

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 깎 은행(Peeled Ginkgo Nut)

Country : 중국(China)



CONTENTS

I. 시장 통계	3
1. 통계분석 기준 설정	5
2. 글로벌 수입통계	6
3. 중국 수입통계	7
4. 중국 시장규모 및 성장률	8
II. 시장 트렌드	9
1. 시장 메가 트렌드	11
2. 소비 트렌드	12
3. 제품 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	16
1. 분석 제품 및 기준	18
2. 가격 정보	20
3. 포장용기&유통기한 정보	21
4. 기타	22
5. 현지조사 데이터	23
IV. 유통업체 현황	27
1. 주요 유통채널 개관	29
2. 주요 유통채널 핫이슈	30
3. 유통업체별 개요	31
- Ole'	31
- Carrefour	32
- City Super	33
- ParknShop	34

CONTENTS

V. 통관 및 검역 정보	35
1. 통관 및 검역 절차	38
2. HS 코드 및 관세율	41
3. 통관 및 검역 주의사항	42
4. 통관거부사례	43
5. 제출서류	44
VI. 인증 정보	50
1. 필수인증 정보	52
2. 권장인증 정보	54
3. 중국 내 인증 취득제품	55
4. 제출서류	56



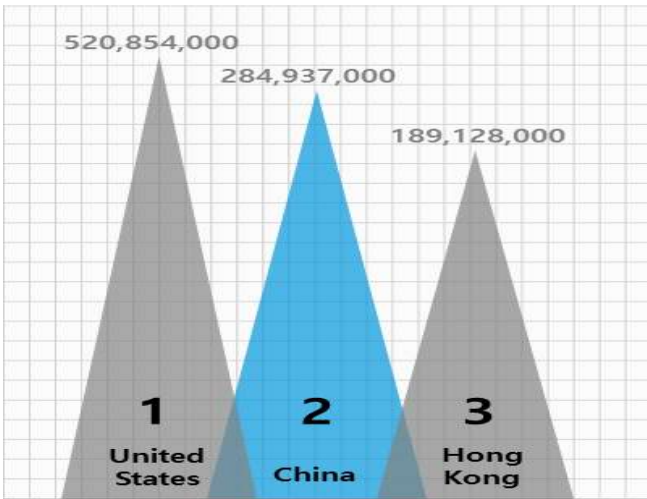
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 은행 시장규모 및 성장률

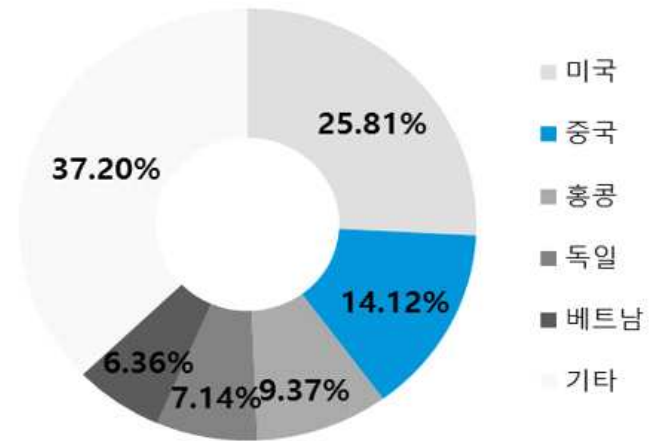
시장통계 OVERVIEW



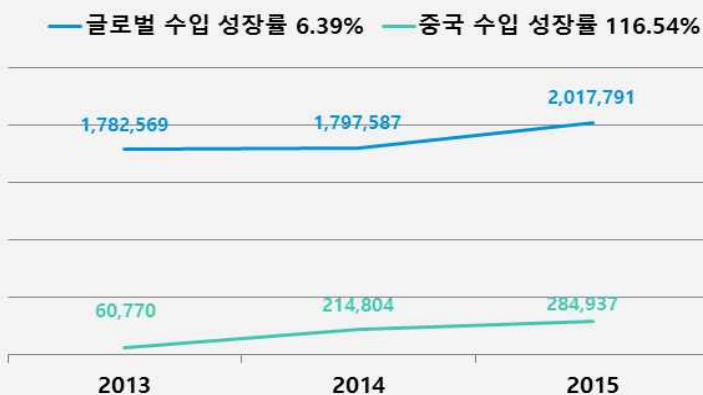
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, 천 US달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 미국
중국, 글로벌 수입 2위
중국 수입상대국, 한국 3위
2015년 중국 은행 시장 내
한국 4,240만 1,000달러 기록

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

HS CODE 확인

글로벌 수입통계 및 한국산 수출통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 중국 내 분류 신청 가능함. 중국 성(省)급 해관 상품분류중심에 신청서를 제출하여 ‘수출입상품 사전분류 결정서’를 교부 받을 수 있음. 1-77류의 HS CODE 분류는 광주해관에서 진행함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 0802.90
중국 수입규모 및 성장률	HS CODE 0802.90.2020
중국 시장규모 및 성장률	HS CODE 0802.90.20 은행(Ginkgo Nut)

표 1.2 중국 간 은행 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0802	그 밖의 견과류(신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 껍데기나 껍질을 벗겼는지에 상관없음)
	0802.90	기타
	0802.90.20	은행
	0802.90.2010	껍데기를 벗기지 않은 것
	0802.90.2020	껍데기를 벗긴 것
중국	0802	그 밖의 견과류(신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 껍데기나 껍질을 벗겼는지에 상관없음)
	0802.90	기타
	0802.90.20	은행

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중화인민공화국 해관총서(www.gov.cn)

표 1.3 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	portal.customs.go.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

2. 글로벌 수입통계

중국 은행 글로벌 수입규모 2위

간 은행이 속하는 HS CODE 0802.90의 2015년 글로벌 수입규모는 20억 1,779만 1,000 달러로 연평균 성장률 6.39%를 기록함

HS CODE 0802.90의 수입 1위 국가는 미국으로 2015년 기준 5억 2,085만 4,000 달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균¹⁾ 24.29% 성장함

2015년 중국의 HS CODE 0802.90 수입 규모는 2억 8,493만 7,000 달러로 2위를 차지하였으며, 2013 ~ 2015년 연평균 116.54% 성장함

은행의 수입비중이 가장 큰 국가는 미국

2015년 기준, 중국의 HS CODE 0802.90 품목 수입규모는 전체의 14.12%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입규모를 나타내고 있는 미국의 경우 25.81%를 차지하고 있음

표 1.4 글로벌 HS CODE 0802.90 품목 수입규모

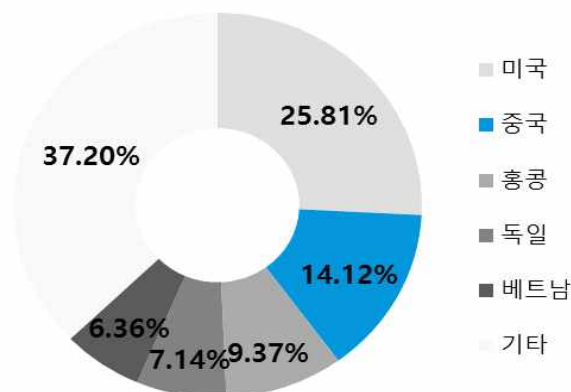
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	1,782,569,000	1,797,587,000	2,017,791,000	6.39
1 미국	337,155,000	461,524,000	520,854,000	24.29
2 중국	60,770,000	214,804,000	284,937,000	116.54
3 홍콩	197,685,000	173,608,000	189,128,000	-2.19
4 독일	124,852,000	103,867,000	144,084,000	7.43
5 베트남	683,000	200,000	128,255,000	1270.34

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 HS CODE 0802.90 품목 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013~2015년 연평균 = 최신폭/최초연도(1/n-1개년)-1

3. 중국 수입통계

중국 HS CODE 0802.90 품목 시장, 러시아산 제품 점유율 29.01%

HS CODE 0802.90 품목의 경우, 2015년 러시아산 제품이 중국 수입 시장의 29.02%를 차지해 1위에 오름. 2위는 파키스탄산 제품으로 19.73%의 점유율을 나타냄. 그 뒤를 한국(14.88%), 몽골(13.22%), 미국(10.71%)이 차지하고 있음

한국산 제품, 1위인 러시아산과 점유율 2배 차이

2015년 한국은 중국의 HS CODE 0802.90 품목 수입규모에서 점유율 14.88%로 3위를 차지함. 전체 점유율의 29.02%를 차지한 러시아산 제품과 약 2배의 점유율 차이를 보임. 러시아산 제품의 2013~2015 연평균 성장률은 500% 가까이 이를 정도로 급속도로 증가함. 몽골을 제외한 TOP 5 국가들 중 한국의 연평균 성장률이 가장 낮은 성장률을 보이고 있음

