

지구촌 리포트

30년
2016.12

- (중국) 2016년 중국의 흑미늘 건강식품 판매현황
- (홍콩) 수입 과일의 천국, 홍콩_사과편
- (일본) 일본 할랄(Halal)시장 급성장
- (베트남) 유럽산 육류 베트남 수입 확대로 베트남 육류가격 하락 예상
- (태국) Big C, 태국 내 규모 확장 계획
- (인도네시아) 일레브니아(Elevenia) 한국제품 직구 서비스 런칭
- (미국) 아마존 고(Amazon Go), 셀프계산대를 넘어선 새로운 혁신
- (유럽) 유럽 2017년 식품 트렌드
- (아랍에미리트) GCC F&B 산업, 전례 없는 성장세



지구촌 리포트

30년

Cont

1

중국

1-1 2016년 중국의 흑마늘 건강식품 판매현황 | 01 page

2

홍콩

2-1 수입 과일의 천국, 홍콩_사과편 | 02 page

3

일본

3-1 일본 할랄(Halal)시장 급성장 | 03 page

3-2 경기회복에 따라 주목받는 일본 업무용 냉동식품 | 04 page

4

베트남

4-1 유럽산 육류 베트남 수입 확대로 베트남 육류가격 하락 예상 | 06 page

5

태국

5-1 소매 시장에 유입되는 해외 투자 | 07 page

5-2 태국대표 음료회사 ThaiBev의 아세안내 사업확대 계획 | 08 page

이 자료는 aT KAT | 홈페이지(www.kati.net)에서도 보실수 있습니다.

ents

6

인도네시아

6-1 일레브니아(Elevenia) 한국제품 직구 서비스 런칭 | 09 page

7

미국

7-1 아마존 고!(Amazon Go), 셀프계산대를 넘어선 새로운 혁신 | 10 page

7-2 자발적 적격 수입자 프로그램(VQIP) 최종 가이드라인 발표 | 11 page

8

유럽

8-1 유럽 2017년 식품 트렌드 | 13 page

8-2 EU의 동물성 가공식품 수입제도 변경 | 14 page

9

아랍에미리트

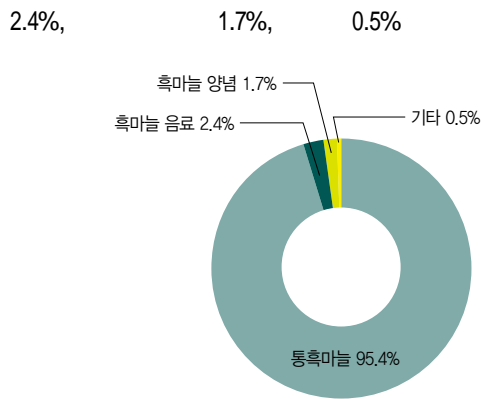
9-1 GCC F&B 산업, 전례 없는 성장세 | 15 page

1 중국

1-1 2016년 중국의 흑마늘 건강식품 판매현황

■ 중국 흑마늘 판매현황

- 2016년 중국 흑마늘 건강식품 판매액의 95.4%가 동흑마늘, 2.4%가 흑마늘 음료, 1.7%가 흑마늘 양념, 0.5%가 기타 제품인 것으로 나타났다.
- 동흑마늘 건강식품의 판매액이 전년 대비 24.4% 증가했으며, 흑마늘 음료는 1.7% 증가, 흑마늘 양념은 0.5% 증가, 기타 제품은 0.5% 감소했다.
- 동흑마늘 건강식품의 판매액이 전년 대비 24.4% 증가했으며, 흑마늘 음료는 1.7% 증가, 흑마늘 양념은 0.5% 증가, 기타 제품은 0.5% 감소했다.



