

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 마른 김(Dried Laver)

Country : 중국(China)



CONTENTS

I. 시장 통계	3
1. 통계분석 기준 설정	5
2. 글로벌 수입통계	6
3. 중국 수입통계	7
4. 중국 건조 해산물 시장규모 및 성장률	8
II. 시장 트렌드	9
1. 시장 메가 트렌드	11
2. 소비 트렌드	12
3. 제품 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁사 분석	15
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	24
1. 분석 제품 및 기준	26
2. 가격 정보	28
3. 포장용기 정보	29
4. 기타(유통기한)	29
5. 현지조사 데이터	30
V. 유통구조 현황	34
1. 현지 유통구조 map	35
2. 추천 진출 경로	36
3. 유통업체 담당자 인터뷰	37

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	38
1. 주요 유통채널 개관	40
2. 주요 유통채널 핫이슈	41
3. 유통업체별 개요	42
- Walmart	42
- Vanguard	43
- TASTE	44
VII. 통관 및 검역 정보	45
1. 통관 및 검역 절차	48
2. HS 코드 및 관세율	50
3. FTA 정보	51
4. 통관 및 검역 주의사항	52
5. 제출서류	53
VIII. 인증 정보	59
1. 필수인증 정보	61
2. 권장인증 정보	63
3. 제출서류	65
IX. 라벨링 정보	66
1. 라벨 표기사항	68
2. 라벨링 예시	69
X. 식품첨가물 정보	70
1. 식품첨가물 규정	71



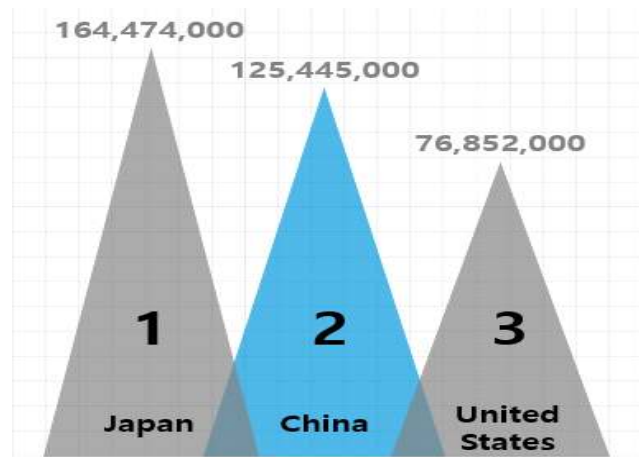
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 건조 해산물 시장규모 및 성장률

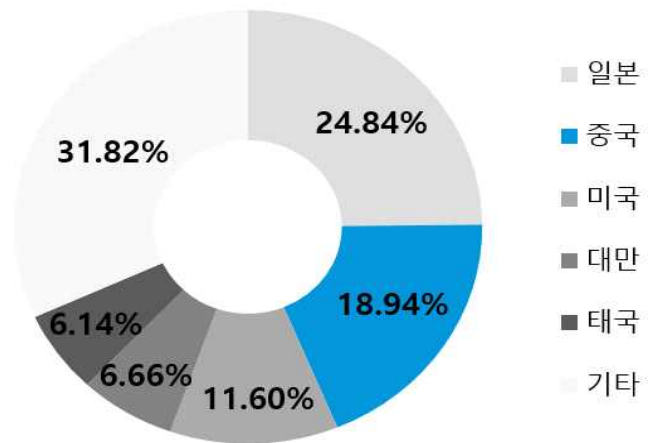
시장통계 OVERVIEW



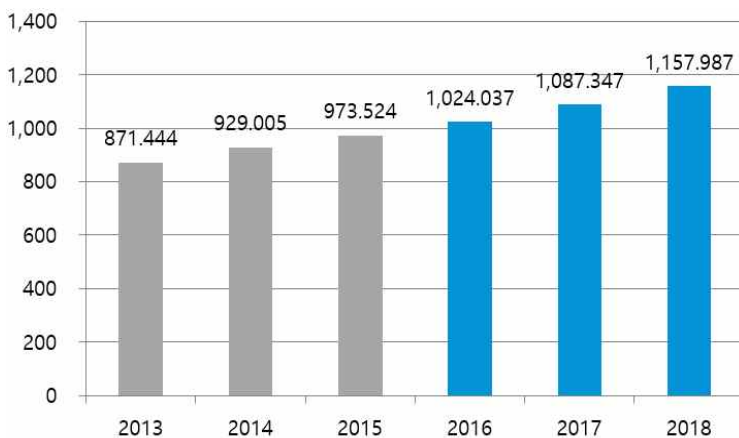
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 중국 해조류 시장 규모, 백만 US달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 일본
중국, 글로벌 수입 2위
중국 수입상대국 한국, 2위
2015년 기준 시장 규모
9억 7,352만 4,000 달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

건조 김, 글로벌 HS CODE 1212.21에 해당

글로벌 수입 통계 및 중국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세연구개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계 HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

중국 내 건조 김은 HS CODE 1212.21.41(김.건조한 것)으로 분류됨

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
중국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1212.21.1010
중국 시장 규모 및 성장률	건조 해산물(Dried Fish & Seafood)

표 1.2 중국 내 건조 김 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1212	로커스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수(신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품[볶지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것
	1212.21	식용
	1212.21.1010	건조한 것
중국	1212	로커스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수(신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품[볶지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것
	1212.21	식용
	1212.21.41	건조한 것

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중화인민공화국 해관총서(www.gov.cn)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 일본

건조 김이 속하는 HS CODE 1212.21의 2015년 글로벌 수입 규모는 6억 6,226만 6,000 달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률¹⁾ 5.29%를 기록함. 수입 1위 국가는 일본으로, 2015년 기준 1억 6,447만 4,000 달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 -4.02%를 기록함

2015년 중국의 건조 김 수입 규모는 1억 2,544만 5,000 달러로 2위를 기록했으며, 2013년 ~ 2015년 동안 연평균 -3.89% 감소함

중국, 글로벌 수입비중 약 18.94% 차지

2015년 기준, 중국의 건조 김 수입 규모는 전체 중 18.94%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 나라는 일본으로 전체 수입 규모의 24.84%를 차지함

표 1.4 글로벌 HS CODE 1212.21 품목 수입 규모

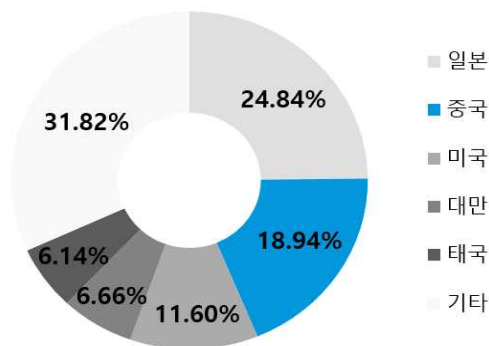
(단위: 천 US 달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	597,424	714,868	662,266	5.29%
1 일본	178,544	178,714	164,474	-4.02%
2 중국	135,809	179,676	125,445	-3.89%
3 미국	63,939	63,894	76,852	9.63%
4 대만	4,474	43,255	44,092	213.93%
5 태국	25,953	36,281	40,690	25.21%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 HS CODE 1212.21 품목 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1)2013 ~ 2015년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/n-1개년)-1

3. 중국 수입통계

중국 HS CODE 1212.21 품목 시장, 인도네시아 제품 점유율 1위

중국의 최대 수입상대국은 인도네시아로, 2015년 기준 중국 시장 내 인도네시아의 시장점유율은 92.22%를 기록함. 하지만 2013년~2015년 연평균 성장률은 -3.82%로 감소세를 보이고 있음

한국산 제품, 최근 3개년 연평균 성장률 증가

2015년 한국은 중국의 HS CODE 1212.21 품목 수입 규모에서 점유율 3.15%로 2위를 차지함. 전체 점유율의 92.22%를 차지한 인도네시아산 제품과 점유율 격차가 매우 크지만, 한국산 제품의 최근 3개년 연평균 성장률은 33.85%로 꾸준히 성장하는 추세를 보이고 있어 긍정적임

표 1.6 중국 HS CODE 1212.21 품목 수입 규모

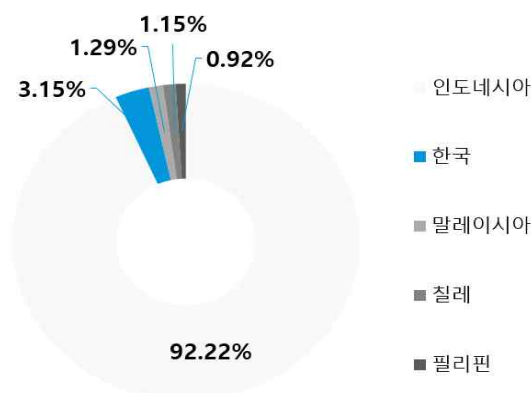
(단위: 천 US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	135,809	179,676	125,445	-3.89%
1 인도네시아	125,055	172,952	115,684	-3.82%
2 한국	2,206	1,477	3,952	33.85%
3 말레이시아	1,216	770	1,624	15.56%
4 칠레	312	1,276	1,444	115.13%
5 필리핀	4,033	976	1,159	-46.39%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 중국 국가별 HS CODE 1212.21 품목 수입 규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 중국 건조 해산물 시장규모 및 성장률

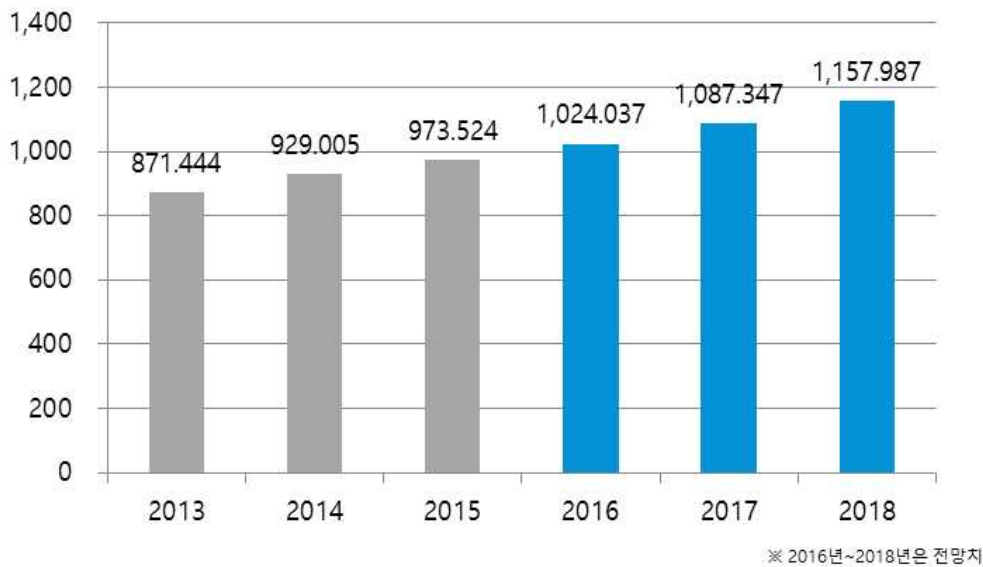
중국 건조 해산물(Dried Fish & Seafood) 시장 규모, 증가 추세

Canadean Intelligence가 발표한 통계 자료에 의하면 2013년 기준 중국 건조 해산물(Dried Fish & Seafood)²⁾ 시장의 규모는 8억 7,144만 4,000 달러로 집계되었으며, 2013년 ~ 2015년 연평균³⁾ 5.69% 증가하여 2015년 9억 7,352만 4,000 달러를 기록함

2016년 중국 건조 해산물 시장 규모는 2015년 대비 5.19% 증가한 10억 2,403만 7,000 달러를 기록할 것으로 전망됨. 또한 2016년 ~ 2018년 연평균 6.34% 성장하여 2018년 11억 5,798만 7,000 달러를 기록할 것으로 예측됨

표 1.8 중국 건조 해산물(Dried Fish & Seafood) 시장 규모

(단위 : 백만 US 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

2) Canadean Intelligence에서는 해조류 관련 시장 규모를 제공하고 있지 않아 대신 건조 해산물에 대한 정보로 파악하였음
3) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = $\frac{\text{최신/최초연도}}{(1/n-1\text{개년})-1}$



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 식품안전 불감증으로 수입식품을 선호 ”

- 2008년 중국 '멜라닌 분유 파동'으로 자국 제품에 대한 불감증이 심화됨
- 사건 이후로 수입식품 시장 규모 꾸준히 증가

“ 중국 온라인 시장과 함께 성장한 수입식품 시장 ”

