%로 집계 되었으며 미국의 혼합조미료 수입의 2013 ~ 2015년 연평균 성장률은 6.05%임

표 1.4 글로벌 혼합조미료(HS CODE 2103.90) 수입규모

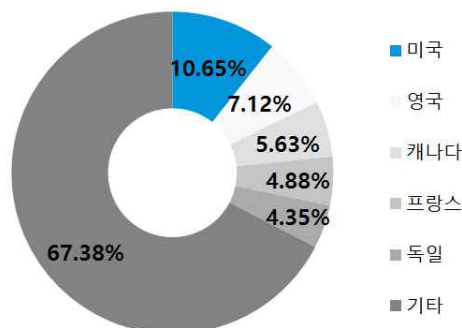
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	연평균 성장률 <sup>2)</sup>
글로벌	8,506,831,000	8,613,444,000	8,131,876,000	-2.23
1 미국	769,902,000	823,645,000	865,833,000	6.05
2 영국	582,609,000	636,676,000	579,118,000	-0.30
3 캐나다	384,987,000	434,711,000	457,438,000	9.00
4 프랑스	401,393,000	425,403,000	397,037,000	-0.54
5 독일	395,751,000	399,579,000	353,458,000	-5.49

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 글로벌 혼합조미료(HS CODE 2103.90) 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

2) 연평균 성장률 = 최신폭최초년도<sup>(1/n-1개년)-1</sup>

### 3. 미국 수입통계

#### 미국 혼합조미료 수입 시장, 성장률 소폭 감소

2015년 기준으로 미국의 혼합조미료 수입 시장은 465만 7,000달러 규모이며 최근 2013 ~ 2015년 연평균 성장률은 1.38% 마이너스 성장함

최대 수입국은 콜롬비아로 465만 7,000달러를 수입하였으며 시장점유율은 25.06%로 집계 됨. 콜롬비아에 이어 순위권 내 랭크되어 있는 국가에는 중국, 홍콩, 영국, 태국이 있으며 콜롬비아, 태국이 마이너스 성장률을 보이고 있음

#### 한국산 제품의 점유율, 2.59%

미국의 對한국 혼합조미료 품목의 수입액은 2015년 기준 33만 1,000달러로 시장점유율 11위로 나타남. 2013 ~ 2015년 연평균 성장률은 70.29%로 매우 높은 성장률을 보이고 있음

표 1.6 미국 혼합조미료(HS CODE 2103.90.4000) 수입규모

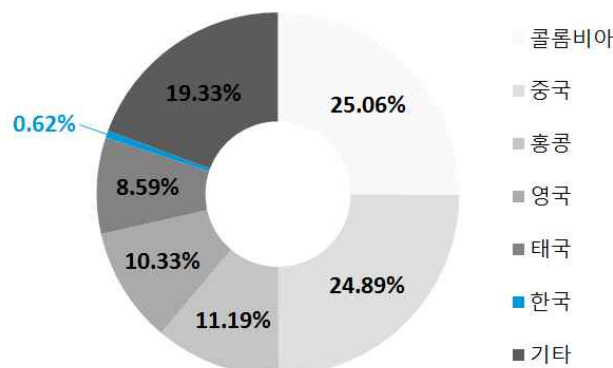
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013년	2014년	2015년	연평균 성장률 <sup>3)</sup>
글로벌	4,788,000	2,194,000	4,657,000	-1.38
1 콜롬비아	1,698,000	571,000	1,167,000	-17.10
2 중국	1,995,000	680,000	1,159,000	-23.78
3 홍콩	0	0	521,000	0 <sup>4)</sup>
4 영국	317,000	450,000	481,000	23.18
5 태국	240,000	149,000	400,000	29.10
11 한국	135,000	45,000	331,000	70.29

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 미국 혼합조미료(HS CODE 2103.90.4000) 수입규모 국가별 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 연평균 성장률 =  $\frac{\text{최신/최초년도}^{(1/n-1\text{개년})}-1}{n}$

4) 2015년 기준 홍콩의 對미국 혼합조미료 수출규모는 3위이지만 2013 ~ 2014년 자료가 없어 연평균성장률 도출이 불가함

## 4. 미국 시장규모 및 성장률

### 미국, 세계에서 가장 큰 조미료 소비 시장

글로벌 리서치 기관인 Canadean Intelligence에 따르면 미국의 혼합 조미료 시장규모는 단일 품목으로 시장규모를 확인할 수 없어 해당 품목이 포함된 조미료 시장규모를 확인함

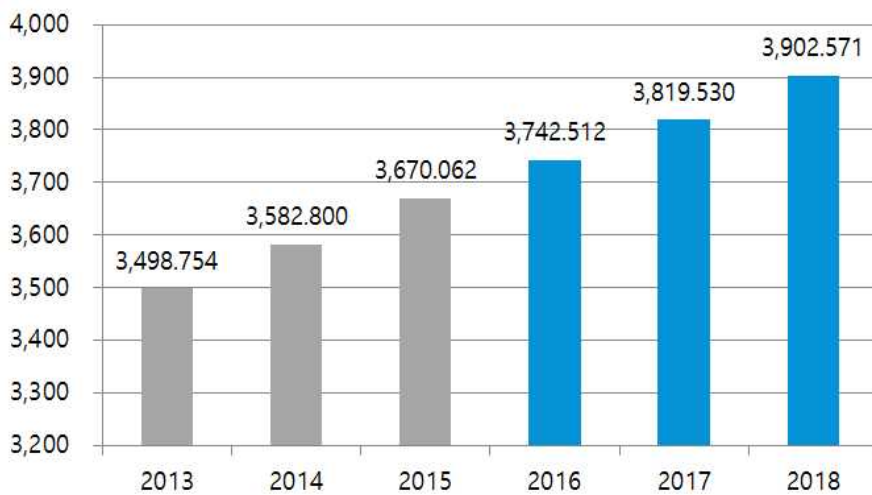
2015년 기준 36억 7,006만 2,000달러로 집계되었으며 2013 ~ 2015년 3년간 연평균 성장률<sup>5)</sup>은 2.42%를 보임

2016년 미국의 조미료 시장규모는 37억 7,425만 1,200달러로 예측되었으며 2018년 39억 257만 1,000달러 규모로 연평균 성장률 2.12%를 나타낼 것으로 예측됨

2013 ~ 2018년 미국 조미료 시장의 규모는 34억 9,875만 4,000달러에서 39억 257만 1,000달러 규모로 연평균 성장률 2.21%를 나타낼 것으로 예측됨

표 1.8 미국 조미료 시장규모

(단위 : US 백만 달러)



※ 2016 ~ 2018년은 전망치

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

5) 연평균 성장률 =  $(\frac{\text{최신/최초년도}}{\text{최초년도}})^{\frac{1}{n-1}} - 1$





## II. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 현지조사 데이터

## 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- 가격 : 100g당 평균 가격 6.79달러  
100g 당 최고가격 4.45달러  
100g 당 최저가격 1.1달러
- 포장용기 : 종이(60%),  
플라스틱(20%), 금속(20%)
- 유통기한 : 대부분 미 표기
- 증량 : 평균 195.8g  
최고증량 227g  
최소증량 128g
- 원산지 : 모두 미국산



출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Market, 2016.08.29)

## 분석 제품 상세



Zatarain's Creole Seasoning



Tony Chachere's (Original)



Old Bay



Morton Season & All



Accent

※미국 현지 유통매장의 조미료 판매대에서는 해외 제품을 진열해놓고 있지 않아, 미국산 제품만이 조사되었음.  
또한 의뢰사 제품과 같은 태블릿 형태의 제품은 발견되지 않았음

분석 지표 : 가격, 증량, 포장용기, 원산지, 유통기한

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개社 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 현지매장 방문조사를 통해 5개 선정

표 2.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Stater Bros. Market	12800 La Mirada Blvd, La Mirada, CA 90638	2016.06



출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Market, 2016.08.29)

표 2.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Zatarain's Creole Seasoning	Zatarain's New Orleans
Tony Chacheres (Original)	Tony Chacheres
Old Bay	McCormick & Co., INC.
Morton Season & All	Morton Salt, Inc.
Accent	B&G Foods Inc.

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **중량, 100g 당 가격 (달러), 포장형태, 유통기한, 원산지** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Market, 2016.08.29)

**경쟁 제품**

Zatarain's Creole Seasoning

Tony Chacheres (Original)

Old Bay

Morton Season & All

Accent

## 2. 가격 및 중량 정보

### 미국 내 유통되는 조미료 제품

#### 100g당 가격 평균 가격 6.79달러<sup>6)</sup>

경쟁 제품의 평균 중량은 195.8g으로 나타났으며, 100g당 가격 평균은 2.16달러인 것으로 파악됨

경쟁 제품 중 최고가격은 5.69달러, 최저가격은 2.49달러였으며 100g당 최고가격은 4.45달러, 100g당 최저가격은 1.1달러로 확인됨

### 미국 내 중량 표기, oz(온스) 사용

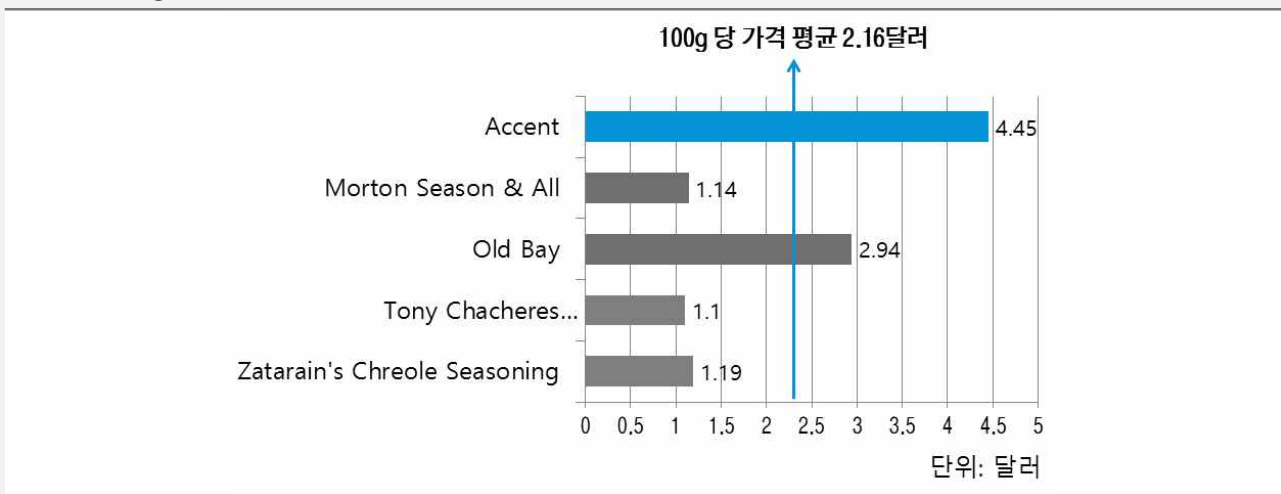
미국 내 중량 표기는 oz(온스)를 사용하며, 1oz=28.5g, 100g=3.52oz임. 경쟁 제품의 평균 중량은 195.8g이었으며, 최고중량은 227g(8oz), 최소중량은 128g(4.5oz)으로 조사되었음

