

국내 반려동물 간식시장 조사 보고서

2017. 09. 15.

aT 한국농수산물유통공사

목 차

요약본	i
I. 국내 반려동물 간식 시장 현황	1
1. 반려동물 식품의 정의 및 범주	2
2. 관련 제도 및 법규	4
3. 산업 현황	8
4. 유통 현황	13
II. 국내 반려동물 간식 제품 현황	15
1. 제품 트렌드	16
2. 주요 반려동물 간식 제품 현황	18
3. 주요 제품 분석	28
4. 제조 업계 현황	33
III. 대 중국 수출 전망	35
1. 중국 반려동물 간식시장 현황 및 트렌드	36
2. 중국 반려동물 식품 통관 검역, 관세 및 라벨링 제도	41
3. 중국 수출 현황 및 수출 확대를 위한 지원 필요사항	51
4. 국내 사료 첨가제 현황	53
[부록]	61
1. 중국 수출입사료 및 사료첨가제 검험검역감독관리판법 번역본 및 원본	62
2. 수입 사료 및 사료첨가제 등기관리방법 번역본 및 원본	80
3. 주요 반려동물 간식 제품 목록	89

요 약 본

I. 국내 반려동물 간식 시장 현황

1. 반려동물 식품의 정의 및 범주

■ 반려동물 식품은 주식과 간식으로 그 카테고리를 나누어 볼 수 있는데, 주식은 사료에 속하는 것으로 반려동물의 연령별 및 특징별(크기, 체질 및 보유질병 등)에 따라 그 종류가 다양함. 간식은 사료식품을 제외한 반려동물의 식품을 칭하며, 원재료의 종류와 가공특성에 따라 제품 및 종류가 다양하게 나뉨.

- 주식(사료): 전연령사료, 자견용사료, 성견용사료, 노령견사료, 비만견사료, 대형견사료, 소형견사료, 국내알뜰사료, 민감체질사료, 피부개선사료, 위장개선사료, 분유, 이유식
- 간식(사료식품을 제외한 반려동물의 식품): 사사미/육포, 저키류, 껌, 습식간식/소시지, 캔/파우치, 비스켓/쿠키, 건조식품, 기타¹⁾

2. 관련 제도 및 법규

- 반려동물의 주식(사료) 및 간식은 국내 사료관리법의 제도 및 규정만을 유일하게 따르고 있음
- 국내 반려동물 식품 및 제품은 사료관리법 제 13조(사료의 표시사항)의 기준에 준하여야 함
- 국내사료관리법은 산업용 가축 및 그 밖의 동물의 범주에 국한되어 적용 가능한 규정으로 반려동물 식품(주식 및 간식)에 적용하기에는 제도적 개선이 필요한 상황
- 간식의 경우, 제품에 따라 다르나 혼합성 단미사료로 표기된 제품이 많으며, 이 경우 보조사료 및 단미사료의 라벨링 규정에 따라 표기하며, 이 때, 원산지 표시는 필수표기사항이 아님

3. 산업 현황

1) 국내 반려 동물 및 관련 산업 현황

- Euromonitor(2017)에 따르면, 우리나라의 반려동물은 개, 고양이, 그 밖의 반려동물로 구분되며, 그 밖의 반려동물은 새, 물고기, 작은 포유류, 파충류로 구분되고 있으며, 반려동물을 키우는 가구수의 비율은 2017년 기준, 개를 키우는 가구가 14.5%, 고양이를 키우는 가구가 4.3%로 조사됨
- 반려동물의 개체 수는 2012년도 이후 지속적으로 증가추세이며, 2017년도 기준 개체수의 통계를 비교해보면 개가 가장 높은 개체수를 나타내었고 고양이, 작은 포유류, 물고기, 새, 파충류 순으로 나타났다
- 2000년 이후 이렇게 반려동물의 개체 수가 증가하면서 반려동물 관련 지출액이 급증하였고, 이에 따라 관련 산업이 성장하기 시작하였으며²⁾ 2016년 관련 산업의 시장규모는 2조 2,900억원의

1)한국농촌경제연구원, 2016

2)한국농촌경제연구원, 2016

규모로 조사되었고, 2020년에는 5조 8,100억원으로 증가할 것으로 예측되고 있음

2) 국내 반려 동물 식품 및 간식 시장 현황

■ 국내 반려동물 관련 산업 시장의 전체 규모 중에서 사료 및 간식으로 구성된 식품시장과 의료 시장이 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 2012년을 기준으로 식품의 경우 전체 관련 산업 시장 규모 중 약 33%를 차지하는 것으로 조사됨³⁾

■ 2016년의 반려동물 식품 시장의 성장률은 개의 경우 전년대비 8%의 성장률을 보였고 총 4,266억원의 규모로 조사되었으며, 고양이의 경우 전년대비 29% 성장하여 1,256억원의 규모로 조사되었으며, 2016년 개와 고양이 식품 시장의 총 규모는 5,522억원으로 조사됨⁴⁾

■ 2016년 반려동물 간식 시장은 개의 경우 822억원, 고양이의 경우 172억원으로 조사되어 2016년 개와 고양이 간식 시장의 총 규모는 994억원으로 조사되었으며, 이는 전체 반려동물 식품시장의 약 18%를 차지하는 규모임⁵⁾

4. 유통 현황

■ 국내 반려동물 식품 유통경로는 크게 유통전문점과 종합유통점으로 구분되며, 유통전문점에는 펫샵, 동물병원, 전문 인터넷 쇼핑몰이 있으며, 종합유통점은 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점으로 구분할 수 있음

■ 현재, 일반적으로 반려동물 식품 판매소는 유통전문점(펫샵, 동물병원, 인터넷 쇼핑몰)이 강세이며, 종합유통점 중에서는 대형마트가 강세로 확인되고 있음

■ 소비자들은 사료의 경우 낮은 가격 및 무게 때문에 인터넷 쇼핑몰에서 주로 구매하지만, 간식의 경우 주로 펫 샵 및 대형마트 등의 오프라인 유통점에서 제품과 포장, 가격을 보고 충동적으로 구매하는 편임⁶⁾

■ 개, 고양이 이외의 기타 애완동물 사료의 경우, 예전에는 주로 펫 샵 등 전문점에서 판매되었지만, 최근에는 점차 대형마트에서도 판매가 이루어지고 있는 추세임

II. 국내 반려동물 간식 제품 현황

1. 제품 트렌드

■ 반려동물 식품의 경우, 동물의 건강을 고려한 고급제품의 소비가 급증하고 있으며, 대기업들이 잇달아 고급 제품 시장에 진출하면서 고급브랜드 제품의 판매가 활성화되고 있음⁷⁾

3) 한국농촌경제연구원, 2016

4) Euromonitor(2017). Pet food in South Korea;Dog, Cat, Others

5) Euromonitor(2017). Pet food in South Korea;Dog, Cat, Others

6) Euromonitor(2017). Pet food in South Korea;Dog, Cat, Others

7) 한국농촌경제연구원, 2016

■ 이러한 고급화 트렌드에 따라, 애견 식품의 경우 단위 가격이 상승하였으며, 프리미엄 식품 판매액의 성장률은 지난 6년간 개의 경우 7%, 고양이의 경우 22.5% 상승한 바 있음

2. 주요 반려동물 간식 제품 현황

1) 조사개요

■ 조사목적: 국내에서 판매중인 반려동물 간식 제품의 현황을 파악하고, 주요 원료 및 원산지를 파악하여 향후 반려 동물 식품 관련 정책 수립의 기초 자료로 삼고자 함

■ 조사대상 제품: 2017년 8월 현재, 국내에서 판매중인 반려동물 간식 제품

■ 조사대상 유통점: 총 11개 (오프라인 매장 4개, 온라인 매장 7개)

■ 조사기간: 2017년 8월 16일 ~ 2017년 8월 30일

■ 조사방법: 오프라인 매장 현장 방문 조사 및 온라인 매장 데스크 리서치

2) 유형별 반려 동물 간식 제품 현황

■ 간식 제품 현황 조사를 위해, 제품 유형을 사사미/육포, 저키류, 껌, 습식간식/소시지, 캔/파우치, 비스킷/쿠키, 건조식품, 기타 등 8가지 카테고리로 구분하여 조사함

■ 조사된 제품은 총 659개이며, 사사미/육포가 109개, 저키류가 96개, 껌류가 102개, 습식간식/소시지가 91개, 캔 및 파우치가 102개, 비스킷/쿠키류가 79개, 건조식품이 55개 그리고 기타제품이 25개인 것으로 드러남

3. 주요 제품 분석

1) 제품 원산지 분석

■ 조사된 제품은 총 659개이며, 이 중 국내산 및 국내제조 간식제품은 291개로 약 44.16%를 차지하는 것으로 드러나, 현재 판매중인 제품 중 가장 많은 비중을 차지함. 그 다음은 중국산이 172개로 약 26.10%, 태국산이 51개로 7.74%, 미국산이 34개로 5.16%, 일본산이 32개로 4.86%를 차지하는 것으로 드러남. 따라서, 현재 국내에서 판매중인 간식의 대부분이 한국산과 중국산임을 알 수 있음

■ 그러나, 반려동물 간식 제품의 경우, 원산지 표시가 의무 사항이 아니기 때문에 해석에 주의를 요하며, 국내산으로 표기된 제품의 경우, 국내산 및 국내제조산 제품으로 판단하여야 함

■ 카테고리별로 살펴보면, 저키류의 국내산 및 국내제조 제품 비율이 63.54%로 가장 높은 것으로 드러났으며, 다음으로 건조식품(61.82%), 비스킷/쿠키(48.10%), 껌(43.69%), 사사미/육포(40.37%)의 순으로 나타남

[표] 반려동물 간식의 국내산 및 국내제조 비율

구분	총 제품수	국내산 및 국내제조	비율(%)
사사미/육포	109	44	40.37
저키류	96	61	63.54
껌	102	45	44.12
습식간식/소시지	91	36	39.56
캔/파우치	102	24	23.53
비스킷/쿠키	79	38	48.10
건조식품	55	34	61.82
기타	25	9	36.00
계	659	291	44.16

- 국내산 및 국내제조 간식의 주 원료를 살펴보면, 국내산 및 국내제조의 비중이 가장 높은 저키류의 경우 닭고기 및 오리고기를 주원료로 사용하고 있으며, 건조식품은 주로 돼지 및 오리의 부산물을 사용하고 있는 것으로 드러남. 또한, 껌류는 주로 곡물가루 및 돼지껍데기를 사용하고, 사사미/육포는 닭가슴살, 소고기, 오리고기를 주원료로 하고 있으며, 습식간식/소시지는 닭고기, 고구마, 치즈 등을 주 원료로 하는 것으로 드러남

표] 국내산 및 국내제조 반려동물 간식제품의 주 원료

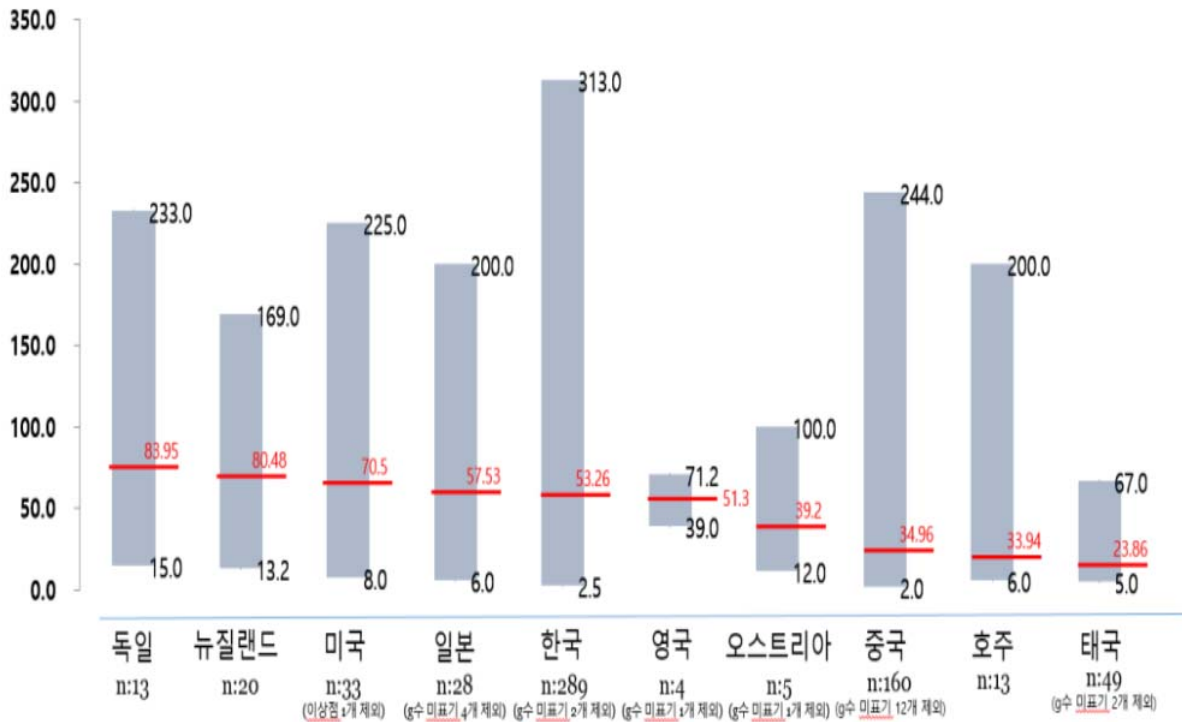
구분	주원료
사사미/육포	닭가슴살, 소고기, 오리고기
저키류	닭고기, 오리고기
껌	곡물가루, 돼지껍데기
습식간식/소시지	닭고기, 고구마, 치즈
캔/파우치	닭고기, 소고기
비스킷/쿠키	쌀가루, 옥수수, 밀가루, 닭고기
건조식품	돼지 및 오리의 부산물
기타	생선류

2) 제품 가격 분석

- 조사된 전체 제품의 g당 가격의 평균은 57.24원이었고 국내산 및 국내제조 제품은 g당 56.34원으로 나타나 국내산 및 국내제조 제품의 가격대는 평균적인 수준으로 파악됨
- 제품 카테고리 중에서 평균가격이 가장 높은 제품은 건조식품(132.5원), 기타(58.43원), 껌(55.77원) 등의 순서로 조사되었으며, 국내산 및 국내제조 제품의 경우 평균 가격이 가장 높은 제품은 건조식품(95.76원), 기타(86.02원), 사사미/육포(64.92원)의 순서로 나타남. 따라서, 국내산 및 국내제조 원료를 사용한 제품 중, 고가의 제품류는 위와 같음을 알 수 있음
- 사사미/육포, 비스킷/쿠키, 기타 식품의 경우 전체 평균가격보다 국내산 및 국내제조 제품의 평균가

격이 높은 것으로 조사되었으며, 이러한 카테고리의 제품의 경우 국내산 및 국내제조 고급 제품이 많은 것으로 판단됨.

[그림] 국가별 반려동물 간식 제품 최고, 최저 및 평균 가격 비교 (평균 가격 상위 10위 국가)



4. 제조 업계 현황

1) 업계 조사 개요

- 조사목적: 현재 제조업체 인터뷰를 통한 원산지 표시 방법, 원료 수급 현황 및 수출 현황 파악
- 조사대상 업체: 국내 반려동물 식품 제조 업체 5곳
- 조사기간: 2017년 8월 31일 ~ 2017년 9월 5일
- 조사방법: 전화 인터뷰

2) 업계 현황

- 현재 국내의 반려동물 식품 제조 업체는 핫가이도푸즈, 코리아펫푸드, 디엔씨펫, 에이티바이오, 바우와우코리아 등 간식 종류와 관계없이 제조가 가능한 몇몇 업체를 제외하고는 전부 영세한 규모임
- 식품 기업 및 사료 제조를 전문으로 하는 대기업의 경우도 대부분 제조업체에 OEM 형식으로 제조를 의뢰하여 제품을 생산하고 있음

- 원료의 경우, 대부분 국내산 및 수입산을 섞어 사용하고 있으며 수입산 원료는 중국산, 미국산 등 다양함. 소비자들이 국내산 원료를 선호하지만, 국내산 비중을 높이기 어려운 이유는 가격 때문임
- 수출의 경우, 대부분 영세 규모라 수출을 전혀 고려하고 있지 않음

Ⅲ. 대 중국 수출 전망

1. 중국 반려동물 간식시장 현황 및 트렌드

1) 중국 반려동물 간식시장 동향

- 2010년 이후 최근 6년간 중국 반려동물 간식은 사료시장에서의 점유율이 지속적으로 증가함.
- 2016-2022년 중국 반려동물 간식 산업 시장은 지속적인 성장세로 긍정적인 전망이 예측됨.
- 지역별 반려동물 간식시장의 분포는 중국 내 7개지역분류 중 화동지역이 가장 큰 규모로 14억 500만 위안규모로 조사됨. 그 다음으로는 중남지역, 화북지역 순으로 나타남.

2) 중국 반려동물 간식시장 트렌드

- 최근 중국의 65세 이상의 인구 점유율이 지속적으로 증가하고 있음. 하지만, 이러한 노인들을 돌봐 주는 주위 사람들은 감소추세로 인해 현 상황에서 사람을 대신할 수 있는 반려동물을 선택하는 사람들이 증가하고 있음.
- 생활습관의 변화로 인한 반려동물의 수요가 증가하고 있음.
- 중국인의 반려동물 선호도는 여성이 남성보다 높으며, 선호하는 반려동물은 국내와 동일하게 “개” 61%로 가장 선호하는 것으로 확인되었음. 그 다음순으로는 고양이(19%), 어류(9%), 파충류(3%), 조류(3%), 기타(5%) 순으로 나타났음.

2. 중국 반려동물 식품 통관 검역, 관세 및 라벨링 제도

1) 통관 검역

- 통관에 필요한 기본서류로는 인보이스, 화물명세서, 선화증권(B/L), 위생증명서, 원산지, 증명서 등이 있음.
- 「국가질량감독검험검역총국령 제 118호」 <수출입 사료 및 사료 첨가제 검험검역 감독 관리판 법>을 2009년 2월 23일 국가질량감독검험검역총국의 업무회의에서 심의 통과하고 이에 공포하며, 2009년 9월 1일부터 시행함.
- 중국에 반려동물 식품을 수출할 경우, 중국 농업부 2014년 “제2호 수입사료 및 사료첨가제 등기관리 방법(进口饲料和饲料添加剂登记管理办法)”에 의거되며, 최소 수출시 중국 농업부에 수입등기를

신청해 “제 3호 사료 및 사료첨가제 수입등기증(饲料, 饲料添加剂进口登记证)을 취득해야함

2) 관세

■ 중국 반려동물 식품(HS Code 2309)의 경우, 하위 품목별로 약간의 차이가 존재: 현행세율 0%(동물용 식품의 원재료)-10.5%(진공 포장된 소매용 개, 고양이 사료) 범위 수준

3) 라벨링

■ 사료, 사료첨가제 관련 규정은 중국 농업부에서 공표한 규격 및 기준에 따라야함.

- 제품명칭, 원료구성, 일련번호, 사용설명표기, 중량표기, 생산일자와 유통기한 표기, 보관방법표기, 행정허가증문헌번호(行政許可證文件編號) 표기, 생산자/유통자 정보 등

■ 반려동물 영양제의 경우 강제성 국가표준인 ‘사료위생표준(饲料卫生标准)’과 ‘사료라벨표준(饲料标签标准)’ 규정을 준수해야 함.

4) 중국 사료 및 사료 첨가제 수입국 현황

■ 현재 중국의 개나 고양이용 사료 HS코드는 2309.10이며, 사료첨가제를 포함한 기타 사료용 조제품의 HS코드는 2309.90임

■ 2016년을 기준으로 개나 고양이용 사료의 대 중국 수출 상위를 차지하는 국가는 태국, 미국, 호주, 캐나다, 뉴질랜드, 독일, 벨기에, 브라질, 대만, 체코 등이며, 한국은 수출이 거의 이루어지지 않고 있는 것이 확인됨

■ 또한, 2016년을 기준으로 사료첨가제가 포함된 기타 사료용 조제품의 대 중국 수출 상위를 차지하는 국가는 미국, 네덜란드, 덴마크, 영국, 말레이시아, 싱가포르, 프랑스, 일본, 벨기에, 이탈리아 등이며, 한국은 총 규모 419만 5천 USD를 기록하여, 2016년도 대 중국 수출규모 14위를 차지함

3. 중국 수출 현황 및 수출 확대를 위한 지원 필요사항

1) 대 중국 수출 현황

■ 2011년 기준, 중국은 우리나라 사료의 수입 허용절차를 진행중이었으나 현재까지 진전된 사항이 없으며, 현재 사료 첨가물만 수입이 허가된 상황임. 따라서, 현재 우리나라의 반려 동물 식품 수입 허용이 이뤄지고 있지 않은 실정임⁸⁾

■ 콩을 찌서 만든 기능성 고단백 가축사료 원료인 발효대두박 사료의 경우, 현재 사료 제품 중 유일하게 중국 수출이 가능한 품목으로,⁹⁾ 농식품부가 사료 중국수출을 확대하기 위해 2013년부터 중국

8) 농림축산검역본부 수출검역정보 <http://eminwon.qia.go.kr/intro/ipstInfo/view.jsp>

검역당국과 발효대두박 검역·위생조건을 협의해왔으며, 2016년 1월 14일, 중국 베이징(北京)에서 중국 국가질량감독검험검역총국(질검총국)과 '한국산 사료(발효대두박)의 위생·검역 양해각서'에 서명한 바 있음

■ 일부 사료 및 첨가제 제조 업체의 경우, 중국 수출을 시도하였으나, 중국 국가질량감독검험검역총국의 제조 공장 실사 진행이 되지 않아 수출이 이루어지고 있지 않으며,¹⁰⁾ 간식 제조 업체의 경우, 영세한 규모 때문에 수출에 대한 고려는 이루어지지 않고 있음

■ 국내산 원료를 사용하는 제품의 경우, 신뢰할 수 있고 품질이 좋은 장점이 있으나, 원가가 비싸기 때문에 국내산 원료를 사용한 제품을 생산하여 수출하기에는 무리가 있으며, 수출 대상 국가의 시장상황이나 소비자 및 유통 상황, 바이어 등에 대한 정보가 전무하여 수출하는 방법에 대한 인지가 이루어지지 않고 있음

2) 수출 확대를 위한 지원 필요 사항

■ 가장 필요한 지원은 중국 측에서 수입 허용절차를 빠르게 추진할 수 있도록 정부차원의 협의를 진행하는 것임

■ 제조업체 인터뷰 결과, 국내산 원료 사용 촉진을 위해 가장 필요한 지원으로 육류 등 고가의 국내산 원료에 대한 비용 지원이 가장 효과적이라는 의견이 있었음

■ 또한, 영세업자들의 브랜드 구축 지원 및 효과적인 마케팅 방법 등에 대한 교육 지원으로 업체의 자생력을 키워줄 수 있는 방안 마련이 필요함

4. 국내 사료첨가제 현황

1) 정의와 구분

■ 현재 「사료관리법」에서는 「사료 등의 기준 및 규격」 제11조 및 [별표17]에 따라 사료 내 허용가능 동물용의약품의 종류는 9종만이 해당되며, 이밖에, 단미, 보조 사료로 구분된 사료첨가제(결착제, 유화제, 보존제, 아미노산제, 비타민제 등)로 구분됨.

2) 종류

■ 동물용의약품용 사료첨가제(총 9종): 나라신, 디클라주릴, 라살로시드나트륨, 나두라마이신암모늄, 모넨신나트륨, 살리노마이신, 샘두라마이신, 크로피돌, 펜벤다졸

■ 단미, 보조사료로 등록된 사용가능한 사료첨가제

- 품질의 저하를 위해 사료에 첨가하는 것: 결착제, 유화제, 보존제

9) 연합뉴스 (2016.1.13.)

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/01/13/0200000000AKR20160113136300030.HTML>

10) 사료 제조업체 S사 및 간식 제조업체 H사 인터뷰 결과

- 효용의 증대를 위해 사료에 첨가하는 것: 아미노산제, 비타민제(프로비타민제포함), 효소제, 생균제, 향미제, 비단백태질소화합물, 규산염제, 완충제, 착색제, 추출제, 올리고당, 기타
- 제1호 및 제2호의 규정에 의한 사료를 혼합하는 것: 혼합제

3) 국내 제품 현황

■ 사료첨가제의 제품은 사료관리법에 명시된 기준인 가축을 대상으로 하는 제품이 주를 이룸

P

A

R

T

I

국내 반려동물 간식 시장 현황

1. 반려동물 식품의 정의 및 범주
2. 관련 제도 및 법규
3. 산업 현황
4. 유통 현황

1. 반려동물 식품의 정의 및 범주

1) 반려동물 식품의 구분

반려동물 식품은 주식과 간식으로 그 카테고리를 나누어 볼 수 있는데, 주식은 사료에 속하는 것으로 반려동물의 연령별 및 특징별(크기, 체질 및 보유질병 등)에 따라 그 종류가 다양함. 간식은 사료식품을 제외한 반려동물의 식품을 칭하며, 원재료의 종류와 가공특성에 따라 제품 및 종류가 다양하게 나뉨.

- 주식(사료): 전연령사료, 자견용사료, 성견용사료, 노령견사료, 비만견사료, 대형견사료, 소형견사료, 국내알뜰사료, 민감체질사료, 피부개선사료, 위장개선사료, 분유, 이유식

[표] 반려동물 식품의 주식(사료)

구분	내용
전연령견 사료	전연령견 사료는 퍼피(생후 6개월 ~1년), 어덜트(생후 1년 이상) 구분 않고 모두 먹일 수 있는 사료를 말함
자견용 사료	생후 12개월까지 어린 반려동물들에게 먹이는 사료로서 성장기 강아지들이 먹는 사료이기 때문에 영양가가 풍부함
성견용 사료	생후 1년 이상의 반려동물들에게 먹이는 사료로서 하루에 필요한 에너지만 보충하면 되는 사료
노령견 사료	최상의 신체 조건을 위한 조절된 에너지와 보통 수준의 단백질을 갖춘 사료, 지방과 칼로리가 낮음
비만견 사료	운동부족의 반려동물이나 불임수술 후 체중이 증가하는 반려동물들의 체중 감량을 위한 저칼로리, 저지방 다이어트 사료
주식(사료) 소형 및 대형 반려동물 사료	소형반려동물용 사료는 고품질 단백질, 지방, 탄수화물이 함유되어 있으며, 대형반려동물용 사료는 칼슘, 인과 같은 미네랄 등이 보강된 사료
민감체질 사료	야채와 유기농 재료 등을 써서 재료선택에서부터 온순하고 좋은 재료로 만든 사료
피부개선 사료	피부건강을 위하여 독특한 단백질과 오메가-3 같은 피부에 도움이 되는 영양분으로 만든 사료
국내 알뜰사료	외국 수입산 사료에 비하면 무척 저렴하고 소용량 보다는 대용량 위주로 많이 판매되는 사료
분유 및 이유식	분유 및 이유식은 생후 40일까지 적용가능하나, 분유의 경우 수의사의 상담하에 진행하는 것이 안전하며, 이유식은 분유와 부드러운 사료가 반반씩 섞여 있음

출처: 정승영(2011). 애견식품 구입 시 포장디자인이 소비자 구매심리에 미치는 영향연구. 경희대학교.

- 간식(사료식품을 제외한 반려동물의 식품): 사사미/육포, 저키류, 껌, 습식간식/소시지, 캔/파우치, 비스킷/쿠키, 건조식품, 기타¹¹⁾

[표] 반려동물 식품의 간식

구분		내용
간식	사사미/육포	주로 닭고기, 소고기, 양고기 등의 고기를 말린 형태의 제품. 비타민E, 미네랄, 칼슘을 함유해 고단백, 저지방으로 육질이 부드럽고 소화효소가 풍부한 반건식 슬라이스 타입의 간식
	저키류	비교적 부드러운 형태의 재질의 간식으로, 다양한 식품을 원료로 하여 제조
	껌	반려동물의 치아 발달에 도움이 되는 매우 딱딱하고 질긴 형태의 간식. 치아에 낀 플러그나 치석을 제거해 주며, 재료는 소가죽의 부드러운 저부를 이용하며 저지방 고단백질임
	습식간식/소시지	소시지와 같은 형태의 촉촉한 형태의 간식
	캔/파우치	통조림 형태로 가공된 간식. 100% 순살코기로 만든 고단백 영양간식으로 건식사료를 먹일 때보다 기호성이 뛰어나며, 반려동물의 피부 및 모질 개선에도 큰 효과적임.
	비스켓/쿠키	반려 동물용으로 가공된 제품. 적당한 단단함으로 반려동물의 씹는 욕구를 충족시켜 주며, 치아와 턱 근육 발달에 좋고, 고구마 등을 함유하여 기호성을 높임
	건조식품	고기의 부산물 및 어류, 과채류를 건조한 제품
	기타	반려동물 전용 유제품, 이온음료 등

출처: 농협중앙회(2016) 반려동물 관련 산업 시장동향과 전망 보고서 간식 카테고리 참조

11) 현재 시판 중인 간식 기준 논문을 참조하여 수정함

2. 관련 제도 및 법규

1) 사료 관리법

■ 반려동물의 주식(사료) 및 간식은 국내 사료관리법의 제도 및 규정만을 유일하게 따르고 있음

■ 사료관리법의 목적은 사료의 수급안정·품질관리 및 안전성확보에 관한 사항을 규정함으로써 사료의 안정적인 생산과 품질향상을 통하여 축산업의 발전에 이바지하는 것

■ 사료관리법의 총칙

- 사료: 「축산법」에 따른 가축이나 그 밖에 농림축산식품부장관이 정하여 동물·열 등(이하 “동물등”이라 한다)에 영양이 되거나 그 건강유지 또는 성장에 필요한 것으로서 단미사료·배합사료 및 보조사료를 말함. 다만, 동물용의약으로서 섭취하는 것은 제외함.
- 단미사료: 식물성·동물성 또는 광물성 물질로서 사료로 직접 사용되거나 배합사료의 원료로 사용되는 것으로서 농림축산식품부장관이 정하여 고시하는 것을 말함
- 배합사료: 단미사료·보조사료 등을 적정한 비율로 배합 또는 가공한 것으로서 용도에 따라 농림축산식품부장관이 정하여 고시하는 것을 말함
- 보조사료: 사료의 품질저하 방지 또는 사료의 효용을 높이기 위하여 사료에 첨가하는 것으로서 농림축산식품부장관이 정하여 고시하는 것을 말함
- 제조업: 사료를 제조(혼합·배합·화합 또는 가공하는 경우를 포함한다. 이하 같다)하는 업을 말함
- 제조업자: 제조업을 영위하는 자
- 수입업자: 수입업을 영위하는 자
- 판매업자: 제조업자 및 수입업자 외의 자로서 사료의 판매를 업으로 하는 자

■ 본 법에서 사용하는 사료의 정의 및 범주는 산업용 가축 및 그 밖의 동물을 칭하고 있어 반려동물 식품(주식 및 간식)에 적용하기에는 제도적 개선이 필요한 상황.

■ 농수축산신문(2017. 04)은 국내 반려동물 식품과 관련된 법규나 관리는 여전히 사각지대에 놓여있다는 것이 업계의 공통된 의견이라고 보도하였음 .

- 보도내용 예시: 반려동물 업계의 한관계자는 “사료관리법으로 관리되는 반려동물 사료 및 간식생산에 있어 안전성 확보와 품질개선을 위해 별도의 법을 제정해야 한다. 현행 산업가축용 사료생산관리법을 준용하고 있어 소비자들의 니즈는 물론 업체의 수준과도 차이가 있어 오히려 산업발전에 저해요인이 되고 있다.” 고 말했다.

■ 한국농촌경제연구원은 2017년 7월 반려동물 연관산업 육성을 위한 정책토론회를 개최하여 반려동물의 사육, 생산, 유통, 사료, 수의, 보험, 관련 서비스산업 등 반려동물 연관산업에 대해 전반적인 현황과 개선과제를 지적하였음.

- 보도내용 예시: 「지인배 한국농촌경제연구원 축산실장」은 반려동물 사료는 관련규정의 정비와 시급하고, 국내산 시장점유율을 높일 수 있는 전략이 필요하다고 강조.
- 보도내용 예시: 「김종복, 한국펫사료협회장」은 국내 반려동물 사료산업 활성화를 위한 지원과 제도개선이 필요하다고 강조하면서, 안전하고 위생적인 제품 생산을 위한 제조공정 및 원료기준마련, 펫푸드 마케팅 및 제품 포장 표기 제도개선, 산업동물 사료와는 다른 펫푸드만의 특성에 적합한 법·제도 개선 등을 제안 함.

[그림] 반려동물 연관 산업 관련 기사(2017년)

농축산신문_2017.04	뉴스웨이_2017.07
 <p>농수축산신문</p> <p>처음으로 로그인 회원가입 전체기사</p> <p>검색할 기사를 입력하세요</p> <p>농업 · 축산 · 수산 · 임업 · 식품 · 산업 · 지역 · 오피니언</p> <p>정책 농업 단체 유통 기획 인터뷰</p> <p>HOME > 산업 > 사료 > 기획</p> <h3>[기획] 펫시장에 주목하라 下> 반려동물 시장, 정리가 필요하다</h3> <p>반려동물 관련 매출 '경증'</p> <p>안희경 기자 승인 2017.04.04 12:02</p> <p>댓글 0 트위터 페이스북</p> <p>국내 반려동물 산업은 반려동물이 증가하면서 신규시장이 창출되고 관련시장도 지속적으로 성장하고 있다. 2012년 9000억원대였던 시장은 2020년 6조원 규모로 확대될 것이라 전망이 쏟아지고 있다.</p> <p>특히 선진국형 산업으로 가고 있는 국내 반려동물 산업은 매년 두자리 이상 성장률을 기록하며 잠재적 가치를 인정받고 있다. 이처럼 산업은 꾸준히 성장하고 있지만 관련 법이나 시스템은 아직 태동 수준에 있어 업계의 노력과 발전이 필요할 것으로 보인다.</p> <p>上> 반려동물 시장이 뜨고 있다. 中> 반려동물 시장에 눈 돌린 업체들 下> 반려동물 시장, 정리가 필요하다</p>	 <p>반려동물 관련 기사만</p> <p>뉴스웨이</p> <h3>"반려동물 연관산업 발전 위해 법적·제도적 지원체계 개선 필요"</h3> <p>2017-07-15 09:26</p> <p>최근 핵가족화, 1인 가구 증가, 국민소득 증가 등 사회구조의 변화에 따라 반려동물의 수요가 증가하고 연관 산업의 규모도 빠르게 성장하고 있다. 반면에 법적, 제도적 관리와 지원체계가 미흡하여 발전을 저해한다는 주장이 제기됐다.</p> <p>이 같은 주장은 한국농촌경제연구원(KREI, 원장 김삼일)이 7월 13일 서울 KT&G 서대문타워에서 개최한 '반려동물 연관산업 육성을 위한 정책토론회'에서 나왔다. 토론회에서는 반려동물의 복지, 사료 및 관련용품, 수의, 보험, 미용에서부터 이를 통한 일자리 창출까지 다양한 주제에 대한 발표와 토론이 이뤄졌다.</p> 

2) 라벨링 규정

■ 국내 반려동물 식품 및 제품은 사료관리법 제 13조(사료의 표시사항)의 기준에 준하여야 함

- 제13조(사료의 표시사항) ① 제조업자 또는 수입업자는 제조 또는 수입한 사료를 판매하려는 경우에는 용기나 포장에 성분등록을 한 사항, 그 밖의 사용상 주의사항 등 농림축산식품부령으로 정하는 사항을 표시하여야 한다. <개정 2013.3.23.> ② 제조업자 또는 수입업자는 제1항에 따른 표시사항을 거짓으로 표시하거나 과장하여 표시하여서는 아니 된다.

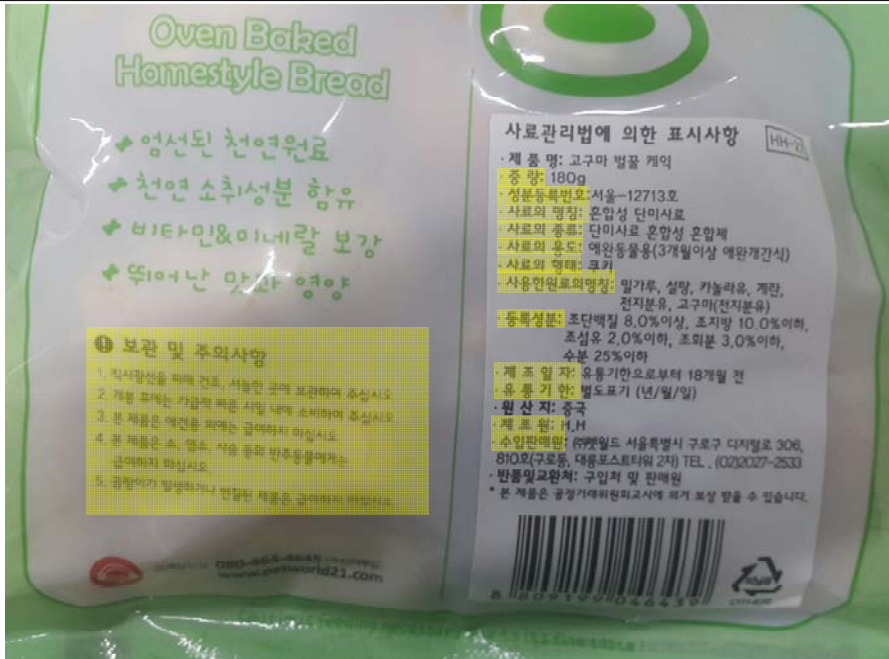
■ 간식의 경우, 제품에 따라 다르나 혼합성 단미사료로 표기된 제품이 많으며, 이 경우 보조사료 및 단미사료의 라벨링 규정에 따라 표기하며, 이 때, 원산지 표시는 필수표기사항이 아님

[표] 사료관리법의 용기 및 포장에의 표시사항(사료관리법의 [별표 4] 참조)

	배합사료	보조사료 및 단미사료
표 시 사 항	1) 사료의 성분등록번호	1) 사료의 성분등록번호
	2) 사료의 명칭 및 형태	2) 사료의 명칭 및 형태
	3) 등록성분량	3) 등록성분량
	4) 사용한 원료의 명칭	4) 사용한 원료의 명칭
	5) 동물용의약품 첨가 내용	5) 사료의 용도
	6) 주의사항	6) 주의사항
	7) 사료의 용도	7) 실제 중량 (kg 또는 톤)
	8) 실제 중량 (kg 또는 톤)	8) 제조(수입) 연월일과 유통기간 또는 유통기한
	9) 제조(수입) 연월일 및 유통기간 또는 유통기한	9) 제조(수입)업자의 상호(공장 명칭)·주소 및 전화번호
	10) 제조(수입)업자의 상호(공장 명칭)·주소 및 전화번호	호재포장 내용
	11) 재포장 내용	10) 사료공정에서 정하는 사항, 사료의 절감·품질관리 및 유통개선을 위하여 농림축산식품부장관이 정하는 사항
	12) 사료공정에서 정하는 사항, 사료의 절감·품질관리 및 유통개선을 위하여 농림축산식품부장관이 정하는 사항	

[그림] 사료관리법에 의한 표시사항의 예시

예시) Pet world 社의 오븐에 구워낸 촉촉한 빵



3. 산업 현황

1) 국내 반려 동물 및 관련 산업 현황

■ Euromonitor(2017)에 따르면, 우리나라의 반려동물은 개, 고양이, 그 밖의 반려동물로 구분되며, 그 밖의 반려동물은 새, 물고기, 작은 포유류, 파충류로 구분되고 있으며, 반려동물을 키우는 가구수의 비율은 2017년 기준, 개를 키우는 가구가 14.5%, 고양이를 키우는 가구가 4.3%로 조사됨

- 반려동물을 키우는 가구 수의 비중은 2012년 이후 지속적으로 증가하고 있으며, 고양이를 키우는 가구 비중의 지난 5년간 연평균 성장률이 21.1%에 달하는 등 높은 성장률을 보이고 있음

[표] 반려동물 가구의 2012-2017년 연도별 비율 (단위: %)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	CAGR
개	12.5	13.5	13.7	14.0	14.3	14.5	1.8%
고양이	1.5	2.0	2.8	3.5	4.0	4.3	21.1%

출처:Euromonitor(2017). Pet food in South Korea;Dog, Cat, Others

■ 반려동물의 개체 수는 2012년도 이후 지속적으로 증가추세이며, 2017년도 기준 개체수의 통계를 비교해보면 개가 가장 높은 개체수를 나타내었고 고양이, 작은 포유류, 물고기, 새, 파충류 순으로 나타났음

- 2012년 대비 2017년 연평균 성장률은 고양이가 25.4%로 가장 높은 성장률을 보임. 그 다음으로는 파충류가 10.8%, 작은 포유류가 7.9%, 개가 4.2%로 (+)성장률을 보였으며, 새와 물고기는 각각 -1.9%, -1.0%로 (-)성장률을 나타내는 것으로 확인되었음

[표] 반려동물의 2012-2017년의 연도별 개체수 (단위: 천마리, %)

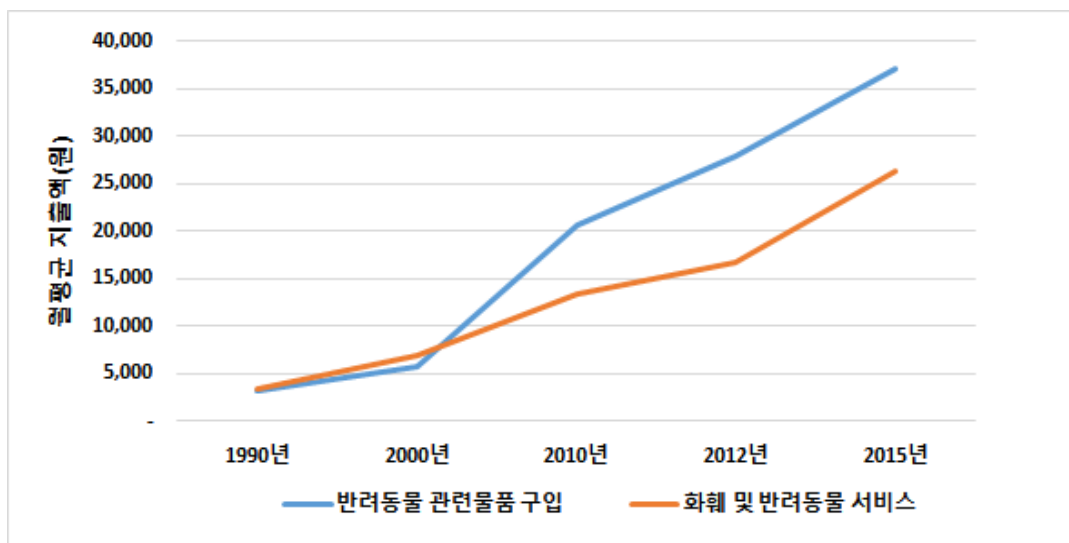
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	CAGR
개		3,250.7	3,514.1	3,643.0	3,748.7	3,908.0	3,986.8	4.2%
고양이		498.2	675.3	960.2	1,219.0	1,413.5	1,541.9	25.4%
그밖에 반려 동물	새	2.2	2.2	2.1	2.1	2.1	2.0	-1.9%
	물고기	8.5	8.3	8.3	8.2	8.1	8.1	-1.0%
	작은 포유류	18.7	20.4	22.1	23.9	25.6	27.4	7.9%
	파충류	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	10.8%