- 중국의 온라인 시장 확대는 수입식품 시장 규모 확장의 촉매제 역할을 담당함
- 현급시(县级市)에 거주하는 소비자들의 구매 잠재력을 기대할 수 있을 것으로 전망함

소비 트렌드

“ 주로 아이 있는 가정에서 건조 김의 주요 소비 ”

- 건조 김의 부담 없는 맛이 아이들의 입맛을 사로잡음
- 건조 김의 풍부한 영양소가 건강식품으로 자리 잡음
- 건조 김 구매의 최적의 시기는 '겨울'

“ 中소비자들에게 인정받는 한국산 건조 김 ”

- 원산지를 크게 고려하지 않는 중국 소비자들
- 한국산 건조 김의 맛과 가성비에 만족하여 점차 중국 소비자들의 관심을 받음
- 중국 소비자들의 소비하는 한국산 건조 김의 형태는 대부분 김밥용 김

제품 트렌드

“ 오리지널 맛 건조 김을 선호하는 중국 ”

- 현지 조사 결과, 중국인들은 오리지널 맛 건조 김을 선호하는 것으로 조사됨
- 중국에서 판매되는 건조 김의 포장 형태는 대부분 정사각형 또는 원형의 플라스틱 비닐 포장임

정책 트렌드

“ 중국 정부의 식품안전법 개정 ”

- 중국 정부는 각종 식품 안전사고로 인한 중국 소비자들의 우려를 잠재우고, 중국 내 식품 안전을 강화하기 위해 2015년 식품안전법을 개정함

1. 시장 메가 트렌드

식품안전 불감증에 수입식품을 선호하는 中소비자

2008년 중국에서 발생하여 중국을 비롯한 전 세계가 식품안전에 대해 경각심을 갖게 했던 ‘멜라닌 분유 파동’ 이후 크고 작은 식품안전 사고가 끊이지 않으면서 중국인들의 식품안전에 대한 우려와 의심은 지속되고 있음

이에 중국 소비자들은 수입식품으로 눈길을 돌렸고, 분유 파동이 발생한 2008년 이후로부터 중국 수입식품 시장은 꾸준히 증가하고 있음. 더욱이 최근 들어 수입식품 시장은 더욱더 소비자들의 수요가 증가하고 있는데, 이는 중국의 온라인 시장이 확대되면서 소비자들의 구매 요건이 용이해졌기 때문으로 분석됨

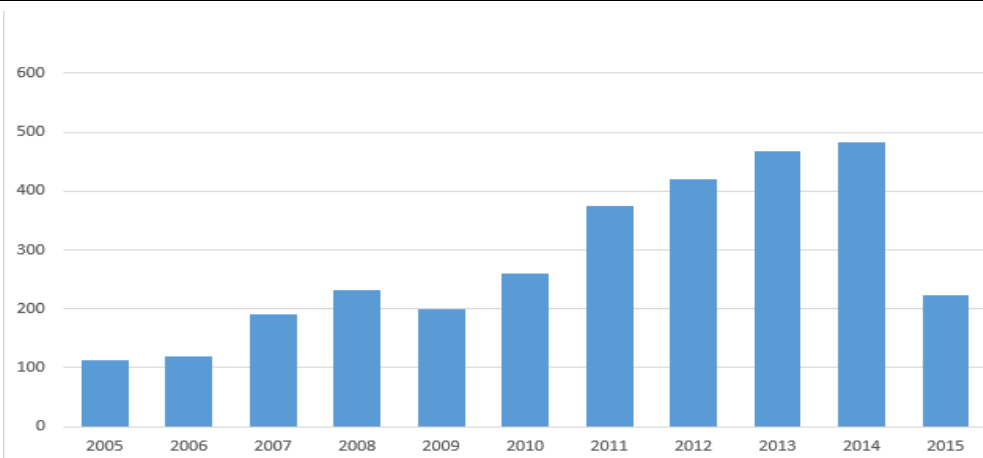
중국 온라인 시장과 함께 성장한 수입식품 시장

중국의 온라인 시장 확대는 수입식품 시장 규모 확장의 촉매제 역할을 담당함. 식품 관련 정보를 제공하는 중국 현지 매체 ‘신식품(新食品)’에 따르면 2014년 온라인 쇼핑물과 해외 직구 시장은 각각 33%, 25%의 성장률을 기록함

이와 같은 성장률은 지급시(地级市)이상의 거주자들이 수입식품의 주요 소비자들로 자리매김하게 될 뿐만 아니라 현급시(县级市)에 거주하는 소비자들의 구매력 또한 매년 큰 폭으로 성장시키고 있음. 비록 1선 도시를 포함하고 있는 지급시(地级市) 이상의 거주자들에 비하면 구매력이 낮지만 이들 또한 구매 경험이 있기 때문에 향후 구매 잠재력을 기대할 수 있음

표 2.1 2005년 ~ 2015년 중국 수입식품 시장 규모

(단위 : 억달러)



※ 2015년은 상반기(6月)까지의 수치임

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)

2. 소비 트렌드

어린 자녀를 둔 가정의 부모들, 건조 김에 높은 관심

현지 조사원들이 수행한 조사 결과에 따르면 건조 김을 소비하는 주요 소비층은 어린 자녀를 둔 가정의 부모들이므로 나타남. 건조 김은 특별한 요리를 하지 않아도 원료 그 자체의 감칠맛과 부담 없이 즐길 수 있는 맛 때문에 어린 아이들도 즐겨 먹는 것으로 사료됨

또한 건조 김에는 단백질, 비타민 등 영양성분이 풍부하여 소화를 돕고, 동맥경화와 고혈압을 예방하는데 효능이 있어 아이들뿐만 아니라 온 가족이 함께 즐길 수 있는 건강식품으로 자리 잡고 있음. 이러한 김의 영양소를 가장 최적으로 느낄 수 있는 시기는 겨울로 이 시기에 건조 김의 판매량이 가장 높은 것으로 파악됨

중소비자들에게 인정받는 한국산 건조 김

현지 조사 결과, 중국 소비자들은 건조 김 제품을 구입할 때 구매 요인으로써 원산지를 크게 고려하지 않는다는 사실을 알게 됨. 그럼에도 한국산 제품은 꾸준한 수요가 있는 것으로 나타났는데, 이는 한국산이라는 신뢰도와 제품의 가성비로 만족한 소비자들이 점차 늘게 되면서 한국산 건조 김 제품에 대한 관심이 증가한 것으로 보임

중국 소비자들이 소비하는 건조 김의 형태는 대부분 김밥용 김으로, 일식의 초밥 문화와 한류로 인해 한식의 김밥이 점차 알려지게 되면서 직접 만들어 먹는 소비자들이 늘어남에 따라 중국의 저가 제품보다는 품질이 뛰어난 한국 김밥용 건조 김이 더욱 각광받는 것으로 보임

표 2.2 중국에서 수입중인 한국 산 김 제품



해표 더 고소한 김
海牌寿司海苔
(Haipai sushi seaweed)



김밥용 김(대전김)
韩韵家庭寿司海苔
(Sushinori Hanyun Laver)

출처 : 현지매장조사(Vanguard, TASTE MART, 2016.08)



3. 제품 트렌드

오리지널 맛 건조 김을 선호하는 중국

중국에서 수입 제품을 취급하는 바이어들과 인터뷰를 진행한 결과, 중국 소비자들은 오리지널 맛의 김을 선호하는 것으로 조사되었음. 하지만 오리지널 김 제품이 주를 이루는 가운데서도 한국 브랜드 ‘해표(海牌)’와 ‘제주도(济州岛)’가 꾸준한 판매량을 보이는 것으로 파악됨. 현재 중국에는 저가 상품들이 많아 고품질의 제품을 원함

중국에서 판매되고 있는 건조 김 제품은 내용물이 이미 건조된 상태이기 때문에 모양 변형의 위험이 적어 제품 대부분 정사각형 형태의 플라스틱 비닐 포장을 하거나 동그란 원형 모양의 제품 포장이 많음

표 2.3 중국 현지 매장에서 판매 중인 김

<p>苏蕊烤寿司海苔 (Su Rui roasted seaweed sushi) 18.80 위안</p>	<p>金铭洋厦门特产紫菜 (Keyummy Xiamen specialty seaweed) 16.80 위안</p>
	

출처 : 현지매장조사(TASTE, Walmart, 2016.08)

Interview Info

“중국 소비자들은 순수한 오리지널 맛만 선호하여 현재 당사에서 납품하고 있는 제품 또한 오리지널 맛만 납품하고 있다.”

- 김 수입 유통 업체 威海好吃哥贸易有限公司社
구매담당자와의 인터뷰 中, 2016년 7월

“건조 김 대부분 오리지널 맛 제품이지만 그 중 한국 제품인 해표(海牌)와 제주도(济州岛)가 꾸준한 수요를 보이고 있다.”

- 한국 김 취급 유통업체 长沙熊小妹食品有限公司社
담당자와의 인터뷰 中, 2016년 7월

“현재 중국 시장에서 판매되는 김은 대부분 저가 상품으로 고품질의 김을 원하는 소비자들이 늘고 있어 당사의 주요 구매 요인은 품질이다.”

- 한국 김 취급 유통업체 大连禧宝商贸有限公司社
담당자와의 인터뷰 中, 2016년 7월

4. 정책 트렌드

중국 정부 식품안전법 개정

중국 정부는 기존의 식품안전법을 개정한 新식품안전법을 지난 2015년 발효함. 중국 정부는 식품안전법 개정을 통해 식품 안전사고로 인한 중국 소비자들의 우려를 잠재우고, 중국 내 식품 안전을 강화할 목적임. 중국 정부는 개정된 식품안전법을 기준으로 중국 내에서 생산되는 식품에 대한 소비자의 신뢰를 구축하여, 중국산 식음료 시장이 활성화되기를 기대하고 있음

표 2.4 중국 식품안전법 개정안

항목	내용
관리감독, 허가 일원화	국무원 산하의 4개 부처가 나눠서 처리하던 식품제조, 유통, 식음료 서비스의 허가 및 관리감독 업무를 국가식품의약품감독부문으로 일원화함
신상정보 보관 의무화	식품제조업자 및 판매업자의 신상정보를 의무적으로 보관하도록 함
인터넷 식품판매업자의 실명등록 의무화	인터넷 쇼핑몰 운영자는 개별 판매업자로 하여금 반드시 실명을 등록하고, 판매하는 식품 종류에 따라 필요 허가증을 구비하도록 해야 함
식품 수입검사 강화	식품 수입 시 적용하는 식품안전법 및 관계 법령, 식품위생기준 적합성 기준을 강화하고 해당 기준에 통과된 제품만 수입할 수 있도록 함
유아용분유에 대한 규제 강화	조제분유 제조업자는 분유 배합비율 등 제품 정보를 중국 국가식품의약품감독부문에 제출해야하며, 제품의 공장 출고 시 반드시 검사를 받아야 함

출처 : China Law Translate(www.chinalawtranslate.com), 'Food Safety Law of the PRC(2015)', 2015.04



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악






경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업(AIIBO FOOD社, 사조해표社, (주)대천김社, 鲜之源社, 佳盛社)

#1. 浦江市阿一波食品工贸有限公司(AIIBO FOOD)社

기업 유형	제조업	설립년도	1990년	
취급 품목 유형	김, 조미료, 장아찌	홈페이지	www.aiibofood.com	
주요 제품	   	海峡紫菜 深海紫菜 幼嫩紫菜 紫菜汤香菇味		

#2. 해표社

기업 유형	제조업	설립년도	1966년	
취급 품목 유형	김, 식용유, 소금, 면류, 소스류 등	홈페이지	hp.sajo.co.kr	
주요 제품	   	더 고소한 김 (김밥김) 더 고소한 김 (재래김) 김가루 도시락김		

#3. (주)대천김社

기업 유형	제조업	설립년도	1986	
취급 품목 유형	김(마른김, 조미김)	홈페이지	www.daechungim.com	
주요 제품	   	재래김 401호 파라김 407호 돌김 405호 아몬드 스낵김		

경쟁사 분석 OVERVIEW

#4. 江苏鲜之源水产食品有限公司社

기업 유형	제조업	설립년도	2007년		
취급 품목 유형	김(건조 김, 조미 김 등)	홈페이지	www.jsxzy.net		
주요 제품					
	苏蕊烤寿司海苔	金色新鼎烤海苔	红色新鼎烤海苔		本场乾海苔

#5. 汕头市佳盛副食品有限公司社

기업 유형	제조업	설립년도	1990년		
취급 품목 유형	김(건조 김, 조미 김 등)	홈페이지	www.cn-jiasheng.com		
주요 제품					
	野生紫菜	佳盛莱芑岛有机紫菜	佳盛莱芑纯紫菜		寿司海苔