표 2.3 가격 비교

제품명	중량(g)	가격(달러)	100g 당 가격(달러)
Zatarain's Creole Seasoning	227 (8oz)	2.69	1.19
Tony Chacheres (Original)	227 (8oz)	2.49	1.1
Old Bay	170 (6oz)	4.99	2.94
Morton Season & All	227 (8oz)	2.59	1.14
Accent	128 (4.5oz)	5.69	4.45

출처 : 현지방문조사 (Stater Bros. Market, 2016.08.29)

표 2.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사 (Stater Bros. Market, 2016.08.29)

6) 1달러 = 1,105.8원 (KEB하나은행 고시기준, 2016.09.06)

### 3. 포장용기, 유통기한 및 원산지 정보

#### 포장용기 형태 다양

실제 판매 중인 경쟁제품 5개 중 3개 제품이 종이 용기 형태로 포장되어 있었고, 1개 제품은 금속 용기, 나머지 1개 제품은 플라스틱 병을 포장 용기로 하고 있었음. 미국 내 유통 중인 조미료 제품은 보편적으로 종이 용기에 포장하지만 플라스틱, 금속 등 다양한 소재의 용기 또한 사용되고 있음을 확인하였음

#### 유통기한 대부분 미 표기




5개 경쟁제품 중 4개 제품에 유통기한이 표기되어 있지 않았으며, 나머지 1개 제품의 유통 만료일자가 2018년 5월 25일까지인 것으로 확인됨. 미국 FDA는 연방법 차원에서 유통기한 표기를 강제하고 있지 않기 때문에, 상대적으로 유통기한이 긴 조미료 제품의 특성에 따라 대다수의 업체가 유통기한을 표기하고 있지 않은 것으로 판단됨

#### 미국 대형마트 내 판매되는 조미료, 모두 미국산

5개 경쟁제품 모두 원산지가 미국으로 확인되었음. 현지 조사원에 의하면, 미국은 국토가 넓고 이민족이 많아 대부분 민족별 마트가 별도로 운영되고 있음. 스낵류 등 해외 제품군 중 일부는 미국 대형마트에서도 유통하지만, 요리에 첨가되는 조미료와 같은 경우 자국산 조미료만을 판매하고 있는 것으로 조사됨

외국산 조미료·향신료·양념류를 확인하려면 아시안 마트, 한인 마트, 중국인 마트, 일본인 마트 등 특정 국가 혹은 권역의 제품을 취급하고 있는 매장을 찾아가야 하는 환경임

표 2.5 패키지 샘플(현지조사 제품) 및 원산지

종이 용기	플라스틱 병	금속 용기
		
Zatarain's Creole Seasoning	Morton Season & All	Old Bay
미국산	미국산	미국산

출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Market, 2016.08.29)

## 4. 기타 정보

### 미국 내 판매되는 조미료 제품 대다수는 단일재료를 가공한 형태

현지 유통매장 조사 결과, 앞서 경쟁제품으로 선정되어 분석한 몇 가지 제품을 제외하고 대부분의 조미료 제품은 단일재료를 단순 가공한 형태로 판매되고 있음. 하기의 매대 사진에서 확인할 수 있는 브랜드 역시 그러한 경우이며, 미국에서 브랜드 규모가 꽤 있는 편에 속하는 것으로 파악됨. 단일 재료를 가공한 제품들이 많기 때문에 특정 제품을 선정하여 분석하기에 다소 부적합한 측면이 있음

표 2.6 미국 유통매장 조미료 매대



McCormick  
(미국산)

The Spice Hunter  
(미국산)



SPICE ISLANDS  
(미국산)

출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Market, 2016.09.)




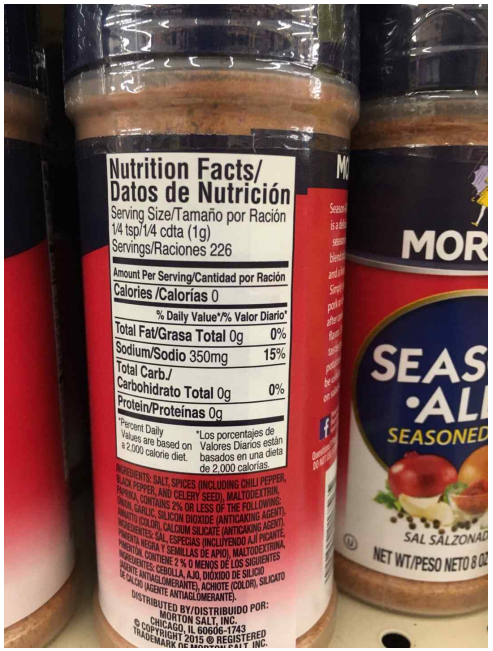
## 5. 현지조사 데이터

### 현지 조사 정보

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 조미료 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함


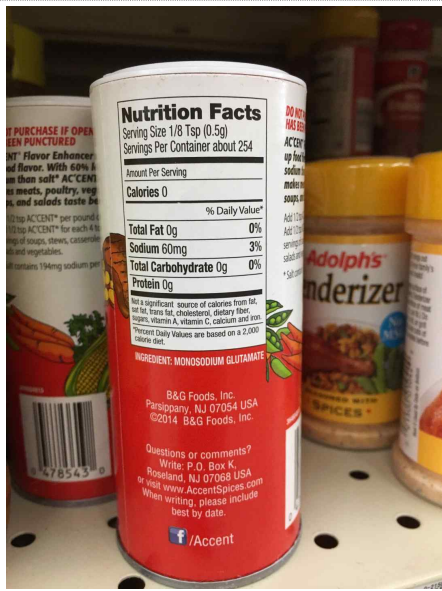
구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Zatarain's New Orleans	Tony Chacheres
	제품명	Zatarain's Chreole Seasoning	Tony Chacheres (Original)
	용량(g)	227	227
	100g당 가격(달러)	1.19	1.10
	포장형태	종이 용기	종이 용기
	유통기한	미표기	미표기
	원산지	미국	미국
취급처	판매확인매장	Stater Bros. Market	Stater Bros. Market

## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	McCormick & Co., INC.	Morton Salt, Inc.
	제품명	Old Bay	Morton Season & All
	용량(g)	170	227
	100g당 가격(달러)	2.94	1.14
	포장형태	금속 용기	플라스틱 용기
	유통기한	미표기	미표기
	원산지	미국	미국
취급처	판매확인매장	Stater Bros. Market	Stater Bros. Market



## 5. 현지조사 데이터

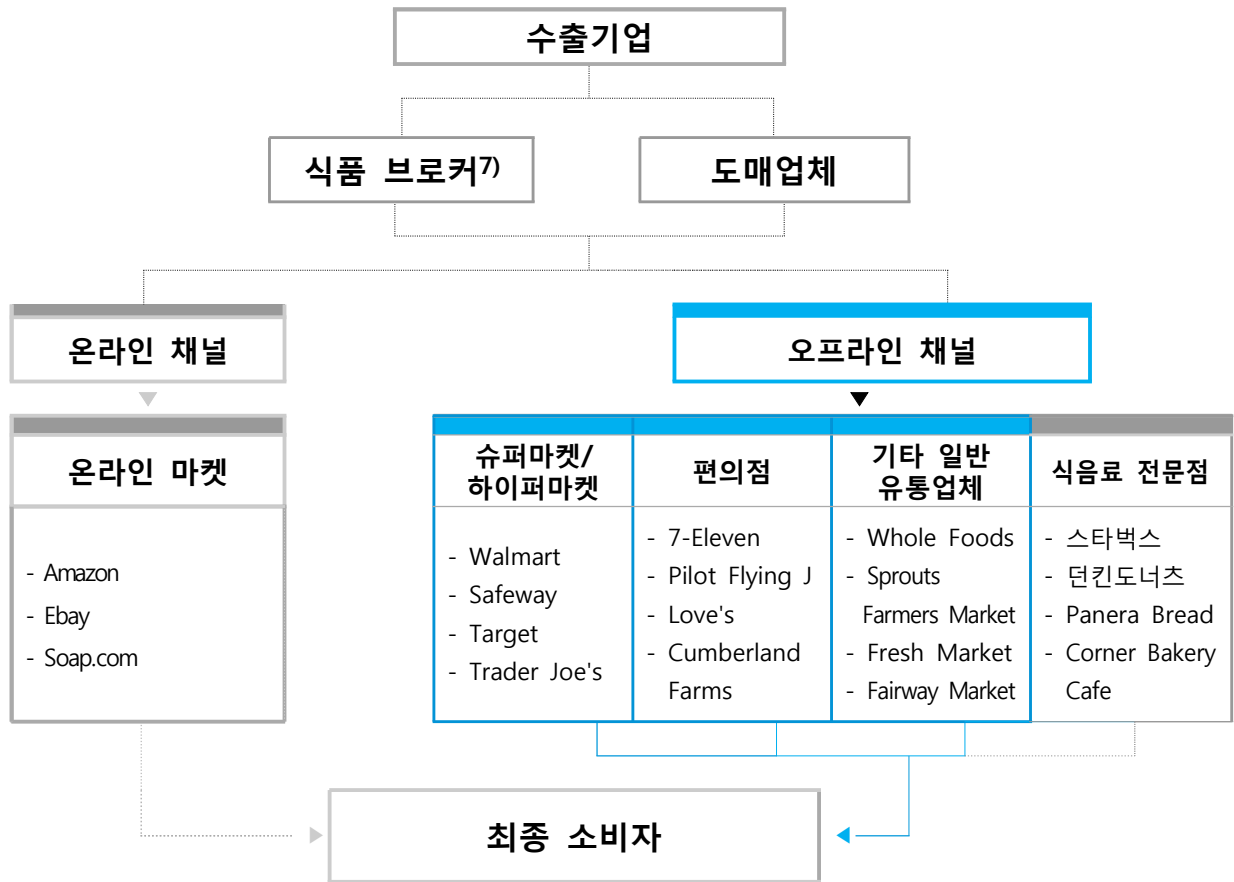
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	B&G Foods Inc.
	제품명	Accent
	용량(g)	128
	100g당 가격(달러)	4.45
	포장형태	종이 용기
	유통기한	2018.05.25(유통 만기일자)
	원산지	미국
취급처	판매확인매장	Stater Bros. Market