출처:Euromonitor(2017). Pet food in South Korea;Dog, Cat, Others

■ 2000년 이후 이렇게 반려동물의 개체 수가 증가하면서 반려동물 관련 지출액이 급증하였고, 이에 따라 관련 산업이 성장하기 시작하였으며¹²⁾ 2016년 관련 산업의 시장규모는 2조 2,900억원의 규모로 조사되었고, 2020년에는 5조 8,100억원으로 증가할 것으로 예측되고 있음

- 국내 반려동물 관련 산업의 시장규모는 2015년 1조 8,000억 원, 2016년 2조 2,900억원의 규모로 급성장하였음¹³⁾
- 또한, 2015년의 가구당 반려동물 관련 물품 구입 월 평균 지출액은 약 36,000원으로 조사되었으며, 이는 2010년에 약 20,000원이었던 것에 비해 약 1.8배 증가하였음¹⁴⁾

[그림] 1990-2015년 반려동물 관련 가구당 지출액 연평균 성장률



출처:한국농촌경제연구원, 2016

12) 한국농촌경제연구원, 2016

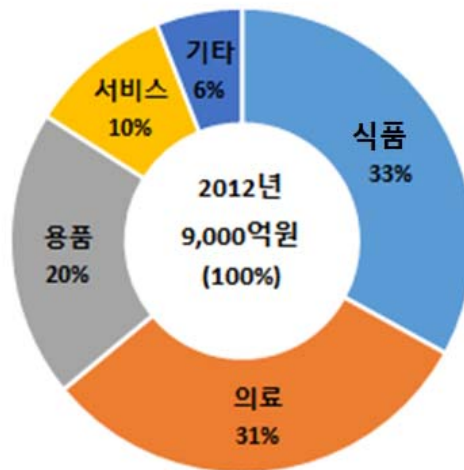
13) 농림축산식품부

14) 한국농촌경제연구원, 2016

2) 국내 반려 동물 및 간식 시장 현황

- 국내 반려동물 관련 산업 시장의 전체 규모 중에서 사료 및 간식으로 구성된 식품시장과 의료 시장이 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 2012년을 기준으로 식품의 경우 전체 관련 산업 시장 규모 중 약 33%를 차지하는 것으로 조사됨¹⁵⁾

[그림] 반려동물 관련 산업 시장 규모



출처:한국농촌경제연구원, 2016

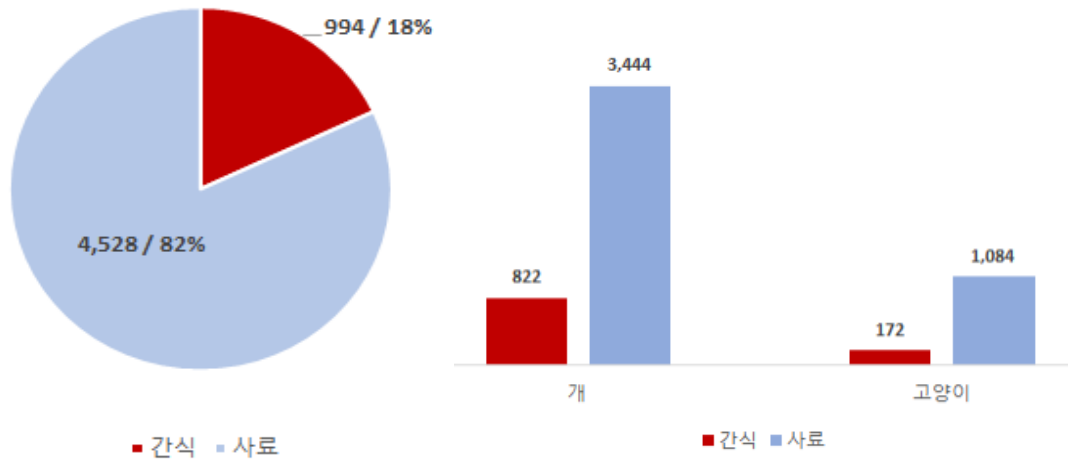
- 2016년의 반려동물 식품 시장의 성장률은 개의 경우 전년대비 8%의 성장률을 보였고 총 4,266억원의 규모로 조사되었으며, 고양이의 경우 전년대비 29% 성장하여 1,256억원의 규모로 조사되었으며, 2016년 개와 고양이 식품 시장의 총 규모는 5,522억원으로 조사됨¹⁶⁾
- 2016년 반려동물 간식 시장은 개의 경우 822억원, 고양이의 경우 172억원으로 조사되어 2016년 개와 고양이 간식 시장의 총 규모는 994억원으로 조사되었으며, 이는 전체 반려동물 식품시장의 약 18%를 차지하는 규모임¹⁷⁾

15) 한국농촌경제연구원, 2016

16) Euromonitor(2017). Pet food in South Korea;Dog, Cat, Others

17) Euromonitor(2017). Pet food in South Korea;Dog, Cat, Others

[그림] 2016년 개와 고양이 간식 시장 규모 (단위: 억원)



■ Euromonitor(2017)에 따르면, 국내 반려동물의 간식시장 판매금액의 지난 5년간 연평균 성장률은 개의 경우 6.6%로 나타났고, 고양이의 경우 40.6%였음. 또한 판매량도 지속적으로 성장 중인 것으로 드러나, 반려 동물 간식시장이 지속적으로 성장하고 있음을 알 수 있음

- 반려동물 간식시장은 지속적으로 성장중이며, 2012년에서 2017년까지의 판매량의 연평균 성장률은 개의 경우 6.6%, 고양이의 경우 40.6%를 기록했음. 또한 향후 5년간 성장률 예측도 개의 경우 2.8%, 고양이의 경우 13.1%를 기록해, 향후에도 지속적으로 성장할 것으로 전망됨
- 판매 금액의 경우도 지난 5년간 지속적으로 성장하고 있으며, 향후 5년간 성장률도 개의 경우 3%, 고양이의 경우 11.1% 성장할 것으로 전망됨

[표] 반려동물 간식의 2012-2017년의 연도별 판매량 (단위: 톤)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	12-17 CAGR	17-22 CAGR
개	2,851.0	3,079.1	3,248.4	3,475.8	3,701.7	3,916.4	6.6	2.8
고양이	75.4	102.1	110.5	183.7	339.8	414.6	40.6	13.1

출처:Euromonitor(2017). Pet food in South Korea:Dog, Cat, Others

[표] 반려동물 간식의 2012-2017년의 연도별 판매금액 (단위: 십억원)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	12-17 CAGR	17-22 CAGR
개	61.4	66.1	70.0	73.5	77.9	82.2	6.0	3.0
고양이	2.5	3.6	4.2	7.2	14.3	17.2	46.9	11.1

출처:Euromonitor(2017). Pet food in South Korea:Dog, Cat, Others

■ 국내 반려동물 간식 시장 점유율이 높은 브랜드의 경우, 다국적 기업보다 한국 기업이 많은 것으로 드러났으며, 이러한 경향은 애견 간식 시장에서 두드러짐. 개 간식 시장에서 점유율 1위인 브랜드는 Natural Core로 2016년 기준 12.8%를 차지하는 것으로 조사되었으며, 고양이 간식의 경우 Mars Korea의 Temptation으로 점유율은 29.1%에 달함

[그림] 개 간식 시장 브랜드 점유율 순위 (단위: %)

순위	Brand	Company (NBO)	2013	2014	2015	2016
1	Natural Core	Natural Pet Co Ltd	4.5	5.7	10.2	12.8
2	Greenies (Mars Inc)	Mars Korea Inc	5.5	6.0	6.6	7.1
3	ANF	Texas Farm Products Co Inc	6.1	6.4	6.5	6.4
4	Hello Doggy	Pet The Man Co Ltd	4.4	4.6	4.8	4.9
5	Sasami Jocky	Pet World Co Ltd	2.6	2.7	2.6	2.4
6	Healthy Cookies	Pet World Co Ltd	2.3	2.2	2.1	2.1
7	Eukanuba extras (Mars Inc)	Estien Corp	-	1.6	1.4	1.0
8	Pedigree Dentastix (Mars Inc)	Mars Korea Inc	0.2	0.2	0.2	0.2
9	Natural Rawhide	Pet World Co Ltd	2.7	1.4	0.5	-
	Others	Others	71.7	69.2	65.1	63.1
Total			100.0	100.0	100.0	100.0

[그림] 고양이 간식 시장 브랜드 점유율 순위 (단위: %)

순위	Brand	Company (NBO)	2013	2014	2015	2016
1	Temptation (Mars Inc)	Mars Korea Inc	-	-	23.6	29.1
2	Purina Friskies Party Mix (Nestlé SA)	Lotte Nestlé Korea Co. Ltd	-	-	2.8	28.0
3	Vita	Vitakraft Pet Care GmbH & Co KG	-	-	29.2	20.5
4	Greenies (Mars Inc)	Mars Korea Inc	16.3	16.7	15.3	10.6
5	Vita	Vitakraft-Werke Wührmann & Sohn GmbH & Co KG	29.0	35.6	-	-
	Others	Others	54.8	47.7	29.2	11.9
Total			100.0	100.0	100.0	100.0

4. 유통 현황

1) 반려 동물 식품 유통 경로

■ 국내 반려동물 식품 유통경로는 크게 유통전문점과 종합유통점으로 구분되며, 유통전문점에는 펫샵, 동물병원, 전문 인터넷 쇼핑몰이 있으며, 종합유통점은 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점으로 구분할 수 있음

[표] 반려동물 식품 판매소의 종류에 따른 대표 예시

구 분		대표 예시
유통전문점	펫 샵	<ul style="list-style-type: none"> Molly's pet shop: 전국 34개 지점의 대형 펫샵. 폴리파크: 전국 33개 지점의 프랜차이즈 대형 펫샵.
	동물병원	<ul style="list-style-type: none"> 이리온 동물병원: 오랜 경력과 세분화된 진료시스템으로 전문성이 돋보이는 큰 규모의 동물병원으로 병원 내 반려동물식품 판매소가 존재하며, 온라인 몰도 운영 중에 있음.
	전문 인터넷 쇼핑몰	<ul style="list-style-type: none"> 전문몰 (이리온몰, 강아지왕국 등): 반려동물식품만 전문으로 판매하는 온라인몰 대형마트온라인몰 (이마트몰, 롯데닷컴, 홈플러스 등): 대형마트 온라인몰의 반려동물 카테고리 오픈마켓 (G마켓, 11번가, 쿠팡 등): 오픈마켓의 애견제품 카테고리로 다양한 제품구성을 보유하고 있음
종합유통점	대형마트	<ul style="list-style-type: none"> 이마트, 롯데마트, 홈플러스 등
	슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> 이마트에브리데이, 홈플러스 익스프레스, GS슈퍼마켓 등
	편 의 점	<ul style="list-style-type: none"> GS편의점 등

출처:한국농촌경제연구원, 2016

2) 반려 동물 식품 유통 트렌드

- 현재, 일반적으로 반려동물 식품 판매소는 유통전문점(펫샵, 동물병원, 인터넷 쇼핑몰)이 강세이며, 종합유통점 중에서는 대형마트가 강세로 확인되고 있음
- 펫샵, 동물병원, 전문 인터넷 쇼핑몰 등 유통전문점의 경우, 최근에는 펫샵 및 펫샵 운영 인터넷몰 등 도소매가 혼합된 형태의 유통망이 보편화되는 추세임. 예를 들어, 이리온 동물병원의 경우, 동물병원 내부의 오프라인 매장과 온라인 전문몰(이리온몰)을 동시에 운영하고 있음
- 대형마트등의 종합유통점의 경우, 개, 고양이, 물고기, 새 등 반려동물을 비롯해, 사료, 목줄과 건강용품, 미용품, 샴푸, 약품, 장난감, 동물보관가방, 개집, 고양이 가구 등 다양한 물품을 함께 판매하는 추세임
- 소비자들은 사료의 경우 낮은 가격 및 무게 때문에 인터넷 쇼핑몰에서 주로 구매하지만, 간식의 경우 주로 펫샵 및 대형마트 등의 오프라인 유통점에서 제품과 포장, 가격을 보고 충동적으로 구매하는 편임¹⁸⁾
 - 개사료의 경우, 2016년 인터넷 쇼핑몰을 통한 구매 비율이 38%에 달함
 - 2016년 기준, 고양이 식품의 경우 대형마트의 판매비율이 20%인 것에 비해, 인터넷 쇼핑몰 판매비율은 39%를 차지함
- 개, 고양이 이외의 기타 애완동물 사료의 경우, 예전에는 주로 펫샵 등 전문점에서 판매되었지만, 최근에는 점차 대형마트에서도 판매가 이루어지고 있는 추세임

18) Euromonitor(2017). Pet food in South Korea:Dog, Cat, Others

P

A

R

T

II

국내 반려동물 간식 제품 현황

1. 제품 트렌드
2. 주요 반려동물 간식 제품 현황
3. 주요 제품 분석
4. 제조 업계 현황

1. 제품 트렌드

1) 반려동물 제품 트렌드

■ 반려동물 식품의 경우, 동물의 건강을 고려한 고급제품의 소비가 급증하고 있으며, 대기업들이 잇달아 고급 제품 시장에 진출하면서 고급브랜드 제품의 판매가 활성화되고 있음¹⁹⁾

- 프리미엄 반려동물 식품은 종종 부산물 대신 유기 또는 천연 성분으로 만들어지며, 단순 사료 개념의 제품이 아닌, 인간도 먹을 수 있는 음식개념의 반려동물식품이 제조되는 추세임
- 일례로, 고려 인삼 공사는 2015년에 한국에서 처음으로 홍삼을 함유한 사료를 출시했으며, 2015년 9월부터 2016년 말까지 16 억 원의 매출액을 기록함.
- 또한 소화기 건강증진 및 전반적인 건강 증진을 위해 프로 바이오틱스와 비타민을 포함한 개 쿠키와 파우더 트리트먼트 제품이 다양하게 출시된 바 있음

[표] 국내 업체들의 고급 반려동물 사료 출시 사례

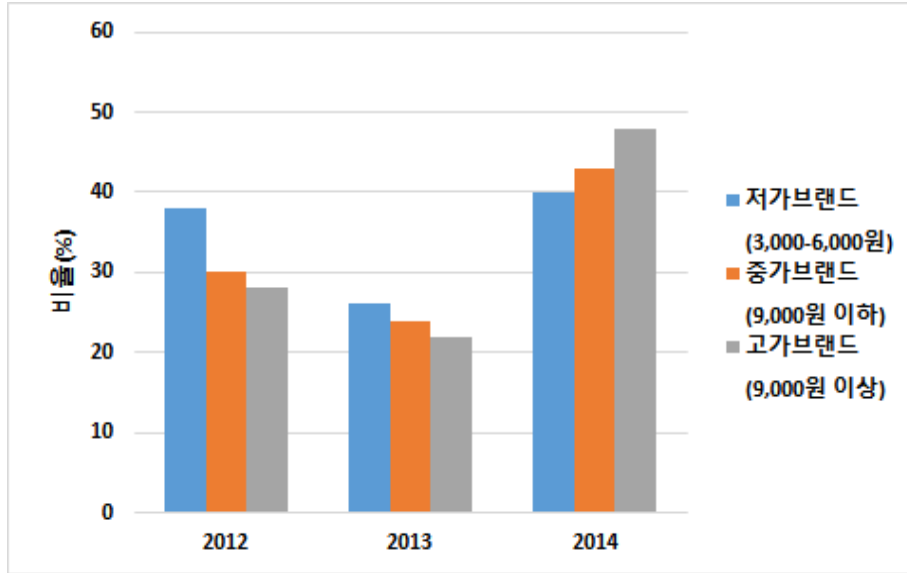
제조사	브랜드	내 용
하림	더리얼	• 2016년 5월 '무방부제 펫푸드'라는 차별전략으로 반려동물 사료시장에 신규로 진출
풀무원	아미오	• 반려동물 식품의 '바른먹거리' 표방, 사람먹는 재료와 같은 수준의 재료를 주 원료로 사용한 A브랜드를 론칭 • 유기농사료, 프리미엄 간식 등 제조
인삼공사	지니펫	• 주력 제품인 홍삼엑기스의 생산 부산물인 홍삼박을 첨가한 반려동물 사료
CJ	오네이처	• 대형마트를 통해서 0명칭 제품을 판매하고 천연원료를 재료로 쓴 제품 동물 병원, 전문점을 중심으로 판매 • 1988년부터 반려견 사료 생산 • 2013년 오프레시 론칭 • 2014년 오네이처 론칭 • 반려견과 반려묘용 사료 제조
롯데	퓨리나 (네슬레社제품)	• N사를 통하여 슈퍼프리미엄 이상 등급의 P사료 취급
동원 F&B	뉴트리플랜	• 30년이상 고양이 습식 캔을 수출 • 2014년 뉴트리플랜 론칭 • 고양이용 습식 사료
사조산업	사조 러브잇 고양이	• 최근 '사조 러브잇 고양이' 6종으로 펫푸드 시장에 안착 • 강아지사료시장에도 진출 • 고양이용 습식 사료
동아원	페시아, 임페리얼 등	• 관계사인 N사를 통하여 해외 생산업인 A사와 제휴하여 고품질 반려동물 사 료 취급
LG생활건강	시리우스 월	• 2017년 2월 신규 진입 • 유기농 사료 제품 론칭

출처:한국농촌경제연구원, 2016

19) 한국농촌경제연구원, 2016

■ 이러한 고급화 트렌드에 따라, 애견 식품의 경우 단위 가격이 상승하였으며, 프리미엄 식품 판매액의 성장률은 지난 6년간 개의 경우 7%, 고양이의 경우 22.5% 상승한 바 있음

[그림] 국내 유통업체 반려동물 사료매출 가격대별 구성



출처: 유통업체 E社

- 프리미엄 습식 애견 식품의 성장률은 2016년 기준 전년대비 21% 성장하여, 애견 식품 중 가장 높은 성장률을 기록함

[표] 반려동물의 2012-2017년의 고급사료 판매액

(단위: 십억원)

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	CAGR
개	건식	132.3	140.7	152.8	163.0	174.4	177.9	6.1%
	습식	22.8	24.6	26.8	30.7	37.1	39.4	11.6%
	전체	155.1	165.3	179.6	193.7	211.5	217.2	7.0%
고양이	건식	25.6	30.3	37.3	44.9	55.2	65.1	20.5%
	습식	5.2	7.6	10.8	13.5	16.9	19.6	30.4%
	전체	30.8	37.9	48.1	58.4	72.1	84.8	22.5%

출처:Euromonitor(2017). Pet food in South Korea;Dog, Cat, Others

2. 주요 반려 동물 간식 제품 현황

1) 제품 조사 개요

■ 조사목적

- 국내에서 판매중인 반려동물 간식 제품의 현황을 파악하고, 주요 원료 및 원산지를 파악하여 향후 반려 동물 식품 관련 정책 수립의 기초 자료로 삼고자 함

■ 조사대상

- 조사대상 제품: 2017년 8월 현재, 국내에서 판매중인 반려동물 간식 제품
- 조사대상 유통점: 총 11개 (오프라인 매장 4개, 온라인 매장 7개)
 - 오프라인 유통점: 펫샵 (몰리스펫샵), 동물병원 (이리온 동물병원), 대형마트 (롯데마트, 홈플러스) 등 총 4개
 - 온라인 유통점: 전문몰 (강아지왕국, 이리온몰), 대형유통 온라인몰 (몰리스, 롯데마트, 홈플러스), 오픈마켓 (G마켓, 쿠팡) 등 총 7개

■ 조사기간

- 2017년 8월 16일 ~ 2017년 8월 30일

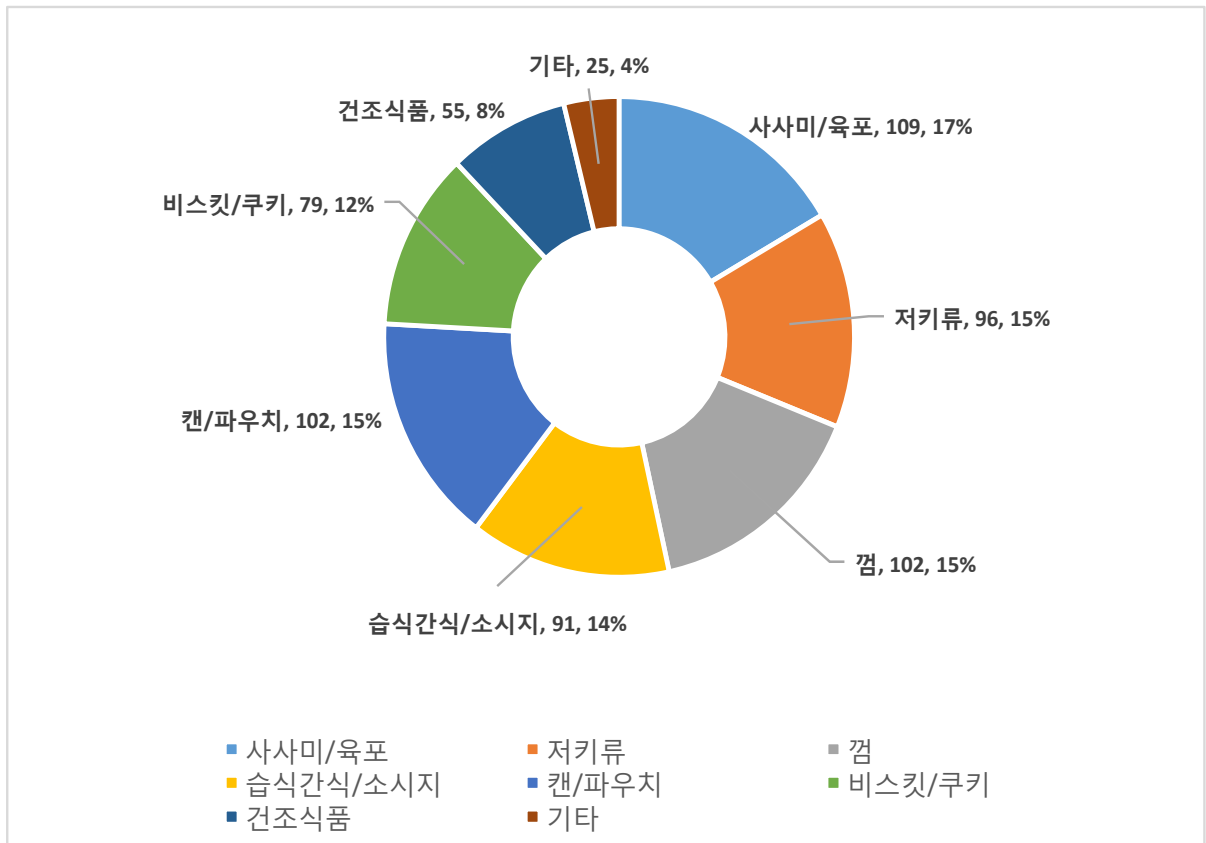
■ 조사방법

- 오프라인 매장 현장 방문 조사 및 온라인 매장 데스크 리서치

2) 유형별 반려 동물 간식 제품 현황

- 간식 제품 현황 조사를 위해, 제품 유형을 사사미/육포, 저키류, 껌, 습식간식/소시지, 캔/파우치, 비스킷/쿠키, 건조식품, 기타 등 8가지 카테고리로 구분하여 조사함
- 조사된 제품은 총 659개이며, 사사미/육포가 109개, 저키류가 96개, 껌류가 102개, 습식간식/소시지가 91개, 캔 및 파우치가 102개, 비스킷/쿠키류가 79개, 건조식품이 55개 그리고 기타제품이 25개인 것으로 드러남

[그림] 국내 반려동물 간식 제품 현황



- 각 카테고리 별, 예시 제품은 다음과 같음²⁰⁾

20) 부록 3 국내 반려동물 간식 제품 현황 참조

• 사사미/육포

<p>사진</p>	 <div data-bbox="836 367 1334 808"> <p>사료관리법에 의한 품질표시 (300024)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 성분등록번호 : 제116QZ0024호 • 용도 : 생후 3개월령 이후 - 전연령견/애완동물용 • 명칭 : 혼합성 단미사료1 • 형태 : 육포 • 실제 중량 : 100g • 사용한 원료의 명칭 : 닭고기, 식물성 글리세린, 전분, 향료 <table border="1"> <thead> <tr> <th>동료 성분량</th> <th>조단백질</th> <th>조지방</th> <th>조회분</th> <th>수분</th> <th>콜리겐</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>46.00%이상</td> <td>5.00%이하</td> <td>6.00%이하</td> <td>28.00%이하</td> <td>1.00%이상</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 제조일자 : 유통기한으로부터 18개월전 생산 • 유통기한 : 별도 표기 없음(부패됨) • 제조원 : YRF CO.,LTD • 원산지 : Made in China • 수입원 : (주)YRF/경기도 성남시 수정구 탄천로 307번길5(사송동) / 031.713.4431 • 판매원 : (주)YRF/경기도 성남시 분당구 정자동 1비-1212 • 고객센터 : 031.721.4096 <p>1일 권장 급여량 (개/EA)</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>초소형견 (5kg이하)</td> <td>1/2 ~1개</td> </tr> <tr> <td>소형견 (5~10kg)</td> <td>1~2개</td> </tr> <tr> <td>중형견 (10~25kg)</td> <td>2~5개</td> </tr> <tr> <td>대형견 (25kg이상)</td> <td>5~8개</td> </tr> </tbody> </table> <p>8 809491 300024</p> </div>	동료 성분량	조단백질	조지방	조회분	수분	콜리겐		46.00%이상	5.00%이하	6.00%이하	28.00%이하	1.00%이상	초소형견 (5kg이하)	1/2 ~1개	소형견 (5~10kg)	1~2개	중형견 (10~25kg)	2~5개	대형견 (25kg이상)	5~8개
동료 성분량	조단백질	조지방	조회분	수분	콜리겐																
	46.00%이상	5.00%이하	6.00%이하	28.00%이하	1.00%이상																
초소형견 (5kg이하)	1/2 ~1개																				
소형견 (5~10kg)	1~2개																				
중형견 (10~25kg)	2~5개																				
대형견 (25kg이상)	5~8개																				
<p>원산지 (제조국)</p>	<p>중국</p>																				
<p>제조사</p>	<p>YRF.CO.LTD</p>																				
<p>제품명</p>	<p>건강한 육포 쫄깃 닭가슴살 슬라이스</p>																				
<p>용량</p>	<p>100g</p>																				
<p>가격</p>	<p>4,490원</p>																				
<p>g당가격</p>	<p>44.9원</p>																				
<p>판매처</p>	<p>대형마트, 온라인 몰 등</p>																				


<p>사진</p>	 <div data-bbox="868 1160 1343 1644"> <p>국내산 도미고기와 기호성이 뛰어난 황갈색연을 선택한 제품입니다. 식물의 고염분을 맛과 향의 손실이 없도록 저온건조 공법으로 건조하였습니다. 저지방, 저염분의 제품으로 체중조절에 도움을 줄 수 있으며 장수 직용을 위한 폴리코사놀을 첨가하였습니다. 엄격한 품질관리로 일본 최고의 기술력으로 완성하였습니다.</p> <p>사료관리법에 의한 품질표시 (507487) • 제품명 : 자연소재 어포&오리고기 • 성분등록번호 : 제116QZ0024호</p> <ul style="list-style-type: none"> • 성분등록번호 : 제116QZ0024호 • 용도 : 생후 3개월령 이후 - 전연령견/애완동물용 • 명칭 : 혼합성 단미사료1 • 형태 : 육포 • 실제 중량 : 100g • 사용한 원료의 명칭 : 닭고기, 식물성 글리세린, 전분, 향료 <table border="1"> <thead> <tr> <th>동료 성분량</th> <th>조단백질</th> <th>조지방</th> <th>조회분</th> <th>수분</th> <th>콜리겐</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>46.00%이상</td> <td>5.00%이하</td> <td>6.00%이하</td> <td>28.00%이하</td> <td>1.00%이상</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 제조일자 : 유통기한으로부터 18개월전 생산 • 유통기한 : 별도 표기 없음(부패됨) • 제조원 : YRF CO.,LTD • 원산지 : Made in China • 수입원 : (주)YRF/경기도 성남시 수정구 탄천로 307번길5(사송동) / 031.713.4431 • 판매원 : (주)YRF/경기도 성남시 분당구 정자동 1비-1212 • 고객센터 : 031.721.4096 <p>1일 권장 급여량 (개/EA)</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>초소형견 (5kg이하)</td> <td>1/2 ~1개</td> </tr> <tr> <td>소형견 (5~10kg)</td> <td>1~2개</td> </tr> <tr> <td>중형견 (10~25kg)</td> <td>2~5개</td> </tr> <tr> <td>대형견 (25kg이상)</td> <td>5~8개</td> </tr> </tbody> </table> <p>8 809243 597487</p> </div>	동료 성분량	조단백질	조지방	조회분	수분	콜리겐		46.00%이상	5.00%이하	6.00%이하	28.00%이하	1.00%이상	초소형견 (5kg이하)	1/2 ~1개	소형견 (5~10kg)	1~2개	중형견 (10~25kg)	2~5개	대형견 (25kg이상)	5~8개
동료 성분량	조단백질	조지방	조회분	수분	콜리겐																
	46.00%이상	5.00%이하	6.00%이하	28.00%이하	1.00%이상																
초소형견 (5kg이하)	1/2 ~1개																				
소형견 (5~10kg)	1~2개																				
중형견 (10~25kg)	2~5개																				
대형견 (25kg이상)	5~8개																				
<p>원산지 (제조국)</p>	<p>한국</p>																				
<p>제조사</p>	<p>(주)리더스펫푸드</p>																				
<p>제품명</p>	<p>자연소재 어포&오리고기</p>																				
<p>용량</p>	<p>120g</p>																				
<p>가격</p>	<p>7,300원</p>																				
<p>g당가격</p>	<p>60.8원</p>																				
<p>판매처</p>	<p>펫샵, 대형마트, 온라인 몰 등</p>																				

• 저키류

<p>사진</p>	 <p>The image shows a white pouch of 'Natural Holic' dog snacks. The pouch features a green leaf logo with the brand name 'NATURAL HOLIC' and 'Hand made'. Below the logo, it says '닭가슴살 & 명태 50g'. To the right of the pouch is a detailed label with Korean text. The label includes the product name 'Natural Holic 수제간식 닭가슴살&명태', a barcode, and various nutritional and safety information. A circular sticker on the bottom right of the pouch reads '닭가슴살 & 명태 50g'.</p>
<p>원산지 (제조국)</p>	<p>한국</p>
<p>제조사</p>	<p>(주)에이치엔에프</p>
<p>제품명</p>	<p>Natural Holic 수제간식 닭가슴살&명태</p>
<p>용량</p>	<p>50g</p>
<p>가격</p>	<p>4,500원</p>
<p>g당가격</p>	<p>90원</p>
<p>판매처</p>	<p>펫샵, 온라인 몰 등</p>

<p>사진</p>	 <p>The image shows a red and blue pouch of 'DoggyMan' dog snacks. The pouch features a cartoon dog logo and the text 'DoggyMan Doggy Snack' and '부드러운 닭가슴살저키'. Below the pouch is a detailed label with Korean text. The label includes the product name 'DoggyMan 사사미저키', a table of feeding guidelines, and various nutritional and safety information. The table on the label is as follows:</p> <table border="1" data-bbox="1101 1310 1396 1467"> <thead> <tr> <th>애견의 크기</th> <th>단독급여량</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>유아견, 초소형견(5kg 이하)</td> <td>5~30g</td> </tr> <tr> <td>소형견(5~11kg)</td> <td>30~55g</td> </tr> <tr> <td>중형견(11~23kg)</td> <td>55~100g</td> </tr> <tr> <td>대형견(23~40kg)</td> <td>100~155g</td> </tr> </tbody> </table>	애견의 크기	단독급여량	유아견, 초소형견(5kg 이하)	5~30g	소형견(5~11kg)	30~55g	중형견(11~23kg)	55~100g	대형견(23~40kg)	100~155g
애견의 크기	단독급여량										
유아견, 초소형견(5kg 이하)	5~30g										
소형견(5~11kg)	30~55g										
중형견(11~23kg)	55~100g										
대형견(23~40kg)	100~155g										
<p>원산지 (제조국)</p>	<p>일본</p>										
<p>제조사</p>	<p>도기맨</p>										
<p>제품명</p>	<p>도기맨 사사미저키</p>										
<p>용량</p>	<p>500g</p>										
<p>가격</p>	<p>7,990원</p>										
<p>g당가격</p>	<p>15.98g</p>										
<p>판매처</p>	<p>대형마트, 온라인 몰 등</p>										

• 껌

<p>사진</p>	
<p>원산지 (제조국)</p>	<p>한국</p>
<p>제조사</p>	<p>(주)포켄스</p>
<p>제품명</p>	<p>덴탈스틱 후레시</p>
<p>용량</p>	<p>90g</p>
<p>가격</p>	<p>4,500원</p>
<p>g당가격</p>	<p>50원</p>
<p>판매처</p>	<p>펫샵, 온라인 몰 등</p>

<p>사진</p>	
<p>원산지 (제조국)</p>	<p>중국</p>
<p>제조사</p>	<p>Q-B.Co.LTD</p>
<p>제품명</p>	<p>맘스쿠킹 우유겜스틱사사미</p>
<p>용량</p>	<p>300</p>
<p>가격</p>	<p>10,900</p>
<p>g당가격</p>	<p>36.3</p>
<p>판매처</p>	<p>대형마트, 온라인 몰 등</p>

- 캔/파우치

<p>사진</p>	 
<p>원산지 (제조국)</p>	<p>한국</p>
<p>제조사</p>	<p>(주)미소</p>
<p>제품명</p>	<p>건강백서 쇠고기</p>
<p>용량</p>	<p>100g</p>
<p>가격</p>	<p>1,600원</p>
<p>g당가격</p>	<p>16원</p>
<p>판매처</p>	<p>대형마트, 온라인 몰 등</p>

<p>사진</p>	 
<p>원산지 (제조국)</p>	<p>독일</p>
<p>제조사</p>	<p>Terra Canis</p>
<p>제품명</p>	<p>테라카니스 그레인프리 칠면조와 셀러리</p>
<p>용량</p>	<p>200g</p>
<p>가격</p>	<p>6,100원</p>
<p>g당가격</p>	<p>31원</p>
<p>판매처</p>	<p>펫샵, 온라인 몰 등</p>

• 비스킷/쿠키

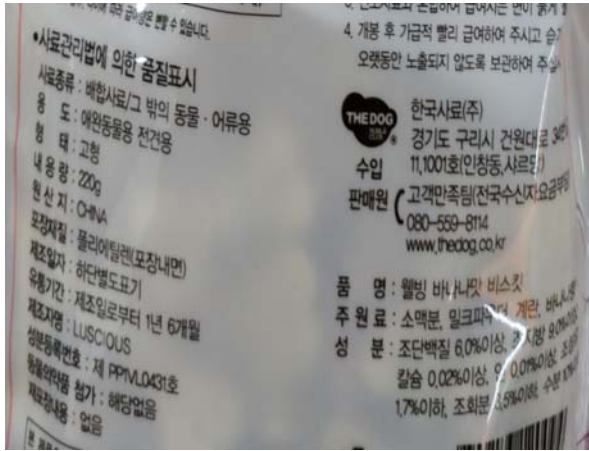
사진	 
원산지 (제조국)	중국
제조사	LUSCIOUS
제품명	더독 바나나맛 비스킷
용량	220g
가격	2,990원
g당가격	13.6원
판매처	대형마트, 온라인 몰 등

사진	 
원산지 (제조국)	한국
제조사	대성물산
제품명	몰리스 애견용 쿠키
용량	100g
가격	2,200원
g당가격	22원
판매처	펫샵, 온라인 몰 등

• 건조식품

<p>사진</p>	 <p>[사료관리법에 의한 품질표시 (592783)] 제품명 고양이간식 멸치 · 성분등록번호 제 16070238호 · 사료의명칭 애원고양이3 · 사료의형태 기타(물건이산 원산지 일본 · 사료의 용도: 애원동물용(생후7개월이후)전연령용 · 사용된 원료의 명칭 멸치(비타민D, 제2원료(ASUKU) 수입판매원(주)피제이코리아/경기도 성남시 수정구 탄천로 307번길 5(사송동)T.031-702-0640 · 단독급여시 1일 급여량 몸무게 1~5kg 6~15g 몸무게 5~10kg 11~30g 몸무게 10~20kg 30~60g 급양법 고양이에게서 생체유동성(피부) 적절히 조절하여 급여하십시오 · 등록성분 조단백질 65.0%이상 조지방 6.0%이상 조섬유 0.6%이하 조수분 13.0%이하 칼슘 2.0%이상 인 1.5%이상 수분 13.0%이하 · 변질 및 교환처: 하지발생시 본사 및 구입처에서 교환하여 주십시오 · 동물용의약품첨가 내용 해당없음 · 제1장 내용 단순분포장, 기타내용 해당없음 · 제조연월일 유통 기한으로부터 12개월(생산 유통 한 달)부터 12개월일 · 주의사항 품질 및 포장에 관하여는 하위 배본품은 탈산소제를 삽입하고 봉투 내에는 산소가 없는 상태로 신선도를 유지하므로 수송도중 포장재상기 내용변색될 수 있으므로 폐는 급치마시고 판매처 또는 제조사에 연락하여 교환 바랍니다. 별도 포장된 탈산소제를 먹지 않도록 주의하여 주십시오. 반추동물에게 급여하지 마십시오.</p>
<p>원산지 (제조국)</p>	<p>일본</p>
<p>제조사</p>	<p>(주)ASUKU</p>
<p>제품명</p>	<p>고양이간식 멸치</p>
<p>용량</p>	<p>45g</p>
<p>가격</p>	<p>2,700원</p>
<p>g당가격</p>	<p>60원</p>
<p>판매처</p>	<p>대형마트, 온라인 몰 등</p>

<p>사진</p>	 <p>등록번호: 용인제10-2-25호 제품중량: 실중량 100g 사료의 종류 및 용도: 단미사료(동물성단백질류)/애원동물용 간식 사료의 명칭 및 형태: 어류의 가공품 및 부산물 1호/육포 성분량: 조단백질 16.45%이상, 조지방 1.93%이하, 조회분 5.78%이하, 수분 16.16%이하, 펙틴소화물 87.02%이상 단호박명태 주원료: 명태어육, 콘스타치, 단호박, 후코이단 제조일자: 상품 뒷면 하단에 표기 유통기한: 제조일로부터 18개월 제조원: (주)엠엔비 물산 / 경기도 용인시 처인구 원삼면 보개원삼로 1699 판매원: 아이엔지메딕스 / 경기도 구리시 동구릉로 460번길 14(사노동) / 루킹넷 010.2264.2920 권장 일일급여량</p> <p>소형견 (5kg 미만) 2~3개 중형견 (5kg ~ 11kg) 4~6개 대형견 (15kg 이상) 6~8개</p> <p>*강아지의 종류 및 체형, 운동량에 따라 적량 가감하세요.</p>
<p>원산지 (제조국)</p>	<p>한국</p>
<p>제조사</p>	<p>(주)엠엔비 물산</p>
<p>제품명</p>	<p>네이처스 마인드 단호박 명태</p>
<p>용량</p>	<p>100g</p>
<p>가격</p>	<p>10,000원</p>
<p>g당가격</p>	<p>100원</p>
<p>판매처</p>	<p>동물병원, 온라인 몰 등</p>

• 기타

<p>사진</p>	
<p>원산지 (제조국)</p>	<p>뉴질랜드</p>
<p>제조사</p>	<p>N.P.T</p>
<p>제품명</p>	<p>ZEAL 펫밀크</p>
<p>용량</p>	<p>380ml</p>
<p>가격</p>	<p>5,000원</p>
<p>ml당가격</p>	<p>13.2원</p>
<p>판매처</p>	<p>펫샵, 온라인 몰 등</p>

<p>사진</p>	
<p>원산지 (제조국)</p>	<p>일본</p>
<p>제조사</p>	<p>Earth Biochemical Co.</p>
<p>제품명</p>	<p>Pet Sweat</p>
<p>용량</p>	<p>500ml</p>
<p>가격</p>	<p>3,000원</p>
<p>ml당가격</p>	<p>6원</p>
<p>판매처</p>	<p>펫샵, 온라인 몰 등</p>

3. 주요 제품 분석

1) 제품 원산지 분석

■ 조사된 제품은 총 659개이며, 이 중 국내산 및 국내제조 간식제품은 291개로 약 44.16%를 차지하는 것으로 드러나, 현재 판매중인 제품 중 가장 많은 비중을 차지함. 그 다음은 중국산이 172개로 약 26.10%, 태국산이 51개로 7.74%, 미국산이 34개로 5.16%, 일본산이 32개로 4.86%를 차지하는 것으로 드러남

■ 따라서, 현재 국내에서 판매중인 간식의 대부분이 한국산과 중국산임을 알 수 있음

[표] 원산지 별 판매 제품 개수 및 비중

연번	원산지	개수	비중(%)
1	한국	291	44.16
2	중국	172	26.10
3	태국	51	7.74
4	미국	34	5.16
5	일본	32	4.86
6	뉴질랜드	20	3.03
7	독일	13	1.97
8	호주	13	1.97
9	오스트리아	6	0.91
10	영국	5	0.76
11	네덜란드	4	0.61
12	이탈리아	4	0.61
13	베트남	3	0.46
14	아일랜드	2	0.30
15	피지	2	0.30
16	러시아	1	0.15
17	벨기에	1	0.15
18	브라질	1	0.15
19	캐나다	1	0.15
	미표시	3	0.46
	계	659	100

■ 그러나, 반려동물 간식 제품의 경우, 원산지 표시가 의무 사항이 아니기 때문에 해석에 주의를 요하며, 국내산으로 표기된 제품의 경우, 국내산 및 국내제조산 제품으로 판단하여야 함

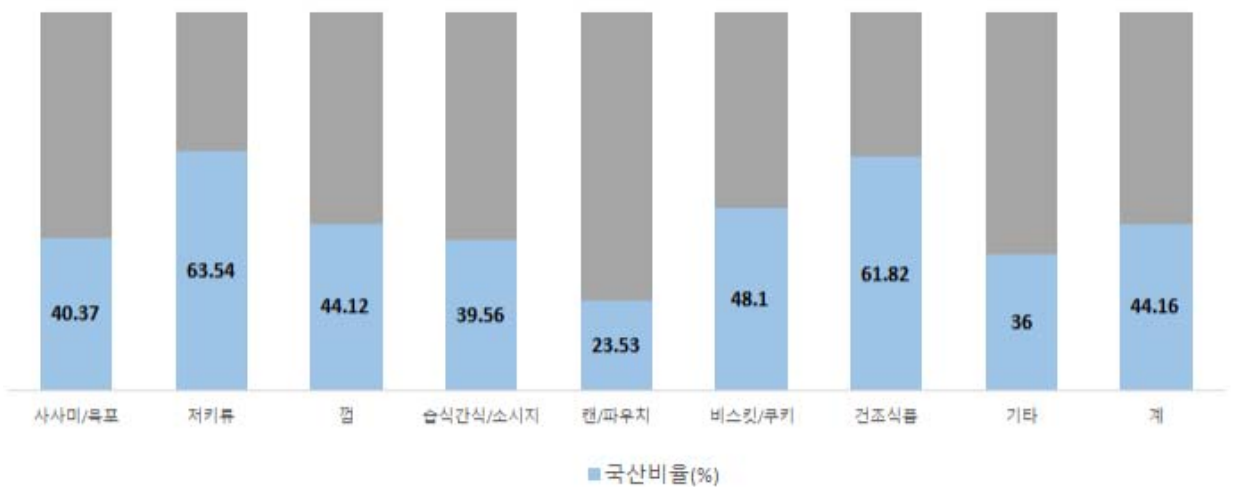
- 식약처 관계자에 따르면, 반려 동물 간식의 경우, 사료 관리법의 규제를 따르고 있으며, 사료 관리법 상, 원산지 표시는 의무 사항이 아니므로 제조업체에서 자율적으로 표시하고 있음. 따라서, 주원료가 국내산이 아닌 경우에도 원산지는 국내산으로 표시되는 경우도 있기 때문에, 국내산 비율의 해석에 주의를 요하며, 국내산 및 국내제조산 제품으로 이해하는 것이 바람직함

