



www.at.or.kr

# 중국 농식품 수출품목 소매가격조사 7월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



# 7월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 중국



## 1. 김

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



## 2. 음료류 (과채 주스)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



## 3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



## 4. 주류 (소주)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지별 소주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



## 5. 제과류 (비스킷류)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



## 6. 소스류 (조미료)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지별 조미료 중량(10g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



※ 중국 위안화의 원화 환산 시 KEB하나은행 7월 26일자 기준으로 작성, 1위안=165.71 원



# 1~7월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 중국



## 1. 김

2) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이



## 2. 음료류 (과채 주스)

2) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



## 3. 면류 (라면)

2) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 변동 추이



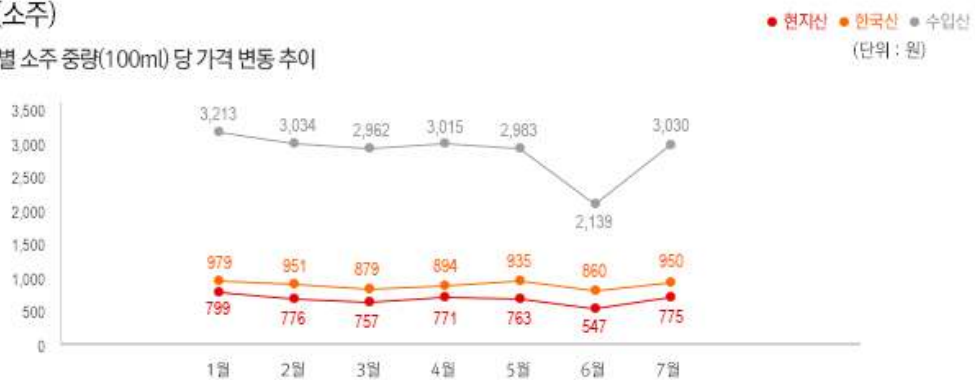
※ 중국 위안화의 원화 환산 시 KEB하나은행 7월 26일자 기준으로 작성, 1위안=165.71 원

# 1~7월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 중국



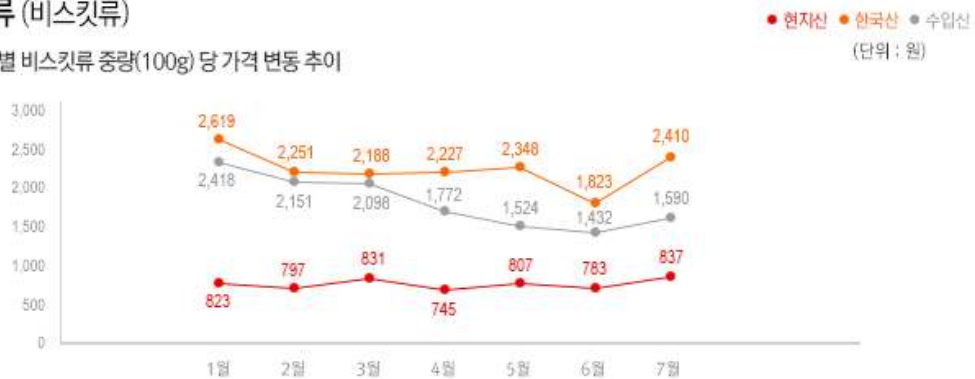
## 4. 주류 (소주)

2) 원산지 별 소주 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



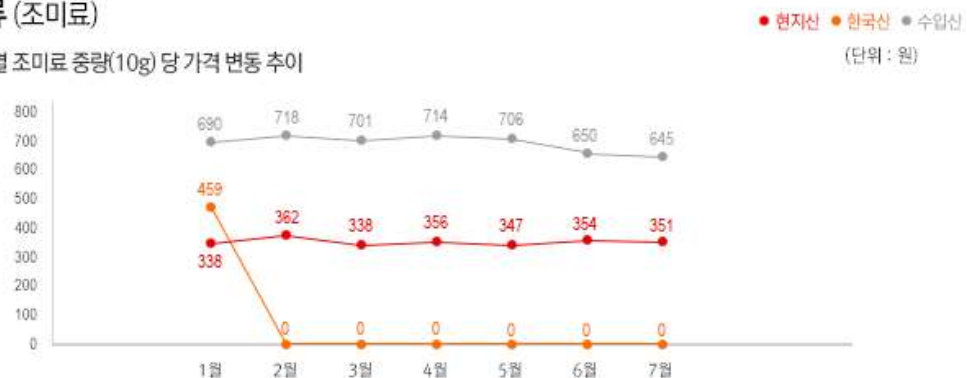
## 5. 제과류 (비스킷류)

2) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



## 6. 소스류 (조미료)

2) 원산지 별 조미료 중량(10g) 당 가격 변동 추이



※ 중국 위안화의 원화 환산 시 KEB하나은행 7월 26일자 기준으로 작성, 1위안=165.71 원

**음료류**

**수요 감소 ▼ “ 태국 음료, 경쟁 심화로 판매량 감소 ”**

각종 고급스낵 및 음료제품을 수입·유통하는 청두시사미시아국제무역유한공사(成都市思味思我国际贸易有限公司)의 담당자 Ms. Guo는 태국 MOGU MOGU 음료 제품의 판매량이 하락했다고 밝혔다. 그녀는 해당 제품을 첫 수입했을 때 용기가 작고 귀여운 점과 대중적인 맛을 부각하여 온·오프라인으로 다양한 프로모션을 진행했고 독보적인 인기를 누렸다고 설명했다. 그러나 시간이 지남에 따라 고객들의 관심이 멀어졌고, 음료 시장의 경쟁 심화와 카피 제품들의 시장진출로 판매량이 눈에 띄게 감소했다며 우려를 표명했다.