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 중국 유통매장 조사 시 확인된 기업
- ② 상기 업체, 온라인 쇼핑몰 내 유통 검증

현지조사를 통한 경쟁사 선정

다양한 키워드 및 방법론을 통해 중국 건조 김 시장의 점유율 상위 기업의 판매 제품을 분석함

제품 선정기준은 해외 현지 조사된 기업 및 상기 업체 제품이 온라인 쇼핑몰 내 유통되는가에 대해 전수 조사한 후 의뢰사 제품과 동일 유사한 제품만을 분석 대상 제품으로 선정하는 것임

최종 도출된 기업은 다섯 기업으로 그 중 두 군데 기업은 한국 기업으로 파악함. 나머지 세 기업은 중국 현지 기업으로 확인하여 조사에 착수함

표 3.1 현지 조사 매장 내 경쟁사 도출

Walmart	浦江市阿一波食品工贸有限公司(포강시에이보식품유한공사)
Vanguard	韩国思潮海牌株式会社(한국사조해표주식회사) (주)대천김
TASTE	江苏鲜之源水产食品有限公司(강소성수산식품유한공사) 汕头市佳盛副食品有限公司(산두시가성부식품유한공사)

표 3.2 중국 온라인쇼핑몰 내 유통제품 검증

키워드	紫菜
온라인 쇼핑몰	Taobao, Tmall, JD

표 3.3 최종 경쟁제품 도출

최종 경쟁제품	阿一波幼嫩紫菜 (浦江市阿一波食品工贸有限公司社, 중국), 海牌寿司海苔 (주사조해표社, 한국) 韩韵家庭寿司海苔 (주대천김社, 한국) 苏蕊烤寿司海苔 (江苏鲜之源水产食品有限公司社, 중국), 佳盛紫菜 (汕头市佳盛副食品有限公司社, 중국) 佳盛有机紫菜 (汕头市佳盛副食品有限公司社, 중국) 莱芜紫菜 (汕头市佳盛副食品有限公司社, 중국)
---------	--

출처 : 현지매장조사(Vanguard, Walmart, TASTE, 2016.08), 온라인조사(Taobao, Tmall, JD)

2. 경쟁사별 현황 파악

浦江市阿一波食品工贸有限公司 (AYIBO FOOD) 중국의 농수산물 가공 전문 제조업체

AYIBO社는 중국의 대표적인 건조 농수산물 가공 전문 제조업체 중 한 곳임. 1990년에 설립되어 1,000여명 이상의 직원과 현대적인 생산라인, 3개의 자회사를 갖추고 있음

해초를 가공한 ‘김’ 제품부터 다시마를 이용한 조미료, 야채를 이용한 절임류 등 다양한 상품을 판매함

한편 올해 초부터 AYIBO社는 해초를 이용한 가공제품 분야해서 선도적인 브랜드가 되는 것을 목표로 삼고 ‘김’ 카테고리 개발에 초점을 맞추고 있음

표 3.4 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	김(건조 김, 김국용 김), 조미료, 장아찌(절임류)
설립년도	1990년
국가	중국
주소	福建省晋江市安海镇前蔡工业区10号
전화	+86-400-855-1000
홈페이지	www.ayibofood.com
기타 정보	- 올해 초부터 ‘김’ 카테고리 개발에 초점을 맞추고 있음

출처 : AYIBO FOOD(www.yili.com), Avention(www.vention.com)

표 3.5 제품 소개

제품		
	海峡紫菜	深海紫菜
		
	幼嫩紫菜	紫菜汤香菇味

출처 : AYIBO FOOD(www.yili.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

한국 대표 사조해표, 안전한 먹거리로 중국 현지시장 진출 성공

사조해표社는 식용유지 회사로 잘 알려진 기업으로 2004년 처음 중국으로 진출하였으며 현재는 중국 현지의 김 제조업체와 어깨를 나란히 하는 위치에 있음

해외로 식품이 수출되면 협소한 교민 시장이 그 대상이기 쉬우나 사조대표는 현지인을 대상으로 경쟁업체인 ‘동원 양반김’ 보다 높은 인지도를 얻고 있음. 사조대표 상품의 소위 ‘짹통’ 제품마저 등장함

한편 사조해표社의 해표김이 중국 소비자들이 선정한 ‘2016 대한민국 퍼스트 브랜드 대상’ 을 수여하는 등 높은 성과를 유지하고 있음

표 3.6 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	김, 식용유, 소금, 면류, 소스류, 식초음료 등
설립년도	1966년
국가	한국
주소	서울 서초구 남부순환로 2159(방배동)
전화	02-2007-3000
홈페이지	hp.sajo.co.kr
기타 정보	- 중국 소비자들이 선정한 '2016 대한민국 퍼스트 브랜드 대상'을 수여

출처 : 사조해표(hp.sajo.co.kr)

표 3.7 제품 소개

제품		
	해표 더 고소한 김 - 김밥김	해표 더 고소한 김 - 재래김
		
	해표 김가루	해표 도시락김

출처 : 사조해표(hp.sajo.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악

(주)대천김,

한국 전통 재래김 생산하는 30년 역사의 기업

(주)대천김社は 1986년 설립된 이래로 오로지 ‘김’ 제품을 생산하고 판매하는 한국전통식품 품질인증업체로 한국 온·오프라인 쇼핑몰에 입점하였으며 최근 일본·중국 등 아시아를 비롯해 더 많은 국가로 수출 국가를 넓혀가고 있음

최근에는 다양한 제품군 개발에 힘쓰고 있으며 캔에 담겨져 판매되는 명품 김, 김과 아몬드를 결합한 아몬드 스낵김 등이 있음

표 3.8 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	김(마른김, 조미김)
설립년도	1986년
국가	한국
주소	충청남도 보령시 대해로 415 (요암동)
전화	041-935-8595
홈페이지	www.daechungim.com
기타 정보	- 한국전통식품 품질인증업체로 전통방식만을 사용하여 김 생산

출처 : 대천김(www.daechungim.com)

표 3.9 제품 소개

제품		
	대천김 재래김 401호	대천김 파래김 407호
		
	대천김 돌김 405호	대천김 아몬드 스낵김

출처 : 대천김(www.daechungim.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

江苏鲜之源水产食品有限公司

(Jiangsu fresh aquatic food Co., Ltd.)

江苏鲜之源水产食品有限公司는 2007년 중국 강소성(江苏省)에 설립하여 김 원료의 2차 가공을 하는 기업임

鲜之源社는 HACCP22000 품질관리시스템인증을 획득하였으며 식품 생산허가, 유기농 농산품 인증, IMO유기물 건조 김, 구운 김 인증, NOP 유기물 생산 방식 인증 및 HALAL과 KOSHER등의 인증을 획득 하였음. 이를 통해 기업의 ‘천연, 녹색, 무공해’ 식품 정신을 발휘하고 있음

표 3.10 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	김(건조 김, 조미 김 등)
설립년도	2007년
국가	중국
주소	江苏省如如东经济开发区井冈山路西侧
전화	+86-513-80866676
홈페이지	www.jsxzy.net
기타 정보	- 자매회사로 南通宏顺水产品有限公司가 있음

출처 : 江苏鲜之源水产食品有限公司(www.jsxzy.net)

표 3.11 제품 소개

제품		
	【鲜之源】50枚 苏蕊烤寿司海苔	【鲜之源】50枚 金色新鼎烤海苔
	【鲜之源】10枚 红色新鼎烤海苔	【鲜之源】50枚 本场乾海苔

출처 : 江苏鲜之源水产食品有限公司 (www.jsxzy.net)

2. 경쟁사별 현황 파악

汕头市佳盛副食品有限公司

(Shantou Jiasheng Non-staple Food Co. Ltd)

汕头市佳盛副食品有限公司는 1990년 중국 광둥성(广东省)에 설립하여 김을 비롯한 기타 부식품을 양식, 생산, 가공하여 제품 포장까지의 사업을 진행하고 있음

佳盛社는 청정 해역에서 양식한 원료를 자외선으로 건조하여 제품의 품질이 우수하고 신선할 뿐만 아니라 위생적임. 또한 ISO9001 국제 표준화 기구의 인증을 받았으며 2005년에는 ‘산두시(汕头市) 어업 선두기업’으로 선정되었음

표 3.12 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	김(건조 김, 조미 김 등)
국가	중국
설립년도	1990년
주소	中国广东省汕头市澄海区莲上镇苑公路旁
전화	+86-0754-85742259
홈페이지	http://www.cn-jiasheng.com
기타 정보	- '신뢰 경영 기업', '정당한 노사 기업', '바른 경영 기업' 등의 타이틀을 갖고 있음

출처 : 汕头市佳盛副食品有限公司(www.cn-jiasheng.com)

표 3.13 제품 소개

제품		
	野生紫菜	佳盛莱芜岛有机紫菜
		
	佳盛莱芜纯紫菜	寿司海苔 (10片)

출처 : 汕头市佳盛副食品有限公司(www.cn-jiasheng.com)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (유통기한)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW










● **평균 중량 : 33g**
 최대 중량 : 17g
 최저 중량 : 80g

● **가격 : 5g 당 평균 2.66위안**
 최저가 : 0.97 위안
 최대가 : 3.76위안
 (기준 : 100g 당 가격)

● **유통기한 : 평균 12.9개월**
 제품별로 12개월, 18개월의 유통기한을 가지고 있고, 대부분 1년 이상의 유통기한을 유지하는 것으로 보임

● **정사각형 또는 원형의 플라스틱 포장지 사용**
 내용물의 활용 용도에 따라 포장 형태의 차이를 보임

분석 제품 상세

						
浦江市阿一波	韩国思潮海牌	上海津丰	江苏鲜之源	汕头市佳盛	汕头市佳盛	汕头市佳盛
阿一波幼嫩紫菜(寿司料理)	海牌寿司海苔	韩韵家庭寿司海苔	苏蕊烤寿司海苔	佳盛紫菜	佳盛有机紫菜	莱茭紫菜

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 7개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



阿一波幼嫩紫菜(寿司料理)
(AYIBO Sushi seaweed)



海牌寿司海苔
해표 더 고소한 김
(Haipai sushi seaweed)



韩韵家庭寿司海苔
김밥용 김(대천김)
(Sushinori Hanyun Laver)



苏蕊烤寿司海苔
(Su Rui roasted seaweed sushi)



佳盛紫菜
(JIASHENG seaweed)



佳盛有机紫菜
(JIASHENG Organic seaweed)

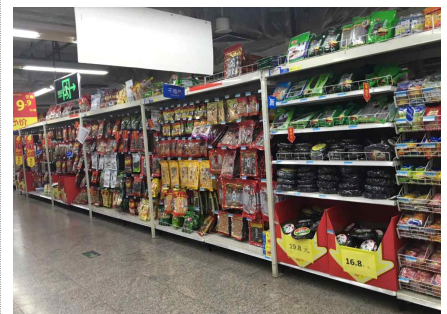


莱芫紫菜
(LAIWU seaweed)

현지 매장 방문을 통해 7개 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
沃尔玛 (Walmart)	广州市白云区机场路1111号	2016. 08



华润万家 (Vanguard)	广州市荔湾区中山八路12号	2016. 08
--------------------	---------------	----------



TASTE超市 (TASTE MART)	广州市越秀区中山三路33号中华广场3楼	2016. 08
-------------------------	---------------------	----------



출처 : 현지매장조사(중국 Walmart, Vanguard, TASTE MART 2016.08)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
阿一波幼嫩紫菜(寿司料理) (AYIBO Sushi seaweed)	浦江市阿一波食品工贸有限公司 (Pujiang AYIBO Industry&Trading Co. Ltd)
海牌寿司海苔 해표 더 고소한 김 (Haipai sushi seaweed)	韩国思潮海牌株式会社 (Korea Sichao Haipai Corporation)
韩韵家庭寿司海苔 김밥용 김(대천김) (Sushinori Hanyun Laver)	上海津丰食品有限公司 (Shanghai Jinfeng Food Co. Ltd)
苏蕊烤寿司海苔 (Su Rui roasted seaweed sushi)	江苏鲜之源水产食品有限公司 (Jiangsu fresh aquatic food Co., Ltd.)
佳盛紫菜 (JIASHENG seaweed)	汕头市佳盛副食品有限公司 (Shantou Jiasheng Non-staple Food Co. Ltd)
佳盛有机紫菜 (JIASHENG Organic seaweed)	汕头市佳盛副食品有限公司 (Shantou Jiasheng Non-staple Food Co. Ltd)
莱芜紫菜 (LAIWU seaweed)	汕头市佳盛副食品有限公司 (Shantou Jiasheng Non-staple Food Co. Ltd)

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 5g 당 가격(위안), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지매장조사(중국 Walmart, Vanguard, TASTE MART 2016.08)

