

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 조제분유(Powdered Formula)

Country : 중국(China)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입 통계	7
3. 중국 수입 통계	8
4. 중국 조제분유 시장규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	24
1. 분석 제품 및 기준	26
2. 가격 정보	28
3. 포장용기 및 유통기한 정보	29
4. 현지조사 데이터	30
V. 유통구조 현황	34
1. 현지 유통구조 map	35
2. 추천 진출 경로	36
3. 유통업체 담당자 인터뷰	37

CONTENTS

VI. 유통 업체 현황	38
1. 주요 유통 채널 개관	40
2. 주요 유통 채널 핫이슈	41
3. 유통 업체별 개요	42
- MYKAL	
- Carrefour	
- INZONE	
VII. 통관 및 검역 정보	45
1. 통관 및 검역 절차	48
2. HS 코드 및 관세율	52
3. 통관거부사례	53
4. 제출서류	54
VIII. 인증 정보	61
1. 필수인증	63
2. 권장인증	65
3. 중국 내 인증 취득제품	66
4. 제출서류	67
IX. 라벨링 정보	69
1. 라벨 표기사항	71
2. 라벨링 예시	72



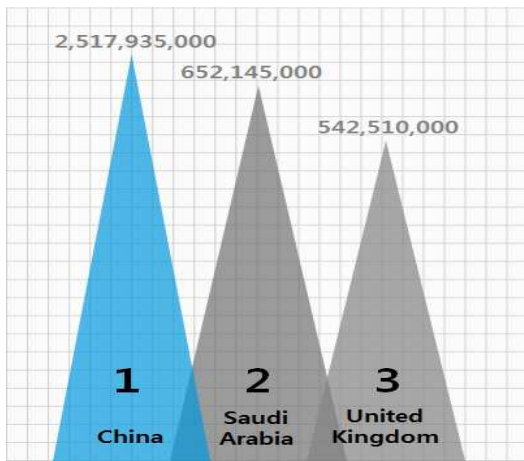
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 조제분유 시장규모 및 성장률

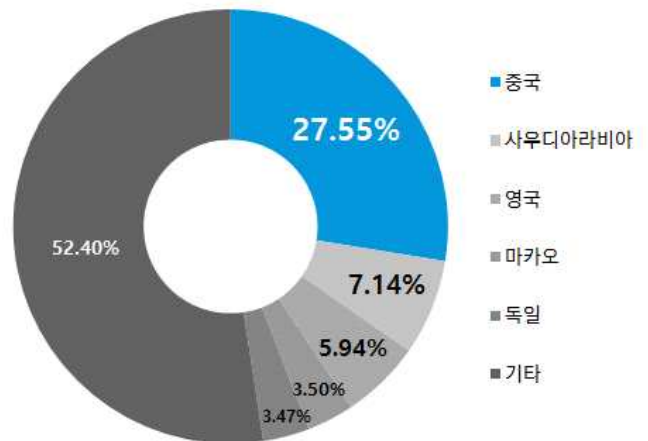
시장통계 OVERVIEW



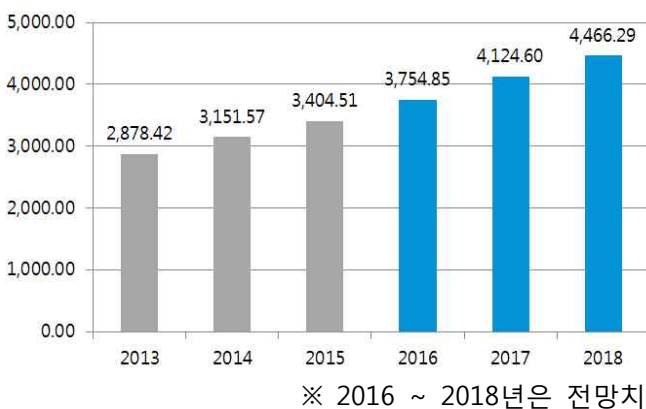
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 중국 조제분유 시장규모, 백만 US달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 중국
중국 수입상대국 한국, 9위
2015년 기준 중국 조제분유 시장규모
34억 451만 달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

조제분유 제품, HS CODE 1901.10.10에 해당

글로벌 수입 통계 및 중국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 중국 관세청(www.customs.gov.cn)에서 상세 HS CODE 확인이 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1901.10
중국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1901.10.10
중국 시장 규모 및 성장률	조제분유 (powdered formula)

표 1.2 조제분유 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1901	맥아추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아추출물(extract)의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품
	1901.10	유아용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)
	1901.10.10	제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품
	1901.10.1010	조제분유
중국	1901	맥아추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아추출물(extract)의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품
	1901.10	유아용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)
	1901.10.10	조제분유

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

2. 글로벌 수입통계

조제분유 제품 글로벌 수입 규모 1위, 중국

2015년 글로벌 조제분유 제품(HS CODE 1901.10) 수입액은 91억 3,883만 1,000달러로 2013 ~ 2015년 연평균 8.73% 증가한 것으로 나타남¹⁾. 수입 1위 국가는 중국으로, 2015년 기준 25억 1,793만 5,000달러를 수입하였으며, 2013 ~ 2015년 연평균 30.86%의 성장률을 기록하며 급성장하고 있음

중국, 조제분유 글로벌 수입액 중 약 27.55% 점유

2015년 중국의 글로벌 조제분유 제품(HS CODE 1901.10)의 수입액은 25억 1,793만 5,000달러로 전체 수입액의 27.55%를 점유하며 1위를 기록함. 그 뒤를 이어 사우디아라비아가 7.14%, 영국이 5.94%, 마카오가 3.50%, 독일이 3.47%의 점유율을 기록함

표 1.4 글로벌 조제분유 제품(HS CODE 1901.10) 수입 규모

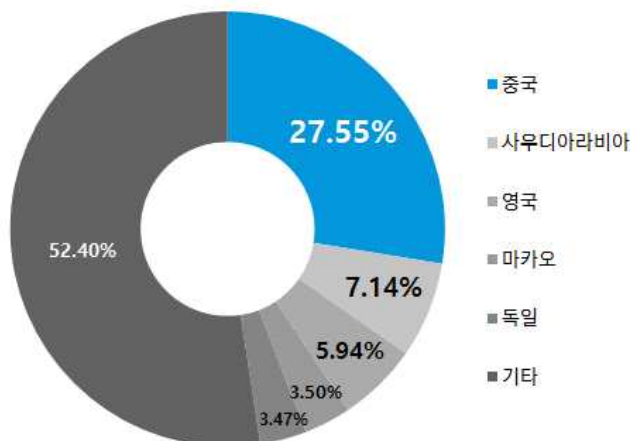
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	7,730,427,000	8,549,684,000	9,138,831,000	8.73
1 중국	1,470,345,000	1,565,326,000	2,517,935,000	30.86
2 사우디아라비아	478,269,000	609,015,000	652,145,000	16.77
3 영국	512,416,000	494,789,000	542,510,000	2.89
4 마카오	-	252,680,000	319,430,000	-
5 독일	180,814,000	278,144,000	317,035,000	32.42

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.1 글로벌 조제분유 제품(HS CODE 1901.10) 수입액 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 = (최종/최초년도)^(1/n-1개년)-1

3. 중국 수입통계

중국 수입 조제분유 시장, 네덜란드가 점유율 1위

중국의 조제분유 제품(HS CODE 1901.10)의 최대 수입상대국은 네덜란드로, 2015년 8억 1200만 6,000달러를 수입하여 전체 수입액 중 32.25%를 차지하는 것으로 집계됨. 수입대상국 2위는 아일랜드(16.30%), 3위는 독일(11.98%)로 그 뒤를 잇고 있음. 나머지 국가들은 10% 미만의 점유율을 차지하는 것으로 나타남

한국산 제품 수입액 지속적인 성장세

중국의 한국산 조제분유 제품(HS CODE 1901.10) 수입액은 2013년 5,172만 6,000달러로 집계되었으며, 2013 ~ 2015년 연평균 30.01% 성장하여 2015년 8,743만 3,000달러를 기록하였음

표 1.5 중국 조제분유 제품(HS CODE 1901.10) 수입 규모

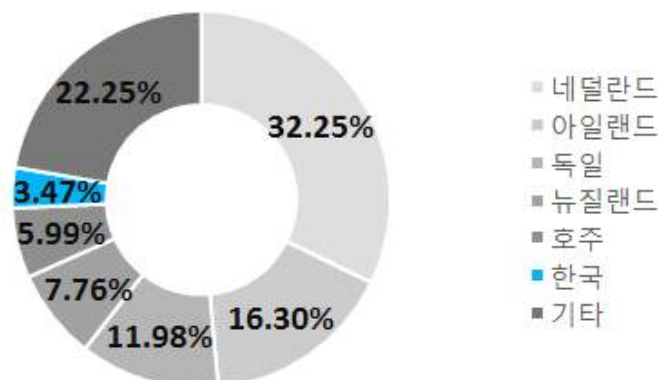
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	1,470,345,000	1,565,326,000	2,517,935,000	100.00
1 네덜란드	326,867,000	418,518,000	812,006,000	32.25
2 아일랜드	129,246,000	277,639,000	410,512,000	16.30
3 독일	24,276,000	59,986,000	301,734,000	11.98
4 뉴질랜드	260,015,000	153,788,000	195,500,000	7.76
5 호주	76,280,000	53,243,000	150,887,000	5.99
9 한국	51,726,000	67,747,000	87,433,000	3.47

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.2 중국 조제분유 제품(HS CODE 1901.10) 수입액 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 중국 조제분유 시장규모 및 성장률

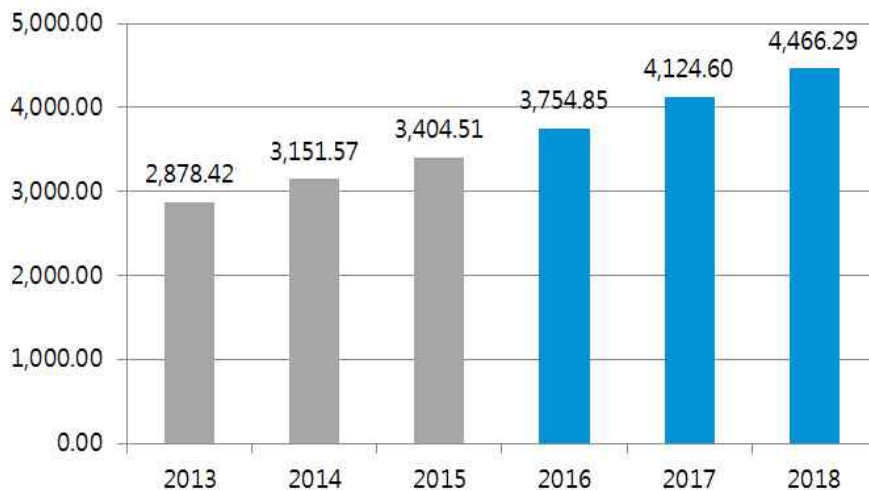
중국 조제분유 시장규모, 지속적인 상승세

시장조사 전문 기관 Canadean Intelligence의 조사에 따르면 2015년 중국 조제분유(powdered formula) 시장규모는 2013년 28억 7,842만 달러로 집계되었으며, 2013 ~ 2015년 3개년 연평균 8.76% 성장하여 2015년에는 34억 451만 달러를 기록하였음

2016년 중국 조제분유 시장규모는 2015년 대비 10.29% 상승한 37억 5,485만 달러를 기록할 것으로 전망됨. 또한 2016 ~ 2018년 연평균 9.06% 성장하여 2018년 44억 6,629만 달러를 기록할 것으로 예측됨

그래프 1.3 중국 조제분유 시장규모

(단위 : 백만 US 달러)



※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 두 자녀 정책으로 인한 영유아 시장 성장 ”

- 중국 정부의 두 자녀 정책으로 인해 유아용품 시장이 성장할 전망
- 통계에 따르면 연간 출생하는 신생아 수는 2,200만 명에 달할 것으로 예상

“ 식품 안전 불감증으로 수입식품 선호 ”

- 2008년 중국 '멜라닌 분유 파동'으로 자국 제품에 대한 불안 심화
- 사건 이후 수입식품 시장 규모가 꾸준히 증가하는 추세

소비 트렌드

“ 농촌에 비해 분유 소비가 높은 대도시 ”

- 농촌 거주 산모들의 분유 소비는 도시 소비자의 1/6 수준
- 워킹맘이 증가하고, 모유수유 장소가 마땅치 않은 탓에 분유 소비량이 높음

“ 온라인 마켓을 통한 수입 분유 구매 ”

- 온라인 시장 확대로 중국 전역에서 수입 분유 구매가 가능해짐
- 2016년 중국 조제분유 유통채널의 37%를 온라인 마켓이 점유할 것으로 예상