## Ⅲ. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



유통구조	특징	유통 점유율
하이퍼마켓/슈퍼마켓	식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 Walmart를 예로 들 수 있음	70.7%
편의점	고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음	13.29%
일반 소매점	식료품을 주로 취급하는 매장으로 Whole Foods Market을 예로 들 수 있음	9.86%
온라인 마켓	인터넷으로 물품을 구매할 수 있는 곳으로 Amazon, Ebay 등을 예로 들 수 있음	2.75%
식음료 전문점	한 가지 특정 품목의 제품을 판매하는 매장으로 스타벅스 같은 커피 전문점을 예로 들 수 있음	1.8%
달러스토어 등 기타 소매점	1달러의 저가 제품을 주력으로 판매하는 곳으로 일반 마켓보다 50 ~ 60% 이상 저렴한 것이 특징임	1.6%
창고형 대형 할인점	낮은 마진율로 인한 저렴한 가격, 취급 품목 수의 선택과 집중이 특징임	0.72%

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 'Seasonings, Dressings & Sauces' 품목 유통 점유율, 2015

## 2. 추천 진출 경로

### 미국 슈퍼마켓/하이퍼마켓

1. Stater Bros. Market  
- 매장 수: 168개('2015)



2. Whole Foods Market  
- 매장 수: 431개('15년)



3. Trader Joes's  
- 매장 수: 453개('16년)



\*출처 : 각 마트 홈페이지

### ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

#### 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 본 고장으로 미국인들의 주요 구매 채널

미국은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 본고장으로 오래전부터 대형마트가 발달해 있음. 미국의 경우 어느 지역을 가든 대형마트를 쉽게 찾아볼 수 있기 때문에 슈퍼마켓/하이퍼마켓에 입점할 경우 많은 미국 소비자들에게 접근할 수 있다는 장점이 있음

온라인 마켓이 급부상하고는 있지만 여전히 전체 유통시장 대비 오프라인 대형 유통망이 강세를 보이고 있기 때문에 진출이 유망하다고 할 수 있음

### ROUTE #2. 유기농 전문 매장

#### 미국 유기농식품 시장, 소비자들의 수요증가로 인해 꾸준히 성장 중

미국의 유기농식품 시장은 지난 30년 동안 3,400% 성장하여, 2015년 약 433억 달러의 규모에 달함<sup>8)</sup>

미국 가정의 약 75%가 유기농 제품을 사용하고 있는 것으로 파악되었으며 그 중에서도 젊은 밀레니엄 세대가 유기농 제품을 가장 많이 소비하고 있음

뿐만 아니라 미국 내 유기농식품 유통 전문점들이 점차 대형화, 체인화 되어가고 있기 때문에 취급 제품을 미국 전역으로 유통할 수 있다는 점에서 진출에 유망하다고 사료됨

### ROUTE #3. 온라인스토어

#### 다양한 제품이 공존하여 시장 진입이 쉽고, 소비자 반응파악 가능

온라인 마켓의 경우 오프라인 유통매장에서 쉽게 구매할 수 없는 제품을 찾아볼 수 있다는 장점이 있음. 미국인들에게 다소 생소할 수 있는 제품의 경우 온라인 마켓에 선 진출하여 소비자들의 반응을 파악한 후에 진출할 것을 권장하는 바임

온라인 마켓의 경우, 스마트폰 사용 인구가 꾸준히 증가하고 있기 때문에 여전히 성장 가능성이 높은 시장이라고 할 수 있음

7) 식품 브로커란 지정된 유통 채널을 통해 대리 판매하는 식품을 효율적이고 수익성 높게 바이어들에게 판매해 수수료를 받는 독립적인 기업을 의미함

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 대상: 미국 내 식품 유통업체

##### 인터뷰 대상 및 일시

음료 및 한국 식품 취급  
바이어 대상 인터뷰 진행  
(2016년 8월)

- 식품 수입 유통업체

##### Q1. 조미료는 주로 어디로 유통되고 있는가?

“당사의 경우 레스토랑과 케이터링 서비스 업체로 B2B 유통채널을 보유하고 있다.”

- 식품 수입유통업체 Gourmet Imports社 / U.S. Trading Co社  
판매담당자 Ms Shelly / 담당자 Mr James 와의 인터뷰 中, 2016.06

##### Q2. 제품의 용량은 일반적으로 어느 정도인가?

“당사는 넓은 조미료 제품군을 취급하고 있으며 제품의 용량은 1oz(약 28g) ~ 1lb(약 454g) 으로 다양하다.”

- 아시아 식품 수입유통업체 Classic Foods社  
판매담당자 Paula와의 인터뷰 中, 2016.08

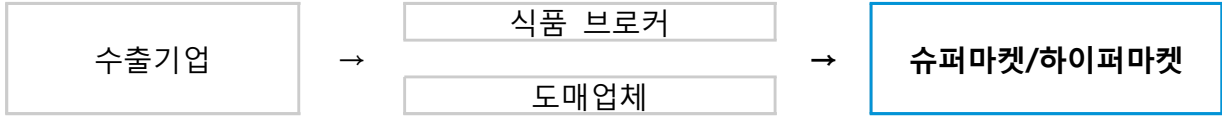


## IV. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Stater Bros. Market
  - Whole Foods Market
  - Trader Joe's

# 유통업체 현황 OVERVIEW

## 주요 유통경로






## 주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
4	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	Stater Bros. Market	- 캘리포니아 최대 규모 슈퍼마켓으로 최근 가격경쟁력 확보를 위해 노력하고 있음 - 친환경 정책을 내세우고 있으며 지역사회에 많은 공헌을 하고 있음
1		Whole Foods Market	- 미국의 슈퍼마켓 체인으로 인공 보존료, 색소, 감미료, 수소첨가지방 등이 없는 식품을 판매함 - 미국에서 첫 번째로 생긴 유기농 식품 매장임
2		Trader Joe's	- 식료품 전문 체인으로 유기농 식품과 신선식품을 주로 취급함 - 매장 절반 이상이 캘리포니아에 위치하고 있음
3		Safeway	- 북미지역에서 두 번째로 큰 유통체인 업체 - 2015년 Albertsons supermarket과 합병됨
5		Walmart	- 미국 최대 하이퍼마켓 체인 - US 월마트 스토어스, 샘스클럽, 월마트 인타내셔널의 세 부분으로 운영
6		Target	- Walmart와 Kroger에 이어 세 번째 규모의 유통업체 - 상대적으로 고가 상품을 취급하고 있으며 미국산 제품이나 유럽에서 만든 제품을 많이 취급함

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

## 주요 유통업체 매장 특징

유통업체	유통업체 특징
Stater Bros 	캘리포니아 남부 지역을 근거지로 168여 개의 매장을 운영 중인 슈퍼마켓으로, 최근 친환경 농산물을 저가에 공급한다는 슬로건을 내세우고 있음
Whole Foods Market 	유기농 식품을 전문적으로 취급하는 대형 유기농식품매장으로 판매하고 있는 대부분 제품의 가격이 비교적 높음
Trader Joe's 	대형 식료품 마트로 자사 브랜드 PB제품을 다수 보유하고 있음. 친환경 유기농 제품을 판매하는 곳으로 유명함

출처 : Stater Bros. Market(www.staterbros.com.com), Whole Foods Market(www.wholefoodsmarket.com), Trader Joe's (www.traderjoes.com),

# 1. 주요 유통채널 개관

## 고급 유기농 식품 전문매장 Whole Foods Market, 저가 컨셉 소규모 체인점으로 승부수

유기농 식품 체인인 Whole Foods Market이 소규모 체인점인 365 by Whole Foods Market을 내세워 매출 상승을 도모하고 있음. 해당 체인점에서는 본 매장보다 저렴한 가격에 유기농 식품이 판매됨

### 슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓  
: 식료품 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임
- 하이퍼마켓  
: 식료품 일용잡화류 외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

체인점의 첫 개점은 LA한인 타운 인근 실버레이크 지역(2520 Glendale Bl.)에서 이루어졌으며, Whole Foods Market은 앞으로 2년 동안 전국에 12개의 매장을 추가로 오픈할 계획임. 365 by Whole Foods Market은 매장 규모가 Whole Foods Market보다 작아 운영비용이 절감된다는 장점이 있음

Whole Foods Market은 매장에 기술을 더해 인건비를 낮추고 젊은 층의 밀레니얼 세대 쇼핑객들을 유치하기 위해 노력하고 있음. 일례로 전자판매대 저울을 시험하고 있는 중이며, 직원들은 전자판매대를 통해 재고 현황에 대해서도 파악이 가능함. 또한 ‘스마트’ 식료품 쇼핑 카트도 시범 운영 중으로, 이 카트에는 내비게이션 기능이 갖춰져 있어 고객이 쇼핑하는 동안 쇼핑 목록을 스캐닝해주는 기능을 갖고 있음<sup>9)</sup>

표 4.1 미국 조미료·소스 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2013	2014	2015
하이퍼마켓/슈퍼마켓	14,410	14,909	15,432
편의점	2,700	2,798	2,900
일반 소매점	2,064	2,107	2,152
온라인 마켓	547	573	600
식음료 전문점	360	376	393
달러스토어	321	335	350
창고형 대형 할인점	141	149	157
합계	20,543	21,247	21,984

