



www.at.or.kr

일본 농식품 수출품목 소매가격조사 3월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품





aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

3월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 일본



1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



2. 음료류 (과채 주스)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



4. 주류 (민속주)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 민속주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



5. 제과류 (스낵류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 스낵류 중량(10g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



6. 소스류 (장류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



※ 일본 연화의 원화 환산 시 KEB하나은행 3월 20일자 기준으로 작성, 1엔 = 9.94원



aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agricultural & Food Trade Corporation

1~3월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 일본



1. 김

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



2. 음료류 (과채 주스)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



3. 면류 (라면)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



4. 주류 (민속주)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 민속주 중량(100ml) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



5. 제과류 (스낵류)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 스낵류 중량(10g) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)

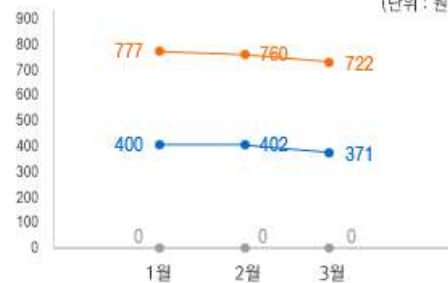


6. 소스류 (장류)

● 현지산 ● 한국산 ● 수입산

1) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 변동 추이

(단위: 원)



주류

수요 감소 ▼ “ 한류 영향으로 소주 수요 하락 ”

1999년 설립되어 한국에서 주류를 전문적으로 수입하고 있는 Uritrade Co., Ltd.의 업무부 담당자 Mr.Shin 인터뷰 내용의 따르면, 최근 소주 판매량이 지속적으로 감소하고 있다고 전했다. 작년에는 한류의 열풍 때문에 소비자들에게 소주는 기존 증류주에 비해 신선한 제품으로 일본인들의 호감을 샀다고 전했다. 그러나 올해는 위안부 문제와 독도 영유권 문제 등으로 한국식품의 이미지가 부정적이어서, 소주를 찾는 소비자들이 줄어들고 있다고 설명했다. 소주의 가격변동은 없을 것으로 예측하고 있으며, 판매량을 높이기 위해 다양한 방법을 모색 중이라고 덧붙였다.



[한국산 소주]

김

가격 상승 ▲ 수요 상승 ▲ “ 김 판매율 감소를 막기 위한 할인행사 다수 진행 중 ”

일본에서 김을 비롯한 삼계탕, 들기름, 유자차 등의 가공식품을 취급하고 있는 SL Japan의 Mr. Moon 대표자는 현재 취급 제품 중 대다수의 제품 가격이 인상되었다고 밝혔다. 원자재 가격 상승으로 공급가가 불가피하게 상승했다고 덧붙였다. 그러나 가격이 상승했음에도 불구하고 김의 판매량은 증가했다고 전했다. 김 가격 상승으로 판매량이 하락할 것으로 예상되어, 프로모션 행사를 진행하여 수요를 유지하고자 했기 때문이다. 프로모션 행사로 인해 김 제품의 가격상승에 소비자들이 둔감해진 것으로 분석된다며 앞으로도 김제품의 프로모션 행사를 자주 진행할 계획이라고 밝혔다.



[한국산 김]

신선식품

수요 상승 ▲ “ 파프리카는 일본에서 서민음식으로 인식 변화 ”

한국, 미국, 일본에서 신선야채를 주로 수입 및 유통하고 있는 H&F 인터내셔널의 담당자와의 인터뷰에 따르면, 3월 판매량이 가장 높은 제품은 파프리카라고 전했다. H&F 인터내셔널에서는 한국산 파프리카를 수입하기 전에 네덜란드산의 파프리카를 수입한 경험이 있으며, 가격이 상대적으로 한국산 제품에 비해 높았다고 밝혔다. 이전보다 저렴한 가격의 동일한 품질인 한국산 파프리카 판매로 수요가 높아졌다고 설명했다. 이로서, 일본에서 파프리카는 더 이상 귀한 식자재가 아니며 일반 소비자들이 편하게 즐겨 먹을 수 있는 식품이 되었다고 덧붙였다.



[한국산 파프리카]

면류

가격 상승 ▲ " 사리면 환율 차이로 가격 소폭 상승 "

한국에서 면, 소스, 차 등의 가공제품을 취급하고 있는 ONGANE JAPAN CO., LTD.의 담당자 인터뷰 결과, 한국의 사리면 가격이 소폭 인상되었다고 전했다. 사리면의 가격 상승 이유는 원화와 엔화의 환율 차이가 발생했기 때문이라고 밝혔다. 온·오프라인 매장을 운영하고 있는 당사는 판매량이 급격히 하락하거나 신제품을 출시할 경우, 홍보를 위해 종종 프로모션을 진행하고 있지만, 이번 사리면 가격 상승은 아직까지 당사에겐 큰 타격이 없어 별도의 프로모션은 진행하지 않고 있다고 설명했다. 더불어 사리면 프로모션 진행 여부는 앞으로 지켜봐야 할 사항이라고 전했다.



[오뚜기사 사리면]

수요 상승 ▲ " 일본 내 높은 냉면 인지도로 한국 냉면 판매 1위 달성 "

1999년 설립되어 한국 식품을 수입하고 있는 Go-sei의 Mr. Cho에 따르면, 최근 당사의 판매량 1위 제품은 냉면이라고 밝혔다. 냉면은 이미 일본 시장에서 인지도가 높아 소비자들의 수요가 많은 품목이라고 설명했다. 특히, 냉면은 날씨의 영향을 많이 받는 제품으로 겨울철에는 비교적 판매량이 낮고, 여름에는 판매량이 급등한다고 전했다. 최근 봄이 다가오면서 냉면을 찾는 사람도 많아져 앞으로 냉면의 수요량은 지속적으로 많아질 것으로 전망된다고 덧붙였다.



[한국산 냉면]