제품 트렌드

“ 모유와 가장 유사한 영양분의 산양 분유 인기 ”

- 일반 분유보다 높은 영양소를 제공하는 산양 분유가 인기임
- 한국 분유 제품들도 현지에서 많은 인기를 얻고 있음

정책 트렌드

“ 중국 정부의 식품안전법 개정 ”

- 중국 정부는 각종 식품 안전사고로 인한 중국 소비자들의 우려를 잠재우고 식품안전을 강화하기 위해 2015년 식품안전법을 개정함

“ 영유아 분유관리 방법(办法)발표 ”

- 2016년 6월 중국 국가식품약품감독관리국이 역사상 가장 엄격한 분유정책 발표
- 분유 제조 기업 당 브랜드 3개 및 제품 9개 출시로 제한함

1. 시장 메가 트렌드

중국 두 자녀 정책에 따른 영유아 산업 성장 기대

2015년 10월, 중국 정부의 ‘두 자녀 정책(二孩政策)’이 발표됨에 따라 유아용품 시장이 성장할 것으로 전망됨. 중국 화타이 증권(华泰证券) 보고서에 따르면 이번 정책 발효로 인해 신생아 출산이 500 ~ 600만 명 증가하여, 연간 출산하는 신생아 수는 약 2,200만 명에 달할 것으로 예상됨

넬슨 중화권 총 책임자 옌쉬엔(严旋)은 2015년 제 2회 중국 영유아 발전 포럼에서 중국의 영유아 산업이 전년 대비 18% 성장하였으며 약 1,028억 위안의 수익이 창출됐음을 밝힘. 영유아 산업 중에서도 식품 부문은 15%의 성장을 기록하였음

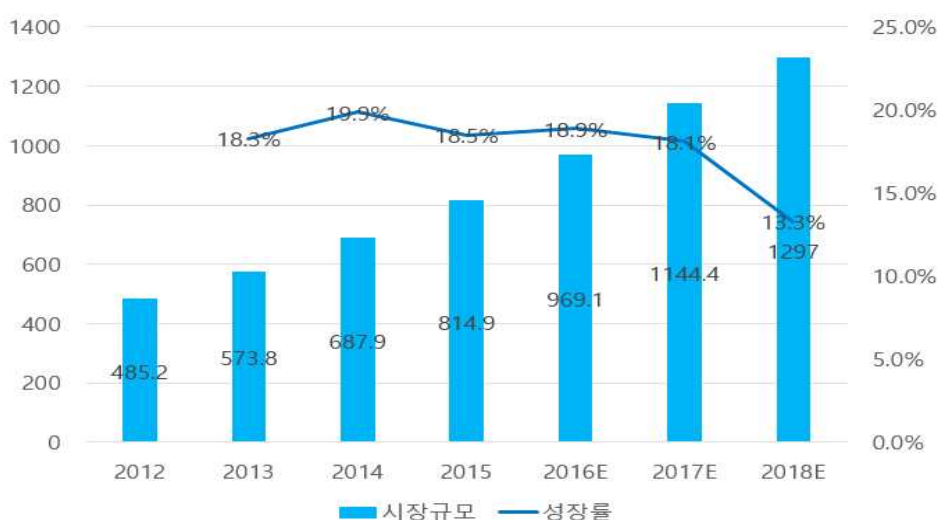
식품 안전 문제로 수입식품을 선호하는 中소비자

2008년 중국에서 발생하여 중국을 비롯한 전 세계가 식품안전에 대해 경각심을 갖게 했던 ‘멜라닌 분유 파동’ 이후 크고 작은 식품 안전 사고가 끊이지 않으면서 중국인들의 식품안전에 대한 우려와 의심이 지속되고 있음

이에 중국 소비자들은 수입식품으로 눈길을 돌렸고, 분유 파동이 발생된 2008년 이후로부터 중국 수입식품 시장은 꾸준히 증가하고 있음. 더욱이 최근 들어 수입식품 시장은 더욱더 소비자들의 수요가 증가하고 있는데, 이는 중국의 온라인 시장이 확대되면서 소비자들의 구매 요건이 용이해졌기 때문으로 분석됨

표 2.1 2012년 ~ 2018년 중국 조제분유 시장 예상 규모

(단위 : 억 위안, %)



※ 2016 ~ 2018년은 예상 수치임

출처 : 中国产业信息(www.chyxx.com)

2. 소비 트렌드

농촌 소비자에 비해 분유 소비가 높은 대도시 소비자

중국 현지 언론에 따르면, 1선 도시로 꼽히는 대도시에서의 유아용 분유 소비와 농촌 지역의 분유 소비 비교 시 농촌 거주 산모들의 유아용 분유 소비는 도시에 비해 1/6 수준에 그치는 것으로 파악됨

이와 같이 도시 거주 산모들의 유아용 분유 소비가 높은 까닭은 산모가 워킹맘으로 평소 모유 수유가 쉽지 않고, 모유수유를 할 수 있는 공공장소도 마땅치 않아 어려움을 겪고 있기 때문인 것으로 파악됨. 때문에 이러한 불편함이 조제분유의 소비로 이어지고 있음

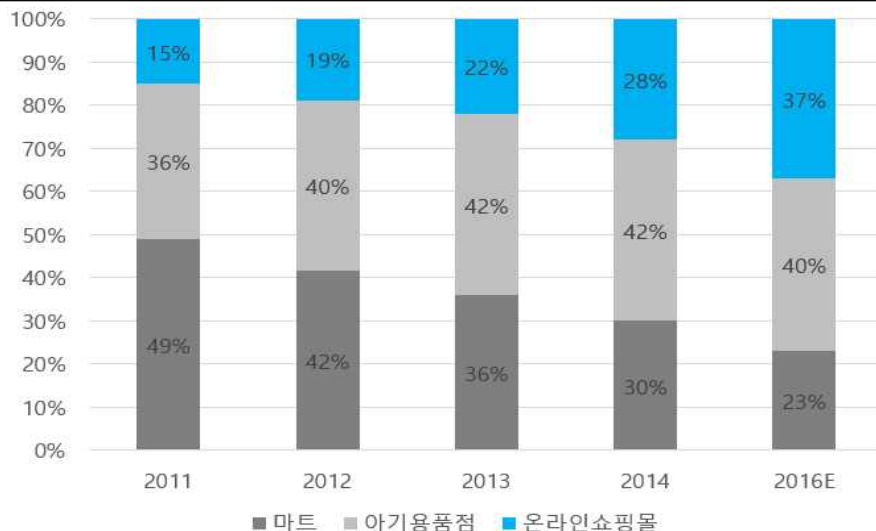
온라인 마켓을 통해 수입 분유를 구매하는 中소비자

중국의 온라인 시장 확대와 함께 수입 유아용 분유의 소비 규모 또한 확장됨. 이는 기존 구매 채널들이 가지고 있던 수급의 어려움에서 벗어나 중국 전역에서 손쉽게 분유 구매가 가능해 짐에 따라 소비자들은 다양한 제품을 비교하며 수입 유아용 분유를 구매하고 있는 것으로 파악됨

중국 분유 제조사가 발표한 통계에 따르면, 온라인 마켓은 2011 ~ 2014년 지속적으로 성장하여 2016년 중국 조제분유 유통채널의 37%를 점유할 것으로 예상됨. 기업들은 빠르게 증가하고 있는 온라인 마켓 구매 추세에 따라, 이를 제품 판매방식에 반영하고 있는 것으로 나타남

표 2.2 중국 조제분유 소비 채널 변화

(단위 : %)



※ 2016년은 예상 수치임

출처 : 金大洋(www.dairygold.net.cn)

3. 제품 트렌드

모유와 가장 유사한 영양분을 제공하는 산양 분유

분유의 원료로써 젖소로부터 얻은 탈지분유를 사용하는 것이 일반적인 추세였지만 최근 들어 산양 분유를 사용하는 제품이 소비자들에게 인기를 얻고 있음

중국 소비자들이 산양 분유를 선호하는 이유는 일반 분유보다 지방구(脂肪球)가 작아 소화를 도울 뿐만 아니라 유청 단백질 함유량이 높아 산모의 모유와 가장 유사한 영양분을 전달 할 수 있는 것으로 알려짐

현재 중국 시장에서 판매되고 있는 산양 분유는 대부분 수입 제품으로 이는 2008년 중국 멜라닌 분유 파동 이후 소비자들의 신뢰도가 하락하게 되면서 수입 제품에 더욱 의존하는 것으로 사료됨

특히나 분유 제품에 대한 중국 소비자들의 구매 요건이 식품에 대한 안전성, 성분, 브랜드 등으로 좁히고 있어 한국 제품들 또한 현지에서 각광 받고 있음

표 2.3 중국 현지에서 판매 중인 산양 분유

	
<p>佳贝艾特进口羊奶粉 (Kabrita 산양 분유)</p>	<p>慧智妈咪进口羊奶粉 (롯데 with Mom)</p>
	
<p>NAMYANG进口羊奶粉 (남양 마더스 케어)</p>	<p>韩羊进口羊奶粉 (한양 산양 분유)</p>

출처 : 淘宝(www.taobao.com)

4. 정책 트렌드

중국 정부 식품안전법 개정

중국 정부는 기존의 식품안전법을 개정한 新식품안전법을 지난 2015년 발효함. 중국 정부는 식품안전법 개정을 통해 식품 안전사고로 인한 중국 소비자들의 우려를 잠재우고, 중국 내 식품 안전을 강화할 목적임. 중국 정부는 개정된 식품안전법을 기준으로 중국 내에서 생산되는 식품에 대한 소비자의 신뢰를 구축하여, 중국산 식음료 시장이 활성화되기를 기대하고 있음

영유아 분유관리 방법(办法) 발표

2016년 6월, 중국 국가식품약품감독관리국은 유아용 조제분유 시장 정비 목적으로 중국 내 분유 생산업체와 해외 생산업체에 동시적으로 적용되는 규정을 발표함

가장 큰 특징으로는 분유제조 기업 당 브랜드 3개와 제품 9개로 설정하여 무분별한 사업 확대 및 상품 출시를 제한하고 있으며, 과대 광고 및 애매한 표기로 인해 소비자들이 제품 선택에 혼란을 겪지 않도록 방지함

이번 규정은 중국 역사상 가장 엄격한 분유정책으로 소개될 만큼 식품 안전에 대한 중국 정부의 강경한 태도를 확인할 수 있음

표 2.4 중국 식품안전법 개정안

항목	내용
관리감독, 허가 일원화	국무원 산하의 4개 부처가 나눠서 처리하던 식품제조, 유통, 식음료 서비스의 허가 및 관리감독 업무를 국가식품의약품감독부문으로 일원화함
신상정보 보관 의무화	식품제조업자 및 판매업자의 신상정보를 의무적으로 보관하도록 함
인터넷 식품판매업자의 실명등록 의무화	인터넷 쇼핑몰 운영자는 개별 판매업자로 하여금 반드시 실명을 등록하고, 판매하는 식품 종류에 따라 필요 허가증을 구비하도록 해야 함
식품 수입검사 강화	식품 수입 시 적용하는 식품안전법 및 관계 법령, 식품위생기준 적합성 기준을 강화하고 해당 기준에 통과된 제품만 수입할 수 있도록 함
유아용분유에 대한 규제 강화	조제분유 제조업자는 분유 배합비율 등 제품정보를 중국 국가식품의약품 감독부문에 제출해야 하며, 제품의 공장 출고 시 반드시 검사를 받아야 함

출처 : China Law Translate(www.chinalawtranslate.com), 'Food Safety Law of the PRC(2015)', 2015.04.



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지방문조사 확인 기업 : 君乐宝乳业有限公司(Shijiazhuang Junlebao Dairy Co., Ltd.)
 惠氏营养品 (中国) 有限公司(Wyeth (China) Co., Ltd.)
 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(Inner Mongolia Yili Industrial Group Co., Ltd.)
 babybio
 美赞臣营养品 (中国) 有限公司(Mead Johnson Nutritionals China Ltd)

#1. 君乐宝乳业有限公司(Shijiazhuang Junlebao Dairy Co., Ltd.)

기업유형	제조업	설립년도	1995년	
취급 품목 유형	유제품	홈페이지	www.junlebaoruye.com	
관련 제품				

#2. 惠氏营养品 (中国) 有限公司(Wyeth (China) Co., Ltd.)

기업유형	제조업	설립년도	1913년	
취급 품목 유형	유아식	홈페이지	wyethnutrition.com.cn	
관련 제품				

#3. 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(Inner Mongolia Yili Industrial Group Co., Ltd.)