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

9) THE WALL STREET JOURNAL(kr.wsj.com), ‘고급 유기농 식품만 팔던 ‘홀 푸드’, 저가형 매장 내리는 이유’, 2016.05.25



## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Stater Bros. Market

#### **지역사회 공헌을 위한 Stater Bros. Market의 노력<sup>10)</sup>**

Stater Bros. Market은 자선 단체를 설립하여 지역사회에 공헌하기 위한 여러 가지 노력을 보이고 있음. 2016년 7월 캘리포니아 지역의 푸드뱅크에 18만 킬로그램 이상의 신선한 식품을 제공하는 캠페인을 벌였으며 여름철 늘어나는 전기소모량으로 인해 지역 내 문제가 되는 것을 감안해 정오부터 오후 6시까지 매장 내 조명에 사용되는 전기를 50% 감소시키기로 결정하였으며, 이는 470가구에 한 달간 전기를 공급할 수 있는 양임. 사소한 것부터 큰 것까지 지역사회에 환원하고자 하는 노력을 보임

### Whole Foods Market

#### **Whole Foods Market Instacart 배송 시작**

Whole Foods Market과 Instacart<sup>11)</sup>가 Raleigh/Durham 지역에서 식료품 배송서비스를 시작하기로 함. 이에 따라 소비자들은 직접 Whole Foods Market을 방문하지 않고, 주문한 제품을 주문 후 1 ~ 2시간 이내에 받아볼 수 있게 됨<sup>12)</sup>

Instacart의 경우 구매와 배달에만 집중하여 기존 식품업체와는 다르게 재고나 저장 비용이 들지 않는다는 장점이 있음. 또한 PC와 스마트폰에서 모두 주문이 가능해 전문직과 맞벌이 부부들 사이에서 인기를 끌고 있음

### Trader Joe's

#### **365 by Whole Foods Market에 위협 받아**

Trader Joe's의 새로운 경쟁 상대로 Whole Foods Market의 365 by Whole Foods Market이 떠오름. 365 by Whole Foods Market은 Whole Foods Market의 새로운 체인점으로 Trader Joe's에서 판매되고 있는 제품보다 4%밖에 더 비싸지 않아 Trader Joe's에게 위협이 되고 있는 상황임<sup>13)</sup>. 뿐만 아니라 취급하고 있는 품목도 매우 비슷해 두 업체 간의 경쟁이 더욱 심화될 것으로 보임

10) North Orange Country Chamber, 'Stater Bros. Market to Reduce Lighting Energy by 50% in all 168 Stater Bros. Supermarket Locations', 2016.07

11) Instacart社는 2012년 미국에서 설립된 식료품 당일배송 서비스 제공 스타트업으로 직원이 소비자 대신 직접 장을 보고 1 ~ 2시간 이내에 집으로 배송해줌

12) WRAL.com(www.wral.com), 'Whole Foods Market begins delivery through Instacart', 2016.06.30

13) BUSINESS INSIDER(www.businessinsider.com), 'Trader Joe's has a new competitor in the low-price grocery wars', 2016.06.16

### 3. 유통업체별 개요 – Stater Bros. Market

#### Stater Bros. Market, 캘리포니아 최대 규모 슈퍼마켓

Stater Bros. Market은 캘리포니아에 기반을 둔 슈퍼마켓 체인으로 1936년 유키아파 지역에 처음으로 문을 열

2006년 Stater Bros. Market은 약 19만 제곱미터 상당의 유통센터를 San Bernardino 국제공항 내 건설하여 캘리포니아 내 최대 규모의 유통센터를 갖춘 슈퍼마켓이 되었음

2016년 기준 총 168개의 매장이 운영되고 있으며 채과, 유제품, 냉동식품, 일반 식료품, 육류, 해산물 등을 판매하고 있음

표 4.2 매장 정보

기업 정보	연매출	약 38억 달러('13년 기준)	
	직원수	약 18,000명('15년 기준)	
	점포수	168개('14년 기준)	
	특징	캘리포니아 최대 규모의 할인마트. 친환경 식품을 저가에 공급하는 정책 내세우는 중	
	주소	Stater Bros. Market 301 S. Tippecanoe Ave. San Bernardino, CA 92408	
	전화	+1-855-782-8377	
주요 판매품목	베이커리, 냉동식품, 신선식품, 꽃, 의약품 등		
매장전경	 		

출처 : 현지방문조사 (Stater Bros. Market, 2016.08.29.), Stater Bros. (www.staterbros.com.com)

표 4.3 State Bros. Market에서 유통되고 있는 조미료 제품

				
Zatarain's Creole Seasoning	Tony Chachere's Creole Seasoning (Original)	Old Bay	Morton Season & All	Accent

출처 : 현지방문조사 (Stater Bros. Market, 2016.08.29.)

### 3. 유통업체별 개요 – Whole Foods Market

#### Blog를 활용한 유기농 식품 활용방법 공유

유기농 식품을 취급하는 대표 하이퍼마켓인 Whole Foods Market은 2015년 기준 미국 전역에 431개의 점포를 운영하고 있음

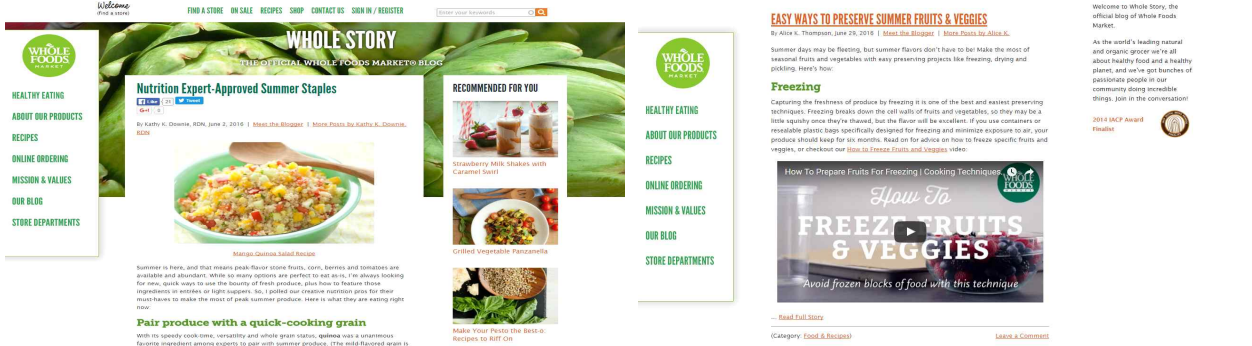
자체적으로 보유하고 있는 Blog를 통해 다양한 유기농 식자재 활용 방법을 공유하고 있으며, Whole Foods Market에서 취급하고 있는 유기농 식자재가 생산되고 수확되는 일련의 과정을 동영상 등을 통해 보여줌으로써 소비자들의 신뢰를 얻으려는 노력을 하고 있음

표 4.4 매장 정보

기업 정보	매출액	129억 달러(2013년)	
	순이익	5억 5,100만 달러(2013년)	
	직원수	91,000명(2015년)	
	점포수	431개(2015년)	
	특징	유기농 식품을 전문적으로 취급하는 대형 유기농식품매장으로 판매하고 있는 대부분 제품의 가격이 비교적 높음	
	전화	550 Bowie Street Austin, TX 78703-4644	
	연락처	+1-512-477-4455	
주요 판매품목		유기농식품	
매장전경			

출처 : Whole Foods Market(www.wholefoodsmarket.com)

#### Whole Foods Market Blog



출처 : Whole Foods Market(www.wholefoodsmarket.com)

### 3. 유통업체별 개요 – Trader Joe's

#### Trader Joe's 채식주의자들을 위한 코너 운영

Trader Joe's는 홈페이지 내에 엄격한 채식주의자를 의미하는 'Vegan' 들을 위한 코너를 따로 운영하고 있음

해당 코너는 취급하고 있는 'Vegan' 소비자용 제품들을 카테고리 별로 분류하여 채식주의자들이 쇼핑하는데 불편함이 없도록 상세하게 설명함

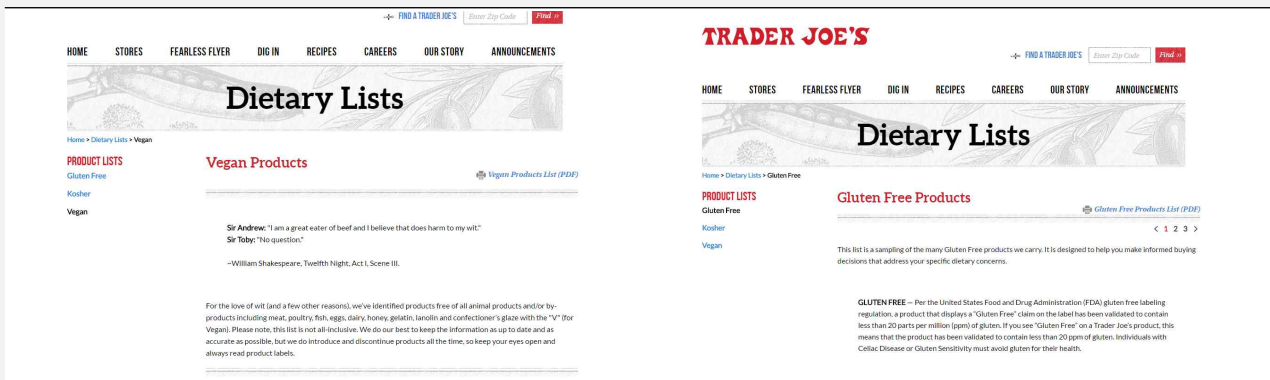
이 외에도 Kosher 인증 제품 및 글루텐프리 제품 코너도 따로 운영하고 있어 식이요법을 진행하고 있는 소비자들을 배려하고 있음

표 4.5 매장 정보

기업 정보	매출액	93억 8천 달러(2014년)	
	직원수	10,000명(2015년)	
	점포수	453개(2016년)	
	특징	대형 식료품마트로 자사 브랜드 제품인 PB제품을 다수 보유하고 있음. 친환경 유기농 제품을 판매하는 곳으로 유명함	
	주소	800 S Shamrock Ave Monrovia, CA 91016	
	전화	+1-626-599-3700	
주요 판매품목		유기농 식품, PB제품	
매장전경			

출처 : Trader Joe's(www.traderjoes.com)

#### Trader Joe's 식이요법 코너



The image shows two screenshots of the Trader Joe's website's 'Dietary Lists' page. The left screenshot displays the 'Vegan Products' section, featuring a quote from William Shakespeare: "Sir Andrew: 'I am a great eater of beef and I believe that does harm to my will.' Sir Toby: 'No question!'" and a note about animal products. The right screenshot displays the 'Gluten Free Products' section, including a disclaimer: "GLUTEN FREE — Per the United States Food and Drug Administration (FDA) gluten free labeling regulation, a product that displays a 'Gluten Free' claim on the label has been validated to contain less than 20 parts per million (ppm) of gluten."

