

지구촌 리포트

23
월
2016. 9

- (중국) 수입산 와인 인기
- (홍콩) 타르트의 천국, 홍콩
- (일본) 식품 폐기물을 줄이는 '30·10' 운동
- (베트남) 즉석면 판매 성장 기대
- (태국) 일본 이온 그룹, 미얀마 CMGC와 합작 투자로 미얀마 진출
- (인도네시아) 한류 열풍에서 '한류 마케팅' 으로 확대
- (미국) 미국 심장 협회(AHA) 어린이 당분 섭취 가이드라인 발표
- (유럽) 프랑스 로제와인시장 확대
- (아랍에미리트) 할랄식품, 스마트로고 제도 도입



지구촌 리포트

23년

Cont

1

중국

1-1 수입산 와인 인기 | 04 page

2

홍콩

2-1 타르트의 천국, 홍콩 | 06page

3

일본

3-1 식품 폐기물을 줄이는 '30·10'운동 | 07 page

3-2 조리시간 단축 소비자 니즈 증가로 일본 간편식 시장 성장 | 08 page

4

베트남

4-1 즉석면 판매 성장 기대 | 10 page

5

태국

5-1 일본 이온 그룹, 미얀마 CMGC와 합작 투자로 미얀마 진출 | 11page

이 자료는 aT KAT 홈페이지(www.kati.net)에서도 보실수 있습니다.

ents

6

인도네시아

6-1 한류 열풍에서 '한류 마케팅' 으로 확대 | 12 page

7

미국

7-1 미국 심장 협회(AHA) 어린이 당분 섭취 가이드라인 발표 | 13 page

7-2 'Smart Snacks in School' 법규 시행 현황 | 14 page

8

유럽

8-1 프랑스 로제와인시장 확대 | 16page

9

아랍에미리트

9-1 할랄식품, 스마트로고 제도 도입 | 18 page

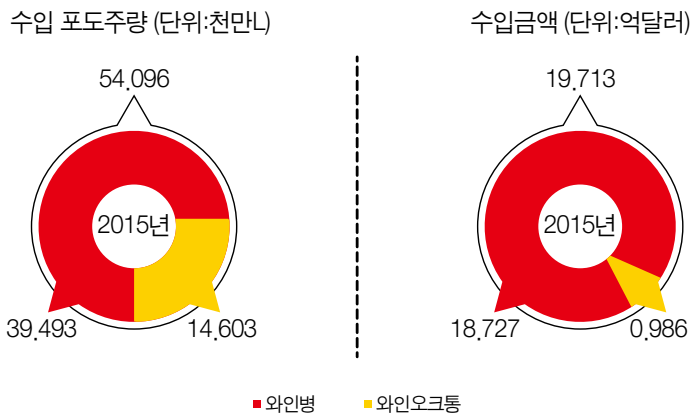
1 중국

1-1 수입산 와인 인기

■ 주요내용

- (馬云) ,
- 2015 5 4 L 45%
- 21 가
 - 귀주 마오타이(茅台) 업체가 국해마주장 인수, 아하주업에서 칠레와인을 인수
 - 2015년 상동경자주업, 금세운, 로바이간주업 등 주류업체에서 와인사업부를 설립하고 와인을 취급하고 있음

| 2015년 와인 수입 현황표 |



* 출처 : 주류정보망

| 중국산 와인 인기 판매 제품 |

		
Changyu 750ml / 93위안	GreatWall 750ml / 48위안	Changyu 375ml / 120위안

2 홍콩

2-1 타르트의 천국, 홍콩

■ 주요내용

- 타르트란 빵에 달걀 노른자와 설탕을 넣어 구운 디저트이다. 주로 과일, 크림, 초콜릿 등을 넣어 만든다. 홍콩에서는 주로 달걀 노른자와 설탕을 넣어 구운 달걀 타르트가 인기이다. 또한, 과일, 크림, 초콜릿 등을 넣어 만든 과일 타르트, 크림 타르트, 초콜릿 타르트 등도 인기이다.