기업유형	제조업	설립년도	1956년	
취급 품목 유형	유제품	홈페이지	www.yili.com	
관련 제품				

#4. Babybio

기업유형	제조업	설립년도	1996년	
취급 품목 유형	유아식, 유제품 디저트	홈페이지	www.babybio.fr	
관련 제품				

#5. 美赞臣营养品 (中国) 有限公司(Mead Johnson Nutritionals China Ltd)

기업유형	제조업	설립년도	1905년	
취급 품목 유형	유아식	홈페이지	www.meadjohnson.com.cn	
관련 제품				

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 유통이 확인된 기업

현지 매장 판매제품의 제조사를 경쟁사로 선정

중국 대형마트 MYKAL, Carrefour, INZONE을 방문하여, 현지에 유통되고 있는 조제분유 제품 조사를 실시하였음. 현지 매장 내 중국산 제품이 다수 유통되고 있었으며 프랑스, 네덜란드 등 일부 유럽 국가의 제품을 확인할 수 있었음. 한편 일부 제품은 미국에 본사가 위치하고 있으나, 중국에도 지사 및 공장을 가지고 운영하여 제품 자체는 중국에서 생산되고 있는 경우도 포착할 수 있었음

현지 매장 방문을 통해 확인한 제품 중 대표적인 제품 8개를 경쟁 제품으로 선정하였으며, 이들의 제조사를 조사하였음. 8개 제품의 제조사 분석을 통해 확인한 경쟁사는 총 5개社로, 그 결과는 하기와 같음

표 3.1 제품 경쟁사 도출

현지조사 기업	君乐宝乳业有限公司 (Shijiazhuang Junlebao Dairy Co., Ltd.)
	惠氏营养品(中国)有限公司 (Wyeth (China) Co., Ltd.)
	内蒙古伊利实业集团股份有限公司 (Inner Mongolia Yili Industrial Group Co., Ltd.)
	Babybio
	美赞臣营养品(中国)有限公司 (Mead Johnson Nutritionals China Ltd)

2. 경쟁사별 현황파악

君乐宝乳业有限公司(Shijiazhuang Junlebao Dairy Co., Ltd.)



1995년 설립된 기업으로, 중국 허베이성에 기반을 두고 있음. 현재는 중국 낙농 분야에서 가장 큰 기업으로 알려져 있으며 북경, 천진 등 13개 지역에 제품을 유통하고 있음

분유 제품도 보유하고 있지만 해당 기업의 주요 제품군은 요구르트 제품이며, 중국 유산균 음료 순위 2위를 차지하였음

표 3.2 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	유제품
설립년도	1995년
대표전화	+86-31182139025
주소	No.68, Shitong Road Shijiazhuang, Hebei, 050221 China
홈페이지	www.junlebaoruye.com
기타 정보	- ISO9001 품질경영시스템, ISO14001환경경영시스템, ISO22000 식품안전인증시스템 및 신용시스템 인증 보유

출처 : Avention(www.vention.com), 君乐宝乳业有限公司(www.junlebaoruye.com)

표 3.3 제품 소개

현지조사된 조제분유 제품		
	舒适成长幼儿配方奶粉 (Comfort-Grow Baby Formula Milk Powder)	至臻白金装较大婴儿配方奶粉 (ZhiZhen platina packed formula)

출처 : 현지방문조사(MYKAL, 2016.09)

2. 경쟁사별 현황 파악

惠氏营养品 (中国) 有限公司

(Wyeth (China) Co., Ltd.)



해당 기업은 1913년 설립된 오랜 역사의 기업으로, 모기업은 미국의 Pfizer Inc임. 제약 및 바이오 분야 연구에 특화되어 있는 모기업의 특성에서 유아 영양 분야로 파생되어 만들어진 것이 해당 기업이며, 분유 등 유아식을 전문적으로 제조하고 있음

표 3.4 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	유아식
설립년도	1913년
대표전화	+86-51267335000
주소	No 199 Fangzhou Rd Suzhou, Jiangsu, 215126 China
홈페이지	wyethnutrition.com.cn
기타 정보	- SMA(Synthetic Milk Adapted) 유아식은 미국 특허 1445434호를 취득하였음

출처 : Avention(www.vention.com), 惠氏营养品 (中国) 有限公司(wyethnutrition.com.cn)

표 3.5 제품 소개

현지조사된 조제분유 제품		
	惠氏金装健儿乐 (Wyeth Promil Gold)	惠氏金装膳儿加 (Wyeth Nutisure Gold)

출처 : 현지방문조사(MYKAL, Carrefour, 2016.09)

2. 경쟁사별 현황 파악

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

(Inner Mongolia Yili Industrial Group Co., Ltd.)



본사는 중국 내몽고에 위치해 있으며, 1956년 설립됨. 해당 기업은 세계 박람회 표준에 부합하는 제품을 생산하고 있으며, 지속 가능한 발전을 위하여 환경 보호 차원에서도 노력을 기울이고 있음

한편 해당 기업은 우유, 음료, 요구르트, 원유 등의 유제품 분야에 관련된 100여개 계열사를 보유하고 있음. 또한 2015년 농업 및 생명과학 분야에서 명성이 높은 미국 대학들과 협약을 체결하고 산업 및 인재 육성에 힘쓰는 등 활동 범위를 다각화하고 있음

표 3.6 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	유제품
설립년도	1956년
대표전화	+86-4713350092
주소	8 Jinsi Road; Jinchuan Development Zone Hohhot, Inner Mongolia, 010080 China
홈페이지	www.yili.com
기타 정보	- 2015년 매출액 600억 위안 - 2015년 순이익 46억 5,400만 위안

출처 : Avention(www.avenion.com), 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(www.yili.com)

표 3.7 제품 소개

<p>현지조사된 조제분유 제품</p>	<p>金领冠呵护较大婴儿配方奶粉 (Pro-kido caring older infants formula)</p>
--------------------------	--

출처 : 현지방문조사(Carrefour, 2016.09)

2. 경쟁사별 현황 파악

Babybio



유기농 유아식으로 유명한 프랑스 기업 Babybio이 모기업이며, 1996년 설립됨. 해당 기업은 제품에 들어간 모든 성분의 출처를 명기하여, 소비자의 신뢰를 확보하고자 노력하고 있음. 홈페이지 상에는 제품의 주요 원료로 유기농 당근, 해양성 기후에서 자란 가금류, 아일랜드 해안에서 포획한 송어 등을 언급함. 유제품에 들어가는 우유도 100% 프랑스에서 생산된 것을 사용하고 있음

중국에서 판매되고 있는 분유 제품 중에서도 해당 브랜드는 프리미엄 급으로 분류되며, 가격도 상대적으로 높게 책정되어 있음

표 3.8 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	유아식, 유제품 디저트
설립년도	1996년
대표전화	+33-557965656
주소	Parc D Activite Du Courneau Rue Du Pre Meunier Cestas Cedex, 33612 France
홈페이지	www.babybio.fr
기타 정보	- 자회사인 중국에 제품 제조설비를 보유하고 있지만, 제품에 들어가는 원료 및 포장용기는 프랑스에서 제조되는 것과 같은 것을 쓰고 있음

출처 : Avention(www.vention.com), Babybio(www.babybio.fr)

표 3.9 제품 소개

현지조사된 조제분유 제품	
	伴宝乐有机较大婴儿和幼儿配方奶粉 (Babybio Organic Follow-on Milk)

출처 : 현지방문조사(INZONE, 2016.09)

2. 경쟁사별 현황 파악

美赞臣营养品 (中国) 有限公司

(Mead Johnson Nutritionals China Ltd)

모기업은 미국에 위치한 Mead Johnson Nutrition Company로, 100년의 역사를 자랑함. 해당 브랜드는 다국적 생산을 진행하고 있으며, 특히 유아 영양 분야에 주력하고 있음



해당 기업은 2004년 ‘어린이식품산업 안전신용시스템 시범사업’에서 시범기업으로 선정된 바 있으며 그만큼 품질 및 안전관리 시스템을 엄격하게 운영하고 있는 것으로 조사됨

한편 중국 소비자를 대상으로 실시한 설문조사에서 해당 기업의 분유 제품은 ‘가장 인기 있는 소비자 브랜드’로 선정되었음

표 3.10 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	유아식
설립년도	1905년
대표전화	+86-2082156127
주소	No 2 Xiayuan Road Dongji Industrial District Guangzhou, Guangdong, 510730 China
홈페이지	www.meadjohnson.com.cn
기타 정보	- 미국 Mead Johnson Nutrition Company의 중국 지사임

출처 : Avention(www.vention.com), 美赞臣营养品 (中国) 有限公司(www.meadjohnson.com.cn)

표 3.11 제품 소개

현지조사된 조제분유 제품		
	安婴儿850g (Enfamil)	安婴儿900g (Enfamil)

출처 : 현지방문조사(MYKAL, Carrefour, INZONE, 2016.09)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 및 유통기한 정보
4. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- 원산지 : 중국 5개社
프랑스 1개社
네덜란드 2개社

- 가격 : 100g당 평균 32.61 위안
100g당 최저 23.22 위안
100g당 최고 50.89 위안



- 포장용기 : 양철통

양철통 비율 높음(100%)
고급화 : 금속 포장
아기 캐릭터 : 유아용 제품 강조

- 제품 평균 중량 : 868.75g

최고 중량 900g
최저 중량 800g

분석 제품 상세

			
舒适成长幼儿配方奶粉 (Comfort-Grow Baby Formula Milk Powder)	至臻白金装较大婴儿配方奶粉 (ZhiZhen platina packed formula)	惠氏金装健儿乐 (Wyeth Promil Gold)	惠氏金装膳儿加 (Wyeth Nutisure Gold)
君乐宝乳业有限公司 (Shijiazhuang Junlebao Dairy Co., Ltd.)		惠氏营养品(中国)有限公司 (Wyeth (China) Co., Ltd.)	
			
金领冠呵护较大婴儿配方奶粉 (Pro-kido caring older infants formula)	伴宝乐有机较大婴儿和幼 儿配方奶粉 (Babybio Organic Follow-on Milk)	安婴儿 850g (Enfamil)	安婴儿 900g (Enfamil)
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 (Inner Mongolia Yili Industrial Group Co., Ltd.)	babybio	美赞臣营养品(中国)有限公司 (Mead Johnson Nutritionals China Ltd)	

분석 지표 : 중량, 100g당 가격, 포장용기, 유통기한

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

경쟁 제품



舒适成长幼儿配方奶粉
(Comfort-Grow Baby Formula Milk Powder)



至臻白金装较大婴儿配方奶粉
(ZhiZhen platina packed formula)



惠氏金装健儿乐
(Wyeth Promil Gold)



惠氏金装膳儿加
(Wyeth Nutisure Gold)

매장명	주소	방문일시
MYKAL	青岛市南区香港中路69号 (69 Xianggang Middle Rd, Shinan, Qingdao)	2016.09
Carrefour	青岛市南区香港中路21号 (Xianggang Middle Rd, Shinan, Qingdao)	2016.09
INZONE	青岛市香港中路与南京路交界处 (21 Xianggang Middle Rd, Shinan, Qingdao)	2016.09

출처 : 현지방문조사(MYKAL, Carrefour, INZONE, 2016.09)

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



金领冠呵护较大婴儿配方奶粉
(Pro-kido caring older infants formula)



伴宝乐有机较大婴儿和幼儿配方奶粉
(Babybio Organic Follow-on Milk)



安婴儿 850g
(Enfamil)



安婴儿 900g
(Enfamil)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사 또는 유통사
舒适成长幼儿配方奶粉 (Comfort-Grow Baby Formula Milk Powder)	君乐宝乳业有限公司 (Shijiazhuang Junlebao Dairy Co., Ltd.)
至臻白金装较大婴儿配方奶粉 (ZhiZhen platina packed formula)	
惠氏金装健儿乐 (Wyeth Promil Gold)	惠氏营养品(中国)有限公司 (Wyeth (China) Co., Ltd.)
惠氏金装膳儿加 (Wyeth Nutisure Gold)	
金领冠呵护较大婴儿配方奶粉 (Pro-kido caring older infants formula)	内蒙古伊利实业集团股份有限公司 (Inner Mongolia Yili Industrial Group Co., Ltd.)
伴宝乐有机较大婴儿和幼儿配方奶粉 (Babybio Organic Follow-on Milk)	Babybio
安婴儿850g (Enfamil)	美赞臣营养品(中国)有限公司 (Mead Johnson Nutritionals China Ltd)
安婴儿900g (Enfamil)	

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 중량, 100g당 가격 (위안), 포장용기, 유통기한 총 4가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(MYKAL, Carrefour, INZONE, 2016.09)