*출처 : 중국산업정보

| 중국 흑마늘 인기 판매제품 |

		
<p>제품명 : 만하산(万禾山) 가격 : 69.9위안(500g)</p>	<p>제품명 : 금량(今良) 가격 : 55위안(500g)</p>	<p>제품명 : 홍만년(宏万年) 가격 : 108위안(500g)</p>

*출처 : 중국 인기 온라인몰 1호점의 흑마늘 판매순위

📌 시사점

- 중국 흑마늘 건강식품의 판매액이 전년 대비 24.4% 증가했으며, 흑마늘 음료는 1.7% 증가, 흑마늘 양념은 0.5% 증가, 기타 제품은 0.5% 감소했다.
- 동흑마늘 건강식품의 판매액이 전년 대비 24.4% 증가했으며, 흑마늘 음료는 1.7% 증가, 흑마늘 양념은 0.5% 증가, 기타 제품은 0.5% 감소했다.
- 동흑마늘 건강식품의 판매액이 전년 대비 24.4% 증가했으며, 흑마늘 음료는 1.7% 증가, 흑마늘 양념은 0.5% 증가, 기타 제품은 0.5% 감소했다.

SNS

2 홍콩

2-1 수입 과일의 천국, 홍콩_사과편

■ 주요내용

- 홍콩은 전 세계 사과 생산량의 90%를 수입하고 있다. 수입 사과 중 90%가 미국산 사과이다.



- 미국산 사과 수입액은 2016년 10억 9천만 달러에서 2017년 10억 9천만 달러로 증가했다. 이는 전년 대비 10% 증가한 것이다. () 가



📌 시사점

- 미국산 사과 수입액이 증가하고 있다. 이는 전년 대비 10% 증가한 것이다. () 가
- 미국산 사과 수입액이 증가하고 있다. 이는 전년 대비 10% 증가한 것이다. () 가

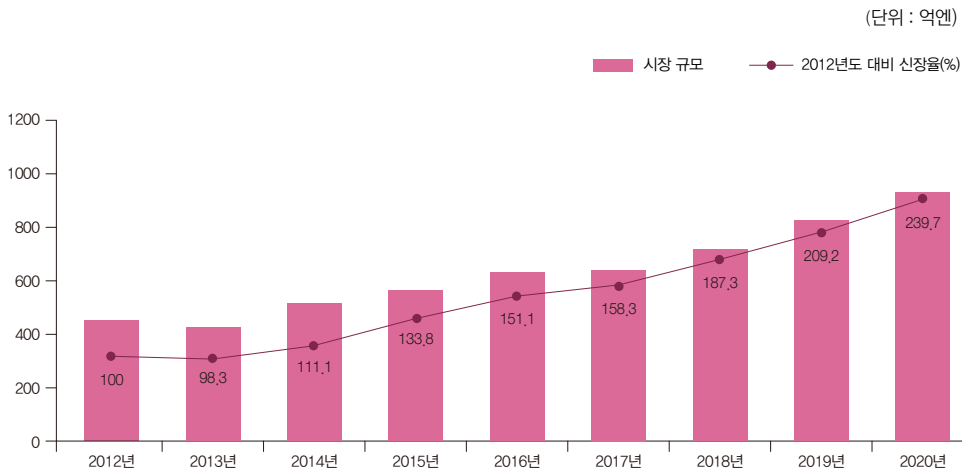
3 일본

3-1 일본 할랄(Halal)시장 급성장

■ 주요내용

- () 가 , 2015 640 (20.3% 가) 10% 2020 1,148

| 할랄 식품 시장 규모 예측 |



*출처: 일본식량신문사 (2016년 예상, 2017~2020년 예측)

- 2012 10 2013 17 , 2014 43 150

- , , ,

- ,

- ,



☞ 시사점

- 가가 , 가 가 .
- 가가 .