[MOGU MOGU 음료]

**수요 증가 ▲ “ 여름과 맥주와 프로모션의 콜라보레이션 ”**

중국 산둥성 지역에 소재하여 600개가 넘는 유통매장을 보유한 가가열집단고분유한공사(家家悦集团股份有限公司)의 구매담당자 Ms. Sun Caiyan은 최근 들어 뉴질랜드산 맥주 판매량이 늘어났다고 전했다. 그녀는 30도를 넘나드는 더운 날씨가 이어지면서 다양한 음료 제품의 판매량이 늘었고, 특히 뉴질랜드에서 수입한 MOA 맥주의 판매량도 도드라졌다고 밝혔다. Ms. Sun Caiyan은 제품의 인지도가 나날이 높아지고 있지만 고객들에게 확실히 각인시키기 위해 여름행사 참여품목에 해당 제품을 포함시켰다고 귀띔했다. 그녀는 MOA 맥주는 계절의 특수성과 프로모션을 적절하게 활용하여 수요가 상승한 제품이라고 평가하며, 여름내 축척된 인지도가 비수기에도 판매량 감소를 완화시켜주는 작용하기를 기대한다고 전했다.



[MOA 맥주]

**조미김**

**수요 감소 ▼ “ 한·중문제, 경쟁제품 시장진입으로 이종고를 겪는 한국 김 ”**

한국 식료품에서부터 화장품, 생필품 등을 수입·유통 중인 가가열집단고분유한공사(家家悦集团股份有限公司)의 구매담당자 Ms. Sun Caiyan은 한국 김은 몇 개월째 판매 실적부진을 면치 못하고 있다고 밝혔다. 그녀는 사드문제 발발 후 급락한 김 수요도가 태국 김제품의 시장진입으로 인해 더욱 낮아졌다고 설명했다. 그녀는 한·중관계가 반년 이상 얼어붙으면서 한국 제품에 대한 부정적인 인식이 해소되지 못하고 있는 점을 가장 큰 문제로 지적했다. Ms. Sun Caiyan은 기존에 구매해두었던 한국 김들이 아직까지 재고로 남아있으며, 그간 각종 프로모션 진행을 통해 수요도를 높이려고 시도했으나 역부족이었다고 언급했다. 현재 재고제품들의 유통기한이 임박하면서 특가로 판매하고 있으나 고객반응은 여전히 싸늘하다며 우려를 표명했다.



[한국 김]

스낵류

가격 하락 ▼ 수요 감소 ▼ " '건강 우선' 시대의 도래로 축소되는 중국 사탕시장 "

중국 청두시에 소재하여 온라인 및 오프라인으로 각종 스낵 제품을 유통 중인 청두시 사미시아국제무역유한공사(成都市思味思我国际贸易有限公司)의 담당자 Ms. Guo에 따르면 독일 Cavendish & Harvey사의 과일맛 사탕 가격이 하락했다고 전했다. 그녀는 사탕 시장 내 경쟁이 격화되어 경쟁력 확보를 위해 가격을 대폭 하락시키기로 결정했다고 설명했다. 특히 최근 중국 사탕시장의 판매량이 전반적으로 지속적인 감소세를 띄고 있으며, 일반 과일맛 사탕의 경우 정도가 더 심하다며 우려를 표명했다. 또한 유사한 맛을 가진 값싼 동남아시아와 현지 제품들이 시장에 대거 유입되면서 유럽산 고급 사탕들의 입지는 더욱 좁아지고 있다고 밝혔다. 또한 이 같은 현상은 중국 내 건강을 중시하는 고객이 늘어남에 따라 생기는 변화라고 설명하며, 대부분의 사탕들이 판매량 부진을 면치 못하는 가운데 기능성 사탕들의 경우 고객들의 관심을 받고 있다는 점 예로 들었다.



[Cavendish & Harvey社 과일맛 사탕]

수요 감소 ▼ " 여름은 초코스틱의 '보릿고개' "

2013년 중국 위해시에 설립되어 오리온社, 크라운社 등 한국 유명 식품브랜드 제품을 전문적으로 취급하는 환취구진심식품마트(环翠区真心食品超市)의 담당자 Mr. Wang은 여름은 스낵제품들의 비수기로 최근 초코스틱의 수요가 감소세를 보였다고 언급했다. 그는 초콜릿류 제품의 경우 온도가 조금만 높아도 쉽게 녹고 변형이 오기 때문에 여름에는 고객 수요가 줄어들어 스낵제품 취급업체도 신규제품을 발굴하지 않고, 발주를 줄이는 시기라고 밝혔다. Mr. Wang은 중국은 땅 크기가 넓기 때문에 지역별로 주기가 조금씩 다르지만 통상적으로 날씨가 선선해지기 시작하는 9월 ~ 10월부터 수요가 다시 늘어나기 시작한다고 전했다.



[초코스틱]