2. 가격 정보

중국 조제분유, 100g 당 평균가격 32.61위안

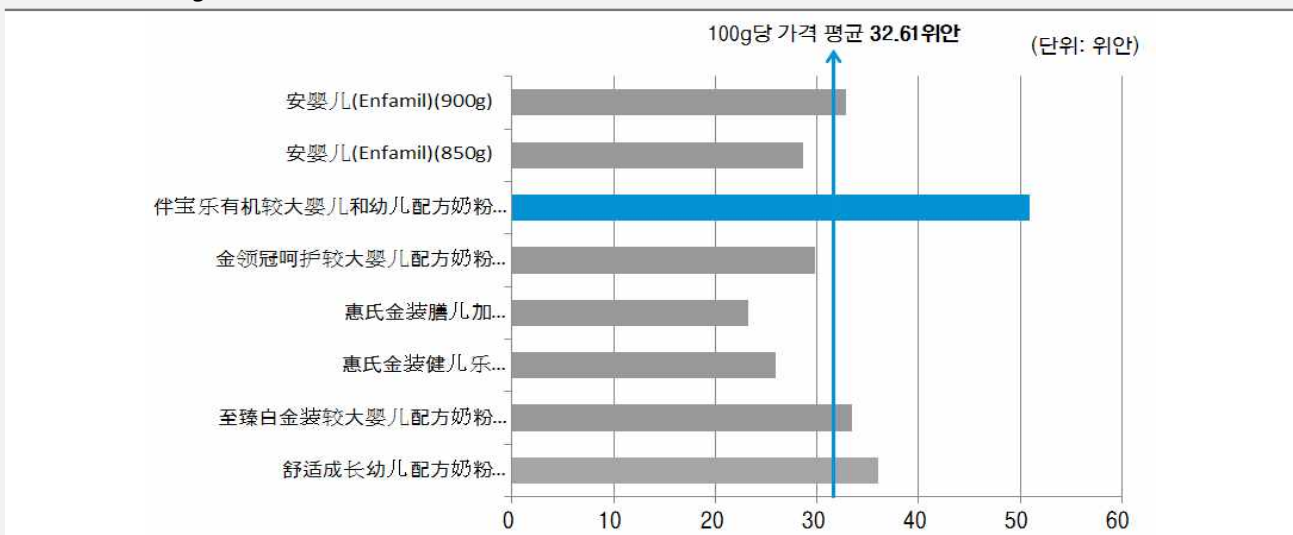
8개 경쟁제품의 중량 및 가격 분석 결과 평균중량은 868.75g, 100g 당 평균가격은 32.61위안으로 나타남. 8개 제품 중 5개 제품이 가장 높은 중량인 900g으로 판매되고 있었음. 한편 100g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 伴宝乐有机较大婴儿和幼儿配方奶粉(Babybio Organic Follow-on Milk) 제품으로, 50.89위안임. 수입 제품의 가격대가 고가로 형성된 경향이 있으며, 특히 프랑스 브랜드 제품의 가격대가 높은 것으로 나타남

표 4.3 가격 비교

제품명	중량(g)	가격(위안)	100g당 가격(위안)
舒适成长幼儿配方奶粉 (Comfort-Grow Baby Formula Milk Powder)	800	288	36.00
至臻白金装较大婴儿配方奶粉 (ZhiZhen platina packed formula)	800	268	33.50
惠氏金装健儿乐 (Wyeth Promil Gold)	900	234	26.00
惠氏金装膳儿加 (Wyeth Nutisure Gold)	900	209	23.22
金领冠呵护较大婴儿配方奶粉 (Pro-kido caring older infants formula)	900	268	29.78
伴宝乐有机较大婴儿和幼儿配方奶粉 (Babybio Organic Follow-on Milk)	900	458	50.89
安婴儿850g (Enfamil)	900	258	28.67
安婴儿900g (Enfamil)	850	279	32.82

출처 : 현지방문조사(MYKAL, Carrefour, INZONE, 2016.09)

그래프 4.1 100g 당 가격 비교 및 평균 가격 도출



출처 : 현지방문조사(MYKAL, Carrefour, INZONE, 2016.09)

3. 포장용기 및 유통기한 정보

모든 조제분유 제품의 포장용기는 양철통

현지 유통매장 방문 결과, 실제 판매 중인 모든 경쟁제품이 양철통을 포장 용기로 사용함. 또한 사용 편의성의 향상과 미끄러짐 방지를 위해 대부분의 포장용기는 굴곡진 부분이 있음. 한편 중국 소비자들의 선호도에 따라 대부분의 제품 디자인에는 금색을 사용하고 있음

현지조사일 기준 유통기한 약 4 ~ 21개월 남아

8개 경쟁제품 중 유통기한은 최단 2017년 1월, 최장 2018년 6월까지 설정되어 있었음. 현지조사일을 기점으로 유통기한이 최소 4개월, 최대 21개월 남은 제품들이 유통되고 있는 것으로 조사됨

표 4.4 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(MYKAL, Carrefour, INZONE, 2016.09)

표 4.5 유통기한 비교

			
舒适成长幼儿配方奶粉 (Comfort-Grow Baby Formula Milk Powder)	至臻白金装较大婴儿配方奶粉 (ZhiZhen platina packed formula)	惠氏金装健儿乐 (Wyeth Promil Gold)	惠氏金装膳儿加 (Wyeth Nutisure Gold)
2017.12.13	2018.06.25	2018.06.25	2017.09.10.
			
金领冠呵护较大婴儿配方奶粉 (Pro-kido caring older infants formula)	伴宝乐有机较大婴儿和幼儿配方奶粉 (Babybio Organic Follow-on Milk)	安婴儿850g (Enfamil)	安婴儿900g (Enfamil)
2017.05.01	2017.07.01	2017.01.11	2017.06.09

출처 : 현지방문조사(MYKAL, Carrefour, INZONE, 2016.09)

4. 현지조사 데이터

제품 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매 매장 정보를 하기와 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	君乐宝乳业有限公司 (Shijiazhuang Junlebao Dairy Co., Ltd.)	
	제품명	舒适成长幼儿配方奶粉 (Comfort-Grow Baby Formula Milk Powder)	至臻白金装较大婴儿配方奶粉 (ZhiZhen platina packed formula)
	중량(g)	800	800
	100g 당 가격(위안)	36.00	33.50
	포장 형태	양철통	
	원산지	중국	
	제품 성분	원유, 안정화 유청 분말, 고농축 유청 단백질, 갈락토 올리고당, 유청 단백질, 폴리프룩토산, 프룩토 올리고제, 인지질, 아라키돈산 유지, DHA 유지, 구연산, 뉴클레오티드, 엽화콜린, 루테인, 타우린, 비타민	안정화 유청 분말, 고농축 유청 단백질, 갈락토 올리고당, 유청 단백질, 폴리프룩토산, 프룩토 올리고제, 인지질, 아라키돈산 유지, DHA 유지, 구연산, 뉴클레오티드, 엽화콜린, 루테인, 타우린, 비타민
유통기한	2017.12.13	2018.06.25	
판매 확인 매장	MYKAL		



4. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	惠氏营养品(中国)有限公司 (Wyeth (China) Co., Ltd.)	
	제품명	惠氏金装健儿乐 (Wyeth Promil Gold)	惠氏金装膳儿加 (Wyeth Nutisure Gold)
	중량(g)	900	900
	100g 당 가격(위안)	26.00	23.22
	포장 형태	양철통	
	원산지	중국	
	제품 성분	탈지분유, 식물성 유지, 고농축 유청 단백질, 프락토 올리고제, DHA 유지, 타우린, 에틸 바닐린, 뉴클레오티드, 루테인, 카로틴, 염화마그네슘, 탄산칼슘, 염화칼슘, 녹색 황산염, 황산 아연, 비타민, 식품첨가물	탈지분유, 식물성 유지, 유청 단백질, 말토 덱스트린, 옥수수 시럽, 백색 과립 설탕, 유당, 프락토 올리고제, 과립 색소, 비타민 C, 염화나트륨, 수산화칼륨, 중탄산칼륨, DHA 유지, 이노시톨, 철, 시트르산, 타우린, 에틸 바닐린, 뉴클레오티드, 아라키돈산, 비타민, 루테인, 엽산
유통기한	2018.06.25	2017.09.10.	
판매 확인 매장	MYKAL	Carrefour	

4. 현지조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	内蒙古伊利实业集团股份有限公司 (Inner Mongolia Yili Industrial Group Co., Ltd.)	Babybio
	제품명	金领冠呵护较大婴儿配方奶粉 (Pro-kido caring older infants formula)	伴宝乐有机较大婴儿和幼儿配方奶粉 (Babybio Organic Follow-on Milk)
	중량(g)	900	900
	100g 당 가격(위안)	29.78	50.89
	포장 형태	양철통	양철통
	원산지	중국	프랑스
	제품 성분	유당, 식물성 유지, 고농축 유청 단백질, 탈지분유, 갈락토 올리고당, 구연산 칼륨, 탄산칼슘, 염화칼슘, 염화나트륨, 염화칼륨, 녹색 황산염, 황산 아연, 황산구리, 아셀렌산나트륨, 식품 첨가제, 비타민	고체 우유(안정화 유청 분말, 탈지분유), 식물성 유지(해바라기 씨 유, 평지유), 옥수수 시럽, 무기물질, 비타민
유통기한	2017.05.01	2017.07.01	
판매 확인 매장	Carrefour	INZONE	

4. 현지조사 데이터

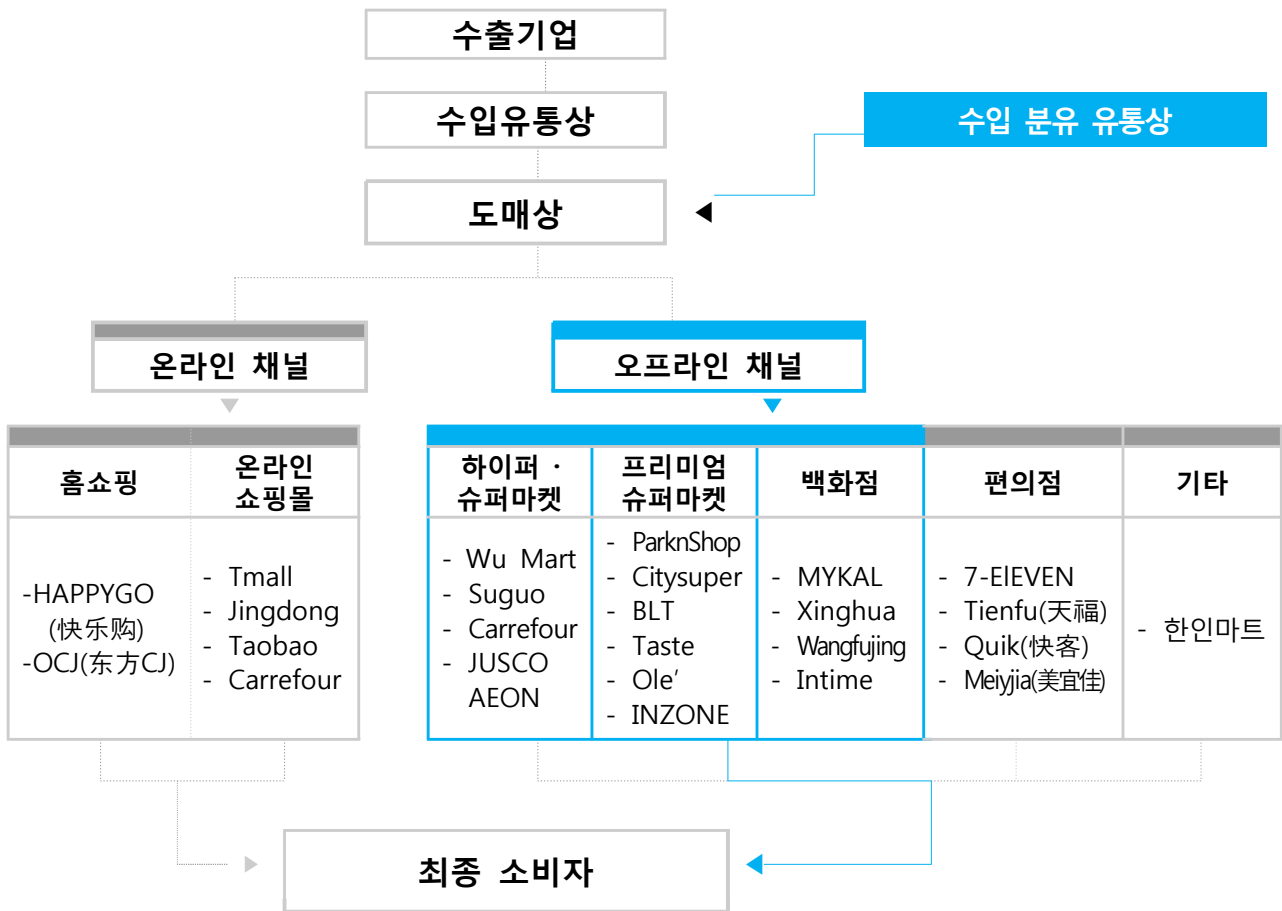
구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	美赞臣营养品(中国)有限公司 (Mead Johnson Nutritional China Ltd)	
	제품명	安婴儿 (Enfamil)	
	중량(g)	900	850
	100g 당 가격(위안)	28.67	32.82
	포장 형태	양철통	
	원산지	네덜란드	
	제품 성분	유당, 정제유지(식물성), 건조 탈지유, 고농축 유청 단백질, 갈락토 올리고당, 아라키돈 산 유지, DHA 유지, 미네랄 물질, 폴리덱스트로스, 비타민, L-카르니틴, 식품 첨가물.	유당, 식물성 유지, 고농축 유청 단백질, 건조 탈지 우유, 탈지분유, 갈락토 올리고당, 폴리덱스트로스, 미네랄 물질, 아라키돈 산 유지, DHA 유지, 옥수수 시럽, 비타민, 타우린, 뉴클레오티드, L-카르니틴, 식품 첨가물
유통기한	2017.01.11	2017.06.09	
판매 확인 매장	MYKAL	INZONE	