표 1.6 중국 HS CODE 0802.90 품목 수입규모

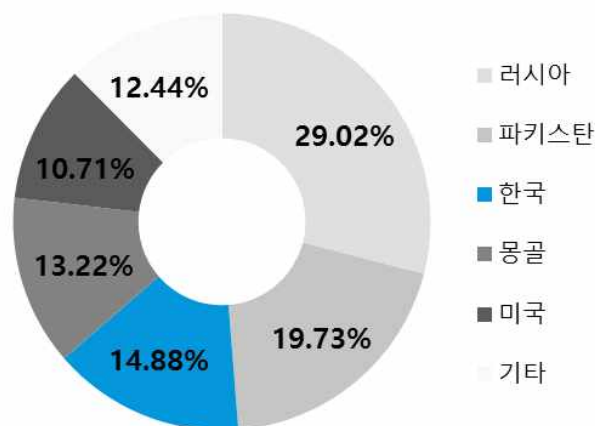
(단위: US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	60,770,000	214,804,000	284,937,000	116.54
1 러시아	2,301,000	43,120,000	82,676,000	499.42
2 파키스탄	22,223,000	33,049,000	56,209,000	59.04
3 한국	31,980,000	109,781,000	42,401,000	15.15
4 몽골	0	2,212,000	37,669,000	-
5 미국	3,153,000	1,656,000	30,522,000	211.13

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 중국 국가별 HS CODE 0802.90 품목 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 중국 시장 규모 및 성장률

중국 견과류 시장 규모, 증가 추세

중국 견과류 시장 규모는 2011년 ~ 2013년 3개년 연평균 성장률²⁾이 1.0% 증가세를 기록함

2011년 ~ 2013년 동안 중국의 견과류 수입량은 -2.9%로 감소한 반면 생산량은 1.3% 증가세를 나타냄

세계농업기구 통계자료에 따르면 2013년 중국의 견과류 생산규모는 362만 750톤으로 2년 전에 비해 약 9만 4,522톤 증가함

업계 전문가에 의하면 견과류가 중국 식품업계에 차지하는 비율이 점점 증가하고 있음. 특히, 견과류는 건강에 좋으며 단백질, 비타민 등 신체 발육 및 체질 강화에 좋다는 중국 소비자들의 인식 증가로 수요가 점점 높아지는 추세임

표 1.8 중국 견과류 시장규모 및 성장률

(단위: 톤, %)

	2011	2012	2013	전체 성장률	연평균 성장률
수입량	296,275	298,587	279,605	-5.6	-2.9%
생산량	3,526,228	3,623,750	3,620,750	2.7	1.3%
시장 규모 (수입량+생산량)	3,822,503	3,922,337	3,900,355	2.0	1.0%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta), 세계농업기구(faostat3.fao.org/home/E)

표 1.9 중국 견과류 시장규모 추이

(단위 : 톤)

3,940,000			
3,920,000		3,922,337	
3,900,000			3,900,355
3,880,000			
3,860,000			
3,840,000	3,822,503		
3,820,000			
3,800,000			
3,780,000			
3,760,000			
	2011년	2012년	2013년

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta), 세계농업기구(faostat3.fao.org/home/E)

※ 견과류 시장 규모는 연도별 견과류 수입량과 생산량의 합산치임

※ 견과류 수입량은 HS 0801(코코넛·브라질너트·캐슈너트), HS 0802(그 밖의 견과류) 합산치로 계산

2) 2011 ~ 2013년 연평균성장률 = 최신폭최초연도(1/n-1개년)-1



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 중국 견과류 시장 매년 증가 ”

- 중국 은행 시장의 상위 개념인 중국 견과류 시장은 매년 증가 추세
- 중국 내 인터넷 보급 확산으로 인한 8090세대의 소비문화 변화에 따라 견과류 시장 변화

“ 견과류에 대한 소비자 인식 변화 ”

- 중국 소비자들은 맛뿐만 아니라 브랜드, 포장, 프리미엄 제품에 관심

소비 트렌드

“ 전통과 함께 자리 잡아온 중국의 은행 소비 ”

- 중국은 은행나무의 원산지인 만큼 명절 음식에 은행을 넣어 먹는 것으로 나타남

“ 은행의 부작용을 피하기 위해 발달된 조리법 ”

- 부작용의 위험이 있는 은행을 생으로 즐기기도 하지만 다양한 조리법을 통해 즐기므로써 맛과 건강을 지킴

제품 트렌드

“ 신선, 조미된 제품으로 나뉘는 중국 은행 제품 ”

- 중국 은행 식품은 크게 신선 은행 제품과 조미가 가미된 가공 식품으로 나뉨

“ 소비자의 입맛을 사로잡는 가공 은행 식품 ”

- 은행을 다양한 형태로 가공하여 은행 특유의 향과 쓴 맛을 거부하는 소비자들의 입맛을 사로잡음

정책 트렌드

“ 중국, 강력한 식품안전법 시행 ”

- 기존 2009년 104조항을 154조항으로 변경하여 강도 높은 식품안전법으로 탈바꿈
- 식품의 생산자뿐만 아니라 판매자 또한 책임감 가중

“ 기준치 초과 제품 통관 거부 ”

- 중국 식품 안전규정에 의거한 꼼꼼한 서류 준비 및 기준치 확인 필요

1. 시장 메가 트렌드

중국 견과류 시장 규모 매년 증가

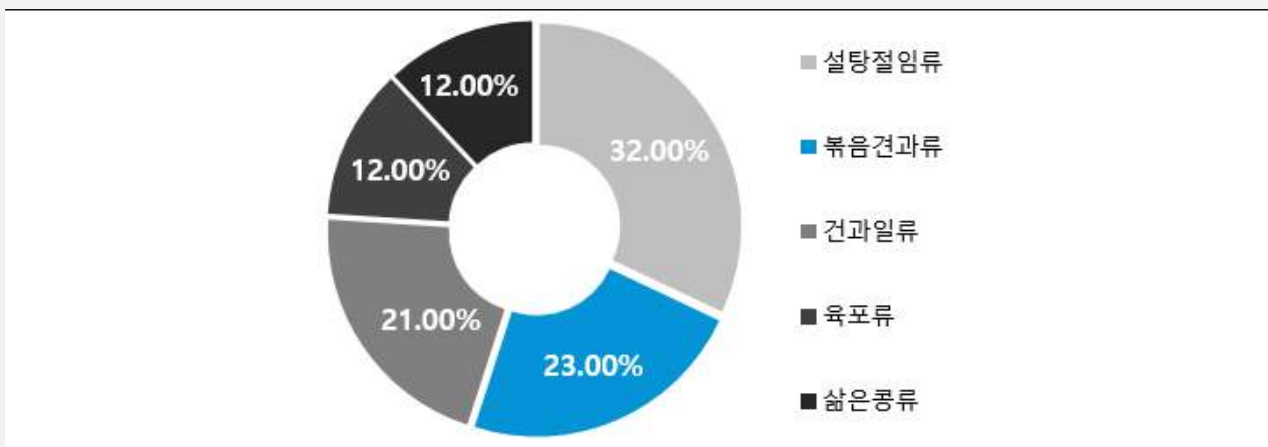
은행을 포함한 중국 견과류 시장의 규모는 매년 증가 추세에 있음. 중국 현지 견과류 전문 사이트 Nut.com에 따르면, 2014년 중국 견과류 시장 규모는 583억 104만 달러(3,875억 위안)로 전년 대비 23.66% 성장을 기록하였으며, 2004년부터 2014년까지 매년 평균 20%의 성장률을 기록함

중국의 견과류 소비문화는 이미 오래전부터 자리 잡고 있던 문화이지만 최근 견과류 수요 증가의 원인으로서는 8090세대의 소비문화를 꼽을 수 있음. 중국의 인터넷 보급이 확산되고 온라인쇼핑몰이 활성화됨에 따라 정보의 습득력이 빠른 8090세대 젊은 소비자들이 기성세대가 선호하던 해바라기씨, 호두, 피스타치오 등의 주류 제품이 아닌 다양한 견과류를 찾는 것으로 나타남. 이에 따라 2015년 중국의 블랙 프라이데이라 불리는 ‘쌍11’ 일에 온라인 쇼핑몰에서 견과류 제품 및 브랜드의 평균 판매액은 1.64억 위안을 기록하였고 성장 증가율은 전년대비 2~3배 증가하였음

한편, 중국산 은행은 글로벌 시장에서 매우 인기 있는 제품으로 중국에서 생산하는 대부분의 은행이 해외로 수출되어 중국 내에서는 중국산 소비가 크지 않은 것으로 파악됨