■ 카테고리별로 살펴보면, 저키류의 국내산 및 국내제조 제품 비율이 63.54%로 가장 높은 것으로 드러났으며, 다음으로 건조식품(61.82%), 비스킷/쿠키(48.10%), 껌(43.69%), 사사미/육포(40.37%)의 순으로 나타남

[표] 반려동물 간식의 국내산 및 국내제조 제품 비율

구분	총 제품수	국내산 및 국내제조 제품	비율(%)
사사미/육포	109	44	40.37
저키류	96	61	63.54
껌	102	45	44.12
습식간식/소시지	91	36	39.56
캔/파우치	102	24	23.53
비스킷/쿠키	79	38	48.10
건조식품	55	34	61.82
기타	25	9	36.00
계	659	291	44.16

[그림] 반려동물 간식 카테고리별 국내산 및 국내제조 제품 비율



■ 국내산 및 국내제조 간식의 주 원료를 살펴보면, 국내산 및 국내제조 제품의 비중이 가장 높은 저키류의 경우 닭고기 및 오리고기를 주원료로 사용하고 있으며, 건조식품은 주로 돼지 및 오리의 부산물을 사용하고 있는 것으로 드러남. 또한, 껌류는 주로 곡물가루 및 돼지껍데기를 사용하고, 사사미/육포는 닭가슴살, 소고기, 오리고기를 주원료로 하고 있으며, 습식간식/소시지는 닭고기, 고구마, 치즈 등을 주 원료로 하는 것으로 드러남

[표] 국내산 및 국내제조 반려동물 간식제품의 주 원료

구분	주원료
사사미/육포	닭가슴살, 소고기, 오리고기
저키류	닭고기, 오리고기
껌	곡물가루, 돼지껍데기
습식간식/소시지	닭고기, 고구마, 치즈
캔/파우치	닭고기, 소고기
비스킷/쿠키	쌀가루, 옥수수, 밀가루, 닭고기
건조식품	돼지 및 오리의 부산물
기타	생선류

2) 제품 가격 분석

- 조사된 전체 제품의 g당 가격의 평균은 57.24원이었고 국내산 및 국내제조 제품은 g당 56.34원으로 나타나 국내산 및 국내제조 제품의 가격대는 평균적인 수준으로 파악됨
- 제품 카테고리 중에서 평균가격이 가장 높은 제품은 건조식품(132.5원), 기타(58.43원), 껌(55.77원) 등의 순서로 조사되었으며, 국내산 및 국내제조 제품의 경우 평균 가격이 가장 높은 제품은 건조식품(95.76원), 기타(86.02원), 사사미/육포(64.92원)의 순서로 나타남. 따라서, 국내산 원료를 사용한 제품 중, 고가의 제품류는 위와 같음을 알 수 있음
- 사사미/육포, 비스킷/쿠키, 기타 식품의 경우 전체 평균가격보다 국내산 및 국내제조 제품의 평균가격이 높은 것으로 조사되었으며, 이러한 카테고리의 제품의 경우 국내산 및 국내제조 고급 제품이 많은 것으로 판단됨.
- 사사미/육포의 경우는 평균가격보다 10원정도 높았는데, 그 이유는 사사미/육포가 원물을 그대로 활용하여 제조해야하는 제품이고 원료가 대부분 고가의 육류제품이기 때문임

[표] 반려동물 간식 제품 평균 가격 비교²¹⁾

구분	g당 가격 평균(원)	개수(개)	국내산 및 국내제조제품 g당 가격 평균(원)	개수(개)
사사미/육포	54.66	103	64.92	42
저키류	48.23	91	41.51	58
껌	55.77	91	49.99	41
습식간식/소시지	46.89	74	42.82	33
캔/파우치	19.46	99	18.96	24
비스킷/쿠키	41.97	74	50.71	34
건조식품	132.50	54	95.76	33
기타	58.43	24	86.02	9
전체	57.24	610	56.34	274

- 국가별 평균가격을 살펴보면, g 당 가격의 평균이 가장 높은 국가는 독일이었으며 83.95원이었음. 다음으로 뉴질랜드 산이 80.48원이었고, 미국산은 70.5원, 일본산은 57.53원으로 국내산 및 국내제조 제품 보다 평균가격이 비싼 것으로 조사됨

21) g이 표시되지 않아 g당 가격 산정이 어려운 제품은 제외함

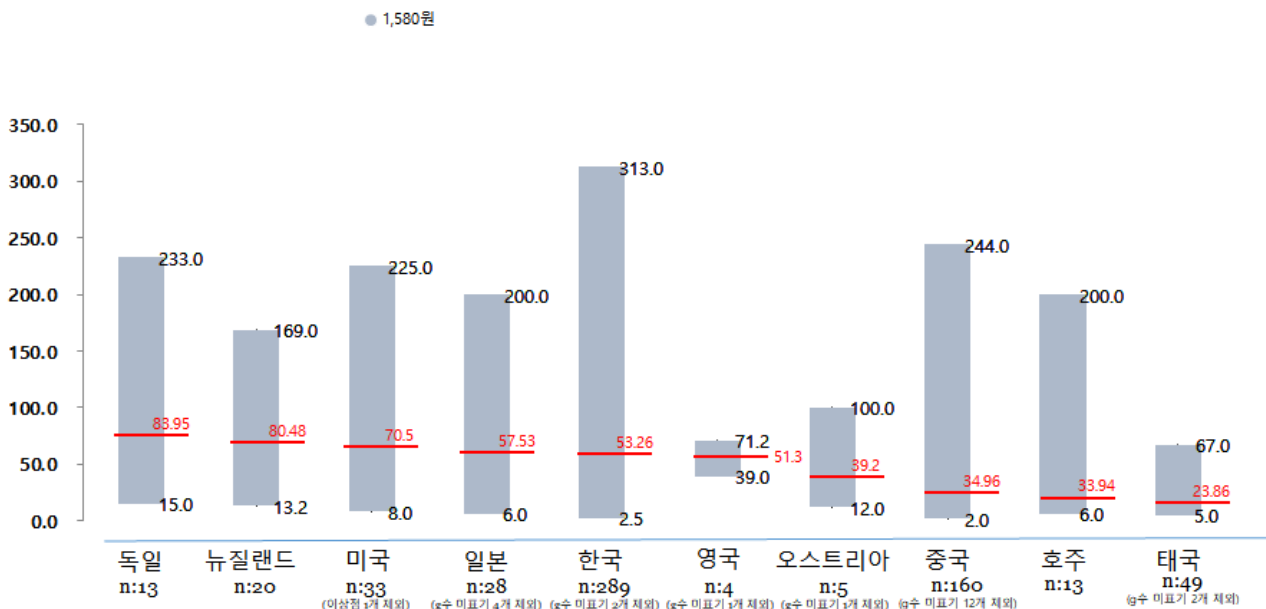
■ 국내산 및 국내제조 제품의 경우, 전체 제품의 평균 가격은 53.26원이었고 중국산이 34.96원, 태국산이 23.86원으로 중국산과 태국산이 상대적으로 약간 저렴한 것으로 조사됨

■ 국내산 및 국내제조 제품과 중국산 제품의 가격대가 가장 다양한 것으로 드러났으며, 이는 제품 수가 가장 많기 때문임

[표] 국가별 반려동물 간식 제품 평균 가격 비교 (평균 가격 상위 10위 국가)

순위	원산지	g당 가격 평균 ²²⁾ (원)	개수(개)
1	독일	83.95	13
2	뉴질랜드	80.48	20
3	미국	70.5	33
4	일본	57.53	28
5	한국	53.26	289
6	영국	51.3	4
7	오스트리아	39.2	5
8	중국	34.96	160
9	호주	33.94	13
10	태국	23.86	49

[그림] 국가별 반려동물 간식 제품 최고, 최저 및 평균 가격 비교 (평균 가격 상위 10위 국가)



22) g수 미표기로 계산할 수 없는 경우나 특별히 고가 상품이 있는 경우 제외하고 계산함 (예. 미국산의 경우, g당 가격이 대부분 100원을 넘지 않음에도 불구하고 10배가 넘는 1580원인 고가 상품이 1개 존재하여 제외하고 계산함)

4. 제조 업계 현황

1) 업계 조사 개요

- 조사목적: 현재 제조업체 인터뷰를 통한 원산지 표시 방법, 원료 수급 현황 및 수출 현황 파악
- 조사대상 업체: 국내 반려동물 식품 제조 업체 5곳
- 조사기간: 2017년 8월 31일 ~ 2017년 9월 5일
- 조사방법: 전화 인터뷰

2) 업계 현황

- 현재 국내의 반려동물 식품 제조업체는 핫가이도푸즈, 코리아펫푸드, 디엔씨펫, 에이티바이오, 바우와우코리아 등 간식 종류와 관계없이 제조가 가능한 몇몇 업체를 제외하고는 전부 영세한 규모임
- 식품 기업 및 사료 제조를 전문으로 하는 대기업의 경우도 대부분 제조업체에 OEM 형식으로 제조를 의뢰하여 제품을 생산하고 있음
- 원료의 경우, 대부분 국내산 및 수입산을 섞어 사용하고 있으며 수입산 원료는 중국산, 미국산 등 다양함. 소비자들이 국내산 원료를 선호하지만, 국내산 비중을 높이기 어려운 이유는 가격 때문임
 - 소비자들은 국내산을 가장 선호하고 다음으로 유럽, 미국, 호주, 뉴질랜드 등 선진국산에 대한 선호도가 높으며, 중국산은 선호하지 않음
 - 국내산 원료가 고가이지만 주요 경쟁력의 요인이 되기 때문에, 되도록 국내산 원료를 사용하고 표기하려고 하는 편이며, 각 원료별 원산지를 표시하지는 않기 때문에 주 원료가 국내산인 경우, 국내산이라고 강조하는 편임 (원산지 표시의 경우 특별한 라벨링 기준이 없어 사료관리법에 명시된 최소 기준에 따라 필요한 부분만 표시함)
 - 또한, 국산 원재료 사용 비중은 품목 및 시기별로 다르나, 일반적으로 20~70% 정도 수준으로 재료 수급 상황에 따라 비중이 달라짐. 예를 들어 연어의 경우, 국내 연안에서 수급 가능한 시기는 10월 말부터 겨울 기간 동안으로, 그 외 기간에는 수입산을 사용함
- 수출의 경우, 반려동물 간식 제조업체가 대부분 영세 규모이기 때문에 수출을 전혀 고려하고 있지 않음

3) 국내 주요 제조업체 리스트

■ 국내의 반려 동물 간식 제조 업체 수는 매우 많으나, 그 중 비교적 규모가 큰 업체의 명단은 다음과 같음

[표] 국내 반려동물 간식 제조업체 명단

연번	기업명	홈페이지	주소	대표번호	주요 제품
1	훗가이도푸즈	http://asuku.co.kr/	17520 경기도 안성시 죽산면 장원공단길 35-33	031-675-9967	육포, 저키, 껌 등
2	엠엔비물산	-	경기도 용인시 처인구 원삼면 보개원삼로 1699	031-322-3684	껌류
3	코리아펫푸드	www.일가견.kr	전북 익산시 낭산면 함남로 1314-18	063-723-2280	육포, 저키, 껌, 쿠키류, 영양파우더 등
4	디앤씨펫	http://dncpet.com/	465-060 경기도 하남시 춘궁동 398-27	070-4194-8294	육포, 저키, 캔류, 전용우유 등
5	에이티바이오	http://atpetfood.com/	경기도 포천시 내촌리 마명리 414-1	031-534-1663	육포, 저키, 소시지 등
6	바우와우코리아	http://www.bowwowkr.com/	부산시 기장군 정관읍 신단5로 100-61 (달산리 44-5)	051-266-8082	육포, 저키, 껌, 쿠키류, 캔류 등
7	포캔스	http://forcans.com/kor/main/main.php	경기도 안성시 공단2로 100(신소현동)	031-676-0860	저키, 껌, 영양제 등
8	미소	http://naturalmiso.co.kr	-	031-527-3973~4	캔류, 소시지 등
9	반려애수	http://www.animalswater.com/	경기도 포천시 화합로 291	1899-3360	애견 물 특화기업
10	네발로코리아	http://www.nebalrokorea.com	경기 이천시 부발읍 고백리 294-18	031-633-2236	껌, 수제간식 등
11	ANF(대산물산)	http://www.anf.co.kr/	서울특별시 강남구 테헤란로 508 9층	02-548-8186	껌, 비스킷, 저키류 등
12	이레본	http://www.irebon.com/main/main.php	경기 이천시 모가면 공원로 288-170	031-633-0135	유기농 건조식품, 저키류 등
13	이코바이오	http://www.ikobio.com/	광주광역시 북구 첨단과기로 208번길 17-31(오름동2층)	062-974-0783	쿠키 및 영양제 등
14	펀들팜	http://fundlefarm.com	대전 유성구 관평동 1359 한신에스메카 B142	070-7842-9960	수제 저키류 및 쿠키류 등
15	한국사료	-	경기도 구리시 건원대로34번길 17 금영빌딩	031-559-3220	수제 껌류 등

대 중국 수출 전망

1. 중국 반려동물 간식시장 현황
및 트렌드
2. 중국 반려동물 식품 통관 검역,
관세 및 라벨링 제도
3. 중국 수출 현황 및 수출 확대를
위한 지원 필요사항
4. 국내 사료 첨가제 현황

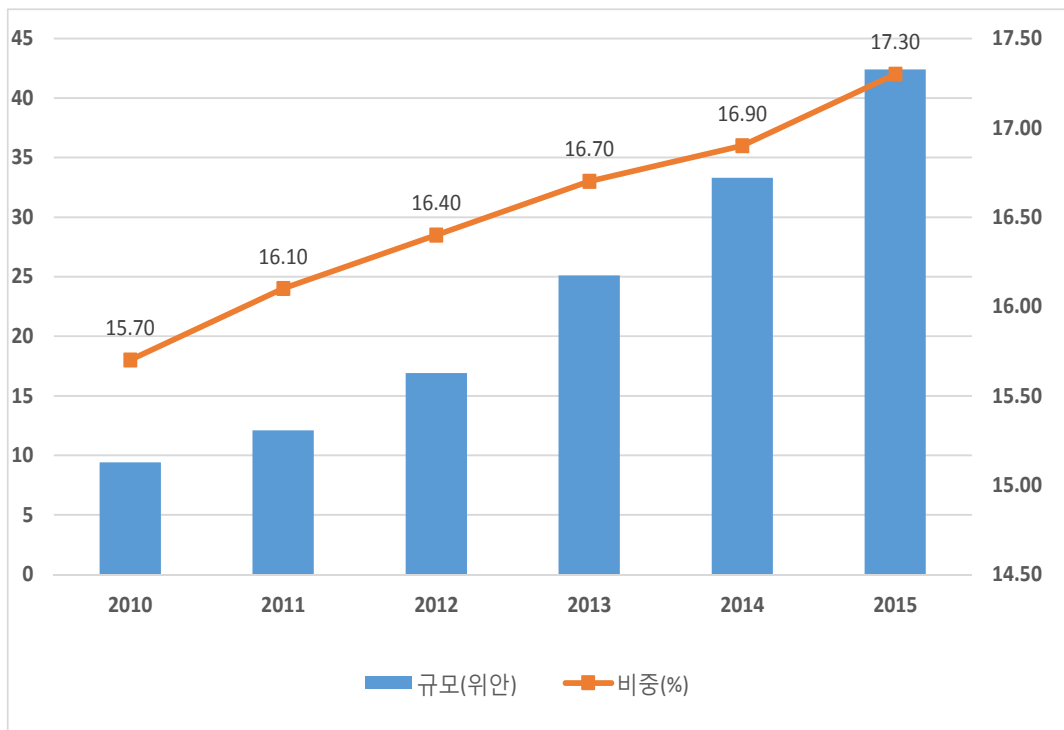
1. 중국 반려동물 간식시장 현황 및 트렌드

1) 중국 반려동물 간식시장 동향

■ 2010년 이후 최근 6년간 중국 반려동물 간식은 사료시장에서의 점유율이 지속적으로 증가함.

- 2015년 애완동물 간식시장 규모는 42억 4,000만 위안으로 전체 애완동물 사료시장 규모 중 약 17.3%를 차지하였으며, 2010년 대비 2015년 반려동물 간식시장 규모는 약 400%증가('10년 9억 4,000만 위안→'15년 42억 위안)한 것으로 확인됨.

[그림] 2010-2015년 중국 반려동물 간식산업 시장규모

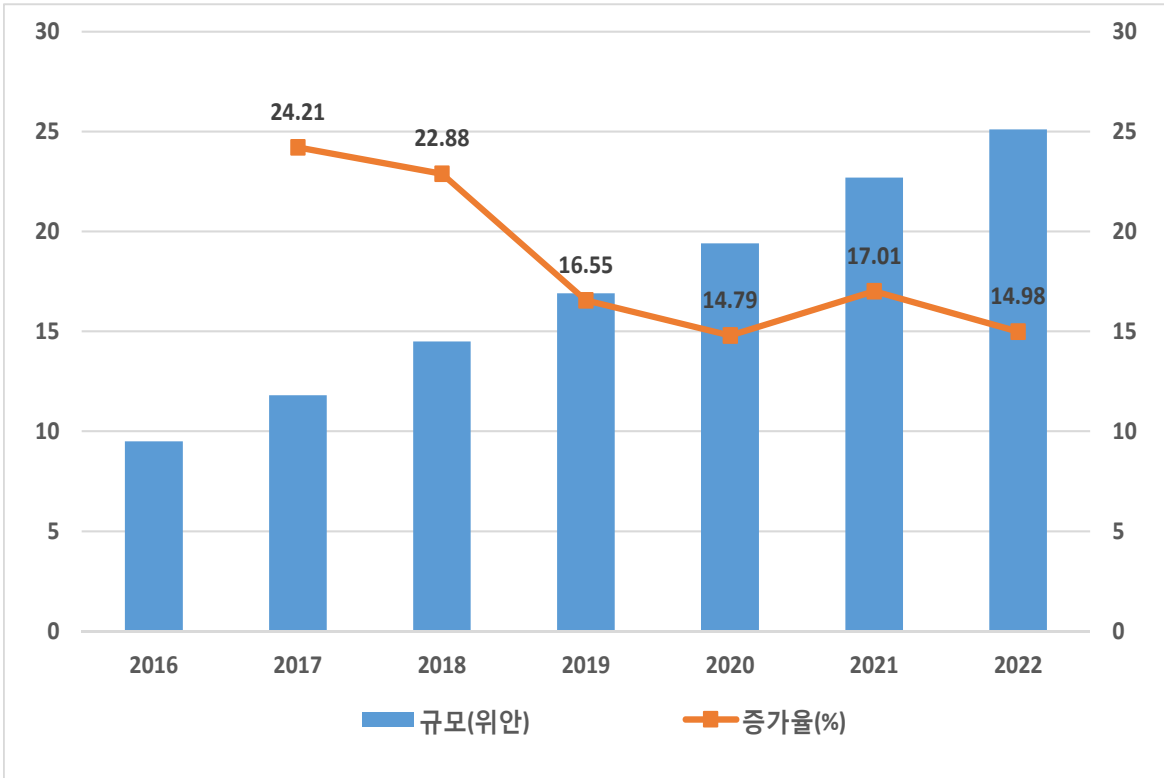


출처: Intelligence Research Group

■ 2016-2022년 중국 반려동물 간식 산업 시장은 지속적인 성장세로 긍정적인 전망이 예측됨.

- 중국의 향후 반려동물 간식산업 시장규모는 지속적인 성장세를 보일 것으로 예측되며, 2016년 9.5억위안에서 연평균 18.35%의 성장률을 보이면서, 2022년까지 26.1억위안 규모의 시장으로 성장할 것으로 전망됨.

[그림] 2016-2022년 중국 반려동물 간식산업 시장규모



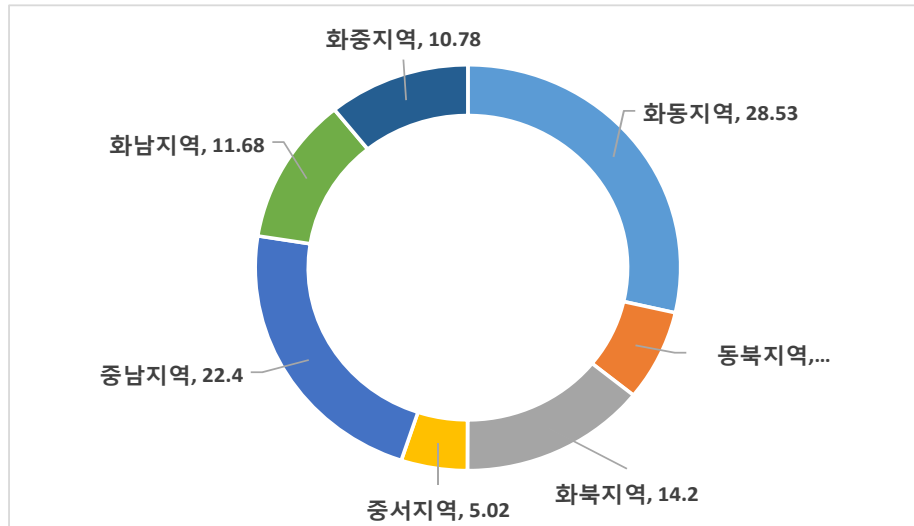
출처: Intelligence Research Group

■ 지역별 반려동물 간식시장의 분포는 중국 내 7개지역분류 중 화동지역이 가장 큰 규모로 14억 500만 위안규모로 조사됨. 그 다음으로는 중남지역, 화북지역 순으로 나타남.

- 화동지역: 14억 500만위안 규모, 간식시장 중 28.53%비중을 차지
 - 해당 도시: 상해시, 강소성, 절강성, 안휘성, 복건성, 강서성, 산둥성, 대만성 등 8개 지역.
 - 2014년 시장규모 11억 1,200만 위안에서 2015년 14억 500만 위안으로 전년 동기대비 26.35%증가.
- 중남지역: 11억 1,300만위안 규모, 간식시장 중 22.46%비중을 차지
 - 해당도시: 하남시, 호북성, 호남성, 광둥성, 광서성, 해남성 등 6개 지역
 - 2014년 시장규모 8억 7,700만 위안에서 2015년 11억 1,300만 위안으로 전년동기대비 26.91% 증가.
- 화북지역: 7억 1,000만위안 규모, 간식시장 중 14.30%비중을 차지

- 해당도시: 북경시, 천진시, 하북성, 산서성, 내몽고자치구 등 5개 지역
- 2014년 5억 6,000만 위안에서 2015년 7억 1,000만 위안으로 전년동기대비 26.79% 증가.

[그림] 2011-2015년 중국 반려동물 간식산업의 지역별 시장비중



출처: Intelligence Research Group

2) 중국 반려동물 간식시장 트렌드

■ 최근 중국의 65세 이상의 인구 점유율이 지속적으로 증가하고 있음. 하지만, 이러한 노인들을 돌봐주는 주위 사람들은 감소추세로 인해 현 상황에서 사람을 대신할 수 있는 반려동물을 선택하는 사람들이 증가하고 있음.

- 2014년 중국 노령인구는 전체인구의 10%를 초과하여 노령화 인구 증가세가 뚜렷하게 나타남. 2015년 중국 전역의 60세이상 노령인구는 전체인구의 16.1%(2억 2,200만명)의 비중을 나타내었으며, 이 중 65세 이상의 인구는 전체인구의 10.5%(1억 4,386만명)의 비중을 나타냄.

■ 생활습관의 변화로 인한 반려동물의 수요가 증가하고 있음.

- 중국의 빠른도시화는 사람들의 라이프스타일을 크게 변화시켰음. 라이프스타일이 빠르게 변화되고, 경쟁으로 인한 과도한 스트레스문제로 인해 중국의 젊은 소비층은

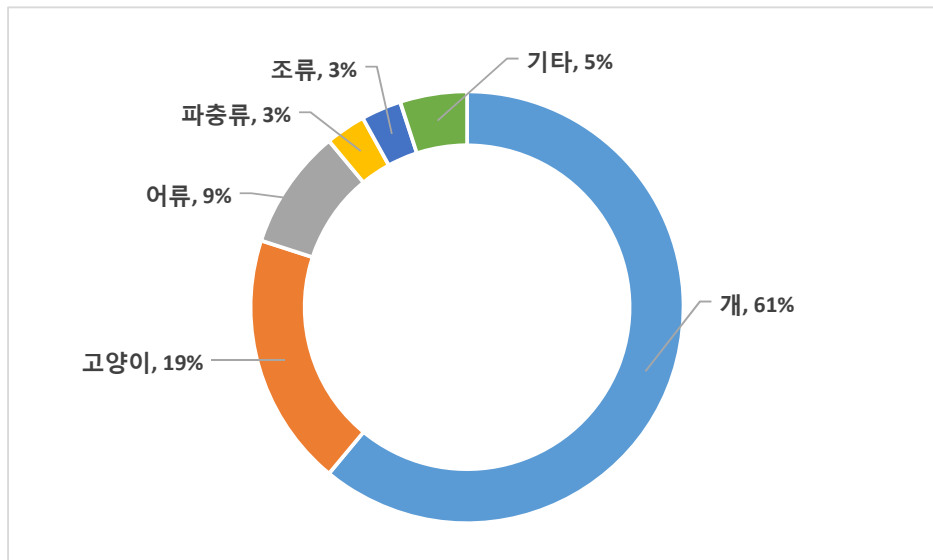
반려동물과의 교감 및 소통을 통해 감정적으로 의지하고자 하는 경향이 나타나고 있음

- 물질적으로 풍요로운 상황에서 인간은 일반적으로 더 높은 수준의 정신적 생활은 추구하게 되는데, 국제화가 진행되는 사회환경 및 “DINK족”, “싱글족”에 대한 선호가 나타남.
- 반려동물을 키우는 것이 일종의 여유와 오락, 취향, 개성을 나타내는 트렌드가 되었고, 이에 따라 반려동물 시장의 소비수요가 비례적으로 증가하게 됨.

■ 중국의 반려동물 선호도

- 중국인의 반려동물 선호도는 여성이 남성보다 높으며, 선호하는 반려동물은 국내와 동일하게 “개” 61%로 가장 선호하는 것으로 확인되었음. 그 다음순으로는 고양이(19%), 어류(9%), 파충류(3%), 조류(3%), 기타(5%) 순으로 나타났음.
- 현재 개를 반려동물로 기르는 비중이 가장 높지만, 향후 5년 이내에는 거주공간과 케어서비스의 비중이 높은 개보다는 상대적으로 낮은 고양이를 기르는 인구가 증가할 것으로 전망됨. 이러한 향후 변화는 고양이 관련 연관산업 및 소비재의 시장규모를 비례적으로 변화시킬 것으로 전망됨.

[그림] 중국인의 반려동물 선호도



출처: 知乎专栏(지호전란)

■ 반려동물 구매경로

- 반려동물 용품 구매는 온라인(타오바오, 징둥, 티엔마오, 이하오짠 등)구매가 74%로 가장 높은 이용률을 나타냄. 그 다음으로는 종합마트 또는 애완동물 전문점, B2C, O2O순으로 나타남. 최근에는 스마트폰 어플리케이션 위챗을 통한 판매가 활성화되고 있음.

■ 반려동물 관련용품 지출 성향

- 데스크리서치에 따르면, 반려동물을 기르는 사람들은 자신의 반려동물을 위해 많은 지출을 하고 있었으며, 생활수준의 향상에 따라 반려동물 지출비용이 비례적으로 상승하는 것으로 확인됨.
- 반려동물 관련용품 중 반려동물이 섭취하는 주식(사료)나 간식의 경우, 웰빙제품에 대한 소비자의 관심도가 점차 상승하면서 판매 또한 비례적인 상승률을 보이고 있음.
 - 무첨가제, 친환경식재료, 최소가공, 저/무/다이어트 등의 문구가 포함된 제품의 선호도가 증가추세임.

2. 중국 반려동물 식품 통관 검역, 관세 및 라벨링 제도

1) 통관 검역

■ 통관에 필요한 기본서류로는 인보이스, 화물명세서, 선화증권(B/L), 위생증명서, 원산지, 증명서 등이 있음.

- 통관 시 유의사항: 반려동물 식품의 경우, 중국에 들어오기 전 현지 해관 상품 검사계약국에 “입국화물통관서”를 신청해야함.
- 기타 검사사항
 - P(입국 동식물 제품 검열): 국가환경보호총국에서 담당
 - Q(출국 동식물 제품 검열): 국가 식약품 감독 관리국에서 담당

■ 「국가질량감독검험검역총국령 제 118호」 <수출입 사료 및 사료 첨가제 검험검역 감독 관리판법>을 2009년 2월 23일 국가질량감독검험검역총국의 업무회의에서 심의 통과하고 이에 공포하며, 2009년 9월 1일부터 시행함.[부록1참조]

- 제 1절 주책등기
 - 제10조 국가질검총국은 사료 수입을 허용하는 국가나 지역의 생산기업에 대한 주책등기 제도를 실시하며, 수입 사료는 주책등기를 마친 경외생산기업으로부터 수입해야 함.
 - 제11조 경외생산기업은 수출국가 또는 지역의 법률, 법규 및 표준의 상관 요구에 부합되고 중국의 관련 법률, 법규 및 표준의 대등한 효과 요구에 부합되어야 하며, 아울러 수출국가 또는 지역 주관부서의 심사에 합격된 후 국가질검총국에 추천해야 함.

- ▷ 기업정보. 기업 명칭, 주소, 정부의 비준번호
- ▷ 주책제품의 정보. 주책제품의 명칭, 주요원료, 용도 등
- ▷ 당국의 증명. 추천한 기업이 주관부서의 비준을 득하고 그 제품을 수출국가나 지역에서 자율적으로 판매할 수 있음을 증명해야 함.

- 제12조 국가질검총국은 추천서류에 대한 심사를 실시해야 함.

- ▷ 심사에 불합격한 경우 수출국가 또는 지역의 주관부서에 통지하여 보정
- ▷ 심사에 합격된 경우 국가질검총국은 수출국가 또는 지역의 주관부서와 협의한 후 수출국가 또는 지역에 전문가를 파견하여 그 사료안전 감독관리체계에 대한 심사를 실시하고 주책등기를 신청한 기업에 대해 표본 검사를 실시
- ▷ 표본검사에 불합격한 기업은 주책등기 수속을 처리하지 아니하고 그 원인을 수출국가 또는 지역의 주관부서에 통보하며, 표본검사에 합격되었거나 표본검사를 실시하지 아니한 기타 추천기업에 대해서는 주책등기 수속을 처리하고 국가질검총국의 정부사이트에 공개

- 제13조 주책등기 유효기간은 5년으로 함.

- ▷ 경외생산기업이 그 주책등기 유효기간을 연기해야 하는 경우에는 수출국가 또는 지역의 주관부서가 그 유효기간 만료 6개월 전에 국가질검총국에 연기 신청을 제출
- ▷ 필요 시 국가질검총국은 수출국가 또는 지역에 전문가를 파견하여 그 사료의 안전감독 관리체계에 대한 리뷰 심사를 실시하고 연기 신청을 제출한 경외생산기업에 대한 표본 검사를 실시
- ▷ 표본검사에 합격되었거나 표본검사를 실시하지 아니한 기타 연기 신청 경외생산기업은 그 주책등기 유효기간을 5년 연장

- 제14조 주책등기 수속을 마친 경외생산기업이 생산중지, 생산품목 변경, 부도 또는 수출국가나 지역의 주관부서에 의해 생산허가증, 영업집조가 회수 취소된 경우 국가질검총국은 그 주책등기를 말소함.

• 제 3절 감독관리

- 제25조 수입사료 포장에는 중문 라벨을 부착해야 하며, 라벨은 중국의 사료라벨 관련 국가표준에 부합되어야 함.

- ▷ 벌크사료를 수입하는 경우 수입기업은 검험검역기관이 지정한 장소에서 포장하고 사료 라벨을 부착한 후에야 수입할 수 있으며, 직접 검험검역기관이 지정한 생산, 가공기업에 운송하여 사료 생산에 사용하는 경우에는 라벨을 부착하지 아니할 수 있음
- ▷ 국가가 동물원성 수입 사료의 사용범위에 대한 제한이 있는 경우 시장에서 판매하는 동물원성 사료 포장에는 사용범위를 밝혀야 함

- 제26조 검험검역기관은 사료 수입기업(이하 수입기업이라 함)에 대한 비안 관리를 실시한다. 수입기업은 최초 검사신고를 하기 전에 또는 검사신고를 할 때 소재지 검험검역기관에 영업집조 사본을 제출하여 비안해야 함.

- 제27조 수입기업은 경영 보존문서를 제작하여 수입 사료의 검사신고 번호, 품명, 수량/무게, 포장, 수출국가나 지역, 국외 수출회사, 경외생산기업의 명칭 및 그 주책등기 번호, 《입경화물검험검역증명》, 수입 사료의 유통방향 등 정보를 기록해야 하며, 기록 보존기간은 최소 2년 이상이어야 함.

- 제28조 검험검역기관은 비안한 수입기업의 경영 보존문서를 정기적으로 심사하며, 심사에 불합격한 경우에는 불량기록 기업명단에 등재하고 그 수입사료에 대해 더욱 엄격한 검역을 실시함.

- 제29조 국외에서 발생한 사료안전사고가 기 수입 사료와 관련되거나 국내 유관부서의 통보 또는 사용자의 신고를 받은 수입 사료에 안전위생 문제가 발생한 경우 검험검역기관은 소급 조사를 실시해야 하며, 아울러 국가의 관련 규정에 따라 처리해야 함.

▷ 수입 사료에 전향에 열거한 사항이 있어 동물과 인체건강 및 생명 안전에 피해를 입할 수 있는 경우 사료 수입기업은 스스로 소회(召回, 리콜)를 해야 하며, 아울러 검험검역기관에 보고해야 한다. 수입기업이 소회의무를 이행하지 아닐 경우 검험검역기관은 수입 기업에 소회를 명함과 아울러 불량기록 기업명단에 등재할 수 있음

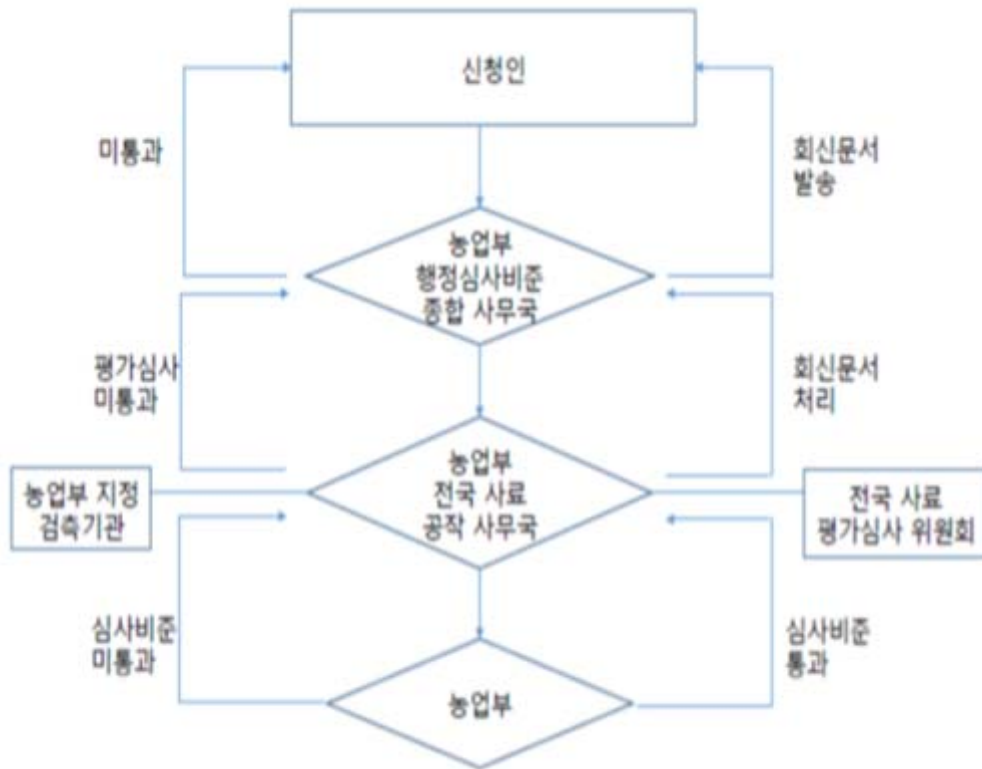
■ 중국에 반려동물 식품을 수출할 경우, 중국 농업부 2014년 “제2호 수입사료 및 사료첨가제 등기관리방법(进口饲料和饲料添加剂登记管理办法)”에 의거되며, 최소 수출시 중국 농업부에 수입등기를 신청해 “제 3호 사료 및 사료첨가제 수입등기증(饲料, 饲料添加剂进口登记证)을 취득해야함[부록 2 참조]

- (제 5호) 생산지에서 사료 용도로 생산 및 사용허가를 받지 않은 사료와 사료첨가제는 등기가 원천 금지됨
- 반려동물식품은 샘플검사와 화학검사를 농림부에서 발급해주는 사료수입증기로 대체가능
- 중국 농업부: <http://search.agri.gov.cn>
- 수입등기: 중국 경내의 대리기관에 위탁하여 신청
- 신청자료와 샘플을 농업부 행정심사비준 종합 사무국으로 제출하면 평가 심사와 심사 비준 과정을 거쳐 발급
- 작업일 기준 20일 정도 소요

<사료, 사료첨가제의 수입등기 신청서류>

- ① 사료, 사료첨가제 수입등기 신청서
- ② 위탁서 및 국내 대리기관의 자질 증명 : 해외기업이 자신의 중국내 상주거구에 위탁하는 경우 위탁서 원본과 《외국기업 중국상주대표기구 등기증》 복사본 제출, 국내의 기타 대리기관에 위탁하는 경우 위탁서 원본과 대리기관의 법인영업집조 복사본 제출
- ③ 생산지 생산 및 사용 허가에 관한 증명, 생산지 이외의 다른 국가나 지역의 등기자료, 제품 보급 및 사용현황 자료
- ④ 수입 사료 : 제품명, 구성성분, 물리화학적 성질, 적용 범위, 사용방법 제출; 수입 사료첨가제 : 제품명, 주요성분, 물리화학적 성질, 제품의 출처, 사용 목적, 적용 범위, 사용방법 제출
- ⑤ 생산공정, 품질 기준, 테스트방법 및 검사보고
- ⑥ 생산지에서 사용하는 라벨, 상표 및 중문 라벨 디자인
- ⑦ 미생물제품 또는 발효제품의 경우 권위 있는 기관에서 발급한 균주(strain) 보존증명본

[그림] 사료 및 사료 첨가제 수입 등기증 발급과정



출처: 중화인민공화국 농업부

<수출기본절차 3단계>

① 해당제품이 한국 내에서 사료첨가제로 사용할 수 있는 제품인지 증명할 수 있는 한국기관의 공식 증명서류를 발급

② 중국 현지 대행기관을 통해 농업부 수입등기를 신청해 사료첨가제 수입 등기증을 취득(제4조)

- 대행사가 대리하는 품목: 배합사료(반려동물 사료, 식품), 농축사료, 첨가제 혼합 전사료, 1차 가공 후 사료, 사료첨가제(농업부 1126호 공고의 '사료 첨가제 품종 목록(饲料添加剂品种目录2008)'에 등재된 사료는 평가 과정이 생략되나, 생산지에서의 생산 및 사용허가만을 받은 제품은 농업부 신제품 평가 절차에 따라야 함), 동물원성사료, 단일사료/멸균효보/대두단백/발효단백/사료용 칼슘제/사료용 팽화비, 기타 단백질 사료

③ 중국에서 사용된 것이 없으나 생산지에서는 생산 및 사용 허가를 받은 사료첨가제를 중국에 수출하는 경우, 농업부의 신제품 평가 절차에 따라 평가 심사를 받아야 함(제13조)

- 평가심사절차는 최소 2년의 시간이 소요되며, 100만 위안 이상의 비용이 소요됨.

▷ 중국 법률은 반려동물 식품 수출 시 사료와 그 첨가제에 대한 농업부 주관 검사를 의무화하고 있으며, 해당 과정은 100만 위안과 2년 이상의 시간을 필요로 함. 새로운 성분 식품 수입에 있어 큰 비용과 장기간의 시간이 소요되므로, 새로운 성분이 포함된 반려동물 식품을 수출하려 할 경우, 현지 반려동물 식품 등기 대리기업과 충분한 사전 상의를 거친 후 진출을 결정하는 것이 합리적인 방법으로 판단됨.

2) 관세

■ 중국 반려동물 식품(HS Code 2309)의 경우, 하위 품목별로 약간의 차이가 존재

- FTA의 효과로 현행세율 0%(동물용 식품의 원재료)-10.5%(진공 포장된 소매용 개, 고양이 사료) 범위 수준에서 2024년까지 전 품목이 무관세 대상으로 전환될 계획임.
- 반려동물 영양제의 경우, 중국의 수입관세율은 최혜국대우 세율 5%를 적용하고 있으며 우리나라의 부가가치세에 해당하는 증치세(VAT)는 17%가 부과됨

3) 라벨링

■ 사료, 사료첨가제 관련 규정

- 제품명칭

- 각 제품은 '통용 명칭(농업부에서 공표한 '목록'에 수록)을 사용해야 함.
- 신규 사료, 신규 사료첨가제, 수입 사료첨가제의 '통용명칭'은 농업부에서 발표한 관련 규정의 명칭과 동일하게 사용

- 원료구성

- 각 제품의 원료, 첨가제, 희석제 등의 명칭 구분을 확실히 표기해야 하며 명칭은 '목록'에 수록된 통용명칭과 일치해야 함.

- 일련번호

- 사료와 사료첨가제 제품은 반드시 제품표준 일련번호를 명시
- 수입등기관리(進口登記管理)를 실행하는 제품의 경우, 재검험보고서(復核檢驗報告) 일련번호를 표기해야함

- 사용설명표기

- 적합연령, 급여량, 혼합사료 첨가 비율, 주의사항 등

- 중량표기

- 포장 제품은 포장 단위의 중량을 화물차 운송 제품은 운송단위의 중량을 표기
- 고체 상태의 제품(무게로 표기): 1kg 미만의 제품은 g로 표기하고, 1kg 이상의 제품(1kg 포함)은 kg을 계량단위로 사용
- 액체 혹은 반고체 상태의 제품(부피로 표기): 1ℓ 미만의 제품은 ml로 표기하고, 1ℓ 이상의 제품(1ℓ 포함)은 ℓ를 계량단위로 사용

- 생산일자와 유통기한 표기

- 수입상품의 중문라벨에 표기된 생산일자 및 유통기한은 원산지 라벨에 표기한 것과 동일

- 보관방법 표기

- 제품 보관법에 대해 명확히 표기해야 함.