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 현지방문조사(MYKAL, Carrefour, INZONE 2016.09) 및 온라인 조사

유통구조 유형	설명
프리미엄 슈퍼마켓	중·상류층의 고객을 타깃 군으로 하여 고가의 제품들을 판매하고 있으며, 매장 내 수입 제품에 대한 비중이 타 매장에 비해 높음. 홍콩과 같은 대도시를 중심으로 위치해 있음
온라인 쇼핑몰	중국 온라인 B2B, B2C 시장의 강자인 알리바바의 등장과 함께 매년 3억 명 이상의 이용자가 이용하는 구매 플랫폼으로 신선식품부터 가공식품까지 다양한 제품을 판매하고 있음
홈쇼핑	수입제품에 대한 판매가 활발히 진행되고 있는 플랫폼으로 프리미엄 제품 위주로 판매하고 있음. 식품은 아직 물류상의 문제로 활발한 유통이 이루어지고 있지는 않음
편의점	권역별로 다양한 브랜드의 편의점이 존재함. 24시간 영업을 하며, 간편하게 먹을 수 있는 식품 위주를 판매하고 있음. 주류와 위생용품 등도 소량이지만 함께 판매하고 있음
하이퍼마켓·슈퍼마켓	하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 경우, 오프라인 채널 중에서는 가장 활발히 판매를 하고 있으며, 온라인 채널을 운영하는 업체도 있음
백화점	백화점에 입점해 있는 식품관은 고가의 제품을 판매하고 있으며 해당 채널의 경우, 수입제품을 다량 판매하고 있음. 신선식품의 경우도 일반 매장에서는 판매하지 않는 수입 채소류와 과일류를 판매하고 있음
기타	한인마트가 이에 해당됨. 제품은 다수 유통되고 있으나 주요 소비자가 한국인으로 진정한 중국 진출이라고 보기에 다소 무리가 있음

2. 추천 진출 경로

소매 유통채널

1) 프리미엄 슈퍼마켓

식료품 및 일용 잡화를 주로 판매하고 있는 매장으로 타깃 고객층이 중상류층의 고객임

2) 백화점

수입 브랜드를 판매하는 백화점이 최근 단순한 소비공간에서 문화 공간으로 탈바꿈하고 있으며, 아이가 있는 가족단위의 손님들이 방문하고 있음. 해당 채널의 식품관에는 수입 식료품이 다수 판매되고 있기 때문에 분유도 수입 제품으로 판매할 수 있을 것으로 사료됨

ROUTE #1. 프리미엄 슈퍼마켓

홍콩, 상해 등의 고소득 도시에서 강세

수입식품을 다수 취급하는 프리미엄 슈퍼마켓이 고소득층이 많은 1선 도시를 중심으로 강세를 보이고 있음. 중·상류층의 소비자들을 타깃으로 하며, 해외 경험이 있는 젊은이들과 도시에 거주하는 직장인들도 해당 매장을 찾고 있음. 취급품목의 90%는 식품으로 구성되어 있고 그 중 30%정도가 수입 제품으로 구성되어 있음.²⁾ 세련되면서도 고급스러운 인테리어로 소비자들에게 쾌적한 쇼핑환경을 제공함

최근 점포를 줄이고 경쟁사들 간의 인수합병이 이루어지고 있는 가운데 고소득층을 타깃으로 한 도심형 프리미엄 슈퍼마켓으로 사업 방향을 전환하고 있는 업체들이 다수로 나타나고 있음³⁾

ROUTE #2. 백화점 식품관

백화점 요식업 비율 증가추세

백화점은 고급 패션 의류를 주로 판매하는 전통적인 오프라인 채널임. 하지만 최근 몇 년 사이 중국에서는 온라인 채널을 통한 구매가 증가하였고, 소비자들의 이런 수요에 따라서, 많은 백화점 매장이 문을 닫았음. 남아 있는 백화점의 경우, 매장 내 요식업 비중을 점차 늘리고, 영유아 제품과 교육기구 등을 늘리고 있어 상류층의 소비 공간에서 가족들의 문화 공간으로 탈바꿈하고 있음. 요식업 매장의 비율 증가와 먹거리를 중시하는 현지 소비자들을 위해 식품관의 수입 식품비율도 함께 증가할 것으로 사료됨

ROUTE #3. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

일부 대형매장 수입 식품 코너 운영

같은 유통업체를 모기업으로 하는 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓 매장의 경우, 위치해 있는 도시나 구역에 따라 매장의 크거나 취급하고 있는 제품이 조금씩 다른 것으로 나타남. 특히 수입 제품 코너에서 판매 중인 수입품은 매장별로 다른 것으로 나타났음

2) 리테일 매거진, '위기에 강한 슈퍼마켓', 2012

3) 리테일 매거진, '신창타이' 시대도래, 편의점은 나홀로 성장, 2015

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

수입 분유 취급 바이어 및
수출입 통관대행사 대상
인터뷰 진행
(2016년 9월)

- 수입분유 유통업체
- 수출입통관대행업체

Q1. 중국에서 유통하는 분유 중 인기 제품은 무엇인가?

“ 최근 미국산 분유에 비해 호주산 분유가 잘 팔리고 있다. 대표적인 브랜드로 bellamy's와 Platinum를 들 수 있는데, 호주 유기농 분유라는 점이 소비자들의 구매욕을 높이는 것 같다.”

厦门市思明区澳樽源食品经营部
Mr. Shuai과의 인터뷰 中, 2016.09

“ 당사에서 주로 유통하는 분유 브랜드에는 Nestle, Wyeth가 있다.”

合肥铸康商贸有限公司
세일즈 총괄 매니저 Ms. Zhang과의 인터뷰 中, 2016.09

Q2. 현재 중국 내에서 분유 제품을 어떻게 유통하고 있는가?

“ 당사는 호주 분유제품의 1급 대리상으로서, 호주에서 직수입하고 있다. 주로 오프라인을 통해서 제품을 유통하고 있으며 활용 중인 온라인 채널에는 위챗(SNS), Taobao(B2C), 알리바바가 있다.”

厦门市思明区澳樽源食品经营部
Mr. Shuai과의 인터뷰 中, 2016.09

“ 당사는 2급 대리상으로 중국 제품을 유통하고 있다. 주요 유통경로는 온라인 채널인 알리바바이며, 오프라인 유통량은 매우 적다.”

武汉老三镇食品有限公司
Ms. Yang과의 인터뷰 中, 2016.09

Q3. 조제분유 수출에 있어 유의할 점이 있다면 무엇인가??

“ 첫 수출 시, 라벨 인쇄를 권장하지 않는다. 이유는 라벨 표기 내용과 비안 등기 시 작성했던 내용이 다를 경우 반품될 수 있기 때문이다.”

广州清矣公司|鲍鱼罐头进口清矣代理
매니저 Mr. Long과의 인터뷰 中, 2016.09

“ 중국으로 조제분유 제품을 수출하기 위해서는 중국 CNCA에 생산자 등록을 해야 한다. 등록 난이도는 매우 높으며, 특히 중문 라벨링을 포장지에 인쇄하기 전에 중국 기관 측에서 요구하는 성분검측을 진행하여 실수가 없도록 해야 한다.”

上海伯斯卡国际货物运输代理有限公司
수출 영업부 담당자 Mr. Teng과의 인터뷰 中, 2016.09



VI. 유통 업체 현황

1. 주요 유통 채널 개관
2. 주요 유통 업체 핫이슈
3. 유통 업체별 개요
 - MYKAL
 - Carrefour
 - INZONE

유통 업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로









주요 유통업체 리스트 (프리미엄 슈퍼마켓, 백화점 식품관, 하이퍼마켓)

No.	유통업체	특징
1	MYKAL	Dashang그룹의 산하에 있는 고소득층을 타깃으로 한 백화점 매장으로 식품관에서는 가공식품부터 신선식품까지 다양한 수입 식품을 판매하고 있음
2	Carrefour	프랑스에서 처음으로 설립되어 하이퍼마켓의 개념을 세우고 유통 업체로서 유럽 1위, 글로벌 2위를 차지하고 있는 글로벌 기업
3	INZONE	중국 산둥 지역에 사업 무게를 두고 있는 유통업체로 해당 지역에서는 점유율도 크고 선도적인 위치에 있어 소비자 신뢰도가 높은 기업임

출처 : Fung Business Intelligence Centre, 'China Retail - Hypermarkets and Supermarkets', 2015.02

주요 유통업체 운영현황

유통업체	매장전경	운영현황
 MYKAL		Dashang 그룹(大商集团) 산하의 백화점 브랜드로 다렌, 칭다오, 하얼빈, 시안 등의 지역에서 매장을 운영하고 있음
 Carrefour		공동합작투자를 통해 1995년 중국 시장에 진출하여 현지화전략으로 고객들의 선호도를 끌고 있음
 INZONE		산둥성에서 선도적인 위치에 있는 유통업체로, 2011년 해외 유통업체의 진출이 본격화됨에 따라 해당 지역에서의 권위를 유지하기 위해 백화점, 쇼핑플라자, 대형마트, 슈퍼마켓 등 다양한 사업 형태를 구현하고 있음

출처 : 현지방문조사(MYKAL, Carrefour, INZONE 2016.09) 및 온라인 조사[MYKAL(www.qdmykal.com), Carrefour(www.carrefour.com.cn), INZONE(www.yinzuogroup.com)]

1. 주요 유통 채널 개관

대형마트, 사업 형태 다각화를 통한 성장 전망

SK증권이 발표한 ‘2015년 중국 소매시장 정보’에 따르면 지난 2015년 중국 대형마트 시장은 약 7.6% 성장하였음. 중국은 본래 1선 도시 및 연안 도시 중심으로 유통 채널이 발달하였음. 하지만 최근 대형마트를 중심으로 오프라인 유통 채널들이 3, 4선 도시로의 사업 범위 확대를 지속하고 있는 것으로 조사됨

중국 대형마트들은 모바일 및 온라인을 통한 전자상거래 플랫폼 사업으로의 다각화도 꾀하고 있으며, 이로 인해 다른 오프라인 유통 업체와 비교하여 매출액 성장이 높을 것으로 전망됨

Canadean Intelligence에 따르면, 중국 식품 오프라인 유통업은 2018년까지 연평균 5.6% 성장할 전망이다. 한국이 그랬듯이 전통 시장은 축소되고 기업형 유통업이 시장을 잠식하는 추세가 강화될 것으로 예상됨. 중국 기업형 유통업에서 유망한 세부 업태는 편의점과 대형마트 등이 있음. 2018년까지 대형마트와 편의점의 연평균 성장률은 각각 8.9%, 8.7%를 기록할 것으로 전망됨

하기의 그래프는 대형마트를 포함한 전체 소매업의 매출액 성장률 전망치로, 아시아 주요국 중 중국과 인도의 성장률이 월등히 높음을 확인할 수 있음

표 6.1 아시아 주요국 소매업 매출액 성장률 전망(2014)

(단위 : %)

국가명	2014	2015(E)	2016(E)	2017(E)	2018(E)
중국	8.8	8.7	8.6	8.0	7.9
홍콩	3.1	2.0	-1.0	0.4	1.3
인도	4.0	5.6	6.2	6.2	6.6
일본	0.2	0.0	0.3	0.4	0.6
싱가포르	1.7	2.5	2.9	2.4	2.9
한국	1.6	2.9	3.1	2.8	2.9
대만	2.9	2.5	2.4	2.7	2.3

출처: The Economist Intelligence Unit(www.eiu.com)