중국 현지 매체의 중국 소비자 인식 보도에 따르면, 은행과 같은 견과류 제품을 소비할 때 맛보다는 제품의 브랜드, 포장, 고급화를 시킨 프리미엄 제품에 관심을 갖는 것으로 나타남. 중국 진출 시 중국인들의 구매 요소를 고려한 제품 개발이 중요할 것으로 사료됨

표 2.1 중국 간식류 소비 시장 규모



출처 : 견과망(坚果网)(www.nut.com.cn)

2. 소비 트렌드

부작용을 피해 다양한 방법으로 즐기는 은행

은행나무의 원산지는 중국으로 알려져 있을 만큼 중국의 은행 소비는 고대에서부터 이어져 옴. 이러한 배경에 따라 중국인들은 중국 명절 중 하나인 단오절(端午节)날 반드시 먹게 되는 요리 ‘종즈(粽子)’에 은행을 넣어 즐김. 단오절이 포함되어 있는 9월 중순부터 10월 초까지는 은행의 추수 시기와 맞물려 가장 은행이 맛있고 수요가 많은 기간임

중국인들이 가장 선호하는 은행 생산지는 강소성 태흥시 (江苏省泰兴市)로 중국 전체 은행 생산량의 3분의 1을 차지함

예로부터 은행은 중국인들에게 약재로도 쓰이는 귀한 열매로 인식되어 단순히 식품만이 아닌 약용으로도 많이 사용되어짐. 기억력 증강, 혈관의 노폐물 제거, 노화 방지 등 은행의 효능은 매우 뛰어나 약재로 쓰일 만큼 중국인들에게 매우 친숙하고 오랜 전통을 가지고 있는 열매이지만, 한꺼번에 많은 양을 섭취할 경우 심한 부작용을 일으킬 수 있어 조리법에 특히 주의를 요하고 있음

최근 중국에서 2 살배기 어린 아이가 생 은행 20알을 먹고 고열과 함께 쓰러져 병원에 실려 갔지만 끝내 숨지고 말았다는 안타까운 소식이 알려지면서 중국 내에서는 은행의 부작용에 대해 다시금 경각심을 갖게 됨

이러한 은행의 부작용을 피하기 위해 중국인들은 생으로 섭취하는 습관보다는 요리를 통해 익혀먹거나 볶음, 구이, 죽, 차 등과 같은 다양한 요리법을 통해 은행을 섭취하고 있으며, 최근에는 은행 특유의 향과 쓴 맛을 잡은 조미가 가미된 가공 식품으로 은행을 즐기고 있음

표 2.2 중국 내 유통 중인 은행 식품



출처 : 一号店(www.yhd.com)

3. 제품 트렌드

맛과 향, 편리함까지 잡은 가공 은행 식품

중국 내에서 유통되고 있는 은행 인기 제품을 파악하기 위해 중국 시장 점유율 상위 3개 온라인쇼핑몰(타오바오, Tmall, 징둥)을 대상으로 중복되어 나타나는 기업을 도출함

중국 은행 식품은 크게 신선 은행 제품과 조미가 가미된 가공 식품으로 나눌 수 있음

가공된 은행은 은행 특유의 향과 쓴 맛을 거부하는 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있고, 이미 간이 되어 있어 간편히 조리할 수 있음

표 2.3 중국 은행 인기 제품

汇尔康		福多汇	
			
인기 요인	조미가 전혀 되지 않은 식품으로 신선한 은행 고유의 맛을 느낄 수 있음	인기 요인	껍질까지 분리하여 소금간이 된 제품으로 조리가 간편함
단점	가공되지 않은 식품으로 변질의 위험이 있음	단점	짠 맛이 강한 편임
洵馬小哥		三生友杏	
			
인기 요인	간식으로 간편하게 즐길 수 있는 제품으로 남녀노소 모두 부담 없이 즐길 수 있는 맛	인기 요인	먹기 부담스러웠던 은행의 향이나 맛에서 벗어나 대중적으로 즐길 수 있는 맛을 구현함
단점	건조된 은행에서 쓴 맛이 남	단점	오래 먹을수록 느끼함

출처 : Taobao(www.taobao.com), Tmall(www.tmall.com), Jingdong(www.jingdong.com)

4. 정책 트렌드

중국, 사상최고 엄격한 식품안전법 시행

2015년 4월 신규 식품안전법이 전국인민대표대회(全国人民代表大会) 회의에서 통과되어 10월 1일부터 시행됨. 이번 개정안은 2009년에 104조항이던 식품안전법을 154조항으로 증가하여 역대 가장 강도 높은 식품안전법으로 불림

해당 개정안은 잔류농약기준 및 맹독농약사용 금지와 유전자조작식품에 대한 표시제도, 유아조제분유 등 여러 방면에서 기존보다 강화되었음. 또한 식품의 생산자와 판매자를 명확히 나누어 리콜이 용이하도록 개정함

현지 언론은 개정안에 의거하여 중국 식품안전 관리 체계가 개선될 것으로 전망하며, 중국 정부도 식품안전 관리 강화에 꾸준히 힘쓸 것이라고 전함


기준치 초과, 서류미비 제품 중국 통관 거부 조치

2012년 이후 견과류 및 은행나무 관련 식품이 통관 거부된 사유에는 균락총수 초과, 대장균 기준치 초과, 곰팡이 기준치 초과, 서류 미비 등의 원인이 있었음


은행 열매를 포함, 견과류 제품은 중국 식품 안전규정에 의거, 대장균 30 MPN/100 g, 곰팡이 25cfu/g를 초과하여서는 안 됨

2012년에는 은행나무로 만든 기능성 연질 캡슐 제품이 인증서류 미비(상품 수입 및 검역 검증시, 포함상품의 품질증서, 산지증명서, 안전위생증명서, 살충제 및 농약, 첨가제사용증명서 등 필요)로 통관거부사례가 있으므로 이 역시 주의를 요함


표 2.4 통관 거부 사례

제품명	은행나무 가루 (林银杏银杏粉300g)	
품목	가공식품	
국가	대만	
담당 검역소	랴오닝성	
통관 거부일자	2014년 11월	
조치	소각	
통관 거부사유 및 위반규정	균락총수 기준치 초과, GB 2713-2003에 의거 - 탄수화물 및 녹말가루제품의 균락총수 최대허용치는 1,000cfu/g임	

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

제품명	견과류 (综合果仁)	
품목	가공식품	
국가	대만	
담당 검역소	샤먼	
통관 거부일자	2015년 04월	
통관 거부사유 및 위반규정	대장균 기준치 초과, GB 2760-2014에 의거 - 견과류의 식품에 대장균 최대허용치는 30 MPN/100 g 임	

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

제품명	견과류 (JC原味澳大利亚内陆优品坚果混合装)	
품목	가공식품	
국가	오스트레일리아	
담당 검역소	절강성	
통관 거부일자	2015년 02월	
통관 거부사유 및 위반규정	곰팡이 기준치 초과, GB 19300-2010에 의거 - 견과류의 곰팡이 최대허용치는 25cfu/g임	

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- **건강식 이미지의 은행 제품**

중국 내 가공 은행 제품 대부분은 식사 대용으로 사용될 뿐 아니라 약으로도 사용됨



- **가격 : 100g 당 평균 95.29위안**

최저가 : 1.4 위안
최대가 : 450위안
(기준 : 100g 당 가격)

- **평균 중량 : 355g**

85g, 100g, 300g, 500g으로
7개 제품 중 4개 제품 용량이 500g이상

- **다양한 원산지**

7개 제품 중 4개의 제품이 대만산 제품
3개의 제품은 중국산 제품이 차지

- **유통기한 : 평균 22.2개월**

제품별 6개월, 18개월, 24개월, 36개월로
다양한 유통기한 보유

- **4종류의 포장용기 사용**

제품의 형태에 따라 각각 알루미늄 캔,
플라스틱 용기, 비닐팩, 박스를 사용

분석 제품 상세

						
XiangYa (香雅)	ShangZhen (上珍)	HongYang NongYe (弘阳农业)	YouJiChuFang (有机厨坊)	DaXinYuan (达欣园)	N/A	BaiYe (百邨)
五谷磨房银杏	林银杏银杏粉	银杏	有机厨坊银杏粉	食尚森活银杏粉	银杏	银杏果杏仁粉

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 열량, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 7개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