2. 가격 정보

중국 내 유통되는 건조 김, 5g당 가격 평균 2.66 위안

경쟁 제품들의 평균 용량은 약 33g으로 나타났으며, 5g당 가격은 2.66 위안으로 도출됨

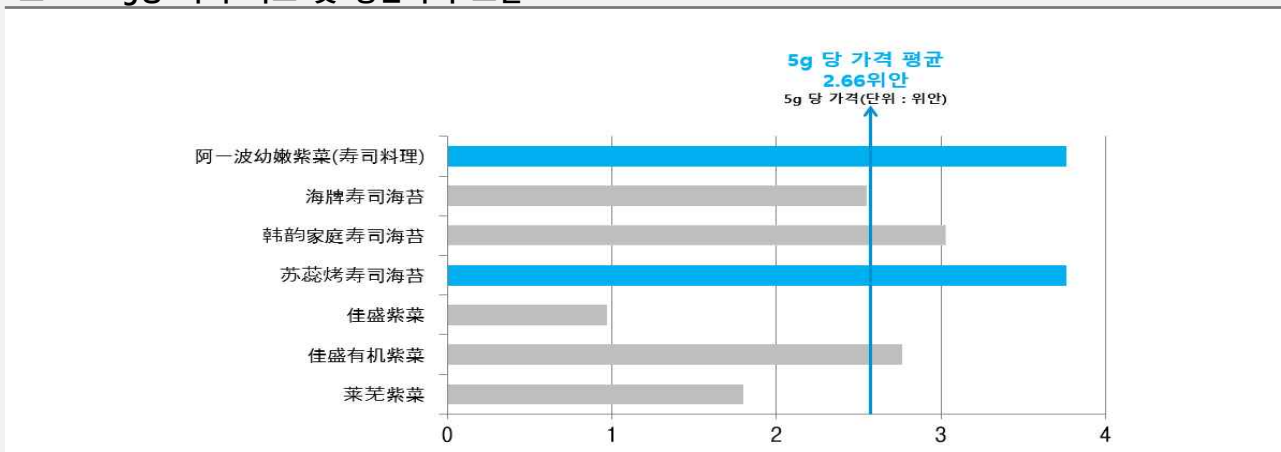
경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 莱芑紫菜(LAIWU seaweed) 제품으로 80g인 것으로 조사되었으며, 5g 당 가장 높은 가격은 3.76 위안으로 阿一波幼嫩紫菜(寿司料理)(AYIBO Sushi seaweed)와 苏蕊烤寿司海苔(Su Rui roasted seaweed sushi) 2개 제품이 이에 해당하였음

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(위안 ⁴⁾)	5g 당 가격(위안)
阿一波幼嫩紫菜(寿司料理) (AYIBO Sushi seaweed)	17	12.80	3.76
海牌寿司海苔 해표 더 고소한 김 (Haipai sushi seaweed)	20	10.20	2.55
韩韵家庭寿司海苔 김밥용 김(대천김) (Sushinori Hanyun Laver)	26	15.80	3.03
苏蕊烤寿司海苔 (Su Rui roasted seaweed sushi)	25	18.80	3.76
佳盛紫菜 (JIASHENG seaweed)	35	6.80	0.97
佳盛有机紫菜 (JIASHENG Organic seaweed)	25	13.80	2.76
莱芑紫菜 (LAIWU seaweed)	80	28.80	1.8

출처 : 현지매장조사(중국 Walmart, Vanguard, TASTE MART 2016.08)

표 4.4 5g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지매장조사(중국 Walmart, Vanguard, TASTE MART 2016.08)

4) 1 위안 = 166.29원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.08.23)

3. 포장용기 정보

경쟁 제품 대부분 플라스틱 포장지 사용

경쟁제품 분석결과 7개의 제품 중 7개 경쟁제품 모두 플라스틱 포장을 사용하였으며 내용물의 활용 용도에 따라 포장 형태의 차이점이 있음을 발견함. 7개의 제품 중 김밥용 김은 4개로 정사각형 형태의 플라스틱 포장을 선택했으며, 주로 탕으로 먹는 끓여먹는 3개의 제품은 원형의 포장 형태를 취함

4. 기타

경쟁제품의 평균 유통기한 12.9개월

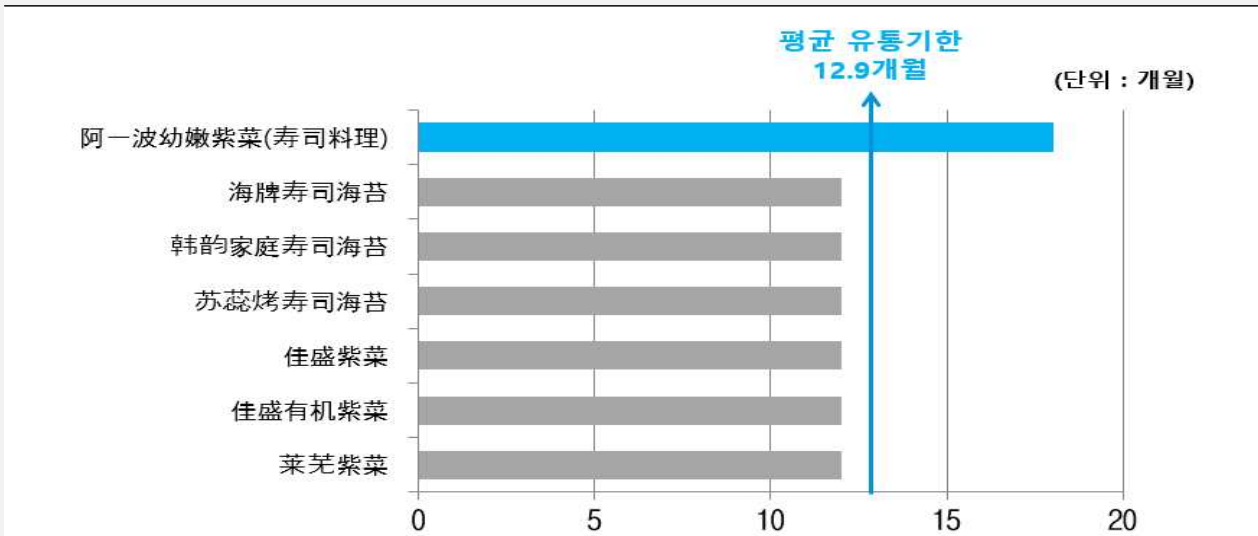
7개 경쟁제품의 평균 유통기한은 12.9개월로 집계됨. 조사한 경쟁제품의 최단 유통기한은 12개월, 최장 유통기한은 18개월로 건조 김 제품은 최소 1년 이상의 유통기한을 유지하는 것으로 보임

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지매장조사(중국 Walmart, Vanguard, TASTE MART 2016.08)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지매장조사(중국 Walmart, Vanguard, TASTE MART 2016.08)

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	浦江市阿一波食品工贸有限公司 (Pujiang AYIBO Industry&Trading Co. Ltd)	韩国思潮海牌株式会社 (Korea Sichao Haipai Corporation)
	제품명	阿一波幼嫩紫菜 (寿司料理) (AYIBO Sushi seaweed)	海牌寿司海苔 해표 더 고소한 김 (Haipai sushi seaweed)
	용량(g)	17	20
	5g 당 가격(위안)	3.76	2.55
	포장형태	비닐 포장	비닐 포장
	유통기한(월)	18	12
취급처	판매 확인 매장	沃尔玛 (Walmart)	华润万家 (Vanguard)

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	上海津丰食品有限公司 (Shanghai Jinfeng Food Co. Ltd)	江苏鲜之源水产食品有限公司 (Jiangsu fresh aquatic food Co., Ltd.)
	제품명	韩韵家庭寿司海苔 김밥용 김(대천김) (Sushinori Hanyun Laver)	苏蕊烤寿司海苔 (Su Rui roasted seaweed sushi)
	용량(g)	26	25
	5g 당 가격(위안)	3.03	3.76
	포장형태	비닐 포장	비닐 포장
	원료	김	김
	유통기한(월)	12	12
취급처	판매 확인 매장	华润万家 (Vanguard)	TASTE超市 (TASTE MART)

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	汕头市佳盛副食品有限公司 (Shantou Jiasheng Non-staple Food Co. Ltd)	汕头市佳盛副食品有限公司 (Shantou Jiasheng Non-staple Food Co. Ltd)
	제품명	佳盛紫菜 (JIASHENG seaweed)	佳盛有机紫菜 (JIASHENG Organic seaweed)
	용량(g)	35	25
	5g 당 가격(위안)	0.97	2.76
	포장형태	비닐 포장	비닐 포장
	원료	김	김
	유통기한(월)	12	12
취급처	판매 확인 매장	TASTE超市 (TASTE MART)	TASTE超市 (TASTE MART)

5. 현지조사 데이터

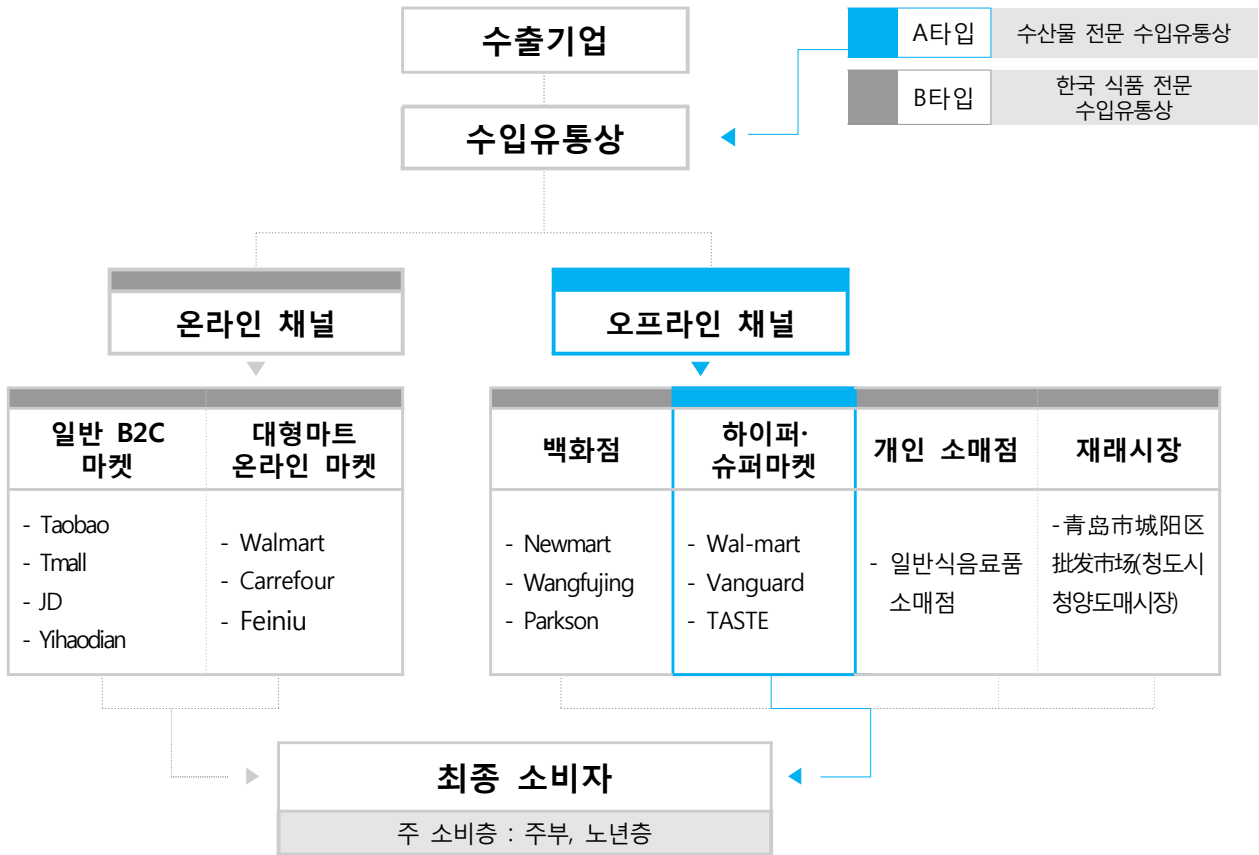
구분		제품 #7
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	汕头市佳盛副食品有限公司 (Shantou Jiasheng Non-staple Food Co. Ltd)
	제품명	莱芜紫菜 (LAIWU seaweed)
	용량(g)	80
	5g 당 가격(위안)	1.8
	포장형태	비닐 포장
	원료	김
	유통기한(월)	12
취급처	판매 확인 매장	TASTE超市 (TASTE MART)