- 행정허가증문헌번호(行政許可證文件編號) 표기
 - 행정허가관리를 실행하는 사료와 사료첨가제 제품은 행정허가증문헌번호를 표기해야 함.
- 생산자, 유통자 정보
 - 수입상품은 '수입상품등기증'(進口產品登記證)에 기재된 내용과 동일한 생산 공장 명칭을 표기
 - 영업허가증(營業執照)에 기재된 내용과 동일한 법적으로 등록된 중국 경내 판매상 또는 대리상의 명칭, 주소, 우편번호, 연락처 등을 표기
- 기타사항
 - 수입 상품은 원산지를 증문으로 표기
 - 동물원(源) 제품, 약물첨가제 제품은 출처와 성분 등을 분명히 해야 함.
 - 위탁가공 제품과 주문제작 상품은 기본적인 내용 외에 위탁가공, 주문제작 업체의 정보를 기입
 - 유전자 조작 제품은 상관 법률에 부합함을 표기

■ 반려동물 영양제의 경우 강제성 국가표준인 '사료위생표준(飼料衛生標準)'과 '사료라벨표준(飼料標籤標準)' 규정을 준수해야 함.

- 최근 강화된 표준에서는 수입산 애완동물 영양제의 명칭, 생산일자, 품질보증기한, 원산지 등을 명확히 표기할 것을 강제함.

[표] 사료와 사료원료의 제품 성분 분석치 항목 관련 표기 요구

순서	제품유형	제품 성분 분석치 항목	비고
1*	조제 사료 ¹⁾	조단백질, 조섬유, 조회분, 칼슘, 총인, 염화나트륨, 수분, 아미노산	▷ 수산(水産) 조제사료는 조지방(粗脂肪) 표기 필수 ▷ 염화 나트륨과 칼슘은 표기하지 않아도 무방함
2	농축 사료 ²⁾	조단백질, 조섬유, 조회분, 칼슘, 총인, 염화 나트륨, 수분, 아미노산	-
3	보충적 사료 ³⁾	조단백질, 조섬유, 조회분, 칼슘, 총인, 염화 나트륨, 수분, 아미노산	-
4	복합혼합 사료 ⁴⁾	미량 원소, 비타민과 아미노산 및 기타 유효성분, 수분	-
5	미량원소 혼합사료 ⁴⁾	미량 원소, 수분	-
6	비타민 혼합 사료 ⁴⁾	비타민, 수분	-
7	사료 원료 ⁵⁾	사료원료대상목록에서 규정한 강제성 표식내용	-

*1~6번 유형의 제품 성분 분석치 항목 중, 아미노산, 비타민 및 미량 원소의 구체 종류는 해당 제품의 질량표준과 동일해야 함. 액상 첨가제 혼합 사료는 수분표기가 불필요

출처: 中國質量新聞網, 中國飼料行業信息網, 中國飼料信息網 등 종합

주)

¹⁾중국 사료 및 사료첨가제관리조례의 내용에 근거하여 배합사료에 속하는 것으로 유추됨.

²⁾주로 단백질, 광물질과 사료첨가제를 일정한 비례로 배합한 사료(중국 사료첨가제관리조례)

³⁾농후사료 보충제에 속하는 것으로 유추되며, 초식동물의 영양을 보충하기 위해 여러 가지 사료원료와 사료첨가제를 일정한 비례로 배합한 사료를 칭함(중국 사료첨가제관리조례)

⁴⁾첨가제 혼합사료란, 2가지(종류) 또는 그 이상의 영양성 사료첨가제를 위주로 캐리어나 희석제와 일정한 비율로 배합한 사료를 가리키며, 여기에는 복합 혼합사료, 미량원소 혼합사료, 비타민 혼합사료가 포함된다.(중국 사료첨가제관리조례)

⁵⁾사료원료: 동물, 식물, 미생물 또는 광물질을 원천으로 사료 가공제조에 사용되지만 사료첨가제에 속하지 않는 사육물질을 가리킨다.(중국 사료첨가제관리조례)

[표] 사료첨가제의 제품 성분 분석치 항목 관련 표기 요구

순서	제품 유형	제품 성분 분석치 항목	비고
1*	미네랄(광물질) 등 미량 원소사료 첨가제	유효성분, 수분, 입도	▷ 입도 관련 요구가 없을 경우 해당 내용 표기 불필요
2	효소제 사료 첨가제	유효성분, 수분	-
3	미생물 사료 첨가제	유효성분, 수분	-
4	혼합 사료 첨가제	유효성분, 수분	-
5	기타 사료 첨가제	유효성분, 수분	-

*기업표준을 시행하는 사료첨가제 제품과 수입사료 첨가제 제품의 경우 해당 제품 성분 분석치 항목은 위생지표를 표기하도록 요구. 액상 첨가제 혼합 사료는 수분표기가 불필요

출처: 中國質量新聞網, 中國飼料行業信息網, 中國飼料信息網 등 종합

4) 중국 사료 및 사료 첨가제 수입국 현황

■ 현재 중국의 개나 고양이용 사료 HS코드는 2309.10이며, 사료첨가제를 포함한 기타 사료용 조제품의 HS코드는 2309.90임

[표] 2017 중국 반려동물 사료 및 사료첨가제 HS코드

품목번호			한글	원문
2309			사료용 조제품	配制的动物饲料：
2309	10		- 개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)	- 零售包装的狗食或猫食：
2309	10	10	--- 밀폐된 용기에 든 것	--- 罐头
2309	10	90	--- 기타	--- 其他
2309	90		- 기타	- 其他：
2309	90	10	--- 사료첨가제로 만들어진 것	--- 制成的饲料添加剂
2309	90	90	--- 기타	--- 其他

출처: 관세법령정보포털

■ 2016년을 기준으로 개나 고양이용 사료의 대 중국 수출 상위를 차지하는 국가는 태국, 미국, 호주, 캐나다, 뉴질랜드, 독일, 벨기에, 브라질, 대만, 체코 등이며, 한국은 수출이 거의 이루어지지 않고 있는 것이 확인됨

■ 또한, 2016년을 기준으로 사료첨가제가 포함된 기타 사료용 조제품의 대 중국 수출 상위를 차지하는 국가는 미국, 네덜란드, 덴마크, 영국, 말레이시아, 싱가포르, 프랑스, 일본, 벨기에, 이탈리아 등이며, 한국은 총 규모 419만 5천 USD를 기록하여, 2016년도 대 중국 수출규모 14위를 차지함

[표] HS코드 230910 개나 고양이용 사료 대 중국 수출 국가 및 수출금액 (단위:천USD)

연번	국가명	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
1	Thailand	924	2,024	3,020	11,831	16,387
2	United States of America	722	808	59	495	6,327
3	Australia	2,190	2,171	1,205	1,268	2,346
4	Canada	0	0	169	621	2,158
5	New Zealand	59	6	0	101	1,823
6	Germany	0	0	0	47	859
7	Belgium	0	0	436	352	601
8	Brazil	19	93	0	27	419
9	Taipei, Chinese	0	0	0	7	117
10	Czech Republic	0	0	0	20	102
11	Area Nes	0	0	0	0	95
12	Philippines	54	0	13	0	66
13	United Kingdom	0	0	1	0	63
14	South Africa	0	0	0	0	59
15	Japan	0	14	26	0	51
16	Netherlands	0	0	0	2	42
17	France	806	611	276	331	22
18	Viet Nam	23	0	0	15	21
19	Switzerland	0	0	0	0	3
20	Hungary	0	0	0	0	2
21	Korea, Republic of	0	0	47	0	1
계		10,233	9,230	9,010	15,919	31,567

출처: ITC Trade Map (www.trademap.org)

[표] HS코드 230990 사료용 조제품 기타 (사료첨가제 포함)
대 중국 수출 국가 및 수출금액 (단위:천USD)

연번	국가명	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
1	United States of America	169,804	157,488	147,808	112,831	157,710
2	Netherlands	30,766	37,243	35,728	21,812	24,767
3	Denmark	8,844	13,392	15,786	21,604	21,519
4	United Kingdom	18,567	14,666	13,289	13,134	18,135
5	Malaysia	3,542	6,427	15,755	14,382	16,475
6	Singapore	7,661	7,445	6,907	8,292	11,975
7	France	4,643	5,694	12,749	11,420	11,469
8	Japan	10,548	7,345	11,404	9,636	9,933
9	Belgium	2,687	4,415	4,786	5,067	9,515
10	Italy	1,777	839	5,511	7,078	7,759
11	Canada	2,624	1,925	3,283	2,402	6,562
12	Spain	5,303	3,628	4,498	4,835	6,089
13	Germany	1,557	1,648	2,384	2,380	4,826
14	Korea, Republic of	3,545	3,543	3,946	3,977	4,195
15	Taipei, Chinese	9,929	5,693	5,325	5,750	4,174
16	Australia	3,565	3,024	3,390	6,410	3,998
17	Hong Kong, China	1,002	601	1,918	2,297	2,774
18	Indonesia	1,236	1,230	2,687	754	2,523
19	Austria	671	1,641	985	292	2,403
20	Brazil	1,916	2,936	294	1,746	1,739
계		299,439	292,442	312,225	267,321	336,474

출처: ITC Trade Map (www.trademap.org)

3. 중국 수출 현황 및 수출 확대를 위한 지원 필요사항

1) 대 중국 수출 현황

■ 2011년 기준, 중국은 우리나라 사료의 수입 허용절차를 진행 중이었으나 현재까지 진전된 사항이 없으며, 현재 사료 첨가제²³⁾만 수입이 허가된 상황임. 우리나라 사료의 대 중국 수출을 위해서는 중국의 수입 허용절차 완료 후 중국측 규정(수출입 사료 및 사료첨가제 검역검역 감독관리방법, 총국령 제118호)에 따라 중국정부에 생산업체로 등록할 필요가 있음²⁴⁾

- 현재, 한국사료협회가 중국 검역당국과의 조속한 검역협의 진행을 위해 농식품부 및 주중 대사관에 중국 농업부 질검총국과의 적극적인 협의를 요청중임²⁵⁾

■ 콩을 찌서 만든 기능성 고단백 가축사료 원료인 발효대두박 사료의 경우, 현재 사료 제품 중 유일하게 중국 수출이 가능한 품목임²⁶⁾

- 농식품부는 사료 중국수출을 확대하기 위해 2013년부터 중국 검역당국과 발효대두박 검역·위생조건을 협의했으며, 2016년 1월 14일, 농식품부가 중국 베이징(北京)에서 중국 국가질량감독검역총국(질검총국)과 '한국산 사료(발효대두박)의 위생·검역 양해각서'에 서명하였음
- 계란분말·어분·개사료 등이 비공식적으로 수출되는 경우는 있지만, 사료제품 중 중국에 공식적으로 수출되는 것은 발효대두박 사료뿐이며, 이를 생산하는 한 대기업만 중국 수출 경험이 있음

■ 일부 사료 및 첨가제 제조업체의 경우, 중국 수출을 시도하였으나, 중국 국가질량감독검역총국의 제조 공장 실사 진행이 되지 않아 수출이 이루어지고 있지 않으며,²⁷⁾ 간식 제조업체의 경우, 영세한 규모 때문에 수출에 대한 고려는 이루어지지 않고 있음

- 중국 수출을 위해서는 관련 서류를 중국 정부에 제출하고 중국에서 제조 공장 실사를 한 후, 검역이 승인되는 구조이나, 중국 국가질량감독검역총국에서 공장 실사를 나오고 있지 않은 상황임.
- 간식 제조 업체의 경우, 현재 대부분 영세한 규모이기 때문에 수출을 고려하고 있지 않고, 수출 경험도 없는 상황임²⁸⁾

23) 국내 사료 첨가제 현황 참조

24) 농림축산검역본부 수출검역정보 <http://eminwon.qia.go.kr/intro/ipstInfo/view.jsp>

25) 농수축산신문 (2017.2.24.) <http://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=128599>

26) 연합뉴스 (2016.1.13.)

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/01/13/0200000000AKR20160113136300030.HTML>

27) 사료 제조업체 S사 및 간식 제조업체 H사 인터뷰 결과

28) 펫푸드 협회 관계자 인터뷰 결과

- 국내산 원료를 사용하는 제품의 경우, 신뢰할 수 있고 품질이 좋은 장점이 있으나, 원가가 비싸기 때문에 국내산 원료를 사용한 제품을 생산하여 수출하기에는 무리가 있음²⁹⁾
- 또한, 수출 대상 국가의 시장상황이나 소비자 및 유통 상황, 바이어 등에 대한 정보가 전무하여 수출하는 방법 및 전략에 대한 인지가 이루어지지 않고 있음³⁰⁾

2) 수출 확대를 위한 지원 필요 사항

- 가장 필요한 지원은 중국 측에서 수입 허용절차를 빠르게 추진할 수 있도록 정부차원의 협의를 진행하는 것임
- 제조업체 인터뷰 결과, 국내산 원료 사용 촉진을 위해 가장 필요한 지원으로 육류 등 고가의 국내산 원료에 대한 비용 지원이 가장 효과적이라는 의견이 있었음
- 또한, 영세업자들의 브랜드 구축 지원 및 효과적인 마케팅 방법 등에 대한 교육 지원으로 업체의 자생력을 키워줄 수 있는 방안 마련이 필요함
- 이에 더해, 해외 시장에 대한 정보 및 바이어 정보 등이 부재하기 때문에 수출 대상국가 및 관련 정보에 대한 유용하고 정확한 정보 및 컨설팅이 필요함

29) 제조업체 인터뷰 결과

30) 제조업체 인터뷰 결과

4. 국내 사료 첨가제 현황

1 정의와 구분

- 사료첨가제란, 질병의 예방, 결핍물의 보충, 사료효율의 증진 및 성장촉진 등을 목적으로 사용하는 동물용의약품 또는 동물용의약외품을 칭함.
- 현재 「사료관리법」에서는 「사료 등의 기준 및 규격」 제11조 및 [별표17]에 따라 사료 내 허용가능 동물용의 약품의 종류는 9종만이 해당되며, 이밖에, 단미, 보조 사료로 구분된 사료 첨가제(결착제, 유화제, 보존제, 아미노산제, 비타민제 등)로 구분됨.
 - 농가 등 소비자가 아닌 제조·수입·판매·공급업자등은 사료첨가제 중 「사료관리법」에서 허용하는 9종의 동물용의약품 이외에는 사료에 첨가해서는 안됨.
 - 다만, 동물용의약품 등 취급규칙 제2조제2항에 따라 동물용의약품 및 동물용의약외품이 아닌 것으로 분류된 것은 사용이 가능함.
- 2015년 이전 사료첨가제는 위와 같은 구분 없이 함께 혼용하여 사료첨가제로 사용되었는데, 2015년 1월1일 농림축산식품부는 잔류 우려 등의 문제로 배합사료 제조 시 첨가할 수 있는 항생항균제 종류를 지속적으로 감축해오면서, 현재 배합사료에 첨가할 수 있는 항생항균제가 최종 9종으로 정해짐.

[참고 1]

「동물용 의약품등 취급규칙」 제2조(정의 등) ①이 규칙에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각호와 같다.

6. “사료첨가제”라 함은 비타민제·푸로비타민제·항생물질·항균제·항산화제·항곰팡이제·효소제·생균제·아미노산제 및 미량광물질 등 사료에 첨가하여 질병의 예방, 결핍물의 보충, 사료효율의 증진 및 성장촉진등을 목적으로 사용하는 동물용의약품 또는 동물용의약외품을 말한다.

②제1항제6호의 규정에 의한 사료첨가제 중 동물용의약품 또는 동물용의약외품으로 관리할 필요성이 없는 성분의 것 또는 함량미달의 것으로서 사료관리법에 의한 사료로 관리되는 것은 이를 동물용의약품 또는 동물용의약외품으로 보지 아니한다.

「사료 등의 기준 및 규격」 [별표17]

1. 사료 내 사용 가능한 동물용의약품의 종류

나라신, 디클라주릴, 라살로시드나트륨, 나두라마이신암모늄, 모넨신나트륨, 살리노마이신, 샘두라마이신, 크로피돌, 펜벤다졸
(총 9종)

2. 유해사료의 범위와 기준[별표 2]

[표] 사료내 혼합가능한 동물용의약품의 허용기준

동물용의약품종류	적용대상 사료 및 허용기준
나라신, 디클라주릴, 라살로시드나트륨, 나두라마이신암모늄, 모넨신나트륨, 살리노마이신, 샘두라마이신, 크로피돌, 펜벤다졸	배합사료 중 착유용, 산란용, 큰소비육후기용, 비육돈출하용, 육계출하용에 한하여는 미검출되어야함

[참고 2]



축산물품질평가원



축산경제
The Livestock Economic News

종합
축종
관련산업
협동조합
기획
화제(Focus)
Opinion
참여마당

[독자기고](#) | [독자마당](#) | [관련사이트](#) | [\[장터\]샵니다](#) | [\[장터\]팝니다](#)

홈 > 관련산업 > 동약

동물약품 사료첨가제 사료 첨가 금지

9종 항생·항균제 제외 '사료 기준·규격' 고시

박정완 기자 | wan@chukkyung.co.kr

+ - 🏠 📄 🖨
승인 2015.01.23 14:39:06
B f N S

9종의 항생항균제를 제외한 모든 동물용의약품 사료첨가제가 판매 중단 위기에 놓였다.

농림축산식품부가 기존 '사료공정서'와 '유해사료의 범위와 기준'을 지난해 말 '사료 등의 기준 및 규격'으로 통합해 고시하면서 올해 1월 1일부터 9종의 항생항균제를 제외한 동물용의약품으로 허가된 모든 사료첨가제의 사료 첨가가 금지됐기 때문이다. 농축산부는 잔류 우려 등의 문제로 배합사료 제조 시 첨가할 수 있는 항생항균제 종류를 2000년대 초반부터 지속적으로 감축해 왔고, 현재는 배합사료에 첨가할 수 있는 항생항균제가 9종으로 제한됐다.

이처럼 '배합사료'에 첨가할 수 있는 항생항균제의 종류를 감축하는 것이 농축산부의 정책 기조였다.

그러나 이번 고시 개정에서는 잔류에 의한 위해성 우려가 없는 동물용의약품 사료첨가제에 대해서도 배합사료를 포함한 전체 사료에의 사용을 금지시켜 논란이 되고 있다.

예를 들어 비타민, 아미노산, 미량광물질 등은 잔류 위험이 없는 물질로 동물용의약품 사료첨가제로 허가 또는 단미·보조사료로 등록하면 별도의 제한 없이 사료에 첨가돼 왔다.

그러나 1월 1일부터는 동일 물질이라해도 동물용의약품 사료첨가제로 허가된 물질은 사료에 첨가할 수 없고 단미·보조사료로 등록된 물질은 사료에 첨가가 가능하다. 이처럼 고시가 엉뚱한 방향으로 개정돼 불평등과 모순이 발생하고 있다는 비판이 일고 있다.

2 종류

■ 동물의약품용 사료첨가제(총 9종): 나라신, 디클라주릴, 라살로시드나트륨, 나두라마이신암모늄, 모넨신나트륨, 살리노마이신, 샘두라마이신, 크로피돌, 펜벤다졸

■ 단미,보조사료로 등록된 사용가능한 사료첨가제

- 품질의 저하를 위해 사료에 첨가하는 것: 결합제, 유화제, 보존제
- 효용의 증대를 위해 사료에 첨가하는 것: 아미노산제, 비타민제(프로비타민제포함), 효소제, 생균제, 향미제, 비단백태질소화합물, 규산염제, 완충제, 착색제, 추출제, 올리고당, 기타
- 제1호 및 제2호의 규정에 의한 사료를 혼합하는 것: 혼합제

[표] 단미,보조사료로 등록된 사료첨가제의 종류

구분	사료종류	명칭
품질의 저하를 방지하기 위해 사료에 첨가하는 것	결합제	(1) 천연결합제 :구아검,리그닌셀포네이트,셀룰로오즈,송진, 젤라틴,천연검,카제인, 콜라겐 (2) 합성결합제 :알긴산나트륨,알긴산암모늄,알긴산칼륨, 카르복실메틸셀룰로오스 나트륨,카제인나트륨, 폴리메틸로카바마이드,폴리아크릴산나트륨 (3) (1)과 (2)의 합제
	유화제	글리세린 지방산 에스테르,레시틴,소르비탄 지방산 에스테르, 자당 지방산 에스테르,폴리옥시에틸렌 글리세롤 지방산 에스테르,폴리옥시에틸렌 소르비탄 지방산 에스테르, 프로필렌글리콜와 그 합제
	보존제	(1) 산미제 :DL-사과산,DL-주석산,L-주석산,개미산,개미산칼슘,구연산,낙산,낙산나트륨,소르빈산,소르빈산칼륨, 안식향산,안식향산나트륨,인산,젖산,초산,푸말산,호박산 (2) 항응고제 :블랙카본,실리카분말,염화주석,화이트카본, 활성탄 (3) 항산화제 :레스베라트롤,몰식자산프로필, 부틸하이드록시아니솔,부틸하이드록시톨루엔,에톡시킨, 케르세틴,및 기타 천연 항산화제 (4) 항곰팡이제 :프로피온산,프로피온산나트륨,프로피온산칼슘 (5) (1)부터 (4)의 합제

구분	사료종류	명칭
효용의 증대를 위하여 사료에 첨가하는 것	아미노산제	DL-메치오닌,DL-메치오닌수산화유도체 칼슘염, DL-메치오닌수산화유도체,DL-알라닌,DL-트레오닌철, DL-트립토판,L-글루타민산,L-글루타민산나트륨,L-라이신 액상, L-라이신염산염 액상,L-라이신염산염,L-라이신황산염, L-메치오닌,L-발린,L-알기닌,L-트레오닌,L-트립토판, 아미노초산과 그 합제
	비타민제(프로비타민제포함)	나이아신,비오틴,비타민A,비타민B1,비타민B12,비타민B2,비타민B6,비타민C,비타민D,비타민D2,비타민D3,비타민E,비타민K,비타민K3,비타민K4,염화콜린,엽산,이노시톨,타우린,판토텐산,프로비타민A와 그 유사체 및 합제
	효소제	(1) 당분해효소 :글루코아밀라아제,락타아제,말토게닉아밀라아제,셀룰라아제,엑소글루카나아제,엔도글루카나아제,키시라나제,키토사나아제,펙티나아제,헤미셀룰라아제, α -아밀라아제, β -글루카나아제, β -만나아제, β -아밀라아제 (2) 지방분해효소 :리파아제 (3) 인분해효소 :피타아제 (4) 단백질분해효소 :브로멜라인,산성 프로테아제, 식물성프로테아제,알카리성프로테아제,중성프로테아제 (5) (1)부터 (4)의 합제
	생균제	(1) 유익세균 :락토바실러스 누에릭,락토바실러스 락티스, 락토바실러스 루테리,락토바실러스 불가리쿠스,락토바실러스, 브레비스,락토바실러스 살리바리우스,락토바실러스, 애시도필러스,락토바실러스 카제이,락토바실러스 커바투스, 락토바실러스 크리스파투스,락토바실러스 파라카제, 락토바실러스 퍼멘텀,락토바실러스 페롤렌스,락토바실러스 프란타럼,락토바실러스 헬베티쿠스,로돕슈도모나스 캡슐레이타, 모나스쿠스 퍼퓨리어스,바실러스 렌투스,바실러스, 리체니포미스,바실러스 서브틸리스,바실러스 세레우스(도요이에 한함),바실러스 코아글란스,바실러스 클라우지,바실러스 폴리프멘티쿠스,바실러스 푸밀루스,비피도박테리움 롱검, 비피도박테리움 비피덤,비피도박테리움 서모필럼, 비피도박테리움 인텐티스,엔테로코커스 락티스,엔테로코커스 써모필러스,엔테로코커스 웨이엄,클로스트리듐 브티리컴, 페디오코커스 세레비지아,페디오코커스 애시디락티시, 페디오코커스 펜토사세우스 (2) 유익곰팡이균 :아스퍼질러스 나이거,아스퍼질러스 오리제 (3) 유익효모제 :맥주효모,양조효모,잔토필로마이세스 덴드로하우스,제빵효모,조사건조효모,토롤라효모,피키아 파리노사,효모배양물 (4) 박테리오파지 :살모넬라 갈리나룸 박테리오파지,살모넬라 엔테라이티디스 박테리오파지,살모넬라 티피유리움 박테리오파지,클로스트리듐 퍼프린젠스 박테리오파지 (5) (1)부터 (2),(3)의 합제
	향미제	(1) 착향료 :향미제(향미료를 원료로 하는 휘발성지방산 및 유기산제를 포함) (2) 감미료 :네오헤스페리딘디하이드로칼콘,맥아당(말토스), 백당(슈크로스),사카린나트륨,설탕,천연감미료,캐러멜, 포도당(글루코오스) (3) 조미료 :글루타민산 나트륨,마늘분말 (4) (1)부터 (3)의 그 합제

구분	사료종류	명칭
효용의 증대를 위하여 사료에 첨가하는 것(계속)	비단백태질소화 합물	당밀요소,대용단백,디우레이드이소부탄,비우렛,요소, 인산암모늄,인산요소,전분요소,황산암모늄과 그 합제
	규산염제	건운모,고령토,벤토나이트,일라이트,제올라이트,흑운모와 그 합제
	완충제	산화마그네슘,소다회,중조와 그 합제
	착색제	천연착색제,합성착색제(아스타키산틴,아포카르텐산 에스테르, 칸탄산틴에 한한다)
	추출제	과실 및 과채추출물,동물추출물(키토산,키틴),반추위추출물, 세포벽추출물(글루칸,만난 등 세포벽물질),종자추출물(자몽, 키텔레아,포도 등),초목(草木)추출물(목초액,유카추출물, 천연 비테인[베타인]등),타우마린,프로폴리스추출물,해초 및 해조추출물과 그 합제
	올리고당	갈락토올리고당,대두올리고당,만노스 올리고당, 이소말토올리고당,키토올리고당,플락토 올리고당과 그 합제
	기타	시스테인염산염
제1호 및 제2호의 규정에 의한 사료를 혼합한 것	혼합제	혼합성 보조사료

출처: 농림축산식품부 (2014). 기능성 사료첨가제 인증제도 도입방안연구

3 국내 제품 현황

■ 사료첨가제의 제품은 사료관리법에 명시된 기준인 가축을 대상으로 하는 제품이 주를 이룸

- 예시 1: (주)소마_생물공학 기술로 60여가지의 친환경 사료첨가제를 생산하는 회사로써 생균제, 효모제, 유기산제, 유기태 미네랄제, 약취제거제, 프로폴리스 제품 등 다양항 사료 첨가제를 독보적인 기술력과 생산 및 상품 특허를 바탕으로 제조, 공급하고 있음. 또한, 한국 내 농축사료를 과거 20년간 생산공급하는 유일한 제조회사이며, 사료첨가제를 세계13개국에 수출 중에 있음.

[표] 예시 1: (주)소마의 기능성사료첨가제 제품 리스트

회사명	제품사진	제품명	특징	주요성분
(주)소마		맘마소마	모유분비촉진제	유기태 철, 유기태 크롬, 한방제제, 효소, 이스트 컬처, 비타민/미네랄 프리믹스, 향미제
		소마미트	천연 성장촉진제, 육질개선용 첨가제	유기태 크롬, 유기태 셀레늄, 트립토판, 효소제, 이스트컬처, 전해질
		소마시드	다목적 복합 유기산제	유기산제 5종(구연산, 사과산, 젖산, 인산, 개미산), 감미제, 전해질, 생균제
		프로바이오-5	고농도 활성복합 생균제	Saccharomyces Cerevisiae, Bacillus Subtilis, Bacillus Licheniformis, Lactobacillus Acidophilus, Lactobacillus Plantarum
		IBC	효모세포에서 추출한 핵산을 함유한 면역증진제	효모세포 추출물, 불활성 건조효모, 펩타이드
		소마이스트	고농축사료를 급여하는 가축을 위한 이스트컬처	이스트컬처, By-Pass단백질, 유기산제
		크린텍	유해가스 흡착용 사료첨가제	유카추출물, 소나무 추출물, 생균제, 효소제
		소마본드 포르테	복합기증, 복합원료의 곰팡이독소 흡착제	PVPP(Polyvinylpyrrolidone), 만난올리고당 (Mannan Oligosaccharide) + β -Glucan, 밀크 씨슬(Milk Thistle:실리마린), 효모추출물, 일라이트
		지.티.	가축 성장보조제	Saccharomyces Cerevisiae
		만나-씨	갓 태어난 동물을 위한 특수 에너지 공급제	단쇄 지방산
		비테락	고온 스트레스 경감용 사료첨가제	비테인

■ 반려동물을 대상으로 하는 사료첨가제는 간식 및 주식에 첨가하여 급여하는 제품으로서, 영양제, 비타민제 등이 제품으로 확인되며, 수입산의 비중이 큰 것으로 확인됨.

표] 예시 2: 반려동물 대상 사료첨가제 제품 리스트

제조사/수입사	제품사진	제품명	특징	주요성분
(주)한국인삼공사		홍삼함유복어농축액분말	면역&원기회복에 도움	진세노사이드(Rg1+Rb1+Rg3), 명태농축액분말, 홍삼성분, 아미노산 등
		홍삼함유조인트케어	면역&관절 건강에 도움	진세노사이드(Rg1+Rb1+Rg3), 초록잎혼합분말, 글루코사민황산염 등
		홍삼함유스킨케어	면역&피부 건강에 도움	진세노사이드(Rg1+Rb1+Rg3), 홍삼성분, 피쉬콜라겐, 정제참치유분말 등
비타독/ (주)펫큐브		비타독 멀티비타민	소고기맛 10개입	비타민 합제(비타민 A, 비타민B3, 비타민 E 등)
Petdome/ Petdome		뉴트리빗플러스독	종합영양제	맥아시럽, 페트롤라툼, 글리세린, 천연향료, 아카시아검, 대구간유;비타민E, 피리독신염산염(비타민B6), 비타민A, 염화아연, 리보플라빈(비타민B2), 엽산, 비타민D, 아오딘화칼륨, 황산제2동수화물, 비오틴, 시아노코발라민(비타민B12), 소듐셀렌산염
Dr.Harvey's/ 내츄럴트레이드		멀티비타민 앤 미네랄	Multi Vitamin and Mineral Supplement for Dogs	화분, 스피루리나, 레시틴, 효모, 마늘, 아마씨, 알팔파, 다시마, 빌베리, 카모마일, 귀리, 은행잎 추출물, 민들레, 우엉, 타임, 파파야, 로즈마리, 박하, 회향씨, 밀크시슬, 로즈힙, 감초뿌리, 생강, 포티 등
herbsmith/ 아름나옴		스펙터	눈과 시력 보조제	블루베리, 케익, 시금치, 베타카로틴, 국화속 꽃, 구기자, 아연단백질 화합물, 비타민C, 루테인, 쌀가루, 해바라기 레시틴, 쌀겨, 아마씨, 귀리 알맹이, 식물성 글리세린, 연어밀, 대구간유, 과일주스, 자연곡물, 텍스트린, 소르빅산, 맥주효모, 식물성 기름
		위스덤	인지보조제	L카르니틴, 알파리포익산, L류신, L이소류신, L발린, 은행잎, 베타인, DHA골드, 쌀가루, 해바라기 레시틴, 쌀겨, 아마씨, 귀리 알맹이, 식물성 글리세린, 연어밀, 대구간유, 과일주스, 자연곡물, 텍스트린, 소르빅산, 맥주효모, 식물성 기름
		사운드 비스커서티츄	관절보조제	글루코사민 HCl, 히알루론산 HA, MSM, 보스웰리아, 현호색, 커큐민, 유카, 맥주효모, 닭고기분말, 대구간유, 건조연어, 아마씨밀, 글리세린, 레시틴, 귀리가루, 쌀겨, 쌀가루, 소르빅산, 트리글리세리드
		글리머 스킨 & 코트 서포트	피모 보조제	검은참깨, 폴리거넘, 앤초비오일, DHA골드, 보리지오일, 이브닝 프림로즈오일, 크릴새우오일, 쌀겨, 쌀가루, 해바라기 레시틴, 귀리알맹이, 연어밀, 식물성 글리세린, 과일주스, 자연곡물텍스트린, 맥주효모, 소르빅산

부록

1. 중국 수출입사료 및 사료첨가제
검험검역감독관리판법 번역본 및 원
본
2. 수입 사료 및 사료첨가제 등기관
리방법 번역본 및 원본
3. 주요 반려동물 간식 제품 목록

1. 중국 수출입사료 및 사료첨가제 검험검역감독관리판법 번역본 및 원본

수출입사료및사료첨가제검험검역감독관리판법

국가질량감독검험검역총국령 제118호

《수출입사료및사료첨가제검험검역감독관리판법》을 2009년 2월 23일 국가질량감독검험검역총국의 업무회의에서 심의 통과하고 이에 공포하며, 2009년 9월 1일부터 시행한다.

2009년 7월 20일

제1장 총 칙

제1조 수출입사료와 사료첨가제의 검험(检验, 검사)검역 감독관리 업무를 규율하고 수출입 사료와 사료첨가제의 안전수준을 제고하고 동물과 인체의 건강을 보호하기 위해, 《중화인민공화국출입경동식물검역법》 및 실시조례, 《중화인민공화국수출입상품검험법》 및 실시조례, 《식품 등 제품의 안전 감독관리를 강화에 관한 국무원의 특별규정》 등 관련 법률, 법규 규정에 의거하여 이 판법을 제정한다.

제2조 이 판법은 수입, 수출 및 국경통과 사료와 사료첨가제(이하 사료라 함)의 검험검역과 감독관리에 적용한다.

사료로 사용하는 동식물과 그 제품은 이 판법의 규정에 따라 관리한다.

약물사료 첨가제는 이 판법을 적용하지 아니한다.

제3조 국가질량감독검험검역총국(이하 국가질검총국이라 함)은 전국 수출입 사료에 대한 검험검역과 감독관리 업무를 통일적으로 관리한다.

국가질검총국이 각 지역에 설치한 출입국검험검역기관(이하 검험검역기관이라 함)은 그 관할구역내의 수출입 사료에 대한 검험검역과 감독관리 업무를 책임지고 실시한다.

제2장 위험관리

제4조 국가질검총국은 수출입 사료에 대한 위험관리를 실시한다. 여기에는 위험분석을 토대로 수출입사료에 대해 실시하는 제품위험 등급분류, 기업 분류, 감독관리체계 심사, 위험 모니터링, 위험 경고 등 조치가 포함된다.

제5조 검험검역기관은 수출입 사료의 제품위험 등급에 따라 서로 다른 검험검역 감독관리 판법을 취하며 동태적인 조정을 실시한다.

제6조 검험검역기관은 수출입 사료 제품의 위험등급, 기업의 신의성실도, 안전위생 통제능력, 감독관리 체계의 유효성 등에 근거하여 주책등기한 경외의 생산, 가공, 보관 기업(이하 경외생산기업이라 함)과 국내의 수출사료 생산, 가공, 보관 기업(이하 수출생산기업이라 함)에 대한 분류 관리를 실시하며, 서로 다른 검험검역 감독관리 판법을 취하는 동시에 동태적인 조정을 실시한다.

제7조 국가질검총국은 사료제품의 종류에 따라 수입 사료에 대한 검험검역 요구를 제정한다. 처음 중국에 사료를 수출하는 국가나 지역에 대해서는 위험분석을 실시하며, 중국에 사료를 수출한 적이 있거나 수출하고 있는 국가나 지역에 대해서는 리뷰 심사를 실시함으로써 그 사료의 안전 감독관리 체계를 중점적으로 심사하고 그 위험분석 또는 리뷰 심사결과에 근거하여 사료수입을 허용하는 국가나 지역명단과 사료제품의 종류를 제정, 조정 및 공포한다.

제8조 국가질검총국은 수출입사료에 대한 위험 모니터링을 실시하며, 수출입사료의 연도 위험모니터링 계획을 제정하고 연도 위험모니터링 보고서를 작성한다. 직속 검험검역국은 당시 실제 상황에 비추어 구체적인 실시방안을 제정하고 그 실시를 조직한다.

제9조 국가질검총국은 수출입 사료의 안전성, 검험검역 중에서 발견한 문제, 국내외 상관 조직기관이 통보한 문제, 그리고 국내외 시장에서 발생한 사료안전 문제에 근거하여 위험분석을 실시하며, 아울러 그에 근거하여 위험경고 정보를 시의 적절하게 발표한다.

제3장 수입검험검역

제1절 주책등기

제10조 국가질검총국은 사료 수입을 허용하는 국가나 지역의 생산기업에 대한 주책등기 제

도를 실시하며, 수입 사료는 주책등기를 마친 경외생산기업으로부터 수입해야 한다.

제11조 경외생산기업은 수출국가 또는 지역의 법률, 법규 및 표준의 상관 요구에 부합되고 중국의 관련 법률, 법규 및 표준의 대등한 효과 요구에 부합되어야 하며, 아울러 수출국가 또는 지역 주관부서의 심사에 합격된 후 국가질검총국에 추천해야 한다. 추천서류에는 아래의 것들이 포함되어야 한다.

- (一) 기업정보. 기업 명칭, 주소, 정부의 비준번호
- (二) 주책제품의 정보. 주책제품의 명칭, 주요원료, 용도 등
- (三) 당국의 증명. 추천한 기업이 주관부서의 비준을 득하고 그 제품을 수출국가나 지역에 서 자율적으로 판매할 수 있음을 증명해야 한다.

제12조 국가질검총국은 추천서류에 대한 심사를 실시해야 한다.

심사에 불합격한 경우 수출국가 또는 지역의 주관부서에 통지하여 보정하게 한다.

심사에 합격된 경우 국가질검총국은 수출국가 또는 지역의 주관부서와 협의한 후 수출국가 또는 지역에 전문가를 파견하여 그 사료안전 감독관리체계에 대한 심사를 실시하고 주책등기를 신청한 기업에 대해 표본 검사를 실시한다. 표본검사에 불합격한 기업은 주책등기 수속을 처리하지 아니하고 그 원인을 수출국가 또는 지역의 주관부서에 통보하며, 표본검사에 합격되었거나 표본검사를 실시하지 아니한 기타 추천기업에 대해서는 주책등기 수속을 처리하고 국가질검총국의 정부사이트에 공개한다.

제13조 주책등기 유효기간은 5년으로 한다.

경외생산기업이 그 주책등기 유효기간을 연기해야 하는 경우에는 수출국가 또는 지역의 주관부서가 그 유효기간 만료 6개월 전에 국가질검총국에 연기 신청을 제출해야 한다. 필요 시 국가질검총국은 수출국가 또는 지역에 전문가를 파견하여 그 사료의 안전감독 관리체계에 대한 리뷰 심사를 실시하고 연기 신청을 제출한 경외생산기업에 대한 표본 검사를 실시한다. 표본검사에 합격되었거나 표본검사를 실시하지 아니한 기타 연기 신청 경외생산기업은 그 주책등기 유효기간을 5년 연장한다.

제14조 주책등기 수속을 마친 경외생산기업이 생산중지, 생산품목 변경, 부도 또는 수출국가나 지역의 주관부서에 의해 생산허가증, 영업집조가 회수 취소된 경우 국가질검총국은 그 주책등기를 말소한다.

제2절 검험검역

제15조 수입 사료의 수입동식물검역허가증을 받아야 하는 경우에는 상관 규정에 따라 수입 동식물검역허가증을 신청해야 한다.

제16조 화주 또는 그 대리인은 사료를 수입하기 전에 또는 수입할 때 검험검역기관에 검사 신고를 해야 한다. 검사신고 시에는 원산지증명서, 무역합동(合同, 계약서), 신용장, 선하증권, 발표(发票, 송품장) 등을 제출해야 하며 동시에 제품의 서로 다른 요구에 따라 수입 동식물검역허가증, 수출국가나 지역의 검험검역증서, 《수입사료 및 사료첨가제 제품 등기증》(사본)을 제출해야 한다.

제17조 검험검역기관은 아래의 요구에 따라 수입 사료에 대한 검험검역을 실시한다.

- (一) 중국 법률과 법규, 국가의 강제성 표준 및 국가질검총국이 규정한 검험검역 요구
- (二) 쌍무협정, 의정서, 비망록
- (三) 《입경동식물검역허가증》에 열거한 요구.

제18조 검험검역기관은 아래의 규정에 따라 수입 사료에 대한 현장검사를 실시한다.

- (一) 화물과 증빙서류 대조. 증빙서류와 화물의 명칭, 수량(무게), 포장, 생산일자, 컨테이너 번호, 수출국가나 지역, 생산기업의 명칭과 주책등기 번호 등의 부합여부
- (二) 라벨검사. 사료 라벨에 대한 국가표준의 부합여부
- (三) 감각 검사. 포장, 용기의 완전여부, 품질보장기간 경과여부, 부패변질, 유해생물, 토양, 동물시체, 동물의 배설물 등 수입 금지물의 유무여부.

제19조 현장검사에서 아래의 상황중의 하나가 있는 경우 검험검역기관은 《검험검역 처리통지서》를 발급하며, 화주 또는 그 대리인은 검험검역기관의 감독 하에서 반송 또는 소각 처리를 해야 한다.

- (一) 수출국가나 지역이 수입허가 국가 또는 지역 명단에 편입되지 아니한 경우
- (二) 비 주책등기 경외생산기업의 제품인 경우
- (三) 주책등기 경외생산기업의 비 주책등기 제품인 경우

- (四) 화물과 증빙서류가 맞지 아니한 경우
- (五) 라벨이 표준에 부합되지 않고 또한 수정할 수도 없는 경우
- (六) 품질보장기간이 지났거나 부패 변질한 경우
- (七) 토양, 동물시체, 동물의 배설물, 검역성 유해생물을 발견하였으나 유효한 검역처리를 할 수 없는 경우.

제20조 현장검사에서 포장이 헤어졌거나 용기가 파열된 경우 화주 또는 그 대리인은 완전하게 정리해야 한다. 포장이 파손되고 동식물 전염병이 퍼질 가능성이 있는 경우에는 그로 인해 오염된 장소, 물품, 집기에 대해 검역 처리를 해야 한다.

제21조 검험검역기관은 서로 다른 유형의 경외생산기업 제품에 대해 상응한 검험검역 판법을 취하여 표본 검사를 실시하고 《표본 추출(채취) 증빙》을 제시하며, 아울러 그 표본을 실험실에 송달하여 안전위생항목 테스트를 실시한다.

검험검역기관은 표본 추출대상 화물을 그가 지정한 검사대기 보관 장소에 운송하여 테스트 결과를 기다리게 해야 한다.

제22조 검험검역에 합격된 경우 검험검역기관은 《입경화물 검험검역증명》을 제시하고 통과시킨다.

검험검역에 불합격인 경우 검험검역기관은 《검험검역 처리통지서》를 발급하며, 화주 또는 그 대리인은 검험검역기관의 감독 하에서 유해제거, 반송 또는 소각 처리를 하여 유해제거 처리에 합격된 경우에만 수입을 허용한다. 대외 배상요구가 필요한 경우 검험검역기관은 관련 증서를 제시한다. 검험검역기관은 수입 사료의 검험검역 불합격 정보를 국가질검총국에 보고해야 한다.

제23조 화주 또는 그 대리인은 검험검역기관의 《입경화물 검험검역증명》을 취득하기 전에는 임의로 수입 사료를 이전, 판매 또는 사용할 수 없다.

제24조 수입 사료를 서로 다른 항구에 하역하는 경우 선 하역 항구의 검험검역기관은 서면으로 그 검험검역 결과와 처리상황을 지체 없이 기타 하역항구 소재지의 검험검역기관에 통지해야 하며, 대외 증서제시가 필요한 경우에는 마지막 하역항구의 검험검역기관이 일괄하여 증서를 제시한다.