포르투갈식 에그타르트



일반 에그타르트



타이칭베이커리 에그타르트

- 타르트란 빵에 달걀 노른자와 설탕을 넣어 구운 디저트이다. 주로 과일, 크림, 초콜릿 등을 넣어 만든다. 홍콩에서는 주로 달걀 노른자와 설탕을 넣어 구운 달걀 타르트가 인기이다. 또한, 과일, 크림, 초콜릿 등을 넣어 만든 과일 타르트, 크림 타르트, 초콜릿 타르트 등도 인기이다.
- 타르트란 빵에 달걀 노른자와 설탕을 넣어 구운 디저트이다. 주로 과일, 크림, 초콜릿 등을 넣어 만든다. 홍콩에서는 주로 달걀 노른자와 설탕을 넣어 구운 달걀 타르트가 인기이다. 또한, 과일, 크림, 초콜릿 등을 넣어 만든 과일 타르트, 크림 타르트, 초콜릿 타르트 등도 인기이다.



일본 bake 에그타르트



치즈, 딸기 에그타르트



녹차 에그타르트

📌 시사점

- 타르트란 빵에 달걀 노른자와 설탕을 넣어 구운 디저트이다. 주로 과일, 크림, 초콜릿 등을 넣어 만든다. 홍콩에서는 주로 달걀 노른자와 설탕을 넣어 구운 달걀 타르트가 인기이다. 또한, 과일, 크림, 초콜릿 등을 넣어 만든 과일 타르트, 크림 타르트, 초콜릿 타르트 등도 인기이다.
- 타르트란 빵에 달걀 노른자와 설탕을 넣어 구운 디저트이다. 주로 과일, 크림, 초콜릿 등을 넣어 만든다. 홍콩에서는 주로 달걀 노른자와 설탕을 넣어 구운 달걀 타르트가 인기이다. 또한, 과일, 크림, 초콜릿 등을 넣어 만든 과일 타르트, 크림 타르트, 초콜릿 타르트 등도 인기이다.

3 일본

3-1 식품 폐기물을 줄이는 ‘30·10’ 운동

■ 주요내용

- ‘30·10’



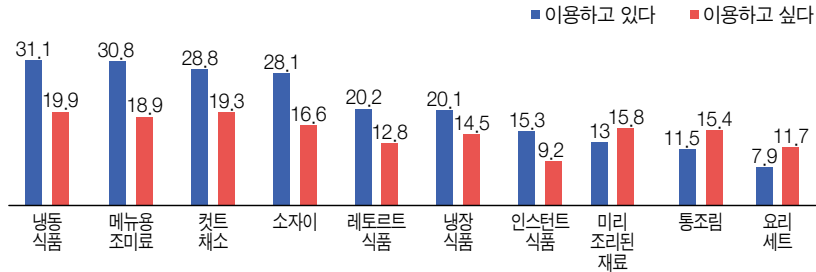
‘30·10’ 운동을 알리기 위한 컵받침과 포스터

* 출처 : 마츠모토시 공식홈페이지

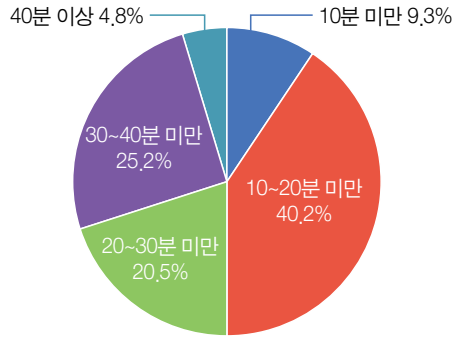
- 가 ‘30·10’ 가 . ‘30·10’
30
가 10 ,
-
- 2013 2013
632
가 , 가
-
- 가 ‘30·10’
가 ‘30·10’ . 30
, 10
-
-
- 2013 가 2011
가

| 조리시간 단축을 위하여 이용하고 있는 식품과 향후 이용하고 싶은 식품 |

(단위 : %)



| 저녁식사 준비에 걸리는 시간을 얼마 단축하고 싶은가 |



가 10~20 가

가 4,372 2015 103.3%

가 , ,

가 , ,

시사점

- 1 , ,
-

4 베트남

4-1 즉석면 판매 성장 기대

■ 주요내용

- 20 VND(8 8,890)