2. 주요 유통 채널 핫이슈

MYKAL

다양한 생활문화공간으로 조성

백화점은 단순히 비싼 제품을 판매하는 채널로 여겨져 왔음. 수입 브랜드가 있고 고급 패션 의류를 구매하기 위해서 주로 방문하는 곳이었으나, MYKAL은 이러한 소비자들의 인식을 변화시키고 떠나는 고객들을 다시 유치하기 위해 영화관, 사진관, 피트니스 센터, 스파, 영어 학원, 유아용 놀이 공간 등의 다양한 생활문화공간을 조성해두었음. 또한 칭다오에 소재한 MYKAL의 경우에는 푸드 코트를 통해서 다양한 식품을 판매하고 있는 것으로 파악되었음. 본토인 중국의 요리와 간식류 외에도 말레이시아, 터키 등 다양한 지역의 요리를 판매하고 있어 소비자들에게 다양한 경험을 제공하고 있음

Carrefour

사회적 기업으로써 녹색소비에 앞장서

최근 까르푸가 발표한 2015년 기업의 사회적 책임 보고서에 따르면 올해로 중국 진출 21주년을 맞이하여 앞으로 더욱 중국 녹색 소비에 앞장서겠다는 입장을 밝힘. 이에 따라 “家优鲜(가우선)” 활동과 에너지 절약 활동 계획을 밝힘. ‘家优鲜(가우선)’은 지난 2014년 까르푸가 자체적으로 론칭한 농산물 브랜드로써 농산물 이력 추적 시스템을 통해 소비자들에게는 질 좋은 제품을 저렴한 가격으로, 공급자에게는 시장 경쟁력을 높여주는 역할을 하고 있음. 또한 에너지 절약 활동을 통해 소비자가 에너지 효율성을 인식할 수 있도록 에너지 절약 가전제품을 적극적으로 프로모션 하겠다고 밝혔음. 이와 같은 기업의 사회적 활동은 앞으로 중국 소비자들이 녹색 소비에 더욱더 적극적으로 동참할 수 있을 것으로 기대함

INZONE(银座超市)

산동 지역 점유율 수비를 위한 여러 가지 활동 전개

해당 업체는 제남시를 기반으로 산동성 2, 3선 도시에 사업 범위를 확장하며 해당 지역에서 사업 영역을 탄탄하게 구축해 놓았으며, 지역 중심적인 성향이 강하지만 산동성 진출을 위해서는 눈여겨보아야 할 유통 채널임

INZONE은 2011년 해외 유통업체의 진출에 따라 해당 권역 내 점유율 사수를 위한 노력에 힘쓰고 있음. 2014년에는 산동성 타이안(泰安)시에 총 건축 면적 약 3만 8,000㎡, 4층 높이의 쇼핑 플라자를 건설하였으며, 이는 타이안시에 INZONE이 건설한 9번째 매장임

3. 유통 업체별 개요 - MYKAL

MYKAL

현재 칭다오에 위치한 매장에서는 식품관을 강화하여 푸드 코트에서 세계 각국의 요리를 맛볼 수 있으며 중국요리는 물론 디저트류까지 판매하고 있음. 해당 매장의 식품관은 고급스러운 인테리어로 중 소득층을 대상으로 하고 있으며, 상당히 많은 수의 수입 식품을 판매하고 있음

표 6.1 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	점포수	6개	
	컨셉	백화점 내의 식품관으로 인테리어에 많은 공을 들였으며, 매장 내 청결을 중시해 소비자들에게 청결하면서도 믿을 수 있는 식품을 판매하고 있다는 인식을 심어줌	
	주소	NO.69 Xiang Gang Zhong Lu, DongBu ShangQuan, Shinan Qu, Qingdao Shi, Shandong Sheng, China(青岛市 市南区 香港中路69号)	
	전화	+86-532-6670-0666	
주요 판매품목	수입식품을 포함한 신선식품과 가공 식품 전반		
한국산 취급여부	김치, 스낵류		
매장전경	 		
분유 판매현황	舒适成长幼儿配方奶粉 (Comfort-Grow Baby Formula Milk Powder)		至臻白金装较大婴儿配方奶粉 (ZhiZhen platina packed formula)
			




출처 : 현지방문조사(MYKAL, 2016.09), MYKAL(www.qdmykal.com)

3. 유통 업체별 개요 - Carrefour

현지화전략으로 공략하는 Carrefour

Carrefour는 글로벌 유통매장으로, 1995년 중국에 진출하여 현재 236개 매장을 보유하고 있음. 현지 기업과의 공동 협업을 통해 현지화전략을 펼쳐, 현재 식료품으로 판매되고 있는 제품의 99%는 중국 제품으로 판매되고 있음. 또한 대형 마트의 형태가 아닌 마트, 할인점, 회원전용점 등으로 다각화하여 운영함으로써 고객들에게 보다 저렴하고 다양한 서비스를 제공하고 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	366억 6,287만 위안(2014년 기준)		
	점포수	236개(2014년 기준)		
	컨셉	현지화전략을 통해 외국기업에 대한 고객들의 거리감을 좁히는 동시에 글로벌적으로 갖춰진 탄탄한 유통망으로 고객들에게 다양한 제품을 제공함		
	주소	上海市浦东南路528号上海证券大厦25楼,电话38784500		
	전화	+86-021-54151750		
주요 판매품목		식료품		
한국산 취급여부		스낵, 라면, 소스, 김 등		
매장전경				
분유 판매현황	惠氏金装膳儿加 (Wyeth Nutisure Gold)		金领冠呵护较大婴儿配方奶粉 (Pro-kido caring older infants formula)	
				

출처 : 현지방문조사(Carrefour, 2016.09), Carrefour(www.carrefour.com.cn)

3. 유통 업체별 개요 - INZONE

INZONE, 산둥 지역 유통 선두기업

산둥성상업그룹 산하의 브랜드 중 하나이며, 제남시를 중심으로 산둥성 2, 3선 도시 진출을 통해 성장해왔음. 허베이성 스자좡(石家庄)시 및 싱타이(邢台)시, 허난성 지역에 일부 진출 확대를 진행하기도 하였음

INZONE 마켓은 산둥에서 최초로 대형 백화점 및 슈퍼마켓 체인으로 발전하였으며, 현지의 영향력 있는 유통 선두주자로 현지 소비자의 변화에 유연하고 민첩하게 대처하고 있다고 평가 받고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	52억 3,953만 2,184달러 (2015년 그룹 기준)	
	점포수	11개(홈페이지 기준)	
	컨셉	산둥 지역에서는 업계 선도주자로 자리매김하고 있어, 가장 최신의(혹은 신선한) 제품을 충분히 공급하는 데 초점을 맞추어 사업을 운영하고 있음	
	주소	青岛市香港中路与南京路交界处	
	전화	+86-400-7001234	
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음주류, 생활용품, 가전	
한국산 취급여부		스낵, 식료품, 가전제품 등	
매장전경			
분유 판매현황		伴宝乐有机较大婴儿和幼儿配方奶粉 (Babybio Organic Follow-on Milk) 	安婴儿 850g (Enfamil) 

출처 : 기업정보 포털 Avention(www.vention.com), 현지방문조사(INZONE, 2016.09), INZONE(www.yinzuogroup.com)



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. 통관거부사례
4. 제출서류

※ 조제분유 제품은 한·중 FTA 대상품목이 아니므로
FTA 정보는 생략함

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10~15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> - 중국어(간체) 라벨 작성 필수 - 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 잡곡 가공식품의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부가됨 - 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함 - 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 중국 조제분유 정보

HS CODE	품명	관세율
1901	맥아추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아추출물(extract)의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품	-
1901.10	유아용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)	
1901.10.10	조제분유	잠정세율 5%

중국 증치세(부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 1901류의 경우 증치세 **17%**를 부과하고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	www.customs.go.kr/kcshome/wtm_index.po
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
 : 042-472-2197
 주중한국대사관(관세관)
 : +86-10-8531-0700
 주상해총영사관(관세관)
 : +86-21-6295-5000
 중국 세관
 : +86-755-8439-8000

수입식품 중국 수출 전 준비사항

식품을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함. 또한 수출기업은 중국국가인증인가감독관리위원회(CNCA)에 유제품 해외생산자 등록을 하여야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음. 수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함. 신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서·상공업 허가증·법정대리인 신분증명·대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입·가공·판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 7.1 중문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdcic.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

Buyer Interview Info

“가격신고 관련 오류로 인한 분쟁 방지를 위해 수입신고가격의 진실성 및 정확성에 대한 입증자료를 준비해야 한다. 해관이 신고가격을 인정하지 않을 때를 대비하여 과세가격의 결정방법을 명확히 파악하고 있어야 한다.”

- 중국 해관총서 수입 1과
 Mr. Wang(王先生)과의 인터뷰 中, 2016. 06

1. 통관 및 검역 절차

중국, 영유아 조제분유 등록관리 규정 개정안 발표

중국 국가식품약품감독관리총국(CFDA)은 지난 2016년 6월 8일 분유 업체 브랜드 및 제품 수 제한을 공자로 하는 규정인 ‘영유아조제분유 제품조제방법 등록관리 방법’을 발표함. 이번 조치는 약품관리 방식을 조제분유에 도입하여, 해당 산업을 규범화하고 난립하고 있는 브랜드 및 저품질 제품들을 정비하기 위함인 것으로 알려짐

규정의 핵심 내용은 하기와 같음

- 분유 제조업체 당 3개 브랜드, 9개 제품(조제방법)으로 등록 제한
- 등록업체 자격요건 및 제품 성분 관련 규정 강화
- 성분 표시 및 라벨 문구 구체화

해당 규정은 5개 브랜드, 15개 제품(조제방법)으로 제한했던 2015년 9월의 공고안보다 한층 강화된 것이며, 오는 2016년 10월 1일부터 시행될 예정임. 현재 생산 및 유통 중인 제품에 대한 유효기간과 세부 시행규칙 등은 아직 확정 발표되지 않은 상황임

수입분유, 오프라인 마트에서 판매 불가

중국 분유 수입유통업체 厦门市思明区澳樽源食品의 담당자 Mr. Shuai (帅凌鹏)와의 인터뷰 결과, 수입분유는 마트 매대에서 판매할 수 없음. 해당 인터뷰 내용으로 현지 유통매장 조사 결과에 대해서도 함께 설명이 가능함. 중국 대형마트를 대상으로 한 방문조사 결과, 판매되고 있는 수입분유 제품은 제조사가 현지에 지사 혹은 제조시설을 갖고 있는 경우였음

Interview Info

“중국으로 분유를 수출하기 위해서는 해외기업이 중국 中华人民共和国国家认证认可监督管理局(CNCA) 생산자 등록을 마쳐야 한다. 등록 난이도는 매우 높으며, 2015년 10월 기준 수출허가 취득에 성공한 한국 기업은 총 5곳(매일유업, 롯데식품, 남양유업, 삼양, 일동후디스)이다.”

- 중국 수출입통관대행업체 上海伯斯卡国际货物运输代理有限公司
담당자 Mr. Teng과의 인터뷰 中, 2016. 09

“당사는 호주 분유 브랜드 1급 대리상으로, 호주로부터 직수입하고 있다. 오프라인 유통채널 판매량은 적다. 사유는 규정상 수입분유를 마트 매대에서 판매할 수 없고, 자유무역구에서 판매하거나 온라인으로 유통해야 하기 때문이다. 일반적으로 수입분유는 보세창고 배송 혹은 해외직접배송 방식으로 판매된다.”