오곡마방 간 은행
五谷磨房银杏



임은행 은행 파우더
林银杏银杏粉



은행 银杏



유기주방 은행 파우더
有机厨坊银杏粉



식상삼활 은행 파우더
食尚森活银杏粉



은행 银杏



은행 아몬드 파우더
银杏果杏仁粉

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Ole	上海市虹桥路1号	2016. 08



매장명	주소	방문일시
Carrefour	上海市闵行区都市路5001号	2016. 08



매장명	주소	방문일시
City supper	上海市徐汇区淮海中路999号环贸iapm商场B1楼	2016. 08



매장명	주소	방문일시
ParkShop	上海市淮海中路918号百盛购物中心B1楼	2016. 08



출처 : 현지매장조사(Carrefour, 2016.08)

※ 상하이 지역의 4개 매장(OLE's, Carrefour, City Super, ParkShop)을 방문하였으나, 간 은행 제품을 판매하고 있는 매장은 Carrefour의 매장 한 곳만 확인되었음

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
오곡마방 간 은행(五谷磨房银杏)	XiangYa (香雅)
임은행 은행 파우더 (林银杏银杏粉)	ShangZhen (上珍)
은행 (银杏)	HongYangNongYe (弘阳农业)
유기주방 은행 파우더 (有机厨坊银杏粉)	YouJiChuFang (有机厨坊)
식상삼활 은행 파우더 (食尚森活银杏粉)	DaXinYuan (达欣园)
은행 (银杏)	N/A
은행 아몬드 파우더 (银杏果杏仁粉)	BaiYe (百邨)

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 100g 당 가격(위안), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

2. 가격 정보

중국 내 유통되는 은행 제품, 100g당 가격 평균 95.29위안³⁾

경쟁 제품들의 날개 제품별 평균 용량은 355g으로 나타났으며,
4)100g 당 가격은 95.29위안으로 분석됨

경쟁 제품 중 가장 적은 용량을 나타낸 것은 중국에서 생산된 심천 시향아식품유한공사(深圳市香雅食品有限公司)의 오곡마방 깐 은행(五谷磨房银杏)제품이며, 100g당 가장 높은 가격을 보인 것은 임은행 은행 파우더(林银杏银杏粉)제품으로 450위안의 높은 가격대를 형성하고 있음

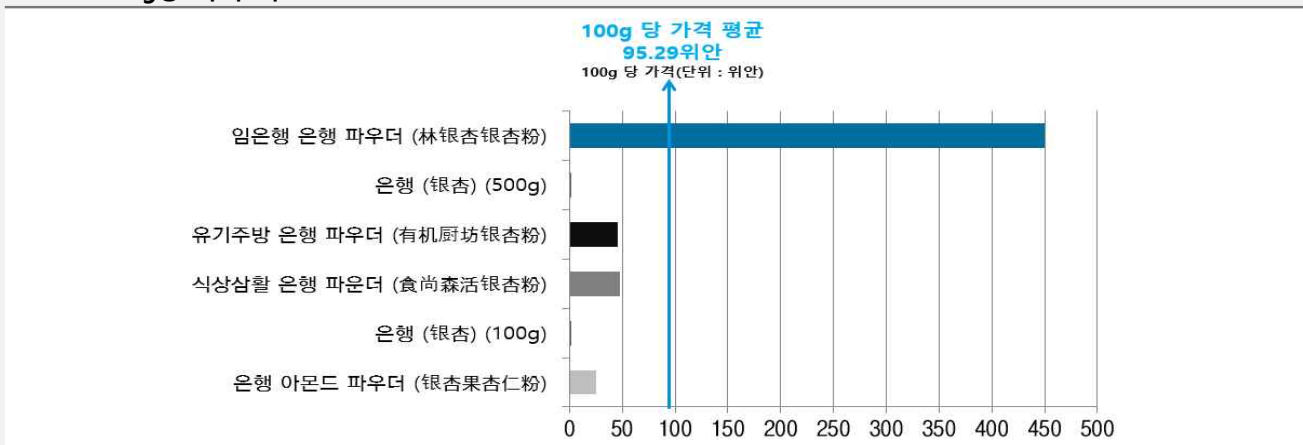
7개 제품 중 4개 제품 용량이 500g 이상으로 큰 용량의 제품이 좀 더 보편적인 것으로 나타남. 신선 은행과 가공 은행으로 나누어 봤을 때, 신선 은행의 100g 당 가격이 월등히 저렴한 것으로 파악됨

표 4.3 가격 비교

제품명	용량 (g)	가격 (위안)	100g 당 가격 (위안)
오곡마방 깐 은행(五谷磨房银杏)	85	N/A	N/A
임은행 은행 파우더 (林银杏银杏粉)	300	1,350	450
은행 (银杏)	500	7.8	1.56
유기주방 은행 파우더 (有机厨坊银杏粉)	500	228	45.6
식상삼활 은행 파우더 (食尚森活银杏粉)	500	238	47.6
은행 (银杏)	100	1.4	1.4
은행 아몬드 파우더 (银杏果杏仁粉)	500	128	25.6

출처 : 현지매장조사(OLEs, Carrefour, City Super, ParknShop, 2016.08)

표 4.4 100g당 가격 비교⁵⁾



출처 : 현지매장조사(OLEs, Carrefour, City Super, ParknShop, 2016.08)

3) 1위안 = 165.93원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.08.17)

4), 5) 현지 조사에서 오곡마방 깐 은행(五谷磨房银杏)의 가격이 명확히 제시되지 않아 가격 비교에 해당 제품은 제외함

3. 포장용기 정보

제품 형태에 따른 용기 사용

실제 판매 중인 경쟁 제품 7개 중 포장 용기 종류는 박스, 비닐팩, 플라스틱 용기, 알루미늄 캔으로 나뉨. 이와 같이 포장 용기의 차이가 나타나는 것은 신선 은행과 가공 은행으로 나뉜 제품의 형태에 따라 달라지는 것으로 보임

신선 은행 제품의 경우에는 무게에 따라 가격을 책정하는 방식을 취하고 있어 포장의 큰 비중을 두고 있지 않았으며, 포장의 디자인 보다는 내용물을 육안으로 쉽게 확인할 수 있도록 랩 덮개를 사용하고 있음. 반면, 가공 은행 제품은 비교적 짧은 유통기한에 따라 손쉬운 보관을 위해 알루미늄 캔이나 선물용으로 적합한 박스 형태의 포장을 선호하는 것으로 파악됨

유통기한 평균 22.2개월

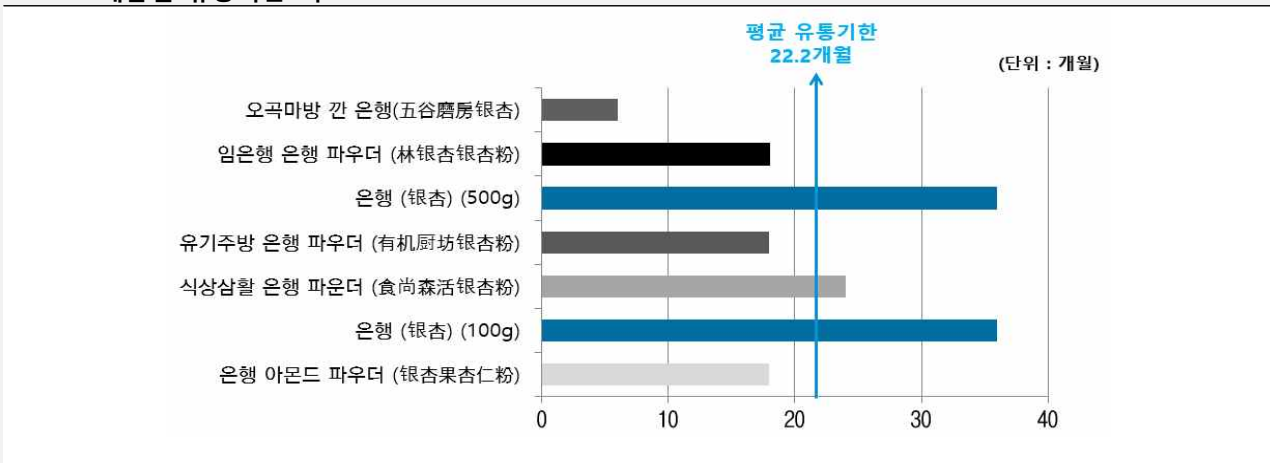
경쟁제품의 유통기한은 최소 6개월, 최대 36개월임. 평균 유통기한은 22.2개월로 집계됨. 제품 형태별로 봤을 때 신선 은행 제품 모두 36개월의 압도적인 긴 유통기한을 가지고 있었으며 가공 은행 제품은 24개월 이하의 유통기한을 가지고 있음

표 4.5 경쟁제품 포장용기 분석

신선 은행 제품 포장		가공 은행 제품 포장	
----------------	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------

출처 : 현지매장조사(OLEs, Carrefour, City Super, ParknShop, 2016.08)