제3절 감독관리

제25조 수입사료 포장에는 중문 라벨을 부착해야 하며, 라벨은 중국의 사료라벨 관련 국가 표준에 부합되어야 한다.

벌크사료를 수입하는 경우 수입기업은 검험검역기관이 지정한 장소에서 포장하고 사료라벨을 부착한 후에야 수입할 수 있으며, 직접 검험검역기관이 지정한 생산, 가공기업에 운송하여 사료 생산에 사용하는 경우에는 라벨을 부착하지 아니할 수 있다.

국가가 동물원성 수입 사료의 사용범위에 대한 제한이 있는 경우 시장에서 판매하는 동물원성 사료 포장에는 사용범위를 밝혀야 한다.

제26조 검험검역기관은 사료 수입기업(이하 수입기업이라 함)에 대한 비안 관리를 실시한다. 수입기업은 최초 검사신고를 하기 전에 또는 검사신고를 할 때 소재지 검험검역기관에 영업집조 사본을 제출하여 비안해야 한다.

제27조 수입기업은 경영 보존문서를 제작하여 수입 사료의 검사신고 번호, 품명, 수량/무게, 포장, 수출국가나 지역, 국외 수출회사, 경외생산기업의 명칭 및 그 주책등기 번호, 《입경화물 검험검역증명》, 수입 사료의 유통방향 등 정보를 기록해야 하며, 기록 보존기간은 최소2년 이상이어야 한다.

제28조 검험검역기관은 비안한 수입기업의 경영 보존문서를 정기적으로 심사하며, 심사에 불합격인 경우에는 불량기록 기업명단에 등재하고 그 수입사료에 대해 더욱 엄격한 검역을 실시한다.

제29조 국외에서 발생한 사료안전사고가 기 수입 사료와 관련되거나 국내 유관부서의 통보 또는 사용자의 신고를 받은 수입 사료에 안전위생 문제가 발생한 경우 검험검역기관은 소급 조사를 실시해야 하며, 아울러 국가의 관련 규정에 따라 처리해야 한다.

수입 사료에 전향에 열거한 사항이 있어 동물과 인체건강 및 생명 안전에 피해를 입할 수 있는 경우 사료 수입기업은 스스로 소회(召回, 리콜)를 해야 하며, 아울러 검험검역기관에 보고해야 한다. 수입기업이 소회의무를 이행하지 아니할 경우 검험검역기관은 수입기업에 소회를 명함과 아울러 불량기록 기업명단에 등재할 수 있다.

제4장 수출 검험검역

제1절 주책등기

제30조 국가질검총국은 수출사료 수출생산기업에 대한 주책등기 제도를 실시하며, 주책등기를 마친 수출생산기업만 사료를 수출할 수 있다.

제31조 주책등기를 신청하는 기업은 아래의 여건에 부합되어야 한다.

(一) 공장건물, 생산공정, 설비 및 시설을 확보해야 한다.

1. 공장주소는 공업오염원을 피하고 양식장, 도살장, 주민의 거주지역과 적당한 거리를 유지해야 한다.

2. 공장건물, 작업장의 분포가 합리하고 생산구역과 생활구역, 사무구역이 분리되어야 한다.

3. 생산공정 설계가 합리하고 안전위생 요구에 부합되어야 한다.

4. 생산능력에 어울리는 공장건물, 설비 및 창고저장 시설을 갖추어야 한다.

5. 유해생물(설치류 동물, 파리, 창고보관 해충, 조류 등)의 방제 시설을 갖추어야 한다.

(二) 그 생산 제품에 어울리는 품질관리기관과 전문 기술인원을 확보해야 한다.

(三) 안전위생 통제에 어울리는 테스트능력을 갖추어야 한다.

(四) 관리제도.

1. 직위 책임제도

2. 인원 연수훈련 제도

3. 종업원의 건강검진 제도

4. 위해요소중점관리기준(HACCP) 원리에 따라 품질관리체계를 수립하고 위험분석을 토대로 자체 검사, 자체 통제를 실시해야 한다.

5. 위생기준운영절차(SSOP)

6. 원부자재, 포장재 합격 납품회사에 대한 평가와 검수제도

7. 사료라벨 관리제도와 제품 소급제도

8. 폐기물, 폐수 처리제도

9. 고객신고 처리제도

10. 품질안전 돌발사건 급별 관리제도.

(五) 국가질검총국이 사료제품의 종류에 따라 각각 제정한 수출검험검역 요구.

제32조 수출생산기업은 소재지 직속 검험검역국에 주책등기를 신청하는 동시에 아래의 서류(1식3통)를 제출해야 한다.

(一) 《수출사료 생산, 가공, 보관 기업 검험검역 주책등기 신청표》

(二) 영업집조(사본)

(三) 조직기관대마증서(사본)

(四) 국가 사료 주관부서가 심사, 생산허가, 제품허가번호 등 요구가 있는 경우에는 비준을 득한 상관 증명서류를 제출해야 한다.

(五) 환경보호와 관련되는 경우에는 현금 이상 환경보호부서의 증명서류를 제시해야 한다.

(六) 제31조 (四)에서 규정한 관리제도

(七) 생산공정 흐름도, 필요한 공학변수(상업비밀과 관련되는 것은 제외)를 명기해야 한다.

(八) 공장구역 평면도 및 칼라 사진(공장구역의 전경, 공장구역 정문, 주요설비, 실험실, 원료창고, 포장장소, 완제품 창고, 표본보관 장소, 보존문서 보관 장소 등 포함)

(九) 주책등기 신청제품 및 원료리스트.

제33조 직속 검험검역국은 신청서류를 지체 없이 심사하고 아래의 상황에 근거하여5일 내에 수리여부를 결정해야 하며, 동시에 서면으로 신청인에게 통지해야 한다.

(一) 신청서류에 당장에서 수정할 수 있는 오류는 신청인이 당장에서 수정하도록 허락해야 한다.

(二) 신청서류가 완비하지 않거나 법정형식에 부합되지 아니한 경우 서면으로 당장 고지하거나 또는5일 내에 신청인의 보정이 필요한 전부 내용을1차적으로 고지해야 하며, 기간이 지나도 고지하지 아니한 경우에는 신청서류를 접수한 날로부터 수리된 것으로 간주한다.

(三) 신청서류가 완비하고 법정형식에 부합되거나 또는 신청인이 요구에 따라 전부의 보정서류를 제출한 경우에는 마땅히 수리해야 한다.

제34조 직속 검험검역국은 신청을 수리한 후10일 내에 평가팀을 구성하여 주책등기를 신청한 수출생산기업에 대해 현장검사를 실시해야 한다.

제35조 평가팀은 현장검사가 끝난 후 직속 검험검역국에 평가보고서를 제출해야 한다.

제36조 직속 검험검역국은 평가보고서를 접수한 후 10일 내에 아래의 결정을 지어야 한다.

(一) 평가에 합격된 경우 주책등기를 처리해 주고 《수출사료 생산, 가공, 보관 기업 검험검역 주책등기증》(이하 주책등기증이라 함)을 발급하며, 주책등기 결정을 지은 날로부터 10일 내에 신청인에게 송달한다.

(二) 평가에 불합격인 경우에는 《수출사료 생산, 가공, 보관 기업 검험검역 주책등기 불허통지서》를 제시한다.

제37조 주책등기증은 발급한 날로부터 효력을 발생하며, 그 유효기간은 5년으로 한다.

동일 기업에 속하지만 서로 다른 지점에 위치하고 독립적인 생산라인과 품질관리체계를 갖춘 수출생산기업은 주책등기를 별도로 신청해야 한다.

한 개 주책등기 수출생산기업은 하나의 주책등기 번호를 사용한다. 주책등기를 마친 수출생산기업의 주책등기 번호는 본회사의 사용에만 국한된다.

제38조 수출생산기업이 기업명칭, 법정대표자, 제품품종, 생산능력 등을 변경할 경우에는 변경 후 30일 내에 소재지 직속 검험검역국에 서면으로 신청하고 《수출사료 생산, 가공, 보관 기업 검험검역 주책등기 신청표》를 작성해야 하며, 동시에 그 변경 내용과 관련한 서류(1식3통)를 제출해야 한다.

기업명칭, 법정대표자를 변경할 경우에는 직속 검험검역국이 관련 서류를 심사한 후 직접 변경 수속을 처리한다.

제품품종이나 생산능력의 변경은 직속 검험검역국이 관련 서류를 심사하고 현장검사를 조 직하며, 실사에 합격된 후 변경 수속을 처리한다.

기업이 주소를 이전할 경우에는 직속 검험검역국에 주책등기 수속을 다시 신청해야 한다.

생산중지, 생산품목 변경, 부도 등의 원인으로 인해 사료 수출업무에 더 이상 종사하지 아니할 경우에는 소재지 직속 검험검역국에서 말소 수속을 해야 한다.

제39조 주책등기를 마친 수출생산기업이 주책등기 유효기간을 연기해야 하는 경우에는 유효기간 만료 3개월 전에 이 판법이 규정한 바에 따라 신청을 제출해야 한다.

제40조 직속 검험검역국은 주책등기, 변경 또는 말소 업무를 완료한 후 30일 내에 관련 정보를 국가질검총국에 보고하여 비안해야 한다.

제41조 수입국가 또는 지역이 주책등기 수출생산기업 명단을 요구하는 경우에는 직속 검험검역국이 심사하여 합격된 후 국가질검총국에 보고한다. 국가질검총국은 표본 검사와 심사를 실시한 후 통일적으로 수입국가 또는 지역의 주관부서에 추천하며 아울러 관련 수속을 처리한다.

제2절 검험검역

제42조 검험검역기관은 아래의 요구에 따라 수출사료에 대한 검험검역을 실시한다.

(一) 수입국가 또는 지역의 검험검역 요구

(二) 쌍무협정, 의정서, 비망록

(三) 중국 법률과 법규, 강제성 표준 및 국가질검총국이 규정한 검험검역 요구

(四) 무역합동 또는 신용장에 명기한 검역요구.

제43조 사료를 수출하기 전에 화주 또는 대리인은 산지 검험검역기관에 검사신고를 하는 동시에 무역합동, 신용장, 주책등기증(사본), 출하 합격증명 등 증빙서류를 제출해야 한다. 검험검역기관은 제출한 증빙서류를 심사하고 요구에 부합되는 경우 검사신고를 수리한다.

제44조 검사신고를 수리한 후 검험검역기관은 아래의 규정에 따라 현장 검험검역을 실시한다.

(一) 화물과 증빙서류 대조. 증빙서류와 화물의 명칭, 수량(무게), 생산일자, 생산 일련번호, 포장, 화인(貨印), 수출생산기업의 명칭 또는 주책등기증 번호 등의 부합여부

(二) 라벨검사. 라벨에 대한 요구 부합여부

(三) 감각검사. 포장, 용기의 완전여부, 부패변질여부, 유해생물 휴대여부, 토양, 동물시체, 동물배설물의 유무여부 등.

제45조 검험검역기관은 서로 다른 유형의 수출생산기업 제품에 대해 상응한 검험검역 감독 관리 판법을 취해 표본을 추출하고 《표본 추출/채취 증빙》을 제시하며, 아울러 실험실에 송달하여 안전위생항목 테스트를 실시한다.

제46조 검험검역에 합격된 경우 검험검역기관은 《수출화물 통관서》 또는 《수출화물 증서

교체 증명서》, 검험검역증서 등 상관 증서를 제시하며, 검험검역에 불합격한 경우에는 유효한 판법으로 처리하여 재검험검역에 합격된 후에야 규정에 따라 상관 증서를 제시하고 통과시킨다. 유효 처리판법이 없거나 처리를 거쳤으나 재검험검역에 여전히 불합격한 경우에는 통과시키지 아니하고 《수출화물 불합격 통지서》를 제시한다.

제47조 수출 해관 검험검역기관은 수출화물의 증서교체 검사 관련 규정에 따라 검사를 실시하며, 화물과 증빙서류의 부합여부를 중점적으로 검사한다. 검사에 합격된 경우 산지 검험검역기관이 제시한 《수출화물 증서교체 증명서》 또는 전자 이전통지서에 의해 《수출화물 통관서》를 발급하며, 검사에 불합격한 경우에는 통과시키지 아니한다.

제48조 산지 검험검역기관과 수출 해관의 검험검역기관은 정보를 시의 적절하게 교류해야 한다.

검험검역 과정에서 안전위생 문제를 발견한 경우에는 상응한 조치를 취해야 하며, 아울러 지체 없이 국가질검총국에 보고해야 한다.

제3절 감독관리

제49조 주책등기를 마친 사료수출 생산, 가공 기업은 아래의 요구를 준수해야 한다.

(一) 자체검사, 자체통제 체계를 유효하게 운영해야 한다.

(二) 수입국가 또는 지역의 표준이나 합동에 따라 수출제품을 생산해야 한다.

(三) 중국의 약물 및 첨가제 관련 관리규정을 준수하고 중국과 수입국가 또는 지역의 사용 금지 약물과 첨가제를 보관하거나 사용하지 못한다.

(四) 수출 사료의 포장, 적재용기 및 운송수단은 안전위생 요구에 부합되어야 하며, 라벨은 수입국가나 지역의 관련 요구에 부합되어야 한다. 포장이나 라벨에는 생산기업 명칭이나 주책등기 번호, 제품의 용도를 표기해야 한다.

(五) 기업 보존문서를 제작하고 생산과정에서 사용한 원부자재 명칭, 수량(무게) 및 납품회사, 원료 검수, 반제품 및 완제품의 자체검사와 자체통제, 입고, 출고, 수출, 유해생물의 통제, 제품 소회 등 상황을 기록해야 하며, 기록한 서류는 최소2년 보관해야 한다.

(六) 《수출사료 감독관리 수첩》을 여실하게 기입하고 검험검역기관의 감독관리, 표본추출, 검사, 연도심사 상황 및 국외 정부기관의 검사 등 내용을 기록해야 한다.

주책등기를 마친 사료 보관기업은 기업 보존문서를 제작하고 보관 사료의 명칭, 수량/무게, 화주, 입고, 출고, 유해생물의 방제 상황을 기록해야 하며, 기록 보존문서는 최소2년을 보관해야 한다.

제50조 검험검역기관은 관할구역내의 주책등기 수속을 마친 수출생산기업에 대해 일상적 감독관리를 실시하며, 이에에는 아래의 내용들이 포함된다.

(一) 환경위생

(二) 유해생물의 방제조치

(三) 유독유해 물질의 자체검사, 자체통제 유효성

(四) 원부자재 또는 그 납품회사의 변경상황

(五) 포장물, 보조자재 및 완제품 창고

(六) 생산설비, 수단, 운송수단의 안전위생

(七) 생산 일련번호 및 라벨 관리상황

(八) 안전위생과 관계되는 기타 내용

(九) 《수출사료 감독관리 수첩》 기록 내용.

제51조 검험검역기관은 주책등기를 마친 수출생산기업에 대해 연차검사를 실시하며, 연차 검사에 합격된 경우에는 주책등기증(부분)에 연차검사 합격기록을 표기한다.

제52조 검험검역기관은 사료수출기업(이하 수출기업이라 함)에 대한 비안 관리를 실시한다. 수출기업은 최초 검사신고를 하기 전에 또는 검사신고를 할 때 소재지 검험검역기관에 영업집 조 사본을 제출하여 비안해야 한다.

동일 기업이 생산, 수출 시에는 비안을 필요로 하지 아니한다.

제53조 수출기업은 경영 보존문서를 제작하고 검험검역기관의 심사를 접수해야 한다. 경영 보존문서에는 수출사료의 검사신고 번호, 품명, 수량(무게), 포장, 수입국가나 지역, 국외 수입 회사, 납품기업의 명칭 및 그 주책등기 번호, 《수출화물 통관서》 등 정보를 기록해야 하며, 최소2년 보관해야 한다.

제54조 검험검역기관은 주책등기를 마친 수출생산기업과 수출기업의 신의성실 보존문서를

제작하고 양호기록 기업 명단과 불량기록 기업명단을 작성해야 한다.

제55조 수출사료가 국내외 검험검역기관에 의해 전염병, 유독유해 물질이 기준을 초과했거나 기타 안전위생 품질문제가 검출된 경우 검험검역기관은 관련 상황을 조사 확인한 후 더욱 엄격한 검험검역 감독관리 조치를 실시한다.

제56조 주책등기를 마친 수출생산기업과 비안한 수출기업이 그 생산, 경영제품이 오염을 받아 사료 안전에 영향을 미치거나 또는 그 수출제품이 국외에서 사료안전 사건을 초래할 수 있는 혐의를 발견한 경우에는 24시간 내에 소재지 검험검역기관에 보고해야 하며, 아울러 통제 조치를 취해 불합격 제품의 후속 출하를 방지해야 한다. 검험검역기관은 보고를 접한 후 24시간 내에 급별로 국가질검총국에까지 보고해야 한다.

제57조 이미 주책등기를 마친 수출생산기업이 아래의 상황중의 하나가 있는 경우 직속 검험검역국은 그 주책등기를 철회한다.

(一) 주책등기 비준 시에 의거한 객관 상황에 중대한 변화가 발생하여 주책등기 요건에 도달하지 못하는 경우

(二) 주책등기 내용이 변경되었음에도 불구하고 변경 수속을 하지 아니한 경우

(三) 연차검사에 불합격인 경우.

제58조 아래의 상황중의 하나에 해당되는 경우 직속 검험검역국은 이해 관계자의 청구 또는 그 직권에 따라 주책등기를 취소할 수 있다.

(一) 직속 검험검역국의 업무직원이 직권을 남용하거나 직무에 태만하고 주책등기를 비준한 경우

(二) 법정직권을 벗어나서 주책등기를 비준한 경우

(三) 법정절차를 위반하고 주책등기를 비준한 경우

(四) 신청자격을 갖추지 못했거나 법정요건에 부합되지 않는 수출생산기업에 주책등기를 비준한 경우

(五) 법에 따라 주책등기를 취소할 수 있는 기타 상황.

수출생산기업이 사기, 뇌물제공 등 부당 수단으로 주책등기를 취득한 경우에는 이를 취소한다.

제59조 아래의 상황중의 하나에 해당하는 경우 직속 검험검역국은 법에 따라 주책등기 말소 수속을 처리해야 한다.

(一) 주책등기 유효기간이 만료되었음에도 불구하고 연기하지 아니한 경우

(二) 수출생산기업이 법에 의해 종료된 경우

(三) 기업이 생산중지, 생산품목 변경, 부도 등 원인으로 인해 수출사료 업무에 더 이상 종사하지 않는 경우

(四) 주책등기가 법에 의해 취소, 철회 또는 말소된 경우

(五) 불가항력적 원인으로 인해 주책등기 사항을 실시할 수 없는 경우

(六) 법률, 법규가 규정한, 주책등기를 말소해야 하는 기타 상황.

제5장 과경검험검역

제60조 사료를 운송하여 국경을 통과하는 경우 운송인 또는 호송인은 선적리스트와 수출국가 또는 지역의 주관부서가 제시한 증서를 지참하고 입국 해관 검험검역기관에 검사신고를 하는 동시에 서면으로 과경운송 노선을 제출해야 한다.

제61조 과경(过境, 국경통과)사료를 적재한 운송수단과 포장물, 적재용기가 완전해야 하며, 입국 해관 검험검역기관의 검사를 거쳐 운송수단 또는 포장물, 적재용기 등이 도중에 파손될 가능성이 있는 경우 운송인 또는 호송인은 해관의 검험검역기관 요구에 따라 밀폐조치를 취해야 하며, 밀폐조치를 취할 수 없는 경우에는 국경을 통과할 수 없다.

제62조 수출국가 또는 지역이 제7조에서 규정한 수입 허용 국가나 지역 명단에 편입되지 아니한 경우에는 국가질검총국의 비준을 받아야 국경을 통과할 수 있다.

제63조 과경사료는 수입해관 검험검역기관이 증빙서류를 심사하고 화물과 증빙서류의 부합여부를 대조하고 봉인표지를 부착한 후 통과시킴과 아울러 수출해관의 검험검역기관에 통지하며, 수출해관의 검험검역기관이 그 수출을 감독한다.

제6장 법적 책임

제64조 아래의 상황중의 하나에 해당되는 경우 검험검역기관은 《식품 등 제품의 안전 감독관리를 강화할 데 대한 국무원의 특별규정》에 따라 처벌한다.

(一) 중국, 수입국가 또는 지역이 사용을 금지하는 약물, 첨가제, 기타 원부자재를 보관, 사용한 경우

(二) 비 주책등기 사료 생산, 가공기업이 생산한 제품을 주책등기 수출생산기업의 제품으로 사칭한 경우

(三) 안전화근이 있는 것을 분명히 알면서도 숨기고 보고하지 않고 사고 보고의무의 이행을 거부하고 계속 수출입을 한 경우

(四) 제품 소회의무의 이행을 거부한 경우.

제65조 아래의 상황중의 하나에 해당되는 경우 검험검역기관은 《중화인민공화국 출입국 동식물 검역법 실시조례》에 따라3,000위안 이상, 3만 위안 이하의 벌금을 부과한다.

(一) 검험검역기관의 비준을 득하지 아니하고 임의로 수입, 과경사료를 운송수단에서 하역하거나 또는 운송한 경우

(二) 임의로 과경 사료 포장을 해체하거나 또는 제멋대로 동식물 검역 봉인표식 또는 표지를 제거, 훼손한 경우.

제66조 아래의 상황중의 하나에 해당되는 경우 법에 따라 형사책임을 추궁하며, 범죄 처벌에 이르지 아니하거나 범죄 정상이 현저히 경미하여 형벌 처분에 이르지 아니한 경우 검험검역기관은 《중화인민공화국출입경동식물검역법실시조례》에 따라2만 위안 이상, 5만 위안 이하의 벌금을 부과한다.

(一) 중대한 동식물 전염병을 초래한 경우

(二) 동식물 검역증서, 인감도장, 표지, 봉인표식을 위조, 변조한 경우.

제67조 아래의 상황중의 하나에 해당하고 불법소득이 있는 경우 검험검역기관은 불법소득3배 이하의 벌금을 부과하되 최고3만 위안을 초과하지 아니하며, 불법소득이 없는 경우에는1만 위안 이하의 벌금을 부과한다.

(一) 위조, 변조한 동식물 검역증서, 인감도장, 표지, 봉인표식을 사용한 경우

(二) 위조, 변조한 수출국가 또는 지역 주관부서의 검역 증명서류를 사용한 경우

(三) 위조, 변조한 기타 상관 증명서류를 사용한 경우

(四) 검험검역기관의 감독 관리를 거부한 경우.

제68조 검험검역기관 업무직원이 직권을 남용하거나 일부러 괴롭히거나 부정을 행하거나 검사결과를 위조하거나 또는 직무에 태만하고 검사증서의 발급을 지연한 경우 법에 따라 행정처분을 주며, 범죄를 저질렀을 경우에는 법에 따라 형사책임을 묻는다.

제7장 부 칙

제69조 이 판법에서의 용어의 정의는 아래와 같다.

사료. 재배, 양식, 가공, 제작을 통해 동물의 식용에 제공하는 제품과 원료를 가리키며, 여기에는 미끼용 산 동물, 사료용(물고기 사료용 포함) 신선 및 냉동 동물제품과 수산물, 가공한 동물 단백질과 유지, 애완동물 식품과 완구고무, 꿀 종류, 사일리지, 사료 양곡, 밀기울, 가공 식물 단백질과 식물가루, 배합사료, 첨가제 예비혼합사료 등이 포함된다.

사료첨가제. 사료 가공, 제작, 사용 과정에서 첨가하는 소량 또는 미량의 물질을 가리키며, 여기에는 영양성 사료 첨가제, 일반사료 첨가제 등이 포함된다.

가공동물 단백질과 유지. 육분(가금), 육골분(가금), 어분, 어유, 어고(魚膏), 새우분, 오징어간분, 오징어분, 오징어 고(膏), 물고기다시다 가루, 말린 조갯살가루, 혈분, 혈장분, 혈구분, 혈세포분, 혈청분, 발효혈분, 동물 찌꺼기가루, 깃털분, 가수분해 깃털분, 피혁단백질분, 발굽분, 각분, 닭 내장가루, 창막(腸膜) 단백질분, 젤라틴, 유청분말, 분유, 계란가루, 말린 누에알과 가루, 골분, 골회, 골탄, 골제 제2이산칼슘, 새우껍데기가루, 계란 껍데기가루, 아교, 동물유박, 동물 지방, 사료용 혼합유, 말린 벌레와 가루 등이 포함된다.

출하 합격증명. 주책등기를 마친 수출사료 또는 사료첨가제 생산, 가공기업이 제시한, 그 제품이 본 기업의 자체검사와 자체통제 평가에 합격되었음을 증명하는 문건을 가리킨다.

제70조 이 판법은 국가질검총국이 책임지고 해석한다.

제71조 이 판법은2009년9월1일부터 시행한다. 시행일로부터 수출입 사료 관련 검험검역 관리 규정이 이 판법과 일치하지 아니한 경우에는 이 판법에 준한다.

进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法

国家质量监督检验检疫总局令第118号

《进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法》已经2009年2月23日国家质量监督检验检疫总局局务会议审议通过，现予公布，自2009年9月1日起施行。

二〇〇九年七月二十日

第一章 总 则

第一条为规范进出口饲料和饲料添加剂的检验检疫监督管理工作，提高进出口饲料和饲料添加剂安全水平，保护动物和人体健康，根据《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例、《中华人民共和国进出口商品检验法》及其实施条例、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》等有关法律法规规定，制定本办法。

第二条本办法适用于进口、出口及过境饲料和饲料添加剂（以下简称饲料）的检验检疫和监督管理。

作饲料用途的动植物及其产品按照本办法的规定管理。

药物饲料添加剂不适用本办法。

第三条国家质量监督检验检疫总局（以下简称国家质检总局）统一管理全国进出口饲料的检验检疫和监督管理工作。

国家质检总局设在各地的出入境检验检疫机构（以下简称检验检疫机构）负责所辖区域进出口饲料的检验检疫和监督管理工作。

第二章 风险管理

第四条国家质检总局对进出口饲料实施风险管理，包括在风险分析的基础上，对进出口饲料实施的产品风险分级、企业分类、监管体系审查、风险监控、风险警示等措施。

第五条检验检疫机构按照进出口饲料的产品风险级别，采取不同的检验检疫监管模式并进行动态调整。

第六条检验检疫机构根据进出口饲料的产品风险级别、企业诚信程度、安全卫生控制能力、监管体系有效性等，对注册登记的境外生产、加工、存放企业（以下简称境外生产企业）和国内出口饲料生产、加工、存放企业（以下简称出口生产企业）实施企业分类管理，采取不同的检验检疫监管模式并进行动态调整。

第七条国家质检总局按照饲料产品种类分别制定进口饲料的检验检疫要求。对首次向中国出口饲料的国家或者地区进行风险分析，对曾经或者正在向中国出口饲料的国家或者地区进行回顾性审查，重点审查其饲料安全监管体系。根据风险分析或者回顾性审查结果，制定调整并公布允许进口饲料的国家或者地区名单和饲料产品种类。

第八条国家质检总局对进出口饲料实施风险监控，制定进出口饲料年度风险监控计划，编制年度风险监控报告。直属检验检疫局结合本地实际情况制定具体实施方案并组织实施。

第九条国家质检总局根据进出口饲料安全形势、检验检疫中发现的问题、国内外相关组织机构通报的问题以及国内外市场发生的饲料安全问题，在风险分析的基础上及时发布风险警示信息。

第三章 进口检验检疫

第一节 注册登记

第十条国家质检总局对允许进口饲料的国家或者地区的生产企业实施注册登记制度，进口饲料应当来自注册登记的境外生产企业。

第十一条境外生产企业应当符合输出国家或者地区法律法规和标准的相关要求，并达到与中国有关法律法规和标准的等效要求，经输出国家或者地区主管部门审查合格后向国家质检总局推荐。推荐材料应当包括：

（一）企业信息：企业名称、地址、官方批准编号；

（二）注册产品信息：注册产品名称、主要原料、用途等；

（三）官方证明：证明所推荐的企业已经主管部门批准，其产品允许在输出国家或者地区自由销售。

第十二条国家质检总局应当对推荐材料进行审查。

审查不合格的，通知输出国家或者地区主管部门补正。

审查合格的，经与输出国家或者地区主管部门协商后，国家质检总局派出专家到输出国家或者地区对其饲料安全监管体系进行审查，并对申请注册登记的企业进行抽查。对抽查不符合要求的企业，不予注册登记，并将原因向输出国家或者地区主管部门通报；对抽查符合要求的及未被抽查的其他推荐企业，予以注册登记，并在国家质检总局官方网站上公布。

第十三条注册登记的有效期为5年。

需要延期的境外生产企业，由输出国家或者地区主管部门在有效期届满前6个月向国家质检总局提出延期。必要时，国家质检总局可以派出专家到输出国家或者地区对其饲料安全监管体系进行回顾性审查，并对申请延期的境外生产企业进行抽查，对抽查符合要求的及未被抽查的其他申请延期境外生产企业，注册登记有效期延长5年。

第十四条经注册登记的境外生产企业停产、转产、倒闭或者被输出国家或者地区主管部门吊销生产许可证、营业执照的，国家质检总局注销其注册登记。

第二节 检验检疫

第十五条进口饲料需要办理进境动植物检疫许可证的，应当按照相关规定办理进境动植物检疫许可证。

第十六条货主或者其代理人应当在饲料入境前或者入境时向检验检疫机构报检，报检时应当提供原产地证书、贸易合同、信用证、提单、发票等，并根据对产品的不同要求提供进境动植物检疫许可证、输出国家或者地区检验检疫证书、《进口饲料和饲料添加剂产品登记证》（复印件）。

第十七条检验检疫机构按照以下要求对进口饲料实施检验检疫：

（一）中国法律法规、国家强制性标准和国家质检总局规定的检验检疫要求；

（二）双边协议、议定书、备忘录；

(三) 《进境动植物检疫许可证》列明的要求。

第十八条 检验检疫机构按照下列规定对进口饲料实施现场查验：

(一) 核对货证：核对单证与货物的名称、数（重）量、包装、生产日期、集装箱号码、输出国家或者地区、生产企业名称和注册登记号等是否相符；

(二) 标签检查：标签是否符合饲料标签国家标准；

(三) 感官检查：包装、容器是否完好，是否超过保质期，有无腐败变质，有无携带有害生物，有无土壤、动物尸体、动物排泄物等禁止进境物。

第十九条 现场查验有下列情形之一的，检验检疫机构签发《检验检疫处理通知单》，由货主或者其代理人在检验检疫机构的监督下，作退回或者销毁处理：

(一) 输出国家或者地区未被列入允许进口的国家或者地区名单的；

(二) 来自非注册登记境外生产企业的产品；

(三) 来自注册登记境外生产企业的非注册登记产品；

(四) 货证不符的；

(五) 标签不符合标准且无法更正的；

(六) 超过保质期或者腐败变质的；

(七) 发现土壤、动物尸体、动物排泄物、检疫性有害生物，无法进行有效的检疫处理的。

第二十条 现场查验发现散包、容器破裂的，由货主或者代理人负责整理完好。包装破损且有传播动植物疫病风险的，应当对所污染的场地、物品、器具进行检疫处理。

第二十一条 检验检疫机构对来自不同类别境外生产企业的产品按照相应的检验检疫监管模式抽取样品，出具《抽/采样凭证》，送实验室进行安全卫生项目的检测。

被抽取样品送实验室检测的货物，应当调运到检验检疫机构指定的待检存放场所等待检测结果。

第二十二条 经检验检疫合格的，检验检疫机构签发《入境货物检验检疫证明》，予以放行。

经检验检疫不合格的，检验检疫机构签发《检验检疫处理通知书》，由货主或者其代理人在检验检疫机构的监督下，作除害、退回或者销毁处理，经除害处理合格的准予进境；需要对外索赔的，由检验检疫机构出具相关证书。检验检疫机构应当将进口饲料检验检疫不合格信息上报国家质检总局。

第二十三条 货主或者其代理人未取得检验检疫机构出具的《入境货物检验检疫证明》前，不得擅自转移、销售、使用进口饲料。

第二十四条 进口饲料分港卸货的，先期卸货港检验检疫机构应当以书面形式将检验检疫结果及处理情况及时通知其他分卸港所在地检验检疫机构；需要对外出证的，由卸毕港检验检疫机构汇总后出具证书。

第三节 监督管理

第二十五条 进口饲料包装上应当有中文标签，标签应当符合中国饲料标签国家标准。

散装的进口饲料，进口企业应当在检验检疫机构指定的场所包装并加施饲料标签后方可入境，直接调运到检验检疫机构指定的生产、加工企业用于饲料生产的，免于加施标签。

国家对进口动物源性饲料的饲用范围有限制的，进入市场销售的动物源性饲料包装上应当注明饲用范围。

第二十六条 检验检疫机构对饲料进口企业(以下简称进口企业)实施备案管理。进口企业应当在首次报检前或者报检时提供营业执照复印件向所在地检验检疫机构备案。

第二十七条 进口企业应当建立经营档案，记录进口饲料的报检号、品名、数/重量、包装、输出国家或者地区、国外出口商、境外生产企业名称及其注册登记号、《入境货物检验检疫证明》、进口饲料流向等信息，记录保存期限不得少于2年。

第二十八条 检验检疫机构对备案进口企业的经营档案进行定期审查，审查不合格的，将其列入不良记录企业名单，对其进口的饲料加严检验检疫。

第二十九条 国外发生的饲料安全事故涉及已经进口的饲料、国内有关部门通报或者用户投诉进口饲料出现安全卫生问题的，检验检疫机构应当开展追溯性调查，并按照国家有关规定进行处理。

进口的饲料存在前款所列情形，可能对动物和人体健康和生命安全造成损害的，饲料进口企业应当主动召回，并向检验检疫机构报告。进口企业不履行召回义务的，检验检疫机构可以责令进口企业召回并将其列入不良记录企业名单。

第四章 出口检验检疫

第一节 注册登记

第三十条 国家质检总局对出口饲料的出口生产企业实施注册登记制度，出口饲料应当来自注册登记的出口生产企业。

第三十一条 申请注册登记的企业应当符合下列条件：

(一) 厂房、工艺、设备和设施。

1. 厂址应当避开工业污染源，与养殖场、屠宰场、居民点保持适当距离；
2. 厂房、车间布局合理，生产区与生活区、办公区分开；
3. 工艺设计合理，符合安全卫生要求；
4. 具备与生产能力相适应的厂房、设备及仓储设施；
5. 具备有害生物（啮齿动物、苍蝇、仓储害虫、鸟类等）防控设施。

(二) 具有与其所生产产品相适应的质量管理机构和专业技术人员。

(三) 具有与安全卫生控制相适应的检测能力。

(四) 管理制度。

1. 岗位责任制度；
2. 人员培训制度；
3. 从业人员健康检查制度；

4. 按照危害分析与关键控制点（HACCP）原理建立质量管理体系，在风险分析的基础上开展自检自控；

5. 标准卫生操作规范（SSOP）；

6. 原辅料、包装材料合格供应商评价和验收制度；
7. 饲料标签管理制度和产品追溯制度；
8. 废弃物、废水处理制度；
9. 客户投诉处理制度；
10. 质量安全突发事件应急管理制度。

(五) 国家质检总局按照饲料产品种类分别制定的出口检验检疫要求。

第三十二条 出口生产企业应当向所在地直属检验检疫局申请注册登记，并提交下列材料（一式3份）：

(一) 《出口饲料生产、加工、存放企业检验检疫注册登记申请表》；

(二) 工商营业执照(复印件)；

(三) 组织机构代码证(复印件)；

(四) 国家饲料主管部门有审查、生产许可、产品批准文号等要求的，须提供获得批准的相关证明文件；

(五) 涉及环保的，须提供县级以上环保部门出具的证明文件；

(六) 第三十一条(四)规定的管理制度；

(七) 生产工艺流程图，并标明必要的工艺参数(涉及商业秘密的除外)；

(八) 厂区平面图及彩色照片(包括厂区全貌、厂区大门、主要设备、实验室、原料库、包装场所、成品库、样品保存场所、档案保存场所等)；

(九) 申请注册登记的产品及原料清单。

第三十三条 直属检验检疫局应当对申请材料及时进行审核，根据下列情况在5日内作出受理或者不予受理决定，并书面通知申请人：

(一) 申请材料存在可以当场更正的错误的，允许申请人当场更正；

(二) 申请材料不齐全或者不符合法定形式的，应当当场或者在5日内一次书面告知申请人需要补正的全部内容，逾期不告知的，自收到申请材料之日起即为受理；

(三) 申请材料齐全、符合法定形式或者申请人按照要求提交全部补正申请材料的，应当受理申请。

第三十四条 直属检验检疫局应当在受理申请后10日内组成评审组，对申请注册登记的出口生产企业进行现场评审。

第三十五条 评审组应当在现场评审结束后及时向直属检验检疫局提交评审报告。

第三十六条 直属检验检疫局收到评审报告后，应当在10日内分别做出下列决定：

(一) 经评审合格的，予以注册登记，颁发《出口饲料生产、加工、存放企业检验检疫注册登记证》(以下简称《注册登记证》)，自做出注册登记决定之日起10日内，送达申请人；

(二) 经评审不合格的，出具《出口饲料生产、加工、存放企业检验检疫注册登记未获批准通知书》。

第三十七条 《注册登记证》自颁发之日起生效，有效期5年。

属于同一企业、位于不同地点、具有独立生产线和质量管理体系的出口生产企业应当分别申请注册登记。

每一注册登记出口生产企业使用一个注册登记编号。经注册登记的出口生产企业的注册登记编号专厂专用。

第三十八条 出口生产企业变更企业名称、法定代表人、产品品种、生产能力等的，应当在变更后30日内向所在地直属检验检疫局提出书面申请，填写《出口饲料生产、加工、存放企业检验检疫注册登记申请表》，并提交与变更内容相关的资料（一式三份）。

变更企业名称、法定代表人的，由直属检验检疫局审核有关资料后，直接办理变更手续。

变更产品品种或者生产能力的，由直属检验检疫局审核有关资料并组织现场评审，评审合格后，办理变更手续。

企业迁址的，应当重新向直属检验检疫局申请办理注册登记手续。

因停产、转产、倒闭等原因不再从事出口饲料业务的，应当向所在地直属检验检疫局办理注销手续。

第三十九条 获得注册登记的出口生产企业需要延续注册登记有效期的，应当在有效期届满前3个月按照本办法规定提出申请。

第四十条 直属检验检疫局应当在完成注册登记、变更或者注销工作后30日内，将相关信息上报国家质检总局备案。

第四十一条 进口国家或者地区要求提供注册登记的出口生产企业名单的，由直属检验检疫局审查合格后，上报国家质检总局。国家质检总局组织进行抽查评估后，统一向进口国家或者地区主管部门推荐并办理有关手续。

第二节 检验检疫

第四十二条 检验检疫机构按照下列要求对出口饲料实施检验检疫：

- （一）输入国家或者地区检验检疫要求；
- （二）双边协议、议定书、备忘录；
- （三）中国法律法规、强制性标准和国家质检总局规定的检验检疫要求；
- （四）贸易合同或者信用证注明的检疫要求。

第四十三条 饲料出口前，货主或者代理人应当向产地检验检疫机构报检，并提供贸易合同、信用证、《注册登记证》（复印件）、出厂合格证明等单证。检验检疫机构对所提供的单证进行审核，符合要求的受理报检。

第四十四条 受理报检后，检验检疫机构按照下列规定实施现场检验检疫：

- （一）核对货证：核对单证与货物的名称、数（重）量、生产日期、批号、包装、唛头、出口生产企业名称或者注册登记号等是否相符；
- （二）标签检查：标签是否符合要求；
- （三）感官检查：包装、容器是否完好，有无腐败变质，有无携带有害生物，有无土壤、动物尸体、动物排泄物等。

第四十五条 检验检疫机构对来自不同类别出口生产企业的产品按照相应的检验检疫监管模式抽取样品，出具《抽/采样凭证》，送实验室进行安全卫生项目的检测。

第四十六条经检验检疫合格的，检验检疫机构出具《出境货物通关单》或者《出境货物换证凭单》、检验检疫证书等相关证书；检验检疫不合格的，经有效方法处理并重新检验检疫合格的，可以按照规定出具相关单证，予以放行；无有效方法处理或者虽经处理重新检验检疫仍不合格的，不予放行，并出具《出境货物不合格通知单》。

第四十七条出境口岸检验检疫机构按照出境货物换证查验的相关规定查验，重点检查货证是否相符。查验合格的，凭产地检验检疫机构出具的《出境货物换证凭单》或者电子转单换发《出境货物通关单》。查验不合格的，不予放行。

第四十八条产地检验检疫机构与出境口岸检验检疫机构应当及时交流信息。

在检验检疫过程中发现安全卫生问题，应当采取相应措施，并及时上报国家质检总局。

第三节 监督管理

第四十九条取得注册登记的出口饲料生产、加工企业应当遵守下列要求：

（一）有效运行自检自控体系；

（二）按照进口国家或者地区的标准或者合同要求生产出口产品；

（三）遵守我国有关药物和添加剂管理规定，不得存放、使用我国和进口国家或者地区禁止使用的药物和添加物；

（四）出口饲料的包装、装载容器和运输工具应当符合安全卫生要求。标签应当符合进口国家或者地区的有关要求。包装或者标签上应当注明生产企业名称或者注册登记号、产品用途；

（五）建立企业档案，记录生产过程中使用的原辅料名称、数（重）量及其供应商、原料验收、半产品及成品自检自控、入库、出库、出口、有害生物控制、产品召回等情况，记录档案至少保存2年；

（六）如实填写《出口饲料监管手册》，记录检验检疫机构监管、抽样、检查、年审情况以及国外官方机构考察等内容。

取得注册登记的饲料存放企业应当建立企业档案，记录存放饲料名称、数/重量、货主、入库、出库、有害生物防控情况，记录档案至少保留2年。

第五十条检验检疫机构对辖区内注册登记的出口生产企业实施日常监督管理，内容包括：

（一）环境卫生；

（二）有害生物防控措施；

（三）有毒有害物质自检自控的有效性；

（四）原辅料或者其供应商变更情况；

（五）包装物、铺垫材料和成品库；

（六）生产设备、用具、运输工具的安全卫生；

（七）批次及标签管理情况；

（八）涉及安全卫生的其他内容；

（九）《出口饲料监管手册》记录情况。

第五十一条检验检疫机构对注册登记的出口生产企业实施年审，年审合格的在《注册登记证》（副本）上加注年审合格记录。

第五十二条 检验检疫机构对饲料出口企业(以下简称出口企业)实施备案管理。出口企业应当在首次报检前或者报检时提供营业执照复印件向所在地检验检疫机构备案。

出口与生产为同一企业的，不必办理备案。

第五十三条 出口企业应当建立经营档案并接受检验检疫机构的核查。档案应当记录出口饲料的报检号、品名、数(重)量、包装、进口国家或者地区、国外进口商、供货企业名称及其注册登记号、《出境货物通关单》等信息，档案至少保留2年。

第五十四条 检验检疫机构应当建立注册登记的出口生产企业以及出口企业诚信档案，建立良好记录企业名单和不良记录企业名单。

第五十五条 出口饲料被国内外检验检疫机构检出疫病、有毒有害物质超标或者其他安全卫生质量问题的，检验检疫机构核实有关情况后，实施加严检验检疫监管措施。

第五十六条 注册登记的出口生产企业和备案的出口企业发现其生产、经营的相关产品可能受到污染并影响饲料安全，或者其出口产品在国外涉嫌引发饲料安全事件时，应当在24小时内报告所在地检验检疫机构，同时采取控制措施，防止不合格产品继续出厂。检验检疫机构接到报告后，应当于24小时内逐级上报至国家质检总局。