2015 1

24 3,000 VND(10% 가) 25 7,000 VND, 2017

26 6,000 VND 가
- 50 7 Acecook,

Masan Consumer, Asia Foods 3 가
- Acecook vietnam 40%

2014 9 VND, 2015 9 3,000 VND . 2

Masan Consumer 2015 25% ,

5 VND
- (WINA) 2

2013

52 2014 50 , 2015 48
- Acecook

가 13 , 1 9%

1 29
- "

가 , 46

가 ."
- WINA 4 1 , 2 , 3

* 출처 : 비나한인베트남뉴스

🗣 시사점

- 2015 5 , 2015 8 3,872

2016 8 5,578 44% 가
- 가

5 태국

5-1 일본 이온 그룹, 미얀마 CMGC와 합작 투자로 미얀마 진출

■ 주요내용

- (Aeon Orange Co., Ltd)가 2016 4 CMGC
Hypermart Asia Co., Ltd가 14 ,
- 가 가
가 . 5 3 가
8.3% , 5 가
가



미얀마 Aeon Mall 모습

- 20 14 , 130 CMGC ,
- CMGC ,
- 가 2014
CMGC

* 출처 : 태국 Nation 기사 <http://www.nationmultimedia.com/business/Aeon-Orange-Co-takes-14-Hypermarts-in-Myanmar-30291982.htm>

📖 시사점

- 가

6 인도네시아

6-1 한류 열풍에서 '한류 마케팅' 으로 확대

■ 주요내용

- **마리푸드 (PT. Marimas Putera Kencana) '콩밥 (Kongbap)'** : 콩을 포함한 다양한 곡물을 혼합하여 만든 건강식품이다. 'Kongbap'은 '콩'과 '밥'의 합성어로, '콩밥'을 의미한다. 'Kongbap'은 'Kong' (콩)과 'Bap' (밥)의 합성어로, '콩밥'을 의미한다. 'Kongbap'은 'Kong' (콩)과 'Bap' (밥)의 합성어로, '콩밥'을 의미한다.
- **인도푸드 (PT. Indofood) '다들고기 메뉴 (multi grain mix)'** : '다들고기'는 '다들' (다들)과 '고기' (고기)의 합성어로, '다들고기'를 의미한다. '다들고기'는 '다들' (다들)과 '고기' (고기)의 합성어로, '다들고기'를 의미한다. '다들고기'는 '다들' (다들)과 '고기' (고기)의 합성어로, '다들고기'를 의미한다.
- **KFC '닭불고기 메뉴'** : '닭불고기'는 '닭' (닭)과 '불고기' (불고기)의 합성어로, '닭불고기'를 의미한다. '닭불고기'는 '닭' (닭)과 '불고기' (불고기)의 합성어로, '닭불고기'를 의미한다. '닭불고기'는 '닭' (닭)과 '불고기' (불고기)의 합성어로, '닭불고기'를 의미한다.
- **인도푸드 (PT. Indofood) '불고기 맛 볶음라면'** : '불고기 맛 볶음라면'은 '불고기' (불고기)와 '볶음라면' (볶음라면)의 합성어로, '불고기 맛 볶음라면'을 의미한다. '불고기 맛 볶음라면'은 '불고기' (불고기)와 '볶음라면' (볶음라면)의 합성어로, '불고기 맛 볶음라면'을 의미한다. '불고기 맛 볶음라면'은 '불고기' (불고기)와 '볶음라면' (볶음라면)의 합성어로, '불고기 맛 볶음라면'을 의미한다.