표 4.6 제품별 유통기한 비교



출처 : 현지매장조사(OLEs, Carrefour, City Super, ParknShop, 2016.08)

4. 기타

가공 은행 제품 대부분 건강식 이미지

현지 조사원의 조사 결과 중국 내 가공 은행 제품 대부분 건강식 기능을 나타내는 제품인 것으로 조사됨. 실제로 현지 매장에서 프로모션을 담당하는 직원의 말에 따르면 가공 은행 제품 중 파우더 형태의 제품들은 고혈압, 고지혈증 등에 효과가 있어 식사대용뿐 아니라 일종의 약으로써 소비자들에게 인기가 많다고 언급함

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
오곡마방 깐 은행 (五谷磨房银杏)	은행	
임은행 은행 파우더 (林银杏银杏粉)	은행, 잣	
은행 (银杏)	은행	N/A
유기주방 은행 파우더 (有机厨坊银杏粉)	은행	
식상삼활 은행 파우더 (食尚森活银杏粉)	은행	
은행 (银杏)	은행	N/A
은행 아몬드 파우더 (银杏果杏仁粉)	은행, 아몬드, 보리, 잣, 호두, 흑설탕, 포도당, 분유, 식용향료	

출처 : 현지매장조사(OLEs, Carrefour, City Super, ParknShop, 2016.08)

5. 현지조사 데이터

제품 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보를 하기와 같이 제공함

구분		제품 #1
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	深圳市香雅食品有限公司
	제품명	银杏
	용량(g)	85
	100g 당 가격(위안)	N/A
	포장형태	비닐팩
	원료	은행
	유통기한(개월)	6
취급처	판매확인 매장	Carrefour

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #2	제품 #3
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	台湾上珍有限公司	上海弘阳农业
	제품명	임은행 은행 파우더 (林银杏银杏粉)	은행 (银杏)
	용량(g)	300	500
	100g 당 가격(위안)	450	1.56
	포장형태	박스	플라스틱 용기
	원료	은행, 잣	은행
	유통기한(개월)	18	36
취급처	판매확인 매장	Ole	Carrefour

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #4	제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	有机厨坊有限公司	台湾达欣园有限公司
	제품명	유기주방 은행 파우더 (有机厨坊银杏粉)	식상삼활 은행 파우더 (食尚森活银杏粉)
	용량(g)	500	500
	100g 당 가격(위안)	45.6	47.6
	포장형태	알루미늄 캔	알루미늄 캔
	원료	은행	은행
	유통기한(개월)	18	24
취급처	판매확인 매장	City Supper	City Supper

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #6	제품 #7
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	N/A	百邨企业有限公司
	제품명	은행 (银杏)	은행 아몬드 파우더 (银杏果杏仁粉)
	용량(g)	100	500
	100g 당 가격(위안)	1.4	25.6
	포장형태	플라스틱 용기	알루미늄 캔
	원료	은행	은행, 아몬드, 보리, 잣, 호두, 흑설탕, 포도당, 분유, 식용향료
	유통기한(개월)	36	18
취급처	판매확인 매장	City Supper	ParknShop



IV. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Ole'
 - Carrefour
 - City Super
 - ParknShop

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로





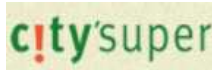





주요 유통업체 리스트 (프리미엄 슈퍼마켓)

No.	유통업체	특징
1	Ole'	판매 중인 제품의 70%가 수입제품으로 모기업은 국영기업인 China Resources Vanguard로 소매 체인 기업임
2	Carrefour	프랑스에서 처음으로 설립되어 하이퍼마켓의 개념을 세우고 유통업체로서 유럽 1위, 글로벌 2위를 차지하고 있는 글로벌 기업
3	City Super	홍콩에서 시작된 기업으로 고소득층을 타겟으로 한 프리미엄제품을 판매하여 고객들의 삶의 질을 높이고 있음
4	ParknShop	홍콩에서 설립되어 홍콩 내에 260여개의 매장을 보유하고 있으며, A.S. Watson Group의 프리미엄 슈퍼마켓 매장 브랜드도 운영하고 있음

출처 : Fung Business Intelligence Centre, 'China Retail - Hypermarkets and Supermarkets', 2015.02

주요 유통업체 운영현황

유통업체	매장전경	운영현황
 Ole'		30개 매장을 운영하고 있으며, 업계 2위 기업인 China Resources Vanguard의 산하에 있어 탄탄한 유통망을 가지고 있음
 Carrefour		공동합작투자를 통해 1995년 중국 시장에 진출하여 현지화전략으로 고객들의 선호도를 끌고 있음
 City Super		2013년 기준 상하이에 3개 매장을 운영하고 있으며, 고소득층을 타겟으로 하여 높은 가격대의 제품을 판매하고 있음
 ParknShop		하위 브랜드로 프리미엄 슈퍼마켓인 Taste와 Great 매장을 운영하고 있음. 고객의 다양한 수요를 맞추기 위해 여러 브랜드를 운영함

출처 : 현지매장조사(City Super, 2016.08) 및 온라인 조사(Ole'(www.crvole.com.cn), ParknShop(www.parknshop.com), City Super(www.citysuper.com.cn), Carrefour(www.carrefour.com.cn))

1. 주요 유통채널 개관

프리미엄 슈퍼마켓 채널

고소득층 타겟의 제품 및 마케팅 적합

중국 내의 기업들은 2013년부터 하이퍼마켓 매장을 점점 닫고 있으며, 백화점 체인들도 폐점하는 매장이 점차 늘고 있음. 이러한 영향으로 중국의 소매 체인 기업들은 하이퍼마켓으로의 진출을 멈추고 고소득층의 고객으로 타겟을 돌려 프리미엄 슈퍼마켓 매장에 집중하고 있음

프리미엄 슈퍼마켓의 경우, 넓은 범위의 수입 제품을 취급하고 높은 가격을 책정하여 중·상류층의 소비자를 겨냥하였음. 특히 Beijing Hualian Group의 BHG Market Place와 A.S. Watson Group의 TASTE와 GREAT 매장, Yunghui 그룹의 Bravo YH가 주요 프리미엄 슈퍼마켓으로 부상하고 있음

이러한 기업들의 프리미엄 슈퍼마켓 진출은 고객 기반을 확충하고자 하는 노력의 일환이며, 도전이기도 함. 이런 매장은 몇 년 사이 빠르게 확산되었으며, 점진적인 수요를 보이고 있으나 이는 1선 도시에만 국한됨. 아직까지 높은 매출은 올리지 못하고 있으나 2선 도시, 3선 도시의 성장과 함께 더욱 성장할 것으로 예상됨

표 6.1 중국 프리미엄 슈퍼마켓 현황(2013년 기준)

브랜드명	그룹명(모기업)	매장 현황
BHG Market Place	Beijing Hualian Group	베이징 기반 12개
Ole'	China Resources Vanguard	30개 매장
blt	China Resources Vanguard	광둥 4개, 베이징 3개, 상하이 2개 등
V+	China Resources Vanguard	간쑤 1개 등
TASTE	A.S. Watson Group	광저우 3개, 상하이 1개 등
GREAT	A.S. Watson Group	청두 1개
BRAVO YH	Yonghui Superstores	27개
city'super	City Super Group	상하이 3개
CITYLIFE	Century Mart	황저우 2개
LSE Life Supermarket	Hangzhou Tower	황저우 4개

출처 : Fung Business Intelligence Centre, 'China Retail - Hypermarkets and Supermarkets', 2015.02

2. 주요 유통채널 핫이슈

Ole', 식품 안전 확보를 위한 노력

중국에서 소비자들이 가장 크게 신경을 기울이는 것은 식품 안전, 바로 위생임. 특히 중·상류층의 소비자들은 이에 민감하게 반응하며, 제품을 선택하는 기준 중 위생이 가장 높은 비율을 차지하고 있음. Ole' 매장은 그런 소비자들의 수요에 편승하여 카트의 자동 소독기를 매장 내 배치하면서, 카트부터 깨끗하다는 것을 육안으로 보여주고 있음. 또한 매년 식품 안전의 달을 지정하여, 소비자들을 매장으로 초대하여 식품 안전에 대한 강의를 진행함. 이러한 강의는 식품 전문가들과 유관 정부기관의 전문가들이 직접 참여하기 때문에 소비자들에게 브랜드의 신뢰도를 높일 수 있는 좋은 기회로 사료됨