🌐 작성 : 도쿄 지사

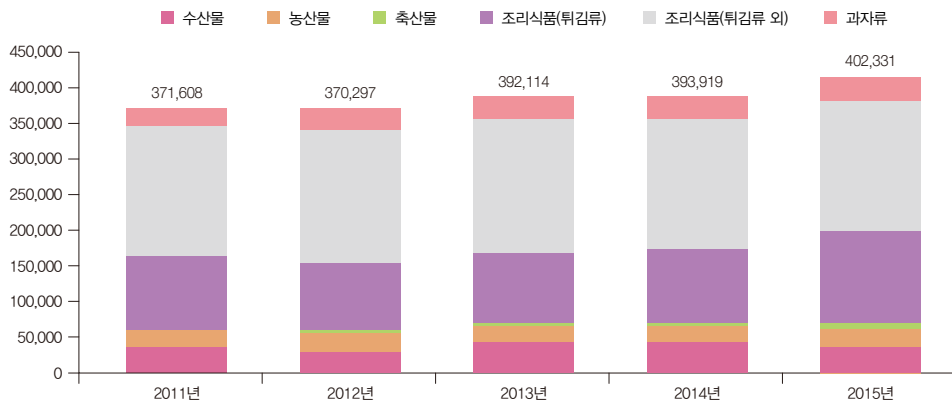
3-2 경기회복에 따라 주목받는 일본 업무용 냉동식품

■ 주요내용

- - '가 ()' ; ' ; 가 가 '가 ' - , 가 , 가 가 , 가 가 - 2015 4,023 3,100

| 업무용 냉동식품의 시장규모 추이(2011~2015년) |

(단위 : 백만엔)



가
 가 ,
 , 3D
 가 ,
 가 ,
 가
 가 ,
 가
 가

시사점

- 가 ,
- 가 HMR 가
- 가

4 베트남

4-1 유럽산 육류 베트남 수입 확대로 베트남 육류가격 하락 예상


■ 주요내용

- - FTA 가 가 가
- 5.6 , 5.36 가
27 . 가 ,
2 , 4 , 6 , 13 . ,
가
- 가 25~30% , , , 0%
- 7 , 3 , 5 , 10

* 출처 : Vietnamnet(2016.12.7)

📌 시사점

- , ,
- -
FTA 가

 작성 : 하노이 지사

5 태국

5-1 소매 시장에 유입되는 해외 투자

■ 주요내용

- Big C Supercenter Plc Berli Jucker Plc (BJC) 100
 , 2017 213 54
 Big C
- BJC Oliver
 Gottschall 가 Big C
 , 80
 9 Big C , 4 Big C Market 200 Mini Big C 54
 , 20 BJC
- Big C 2017 Big C BJC , BJC
 MM Mega Market Big C
- Nong Khai Sa Kaeo 2 MM Mega Market
 Big C ,
 BJC Big C 700
 100
- BJC Aswin Techajareonvikul 가
 Big C 3 227 20% , 14.6% 가 15 3,000
- Big C 926 52 7000 9
 7.3% 가 . Gottschall “3/4 가
 Big C ” , “



*출처: <http://www.bangkokpost.com/business/news/1147777/big-c-plans-b10bn-retail-expansion?refer=http%3A%2F%2Fm.facebook.com%2F>

🗨 시사점

- Big C

5-2 태국대표 음료회사 ThaiBev의 아세안내 사업확대 계획

■ 주요내용

- ThaiBev 54
Suntory, Asahi Group, Kirin Holding, Yili Group
China Mengnui Dairy 218
166, 140, 97 78
- Thai Beverage Plc
Vision 2020
40 (1,324)
Vision 2020 12~16% 가
14.8% 가 1,390, 14.3% 가 190



- ThaiBev Prapakon Thongtheppairot ThaiBev Rock Mountain Singha
150 30%
95% 5% ThaiBev Chang 가
- ThaiBev, 39% 2020 46%
1,800 20
- Singha Leo 53%, ThaiBev Chang 38%, Singha
5~6%, Heineken 4~5%
- ThaiBev 3 17 ThaiBev
Vivek Chhabra 가 가

*출처: <http://www.bangkokpost.com/business/news/1142021/thaibev-keeps-b4bn-annual-investment>