마리푸드 '콩밥'



KFC '닭불고기 메뉴'



인도푸드 '불고기 맛 볶음라면'

* 출처 : Daily Indonesia

🗣 시사점

- K-POP, K-Drama, K-Fashion 등 한류 열풍이 인도네시아에서 확산되고 있다. 이는 인도네시아의 젊은 층을 중심으로 한류 열풍이 확산되고 있다. 이는 인도네시아의 젊은 층을 중심으로 한류 열풍이 확산되고 있다.

7 미국

7-1 미국 심장 협회(AHA), 어린이 당분 섭취 가이드라인 발표

■ 주요내용

- 2016 8 22 , AHA(American Heart Association) 가
- AHA 가 2 18 , 6 (6 Teaspoon 25gram(0.9oz) , 100) 8oz (240ml)
- (corn syrup), (High fructose corn syrup), (glucose), (sucrose), (dextrose), (maltose), (invert sugar), (trehalose) 12oz , 39gram(10 teaspoon)
- 2018 7 300% , AHA 가 2



* 출처 : Food Processing (www.foodprocessing.com), Forbes (www.forbes.com)
Huffington Post (www.huffingtonpost.com)

🗨 시사점

- 2016 3 가 가
- 가 가 , 가

7-2 'Smart Snacks in School' 법규 시행 현황

■ 주요내용

- Beverage Industry 2014 7 1 'Smart Snacks in School' 2 'Smart Snacks in School' USDA



| 학교 판매 '식품' 의 영양기준 |

영양소 기준치	권장 식품
<ul style="list-style-type: none"> · 간식 : 200cal 이하, 나트륨 230mg 이하 · 주요리 : 350cal 이하, 나트륨 480mg 이하 · 지방 <ul style="list-style-type: none"> - 총 지방 : 칼로리의 35% 이하 - 포화지방 : 칼로리의 10% 미만 - 트랜스지방 : 0g · 설탕 : 음식안 총설탕의 35% 이하 	<ul style="list-style-type: none"> · 곡식류, 과일, 채소, 유제품, 단백질 식품 · 음식의 1/4이상 과일 또는 채소가 포함된 식품 · 칼슘, 칼륨, 비타민 D, 식이 섬유가 일일 섭취량 10% 이상 함유된 식품

- 가 , 100% 가
- 가 8 , 12
- 가 8 5 , 20 10 가 가
- 8 40 , 12 60 가
- 'Clear on Calories' 2025 & 20%

* 출처 : Beverage Industry, USDA

8 유럽

8-1 프랑스 로제와인시장 확대

■ 주요내용

- - '1990
25
 - 10.8% 2015 31.2% 25
 - 가 가
 - 가 2015 7 3 (100L)
40%
 - - 가
 - 8 20
 - 60% 3 (4) 가
 - 2 2~20
 - 10 14
 - (, Cave)
가
 - 가 , 가 가
 - 가 가 가
 - 가 가 가
- (Mise en bouteille)



로제와인

*출처 : <http://www.express.co.uk/life-style/food/566698/Best-rose-wines-spring-2015>

- - (1.5) 가 (, 3) .
- - 37.6% 가 4.62 15% 가 (CIVP) 가 2.8 20
- - 가 (Chateau Miraval) 가

🗨️ 시사점

- , ,
- 가 , , 가
- 가 , , ,

🌐 작성 : 파리 지사

9 아랍에미리트

9-1 할랄식품, 스마트로고 제도 도입

■ 주요내용



- [unclear] 가 'SPICPA' . ,
- [unclear] 6
- [unclear] “ 가 가 . ” 가
- UAE 가 , UAE UAE 가

* 출처 : <http://gulfnnews.com/news/uae/health/smart-logo-to-ensure-authenticity-of-halal-food-in-dubai-1.1883434>

🗨 시사점

- UAE 가 , IT
- UAE 가



지구촌 리포트

23호
2016. 9