출처 : Trader Joe's(www.traderjoes.com)



## V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. FTA 체결 정보
4. 통관거부사례
5. 제출서류

# 통관 및 검역 정보 OVERVIEW



출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

## 수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등)</li> <li>- 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)</li> </ul>
선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야함</li> <li>- 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송 수단별 확인 필요</li> </ul>
수입신고 검사 및 검역	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약국(FDA)에서 진행</li> <li>- 검역 : 미국 농무부(USDA)<sup>14)</sup> 소속 식품 안전 검사국(FSIS<sup>15)</sup>) 및 동식물 검역국(APHIS<sup>16)</sup>)에서 진행</li> </ul>
세금납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 보증금(Custom Bond) 납부</li> <li>- 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부</li> </ul>

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

14) USDA : United States Department of Agriculture

15) FSIS : Food Safety and Inspection Service

16) Animal and Plant Health Inspection Service

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 미국 혼합조미료 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2103	양념과 조제품 그러므로 ; 혼합조미료 ; 겨자의 분 · 조분과 조제한 겨자:	-
2103.90	기타	-
<b>2103.90.4000</b>	기타 효모엑스의 알코올을 함유하지 않는 조제품(양념을 제외한다)	한-미 FTA 협정세율 0%

### 미국 판매세 정보

미국에서 HS CODE 2103류의 경우 판매세가 주 별로 다르게 부과됨<sup>17)</sup>

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제무역위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

17) 미국은 부가가치세(Value Added Tax) 대신 판매세(Sales Tax)를 부과하고 있으며, 이는 주(States)마다 상이하며 '최종 판매세=제품 금액\*(각 주의 세율+지자체의 세율)'로 구할 수 있음

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #1. 서류준비

미국으로 식품을 수입 신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 있어서 필요한 서류로는 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 포장명세서, 화물인도지시서, 선하증권(또는 항공화물운송장), 수입허가증빙서류, 원산지 증명서 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

미국은 농수산물·식품 및 소비자 제품 중심으로 위생·안전기준이 우리나라 보다 훨씬 까다롭고, 법 집행도 매우 엄격하기 때문에 미국 세관국경보호국의 C-TPAT<sup>18)</sup>와 선적정보 도착 전 송부, 미 FDA의 식품제조시설 사전등록 및 식품선적정보 사전송부 등은 수출자 또는 생산자가 반드시 숙지해야 하고 있어야함

C-TPAT는 수입업체의 보안 수준을 사전에 검토하고 승인해 對미국 수입을 통해 발생 가능한 위험을 미연에 방지하고 세관절차를 더욱 신속히 하는데 그 목적이 있음

## STEP #2. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행할 수 있음. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리 할 수 있음

특히 운송업자의 경우 ‘24 Hour Rule’에 근거하여 화물 전자 신고시스템(AMS; Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전, 적하 목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야함. 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 됨

표 5.1 미국 수입 통관 필요 서류

- |                    |            |
|--------------------|------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 포장 명세서   |
| - 상업 송장            | - 화물인도 지시서 |
| - 세관 수입 신고서        | - 적하목록     |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)



## 1. 통관 및 검역 절차

### STEP #3. 수입신고 및 검사검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야 되며 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금(Custom Bond)을 준비해야함

수입 식품의 경우, 세관국경보호국(CBP) 내 미국 식품의약국(FDA)에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야함. FDA는 신고 된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생 검사를 진행함

수입 식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가 됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정이 2가지 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)<sup>19)</sup>’이며, 다른 하나는 ‘사전 고지(ABC’s prior disclosure)<sup>20)</sup>’ 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류 심사가 시행됨. 수입 식품의 경우 세관국경보호국 내 미국 식품의 약국(FDA)의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨

수입식품의 경우 서류 및 샘플 검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

#### 표 5.2 미국 수입 식품 샘플검사 항목

- 관세 목적의 물품 가약과 적절한 관세 부가 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입금지 된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

18) C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 지난 2002년 4월부터 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램

19) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 미국의 복잡한 통관절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대답한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

20) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 수입규정 위한 사항을 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도

# 1. 통관 및 검역 절차

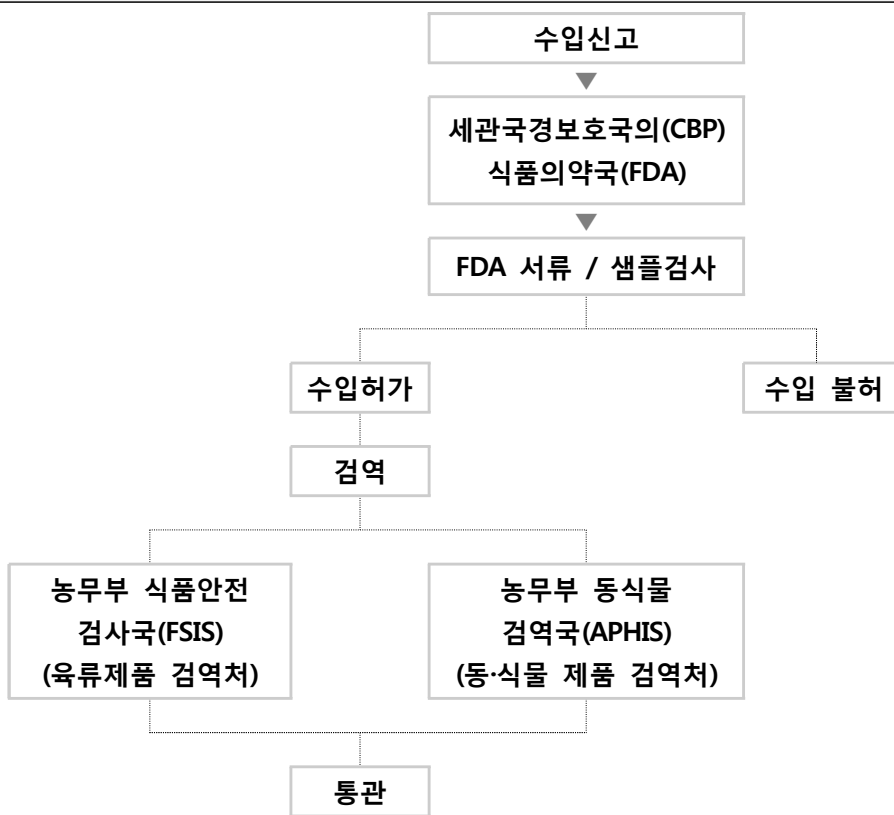
## STEP #4. 세금납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행 받아 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 '일회성 보증서(Single Bonds)'와 '계속성 보증서(Continuous Bonds)', '현금 담보(Cash Deposit)' 세 종류로 구분됨. '일회성 보증서(Single Bonds)'는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, '계속성 보증서(Continuous Bonds)'는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임<sup>21)</sup>

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며 납세 신고 시, 납세신고서와 물품반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야함. 자율적으로 세 번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면, 물품이 반출되고 통관이 완료 됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급 받을 수 있음

표 5.3 미국 품목별 수입절차



출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

## 2. HS 코드 및 관세율

### 혼합조미료(HS CODE 2103.90)

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

혼합 조미료는 HS CODE 2103.90으로 분류되며 가공 방법 및 첨가물에 따라서 2103.90.2000 ~ 2103.90.9091까지 분류 됨

### 한-미 FTA 협정세율 적용

미국에서 수입관세<sup>22)</sup>는 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용되며 이 경우 HS CODE 2103.90류의 제품은 2012년 3월 15일 한-미 FTA 발효에 따른 한-미 FTA 협정세율(UK-FTA)이 적용

HS CODE 2103.90류의 기본세율은 쿠바 또는 북한을 제외한 모든 국가의 물품에 적용되고 있음

표 5.4 미국 혼합조미료(HS CODE 2103.90) HS CODE 분류 및 관세율

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운가루 · 거친 가루와 조제한 겨자	-
	2103.90	기타	
	2103.90.90	기타	
	<b>2103.90.9030</b>	<b>혼합조미료</b>	45%
미국	2103	양념과 조제품 그러므로 ; 혼합조미료 ; 겨자의 분 · 조분과 조제한 겨자:	-
	2103.90	기타	
	<b>2103.90.4000</b>	<b>기타 효모엑스의 알코올을 함유하지 않는 조제품(양념을 제외한다)</b>	<b>한-미 FTA 협정세율 Free</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

21) 주 LA 총영사관, '미국 통관제도 설명', 2014

22) 수입관세=CIF Value\*수입관세율

### 3. FTA 체결 정보

#### 미국의 FTA 체결 현황

2016년 기준으로 20개국을 대상으로 14건의 FTA(Free Trade Agreement) 체결을 하였으며 가장 최근 체결한 FTA는 한-미 FTA이며 2012년 3월 15일에 발효되었음

2016년 현재 협상 진행 중인 FTA는 태평양 연안국 9개국이 참여하는 TPP(Trans-Atlantic Trade and Investment Partnership) 확대 협상에 참여하여 실질적으로 주도하고 있으며 TTIP(Trans-Atlantic Trade and Investment Partnership; 미-EU 간 FTA) 타결 추진하고 있음

#### 원산지 증명서 발급 필요

한-미 FTA는 자율증명서 방식이 적용되어 수출자, 생산자 또는 수입자가 원산지증명서(Certificate of Origin)를 작성할 수 있으며 별도로 정해진 서식은 없으나 다음의 정보는 반드시 기재되어야 함