第五十七条 已注册登记的出口生产企业发生下列情况之一的，由直属检验检疫局撤回其注册登记：

- (一) 准予注册登记所依据的客观情况发生重大变化，达不到注册登记条件要求的；
- (二) 注册登记内容发生变更，未办理变更手续的；
- (三) 年审不合格的。

第五十八条 有下列情形之一的，直属检验检疫局根据利害关系人的请求或者依据职权，可以撤销注册登记：

- (一) 直属检验检疫局工作人员滥用职权、玩忽职守作出准予注册登记的；
- (二) 超越法定职权作出准予注册登记的；
- (三) 违反法定程序作出准予注册登记的；
- (四) 对不具备申请资格或者不符合法定条件的出口生产企业准予注册登记的；
- (五) 依法可以撤销注册登记的其他情形。

出口生产企业以欺骗、贿赂等不正当手段取得注册登记的，应当予以撤销。

第五十九条 有下列情形之一的，直属检验检疫局应当依法办理注册登记的注销手续：

- (一) 注册登记有效期届满未延续的；
- (二) 出口生产企业依法终止的；
- (三) 企业因停产、转产、倒闭等原因不再从事出口饲料业务的；
- (四) 注册登记依法被撤销、撤回或者吊销的；
- (五) 因不可抗力导致注册登记事项无法实施的；
- (六) 法律、法规规定的应当注销注册登记的其他情形。

第五章 过境检验检疫

第六十条 运输饲料过境的，承运人或者押运人应当持货运单和输出国家或者地区主管部门出具的证书，向入境口岸检验检疫机构报检，并书面提交过境运输路线。

第六十一条 装载过境饲料的运输工具和包装物、装载容器应当完好，经入境口岸检验检疫机构检查，发现运输工具或者包装物、装载容器有可能造成途中散漏的，承运人或者押运人应当按照口岸检验检疫机构的要求，采取密封措施；无法采取密封措施的，不准过境。

第六十二条 输出国家或者地区未被列入第七条规定的允许进口的国家或者地区名单的，应当获得国家质检总局的批准方可过境。

第六十三条 过境的饲料，由入境口岸检验检疫机构查验单证，核对货证相符，加施封识后放行，并通知出境口岸检验检疫机构，由出境口岸检验检疫机构监督出境。

第六章 法律责任

第六十四条 有下列情形之一的，由检验检疫机构按照《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》予以处罚：

- （一）存放、使用我国或者进口国家或者地区禁止使用的药物、添加剂以及其他原辅料的；
- （二）以非注册登记饲料生产、加工企业生产的产品冒充注册登记出口生产企业产品的；
- （三）明知有安全隐患，隐瞒不报，拒不履行事故报告义务继续进出口的；
- （四）拒不履行产品召回义务的。

第六十五条 有下列情形之一的，由检验检疫机构按照《中华人民共和国进出境动植物检疫法实施条例》处3000元以上3万元以下罚款：

- （一）未经检验检疫机构批准，擅自将进口、过境饲料卸离运输工具或者运递的；
- （二）擅自开拆过境饲料的包装，或者擅自开拆、损毁动植物检疫封识或者标志的。

第六十六条 有下列情形之一的，依法追究刑事责任；尚不构成犯罪或者犯罪情节显著轻微依法不需要判处刑罚的，由检验检疫机构按照《中华人民共和国进出境动植物检疫法实施条例》处2万元以上5万元以下的罚款：

- （一）引起重大动植物疫情的；
- （二）伪造、变造动植物检疫单证、印章、标志、封识的。

第六十七条 有下列情形之一的，有违法所得的，由检验检疫机构处以违法所得3倍以下罚款，最高不超过3万元；没有违法所得的，处以1万元以下罚款：

- （一）使用伪造、变造的动植物检疫单证、印章、标志、封识的；
- （二）使用伪造、变造的输出国家或者地区主管部门检疫证明文件的；
- （三）使用伪造、变造的其他相关证明文件的；
- （四）拒不接受检验检疫机构监督管理的。

第六十八条 检验检疫机构工作人员滥用职权，故意刁难，徇私舞弊，伪造检验结果，或者玩忽职守，延误检验出证，依法给予行政处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第七章 附 则

第六十九条 本办法下列用语的含义是：

饲料：指经种植、养殖、加工、制作的供动物食用的产品及其原料，包括饵料用活动物、饲料用（含饵料用）冰鲜冷冻动物产品及水产品、加工动物蛋白及油脂、宠物食品及咬胶、饲草类、青贮料、饲料粮谷类、糠麸饼粕渣类、加工植物蛋白及植物粉类、配合饲料、添加剂预混合饲料等。

饲料添加剂：指饲料加工、制作、使用过程中添加的少量或者微量物质，包括营养性饲料添加剂、一般饲料添加剂等。

加工动物蛋白及油脂：包括肉粉（畜禽）、肉骨粉（畜禽）、鱼粉、鱼油、鱼膏、虾粉、鱿鱼肝粉、鱿鱼粉、乌贼膏、乌贼粉、鱼精粉、干贝精粉、血粉、血浆粉、血球粉、血细胞粉、血清粉、发酵血粉、动物下脚料粉、羽毛粉、水解羽毛粉、水解毛发蛋白粉、皮革蛋白粉、蹄粉、角粉、鸡杂粉、肠膜蛋白粉、明胶、乳清粉、乳粉、蛋粉、干蚕蛹及其粉、骨粉、骨灰、骨炭、骨制磷酸氢钙、虾壳粉、蛋壳粉、骨胶、动物油渣、动物脂肪、饲料级混合油、干虫及其粉等。

出厂合格证明：指注册登记的出口饲料或者饲料添加剂生产、加工企业出具的，证明其产品经本企业自检自控体系评定为合格的文件。

第七十条 本办法由国家质检总局负责解释。

第七十一条 本办法自2009年9月1日起施行。自施行之日起，进出口饲料有关检验检疫管理的规定与本办法不一致的，以本办法为准。

2. 수입 사료 및 사료 첨가제 등기관리 방법 번역본 및 원본

수입 사료 및 사료첨가제 등기 관리방법

농법부 령2014년 제2호

《수입 사료 및 사료첨가제 등기 관리방법》이 2013년 12월 27일 농업부 제11차 상무회의 심의를 통과하였기에 이를 공포하며, 2014년 7월 1일부터 시행한다. 농업부가 2000년 8월 17일 공포하고 2004년 7월 1일 개정하였던 《수입 사료 및 사료첨가제 등기 관리방법》은 이와 동시에 폐지한다.

부장 한창부

2014년 1월 13일

제1조 수입 사료, 사료첨가제에 대한 관리를 강화하고 동물제품 품질안전을 보장하기 위하여, 《사료 및 사료첨가제 관리조례》에 근거하여 본 방법을 제정한다.

제2조 본 방법에서 사료라 함은 공업화 가공 및 제조를 통해 동물의 식용으로 제공하는 제품을 가리키며, 여기에는 단일사료, 첨가제 혼합사료, 농축사료, 배합사료 및 농후사료 보충제가 포함된다.

본 방법에서 사료첨가제라 함은 사료의 가공, 제조, 사용 과정에서 첨가한 소량 또는 미량의 물질을 가리키며, 여기에는 영양성 사료첨가제와 일반 사료첨가제가 포함된다.

제3조 해외기업이 처음으로 중국에 사료, 사료첨가제를 수출하는 경우, 농업부에 수입등기를 신청하여 사료 및 사료첨가제 수입등기증을 취득하여야 한다. 수입등기증을 취득하지 않고는 중국 국내에서 판매하거나 사용할 수 없다.

제4조 해외기업이 수입등기를 신청할 때는, 반드시 중국 경내의 대리기관에 위탁하여 처리하여야 한다.

제5조 수입등기를 신청하는 사료, 사료첨가제는 생산지와 중국의 관련 법령, 기술규범 요건에 부합하여야 한다.

생산지에서 생산 및 사용허가를 받지 않았거나 생산 및 사용이 금지된 사료와 사료첨가제는 등기를 허용하지 않는다.

제6조 사료, 사료첨가제의 수입등기를 신청하는 경우, 농업부에 진실하고, 완전하며, 규격양식에 맞게 작성된 신청자료(중.영문 대조, 같은 서류 2부)와 샘플을 제출하여야 한다.

제7조 신청자료는 다음 사항을 포함한다.

(1) 사료, 사료첨가제 수입등기신청서

(2) 위탁서 및 국내 대리기관의 자질 증명: 해외기업이 자신의 중국내 상주거구에 위탁하는 경우 위탁서 원본과 《외국기업 중국상주대표기구 등기증》 복사본 제출, 국내의 기타 대리기관에 위탁하는 경우 위탁서 원본과 대리기관의 법인영업집조 복사본 제출

(3) 생산지 생산 및 사용 허가에 관한 증명, 생산지 이외의 다른 국가나 지역의 등기자료, 제품 보급 및 사용현황 자료

(4) 수입 사료: 제품명, 구성성분, 물리화학적 성질, 적용 범위, 사용방법 제출; 수입 사료 첨가제: 제품명, 주요성분, 물리화학적 성질, 제품의 출처, 사용 목적, 적용 범위, 사용방법 제출

(5) 생산공정, 품질 기준, 테스트방법 및 검사보고

(6) 생산지에서 사용하는 라벨, 상표 및 증문 라벨 디자인

(7) 미생물제품 또는 발효제품의 경우 권위 있는 기관에서 발급한 균주(strain) 보존증명

본 방법 제13조에 규정된 사료, 사료첨가제를 중국에 수출하는 경우, 추가로 아래 신청자료를 제출해야 한다.

(1) 유효성분화학구조감정보고 또는 동물, 식물, 미생물 분류감정보고

(2) 농업부 지정 테스트기관이 발급한 제품유효성평가시험보고, 안정성평가시험보고(타겟 동물 내성평가보고, 독리학 안전평가보고, 신진대사 및 잔류량 평가보고 등 포함); 사료첨가제의 수입등기 신청시에는 당해 사료첨가제의 양식제품내 잔류량이 인체 건강에 미치는 영향에 관한 분석보고 제출

(3) 안정성테스트보고, 환경영향보고

(4) 사료제품 중 최고한도제한 기준이 있는 사료제품의 경우, 최고한도치 및 사료제품 내 유효성분 테스트방법 제출 필요

제8조 제품 샘플은 다음 요건에 부합하여야 한다.

(1) 모든 제품은 3차례에 걸쳐서, 매 차례마다 2건의 샘플을 제공하고, 매 건 마다 테스트 소요량의 5배 이상 제출

(2) 필요시 관련 기준제품 또는 화학대조품 제출

제9조 농업부는 신청 접수일로부터 10 근무일 내에 신청자료를 심사한다. 심사에 합격한 경우 신청자에게 통보하고 샘플을 농업부가 지정한 테스트기관으로 보내어 확인검사를 진행토록 한다.

제10조 확인검사는 품질기준 심사와 샘플 검사를 포함한다. 테스트방법은 국가기준과 업종별 기준이 있는 경우는 먼저 국가기준 또는 업종별 기준을 적용하고, 국가기준과 업종별 기준이 없는 경우는 신청자가 제공한 테스트방법을 적용한다. 필요시 테스트기관은 실제 상황에 따라 테스트방법을 조정할 수 있다.

테스트기관은 3개월 내에 확인검사를 완수하고, 확인검사보고를 농업부에 제출하면서 신청자에게도 사본을 송부한다.

제11조 해외기업이 확인검사 결과에 이의가 있는 경우, 확인검사보고를 수령한 날로부터 15 근무일 이내에 재검사를 신청해야 한다.

제12조 확인검사에 합격한 경우 농업부는 10 근무일 이내에 사료, 사료첨가제 수입등기증을 발급하고 이를 공고한다.

제13조 수입등기신청 사료, 사료첨가제가 다음 상황 중 하나에 해당되는 경우, 농업부는 사료, 사료첨가제 신제품 평의 절차에 따라 평가심사를 진행한다.

- (1) 중국에서 아직까지 사용된 적이 없으나 생산지에서는 이미 생산 및 사용허가를 받은 사료와 사료첨가제를 중국에 수출하는 경우
- (2) 사료첨가제의 적용범위를 확대하는 경우
- (3) 사료첨가제 함량 규격이 사료첨가제 안전사용규범 기준에 미달하는 경우, 단 사료첨가제와 매개(vector) 또는 희석제가 일정한 비율로 배합된 경우는 제외
- (4) 사료첨가제 생산공법에 중대한 변화가 발생한 경우
- (5) 농업부가 사료, 사료첨가제 신제품증서를 이미 발급하였는데, 증서발급일로부터3년이 넘도록 생산이 이루어지지 않은 경우
- (6) 품질 안전에 리스크가 존재하는 기타 경우

제14조 사료, 사료첨가제 수입등기증 유효기간은5년이다.

사료, 사료첨가제 수입등기증 유효기간이 만료된 후에도 계속 중국으로 수출되어야 하는 사료, 사료첨가제는 유효기간 만료6개월 전에 기간연장을 신청해야 한다.

제15조 기간연장 신청시 아래 자료를 제출해야 한다.

- (1) 수입 사료, 사료첨가제 연장등기신청서
- (2) 수입등기증 복사본
- (3) 위탁서 및 국내 대리기관 자질증명
- (4) 생산지의 생산, 사용 허가 증명
- (5) 품질 기준, 테스트방법, 검사보고
- (6) 생산지에서 사용하는 라벨, 상표 및 중문 라벨 디자인

제16조 다음 상황 중 하나에 해당되는 경우, 기간연장 신청시 샘플을 제출하여 확인검사를 받아야 한다.

- (1) 관련 법령, 기술규범에 따라 제품 품질 안전검사 항목이 조정된 경우
- (2) 제품 테스트방법이 변경된 경우
- (3) 샘플 추출 검사에서 불합격 기록이 있는 경우

제17조 수입등기증 유효기간 내에 수입 사료, 사료첨가제의 생산장소가 이전되거나 제품 품질기준, 생산공법, 사용범위 등에 변화가 발생한 경우, 새로 등기를 신청해야 한다.

제18조 수입 사료, 사료첨가제 수입등기증 유효기간 내에 다음 상황 중 하나가 발생한 경우 변경등기를 신청해야 한다.

- (1) 제품의 중문 또는 외국어 명칭이 변경된 경우
- (2) 신청기업 명칭이 변경된 경우

(3) 생산공장 명칭이 변경된 경우

(4) 생산지 주소명이 변경된 경우

제19조 변경등기 신청시 아래 자료를 제출해야 한다.

(1) 수입 사료, 사료첨가제 변경등기신청서

(2) 위탁서 및 국내 대리기관 자질증서

(3) 수입등기증 원본

(4) 변경사항 설명 및 관련 증명 문건

농업부는 변경등기 신청을 접수한 후 10 근무일 내에 변경허가 여부를 결정한다.

제20조 수입 사료, 사료첨가제 등기 업무에 종사하는 관계기관과 종사자는 신청자가 제출한 자료 중 비밀 유지가 필요한 자료에 대해 비밀을 지켜야 한다.

제21조 해외기업은 법에 따라 중국 경내에 판매기관을 설립하거나 조건에 부합하는 중국 경내 대리기관에 수입 사료, 사료첨가제 판매를 위탁해야 한다.

해외기업은 중국 경내에서 직접 수입 사료, 사료첨가제를 판매할 수 없다.

제22조 해외기업은 사료, 사료첨가제 수입등기증을 취득한 날부터 6개월 이내에, 중국 경내에 설립한 판매기관이나 위탁판매대리기관을 농업부에 등록해야 한다.

위 항에 규정한 판매기관 또는 판매대리기관 변경이 발생한 경우, 1개월 이내에 농업부에 보고하여 새로 등록하여야 한다.

제23조 수입 사료, 사료첨가제는 반드시 포장되어야 하고, 포장이 중국의 안전, 위생 관련 규정에 부합되어야 하며, 중문 라벨이 부착되어야 한다.

제24조 수입 사료, 사료첨가제가 사용 과정에서 양식 동물이나 인체 건강 또는 환경에 위해를 끼친 것으로 확인된 경우, 농업부는 이를 공고하여 사용을 금지하고 수입등기증을 취소한다.

사료, 사료첨가제 수입등기증 유효기간 내에 생산지에서 당해 사료, 사료첨가제 사용을 금지하거나 생산 및 사용 허가를 취소한 경우, 해외기업은 지체 없이 농업부에게 보고하여야 하고, 농업부는 그 수입등기증을 취소하고 이를 공고한다.

제25조 해외기업이 자사가 중국으로 수출하는 사료, 사료첨가제가 양식 동물, 인체건강에 유해함을 발견하거나 기타 위험성을 발견한 경우, 지체 없이 중국내 판매기관이나 판매대리기관에 통지하여야 하고, 또한 농업부에게 보고해야 한다.

해외기업의 중국내 판매기관 또는 판매대리기관은 스스로 위 항에서 규정한 제품을 리콜하고, 리콜 현황을 기록하며, 판매지 사료관리부서에 보고해야 한다.

리콜한 제품은 현급이상 지방정부 사료관리부서의 감독하에 무해화 처리하거나 소각한다.

제26조 농업부와 현급이상 인민정부 사료관리부서는 수요에 따라 정기적 또는 부정기적으로 수입 사료, 사료첨가제에 대해 감독샘플검사를 시행해야 한다. 수입 사료, 사료첨가제 감독샘플검사 업무는 농업부 또는 성, 자치구, 직할시 인민정부 사료관리부서가 지정한 관련 기술조건을 가진 기관이 수행한다.

수입 사료, 사료첨가제 감독샘플검사는 수입등기 과정 중 확인검사 단계에서 확정된 품질 기준에 따라 진행한다.

제27조농업부와 성급 인민정부 사료관리부서는 감독샘플검사 결과를 공포해야 한다. 또한 불량기록을 가진 해외기업 및 그 판매기관, 판매대리기관 명단을 함께 공포할 수 있다.

제28조수입 사료, 사료첨가제 등기업무 종사자가 본 방법이 규정한 직책을 이행하지 않거나 권한남용, 직무유기, 사익추구 등 행위를 한 경우 법에 따라 처분하고, 범죄요건이 성립되면 형사책임을 추궁한다.

제29조허위의 자료, 샘플을 제공하거나 기타 사기수단으로 수입등기를 신청한 경우, 농업부는 신청을 수리하지 않거나 허가를 내주지 않고, 1년 내에는 당해 해외기업과 등기대리기관의 수입등기 신청을 수리하지 않는다.

허위의 자료, 샘플을 제공하거나 기타 사기수단으로 사료, 사료첨가제 수입등기증을 취득한 경우, 농업부는 이 수입등기증을 취소하고, 등기대리기관에게 5만 위안 이상 10만 위안 이하의 벌금을 부과하며, 3년 내에는 이 해외기업과 등기대리기관의 수입등기 신청을 수리하지 않는다.

제30조기타 본 방법을 위반한 행위는 《사료 및 사료첨가제 관리조례》의 관련 규정에 따라 처벌한다.

제31조본 방법은 2014년 7월 1일부터 시행한다. 농업부가 2000년 8월 17일 공포하고 2004년 7월 1일 개정된 《수입 사료 및 사료첨가제 등기 관리방법》은 이와 동시에 폐지한다.

进口饲料和饲料添加剂登记管理办法

农业部令2014年第2号

《进口饲料和饲料添加剂登记管理办法》业经2013年12月27日农业部第11次常务会议审议通过，现予公布，自2014年7月1日起施行。农业部2000年8月17日公布、2004年7月1日修订的《进口饲料和饲料添加剂登记管理办法》同时废止。

部长 韩长赋

2014年1月13日

第一条为加强进口饲料、饲料添加剂监督管理，保障动物产品质量安全，根据《饲料和饲料添加剂管理条例》，制定本办法。

第二条本办法所称饲料，是指经工业化加工、制作的供动物食用的产品，包括单一饲料、添加剂预混合饲料、浓缩饲料、配合饲料和精料补充料。

本办法所称饲料添加剂，是指在饲料加工、制作、使用过程中添加的少量或者微量物质，包括营养性饲料添加剂和一般饲料添加剂。

第三条境外企业首次向中国出口饲料、饲料添加剂，应当向农业部申请进口登记，取得饲料、饲料添加剂进口登记证；未取得进口登记证的，不得在中国境内销售、使用。

第四条境外企业申请进口登记，应当委托中国境内代理机构办理。

第五条申请进口登记的饲料、饲料添加剂，应当符合生产地和中国的相关法律法规、技术规范的要求。

生产地未批准生产、使用或者禁止生产、使用的饲料、饲料添加剂，不予登记。

第六条申请饲料、饲料添加剂进口登记，应当向农业部提交真实、完整、规范的申请资料（中英文对照，一式两份）和样品。

第七条申请资料包括：

（一）饲料、饲料添加剂进口登记申请表；

（二）委托书和境内代理机构资质证明：境外企业委托其常驻中国代表机构代理登记的，应当提供委托书原件和《外国企业常驻中国代表机构登记证》复印件；委托境内其他机构代理登记的，应当提供委托书原件和代理机构法人营业执照复印件；

（三）生产地批准生产、使用的证明，生产地以外其他国家、地区的登记资料，产品推广应用情况；

（四）进口饲料的产品名称、组成成分、理化性质、适用范围、使用方法；进口饲料添加剂的产品名称、主要成分、理化性质、产品来源、使用目的、适用范围、使用方法；

- (五) 生产工艺、质量标准、检测方法和检验报告；
- (六) 生产地使用的标签、商标和中文标签式样；
- (七) 微生物产品或者发酵制品，还应当提供权威机构出具的菌株保藏证明。

向中国出口本办法第十三条规定的饲料、饲料添加剂的，还应当提交以下申请资料：

- (一) 有效组分的化学结构鉴定报告或动物、植物、微生物的分类鉴定报告；
- (二) 农业部指定的试验机构出具的产品有效性评价试验报告、安全性评价试验报告（包括靶动物耐受性评价报告、毒理学安全评价报告、代谢和残留评价报告等）；申请饲料添加剂进口登记的，还应当提供该饲料添加剂在养殖产品中的残留可能对人体健康造成影响的分析评价报告；
- (三) 稳定性试验报告、环境影响报告；
- (四) 在饲料产品中有最高限量要求的，还应当提供最高限量值和有效组分在饲料产品中的检测方法。

第八条 产品样品应当符合以下要求：

- (一) 每个产品提供3个批次、每个批次2份的样品，每份样品不少于检测需要量的5倍；
- (二) 必要时提供相关的标准品或者化学对照品。

第九条 农业部自受理申请之日起10个工作日内对申请资料进行审查；审查合格的，通知申请人将样品交由农业部指定的检验机构进行复核检测。

第十条 复核检测包括质量标准复核和样品检测。检测方法有国家标准和行业标准的，优先采用国家标准或者行业标准；没有国家标准和行业标准的，采用申请人提供的检测方法；必要时，检验机构可以根据实际情况对检测方法进行调整。

检验机构应当在3个月内完成复核检测工作，并将复核检测报告报送农业部，同时抄送申请人。

第十一条 境外企业对复核检测结果有异议的，应当自收到复核检测报告之日起15个工作日内申请复检。

第十二条 复核检测合格的，农业部在10个工作日内核发饲料、饲料添加剂进口登记证，并予以公告。

第十三条 申请进口登记的饲料、饲料添加剂有下列情形之一的，由农业部依照新饲料、新饲料添加剂的评审程序组织评审：

- (一) 向中国出口中国境内尚未使用但生产地已经批准生产和使用的饲料、饲料添加剂的；
- (二) 饲料添加剂扩大适用范围的；
- (三) 饲料添加剂含量规格低于饲料添加剂安全使用规范要求的，但由饲料添加剂与载体或者稀释剂按照一定比例配制的除外；
- (四) 饲料添加剂生产工艺发生重大变化的；
- (五) 农业部已核发新饲料、新饲料添加剂证书的产品，自获证之日起超过3年未投入生产的；

(六) 存在质量安全风险的其他情形。

第十四条 饲料、饲料添加剂进口登记证有效期为5年。

饲料、饲料添加剂进口登记证有效期满需要继续向中国出口饲料、饲料添加剂的，应当在有效期届满6个月前申请续展。

第十五条 申请续展应当提供以下资料：

- (一) 进口饲料、饲料添加剂续展登记申请表；
- (二) 进口登记证复印件；
- (三) 委托书和境内代理机构资质证明；
- (四) 生产地批准生产、使用的证明；
- (五) 质量标准、检测方法和检验报告；
- (六) 生产地使用的标签、商标和中文标签式样。

第十六条 有下列情形之一的，申请续展时还应当提交样品进行复核检测：

- (一) 根据相关法律法规、技术规范，需要对产品质量安全检测项目进行调整的；
- (二) 产品检测方法发生改变的；
- (三) 监督检查中有不合格记录的。

第十七条 进口登记证有效期内，进口饲料、饲料添加剂的生产场所迁址，或者产品质量标准、生产工艺、适用范围等发生变化的，应当重新申请登记。

第十八条 进口饲料、饲料添加剂在进口登记证有效期内有下列情形之一的，应当申请变更登记：

- (一) 产品的中文或外文商品名称改变的；
- (二) 申请企业名称改变的；
- (三) 生产厂家名称改变的；
- (四) 生产地址名称改变的。

第十九条 申请变更登记应当提供以下资料：

- (一) 进口饲料、饲料添加剂变更登记申请表；
- (二) 委托书和境内代理机构资质证明；
- (三) 进口登记证原件；
- (四) 变更说明及相关证明文件。

农业部在受理变更登记申请后10个工作日内作出是否准予变更的决定。

第二十条 从事进口饲料、饲料添加剂登记工作的相关单位和人员，应当对申请人提交的需要保密的技术资料保密。

第二十一条 境外企业应当依法在中国境内设立销售机构或者委托符合条件的中国境内代理机构销售进口饲料、饲料添加剂。

境外企业不得直接在中国境内销售进口饲料、饲料添加剂。

第二十二条 境外企业应当在取得饲料、饲料添加剂进口登记证之日起6个月内，在中国境内设立销售机构或者委托销售代理机构并报农业部备案。

前款规定的销售机构或者销售代理机构发生变更的，应当在1个月内报农业部重新备案。

第二十三条 进口饲料、饲料添加剂应当包装，包装应当符合中国有关安全、卫生的规定，并附具符合规定的中文标签。

第二十四条 进口饲料、饲料添加剂在使用过程中被证实对养殖动物、人体健康或环境有害的，由农业部公告禁用并撤销进口登记证。

饲料、饲料添加剂进口登记证有效期内，生产地禁止使用该饲料、饲料添加剂产品或者撤销其生产、使用许可的，境外企业应当立即向农业部报告，由农业部撤销进口登记证并公告。

第二十五条 境外企业发现其向中国出口的饲料、饲料添加剂对养殖动物、人体健康有害或者存在其他安全隐患的，应当立即通知其在中国境内的销售机构或者销售代理机构，并向农业部报告。

境外企业在中国境内的销售机构或者销售代理机构应当主动召回前款规定的产品，记录召回情况，并向销售地饲料管理部门报告。

召回的产品应当在县级以上地方人民政府饲料管理部门监督下予以无害化处理或者销毁。

第二十六条 农业部和县级以上地方人民政府饲料管理部门，应当根据需要定期或者不定期组织实施进口饲料、饲料添加剂监督检查；进口饲料、饲料添加剂监督检查检测工作由农业部或者省、自治区、直辖市人民政府饲料管理部门指定的具有相应技术条件的机构承担。

进口饲料、饲料添加剂监督检查检测，依据进口登记过程中复核检测确定的质量标准进行。

第二十七条 农业部和省级人民政府饲料管理部门应当及时公布监督检查结果，并可以公布具有不良记录的境外企业及其销售机构、销售代理机构名单。

第二十八条 从事进口饲料、饲料添加剂登记工作的相关人员，不履行本办法规定的职责或者滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第二十九条 提供虚假资料、样品或者采取其他欺骗手段申请进口登记的，农业部对该申请不予受理或者不予批准，1年内不再受理该境外企业和登记代理机构的进口登记申请。

提供虚假资料、样品或者采取其他欺骗方式取得饲料、饲料添加剂进口登记证的，由农业部撤销进口登记证，对登记代理机构处5万元以上10万元以下罚款，3年内不再受理该境外企业和登记代理机构的进口登记申请。

第三十条 其他违反本办法的行为，依照《饲料和饲料添加剂管理条例》的有关规定处罚。

第三十一条 本办法自2014年7月1日起施行。农业部2000年8月17日公布、2004年7月1日修订的《进口饲料和饲料添加剂登记管理办法》同时废止。

3. 주요 반려 동물 간식 제품 목록

① 사사미/육포

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
1	뉴질랜드	오프라인	대형마트	개	프라임 사슴 귀	초이스엘	Biophive	5,500	50	110	말린 사슴 귀 100%	
2	뉴질랜드	오프라인	대형마트	개	프라임 사슴 청강이뼈	초이스엘	Biophive	9,500	100	95	말린 사슴 청강이뼈 90%, 말린 소식도 10%	
3	뉴질랜드	오프라인	대형마트	개	프라임 송아지 갈비	초이스엘	Biophive	4,500	50	90	말린 송아지 갈비 뼈 100%	
4	뉴질랜드	오프라인	대형마트	개	프라임 양 귀	초이스엘	Biophive	5,300	50	106	말린 양 귀 100%	
5	뉴질랜드	오프라인	동물병원	개	독 간식 사슴고기	지위픽	ZiwiPeak Limited(ZP eak1)	8,900	85.2	104.4	사슴고기(약3% 미분 뼈 포함)	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
6	러시아	온라인	대형마트	애완동물	사각사각 복어	더 트릿	농업회사법 인 주식회사 맘마주	12,800	80	160	명태살100% (러시아산)	
7	미국	오프라인	동물병원	개	Hip action-Peanut butter	Zuke's	Zuke's	-	170	-	땅콩버터, 쌀가루	
8	미국	오프라인	동물병원	애완동물	프리즌드라이드 라이프 에센셜 치킨	캣만두	캣만두	30,000	142	211	뼈와 지방을 제거한 닭고기100% %	
9	미국	오프라인	펫샵	고양이	라이프 에센셜 동결 건조치킨	라이프에센셜	Cat-Man-Do	25,000	142	176	닭가슴살	
10	베트남	오프라인	동물병원	개	C.E.T베지츰	-	(주)버박코리아	18,000	120	150	옥수수전분	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
11	오스트리아	온라인	대형마트	개	도그스틱 (훈제 연어)	비타크래프트	비타크래프트	36,310	750	48	어류(연어, 송어, 파이크, 농어)	
12	일본	오프라인	대형마트	고양이	마타타비 게살슬라이스	마타타비	Doggyman	2,990	20	149.5	광어	
13	일본	오프라인	동물병원	개	기비나고 멸치	아수쿠	(주)훗카이도 푸즈	3,500	45	77.8	멸치	
14	일본	온라인	대형마트	개	사사미 소프트립	도기맨	DOGGYMAN H.A.CO.,LTD.	3,500	80	44	닭고기	
15	일본	온라인	대형마트	개	칠면조 힘줄스틱	도기맨	DOGGYMAN H.A.CO.,LTD.	6,800	-	-	칠면조힘줄	
16	일본	온라인	대형마트	고양이	캐티맨 고양이 도미맛살	Cattyman	ANF	4,010	25	160.4	도미, 대구	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
17	일본	온라인	전문몰	개	도기맨 한입 강아지용 사사미 큐브	도기맨	도기맨	8,000	300	26.7	닭고기, 치즈, 고구마	
18	일본	온라인	전문몰	개	도기맨 사사미 핫도그	도기맨	도기맨	8,000	10pc	-	닭고기, 흰살생선	
19	중국	오프라인	대형마트	개	건강한 육포 쫄깃 닭가슴살 슬라이스	건강한육포	YRF.CO.LT D	4,490	100	44.9	닭가슴살	
20	중국	오프라인	대형마트	개	치킨사사미호 박고구마	퍼피아이	SHO.XIN.F. CO.LTD	3,490	100	34.9	닭가슴살, 호박고구마	
21	중국	오프라인	대형마트	개	고구마치킨	웅자	LPF CO. LTD	3,490	100	34.9	닭고기, 고구마	
22	중국	오프라인	대형마트	개	오리 순살도넛	-	T.F.CO.,Ltd	11,900	600	19.83	오리가슴살	
23	중국	오프라인	대형마트	고양이	캣츠아이 치킨어포샌드 워치	캣츠아이	Shalu.PF	1,990	30	66.3	닭고기,	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
24	중국	오프라인	대형마트	동물	캣넵치킨 슬라이스	캣츠아이	중국 (SHO.XIN.F. CO.,LTD)	1,700	27	62.96	닭가슴살, 캣넵	
25	중국	오프라인	대형마트	동물	껌말이 오리가슴살	초이스엘	Q.Y.	3,300	100	33	오리고기	
26	중국	오프라인	대형마트	동물	숯불 오리어포 슬라이스	C&M	(주)웅자닷컴	10,300	300	34.33	오리고기, 어포	
27	중국	오프라인	동물병원	개	동결건조 오리가슴살	팩앤프라이드		9,000	99	91	오리가슴살	
28	중국	오프라인	펫샵	개	연어껌질 슬라이스	-	G.S	3,000	60	50	연어	
29	중국	온라인	대형마트	개	치킨샌드	도기락	(주)펫앤조이	5,500	400	14	닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
30	중국	온라인	대형마트	개	치킨 슬라이스	더독	Yantai	37,000	1,000	37	건조유청	
31	중국	온라인	대형마트	개	옹자 슬라이스 사사미	옹자 내츄럴푸드	SXF CO	9,900	300	33	닭가슴살	
32	중국	온라인	대형마트	개	라이트업 치킨슬라이스	라이트업	Q.E.B Co.Ltd	5,100	260	19.6	닭가슴살	
33	중국	온라인	대형마트	개	치킨사랑 DHA닭가슴살	바보사랑	C.N.F	5,760	400	14.4	닭가슴살	
34	중국	온라인	대형마트	개	Oh~Sasami 덤벨사사미	프레쉬울	디엔씨	6,400	400	16	닭가슴살	
35	중국	온라인	대형마트	개	헬로도기 그대로닭가슴 살	헬로도기	펫더맨	4,900	350	14	닭가슴살	
36	중국	온라인	대형마트	개	슬라이스 사사미	굿프랜드	-	15,300	960	16	닭가슴살	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
37	중국	온라인	대형마트	개	퍼피아이 치즈스틱 사사미	퍼피아이	Sho.Xin.F.C o	4,490	100	44.9	닭가슴살, 치즈	
38	중국	온라인	대형마트	개	뚝뚝뚝뚝 미니닭갈비사 사미	펫토리아	(주)세토리	3,830	300	12.7	닭갈비	
39	중국	온라인	대형마트	개	도모다찌 아령사사미	도모다찌	굿프렌드	4,450	240	18.5	닭고기	
40	중국	온라인	대형마트	개	퍼피프랜드 치킨 숯불고구마사 사미	퍼피프랜드	펫더맨	5,600	400	14	닭고기, 고구마	
41	중국	온라인	대형마트	개	올가밀 종합사사미	올가밀	(주)무역	2,540	300	8.5	닭고기, 고구마, 생선	
42	중국	온라인	대형마트	개	리틀달링 어포사사미	복실이 리틀달링	(주)마쓰리코 리아	3,700	300	12	순살코기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
43	중국	온라인	대형마트	개	인터펫 어니스트 오리안심 육포 혼합세트	어니스트	T.D.H.CO.L TD	9,900	500	19.8	오리, 고구마, 소가죽	
44	중국	온라인	대형마트	개	로하스 쏘아베 오리슬라이스	쏘아베	(주)로하스	9,900	300	33	오리고기	
45	중국	온라인	대형마트	애완동물	오리고기	그린펫	그린펫	6,000	400	15	오리고기	
46	중국	온라인	오픈마켓	개	미니닭갈비	뉴트리쉬	-	3,900	300	13	닭고기	
47	중국	온라인	오픈마켓	개	유산균첨가 치킨 고구마 사사미	뉴트리쉬	-	3,500	400	9	닭고기, 고구마	
48	중국	온라인	오픈마켓	개	트위스트 사사미	베리굿	남양사료	2,900	350	8	닭	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
49	중국	온라인	오픈마켓	개	몽이짱그래 애완용 종합 사사미	몽이짱	Qingdao Goodlife Food	4,500	350	13	닭	
50	중국	온라인	오픈마켓	개	우유닭갈비	도쿄펫	Dia Co.	2,600	300	9	닭	
51	중국	온라인	오픈마켓	개	오리사랑 애견 간식	오리사랑	C.N.F	6,800	800	85	오리고기	
52	중국	온라인	전문몰	개	New 마이도기 웰빙치킨 고구마사사미	마이도기	펫더맨	5,000	300	16.7	고구마, 닭고기	
53	중국	온라인	전문몰	개	Tabby 사사미 강아지용 닭갈비	TABBY	타퍼	2,500	300	8.3	닭갈비	
54	중국	온라인	전문몰	개	이가네 쉐프의 레시피 (고구마 사사미)	쉐프의 레시피	QHC FOOD CHINA CO.LTD	5,000	400	12.5	닭고기, 고구마	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
55	중국	온라인	전문몰	개	강아지전용 수제 오리 (어포 오리샌드)	-	펫스토리	3,500	300	11.7	오리고기	
56	중국	온라인	전문몰	애견	오리고기 스틱	델리존	-	700	25	28	오리고기	
57	중국	온라인	전문몰	애견	강아지용 닭고기	델리스틱	(주)M-FOUR	800	20	40	닭고기	
58	중국	온라인	전문몰	애완동물	닭갈비	앱솔루트	-	3,900	300	13	닭고기	
59	중국	온라인	대형마트	애완동물	뚝뚝뚝뚝 고구마 사사미	펫토리아	세토리 OEM 협력업체/ (주)세토리	2,300	160	14	닭고기	
60	중국	온라인	오픈마켓	개	사사미 오래먹는 혼합맛	블루베리	마쓰리코리 아	15,500	400	38.7	달고기, 쇠내피, 고구마	
61	중국	온라인	오픈마켓	개	펫푸드 사사미 대용량	버디	케미텍코리 아	8,030	400	20	닭	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
62	중국	온라인	오픈마켓	개	꼬끼오 닭갈비	꼬끼오	-	6,200	400	16	닭	
63	중국	온라인	오픈마켓	개	닭다리 샤샤미	도기맘마	대주바이오	2,500	300	8	닭	
64	중국	온라인	오픈마켓	개	치킨듬뿍치즈 닭갈비	요미요미	C.Q.	3,900	240	16	닭갈비	
65	한국	오프라인	대형마트	개	수제간식 닭가슴살스틱	굿데이	(주)훗가이도 푸즈	3,490	50	69.8	닭가슴살	
66	한국	오프라인	대형마트	개	허니버터스틱- 소고기	허니버터스틱	(주)엠엔비물 산	3,990	70	57	닭가슴살, 소고기	
67	한국	오프라인	대형마트	개	건강레시피 양고기소프트	굿데이	(주)훗가이도 푸즈	6,490	300	21.6	돈육, 제육, 양고기	
68	한국	오프라인	대형마트	개	더네이처 소고기 육포	더네이처	(주)훗가이도 푸즈	3,490	100	34.9	소고기, 닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
69	한국	오프라인	대형마트	개	양고기 간식	초이스엘	(주)엠엔비물산	2,100	80	26.25	양고기	
70	한국	오프라인	대형마트	개	수제 오소리감투	초이스엘	(주)엠엔비물산	2,200	40	55	오소리감투, 비타민C	
71	한국	오프라인	대형마트	개	더네이처 참치 육포	더네이처	(주)훗가이도 푸드	3,490	100	34.9	참치, 흰살생선	
72	한국	오프라인	대형마트	동물	닭가슴살과 복어	메이드 위드 네이처	(주)엠엔비물산	2,800	50	56	닭가슴살	
73	한국	오프라인	대형마트	동물	슈퍼푸드 연어&블루베리	-	(주)엠엔비물산	3,900	70	55.71	연어, 블루베리	
74	한국	오프라인	대형마트	동물	슈슈간식타임	하림	(주)코리아펫 푸드	3,500	70	50	오리고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
75	한국	오프라인	동물병원	개	순살 비프 너겟	슈퍼본	(주)훗카이도 도푸즈	7,000	120g	58.33	우육(국내산)	
76	한국	오프라인	동물병원	애완동물	청정연어	맘스큐브 에스	(주)훗카이도 푸즈	5,000	60	83.33	연어 솔비틀	
77	한국	오프라인	펫샵	개	소고기육포스 틱	자연소재	(주)훗카이도 푸즈	7,200	180	40	소고기	
78	한국	오프라인	펫샵	개	양고기 육포 & 쌀	Color Food	(주)훗카이도 푸즈	10,500	460	22.8	양고기, 쌀	
79	한국	오프라인	펫샵	개	연어순살육포	Molly's	(주)피지마켓	7,500	50	150	연어	
80	한국	오프라인	펫샵	개	어포&오리고 기	자연소재	(주)훗카이도 푸즈	7,900	180	43.9	오리고기	
81	한국	오프라인	펫샵	개	건강백서 얇게 썰어 먹기 좋은 오리고기	건강백서	(주)리더스펫 푸드	7,300	120	60.8	오리고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
82	한국	온라인	대형마트	개	닭가슴살 육포	Molly's	(주)골드오션	3,800	55	69.1	닭가슴살	
83	한국	온라인	대형마트	개	칼슘 담은 닭가슴살	풀무원 아미오	(주)훗가이도 푸즈	4,300	50	86	닭가슴살(국내산)	
84	한국	온라인	대형마트	개	더리얼 저키 닭가슴살	하림	(주)골드오션	5,500	60	92	닭가슴살10 0%	
85	한국	온라인	대형마트	개	닭고기복어말 이	한준의 간식	더키코	2,110	30	70	닭고기(국 내산)	
86	한국	온라인	대형마트	개	한국사료 치킨 스테이크	더독	AT코리아	5,490	250	22	닭고기, 연육	
87	한국	온라인	대형마트	개	몰리스 닭고기&바나 나육포	Molly's	(주)골드오션	3,800	55	69.1	닭고기, 전분, 바나나분말	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
88	한국	온라인	대형마트	개	굿데이 수제간식 닭모래집육포	굿데이	(주)훗가이도 푸드	3,490	40	87.2	닭모래집	
89	한국	온라인	대형마트	개	콜라겐 치킨말이(우유)	네츄럴코어	(주)에이치엔 에프	3,200	60	53	돈피(국내 산), 닭고기(국 내산)	
90	한국	온라인	대형마트	개	미트스틱	네츄럴코어	-	370	1pc	개당370	명태, 실꼬리돔, 닭가슴살(국내산)	
91	한국	온라인	대형마트	개	야들야들 소고기	건강백서	(주)리더스펫 푸드	4,550	120	37.9	소고기, 밀, 쌀	
92	한국	온라인	대형마트	개	피터의유혹 수제간식 도넛드간	하림	럭키덕스	5,500	120	46	오리간	
93	한국	온라인	대형마트	개	피터의 유혹 수제간식 오리쫄깃	하림	럭키덕스	5,500	120	46	오리근위	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
94	한국	온라인	대형마트	개	피터의 유혹 수제간식 오리오돌이	하림	럭키덕스	5,500	120	46	오리목뼈	
95	한국	온라인	대형마트	애완동물	소고기저키(글루코사민)	더독	한국사료	2,200	100	22	소고기	
96	한국	온라인	대형마트	애완동물	비프스테이크 스틱	시리우스 월	엘지생활건강	5,900	100	59	소고기	
97	한국	온라인	오픈마켓	개	내추럴 리얼트릿 광어순살스틱 (자연산)맛	ANF	ANF	2,400	50	48	생선	
98	한국	온라인	오픈마켓	개	오리고기 그대로 사사미	건강백서	유로펫	5,530	120	46	오리	
99	한국	온라인	전문몰	개	해피스마일 강아지용 치킨 핫도그	하림	(주)그린바이텍	6,500	200	32.5	닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
100	한국	온라인	전문몰	개	한우불리스팅 중형	불리스팅	내추럴 ex	6,000	1개	-	소고기	
101	한국	온라인	전문몰	개	내추럴코어 강아지용 비프&치즈 컷트	내추럴코어	(주)내추럴코어	3,000	23	130.4	소고기, 체다 치즈	
102	한국	온라인	전문몰	개	하림 뉴트리웰 간식타임 양고기	하림	그린바이텍	4,000	70	57.1	양고기	
103	한국	온라인	전문몰	애견	소힘줄스틱	불리스팅	내추럴 ex	1,800	2pc	개당900	소힘줄	
104	한국	온라인	전문몰	애견	불리스팅 초소형	불리스팅	내추럴 ex	1,500	5	300	소근육	
105	한국	온라인	전문몰	애견	녹용명태	네이처서 마인드	(주)엠엔비물산	8,800	100	88	명태어묵	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
106	한국	온라인	전문몰	애완동물	닭가슴살&연육	내추럴코어	대경 F&B	400	7	57	닭가슴살, 실꼬리돔	
107	한국	온라인	전문몰	애완동물	해피스마일 오리고기	하림	(주)코리아펫푸드	5,200	240	22	오리안심, 오리목살	
108	한국	온라인	전문몰	애완동물	해피스마일 클로렐라컷트	하림	(주)코리아펫푸드	5,000	200	20	닭고기, 생선살	
109	호주	오프라인	동물병원	개	소고기트릿	마도로스펫	마도로스펫	10,000	50g	200	홍두깨살100%	