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



출처 : 한국농수산물유통공사, '중국의 식품 유통채널 심층분석', 2014.10 및 자체조사 종합

유통구조	특징
온라인 마켓	일반 B2C마켓과 대형마트 온라인 마켓으로 나뉨. 일반 B2C 온라인 마켓을 통해 수입 식품을 구매하는 젊은 중국인 소비자가 늘어남에 따라 별도의 '한국관(韩国馆)'을 만들어 운영하기도 함. 중국 내 물류체인이 발달함에 따라 대형 쇼핑몰들이 온라인 마켓을 개설하여 양방향에서 소비자들을 공략하고 나섬
백화점	백화점 내 수입식품을 전문적으로 취급하는 매장이 들어섬에 따라 고가이지만 품질 높은 제품이 대거 판매 중임
하이퍼마켓·슈퍼마켓	1차 식품류를 위주로 한 대형 슈퍼마켓에 의류 등의 상품 구색을 추가한 형태. 기존의 슈퍼마켓보다는 가격이 저렴하고 상품이 다양하여 대형 할인마트의 모습을 띄고 있음
개인 소매점	크고 작은 마트들이 주거지 곳곳에 자리 잡고 있어 필요시 물건을 살 수 있음. 동네 소매점과 같은 유형임
재래시장	전통 재래시장은 대형마트가 점차 진입함에 따라 급속도로 사라지고 있는 추세임
기타	dollar stores, variety store & general merchandise retailers 등 다양한 형태의 채널이 존재함

출처 : Canadean intelligence(intelligence.canadean.com)

2. 추천 진출 경로

중국 대형 쇼핑몰

1. Walmart

- 매장 수 : 78개 (15년)



2. Vanguard

- 매장 수 : 141개 (15년)



3. TASTE

- 매장 수 : 64개 (15년)



출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 하이퍼마켓

다양한 기능성 잡곡 제품 취급중

중국 신화 통신의 14년도 발표 자료 ‘Chinese super hypermarket’에 따르면 중국 국민의 소득 증대와 빨라진 생활리듬에 맞추어 하이퍼마켓 등 대형 쇼핑몰 산업이 급속도로 성장하고 있는 것으로 파악됨. 현재 중국인 대부분은 대형마트 혹은 온라인 쇼핑몰에서 김을 구매하고 있으며 개인소매점 혹은 재래시장을 이용하는 소비자도 있는 것으로 나타남.

한국 농수산물유통공사에서 자체 실행한 소비자 설문조사 결과에 따르면, 한국산 김을 구입한 소비자 중 40%가 대형마트를 통해 제품을 구매한 것으로 나타났으며 유통상 인터뷰 결과 수입 잡곡을 하이퍼마켓으로 유통하고 있다는 답변이 가장 많았다는 점을 고려할 때 하이퍼마켓은 기능성잡곡 제품이 진출하기에 적절한 타깃 채널이 될 수 있을 것으로 보임

ROUTE #2. 온라인 마켓

온라인 마켓의 점유율 빠르게 확대

온라인 판매업체들이 우수한 서비스 및 유통비용 감소로 인한 저렴한 가격, 편리한 온라인 지불 방식을 제공하면서 시장점유율이 크게 확대됨. 중국 e-business 연구센터에 따르면, 2013년을 기준으로 인터넷 거래액은 전년 대비 42.8% 증가하였으며 온라인 식품 판매의 경우 전년 대비 48.7% 증가하여 전 유통 채널에서 가장 큰 성장률을 보임

대표적 온라인 마켓인 ‘징동상청(京東商城)’은 자사 매장(www.jd.com) 내에 한국관을 오픈하여 한국 식품 및 화장품을 판매하고 있는 것으로 나타남

본 온라인 매장에 입점하는 방법은 직접 입점하는 방법과 벤더상을 통해 입점하는 방법, 두 가지로 나뉘어져 있으며 자세한 내용은 해당 홈페이지(en.jd.com/help/question-49.html)에서 확인 가능함

위험 부담이 적은 온라인 채널로 우선 진출한 뒤, 제품 시장성을 파악하고 오프라인으로 본격 진출하는 것을 추천하는 바임

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

건조 김 및 한국 식품 취급
바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 8월)

- 한국식품 수입·유통상
- 건조 김 수입·유통상
- 일반 식품 수입·유통상

Q1. 최근 건조 김에 대한 수요가 어떤가?

“오리지널 맛의 제품이 수요가 가장 높다. 겨울에 특히 수요가 늘어나며 요즘에는 영유아 식품을 선호하는 가정주부들의 수요가 높다.”

大连禧宝商贸有限公司
Sale Manager, Ms. Lin와의 인터뷰 中, 2016.08

Q2. 건조 김 제품의 유통채널은 어떤 것이 있는가?

“당사는 수입유통업체로 대형마트나 도매시장에 주로 납품하며 온라인 판매도 진행한다.”

无锡市冠丰副食品商行
Sale Manager, Mr. Zhang와의 인터뷰 中, 2016.08

Q3. 건조 김 제품의 구매요인은 어떤 것이 있는가?

“가격과 품질 모두 중요한 부분이나 가장 중요한 것은 품질이다.”

大连禧宝商贸有限公司
Sale Manager, Ms. Lin와의 인터뷰 中, 2016.08

Q4. 중국에 수출하기 위해 필수적인 정보가 있는가?

“중국어로 번역된 라벨링은 필수적이고, 라벨링에 성분, 규격, 제조업자에 대한 정보는 꼭 기재되어야 한다.”

중국 광둥성 지방 검역국
담당자 Mr.Fan와의 인터뷰 中, 2016.08

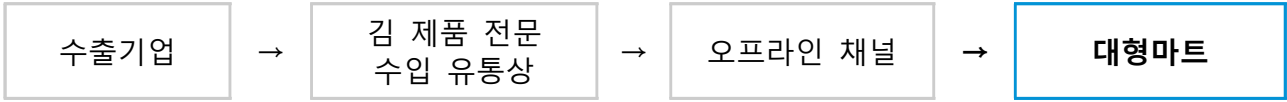


VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Walmart
 - Vanguard
 - TASTE

유통 업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(대형마트)

No.	유통업체	특징
1	Walmart	- 미국에서 시작된 글로벌 기업이나 중국 현지인이 운영함으로 글로벌 기업 특성과 중국 현지 특성 모두를 고려한 전략이 필요함
2	Vanguard	- 중국의 로컬 대형 슈퍼마켓 - 다양한 형태의 유통매장 운영
3	TASTE	- 아시아 최대 부호 리카싱(李嘉誠)회장이 이끄는 A.S.Watson (長江和記實業) 계열의 기업으로 2004년 설립됨. 중산층을 타깃으로 하고 있으며, 홍콩에 본사를 보유함

주요 유통 업체 최신 이슈

유통업체		최신 이슈
Walmart		- 월마트에서 판매된 제품 내에서 발견된 위험균으로 인해 기업 확장을 노리던 기업의 노력이 위태로워짐 - 현지 2위 전자상거래 기업인 JD닷컴과의 제휴를 통해 독자노선을 탈피, 파트너십의 길로 들어섬
Vanguard		- 중국 슈퍼마켓/하이퍼마켓들이 오프라인 매장을 축소하는 추세이나 Vanguard는 타 업체에 비해 축소 비율이 낮음
TASTE		- TASTE Mart는 오프라인 매장에서 소비자의 '상품 구매 경험'을 중요시하며 이를 위해 매장 방문 시 유아 돌봄 서비스, 배달 서비스 등을 제공함. 반 조리식품, 매장 내 베이커리 분야를 발전시킬 계획임

1. 주요 유통 채널 개관

대형마트, 사업 형태 다각화를 통한 성장 전망

SK증권이 발표한 ‘2015년 중국 소매시장 정보’에 따르면 2015년 중국 소매시장의 성장률은 10.7%로 전년대비 1.3% 둔화된 것으로 나타났으나 그 가운데 지난 2015년 중국 대형마트 시장은 약 7.6% 성장하였음. 중국은 본래 1선 도시 및 연안 도시 중심으로 유통 채널이 발달하였음. 하지만 최근 대형마트를 중심으로 오프라인 유통 채널들이 3, 4선 도시로의 사업 범위 확대를 지속하고 있는 것으로 조사됨

중국 대형마트들은 모바일 및 온라인을 통한 전자상거래 플랫폼 사업으로의 다각화도 꾀하고 있으며, 이로 인해 다른 오프라인 유통 업체와 비교하여 매출액 성장이 높을 것으로 전망됨⁵⁾

Canadean Intelligence에 따르면, 중국 식품 오프라인 유통업은 2018년까지 연평균 5.6% 성장할 전망이다. 한국이 그랬듯이 전통 시장은 축소되고 기업형 유통업이 시장을 잠식하는 추세가 강화될 것으로 예상됨. 중국 기업형 유통업에서 유망한 세부 업태는 편의점과 대형마트 등이 있음. 2018년까지 대형마트와 편의점의 연평균 성장률은 각각 8.9%, 8.7%를 기록할 것으로 전망됨

하기 그래프는 대형마트를 포함한 전체 소매업의 매출액 성장률 전망치로, 아시아 주요국 중 중국과 인도의 성장률이 월등히 높음을 확인할 수 있음

표 6.1 아시아 주요국 소매업 매출액 성장률 전망(2014)

(단위 : %)

국가명	2014	2015(E)	2016(E)	2017(E)	2018(E)
중국	8.8	8.7	8.6	8.0	7.9
홍콩	3.1	2.0	-1.0	0.4	1.3
인도	4.0	5.6	6.2	6.2	6.6
일본	0.2	0.0	0.3	0.4	0.6
싱가포르	1.7	2.5	2.9	2.4	2.9
한국	1.6	2.9	3.1	2.8	2.9
대만	2.9	2.5	2.4	2.7	2.3

출처: The Economist Intelligence Unit(www.eiu.com)

5) SK증권, '2015 중국 소매시장: 순수소매시장 선장이 견조', 2016.01

2. 주요 유통채널 핫이슈

Walmart, 중국에서 잇따른 곤욕

2016년 5월 중국 전자상거래 전문매체 이브룬(ebrun)에 따르면 베이징 식약감독국이 최근 검사한 식품 가운데 총 22종에 대해 불합격 통보를 내린 가운데 월마트를 비롯한 대형마트에서 판매된 제품이 포함되어 있어 논란이 생김. 월마트에서 판매중인 장조림에서 리스테리아 균이 검출되었으며 이는 패혈증, 폐막염 등을 일으킬 수 있어 위험균으로 분류됨

중국에서 매장 확대 전략을 추진 중인 월마트로서는 이미지에 적지 않은 타격을 받게 됨. 또한 온라인 업체들이 엄청난 속도로 성장하면서 1980년 이후 35년 만에 최악의 실적을 기록하였으며 특히 올 1분기 기준 매출에서 중국 최대 전자상거래 업체인 알리바바(Alibaba)에 자리를 내주는 등 ‘세계 최대 유통업체’ 라는 타이틀마저 위협 받고 있음

2016년 6월 월마트는 이러한 상황을 타개하기 위해 기존에 고수하던 독자노선을 바꿔 파트너십을 택함. 알리바바(Alibaba)의 뒤를 잇는 현지 2위 전자상거래업체 JD닷컴(JD.com·징둥)과 손을 잡은 것. 20일 월스트리트 저널에 따르면 월마트는 자사가 투자한 중국의 온라인 소매 사이트인 이하오디엔(一号店)을 JD닷컴에 팔고 약 15억 달러 상당의 JD 닷컴 지분 5%를 구매함. 이로써 월마트는 알리바바와는 달리 수십 개의 창고와 수만명의 배송인력 등 자체물류망을 갖춘 JD닷컴과 제휴함으로써 새로운 국면을 맞이함

Vanguard,

타 유통업체에 비해 오프라인 매장 유지하는 편⁶⁾

최근 중국의 슈퍼마켓/하이퍼마켓은 오프라인 매장을 축소하는 추세임. 특히 글로벌 유통체인인 Walmart, Tesco, Carrefour, Lotte Mart 등이 2013년, 2014년 평균 12개 매장의 문을 닫음. 반면 Vanguard의 경우 2013년 폐점한 오프라인 매장 수는 0개였으며 2014년 4개 매장만을 폐점하여 상대적으로 오프라인 매장 축소 추세가 덜함

TASTE Mart,

고객 중심의 각종 서비스 제공

TASTE Mart가 홍콩에서 자체적으로 실시한 조사 결과에 따르면 소비자는 상품 구매시 상품의 질이나 가격뿐만 아니라 ‘상품 구매 경험’ 자체를 중요시 하는 것으로 나타남. TASTE Mart는 소비자의 이러한 요구를 만족시키기 위해 아시아 전역에서 35,000여개의 상품을 수입해 소비자에게 다양한 선택권을 제공한다는 방침임. 또한 현재 시행 중인 유아 돌봄 서비스, 배달 서비스 외에 소비자 편의를 위한 각종 서비스를 향후 확대할 계획임