- 1) 증명인의 성명(연락처 또는 그 밖의 신원 확인 정보를 포함)
- 2) 상품의 수입자(아는 경우에 한함)
- 3) 상품의 수출자(생산자와 다른 경우에 한함)
- 4) 상품의 생산자(아는 경우에 한함)
- 5) 품목분류와 품명
- 6) 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 7) 증명일
- 8) 증명 유효기간(포괄증명인 경우에 한함)
- 9) 우리나라에서는 상기 필수항목을 포함하여 원활한 원산지증명서 작성을 돕고자 ‘권고서식’을 마련함<sup>23)</sup>

표 5.5 미국 FTA 체결 현황

미국 FTA 체결 현황(2016. 08 기준)	
발효 국가	총 20개국 대상 14개 협정 체결 이스라엘, NAFTA(North American Free Trade Association, 內 캐나다, 멕시코), 요르단, 싱가포르, 칠레, 호주, 모로코, 바레인, CAFTA-DR(Central America Free Trade Agreement-Dominican Republic, 內 코스타리카, 엘살바도르, 과테말라, 온두라스, 니카라과, 도미니카 공화국), 오만, 페루, 한국, 콜롬비아(TPA: Trade Promotion Agreement), 파나마(TPA: Trade Promotion Agreement)
협상중인 국가	EU TTIP(Trans-Atlantic Trade and Investment Partnership), TPP(Trans-Pacific Partnership)

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

23) 출처 : 한국무역협회 FTA종합지원센터(www.okfta.kita.net), 다운로드 : www.bit.ly/2cmHkdo

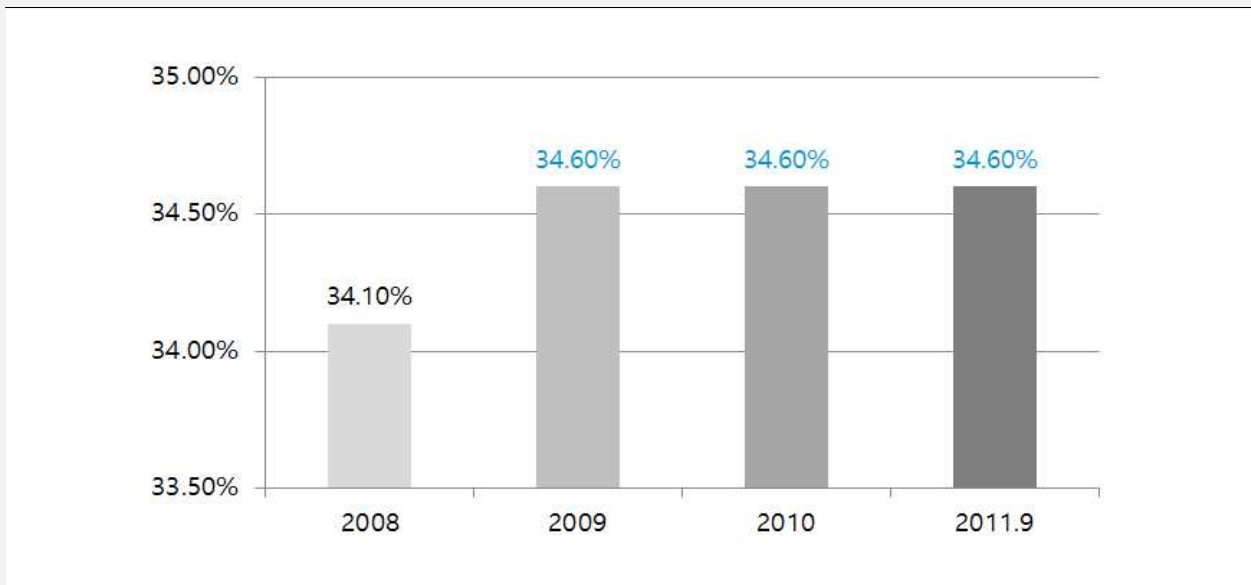
### 3. FTA 체결 정보

#### 미국, 정책의 변화로 FTA의 확대, FTA 체결국 간의 교역 비중 증가 전망

2010년 3월 미국의 국가 수출 구상 이후 아시아 태평양 국가들과 TPP 및 활발한 FTA 추진중임

미국 총 교역규모에서 FTA 발효국과의 교역이 차지하는 비중은 2012년 이후 39.8%에 그친 상태이며 현재 협상 진행 중인 TPP, TTIP가 발효되면 체결국 간의 교역 비중은 65.1% 대폭 증가 예상

표 5.6 2008 ~ 2011년 미국의 FTA 체결국 간 교역 비중 변화



출처 : IMF DOTS(2011)

## 4. 통관거부사례

### 정확한 라벨링 정보 표시 및 기준 준수 필요

한국 혼합조미료 품목의 미국 통관거부사례 중 2013년 7월과 9월 뉴올리언스 검역소에서 두 차례 있으며 2016년 4월 볼티모어 검역소에서 통관거부사례가 있음

통관거부사례 공통적 이유는 라벨링 불량이며 통관절차를 위한 라벨링의 정확한 표시와 규정 준수에 대한 주의가 필요함

표 5.7 라벨링 위반 사례1

제품명	혼합조미료 및 양념 (MIXED SPICES AND SEASONINGS, LIQUID, WITHOUT SALT, N.E.C.)
품목	가공식품
국가	이스라엘
통관 거부일자	2013년 07월 26일
HS 코드	2103.90
담당 검역소	뉴올리언스
위반	라벨링 부정표시 및 규정 미준수, 포장 불량
FDA 샘플분석 여부	NO
관련법규 정보	FD&C Act Chapter IV: Food, Section 403(e)(1) ; 포장 형태 관련 규정에 의거 - 제조자, 가공업자, 유통업자의 사업 장소 및 이름을 포함하지 않은 경우 부정표시 식품으로 간주함  FD&C Act Chapter IV: Food, Section 403(e)(2) ; 포장 형태 관련 규정에 의거 - 라벨에 제조자, 포장자, 판매자의 이름 및 주소가 포함되어 있지 않거나 내용물의 수량이 무게, 척도, 수세기 등으로 정확하게 기재되어있지 않은 경우 부정표시 식품으로 간주함

## 4. 통관거부사례

<b>관련법규 정보</b>	<p>FD&amp;C Act Chapter IV: Food, Section 403(i)(2) ; 제품 기준과 정의를 나타내지 않은 라벨 관련 규정에 의거 - 두 개 이상의 성분으로 가공되었거나, 식품이 채소나 과일즙을 포함한 음료일 때, 식품에 포함된 채소, 과일즙의 총 비율의 정보 표를 눈에 띄게 표시하지 않은 경우 부정표시 식품으로 간주함</p> <p>FD&amp;C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(a)(3) ; 수입과 수출 관련 규정에 의거 - FDA는 위반 사항 발견시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음 [위반사항 : 부정불량, 부정표시, Section 355(New Drugs), Section 331 (Prohibited Acts)에 설명된 규정을 위반하는 경우]</p>
--------------------	--

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

표 5.8 라벨링 위반 사례2

<b>제품명</b>	혼합조미료 및 양념 (MIXED SPICES AND SEASONINGS, LIQUID, WITHOUT SALT, N.E.C.)
<b>품목</b>	가공식품
<b>국가</b>	독일
<b>통관 거부일자</b>	2013년 9월 30일
<b>HS 코드</b>	2103.90
<b>담당 검역소</b>	뉴올리언스
<b>위반</b>	라벨링 부정표시 및 규정 미준수
<b>FDA 샘플분석 여부</b>	NO
<b>관련법규 정보</b>	<p>FD&amp;C Act Chapter IV: Food, Section 403(e)(2) ; 포장 형태 관련 규정에 의거 - 라벨에 제조자, 포장자, 판매자의 이름 및 주소가 포함되어 있지 않거나 내용물의 수량이 무게, 척도, 수세기 등으로 정확하게 기재되어 있지 않은 경우 부정표시 식품으로 간주함</p> <p>FD&amp;C Act Chapter IV: Food, Section 403(i)(1) ; 라벨 규정 및 정의가 표기되어 있지 않은 식품 관련 규정에 의거 - 라벨에 식품의 통칭 및 관용명이 나타나지 않을 경우 부정표시 식품으로 간주함</p>

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

**관련법규  
정보**

FD&C Act Chapter IV: Food, 403(q)  
 ; 영양정보 관련 규정에 의거  
 - 일반 소비자에게 유통되는 식품일 때, 지방의 양에 대한 정보를 포함하지 않을 경우 부정표시 식품으로 간주함  
 - 라벨 또는 라벨링이 아래와 같은 영양 정보를 포함하지 않을 경우 부정표시식품으로 간주함

1. 1회 권장 섭취량(만약 1회 권장 섭취량으로 표현되지 않을 경우 일반가구단위 척도로 표기해야함)
2. 총 분량(~회분) 및 기타 단위 척도
3. 총 칼로리량
4. 성분량
5. 라벨 및 라벨링에 요구되는 비타민, 미네랄 및 기타 성분

FD&C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(a)(3)  
 ; 수입과 수출 관련 규정에 의거  
 - FDA는 위반 사항 발견시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음  
 [위반사항 : 부정불량, 부정표시, Section 355(New Drugs), Section 331 (Prohibited Acts)에 설명된 규정을 위반하는 경우]

21 CFR 101.9 (C)(2)(ii)에 의거  
 - 트랜스지방 함유량이 0.5g 미만인 경우 0g으로 라벨에 표기해야하고, 그 이상은 라벨에 수치를 표시해야함, 만약 트랜스지방이 포함되지 않을 경우 "Not a significant source of trans fat" 라고 영양분석표 하단에 기재해야함

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

**표 5.9 라벨링 위반 사례3**

<b>제품명</b>	혼합조미료 및 양념 (MIXED SPICES AND SEASONINGS, LIQUID, WITHOUT SALT, N.E.C.)
<b>품목</b>	가공식품
<b>국가</b>	한국
<b>통관 거부일자</b>	2016년 04월 14일
<b>HS 코드</b>	2103.90
<b>담당 검역소</b>	볼티모어
<b>위반</b>	라벨링 부정표시 및 규정 미준수, 포장 불량
<b>관련법규 정보</b>	FAIR PACKAGING AND LABELING ACT, Section 4(a) ; 품목 유형 관련 규정에 의거 - 제품의 주 표시면에는 구체적인 라벨링 표기를 해야 함