- 중국 분유 수입유통업체 厦门市思明区澳樽源食品
담당자 Mr. Shuai(帅凌鹏)와의 인터뷰 中, 2016. 09

4) 5개 기업 확인 주소 : www.cnca.gov.cn/ywzl/gjgnhz/jkzl/imports-list/milk/Korea20151014.pdf

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함. 라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야 함

Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사서에서 10 ~ 15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’에 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400 위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300 위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300 위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400 위안/20 STD(26~28m³)
- 건설비, 보안비 등은 160 위안/20 STD
- 부두사용료는 141 달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2000 위안

표 7.2 중국 수입식품 통관 서류

- 통관신고서	- 수출입 계약서	- 포장 명세서
- 선화증권 (또는 항공화물운송장)	- 수입 영수증	- 원산지 증명서
- 검사검역 신고서	- 수입 대리업자 승낙서	- 위생 증명서
- 검사검역 위탁서	- 중문 라벨링	- 품질 증명서

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 통관 및 검역 절차

Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음

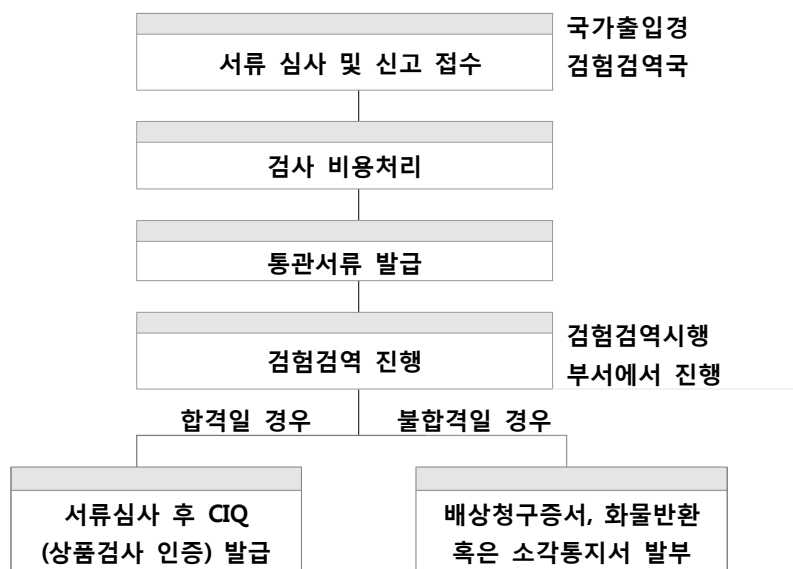
반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨

이 대상 제품을 제외한 모든 제품은 봉인돼 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’ 이 라벨에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

표 7.3 중국 위생검역 세부절차



출처 : 주상하이 대한민국 총영사관, '중국의 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

2. HS 코드 및 관세율

중국, 조제분유 제품에 대해 잠정세율인 5% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

‘조제분유’는 중국에서 HS CODE 1901(맥아추출물과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아추출물의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품)로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 1901.10.10(조제분유)에 일치함

중국은 세계무역기구(WTO)와 상호 최혜국조치를 취하고 있기 때문에, WTO 가입국인 우리나라에서 수출 시 최혜국관세율(MFN Rate)이 기본세율이 됨. 중국으로 조제분유 수출 시 기본세율(MFN Rate)은 40%이지만, 해당 품목은 잠정세율 적용대상 품목으로 잠정세율인 5%가 적용됨

중국 내 조제분유 부가가치세, 17%

증치세는 한국의 부가가치세와 동일한 개념으로 (CIF Value+수입관세+소비세)×증치세율에 의해 결정됨. 보통 수입 물품의 경우 13% 혹은 17%의 증치세가 부과됨. HS CODE 1901류의 경우 17%가 부과되고 있음

표 7.4 중국 조제분유 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1901	맥아추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아추출물(extract)의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품	-
	1901.10	유아용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)	
	1901.10.10	제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품	
	1901.10.1010	조제분유	
중국	1901	맥아추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아추출물(extract)의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품	-
	1901.10	유아용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)	
	1901.10.10	조제분유	

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

3. 통관거부사례

중국 통관거부 사례 조사

중국 농수산물 및 공산품의 품질과 검역업무를 총괄하고 있는 국가 질량감독검험검역총국에 문의한 결과, 분유 제품이 통관 거부된 사례를 하기와 같이 확인할 수 있었음

표 7.5 중국 통관거부사례

제품	분유(爱薇牛中老年人奶粉)
거부국가(항구)	중국(하이난항)
통관 거부일자	2015년 03월
HS 코드	0402.10.0000
원산지	호주
거부사유	규정 위반 물질인 프락토올리고당 사용
조치	소각
관련법규정보	GB 14880-2012에 의거 - 분유의 프락토올리고당 최대허용치는 64.5g/kg임
제품명	영유아용 분유 (优乳天地婴儿配方奶粉)
거부국가(항구)	중국(상하이항)
통관 거부일자	2015년 01월
HS 코드	1901.10.0000
원산지	독일
거부사유	상품증서 불합격
조치	소각
관련법규정보	<국외식품생산기업 등록관리규정>에 의거 - 상품 수입 및 검역 검증 시, 포함상품의 품질증서, 산지증명서, 안전 위생증명서, 살충제 및 농약, 첨가제사용증명서 등을 준비해야 함 - 상품수입 신고 시에는 위의 서류와 함께 거래서류 및 선적서류를 첨부하여 검증검역기관에 제출해야 하며 해당 사항에 대한 합격을 받아야 함

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

4. 제출서류

통관신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임



中华人民共和国海关 进境旅客行李物品申报单

请先阅读背面的填写须知，然后在空格内填写文字信息或划“√”

1. 姓名	拼音	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	中文正拼	1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
2. 出生日期		2	<input type="text"/>	年	<input type="text"/>	月	<input type="text"/>	
3. 性别	男	3	<input type="checkbox"/>	女	<input type="checkbox"/>			
4. 进出境证件号码		4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
5. 国籍(地区)	中国	<input type="checkbox"/>	(香港 <input type="checkbox"/> 澳门 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/>)					
	外国	<input type="checkbox"/>	5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
6. 进境事由	公务	<input type="checkbox"/>	商务	<input type="checkbox"/>	旅游	<input type="checkbox"/>	学习	
	定居	<input type="checkbox"/>	探亲访友	<input type="checkbox"/>	返回居住地	<input type="checkbox"/>	其他	
7. 航班号/车次/船名		7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
			8. 同行未满16周岁人数				8	

我(我们)携带(有):

9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
10. (非居民旅客)和留在中国境内的总值超过人民币8,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
13. 动植物及其产品,微生物,生物制品,人体组织,血液及其制品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
14. 无线电收发信机,通信保密机	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
16. 分离运输行李	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
17. 货物,货样,广告品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。

品名/币种	数量	金额	型号	海关批注

旅客签名
年 月 日

4. 제출서류

검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA
Name HONG GIL DONG Sex Male / Female Nationality KOREA

④ 证件号码 BS1234567 到达日期 2002.2.6 ⑤
Passport No. BS1234567 Date of Arrival 2002.2.6

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA 交通工具名称号码 MA5043 ⑦
From (country/region) BUSAN KOREA No. and Name of Conveyance MA5043

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL
Contact Address in China LAN SHENG HOTEL

⑨ 请描述您到达前4周内您到过的城市和国家
Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

<input type="checkbox"/> 发热 Fever	<input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea
<input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough	<input type="checkbox"/> 呕吐 Vomiting
<input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis	<input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS (inc. HIV carrier)
<input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD	<input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
<input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

<input type="checkbox"/> 动物 Animals	<input type="checkbox"/> 植物 Plants
<input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products	<input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials
<input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	<input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products
<input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products	<input type="checkbox"/> 土壤 Soil
<input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products	<input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

[16/2000.1.11]

4. 제출서류

검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码 _____) 保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定, 保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则, 愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于 _____ 年 _____ 月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托 _____ (代理报检注册登记号 _____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至 _____ 年 _____ 月 _____ 日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为, 愿承担相关法律责任和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日

4. 제출서류

수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

* 编号 EC0000055

报检单位登记号: 32000083567 联系人: 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S. 编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码		TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH.
合同号	contract01		信用证号	002/0000025		用途
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号		
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码		20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单		<input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
需要证单名称 (划“√”或补填)				* 检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书 1 正 3 副 <input checked="" type="checkbox"/> 重量证书 1 正 3 副 <input checked="" type="checkbox"/> 数量证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 兽医卫生证书 1 正 3 副 <input checked="" type="checkbox"/> 健康证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 卫生证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 动物卫生证书 1 正 3 副		<input checked="" type="checkbox"/> 植物检验检疫证书 1 正 3 副 <input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书 <input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 通关单 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		总金额 (人民币元)		
				计费人		
				收费人		
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领 取 证 单		
				日期		
				签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

4. 제출서류

포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单

CONTAINER LOAD PLAN				集装箱号 Container No.	集装箱规格 Type of Container: 20 40				
				铅封号 Seal No.	特殊温度 Refer. Temp. Required				
船名 Ocean Vessel	航次 Voy. No.	收货地点 Place of Receipt	装货港 Port of Loading	卸货港 Port of Discharge	交货地点 Place of Delivery				
		场 站 门 CY CFS Door			场 站 门 CY CFS Door				
箱主 Owner	提单号码	1. 发货人 Shipper	2. 收货人 Consignee	3. 通知人 Notify	标志和号码 Marks & Numbers	件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.	货名 Description of Goods	重量(公斤) Weight kg.	尺码(立方米) Measurement Cu. M.
					总件数 Total Number of Packages				
					重量及尺码总计 Total Weight & Measurement				
危险品要注明 危险品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods	重新铅封号 New Seal No.	开封原因 Reason for Breaking seal			装箱日期 Date of Stowing	装箱地点 at (地点及国名 Place & Country)	皮重 Tare weight		
	出口 Export	转收员签收 Received by Drayman	堆场签收 Received by CY	装箱人 Packed by	发货人 发货站 (shipper/CFS)	总毛重 Gross Weight			
	进口 Import	转收员签收 Received by Drayman	货运站签收 Received by CFS			发货人或货运站留存 I. SHIPPER/CFS			
						签署 Signed		(1) 一式十份 此栏每份不同	

4. 제출서류

원산지 증명서

: 수출 상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

<p>1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Expéditeur (nom, adresse, pays) FRANCE</p>	<p>N° 1010 97</p>	<p>ORIGINAL</p>													
<p>2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Destinataire (nom, adresse, pays) DAYSUN LOGISTICS (Beijing) LTD Mr. Jialuo XIAO 3rd Floor of the cargo agent building No.11, Street 8 Airport logistics base Shuangli District Beijing - CHINA 101300</p>	<p>COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY / COMUNIDAD EUROPEA 歐洲共同体 EXPOSICIÓN COLECTIVA CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICATE OF ORIGIN / CERTIFICADO DE ORIGEN CERTIFICATE OF ORIGIN / CERTIFICADO DE ORIGEN</p>														
<p>3. Informations relatives au transport (nature des marchandises) Produits d'origine: Expédition (origine, destination) Descripción de mercancías (naturaleza de mercancías)</p>	<p>1. Pays d'origine - Country of origin - País de origen Communauté européenne - France</p> <p>2. Numéro(s) d'expédition - Expedición (número(s)) N° de facture - FA 091232</p>														
<p>4. BT (marque, désignation, quantité, nature et nature des vides) - Designation des marchandises (marque, désignation, quantité et nature des vides) - Designation de las mercancías (marque, designación, cantidad y naturaleza de los vides) - Designación de las mercancías (marca, designación, cantidad y naturaleza de los vides) - Designación de las mercancías (marque, designación, cantidad y naturaleza de los vides) - Designación de las mercancías</p> <table border="1"> <tr> <td>1 - Château de La Grandeur, Arques-Villages 2006, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>900 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>2 - Château Lapeyron Bordeaux, 2006, 1500 ml, 195 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>300 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>3 - Château de Goug St Pierre, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool</td> <td>300 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>4 - Comg de Sévres, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool</td> <td>300 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2006, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>3 000 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>6 - Château Caillet de Rora, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>1 500 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>7 - Château Aiken, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 300 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>1 600 kgs bruts</td> </tr> </table>	1 - Château de La Grandeur, Arques-Villages 2006, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool	900 kgs bruts	2 - Château Lapeyron Bordeaux, 2006, 1500 ml, 195 bouteilles, 13,5 % alcool	300 kgs bruts	3 - Château de Goug St Pierre, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	300 kgs bruts	4 - Comg de Sévres, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	300 kgs bruts	5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2006, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool	3 000 kgs bruts	6 - Château Caillet de Rora, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 500 kgs bruts	7 - Château Aiken, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 300 bouteilles, 13,5 % alcool	1 600 kgs bruts	<p>7. Quantité (marque, désignation) Cantidad (marca, designación)</p>
1 - Château de La Grandeur, Arques-Villages 2006, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool	900 kgs bruts														
2 - Château Lapeyron Bordeaux, 2006, 1500 ml, 195 bouteilles, 13,5 % alcool	300 kgs bruts														
3 - Château de Goug St Pierre, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	300 kgs bruts														
4 - Comg de Sévres, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	300 kgs bruts														
5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2006, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool	3 000 kgs bruts														
6 - Château Caillet de Rora, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 500 kgs bruts														
7 - Château Aiken, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 300 bouteilles, 13,5 % alcool	1 600 kgs bruts														
<p>5. Le bénéficiaire certifie que les marchandises désignées ci-dessus ont été originaires du pays figurant dans la case 1° 3 The beneficiary certifies that the goods designated above originate in the country named in case 1° 3 LA AUTORIZADA CERTIFICA QUE LAS MERCANCIAS DESIGNADAS SON ORIGINARIAS DEL PAÍS INDICADO EN LA CELLA 1° 3 El beneficiario certifica que las mercancías designadas son originarias del país indicado en la celda 1° 3 受益人证明上述货物原产于第1栏内所填国家的国家</p> <p>CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS 1010 97 31 FEB 2011</p>															
<p>6. Lieu et date de délivrance - Délivrance, signature au nom de l'autorité compétente - Délivrance Lugar y fecha de expedición - Expedición, firma y sello de la autoridad competente Место и дата выдачи - Выдача, подпись и печать компетентного органа</p> <p>Paris, le 31 FEB 2011</p> <p>N° 062992460</p>															