6) Fung Business Intelligence Centre, 'Hypermarkets and Supermarkets in China', 2015

3. 유통업체별 개요 - Walmart

글로벌 기업이나 운영은 중국 현지 스타일

Walmart China는 글로벌 기업 Walmart의 중국 법인으로, 대부분의 매장이 중국 현지인에 의해 운영되고 있음. 따라서 중국 Walmart에 진출하기 위해서는 글로벌 기업 특성과 중국 현지 특성 모두를 고려한 전략이 필요함



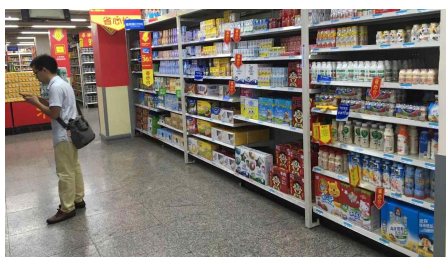
O2O 서비스, 원스톱 쇼핑 경험

Walmart는 O2O 서비스를 통한 원스톱 쇼핑 경험 제공을 위해 Walmart 앱 출시 및 서비스를 확대하고 있음. 이를 통해 고객의 시간과 노력을 절약하고자 함. 따라서 고객들이 모바일 상으로 상품을 쉽게 이해할 수 있도록 상품 패키지를 가독성 있게 디자인하고 플래그쉽 페이지를 제작하는 등의 전략이 중국 Walmart 진출에 도움이 될 것으로 사료됨

로컬 공급자들과 동반성장 중시

Walmart는 로컬과의 동반성장을 중시하는 기업으로서, 중국 법인 역시 로컬 공급자들과의 윈-윈 관계 구축에 힘쓰고 있음. 이는 곧 해외 식품이 Walmart로 진출하기 위해서는 로컬 제품에 비해 가격, 인지도, 품질 면에서 경쟁력을 더욱 갖추어야 함을 의미함

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	약 61억 위안('14년 기준) ⁷⁾	
	직원수	약 1,700명('16년 기준)	
	점포수	약 433개('15년 기준)	
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 기업이지만 대부분 중국 현지 인력에 의해 운영 - O2O 서비스 통한 원스톱 쇼핑 경험 개발에 주력 - 로컬 공급자들과 동반성장 중시 	
	주소	2-5/F, Tower 2 and 1-12/F, Tower 3, SZITIC Square, 69 Nonglin Road, Futian District, Shenzhen	
	전화	+86-755-2151-2288	
주요 판매품목		식품 및 생활용품, 가전제품, 의류	
한국식품 판매 품목		어린이음료, 음료, 우유 등	
매장 전경		 	

출처 : Walmart China(www.wal-martchina.com)



7) 1위안 = 167.09원(KEB하나은행 고시기준, 2016.08.22)

3. 유통업체별 개요 – Vanguard

다양한 형태의 매장 운영

Vanguard는 Ole' , BLT, V+ 등 다양한 판매점을 운영하고 있음. 슈퍼마켓 이외에도 편의점이나 부티크 스토어 등을 운영하여 소비자들의 다양한 수요를 충족시키기 위해 노력함

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	1,094억 위안 ⁸⁾ (‘15년 기준)	
	직원수	30만 명 이상(‘15년 기준)	
	점포수	약 3,400개(‘15년 기준)	
	특징	프리미엄 슈퍼마켓, 편의점, 부티크 스토어 등 운영하는 유통 체인	
	주소	27 Shuibei 2nd Rd, Luohu, Shenzhen, Guangdong, China	
	전화	+86-755-2568-5002	
주요 판매품목	식료품, 수입식품, 화장품 등		
매장전경			

출처 : Vanguard(www.crv.com.cn)

표 6.4 Vanguard 전국 입지 현황



출처 : Vanguard(www.crv.com.cn)

8) 1위안 = 167.09원(KEB하나은행 고시기준, 2016.08.22)

3. 유통업체별 개요 - TASTE

TASTE Mart의 'More than a food'

A.S Watson(長江和記實業) 계열사인 TASTE Mart는 2004년 설립됨. 설립 이후 본사가 위치한 홍콩 지역에서 점포수를 늘리며 성장하였으며, 중국 본토에 진출한 것은 광저우 지점이 처음임

중산층을 주요 타겟으로 삼고 있음. TASTE Mart는 'More than a food' 를 슬로건으로 내세우고, TASTE Mart 매장이 단순한 식품 판매 공간이 아닌 소비자의 생활 트렌드를 고려한 다양하고 편리한 경험을 제공하는 공간이 되도록 한다는 계획임

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	2015년 기준 38억 8,226만 위안 ⁹⁾¹⁰⁾	
	점포수	2015년 기준 64개	
	컨셉	중산층을 타겟으로 하며 소비자 편의를 지속적으로 확대해 편리함을 확대할 방침	
	주소	广州市越秀区中山三路33号中华广场3楼	
	전화	+86-20-8373-9118	
주요 판매품목		식품 및 생활용품, 가전제품, 과일, 의류	
한국산 취급여부		취급(과자, 유자차 등)	
매장전경		 	

출처 : AS Watson Group(www.aswatson.com), The China Chain Store and Franchise Association(www.chinaretail.org), 현지조사 결과 종합

9) TASTE Mart의 최근 매출액 및 점포수 자료가 존재하지 않아, A.S Watson 그룹이 발표한 A.S Watson 그룹 소속 'PARKnSHOP', 'GREAT', 'TASTE Mart' 3개사 통합 수치를 기입함

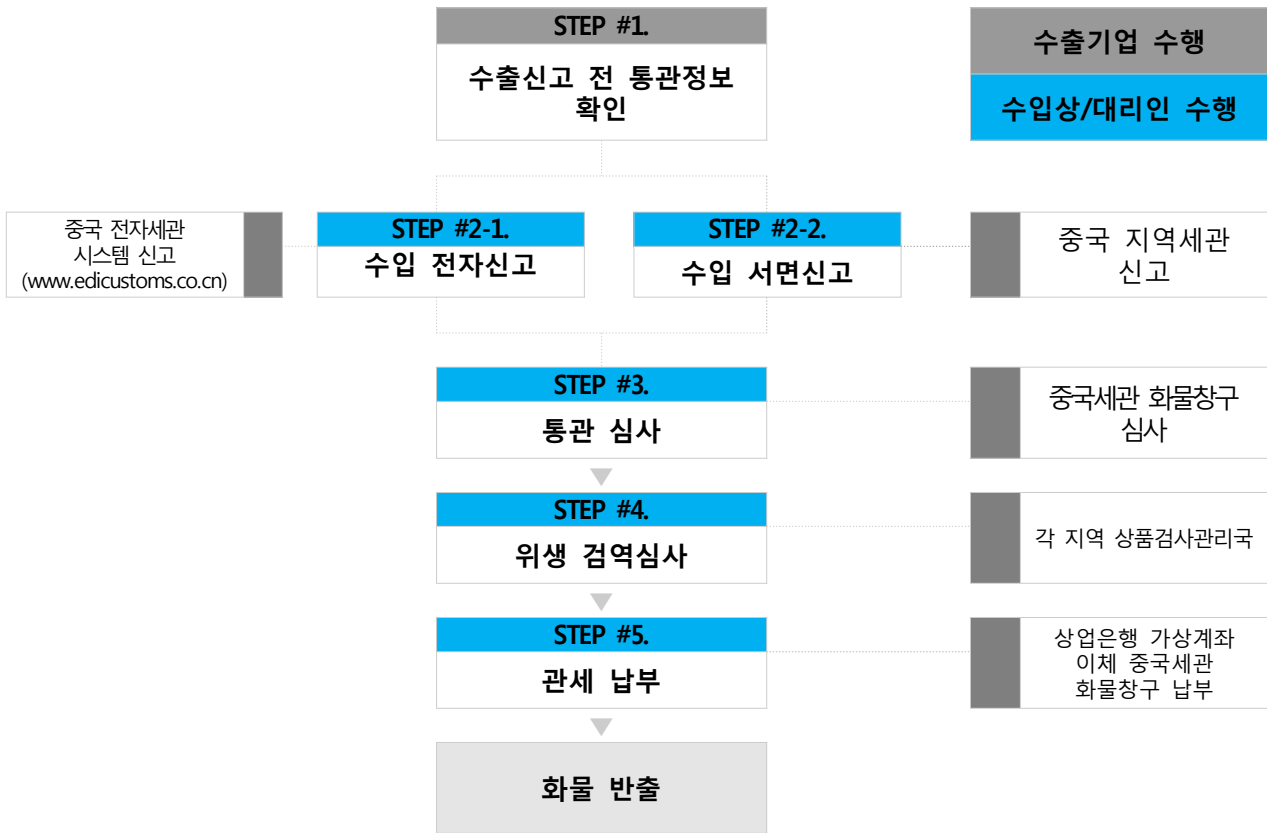
10) 1위안 = 167.09원(KEB하나은행 고시기준, 2016.08.22)



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
수출 전 절차	- 기업 신용조사를 통해 믿을 수 있는 기업인지 확인함
신고 전 통관정보 확인	- 부실신고 방지를 위해 우수, 성실한 통관업자를 통관 대리인으로 선택 - 수출입신고 전 분석 및 사전 품목분류제도를 적극적으로 활용
수입신고 (전자, 서면신고 공통)	- 수출입 물품의 정확한 품목 분류를 직접 확인, 편법적인 품목분류를 금함 - 수입신고 가격의 진실성 및 정확성에 대한 입증 자료를 준비 및 제시
통관심사	- 검사 현장에 임하여 해관의 요구에 따라 물품의 이동, 개장 및 포장을 수행 - 해관 검사시 물품 훼손 여부에 대한 이의를 제기하지 않는 경우 배상 책임을 지지 않음
관세납부	- 세금납부서 교부 후 15일 이내에 세금 미납부 시 세금충당고지서를 발급하고 압류한 화물을 환매하여 세금을 충당함
물품반출 및 환급	- 일정 원인으로 원상태로 수출국에 반송한 경우 세금을 납부한 날로부터 1년 이내에 관세 환급 신청이 가능함

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 해관총서(www.customs.gov.cn)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 중국 김 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1212	로커스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수(신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품[볶지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것	-
1212.21	식용	2016년 기준 한·중 FTA 협정관세율 12%
1212.21.41	건조한 것	

중국 증치세 (부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 1212.21.41류의 경우 증치세 **13%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

- 관세청 해외통관 지원센터
: 042-472-2197
- 주중한국대사관(관세관)
: +86-10-8531-0700
- 주상해총영사관(관세관)
: +86-21-6295-5000
- 중국 세관
: +86-755-8439-8000

STEP #1. 신고 전 통관정보 확인

통관 절차 내 수입 신고는 구두신고, 서면신고, 전자문서 (Electronic Data Interchange, EDI) 등 3 가지로 구성되어 있음. 수입 신고 자격을 갖춘 회사는 해관에 등록된 통관전문회사, 통관대행회사, 자체적으로 통관 업무를 수행하는 회사임

신고 시기는 입항신고일로부터 14일 이내 신고해야 하며 신고기한 초과 시 신고지연 가산세 (도착가격의 5/1,000)가 부과됨

STEP #2-1. 수입 전자신고

화물의 수입자 또는 그 대리인이 전자신고를 진행하면, 세관 시스템 (www.edicustoms.co.cn)이 전자통관자료의 규범성·유효성·합법성에 대한 심사를 진행함

심사결과는 ‘심사통과, 인력심사 필요, 각하’ 등 3 가지 형태로 스크린 또는 컴퓨터네트워크 등 통신수단을 통하여 신고인에게 통지됨

화물의 수입자 또는 그 대리인은 ‘중화인민공화국해관의 수출입화물 신고서 작성규범’ 과 ‘전자신고 데이터 전송방식 규정’ 에 따라 신고함

세관 컴퓨터시스템은 사전에 설정된 각종 계수(係數)를 근거로 전자통관자료의 규범성·유효성·합법성에 대한 전자심사를 진행하며, 심사통과, 신고서 각하, 미결로 신고결과를 통보함

STEP #2-2. 수출 전자신고

신고인은 현장에 도착하여 세관의 접수창고 또는 신고서 접수창구에 서면으로 신고서를 제출하여, 신고서심사수속을 처리함

수출 전자신고는 신고인의 신고자격 심사 및 서면신고서의 각종 내용과 전자 데이터 부합 여부, 각종 증명서의 구비여부 등을 심사함

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 통관심사

중국 통관 시 필요한 서류는 선하증권(또는 항공화물 운송장), 수출입 계약서, 원산지 증명서, 검사검역 신고서 및 위탁서, 수입영수증, 수입대리업자 승낙서, 중문 라벨링, 포장 명세서, 위생증명서, 품질 증명서 등이 있음