**관련법규  
정보**

FD&C Act Chapter IV: Food, Section 403(e)(1)

; 포장 형태 관련 규정에 의거

- 제조자, 가공업자, 유통업자의 사업 장소 및 이름을 포함하지 않은 경우 부정표시 식품으로 간주함

FD&C Act Chapter IV: Food, Section 403(e)(2)

; 포장 형태 관련 규정에 의거

- 라벨에 제조자, 포장자, 판매자의 이름 및 주소가 포함되어 있지 않거나 내용물의 수량이 무게, 척도, 수세기 등으로 정확하게 기재되어 있지 않은 경우 부정표시 식품으로 간주함

FD&C Act Chapter IV: Food, Section 403(f)

; 라벨 정보의 시각적 두드러짐 관련 규정에 의거

- 라벨링에 요구되는 단어, 문장, 각 정보가 다른 정보에 비해 눈에 띄게 위치해야 하고 사용이나 구입 시 일반 사용자가 이해하고 읽을 수 있는 문구들로 구성되어 있지 않은 경우 부정표시 식품으로 간주함

FD&C Act Chapter IV: Food, Section 403(i)(1)

; 라벨 규정 및 정의가 표기되어 있지 않은 식품 관련 규정에 의거

- 라벨에 식품의 통칭 및 관용명이 나타나지 않을 경우 부정표시 식품으로 간주함

FD&C Act Chapter IV: Food, Section 403(i)(2)

; 제품 기준과 정의를 나타내지 않은 라벨 관련 규정에 의거

- 두 개 이상의 성분으로 가공되었거나, 식품이 채소나 과일즙을 포함한 음료일 때, 식품에 포함된 채소, 과일즙의 총 비율의 정보 표를 눈에 띄게 표시하지 않은 경우 부정표시 식품으로 간주함

FD&C Act Chapter IV: Food, Section 403(q)

; 영양정보 관련 규정에 의거

- 라벨 또는 라벨링이 아래와 같은 영양 정보를 포함하지 않을 경우 부정표시식품으로 간주함.

1. 1회 권장 섭취량(만약 1회 권장 섭취량으로 표현되지 않을 경우 일반가구단위 척도로 표기해야 함)
2. 총 분량(~회분) 및 기타 단위 척도
3. 총 칼로리량
4. 성분량
5. 라벨 및 라벨링에 요구되는 비타민, 미네랄 및 기타 성분

FD&C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(a)(3)

; 수입과 수출 관련 규정에 의거

- FDA는 위반 사항 발견시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음  
[위반사항 : 부정불량, 부정표시, Section 355(New Drugs), Section 331 (Prohibited Acts)에 설명된 규정을 위반하는 경우]

## 5. 제출서류

### 세관 수입 신고서(Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

U. S. Department of Justice / Drug Enforcement Administration		OMB APPROVAL No. 1117 - 0009
CONTROLLED SUBSTANCES IMPORT / EXPORT DECLARATION		See reverse for Privacy Act
<i>(Read instructions on reverse before completing)</i>		
<b>1. a</b> CHECK ONE <input checked="" type="checkbox"/> <b>IMPORT DECLARATION</b> Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV, V <input type="checkbox"/> <b>EXPORT DECLARATION</b> Nonnarcotic Substances in Schedules III, and IV and all substances in Schedule V		<b>U.S. CUSTOMS CERTIFICATION</b> Date of Departure / Arrival Name of Carrier / Vessel Date of Certification Signature of Customs Official
<b>1b</b> IMPORTER/EXPORTER (Name and Address) Forest Dale Laboratories 1107 Fall River Parkway Maplewood, VT 05040 DEA REGISTRATION NO: RF1234567	<b>1c</b> BROKER OR FORWARDING AGENT, IF USED (Name and Address)	
<b>2. CONTROLLED SUBSTANCES TO BE IMPORTED OR EXPORTED</b>		
<b>2a</b> NAME AND QUANTITY OF DRUG or PREPARATION (Enter names as shown on labels, Number and sizes of packages, strength of tablets, capsules, etc., CSA Drug Code and NDC Number)	<b>2b</b> CONTROLLED SUBSTANCE CONTENT OF DRUG OR PREPARATION (expressed as acid, base or alkaloid. (Enter names of controlled substances contained in the drug, compounds, or preparation))	<b>2c</b> DATE IMPORTED/EXPORTED AND ACTUAL QUANTITY (Completed by registrant at time of transaction)
Anadrol  Four Bottles 100 Tablets/Bottle 50mg/Tablet  CSA Drug Code 4000 NDC 0051-8633-33	Oxymetholone - 20 grams	
<b>3 a</b> <input checked="" type="checkbox"/> FOREIGN <input type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF EXPORTATION (List U.S. Customs Port) AND APPROX. DEPARTURE DATE Milan, Italy - 12 Jul, 2000	<b>3 b</b> <input type="checkbox"/> FOREIGN <input checked="" type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF IMPORTATION (List U.S. Customs Port) AND APPROX. ARRIVAL DATE Boston, Massachusetts - 12 Jul, 2000	
<b>4</b> MODE OF TRANSPORT, NAME OF VESSEL / CARRIER (if known) Air Freight - DHL	<b>5</b> NAME AND ADDRESS OF FOREIGN CONSIGNEE/CONSIGNOR Profarmaco Milano, S.R.L. Via Gallarate, 43 20155 Milan, Italy	
I hereby certify that the above named substance(s) to be <input checked="" type="checkbox"/> Imported, <input type="checkbox"/> Exported, are intended for <input checked="" type="checkbox"/> Legitimate medical need, <input type="checkbox"/> Scientific research, <input type="checkbox"/> Other (if intended for reexport beyond the country of destination described in block 5 above, attach documentation per Title 21, CFR 1312.27.) If used as "Export Declaration", attach documentation that importation is not contrary to the laws or regulations of the country of destination.		
<b>B</b> SIGNATURE OF AUTHORIZED INDIVIDUAL OF IMPORTER/EXPORTER, BROKER OR FORWARDING AGENT	<b>C</b> DATE 24 Jun, 2000	<b>D</b> NAME OF FIRM AND TELEPHONE NUMBER Forest Dale Laboratories 802-645-2143
DEA Form - 236 (Apr 1980)		Previous edition dated 4/80 is OBSOLETE.

## 5. 제출서류

### 상업송장(Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도함

Pacejet		Commercial Invoice			Page 1 of 1	
<b>SHIP FROM &amp; CONSIGNEE</b>		<b>Commercial Invoice Number:</b>		<b>Date:</b>		
Pacejet Inc 640 Enterprise Dr.  Lewis Center, OH 43035 US		PO207		7/17/2009 7:13:33 PM		
		<b>Purchase Order Number:</b>		<b>BOL#</b>		
		Country of Origin:		D000207		
		CN		Pro Bill#		
				Carrier:		
				FedEx		
				<b>Freight Terms:</b> Prepaid and Charge		
<b>SHIP TO &amp; CONSIGNOR</b>		<b>3RD PARTY BILLING</b>		<b>Ultimate Consignee</b>		
ABC Industries Inc. 540 W. Iron Ave.  Fremont, AZ 85210 US		Billing #. 1305		ABC Industries Inc. 540 W. Iron Ave.  Fremont, AZ 85210 US		
		Acct #. 7777894				
		Postal #. 43035				
<b>HANDLING</b>						
<b>Quantity</b>	<b>Type</b>	<b>Weight</b>	<b>Gross WGT.</b>	<b>Description</b>	<b>Price</b>	<b>Total</b>
3 EA	Box	2.000 - LB	12.0	CP-10000 - Bike Handles	3.00	9.00
3 EA	Box	2.000 - LB	12.0	CP-20000 - Bike Frame	3.00	9.00
3 EA	Box	2.000 - LB	6.0	CP-30000 - Bike Chain	3.00	9.00
<b>Total Pieces</b>			<b>Total Weight</b>	<b>HAZARDOUS MATERIALS EMERGENCY CONTACT NUMBER:</b>	<b>MISC. Charge</b>	<b>Total Price</b>
9.0			30.000 - LB	877-722-3538	10.0000	37.00
<b>NMFC Base Rate</b>						
13323-PACKING MATERIAL		<b>NMFC Sub Code</b>	<b>Class</b>	<b>Marks-Country of Origin, Commodity, UPC</b>		
13323-PACKING MATERIAL			200	CN -400922 -777111666		
13320-Glass Frame			100	CN -391721 -777111666		
<b>Hazardous Materials</b>						
<b>Hazardous Materials</b>		<b>Hazardous Class Code</b>		<b>Hazardous Materials Description</b>		
UN0005		1.1		Cartridges for weapons, with bursting charge		
UN0005		1.1		Cartridges for weapons, with bursting charge		
UN0005		1.1		Cartridges for weapons, with bursting charge		
<b>Certifications</b>				<b>Authorized Signature</b>		

## 5. 제출서류

### 포장명세서(Packing List)

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

### Packing List

DATE: \_\_\_\_\_

TO _____ _____ _____	FROM _____ _____ _____	SHIP DATE: _____ SHIP VIA: _____ F.O.B. SHIPPING POINT: _____ ACCOUNT NO.: _____ ORDER NO.: _____ DEPARTMENT: _____
-------------------------------	---------------------------------	--

TERMS - NO ANTICIPATION

QUANTITY ORDERED	QUANTITY SHIPPED	PRODUCT NUMBER	DESCRIPTION	UNIT WEIGHT	TOTAL WEIGHT	TOTAL CUBIC FT.
		TOTALS		TOTALS		

COMMENTS

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

Find more forms for your business at [www.entrepreneur.com/formnet](http://www.entrepreneur.com/formnet).

