



www.at.or.kr

# 미국 농식품 수출품목 소매가격조사 3월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



# 3월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 미국



## 1. 김

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위: 원)



## 2. 음료류 (커피)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 커피 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



## 3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



## 4. 주류 (맥주)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 맥주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



## 5. 제과류 (스낵류)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 스낵류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



## 6. 소스류 (장류)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



※ 미국 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 3월 21일자 기준으로 작성, 1달러 = 1,119.10 원



# 1~3월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 미국



## 1. 김

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이



## 2. 음료류 (커피)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 커피 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



## 3. 면류 (라면)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 변동 추이



## 4. 주류 (맥주)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 맥주 중량(100ml) 당 가격 변동 추이

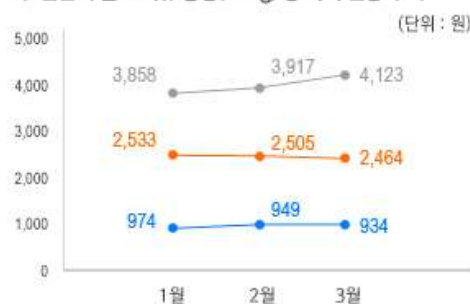


※ 2월, 3월의 경우 해당 현지 품목 조사되지 않음

## 5. 제과류 (스낵류)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 스낵류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



## 6. 소스류 (장류)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

2) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



소스류

**수요 증가 ▲** “ 김치를 직접 만들어 먹는 미국인들 늘어 ”

수입 식품 중 한국식품을 다양하게 유통 중인 Yummy Bazaar의 담당자 Mr. David와의 인터뷰 결과, 3월 판매량 1위 품목을 한국산 고춧가루로 꼽았다. 미국인들이 주요 고객으로 그도 한국산 고춧가루의 인기몰이를 처음에는 실감하지 못했다고 전했다. 직접 고객들을 통해 이유를 물어본 결과, 직접 김치를 담궈 먹기 위해 고춧가루를 구매하는 미국인 소비자가 급증했다고 설명했다. 인터넷과 타 매체를 통해 집에서 김치를 직접 만드는 방법을 본 미국인들이 호기심을 가지고 본인의 입맛에 맞게 만들어 먹기 위해 구매하는 횟수가 점점 늘고 있다고 한다.



[한국산 고춧가루]

**수요 증가 ▲** “ 다양한 한국 요리로 사람들의 인식 속 '매운' 수식어 빠진 고추장 ”

수입 일반 가공식품을 전문적으로 유통 중인 Yummy Bazaar의 Mr. David에 따르면, 고춧가루 외에 한국산 고추장의 인기도 뒤쳐지지 않는다고 전했다. 미국 현지 식당에서 한식과 양식의 콜라보레이션 메뉴들이 소개되면서 사람들의 인식 속에 더 이상 한국 음식이 맵기만한 음식이 아니라 매콤달콤한 음식이라는 긍정적인 인식이 형성되고 있다고 설명했다. 이에 전반적으로 미국 사람들이 한식에 갖는 호기심의 정도가 점점 상승하는 추세라 앞으로 더 다양하게 한국 제품을 유통해보고 싶다는 의견을 표명했다.



[한국산 고추장]

음료류

**수요 증가 ▲** “ 미국인들의 입맛을 매료시킨 달달한 생강차 ”

한국산 제품에 관심이 많은 한국식품 전문 유통업체 Yummy Bazaar의 담당자 Mr. David와의 인터뷰에 따르면, 한국산 청 제품인 꿀생강 차(茶)가 새로운 인기제품으로 떠오르고 있다고 밝혔다. 기존에 존재하지 않던 새로운 맛과 형태로 다양한 연령층의 구매가 이루어지는 추세라 전했다. 쌉싸름하고 다소 자극적인 생강의 맛을 꿀로 완화시킨 제품이 매우 흥미로울 뿐만 아니라 차갑고 뜨겁게 혹은 탄산수와의 어울리는 청 제품이 활용도가 높다는 긍정적인 반응을 보였다. 담당자의 말에 따르면, 해당 제품의 경우 비타민C까지 풍부하여 건강에 대한 관심이 많고 차(茶)를 즐기는 현지 소비자들의 구매 증가 추세가 한동안 지속될 것이라 예측했다.



[한국산 꿀생강차]

가공식품

**수요 증가 ▲** “ 스틱구치는 물가에 두 손 들고, 기본에 충실한 식단으로 ”

1977년 설립되어 인도 식료품을 전문적으로 수입 · 유통 중인 Maya Overseas Foods Inc.의 Mr. Paragmodi에 따르면, 쌀과 밀가루, 냉동 채소 모두 지난 2월보다 판매량이 소폭 상승하면서 또다시 각 품목에서 3월 판매 1위를 기록했다고 밝혔다. 물가가 지속적으로 오르면서 사람들이 외식을 꺼리고 집에서 직접 요리해먹는 가정이 늘고 있다고 전했다. 이로 인해 쌀, 밀가루와 같은 주요 식재료 구매가 증가하고 일반 식재료비 또한 가격이 오르자 부식자재의 구매를 최소화하고 있다고 설명했다.



[인도산  
쌀, 밀가루, 냉동채소]

스낵류

**수요 감소 ▼** “ 과자는 인지도지! 모르는 과자는 먹지 않아 ”

동아시아 지역의 식료품을 B2B · B2C 유통하는 Maya Overseas Foods Inc.의 담당자 Mr. Paragmodi와의 인터뷰 결과, 인도산 스낵류 제품이 전반적으로 판매량이 하향 곡선을 그리고 있다고 밝혔다. 여러 동아시아 지역의 제품 중 유독 인도의 스낵류 제품이 현지 소비자들에게 인지도 및 선호도가 낮다고 전했다. 아무래도 미국 시장이나 타 아시아 국가의 스낵 시장의 발전정도가 더 높아 상대적으로 소비자들이 선호하지 않는 것으로 떨어지는 수요량의 이유를 설명했다. 추후 이러한 추세가 지속될 것으로 예상되어 주기적으로 수입하기보다 소량으로 필요시에만 수입을 진행할 생각 이라고 했다.



[인도산 스낵류]