STEP #4. 위생검역 심사

중국으로 처음 수입되는 식품은 국가식약품 감독 관리국에서 사전에 수입식품 허가를 받아야 함. 위생검역 심사 통과 시 심사에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ (상품검사 인증) 표시를 부착토록 함

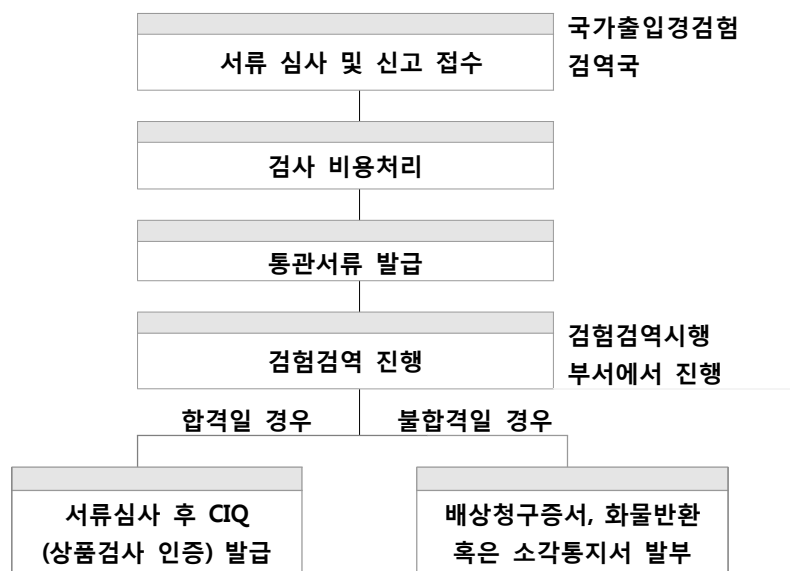
수입식품의 경우 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합 여부 확인, 허위기재사실 파악, 위장신고 등 규정 위반에 대해 전반적인 검사를 진행함

표 7.1 중국 수입식품 통관 서류

- | | | |
|---------------------|---------------|-----------|
| - 통관신고서 | - 수출입 계약서 | - 포장 명세서 |
| - 선하증권 (또는 항공화물운송장) | - 수입 영수증 | - 원산지 증명서 |
| - 검사검역 신고서 | - 수입 대리업자 승낙서 | - 위생 증명서 |
| - 검사검역 위탁서 | - 중문 라벨링 | - 품질 증명서 |

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 7.2 중국 위생검역 세부절차



출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국의 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

2. HS CODE 및 관세율

건조 김, FTA 협정세율 적용되어 27% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

‘건조 김’은 중국에서 HS CODE 1212류(로커스트콩·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수, 주로 식용에 적합한 과실의 핵과 그 밖의 식물성 생산품으로서 따로 분류되지 않은 것)로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 1904.21.41(건조한 것)에 일치함

중국에서 기능성잡곡에 부과하는 기본 세율은 70%이지만, 한국산 건조 김에 대해서는 협정세율이 적용되어 12%가 부과됨

중국 내 건조 김 부가가치세

증치세는 한국의 부가가치세와 동일한 개념으로 (CIF Value+수입 관세+소비세)*증치세율에 의해 결정됨. 보통 수입 물품의 경우 13% 혹은 17%의 증치세가 부과되며, HS CODE 1212.21.41의 경우 13%가 부과되고 있음

표 7.3 중국 건조 김 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1212	로커스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수(신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품 [볶지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것	-
	1212.21	식용	
	1212.21.1010	건조한 것	
중국	1212	로커스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수(신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품 [볶지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것	-
	1212.21	식용	
	1212.21.41	건조한 것	12%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중화인민공화국 해관총서(www.customs.gov.cn)

3. FTA 정보

건조 김, 한·중 FTA 체결로 2034년 관세 철폐

HS CODE 1212.21.41은 한·중 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 관세 양허 유형은 세부 분류에 따라 상이하하며 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어 짐

HS CODE 1904류에 해당하는 ‘건조 김’은 10단계 양허 유형에 속하며 협정 발효일을 시작으로 10단계에 걸쳐 관세가 균등 철폐되며 이행 10년 차가 되는 2024년 1월 1일 무관세가 되어 최종적으로 관세가 철폐됨

표 7.4 HS CODE 1212.21류 FTA 양허유형

HS CODE	품명	양허유형
1212	로커스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수(신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품[부지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것	-
1212.21	식용	-
1212.21.41	건조한 것	10
1212.21.42	신선한 것	10
1212.21.49	기타	10

※ 양허유형 10은 FTA 이행 10년차에 관세율이 0%가 됨을 의미

표 7.5 한·중 FTA 관련 정보

의의		중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2007년 3월 22일
	서명	2015년 11월 20일
	발효	2015년 12월 20일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	중국(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유무역관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

4. 통관 및 검역 주의사항

對중국 식품수출기업 사전등록 필수¹¹⁾

중국으로 수산물을 수출하고자 하는 해외식품생산 기업의 경우 반드시 중화인민공화국식품안전법 및 중화인민공화국식품안전법실시조례에 따라 수출업체의 사전등록이 필요하며 등록하지 않은 기업의 제품은 수출이 불가능함

해외식품생산기업이 중국의 수입식품 국외생산기업으로 등록하기 위해서는 등록을 신청하는 기업이 소재하는 국가(지역)의 수의서비스체계, 식물보호체계 및 공공위생관리체계 등의 평가에 합격해야 함. 또한 해당 기업은 전염병이 발생하지 않은 지역에 위치해야하며 전염병 발병지역에 위치한다면 식품생산에 영향이 없다는 과학적 자료가 필요함. 마지막으로 등록을 신청하는 기업은 반드시 소재 국가(지역)의 주관 당국이 비준하는 유효한 감독 관리를 받은 기업이어야 하며, 그 위생조건 또한 중국의 법률법규 및 표준규범에 부합해야함

식품수출기업의 등록 유효기간은 4년으로 만기 1년 전 연장신청이 가능함

11) 중국 국가질량감독검험검역총국, '수입식품 국외생산기업 등록관리규정 - 총국령 145호', 2012.04

5. 제출서류

검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA
Name HONG GIL DONG Sex Male / Female Nationality KOREA

④ 证件号码 BS1234567 到达日期 2002.2.6 ⑤
Passport No. BS1234567 Date of Arrival 2002.2.6

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA 交通工具名称号码 MA5043 ⑦
From (country/region) BUSAN KOREA No. and Name of Conveyance MA5043

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL
Contact Address in China LAN SHENG HOTEL

⑨ Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA
到达前四周内您到过的城市和国家

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

<input type="checkbox"/> 发热 Fever	<input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea
<input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough	<input type="checkbox"/> 呕吐 Vomiting
<input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis	<input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS (inc. HIV carrier)
<input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD	<input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
<input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

<input type="checkbox"/> 动物 Animals	<input type="checkbox"/> 植物 Plants
<input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products	<input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials
<input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	<input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products
<input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products	<input type="checkbox"/> 土壤 Soil
<input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products	<input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

[16/2000.1.11]

5. 제출서류

검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码 _____) 保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定, 保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则, 愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于 _____ 年 _____ 月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托 _____ (代理报检注册登记号 _____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至 _____ 年 _____ 月 _____ 日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为, 愿承担相关法律责任和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日

5. 제출서류

수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

* 编号 EC0000055

报检单位登记号: 32000083567 联系人: 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S. 编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码 TBA		贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH.	
合同号	contract01		信用证号	002/0000025		用途
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号		
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码		20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单		<input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
需要证单名称 (划“√”或补填)				* 检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书 1 正 3 副 <input checked="" type="checkbox"/> 重量证书 1 正 3 副 <input checked="" type="checkbox"/> 数量证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 兽医卫生证书 1 正 3 副 <input checked="" type="checkbox"/> 健康证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 卫生证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 动物卫生证书 1 正 3 副		<input checked="" type="checkbox"/> 植物检验检疫证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书 <input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 通关单		总金额 (人民币元)		
				计费人		
				收费人		
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领取证单		
				日期		
				签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆ 国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

5. 제출서류

포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单
CONTAINER LOAD PLAN

船名 航次 Ocean Vessel / Voy. No.		收货地点 Place of Receipt □ 场 □ 站 □ 门 CY □ CFS □ Door		集装箱号 Container No.		集装箱规格 Type of Container: 20 40	
				铅封号 Seal No.		所需温度 Refer. Temp. Required °F °C	
船主 Owner		1. 发货人 Shipper		标志和号码 Marks & Numbers		重量(公斤) Weight kg.	
提单号码		2. 收货人 Consignee		件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.		尺码(立方米) Measurement Cu. M.	
3. 通知人 Notify							
						总件数 Total Number of Packages	
						重量及尺码总计 Total Weight & Measurement	
危险品要注明 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods		重新铅封号 New Seal No.		开封原因 Reason for Breaking seal		皮重 Tare weight	
出口 Export		转收员签收 Received by Drayman		堆场签收 Received by CY		净重 Net Weight	
进口 Import		转收员签收 Received by Drayman		货站签收 Received by CFS		总毛重 Gross Weight	
				装箱日期 Date of Stowing		发货人或货站留存 I. SHIPPER/CFS	
				装箱地点 at: (地点及国名 Place & Country)		发货人或货站留存 (1) 一式十份 此栏每份不同	
				装箱人 Packed by: (shipper/CFS)		签署 Signed	

5. 제출서류

원산지 증명서


: 수출 상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

<p>1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Expéditeur (nom, adresse, pays) FRANCE</p>	<p>N° 1010 97</p>	<p>ORIGINAL</p>
<p>2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Destinataire (nom, adresse, pays) DAYSUN LOGISTICS (Beijing) LTD Mr. Jialuo XIAO 3rd Floor of the cargo agent building No.11, Street 8 Airport logistics base Shuangli District Beijing - CHINA 101300</p>	<p>COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY / COMUNIDAD EUROPEA 歐洲共同体 EXPOSICIÓN COLECTIVA CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICATE OF ORIGIN / CERTIFICADO DE ORIGEN CERTIFICATE OF ORIGIN / CERTIFICADO DE ORIGEN</p>	
<p>3. Informations relatives au transport (nature des marchandises) - Información relativa al transporte (naturaleza de las mercancías) Produits de viticulture - Productos de viticultura (Indiquer le raisin ou le cépage) (Specify the grape variety or the grape)</p>	<p>4. Pays d'origine - Country of origin - País de origen Communauté européenne - France</p> <p>5. Numéro(s) d'origine - Origin number(s) N° de facture - FA 091232</p>	
<p>6. DT (variété, appellation, contenu, nombre et nature des vides) - Désignation des marchandises (Type, variety, appellation, content and kind of packages) - Designation of goods DT de vides : nombre, nature, nombre et nature des vides / Designation de los envases (Type, variety, appellation, content and kind of packages) - Designation of the containers (Indiquer le raisin ou le cépage) (Specify the grape variety or the grape)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 - Château de La Genesière, Arques-Villages 2006, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool 2 - Château Lapeyrolle Bordeaux, 2006, 1500 ml, 100 bouteilles, 13,5 % alcool 3 - Château de Galing St Pierre, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool 4 - Comg de Sévres, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool 5 - Château Chapelle, Bordeaux AOC 2006, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool 6 - Château Caillet de Rora, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool 7 - Château Aiken, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 300 bouteilles, 13,5 % alcool 	<p>7. Quantité (variété, contenu) Quantity (variety, content)</p> <ul style="list-style-type: none"> 900 kgs bruts 300 kgs bruts 360 kgs bruts 360 kgs bruts 3 600 kgs bruts 1 800 kgs bruts 1 650 kgs bruts 	
<p>8. Le bénéficiaire certifie que les marchandises désignées ci-dessus ont été originaires du pays figurant dans la case 4/5 The beneficiary certifies that the goods designated above originate in the country shown in case 4/5 LA AUTORIZACIÓN DEBEMOS CERTIFICAR QUE LAS MERCANCIAS DESIGNADAS SON ORIGINARIAS DEL PAÍS INDICADO EN LA CELLA 4/5 (Indiquer le raisin ou le cépage) (Specify the grape variety or the grape)</p> <p>1010 97 31 FEB 2011</p> <p>Signature et date de délivrance - Désignation, signature et nombre de l'original certifié Place and date of issue - Name, signature and stamp of the competent authority Lugar y fecha de expedición - Designación, firma y sello de la autoridad competente</p>		
<p>Ann. 99/11 - Consejo de Comercio y Consumo de París Si este sistema de control es distinto al indicado en el Anexo 1 del presente Reglamento</p> <p style="text-align: right;">N° 062992460</p>		