Carrefour, 사회적 기업으로써 녹색소비에 앞장서

최근 까르푸가 발표한 2015년 기업의 사회적 책임 보고서에 따르면 올해로 중국 진출 21주년을 맞이하여 앞으로 더욱 중국 녹색 소비에 앞장서겠다는 입장을 밝힘. 이에 따라 '家优鲜(가우선)' 활동과 에너지 절약 활동 계획을 밝힘. '家优鲜(가우선)'은 지난 2014년 까르푸가 자체적으로 런칭한 농산물 브랜드로써 농산물 이력 추적 시스템을 통해 소비자들에게는 질 좋은 제품을 저렴한 가격으로, 공급자에게는 시장 경쟁력을 높여주는 역할을 하고 있음. 또한 에너지 절약 활동을 통해 소비자가 에너지 효율성을 인식할 수 있도록 에너지 절약 가전제품을 적극적으로 프로모션 하겠다고 밝혔음. 이와 같은 기업의 사회적 활동은 앞으로 중국 소비자들이 녹색 소비에 더욱더 적극적으로 동참할 수 있을 것으로 기대함

City Super, 고객들의 불편에 빠른 대응으로 신뢰형성

최근 모바일 메시지를 통해 City Super로 자칭하면서 해당 설문을 마치면 City Super의 선물을 준다는 사기가 진행되고 있다는 사실을 홈페이지를 통해 알림. City Super는 모든 행사를 인터넷 홈페이지를 통해 공지하고 있기 때문에 해당 문자를 받으면 꼭 자사의 홈페이지를 방문할 것을 권장하고 있음. 또한 2016년 3월에는 Spring Bay Organic Blue Mussels이라는 제품에 포함되어 있는 성분이 문제가 되어 해당 제품에 대한 빠른 리콜을 진행하여 소비자들이 피해를 입지 않도록 하였음

ParknShop, 최근 몇몇 매장 출납기 고장으로 매장은 닫아

홍콩 최대의 슈퍼마켓 체인인 ParknShop의 일부매장의 출납기 시스템에 문제가 생김. 해당 매장의 매니저인 Fan은 매장의 출납기가 바코드를 잘못 읽어 한명 이상의 소비자가 구매한 물건의 가격보다 더 많은 돈을 지불한 것에 불만을 표하면서 시스템의 오류를 발견했다고 밝혔음. 문제가 발생하자 해당 매장은 일시적으로 문을 닫았으며, 문제를 해결한 후에 다시 개장할 계획이라고 ParknShop의 대변인은 전하였음

3. 유통업체별 개요 - Ole'

가장 많은 매장을 보유한 Ole'

2014년 기준 30개 매장을 보유하여 프리미엄 슈퍼마켓 중에서는 가장 많은 매장수를 기록함. 첫 매장은 2004년에 선전 시에서 개장하였으며 그 이후 상하이, 베이징, 광저우, 선양, 충칭, 청두, 서안, 항주 등의 도시로 확장하였음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	28억 위안(2014년 기준)	
	점포수	30개(2014년 기준)	
	컨셉	고소득층을 타겟으로 한 고급형 인테리어와 식품안전에 있어서 각별한 주의를 기울여 소비자들에게 신뢰할 수 있는 기업이라는 이미지를 심어주고 있음	
	주소	Wanxiangcheng B120f, NO. 10 Shandong Rd Shinan, Qingdao, , Shandong, China (青岛市 市南区 山东路10号万象城B120铺)	
	전화	+86-532-5576-1518	
주요 판매품목		식료품(수입식료품 다수 보유)	
한국산 취급여부		김, 스낵, 음료, 유자차 등	
매장전경		 	

출처 : 현지매장조사(Ole', 2016.08) 및 Ole'(www.crvole.com.cn)

Ole' 웨이보 및 위챗을 통한 홍보 진행

	
웨이보 페이지	위챗 계정으로 연결되는 QR코드

출처 : Ole'(www.crvole.com.cn), Weibo Ole' (weibo.com/olesupermarket)

3. 유통업체별 개요 – Carrefour

현지화전략으로 공략하는 Carrefour

Carrefour는 글로벌 유통업체로서 1995년 중국에 진출하여 현재 236개 매장을 보유하고 있음. 현지 기업과의 공동 협업을 통해 현지화 전략을 펼쳐, 현재 식료품으로 판매되고 있는 제품의 99%는 중국 제품으로 판매되고 있음. 또한 대형 마트로써의 형식이 아닌 마트, 할인점, 회원전용점 등 다양한 형태로 운영함으로써 고객들에게 보다 저렴하고 다양한 서비스를 제공하고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	366억6,287만 위안(2014년 기준)	
	점포수	236개(2014년 기준)	
	컨셉	현지화전략을 통해 외국기업에 대한 고객들의 거리감을 좁히는 동시에 글로벌 기업으로서 갖춰진 탄탄한 유통망으로 고객들에게 다양한 제품을 제공함	
	주소	上海市浦东南路528号上海证券大厦25楼,电话38784500	
	전화	+86-021-54151750	
주요 판매품목		식료품	
한국산 취급여부		스낵, 라면, 소스, 김 등	
매장전경			
은행 제품 판매현황		<p>오곡마방 간 은행 (五谷磨房银杏) 및 생 은행(银杏) 취급</p> 	

출처 : 현지매장조사(Carrefour, 2016.08), Carrefour(www.carrefour.com.cn)

3. 유통업체별 개요 – City Super

City Super, 소비자들에게 다양한 정보제공

City Super의 경우, 상하이 지역의 프리미엄 슈퍼마켓 매장으로 수입 제품을 비롯한 고가의 식료품만 취급하는 것이 아니라, 고객들에게 새로운 정보를 제공하려는 노력을 하고 있음. 매월 전자 잡지를 발행하여 각종 제품(일상 생활용품부터 전자제품까지)에 대한 정보를 공유하고 있음. 각종 수입식품에 대한 정보도 인터넷을 통해 제공하고 있으며 온라인 쇼핑몰 또한 운영하고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	점포수	6개(2013년 기준)	
	컨셉	언제나 고객을 최우선으로 하는 서비스 제공함과 동시에 인종과 성별에 관계 없이 동일한 서비스를 제공하는 것을 원칙으로 함	
	주소	No. LG1-110, B1f, No. 999 Huaihai Middle Rd, HuaiHa Lu XiDuan, Xuhui Qu, Shanghai Shi, China (上海市 徐汇区 淮海中路999号B1层LG1-110号)	
	전화	+86-021-54661588	
주요 판매품목		식료품	
한국산 취급여부		취급 중(스낵, 소스, 우유, 라면 등)	
매장전경		 	
은행 제품 판매현황		<p>유기주방 은행 파우더 (有机厨坊银杏粉) 및 생 은행(银杏) 취급</p>  	

출처 : 현지매장조사(City Mart, 2016.08), City Super(www.citysuper.com.cn)

3. 유통업체별 개요 – ParknShop

ParknShop의 다양한 브랜드 진출

홍콩의 슈퍼마켓 체인 업체인 ParknShop은 A.S. Watson 그룹의 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드인 TASTE와 GRATE를 운영하고 있음. 이렇듯 ParknShop은 다양한 소비자 층의 수요를 충족시키기 위해서 프리미엄 슈퍼마켓부터 일반 슈퍼마켓매장, 간편한 조리된 식사를 구매할 수 있는 Gourmet Food Hall과 같은 매장도 운영하고 있으며, Express와 같은 편의점 매장도 함께 운영하고 있음. 현재 중국 내륙의 북부와 남부지역에 걸쳐 광저우, 선전, 동관, 주하이 지역에 60개 정도의 매장을 운영하고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	점포수	303개(2016년 기준)	
	컨셉	슈퍼마켓, 편의점, 온라인 쇼핑몰 모두를 운영하여 소비자에게 쉽게 접근함. Private Label 제품을 판매하고 있음	
	주소	Watson House, 1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Sha Tin, New Territories, Hong Kong	
	전화	+82-021-64158818	
주요 판매품목	식료품		
한국산 취급여부	N/A		
매장전경	 		

출처 : ParknShop(www.parknshop.com)

ParknShop 운영 브랜드



출처 : ParknShop(www.parknshop.com)



V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 통관거부사례
5. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10~15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : '주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> - 중국어(간체) 라벨 작성 필수 - 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수산물 가공식품의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부가됨 - 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함 - 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료

출처 : '주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 중국 HS-CODE 0802.90.20 품목의 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0802	그 밖의 견과류(신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 껍데기나 껍질을 벗겼는지에 상관없음)	-
0802.90.20	은행	22.5%

중국 증치세 (부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 0802.90.20류의 경우 증치세 **17%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인방법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

수입식품 중국 수출 전 준비사항

식품을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품 검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서 · 상공업 허가증 · 법정대리인 신분증명 · 대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입 · 가공 · 판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 5.1 중문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdcic.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 5.2 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주중한국대사관(관세관)	- 전화 : +86-10-8531-0700
주상해총영사관(관세관)	- 전화 : +86-21-6295-5000
중국 세관	- 전화 : +86-755-8439-8000