② 저키류

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
1	-	온라인	오픈마켓	개	비타츄	테라츄	프로챠코리아	18,000	300	60	활성밀글루텐	
2	뉴질랜드	오프라인	대형마트	개	비프스테이크스틱	더독	한국사료(주)	5,490	250	21.9	소고기	
3	뉴질랜드	오프라인	펫샵	개	쇠고기저키	Zeal	N.P.T	15,000	125	120	쇠고기	
4	뉴질랜드	오프라인	펫샵	개	양고기저키	Zeal	N.P.T	15,000	125	120	양고기	
5	독일	오프라인	대형마트	애완동물	비타 캣스틱 연어와 오메가	비타크래프트	비타크래프트	2,400	18	133.33	생선살 (연어)	
6	미국	온라인	전문몰	애견	모이스트치즈버거	터피	-	800	100	8	닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
7	영국	오프라인	동물병원	개	씨저키 티들러	피쉬포독	FISH4DOGS LTD.	10,000	-	-	대구껍질	
8	일본	오프라인	대형마트	개	도기맨 사사미저키	도기맨	도기맨	7,990	500	15.98	닭고기, 소고기	
9	일본	오프라인	동물병원	개	헬시아채샌드	도기맨	DOGGYMAN H.A.CO.,LTD	4,000	60	67	생선연골, 당근	
10	일본	오프라인	동물병원	고양이	도미맛살	캐티맨	DOGGYMAN H.A.CO.,LTD	5,000	25	200	대구살, 도미살	
11	일본	온라인	대형마트	개	엑셀 야채 저키	도기맨	DOGGYMAN H.A.CO.,LTD	4,000	240	17	닭살코기	
12	일본	온라인	대형마트	개	헬로 허브 양고기	네츄럴코어	(주)훗가이도 푸즈	2,400	90	27	양고기(호주)	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
13	일본	온라인	대형마트	개	사사미 져키	도기맨	DOGGYMAN H.A.CO.,LTD	4,000	240	17	육고기(닭 흰살코기, 닭)	
14	중국	오프라인	대형마트	개	퍼피아이 치즈닭갈비	퍼피아이	SXO XIN F.CO. LTD	11,900	320	39.9	닭가슴살	
15	중국	오프라인	대형마트	고양이	1K 카네토라 자연맛 가다랑어	카네토라	카네토라	2,590	22	117.7	가다랑어	
16	중국	오프라인	대형마트	고양이	캣츠아이 캣넵치킨컷트	캣츠아이	Sho.Xin.Co. LTD	2,590	27	95.9	닭가슴살, 캣넵	
17	중국	오프라인	대형마트	고양이	연어큐브	큐즈앤티즈 내츄럴 펫 푸드	LPF.CO.,LT D	3,900	100	39	연어	
18	중국	오프라인	동물병원	고양이	참치	에프디트릿	-	6,500	45	144	참치	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
19	중국	온라인	대형마트	개	NEW 오렌지 스위트키스 치즈사사미 저키	스위트키스	체널팻	5,900	400	14.7	닭고기	
20	중국	온라인	대형마트	개	치킨쌀저키	내츄럴 트리트	Y.L.T	3,000	100	30	닭고기, 쌀	
21	중국	온라인	대형마트	개	더독 마이도기 치킨라이스저키	더독	펫더맨	3,800	300	12.7	닭고기, 쌀	
22	중국	온라인	대형마트	개	짱구 칼슘 미니 닭갈비	하트독	SHO. XIN. F.CO.LTD	4,490	90	49.9	닭고기, 치즈	
23	중국	온라인	대형마트	개	굿데이 치킨 닭갈비	굿데이	W.V.P.F CO.,LTD	9,900	300	33	소가죽, 닭고기	
24	중국	온라인	대형마트	개	퍼피아이 소고기큐브 저키	퍼피아이	SHO. XIN. F.CO.LTD	3,990	100	39.9	소고기, 어육, 옥수수전분	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
25	중국	온라인	대형마트	개	견물생심 양고기저키	견물생심	S.F.C	2,900	100	29	양고기	
26	중국	온라인	대형마트	개	더독 연어저키	더독	한국사료	3,500	50	70	연어	
27	중국	온라인	대형마트	개	웅자 오리 하드 슬라이스	웅자 내추럴푸드	SXF CO. LTD	3,990	100	39.9	오리고기	
28	중국	온라인	오픈마켓	개	에버라스팅 트릿	스타마크	StarMark Pet Products. Inc.	3,400	-	-	밀글루텐	
29	중국	온라인	전문몰	개	내추럴코어강아지 용천연닭가슴살소 프트슬라이스	내추럴코어	(주)내추럴코 어	8,000	200	40	닭가슴살	
30	중국	온라인	전문몰	개	웅자오빠가 만든 맛있는 간식(슬라이스치킨)	웅자	쿠나이앤티	12,000	250	48	닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
31	중국	온라인	전문몰	개	New 마이도기 웰빙 오리가슴살 오리저키	마이 도기	펫더맨	5,000	300	16.7	오리고기	
32	중국	온라인	전문몰	애완동물	치킨라이스	굿프렌드	은지유통	500	10	50	닭가슴살	
33	중국OEM	온라	오픈마켓	개	헬씨 오메가 트릿-오리	펫보타닉스	-	18,000	73.7	244	오리 간	
34	중국OEM	온라인	오픈마켓	개	원더풀 레알 애견간식 오리스тей크	펫츠홀릭	펫츠홀릭	6,175	1,500	4	오리고기	
35	한국	오프라인	대형마트	개	건강레시피 오리고기 소프트	건강레시피	(주)훗가이도 푸즈	6,900	300	23	계육, 오리고기	
36	한국	오프라인	대형마트	개	건강이야기 고구마 처키	건강이야기	(주)엠엔비물 산	3,490	150	23.2	닭고기, 고구마	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
37	한국	오프라인	대형마트	개	닭안심살	밸런스 수제천연간 식	(주)디엔씨펫	8,990	100	89.9	닭안심살	
38	한국	오프라인	동물병원	개	사슴고기저키	모정	(주)훗카이도 푸즈	6,000	120	67	사슴고기(뉴질랜드산), 계육(국내 산)	
39	한국	오프라인	동물병원	개	Yummy snack (오리고기)	-	(주)에이티바 이오	3,000	100	30	오리고기, 생선	
40	한국	오프라인	동물병원	개	소고기저키	모정	(주)훗카이도 푸즈	6,000	120	67	우육, 계육	
41	한국	오프라인	펫샵	개	치즈롤스틱(양고기)	-	바우와우코 리아	700	20	35	곡류, 양고기	
42	한국	오프라인	펫샵	개	수제간식 닭가슴살&명태	Natural Holic	(주)에이치엔 에프	4,500	50	90	닭가슴살	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
43	한국	오프라인	펫샵	개	맥시 치킨 저키	맥시	(주)훗카이도 푸즈	12,000	800	15	닭고기	
44	한국	오프라인	펫샵	개	소프트 스낵 저키	Forcans	(주)포캔스	7,880	400	19.7	연어,복어	
45	한국	오프라인	대형마트	고양이	고양이간식 참치저키	굿데이	(주)훗가이도 푸즈	2,990	50	59.8	계육, 참치	
46	한국	오프라인	대형마트	고양이	고양이간식 가다랑어 저키	굿데이	(주)훗가이도 푸즈	2,990	50	59.8	계육, 흰살생선	
47	한국	오프라인	대형마트	고양이	고양이간식 멸치저키	굿데이	(주)훗가이도 푸즈	2,990	50	59.8	계육,멸치	
48	한국	온라인	대형마트	개	양고기 버거	바우와우	-	5,900	10개	개당590	양고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
49	한국	오프라인	대형마트	고양이	치킨 져키	바우와우	바우와우 코리아	1,500	20	75	연육, 닭고기	
50	한국	오프라인	펫샵	고양이	고양이간식 닭가슴살 슬라이스	Healthy Miyo	(주)훗카이도 푸즈	4,200	50	84	닭가슴살	
51	한국	온라인	대형마트	개	소고기치즈버거	펫더맨	(주)펫더맨	4,600	10pc	개당460	-	
52	한국	온라인	대형마트	개	치킨앤 파슬리 져키	편들팜	편들	4,500	-	-	닭가슴살(국내산)	
53	한국	온라인	대형마트	개	천연간식 닭가슴살 & 돈피	내츄럴홀릭	(주)에이치엔 에프	4,500	50	90	닭가슴살, 돈피	
54	한국	온라인	대형마트	개	혼합져키	바른레시피	(주)엠엔비물 산	6,900	500	14	닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
55	한국	온라인	대형마트	개	사랑간식 대용량 소고기 저키	펫토리아	(주)엠엔비물 산	5,400	300	18	닭고기	
56	한국	온라인	대형마트	개	피부모질용건강용 고구마저키	건강이야기	(주)엠엔비물 산	3,490	150	23.2	닭고기, 고구마	
57	한국	온라인	대형마트	개	피부모질 건강용 연어저키	건강이야기	엠엔비물산	3,490	150	23.3	생선살	
58	한국	온라인	대형마트	개	몰리스 혼합저키	Molly's	바우와우코 리아	5,200	270	19.2	생선살, 바나나, 닭가슴살, 당 근, 시금치	
59	한국	온라인	대형마트	개	대용량 치즈바이트	펫토리아 한입뚝뚝	(주)엠엔비물 산	3,500	210	13	소맥분	
60	한국	온라인	대형마트	개	재스퍼 양고기 저키	재스퍼	아침애	6,650	400	16.6	양고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
61	한국	온라인	대형마트	개	양고기 치즈샌드	샌드의 유혹	바우와우코 리아	2,000	100	20	양고기(뉴 질랜드산)	
62	한국	온라인	대형마트	개	연어저키	저키의 유혹	바우와우코 리아	1,500	120	13	연어	
63	한국	온라인	대형마트	개	저키 연어고기	하루애	-	6,000	400	15	연어	
64	한국	온라인	대형마트	개	한입뚝뚝 연어저키	펫토리아	(주)엠엔비물 산	6,200	300	20.7	연어, 소맥분	
65	한국	온라인	대형마트	개	한입뚝뚝닭고기허 니버터오리	펫토리아	(주)엠엔비물 산	6,200	180	34.4	오리, 닭가슴살, 고구마페이 스트	
66	한국	온라인	대형마트	개	모이스트 오리고기버거	델리소	-	4,900	1,000	5	오리고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
67	한국	온라인	대형마트	개	오리고기버거	아침애간식	-	4,900	1000	5	오리고기	
68	한국	온라인	대형마트	개	해피스마일 오리고기저키	하림	(주)코리아펫 푸드	4,300	180	24	오리고기	
69	한국	온라인	대형마트	개	해피스마일 촉촉샌드위치	하림	(주)코리아펫 푸드	4,800	200	24	오리고기	
70	한국	온라인	대형마트	개	베지버거	건강백서	(주)리더스펫 푸드	2,600	100	26	옥수수	
71	한국	온라인	대형마트	개	치즈롤 연어맛	바우와우	바우와우 코리아	2,000	120	17	치즈	
72	한국	온라인	대형마트	개	소프트큐브 저키 오리고기맛	플무원 아미오	(주)호가이도 푸드	4,300	100	43	오리고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
73	한국	온라인	오픈마켓	개	네츄럴 흑미고구마 스낵	컬러푸드	(주)훗가이도 푸드즈	8,500	460	18	닭고기	
74	한국	온라인	오픈마켓	개	모이스트 치즈버거	호시탐탐	바우와우코 리아	3,200	600	5	닭고기버거	
75	한국	온라인	오픈마켓	개	수제간식 바나나 코코넛맛	펫큐브	펫큐브	6,000	70	86	바나나(필 리핀산)	
76	한국	온라인	오픈마켓	개	스테이크스틱 간식 비프맛	시리우스 월	(주)훗가이도 푸드즈	5900	100	59	소고기	
77	한국	온라인	오픈마켓	개	혼합저키	펫토리아 한입뚝뚝	(주)엠엔비물 산	3,500	300	12	소고기	
78	한국	온라인	오픈마켓	개	본바이트 연어맛	바우와우	바우와우코 리아	19,800	200	99	연어	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
79	한국	온라인	오픈마켓	개	오리고기와 고구마	더네이처	(주)훗가이도 푸즈	8,050	300	27	오리	
80	한국	온라인	오픈마켓	개	오리고기스틱	스킨앤코트	햇독	3,000	50	60	오리안심(국내산)	
81	한국	온라인	전문몰	개	닭가슴살슬라이스	괜찮아 수제야	(주)디엔씨펫	8,000	100	80	닭가슴살	
82	한국	온라인	전문몰	개	풀무원 아미오 소프트큐브 저키 닭고기맛	풀무원아미 오	(주)이레본	15,000	100(x3)	50	닭고기	
83	한국	온라인	전문몰	개	짱튼튼 소허파저키	괜찮아 수제야	(주)디엔씨펫	8,000	50	160	소허파	
84	한국	온라인	전문몰	개	아스쿠 모정저키 강아지용(양고기)	모정	(주)훗가이도 푸즈	5,000	140	35.7	양고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
85	한국	온라인	전문몰	개	해피스마일 강아지용 양고기 չ켜	하림	(주)그린바이 텍	6,500	180	36.1	양고기	
86	한국	온라인	전문몰	개	ANF 리얼트릿 강아지용 오리고기չ켜	ANF	ANF	3,500	90	38.9	오리고기	
87	한국	온라인	전문몰	개	거침없는 식탐 국내산 오리고기չ켜(스틱)	거침없는 식탐	(주)에이티바 이오	2,000	90	22.2	오리고기. 어육	
88	한국	온라인	대형마트	고양이	굿데이 고양이간식 비프չ켜	굿데이	(주)훗가이도 푸즈	2,990	50	59.8	소고기육, 식물성단백 질	
89	한국	온라인	전문몰	애견	거침없는식탐(치즈 버거)	거침없는 식탐	(주)에이티바 이오	900	100	9	수분해닭고 기	
90	한국	온라인	전문몰	애견	헬씨믹스 트릿(눈물)	플무원 아미오	(주)아크	4,800	100	48	고구마, 타피오카	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
91	한국	온라인	전문몰	애견	혼합간식	거침없는 식탐	(주)에이티바 이오	2,500	150	17	닭고기	
92	한국	온라인	전문몰	애견	라이스사사미 스틱	거침없는 식탐	(주)에이티바 이오	3,600	100	36	닭가슴살, 쌀	
93	한국	온라인	대형마트	애완동물	연어큐브저키	편들팜	편들	6,900	50	138	연어(칠레 산), 파슬리가루 (국내산)	
94	한국	온라인	오픈마켓	애완동물	럭키저키 오리고기맛	네이처앤독	(주)아크	10,000	600	17	뼈를 발라낸 오리고기	
95	한국	온라인	전문몰	애견	해피스마일 연어저키	하림	(주)코리아펫 푸드	5,000	160	31	연어, 생선살	
96	호주,뉴 질랜드	온라인	대형마트	개	바우와우 소고기저키	바우와우	바우와우	4,300	270	15.9	소고기	

③ 껌

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
1	네덜란드	오프라인	대형마트	개	플로우랩 스틱 (xs)	임지즈	paragon pet products	3,900	8pc	488	감자전분	
2	네덜란드	온라인	전문몰	개	벨류백 치솔모양	임지스	임지스	17,900	360	50	감자전분, 글리세린	
3	뉴질랜드	오프라인	동물병원	개	오메가 3 플러스 소프트 츄	-	(주)훗가이도 푸즈	2,000	32g	63	사슴육, 오메가-3피시오 일(오메가3공급 원)	
4	미국	오프라인	동물병원	개	내츄럴 덴탈 츄	펫츠라이프	PetzLife Products, Inc.	25,000	227g	110	정제수, 타피오카녹말	
5	미국	오프라인	동물병원	개	힙엔 조인트	그리니즈	The Nutro Company	18,000	170g	106	밀가루, 글리세린	
6	미국	오프라인	펫샵	개	야키참스	-	Himalayan	4,500	21	214.3	우유	

연도	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
7	미국	온라인	대형마트	개	더마펫 덴티스츄 (먹는치약)	엔터펫	(주)벳코비에이 비씨	20,160	240	84	-	
8	미국	온라인	전문몰	개	그리니즈 타니 덴탈껌 65P	그리니즈	The Nutro Company	37,000	510	72.5	밀가루, 쌀가루	
9	베트남	온라인	전문몰	개	버박 C.E.T 베지츄우 강아지껌	버박	버박	25,000	120	208.3	옥수수전분, 콩	
10	벨기에, 중국	온라인	대형마트	개	도기프랜드우 유껌스틱	도기프랜드	펫라인	1,240	10pc	-	우유,우유피	
11	브라질	온라인	오픈마켓	개	내츄럴브레이 드롤	오포즈	펫에그	8,750	2pc	-	소가죽	
12	아일랜드	온라인	대형마트	개	뉴더그린(해조 류스틱)	펫맨	Gaines Europe Ltd.	30,490	864	35	감자가루	



연도	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
13	아일랜드	온라인	전문몰	개	그린스틱	뉴더그린	Gaines Europe Ltd.	18,000	432	42	감자가루, 클로로필	
14	이탈리아	온라인	오픈마켓	개	굳바이트 천연츄잉껌 비프	퍼프라스트	Ferplast	5,150	80	64	곡물	
15	중국	오프라인	대형마트	개	트위스틱스 피넛&케럽 (mini)	트위스틱스	Natural Polymer International Corporation USA	2,000	45	44	쌀가루	
16	중국	오프라인	대형마트	개	딩고사사미껌	오메가본	T.D.H.CO.,LT D	3,400	65	52	닭고기, 쌀가루	
17	중국	오프라인	대형마트	개	라이트업 닭가슴살 덤벨	Light up	Q-B.Co.LTD	2,990	80	37.3	닭가슴살, 옥수수	
18	중국	오프라인	대형마트	개	맘스쿠킹 우유껌스틱사 사미	Mom's Cooking	Q-B.Co.LTD	10,900	300	36.3	닭가슴살, 우유	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
19	중국	오프라인	대형마트	개	밀크소프트본	Endi	Weton	3,490	100	34.9	닭고기	
20	중국	오프라인	대형마트	개	비프 스틱	베게본	-	2,500	70	36	소고기	
21	중국	오프라인	대형마트	개	비프본	베게본	-	2,500	60	42	소고기	
22	중국	오프라인	대형마트	개	오리파배기껌	웅자	LPF CO. LTD	3,490	100	34.9	오리고기	
23	중국	오프라인	대형마트	개	치킨딩고껌	오메가본	T.D.H.CO.,LT D	2,900	55	53	닭고기, 쌀가루	
24	중국	오프라인	대형마트	개	퍼피아이 치킨우유껌	퍼피아이	Sho.Xin.F.CO. LTD	2,490	50	49.8	닭고기, 우유	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
25	중국	오프라인	동물병원	개	치킨 미니	스마트본	Jiangsu Compet Pet Food Products Co., Ltd	6,000	128g	47	옥수수, 치킨	
26	중국	오프라인	펫샵	개	몰리스 치킨랩츄	Molly's	Yanta	3,800	100	38	닭고기, 우육피	
27	중국	오프라인	펫샵	개	오리말이껌	Duck Jerky	Channel Pet Food	4,000	80	50	소가죽, 오리고기	
28	중국	오프라인	펫샵	개	치킨화이트본	Play	Qingdao Yalute Foods	5,000	120	41.7	소가죽, 닭가슴살	
29	중국	오프라인	펫샵	개	트위스틱스	Small	NPIC	6,900	156.1	44.2	쌀파우더	
30	중국	온라인	대형마트	개	ohh 우유껌	-	채널펫	1,300	10개	-	우유, 우피	

연도	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
31	중국	온라인	대형마트	개	ThinkYourDog Teeth 치킨우유껌	ThinkYourDog Teeth	마루유통	7,800	240	32.5	소가죽, 닭가슴살	
32	중국	온라인	대형마트	개	몰리스 내츄럴껌 하드치킨	Molly's	Wanpy	9,700	300	32.3	닭가슴살, 우피	
33	중국	온라인	대형마트	개	순살등뽕 치킨말이스틱	순살등뽕	채널펫	9,500	300	31.7	닭고기	
34	중국	온라인	대형마트	개	우유껌스틱	껌(Gummm)	Gambol	1,200	50	24	소가죽	
35	중국	온라인	대형마트	개	치킨밀크껌	Play	Qingdao Yalute Foods	10,000	208	48.1	닭고기, 천연소가죽	
36	중국	온라인	대형마트	개	치킨우유당고 껌	ThinkYourDog	T.Z.S.Co.,Ltd.	6,900	240	29	소가죽	

번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
37	중국	온라인	대형마트	개	피모케어	Smart VegeBone	펫더맨	2,100	100	21	소고기, 전지분유	
38	중국	온라인	대형마트	개	덴탈껌	베개	펫더맨	3,100	40pc	개당78	대두단백질, 식물섬유	
39	중국	온라인	대형마트	개	오리스틱껌	왈왈	(주)베스트무역	3,100	18pc	개당172	닭고기, 오리고기, 우피	
40	중국	온라인	대형마트	고양이	GUMMM 우유껌	GUMMM	GAMBOL	1,350	50	27	소가죽, 우유	
41	중국	온라인	오픈마켓	개	놀러본 쇠고기맛	헬씨본스넥	피닉스	6,916	795	9	식물성전분	
42	중국	온라인	오픈마켓	개	밀크 프레스 본	트릿하우스	-	3,650	100	37	우피	







연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
43	중국	온라인	오픈마켓	개	사사미츄 딩고껌 대형견용	베트랑	Petcenter	10,230	450	23	닭	
44	중국	온라인	오픈마켓	개	칼라 먼치 스틱껌	로데오	H.H	6,830	675	10	소가죽	
45	중국	온라인	오픈마켓	개	트위스틱 애견껌(중) 닭고기맛	오껌	S.P.C	8,260	279	30	닭가슴살	
46	중국	온라인	전문몰	개	러비더비 치킨딩고껌	러비더비	P&J	2,500	60	41.7	닭고기, 소가죽	
47	중국	온라인	전문몰	개	러비더비 칼슘 우유 껌	러비더비	P&J	1,500	50	30	소가죽	
48	중국	온라인	전문몰	개	리틀달링 치킨 우유껌	마쁘리	마쁘리	2,000	60	33.3	닭고기, 쇠내피	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
49	중국	온라인	전문몰	개	오메가본 비프 덩고껌	오메가본	오메가본	2,000	2pc	-	쌀가루, 닭고기	
50	태국	오프라인	대형마트	개	밀크스틱	-	K.R.CO.LTD	4,990	75	66.5	천연소가죽	
51	태국	오프라인	펫샵	개	몰리스 내츄럴 껌	Molly's	-	4,600	120	38.3	천연소가죽	
52	태국	온라인	대형마트	개	밀크 먼치롤껌	더독	굿프랜드	2,700	50	54	우피	
53	태국	온라인	대형마트	개	카우 치킨본껌	웅자	-	6,900	170	41	소가죽	
54	태국	온라인	대형마트	개	카우 크런치 롤껌 요거트	웅자	-	4,900	80	61	소가죽	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
55	태국	온라인	대형마트	개	크런치 오리고기스틱	더독 네츄럴코어	네츄럴코어	3,740	69	54	우내피	
56	태국	온라인	대형마트	개	화이트밀크스 틱	ANF	K.R.Co.,Ltd.	4,900	27pc	개당181	물소 가죽	
57	한국	오프라인	대형마트	개	괜찮아 껌이야 (바나나)	(주)오션	(주)에이티바이 오	3,000	100	30	쌀가루, 생선살	
58	한국	오프라인	대형마트	개	닭고기와 대구껌	자연을 담은 애견간식	(주)골드오션	11,900	200	59.5	닭가슴살, 대구	
59	한국	오프라인	대형마트	개	덴탈후레시 칼슘보강	포켄스	(주)포켄스	5,900	100	59	쌀가루	
60	한국	오프라인	대형마트	개	블루베리라이 스 화이바	초이스엘	(주)에이티바이 오 1공장	3,500	60	58	쌀가루	
61	한국	오프라인	대형마트	개	비프 블루베리껌	굿데이	(주)훗가이도푸 즈	3,990	50	66.5	소가죽, 옥수수전분	

번호	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
62	한국	오프라인	대형마트	개	쌩큐 덴탈스틱 딸기	쌩큐	펫원(주)	3,490	100	34.9	옥수수전분, 딸기농축액	
63	한국	오프라인	동물병원	개	닥터 덴톨	아이테크	아이테크	10,000	112	89	현미, 활성말글루텐	
64	한국	오프라인	동물병원	개	하피카 내츄럴	아수쿠	(주)훗가이도 푸즈	4,000	60	67	우피	
65	한국	오프라인	동물병원	개	하피카 오리	아수쿠	(주)훗가이도 푸즈	4,000	60	67	우피, 타피오카전분	
66	한국	오프라인	펫샵	개	덴탈카리에스	더독	정한실업	3,400	80	42.5	밀	
67	한국	오프라인	펫샵	개	돼지껍데기 치킨껍	콜라겐 홀릭	(주)에이치엔에 프	3,500	55	63.6	돼지껍데기, 닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
68	한국	오프라인	펫샵	개	말랑말랑 콜라겐껌	건강백서	리더스펫푸드	6,500	120	54.2	돈피, 쌀가루	
69	한국	오프라인	펫샵	개	비타민 덴탈껌	Molly's	(주)포켄스	9,900	300	33	옥수수전분	
70	한국	온라인	대형마트	개	강아지 양치껌 덴탈스틱 치즈	-	플펫	2,790	100	27.9	소맥분, 옥수수, 대두유	
71	한국	온라인	대형마트	개	건강한 덴탈껌	풀무원 아미오	(주)훗가이도푸즈	4,300	100	43	-	
72	한국	온라인	대형마트	개	네츰럴코어 콜라겐스틱	네츰럴코어	네츰럴펫	3,400	50	68	돈피	
73	한국	온라인	대형마트	개	단단돼지 껌데기오리껌	콜라겐 홀릭	(주)에이치엔에프	3,500	55	63.6	돼지껌데기, 오리고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
74	한국	온라인	대형마트	개	덴탈케어 치주질환	덴탈케어	(주)엠엔비물산	10,600	500	21.2	소맥분, 옥수수전분	
75	한국	온라인	대형마트	개	덴탈콘 소프트껌	더독	(주)에이티바이 오	10,830	300	36	명태살	
76	한국	온라인	대형마트	개	덴탈헬스 구강면역력과 치석관리 치즈	덴탈헬스	(주)엠엔비물산	2,700	50	54	소맥분, 닭고기	
77	한국	온라인	대형마트	개	덴티3페어리 기능성껌	포켄스	포켄스	14,800	280	53	옥수수전분	
78	한국	온라인	대형마트	개	럭셔리발란스 IGY껌	쏘아베	(주)에이티바이 오	1,750	50	35	생선,쌀	
79	한국	온라인	대형마트	개	바우와우 덴탈칼슘껌	바우와우	바우와우 코리아	1,900	7개	-	흰살생선, 젤라틴	

품번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
80	한국	온라인	대형마트	개	사랑간식 대용량 덴탈 딸기	사랑간식	(주)엠엔비물산	4,340	210	20.7	소맥분, 옥수수, 딸기향	
81	한국	온라인	대형마트	개	양치하개 칼슘	양치하개	바우와우코리 아	1,700	60	28.3	옥수수전분	
82	한국	온라인	대형마트	개	오리돈피	전설의 개껌	나발로 코리아	4,000	60	67	오리고기, 돼지껍데기	
83	한국	온라인	대형마트	개	전설의개껌 고구마돈피	전설의개껌	네발로코리아	3,600	60	60	고구마, 돼지껍데기	
84	한국	온라인	대형마트	개	치석케어 덴탈껌	펫토리아 한입뚝딱	(주)엠엔비물산	340	14	24	소맥분	
85	한국	온라인	대형마트	개	콜라겐 딸기스틱	내추럴코어	(주)네츄럴펫	4,000	20pc	개당200	-	

품번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
86	한국	온라인	대형마트	개	트리스틱 껌(IGY, 엽록소+혼합)	엔터펫	(주)에이티바이 오	5,570	300	19	쌀	
87	한국	온라인	대형마트	개	펫토리아 한입뚝뚝 민트	펫토리아	(주)엠엔비물산	320	14	22.8	소맥분, 옥수수전분	
88	한국	온라인	대형마트	개	피터의유혹 수제간식오 리연골껌	하림	럭키덕스	5,500	120	46	오리연골	
89	한국	온라인	대형마트	개	피터의 유혹 수제간식 오리올대껌	하림	럭키덕스	5,500	60	46	오리올대	
90	한국	온라인	오픈마켓	개	덴탈껌 컷팅형	스타츄	아이테크	6,300	180	35	감자전분	
91	한국	온라인	오픈마켓	개	덴티후레쉬 블루베리	덴티후레쉬	Parks Pet Food	5,900	250	24	곡물	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
92	한국	온라인	오픈마켓	개	먹는치약 덴탈겔	뉴트리오	G.O.Co.,Ltd.	2,200	100	22	쌀	
93	한국	온라인	오픈마켓	개	아나브러쉬 일반두상용	메디웍스	리더스펫푸드	25,000	150	167	생선	
94	한국	온라인	오픈마켓	개	양치하개 스케일링	양치하개	펫퍼스바이오 캠	7,100	154	46	곡물	
95	한국	온라인	전문몰	개	내추럴코어 하루음산균 강아지용껌 바나나	내추럴코어	(주)아크	3,500	72	48.6	쌀, 고구마, 타피오카	
96	한국	온라인	전문몰	개	더독 맘스펫 덴탈콘겔(치석, 치주염예방)	더독	B.W코리아	6,000	100	60	생선살, 우유, 옥수수전분	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
97	한국	온라인	전문몰	개	포켄스 과일먹은 치즈 강아지용 덴탈껌	포켄스	(주)포켄스	4,000	100	40	옥수수전분, 닭고기, 사과분말	
98	한국	온라인	전문몰	개	포켄스 카누들(KaNoo dles) 기능성 덴탈껌	포켄스	(주)포켄스	550	6	91.7	현미, 귀리, 쌀	
99	한국	온라인	전문몰	개	카리에스	JHPET	정한산업	3,000	6pc	개당500	전지분유, 치즈	
100	한국	온라인	전문몰	개	하루유산균 혼합형	내추럴코어	(주)아크	4,000	72	55.6	쌀, 고구마, 치즈, 타피오카	
101	한국	온라인	전문몰	개	시금치&야채 (밀크껌)	네추러스	(주)로움	3,000	5pc	개당600	우피, 시금치	
102	호주	온라인	대형마트	개	송아지목뼈껌	럭셔리 수제간식	펫스타일코리아	8,800	120	73.3	송아지 목뼈	

④ 습식간식/소시지

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
1	뉴질랜드	오프라인	대형마트	개	it 초유 치즈/딸기/블 루베리	it	(주)엠엔비물산	3,990	100	40	맥분, 우유	
2	독일	온라인	대형마트	고양이	비타 캣얌 연어	비타크레프트	비타크레프트	3,000	40	75	가금육, 야채	
3	독일	온라인	대형마트	고양이	비타 캣스틱	비타크레프트	비타크레프트	2,400	18	133	연어, 송어	
4	독일	온라인	이리온몰	고양이	키텐 밀크 크림	미아모아	Finnern GMBH & CO.KG	3,500	15	233	-	
5	미국	오프라인	대형마트	개	모이스트 치킨버거	모이스트	TUFFY'S PETFOODS	1,190	100	12	닭고기	
6	미국	오프라인	동물병원	고양이	펌킨 잭 스플래시 (pumpkin jack splash)	웨루바	WeruvaInterna tionalInc.	2,700	-	-	단호박, 참치	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
7	영국	오프라인	동물병원	고양이	그레인프리 키티 덕&터키	내추럴라이프 스테이지	Forthglade Food Ltd.	3,500	90	39	오리, 칠면조	
8	오스트리아	오프라인	동물병원	개	애니홀릭 엘라이신 스틱 칠면조&이스 트	ProPET Austria	-	6,000	5스틱	개당1,200	돼지고기, 닭고기	
9	오스트리아	온라인	전문몰	개	비타육즙가득 혼제 강아지전용 도그스틱 혼제연어	비타크래프트	비타크래프트	1,500	15	100	연어	
10	일본	오프라인	동물병원	개	이나바 츠루 D-102 (닭가슴살)	InabaPetfoo dCo.,Ltd.	-	2,800	56	50	닭고기	
11	일본	오프라인	동물병원	개	헬로치즈컷트	도기맨	DOGGYMAN H.A.CO.,LTD.	4,000	100	40	치즈, 식물성 오일	
12	일본	오프라인	펫샵	개	젤리 서플리먼트 아가리쿠스	-	Otsuka Group	3,920	75	52	닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
13	일본	오프라인	펫샵	고양이	차오-츄르스 틱	CIAO	Inaba Petfood	3,000	64	47	참치, 게맛살	
14	일본	온라인	대형마트	개	헬로 치즈 스틱	도기맨	DOGGYMAN H.A.CO.,LTD.	5,400	144	37	치즈	
15	일본	온라인	대형마트	개	푸딩젤리 요거트	마루칸	마루칸	3,940	160	27	포도당올리 고당	
16	일본	온라인	대형마트	개	더블베리큐브	도기밸류시리 즈	DOGGYMAN H.A.CO.,LTD.	1,700	80	21	-	
17	일본	온라인	대형마트	고양이	차오 쥬레퐁	CIAO	Inaba Pet Food	4,650	70	66	닭고기,참치	
18	-	온라인	이리온몰	애완동 물	스틱젤리 (발아현미/심 신안정-녹색)	서플메이트	Earth Biochemical Co., Ltd	6,000	75	80	닭고기, 보리효모	
19	중국	오프라인	대형마트	개	육포(고구마)	굿밸런스	-	9,900	600	17	고구마	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
20	중국	오프라인	대형마트	개	인터펫 닭가슴살소세 지	Mom's Cooking	SD FOOD CO.LTD	2,990	180	17	닭가슴살	
21	중국	오프라인	대형마트	개	땡큐 치즈소시지	쌩큐	ShaluPF.CO.LT D	1,990	100	20	닭고기	
22	중국	오프라인	대형마트	개	퍼피아이 치즈소시지	퍼피아이	ShaluPF.CO.LT D	10,900	750	15	닭고기	
23	중국	오프라인	대형마트	개	비프소시지	굿 프랜드	굿 프랜드	1,800	120	15	소고기	
24	중국	오프라인	동물병원	개	스마트스틱 치킨	-	Jiangsu Compet Pet Food Products Co., Ltd.	9,000	100	90	옥수수, 치킨	
25	중국	오프라인	펫샵	개	더독 치킨 치즈 슬라이스	더독	연태(Wanpy)	4,000	100	40	닭가슴살	
26	중국	온라인	대형마트	개	미라클 치킨소세지	미라클	미라클	2,800	17개	-	닭가슴살	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
27	중국	온라인	대형마트	개	첼시 소시지	도기프렌드	-	3,200	420	8	닭가슴살	
28	중국	온라인	대형마트	개	치킨 그대로 닭가슴 살	퍼피프렌드	(주)펫더맨	16,840	1,500	11	닭가슴살	
29	중국	온라인	대형마트	개	러비더리 멸균처리 치즈소세지 대장	러비더비	펫스토리	3,420	20개	-	닭가슴살, 치즈	
30	중국	온라인	대형마트	개	Ohh치즈소세 지	채널펫	(주)채널펫	1,900	15pc	127	닭고기	
31	중국	온라인	대형마트	개	스위티키스 치즈소세지	엔터펫	(주)채널펫	140	1pc	140	닭고기	
32	중국	온라인	대형마트	개	자연애 소세지	자연애	(주)채널펫	1,890	15pc	개당126	닭고기	
33	중국	온라인	대형마트	개	치킨 소시지	견물생심	Shouguang Zincheng Food	28,800	1,500	19	닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
34	중국	온라인	대형마트	개	스위트키스 소세지 치즈	스위트키스	(주)채널펫	18,300	120개	-	명태살, 천연치즈	
35	중국	온라인	대형마트	개	자연애 치즈소시지	자연애	(주)채널펫	18,300	120개	-	명태살, 천연치즈	
36	중국	온라인	대형마트	개	트위스틱스 피넛&케럽	트위스틱스	코로나	5,200	35개	-	쌀가루, 땅콩가루, 귀리, 당근	
37	중국	온라인	대형마트	개	양고기 소세지	헬로도기		3,100	32pc	개당97		
38	중국	온라인	대형마트	개	젤리 트위스트	빅뱅		3,100	400			
39	중국	온라인	대형마트	고양이	캣츠아이 혼제 닭가슴살	캣츠아이	Sho.Xin.F.CO.L TD	1,790	25	72	닭가슴살, 참치	
40	중국	온라인	오픈마켓	개	애견 소시지가식 양고기맛	앱솔루트	베스트무역	7,875	1,500	5	닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
41	중국	온라인	오픈마켓	개	오케이소시지	피플렛	-	2,500	30pc	-	닭고기	
42	중국	온라인	오픈마켓	개	이마시아 소시지	씨앤에프	-	2,800	22pc	-	닭고기	
43	중국	온라인	오픈마켓	개	소시지 소고기맛	더조은	피에스코리아	4,970	75	66	소고기	
44	중국	온라인	오픈마켓	개	말랑말랑 양고기	큐티클럽	-	1,000	30	33	양고기	
45	중국	온라인	이리온몰	애완 동물	리얼치킨	터치펫	-	500	22	23	닭고기	
46	중국	온라인	이리온몰	애완 동물	6Flavor 오리지날	테비타퍼	-	440	22	20	닭가슴살	
47	중국	온라인	전문몰	개	위위 닭가슴살	위위	위위	600	22	27	닭가슴살	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
48	중국OEM	온라인	오픈마켓	개	치킨소시지	미라클	Q.G Foods	1,990	17pc		닭고기(중국산)	
49	태국	오프라인	대형마트	고양이	씨푸드 각테일	위스카스	Mars Petcare (Thailand) Co., Ltd	1,000	85	12	고등어	
50	태국	오프라인	대형마트	고양이	로얄 브로스 참치&뱅어	팬시피스트	Thai Union Manufacturing Co., Ltd	1,600	40	40	생선육수, 참치	
51	태국	오프라인	대형마트	고양이	진한 수제 수프 참치 치어와 게맛살	쉬바	PATAYA FOOD INDUSTRIES LTD	1,600	40	40	정제수, 참치, 게맛살	
52	태국	오프라인	대형마트	고양이	참치와 연어	쉬바	Mars Petcare (Thailand) Co., Ltd	1,600	70	23	참치	
53	태국	오프라인	대형마트	고양이	런치보닛 가쓰오부시맛	드림펫푸드	(주)드림펫푸드	1,300	20~25	58	참치, 타우린	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
54	태국	온라인	전문몰	개,고양이	런치 보니또 강아지용 훈제 그릴치킨	런치	드림펫	2,000	30	67	닭가슴살	
55	한국	오프라인	대형마트	개	더독 핫도그랑	더독	A.T 코리아	1,990	100	20	소고기, 생선	
56	한국	오프라인	대형마트	개	옹자 건강이야기 하나!	건강이야기	(주)에이티바이오	8,490	400	21	양고기, 닭고기	
57	한국	오프라인	대형마트	개	칼슘 치즈 소시지	초이스엘	(주)에이티바이오 1공장	4,500	60	75	치즈, 닭고기	
58	한국	오프라인	대형마트	고양이	비네츄렐 스틱	캣퓨어	(주)미소	2,900	50	58	닭고기 (무항생제)	
59	한국	오프라인	대형마트	고양이	순살 연어 95%	초이스엘	(주)에이티 바이오 1공장	4,800	60	80	연어	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
60	한국	오프라인	펫샵	개	몰리스 쫄득한 고구마 슬라이스	Molly's	한국사료(주)	3,000	100	30	고구마	
61	한국	오프라인	펫샵	개	네츄럴 흑미 고구마 스낵	Color Food	(주)훗카이도푸즈	3,600	100	36	닭고기, 고구 마	
62	한국	오프라인	펫샵	개	건강백서 노스노릇 고구마와 닭고기	건강백서	(주)리더스펫푸드	6,500	120	54	닭고기, 고구마	
63	한국	오프라인	펫샵	개	후코홀릭 후코이단	후코홀릭	(주)에이티바이오	7,000	120	58	생선살, 대두분	
64	한국	오프라인	펫샵	개	오리소시지	-	(주)에이티바이오	2,560	100	26	오리고기	
65	한국	오프라인	펫샵	개	맛간식(황태)	맛간식	팍스푸드	3,500	100	35	황태, 타피오카	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
66	한국	오프라인	펫샵	고양이	짜먹는 게맛살	Molly's	(주)미소	2,800	56	50	닭고기, 게맛 살	
67	한국	온라인	대형마트	개	말티즈에 좋은 스낵	포켄스	(주)포켄스	2,000	80	25	고구마, 당근, 파슬리, 닭고기	
68	한국	온라인	대형마트	개	미니 줄줄 비엔나 소세지(치킨)	더독	(주)에이티바이오	2,000	100	20	닭가슴살	
69	한국	온라인	대형마트	개	대용량떡갈비 맛소세지	바우와우	바우와우코리아	2,000	150	13	닭고기	
70	한국	온라인	대형마트	개	요고 핑거 소시지 치킨	요고	바우와우코리아	4,300	300	14	닭고기, 돼지고기	
71	한국	온라인	대형마트	개	바우와우 치즈 롤스틱	바우와우	바우와우	530	20	27	닭고기, 치즈	
72	한국	온라인	대형마트	개	임실 모짜렐라 치즈스틱	바우와우	바우와우코리아	3,400	70	49	모짜렐라치 즈(피자치즈)	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
73	한국	온라인	대형마트	개	한입뚝뚝 덴탈치즈	펫토리아	(주)엠엔비물산	6,200	210	30	소맥분, 옥수수전분	
74	한국	온라인	대형마트	개	밀키바이트(혼합믹스)	코코브라운	코코브라운	4,840	180	27	알파-쌀	
75	한국	온라인	대형마트	개	밀키본 초유치즈	한중의 간식	(주)더키코	1,920	40	48	초유(뉴질랜드산)	
76	한국	온라인	대형마트	개	바우와우 치즈소세지	더독	바우와우코리아	2,500	14pc	개당179	치즈	
77	한국	온라인	대형마트	개	뿌리고 펄스프 글루코사민 뼈관절 건강	펄스프	구펍	7,500	-	-	현미, 야채믹스	
78	한국	온라인	대형마트	개	카누들스 중대형견용	카누들스	-	3,100	1pc*3	개당1,033		
79	한국	온라인	대형마트	고양이	내추럴코어 캣미트스틱 닭가슴살n참 치	내추럴코어	대경F&B	600	7	86	닭가슴살, 참치	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
80	한국	온라인	대형마트	고양이	투비캣 영양보조제 리버파테(한 정판매)	투비캣	내추럴코어	3,280	75	44	돼지고기	
81	한국	온라인	대형마트	고양이	바우와우 고양이간식 미니캣스틱 양고기	바우와우	바우와우	1,900	20	95	양고기, 닭가 슴살	
82	한국	온라인	대형마트	애완동 물	콜라겐 홀릭 말랑말랑 돼지귀 슬라이스 슬림컷	콜라겐 홀릭	(주)에이치엔에프	3,270	60	55	돼지귀	
83	한국	온라인	오픈마켓	개	치즈칩 소시지	제니스	바우와우코리아	8,100	380	21	돼지고기	
84	한국	온라인	이리온몰	고양이	캣 혼제 순 오리안심	내추럴코어	-	1,500	45	33	오리안심	
85	한국	온라인	이리온몰	애완동 물	도그데이즈 프리락토스 유산균 간식 (소프트)	도그데이즈	-	8,000	120	67	프리락토스 유산균, 연어, 브로컬리, 당근	
86	한국	온라인	이리온몰	애완동 물	국내산 토종닭	-	-	500	20	-	닭가슴살	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
87	한국	온라인	전문몰	개	내추럴코어 유기농 고구마가 좋아 (베이컨)	내추럴코어	(주)이레본	7,000	180	39	고구마	
88	한국	온라인	전문몰	개	100% 국내산 수제 닭가슴살용 강아지용 굿닭	굿닭	맥시펫	1,300	22	59	닭가슴살	
89	한국	온라인	전문몰	개	한하루 핑거푸드 스테이크롤	핑거푸드	(주)씨엔케이	10,000	200	50	양고기, 고구마	
90	한국	온라인	전문몰	개	내추럴코어 강아지용 훈제 오리안심	내추럴코어	(주)내추럴로어	2,000	45	44	오리 안심	
91	호주	오프라인	대형마트	고양이	인스퍼레이션 치킨, 파스타 & 시금치	팬시피스트	Nestle Purina PetCare Company	1,700	70g	24	육류 및 육가공물 (가금류, 소고기, 양고기)	