5. 제출서류


입경화물검사검역증명서

: 검역절차를 통과했다는 증명서로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음



中华人民共和国出入境检验检疫 入境货物检验检疫证明

471400119046336

收货人	福州兴泰食品有限公司																																		
发货人	新加坡食品工业私人有限公司																																		
品名	泰新幼砂糖 (复合调味料) 1KGX12 瓶/箱 详见下表	报检数/重量	详见下表																																
包装种类及数量	详见下表	输出国家或地区	新加坡																																
合同号	TSP2015-329	标记及号码 507																																	
提/运单号	***																																		
入境口岸	厦门口岸																																		
入境日期	2015年09月11日																																		
证明 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>品名</th> <th>品牌</th> <th>规格</th> <th>数量</th> <th>重量</th> <th>生产日期</th> <th>保质期</th> <th>原产国/地区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>泰新幼砂糖 (复合调味料)</td> <td>泰新</td> <td>1kgx12 瓶/箱</td> <td>**100 瓶箱</td> <td>**1200 千克</td> <td>2015年08月13日</td> <td>2017年08月12日</td> <td>新加坡</td> </tr> <tr> <td>泰新增香咖喱粉 (复合调味料)</td> <td>泰新</td> <td>1kgx12 瓶/箱</td> <td>**20 瓶箱</td> <td>**240 千克</td> <td>2015年08月12日</td> <td>2017年08月11日</td> <td>新加坡</td> </tr> <tr> <td>泰新海南肉馅用蒜茸辣椒粉 (复合调味料)</td> <td>泰新</td> <td>1kgx12 瓶/箱</td> <td>**20 瓶箱</td> <td>**240 千克</td> <td>2015年08月19日</td> <td>2017年08月18日</td> <td>新加坡</td> </tr> </tbody> </table>				品名	品牌	规格	数量	重量	生产日期	保质期	原产国/地区	泰新幼砂糖 (复合调味料)	泰新	1kgx12 瓶/箱	**100 瓶箱	**1200 千克	2015年08月13日	2017年08月12日	新加坡	泰新增香咖喱粉 (复合调味料)	泰新	1kgx12 瓶/箱	**20 瓶箱	**240 千克	2015年08月12日	2017年08月11日	新加坡	泰新海南肉馅用蒜茸辣椒粉 (复合调味料)	泰新	1kgx12 瓶/箱	**20 瓶箱	**240 千克	2015年08月19日	2017年08月18日	新加坡
品名	品牌	规格	数量	重量	生产日期	保质期	原产国/地区																												
泰新幼砂糖 (复合调味料)	泰新	1kgx12 瓶/箱	**100 瓶箱	**1200 千克	2015年08月13日	2017年08月12日	新加坡																												
泰新增香咖喱粉 (复合调味料)	泰新	1kgx12 瓶/箱	**20 瓶箱	**240 千克	2015年08月12日	2017年08月11日	新加坡																												
泰新海南肉馅用蒜茸辣椒粉 (复合调味料)	泰新	1kgx12 瓶/箱	**20 瓶箱	**240 千克	2015年08月19日	2017年08月18日	新加坡																												
上述货物业经检验检疫监督管理，准予进口。 *****																																			
签字: 		日期: 2015 年 9 月 11 日																																	
																																			
备注																																			

[51(2001.1.11+)]

① 货主收执





Ⅷ. 인증 정보


1. 필수인증
2. 권장인증
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 상품검사 인증(CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500 위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정 허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

1. 필수인증


상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매 가능함(건강기능식품 제외)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 8.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ(수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1~2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 필수인증

상품검사 인증(CIQ) 국내 관련기관 多

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산둥출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의함

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

시험 업무 관련 문의는 하기 문의처에서 가능함

표 8.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

표 8.4 CIQ 인증 발급 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	042-472-2197
주중한국대사관(세관)	+86-10-8531-0700
주상해총영사관(세관)	+86-21-6295-5000
중국출입경검험검역국	+86-10-5838-6678
한국화학융합시험연구원 인천 지부	032-570-9700
한국화학융합시험연구원 김포 지부	02-2164-0011
한국화학융합시험연구원 울산 지부	052-220-3000

2. 권장인증


QS(Quality Safety) 인증

중국에서 식품안전에 대한 문제가 대두되면서 2008년 실시한 인증 제도로, 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인 위생용품에도 시행하고 있음

중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로, 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항임. 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되면 해당 인증마크 부착이 가능함

QS 인증은 선택사항이지만, 현지조사 및 온라인 스토어 조사 시 다수의 건조 김 제품에 QS 인증을 보유한 점을 고려할 때, 인증을 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 사료됨

표 8.5 중국 QS 인증 주요정보

인증명	QS(Quality Safety)	
발행기관	중국국가품질감독검험검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	창고구역, 살청구역, 유념구역, 건조장, 긴압장소, 직원 복지시설 구비 증명 서류	
비용	2,200 위안	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	3년	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.6 중국 QS 인증 발급절차

STEP 01. QS 인증 신청서 제출	소요기간
- QS인증 신청서 양식 : www.foodmate.net/dfgvlg	15일
STEP 02. 서류 심사	40일
- 국가품질감독검험검역총국 성급품질감독국은 서류심사 진행 - 최종적으로 국가품질검사총국에 제출하여 심사 비준	
STEP 03. 현장 조사	15일 (총 70일 소요)
- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행 - 국가품질검사총국검사팀은 현장조사 시작 후 영업일 10일 이내 결과 보고서를 품질감독국 품질과에 제출	
STEP 04. QS 인증서 발급	
- 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사 결과에 따라 영업일 15일 내에 조건에 부합되는 생산업체에 발급	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. 권장인증

SC(新식품생산허가등록)제도 신설

QS인증의 경우 중국 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항이었음. 또한 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되어야 해당 인증마크 부착이 가능했음

그러나 2015년 10월부터 QS인증 대신 SC(新식품생산허가등록제도) 허가를 받아야 함. SC는 ‘生产(ShengChan)’의 약어로 SC허가번호는 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC(新식품생산허가등록제도)허가의 경우 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요는 없음

표 8.7 중국 SC허가 vs QS인증

	SC(hengchan)허가	QS(Quality Safety)인증
표시방법		
보유가능	1개 기업 당 1개의 허가번호	1개 기업 품목별 여러 장 보유 가능
갱신기간	5년	3년
특이사항	식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함	2018년 1월 1일부터 사용 불가 (기존에 보유하고 있던 포장지 소진 시, SC허가로 대체해야 함)

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

3. 제출서류

SC(新식품생산허가) 신청서

: SC허가 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	新编换证、重新申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 ²	建筑面积	米 ²
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年生产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册) 商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

건조 김 제품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료 및 원산지
- 영양성분표시
- 순중량
- 생산일자
- 생산코드
- 저장 방법
- 생산자, 유통자 정보
- 주의사항

출처 : 현지매장조사(华润万家(Vanguard), 2016.08), 중국국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

건조 김 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록
순 중량	순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보
원산지	원산지 국가명 반드시 기재
생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기
영양성분표 및 강제표기사항	식품영양성분의 명칭과 함량 기재 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)+ 열량(에너지) 표기

1. 라벨 표기사항

중국 라벨 법규 관련기관

- 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn)
- 국가위생및계획생육위원회 (www.nhfpc.gov.cn)
- 국가인증인가감독관리위원회 (www.cnca.gov.cn)

중문표기 필수

상표를 제외한 라벨의 내용은 반드시 중국어 간체자로 기록되어야 함. 외국어 병기가 가능하지만 반드시 한자와 상응 관계가 있어야 하며 중문보다 크지 않아야 함. 또한, 생산일·유효기한 표시는 붙이거나 추가 인쇄하여 고쳐서는 안 됨

포장식품 영양 라벨링 표기 필수

포장라벨에는 반드시 영양성분표, 영양성분명칭에 관련된 기준을 명시해야하며, 규정에 부합하지 않는 식품은 판매가 불가함. 식품 영양 성분의 명칭과 함량을 표기해야 하며, 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량은 강제표기사항으로 구분되어 있음

표 9.1 중국의 포장식품 라벨 표기사항

· 식품 명 / 원산지	· 순 중량 고형물 함량 (정량포장일 경우)	· 식품의 품질등급 가공기술 (식품표준이 요구할 경우)
· 생산업체의 명칭 및 주소, 연락처, 대리인 정보	· 영양성분 표시	· QS 인증 및 식품생산허가증 번호 (생산허가증이 필요한 경우)
· 생산일 품질보증기간 저장방법	· 생산업체가 적용한 제품 표준코드	· 중문 주의사항 또는 경고마크
	· 수출국 식품 위생인증 로고	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 9.2 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 함
2	글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
3	제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록 형태가 비편 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표시
5	순 중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 갯수도 함께 기재. 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	원산지 국가명 반드시 기재 (중화인민공화국 수출입화물원산지조례 기준)
8	생산일, 유통기한	생산일자란 식품이 최종 완제품이 된 날짜이며, 포장된 날짜도 포함. 즉 식품을 포장재 또는 용기에 넣어 최종 판매 단위로 완성된 날짜임. 국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기. 유통기한 또한 잘 드러나는 곳에 표기
9	영양성분표 및 강제표기사항	포장식품의 경우, 식품영양성분의 명칭과 함량이 기록되어야 하며 4대 핵심영양소 (단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량(에너지)가 함께 명시되어야 함
10	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. 라벨링 예시



출처 : 현지매장조사(华润万家(Vanguard), 2016.08)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정

1. 식품첨가물 규정

중국 NHFPC,

식품 첨가물표시 및 식용향료 등 관련규정 제정

중국 국가위생가족계획위원회(NHFPC)는 식품 첨가물표시 통칙 및 식품향료통칙 등 75개 신규 식품 안전국가기준을 발표함

식품향료통칙에는 식품의 검사방법 관련 식품안전국가기준 8개 및 식품첨가물 품질 규격 분야의 식품안전국가기준 65개를 공표함

‘중국 식품첨가물 사용 표준’에 따르면 중국에서 사용을 허가하고 국가표준이 있는 첨가물은 보존료, 향산화제, 표백제, 산미료, 증점제 등임

2014년 7월 1일 이후로 중국에서 알루미늄 함유 식품첨가제는 일부 식품 생산에 한해 사용 범위가 조정되거나 금지되었기 때문에 산성 알루미늄, 인산나트륨, 규산알루미늄나트륨, 옥테닐 호박산나트륨전분 등의 성분은 식품첨가제로 생산, 경영, 사용될 수 없음

중국 내 수입되는 건조 김 제품에 대한 식품첨가물은 중국 보건부가 발표한 GB2760-2014에 의거하여 관리되고 있음. 건조 김의 경우 해조류에 속하여 염화수소산염 식품 첨가물에 대한 규정을 준수해야 함

표 10.1 식품첨가물 규정

유형	성분	최대사용량(g/kg)
해조류	염화수소산염	0.3

출처 : 중화인민공화국 국가위생 및 가족계획위원회, '식품안전 국가표준, 식품첨가물 사용표준', 2014.12(2015.05 시행)

※ 참고 문헌

1. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014
2. Food Safety Law of the PRC	China Law Translate	2015
3. 식품안전 국가표준, 식품첨가물 사용표준	중화인민공화국 국가위생 및 가족계획위원회	2014
4. 2015 중국 소매시장: 순수소매시장 선장이 견조	SK증권	2016
5. Hypermarkets and Supermarkets in China	Fung Business Intelligence Centre	2015
6. 수입식품 국외생산기업 등록관리규정 - 총국령 145호	중국 국가질량감독검험검역총국	2012

※ 참고 사이트

1. International Trade Centre	www.trademap.org
2. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
3. Taobao	www.taobao.com
4. Tmall	www.tmall.com
5. Jingdong	www.jingdong.com
6. 한국 관세청	www.customs.com
7. 중국 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)	www.aqsiq.gov.cn
8. 중화인민공화국 해관총서	www.gov.cn
9. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
10. AYIBO FOOD	www.yili.com
11. Avention	www.vention.com
12. 사조해표	hp.sajo.co.kr
13. 江苏鲜之源水产食品有限公司	www.jsxzy.net
14. 汕头市佳盛副食品有限公司	www.cn-jiasheng.com
15. The Economist Intelligence Unit	www.eiu.com
16. Walmart China	www.wal-martchina.com
17. Vanguard	www.crv.com.cn
18. A.S Watson Group	www.aswatson.com
19. The China Chain Store and Franchise Association	www.chinaretail.org