📌 시사점

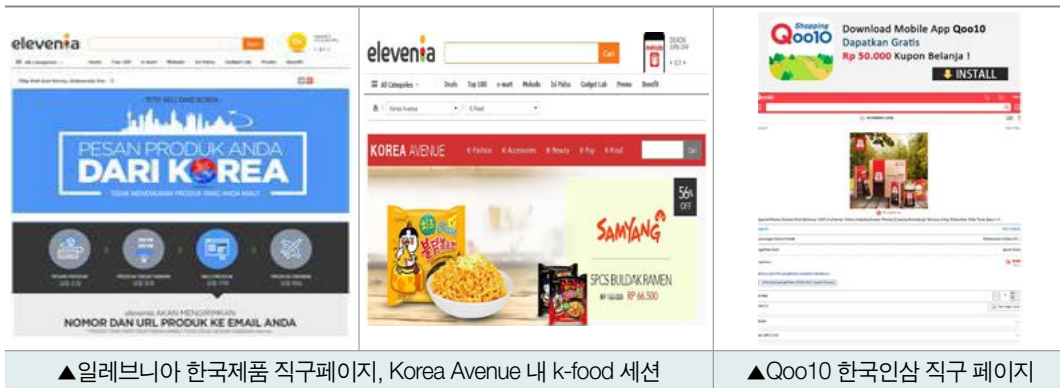
- 가 가

6 인도네시아

6-1 일레브니아(Elevenia) 한국제품 직구 서비스 런칭

■ 주요내용

- 2015년 4월 2016년 11월 24일 2017년 1월 11일 2017년 1월 11일 2017년 1월 11일 가
- 가 ,
- 'Korea Avenue' k-fashion, k-beauty, k-food, k-pop , k-food 가 ,
- 가 . Qoo10 e-commerce 가



▲일레브니아 한국제품 직구페이지, Korea Avenue 내 k-food 세션

▲Qoo10 한국인삼 직구 페이지

* 출처 : 자카르타포스트 (2016. 11. 24) / 일레브니아 및 QOO10홈페이지

📍 시사점

- 가 가 EC ,
- 가 . Qoo10 ,

7 미국

7-1 아마존 고!(Amazon Go), 셀프계산대를 넘어선 새로운 혁신

■ 주요내용

- 미국 워싱턴주 시애틀에 위치한 아마존 고!는, 기존의 셀프계산대(Just Walk Out)가 아니라, 고객이 스마트폰을 이용하여 주문한 물건을 자유롭게 장바구니에 담고, 카트에 담는 모든 행동을 인식하여 자동으로 계산이 되는 혁신적인 매장이다.



- ①번 사진과 같이 소비자의 핸드폰에 있는 아마존 고 어플리케이션을 실행시켜
- ②아마존 고 매장 입구에 설치된 스캐너에 인식시킴.
- ③매장에 들어간 다음부터는 일반 매장에서 물건을 구매하는 것과 동일하며 소비자가 물건을 집고, 다시 진열대에 돌려 놓고, 카트에 담는 모든 행동을 인식하여
- ④ 최종 선택한 물건을 가지고 매장을 빠져나가면 자동으로 계산이 됨

- 이는, 기존의 셀프계산대(Just Walk Out)가 아니라, 고객이 스마트폰을 이용하여 주문한 물건을 자유롭게 장바구니에 담고, 카트에 담는 모든 행동을 인식하여 자동으로 계산이 되는 혁신적인 매장이다.
 - 이는, 기존의 셀프계산대(Just Walk Out)가 아니라, 고객이 스마트폰을 이용하여 주문한 물건을 자유롭게 장바구니에 담고, 카트에 담는 모든 행동을 인식하여 자동으로 계산이 되는 혁신적인 매장이다.
 - 이는, 기존의 셀프계산대(Just Walk Out)가 아니라, 고객이 스마트폰을 이용하여 주문한 물건을 자유롭게 장바구니에 담고, 카트에 담는 모든 행동을 인식하여 자동으로 계산이 되는 혁신적인 매장이다.
 - 이는, 기존의 셀프계산대(Just Walk Out)가 아니라, 고객이 스마트폰을 이용하여 주문한 물건을 자유롭게 장바구니에 담고, 카트에 담는 모든 행동을 인식하여 자동으로 계산이 되는 혁신적인 매장이다.
- 이러한 혁신은, Motley Fool

가

- ‘ , , 2017 가

* 출처 : Amazon Go Homepage, The Motley Fool(2016. 12. 13) / CNBC News(2016. 12. 10)

시사점

- ‘ , , 가
- ‘ , , 가
- ‘ , , 가

작성 : 뉴욕 지사

7-2 자발적 적격 수입자 프로그램(VQIP) 최종 가이드라인 발표

■ 주요내용

- 2016 11 , FDA (VQIP; Voluntary Qualified Importer Program) 가 (FSMA, Food Safety Modernization Act) , , , 가