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함

라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야 함

Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10 ~ 15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

라벨 심사 시 준비해야 하는 서류

- 수입 식품라벨 심의 신청서
- 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
- 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
- 식품 생산 공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
- 안전성 여부의 평가자료
- 효능성분 및 상관 증명자료 및 검험방법
- 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
- 컬러 프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
- 식품 샘플
- 수출국의 식품라벨에 관한 규정, 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

통관 단계에서 제출해야 하는 서류

- 기본 : 상품명세서(INVOICE), 포장명세서, 선하증권 등 증빙
- 특수 : 국가출입국경검사검역국(CIQ) 식품검역소 발급 "식품위생검역증서"
- 예비 : 수출입계약서, 식품원산지증명서, 수입회사사업자등록증 등

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 통관 및 검역 절차

Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’에 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400위안/20 STD(26~28m³)
- 건설비, 보안비 등은 160위안/20 STD
- 부두사용료는 141달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2000위안

Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음. 반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨. 이때, 대상 제품을 제외한 모든 제품은 봉인돼 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’ 이 라벨⁶⁾에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

검역 심사 단계에서 제출해야 하는 서류

- 계약서 · 청구서 · 패키리스트 · 출고증
- 수출국 관련 법률규정 · 쌍무협정 증빙자료 등 국가 검역기관에 제출용 증빙자료
- 수입식품라벨건본 및 번역본

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 ‘중국 식품통관 절차 및 유의사항’, 2014

6) CIQ 인증 : 수입통관 시 국가출입국경검사검역국(CIQ)에 의해 수입검사가 진행되며 검사에서 통관하면 인증라벨이 주어짐

2. HS 코드 및 관세율

HS CODE 0802.90.20품목 FTA 협정관세, 22.5%

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

HS CODE 0802.90.20인 은행은 기본 세율 70%이며 2015년 12월 한·중국 FTA 협정이 발효되면서 관세율이 22.5%로 적용됨. HS CODE 0802.90.20의 경우 양허유형 ‘20’에 해당하기 때문에 FTA 발효일을 시작으로 20단계에 걸쳐 매년 1.15%씩 균등하게 철폐될 예정임. 이에 따라 이행 20년차 1월 1일부터는 해당 상품에 대하여 무관세가 적용됨

중국 내 HS CODE 0802.90.20 품목 증치세, 17%

중국의 부가가치세는 증치세(增值稅, value added tax)라고 이르며, 모든 수입품에 대하여 부과되고 있음. HS CODE 0802.90.20 품목의 경우에는 증치세가 17%로 적용됨

표 5.3 중국 은행 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
중국	0802	그 밖의 견과류(신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 껍데기나 껍질을 벗겼는지에 상관없다)	-
	0802.90.20	은행	22.5%

출처 : 한국 관세청(www.customs.or.kr), 중화인민공화국 해관총서(www.customs.gov.cn)

표 5.4 한·중 FTA 관련 정보

의의		중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2007년 3월 22일
	서명	2015년 11월 20일
	발효	2015년 12월 20일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	중국(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유무역관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

3. 통관 및 검역 주의사항

중국 은행 통관 및 검역 주의사항

은행의 경우 국가질량검험검역총국을 통해 검역이 이루어지고, 중국으로 처음 수입되는 식품의 경우에는 국가식약품 감독 관리국에 신청서, 성분, 생산공정, 기업 표준 및 검사방법 기준에 부합하는 샘플 및 포장, 해외 생산허가 증명서를 제출해야함

한편, 올해 9월부터 중국 농업부, 국가위생계획위원회에서 식품 농약 잔류 허용량 기준 등 식품 위생안전 기준이 새로이 마련됨에 따라, 기존 對 중국 수출 대비 검역이 더욱 까다로워짐

중국보건복지부의 식품 내 최대잔류농약 법규에 따르면, 건조 과일 식품군의 최대 잔류 농약에 대한 규정 사항이 있는 것으로 확인됨. 통관이 허가되어도 중국 내에서 리콜 조치가 빈번히 일어나므로 반드시 농약 성분에 대해 확인할 필요가 있음

표 5.5 중국 안전성 검사 세부내용

검사종류		내용
이화학검사	대장균군	(MPN/100g)벌크≤90
	기생충알 검사	검사 시행, 미 검출 되어야 함
잔류 농약검사	-	계약 신용장 및 관련 수입국의 위생요구에 따라 검사를 진행하고 규정에 없는 경우, 국가표준이나 산업표준 검사에 따름

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

4. 통관거부사례

은행(견과류) 통관 거부 사례

제품명	혼합 견과류 (漫游者混合果仁)	
품목	농산물	
국가	캐나다	
통관 거부일자	2014년 1월	
HS 코드	0802.90.9090	
담당 검역소	상하이	
물량	2.0 kg	
위반	라벨 불합격	
조치상황	소각	
관련법규 정보	<p>- GB7718-2011에 의거</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 식품라벨은 식품 혹은 포장과 일체로 분리되지 말아야함 2. 식품라벨은 최소 판매단위 식품 혹은 포장에 직접 표기 3. 한 개 판매단위 포장에 부동한 품종, 다양한 독립포장 식품이 포함된 경우 매개 독립포장의 식품라벨은 본 규정에 따라 표기 4. 식품라벨은 분명하고 선명해야함 5. 식품라벨은 규범화 중문 사용, 단 상표는 제외, 식품라벨은 중문과 외국문자 동시 사용 가능하며 외국문자는 중문과 대응관계를 이루고 크기는 ≤중문, 단 등록상표는 제외 6. 식품 혹은 포장 최대표면면적 >20cm²인 경우 식품라벨 강제성 표기내용의 문자, 부호, 수자의 높이는 1.8mm보다 커야하며 최대표면면적 <10cm²인 경우 식품라벨에 식품명칭, 생산자, 주소, 내용량, 생산일자와 유통기한만 표기할 수 있음, 단 법률, 행정법규가 규정한 표기내용은 규정에 따름 	

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

5. 제출서류

검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임

出入境检验检疫健康申明卡(样卡)

中华人民共和国出入境检验检疫 出/入境健康申明卡

根据《中华人民共和国国境卫生检疫法》有关规定,为了您和他人的健康,请如实逐项填报,如有隐瞒或虚假填报,将依据有关法律追究相关责任。

姓名_____ 性别: 男 女
出生日期_____年_____月_____日 国籍/地区_____
护照(回乡证、通行证)号码_____ 目的地_____
航班(船、车次)号_____ 座位号_____

1. 在中国 7 天内的行程_____

继续旅行乘坐的航班(船、车次)号_____ 日期_____

中国境内详细联系地址_____

真实有效的联系电话_____

2. 如 7 天内离开中国,请填写离开日期_____月_____日,目的地国家_____

所乘交通工具的航班(船、车次)号_____

3. 过去 7 天内您到过的国家和城市: _____

4. 过去 7 天内您是否与流感或有流感样症状的患者有过密切接触?

是 否

5. 您如有以下症状和疾病,请在“”中划“√”

发热 咳嗽 嗓子痛(喉咙痛) 肌肉痛和关节痛 鼻塞

头痛 腹泻 呕吐 流鼻涕 呼吸困难 乏力

其它症状_____

我已阅知本申明卡所列事项,并保证以上申报内容正确属实。

旅客签名:

日期:

体温(检疫人员填写): _____ °C

检疫人员签名: _____

5. 제출서류

수입 영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

*编号 EC0000055

报检单位登记号: 3200008567

联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司 (外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY				
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司 (外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY				
货物名称 (中/外文)	H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS	2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码	TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI,CH
合同号	contract01	信用证号	002/0000025	用途	
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号	
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号	
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求	标记及号码	随附单据 (划“√”或补填)			
	CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA	<input checked="" type="checkbox"/> 合同	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单		
		<input checked="" type="checkbox"/> 信用证	<input type="checkbox"/> 许可/审批文件		
		<input checked="" type="checkbox"/> 发票	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/> 换证凭单	<input type="checkbox"/>		
		<input checked="" type="checkbox"/> 装箱单	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/>		
需要证单名称 (划“√”或补填)			*检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书	1 正 3 副	总金额 (人民币元)	
<input checked="" type="checkbox"/> 重量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书	1 正 3 副	计费人	
<input checked="" type="checkbox"/> 数量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单		收费人	
<input type="checkbox"/> 兽医卫生证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 通关单			
<input checked="" type="checkbox"/> 健康证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> 卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>			
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格			领取证单 日期 签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