4. 제출서류

입경화물검사검역증명서

: 검역절차를 통과했다는 증명서로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음



中华人民共和国出入境检验检疫
入境货物检验检疫证明

471400119046336

收货人	新加坡海味食品有限公司						
发货人	新加坡食品工业有限公司						
品名	泰新幼砂糖 (复合调味料) 1kgx12 瓶/箱 详见下表	报检数/重量	详见下表				
包装种类及数量	详见下表	输出国家或地区	新加坡				
合同号	TSP2015-329	标记及号码 503					
提/运单号	***						
入境口岸	深圳口岸						
入境日期	2015年09月11日						
证明							
品名	品牌	规格	数量	重量	生产日期	保质期	原产国/地区
泰新幼砂糖 (复合调味料)	泰新	1kgx12 瓶/箱	**100 瓶箱	**1200 千克	2015年08月13日	2017年08月12日	新加坡
泰新幼砂糖 (复合调味料)	泰新	1kgx12 瓶/箱	**20 瓶箱	**240 千克	2015年08月12日	2017年08月11日	新加坡
泰新海南肉食用蒜蓉辣椒酱 (复合调味料)	泰新	1kgx12 瓶/箱	**20 瓶箱	**240 千克	2015年08月19日	2017年08月18日	新加坡
上述货物业经检验检疫监督管理，准予进口。 *****							
签字: 陈耀忠		日期: 2015 年 9 月 11 日					
备注							

[54(2001.1.11+)]

① 货主收执





Ⅷ. 인증 정보


1. 필수인증
2. 권장인증
3. 중국 내 인증 취득제품
4. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 상품검사 인증 (CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정 허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

1. 필수인증


상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매 가능(건강기능식품 제외)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 8.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ (수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1 ~ 2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 필수인증

한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산둥출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제 3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

식품의 경우 CIQ 상품검사만으로 중국 내 통관 및 판매가 가능하기 때문에 위생허가는 필요 없음

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입국경검사검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증(명서)가 발급됨. 이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함. 또한 중국 식약청의 검역검사 절차에 대비하여 수입대행도 진행할 수 있음

통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10 ~ 20일이 소요됨

중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

표 8.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 한국무역협회 상해지부, '식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안', 2014






2. 권장인증

QS(Quality Safety) 인증, SC허가로 대체될 예정

QS 인증이란 중국에서 식품안전에 대한 문제가 불거지면서 안전에 대한 불감증을 해결하기 위해 2008년 실시한 인증제도로, 식품뿐 아니라 화장품 식품가공기기, 치약 등의 개인 위생용품에도 적용되는 권장 인증임

그러나 2018년 1월 1일부로 QS 인증 사용이 금지되어 사용이 불가하며 이는 SC허가로 대체됨. 다만 수입업체에는 해당되지 않음. 적용시점이 아직 남아 있는 만큼 아직은 QS 인증을 부착한 상품들이 다수 유통되고 있음. 그 외에 가공식품에 권장되는 인증정보로는 유기농식품에 해당하는 중국 유기농 인증, 식품안전관리인증인 HACCP, 고품질 인증을 증명하는 녹색식품인증 등이 있음

표 8.4 주요 가공식품 인증정보

	인증명	SC허가	특징	<ul style="list-style-type: none"> • 기업이 가지고 있는 품목별로 여러 개의 허가를 받을 수 있으며 3년 마다 갱신이 필요함 • 2018년 1월 1일부터 사용 불가하며 기존에 보유하고 있던 포장지를 모두 소진할 경우 SC허가로 대체해야 함 • 중국 제조업체 필수, 수입식품 제조 기업은 해당 없음
	발행기관	CFDA		
식품생산허가등록	성격	선택		
	인증명	QS인증	특징	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 당 1개의 허가번호, 5년마다 갱신 필요 • 식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함
	발행기관	중국검역총국		
QS인증	성격	선택		
	인증명	식품안전관리인증 (HACCP)	특징	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 원자재에서 제조, 가공, 보존, 유통까지 위험성이 있는 요소들을 방지하고 관리함
	발행기관	식품의약품안전청		
식품안전인증	성격	선택		
	인증명	유기농제품 인증	특징	<ul style="list-style-type: none"> • 2005년 <유기농제품인증관리방법>을 개정하며 설립된 인증 • 인증을 받기 위해 유기농의 95%이상의 함량이 있어야 하고 위법 시 5년간 인증신청을 할 수 없고 3만 위안의 벌금이 부과됨
	발행기관	국가인증인가 감독관리위원회		
중국 유기농 인증	성격	선택		
	인증명	녹색식품	특징	<ul style="list-style-type: none"> • 농산품품질안정인증시스템 • 생산 및 품질관리를 통해 취득가능, 인증기준 총 126개 항목으로 검수과정이 엄격함 • 중국의 녹색식품 마크는 미국, 러시아 등 11개 국가에서 국제인증으로 등록할 만큼 신뢰도가 높은 마크
	발행기관	유기녹색식품 유한공사		
고품질 인증	성격	선택		

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

3. 중국 내 인증 취득제품

조제분유, QS인증 취득 브랜드 1개 확인

현지 유통매장 조사 결과, 중국산 조제분유 제품 중에서는 美赞臣营
养品(중국)有限公司(Mead Johnson Nutritionals China Ltd)의 安婴儿
(Enfamil) 제품이 QS인증을 부착하고 있는 것으로 확인됨. QS인증이
필수사항이 아니기는 하지만, 조제분유 품목에서는 해당 인증을
부착한 경우를 거의 발견하기 어려웠음

한편 기존에 발급받았던 기업의 경우 인증마크 소진 및 새로 허가
를 받기까지 시차가 존재하기 때문에, SC코드가 인쇄된 제품이 시
장에 유통되는 데에 시간이 소요될 것으로 판단됨

상품검사 인증(CIQ)의 경우 제품 자체에 부착하는 인증이 아닌 수입
시 화물에 필수적으로 부착해야 하는 인증으로, 상품 포장을 통해
서는 확인 불가함

표 8.5 중국 조제분유 QS인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 安婴儿(Enfamil) - 기업 : 美赞臣营养品 (中国) 有限公司 (Mead Johnson Nutritionals China Ltd) - 제조국 : 네덜란드 - 중량 : 850 / 900 (g) - QS 인증 보유 	

출처 : 현지방문조사(MYKAL, 2016.09.)

4. 제출서류

SC 인증신청서

: SC 인증 신청 시 제출해야 하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	新换发证、重新申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 ²	建筑面积	米 ²
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册)商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元

4. 제출서류

QS 인증신청서

: QS 인증 신청 시 제출해야 하는 서류로, 회사명 주소, 사업자 등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

中国国家强制性产品认证证书
CERTIFICATE FOR CHINA COMPULSORY PRODUCT CERTIFICATION
证书编号:

委托人名称:
委托人所在地:
商标:
制造商名称:
制造商所在地:
生产厂名称:
生产厂所在地:
产品名称和系列、型号、规格:
覆盖产品型号:
产品标准和技术要求:

样 本

证书的生效日期:
换发日期:
《证书》的有效性需定期的监督获得保持。

 产品认证
CNAS C093-P

 中国安全技术防范认证中心


中心主任(签名)

证书有效性查询: www.cnca.gov.cn, www.cpa.gov.cn 电话: 010-51651890-815

A 0002687



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

조제분유 제품 라벨링 필수 표기사항



- 식품 명칭
- 원료 배합 리스트
- 순수 함유량
- 생산일자
- 품질보증기간
- 원산지
- 대리상 명칭 및 연락처
- 식용방법
- 보관방법

출처 : 현지방문조사(MYKAL, 2016.09)

출처 : 중국국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

조제분유 라벨링 필수 표기사항

항목	설명
식품 명칭	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
원료 배합 리스트	제품을 구성하는 모든 성분 기록
순수 함유량	순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재
생산일자	제품 생산일자 표기
품질보증기간	국가표준 규정에 따른 보증기간을 년, 월, 일 순으로 표기
원산지	원산지 국가명 반드시 기재
대리상 명칭 및 연락처	수입(대리)상 명칭, 연락처 등 정보를 기재
식용방법	식용방법에 대한 가이드라인 제공
보관방법	보관 시 유의사항이 있을 경우 기재

1. 라벨 표기사항

라벨 표기 시 유의사항

- 문자, 숫자, 부호 등의 글자 크기는 1.8mm 이하여서는 안 됨
- 모든 외국어는 한자보다 커서는 안 됨
- 중국 상하이 수출입검역국 담당자 Ms. Zhao와의 인터뷰 中, 2016. 06

중문으로 제작된 라벨 필수

중국 당국은 지난 2014년 3월 영유아 조제분유 및 보조식, 유제품, 주류, 육류가공품, 곡물 가공품, 식용유 등의 식품 라벨을 중점적으로 점검하였음. 그리고 중문 라벨을 미부착한 식품의 판매를 중단 시킴. 또한 15년에는 수입분유를 대상으로 최소포장에도 중문 라벨을 부착하도록 하였음. 중국은 이러한 라벨 규범화 조치를 통해 제조업자들이 소비자들에게 제품에 대한 정확한 정보를 제공하도록 유도하고 있음

스티커 부착 금지, 인쇄 포장 필수

기존에는 스티커 라벨 부착도 허용되어 왔으나, 2012년부터는 개정된 규정에 따라 중문 라벨 스티커 부착을 금지하고 있어 제품 포장 시 반드시 중문으로 라벨을 인쇄하여야 함

포장식품 라벨 표기사항

- 제품명, 규격, 함량, 생산일자
- 영양성분 혹은 원료배합표
- 생산/수입/유통사 혹은 그 대리인의 상호 및 주소, 생산지, 연락처 정보
- 유통기한
- 생산업체가 적용한 제품표준번호
- 보관방법
- 식품 첨가물과 국가표준통용명칭
- 식품생산허가증 번호(생산허가증이 필요한 경우)
- 기타 라벨 혹은 상품 포장 위에 표기하고자 하는 인증 및 유기농식품 등의 사항은 관련 자료 및 번역물을 제출해야 함

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 9.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 함
2	글자 크기	표장용기의 표면적이 35㎢보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
3	제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록. 형태가 바뀐 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표기
5	순 중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 개수도 함께 기재. 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기
6	제조사, 수입자, 유통사 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	원산지 국가명 반드시 기재(중화인민공화국 수출입화물원산지조례 기준)
8	생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기. 유통기한 또한 잘 드러나는 곳에 표기
9	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. 라벨링 예시



제품명

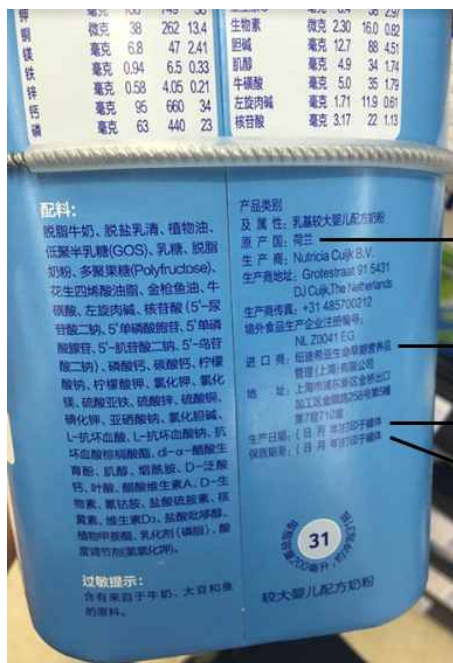
순중량

원료 배합
리스트



영양성분표

사용방법



원산지 :
프랑스

수입상 정보

생산일자

품질보증기간

출처 : 현지방문조사(MYKAL, Carrefour, INZONE, 2016.09)

※ 참고 문헌

1. Food Safety Law of the PRC(2015)	China Law Translate	2015.04.
2. Chinese super hypermarket	신화통신	2014.
3. 2015년 중국 소매시장 정보	SK증권	2015.
4. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014.
5. 식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안	한국무역협회 상해지부	2014.

※ 참고 사이트

1. International Trade Centre	www.trademap.org
2. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
3. 한국 관세청	www.customs.go.kr
4. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
5. 중국 관세청	www.customs.gov.cn
6. Avention	www.vention.com
7. 君乐宝乳业有限公司	www.junlebaoruye.com
8. 惠氏营养品(中国)有限公司	wyethnutrition.com.cn
9. 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	www.yili.com
10. Babybio	www.babybio.fr
11. 美赞臣营养品(中国)有限公司	www.meadjohnson.com.cn
12. 中国产业信息	www.chyxx.com
13. 金大洋	www.dairygold.net.cn
14. 淘宝	www.taobao.com
15. The Economist Intelligence Unit	www.eiu.com
16. MYKAL	www.qdmykal.com
17. Carrefour	www.carrefour.cn
18. Avention	www.vention.com
19. INZONE	www.yinzuogroup.com
20. 중국 국가질량감독검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
21. 중국 식품약품감독관리국	www.sda.gov.cn