## 5. 제출서류

### 선하증권(Bill of Lading) 또는 항공화물운송장(Air Way Bill)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

 		<b>BILL OF LANDING FOR PORT TO PORT SHIPMENT</b>		
Shipper (Complete Name And Address) <b>Shenzhen Ailisheng Trade Co., Ltd.</b> <b>Phoenix Road, Luohu district, Guangdong</b> <b>Shenzhen city, China</b> <b>Telephone and fax: 086-755-36922075</b>		Packing List No.: <b>219618043-1</b>	Bill of Lading No.: <b>SSOF090406718</b>	
		Freight And Charges Payable By: <b>Shipper</b> <b>at shen zhen /Guangdong</b>	Terms Of Sale: <b>FOB (2010)</b>	
Consignee (Complete Name And Address) <b>Alejead Pc S.A.S - Aptdo Postal 28059</b> <b>Carrera 100 5-39 - Cali - Valle - Colombia</b> <b>Telephone and email: 059-032-4491451 -</b> <b>alejead@hotmail.com</b>		Number of Original Bill of Lading Issued: <b>Three (3)</b>		
		Place and date of issue: <b>15 - August - 2010</b> <b>Shen zhen / China</b>		
Notify Party (Complete Name And Address) <b>Same as consignee</b>		For Release Of Shipment, Please Contact: <b>Agencia de Aduanas Siacomex Ltda - Buenaventura</b> <b>Calle 2 No. 2ª-58 - PBX: (052) 242 2798</b> <b>Fax: (052) 242 4823 - buenaventura@siacomex.com</b>		
Place of Receipt: <b>Shen Zhen / China</b>	Port Of Loading: <b>Shangai / China</b>	Total No. Of Container/Package Received By The Carrier: <b>1 / 0</b>		
Place of Delivery: <b>Cali / Colombia</b>	Port Of Discharge: <b>Buenaventura / Colombia</b>			
		For Transshipment To: <b>Maersk Line</b>	Vessel/Voyage: <b>CSCL LE HAVRE / 0029W</b>	
Marks And Numbers	No. of PKGS	Description of Packages And Goods	Gross Weight	Measurement
<b>20' steel Dry Cargo</b> <b>Container No:</b> <b>CSQU3054383</b>	<b>500 packages</b>	<b>500 units of 15.6 inch laptop with</b> <b>core i7 8GB RAM, In 6 pallets</b> <b>with 80 packages each one with a</b> <b>volume of 1.63 M<sup>3</sup> and 1 pallet</b> <b>with 20 packages with a volume</b> <b>of 0.41 M<sup>3</sup></b>	<b>1650 Kg</b>	<b>10.2 M<sup>3</sup></b>
The above particulars are according to the declaration of the shipper. The carrier received the above goods in apparent good order and condition, unless otherwise specified, for carriage to the place as agreed above subject to the terms of this Bill of Lading including those on the back pages. If required by the Carrier, one original of this Bill of Lading must be surrendered duly endorsed in exchange for the goods or delivery order. In witness whereof original Bill of Lading has been signed in the number stated below, one of which being accomplished the other(s) to be void. IN ACCEPTING THIS BILL OF LANDING, the Shipper, Consignee, Holder hereof, and Owner of the goods, agree to be bound by all of its stipulations, exceptions and conditions, whether written, printed or stamped on the front or back hereof, as well as the provisions above Carrier's published Tariff Rules and Regulations.				
Ocean freight		Prepaid	Collect	Shipped on Board: <b>20 - August - 2010</b> Place: <b>Shangai</b>
		<b>USD 3.300</b>		
In Witness Whereof <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">3</span> original Bills of Lading have been signed, not otherwise stated above, one of which being accomplished the others shall be void			Signature: ----- B/No: SSOFO90406718 Terms of landing continued on reverse side	

The contract evidenced by Bill of Lading is governed by the laws of the Hong Kong Special Administrative Region. Any proceeding against the carrier must be brought in the courts of the Hong Kong Special Administrative Region and no other court.



## 5. 제출서류

### 한-미 FTA 원산지 증명서(Certificate of Origin Korea-US Free Trade Agreement)

: FTA 원산지증명서란, 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지 기준을 충족하였음을 확인하는 서류로, 수입국에서 FTA 특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출하는 서류이다. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분됨

Certificate of Origin Korea-US Free Trade Agreement					
<b>1. EXPORTER</b>	Name			<b>2. BLANKET PERIOD</b>  From: ___/___/___ To: ___/___/___ YYYY/MM/DD to YYYY/MM/DD	
	Address				
	Telephone				
	Fax				
	E-mail				
<b>3. PRODUCER</b>	Name			<b>4. IMPORTER</b>	Name
	Address				Address
	Telephone				Telephone
	Fax				Fax
	E-mail				E-mail
5. LIST OF PRODUCT(S) SUBJECT TO PROOF OF ORIGIN					
Serial No.	Description of Good(s)	Quantity & Unit	HS No(6 Digits)	Preference Criterion	Country of Origin
6. OBSERVATIONS					
<p><b>I certify that:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The information in this document is true and accurate and I assume the responsibility for proving such representations.</li> <li>- I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this document.</li> <li>- I agree to maintain, and present upon request, documentation necessary to support this Certificate, and to inform, in writing, all persons to whom the Certificate was given of any changes that would affect the accuracy or validity of this Certificate.</li> <li>- The goods originate in the territory of one or both Parties and comply with the origin requirements specified for those goods in the Korea -United State of America Free Trade Agreement.</li> </ul> <p><b>This Certificate consists of _____ pages, including all attachments.</b></p>					
Authorized Signature:			Company:		
Name:			Title:		
Date: YYYY/MM/DD			Telephone :		Fax:



## VI. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시



# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 조미료 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제조·유통업체 명칭 및 주소
- 원재료 명
- ▶ 영양성분 분석표
- 순 중량
- 알레르기 유발 성분

출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Market, 2016.08.29)

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

## 조미료 라벨링 표기사항 주요 정보

기본 사항	세부내용
제품명	- 포장용기의 주요 면에 표기함 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반크기 이상이어야 함
제조·유통업체 명칭 및 주소	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기
원재료 명	- 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열
영양성분 분석표	- 라벨의 주 표시 면과 후면에 모두 표기 가능 - 제조자·유통자·포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표시 - 중량이 무거운 순서대로 기재
순 중량	- 주요 면 하단에 위치하며, 미국 단위와 미터법 단위로 표시함 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화 해 기재
알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발식품에서 추출된 알레르기 항원 단백질을 함유하는 식품원료로 제조된 식품인 경우 알레르기 유발식품의 존재 표시

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

# 1. 라벨 표기사항

## 미국 FDA 새로운 영양분석표 발표

미국 FDA는 2014년 식품영양성분 라벨링 개정안을 발표함. 전반적으로 기존의 기초를 유지하고 있으며, 차별점은 소비자들이 식품을 구매할 시 결정이 보다 용이하도록 정보를 제공하게 되어 있다는 점임. 칼로리(Calories), 컨테이너 당 제공량(Serving per Container) 및 제품 제공량(Serving size)의 글자 크기를 크게 키우도록 개정되었음. 또한 칼로리 제공량 숫자는 굵은 글씨체로 기재해야 함

또 새로 추가된 사항은 설탕(added sugar)의 그램 수를 적어야 한다는 점이며, 기존에 ‘sugars’ 라고 표기했던 부분을 ‘total sugars’ 로 변경해야 함. 또한 설탕 항목 아래 몇 그램의 설탕이 추가되었는지를 기재해야 함. 지방의 경우 총 지방량(Total Fat), 포화지방(Saturated Fat) 및 트랜스 지방(Trans Fat)을 기재해야 하지만, 지방 칼로리(Calories from Fat)는 더 이상 표기하지 않아도 됨. 한편 비타민 및 미네랄 성분의 경우, 비타민 D와 칼륨을 기재해야 하지만 비타민 A와 C는 선택사항임

해당 규제는 식품 및 음료 업체 중 판매액이 1,000만 달러 이상인 기업은 2018년 7월 26일부터 적용되며, 판매액 1,000만 달러 이하의 기업에게는 2019년 7월 26일부터 적용됨

표 6.1 미국 라벨 영양분석표 변경 사항

변경 항목	상세내용
제공량 (Serving Size)	글자크기를 더 크고 굵게. 제공량은 실제 소비되는 양을 반영하여 작성
칼로리 (calories)	글자크기를 크고 굵게 하여 읽기 쉽게 함
일일 값 (daily value)	새로운 영양 가이드라인 반영
추가된 설탕 (added sugars)	새롭게 추가된 부분으로 제품에 추가된 설탕함유량 기재
실제 함유량 (actual amounts)	비타민 D, 칼슘, 철분, 칼륨의 실제 함유량 및 일일 값 대비 퍼센트
각주 (footnote)	퍼센트 일일 값(% daily value)을 좀 더 이해하기 쉽도록 수정



출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

## 2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Stater Bros. Market, 2016.08.29.)

## ※ 참고 문헌

1. State and Local Sales Tax Rates, Midyear 2016	Tax Foundation	2016. 07.
2. 한-미 FTA 협정문	산업통상자원부	2011. 11.
3. Sauces, Dressings and Condiments in the US	Euromonitor International	2015
4. Total US Organic Sales and Growth(2006-2016)	Organic Trade Association	2016
5. 고급 유기농 식품만 팔던 '홀푸드', 저가형 매장 내리는 이유	THE WALL STREET JOURNAL	2016.05.25
6. Whole Foods Market begins delivery through Instacart	WRAL.com	2016.06.30
7. 남가주, 살모넬라균 감염 의심 '셰이프웨이 닭고기' 리콜	재경일보 USA	2015.07.20

## ※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털	unipass.customs.go.kr
2. 미국 국제무역위원회	www.usitc.gov
3. International Trade Centre	trademap.org
4. 한국 관세청	www.customs.go.kr
5. Canadean Intelligence	www.intelligence.canadean.com
6. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
7. Tax Foundation	taxfoundation.org
8. 미국 국세청(Internal Revenue Service)	www.irs.gov
9. 미국 식품의약국(U.S. Food and Drug Administration)	www.fda.gov
10. 기획재정부	www.mosf.go.kr
11. 미국 하원(U.S. House of Representatives)	www.house.gov
12. Whole Foods Market	www.wholefoodsmarket.com
13. Trader Joe's	www.traderjoes.com
14. SAFEWAY	www.safeway.com
15. Stater Bros.	www.staterbros.com.com
16. WRAL.com	www.wral.com
17. 미국 세관국경보호국	www.cbp.gov