5. 제출서류

포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

船名 航次 Ocean Vessel / Voy. No.:		收货地点 Place of Receipt: □ 场 □ 站 □ 门 CY CFS Door		装货港 Port of Loading:		卸货港 Port of Discharge:		交货地点 Place of Delivery: □ 场 □ 站 □ 门 CY CFS Door		
CONTAINER LOAD PLAN				集装箱号 Container No.:		集装箱规格 Type of Container: ... 20 ... 40 ...				
				铅封号 Seal No.:		所需温度 Refr. Temp. Required: °F °C				
箱主 Owner:	提单号码	1. 发货人 Shipper	2. 收货人 Consignee	3. 通知 Notify	标志和号码 Marks & Numbers:	件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.:		货名 Description of Goods:	重量 (公斤) Weight kg.:	尺码 (立方米) Measurement Cu. M.:
					前 Front					
					后 Door					
						总件数 Total Number of Packages:				
						重量及尺码总计 Total Weight & Measurement:				
危险品要注明 危险品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods.	重新铅封号 New Seal No.:		开封原因 Reason for Breaking seal:			装箱日期 Date of Stowing:				皮重 Tare weight:
	出口 Export:		收货员签收 Received by Drayman:	堆场签收 Received by CY:		装箱人 Packed by:				总毛重 Gross Weight:
	进口 Import:		收货员签收 Received by Drayman:	货运站签收 Received by CFS:		发货人 货运站 (shipper/CFS):			发货人或货运站留存 I. SHIPPER/CFS:	
						签署 Signed:				

5. 제출서류

원산지 증명서

: 수출 상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

<p>1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Expéditeur (Nom, adresse, pays) FRANCE</p>	<p>N° 1010 97</p>	<p>ORIGINAL</p>
<p>2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Destinataire (Nom, adresse, pays) DAYSUN LOGISTICS (Beijing) LTD Mr. Jiebiao XIAO 3rd Floor of the cargo agent building N°1 - Street # Airport logistics base Shunyi District Beijing - CHINA 101300</p>	<p>COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY - COMUNIDAD EUROPEA 歐洲共同体 CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICATE OF ORIGIN - CERTIFICADO DE ORIGEN CERTIFICATE OF ORIGIN (CHINA) (CHINA)</p>	
<p>4. Informations relatives au transport (origine géographique) Provenance géographique - Proveniencia geográfica (Indicador de origen)</p>	<p>3. Pays d'origine - Country of origin - País de origen Communauté européenne - France N° de facture : FA 091232</p>	
<p>6. N° d'ordre / commandes, formats, nombres et nature des colis - Designation des marchandises Descripción de las mercancías 1 - Château de La Grandeville, Arques-Villages 2006, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool 2 - Château Lapeyrolle Bordeaux, 2009, 1500 ml, 195 bouteilles, 13,5 % alcool 3 - Château de Gony St Pierre, Moulvalet, 2009, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool 4 - Comg de Gony, Moulvalet, 2009, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool 5 - Château Chapelle, Bordeaux AOC 2009, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool 6 - Château Caillet de Roré, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool 7 - Château Ailler, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool</p>	<p>7. Quantité / Quantity / Cantidad 900 kgs bruts 300 kgs bruts 360 kgs bruts 360 kgs bruts 2 800 kgs bruts 1 800 kgs bruts 1 800 kgs bruts</p>	
<p>8. L'importateur certifie que les marchandises désignées ci-dessus ont été produites en pays figurant dans la liste n° 2 The importer certifies that the goods mentioned above originate in the country named in part 2 LA AUTORIZACIÓN DEL IMPORTADOR CERTIFICA QUE LAS MERCANCIAS DESCRIBIDAS SON ORIGINARIAS DEL PAÍS INDICADO EN LA COLUMNA N° 2 8. Importador garantiza que las mercancías designadas en el presente certificado de origen proceden del país que figura en la lista n° 2 8. Importador garantiza que las mercancías designadas en el presente certificado de origen proceden del país que figura en la lista n° 2 1010 97 21 FEB 2011</p>		
<p>N° 062992460</p>		

5. 제출서류

검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于_____年_____月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托_____ (代理报检注册登记号_____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至_____年_____月_____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律责任和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日



VI. 인증 정보


1. 필수인증
2. 권장인증
3. 중국 내 인증 취득제품
4. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 상품검사 인증 (CIQ)

인증 설명	국가질량검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

1. 필수인증 정보


상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매 가능(건강기능식품 제외)

상품검사란 국가질량검험검역총국 산하 국가출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 6.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ (수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 6.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1~2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 필수인증 정보

한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산동출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

식품의 경우 CIQ 상품검사만으로 중국 내 통관 및 판매가 가능하기 때문에 위생허가는 필요 없음

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입국경검사검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증(명서)가 발급됨. 이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함

통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10~20일이 소요됨

중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품 용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

표 6.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 한국무역협회 상해지부 '식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안', 2014

2. 권장 인증 정보

SC(新식품생산허가등록)제도



중국은 그동안 식품안전에 대한 문제를 해결하기 위해서 2008년부터 QS(Quality Safety)인증제도를 실시함. 해당 인증은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인위생용품에도 시행되고 있음

QS인증의 경우 중국 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항이었음. 또한 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되어야 해당 인증마크 부착이 가능했음

그러나 2015년 10월부터 QS인증 대신 SC(新식품생산허가등록제도)허가를 받아야 함. SC는 ‘生产(ShengChan)’의 약어로 SC허가번호는 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC(新식품생산허가등록제도)허가의 경우 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요는 없음

표 6.4 중국 CS허가 vs QS인증

	SC(hengchan)허가	QS(Quality Safety)인증
표시방법		
보유가능	1개 기업 당 1개의 허가번호	1개 기업 품목별 여러 장 보유 가능
갱신기간	5년	3년
특이사항	식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함	2018년 1월 1일부터 사용 불가 (기존에 보유하고 있던 포장지 소진 시, SC허가로 대체해야 함)

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

3. 중국 내 인증 취득제품

중국 내 은행 제품 QS 인증 획득, CIQ 인증은 필수


현지 조사 결과, 중국 내 유통 중인 중국산 제품은 아직 SC(新식품 생산허가등록제도)허가 받은 바가 없는 것으로 나타남. 현재 유통 중인 제품들의 경우 아직 QS(Quality Safety)인증을 획득한 것들임

新식품생산허가등록제도를 시행하고는 있으나 실제로는 여전히 QS 인증 로고를 사용하고 있음. 기존에 발급받았던 인증마크 소진 시기와 새로 허가를 받기까지 시차가 존재하기 때문에 현재까지는 QS인증을 획득한 제품이 시장에서 소진되지 않은 것으로 파악됨. 따라서 SC코드가 인쇄된 제품이 시장에 유통되는데 시간이 걸릴 것으로 보임

현재 중국 내 유통되고 있는 은행 제품의 경우 SC인증을 받은 제품이 없는 것으로 파악됨

상품검사 인증(CIQ)의 경우 제품 자체에 부착하는 인증이 아닌 수입 시 화물에 부착하는 인증으로, 중국으로 수입되는 식품은 필수적으로 취득해야함

표 6.5 중국 은행 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 오곡마방 간 은행(五谷磨房银杏) - 기업 : 深圳市香雅食品有限公司 - 국가 : 중국 - 가격 / 용량 : N/A / 85g - QS 인증 보유 	

출처 : 현지매장조사(Carrefour, 2016.08)

4. 제출서류

SC 인증신청서

: SC 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	新换证、重新申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 ²	建筑面积	米 ²
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册)商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元

※ 참고 문헌

1. China Retail – Hypermarkets and Supermarkets	Fung Business Intelligence Centre	2015. 02
2. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014
3. 식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안	한국무역협회 상해지부	2014

※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털	unipass.customs.go.kr
2. 중국 관세청	www.customs.go.cn
3. 한국 관세청	www.customs.go.kr
4. Datamonitor	intelligence.canadean.com
5. Euromonitor	www.euromonitor.com
6. 중화인민공화국 해관총서	www.gov.cn
7. International Trade Centre	www.trademap.org
8. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
9. 세계농업기구	faostat3.fao.org/home/E
10. 견과망(坚果网)	www.nut.com.cn
11. 一号店	www.yhd.com
12. Taobao	www.taobao.com
13. Tmall	www.tmall.com
14. Jingdong	www.jingdong.com
15. 중국 국가질량검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
16. Ole'	www.crvole.com.cn
17. ParknShop	www.parknshop.com
18. City Super	www.citysuper.com.cn
19. Carrefour	www.carrefour.com.cn
20. Weibo Ole'	weibo.com/olesupermarket
21. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
22. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
23. 중국 식품약품감독관리국	www.sda.gov.cn