- , FDA 3

- 가 1 1 5 31 , 10 1

8 유럽

8-1 유럽 2017년 식품 트렌드

■ 주요내용

- 2017 가 1
- (The Sweet hereafter)
- 2018 4 63%, 53%, 60%, 55%, 54%가
- 100%
- (Ascending Africa)
- (GDP) 가 가
- 2011 2015 41% 가
- (Gluten free),
- (einkorn), 가 , , ,
- (Airpocalypse now)
-
- (Cultural social responsibility)
- 가 ,
- 가 가 ,
- 가
- (Right here, right now)
- 2017 ‘ ’ 30 48
- (Seamless spending)
- , ,
- (Talking shop)
- (WhatsApp) , (Snapchat)

🗨 시사점

-
- 가 , ,

가

8-2 EU의 동물성 가공식품 수입제도 변경

■ '17년 EU 수입제도 변경 내용

- 2017 1

관련규정: 「EU Commission Decision 2016/1196」 동물성 성분 포함 복합식품에 대한 수입통관 기능여부와 검사증 필요유무에 대한 규정

- []

- , :

- , : 20% 가

- 가 가

EU 3
가 가

수의검사 제외규정 변경내용 원문

현재의 면제 대상 품목 - Decision 2007/275 - 2016년 말까지 적용	새로운 면제 대상 품목 - Commission Implementing Decision 2016/1196에 의해 개정된 문구 - 2017년 1월 1일부터 적용	
	CN 코드	설명
비스킷 / 빵 / 케이크	1905 10, 1905 20, 1905 31, 1905 32, 1905 40, 1905 40 10, 1905 90 10, 1905 90 20, 1905 90 30, 1905 90 45, 1905 90 55, 1905 90 60, 1905 90 90 제외	빵, 케이크, 비스킷, 와플 및 웨하스, 러스크, 구운 빵 및 유사 구운 제품; 20% 미만의 가공유제품 및 달걀 제품을 함유한 상온 보관 및 완전 조리 제품; 1905 90은 잘 부서지는 건조식품만 해당
초콜릿 · 과자류 (사탕류 포함)	1704, 1806 20, 1806 31, 1806 32, 1806 90 11, 1806 90 19, 1806 90 31, 1806 90 39, 1806 90 50	과자류(사탕류 포함) 및 초콜릿; 50% 미만의 가공유제품 및 달걀 제품을 함유한 상온 보관 및 완전 조리 제품
충전되지 않은 젤라틴 캡슐		
적은 양의 동물 가공식품 (글루코사민, 코드로이친, 치토산 포함)을 함유한 최종 소비자용 식품 보충제	2106 10 제외 2106 90 제외	적은 양(20% 미만)의, 육류제품을 제외한, 동물 가공식품 (글루코사민, 코드로이친, 치토산 포함)을 함유한 최종 소비자용 식품 보충제
육류 추출물 및 육류 농축물		
어류로 채워져 있는 올리브	2001 90 65 제외, 2005 70 00 제외 1604 제외	20% 미만의 어류로 채워져 있는 올리브 20% 이상의 어류로 채워져 있는 올리브
육류 제품과 혼합되거나 육류 제품으로 채워지지 않은 파스타 및 면류	1902 19, 1902 30, 1902 40	육류 가공제품과 혼합되거나 육류 가공제품으로 채워지지 않은 파스타 및 면류; 50% 미만의 가공유제품 및 달걀 제품을 함유한 상온 보관 및 완전 조리 제품
육류 추출물, 육류 농축물, 동물 지방, 혹은 생선 기름, 분말, 혹은 추출물이 함유된 최종 소비자용 육류 및 감미료	2104 10 제외 2104 20 제외	50% 미만의 생선 기름, 생선분말, 생선 추출물을 함유하고 상온 보관 및 완전 조리된 최종 소비자용 육류 및 감미료

9 아랍에미리트

9-1 GCC F&B 산업, 전례 없는 성장세

■ 주요내용

• GCC 가
GCC

• Orient Planet Research가 ' GCC
F&B , 2019
5 2 2014 ~2019
(CAGR) 3.5%



• UN , UAE 가 2020 GCC
85% UAE
2 5

• GCC 가 가 가
GCC . GCC
70%가 55%가

• 가 , GCC .
GCC

* 출처 : <http://www.hoteliermiddleeast.com/28932-gcc-fb-industry-experiencing-unprecedented-growth>

🗨 시사점

• GCC 가 가
• 가
• , 가
• GCC F&B .가 ,
가

🌐 작성 : 아부다비 지사



지구촌 리포트

30
2016. 12