⑤ 캔/파우치

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
1	뉴질랜드	오프라인	펫샵	개	지위픽 사슴&생선	Ziwipeak	Ziwipeak	7,800	370	21	사슴고기, 생선	
2	뉴질랜드	온라인	대형마트	개	도그 비프 캔	K9 내추럴	K9 Natural Foods Ltd.	5,500	170	32	소고기	
3	뉴질랜드	온라인	대형마트	개	릴리 도그 주식캔 생선	릴리 도그푸드	PetfoodNz	1,520	90	17	생선(대구류 , 호박	
4	독일	오프라인	동물병원	개	퍼피 밀크	탐라이프	-	4,000	200mL	20	산양유, 비타민C	
5	독일	오프라인	펫샵	개	레드 디톡스	테라카니스	Terra Canis	6,100	400	15	호박	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
6	독일	오프라인	펫샵	개	테라카니스 그레인프리 칠면조와 셀러리	테라카니스	Terra Canis	6,100	200	31	칠면조	
7	독일	오프라인	동물병원	개	독 밀크	탐라이프	-	4,000	200mL	200	산양유, 글루코사민	
8	미국	오프라인	대형마트	고양이	딜라이츠 칠면조 & 체다치즈	팬시피스트	Nestle Purina PetCare Company	1,600	85	19	가금육수, 칠면조	
9	미국	오프라인	대형마트	고양이	로스트 치킨 캔	팬시피스트	Nestle Purina PetCare Company	4,200	255	16	가금육수, 닭고기	
10	미국	오프라인	동물병원	개	에스빌락 리퀴드	에스빌락	PetAg	12,000	236mL	51	물, 탈지유	
11	미국	오프라인	동물병원	고양이	칠면조 & 내장 포물라 캔니드 캣 푸드	내추럴발런스	-	2,500	-	-	칠면조고기, 칠면조육즙	
12	미국	오프라인	동물병원	고양이	그레인프리 저스트 쥬시 치킨 스튜	로투스캣	Lotus Pet Foods	5,000	-	-	닭고기, 닭고기 스프	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
13	미국	오프라인	동물병원	고양이	그레인프리 토끼	에반져	Evanger's Dog & Cat Food Co.	3,500	170	21	토끼, 정제수	
14	미국	오프라인	동물병원	고양이	칠면조, 닭고기, 오리 포물러 인 그레이비 캣 푸드 파우치	플레이트폴스	Natural Balance Pet Foods, Inc.	2,500	85	29	칠면조육분	
15	미국	오프라인	펫샵	개	베네폴 치킨스튜	베네폴	네슬레	4,500	283	16	닭고기	
16	미국	온라인	대형마트	고양이	내추럴발란스 캣 캔 포물러 피쉬	내추럴발란스	내추럴발란스	2,430	85	29	생선	
17	미국	온라인	대형마트	고양이	엘레강트메들리 프리마베라 치킨	팬시피스트	네슬레	1,225	85	14	닭고기, 간, 당근	
18	미국	온라인	오픈마켓	개	생식본능 독캔 닭고기	인스팅트	-	4,000	156	26	닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
19	미국	온라인	전문몰	개	내추럴 발란스 강아지용 캔-치킨(진 녹색)	내추럴발란스	내추럴발 란스	4,000	170	24	닭고기	
20	오스트리아	오프라인	동물병원	고양이	인텐스 뷰티 파우치	로얄캐닌	Mars Austria	1,500	85	18	육류 및 동물성 분리물	
21	오스트리아	온라인	대형마트	고양이	로얄캐닌 캐 인스팅티브 첼리파우치	로얄캐닌	(주)로얄캐 닌	1,500	85	18	육류, 식물성 단백질	
22	오스트리아	온라인	오픈마켓	개	주니어캔	로얄캐닌	로얄캐닌 코리아	2,400	195	12	고기와 동물성 분리물 (닭, 칠면조& 돈육)	
23	이탈리아	온라인	대형마트	개	사각캔(치 킨과 야채)	Monge	바우와우	21,200	1,600	132	치킨	
24	일본	오프라인	동물병원	고양이	타마스토리 (참치닭가 슴살) 35	삼양사	삼양식품 주식회사	4,000	80	50	참치, 닭가슴살	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
25	일본	오프라인	동물병원	고양이	화이티 A-01 (참치흰살)	Ciao	Inaba Petfood Co., Ltd.	3,500	-	-	참치	
26	중국	오프라인	펫샵	개	한입거리 닭고기 뉘밥	한입거리	SCPF	3,500	150	23	닭고기	
27	중국	오프라인	펫샵	개	한입거리 닭고기와 야채	한입거리	SCPF	2,600	140	19	닭고기, 대두단백	
28	중국	온라인	대형마트	개	닭고기캔	퍼피프랜드	펫더맨	750	100	8	닭고기	
29	중국	온라인	대형마트	개	완피 양고기 청크	완피	펫트코리아	1,750	375	5	양고기	
30	중국	온라인	대형마트	개	헬로도기 닭고기와캔 간식	헬로도기	펫더맨	1,500	400	4	닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
31	중국	온라인	대형마트	개	사각캔 양고기	퍼피프랜드	-	3,100	500	6	-	
32	중국	온라인	대형마트	개	소고기 캔	퍼피프랜드	-	3,100	1,200	3	-	
33	중국	온라인	대형마트	개	쇠고기	보니 플러스	-	3,100	1,125	3	-	
34	중국	온라인	대형마트	개	수제조각캔 오리가슴살	헬로도기	-	3,100	500	6	-	
35	중국	온라인	대형마트	개	수제조각캔 (오리고기와 야채)	헬로도기	-	3,100	800	4	-	
36	중국	온라인	대형마트	개	양고기	헬로도기	-	3,100	1,200	3	-	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
37	중국	온라인	오픈마켓	개	강아지 통조림 참치와 야채	한입거리	S.C.P.F.	6,346	420	15	참치	
38	중국	온라인	오픈마켓	개	소고기 독캔	완피	Yantai China Pet Foods	5,470	1,500	4	쇠고기	
39	중국	온라인	이리온몰	애완동물	양고기맛 캔	럭셔리발란스	(주)성도물산	1,500	380	4	양고기	
40	중국	온라인	전문몰	개	독한매력 강아지캔 (양고기)	독한맛	(주)오션	2,000	375	5	양고기	
41	중국	온라인	전문몰	개	럭셔리도그 닭고기캔	럭셔리도그	미쯔리	1,500	100	15	닭고기	
42	중국OEM	온라인	오픈마켓	개	베스트원 캔 닭고기맛	몽이플러스	트윈펫	10,670	4,500	2	닭	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
43	태국	오프라인	대형마트	개	도비 쇠고기캔	도비	Thai Union Manufacturin g Co. Ltd.	1,600	90	18	소고기, 닭고기	
44	태국	오프라인	대형마트	고양이	7세 이상 촉촉한 닭가슴살과 그레이비 소스	쉬바	Pataya Food Industries Ltd	1,900	85	22	정제수, 닭가슴살	
45	태국	오프라인	대형마트	고양이	리얼 치킨과 비프	미유믹스	Big Heart Pet Brands	1,500	78	19	치킨, 비프	
46	태국	오프라인	대형마트	고양이	위스카스 주니어 참치	Whiskas	MARS	1,000	85	12	참치	
47	태국	오프라인	대형마트	고양이	이코너미 참치&고등 어	런치캔	(주)드림펫 푸드	1,000	80	13	참치, 고등어	
48	태국	오프라인	대형마트	고양이	참치+연어	네꼬마루	Thai Union Manufacturin g Co., Ltd	1,100	80	14	참치, 연어	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
49	태국	오프라인	대형마트	고양이	토퍼 연어에 참치	미유믹스	Big Heart Pet Brands	1,500	78	19	참치, 고등어	
50	태국	오프라인	대형마트	고양이	프리스키 파우치 참치와 고등어	프리스키	Thai Union Manufacturi ng Co. Ltd.	1,000	80	13	참치, 고등어	
51	태국	오프라인	대형마트	애완동물	로얄 참치 흰살생선 젤리소스	펜시피스트	Thai Union Manufacturi ng Co., Ltd	2,100	85g	25	참치, 도미	
52	태국	오프라인	동물병원	고양이	참치슬라이 스에 그레이비 소스 첨가	Le Chat Botte	-	2,000	80	25	참치	
53	태국	오프라인	동물병원	애완동물	올레올레 신선한 닭가슴살& 쌀	-	-	1,500	100mL	15	닭고기 외	
54	태국	온라인	대형마트	개	내추럴코어 치킨계살 캔	내추럴코어	Unicord Public	1,300	95	17	계살, 닭고기	
55	태국	온라인	대형마트	개	내추럴코어 치킨캔	내추럴코어	내추럴코어	1,520	95	16	닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
56	태국	온라인	대형마트	개	템링트리오 3in1캔 (칠면조, 치킨, 당근, 감자)	Zoe(조이)	하겐	2,500	100	25	닭육수	
57	태국	온라인	대형마트	개	프리미엄 닭고기와 오리고기와 육수	토이거	Toyger	22,320	2,040	11	닭고기	
58	태국	온라인	대형마트	개	강아지 캔(닭고기 와 계맛살)	뽀빠이	-	3,100	380	8	-	
59	태국	온라인	대형마트	개	시니어캔 (닭고기와 닭간)	내추럴코어	-	3,100	285	11	-	
60	태국	온라인	대형마트	고양이	묘함맛 참치 타우린캔	-	바이캣	10,900	80(x24)	6	참치, 타우린	
61	태국	온라인	대형마트	고양이	미유믹스 리얼참치와 새우	미유믹스	Big Heart Pet Brands	1,500	78	19	참치, 오션피쉬, 새우	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
62	태국	온라인	대형마트	고양이	스내피툼 어육과 새우	스내피툼	스내피툼	400(x12)	25,300	5	정어리, 새우	
63	태국	온라인	대형마트	고양이	아쿠아 고양이헤어 볼	Cats' I	(주)아쿠아플러 스	1,600	85	19	참치	
64	태국	온라인	오픈마켓	개	닭고기, 소고기	왈왈 임페리얼	S.A.P.	10,317	1,000	10	-	
65	태국	온라인	오픈마켓	개	스페셜 서퍼 강아지 간식캔 양고기	굿프렌드	S.A.PCo.,Ltd.	2,800	285	10	닭고기	
66	태국	온라인	오픈마켓	개	해피도그 계맛살치킨	내츄럴펫	Unicorn Public Co., Ltd.	11,000	950	12	닭고기	
67	태국	온라인	이리온몰	개	쌀& 닭고기 원형캔	아리아스	-	900	100	9	닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
68	태국	온라인	전문몰	개	ANF 치킨순살캔	ANF	ANF	1,500	95	16	닭고기	
69	태국	온라인	전문몰	개	굿프랜드 강아지 캔(닭고기)	굿프랜드	(주)굿프랜드	1,500	100	15	닭고기	
70	한국	오프라인	대형마트	개	건강백서 쇠고기	건강백서	(주)미소	1,600	100	16	쇠고기, 닭고기	
71	한국	오프라인	대형마트	고양이	건강 프로젝트 (장)	뉴트리플랜	(주)동원 F&B 창원공장	1,400	160	9	가다랑어, 청제수, 황다랑어	
72	한국	오프라인	대형마트	고양이	참치와 멸치	뉴트리플랜	(주)동원 F&B 창원공장	1,500	160	9	가다랑어, 청제수, 황다랑어	
73	한국	오프라인	대형마트	고양이	미니캔 (참치)	캣퓨어	(주)미소	3,800	180	10	다랑어, 고등어	
74	한국	오프라인	대형마트	고양이	비스트로 참치와 닭안심	비스트로	(주)동원F&B	1,500	160	9	가다랑어, 닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
75	한국	오프라인	동물병원	애완동물	아이 펫 밀크	서울우유	(주)유당	3,000	180mL	17	우유(국산)	
76	한국	오프라인	펫샵	개	건강백서 닭고기와 소고기	건강백서	(주)미소	2,400	300	8	닭고기, 소고기	
77	한국	오프라인	펫샵	개	건강백서 피부개선	건강백서	(주)미소	3,920	300	13	오리고기	
78	한국	오프라인	펫샵	개	건강백서관 절	건강백서	(주)미소	3,920	300	13	닭고기	
79	한국	온라인	대형마트	개	닭고기	러브잇	(주)사조산업	1,000	90	11	닭고기	
80	한국	온라인	대형마트	개	프로밸런스 닭고기	프로밸런스	(주)미소	3,980	100(x3)	13	닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
81	한국	온라인	대형마트	개	혼제 닭안심 캔	내추럴코어	-	3,100	92	34	-	
82	한국	온라인	대형마트	고양이	뉴트리플랜 회색참치와 치즈	뉴트리플랜	동원F&B	1,300	90	14	가다랑어, 캐넌, 치즈	
83	한국	온라인	대형마트	고양이	미누시아고 양이파우치 혼제닭가슴 살	미누시아	(주)푸드월드	2,300	45	51	닭가슴살	
84	한국	온라인	대형마트	고양이	미누시아 고양이캔 혼제 닭가슴살	미누시아	(주)푸드월드	3,220	92	35	닭가슴살,오 리고기	
85	한국	온라인	대형마트	애완동물	그레인프리 쇠고기와 닭고기캔	건강백서	카길애그리퓨 리나	4,200	300	14	닭고기	
86	한국	온라인	오픈마켓	개	건강밥상 꿀피부 연어 순살캔	순살가득	(주)미소	8,230	500	16	연어(알레스 카산)	
87	한국	온라인	오픈마켓	개	애견 간식캔 소고기맛	코들	(주)미소	7,040	900	8	쇠고기(호주 산)	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
88	한국	온라인	오픈마켓	개	피부개선 (오리)	건강백서	(주)미소	5,800	300	19	오리	
89	한국	온라인	이리온몰	개	홀리스틱 캔 (관절건강 기능성)	건강백서	뉴트리나	39,000	2400	16	닭고기	
90	한국	온라인	이리온몰	고양이	닭가슴살과 참치	프레쉬	-	800	50g	16	닭가슴살, 참치	
91	한국	온라인	전문몰	개	내추럴코어 혼제 닭안심	내추럴코어 유기농	(주)푸드월드	4,000	92	44	닭고기, 귀리, 함초	
92	한국	온라인	전문몰	개	도그퓨어 강아지용 미니어처 믹스(건강 한연어&닭 가슴살)	도그퓨어	(주)미소	7,500	30(x6)	42	연어, 닭고기	
93	한국	온라인	전문몰	개	코들 프리미엄 기능성 간식캔(피 부와모질건 강)	미소	(주)미소	1,800	100	18	연어, 닭고기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
94	호주	오프라인	대형마트	개	시저 1세이하 쇠고기와 달걀	시저	MARS	4,900	300(100x3)	16	쇠고기, 달걀	
95	호주	오프라인	대형마트	고양이	팬시피스트 인스퍼레이 션 치킨 파스타, 시금치	팬시피스트	Nestle Purina Petcare Company	1,700	70	24	가금류, 소고기	
96	호주	오프라인	펫샵	개	시저 양고기	시저	MARS	3,800	300	13	양고기	
97	호주	온라인	대형마트	개	러브미캔 소고기/치 즈	ANF	ANF	1,500	100	15	소고기	
98	호주	온라인	대형마트	개	미라클 런치박스 캔(칠면조& 치킨)	더독	세일유통	1,000	100	10	칠면조	
99	호주	온라인	대형마트	개	쇠고기	시저	Mars Petcare Australia	1,300	100	13	쇠고기	
100	호주	온라인	대형마트	개	쇠고기맛 캔	페디그리	Mars Petcare	29,800	4800	6	육류(쇠고기, 닭고기, 양고기)	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
101	호주	온라인	대형마트	고양이	퓨리나 인스퍼레이 션 연어시금치	팬시피스트	네슬레	1,700	70	24	소고기, 양고 기, 연어	
102	호주	온라인	전문몰	개	럭셔리도그 쇠고기캔	럭셔리도그	미쓰리	2,500	375	7	쇠고기	

⑥ 비스킷/쿠키

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
1	네덜란드	온라인	대형마트	고양이	비아파 고양이 시리얼 MALT Bits SALMON	비아파	비아파	3,050	35	87.1	씨리얼, 우유, 생선	
2	독일	오프라인	동물병원	고양이	캣얌 치즈+20 % UP	비타크래프트	비타크래프트	4000	48	83	고기와 동물 파생물 71.1%(가금 육)	
3	독일	오프라인	펫샵	고양이	크리스피 크런치 울트	비타	비타크래프트	3,000	60	50	곡물	
4	독일	온라인	대형마트	개	비타 후레쉬 요구르트 드롭스	더독	비타크래프트	3000	75	40	야자유	
5	독일	온라인	대형마트	개	연어&곡물 40g	비타크래프트	비타크래프트	1300	40	33	연어	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
6	미국	온라인	대형마트	개	관절영양 비스켓	뉴트리벳	Nutri-Vet	15900	553	29	밀가루	
7	미국	온라인	대형마트	개	스킨 앤 코트 트리트	퓨어비타	K.L.N. Enterprises, Inc.	5900	179	33	연어살	
8	미국	온라인	오픈마켓	개	수제간식 피넛버터	쓰리독 베이커리	쓰리독 베이커리	6560	107	61	밀가루	
9	미국	온라인	오픈마켓	개	오가닉 스몰본 피넛버터 당밀 혼합맛	라일리스	Riley's Premium Pet Products LLC	9500	142	67	유기농 땅콩버터	
10	영국	오프라인	동물병원	개	초코드롭	-	Armitage	12000	250	48	팜유, 유장분말	
11	영국	온라인	대형마트	개	푸치앤머트 후레쉬 브랜드	푸치앤머트	POOCH&MUT T	8,900	125	71.2	오트, 쌀, 호밀	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
12	영국(슬로베니아)	온라인	오픈마켓	개	알피 디너 강아지간식 살몬	엠씨	엠씨	4650	100	47	밀가루	
13	이탈리아	온라인	오픈마켓	개	강아지 수제 애플쿠키	2G펫푸드	Guidolin Gianni	8830	350	25	소맥분	
14	이탈리아	온라인	오픈마켓	개	하이포알러제 닉스낵 (피모개선 저민감성 간식)	클리피	-	6900	100	69	-	
15	일본	온라인	대형마트	개	우유 별꿀 케익	도기맨	DOGGYMAN H.A.CO.,LTD.	3100	200	16	-	
16	일본	온라인	대형마트	개	한입크기 우유케익	도기맨	DOGGYMAN H.A.CO.,LTD.	-	120	-	-	
17	중국	오프라인	대형마트	개	DOGY 고구마 별꿀 케익	DOGY	도기맨	2,490	100	24.9	전분, 고구마	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
18	중국	오프라인	대형마트	개	웰빙 바나나맛 비스켓	더독	LUSCIOUS	2,990	220	13.6	소맥분, 계란	
19	중국	오프라인	대형마트	고양이	옹자 내츄럴푸드 참치큐브	옹자 내츄럴푸드	LPF.CO.LTD	4,590	100	45.9	참치	
20	중국	오프라인	펫샵	개	고구마 벌꿀 케익	오빵	H.H.	3,600	180	20	밀가루, 고구 마, 벌꿀	
21	중국	오프라인	펫샵	개	아보카도 스틱	헬시본스넥	피닉스	3,700	140	26.4	현미, 대두, 아보카도	
22	중국	오프라인	펫샵	개	야채 동물 비스켓	오븐에 구워낸 바삭한 과자	H.H.	3,000	220	13.6	밀가루	
23	중국	온라인	대형마트	개	과일 뼈다귀 비스켓	펫월드	H.H.	2980	220	14	소맥분	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
24	중국	온라인	대형마트	개	굿프렌드 비스켓 우유	굿프렌드	굿프렌드	2,200	220	10	우유, 소맥분	
25	중국	온라인	대형마트	개	더독 바나나비스킷	더독	WHPL.CO.LTD	2,990	220	13.6	계란, 바나나	
26	중국	온라인	대형마트	개	애니펫 비타 그린티비스킷	애니펫	W.C.P	1,410	100	14.1	밀가루, 우유	
27	중국	온라인	대형마트	개	우유 벌꿀 케익	오빵	H.H	5600	360	16	소맥분	
28	중국	온라인	대형마트	개	퓨전 치킨즈 미니쿠키	더독	한국사료	1600	150	107	전분	
29	중국	온라인	대형마트	애완동물	비타 칼슘 비스켓	애니펫	Y.C.P	1260	100	13	밀가루	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
30	중국	온라인	전문몰	개	명쉐프의 레시피 강아지용 피차(닭고기, 야채)	펫모닝	펫모닝	3,500	100	35	닭고기, 치즈, 야채	
31	캐나다	오프라인	대형마트	고양이	담백한 연어맛	템테이션	Mars Canada Inc.	3800	85g	45	닭고기 (계육부산물)	
32	태국	오프라인	대형마트	개	도기맨 미니야채 비스켓	도기맨	도기맨	3,990	250	15.9	소맥분, 타피오카	
33	태국	오프라인	대형마트	개	하트독 치킨맛 비스켓	하트독	PET TOYS.CO.LTD	2,990	250	11.9	밀가루, 탈지 분유	
34	태국	오프라인	대형마트	고양이	파티믹스 비치사이드	프리스키	Nestle (Thai) Ltd.	3400	60	57	통곡물(쌀, 옥수수)	
35	태국	오프라인	대형마트	고양이	프리스키 파티믹스 클래식	프리스키	네슬레	3,400	60	56.6	통곡물	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
36	태국	오프라인	대형마트	애완동물	치킨맛 비스켓	하트독	Pet Toys. Co., Ltd.	2900	250	12	밀가루	
37	태국	온라인	대형마트	개	고구마비스켓	도기맨	Doggyman	9,900	800	12.4	소맥분, 고구마,닭간	
38	태국	온라인	대형마트	개	도기맨 올리고당비스 켓	도기맨	Doggyman	9,900	1000	9.9	소맥분, 설탕,쇼트닝	
39	태국	온라인	대형마트	개	비스코티 야채비스켓	비스코티	코코브라운	11,160	800	13.9	밀가루, 설탕, 시금치, 당근	
40	태국	온라인	대형마트	개	짱구 딸기비스켓	하트독	Friendship Enterprise	2,990	250	11.9	야채쇼트닝, 탈지분유	
41	태국	온라인	대형마트	개	혼합과일 비스켓	도기맨	DOGGYMAN H.A.CO.,LTD.	7500	800	9	소맥분	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
42	한국	오프라인	대형마트	개	쿠키콤보	천연 내츄럴	대성물산	10,900	1000	10.9	소맥분, 달고기	
43	한국	오프라인	대형마트	개	허니버터링 쿠키 (치즈)	쿠키앤맘	에코월드	2,800	120	23	치즈, 꿀, 버터	
44	한국	오프라인	대형마트	고양이	고마워 치즈야 당근볼	-	바우와우코리 아	4,300	150	29	체다치즈, 옥수수전분	
45	한국	오프라인	대형마트	고양이	캣퓨어 미니스틱	캣퓨어	(주)미소	3,590	56	64.1	달고기	
46	한국	오프라인	동물병원	개	단호박트릿	마도로스펫	-	8,000	60	133	단호박	
47	한국	오프라인	펫샵	개	건강백서 영양만점 양고기 쌀과자	건강백서	(주)리더스펫푸 드	4,100	90	45.5	쌀가루, 양고기	




연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
48	한국	오프라인	펫샵	개	애견용 쿠키	Molly's	대성물산	2,200	100	22	소맥분, 닭고기	
49	한국	오프라인	펫샵	개	에이치시리즈 다이제	에이치	(주)에이티바이오	15,000	250	60	쌀	
50	한국	오프라인	펫샵	개	치킨칩쿠키	Molly's	바우와우코리아	3,200	300	10.7	닭고기, 곡류	
51	한국	오프라인	펫샵	고양이	크런치 홀릭 연어	Molly's	대두산업(주)	2,300	60	38.3	연어분말	
52	한국	온라인	대형마트	개	고구마 칠면조 말이	네츄럴코어 칠면조	-	4800	6pc	개당 800	유기농 고구마	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
53	한국	온라인	대형마트	개	유기농 고구마가죽아 치즈	내추럴코어	-	2400	60	40	고구마	
54	한국	온라인	대형마트	개	국내산 강아지간식 미친견과 단호박황태	미친견과	제이에မ်퍼니	2,330	30	77.7	쌀, 현미, 황태	
55	한국	온라인	대형마트	개	내추럴코어 헬로쿠키 면역기능성	내추럴코어	에코월드	3,600	250	14.4	소맥분, 백설탕	
56	한국	온라인	대형마트	개	딸기 드롭스	바우와우	바우와우 코리아	9200	375	25	야자유	
57	한국	온라인	대형마트	개	메이드위드네 이쳐 칼슘 듬뿍 밀크바이트	메이드위드네 이쳐	(주)엠엔비물산	2,990	70	42.7	소맥분, 옥수수전분, 우유	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
58	한국	온라인	대형마트	개	바우와우 치킨칩쿠키	바우와우	바우와우	3,500	350	10	소맥분, 치킨칩	
59	한국	온라인	대형마트	개	쥬삐 비스킷 단호박	쥬삐	(주)이코바이오	4,200	250	16.8	소맥분, 단호박, 백설탕	
60	한국	온라인	대형마트	개	팜킨타르트쿠 키	편들팜	편들	6,000	-	-	통밀가루(국 내산)	
61	한국	온라인	대형마트	개	해피스마일 치킨범범	하림	(주)코리아펫푸 드	4,900	240	20	닭고기	
62	한국	온라인	대형마트	개	헬로 피모쿠키	네츄럴코어	네츄럴코어	4,010	250	16	소맥분	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
63	한국	온라인	대형마트	개	황태웨이브	네츄럴코어	(주)네츄럴펫	3,360	80	42	-	
64	한국	온라인	오픈마켓	개	미티쿠키 뇌눈건강	네츄럴코어	네츄럴코어	5,000	300	17	-	
65	한국	온라인	오픈마켓	개	반려동물 간식 쌀과자, 닭고기맛	건강백서	유로펫	7,910	270	29	닭	
66	한국	온라인	오픈마켓	개	올치올치 연어	코리아펫푸드	(주)코리아펫푸드	7,200	112	64	쌀가루	
67	한국	온라인	오픈마켓	개	황태쿠키	슈퍼펫	-	12,500	220	57	-	
68	한국	온라인	이리온몰	개	붕어빵 국화빵	편들팜	편들팜	7,700	9pc	-	쌀가루	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
69	한국	온라인	이리온몰	개	바둑이 쿠키	편들팜	편들팜	5,500	50	110	쌀가루	
70	한국	온라인	이리온몰	개	고구마 키세스	편들팜	편들팜	8,500	100	85	고구마	
71	한국	온라인	이리온몰	개	딸키 타르트	편들팜	편들팜	6,600	50	132	통밀가루	
72	한국	온라인	이리온몰	개	코코넛 야채파운드	편들팜	편들팜	8,500	-	-	쥬키니호박(국내산)	
73	한국	온라인	이리온몰	개	편들 로고 쿠키	편들팜	편들팜	5,000	50	100	쌀가루	
74	한국	온라인	이리온몰	개	롤리팝	편들팜	편들팜	5,500	50	110	쌀가루	
75	한국	온라인	이리온몰	개	검은깨 아마씨 크래커	편들팜	편들팜	5,400	50	108	통밀가루	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
76	한국	온라인	이리온몰	개	딸기 요거트 캔디	편들팜	편들팜	5,500	50	110	통밀가루	
77	한국	온라인	전문몰	개	내추럴코어 올리고칩 단호박 250g	내추럴코어	(주)이코바이오	5,000	250	20	오리안심, 단호박	
78	한국	온라인	전문몰	개	베타글루칸 영양간식	베타글루칸	SY하나로유통	8,000	100	80	황태, 닭고기, 소백분	
79	한국	온라인	전문몰	개	주뺨 기능성 비스켓(당근 맛)	주뺨	ECOBIO INC	1,000	40	25	당근, 소백분, 계란	

⑦ 건조식품

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
1	-	오프라인	대형마트	애완동물	수제 닭고기죽	정담은 펫반	네추럴프로	3,000	20	150	닭가슴살, 아로니아함 유	
2	뉴질랜드	오프라인	펫샵	개	사슴 힘줄	ZEAL	N.P.T	15,000	125	120	사슴 힘줄	
3	뉴질랜드	오프라인	펫샵	개	송아지 갈비뼈	ZEAL	N.P.T	10,000	125	80	송아지 갈비뼈	
4	뉴질랜드	오프라인	펫샵	개	송아지 꼬리	ZEAL	N.P.T	12,000	125	96	송아지 꼬리	
5	뉴질랜드	온라인	대형마트	개	[도그퓨어] 뉴질랜드 천연가식 사슴목뼈	도그퓨어	(주)미소	6,300	60	105	사슴목뼈	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
6	뉴질랜드	온라인	대형마트	개	K9 내추럴 도그 냉동건조 소고기 피스트	K9	K9 내추럴	24,000	142	169	소고기	
7	뉴질랜드	온라인	오픈마켓	개	뉴질랜드 건조간식 사슴 육포	도그퓨어	Biophive	4,300	50	86	사슴목살	
8	미국	온라인	오픈마켓	개	코드스킨 크런치바이 트	펫돔	Savory Prime	34,760	22	1,580	대구	
9	미국	온라인	이리온몰	고양이	동결건조 순수치킨 100%	홀라이프	-	6,300	28	225	닭고기	
10	미국	온라인	전문몰	개	캣만두 강아지용 스프링클스 (치킨/용기 포장)	캣만두	캣만두	11,000	57	193	닭고기	
11	베트남	온라인	오픈마켓	개	터키츄 강아지간식 칠면조 &트위스트 맛	터키츄	Petlife	10,000	100	100	칠면조	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
12	일본	온라인	대형마트	고양이	고양이간식 게살슬라이스	굿데이	(주)Asuku	3,990	30	133	생선살, 게살	
13	일본	온라인	전문몰	개	아스쿠 후루루 기비나고 멸치 강아지용	아스쿠	(주)훗가이도푸즈	4,000	45	89	멸치	
14	중국	오프라인	펫샵	개	FD Chicken Liver	Ra Nova	RANOVA FD	5,500	50	110	닭고기, 닭간	
15	중국	온라인	대형마트	개	오션스넥 대구껍질 스틱	오션스넥	G.S.	1,780	60	30	대구100%	
16	중국	온라인	대형마트	개	건조간식 새우	에프디트릿	펫데이즈	5,230	25	209	새우	
17	중국	온라인	대형마트	고양이	CM 유기농 Cat-Nip	CM	씨엠코리아	3,000	14	214	캣nip	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
18	중국	온라인	오픈마켓	애완동물	프린세스 연어큐브	베리굿	Estanbio-Tec hnology Co., Ltd.	4,220	160	26	연어(러시아 /미국)	
19	중국	온라인	오픈마켓	애완동물	훈제연어 스테이크	베리굿	Estanbio-Tec hnology Co., Ltd.	4,060	300	14	연어(러시아 /미국)	
20	피지	오프라인	대형마트	개	상어순살파 배기	맛있는간식	피지마켓	3,990	30	133	상어	
21	피지	오프라인	대형마트	개	상어연골	맛있는간식	피지마켓	3,990	50	133	상어	
22	한국	오프라인	대형마트	개	무염분멸치	수제천연간식	(주)디엔씨펫	8,990	60	150	건멸치	
23	한국	오프라인	대형마트	개	복어닭가슴 살말이	메이드워드네 이쳐	(주)엠엔비물산	3,990	50	80	닭가슴살, 복어	
24	한국	오프라인	대형마트	개	복어치킨말 이	수제천연간식	(주)디엔씨펫	8,990	60	150	닭가슴살, 복어	
25	한국	오프라인	대형마트	개	오리동집	수제천연간식	(주)디엔씨펫	8,990	80	112	오리동집	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
26	한국	오프라인	동물병원	개	훈제맛 목대포	수	(주)훗가이도푸 즈	4,000	50	80	돼지목대(국 내산)	
27	한국	오프라인	동물병원	개	단호박 명태	네이처스 마인드	(주)엠엔비물산	10,000	100	100	명태어육, 콘스타치	
28	한국	오프라인	펫샵	개	복어 치킨볼	후코홀릭	(주)씨엔케이	3,800	80	48	닭고기, 복어	
29	한국	오프라인	펫샵	개	돼지귀 슬라이스	콜라겐 홀릭	(주)에이치엔에 프	5,500	60	92	돼지귀	
30	한국	오프라인	펫샵	개	돼지코	콜라겐 홀릭	(주)에이치엔에 프	2,500	15	167	돼지코	
31	한국	오프라인	펫샵	개	Wild Kitchen 오리목뼈	Wild Kitchen	(주)피지마켓	3,900	70	56	오리목뼈	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
32	한국	오프라인	펫샵	고양이	FD Treats Premium 대구	FD Treats Premium	상상팜랜드	9,400	30	313	대구	
33	한국	온라인	대형마트	개	돼지귀	펫토리아 한입뚝뚝	(주)엠엔비물산	5900	65	91	돼지귀	
34	한국	온라인	대형마트	개	수제 돼지귀	코코브라운	팍스 푸드	1,800	60	30	돼지귀	
35	한국	온라인	대형마트	개	콜라겐이 들썩 돼지귀	-	(주)엠엔비물산	2,500	20	125	돼지귀	
36	한국	온라인	대형마트	개	돼지귀 슬라이스	수제명가		2,600	50	52	돼지껍데기	
37	한국	온라인	대형마트	개	돼지껍데기	수제명가		2,600	50	52	돼지껍데기	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
38	한국	온라인	대형마트	개	통돼지바베 큐 머리와 귀	수제명가	-	4,400	1pc	-	돼지머리와 귀	
39	한국	온라인	대형마트	개	굿벨런스 소간	수제 천연간식	(주)디엔씨펫	8,990	80	112	소간	
40	한국	온라인	대형마트	개	천연간식 소허파	내추럴 홀릭	(주)에이치엔에 프	3,100	50	62	소허파	
41	한국	온라인	대형마트	개	착한명품 오리목뼈	착한명품	펫츠코	14,400	360	40	오리 목뼈	
42	한국	온라인	대형마트	개	펫데이즈 황토구이 수제간식 오리 목뼈	펫데이즈	펫데이즈	3,520	80	44	오리 목뼈	
43	한국	온라인	대형마트	개	오리목갈비	수제명가	-	3,200	50	64	오리목뼈	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
44	한국	온라인	대형마트	개	피부n피모	뉴트리션트릿	(주)포켄스	26,900	336	80	카놀라유	
45	한국	온라인	대형마트	개	수제간식 무염황태	강취님수라상	강취님수라상	6,800	50	136	황태(러시아산)	
46	한국	온라인	오픈마켓	개	돼지코	옵스	(주)AL네트웍스	10,900	400	27	돼지코(국내산)	
47	한국	온라인	오픈마켓	개	블루베리칩	오마이도기	(주)자연그대로	3,500	15	233	블루베리100%(수입산)	
48	한국	온라인	오픈마켓	개	수제간식 고구마칩스	멍멍이매점	멍멍이매점	6,500	100	65	호박고구마(국내산)	
49	한국	온라인	이리온몰	개	국가대표 수제간식 치아건강 오리목뼈	오션스넥	럭키덕스	3,600	60	60	오리목뼈	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
50	한국	온라인	이리온몰	개	미니 오리안심 황태말이	앤쿱		17,800	175	102	오리안심(국 내산), 황태(러시아 산)	
51	한국	온라인	이리온몰	개	따봉(한우 야킬레스)	타봉	-	7,100	90	79	한우힘줄(국 내산)	
52	한국	온라인	전문몰	개	돼지귀 슬라이스	괜찮아 수제야	(주)디엔씨펫	8,500	100	85	돼지귀	
53	한국	온라인	전문몰	개	펫데이즈 황토구이 강아지용 수제간식	펫데이즈	펫데이즈	3,700	65	57	돼지껍데기	
54	한국	온라인	전문몰	개	상어연골검	괜찮아 수제야	(주)디엔씨펫	10,000	120	83	상어연골	
55	한국	온라인	전문몰	개	100% 국내산 고운채 자연황태 강아지용(관절기능개 선)		PARKS PET FOOD	12,000	90	133	황태, 치즈분말	

⑧ 기타

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
1	네덜란드	오프라인	대형마트	개,고양이	락톨(Sheri Lactol)	비이파	beaphar	13,900	250	55.6	유당단백질	
2	뉴질랜드	오프라인	펫샵	개	펫밀크	-	N.P.T	5,000	380	13.2	우유, 해바라기 오일	
3	독일	온라인	오픈마켓	개	독촉 영양바 피넛버터맛	독촉	(주)신화디자인	4,500	100	45.0	허브	
4	미국	오프라인	동물병원	고양이	필라인 그리니즈 참치	그리니즈	The Nutro Company	6,000	70	85.7	치킨, 밀, 밀, 현미	
5	미국	오프라인	펫샵	개	펫캡 머트네이즈 칠면조맛	Petchup	Petchup	17,900	340	52.6	정제수, 칠면조향	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
6	미국	오프라인	펫샵	개	펫챵 바비큐 돼지고기맛	Petchup	Petchup	17,000	340	50.0	정제수, 돼지고기향	
7	미국	온라인	대형마트	개	리얼 터키 스튜	카루	휴먼푸드	10,000	1,062	9.4	칠면조고기	
8	일본	오프라인	펫샵	개	도기맨 락토프리	도기맨	도기맨 하야시	3,000	200	15.0	우유	
9	일본	오프라인	펫샵	개	애견 전해질 음료수	-	Earth Biochemical	3,000	500	6.0	정제수	
10	일본	오프라인	펫샵	고양이	캣밀크-락토프리	Cattyman	도기맨 하야시	2,400	200	12.0	우유	
11	일본	온라인	오픈마켓	개	부드러운 치즈케이크	펫츄루트	채널펫	2,790	50	55.8	닭가슴살, 밀가루, 치즈	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
12	일본	온라인	오픈마켓	개	부드러운빵 밀크&고구마	마루칸	Marukan Group	11,000	120	91.7	곡물	
13	중국	온라인	대형마트	개,고양이	네추럴맘마 분말	네추럴맘마	펫더맨	3,800	50	76.0	오리간	
14	중국	온라인	오픈마켓	개	독 피자 살라미 치즈	완피	완피	6,800	170	40.0	치킨	
15	중국	온라인	오픈마켓	개	피자퍼피	명쉐프의 레시피	-	2,000	100	20.0	연어	
16	태국	온라인	대형마트	개	멸치	도기맨	DOGGYMAN H.A.CO.,LTD.	-	170	-	멸치	
17	한국	오프라인	펫샵	개	더독 소간 파우더	더독	한국사료(주)	6,900	70	98.6	소간	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
18	한국	오프라인	펫샵	개	몰리스 사이언스 관절&뼈 트리츠	Molly's	(주)포켄스	7,200	240	30.0	증력분	
19	한국	오프라인	펫샵	고양이	마시는 비오	비오	에스틴	3,500	16	218.8	요구르트	
20	한국	온라인	대형마트	개	닥터맘마 멸치칼슘 파우더	닥터맘마	닥터맘마	5,500	50	110.0	멸치	
21	한국	온라인	대형마트	개	반려동물 전용 미네랄 워터 반려애수 1.8L x 2	반려애수	반려애수	9,000	3600	2.5	물	
22	한국	온라인	대형마트	개	아이펫 밀크	-	케이텍코리아	2,700	180	15.0	우유	
23	한국	온라인	오픈마켓	개	대관령 황태양갱	코코브라운	코코브라운	16,500	90	183.3	대관령 황태	
24	한국	온라인	오픈마켓	개	수제간식 연어치즈단호박 케이크	멍멍이매점	멍멍이매점	18,000	500	36.0	연어	

연번	원산지 (제조국)	구분	매장	대상	제품명	브랜드명	제조사명	가격(원)	용량(g)	g당가격(원)	주원료	사진
25	한국	온라인	오픈마켓	개	수제간식 코코넛로쉐	멍멍이매점	멍멍이매점	4,000	50	80.0	코코넛슬라이스	